





# Desarrollo y perspectivas del

# turismo regional

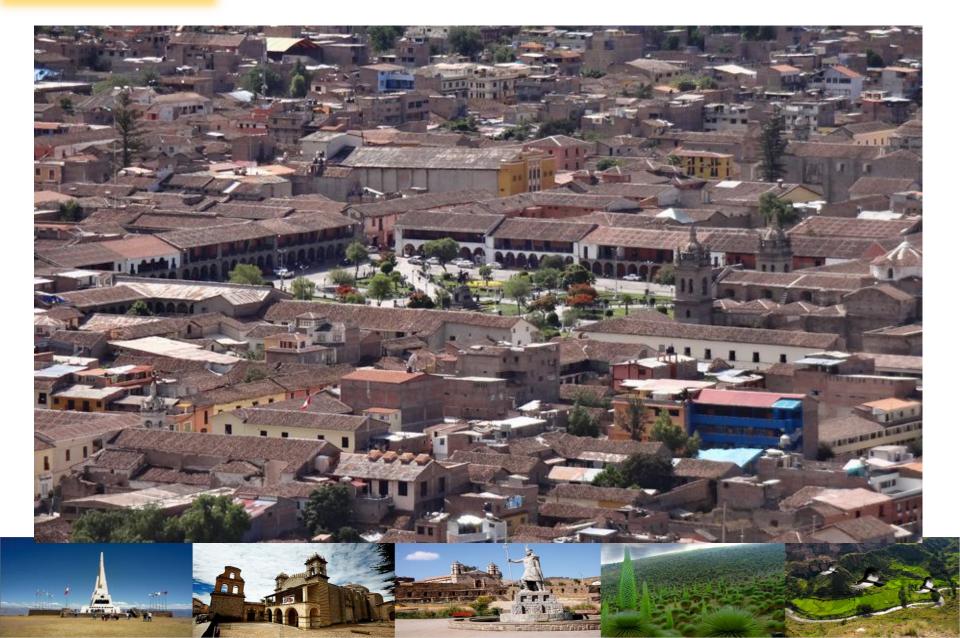
#### ENCUENTRO ECONÓMICO REGIÓN SUR

Ayacucho, 07 y 08 de Agosto del 2015





#### Centro Histórico de Ayacucho





### *Importancia*

Ayacucho es una de las regiones de mayor arraigo histórico - cultural y una de las ciudades arquitectónicas y artísticas más notables del Perú, conocida como "La Ciudad de las Iglesias" y "Ciudad Señorial" por su bella arquitectura barroca, tradición, cultura viva y arte andinas; localizado en el corazón de los Andes Centrales del Perú. Posee un clima extraordinario con sol y cielo azul radiante todo el año y una población altamente hospitalaria. En su suelo se suscitaron acontecimientos sociales, económicos, culturales y políticos de implcancia continental.

Ayacucho constituye la puerta de entrada necesaria hacia la mágica ruta sur del Perú: Cusco, Puno, Madre de Dios, Arequipa, Moquegua, Nazca, etc. interconectándose por una nueva vía asfaltada Andahuaylas-Abancay a la vía interoceánica sur peruano-brasilero-boliviano.





# RECURSOS Y POTENCIALIDADES PATRIMONIALES Y TURÍSTICOS





#### 1. HISTORICO - MONUMENTALES





















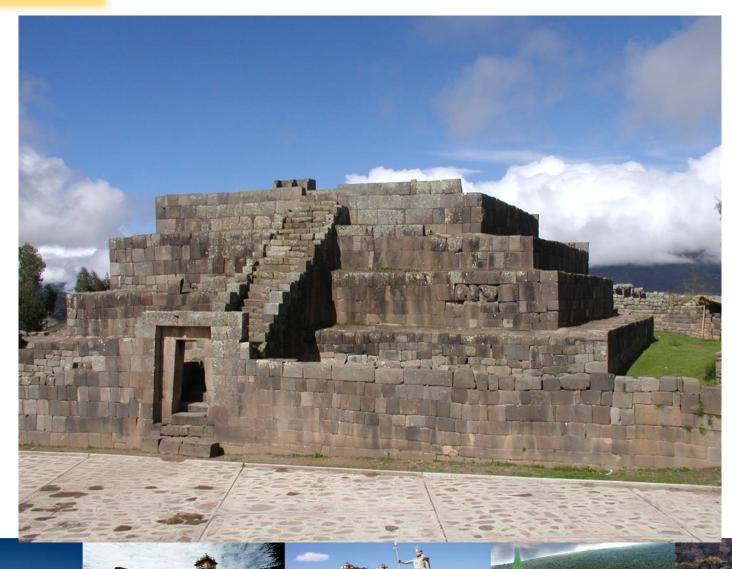


#### INTI QAWANA / RELOJ SOLAR











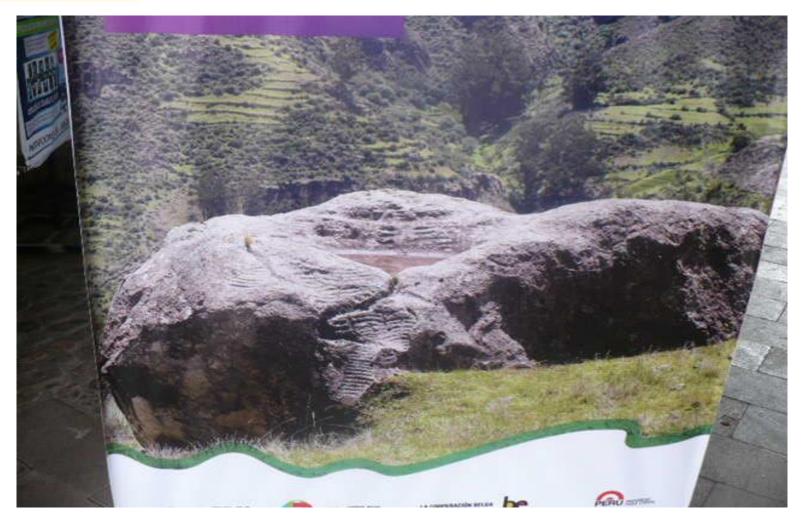


#### TECNOLOGÍA AGRICOLA ANDINA



















#### AYACUCHO: CIUDAD SOPORTE







#### BASILICA CATEDRAL







#### **IGLESIA SANTO DOMINGO**







#### **ALTARES Y RETABLOS**







### Agencia de Viajes & Tour Operador CASONAS SEÑORIALES Y SOLARIEGAS





#### 2. TRADICION Y CULTURA VIVA





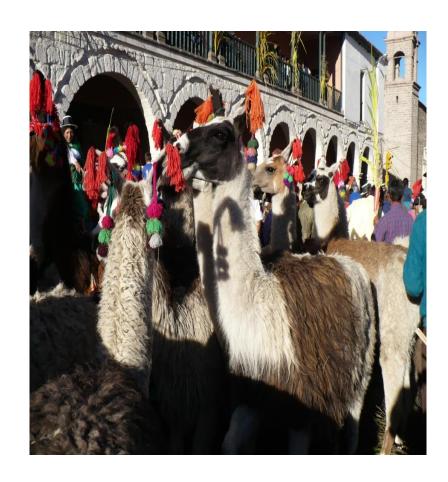
#### **DOMINGO RAMOS**







#### **DOMINGO RAMOS**









#### PASCUA DE RESURRECCION







# SEMANA SANTA LA FIESTA ESPIRITUAL MAS IMPORTANTE DEL MUNDO











# CARNAVAL PATRIMONIO DE LA NACION







#### **PUKLLAY**







## Agencia de Viajes & Tour Operador HERENCIA DE LA SABIDURIA ANDINA







#### Urpillay Tours REHABILITACION COMUNAL PUENTE TINKOQ













### CHAQHU DE VICUÑAS







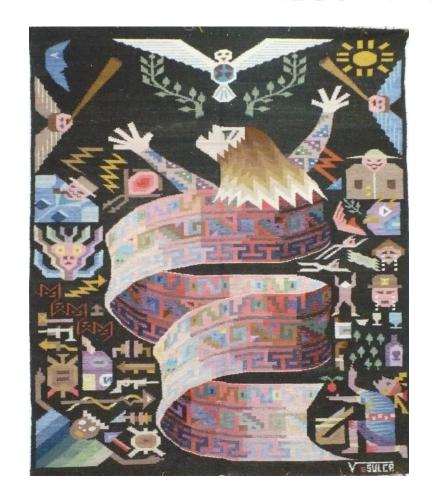
### Urpillary Tours RUTA ARTESANAL "MANOS MAGICAS"







#### HILOS Y COLORES





















#### GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR











## DANZANTES DE TIJERAS PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD









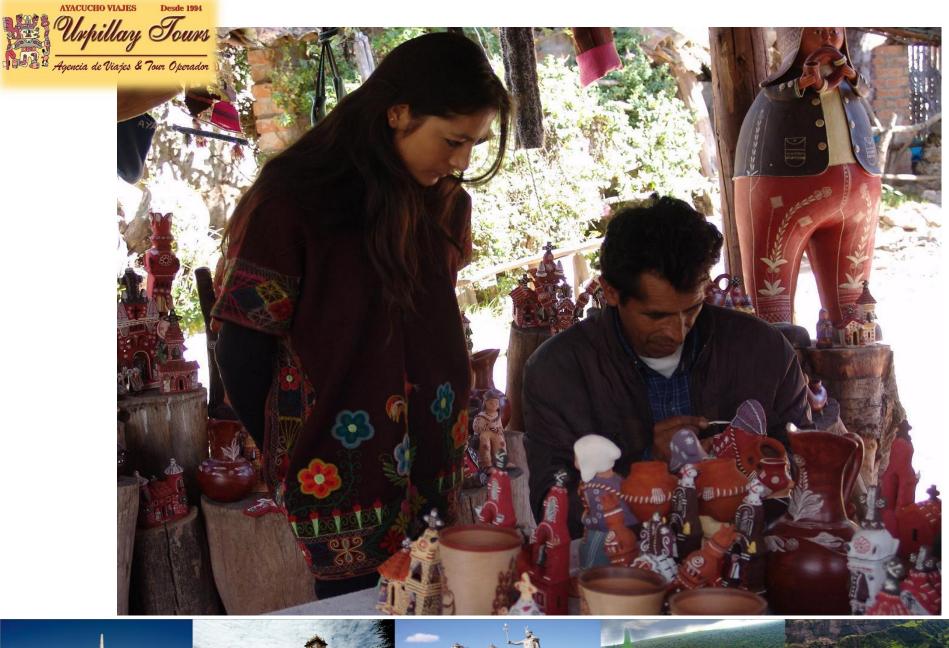




#### VILLA DE QUINUA; PINTORESCO PUEBLO DE ARTESANOS























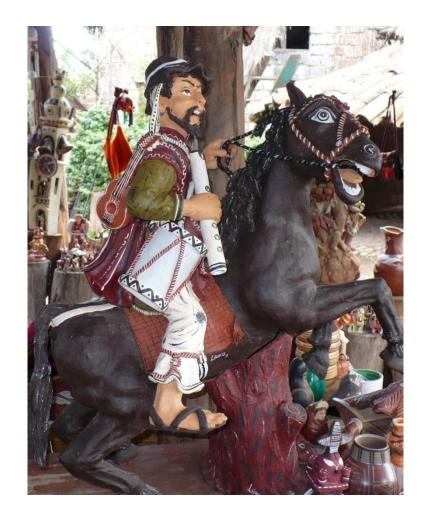






#### CULTURA VIVA















#### **PALTOS HASS**













#### **LUCUMA**









#### Urpillary Tours MIEL DE ABEJA, MERMELADAS Y LICORES **EXOTICOS**











## PRODUCTOS ANDINOS ORGANICOS











#### **NATURALEZA ANDINA**





#### **POMAPAQCHA**







#### LAGUNA MITICA DE POMAQOCHA





#### TITANKAYOQ:

Urpillary Tours

Agencia de Viajes & Tour Operador BOSQUE DE PUYAS MÁS EXTENSO















#### SONDONDO VALLE MAGICO PAISAJE CULTURAL VIVO





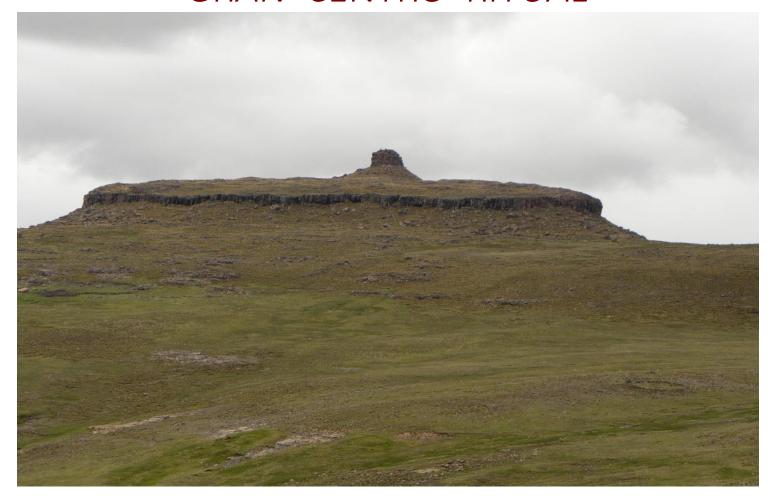


#### ANDAMARCA CIUDAD DE ANDENES





#### OSQONTA GRAN CENTRO RITUAL

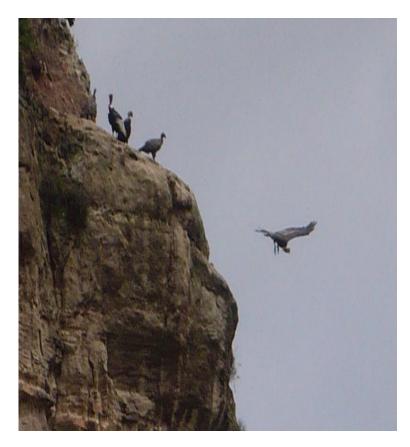






#### SONDONDO: VALLE MÁGICO DE CÓNDORES









#### MINI VOLCANES

















#### Agencia de Viajes & 7000 Operador RESERVA NACIONAL DE VICUÑAS





#### OFERTA TURISTICA ACTUAL



#### ¿¿AYACUCHO ES DESTINO TURÍSTICO TODO EL AÑO??



## Ayacucho es destino turístico todo el año?

- No basta tener recursos turísticos, éstas en nuestro caso no están debidamente acondicionadas, preparados, ordenados; vale decir, no están puestos en valor.
- Débil planta turística no cubre las expectativas de inversión y del visitante turista
- Los servicios turísticos Transporte, hospedaje, alimentación, operadores, guías, centros de recreación aun son básicos.



#### **CAUSAS**

- Carencia de una voluntad política prioritaria de gestión y valorativa por parte de los organismos decisores, no obstante que la normatividad declara y reconoce al turismo de interés nacional. Menos del 1% de inversión pública.
- Descuido y deterioro de los principales recursos del patrimonio cultural y ambiental y carencia de ordenamiento territorial turístico. Los recursos convertidos en atractivos o producto turístico son los que motivan o atraen al viajero hacia un determinado destino turístico.
- Débil Planta turística (hospedaje, alimentación, etc.) e infraestructura (transporte, comunicaciones, etc.), que facilitan el buen acceso y grata estadía.
- Escasa conciencia cultural y turística y empresarial en la población, que a falta de identidad actuamos con indiferencia, sin el calor humano, menos hospitalidad.
- Imagen negativo e inseguro.



#### **EFECTOS**

- INADECUADO USO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y CONSIGUIENTEMENTE INSUFICIENTE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE AYACUCHO
- REDUCIDO FLUJO DE TURISTAS
- ELEVADOS NIVELES DE MIGRACIÓN
- DESCONOCIMIENTO Y POCA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- PERDIDAD DE IDENTIDAD



#### **PROPUESTA**

# OFERTA TURISTICA ATRACTIVA Y COMPETITIVA



#### **ASPECTOS GENERALES**









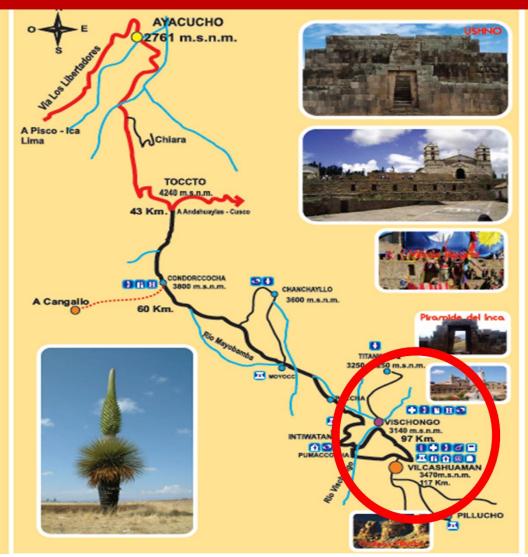
## CIRCUITO DEL ANTIGUO POBLADOR PERUANO







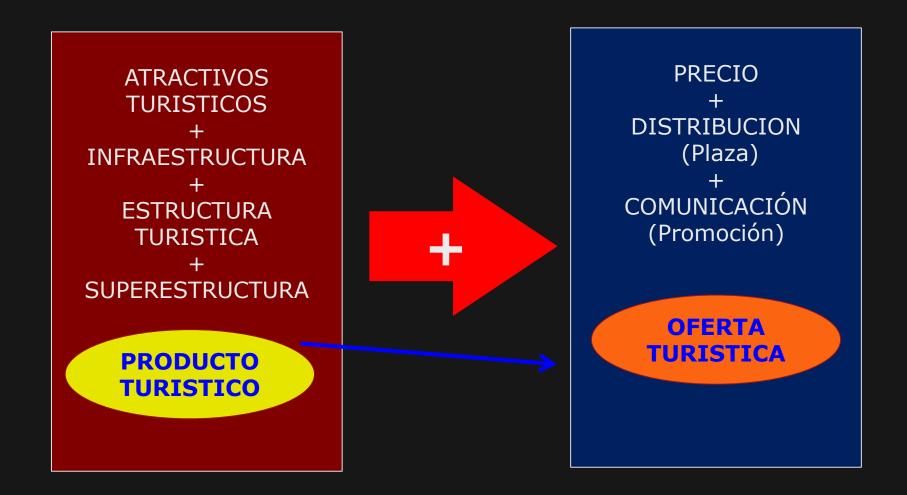
#### **CIRCUITO VILCASHUAMAN**







#### OFERTA TURISTICA ATRACTIVA Y COMPETITIVA





### Agencia de Viajes & Tour Operador Muchas Gracias!!!

## **Apolonio Flores Sulca**GERENTE GENERAL

Jr. 28 de julio Nº 262 Of. 09 C. C. Plaza More

Telf. (066) 31 5074 / 528340 Cel. 995553533 Rpm: #559959

E-mail: <u>urpillaytours@hotmail.com</u> (Skype)

urpillaytours@terra.com

www.ayacuchoviajes.com

Fotografías: Promperú y Urpillay Tours

