

Textil del Valle S.A.



Abril 2010

Agenda

- Textil del Valle S.A.
- El sector: Agro-textil-confecciones-retail
- El Algodón Peruano
- Conclusiones

Textil del Valle S.A.

- Empresa Peruana fundada en Noviembre del año 1987 con 135 trabajadores.
- Planta industrial ubicada en la ciudad de Chincha.
- Area de terreno inicial 10,000 m2 actual 140,000 m2
- Personal empleado 2950 personas.

VISION

En Textil Del Valle estamos comprometidos plenamente con el desarrollo de nuestros empleados, clientes, accionistas y la sociedad en su conjunto. Aspiramos a ser reconocidos por nuestros clientes y nuestro entorno como una de las empresas de exportación líderes en calidad y plazo de entrega.

MISIÓN

Brindamos a nuestros clientes capacidad y flexibilidad de producción de manera confiable y segura. Buscamos asegurar su satisfacción y fidelidad mediante el ejercicio de un liderazgo en la creación y mantenimiento de una actitud de **mejora continua** que nos lleve a la excelencia en la gestión de todos los recursos de la empresa. De ésta manera **garantizamos un producto de la mejor calidad al costo más competitivo.**

Textil del Valle S.A.

VALORES

**Honestidad,
transparencia,
cumplimiento
y respeto**



**Orientación al
cliente interno
y externo**



**Eliminación de
desperdicios
en los
procesos**



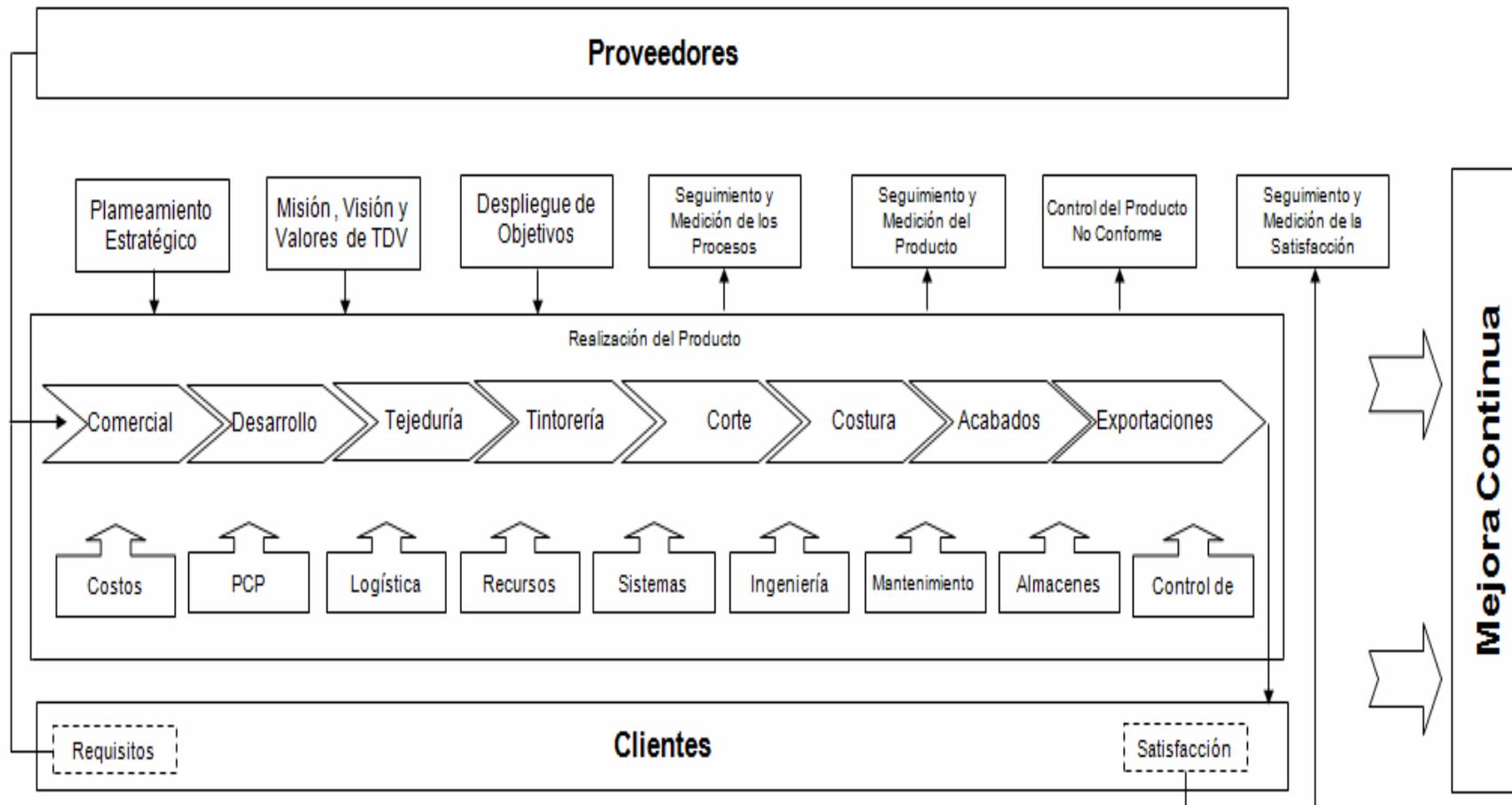
**Trabajo en
equipo**



**Aprendizaje
continuo**



Textil del Valle S.A.



Textil del Valle S.A.

Desarrollo de producto.



Textil del Valle S.A.

Tejeduría:



Textil del Valle S.A.

☛ Tintorería de hilados y tela:



Textil del Valle S.A.

Corte:



Textil del Valle S.A.

Confección:



Bordado:



Textil del Valle S.A.:

- PROGRAMA DE ADECUACIÓN AL MANEJO AMBIENTAL - PAMA
- Desde el año 2000 Textil Del Valle en cumplimiento de las normas legales vigentes, lleva a cabo sus operaciones basado en su Programa de Adecuación al Manejo Ambiental, demostrando así su cumplimiento mediante monitoreos constantes de calidad del aire, emisiones líquidas y gaseosas, ruido y manejo de residuos.

Textil del Valle S.A.

Tratamiento de efluentes industriales:





POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE TEXTIL DEL VALLE

En Textil Del Valle promovemos el cumplimiento de nuestros compromisos de producción en sólida armonía y respeto por las normas legales vigentes, nos esforzamos por proveer a nuestros colaboradores de un ambiente de trabajo digno y seguro; fomentamos relaciones sólidas con nuestra comunidad y promovemos el cuidado del medio ambiente.

Textil del Valle S.A.:

PROYECTO MEJORANDO LA EDUCACIÓN EN EL DISTRITO DE CHINCHA BAJA



ONG Prisma, PUCP, MINDES

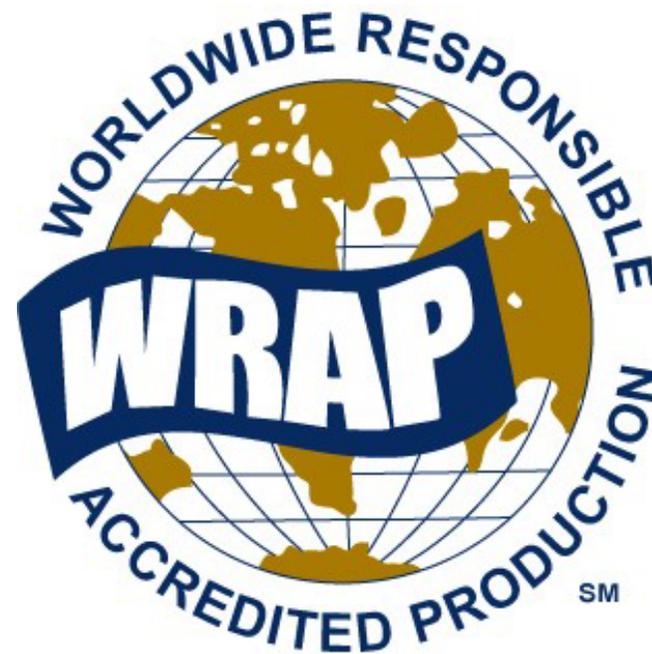
Textil del Valle S.A.:



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

CERTIFICADO BASC

PERLIM00066



Textil del Valle S.A.:

- Aspecto comercial:
- Nuestro principal mercado es Estados Unidos; sin embargo, a través de nuestros clientes nuestras prendas de vestir llegan a 24 países ubicados en Europa, Asia, África, Oceanía y America Latina.

Textil del Valle S.A.

- Nuestra política comercial es seleccionar a nuestros clientes entre las más prestigiosas marcas a nivel mundial y posicionarnos en el segmento de sus productos de mayor valor agregado.

Textil del Valle S.A.

VICTORIA'S
SECRET


RAGMAN

RALPH  LAUREN

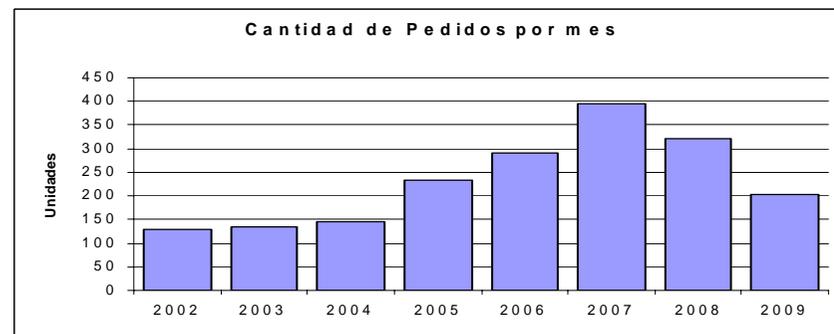
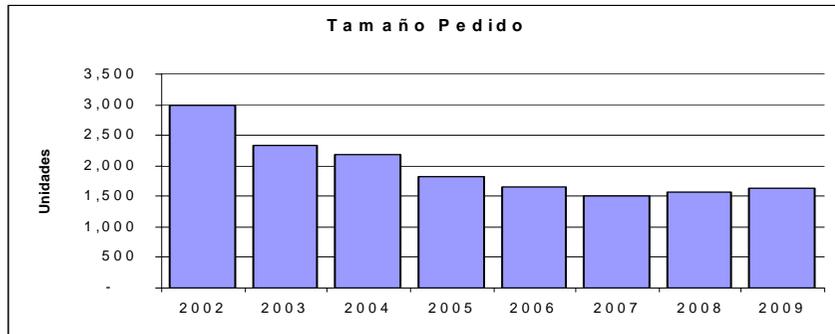
NAUTICA



LACOSTE

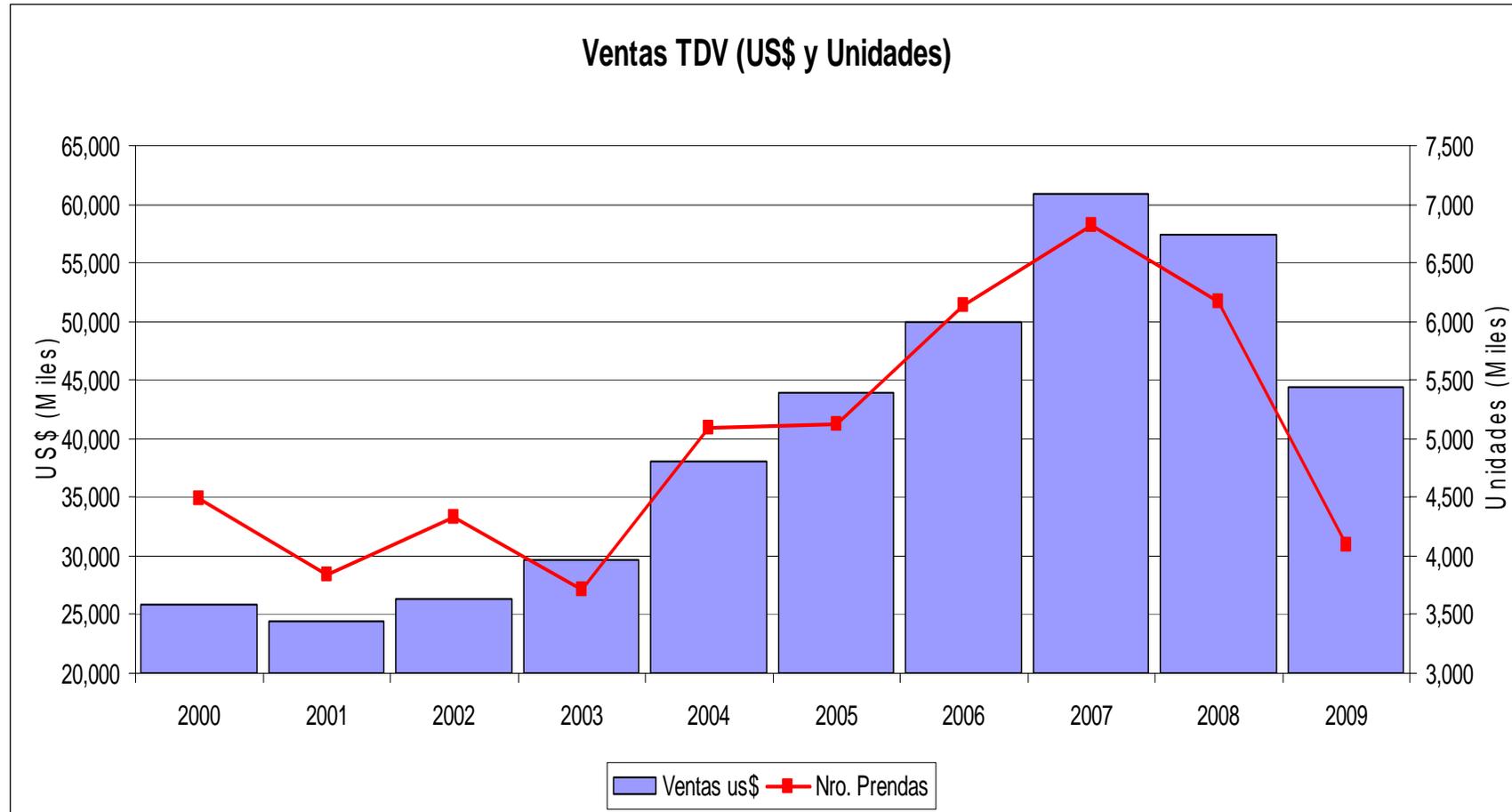


Textil del Valle S.A.

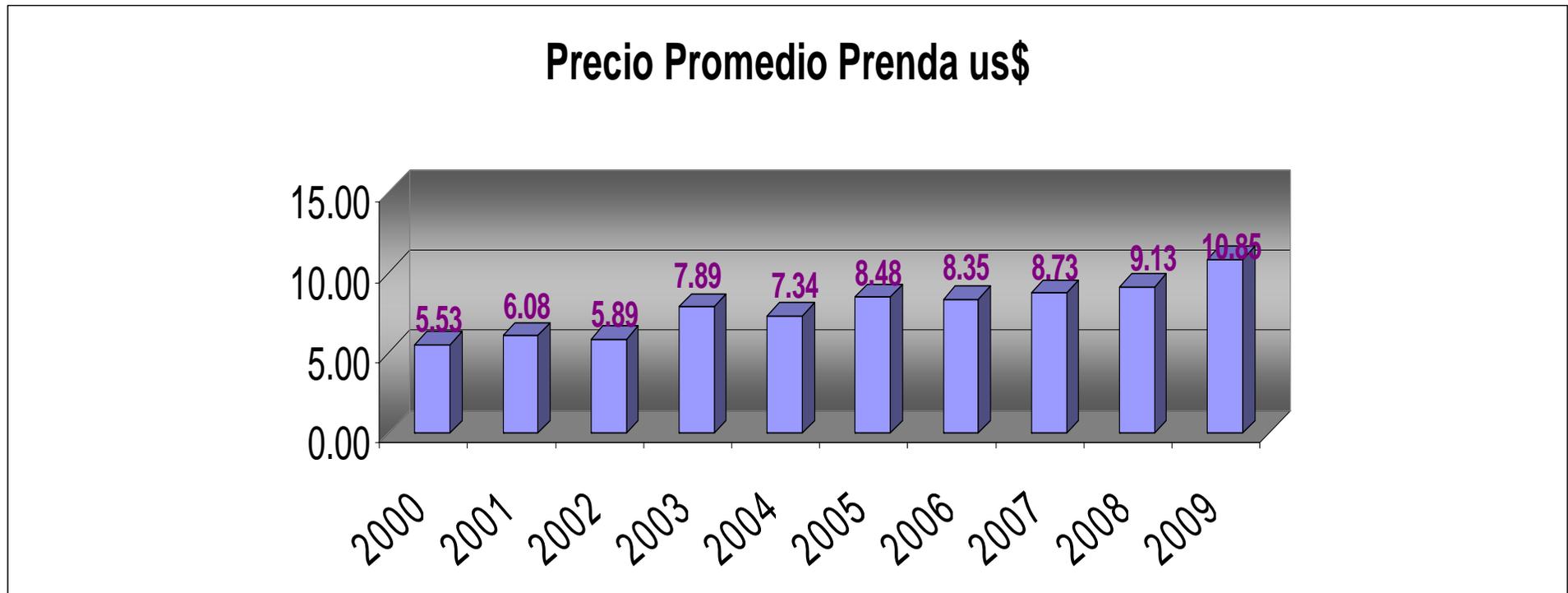


- El factor de diferenciación elegido por TDV es el nivel de servicios.
- A través del desarrollo de telas y muestra en la etapa de pre-producción.
- Mostrando flexibilidad de manejar gran cantidad de pedidos pequeños y alto número de estilos.

Textil del Valle S.A.



Textil del Valle S.A.

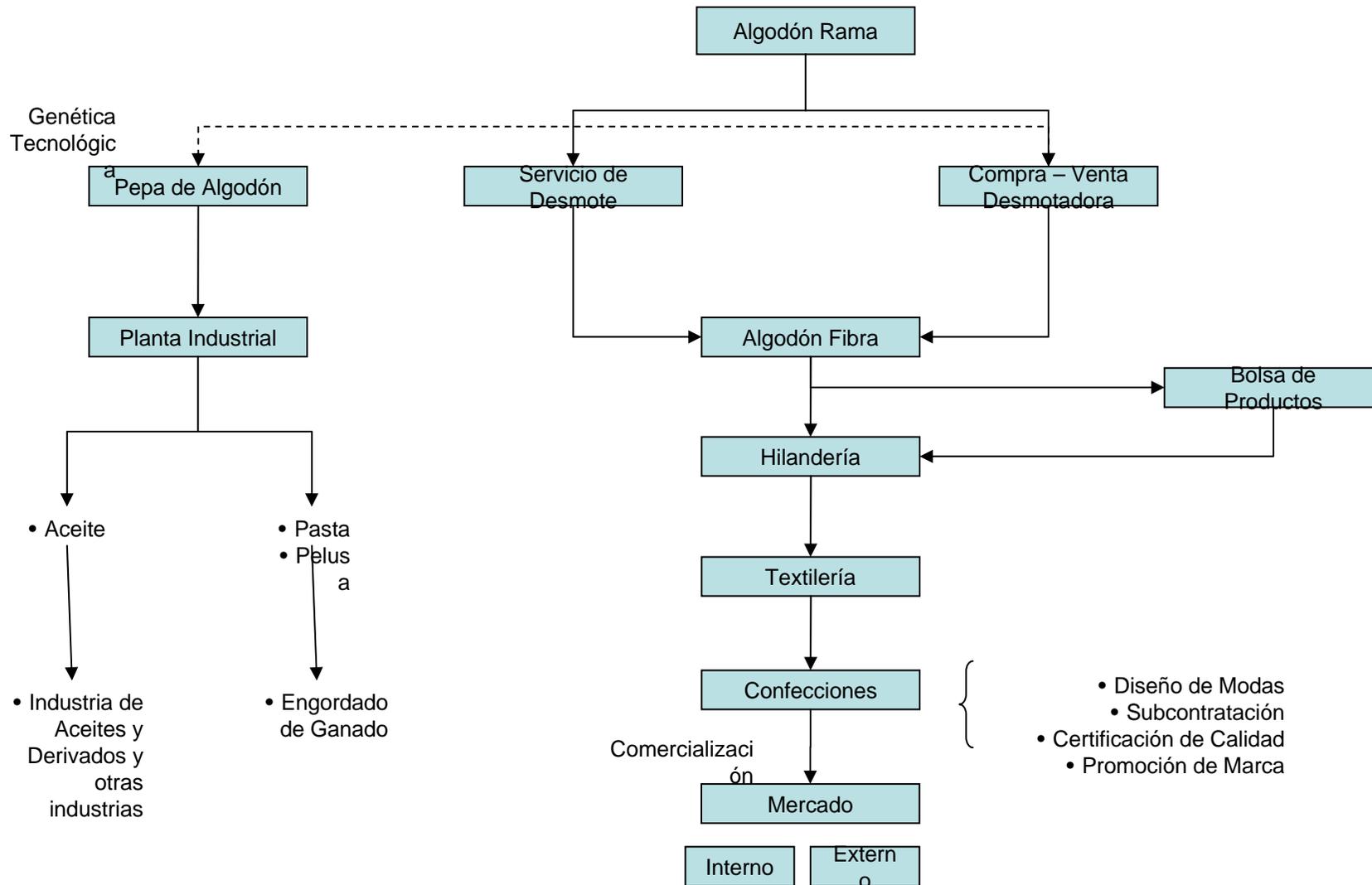


Textil del Valle S.A.

Textil Del Valle, de Chincha para el mundo!



El sector: Agro-textil/confecciones



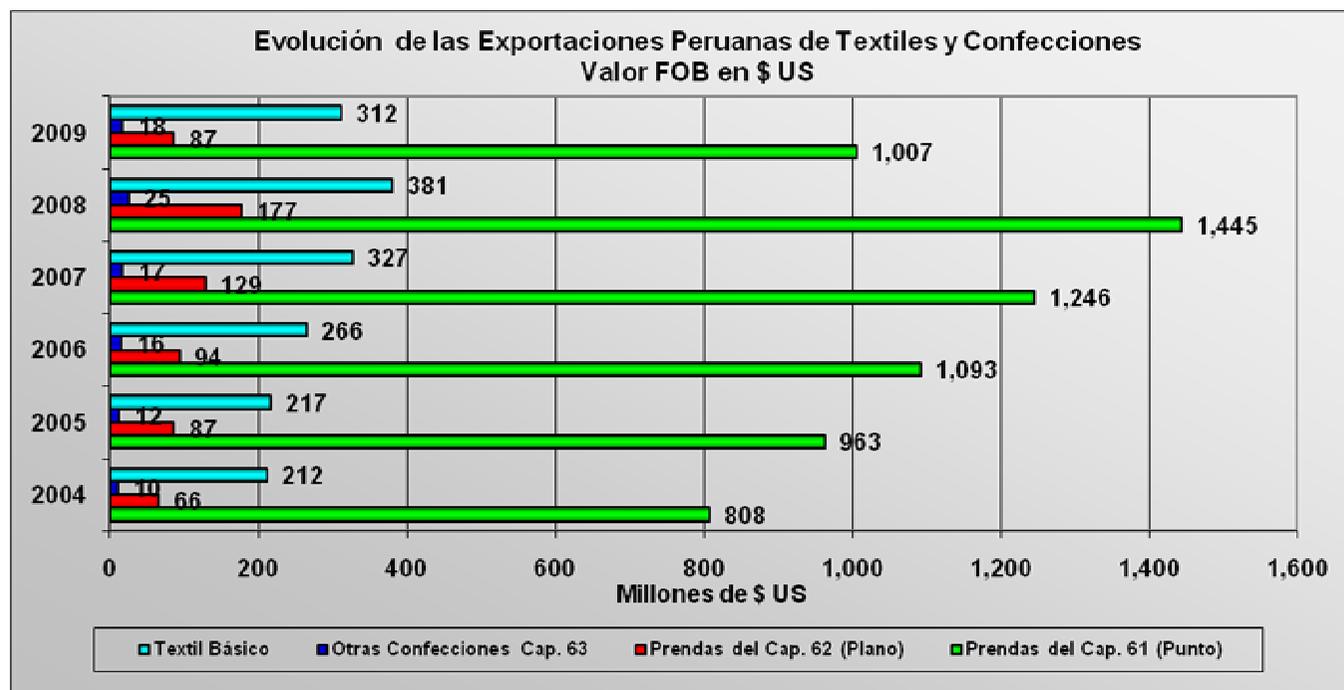
El sector: Agro-textil/confecciones

- Confecciones de prendas de vestir:
- US\$ 1,400 millones en el mercado interno.
- US\$ 1,600 millones en el mercado externo.
- 7,1% del PBI industrial
- PEA ocupada es de 473,000 personas
- El sector contribuye con el 28% del valor de las exportaciones no tradicionales.

El sector: Agro-textil/confecciones

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES / Valor FOB en \$ US

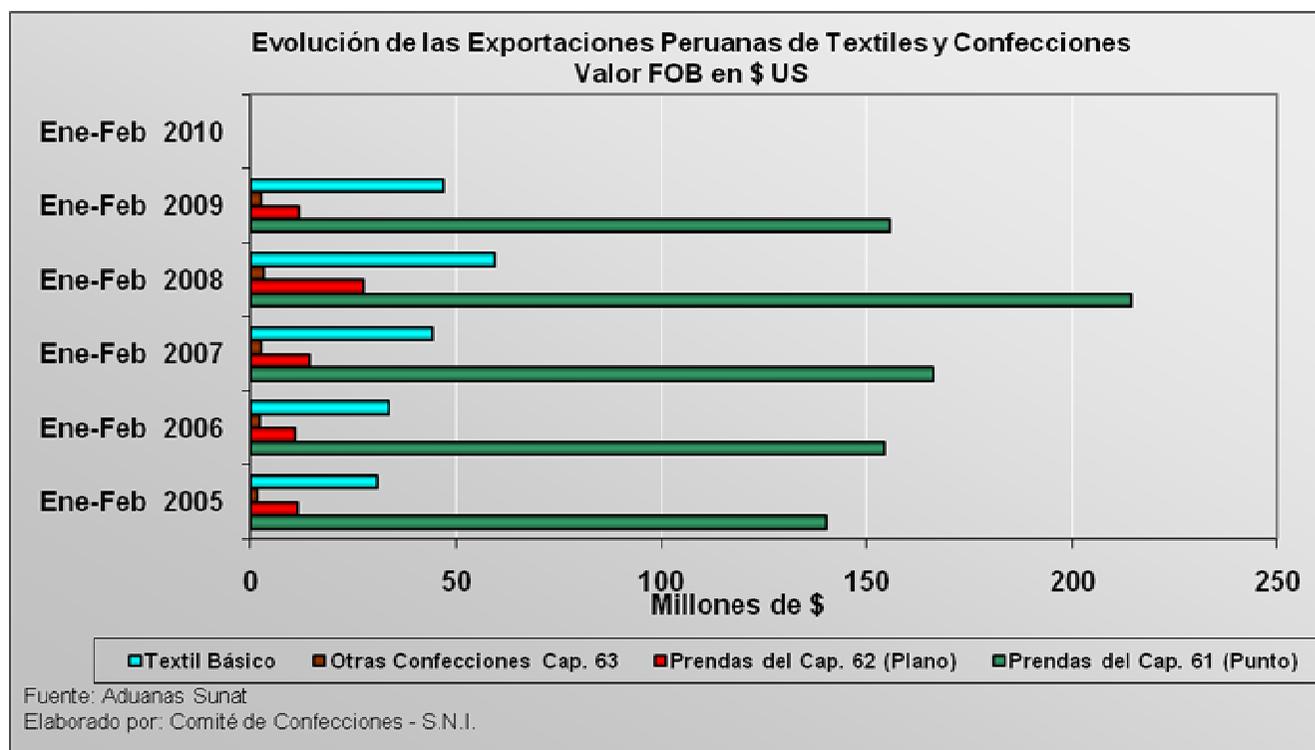
Producto / Periodo	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prendas del Cap. 61 (Punto)	807.864.377	963.089.113	1.092.863.871	1.245.662.278	1.444.530.572	1.007.299.106
Prendas del Cap. 62 (Plano)	66.020.556	86.581.137	94.010.633	129.374.797	177.206.174	86.862.976
Otras Confecciones Cap. 63	9.907.317	12.004.229	16.249.263	16.624.379	24.958.902	17.767.921
Textil Básico	212.048.517	217.202.537	265.734.868	327.346.723	380.830.051	312.069.927
TOTALES	1.095.840.768	1.278.877.016	1.468.858.636	1.719.008.176	2.027.525.700	1.423.999.930



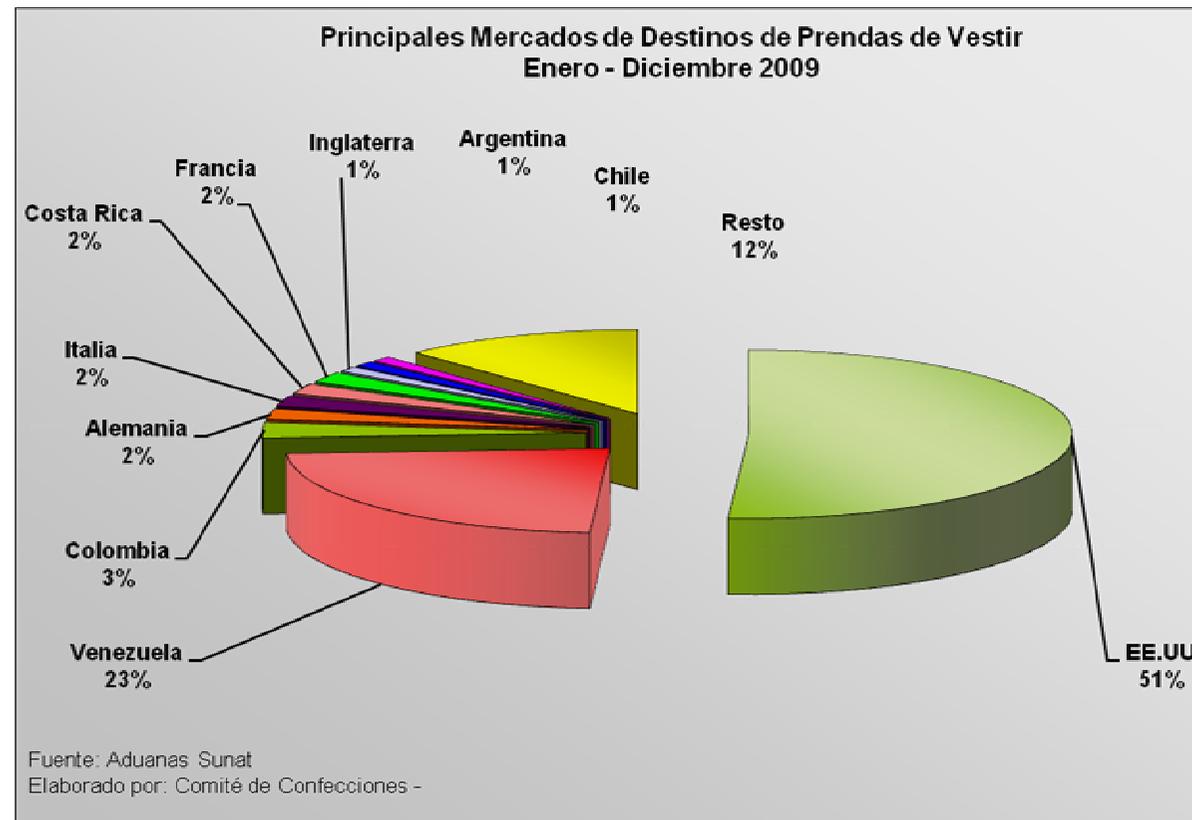
El sector: Agro-textil/confecciones

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES / VALOR FOB

Producto / Periodo	Ene - Feb 2005	Ene - Feb 2006	Ene - Feb 2007	Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009	Ene - Feb 2010
Prendas del Cap. 61 (Punto)	139.995.996	154.369.609	166.172.359	214.589.260	155.688.866	143.601.823
Prendas del Cap. 62 (Plano)	11.556.420	11.000.041	14.458.764	27.460.009	11.890.613	11.517.784
Otras Confecciones Cap. 63	1.481.247	2.156.456	2.508.002	3.257.367	2.686.537	3.038.592
Textil Básico	30.829.700	33.783.436	44.171.439	59.465.607	46.943.728	43.493.046
TOTALES	183.863.362	201.309.543	227.310.563	304.772.243	217.209.745	201.651.245



El sector: Agro-textil/confecciones

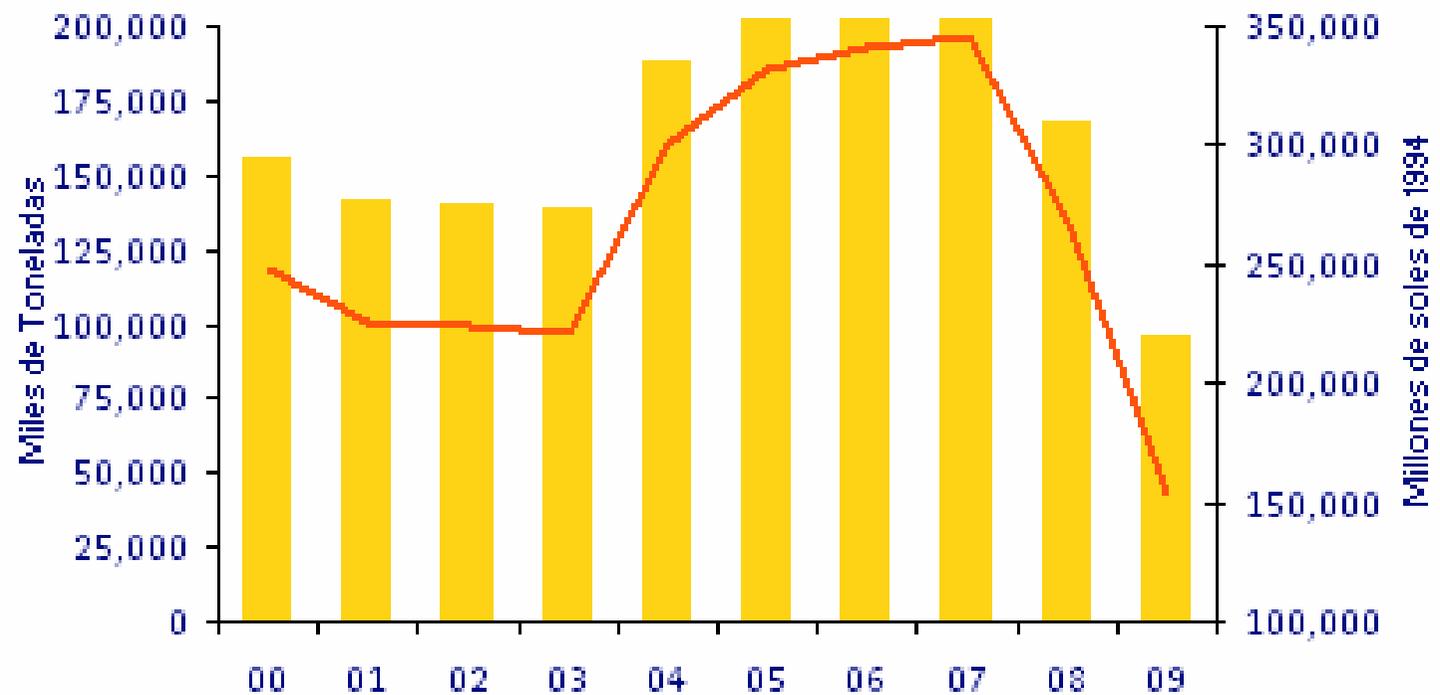


El Algodón Peruano

- El año 2004 el algodón fue declarado como producto bandera.
- Es una de las materias primas mas importantes del sector textil confecciones.

El Algodón Peruano

Evolución del volumen/valor de la Producción del Algodón en rama, período 2000-2009



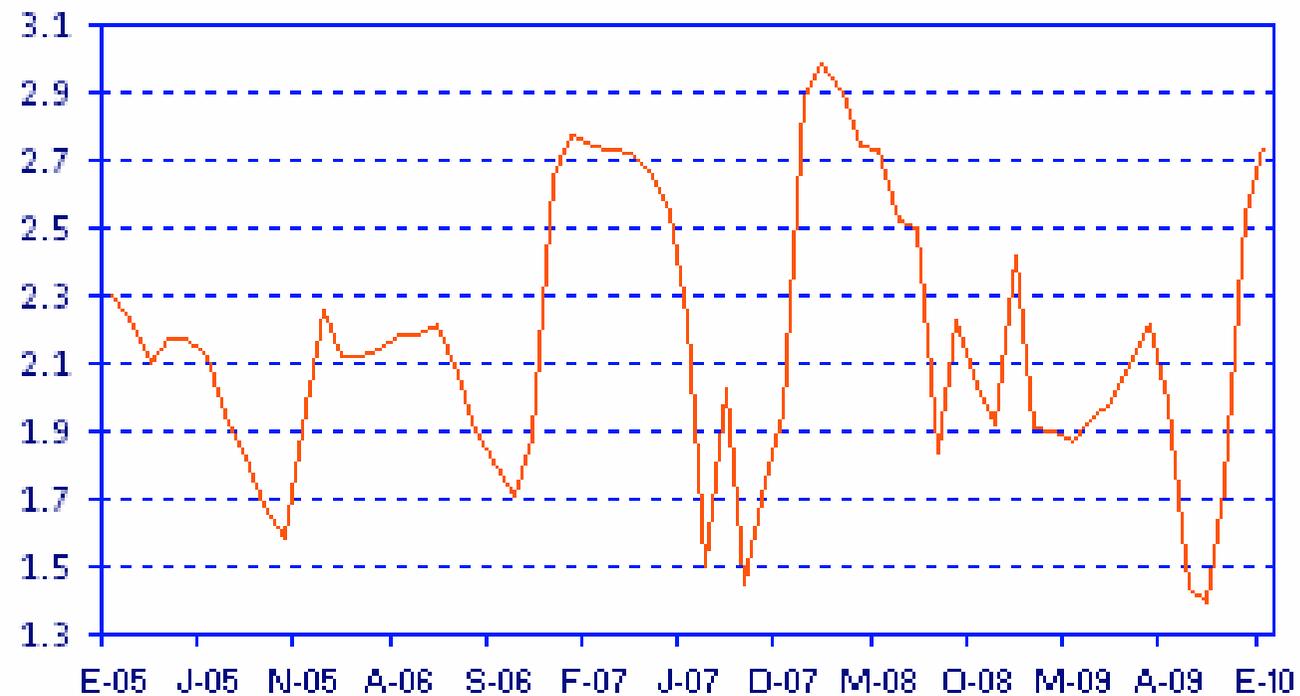
Fuente: MINAG

Elaborado: IEES-S.N.I

■ Volumen de Producción — Valor de la Producción

El Algodón Peruano

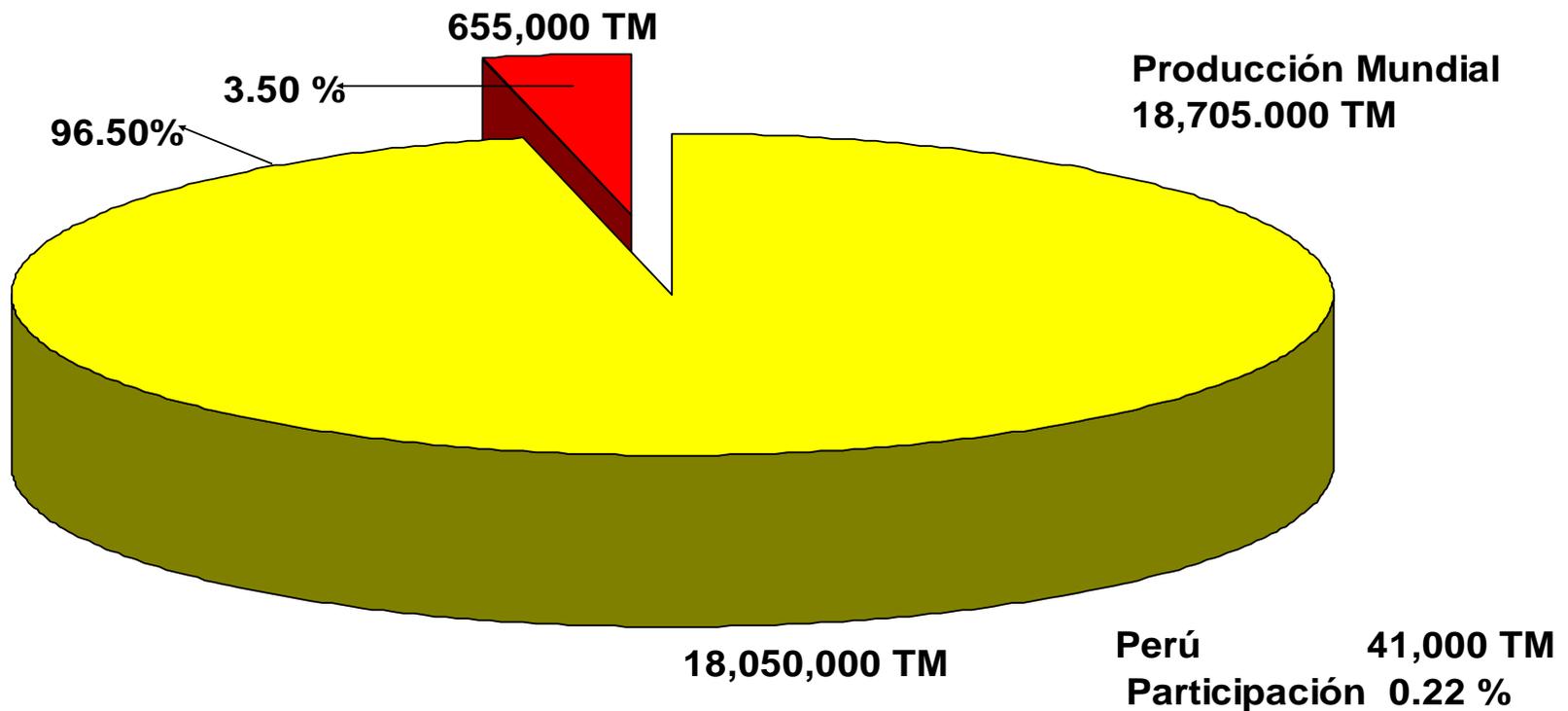
Precio en chacra del algodón en rama
(nuevos soles por kilogramo)



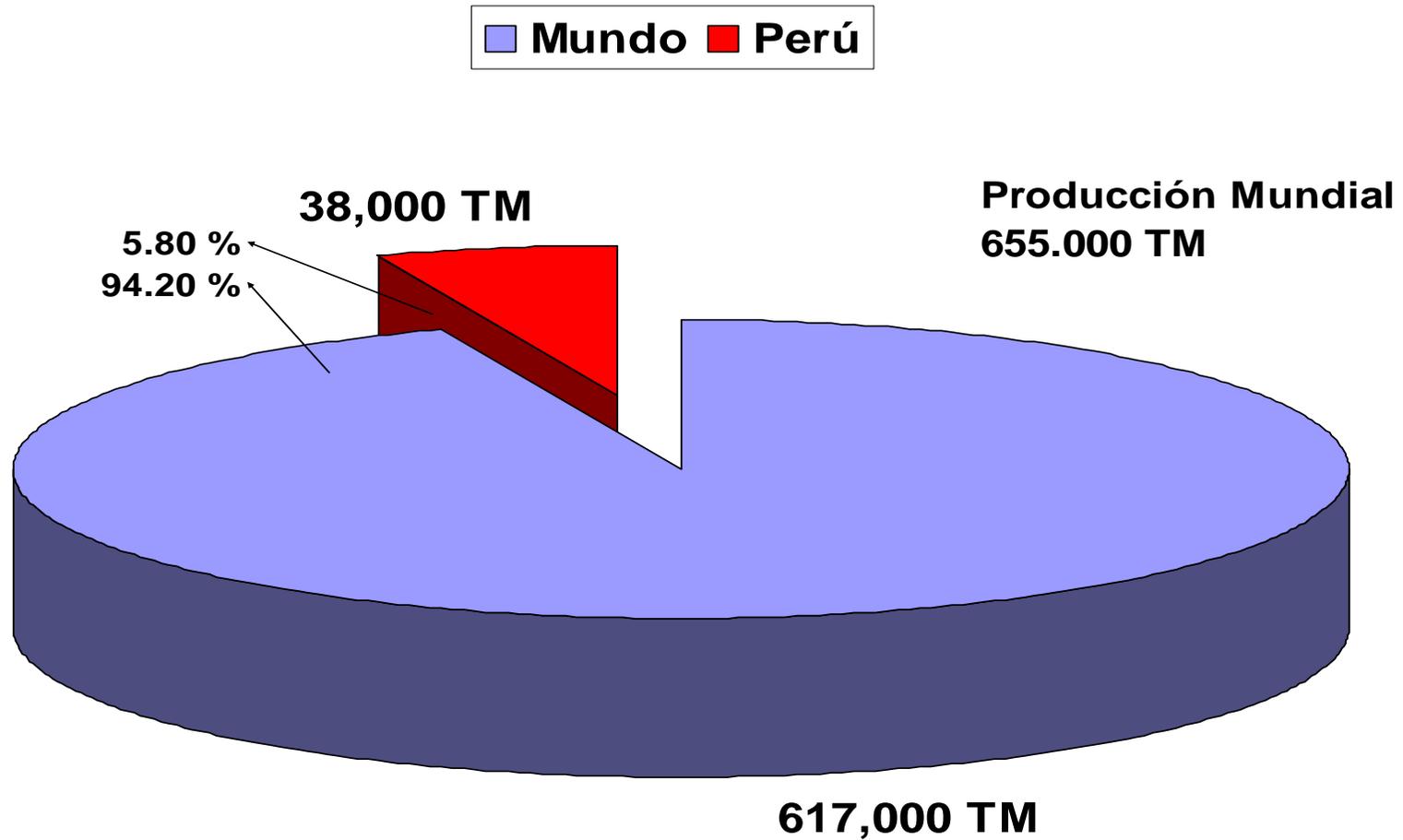
Fuente: INEI - MINAG
Elaboración: IEES-S.N.I.

El Algodón Peruano

■ Fibra Corta ■ Fibra Larga y Extra Larga



El Algodón Peruano



Conclusiones

- Algodón:
- Es una buena alternativa para el agro nacional.
- La producción nacional de fibras extra-largas es fundamental para la competitividad de la cadena textil confecciones.
- Somos deficitarios en fibras extra-largas.
- Somos competitivos en fibras extra-largas.

Conclusiones

- Tenemos alternativas:
- Pima
- Tangüis
- IPA 59
- IPA 09
- Hazera
- Otros

Conclusiones

- ❖ Industria exportadora de prendas de vestir:
- ❖ Debemos ofrecer el mejor servicio de pre-producción.
- ❖ Debemos ofrecer flexibilidad de producción.
- ❖ Lotes pequeños, respuesta rápida, multiestilos.

Conclusiones

- Debemos optar por la diferenciación no de precio, sino de producto y de servicio.

Conclusiones: Nuestros Retos

- ❖ Trabajar en la recuperación del Perú como país algodonero especialmente en las fibras extra-largas.
- ❖ Trabajo conjunto del estado y el sector privado.
- ❖ Trabajo en investigación y desarrollo (IPA).
- ❖ Consejo Nacional de la Cadena Productiva Algodón, Textil, Confecciones.

Conclusiones: Nuestros Retos

- En la industria trabajar en competitividad
- El Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial ubica al Perú en el 2009 en el puesto 78
- Considera que nuestra competitividad debe basarse en el mejoramiento de la educación, tamaño de mercados entre otros

Conclusiones: Nuestros Retos

- Indicadores de Competitividad:
- Calidad de la educación primaria
- Calidad del sistema educacional
- Calidad de la infraestructura portuaria
- Calidad de la infraestructura en general
- Rigidez en el empleo

Conclusiones: Nuestros Retos

- Se debe reforzar el cluster tal y como años atrás lo señaló el estudio de Monitor.
- El sector debe buscar las sinergias entre el mercado interno y externo, a todo nivel.
- Trabajar en innovación y actualización tecnológica de procesos, equipos y manejo de información.

Conclusiones: Nuestros Retos

- Mercados
- Se debe trabajar en el mercado interno fortaleciendo diseño, marcas, formalidad.
- Se debe combatir la subvaluación, el subconteo y el contrabando.
- Se debe buscar abrir nuevos mercados
- Se debe impulsar la marca país: Peruvian Pima

Conclusiones: Nuestros Retos

- Se debe trabajar con el estado en:
- Impacto de la apreciación del nuevo sol.
- Citas del Sr Pedro Pablo Kuczynski:
- Nov 2007: “Nuestro lema debe ser ni un centavo debajo de S/3 a 3,10 por dólar” sino mataremos al pequeño sector industrial que nos queda en el sector textil y agroindustria

Conclusiones: Nuestros Retos

- 🌀 Enero 2009: “Más importante es tener un tipo de cambio que ayude a vender nuestros productos (S/ 3.30 o 3,40) que anunciar emisiones de bonos...”
- 🌀 Importancia del drawback.

Conclusiones: Nuestros Retos

- Sector Laboral:
- Trabajar en los sobrecostos laborales
- Formalización de la fuerza laboral
- Flexibilidad Laboral
- Regímenes especiales: ejemplo régimen agroexportador

Conclusiones: Nuestros Retos

- Infraestructura en:
- Carreteras, puertos, aeropuertos y comunicaciones
- Energía: acceso al gas natural
- Energía eléctrica: de calidad y con costos competitivos

Conclusiones: Nuestros Retos

- Educación: Alianzas con instituciones publicas y privadas (Universidades, Institutos).
- Senati: Reforzar actividades como las del centro tecnológico textil confecciones (CTTC).

Textil del Valle S.A.



Abril 2010