

Viceministerio de Turismo

Perspectivas y oportunidades del sector turismo

Arqto. Percy Castro Lopez
DIRECTOR DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURISTICOS



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD

Turismo: actitud del ser humano de cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar, gozar de esparcimiento, recreación, interiorizarse de conocimientos y el desarrollo de experiencias nuevas.

También se podría decir que es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos. Movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, experiencias, aventuras, credos, idiomas.... Cultura

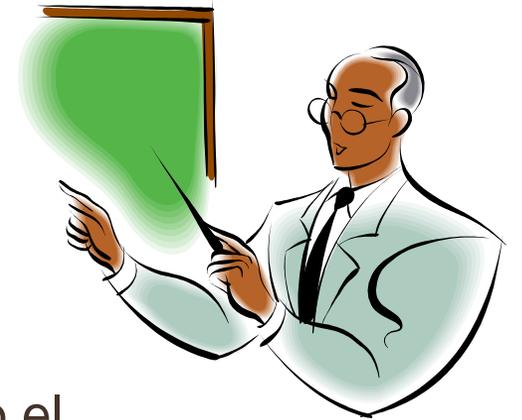




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

- El turismo es factor clave de progreso por la creación de puestos de trabajo, empresas, los ingresos de exportación y desarrollo de infraestructura.
- En las últimas seis décadas, el turismo tiene una expansión continuada y diversificada para convertirse en los de mayor crecimiento
- Las llegadas de turistas internacionales han aumentado en todo el mundo:
- El turismo internacional representa ya el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, el turismo ha crecido más rápido que el comercio mundial durante los últimos cuatro años.



196 países, 10 milenarios, 1 el Perú



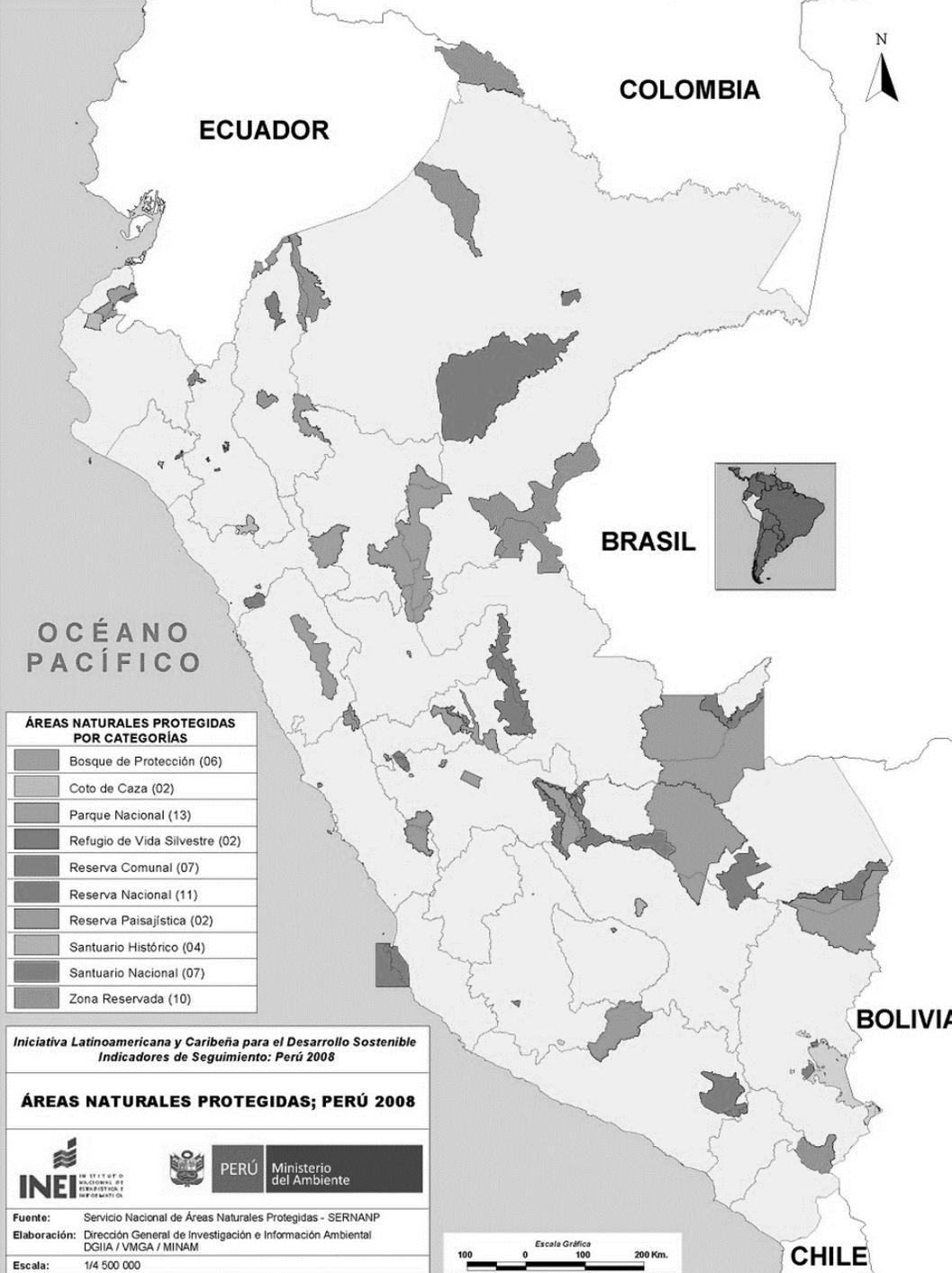
El Perú como cuna de civilización



Destino turístico mundial



Machupicchu 6º lugar en el US News and World Report



En el Perú existen:
 77 Áreas Naturales Protegidas (ANP) de administración nacional, que conforman el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SINANPE.

17 ANP de conservación regional.

88 ANP de conservación privada.

Fuente: SERNANP



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



TURISMO EN EL MUNDO

Para el 2016
el turismo generó

10%

del PBI mundial

En el 2015



US\$ 1 194
miles de millones

¿Por qué viajan?



53% viajes de ocio



33% otros motivos

(visita a amistades o familiares, motivaciones religiosas,
tratamientos de salud, etc)



14%
por negocios
o profesión

EUROPA

615 millones

(50%)

ASIA Y EL PACÍFICO

309 millones

(25%)

AMÉRICA

200 millones

(16%)

ÁFRICA

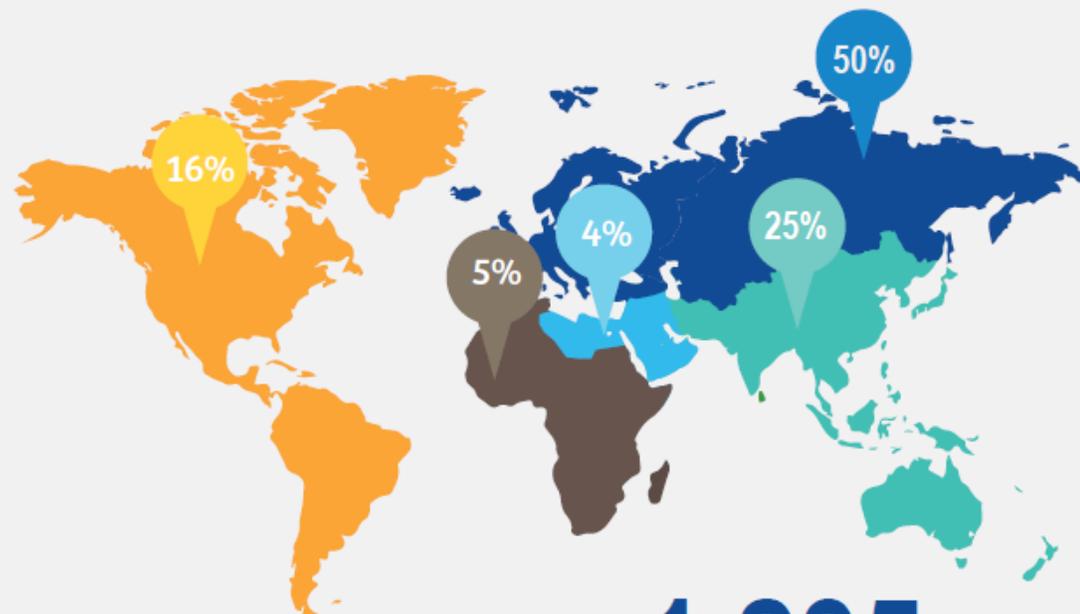
58 millones

(5%)

MEDIO ORIENTE

54 millones

(4%)



1 235 millones
de llegadas de turistas
internacionales
a nivel mundial

Fuente: Organización Mundial del Turismo - Barómetro OMT del Turismo Mundial . Volumen 15 - Marzo 2017



TURISMO EN EL PERÚ

	2do lugar de exportación no tradicional
	3,9% al PBI nacional
	1 millón 300 mil empleos
	Son 3 millones 744 mil llegadas de turistas internacionales

El turismo continúa como el segundo sector generador de divisas en relación con las exportaciones no tradicionales, solamente superado por las exportaciones del sector agropecuario, con un aporte de 3,9% respecto al PBI nacional, habiendo generado aproximadamente 1,3 millones de empleos directos e indirectos en el 2016, valor que representa el 7,9% de la Población Económicamente Activa (PEA) nacional.

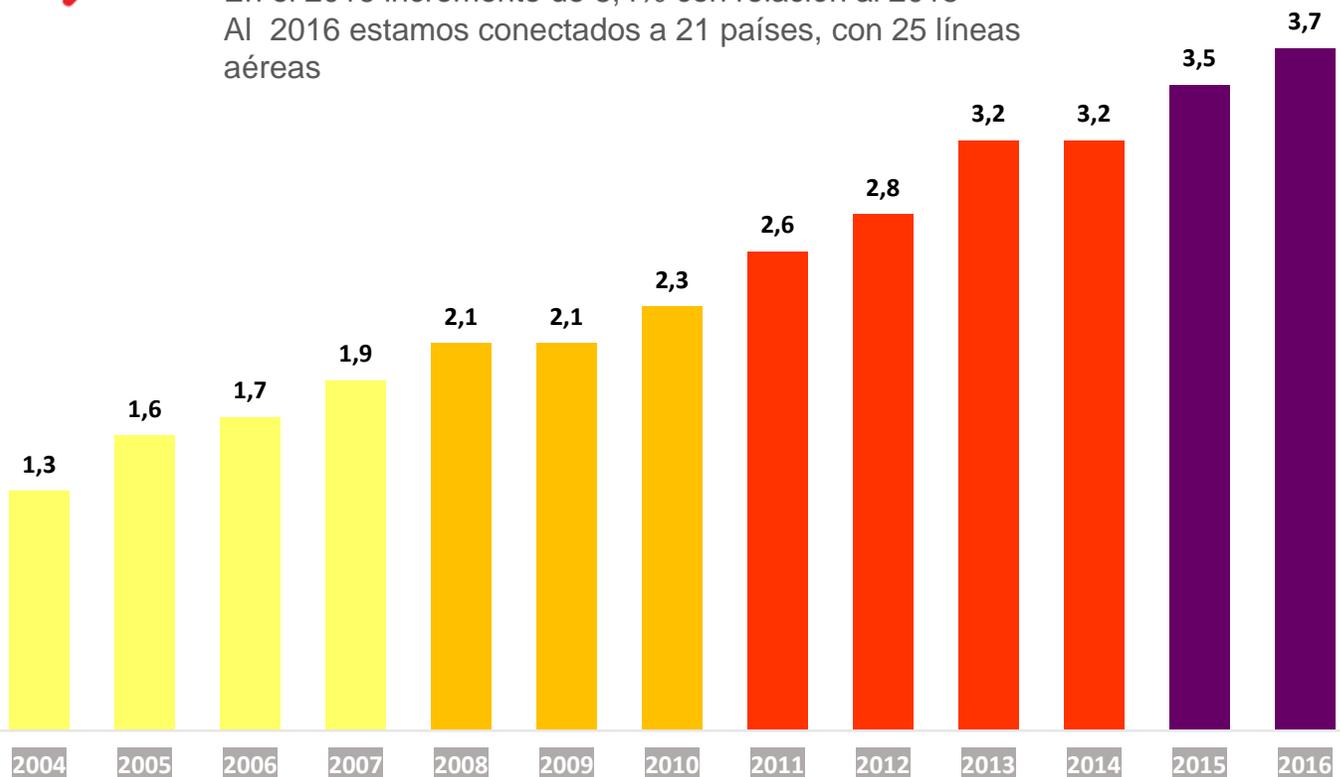


TURISMO EN EL PERÚ



LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES AL PERÚ (Millones)

En el 2016 incremento de 8,4% con relación al 2015
Al 2016 estamos conectados a 21 países, con 25 líneas aéreas





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

ATRACTIVO

Principal motivador de viaje

Machu Picchu



CIUDAD SOPORTE

Planta turística: hoteles, restaurantes, conectividad y
accesibilidad terrestre y/o aérea

Cusco / Urubamba



CORREDOR TURÍSTICO

Múltiples destinos y atractivos complementarios

Valle Sagrado





METAS DEL SECTOR TURISMO AL 2021



Meta 1:
 Duplicar el número de turistas internacionales

Meta 2:
 Incrementar las divisas generadas por el turismo internacional

Meta 3:
 Incrementar en 50% el número de viajes por el turismo interno





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



ARTICULACIÓN DEL PLANEAMIENTO NACIONAL Y SECTORIAL

Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – Plan Bicentenario 2021

Eje estratégico 4:
Economía, competitividad y empleo.

PESEM
2016 - 2021

Objetivo estratégico:
Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.

PENTUR 2025

Objetivo general:
Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del Sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.

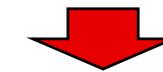
PDRC



PERTUR



PDTL



POI

Objetivos regionales que definan la intervención en materia turística

Objetivo locales e institucionales (provincias y distritos) que definan la intervención en materia turística

BENEFICIOS:

- Fortalecimiento y articulación del sector público y privado
- Priorización de inversiones (proyectos públicos, privados y mixtos)
- Meta 38 del MEF: Programa de Incentivos para la mejora de la Gestión Municipal
- Programa Turismo Emprende: apoyo a emprendimientos turísticos privados
- Fortalecimiento de la actividad turística
- Dinamización de la economía local, regional y nacional



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO PENTUR 2025

Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país

PILARES ESTRATÉGICOS



Implementación del PENTUR



Metas

A diciembre 2017:

- 05 Planes Estratégicos Regionales de Turismo – PERTUR aprobados.
- Guía Metodológica para la elaboración del PERTUR aprobada.

A julio 2018:

- Se contará con 15 PERTUR aprobados.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PERTUR SAN MARTÍN



Fase 1

Diseño del entorno institucional

- CONCLUIDO

Fase 2

Análisis de los Destinos Turísticos de la región

- CONCLUIDO

Fase 3

Definición de la Política Regional de Turismo

- CONCLUIDO

Fase 4

Elaboración de la Estrategia Regional de Turismo

- CONCLUIDO

Fase 5

Definición del Plan de Acción de Turismo

- INICIA EN EL MES DE NOVIEMBRE



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SAN MARTIN



Categorización de los recursos turísticos	Provincias de la región San Martín										Sub totales
	Bellavista	Dorado	Huallaga	Lamas	Mariscal Cáceres	Moyobamba	Picota	Rioja	San Martín	Tocache	
Sitios Naturales	11	1	11	16	16	21	3	14	30	12	135
Manifestaciones Culturales	1		1	2	4	3	1	2	4		18
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas						2	1				3
Acontecimientos Programados	1		1	3	2	6		2			15
Folclore						11		3	1		15
Total de recursos categorizados	13	1	13	21	22	43	5	21	35	12	186
Recursos turísticos Jerarquizados	0	0	0	16	5	16	4	10	28		79

La región San Martín tiene registrado ciento ochenta y seis (186) recursos turísticos en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, de los cuales los Sitios Naturales ocupan el 73% y las Manifestaciones Culturales el 10%.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

TURISMO EN LA REGIÓN NOR AMAZÓNICA



AMAZONAS		
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO
2015	352,648	14,866
2016	379,831	16,349

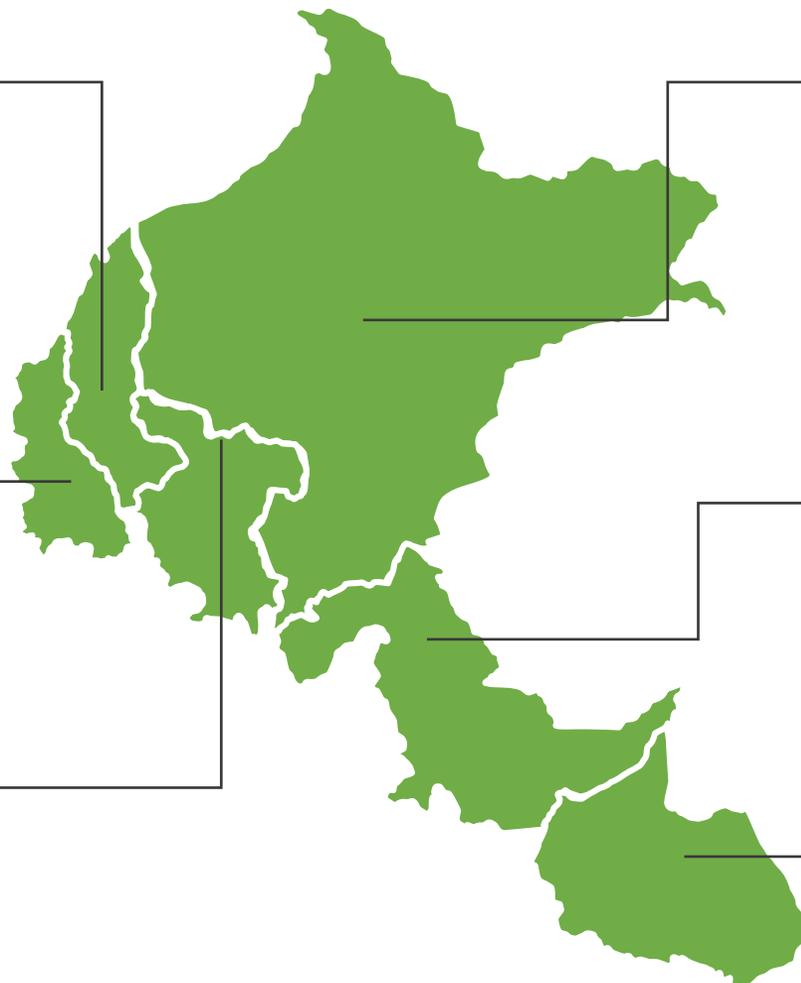
LORETO		
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO
2015	571,327	151,126
2016	533,299	165,753

CAJAMARCA		
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO
2015	709,549	17,071
2016	759,080	18,997

UCAYALI		
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO
2015	464,890	12,928
2016	436,104	11,821

SAN MARTIN			
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO	Total
2015	1 081, 244	24,064	1 105,308
2016	1 134,409	26,048	1 160,457

MADRE DE DIOS		
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO
2015	293,725	93,265
2016	358,145	83,924





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

DESTINO TURÍSTICO TARAPOTO - ALTOMAYO



SEGMENTO

Naturaleza

Aventura

Esparcimiento - Relax

ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS

Pasear por lagos, lagunas y ríos (45%)

Pasear por el campo / zonas naturales (38%)

Ir a restaurantes (29%)

Pasear por parques/plazas (28%)

Ver flora y fauna en su ambiente natural (28%)

ATRACTIVOS TURÍSTICOS VISITADOS

- Ciudad de Lamas (47%)
- Laguna Azul (43%)
- Catarata Ahuashiyacu (40%)
- Baños termales de Moyobamba (29%)
- Plaza de Armas de Tarapoto (38%)
- Tioyacu (18%)
- Cascada de Carpishuyacu (13%)
- Chazuta (8%)
- Reserva Santa Elena (6%)
- Reserva Tigana (6%)

Total Múltiple

Fuente: Conociendo al turista que visita San Martín 2016 - PROMPERU



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

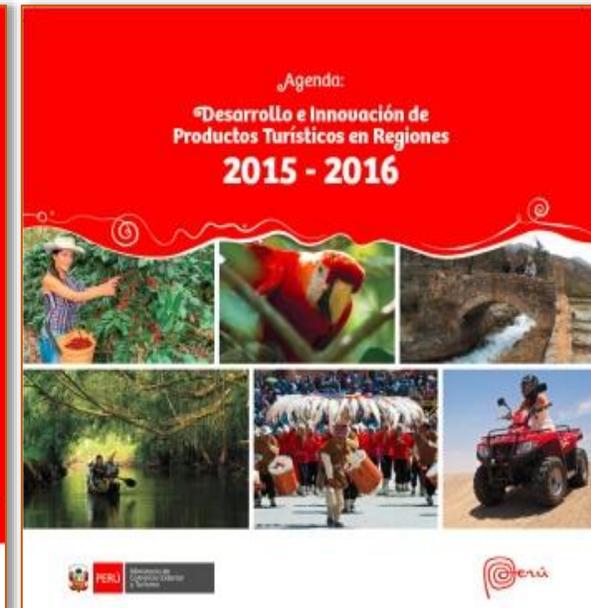


INTERVENCIONES DE MINCETUR EN LA REGIÓN SAN MARTÍN



AGENDA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES REGIONALES

- **Mecanismo de acción conjunta**, concreto y concertado que involucra a todos los actores vinculados al desarrollo turístico del país.
- Por **primera vez** en el **año 2013** el Estado, el Sector privado y académico unieron sus esfuerzos para trabajar conjuntamente en el desarrollo de productos turísticos innovadores.
- Al 2014, se presentaron **25 Productos** para el disfrute del turista nacional e internacional, incrementando así nuestra cartera de experiencias.
- A setiembre del 2016, se presentaron **50 Productos turísticos a nivel nacional**.

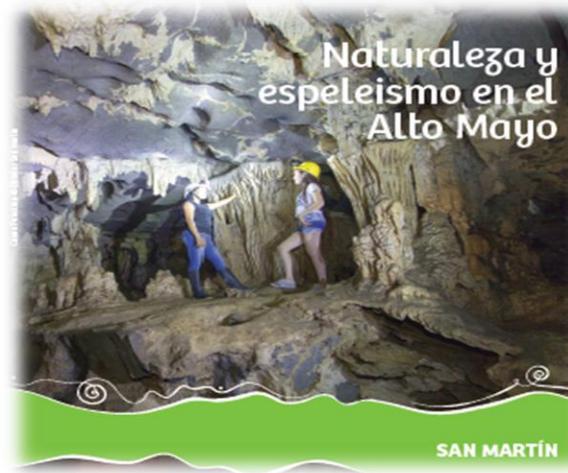


Año 2014

**Morro de Calzada: Mirador del Alto Mayo**

Es un escenario natural y protegido que se levanta en el medio de la llanura del denominado Valle del Alto Mayo y que se convierte en un lugar ideal para quienes disfrutan de estar en contacto con el medio natural.

Año 2015

**Naturaleza y espeleísmo en el Alto Mayo**

Producto que combina la aventura y la naturaleza de forma espectacular y todo lo puedes realizar en un solo día. Tienes que estar preparado para ingresar a las entrañas de la tierra y hacer recorridos en ríos inundables, vivirás una aventura sin igual disfrutando del clima y del entorno natural de ambos espacios. además contribuirás con la conservación de los mismos.

Año 2016

**Aventura y relax en las cascadas de Carpishuyacu**

Carpishuyacu, no solo te brinda la oportunidad de aventurarte en las cascadas sino también de darte un baño relajante en los baños termales de San José, además puedes aprender de la naturaleza junto a tu familia, aquí vivirás emociones y disfrutarás caminatas bajo el bosque.



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

PLAN COPESCO NACIONAL



SALDO DE OBRA: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN EL MORRO DE CALZADA, DISTRITO DE CALZADA - PROVINCIA DE MOYOBAMBA - DEPARTAMENTO SAN MARTÍN - CÓDIGO SNIP 259317

Nivel de Estudio	:	Expediente Técnico
Inicio estimado	:	Marzo 2017
Culminación estimada	:	Diciembre 2017
Monto de Inversión	:	S/ 5'000,000 soles (Saldo)
Beneficiarios	:	194,018 Turistas Nacionales y Extranjeros
Unidad formuladora	:	DGPDT MINCETUR
Unidad Ejecutora	:	Pan COPESCO Nacional



Descripción del Proyecto:

El proyecto busca mejorar las condiciones de servicio que se presta al turista, a través de la construcción de vías de acceso vehicular y peatonal en el circuito de visitantes al recurso natural Morro Calzada. Las metas físicas del proyecto son:

- Rehabilitación de camino vecinal: Carretera Fernando Belaunde Terry-Calzada.
- Mejoramiento de la plaza de armas.
- Rehabilitación de camino vecinal desde la plaza al centro de interpretación.
- Mejoramiento de acceso y habilitación de áreas de observación al ídolo.
- Construcción de centro de interpretación.
- Mejoramiento de camino de avistamiento de aves.
- Mejoramiento del acceso en el morro de calzada.
- Mejoramiento de camino peatonal-atajo.
- Construcción de mirador turístico y accesos en la cima del morro.
- Mejoramiento de la señalización turística.

MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DEL RECORRIDO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE LAMAS Y EL BARRIO KECHWA NATIVO WAYKU, PROVINCIA DE LAMAS, REGIÓN SAN MARTIN - CÓDIGO SNIP: 266882 S/14'010,321 Soles

Unidad Formuladora	: Dirección General de Estrategia Turística-MINCETUR
Unidad Ejecutora	: Plan COPESCO Nacional
Ejecución	: CONSORCIO RIO AMAZONAS
Supervisión	: CONSORCIO LAMAS
PMA	: GEA CONSULTORES Y SERVICIOS GENERALES E.I.R.L
Gerente de Proyecto	: Ing. Edgar Candiotti Peláez
Adelanto Directo	: S/. 1'158,669.48 (10%)- Agosto 2017
Adelanto de Materiales	: S/. 2'317,338.95 (20%) -Agosto 2017
Inicio de obra	: 25.08.2017
Fecha de término	: 21.06.2018
Tiempo de ejecución	: 300 días calendario
Nivel de proyecto	: En ejecución

Situación actual



Situación proyectada



Descripción del Proyecto:

El proyecto busca mejorar las condiciones del servicio turístico la localidad de Lamas y el Barrio Kechwa Nativo de Wayku que destacan por sus actividades artesanales, planteándose la construcción del Centro Cultural de la Etnia Lamista, así como con el acondicionamiento de los servicios turísticos en el Centro Artesanal Waska Waska Warmi Wasi y la implementación de tres hitos informativos en los ingresos al Centro Poblado Wayku, entre otros.

Las metas físicas del proyecto son:

- Pavimentación en vías urbanas: Acondicionamiento de vías de acceso a lo largo del recorrido de los atractivos.
- Parador turístico: Construcción de parador turístico y acondicionamiento de áreas de descanso en la escalinata.
- Centro artesanal Waska Waska: Acondicionamiento de los servicios turísticos del Centro Artesanal Waska Waska Warmi Wasi que incluye la construcción de cerco perimétrico.
- Centro cultural Lamas: Construcción del Centro Cultural de la Etnia Lamista.
- Plaza de armas y alameda turística: Acondicionamiento en calzada, berma y vereda de las vías San Martín y Domingo Canal Guerra.
- Descansos: Renovación de plataformas de descanso, restauración de bancas, Implementación de cobertura para asientos.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

PLAN COPESCO NACIONAL



**OBRA: ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA LAGUNA SAUCE, DISTRITO SAUCE, REGIÓN SAN MARTÍN -
CÓDIGO SNIP: 171052 S/14'527,923 Soles**

Unidad Formuladora	: Gerencia Regional de Desarrollo Económico
Unidad Ejecutora	: Plan COPESCO Nacional
Monto contractual	: -
Sistema de contratación	: Suma Alzada
Contratista	: Consentimiento de buena pro 19.10.2017
Supervisor	: AS N° 053-2017-MINCETUR/DM/COPESCO
PMA	: GEA CONSULTORES Y SERVICIOS GENERALES E.I.R.L
Gerente de obra	: Ing. Juan Manuel Leveau Guerra
Adelanto Directo	: -
Adelanto de Materiales	: -
Inicio de obra	: -
Fecha de término	: -
Tiempo de ejecución	:
Nivel de proyecto	: En proceso de selección, consentimiento de buena pro 19.10.2017, según LP N° 007-2017-MINCETUR-DM-COPESCO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto Acondicionamiento turístico de la Laguna Sauce, focaliza su intervención en dos localidades, que cuentan con una dinámica de la actividad turística que se desarrolla en el distrito de Sauce, siendo estas: Sauce Pueblo - Dos de Mayo.

La intervención propuesta se desarrollará sobre una extensión de 6,927.90 m², a lo largo de los Jirones Tarapoto Cdras. 01,02 – Jirón Aviador Cdras. 01,02 y Jirón Zaragoza Cdras. 01,02 y el malecón Sauce, Av. Huallaga entre los jirones Aviador y Zaragoza cuadra 01 y 7680.82 m² en el área de parque temático en la localidad de Sauce Pueblo y en la localidad de Dos de Mayo se ha proyectado la construcción de un parador turístico en una extensión de 6990.61 m².

INTERVENCIONES

La propuesta de intervención se puede diferenciar cuatro grandes zonas como son:

Calles y Malecón en Sauce Pueblo

Jr. Tarapoto Cuadra. 01 – 02.

Jr. Aviador Cuadra 01 – 02.

Jr. Zaragoza Cuadra. 02.

Jr. Huallaga Cuadra. 05 – 06.

Malecón Turístico

Estacionamiento

Información – SS.HH

Área de juegos de niños

Anfiteatro

Módulo de venta de comidas

Módulo de venta de artesanías

Centro de Interpretación

Mirador

Parador Turístico 02 de Mayo

Estacionamiento

Mirador

Módulo de venta de artesanías

Módulo de venta de comidas

Embarcadero turístico



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

TURISMO RURAL COMUNITARIO



2008 → 2011 → 2016

9 Regiones → 11 Regiones → 16 Regiones

18 Emprendimientos → 42 Emprendimientos → 76 Emprendimientos



REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	EMPRENDIMIENTO
SAN MARTIN	EL DORADO	SAN MARTIN	PALESTINA
	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA	TINGANA
	RIOJA	POSIC	SANTA ELENA

Actividades programadas para el 2017

Procesos de capacitación dirigidos a emprendedores:

- Proceso de Mejora Empresarial
- Proceso de Mejora Continua en la Calidad
- Proceso de Mejora Gastronómica
- Pasantías AYNI



Desarrollo de protocolos para la comercialización de los emprendimientos



- XI Encuentro Nacional
- V Jornada de Comercialización





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PROGRAMA DE INCENTIVOS - META 38

Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal - Meta 38:

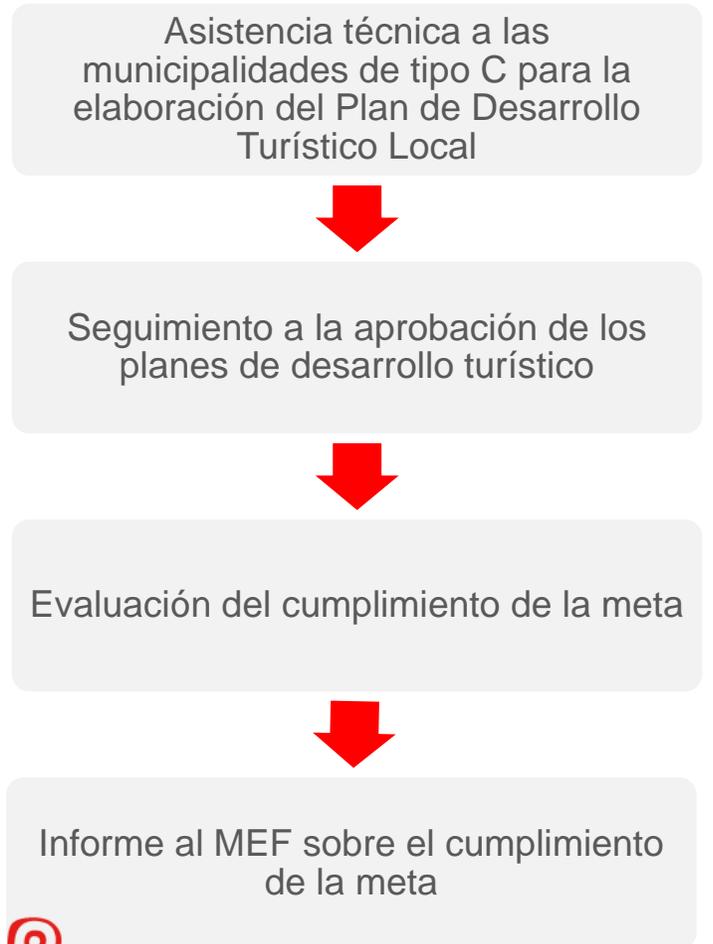
577

Municipalidades Tipo C



Se han presentado 32 municipios de la región San Martín

Actividades programadas para el 2017



TURISMO EMPRENDE



¿Qué es?

Promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos privados vinculados a la actividad turística que contemplan aspectos de conservación, uso sostenible y desarrollo económico.



¿Quiénes pueden participar?

Personas naturales y personas jurídicas, incluyendo las micro y pequeñas empresas vinculadas a la actividad turística.



2,5 millones de soles anuales

Actividades programadas para el 2017

Convocatoria



Julio 2017

Presentación
de propuestas



Setiembre 2017

Evaluación de
propuestas



Setiembre 2017

Publicación
de resultados



Octubre 2017

Firma de
convenios

Octubre 2017



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PLAN NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA – CULTUR (AMBITO: EMPRESA – RR.HH.)



Un legado con tradiciones milenarias



Textilería peruana como el corpus más importante de cultura global



Mar y Desierto



Montañas y lagunas



Selva y ríos





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Conclusiones

1. El turismo es un reto y una posibilidad
2. San Martín tiene gran potencial (Gran Pajatén, Saposoa)
3. Es importante el planeamiento
4. Identificar proyectos de inversión pública que cierren brechas
5. Atención real con partidas presupuestales de Gobierno Regional y Local
6. Modalidades inversión pública, APP, IPA, OXI





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Gracias

