

# RETOS Y POSIBILIDADES DE LA REGIÓN CAJAMARCA



Ing. Mesías Guevara Amasifuén  
**Gobernador Regional**



**GOBIERNO REGIONAL  
CAJAMARCA**

A tu servicio con transparencia

# CONTENIDO



1. PRESENTACIÓN
2. MISIÓN Y VISIÓN
3. INDICADORES SOCIALES
4. BRECHAS
5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS
6. APOORTE DE LOS SECTORES AL PBI
7. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
8. OPORTUNIDADES
9. RETOS
10. ACCIONES
11. PROYECCIÓN DE EJECIÓN DE PROYECTOS  
2020 -2022

## PRESENTACIÓN

Conocer la realidad de nuestra Región nos permite proponer mejoras en pro del Desarrollo, las posibilidades y oportunidades que se presentan son indicadores de cambio, permitiendo trazar nuevos objetivos que favorezcan al logro de las metas trazadas y ser una Región Competitiva.

La innovación tecnológica permitirá la integración de las 13 provincias en un solo eje con un gobierno transversal, con identidad y permitirá empoderar a nuestra Región Cajamarca y superar los retos propuestos.



Institución pública regional con **identidad propia, capital humano calificado y nivel tecnológico avanzado, capaz de administrar y brindar con calidad recursos y servicios públicos**, propiciar condiciones favorables para el desarrollo de la inversión privada y liderar procesos de concertación con la sociedad civil, en el marco de una efectiva lucha contra la pobreza y la defensa del medio ambiente y sus recursos.



Planificar, promover y conducir, el **desarrollo integral, sostenible y seguro de la población del departamento de Cajamarca** a través, de la gestión pública moderna, inclusiva, participativa, transparente y de calidad.

# INDICADORES SOCIALES

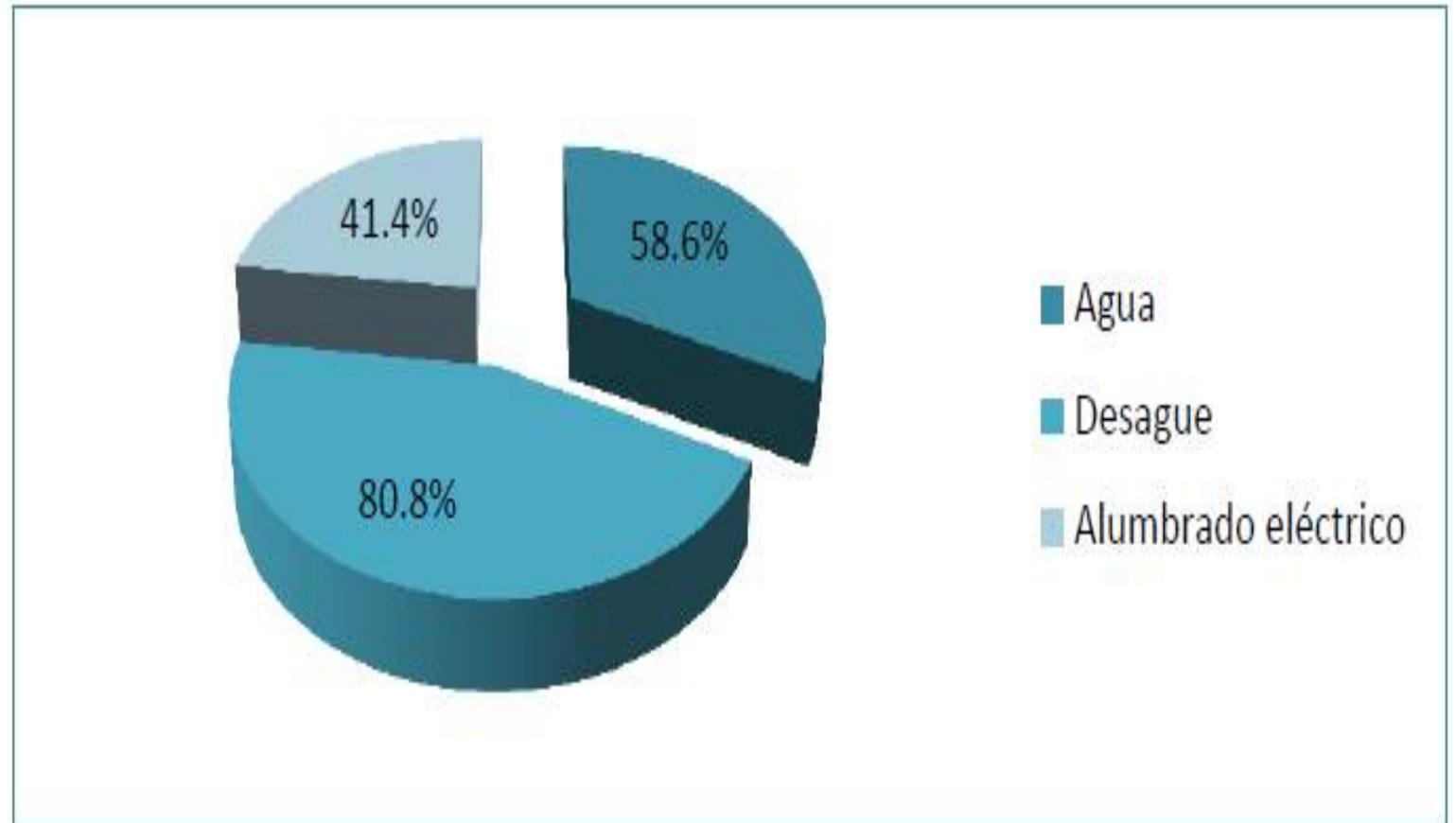


Fuente: PERX CAJAMARCA

## SERVICIOS BÁSICOS

### COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS A NIVEL DEPARTAMENTAL

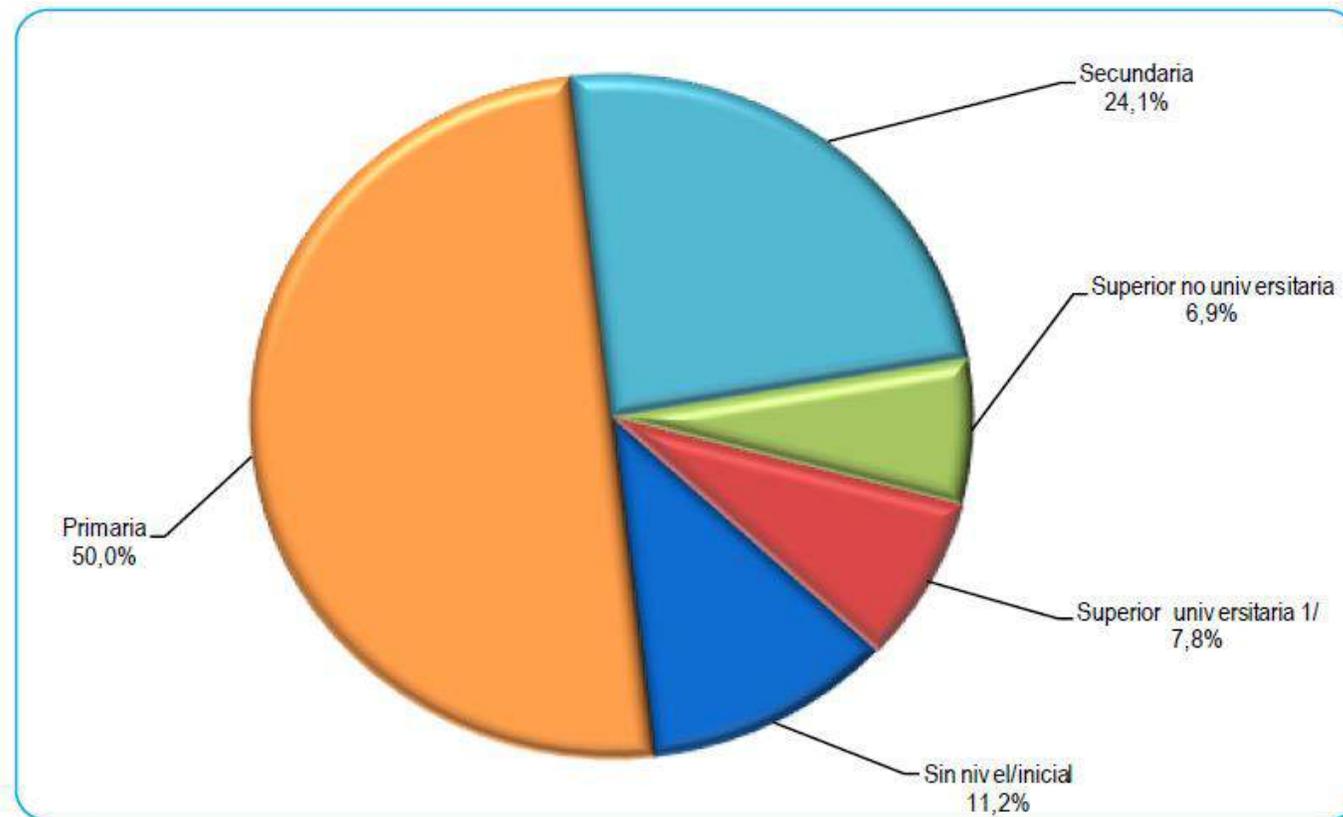
- Según INEI existe una cobertura del 58.6% de agua de red.
- El 80.8% de la población cuenta en su vivienda con algún tipo de desagüe.
- El 41.4% de la población tiene alumbrado eléctrico (2017).



## BRECHAS - EDUCACIÓN

- El 11,2% de la población de 25 y más años de edad en el 2017 no presentó ningún nivel de educación.
- El 50% logró estudiar algún grado de educación primaria.
- El 24,1% consiguió estudiar algún año de educación secundaria.
- El 14,7% estudió educación superior (universitaria y no universitaria).

### NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR LA POBLACIÓN DE 25 Y MÁS AÑOS DE EDAD, 2017

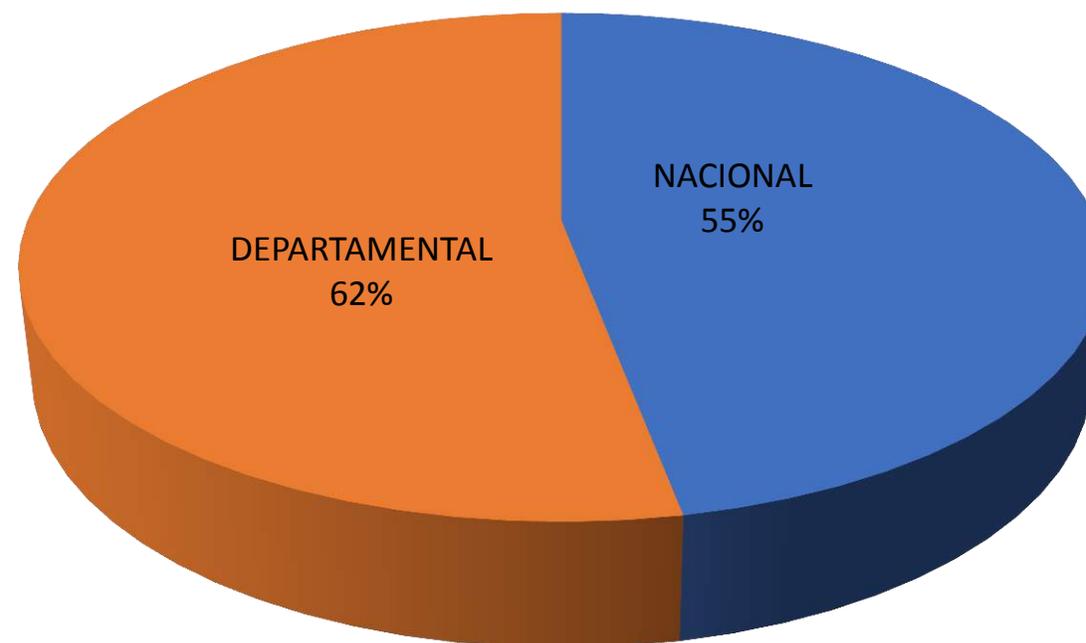


1/ Incluye Post grado

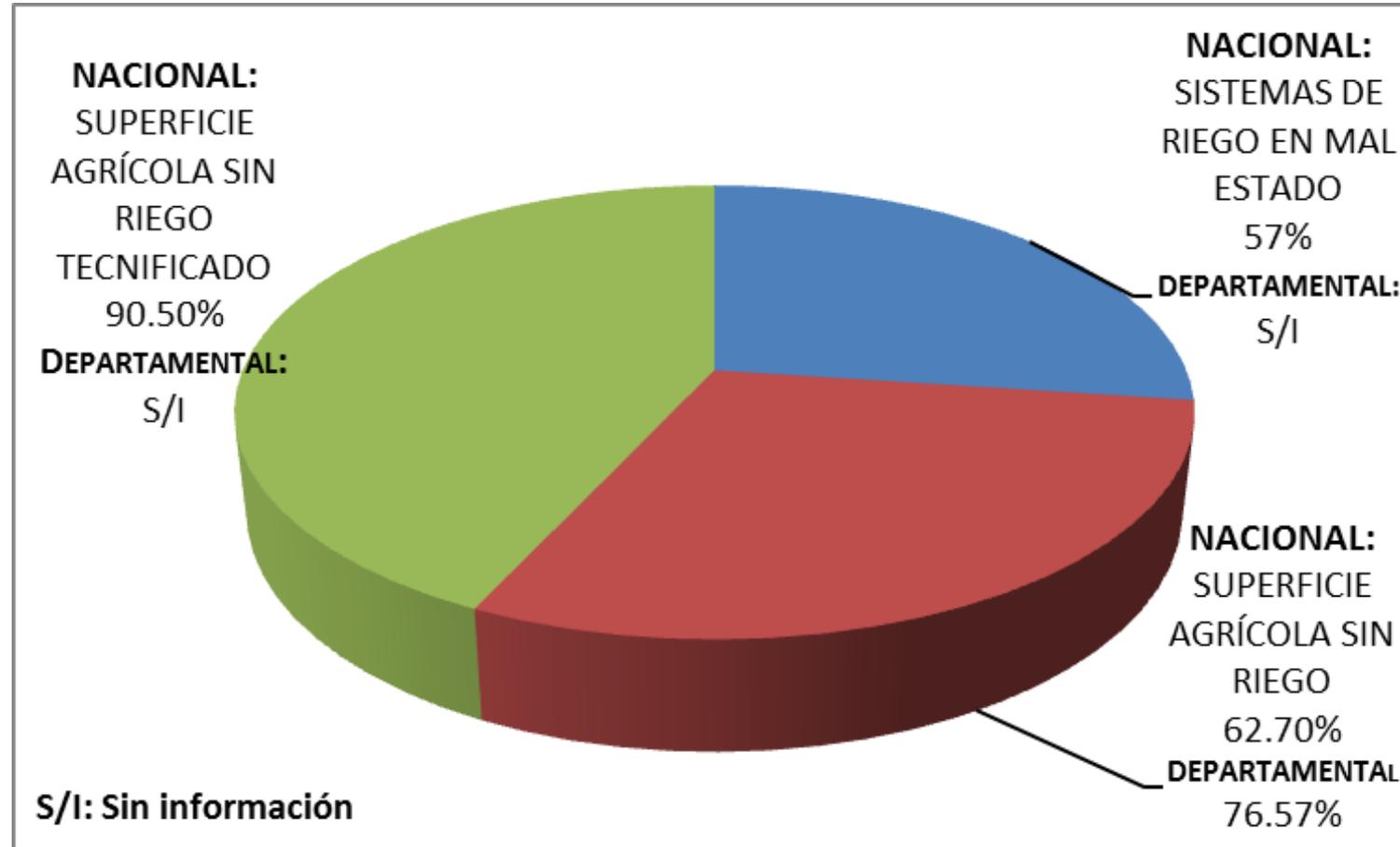
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Fortalecer los sistemas de salud, es una finalidad prioritaria de nuestra gestión.

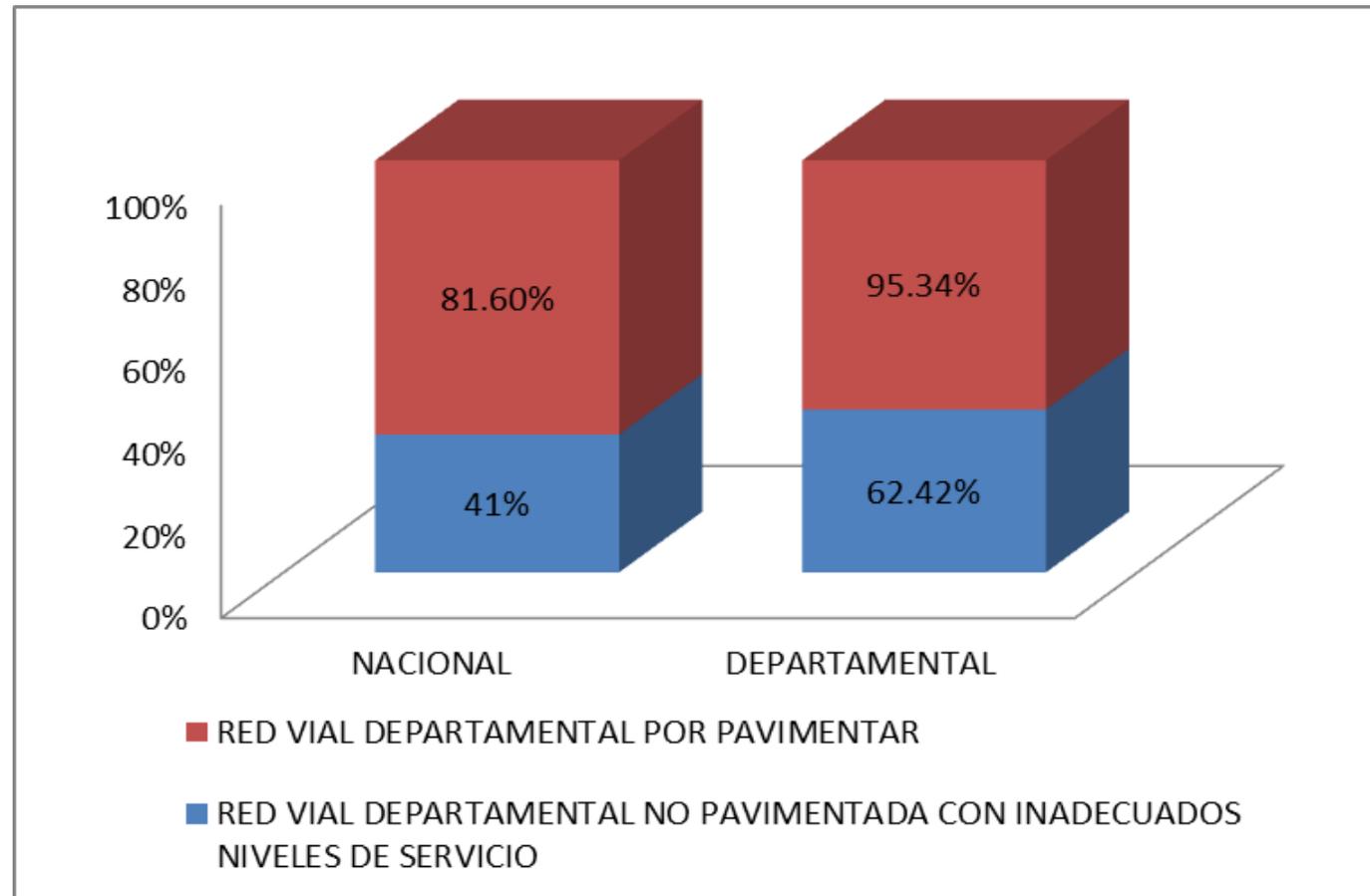
### PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DE PRIMER NIVEL DE ATENCIÓN CON CAPACIDAD INSTALADA INADECUADA



## COMPARATIVO DE BRECHA NACIONAL - DEPARTAMENTAL



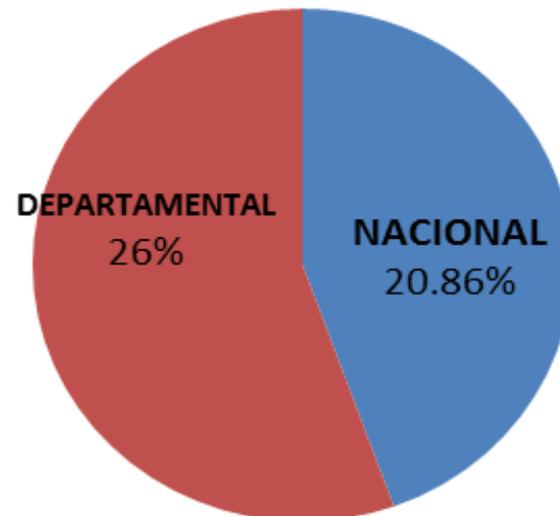
## COMPARATIVO DE BRECHA NACIONAL - DEPARTAMENTAL



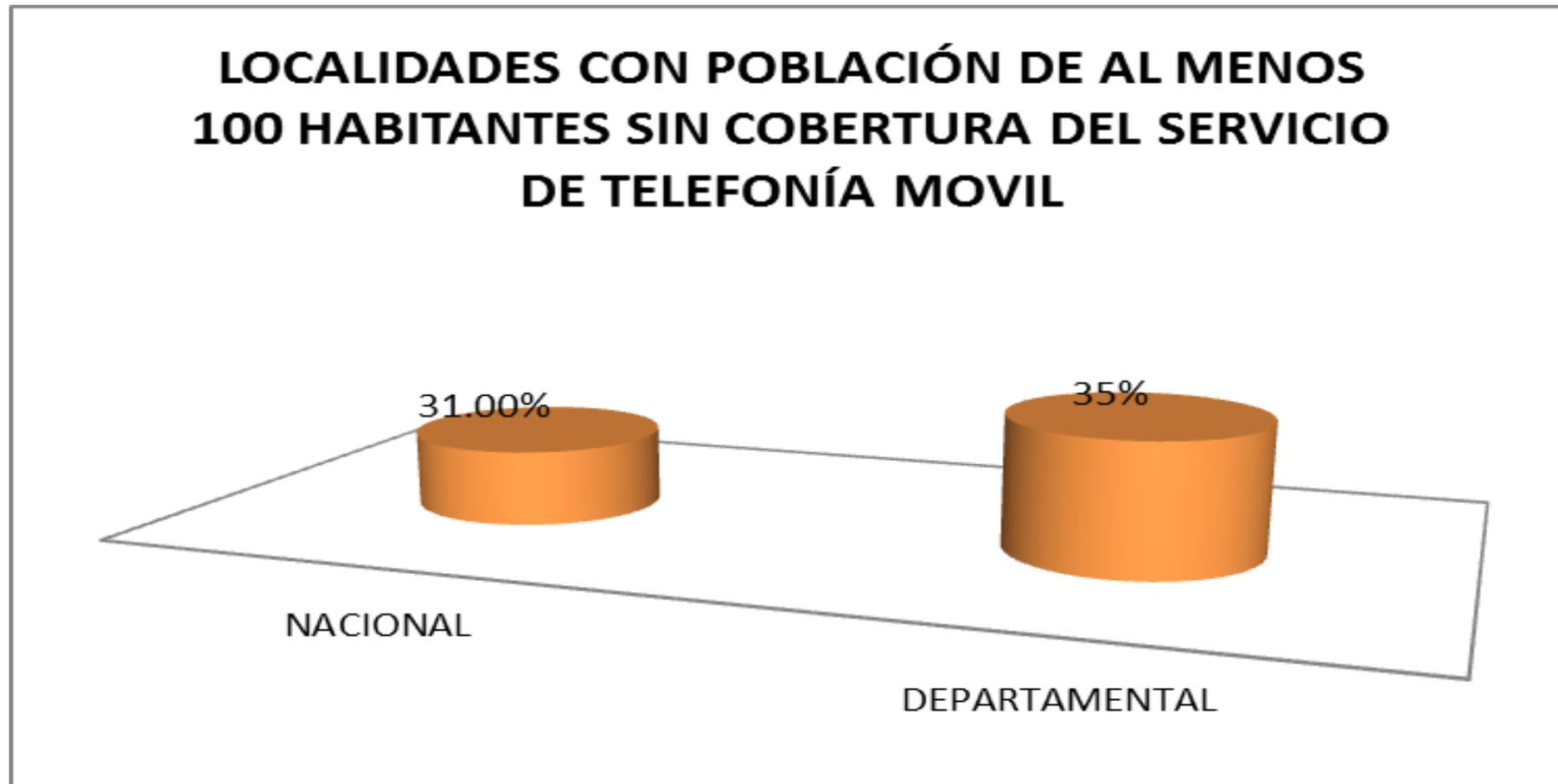
Fuente: DIAGNÓSTICO ELABORADO POR LA OPMI CON APOYO DRTC

## COMPARATIVO DE BRECHA NACIONAL - DEPARTAMENTAL

### VIVIENDAS EN EL ÁMBITO RURAL SIN SERVICIO ELÉCTRICO



## COMPARATIVO DE BRECHA NACIONAL - DEPARTAMENTAL



# ACTIVIDADES ECONÓMICAS

## PRODUCCIÓN - PISCICULTURA

- La producción acuícola para peces de aguas frías (truchas) se incrementó en 18% al 2018 respecto al 2017.
- Para peces de aguas cálidas (tilapia, carachama, gamitana, paco y otros); registra un incremento del 23% para el 2018 respecto del 2017.
- Al 2022 se tiene proyectado un incremento del 50% en cuanto a la producción acuícola.

DESCRIPCIÓN	PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA DE LA REGIÓN CAJAMARCA (KG)				
	Año 2017	Año 2018	Diferencia (kg)	% (incremento)	Incremento Anual Proyectado (kg)
Aguas Frias	162,007.00	198,037.90	36,030.90	18%	35,646.82
Aguas Calidas	22,981.36	30,011.80	7,030.44	23%	5,402.12
<b>Total</b>	<b>184,988.36</b>	<b>228,049.70</b>	<b>43,061.34</b>	<b>19%</b>	<b>41,048.95</b>

Fuente: Oficina Acuicultura de la Dirección Regional de la Producción

## Arribos y pernoctaciones de visitantes en establecimiento de hospedaje

Arribos y pernoctaciones	Visitantes							Variación % 2017 / 2012
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Arribos de visitantes en establecimiento de hospedaje	Nacionales	644,803	679,657	799,778	723,37	788,89	862,705	34%
	Extranjeros	14,075	16,202	16,957	16,502	19,377	21,146	50%
	<b>Total</b>	<b>658,878</b>	<b>695,859</b>	<b>816,735</b>	<b>739,872</b>	<b>808,267</b>	<b>883,851</b>	<b>34%</b>
Pernoctaciones de visitantes en establecimiento de hospedaje	Nacionales	900,427	915,653	1,034,930	916,153	1,005,744	1,120,644	24%
	Extranjeros	30,175	29,972	29,383	27,701	31,875	34,215	13%
	<b>Total</b>	<b>930,602</b>	<b>945,625</b>	<b>1,064,313</b>	<b>943,854</b>	<b>1,037,619</b>	<b>1,154,859</b>	<b>24%</b>

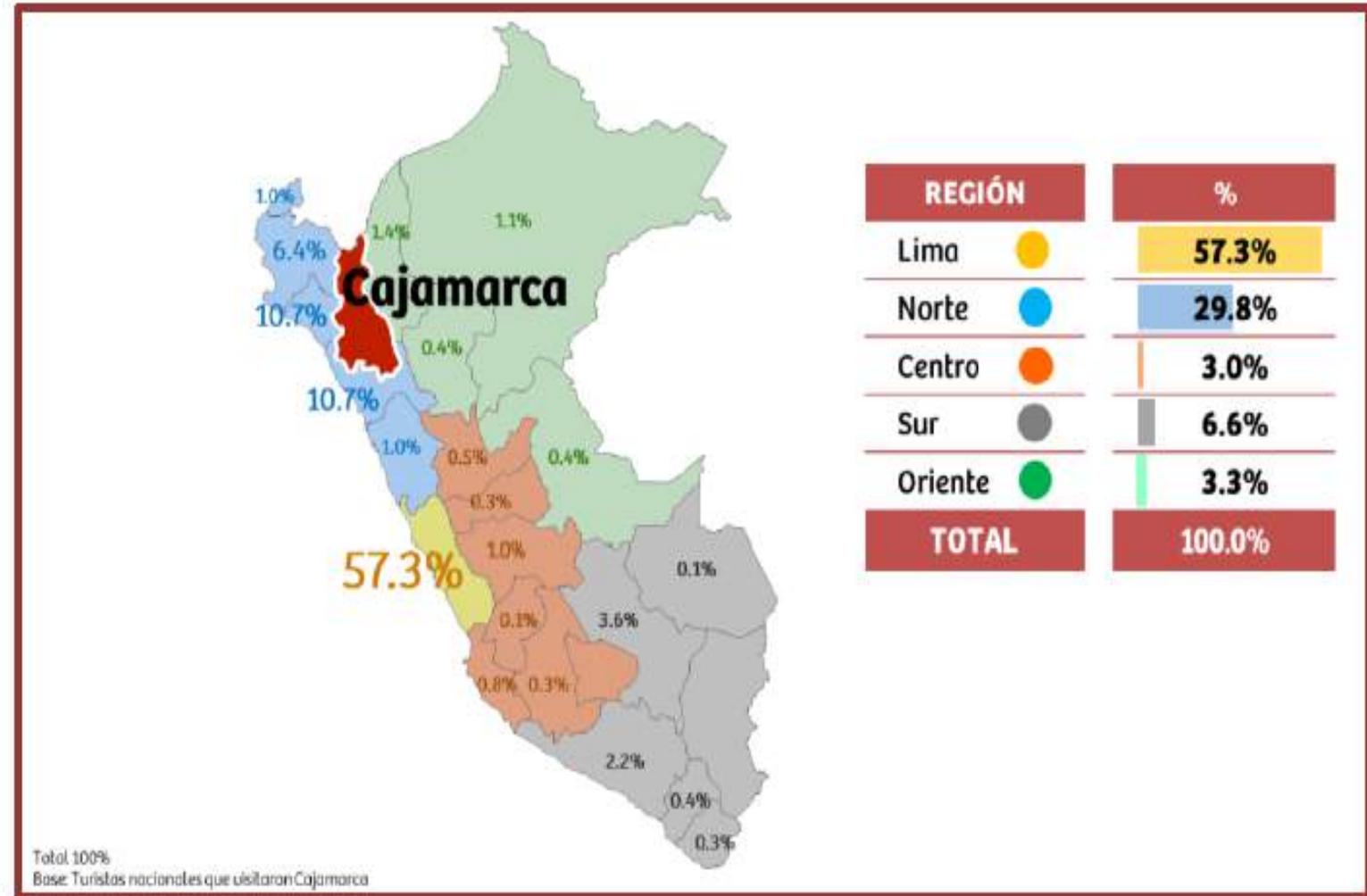
Fuente: Sistema Estadístico del Mincetur

# ACTIVIDADES ECONÓMICAS

## TURISMO

- El departamento de Cajamarca recibe visitas principalmente de las Macro Regiones de Lima (57.3%) y del Norte (29.8%).
- Los departamentos de La Libertad (10.7 %), Lambayeque (10.7%) y Piura (6.4%) son sus principales mercados emisores.

### PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES AL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA, 2017



Fuente: Mincetur/ VMT/DGIETA

# ACTIVIDADES ECONÓMICAS

## TURISMO

Cajamarca oferta en cuanto a provisión de alimentos y bebidas el 2.8%, artesanía 3.9%, hospedajes 3.4%, agencias de viaje 0.47%, guías de turismo 0.6% y salas de juego autorizadas 1.7%, respecto de los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional.

NACIONAL/ DEPARTAMENTAL	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
	PROVISIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ARTESANOS	HOSPEDAJES	AGENCIAS DE VIAJES	GUÍAS DE TURISMO	SALAS DE JUEGO AUTORIZADAS
A NIVEL NACIONAL	170,545	59,920	21,370	10,985	5,096	754
CAJAMARCA	4,803	2,363	721	52	31	13

Fuente: Sistema Estadístico del Mincetur

# APORTES DE LOS SECTORES AL PBI DE CAJAMARCA - 2018

## Cajamarca: Producción por sectores<sup>1/</sup>

(Variaciones porcentuales reales interanuales)

Sectores	Estructura porcentual del VAB 2017 <sup>2/</sup>	Crecimiento promedio anual		2018	Contribución crecimiento (en puntos porcentuales)
		2008-2012	2013-2018		
Agropecuario	11,9	2,1	-0,9	2,2	0,3
Minería	20,6	7,4	-7,8	-2,4	-0,5
Manufactura	6,3	3,2	-0,5	2,3	0,1
Construcción	9,0	14,3	-1,0	2,1	0,2
Comercio	9,2	7,8	2,1	1,9	0,2
Otros sectores <sup>2/</sup>	42,9	6,7	5,1	4,3	1,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>6,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>

1/ Estimado. Cifras preliminares año 2018.

2/ Comprende los sectores otros servicios; telecomunicaciones; administración pública y defensa; transporte y almacenamiento; electricidad, gas y agua; alojamiento y restaurantes; y pesca.

Fuentes: INEI.

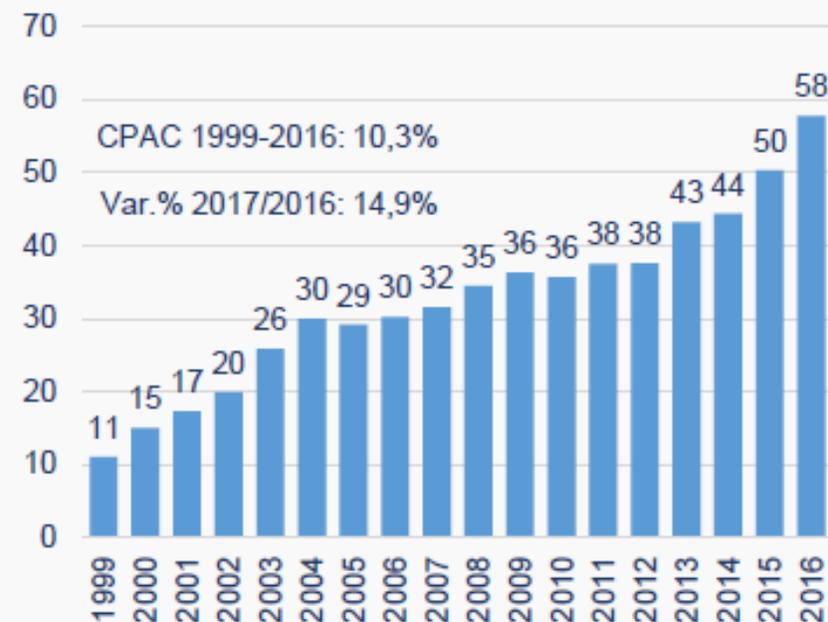
# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El Gobierno Regional de Cajamarca, a mayo del 2019, tiene una ejecución presupuestal del 26% del presupuesto.

Fuente de Financiamiento	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
1: RECURSOS ORDINARIOS	1,582,283,963	1,683,704,120	1,154,567,302	1,032,977,502	515,679,261	510,199,035	493,082,740	30.3
2: RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS	25,627,829	25,943,970	4,701,383	3,996,583	3,271,643	2,802,720	2,634,094	10.8
3: RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CREDITO	79,518,206	235,707,416	57,375,153	20,055,627	15,906,693	14,953,694	11,536,232	6.3
4: DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0	58,719,483	26,407,658	18,154,790	15,546,480	12,214,823	10,869,121	20.8
5: RECURSOS DETERMINADOS	129,406,251	92,137,883	14,804,965	6,710,036	5,748,372	5,014,145	4,597,222	5.4
<b>TOTAL</b>	<b>1,816,836,249</b>	<b>2,096,212,872</b>	<b>1,257,856,462</b>	<b>1,081,894,538</b>	<b>556,152,448</b>	<b>545,184,417</b>	<b>522,719,409</b>	<b>26.0</b>

# OPORTUNIDADES: SECTOR AGROPECUARIO

## Mundo: Superficie destinada a la agricultura orgánica<sup>1/</sup> (en millones de hectáreas)



## USA: Venta de alimentos orgánicos<sup>2/</sup> (en miles de millones de USD)



En el Perú se destina 323,6 mil hectáreas a la agricultura orgánica, en las cuales se cultivan café, cacao, banano, quinua, etc. En Cajamarca, según SENASA (2015), predomina el cultivo de café orgánico.

## Principales indicadores 2017<sup>1/</sup>:

- Mercado global de alimentos orgánicos (en euros):

**92** mil millones

- Top 3 de principales mercados

(en miles de millones de euros):

USA	40,0
Alemania	10,0
Francia	7,9

- Top 3 de países con mayores áreas agrícolas orgánicas

(en millones de hectáreas):

Australia	35,6
Argentina	3,4
China	3,0

## OPORTUNIDADES: FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN

- Cajamarca cuenta con 690 mil Hectáreas para forestar.
- A través de RENAMA, tiene proyectado forestar y reforestar 16,981 hectáreas al 2019.
- El Perú importa El Perú importa al año más de US\$ 1 000 millones de productos maderables, de los cuales 10 productos concentran más del 45% del valor importado, entre ellos: papel y cartón, tableros aglomerados, madera aserrada, muebles de madera, etc.



# OPORTUNIDADES: SECTOR AGROPECUARIO

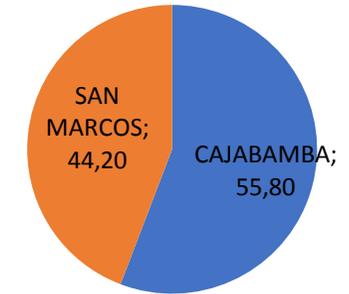
La producción de café y cacao participan en las exportaciones regionales.

La Tara, maíz morado y quinua, producción que se lleva sin registro y engrosan al exportaciones de otras regiones

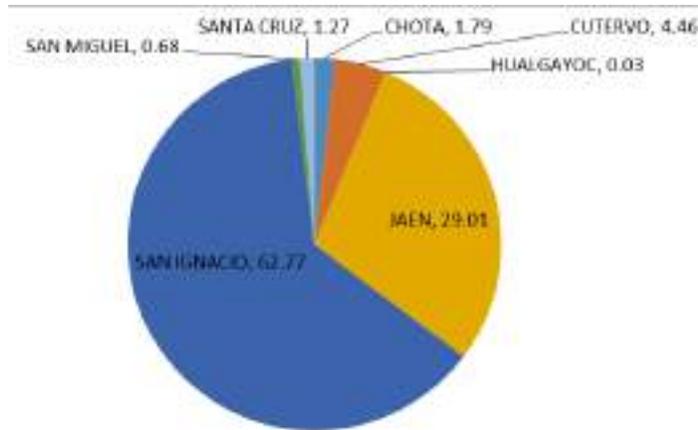
## ➤ Tara



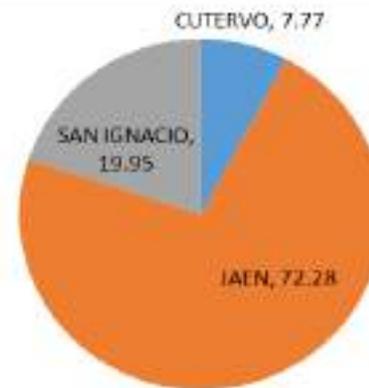
## ➤ Maíz morado



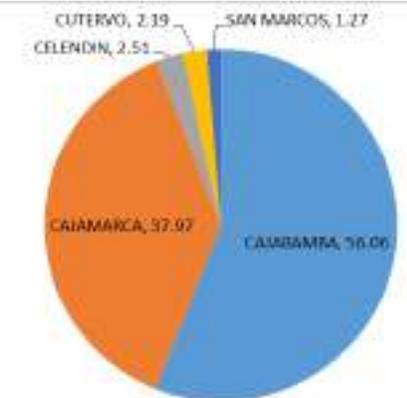
## ➤ Café



## ➤ Cacao



## ➤ Quinua



# RETOS – INCREMENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE AGROEXPORTACIÓN - SECTOR AGROPECUARIO

En 2018, los principales mercados de los productos Cajamarquinos fueron:

- Suiza (37% de participación).
- EEUU (28%).
- Alemania (10%).
- Estos dos últimos son los principales destinos de los envíos de café.
- Japón (7%) es el 2º destino del cobre cajamarquino, después de Alemania

Cajamarca: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)									
N°	Part. % 2018	Pais-Destino	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	36,6%	Suiza	Oro (incl. oro platinado); Uchuvas frescas	867,0	773,2	649,2	559,5	632,1	13%
2	27,9%	Estados Unidos	Oro (incl. oro platinado); Café sin tostar	456,1	374,4	292,7	260,6	481,2	85%
3	10,0%	Alemania	Cobre; Café sin tostar	157,6	107,2	131,9	204,3	173,1	-15%
4	7,2%	Japón	Cobre; Café sin tostar	117,0	118,1	114,9	168,4	123,7	-27%
5	3,2%	Brasil	Cobre; Tara en polvo	1,1	0,0	-	-	55,4	-
6	2,9%	Reino Unido	Oro (incl. oro platinado); Café sin tostar	1,6	5,4	70,1	107,1	50,8	-53%
7	1,7%	Bélgica	Café sin tostar; Minerales de oro y sus concentr.	26,9	22,0	30,1	22,4	29,5	32%
8	1,6%	Colombia	Café sin tostar	5,3	1,6	7,5	16,7	27,7	66%
9	1,4%	Corea del Sur	Cobre; Café sin tostar	101,6	70,9	31,7	44,5	24,6	-45%
10	1,4%	China	Cobre; Harina de pescado	10,9	8,8	24,4	5,1	23,7	362%
11	1,3%	Bulgaria	Cobre	0,4	-	21,0	20,9	22,4	7%
12	1,0%	Suecia	Café sin tostar; Demás cacao en grano	5,3	17,7	8,0	11,3	16,9	50%
13	0,8%	Canadá	Café sin tostar	140,3	153,9	148,3	223,9	14,0	-94%
14	0,6%	Italia	Café sin tostar; Tara en polvo	8,5	4,1	7,7	10,2	11,1	8%
15	0,6%	Francia	Café sin tostar	2,6	4,5	12,1	4,4	10,3	136%
	1,7%	Otros		49,7	42,1	68,3	22,7	28,7	26,3%
	100%	Total		1 952	1 704	1 618	1 682	1 725	2,6%
N° Destinos				49	34	42	43	47	9%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

## RETOS

- Incremento de las áreas en forestación y reforestación.
- Incrementar la productividad de lácteos y derivados.
- Incrementar la productividad agropecuaria.
- Implementar mejoras en el sector turismo.
- Desarrollo de emprendimientos a nivel regional.
- Digitalización de la Región Cajamarca.
- Uso de las TICs.
- Innovación en los procesos productivos.
- Transparentar información en temas de origen de productos de agro exportación (quinua, tara).
- Infraestructura Educativa de calidad y al alcance de todos.

## RETOS

- Implementación con tecnologías adecuadas en hospitales.
- Docentes debidamente capacitados para una educación moderna.
- Reconocimiento de Cajamarca como una Región Productiva y Competitiva.
- Aeropuerto Internacional para Cajamarca y Jaén.
- Reducir las brechas sociales, educativas, productivas, comunicación, energía, infraestructura vial.
- Instalación de la fibra óptica en toda la Región.
- Posicionamiento de la Identidad Regional Cajamarquina.
- Modernización de Indicadores y estructura a nivel local y regional.
- Creación de la Dirección Regional de Arte y Cultura.

## ACCIONES

- Articulación con el gobierno Local y Nacional, Cámara de Comercio y Producción Cajamarca y Academia.
- Convenios con aliados estratégicos: Instituciones públicas y privadas, entre ellas ONGs, Universidades, ADEX, SIN, PROMPEX, PROMPYME.
- Uso de TIC.
- Digitalización de Cajamarca: Blockchain, Clúster Digital.
- Atención a Usuarios (clientes) a través de MAC.
- Posicionar la Marca Cajamarca.
- Actualizar la Agenda Regional de Competitividad.
- Uso de CTI : CONCYTEC

## ACCIONES

- Fomento del Crédito y Fondo de Garantías; a través de convenios con instituciones financieras, como:
  - ❖ Agrobanco
  - ❖ Fogapi
  - ❖ PRODUCE
- Potenciar las cadenas productivas priorizadas: madera, lácteos, tara, aguaymanto, cacao, maíz morado, palta.
- Incremento de la crianza y consumo de la carne de cuy.
- Tele salud.
- Tele educación.
- Mejoramiento de las vías de comunicación.

## ACCIONES

- Canales de Riego.
- Mejoramiento de redes de agua y saneamiento.
- Modernización del equipo biomédico.
- Mejoramiento de ganado bovino lechero.
- Gestión estratégica del recurso hídrico.
- Mejoramiento genético.
- Mejoramiento de pastos.
- Certificación de calidad e inocuidad.
- Poner en marcha el Plan de Forestación y Reforestación.
- Formalización de la propiedad rural y saneamiento de predios rústicos de la región.
- Implementar la trazabilidad de las cadenas productivas.

# POYECCIÓN DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS 2020 -2022

- Se necesita S/ 10, 768, 659, 739 millones para cubrir la ejecución de estos proyectos.
- La ejecución de éstos proyectos permitirá crear 538 mil puestos de trabajo .

PROYECCIÓN DE INTERVENCIÓN EN PROYECTOS DEL 2020 -2022			
ITEM	DESCRIPCIÓN	N° DE PROYECTOS	INVERSIÓN S/. (millones)
1	EDUCACIÓN	246	2,952,602,968.00
2	SALUD	75	1,384,645,363.00
3	AGROPECUARIO	75	2,149,400,609.00
4	TRANSPORTE	58	1,003,654,607.00
5	ENERGÍA Y RECURSOS MINERALES	48	382,717,623.00
6	PLANEAMIENTO, GESTIÓN Y REFOR	42	518,546,036.00
7	SANEAMIENTO	33	1,135,916,673.00
8	AMBIENTALES	18	542,688,242.00
9	TURISMO	15	61,790,019.00
10	CULTURA Y DEPORTE	11	218,922,183.00
11	COMUNICACIONES	9	277,370,850.00
12	ORDEN PÚBLICO	3	96,065,382.00
13	PROTECCIÓN SOCIAL	3	20,169,868.00
14	COMERCIO	2	9,906,082.00
15	PESCA	2	14,263,234.00
<b>TOTAL</b>		<b>640</b>	<b>10,768,659,739.00</b>

MUCHAS GRACIAS