



# Desarrollo y Perspectiva del Turismo Regional Ayacucho

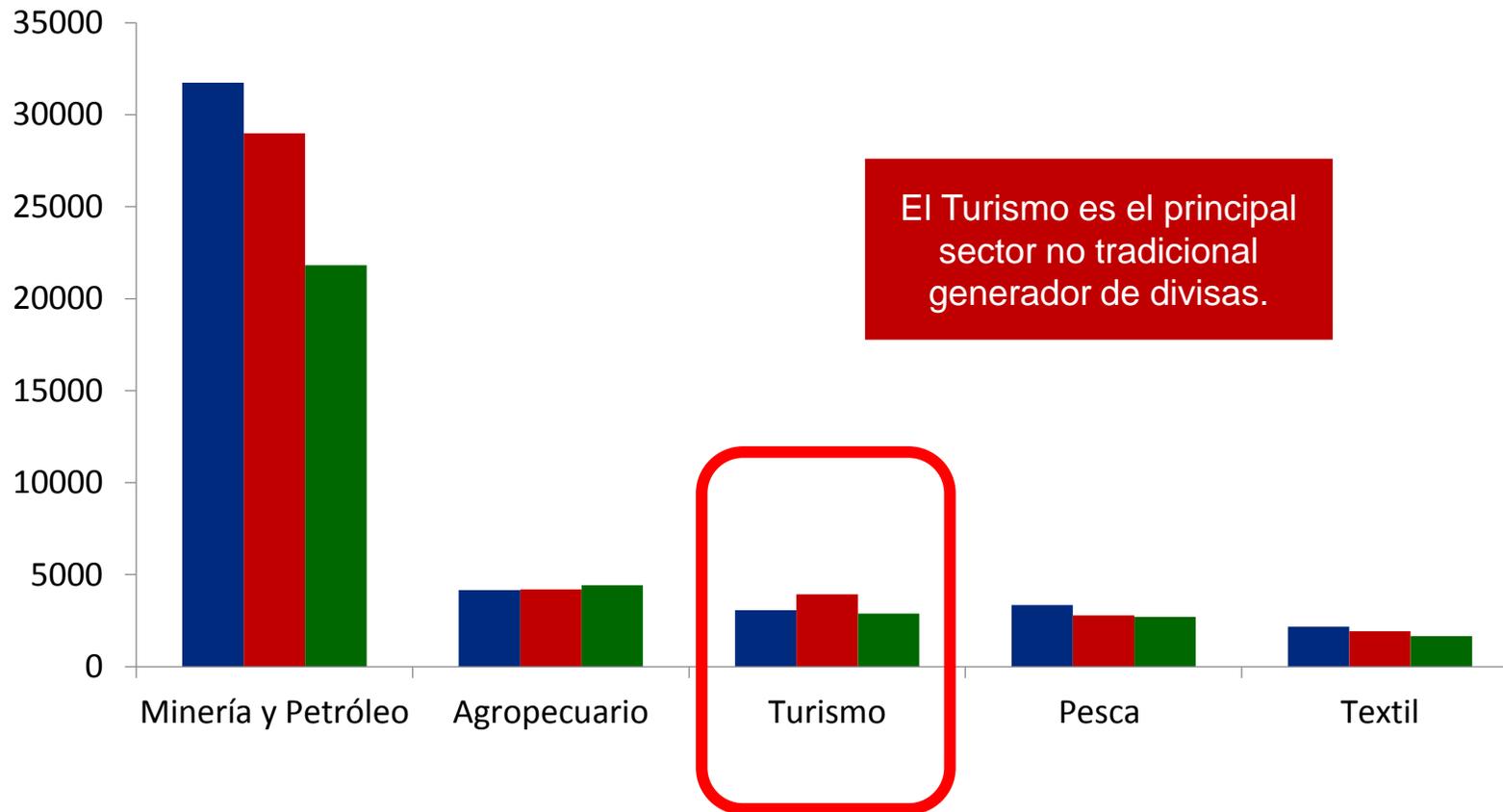


PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# Perú: generación de divisas por actividad económica 2014



En miles de millones de dólares

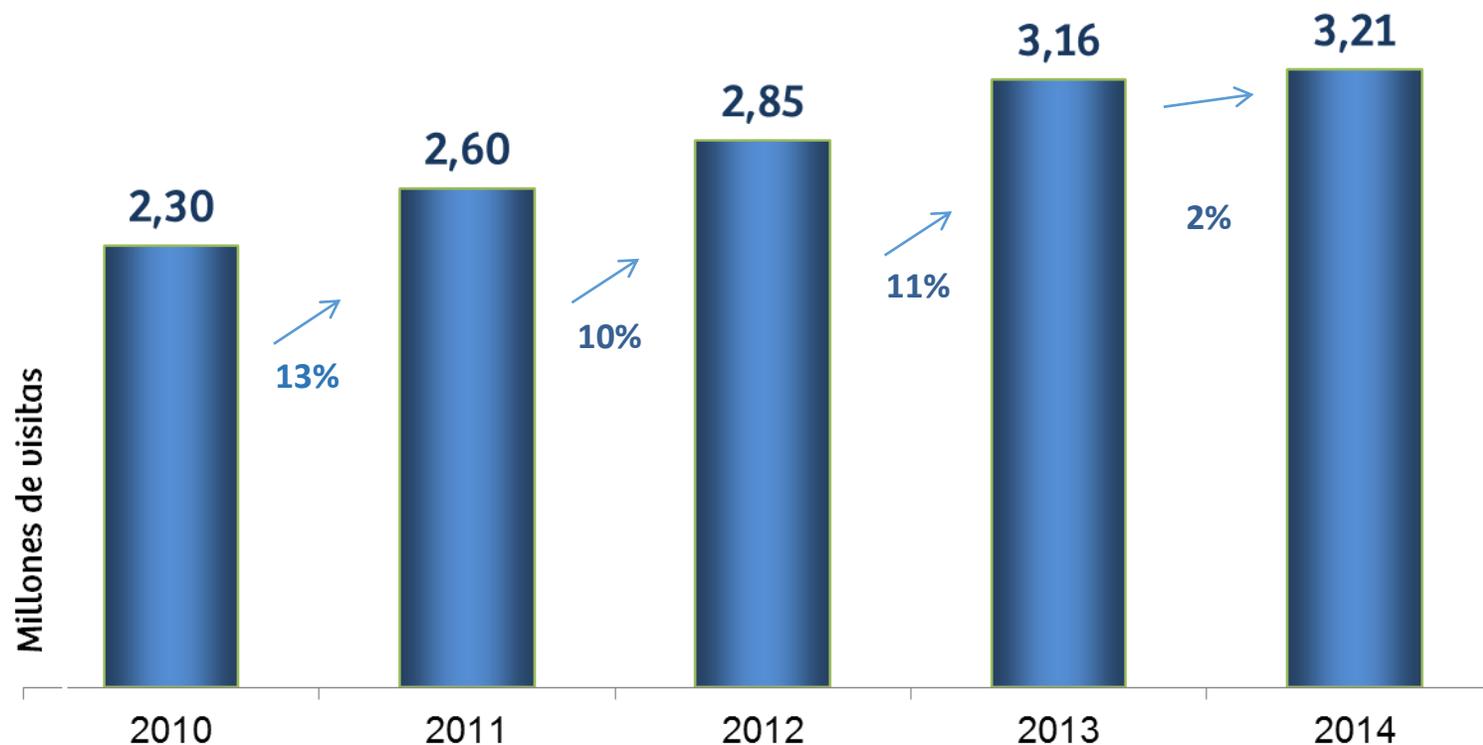
Sector	2014
Minería y Petróleo	21,819.4
Agropecuario	4,432.1
Turismo	2,890.2
Pesca	2,706.9
Textil	1,657.6

■ 2012  
■ 2013  
■ 2014

- Las últimas cifras disponibles para el Sector Turismo están actualizadas al III trimestre 2014, según fuente BCRP
- Fuente: SUNAT, BCRP
- Elaboración: OEE-OEEI

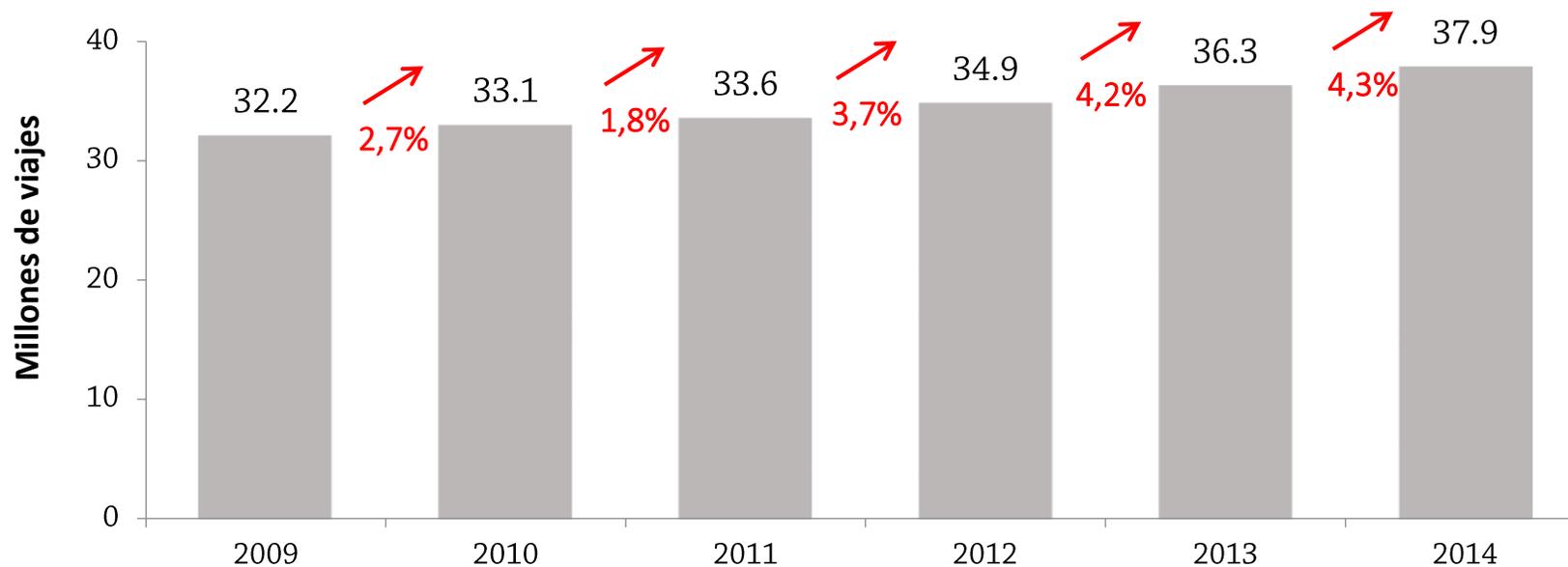
# Evolución de la Llegada de turistas internacionales

En los últimos 4 años se logró un incremento acumulado de divisas de 36%, generándose más de US\$ 13,6 mil millones de dólares.



El turismo en el Perú, genera cerca de **un millón cien mil empleos** (directos e indirectos) y representa alrededor del **3.7% del PBI**.

# Evolución de Viajes por Turismo Interno (Millones de viajes)



El movimiento de dinero por vacaciones recreación y ocio generó en el 2014 S/. 2,2 mil millones de nuevos soles.

Fuente: Oficina de Estudios Económicos - MINCETUR  
Elaboración: PROMPERÚ



# Vacacionista Nacional

## Principales mercados emisores

Lima continúa siendo la principal ciudad emisora.

Ciudad emisora	Flujo
Lima	85%
Arequipa	7%
Trujillo	4%
Chiclayo	2%
Huancayo	2%
<b>Total</b>	<b>4 380 199</b>

*Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2014 (Población 18 a 64 años NSE ABC de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo)  
Elaboración: PROMPERÚ*



## Características y perfil

CARACTERÍSTICAS	PVN 2013	PVN 2014
<b>Motivación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descansar / relajarse (43%)</li> <li>Salir con la familia (29%)</li> <li>Conocer nuevos lugares (13%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descansar / relajarse (37%)</li> <li>Salir con la familia (16%)</li> <li><b>Conocer nuevos lugares (15%)</b></li> </ul>
<b>Alojamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alojamiento pagado (55%)</li> <li>Casa de familiares, amigos (43%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alojamiento pagado (52%)</li> <li>Casa de familiares, amigos (43%)</li> </ul>
<b>Gasto promedio por vacacionista (S/.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S/. 458 Nuevos Soles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>S/. 500 Nuevos Soles</b></li> </ul>
<b>Permanencia (Nº noches)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 noches (promedio)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>6 noches (promedio)</b></li> </ul>
<b>Grupo de Viaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo familiar directo, padres e hijos (43%)</li> <li>Amigos o familiares, sin niños (21%)</li> <li>Con mi pareja (18%)</li> <li>Sólo (11%)</li> <li>Amigos o familiares con niños (7%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo familiar directo, padres e hijos (25%)</li> <li><b>Amigos o familiares, sin niños (29%)</b></li> <li>Con mi pareja (18%)</li> <li>Sólo (11%)</li> <li><b>Amigos o familiares con niños (17%)</b></li> </ul>

### Preferencias:

Urbano 69%  
Naturaleza 66%  
Cultura 40%



\*Población 18 a 64 años NSE ABC de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo

(05 principales ciudades emisoras)

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2013 - 2014 – PROMPERÚ

Elaboración: PROMPERÚ



# Turismo en Ayacucho

*prom*  
perú

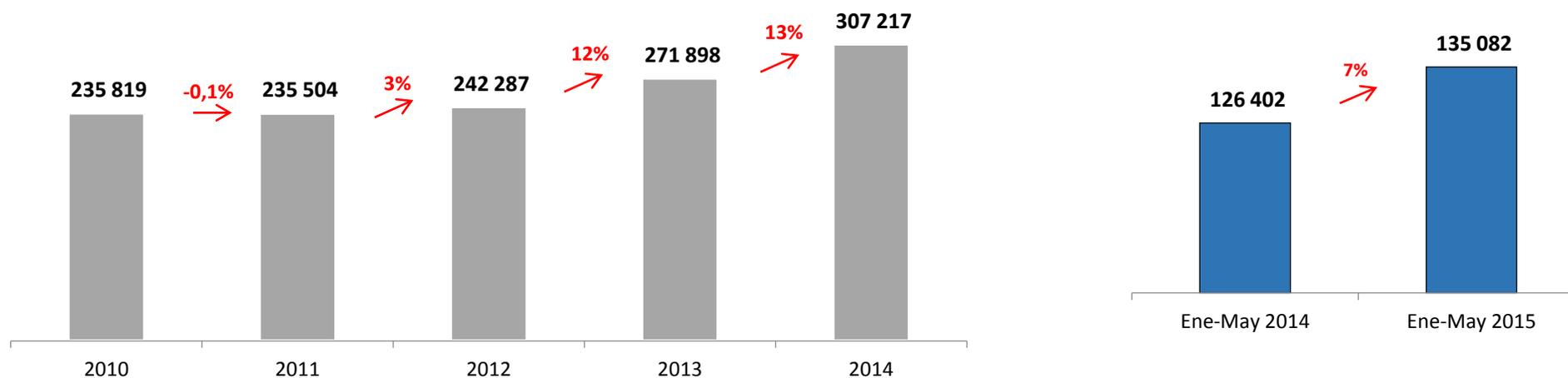


PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



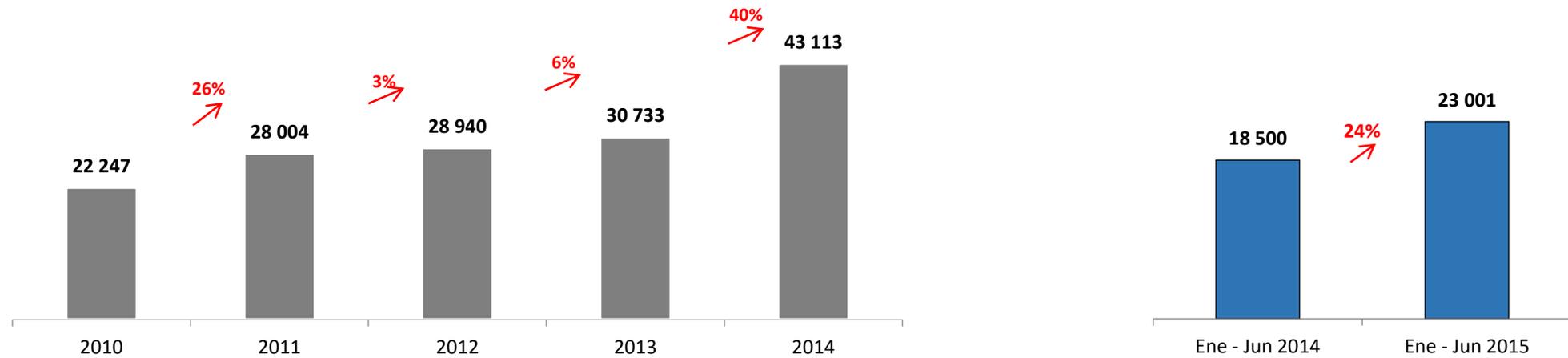
# Arribos a establecimientos de hospedaje en Ayacucho 2010 -2014



Fuente: MINCETUR  
Elaboración: PROMPERÚ



# N° visitantes a Complejo Arqueológico Wari 2010 -2014



Fuente: MINCETUR  
Elaboración: PROMPERÚ



# Ranking 2014

## Vacacionista Nacional

Destino	Share 2013	Share 2014	Ranking 2014
Lima	32,4%	32,1%	1
Ica	9,8%	9,7%	2
Junín	6,3%	7,0%	3
Arequipa	7,9%	6,9%	4
La Libertad	7,8%	6,9%	5
Lambayeque	5,6%	5,4%	6
Piura	6,1%	5,0%	7
Ancash	4,2%	4,4%	8
Cajamarca	3,8%	4,0%	9
Cusco	3,7%	3,9%	10
<b>Ayacucho</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>11</b>
Tumbes	0,7%	2,0%	12
Loreto	1,3%	1,5%	13
San Martín	1,8%	1,4%	14
Puno	1,0%	1,2%	15
Tacna	0,7%	1,1%	16
Apurímac	0,6%	1,0%	17
Huánuco	1,7%	0,9%	18
Moquegua	0,7%	0,8%	19
Pasco	0,4%	0,7%	20
Ucayali	0,9%	0,6%	21
Madre De Dios	0,2%	0,4%	22
Huancavelica	0,5%	0,3%	23
Amazonas	0,5%	0,3%	24

Flujo visitas 2013	Flujo visitas 2014
1.466.098	1.406.882
442.108	424.240
282.094	305.459
358.156	304.070
351.680	303.850
250.705	235.842
275.153	218.502
187.788	191.153
170.960	174.629
166.244	170.590
68.973	112.755
30.509	86.172
59.312	67.844
80.990	60.851
42.905	51.846
33.697	47.204
26.186	43.079
75.153	38.820
29.466	34.190
19.899	28.997
39.965	26.330
11.068	19.189
20.981	13.999
23.354	13.706

**Ayacucho creció +63% en su Flujo de viajes en el 2014**

**Escaló 2 posiciones**

### Mercados emisores a Ayacucho:

- 1° Lima
- 2° Ica
- 3° Cusco
- 4° Huancavelica

### Conectividad:

**Aérea Lima-Ayacucho: LAN Perú (01 vuelo diario) y LC Perú (02 vuelos diarios)**

### Terrestre:

- ✓ Desde Lima 565 km (7 horas en auto): 14 empresas
- ✓ Desde Ica 389 km (05 horas en auto): 03 empresas
- ✓ Desde Cusco 512 km (14 horas en auto): 01 empresa
- ❖ Desde Huancavelica (vía Rumichaca) 245 km (05 horas en auto)
- ❖ Desde Huancayo (vía Ancco) 257 km (6 horas en auto): 04 empresas

\*Población 18 a 64 años NSE ABC de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo

(05 principales ciudades emisoras)

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2013 – 2014 (PROMPERÚ)

Elaboración: PROMPERÚ



# Ranking

## Perfil del Turista Extranjero

Destino	Share 2013	Ranking 2013
Lima	71,7%	1
Cusco	33,4%	2
Tacna	27,3%	3
Puno	13,5%	4
Arequipa	12,8%	5
Ica	9,3%	6
Piura	4,7%	7
Tumbes	4,0%	8
La Libertad	2,9%	9
Madre de Dios	2,5%	10
Ancash	2,0%	11
Lambayeque	1,7%	12
Loreto	1,7%	13
Moquegua	1,3%	14
Cajamarca	0,7%	15
Junín	0,6%	16
<b>Ayacucho</b>	<b>0,3%</b>	<b>17</b>
Ucayali	0,3%	18
San Martín	0,3%	19
Amazonas	0,3%	20
Huánuco	0,2%	21
Apurímac	0,1%	22
Pasco	0,1%	23
Huancavelica	0,1%	24



# Perfil del turista vacacional que visita Ayacucho

CARACTERÍSTICAS	PVN 2013	PVN 2014
<b>Motivo de viaje a Ayacucho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salir con la familia (24%)</li> <li>Conocer nuevos lugares (10%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salir con la familia (22%)</li> <li><b>Conocer nuevos lugares (26%)</b></li> </ul>
<b>Tipo de Alojamiento utilizado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casa de familiares, amigos (66%)</li> <li>Alojamiento pagado (34%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casa de familiares, amigos (41%)</li> <li><b>Alojamiento pagado (56%)</b></li> </ul>
<b>Gasto promedio por vacacionista (S/.)</b>	S/. 598 Nuevos Soles	<b>S/. 834 Nuevos Soles</b>
<b>Permanencia (Nº noches)</b>	6 noches (promedio)	<b>9 noches (promedio)</b>
<b>Conformación de grupo promedio (Nº personas)</b>	2 personas	<b>3 personas</b>
<b>Grupo de Viaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amigos o familiares, sin niños (15%)</li> <li>Grupo familiar directo, padres e hijos (33%)</li> <li>Con mi pareja (29%)</li> <li>Sólo (22%)</li> <li>Amigos o familiares con niños (1%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Amigos o familiares, sin niños (25%)</b></li> <li>Grupo familiar directo, padres e hijos (23%)</li> <li>Con mi pareja (19%)</li> <li>Sólo (19%)</li> <li><b>Amigos o familiares con niños (15%)</b></li> </ul>

**Preferencias:**  
 Urbano 96%  
 Naturaleza 81%  
 Cultura 71%



\*Población 18 a 64 años NSE ABC de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo  
 (05 principales ciudades emisoras)  
 Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2013 – 2014 (PROMPERÚ)  
 Elaboración: PROMPERÚ

**Gasto en el destino creció de en 39.5%**

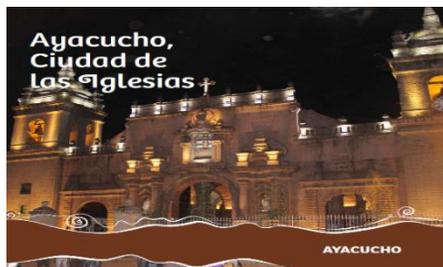


# Rutas más comercializadas



**C.A. de Wari**

A 22 km al norte de la ciudad de Ayacucho  
(Ruta Ayacucho- Wari- Quinua - Pampa de Ayacucho – Full day)



**Ciudad de Ayacucho**



**SH Pampa de Ayacucho**

A 33 km al noroeste de la ciudad de Ayacucho  
(Ruta Ayacucho – Wari – Quinua – Pampa de Ayacucho – Full day)



**Pueblo de Quinua**

A 32 km al noroeste de la ciudad de Ayacucho  
(Ruta Ayacucho – Wari – Quinua – Pampa de Ayacucho – Full day)

# Prestadores de servicios turísticos

## 8 Agencias de viajes

- ✓ 5 Operadores de Turismo
- ✓ 3 Minoristas

## 17 Hoteles y 8 hostales (1282 camas)

- ✓ Hotel 3\*: 6 HTL
- ✓ Hotel 2\*: 6 HTL
- ✓ Hotel 1\*: 5 HTL
- ✓ Hostal 3\*: 2 HTL
- ✓ Hostal 2\*: 1 HTL
- ✓ Hostal 1\*: 5 HTL

**159 No Categorizado (3715 camas)**



\*Fuente: Dircetur Ayacucho (julio 2015)



# Intervenciones del MINCETUR



# Plan COPESCO – Intervenciones en la región Ayacucho 2013-2015

Mejoramiento e iluminación artística del circuito turístico religioso del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga - Ayacucho - Componente Iluminación - Segunda etapa.

**Status: ejecutado 2013**



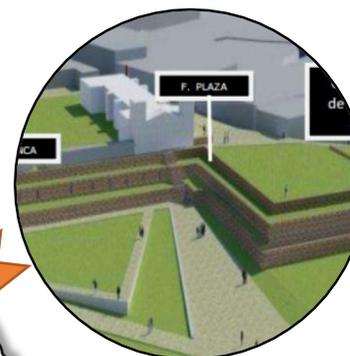
Mejoramiento del servicio de orientación turística en las provincias de Huamanga, Cangallo, Lucanas, Parinacocha, Vilcashuaman y Huanta en el departamento de Ayacucho

**Status: en proceso , por culminar en el 2016**



Mejoramiento e Instalación de los Servicios Turísticos Públicos en el eje Turístico Cultural del Centro Histórico de Ayacucho  
**Status: en proceso, por culminar Dic. 2016**

Acondicionamiento Turístico para la Mejora de Servicios Turísticos Públicos de Cultura y Complementarios en el Circuito de los Monumentos del Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán  
**Status: en proceso, por culminar 2016.**



Ampliación y Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos en el Pueblo de Quinua  
**Status: en proceso. Por culminar marzo 2016**

# Productos Turísticos

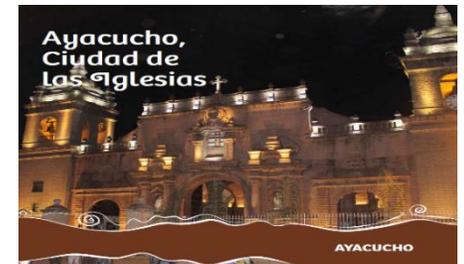
## DE MI TIERRA UN PRODUCTO

**2012: Quinoa Pueblo de Artesanos** (desarrollo de capacidades, mejoramiento de la oferta turística y artesanal, promoción).

## PRODUCTOS REGIONALES

Se intervino a través de la elaboración de guiones interpretativos de los productos turísticos, señalización y mapas interpretativos e informativos, asistencia técnica para mejorar la calidad del servicio de hospedajes y restaurantes, elaboración de cartilla interpretativa, promoción)

- ❖ **2014: Producto Ayacucho Ciudad de las Iglesias:** Catedral de Ayacucho, Iglesias de Santo Domingo, Santa Ana, Santa Clara, La Buena Muerte, La Merced, Compañía de Jesús, San Agustín y Santa María Magdalena - Mejoramiento e iluminación artística.
- ❖ **2015: Producto Renovación de la Fe e Identidad Cultural:** Iglesia de San Francisco de Asís, Iglesia de San Francisco de Paula, Iglesia de Santa Teresa, Iglesia de San Cristóbal.
- ❖ **2016: “Ayacucho: Síntesis de la Historia Peruana”** Santuario Histórico Pampa de Ayacucho, Complejo Arqueológico Wari, Pueblo de Quinoa.



# Promoción del turismo

*prom*  
perú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# Qué buscamos?

- ✓ Incrementar las llegadas y la frecuencia de viajes por vacaciones
- ✓ Diversificar la oferta turística
- ✓ Desestacionalizar la demanda
- ✓ Fortalecer el canal comercial
- ✓ Generar información para la toma de decisiones



# Resultados obtenidos

- ✓ En el 2014 se registraron **528 mil viajes** generados por la campaña “Y tú, qué planes?”, representó un **crecimiento del 62%** respecto al año anterior.
- ✓ **276 millones de nuevos soles** por movimiento económico.
- ✓ **Alcance de 1,5 millones de personas** a través de publicidad “¿Y tú que planes?”
- ✓ **2do. Buscador de viajes** después de Google en el viajero peruano.
- ✓ **+ 5 millones de visitas** a la web desde noviembre del 2012.
- ✓ **500 micro y pequeñas empresas beneficiadas** a través de su participación en la campaña YTQP (20% empresas nuevas anualmente)
- ✓ **Incremento en ventas del 15%** de las empresas regionales participantes.



#### Plataforma:

- Accesible
- Segura
- Impulsa la formalidad

**Ganador del Premio Ulises - Organización Mundial del Turismo 2015**



# Ayacucho: Empresas participantes en ¿Y tú que planes? 2015



Acompañantes	Intereses	Precio
 <p>A&amp;R Tours</p> <p><b>S/.289</b> 03 Días / 02 Noches</p> <p>Fiestas Patrias Precio Regular: S/.380</p>	 <p>Pachamama Tour</p> <p><b>S/.581</b> 04 Días / 03 Noches</p> <p>Fiestas Patrias Precio Regular: S/.830</p>	 <p>Ayacucho Urpillay Tours</p> <p><b>S/.399</b> 04 Días / 03 Noches</p> <p>Fiestas Patrias Precio Regular: S/.499</p>
 <p>Ayacucho Urpillay Tours</p> <p><b>S/.598</b> 04 Días / 03 Noches</p> <p>Fiestas Patrias Precio Regular: S/.799</p>	 <p>Internazionale Hotel</p> <p><b>S/.273</b> 02 Noches</p> <p>Precio Regular: S/.420</p>	 <p>Internazionale Hotel</p> <p><b>S/.156</b> 02 Noches</p> <p>Precio Regular: S/.260</p>
 <p>Ayacucho Urpillay Tours</p> <p><b>S/.379</b> 04 Días / 03 Noches</p> <p>Precio Regular: S/.458</p>		

- ❖ A&R Tours
- ❖ Morochucos Reps
- ❖ Urpillay Tours
- ❖ Internazionale Hotel
- ❖ Hotel Sevilla
- Lan Perú
- Atipax Perú
- Pacha Mama Tour



# Herramientas de promoción

## Calendario de fiestas



**Febrero** **Calendario de fiestas 2015**

**Carnavales**

Fecha	Evento
1 - 5	Arequipa
2 - 14	Puno
12 - 14	La Libertad
14 - 28	Moraymas
20 - 22	Passco
27 - 28	Passco

Logo: Y tú que planes, Perú, Perú Turismo, @peru

## Seminarios Turísticos



## Ruedas de negocios



## Alianzas Estratégicas



**LAN** El encanto de volar

*Viaja a Ayacucho y conéctate con tu cultura*  
Descubriendo el Perú, te descubres a ti mismo

	LIMA	AYACUCHO
PRECEDENCIAS	SALIDA	LLEGADA
Lun. a Sab.	08:00 hrs.	06:55 hrs.
Domingo	15:00 hrs.	15:55 hrs.

VUELO DIARIO A PARTIR DE MARZO

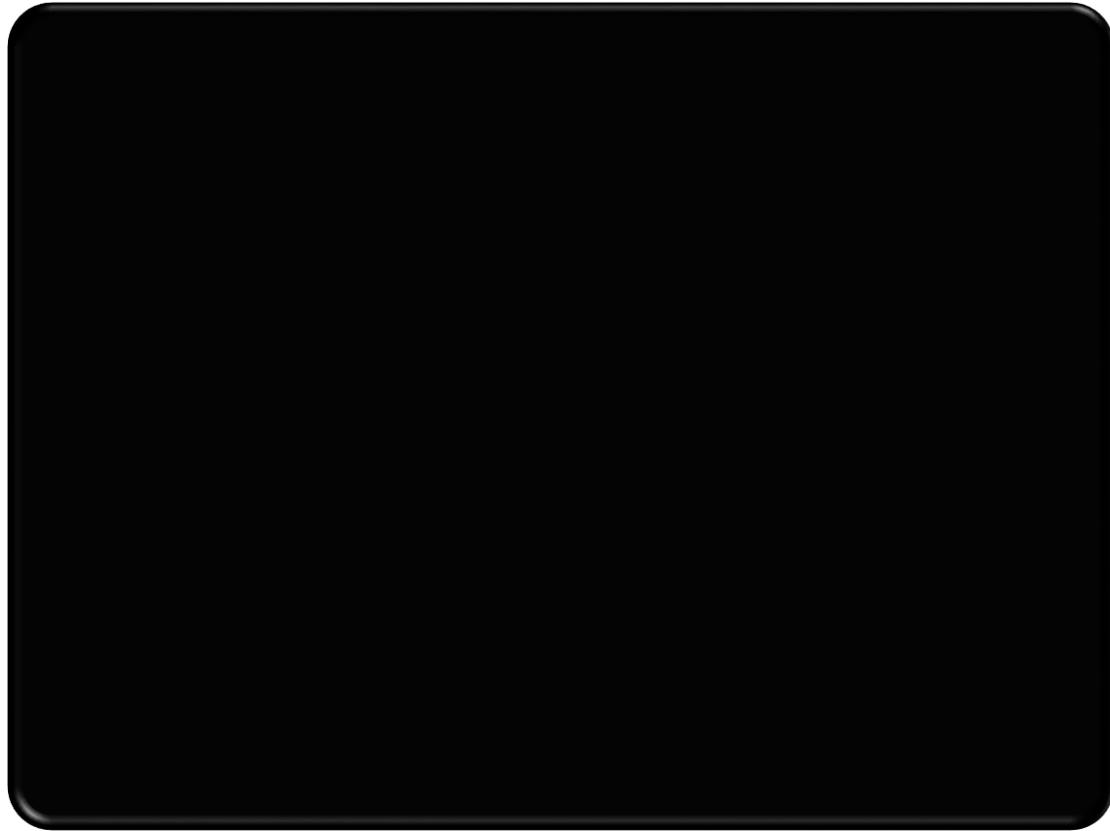
Planifica tu viaje en: **Y tú que planes**

Logo: @peru

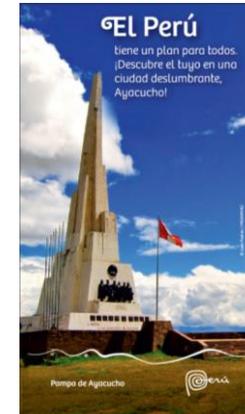
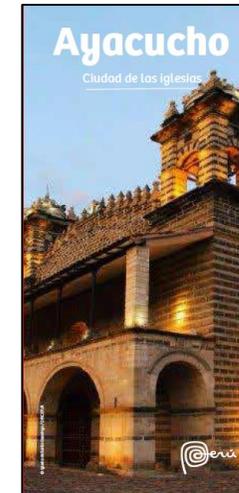
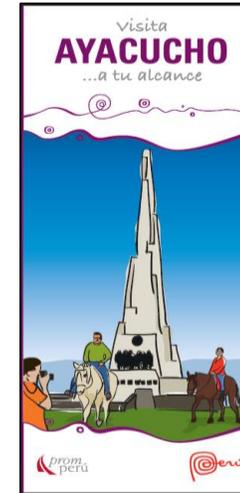
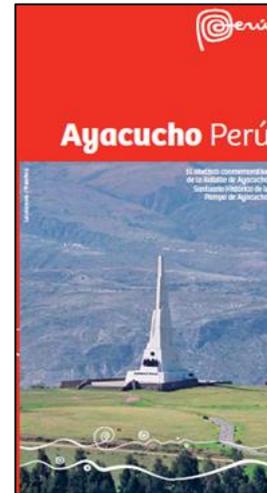
## Viajes de prensa y viajes de familiarización



## Videos promocionales



## Folleto informativos y postales



# Oportunidades y desafíos



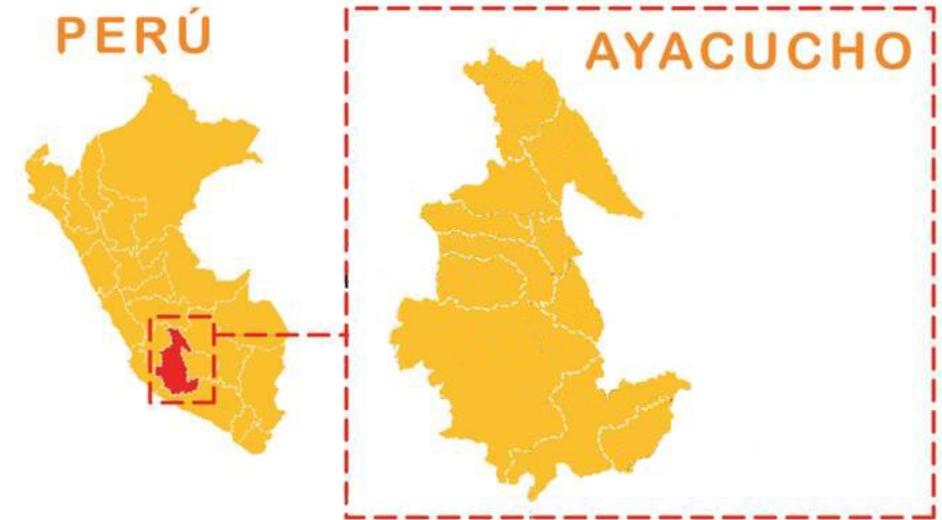
PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# Oportunidades de Ayacucho

- ✓ Destino de naturaleza, aventura, cultura, urbano.
- ✓ Cercanía a Lima y a sus principales ciudades emisoras (Ica y Huancayo).
- ✓ Conectividad aérea y terrestre desde las principales ciudades emisoras a la región (Lima, Ica, Cusco, Huancayo)
- ✓ Nuevos segmentos: crecimiento de los viajes con niños y jóvenes.
- ✓ Crecimiento en el gasto y estadía del turista vacacional.
- ✓ Mayor interés por conocer nuevos lugares, lo que favorece la diversificación.



# Desafíos del sector

## A nivel de la oferta:

- ✓ Diversificar: creación de nuevos productos para diferentes segmentos de mercado.
- ✓ Ampliar el portafolio de ventas del destino a nivel de canal comercial.
- ✓ Mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- ✓ Aprovechamiento de oportunidades a través de herramientas de promoción, entre otros.
- ✓ Desarrollo de la gastronomía regional.

## A nivel de la demanda:

- ✓ Desestacionalizar: más allá de Semana Santa (turismo religioso a lo largo del año, carnavales, turismo de naturaleza, visita a casas coloniales).
- ✓ Crear motivaciones de viaje a partir de: fiestas importantes, atractivos, experiencias, historias.
- ✓ Manejo de información para la toma de decisiones. <http://www.peru.travel/impp/> (mayor conocimiento del consumidor de viajes, competencia, de sus motivaciones, etc)
- ✓ Oportunidades en mercados emisores cercanos: ¿Ica? (5 horas de distancia, región con alto PBI, conectividad terrestre), ¿Huancayo? (06 horas de distancia, emisor de turistas a nivel nacional, conectividad terrestre).





**Gracias**

**María Soledad Acosta**

**Directora de Promoción del Turismo - PROMPERÚ**

