



# Alpaca del Perú:

**Ygor Rojas Chú**  
**Coordinador del Departamento de la**  
**Industria de la Vestimenta**  
**PROMPERU**

Julio 2016

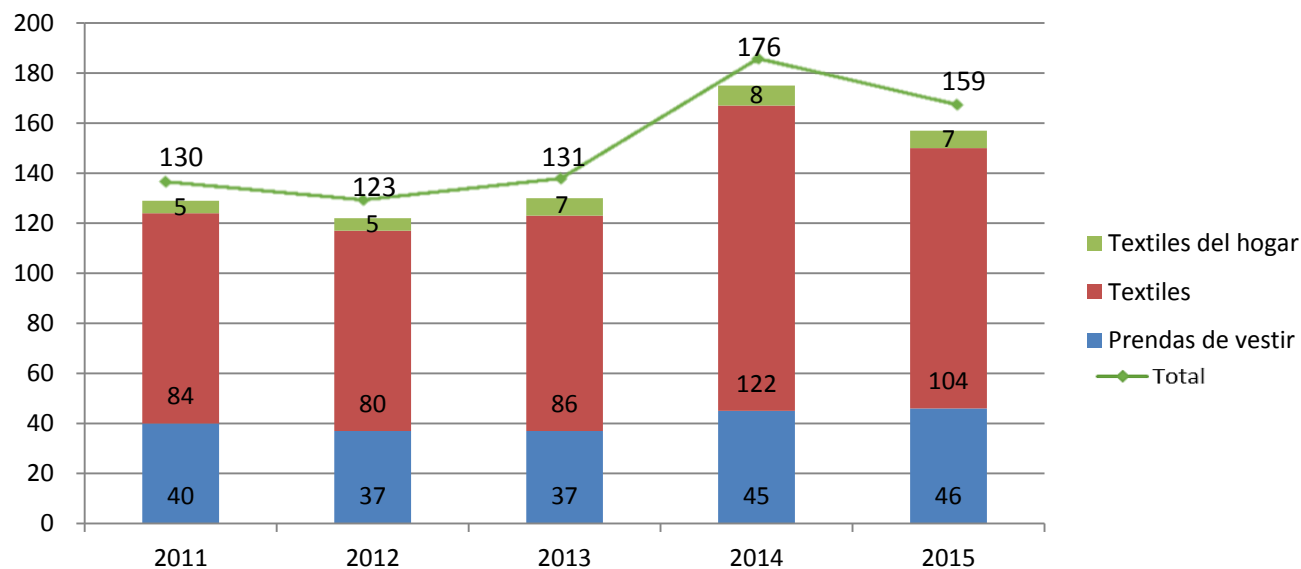
# Diagnostico Sectorial

## Línea de Alpaca

# Diagnóstico sectorial

## Línea de Alpaca : Exportaciones totales 2011-2016

### Evolución de las exportaciones (USD millones) - Línea de Alpaca



Fuente: SUNAT

### Comentarios

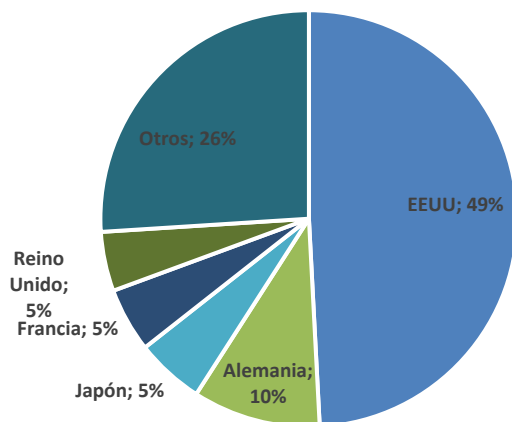
- La línea de Alpaca creció en **+5.1% (+US\$ 29 millones)** durante los últimos cinco años.
- Destaca el crecimiento de : Prendas de vestir **+4.0% (+US\$ 7 millones)** Textil : **+5.5% (+US\$ 20 millones)** Textiles para el hogar **+7.2% (+US\$ 2 millones)**

# Diagnóstico sectorial

## Línea de Alpaca : Principales mercados 2015

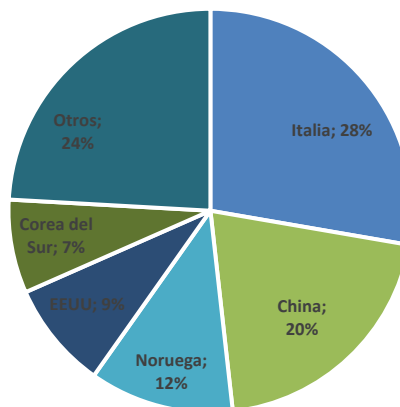
### Exportaciones por mercado 2015 (USD millones) - Línea de Alpaca

Principales mercados – Prendas de vestir



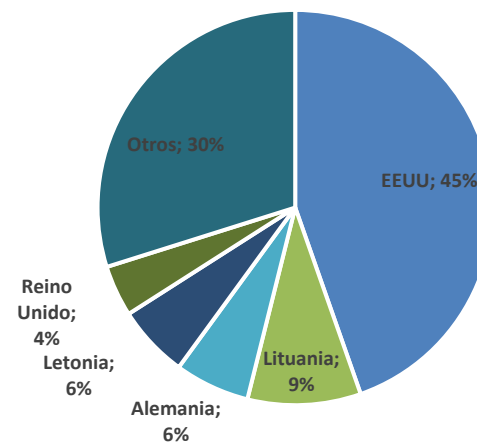
51 mercados (+3)

Principales mercados – Textil



60 mercados (+4)

Principales mercados – Textiles del Hogar



35 mercados (-2)

Fuente

### Comentarios

#### ¡Mercados de mayor crecimiento 2015 :

- Prendas de vestir : **EEUU** (+6,9% +US\$ 1 millón) **México** (+218,3% +US\$ 1 millón) **Australia** (+23,8% +US\$ 327 mil) **Bélgica** (+6,9% +US\$ 455 mil)
- Textil : **Corea del Sur** (+62,8% +US\$ 3 millones) **Nueva Zelanda** (+223,0% +US\$ 2 millones)
- Textiles del hogar : **Alemania** (+102,2% +US\$228 mil) **Letonia** (+122,4% +US\$ 240 mil) **Reino Unido** (+41,9% +US\$ 90 mil)

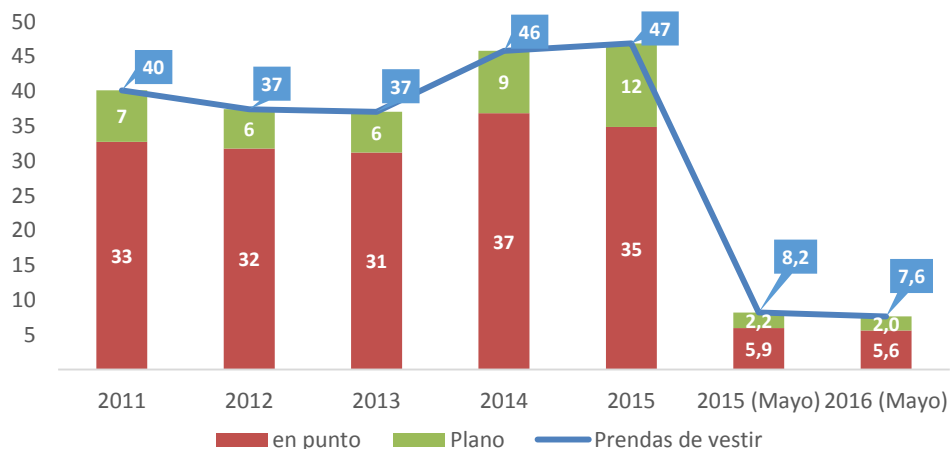
# **Diagnostico Sectorial**

## **Prendas de Alpaca**

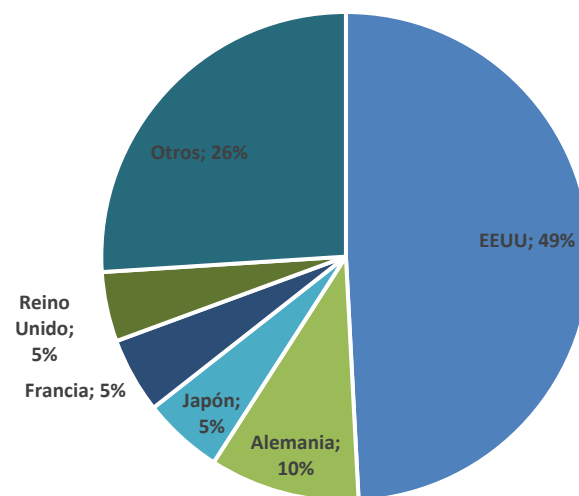
# Diagnóstico sectorial

## Prendas de alpaca : Exportaciones totales 2011-2016

### Evolución de las exportaciones (USD millones) - Prendas de Alpaca



### Principales mercados – Prendas de Alpaca



51 mercados (+3)

### Comentarios

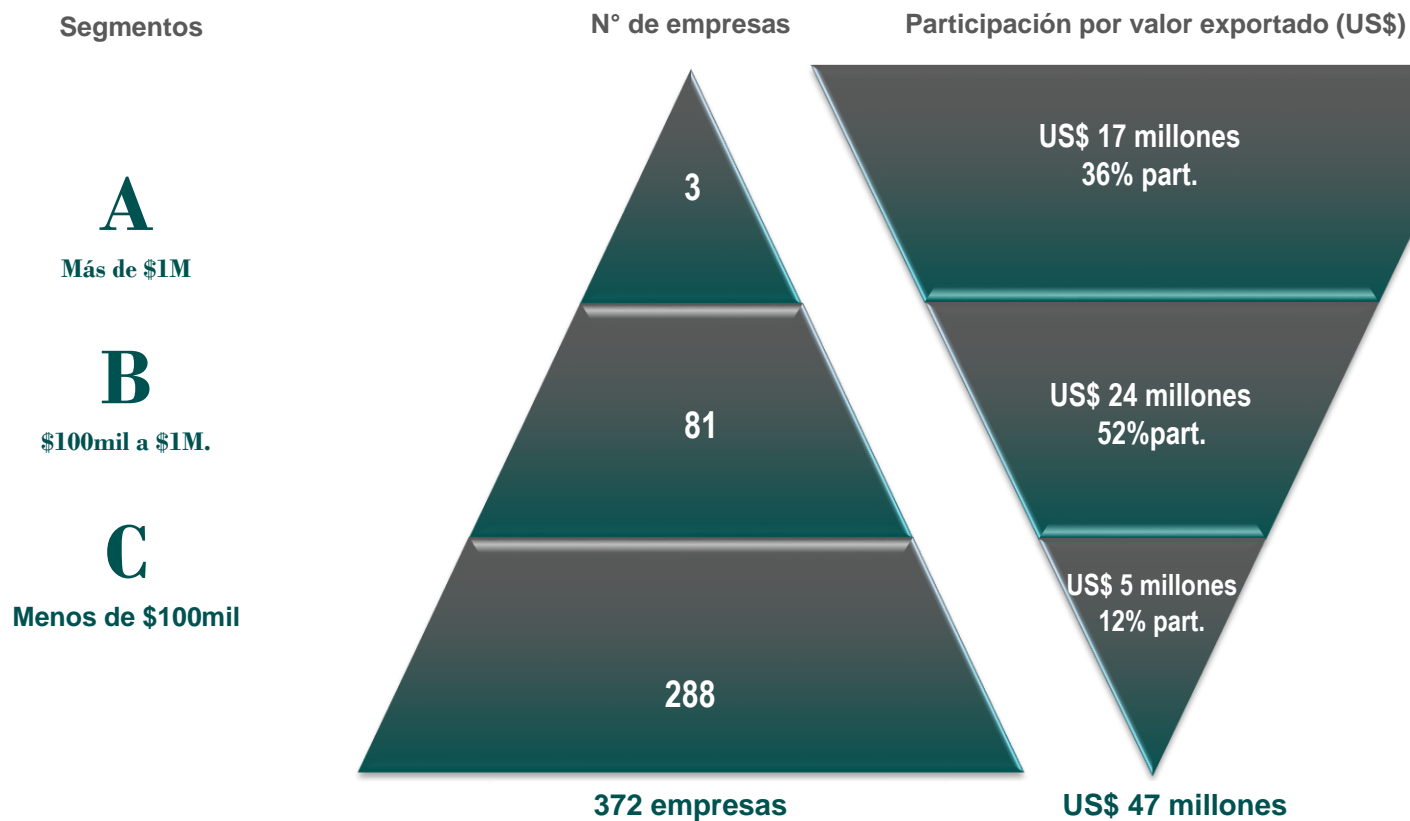
- Prendas de vestir **+4.0% (+US\$ 7 millones)** en los últimos cinco años. / **+2,3%** en el periodo 2014/2015. / A mayo 2016 **-6,8%**
- Tejido de punto representa el **74%** de las exportaciones y crece en **(+1,6%)** 2011/2015
- Tres productos representan el **57%** de nuestras exportaciones (Suéteres (33%), Chalinás (12%), Abrigos (12%))
- Los cinco principales mercados para prendas de alpaca representan el **74%** del total del mercado.

# Diagnóstico sectorial

## Prendas de alpaca : Empresas por segmento

Enero – Diciembre 2015

### Evolución de la cantidad de empresas y segmentos – Prendas de Alpaca



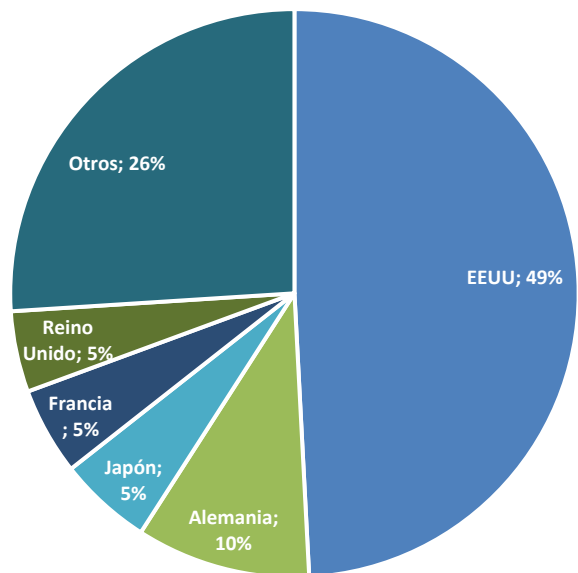
Fuente: SUNAT

# Diagnóstico sectorial

## Prendas de alpaca : Mercados por empresa

- El 57% de las empresas exporta a un mercado.

- Estados Unidos es el principal destino de las empresas.
- El 77% de las empresas exporta menos de US\$ 100 mil.



**Empresas que exportan solo a 1 mercado: 211**

**C**  
\$100mil a \$1M.



**D**  
Menos de \$100mil

### Empresas que exportan solo a 1 mercado: 206

#### Principales mercados por cantidad de empresas

- EE.UU (206 empresas )
- Alemania (69 empresas)
- Francia (54 empresas)
- Canadá (47 empresas )
- Japón (47 empresas )

#### Principales mercados por valor exportado

- EE.UU (US\$ 23 mills / 49%)
- Alemania (US\$ 5 mills / 10%)
- Japón (US\$ 2 mills / 5%)
- Francia (US\$ 2 mills / 5%)
- Reino Unido (US\$ 2 mills / 5%)



# Marca Alpaca del Perú

- La Alpaca es un producto bandera del Perú, motivo por el cual se ha desarrollado una marca Sectorial.
- La marca fue lanzada en el 2014 y se busca a través de ella promover la Industria Alpaquera del Perú.



# Marca Alpaca del Perú



# Marca Alpaca del Perú

- En noviembre de 2014 se anunció la creación de la marca sectorial “Alpaca del Perú”, con el fin de posicionar dicha fibra en el mercado de lujo en el extranjero.

Promotores:

MINCETUR – PROMPERÚ - IPAC



# Atributos a destacar:

- Su tradición milenaria.
- Su carácter auténtico.
- Su fuerte potencial de demanda.
- Sus características únicas y especiales derivadas de la geografía, clima e identidad.
- La ancestralidad de la cultura peruana.
- Las texturas, formas y colores que evocan sentimientos que alimentan el espíritu.



# Estrategia

- Implementar una campaña para que marcas globales de lujo presenten colecciones en fibra de alpaca y la presenten en las principales pasarelas de Moda en Europa y EEUU.
- Convocar a la prensa internacional para que visiten la Ruta de la Alpaca y difundan la cadena productiva de Alpaca en Puno, Cusco y Arequipa.
- Intensa Promoción de Exportaciones de Alpaca, como ferias y misiones comerciales en: Inglaterra, EEUU, Corea del Sur, China, Japón, Países Nórdicos, Francia e Italia.
- Selección de Compradores Internacionales y reportes de oportunidades de mercados.



# Acciones

- Participaciones Comerciales: Ferias Internacionales, Misiones Comerciales, Ruedas de negocios
- Sinergias con marcas reconocidas mundialmente
- Promoción en medios Consumidor Final y medios B2B
- Vinculación con escuelas de diseño
- Presencia en vitrinas retail

# Participaciones Comerciales con la Marca Alpaca del Perú

## ASIA:

CHIC (Shanghái), Cashmere World (HK), Misión Comercial Beijing 2015, Expo Perú Corea 2015, Alpaca Moda 2014, Perú Moda 2015, Perú Moda 2016



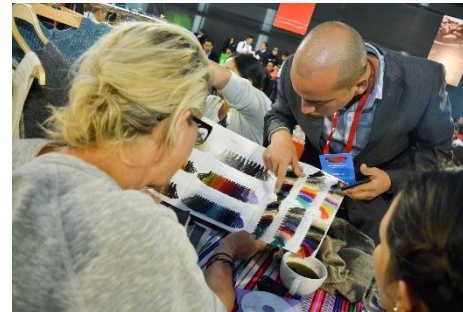
## EUROPA:

Pure London (UK), Who's Next (Francia), Perú Moda en Paris, Expo Perú UK 2016, Alpaca Moda 2014, Perú Moda 2015, Centro Exporta 2015 (Ayacucho), Sur Exporta 2015 (Puno), Perú Moda 2016

# Participaciones Comerciales con la Marca Alpaca del Perú

## AMÉRICA DEL NORTE

Feria Magic Show, Alpaca Moda 2014, Perú Moda 2015, Centro Exporta 2015 (Ayacucho), Sur Exporta 2015 (Puno), Perú Moda 2016



## AMÉRICA DEL SUR

Alpaca Moda 2014, Perú Moda 2015, Centro Exporta 2015 (Ayacucho), Sur Exporta 2015 (Puno) Perú Moda 2016



# Marcas Globales que producen en Perú



RAGMAN

KOOKAÏ



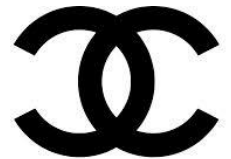
Brooks Brothers *free people*

EILEEN  
FISHER

MaxMara

KENZO

babyDior



CHANEL

MUJI

無印良品

NORDSTROM



# MAX MARA y la Alpaca del Perú

- Noviembre 2014 – Lanzamiento de la Alpaca del Perú

Asistencia de los CEO's de MAX MARA al Alpaca Fiesta

- Abril 2015 – Perú Moda 2015

Desfile de MAX MARA – Homenaje a la Alpaca

- Abril 2016 – Colección de Cardigans de MAX MARA con la etiqueta ALPACA DEL PERÚ Setiembre 2016



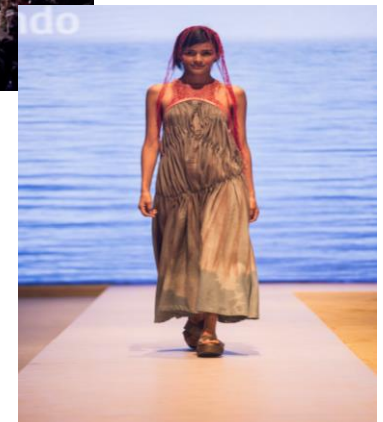
[VIDEO MAX MARA](#)





# Concurso de Jóvenes Creadores al Mundo – PERU MODA 2016

Ganadora del Concurso 2016 – XII Edición – Vania Tafur





# Concurso de Jóvenes Creadores al Mundo – PERU MODA 2016

## Proyecto BIFT – Diseñadora Elysée Yang



# Alpaca del Perú en Chile

## Alpaca del Perú en Ripley – Chile

Sol Alpaca logra presentar su marca en Ripley con una colección exclusiva para estas tiendas.



# Retos:

- Posicionar la fibra de alpaca como un producto de lujo que se ubica en un consumidor de segmento medio, medio – alto.
- Buscar estacionalidad de exportación en el hemisferio Sur: Australia y Brasil
- Incorporar el concepto de marca propia en las empresas del sector.
- Internacionalizar el formato retail de las empresas.
- Promover el valor agregado en las exportaciones de la cadena productiva de alpaca.

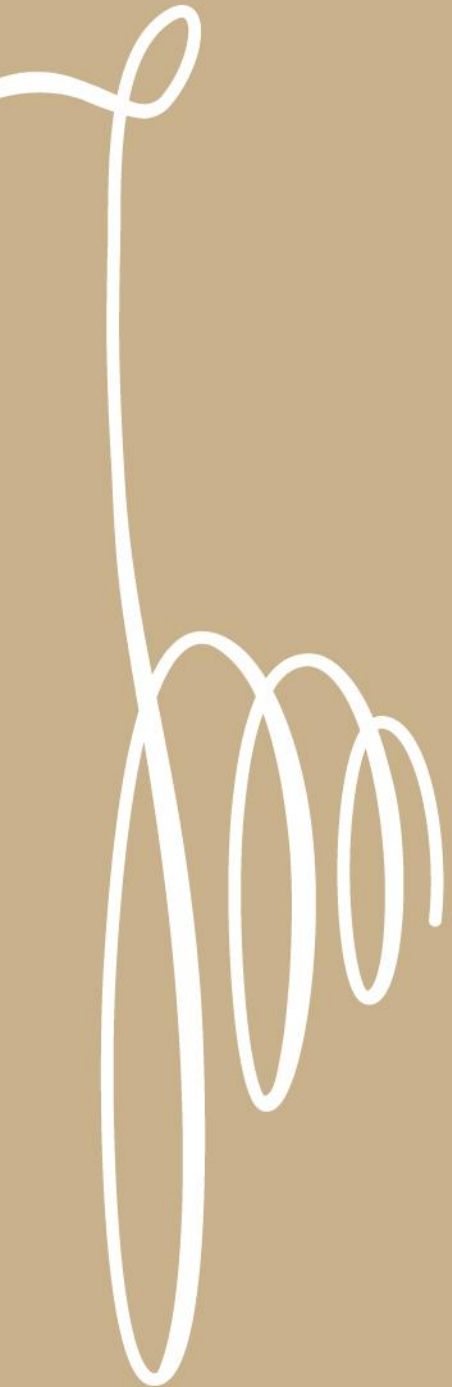


# Video Alpaca del Perú

VIDEO







# Alpaca del Perú

**Gracias !**