

Encuentro Económico



Informe Económico y Social Región Piura



BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

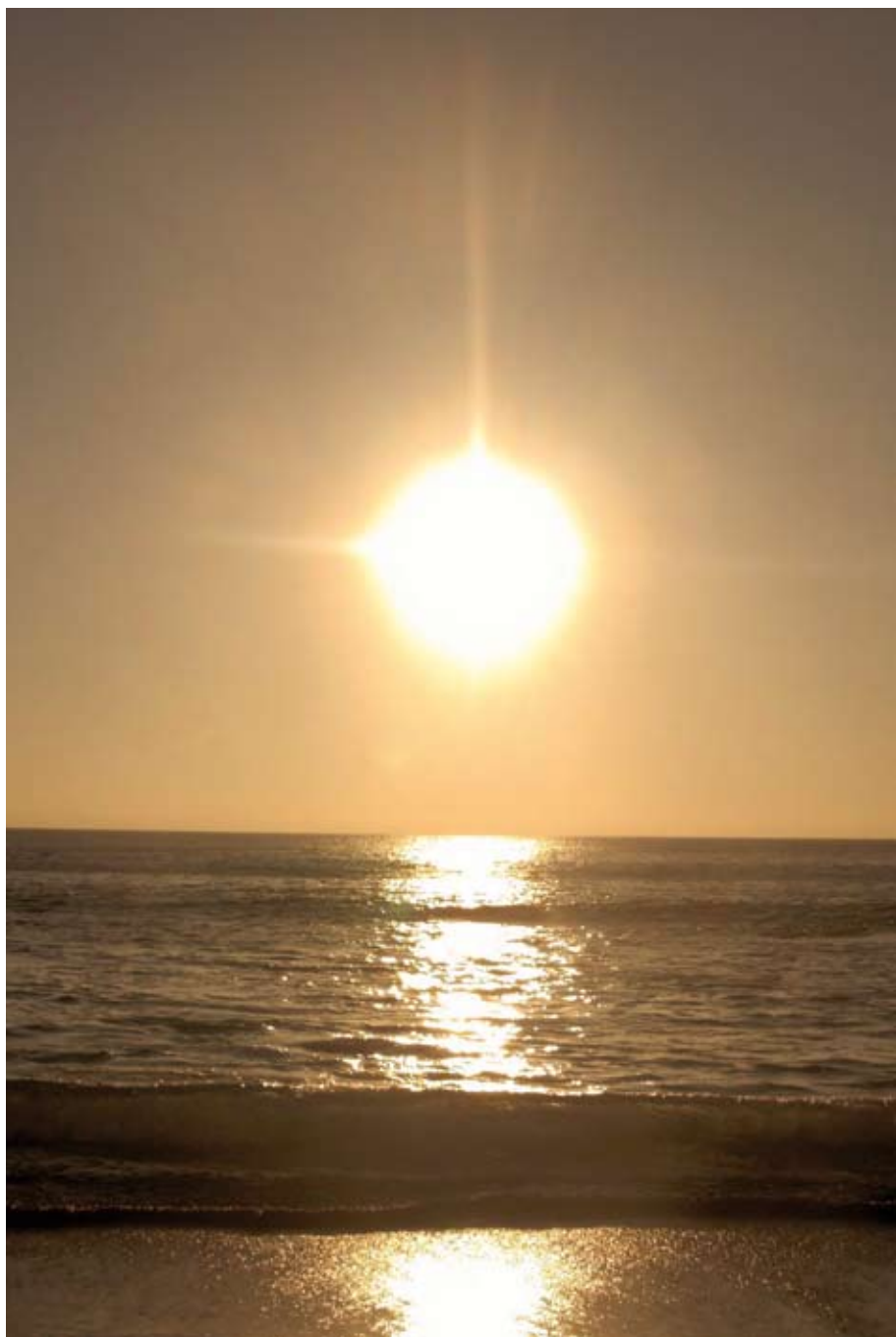
Encuentro Económico

Informe Económico y Social
Región Piura

19 y 20 de mayo de 2008



BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ



Índice

Introducción	11
1. Historia y aspectos culturales	17
2. Desarrollo social	21
Índice de Desarrollo Humano	22
Población	25
Pobreza	26
Empleo	31
Indicadores sociales	36
Indicadores demográficos y de salud	38
Educación	44
Servicios básicos de la vivienda	55
Manejo sostenible del bosque seco	60
3. Potencialidades productivas	63
Estructura productiva	63
Desarrollos recientes	65
Sector agropecuario	70
Sector pesca	99
Sector minería y petróleo	104
Sector Manufactura	111
Turismo	113
Servicios Financieros	116
Infraestructura y proyectos de inversión estratégicos	122
Anexo	129
Bibliografía	135
Agradecimientos	139

MAPA POLÍTICO DE PIURA





PROMPERU

Introducción*

La Región Piura, se encuentra ubicada en la costa y sierra norte del Perú, tiene una superficie de 36 mil kilómetros cuadrados y es la segunda región más poblada del país. Piura ocupa un lugar importante en la economía nacional gracias a la gran diversidad de sus recursos naturales, que se benefician del encuentro de dos corrientes marinas de temperaturas contrapuestas, aguas frías de Humboldt y calientes de El Niño, que permiten el cultivo de una gran diversidad de productos y a la vez enriquecen el mar, ubicando a esta región como una de las principales zonas pesqueras del país.

* Este documento ha sido elaborado por Judith Guabloche, jefa del Departamento de Políticas Sociales y Regionales; Mario Alvarado, jefe del Departamento de Estudios Económicos de la Sede Regional Piura y Javier Gutierrez, especialista sectorial en actividad económica del Departamento de Indicadores de la Actividad Económica.



Con una clara vocación agrícola, Piura es el primer productor de mango y limón a nivel nacional, ocupa el segundo lugar en la producción de algodón, arroz y camote, el cuarto en banano, y el quinto en caña de azúcar.

La historia de Piura está íntimamente ligada al desarrollo del cultivo del algodón desde épocas ancestrales y de él ha dependido el sostenimiento y la supervivencia de miles de agricultores y sus familias. Los historiadores narran que ya desde la primera mitad del siglo XIX se exportaba algodón a Inglaterra saliendo por el puerto de Paita.

Sin embargo, es recién con el algodón Pima cuando se alcanza mayor notoriedad. Sus orígenes se remontan a 1922, cuando el ingeniero Emilio Hilbck trajera desde Arizona y sembrara por primera vez en su fundo del Bajo Piura, en Catacaos, la semilla del algodón Pima que se adaptó perfectamente a esa zona de la costa peruana. Con el correr de los años y por su extraordinaria calidad, el Pima Peruano se ha hecho de un nombre en el mercado mundial de algodones extra largos. A pesar de ello, su producción ha venido decayendo a lo largo de los años por falta de innovación tecnológica.

La riqueza natural de Piura se ha podido aprovechar gracias al desarrollo de la infraestructura de riego en la región, que con la construcción de sus dos represas principales, Poechos y San Lorenzo, tiene una capacidad potencial de almacenamiento de agua de más de 600 millones de metros cúbicos. Sin embargo, la falta de mantenimiento de estas obras ha reducido su capacidad de almacenamiento efectiva por problemas de sedimentación, y la falta de gestión eficiente del agua está ocasionando serios problemas de salinización, en especial, en el Bajo y Medio Piura.

La región alberga la mayor extensión de bosques secos de la costa peruana concentrando el 65 por ciento de los 3,2 millones de hectáreas que hay en el país. Este territorio está cubierto en su mayoría por los algarrobos, las especies más características de los bosques piuranos. Sin embargo, los bosques están amenazados por la tala ilegal, que es causa permanente de la deforestación. Se requiere para ello trabajar con las comunidades a través de políticas ambientales sostenidas que enseñen a las familias a convivir en armonía con la naturaleza.

La naturaleza también ha sido benévola con Piura en cuanto a la riqueza minera, pues además del petróleo que se encuentra tanto en sus provincias cuanto en el zócalo continental, también ha depositado gas y fosfatos así como cobre y otros minerales, que hoy en día con el avance tecnológico y la evolución de los



precios internacionales pueden ser una nueva oportunidad de desarrollo para la región.

En la zona de la sierra y zonas eriazas existe además un interesante potencial minero destacando los fosfatos de Bayóvar y el cobre en Huancabamba. Se estima que en Piura existen 532 derechos mineros que ocupan 485 mil hectáreas. El conjunto de proyectos mineros más emblemáticos de la región significa una inversión global de más de US\$ 3 mil millones, incluyendo el proyecto de la modernización de la refinería de Talara cuya concesión ha concitado el interés de numerosos postores. Sin embargo, se requiere mejorar las estrategias de comunicación con las comunidades aledañas ya que hay proyectos que han recibido el rechazo de la población a pesar de los beneficios que hubiera traído a los pobladores y en cuyo territorio se ha instalado la minería informal con el consiguiente impacto ambiental negativo.

En las ciudades, sobresale el crecimiento de la manufactura, el comercio y los servicios, los cuales representan el 66 por ciento de la actividad económica de la región. Este crecimiento se refleja en el incremento del empleo, el cual ha crecido más de 10 por ciento en Sullana, Piura y Talara. Las actividades de transformación industrial se centran en los derivados del petróleo, hilados y tejidos de algodón, la industrialización del pescado y frutales, han permitido mejores posibilidades al empresariado regional.

Si bien en la región las condiciones climáticas son favorables durante el año, fenómenos recurrentes como el de El Niño y las consecuencias negativas del calentamiento global pueden convertir estas condiciones climáticas benignas en desastres naturales. Ante esta realidad, la inversión en obras de prevención es una necesidad impostergable.

La inversión en infraestructura, como el reforzamiento de riberas, mantenimiento y rehabilitación de vías terrestres, construcción de vías de emergencia, entre otros, así como en capacitación para preparar a la población ante una emergencia son tareas urgentes por reforzar. Una línea estratégica en este sentido es el ordenamiento y la adecuada ocupación del territorio sustentado en la zonificación ecológica – económica cuya viabilidad permitiría reducir la vulnerabilidad de la región ante las adversidades.

Las expectativas de desarrollo futuro de Piura se cifran en cultivos de agroexportación como mango, banano orgánico, vid, palto, pimiento piquillo,



páprika, café ecológico, entre otros, así como en la caña de azúcar para etanol y el relanzamiento del algodón Pima como parte de un complejo sectorial textil orientado a la producción de prendas finas. Sin embargo, este desarrollo debe enfrentar por un lado las dificultades derivadas de la pequeña producción y el minifundio, y por otro, la falta de infraestructura básica adecuada como por ejemplo las carencias del puerto de Paita, cuya concesión y modernización resulta urgente, pues la falta de equipamiento básico como grúas pórtico, elevan los costos de las empresas al obligarlas a recurrir a barcos que dispongan de grúas propias.

Entre sus atractivos turísticos, la naturaleza de Piura ofrece siete de los once pisos ecológicos, desde el exuberante trópico hasta los Andes, las playas turísticas, el coto de caza El Angolo reconocido por la UNESCO como parte integrante de la Biósfera del Noroeste, la reserva de los Cerros de Amotape que llega hasta Tumbes, además del imponente desierto de Sechura. La belleza de la cerámica de Chulucanas ha trascendido fronteras siendo actualmente considerada producto bandera del país.

Cuna de personajes ilustres, Piura se enorgullece de Miguel Grau, el ‘Caballero de los Mares’, héroe naval de la Guerra con Chile, quien alcanzó la gloria por su humanismo y valentía.

Con un crecimiento de más del 6 por ciento en los últimos cinco años y varios proyectos importantes en el horizonte, la región parece tener un futuro promisorio. Sin embargo, a pesar del crecimiento sostenido y la estabilidad macroeconómica que son pilares fundamentales para la reducción de la pobreza, la región requiere de la aplicación de políticas sociales sostenibles, focalizadas en algunos casos, para elevar el bienestar de la mayoría de su población.

Si bien la pobreza en el país se ha reducido entre el 2004 y 2006 y Piura se encuentra entre las seis regiones con los mayores logros en esta disminución aún subsiste una significativa proporción de la población piurana en situación de pobreza. Ello se manifiesta sobre todo al observar los indicadores sociales de las provincias de la sierra de Piura, Huancabamba, Ayabaca y Morropón, que todavía muestran fuertes rezagos frente al desarrollo de las provincias de la costa.

La extensión de la cobertura de la educación, en particular de la educación primaria, es un aspecto positivo de reconocer en la región. No obstante, está demostrado que una educación de calidad es requisito fundamental para



insertarse en el mercado de trabajo en condiciones óptimas, así como una oferta educativa que vaya de la mano con la demanda laboral.

En esa línea destaca la iniciativa educativa de la Asociación Chira que prepara jóvenes para diversas carreras técnicas relacionadas al sector agroindustrial, actividad importante en la región. Otra experiencia de innovación y desarrollo es la impartida por el Centro de Innovación Tecnológica de la Cerámica Chulucanas que busca el desarrollo de las capacidades técnicas y de la productividad de los ceramistas de la zona.

La estabilidad macroeconómica, el rumbo de desarrollo trazado en el Acuerdo Regional, el consenso existente para hacer de Piura una región con igualdad de oportunidades, los proyectos de inversión productiva que la región tiene en cartera, las alianzas estratégicas entre el sector público y privado, entre otros aspectos, son bases fundamentales para el despegue de la región. Las potencialidades y los recursos humanos de calidad que dispone la región permitirán que en el mediano plazo Piura sea la región descentralizada, ordenada, articulada, competitiva y con justicia social que anhelan todos los piuranos.

El Banco Central de Reserva pone a disposición de los participantes al Encuentro Económico Región Piura el presente informe, con información económica y social relevante, resaltando sus fortalezas y necesidades, con la intención de contribuir al debate sobre el futuro de la región y a la formulación de políticas para el desarrollo y bienestar de su población.



PROMPERU

1. Historia y aspectos culturales

Los primeros vestigios del hombre en Piura se remontan a 12 000 años antes de Cristo mientras que los asentamientos humanos con características de haber cultivado sistemáticamente la tierra datan de 1 800 a.C. Según las crónicas, los primeros pobladores se dedicaban exclusivamente a la pesca y sus asentamientos eran itinerantes hasta que llegaron de la sierra los vicús, dominando el territorio y provocando que los pescadores huyeran hacia el norte.

Además de los vicús, Piura también fue poblada por los tallanes en la costa, y los huancabambas y los guayacundos en la zona de sierra. Su presencia se comprueba en las diferentes manifestaciones culturales como el centro ceremonial de Ñañañique, los petroglifos de Samanga, el tesoro de Frías, el señorío de Olleros,

el centro ceremonial de Narihuala, Aypate, así como la cerámica característica de la zona.

Hacia fines del siglo XII, llega la expansión del imperio incaico a Piura que no consigue imponer totalmente su cultura ya que las creencias religiosas y el idioma de los lugareños coexisten. Por ello, luego de la conquista española, los tallanes regresan a su lengua ancestral.



PROMPERÚ

Las ruinas de Aypate son un complejo arqueológico inca ubicado en Ayabaca a 2 916 metros sobre el nivel del mar, en la cima del cerro del mismo nombre. Fueron descubiertas en la década de los setenta por el arqueólogo italiano Mario Políá, profesor de la Universidad de Piura.

Aypate fue un centro ceremonial y administrativo. Cuenta con una gran plaza central, una pirámide que se ha denominado La Luna y la parte de una ciudad inca con canalización de agua y rodeado de andenería que se utilizó para el cultivo de alimentos de sus habitantes. A pesar de que aún falta su puesta en valor para explotar todo su potencial turístico, su relevancia histórica es uno de los grandes atractivos turísticos de Piura.

La ciudad capital de San Miguel de Piura fue la primera fundación de Francisco Pizarro, en Tangarará, y la primera en América del Sur. El acta fundacional se encuentra perdida o fue quemada por los piratas que atacaron e incendiaron la ciudad cuando estuvo ubicada en Paita, pero los historiadores están de acuerdo en que 1532 es el año de su creación.

En el transcurso de medio siglo, Piura tuvo que ser reubicada por razones de salubridad, de Tangarará al puerto de Paita y luego al lugar conocido como Piura



La Vieja, a orillas del río Piura, hasta quedar definitivamente donde se encuentra ahora, tal como consta en el acta del 15 de agosto de 1588.

Durante la colonia, Piura se caracterizó por la producción del algodón nativo que crecía en forma natural en la costa, así como por la producción pecuaria de ganado caprino, características que aún mantiene en la actualidad.

El comercio era muy activo con la zona norte de la colonia y luego extendieron su mercado a Europa, en donde se apreciaba la calidad y resistencia del algodón piurano.

Piura fue la principal productora de mulas en la colonia, comercializadas por todo el territorio del Perú. Su actividad pecuaria se vería mermada posteriormente por la depredación de los bosques de algarrobo, a raíz de su utilización como carbón para las máquinas a vapor.

El puerto de Paita fue el punto de partida para un importante intercambio comercial, en tanto que el desierto constituyó una barrera natural que permitió que los piuranos mantuvieran manifestaciones culturales que les caracteriza hasta la actualidad y que, en el caso de la cerámica, como la de Chulucanas se haya convertido en uno de nuestros productos bandera.



CITE - CERÁMICA

Los piuranos declararon la independencia en enero del año 1821, iniciándose la vida republicana sobre el desarrollo económico alcanzado hasta entonces. El departamento de Piura fue creado por Ramón Castilla en 1861, quedando definidos sus límites como sigue: por el norte con Tumbes y la República del Ecuador, por el este con Cajamarca y también con Ecuador, por el sur con Lambayeque y por el oeste con el Océano Pacífico. En este siglo se consolida su sitio como productora y exportadora de algodón, reemplazando en su momento al algodón norteamericano que entró en crisis por la guerra de secesión.

Viene luego una época de apogeo en la que se desarrolla la tecnología genética para encontrar el cultivo más adecuado, que sería el algodón pima. Este desplazó



entonces al algodón nativo prohibiéndose su cultivo en Piura con el objeto de mantener una calidad estandarizada del pima.

Descubierto el petróleo en Talara, en 1871 se estableció la primera refinería de petróleo en esta ciudad. Piura mantuvo la hegemonía en este recurso hasta la década de los años setenta en que se inicia la explotación del petróleo en la selva peruana.

Entre las manifestaciones culturales se encuentran el Tondero, su comida basada en los frutos del mar, así como la algarrobina que se utiliza para las natillas y el cóctel, aporte del bosque seco más grande del país.



2. Desarrollo Social

El crecimiento económico sostenido de los últimos años se ha reflejado en una disminución de la pobreza y en mejoras en las condiciones de vida de la población. Sin embargo, falta todavía un largo camino por recorrer para lograr la inclusión social y superar las condiciones de pobreza así como para articular la acción estatal en un conjunto de políticas sociales sostenibles.

El país se ha trazado objetivos prioritarios en el campo social que deben ser alcanzados en el mediano plazo (2011) y las acciones que ejecuten las regiones para lograr dichos objetivos son de vital importancia. Los objetivos del gobierno en pobreza y nutrición son reducir la incidencia de pobreza nacional del 44,5 por ciento en el 2006 a 30 por ciento, con énfasis especial en el área rural, y reducir



la desnutrición crónica de 25,4 por ciento¹ a 16 por ciento. Asimismo, erradicar la pobreza extrema y el hambre, reducir la mortalidad materno infantil y lograr la educación primaria universal son, entre otros puntos, parte del compromiso del Perú con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Esta sección tiene por objetivo mostrar, en forma concisa, la situación de Piura en materia de desarrollo social, así como entregar a la región indicadores sociales fundamentales de modo que faciliten un mejor diseño de políticas.

Índice de Desarrollo Humano

El Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2006², elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), presenta el Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2005 para los departamentos, provincias y distritos del país. El

Cuadro 1
PIURA: ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO 1/, 2000 y 2005

	IDH		Orden	
	2000	2005	2000	2005
Regiones				
Piura	0,561	0,571	17	15
Callao	0,716	0,710	2	1
Huancavelica	0,460	0,492	24	24
Provincias 2/				
Huancabamba	0,464	0,513	157	160
Ayabaca	0,455	0,525	163	140
Morropón	0,512	0,544	113	113
Sechura	0,544	0,570	83	79
Piura	0,570	0,579	61	66
Paíta	0,563	0,580	69	64
Sullana	0,575	0,594	56	49
Talara	0,636	0,622	24	26

1/ Mientras más cercano el índice a la unidad mayor desarrollo humano relativo.

2/ Ordenadas según ranking del IDH2005 de las provincias del país (198 en total) .

Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano. Perú 2002. Aprovechando las potencialidades, 2002 e Informe de Desarrollo Humano. Perú 2006. Hacia una descentralización con ciudadanía, 2006.

1 INEI mayo 2001.

2 PNUD, Informe sobre Desarrollo Humano/Perú 2006. Hacia una descentralización con ciudadanía, 2006.



IDH es un indicador resumen del desarrollo humano y mide el progreso medio de una región a través de los siguientes componentes: el indicador de esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetización de adultos, la tasa de escolaridad de la población de 5 a 18 años y el ingreso familiar per cápita. Ordenando a las regiones por este índice, Piura se ubica en el puesto 15; mientras que en los extremos se encuentra Callao, como el mejor ubicado (en el puesto 1) y por otro lado, Huancavelica (en el puesto 24).

Asimismo, de las 198 provincias del país, Talara se encuentra en la mejor ubicación con el puesto 26 y Huancabamba en el puesto 160 evidenciando el rezago frente al resto de las provincias de Piura. Ayabaca ha mejorado su posición frente al año 2000, contribuyendo principalmente en este logro las mejores en los componentes de esperanza de vida, la tasa de alfabetización de adultos y la tasa de escolaridad.

En el siguiente cuadro se muestran los respectivos IDHs de las provincias de Piura por componentes, observándose las grandes disparidades de la región en el 2005. El valor más alto de Talara se explica por su mayor ingreso y logro educativo³ y el menor de Huancabamba, principalmente por su pobre logro educativo. Huancabamba ocupa el puesto 184 en el ordenamiento de logro educativo y Ayabaca en el puesto 175 en este componente (ambas localizadas en la sierra de Piura).

El componente esperanza de vida muestra un rango amplio, varía entre 67,1 (Huancabamba) y 72,0 años (Talara). La esperanza de vida promedio del país en el 2005 fue de 71,5 años.

3 Considera los indicadores tasa de alfabetización de adultos y tasa de escolaridad de la población de 5 a 18 años de edad.



Cuadro 2
PIURA: ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO PROVINCIAL POR COMPONENTES, 2005

	Esperanza de vida al nacer		Alfabetismo		Escolaridad		Logro educativo		Ingreso familiar per cápita	
	Años	Orden	%	Orden	%	Orden	%	Orden	Nuevos Soles Mes	Orden
Huancabamba	67,1	117	75,1	172	73,1	183	74,4	184	229,5	106
Ayabaca	68,1	103	78,2	151	73,0	185	76,5	175	226,9	108
Morropón	68,0	107	84,0	122	78,0	151	82,0	135	233,1	98
Sechura	68,2	101	94,3	28	77,3	155	88,6	63	246,7	84
Piura	69,0	85	91,4	57	83,2	118	88,7	60	274,0	63
Paita	69,2	79	93,4	40	82,5	123	89,7	49	253,4	81
Sullana	71,9	29	92,7	45	80,5	137	88,6	61	268,3	67
Talara	72,0	27	97,5	3	86,6	81	93,9	10	328,2	43

Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, Perú 2006. Hacia una descentralización con ciudadanía, 2006.



Población

El Censo de Población y Vivienda de 2005 estimó que la población de la Región Piura era de 1,6 millones de habitantes, la misma que representaba el 6,2 por ciento de la población total del país. La tasa anual de crecimiento poblacional en el periodo 1993 - 2005 (1,4 por ciento) es significativamente menor a la registrada entre 1981 - 1993 (3,1 por ciento). Sin embargo, desde 1972 la población de Piura prácticamente se ha duplicado.

Cuadro 3
PIURA: POBLACIÓN, SUPERFICIE Y DENSIDAD POBLACIONAL, 2005

Provincias	Población	Distribución (en porcentaje)	Superficie (en km ²) 1/	Densidad poblacional (hab. por km ²)
Piura	1 630 772	100,0	35 891,2	45,4
Piura	642 428	39,4	6 211,2	103,4
Ayabaca	138 245	8,5	5 230,7	26,4
Huancabamba	123 456	7,6	4 254,1	29,0
Morropón	163 181	10,0	3 817,9	42,7
Paita	105 151	6,4	1 784,2	58,9
Sullana	277 994	17,0	5 423,6	51,3
Talara	122 162	7,5	2 799,5	43,6
Sechura	58 155	3,6	6 369,9	9,1

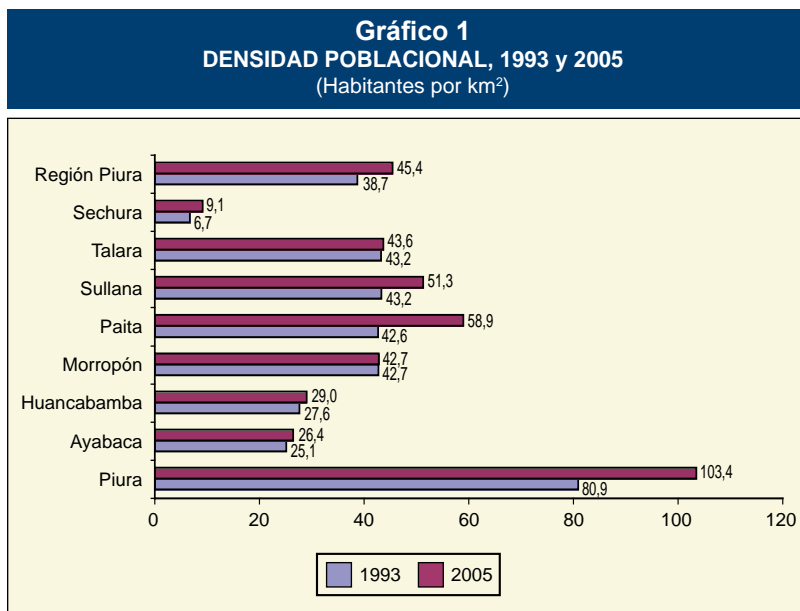
1/ Incluye 1,32 km² de superficie insular oceánica.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Censo de Población y Vivienda 2005 y Perú: Compendio Estadístico 2006.

La densidad poblacional (habitantes por km²) de la región también se incrementó pasando de 39,3 habitantes por km² en 1993 a 45,4 en el 2005; desde los años 40 este indicador ha crecido prácticamente cuatro veces, convirtiendo a Piura en la quinta región con más alta densidad poblacional en el 2005⁴.

La provincia de Piura es la que registra la mayor densidad poblacional con 103,4 habitantes por km² habiendo crecido desde 80,9 habitantes por km² en 1993.

4 Por su parte, la densidad poblacional en el país se incrementó de 5,5 habitantes por km² en 1940 a 20,3 habitantes por km² en 2005.



Fuente: INEI, Censos de Población y Vivienda 1993 y 2005.

Elaboración: BCR.

Esta mayor densidad poblacional en la provincia de Piura implica, entre otros aspectos, mayores presiones para dotar a las viviendas de servicios de calidad. Mientras el número de viviendas en la provincia de Piura registró un crecimiento anual de 2,5 por ciento entre 1993 y 2005; el acceso de las mismas a agua y desagüe lo ha hecho en 1,2 y 5,8 por ciento, respectivamente, sin embargo, en la actualidad existen muchas quejas con relación a la calidad de estos servicios.

Pobreza⁵

Los últimos estimados de pobreza reportan que en el país aproximadamente 12 millones de personas se encontraban en esta situación en el 2006 (44,5 por ciento de la población total). Desde el 2004 la tasa de pobreza total disminuyó

5 Las cifras de pobreza fueron calculadas por el INEI bajo el enfoque monetario de la pobreza, en el cual se considera pobre (pobreza total o absoluta) a la persona cuyo gasto per cápita es menor a una línea de pobreza o monto mínimo necesario para satisfacer una canasta de alimentos y no alimentos (INEI, diciembre 2007). En el caso de la pobreza extrema, dicho gasto no logra cubrir el costo de una canasta de alimentos. La línea de pobreza total estimada por el INEI para Piura es de S/. 207,4 y la extrema de S/. 111,1 en el 2006.



tanto en términos relativos (4,1 puntos porcentuales) como en términos absolutos (1 millón de personas). Esta disminución en la tasa de pobreza se ha dado en todos los ámbitos, salvo en la sierra rural en la que se incrementó en cerca de un punto porcentual. Sin embargo, pese a este avance, la tasa de pobreza es aún elevada y persistente y es en las áreas rurales donde la incidencia es mayor, particularmente en la sierra y selva rural. Asimismo, la pobreza extrema muestra sólo una ligera disminución (1 punto porcentual).

Cuadro 4
INCIDENCIA DE LA POBREZA TOTAL Y EXTREMA, 2004 y 2006
(En porcentajes)

	Pobreza total			Pobreza extrema		
	2004	2006	Diferencia	2004	2006	Diferencia
Perú	48,6	44,5	-4,1	17,1	16,1	-1,0
Piura	60,7	54,0	-6,7	17,0	13,1	-3,9
Area de residencia						
Urbana	37,1	31,2	-5,9	6,5	4,9	-1,6
Rural	69,8	69,3	-0,5	36,8	37,1	0,3
Regiones naturales						
Costa	35,1	28,7	-6,4	4,0	3,0	-1,0
Sierra	64,7	63,4	-1,3	33,2	33,4	0,2
Selva	57,7	56,6	-1,1	25,0	21,6	-3,4
Dominios						
Costa urbana	37,1	29,9	-7,2	5,6	3,0	-2,6
Costa rural	51,2	49,0	-2,2	13,8	14,4	0,6
Sierra urbana	44,8	40,2	-4,6	13,6	10,3	-3,3
Sierra rural	75,8	76,5	0,7	44,0	46,5	2,5
Selva urbana	50,4	49,9	-0,5	18,7	18,1	-0,6
Selva rural	63,8	62,3	-1,5	30,4	24,6	-5,8
Lima Metropolitana 1/	30,9	24,2	-6,7	1,3	0,9	-0,4

1/ Incluye la Provincia Constitucional del Callao.

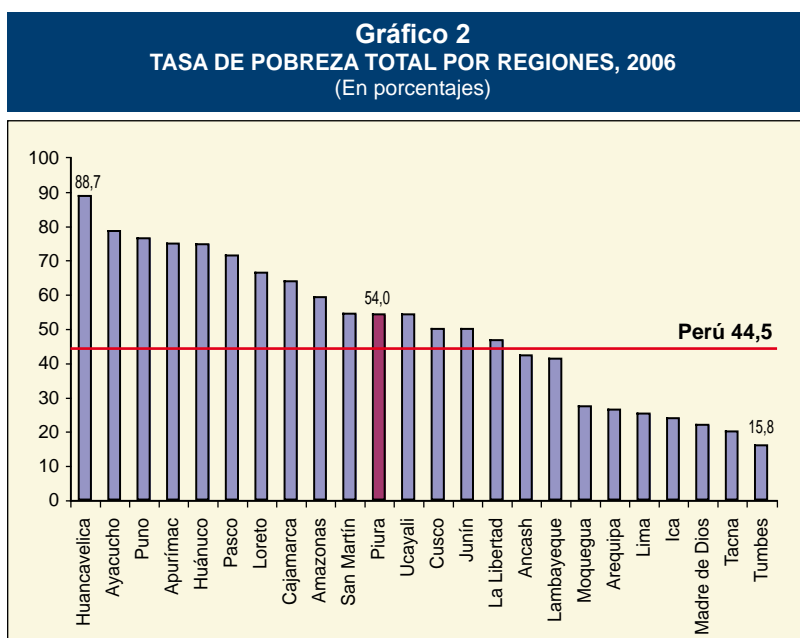
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares Anual (Enaho) 2004 y 2006.

De acuerdo a este indicador, Piura es una región pobre dado que más de la mitad de su población se encontraba en situación de pobreza en el 2006, proporción mayor al promedio nacional, y la pobreza extrema alcanzaba a 13,1 por ciento de



su población total. En términos absolutos, aproximadamente 881 mil habitantes de Piura eran considerados pobres y 214 mil, pobres extremos, de un total de 1,6 millones de habitantes en el 2005.

Ordenando la tasa de pobreza total 2006 por regiones, Huancavelica resulta la más pobre y Tumbes, región fronteriza de Piura, la menos pobre. Piura se encuentra en una posición intermedia, tal como se observa en el siguiente gráfico; la sierra de Piura, donde se concentra la mayor proporción de población pobre estaría determinando la elevada tasa promedio de pobreza registrada en la región.



Fuente: INEI, Enaho 2006.

A pesar de estos resultados, la pobreza en Piura ha disminuido. Entre el 2004 y 2006, la pobreza total lo hizo en 6,7 puntos porcentuales, mientras que la pobreza extrema, en 3,9 puntos porcentuales. Es importante destacar que Piura se encuentra entre los seis departamentos que han conseguido los mayores logros en la disminución de pobreza, tanto total como extrema.



Cuadro 5
INCIDENCIA DE LA POBREZA TOTAL Y EXTREMA POR REGIONES 2004-2006
(En porcentajes)

	Pobreza				Diferencia en puntos porcentuales	
	Total		Extrema		Pobreza	
	2004	2006	2004	2006	Total	Extrema
Amazonas	65,1	59,1	28,3	20,0	-6,0	-8,3
Ancash	53,2	42,0	23,3	20,8	-11,2	-2,5
Apurímac	65,2	74,8	28,0	39,7	9,6	11,7
Arequipa	34,2	26,2	6,5	3,4	-8,0	-3,1
Ayacucho	65,9	78,4	27,8	41,3	12,5	13,5
Cajamarca	66,2	63,8	29,5	29,0	-2,4	-0,5
Cusco	53,1	49,9	23,5	22,8	-3,2	-0,7
Huancavelica	84,8	88,7	64,6	72,3	3,9	7,7
Huánuco	78,3	74,6	48,8	48,6	-3,7	-0,2
Ica	27,3	23,8	1,7	1,3	-3,5	-0,4
Junín	49,6	49,9	16,5	16,5	0,3	0,0
La Libertad	48,5	46,5	18,6	18,2	-2,0	-0,4
Lambayeque	43,6	41,1	9,5	9,5	-2,5	0,0
Lima 1/	32,2	25,1	2,5	1,4	-7,1	-1,1
Loreto	66,9	66,3	38,0	33,9	-0,6	-4,1
Madre de Dios	27,1	21,8	6,3	4,3	-5,3	-2,0
Moquegua	38,7	27,3	10,9	3,9	-11,4	-7,0
Pasco	65,7	71,2	28,5	31,0	5,5	2,5
Piura	60,7	54,0	17,0	13,1	-6,7	-3,9
Puno	78,3	76,3	43,8	41,6	-2,0	-2,2
San Martín	51,9	54,3	20,9	17,2	2,4	-3,7
Tacna	24,7	19,8	3,8	3,3	-4,9	-0,5
Tumbes	24,2	15,8	1,3	0,4	-8,4	-0,9
Ucayali	56,3	54,0	30,7	22,8	-2,3	-7,9

1/ Incluye la Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - ENAHO 2004 y 2006.

¿Cuál es el perfil de la población pobre de Piura?

En el siguiente cuadro⁶ se presentan algunos indicadores de ingreso, gasto, acceso a servicios públicos y materiales de la vivienda, según condición de

6 Para una relación más extensa de indicadores ver Anexo 1 y Anexo 2.



pobreza para Piura y se compara con las regiones de Huancavelica y Tumbes, cuyas tasas de pobreza son la mayor y la menor en 2006, apreciándose resultados interesantes.

Si bien la pobreza medida en términos monetarios determina una gran brecha entre la tasa de pobreza de Piura respecto a la de Tumbes (54 por ciento versus 15,8 por ciento, respectivamente) y a la de Huancavelica (54 por ciento versus 88,7 por ciento, respectivamente); con relación algunos indicadores de acceso a servicios públicos las diferencias no son tan grandes.

Cuadro 6
PERFIL DE LOS HOGARES SEGÚN CONDICIÓN DE POBREZA, 2006

	Piura	Tumbes	Huancavelica	Nacional
Ingreso per cápita mensual (nuevos soles)	286,1	461,5	123,7	395,1
Pobre	169,1	238,0	90,7	154,7
No pobre	423,3	503,4	383,9	588,0
Gasto per cápita mensual (nuevos soles)	246,6	390,7	111,7	340,2
Pobre	141,6	179,0	84,0	140,8
No pobre	369,7	430,4	330,5	500,2
Hogares con red pública de alcantarillado (%)	62,4	69,5	18,7	68,8
Pobre	49,2	53,0	14,3	49,5
No pobre	73,3	71,6	38,6	80,3
Hogares con energía eléctrica por red pública (%)	67,8	91,5	59,5	77,0
Pobre	55,8	94,5	57,3	58,5
No pobre	77,8	91,2	69,4	88,0
Hogares que cocinan con leña (%)	43,6	47,7	81,1	38,8
Pobre	61,4	68,8	87,9	61,0
No pobre	28,9	44,9	50,7	25,6
Viviendas con piso de tierra (%)	57,5	48,2	88,9	41,0
Pobre	79,6	76,8	94,8	68,6
No pobre	39,6	44,4	62,0	24,5
Viviendas con paredes de adobe/tapia (%)	35,1	4,0	91,8	40,2
Pobre	44,6	4,3	92,4	59,2
No pobre	27,4	3,9	89,0	28,9

Fuente: INEI, Perú: Perfil de la Pobreza según departamentos, 2004-2006, diciembre 2007.



Así, si bien el ingreso per cápita de Tumbes es 1,6 veces mayor que el de Piura, en indicadores como “acceso de los hogares a alcantarillado por red pública” (62,4 y 69,5 por ciento para Piura y Tumbes, respectivamente) y “hogares que cocinan con leña” ambas regiones se parecen al registrar porcentajes similares. En cobertura de “energía eléctrica por red pública” si se observan diferencias, lo mismo que en el indicador “viviendas con paredes de adobe o tapia”.

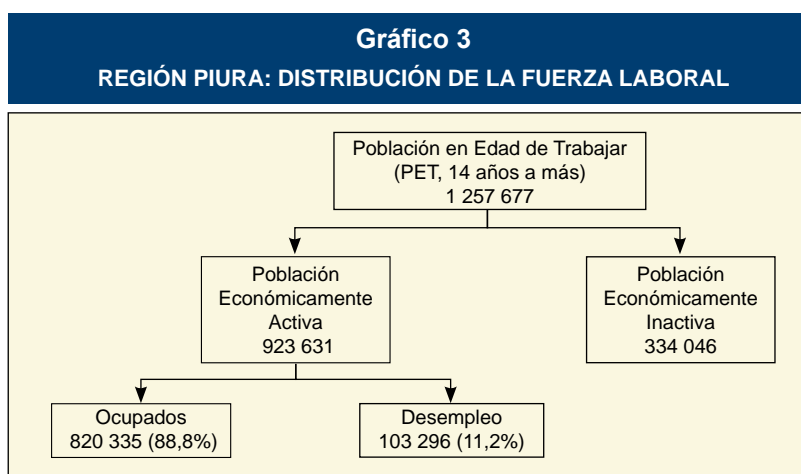
De otro lado, la situación con relación al acceso a servicios básicos respecto de Huancavelica es diametralmente opuesta. Piura, aún con 54 por ciento de su población en pobreza absoluta, tiene mejores indicadores sociales que Huancavelica, la región más pobre del país.

Por ello resulta importante conocer además de la situación de pobreza de las regiones, las deficiencias en el acceso a otros indicadores sociales (como se verá más adelante) para elaborar las políticas públicas adecuadas que permitan satisfacer dichas necesidades.

Empleo

Empleo en la Región Piura

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares 2006 (Enaho 2006) del INEI, la población económicamente activa (PEA) total de la Región Piura es de 924 mil personas, de las cuales 820 mil están ocupadas.



Fuente: INEI, Enaho 2006.

Elaboración: BCR.

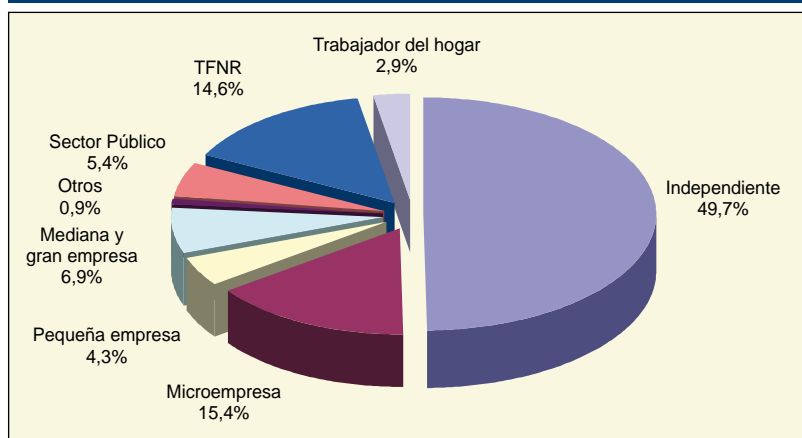


Según la distribución de la PEA ocupada por estructura de mercado, 50 por ciento trabaja como independiente y 33 por ciento en ocupaciones de baja productividad tales como microempresas, trabajadores del hogar y trabajadores familiares no remunerados (TFNR). La pequeña, mediana y gran empresa ocupan a 11 por ciento de la PEA y el sector público a 5 por ciento.



CITE - CERÁMICA

Gráfico 4
REGIÓN PIURA: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR ESTRUCTURA DE MERCADO



Fuente: INEI, Enaho 2006.
Elaboración: BCR.

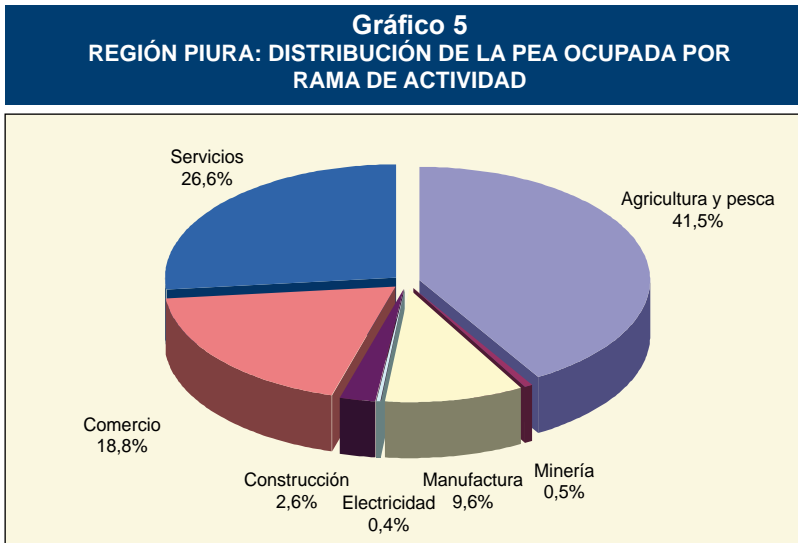
Si se analiza la distribución de la PEA ocupada por rama de actividad se aprecia que la fuerza laboral se concentra principalmente en el sector agricultura y pesca (41,5 por ciento) sectores en los que labora una gran proporción de TFNR.

Esta concentración es mayor en la agricultura (40,4 por ciento), actividad de vital importancia para la región, pero donde se presentan problemas de minifundio y baja productividad. Alrededor de 93 por ciento de las tierras tiene una extensión menor a 10 has. y 99 por ciento, menos de 30 has. Se trata de una pequeña



producción con múltiples problemas de asociatividad, de articulación al mercado y falta de asistencia técnica, entre otros⁷.

Le siguen en importancia las actividades de servicios y comercio (26,6 y 18,8 por ciento, respectivamente) por lo general vinculadas al trabajo informal o independiente. La manufactura emplea a casi 10 por ciento de la PEA y la minería sólo da empleo a 0,5 por ciento de la misma.



Fuente: INEI, Enaho 2006.
Elaboración: BCR.

Empleo en la ciudad de Piura

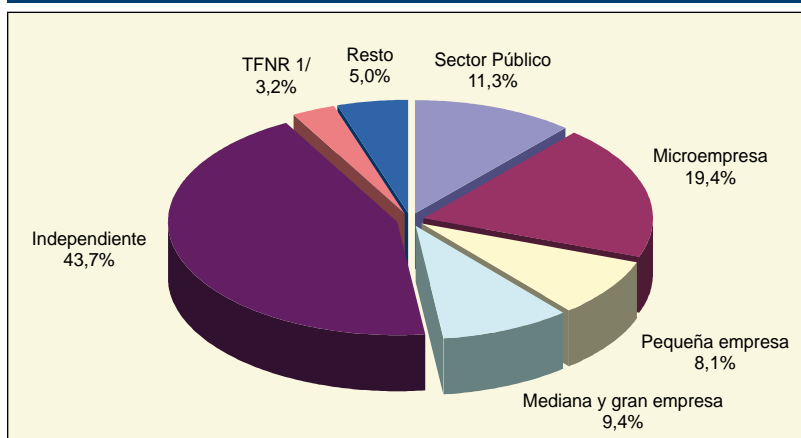
De acuerdo a la Encuesta de Hogares Especializada de Empleo 2005 del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), la PEA de la ciudad de Piura fue de 165,9 mil personas, de las cuales 150,4 mil estaban ocupadas. Su tasa de desempleo fue de 9,3 por ciento.

A diferencia del empleo en la Región Piura, en la ciudad de Piura la tasa de desempleo es ligeramente menor y la estructura de mercado muestra que hay menor ocupación independiente y más en el sector público (11,3 por ciento) y en la pequeña, mediana y gran empresa (17,5 por ciento).

⁷ Entrevista con el Eco. Juan Aguilar Hidalgo, Coordinador Ejecutivo de la Coordinadora Rural en Piura, abril de 2008.



Gráfico 6
CIUDAD DE PIURA: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR ESTRUCTURA DE MERCADO, 2005

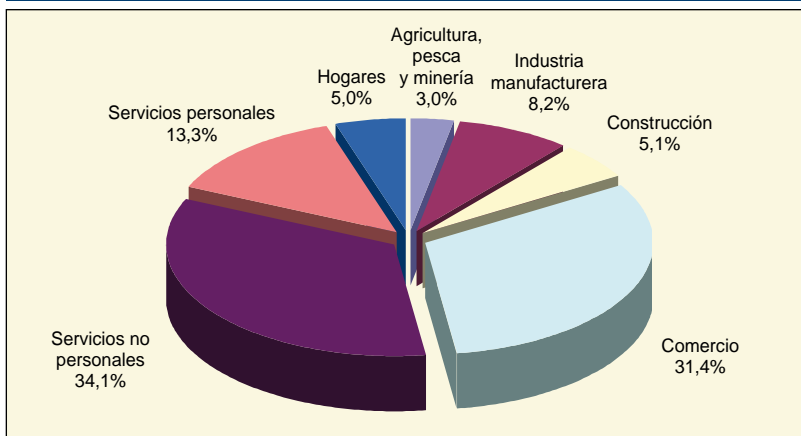


1/ Trabajador familiar no remunerado.

Fuente: MTP, 2005.

Donde existe una fuerte diferencia es en la distribución de la PEA por rama de actividad pues en la ciudad se aprecia una fuerte concentración en los sectores de servicios (47,4 por ciento) y comercio (31,4 por ciento), que es una de las características de los desarrollos urbanos recientes.

Gráfico 7
CIUDAD DE PIURA: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD, 2005



Fuente: MTP, 2005.



Un aspecto positivo a resaltar es el mejor nivel educativo de la PEA ocupada de la ciudad de Piura con relación a otras ciudades del interior del país. La ciudad de Piura tenía, el 2005, 84,4 por ciento de su población con nivel educativo secundario y superior, niveles cada vez más exigidos en el mercado laboral.

Cuadro 7
DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR NIVEL EDUCATIVO, 2005
(En porcentajes)

Ciudades 1/	Sin nivel y primaria	Secundaria	Superior universitaria	Superior no universitario
Total	13,1	50,0	16,7	20,3
Lima Metropolitana	10,1	53,3	16,5	20,2
Chimbote	18,8	52,8	11,4	17,0
Pucallpa	19,2	52,0	18,2	10,6
Iquitos	18,3	50,8	15,7	15,2
Puerto Maldonado	17,1	50,7	19,5	12,7
Chiclayo	17,1	49,2	17,4	16,4
Juliaca	26,0	48,1	11,8	14,1
Tacna	16,4	47,7	17,3	18,7
Piura	15,6	46,3	22,8	15,3
Trujillo	20,5	45,6	14,8	19,1
Arequipa	14,4	44,8	16,0	24,8
Cerro de Pasco	15,4	44,6	10,3	29,8
Tarapoto	26,3	44,5	18,6	10,6
Tumbes	22,5	44,4	23,5	9,6
Cusco	10,2	43,5	16,1	30,3
Ica	13,6	42,3	20,0	24,2
Huánuco	18,7	41,7	10,6	29,0
Cajamarca	19,3	39,2	18,3	23,2
Ayacucho	23,0	39,0	16,2	21,8
Huancayo	13,5	38,6	17,0	30,9
Abancay	15,5	38,1	19,0	27,4
Moquegua	22,2	36,7	25,5	15,7
Chachapoyas	25,8	34,0	28,1	12,2
Puno	12,2	31,6	19,8	36,4
Huaraz	20,8	30,7	26,5	22,0
Huancavelica	21,1	28,7	30,5	19,7

1/ Ordenadas de mayor a menor porcentaje de PEA ocupada con secundaria.

Fuente: MTPE, 2005.



Indicadores sociales: Piura en el contexto regional

El siguiente cuadro muestra la posición relativa de Piura con relación al resto de regiones en algunos indicadores considerados básicos para el desarrollo de las personas. La mejora de muchos de estos indicadores son hoy prioridad del gobierno y se traducen en metas a alcanzar al 2011 y en acuerdos internacionales firmados.

Al evaluar los indicadores sociales por regiones se aprecia que Piura ocupa en general puestos intermedios, con el siguiente detalle:

- a. El puesto 15 en la tasa de desnutrición crónica infantil (2000): 24,1 por ciento.
- b. El puesto 13 en la tasa de desnutrición crónica en escolares (2005): 24,3 por ciento.
- c. El puesto 10 en la tasa de analfabetismo (2005): 10,5 por ciento.
- d. El puesto 10 en el porcentaje de alumnos de quinto de secundaria que alcanzó rendimiento "suficiente"⁸ en la prueba de matemática, (2004): 2,6 por ciento.
- e. El puesto 11 en el porcentaje de viviendas con acceso a servicios de agua potable por red pública, (2005): 55,5 por ciento.
- f. El puesto 10 en el porcentaje de viviendas con acceso a servicios de desagüe por red pública, (2005): 39,5 por ciento.
- g. El puesto 14 en el porcentaje de viviendas con acceso a alumbrado eléctrico (2005): 60 por ciento.

Esta situación de Piura, sin embargo, esconde diferencias al interior de la región y grandes brechas que deben ser reducidas.

Las siguientes secciones muestran el comportamiento de algunos de estos indicadores con un mayor nivel de desagregación geográfica y temática⁹.

8 Único nivel de desempeño donde los estudiantes alcanzan logros.

9 El Censo de Población y Vivienda del 2005 permite obtener alguna de esta información por distritos y centros poblados. Dicha información puede ser consultada en el portal del Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Cuadro 8 INDICADORES SOCIALES (En porcentajes)

	Tasa de desnutrición crónica			Educación		Servicios básicos de la vivienda por red pública 3/			
	2000	2005	Desnutrición escolar (niños menores de 5 años) 1/	Desnutrición escolar (estudiantes entre 6 a 9 años) 2/	Tasa de analfabetismo (población mayor de 15 años)	Rendimiento "suficiente" en matemática (alumnos de 5to. de secundaria)	Acceso agua potable	Acceso a desagüe	Acceso a alumbrado eléctrico
Perú	25,4	21,7			8,1	2,9	60,4	48,5	72,2
Amazonas	36,0	32,6			12,6	0,4	49,6	25,3	44,7
Ancash	34,5	26,6			14,0	3,2	71,7	45,1	66,3
Apurímac	43,0	40,1			23,2	1,5	42,4	15,1	54,9
Arequipa	12,3	9,4			4,9	3,4	69,0	60,3	84,7
Ayacucho	33,6	38,3			19,6	2,9	51,7	23,4	48,1
Cajamarca	42,8	37,5			19,1	1,2	48,8	21,5	32,2
Cusco	43,2	33,5			15,5	2,4	41,1	26,4	64,3
Huancavelica	53,4	52,6			22,1	2,2	41,3	11,8	55,4
Huánuco	42,8	38,2			16,8	1,7	34,1	23,6	39,4
Ica	12,1	9,7			3,5	0,7	73,6	56,7	80,8
Junín	31,3	31,3			8,4	4,6	57,9	38,4	76,1
La Libertad	27,9	23,9			8,8	2,3	66,5	50,9	69,7
Lambayeque	23,6	17,3			7,4	3,7	62,4	55,9	74,3
Lima	8,3	7,4			2,5	4,2	75,7	74,1	93,0
Loreto	32,4	27,0			6,9	0,5	30,8	26,7	52,3
Madre de Dios	18,7	12,7			4,7	0,0	44,9	19,6	58,3
Moquegua	9,3	5,3			6,1	4,1	74,5	55,6	76,5
Pasco	26,4	26,4			9,5	3,9	29,1	18,6	70,2
Piura	24,1	24,3			10,5	2,6	55,5	39,5	60,0
Puno	29,7	26,0			12,6	0,3	36,6	21,6	53,6
San Martín	19,9	21,5			9,2	0,0	52,0	24,6	55,4
Tacna	5,4	4,1			4,4	6,5	76,9	72,8	88,3
Tumbes	12,9	8,9			4,5	1,2	55,9	47,9	81,9
Ucayali	33,6	21,1			5,3	0,8	25,1	19,3	60,8

1/El INEI ha recalculado para el año 2000 los resultados de la desnutrición infantil con el nuevo patrón de referencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS) dando como resultado un porcentaje de niños menores de cinco años con desnutrición crónica de 31 por ciento, diferente al 25,4 por ciento presentado en este cuadro. La información aquí mostrada proviene de un patrón de referencia anterior. Sin embargo, al no haber un nuevo cálculo por departamentos, se ha utilizado como fuente de información los datos publicados por el INEI en mayo de 2001.

2/ Preliminar.

3/ Dentro de la vivienda.

Fuente: INEI, Perú. Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2000, mayo 2001 y Censo de Población y Vivienda 2005. Ministerio de Educación, Unidad de Medición de la Calidad, base de datos. Elaboración: BCR.



Indicadores demográficos y de salud

Tasa global de fecundidad

Un indicador demográfico importante para evaluar la tendencia del crecimiento poblacional es la Tasa Global de Fecundidad (TGF). La reducción de la fecundidad puede incidir en la disminución de la mortalidad infantil y materna.

Cuadro 9			
TASA GLOBAL DE FECUNDIDAD 1/			
	1996	2000	2004-2006
Perú	3,5	2,9	2,6
Piura	3,3	2,7	2,5

1/ De mujeres entre 15 y 49 años de edad. Promedio de hijos nacidos vivos por mujer.
Fuente: INEI, Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 1996, 2000, 2004-2006.

Aproximadamente en una década la TGF en el país ha disminuido en 1 hijo por mujer, al pasar de 3,5 a 2,6 hijos entre 1996 y 2004-2006. La disminución de esta tasa en Piura fue de 3,3 a 2,5 hijos por mujer para el mismo periodo.



Fuente: INEI, Endes 2004-2006, agosto 2007.



Si bien esta variable ha descendido a lo largo de los años y las proyecciones señalan que su tendencia es a la baja, su nivel sigue siendo alto en algunas regiones del país, particularmente en aquellas con más carencias.

Acceso a la salud

La Encuesta de Hogares 2006 (Enaho) del INEI recoge algunos indicadores de acceso a la salud que muestran una situación preocupante.

Un poco más del 30 por ciento de la población piurana está cubierta con seguro de salud y un abrumador 62,4 por ciento no busca atención de salud ante un caso de enfermedad o accidente. La proporción de población que accede a la farmacia o curandero es sólo de 10,1 por ciento, en tanto que el sector público es una alternativa para sólo el 21,1 por ciento de los piuranos.

Cuadro 10
PIURA: INDICADORES DE ACCESO A LA SALUD, 2006
(en porcentajes)

	Pobre	No pobre	Total
Con seguro de salud	27,1	35,2	31,5
Lugar de consulta			
Sector público	22,9	19,1	21,1
Sector privado	4,1	10,4	7,1
Otros 1/	7,5	12,9	10,1
No buscó atención	65,7	58,8	62,4

1/ Incluye farmacia, su domicilio, curandero, etc.

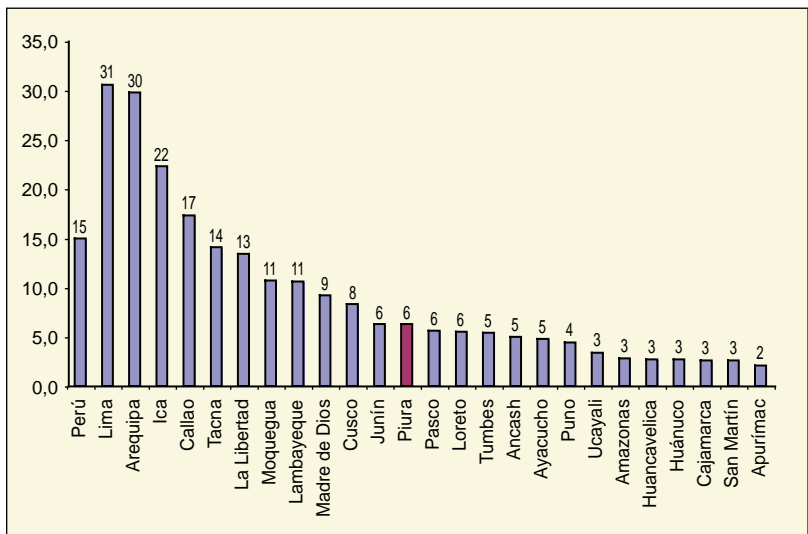
Fuente: INEI, Perú: Perfil de la Pobreza según departamentos 2004-2006, diciembre 2007.

Una explicación a esta situación está en la escasa oferta de salud pública que existe en la región y probablemente en la calidad de la atención.

En el siguiente cuadro se observa la tasa de médicos por cada 10 000 habitantes para el 2004 apreciándose que la Región Piura está muy por debajo del promedio nacional (ver Anexo 3 para otros recursos humanos de salud).



Gráfico 9
MÉDICOS POR 10 000 HABITANTES, 2004



Fuente: Cuánto, Anuario estadístico, Perú en Números 2007, Richard Webb y Graciela Fernández Baca, octubre 2007.

Desnutrición crónica

Los resultados del III Censo Nacional de Talla en Escolares 2005, realizado por el Ministerio de Educación (MED), indican que aproximadamente 22 por ciento de los estudiantes de primaria de 6 a 9 años de edad en el país presentaban desnutrición crónica¹⁰.

En Piura, los escolares con desnutrición crónica llegan a 24,3 por ciento. Sin embargo, las diferencias al interior de la región son considerables. Diferenciando entre centros educativos públicos y privados, se observa que cerca de 6 por ciento de los alumnos entre 6 a 9 años de edad de los centros educativos privados padecen de desnutrición crónica, en comparación con 28 por ciento de éstos en los públicos. Las brechas entre el área urbana y rural, encontradas en muchos

10 "Se consideró desnutrido crónico a un estudiante de primaria de 6 a 9 años de edad si su talla era menor que el promedio internacional, correspondiente a su edad y género, en dos desviaciones estándar (entre 10 y 14 centímetros, para las edades consideradas). La tabla de referencia pertenece a la Organización Mundial de la Salud y es la misma que se utilizó para el cálculo de la desnutrición crónica en los censos de talla en escolares de 1993 y 1999" (MED, Edudatos, Magnitudes e Indicadores de la Educación Peruana, N° 4 - 15 de setiembre de 2006, pág 2).
<http://escale.minedu.gob.pe/escale/educdatos/inicio.do>



indicadores, se manifiestan aquí también: 13,9 por ciento de estos alumnos del área urbana padecen de desnutrición crónica frente a 37,6 por ciento del área rural.

Cuadro 11
PIURA: DESNUTRICIÓN CRÓNICA EN ESCOLARES, 2005
(En porcentajes)

	Edades				Total
	6	7	8	9	
Piura	21,7	24,5	24,3	26,0	24,3
<u>Área</u>					
Urbano	12,1	13,7	13,7	15,7	13,9
Rural	35,4	37,9	37,6	38,9	37,6
<u>Gestión</u>					
Público	25,2	27,8	27,4	29,0	27,6
Privado	5,2	5,7	5,1	6,1	5,5

Fuente: Ministerio de Educación, Bases de datos del Censo Nacional de Talla en Escolares, 2005.
Elaboración: BCR.

Está documentado que las características socioeconómicas del hogar, en particular aquellas relativas a la madre (la educación sobre todo)¹¹, influyen significativamente en el estado nutricional de los hijos. La desnutrición crónica a temprana edad causa daños irreversibles en el desarrollo cognitivo del niño y es causa importante de una deficiente vida escolar. Ello aunado a la mala calidad de la educación imperante en el país (como se verá más adelante) proporciona un cuadro preocupante del desarrollo y oportunidades para la primera infancia.

Si bien este censo escolar es aprovechado como instrumento de focalización para entregar algunos servicios de apoyo alimentario; existen en algunos distritos de Piura, centros educativos con cerca del 100 por ciento de su población escolar entre 6 y 9 años de edad con desnutrición crónica, pese a estar recibiendo este

11 "Un estudio en 63 países realizado por el Instituto Internacional para la Investigación de las Políticas Alimentarias (IFPRI) en Washington determinó que una mejor educación de las mujeres ayudó a reducir la proporción de niños malnutridos en un 50 por ciento entre 1970 y 1995", Programa Mundial de Alimentos
<http://www.wfp.org/SPANISH/?NodelD=35>



servicio. Dichos centros educativos además carecen de agua, desagüe, electricidad y están ubicados en el área rural¹².

Piura tiene 64 distritos, al agruparlos en tres rangos de tasas de desnutrición crónica escolar 2005 (ver cuadro siguiente), se aprecia que trece distritos tienen tasas de desnutrición crónica muy elevadas que van desde 42 a 64 por ciento. Veinticinco distritos tienen tasas entre 20 y 41 por ciento, todavía consideradas altas y 26 distritos muestran tasas relativamente bajas (entre 2 y 19 por ciento).

Cuadro 12
PIURA, TASAS DE DESNUTRICIÓN CRÓNICA ESCOLAR: 2006

Rango de tasas de desnutrición crónica escolar (En porcentajes)	Número de distritos
de 2 a 19 por ciento	26
de 20 a 41 por ciento	25
de 42 a 64 por ciento	13
Total distritos	64

Fuente: Ministerio de Educación.

Elaboración: BCR.

De los trece distritos que reportan las tasas más elevadas como Sondorillo, Huarmaca, Pacaipampa, Ayabaca, Lagunas y Sapillica, cuyas tasas son mayores a 50 por ciento en el 2005, 85 por ciento están localizados en las provincias de Huancabamba y Ayabaca.

Dado que la entrega de alimentos no necesariamente disminuye la desnutrición crónica, se requiere programas sociales articulados que contemplen componentes de educación y alimentación, en particular, aquellos que intentan bajar la tasa desnutrición crónica infantil.

12 Para una búsqueda de los centros educativos públicos con alumnos con desnutrición crónica en el 2005 y otras características, según región, provincia y distrito ver <http://escale.minedu.gob.pe/escale/inicio.do?pagina=1>. Este localizador identifica los centros de educación primaria con más del 20 por ciento de estudiantes que sufre desnutrición crónica. En esta base de datos es posible también identificar los centros educativos que recibieron o no apoyo alimentario.



A pesar de ello, en Piura se han hecho avances en este campo. Así, entre 1999 y 2005, la tasa de desnutrición crónica escolar disminuyó en 9 puntos porcentuales y las provincias que registraron reducciones mayores al promedio fueron Morropón, Ayabaca y Paita; aunque todas las provincias piuranas presentan disminuciones en este periodo. La tasa más alta, en el 2005, la registró la provincia de Huancabamba, mientras que Sullana, la menor.

Cuadro 13
PIURA: TASA DE DESNUTRICIÓN CRÓNICA ESCOLAR 1/
1999 Y 2005
(En porcentajes)

	1999	2005	Diferencia
Perú	27,9	21,7	-6,2
Región Piura	33,2	24,3	-8,9
Provincias de Piura			
Huancabamba	58,5	52,0	-6,5
Ayabaca	56,7	46,2	-10,5
Sechura	35,0	29,0	-6,0
Morropón	35,7	24,3	-11,4
Piura	28,2	19,8	-8,4
Paita	26,3	16,0	-10,3
Talara	18,6	13,1	-5,5
Sullana	20,6	12,3	-8,3

1/ Población escolar de 6 a 9 años de edad.

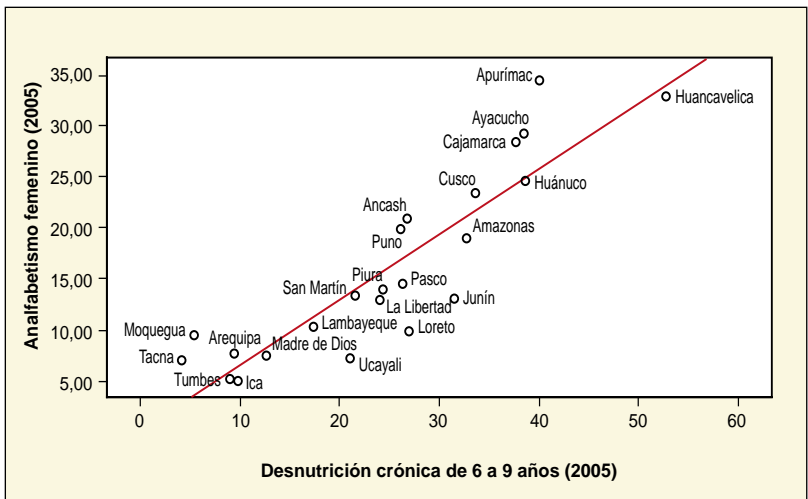
Fuente: Ministerio de Educación, Censo de Talla en Escolares 1999 y 2005.

Como se señaló, una variable asociada a la salud del hogar es la educación de la madre. Utilizando la información sobre desnutrición crónica del Censo Nacional de Talla en Escolares 2005 (Ministerio de Educación) y la información de analfabetismo femenino por región del Censo de Población y Vivienda 2005 (Instituto Nacional de Estadística e Informática) se ha elaborado el siguiente gráfico en el que se aprecia que a mayores tasas de analfabetismo femenino se reportan también mayores tasas de desnutrición crónica escolar. Si bien estos son grandes promedios, porque la información se presenta a nivel de regiones¹³, se ilustra claramente la relación positiva entre ambos indicadores.

13 Piura presenta grandes diferencias en nutrición escolar a nivel de distritos. En el 2005, la tasa de desnutrición escolar por distritos va desde 2 a 64 por ciento.



Gráfico 10 ANALFABETISMO FEMENINO Y DESNUTRICION CRONICA EN ESCOLARES



Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda 2005 y Ministerio de Educación, Censo de Talla en Escolares 2005.

Educación

En el 2006 se aprobó el Proyecto Educativo Regional (PER) 2007 - 2021¹⁴, que tiene como objetivos estratégicos: a) el aprendizaje de calidad; b) la equidad educativa; c) un desempeño docente eficiente y ético; d) una gestión eficiente, descentralizada y democrática; e) una educación superior de calidad, humanista, ética y articulada al desarrollo regional y f) una sociedad educadora.

Estos objetivos responden, entre otros aspectos, a los bajos rendimientos mostrados por los alumnos y a las brechas existentes al interior de la región que no permiten la inclusión de la población en condiciones de equidad. Según el PER “el principio de equidad en la educación implica que se debe garantizar a todas y todos iguales oportunidades de acceso, permanencia y trato en una oferta educativa de calidad...” (Dirección Regional de Educación Piura, diciembre 2006, pág. 57).

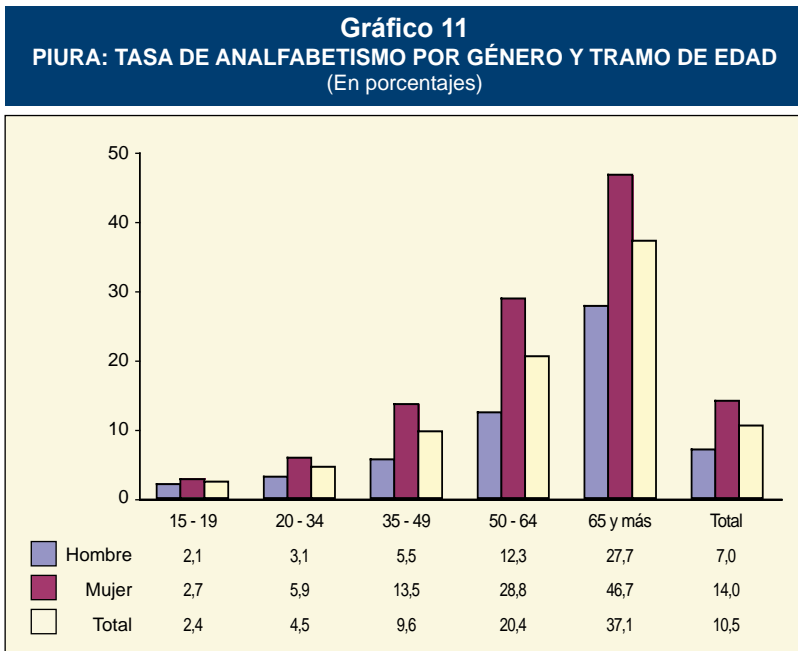
14 Gerencia Regional de Desarrollo Social, Gobierno Regional de Piura, diciembre 2006.



Analfabetismo

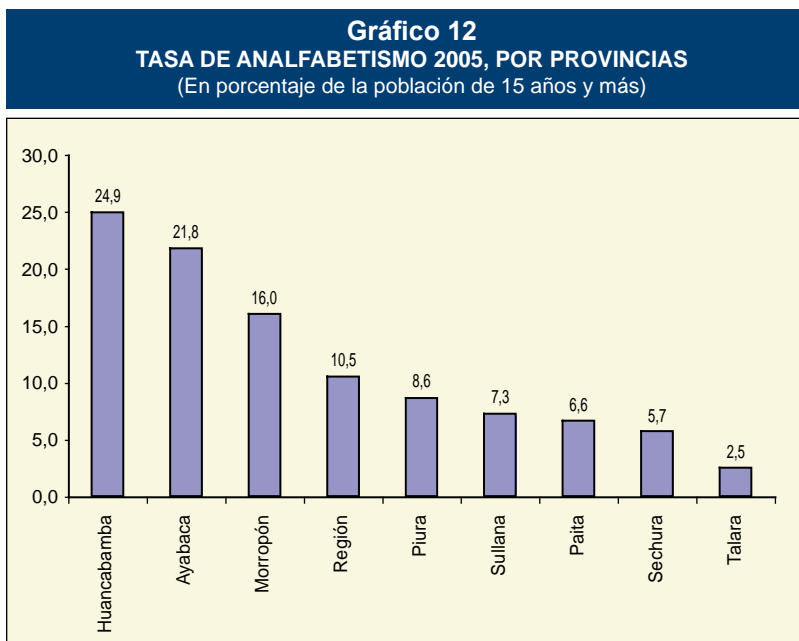
En doce años la tasa de analfabetismo de la región ha disminuido en 5,8 puntos porcentuales (de 16,3 en 1993 a 10,5 por ciento en 2005), pero aún sigue siendo mayor al promedio nacional (8,1 por ciento). Sin embargo, las diferencias por género y por provincias son aún grandes.

El analfabetismo afecta más a las mujeres y en mayor proporción a las mayores de 35 años, mostrando el carácter estructural del indicador. Hasta los 34 años de edad, la brecha entre hombres y mujeres no es elevada, pero se amplía a partir de este tramo de edad, reflejando políticas educativas excluyentes con la mujer de décadas pasadas.



Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda, 2005.
Elaboración: BCR.

En el 2005 todavía se aprecian provincias con tasas elevadas de analfabetismo, como Huancabamba, Ayabaca y Morropón.



Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda, 2005.

Elaboración: BCR.

El siguiente cuadro muestra las tasas de analfabetismo por provincias según género y tramos de edad. Las mismas provincias señaladas anteriormente tienen las tasas de analfabetismo femenino más altas de la región. Se aprecia por ejemplo, que en el tramo de edad entre 20 y 34 años, la tasa de analfabetismo en las mujeres en Huancabamba es elevada (20,9 por ciento); tasa que sigue creciendo hasta alcanzar la abrumadora proporción de 78 por ciento a los 65 años y más de edad de la población femenina.



Cuadro 14
PIURA: TASA DE ANALFABETISMO POR PROVINCIAS SEGÚN TRAMO DE EDAD Y GÉNERO, 2005

	15-19		20-34		35-49		50-64		65 y más		Total	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Piura	2,1	2,7	3,1	5,9	5,5	13,5	12,3	28,8	27,7	46,7	7,0	14,0
Piura	1,5	2,2	2,3	4,8	4,1	12,3	9,4	25,6	23,1	40,9	5,2	11,9
Ayabaca	4,8	7,5	8,1	17,6	13,7	30,4	24,5	50,4	38,9	65,8	14,7	29,4
Huancabamba	4,3	8,4	7,7	20,9	12,7	40,1	22,6	61,7	41,0	78,0	14,0	36,0
Morropón	2,4	2,5	4,9	7,2	9,8	17,8	19,2	38,0	40,1	61,1	12,1	20,2
Paita	1,4	1,4	1,6	2,8	3,7	6,8	9,7	21,6	24,0	41,7	4,8	8,5
Sullana	1,5	1,2	2,1	2,2	4,0	6,7	11,2	19,3	26,5	38,9	5,9	8,6
Talara	0,9	0,6	1,2	1,1	1,3	2,3	2,1	5,3	7,5	16,5	1,8	3,2
Sechura	1,3	1,7	1,5	3,5	2,2	7,0	4,0	18,1	14,4	43,8	2,9	8,6

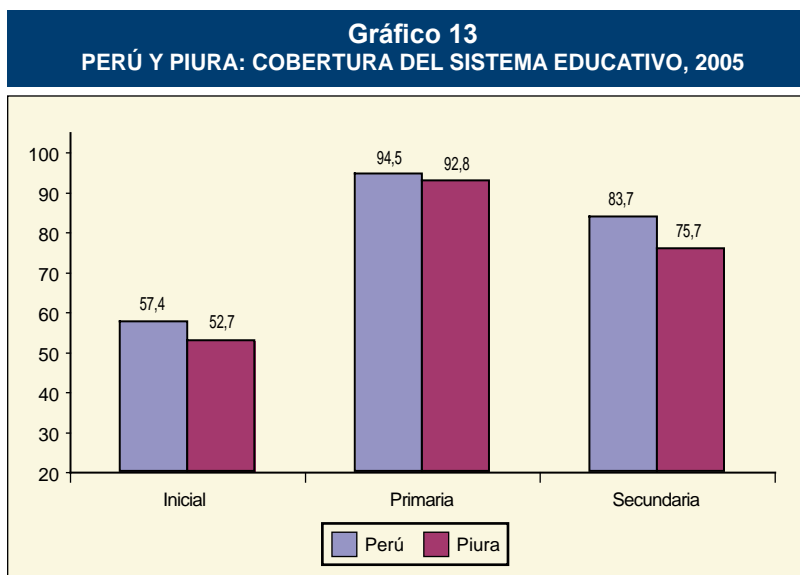
Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda, 2005.

Elaboración: BCR.



Cobertura y asistencia escolar

La cobertura de la educación primaria en Piura es prácticamente universal, al igual que otras regiones del país. En secundaria se reportan menores tasas, aunque el sistema educativo en la región cubre a un importante porcentaje de jóvenes (75,7 por ciento).



Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda 2005.

Elaboración: BCR.

La cobertura escolar de la población entre 3 y 17 años de edad alcanza a más del 78 por ciento de esta población; la cobertura menor se da en Ayabaca (68,2 por ciento de esta población) y la mayor, en Talara (87 por ciento).

Con relación a la asistencia escolar, según edades normativas para los distintos niveles de educación¹⁵, se observa lo siguiente:

- a) La asistencia escolar de la población de 3 a 5 es baja en la mayoría de provincias de la región, apreciándose diferencias considerables entre algunas (Ayabaca versus Talara).

¹⁵ 3 a 5 años para la educación inicial, 6 a 11 años para la educación primaria y 12 a 17 años para la educación secundaria.



- b) Sin embargo, la asistencia escolar de la población de 6 a 11 años de edad es universal en la región: 9 de cada 10 estudiantes en este rango de edad asiste a la escuela en todas las provincias de Piura.
- c) La asistencia escolar de los jóvenes entre 12 y 17 años de edad llega a 75,7 por ciento. La asistencia más alta se da en la provincia de Talara y la menor en Ayabaca.

Cuadro 15
ASISTENCIA ESCOLAR SEGÚN RANGO DE EDAD
POR PROVINCIAS 1/, 2005
(En porcentajes)

	3 a 5	6 a 11	12 a 17	Total
Piura	52,7	92,8	75,7	78,3
Ayabaca	28,5	87,4	68,5	68,2
Huancabamba	28,6	86,7	69,0	68,9
Morropón	49,7	92,4	73,2	76,7
Sechura	61,3	96,4	65,6	76,9
Sullana	57,7	91,5	77,0	79,2
Piura	57,9	95,1	78,6	81,3
Paíta	65,9	95,2	76,2	81,9
Talara	72,6	97,0	83,1	87,0

1/ Ordenadas de menor a mayor porcentaje de asistencia escolar respecto a la columna total.
Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2005.
Elaboración: BCR.

Atraso escolar

Las cifras de cobertura y asistencia escolar esconden problemas de atraso escolar. Es común encontrar en el país poblaciones en edad escolar que se matriculan pero abandonan el aula por diversas razones. El atraso escolar es un indicador que condensa los problemas de repitencia, deserción y no asistencia. Es un indicador proxi de la calidad educativa y de suma importancia para observar los logros educativos.

De la población de 6 a 11 años, que por su edad debería estar en primaria, existe en promedio 18,5 por ciento de la misma que se encuentra sin nivel o en inicial. La provincia de Sechura registra el más alto porcentaje (20,8 por ciento) de su población de 6 a 11 años de edad con atraso escolar.



Cuadro 16
ATRASO ESCOLAR DE LA POBLACIÓN QUE ASISTE A LA ESCUELA
POR PROVINCIAS 1/ 2005
(En porcentajes)

	De 6 a 11 años			De 12 a 17 años			
	Sin nivel o inicial	Primaria	Total	Sin nivel o inicial	Primaria	Secundaria y superior	Total
Piura	18,5	81,5	100,0	0,2	31,3	68,5	100,0
Ayabaca	16,9	83,1	100,0	0,2	48,3	51,5	100,0
Huancabamba	16,8	83,2	100,0	0,3	42,6	57,1	100,0
Morropón	18,2	81,8	100,0	0,2	35,8	64,0	100,0
Sechura	20,8	79,2	100,0	0,1	33,5	66,3	100,0
Paíta	18,7	81,3	100,0	0,1	30,3	69,5	100,0
Piura	18,9	81,1	100,0	0,3	27,8	72,0	100,0
Sullana	19,3	80,7	100,0	0,2	26,1	73,7	100,0
Talara	18,4	81,6	100,0	0,2	23,6	76,2	100,0

1/ Ordenadas de mayor a menor porcentaje de población de 12 a 17 que está en primaria.

Fuente: INEI. Censo 2005.

Elaboración: BCR.

De la misma forma, la población de 12 a 17 años de edad que por su edad debería estar en secundaria pero está en primaria, alcanza una proporción elevada: 31,3 por ciento; con un rango que va de 48,3 por ciento en la provincia de Ayabaca a 23,6 por ciento, en la provincia de Talara.

Una de las ventajas que tiene Piura es que cuenta con una educación superior de mejor calidad que el promedio del país. Tanto la Universidad Nacional de Piura cuanto la Universidad de Piura, que es privada, se caracterizan por su alto nivel académico.

El mayor nivel de educación promedio de la población piurana es primaria (47,1 por ciento). Este nivel es alcanzado mayoritariamente también por la población en pobreza; mientras que en la población no pobre de Piura, el mayor nivel alcanzado es el de la educación secundaria. Un cuarto de la población piurana no pobre se encuentra en nivel superior, porcentaje no muy alejado del promedio nacional para este mismo nivel de educación (32,3 por ciento).

**Cuadro 17**
INDICADORES DE LA EDUCACIÓN SEGÚN CONDICIÓN DE POBREZA, 2006
(En porcentajes)

	Piura			Perú		
	Total	Pobre	No Pobre	Total	Pobre	No Pobre
Nivel de educación alcanzado (%)						
Primaria 1/	47,1	58,5	35,8	35,7	53,5	24,7
Secundaria	37,9	36,1	39,6	41,9	40,0	43,0
Superior2/	15,0	5,4	24,6	22,4	6,5	32,3
Promedio de año de estudios (en años)	8,4	7,2	9,5	9,3	7,5	10,4

1/ Incluye a los que tienen inicial o no tienen nivel de educación alguno.

2/ Incluye superior universitaria, no universitaria y post-grado.

Fuente: INEI, Perfil de la pobreza según departamentos 2004-2006, 2007

Los retos de la globalización y los cada vez más exigentes requisitos que impone el mercado laboral demandan de la población no sólo el nivel primario sino también el nivel secundario, pero de calidad. Los pobres resultados en las pruebas de rendimiento ubican al país en una situación desventajosa frente a otras realidades¹⁶. No basta con haber alcanzado casi 9 años de estudios promedio, si al final de la secundaria no se manejan adecuadamente materias como comunicación y matemática, capacidades básicas para la inclusión social.

Rendimiento escolar

En el siguiente cuadro se muestran los resultados con rendimiento suficiente (único nivel de desempeño donde los estudiantes alcanzan logros) de los alumnos de segundo de primaria y quinto de secundaria de Piura en las pruebas de matemática y comunicación de la Evaluación Nacional de Rendimiento 2004 (MED 2004) y se comparan también con los resultados obtenidos a nivel nacional. En el Anexo 4 se puede apreciar los resultados de Piura comparándolos con las de otras regiones del país.

En comunicación los resultados están por debajo del promedio nacional y cercanos al de algunas regiones de mayor pobreza (ver Anexo 4). Son preocupantes los resultados mostrados en la prueba de matemática de quinto de secundaria donde

16 El Perú ocupa el antepenúltimo lugar en lenguaje y el último en matemática en el primer estudio internacional comparativo de la UNESCO sobre lenguaje, matemática y factores asociados para 3er y 4to grado (1998), entre 13 países latinoamericanos. (http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/archivosprincipal/archivopri_86.pdf).



sólo 2,6 por ciento de la población escolar obtuvo un rendimiento suficiente en esta prueba.

La brecha entre escuelas estatales y no estatales, entre aquellas ubicadas en áreas urbanas y rurales también se hace evidente en este cuadro. Sin embargo, a diferencia de otros países en vías de desarrollo la brecha entre hombre y mujer no es tan grande en el país¹⁷, pero en promedio (sin diferenciar por género) es muy baja la proporción de alumnos que alcanza logros en esta evaluación.

Cuadro 18
ALUMNOS CON RENDIMIENTO SUFICIENTE EN LA EVALUACIÓN NACIONAL DE RENDIMIENTO 2004, PIURA Y TOTAL
(En porcentajes)

	Hombre	Mujer	Estatal	No estatal	Urbano	Rural	Total
Segundo de primaria: Matemática							
Total	11,0	8,3	6,1	30,4	13,6	2,5	9,6
Piura	5,3	2,8	2,7	17,2	5,5	1,9	4,1
Segundo de primaria: Comunicación							
Total	15,1	15,2	9,5	48,6	21,9	2,9	15,1
Piura	12,2	10,2	8,9	33,0	14,1	6,9	11,3
Quinto de secundaria: Matemática							
Total	3,5	2,4	0,9	10,4	3,1	0,4	2,9
Piura	2,9	2,3	0,9	11,5	2,6	2,6	2,6
Quinto de secundaria: Comunicación							
Total	8,5	10,9	7,1	19,9	10,4	3,5	9,8
Piura	7,8	8,5	6,0	19,0	7,5	10,9	8,1

Elaboración: BCR.

Fuente: Ministerio de Educación, Unidad de Medición de la Calidad, base de datos.

La región debe poner atención a estos resultados dado que incrementar la cobertura escolar no tiene sentido si es que no viene acompañada de una mejora en la calidad. El fracaso escolar no sólo es atribuible a la repitencia y deserción sino también a la ingrata comprobación que después de 9 años de estudios promedio no es posible desarrollar operaciones matemáticas elementales.

17 Las naciones del África Meridional y Oriental son las que tienen que afrontar los problemas más agudos en las disparidades entre los sexos en todas las materias escolares (UNESCO, 2008).



Recuadro 1

EXPERIENCIAS EN EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN PIURA

Asociación Chira

La asociación Chira es una sociedad civil sin fines de lucro encargada de gestionar, desde hace cinco años, el Centro Binacional de Formación Profesional Técnica Sede Peruana y cuenta con tres espacios educativo-formativos: Hualtaco, Mallares y Las Lomas. Este centro ha generado *“un modelo de educación técnica y formación profesional que enlaza la educación formal y no formal, desde la realidad productiva de la Cuenca; incorporando una visión empresarial a las explotaciones agrarias”*¹⁸.

El centro proporciona internado con alimentación a sus estudiantes que les permite continuar con sus estudios superiores. Se puede optar por dos títulos profesionales (carreras de tres años o seis semestres): Producción Agropecuaria y Administración de Negocios Agropecuarios y está autorizado por el Ministerio de Educación para impartir ambas y emitir títulos a nombre de la Nación¹⁹.

Según refieren²⁰ alrededor del 75 por ciento de la población de la primera promoción está laborando en tareas para las cuales se les formó. Entre el 2006 y 2007 han capacitado a aproximadamente 100 estudiantes por año, teniendo una tasa de deserción de 4 por ciento. Esta experiencia, considerada como exitosa por el Consejo Nacional de Educación, está siendo replicada en 7 regiones del país.

En las sede Mallares, por ejemplo, se asegura la permanencia de los estudiantes para realizar las actividades educativas en un horario de 10 días continuos (de lunes a miércoles de la siguiente semana) contando para ello con un internado que incluye los servicios de alimentación y alojamiento para los jóvenes de lugares muy distantes. Esto permite consolidar la formación de los estudiantes. Por las tardes los estudiantes participan en Talleres Pedagógicos: Comunicación y Periodismo, Lógico Matemática, Desarrollo Personal, Liderazgo, Danzas, Teatro y Deportes.

También cuentan con *“Microempresas Estudiantiles organizadas y conducidas por estudiantes de todos los semestres académicos y de ambas especialidades. Ellos, con el asesoramiento de docentes en la parte productiva y comercial, se dedican a producir bienes y/o servicios con demanda local. Las utilidades que generan estas microempresas pasan a constituir el “Fondo de Crédito Microempresarial para Egresad@s”.* Esto permite articular la educación con el mundo de la producción, donde los y las estudiantes ponen

18 <http://asociacionchira.org/paginas/perfil.html>

19 <http://asociacionchira.org/paginas/carre.html>

20 Entrevista al Sr. Martín López de la Asociación Chira, marzo de 2008.



en práctica sus capacidades y destrezas. Las Microempresas que vienen funcionando son: Abonos Orgánicos, Hortalizas Orgánicas, Aves, Porcinos, Ovinos, Viveros, Transformación y Control Biológico” (<http://asociacionchira.org/paginas/istp.html>).

CITE Cerámica - Centro de Innovación Tecnológica de la Cerámica Chulucanas ²¹

El CITE Cerámica se crea en el marco de la Ley de Centros de Innovación Tecnológica, con el objetivo de aumentar la competitividad de los productos cerámicos que son elaborados en Chulucanas habiéndose inaugurado en febrero del 2002.

Su objetivo principal es incrementar la competitividad, el nivel de tecnología, la calidad, la productividad y la innovación de los artesanos ceramistas y de las empresas; así como expandir la oferta exportable.

La CITE Cerámica busca impulsar la investigación y el desarrollo de las capacidades técnicas de los ceramistas de la zona, la promoción de sus productos y extender un circuito turístico - artesanal en esa zona. Estas actividades de innovación y desarrollo han permitido la obtención de una arcilla mejorada que optimiza la calidad y el tiempo de producción así como la fabricación de hornos especialmente diseñados cuyo objetivo es evitar la contaminación del medio ambiente y mejorar la salud de los artesanos, consecuencias negativas producidas por el uso de hornos tradicionales.

Entre sus beneficiarios se encuentran los artesanos ceramistas e individuales, los talleres artesanales y las familias dedicadas a la elaboración de cerámica dentro de la provincia (Chulucanas).

Cuenta con el apoyo de las siguientes instituciones: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial-ONUUDI, Asociaciones de ceramistas, la Universidad de Piura-UDEP y la Asociación de Exportadores-ADEX.

La cerámica de Chulucanas ha quedado inscrita, desde julio 2006, en el Registro de Denominaciones de Origen. Ello permitirá protegerla de imitaciones y de la competencia desleal²².

21 <http://www.arteturcites.com.pe/cites.php?dir=7>
<http://www.arteturcites.com.pe/cites.php?dir=97>

22 Folleto del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Chulucanas.



Servicios básicos de la vivienda

El acceso a agua y desagüe por red pública (considerado como acceso a servicios de calidad y seguros para la salud) son indicadores utilizados en algunas mediciones de satisfacción de las necesidades básicas de la población. Entre 1993 y 2005, Piura ha tenido avances de cobertura en agua y desagüe por red pública y en electricidad (10,8, 11,4 y 18,6 puntos porcentuales respectivamente).

Acceso a agua

En el 2005, el 56,9 por ciento de las viviendas tenía acceso a agua potable conectado a red pública, pero todavía un porcentaje relativamente alto de viviendas (16,4 por ciento) se abastecía de agua de río, acequia o manantial. Al revisar la información desagregada por provincias se observan grandes disparidades. Así, mientras que en Sechura, 76 por ciento de las viviendas tenía acceso a agua por red pública, sólo 9,6 por ciento de las viviendas de Ayabaca lo tenía.

Cuadro 19
PIURA: ABASTECIMIENTO DE AGUA
(En porcentajes)

Región/ provincias 1/	Por red pública 2/	Por río, acequia, manantial o similar	Otros 3/
Piura	56,9	16,4	26,7
Sechura	76,0	0,1	23,9
Talara	73,7	0,0	26,3
Piura	66,6	13,0	20,5
Sullana	63,2	11,8	25,1
Paíta	55,8	1,8	42,4
Morropón	52,7	14,6	32,6
Huancabamba	26,0	47,0	27,0
Ayabaca	9,6	50,7	39,8

1/ Ordenadas de mayor a menor acceso de la vivienda a agua por red pública.

2/ Dentro y fuera de la vivienda.

3/ Incluye pilón de uso público, camión cisterna u otro similar y otros.

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda 2005.

Elaboración: BCR.



El módulo de gobernabilidad, democracia y transparencia de la Enaho 2006, que intenta conocer las opiniones de los jefes de hogar sobre diversos aspectos de sus condiciones de vida, reporta que 64,8 por ciento de los jefes de hogar considera que el acceso a agua es “nada o poco”. Estos comentarios son reflejo también del serio problema por el que atraviesa la infraestructura de agua (y desagüe) en Piura, particularmente la ciudad de Piura.

Cuadro 20
EN SU HOGAR ¿SATISFACEN LAS NECESIDADES MÍNIMAS:
ACCESO A AGUA
(En porcentajes)

	Nada	Poco	Suficiente	Bastante	No sabe	Total
Amazonas	55,7	12,1	26,4	5,8	0,0	100,0
Ancash	8,5	40,8	48,5	1,9	0,3	100,0
Apurímac	15,4	43,0	40,2	1,1	0,4	100,0
Arequipa	7,2	20,7	64,7	7,4	0,0	100,0
Ayacucho	12,7	42,9	44,3	0,2	0,0	100,0
Cajamarca	9,5	41,7	47,3	1,4	0,1	100,0
Callao	5,8	24,8	55,7	13,7	0,0	100,0
Cusco	22,3	36,3	41,0	0,4	0,0	100,0
Huancavelica	17,1	46,7	34,8	1,3	0,2	100,0
Huánuco	61,1	11,1	27,3	0,5	0,0	100,0
Ica	6,0	36,6	55,7	1,7	0,0	100,0
Junín	11,8	40,1	47,5	0,6	0,1	100,0
La Libertad	14,2	30,2	51,8	3,6	0,1	100,0
Lambayeque	10,9	25,1	58,2	5,8	0,0	100,0
Lima	2,9	25,9	63,1	8,1	0,0	100,0
Loreto	6,1	28,5	55,7	9,8	0,0	100,0
Madre de Dios	43,7	23,4	21,4	11,5	0,0	100,0
Moquegua	7,3	26,1	62,4	4,2	0,0	100,0
Pasco	19,1	72,0	8,6	0,3	0,0	100,0
Piura	26,6	38,2	30,2	4,9	0,1	100,0
Puno	67,0	20,1	12,8	0,0	0,0	100,0
San Martín	16,3	30,9	48,7	3,9	0,1	100,0
Tacna	5,9	12,4	79,8	1,9	0,0	100,0
Tumbes	9,5	28,0	45,1	17,4	0,0	100,0
Ucayali	0,6	22,7	58,3	18,4	0,0	100,0
Total	15,7	30,5	49,0	4,8	0,1	100,0

Fuente: INEI, Enaho 2006.
Elaboración: BCR.



Una investigación cualitativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (UDEP), "La Agenda de Piura" (2005)²³, señaló como los principales problemas de los piuranos a la delincuencia; la falta de agua y desagüe; y el mal estado de las pistas.

La investigación concluye, con relación al agua potable, que ésta es de mala calidad y el servicio escaso e interrumpido. Las tuberías de agua se encuentran en mal estado y los buzones colapsados, ello motiva que el agua de las lluvias se empoce, debilitando el asfalto de las pistas y haciendo intransitable zonas donde éstas están en mal estado o no existen.

En general, desde el espacio urbano hasta el ámbito donde se desarrollan las actividades agrícolas, existe un desconocimiento de la crisis del agua que vive la región; su mal uso y el desperdicio que ello conlleva genera un serio problema de gestión del agua. Asimismo, la degradación de la calidad de las aguas, la tala de los bosques, etc. están comprometiendo gravemente la sostenibilidad de este recurso²⁴.

Acceso a desagüe

Del total de viviendas de la región, sólo 39,7 por ciento dispone de servicio higiénico conectado a red pública. El acceso a desagüe del resto de viviendas se distribuye de la siguiente manera: 27,8 por ciento tiene servicio higiénico conectado a pozo séptico o negro, 0,7 por ciento utiliza el río, acequia o canal y 31,8 por ciento no tiene servicio higiénico alguno. En general, 60,3 por ciento de las viviendas no tiene un buen sistema de eliminación de excretas, hecho que tiene consecuencias graves en la salud de la población y en la contaminación ambiental.

La provincia de Talara es la que muestra la más alta proporción de viviendas (75,2 por ciento) con desagüe conectado a red pública; mientras que en Ayabaca sólo 6,8 por ciento de las mismas se encuentra en esta situación. El pozo ciego o letrina sirve de servicio higiénico a más del 50 por ciento de las viviendas en Morropón y un alto porcentaje de viviendas en Ayabaca, Huancabamba y Sechura (71,8; 63,4 y 62,0 por ciento respectivamente) no accede a servicio higiénico alguno.

23 http://www.dircom.udep.edu.pe/images/problemas_piura.pdf "La Agenda de Piura".

24 <http://www.losandes.org.pe/downloads/2007/archivos/6-lagestionintegradadelaguaenpiura.pdf>
"La gestión integrada del agua en Piura".



Cuadro 21
PIURA: SERVICIO HIGIÉNICO CONECTADO A:
(En porcentajes)

Región/ provincias 1/	Red pública 2/	Pozo 3/	Río, acequia o canal	No tiene
Piura	39,7	27,8	0,7	31,8
Talara	75,2	3,9	0,1	20,7
Sullana	51,9	31,0	0,4	16,7
Piura	48,2	26,8	0,7	24,3
Paíta	39,9	30,9	0,2	29,0
Sechura	21,6	15,8	0,6	62,0
Morropón	16,8	51,2	1,9	30,1
Huancabamba	9,0	26,8	0,8	63,4
Ayabaca	6,8	20,7	0,7	71,8

1/ Ordenadas de mayor a menor acceso de la vivienda a servicio higiénico por red pública.

2/ Dentro y fuera de la vivienda.

3/ Pozo séptico, ciego o negro.

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda 2005.

Elaboración: BCR.

Acceso a electricidad

Sesenta por ciento de las viviendas de Piura tiene electricidad, pero 40 por ciento de las mismas utiliza kerosene, vela u otro como alumbrado. Por provincias, el acceso a la electricidad muestra diferencias, desde 13,5 por ciento de las viviendas en la provincia de Huancabamba hasta 87,1 por ciento de las viviendas en Talara.

Se puede apreciar que las provincias costeñas están mejor dotadas de servicios de la vivienda que aquellas ubicadas en la sierra, lo cual se condice con el hecho de que las provincias de la costa tengan mejores indicadores sociales. Ello es similar con el patrón de desarrollo del país que revela grandes diferencias entre la costa y la sierra, entre el área urbana y rural y ha llevado a altas tasas de migración hacia ciudades costeñas de mayor desarrollo relativo.

La falta de vías de comunicación, la baja calidad de la educación que da como resultado una alta proporción de población con baja dotación de capital humano, los empleos de baja calidad, los altos niveles de pobreza, entre otros aspectos niegan a grandes grupos el acceso a recursos y oportunidades, como señala el informe 2008 del BID "¿Los de afuera? Patrones cambiantes de exclusión en América Latina y el



Cuadro 22
PIURA: TIPO DE ALUMBRADO
(en porcentajes)

Región/ provincias 1/	Electricidad	Kerosene (mechero o lamparín)	Vela	Otros 2/
Piura	60,0	35,2	2,2	2,5
Talara	87,1	9,1	2,1	1,8
Paita	76,1	17,4	3,1	3,4
Sechura	70,1	22,6	3,2	4,1
Piura	69,2	25,7	3,0	2,1
Sullana	69,2	23,8	2,2	4,8
Morropón	46,7	49,8	0,8	2,6
Ayabaca	15,1	83,0	1,0	0,9
Huancabamba	13,5	85,2	0,7	0,6

1/ Ordenadas de mayor a menor acceso de la vivienda a alumbrado eléctrico.

2/ Petróleo, gas, generador, otro, no tiene.

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda 2005.

Elaboración: BCR.

Caribe (BID, 2008). En gran parte, lo que hoy se conoce como exclusión social es producto de no haber generado condiciones de oportunidad iguales para todos.

Manejo sostenible del bosque seco

El Perú tiene 3,2 millones de hectáreas de bosque seco localizados en los departamentos de Piura, Lambayeque y Tumbes. En Piura está concentrada 65 por ciento de esta extensión. Estos bosques, los más extensos de la costa peruana, albergan a una gran proporción de familias en pobreza. El bosque seco está compuesto principalmente por el relieve llano costero y las colinas y montañas. En el primero predomina el algarrobo, bosque altamente productivo, y en las colinas predominan las especies de madera dura (como el sapote por ejemplo).

El comercio informal de madera y la ausencia de oportunidades para procurarse ingresos sostenibles han motivado una tala indiscriminada de árboles (para la venta como leña o carbón), lo que ha incidido en la deforestación (disminución de especies valiosas) y en la desertificación (la eliminación progresiva de la cobertura boscosa no permitiendo la retención de la humedad del suelo).



Según la Revista Rumbos al día²⁵, sólo en Piura se talan aproximadamente 12 mil has. de bosques secos al año sin la debida reposición. Asimismo, estimados conservadoras señalan que el ritmo de deforestación del Bosque Seco del Noroeste peruano es en promedio de 20 000 has/año causando pérdidas en flora, fauna, pastos y forrajes²⁶.

Diversas instituciones en Piura²⁷ están trabajando con el objetivo de promover un desarrollo sostenible del bosque seco. La Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral (AIDER)²⁸ lidera el manejo de bosques, microcuencas y forestería. Formula y ejecuta, conjuntamente con organismos públicos y privados y de cooperación técnica nacional e internacional, programas y proyectos dirigidos al desarrollo sostenible. Su misión es aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la población rural y urbana de menores ingresos con propósitos técnico productivos hacia la conservación o rescate del medio ambiente.

AIDER, conjuntamente con el Fondo de las Américas Perú, está elaborando un proyecto de reforestación, producción sostenible (industrialización del algarrobo y apicultura por ejemplo) y captura de carbono en los bosques secos de la región. Dicho modelo se está aplicando con éxito en la Comunidad Campesina José Ignacio Távara Pasapera (Chulucanas), principalmente en los anexos San José, Ñomala, Casaraná y Sausal. Esta comunidad posee alrededor de 53 mil hectáreas de bosque seco y alberga un total de 15 mil habitantes.

25 Tomado de http://www.rumbosdelperu.com/cronicas_bosquesecopiura.htm

26 Tomado de http://www.cepes.org.pe/pdf/OCR/Partidos/desarrollo_sostenible/partelIII-7.pdf

27 Como el Programa de Desarrollo Rural Sostenible, La Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral, la Cooperación Alemana al Desarrollo (GTZ), la Fundación Konrad Adenauer, entre otras.

28 Entrevistas realizadas a los Ings. Juan Otivo Meza, Coordinador Regional de Piura y Alejandro More de la Universidad de Piura, abril de 2008, e información tomada de <http://www.cipca.org.pe/cipca/nino/Taller1/resultados/aider.htm>



POBLACIÓN RURAL E INDICADORES DE SERVICIOS DE LA VIVIENDA POR PROVINCIAS



Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda 2005.

Elaboración: BCR.



DOYLER CARRASCO

3. Potencialidades productivas

Estructura productiva

El aporte de Piura a la producción nacional, según cifras del INEI, es de 4,4 por ciento del producto. No obstante, la importancia relativa de esta región es mayor en el caso de algunos sectores como pesca, con una contribución de 43,7 por ciento; agricultura, con 5,5 por ciento y manufactura, con una participación de 6,8 por ciento.

En la estructura productiva departamental, la industria manufacturera es el sector que mayor peso tiene con 22,9 por ciento del total. Sus ramas más importantes son refinería de petróleo y procesamiento pesquero, aunque igualmente destaca la producción de aceites comestibles, conservas y empaques de productos agroindustriales e hilados de algodón.



Cuadro 23
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES DE PIURA Y PERÚ 2006
ESTRUCTURA PORCENTUAL

Departamento	Piura		Perú	
	Millones de S/.	%	Millones de S/.	%
Agropecuario	918	6,8	16 596	5,4
Pesca	917	6,8	2 099	0,7
Minería	1 644	12,3	35 606	11,7
Manufactura	3 075	22,9	44 993	14,8
Electricidad y Agua	157	1,2	5 618	1,8
Construcción	978	7,3	17 041	5,6
Comercio	1 842	13,7	37 660	12,4
Transportes y Comunicaciones	777	5,8	22 772	7,5
Restaurantes y Hoteles	369	2,8	10 520	3,5
Servicios Gubernamentales	828	6,2	20 970	6,9
Otros Servicios	1 911	14,2	90 741	29,8
Total	13 416	100,0	304 616	100,0
Participación Piura/Perú	4,4			

Fuente: INEI, PBI por Departamentos 2001-2006 y BCR
Elaboración: BCR.

El comercio es la segunda actividad en orden de importancia, con una participación del 13,7 por ciento en el PBI departamental.

Cuadro 24
UTILIZACIÓN DE LA TIERRA EN PIURA
(miles de hectáreas)

Uso	Superficie	Porcentaje
Bosques	2 166	60,3
Minero	448	12,5
Hidrocarburos	300	8,4
Agrario 1/	244	6,8
Otros	431	12,0
Total	3 589	100,0

1/ Incluye uso y potencial agrícola.
Fuente: Gobierno Regional de Piura
Elaboración: BCR.



La agricultura, aún cuando sólo representa el 6,8 por ciento en la producción departamental, da trabajo a cuatro de cada diez habitantes de la región en forma directa. Piura es una de las regiones con mayor infraestructura de riego en el país, al disponer de una capacidad de almacenamiento de agua de más de 600 millones de metros cúbicos en sus dos represas principales (Poechos y San Lorenzo).²⁹

Desarrollos recientes

La actividad económica regional creció a una tasa promedio anual de 6,4 por ciento anual durante el período 2001-2006, con un desempeño superior al del promedio nacional que fue de 5,7 por ciento. Entre los sectores más dinámicos destacan pesca y construcción, con crecimientos de 13,3 y 10,1 por ciento, respectivamente, así como la agricultura que creció a una tasa casi dos veces superior al promedio nacional del sector, 8,0 por ciento versus 4,3 por ciento.

Cuadro 25
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES DE PIURA Y PERÚ 2001 y 2006
TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL

Departamento/País	Piura			Perú		
	Millones de S/.		Var. %	Millones de S/.		Var. %
	2001	2006	Prom. Anual 2001-2006	2001	2006	Prom. Anual 2001-2006
Agropecuario	407	597	8,0	10 796	13 295	4,3
Pesca	168	314	13,3	626	823	5,6
Minería	279	340	4,1	7 263	9 926	6,4
Manufactura	949	1 255	5,7	18 118	24 591	6,3
Electricidad y Agua	64	99	9,0	2 566	3 307	5,2
Construcción	266	431	10,1	5 700	8 350	7,9
Comercio	786	1 043	5,8	17 444	23 064	5,7
Transportes y Comunicaciones	332	433	5,5	9 511	13 047	6,5
Restaurantes y Hoteles	169	210	4,5	4 786	5 984	4,6
Servicios						
Gubernamentales	261	373	7,4	7 410	10 029	6,2
Otros Servicios	769	961	4,6	37 098	47 538	5,1
Total	4 450	6 056	6,4	121	160	5,7

Fuente: INEI, PBI por Departamentos 2001-2006 y BCR.
Elaboración: BCR.

29 Cabe resaltar que esta es la capacidad real de almacenamiento ya que la represa de Poechos ha perdido la mitad de su capacidad por la sedimentación.



Este dinamismo económico de Piura se puede observar también en la evolución de varios indicadores como el empleo, el consumo de energía eléctrica, el crecimiento de las líneas telefónicas, el tráfico de pasajeros, entre otros.

El crecimiento del empleo en empresas de 10 a más trabajadores en Piura fue de 11,1 por ciento en el período 2004 - 2007 situándose por encima

Cuadro 26
CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN EMPRESAS
DE 10 Y MÁS TRABAJADORES POR CIUDADES
Variación Porcentual 2001-2007

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Promedio 2004 - 2007
Perú Urbano	-1,9	0,0	1,7	2,7	4,5	7,3	8,3	6,7
Lima								
Metropolitana	-1,6	0,4	1,9	2,4	3,8	7,1	8,6	6,5
Resto urbano	-3,0	-2,2	1,3	3,6	6,4	8,3	7,2	7,3
Sullana	--	--	--	-2,7	23,3	14,1	13,2	16,8
Talara	--	--	--	9,4	18,7	10,7	10,1	13,1
Chincha	--	--	-0,5	4,7	15,5	14,2	6,0	11,8
Trujillo	-4,2	4,8	10,3	5,8	5,6	17,0	12,7	11,7
Ica	1,7	0,3	9,4	8,8	16,5	10,4	5,6	10,7
Piura	-3,1	-0,5	0,2	8,9	8,5	8,3	11,1	9,3
Tarapoto	-4,0	1,7	0,7	-0,9	7,3	8,7	7,9	7,9
Arequipa	-5,6	-0,5	2,1	2,6	4,2	7,5	11,2	7,6
Cusco	-1,7	-4,9	-2,1	0,6	6,4	5,7	9,0	7,0
Pisco	--	--	-1,2	1,3	6,1	6,6	6,7	6,5
Huancayo	-3,4	5,1	1,8	2,6	3,8	6,1	5,3	5,1
Chiclayo	-5,7	1,3	2,8	-1,3	3,5	7,5	4,2	5,0
Puno	-3,5	-2,0	-2,9	-4,4	5,5	3,1	6,2	4,9
Pucallpa	-3,5	-2,0	2,1	0,4	2,9	2,1	9,3	4,7
Iquitos	2,7	-17,1	5,4	6,6	9,1	3,2	1,9	4,6
Tacna	-9,3	-3,6	-2,2	-3,7	2,4	2,0	7,2	3,9
Cajamarca	3,9	-7,8	-1,6	1,4	3,6	4,1	1,8	3,2
Paita	--	7,2	-34,0	6,8	-4,6	9,4	3,7	2,7
Chimbote	-5,5	-9,5	-1,6	2,6	0,4	0,8	-1,7	-0,2
Huaraz	--	--	--	9,7	-7,4	3,0	1,2	-1,2

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Elaboración: BCR.



del promedio nacional en diversas ciudades importantes de la región y hasta superando incluso a otras ciudades exitosas como Trujillo, Arequipa e Ica. Este fue particularmente el caso de Sullana y Talara, en las cuales el empleo creció, en promedio, 16,8 y 13,1 por ciento, respectivamente, en igual período, mientras que el crecimiento promedio nacional urbano fue de 5,7 por ciento. Talara se benefició del impacto positivo de la reactivación de la industria petrolera, en un contexto de mayores precios del combustible a nivel mundial.

De otro lado, Sullana cuenta con el aporte del dinamismo de la actividad agroexportadora, sustentada en productos como mango, banano orgánico, limón, entre otros.

Asimismo, esta ciudad se ha constituido en polo de atracción para la industria de pescado congelado (pota) en virtud de su ubicación estratégica y, sobre todo, de su adecuada disponibilidad de agua, factor del que adolece el puerto de Paita (zona de extracción marítima).

Cuadro 27						
CRECIMIENTO DEL EMPLEO DE 10 Y MÁS TRABAJADORES - REGIÓN PIURA						
(en variaciones porcentuales anuales)						
	Población	2004	2005	2006	2007	Promedio 2004 - 2007
Piura	642 428	8,9	8,5	8,3	11,1	9,3
Talara	122 162	9,4	18,7	10,7	10,1	13,1
Sullana	277 994	-2,7	23,3	14,1	13,2	16,8
Paita	105 151	6,8	-4,6	9,4	3,7	2,7
Total 1/	1 147 735	5,8	12,0	10,2	11,0	11,1

1/ Representa el 70 por ciento de la población total de la Región Piura.

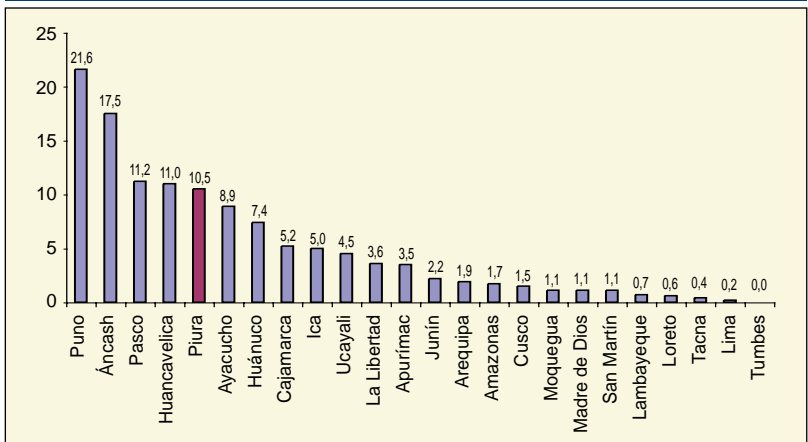
Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

Elaboración: BCR.

Según información del Ministerio de Energía y Minas, entre los años 2002 y 2006, el grado de electrificación en Piura se incrementó 10,5 por ciento. Este incremento es el quinto mayor del país y el más alto de las regiones costeras.



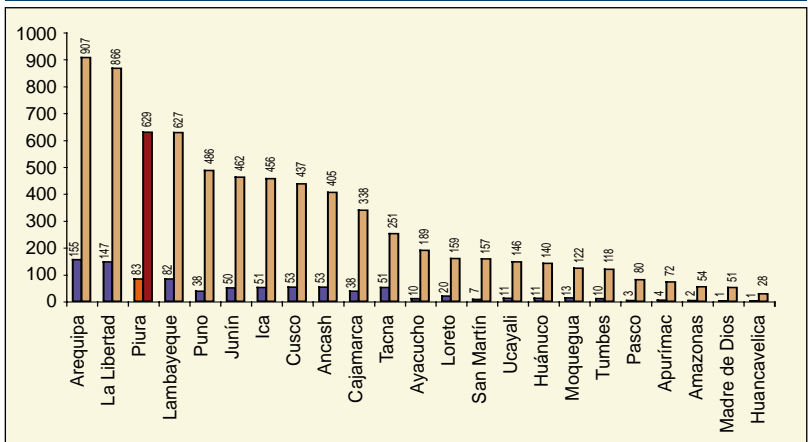
Gráfico 14
CRECIMIENTO DEL GRADO DE ELECTRIFICACIÓN PER CÁPITA, 2002-2006
(En puntos porcentuales)



Fuente: MINEM.
Elaboración: BCR.

Las líneas de telefonía móvil en Piura pasaron de ser 83 mil en el año 2003 a 629 mil en el año 2007, con lo que alcanza a ser la cuarta región con más celulares del país, después de Arequipa y La Libertad.

Gráfico 15
NÚMERO DE LÍNEAS CELULARES, 2003 Y 2007
(En miles de líneas celulares)



Fuente: OSIPTEL.
Elaboración: BCR.



Entre el 2003 y el 2006, el tráfico de pasajeros en el transporte interprovincial aumentó a una tasa promedio anual de 22,7 por ciento siendo ello consistente con el crecimiento de la actividad comercial en la región, así como con el movimiento migratorio. De esta manera, Piura se convierte en la cuarta región con mayor tráfico de pasajeros en el año 2006.

Cuadro 28
**TRÁFICO DE PASAJEROS ESTIMADO EN EL TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL SEGÚN REGIÓN DE DESTINO, 2003 - 2006**

REGIÓN	2003	2004	2005	2006	Var. % Anual 2003-2006
Loreto	37	51	55	81	30,0
San Martín	222	352	366	420	23,7
Piura	2 134	2 072	2 081	3 944	22,7
Ucayali	206	217	226	352	19,6
Cusco	1 012	1 094	1 311	1 601	16,5
Cajamarca	1 136	1 372	1 445	1 687	14,1
Huancavelica	470	555	593	667	12,3
La Libertad	2 981	3 761	3 835	3 863	9,0
Apurímac	350	421	433	449	8,7
Puno	884	989	1 100	1 105	7,7
Amazonas	149	138	157	179	6,2
Junín	2 955	3 170	3 244	3 422	5,0
Lambayeque	2 845	3 117	3 253	3 290	5,0
Tacna	1 473	1 524	1 543	1 676	4,4
Ica	4 945	5 920	5 879	5 619	4,4
Huánuco	764	827	847	862	4,1
Arequipa	5 306	5 244	5 400	5 967	4,0
Pasco	841	885	892	936	3,6
Moquegua	1 511	1 480	1 512	1 649	3,0
Ancash	1 966	2 060	2 109	2 137	2,8
Ayacucho	783	829	855	838	2,3
Lima	20 610	20 519	20 752	19 071	-2,6
Tumbes	738	670	679	650	-4,2
Madre de Dios	-	-	-	91	-
Total	54 317	57 268	58 600	60 555	3,7

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Elaboración: BCR.

De igual modo, se observa que entre el 2003 y 2006 el parque vehicular en Piura tuvo un crecimiento de 3,1 por ciento anual, mayor al crecimiento promedio anual que fue de 2,3 por ciento.



Cuadro 29
PARQUE VEHICULAR ESTIMADO SEGÚN REGIÓN 2003 - 2006

REGIÓN	2003	2004	2005	2006	Var. % Anual 2003-2006
Amazonas	2 019	2 768	3 349	3 684	22,2
Cajamarca	9 113	10 311	12 228	13 435	13,8
Tumbes	2 954	3 243	3 801	4 242	12,8
San Martín	5 373	5 992	6 784	7 626	12,4
Madre de Dios	695	771	881	975	11,9
Huancavelica	1 047	1 092	1 208	1 314	7,9
Ucayali	7 061	7 437	7 915	8 723	7,3
Apurímac	3 747	3 896	4 143	4 367	5,2
Loreto	5 610	5 825	6 170	6 489	5,0
Ayacucho	4 558	4 658	4 974	5 177	4,3
Pasco	4 387	4 551	4 789	4 952	4,1
Lambayeque	38 315	39 314	41 528	42 649	3,6
Moquegua	8 773	8 979	9 428	9 716	3,5
Piura	31 157	31 394	32 738	34 181	3,1
Puno	26 645	27 046	28 314	29 194	3,1
La Libertad	42 837	43 339	45 325	46 465	2,7
Huánuco	11 624	11 847	12 269	12 526	2,5
Lima y Callao	846 227	854 549	880 699	898 106	2,0
Cusco	38 030	38 068	39 222	40 139	1,8
Junín	45 545	45 713	46 746	47 256	1,2
Arequipa	78 025	78 033	79 676	80 617	1,1
Ica	23 649	23 538	24 008	24 256	0,8
Áncash	20 714	20 613	20 849	21 069	0,6
Tacna	32 366	32 256	32 466	32 513	0,2
TOTAL	1 290 471	1 305 233	1 349 510	1 379 671	2,3

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
Elaboración: BCR.

Sector agropecuario

La actividad agropecuaria de Piura representó el 5,4 por ciento del PBI agropecuario nacional del 2006. Asimismo, la superficie agrícola regional da cuenta del 4,5 por ciento del área agrícola nacional. Se dispone de 244 mil hectáreas de tierras de alta calidad, de las cuales se utilizan alrededor de 185 mil hectáreas anuales. Esta actividad es generadora de empleo y se estima que ocupa directamente a cuatro de cada diez personas de la PEA departamental. No obstante, el mayor problema de esta actividad es que el 92,8 por ciento de las unidades agropecuarias tienen menos de 10 hectáreas de extensión (el promedio de extensión de cada unidad asciende a 2,2 hectáreas).

**Cuadro 30**
**NÚMERO DE UNIDADES AGROPECUARIAS
Y SUPERFICIE AGRÍCOLA SEGÚN TAMAÑO**

Tamaño de la Unidad Agropecuaria	Unidades Agropecuarias			Superficie Agrícola		
	Número	Participación		Número	Participación	
		Nacional %	Regional %		Nacional %	Regional %
Menos de 1 hectárea	22 589	1,3	20,0	7 639	0,1	3,1
Entre 1 y 10 hectáreas	82 329	4,7	72,8	163 792	3,0	67,0
Entre 10 y 30 hectáreas	6 943	0,4	6,1	49 837	0,9	20,4
Más de 30 hectáreas	1 176	0,1	1,0	23 091	0,4	9,4
Total	113 037	6,5	100,0	244 359	4,5	100,0

Fuente: Censo Nacional Agropecuario 1994.

Elaboración: BCR.

La Región Piura destaca por ser una de las de mayor potencial agrícola en la costa por su disponibilidad de agua y el clima templado que presenta durante todo el año.

Piura ocupa un lugar de importancia a nivel nacional en ciertos cultivos; así, es el mayor productor de mango y limón, el segundo en algodón, arroz y camote y el tercero en banano.

La superficie sembrada aumentó de 172 mil hectáreas en el 2000 a 185 mil en el 2007. Estas 13 mil hectáreas de aumento se distribuyen entre mango y arroz, en primer lugar, maíz



DOYLER CARRASCO



Cuadro 31

PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS POR DEPARTAMENTO 2007
(En toneladas)

	Algodón Aspero	Arroz	Banano	Café	Camote	Limón	Maíz Amarillo Duro	Maíz Amiláceo	Mango
Total	213 266	2 455 809	1 837 384	230 502	184 712	269 346	1 116 459	245 197	292 555
Amazonas	0	273 689	134 180	33 998	511	7 465	21 786	5 231	1 318
Ancash	16 984	23 155	1 506	0	9 313	475	82 205	13 561	6 247
Apurímac	0	0	372	0	128	234	2 088	21 840	269
Arequipa	1 834	216 231	11	0	1 658	92	4 139	8 151	98
Ayacucho	0	856	6 096	4 435	324	645	1 875	13 912	302
Cajamarca	57	220 134	38 563	54 011	5 732	582	74 200	34 172	7 054
Cusco	0	3 453	24 708	25 901	144	552	10 451	54 985	922
Huánuco	823	24 527	101 390	1 949	3 428	905	25 422	17 210	492
Huancavelica	0	0	440	6	0	128	264	12 625	117
Ica	87 865	0	1 174	0	14 753	541	63 165	119	4 937
Junín	0	5 639	158 131	55 582	0	1 821	8 804	10 294	763
La Libertad	4 368	285 693	12 816	270	3 862	1 972	232 596	19 084	6 477
Lambayeque	29 661	358 589	2 267	441	16 841	56 706	92 381	4 669	13 730
Lima	21 372	60	5 515	0	102 998	52	207 404	2 105	9 007
Loreto	0	102 179	344 864	82	0	8 619	55 197	0	1 206
Madre de Dios	0	7 303	11 775	33	292	354	8 548	0	423
Moquegua	0	0	34	0	31	99	146	884	94
Pasco	21	2 609	93 922	5 183	0	164	5 541	1 558	72
Piura	40 369	402 128	252 631	2 186	22 830	170 325	63 777	15 710	233 773
Puno	0	534	12 420	5 749	543	227	4 987	6 641	0
San Martín	7 568	407 640	321 204	39 220	0	5 421	127 771	0	3 191
Tacna	0	0	40	0	117	0	136	2 446	0
Tumbes	0	94 904	66 838	0	21	2 582	1 431	0	708
Ucayali	2 344	26 486	246 488	1 456	1 185	9 383	22 147	0	1 355
Posición de Piura a nivel nacional	2	2	3	9	2	1	7	6	1

Fuente: Ministerio de Agricultura.

Elaboración: BCR.



Cuadro 32
SUPERFICIE SEMBRADA O EN VERDE DE PRINCIPALES CULTIVOS EN PIURA
 (En miles de hectáreas)

	Total	Algodón Áspero	Arroz	Banano	Café	Limón	Maíz Amarillo Duro	Maíz Amiláceo	Mango
PERÚ 07		86,4	343,3				294,9	246,6	
2007/2008 1/	184,1	16,3	42,8	10,5	7,7	13,9	17,3	17,8	16,8
2006/2007	187,9	14,2	42,3	10,7	7,6	14,8	20,7	16,0	16,0
2005/2006	170,5	17,8	47,2	9,2	7,6	13,9	13,4	14,8	11,6
2004/2005	155,8	12,8	32,8	8,4	7,3	11,1	16,0	11,7	10,3
2003/2004	159,1	7,8	45,4	8,4	7,1	14,5	13,8	15,3	9,0
2002/2003	161,9	10,5	45,7	10,2	6,9	13,0	17,7	13,5	9,3
2001/2002	161,7	11,5	34,6	10,2	6,7	11,6	14,8	16,9	6,6
2000/2001	171,5	34,9	30,5	7,6	4,9	10,0	15,9	15,5	6,5

1/ Proyección.

Fuente: Dirección de Información Agraria Piura.

Elaboración: BCR.



Cuadro 33								
RENDIMIENTO PROMEDIO (TM/hectárea) EN PIURA								
	Algodón Áspero 1/	Arroz	Banano	Café	Limón	Maíz Amarillo Duro	Maíz Amiláceo	Mango
PERÚ 07.	7,2					4,0	1,2	
2007	2,2	9,3	24,0	0,3	12,3	3,8	0,9	13,9
2006	2,5	8,5	21,9	0,3	10,6	3,7	0,9	15,5
2005	1,8	9,0	20,8	0,3	10,0	3,9	0,8	14,7
2004	2,2	7,8	20,0	0,4	11,0	4,1	0,8	19,9
2003	1,8	8,1	20,3	0,5	10,7	4,2	0,9	13,9
2002	1,0	7,7	18,4	0,2	10,8	3,6	0,8	13,2
2001	2,2	7,5	19,1	0,3	10,5	3,6	0,7	14,2
2000	1,2	7,6	21,9	0,5	13,4	3,4	0,7	10,1

1/ Incluye todas las variedades de algodón (Pima, Hazzera, etc.).

Fuente: Dirección de Información Agraria Piura.

Elaboración: BCR.



amarillo duro y maíz amiláceo, en segundo lugar y banano, café y limón en tercer lugar en detrimento del algodón cuya área sembrada se redujo de 35 mil a 16 mil hectáreas.

Los rendimientos de los distintos cultivos presentan una gran variabilidad según el tipo de producto. Así, mientras que el rendimiento observado para el arroz en Piura es superior al promedio nacional, lo contrario ocurre con el maíz amarillo duro y el maíz amiláceo. Además, si bien hay productos que presentan una tendencia de mejores rendimientos, como el limón y el banano, hay otros que presentan un comportamiento errático en sus rendimientos, como el mango y el algodón.

Después del auge que tuvo la agricultura piurana, especialmente por la calidad alcanzada por el algodón Pima en la década del 70, por problemas severos no ha logrado replicar dichos niveles³⁰. El algodón Pima ha sufrido una caída abrupta en sus niveles de siembra y producción, ya que mientras en 1969 casi se alcanzaban las 70 mil hectáreas sembradas, en el año 2007 solamente se ha sembrado 16 mil hectáreas.

Algunas razones de esta caída son la escasez de financiamiento, precios relativamente bajos, rendimientos por debajo de su potencial debido a malas técnicas agronómicas, cambios en la demanda interna (preferencia por variedades o híbridos mayores productores de fibra) y falta de investigación aplicada.

Mango

Piura es el principal productor a nivel nacional de mango, con una participación del 80 por ciento en el 2007. En la región existen cerca de 17 mil hectáreas instaladas de esta fruta, cuyos rendimientos oscilan alrededor de las 14 TM/ha.



30 Según Gabriela Ortega Suárez, investigadora especialista en Algodón Pima de la Universidad de Piura.



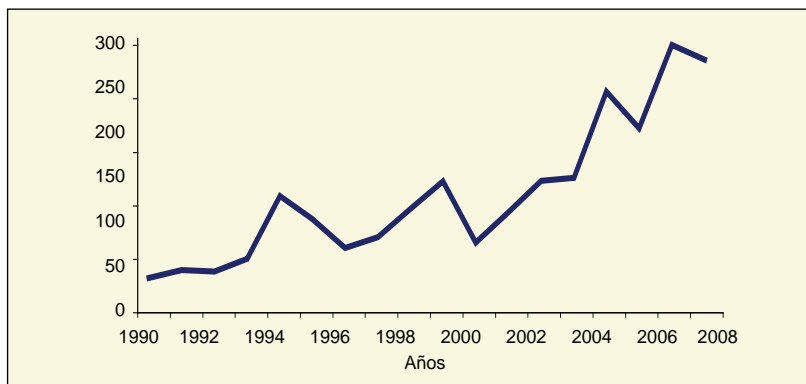
Cuadro 34
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL MANGO: 2000-2007

Años	Producción (miles de TM)	Superficie cosechada (miles de TM/Has.)	Rendimientos
2000	65	6	10
2001	94	7	14
2002	123	9	13
2003	125	9	14
2004	205	10	20
2005	171	12	15
2006	248	16	15
2007	235	17	14

Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

El mango es uno de los productos que, a lo largo de los últimos años, se ha consolidado como uno de los más representativos de Piura. Entre los meses de diciembre y febrero de cada año este producto dinamiza la economía regional, generando empleo directo e indirecto en magnitudes significativas. Entre enero y febrero de este año el empleo en esta actividad creció 20,5 por ciento³¹.

Gráfico 16
PRODUCCIÓN DE MANGO: 1990-2007
(Miles de toneladas métricas)

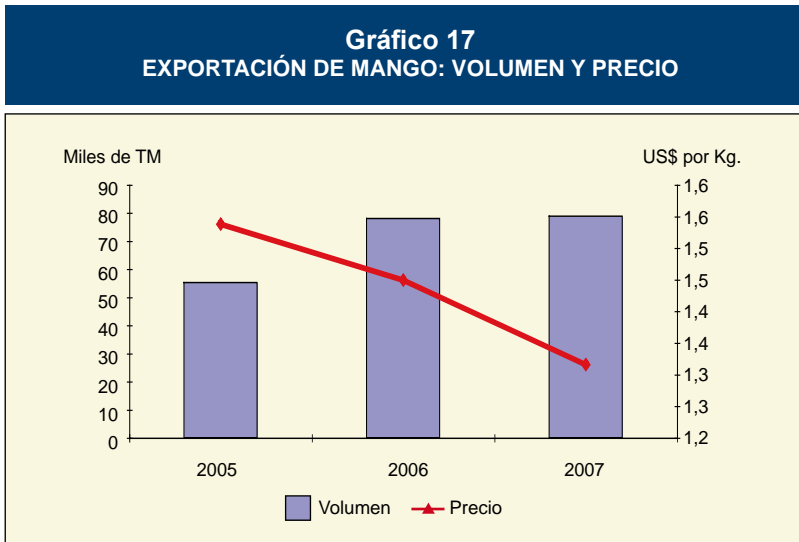


Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

31 De acuerdo a datos del Ministerio de Trabajo, el empleo en el sector primario en Sullana creció 20,5 por ciento por mayores cosechas de mango.



Una parte importante de la producción de mango se exporta principalmente a Estados Unidos y recientemente están entrando a los mercados chinos, mexicanos y próximamente japoneses. Lo que no se exporta se destina al consumo interno (principalmente Lima) y a la producción de jugos y concentrados.

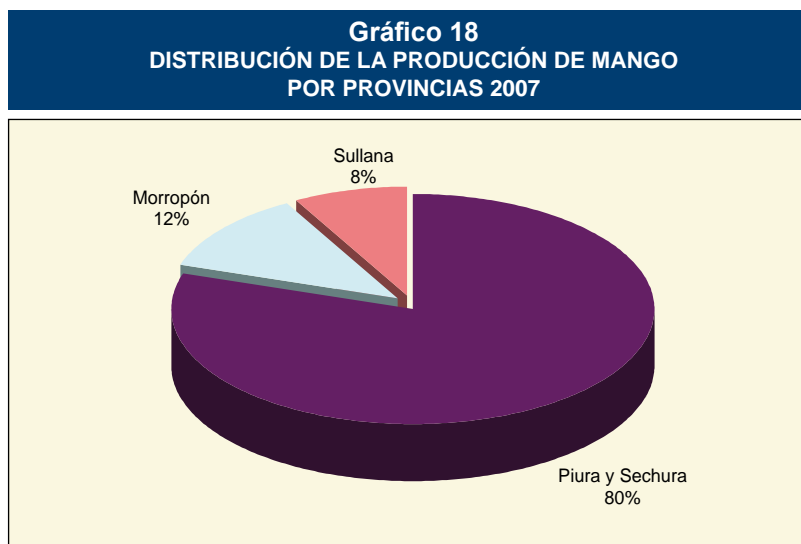


Fuente: SUNAT.
Elaboración: BCR.

Las exportaciones de esta fruta han crecido sostenidamente a lo largo de los últimos años, pasando de US\$ 36 millones en el 2005 hasta US\$ 60 millones en el 2007. Sin embargo, este crecimiento asociado a la incorporación de nuevas áreas de producción y al ingreso de nuevos competidores en nuestra ventana de oportunidad, como Ecuador, han significado una saturación de los mercados y la consiguiente caída de precios y márgenes de ganancia. De esta manera, mientras en el 2005, la caja de mango de 4 kilogramos se cotizaba en US\$ 6,15, en el 2007 el precio cayó a US\$ 5,26.

Debido la reducción de precios, la sostenibilidad de numerosos exportadores llegó a depender de la vigencia de las preferencias arancelarias en los Estados Unidos, por lo cual para ellos resultaba crucial la concreción del acuerdo de libre comercio con dicho país. Para reducir su vulnerabilidad, los exportadores y productores requieren disminuir sus costos operativos, entre los que destacan los de transporte a su mercado de destino, actuar más concertadamente para evitar la saturación del mercado y entrar a nuevos mercados. Afortunadamente,

existen asociaciones de productores y exportadores que están enfocando sus líneas de acción en ese sentido.



Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

Según Juan Carlos Rivera, Gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Mango (APEM), en lo relativo a los costos, uno de los rubros más significativos es el del flete a los EE.UU (incluyendo aduanas y puerto). La carencia de una grúa pórtico en el puerto de Paita conlleva que se tenga que recurrir a barcos con su propia grúa³², lo cual significa un sobrecosto de entre US\$ 600 y US\$ 800 por contenedor, comparado con el puerto de Bolívar en Ecuador. Sin embargo, el hecho de que los exportadores se encuentren asociados está permitiendo mitigar este problema, a través de negociaciones conjuntas con las navieras a fin de obtener rebajas en los fletes.

La poca importancia actual del puerto de Paita, dado el bajo nivel de infraestructura, hace que ante cualquier demora en el puerto del Callao, como la generada por la huelga de los trabajadores portuarios en noviembre del 2007, las navieras

32 Del conjunto de embarcaciones que circulan por nuestros mares, sólo el 30 por ciento posee grúas propias. Asimismo, la fluidez del servicio de transporte marítimo se complica también por el hecho de que, con frecuencia, se compite desventajosamente con Chile por las capacidades de embarque de las compañías navieras, varias de las cuales cuentan con sede operativa en el vecino país del sur.



decidan no parar en Paita para no perder el turno en el canal de Panamá con lo que deja a los exportadores con la carga lista.

En lo relativo a la concertación de la oferta exportable (programación de las salidas al mercado para evitar saturarlo), la existencia de gremios representativos como APEM y PROMANGO, permitiría la superación progresiva de este problema. No obstante, atenta contra la consecución de este objetivo, la aparición de nuevos exportadores, muchas veces con fines de aprovechamiento coyuntural de oportunidades de negocio, y que, por tanto, no respetan los parámetros de una actuación concertada.

Otra forma de ganar mercado es la innovación permanente. Así, algunos empresarios están empezando a enviar nuevas presentaciones del producto, mango en cubitos, por ejemplo, para atraer nuevos consumidores. Asimismo, los exportadores peruanos ven con interés el mercado mexicano, en contra estación, y el mercado chino, al cual ya se ha enviado 10 contenedores de prueba.



Limón

Piura es el principal productor de limón a nivel nacional, con una participación del 63 por ciento en el 2007. En la región existen cerca de 14 mil hectáreas instaladas de este cítrico, cuyos rendimientos oscilan alrededor de las 12 TM/Ha, lejos del rendimiento potencial que podría ser de 20 a 30 TM/Ha, como en Argentina. La explicación a esta baja productividad radica en diversos factores: deficiente atención del cultivo por falta de financiamiento, envejecimiento de las plantas, presencia de plagas y enfermedades, baja densidad de las siembras, que se conoce como el fenómeno de plantaciones "raleadas". A pesar de ello, la empresa Profrusa ha decidido migrar de Olmos a Sullana para aprovechar los menores costos de agua.

El limón es un cítrico que se utiliza tanto con fines de consumo humano en fresco como con fines de industrialización para la elaboración del aceite esencial y cáscara deshidratada. Para fresco se destina aproximadamente el 40 por ciento de la producción y para el procesamiento industrial, el 60 por ciento restante (sobre



todo, la fruta más pequeña y de menor calidad). Los derivados industriales del limón han alcanzado recientemente niveles significativos y un marcado dinamismo de sus exportaciones; así, en el 2007, las ventas al exterior de aceite esencial de limón fueron de US\$8,4 millones, frente a US\$3,7 millones en el 2005.

Cuadro 35
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL LIMÓN: 2000-2007

Años	Producción (miles de TM)	Superficie cosechada (miles de Has.)	Rendimientos (TM/Has.)
2000	134	10	13
2001	122	12	10
2002	140	13	11
2003	155	14	11
2004	122	11	11
2005	139	14	10
2006	157	15	11
2007	171	14	12

Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

Este cultivo provee a los productores de un flujo de ingresos seguros durante todo el año con algunos matices, ya que presenta una marcada estacionalidad de precios bajos por una alta producción en los meses de enero a abril y de altos precios por menores cosechas entre julio y octubre.

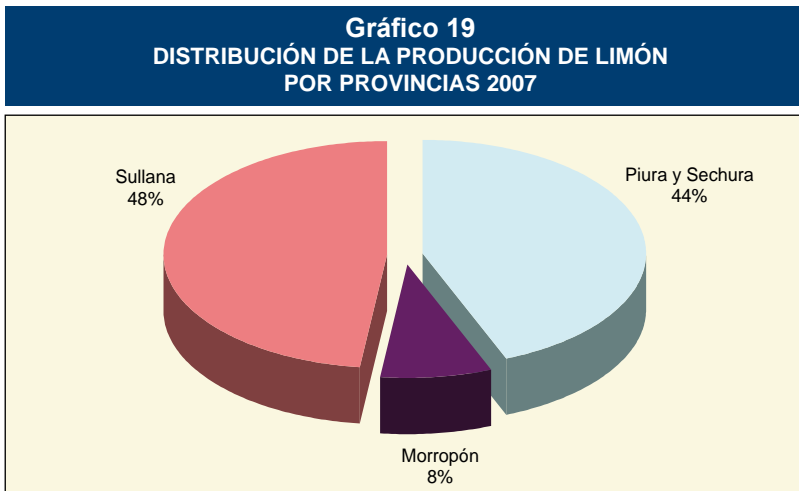
La demanda a nivel nacional del producto fresco es mayoritariamente con fines gastronómicos, ya que es un ingrediente esencial de varios platos y bebidas tradicionales peruanos como el ceviche y el pisco sour. No obstante, su precio en chacra es relativamente bajo ya que en promedio en el 2007 fue de S/. 0,45, lo cual está llevando a los agricultores a considerar su exportación.

Si bien actualmente las exportaciones de este cítrico son pequeñas (básicamente al mercado chileno), gracias al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se puede acceder a este mercado con arancel cero. El grupo objetivo en los EE.UU. es la población latina, 20 por ciento de la población total de dicho país, con un alto porcentaje de mexicanos.



México sería otro destino importante, dado su significativo consumo de limón, siendo relevante el hecho de que se puede producir en contra estación con este país. En la Unión Europea existe también demanda, aunque a un nivel todavía incipiente.

Pese a lo anterior, el mercado mundial del limón sutil sigue siendo relativamente limitado, frente al limón Tahiti, que es la variedad de mayor consumo. Por esta razón, algunos especialistas sugieren iniciar un proceso de reemplazo de las plantaciones actuales de este cultivo por la variedad Tahiti para que nuestra oferta sea diversificada y más exportable.



Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

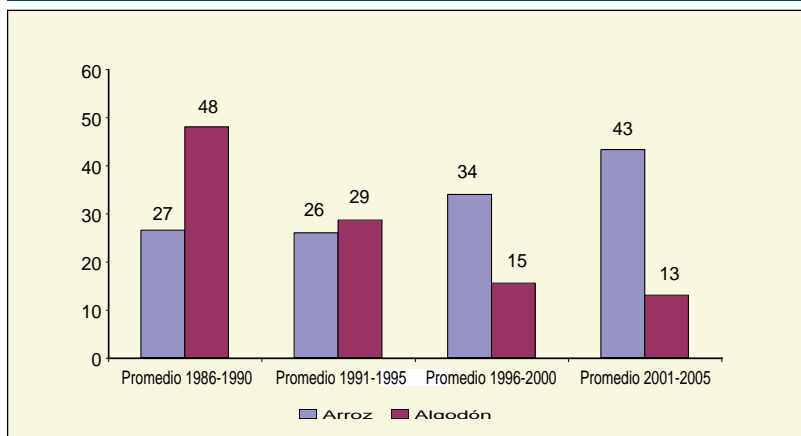
Algodón

En el caso de Piura, el algodón es un producto tradicional, cuya variedad Pima posee una calidad reconocida internacionalmente. Sin embargo, de las 40 mil hectáreas anuales que se sembraban hace 20 años, actualmente se siembra menos de la mitad debido a la falta de tecnología, malos rendimientos y a la preferencia de los agricultores por el arroz.





Gráfico 20
EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE SEMBRADA DE ALGODÓN Y ARROZ
(En millones de Has.)



Fuente: Dirección de Información Agraria.
Elaboración: BCR.

En el año 2007, en Piura, se sembraron 16,3 mil has. y se obtuvo un rendimiento de 2,2 TM, lo que se tradujo en una producción de casi 36 mil toneladas de algodón.

Cuadro 36
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL ALGODÓN: 2000-2007

Años	Producción (miles de TM)	Superficie cosechada (miles de Has.)	Rendimientos (TM/Has.)
2000	41,2	34,9	1,2
2001	25,1	11,5	2,2
2002	10,6	10,5	1,0
2003	14,2	7,8	1,8
2004	28,8	12,8	2,2
2005	31,9	17,8	1,8
2006	35,2	14,2	2,5
2007	35,6	16,3	2,2

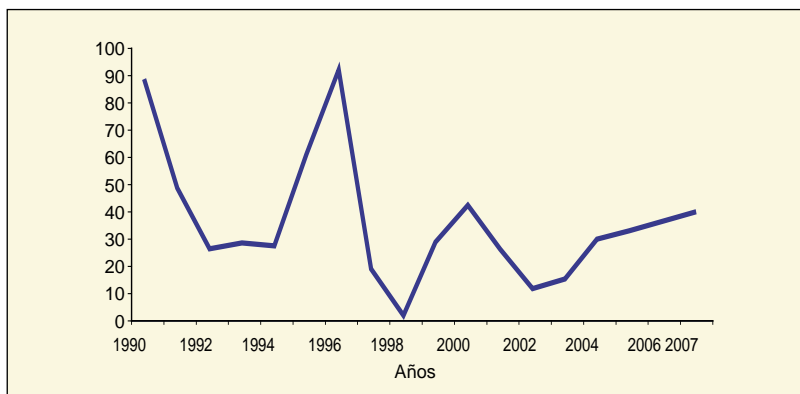
Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.



Asimismo, recientemente está creciendo el área destinada al híbrido Hazzera³³, variedad predominante en Lambayeque, en donde se ha conseguido buenos rendimientos y, sobre todo, mejores precios que el Pima. En la última campaña, mientras que el Hazzera se cotizó en S/.130 por quintal rama, el Pima osciló entre S/.105 a S/.109. La razón de esta diferencia es la preferencia de los industriales textiles por algodones que produzcan más fibra, a pesar de que tenga menor calidad.

De acuerdo al Ingeniero Mario Laberry, coordinador de la Fundación del Algodonero, un argumento a favor del Pima frente al Hazzera es que su costo de producción es menor. En términos gruesos, una hectárea del primero implica un gasto de US\$ 1 700 (considerando riego por gravedad), mientras que el algodón híbrido tiene un costo de US\$ 2 200 por hectárea. Las principales explicaciones de este diferencial de costos son las siguientes: en primer lugar, el costo de la semilla por hectárea es de US\$ 34 en el Pima y de US\$ 210 en el Hazzera. En segundo lugar, el costo del abono fluctúa entre US\$200 y \$300 por hectárea en el híbrido y es de US\$200 en el Pima. Por último, el costo de cosechar el algodón Hazzera oscila entre S/. 14 y S/.18 por quintal, mientras que en el Pima el rango es de S/.12 a S/.16 por quintal.

Gráfico 21
PRODUCCIÓN DE ALGODÓN: 1990-2007
(Miles de toneladas métricas)



Fuente: Ministerio de Agricultura.

Elaboración: BCR.

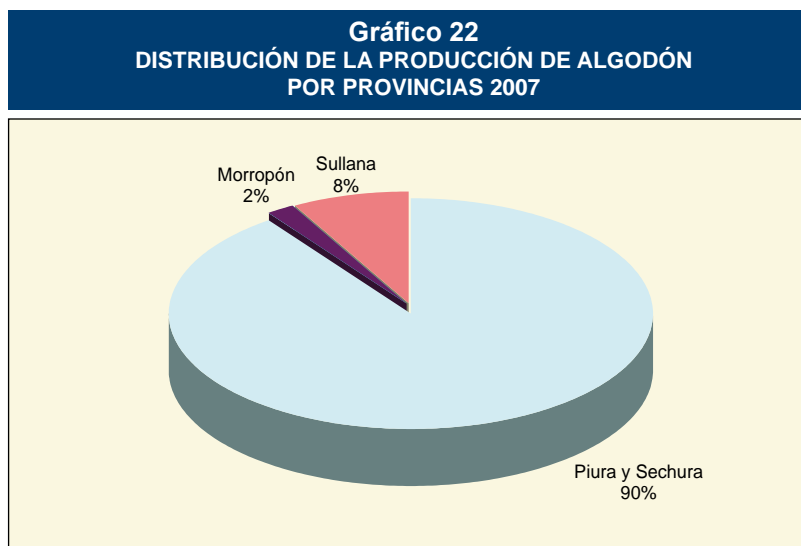
33 El Hazzera es un algodón híbrido de origen israelí, obtenido mediante el cruce del Acala (un hirsutum) y el Pima americano (un barbadense). La tendencia en el mundo es a ir hacia este tipo de algodones, con más producción de fibra. En la actual campaña agrícola 2007-2008, se instalaron en Piura 2 300 hectáreas de este algodón híbrido frente a 8 500 hectáreas de algodón Pima. En el primer caso se observó un repunte del 104 por ciento respecto de lo ejecutado en la campaña anterior, mientras que en el caso del Pima se registró una disminución del 40 por ciento.



Para revertir esta tendencia, se requiere aumentar la rentabilidad del algodón Pima. Para lograrlo es necesario invertir en asistencia técnica de manera tal que se eleve el rendimiento en campo, por lo menos, 25 por ciento. Asimismo, para obtener mejoras en eficiencia y reducción de costos, los agricultores podrían asociarse entre sí y obtener economías de escala así como descuentos por las compras conjuntas de insumos.

Por último, también se puede alcanzar una mejora en el precio del algodón a partir de reconocer un valor adicional por la semilla de algodón (utilizada en la industria del aceite), en el actual contexto de elevación de los precios internacionales de la soya, lo cual solamente se realiza por una parte de los agricultores.

Otra alternativa es realizar investigaciones³⁴ a fin de obtener un nuevo algodón híbrido que mantenga, en lo esencial, las cualidades del Pima, pero que añada también la característica de una mayor producción de fibra. De esta manera se estaría emulando a Egipto, que ya ha obtenido una variedad Giza 86 que es precisamente un híbrido.



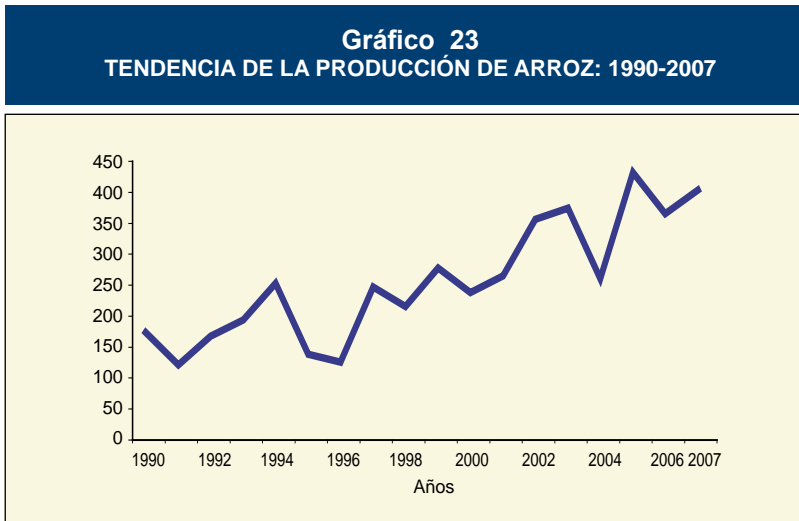
Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

34 Actualmente, la Universidad Nacional de Piura tiene un programa de mejoramiento genético y desarrollo de semillas de algodón, pero los resultados aún son muy incipientes.



Arroz

La Región Piura es la segunda mayor productora de arroz del Perú, solamente superada por San Martín. La diferencia es que mientras San Martín está ubicada en la selva, una zona caracterizada por exceso de agua, Piura se ubica en la región costera donde el agua es escasa. No obstante, se sigue sembrando este producto porque para los agricultores presenta varias ventajas, principalmente, buen precio, facilidad de almacenamiento y el acceso al agua a bajo costo.



Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

En el año 2007, en Piura, se sembraron 42 837 Has. y se obtuvo un rendimiento de 9,3 TM, lo que se tradujo en una producción de casi 400 mil toneladas de arroz.



Cuadro 37
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL ARROZ: 2000-2007

Años	Producción (miles de TM)	Superficie cosechada (miles de Has.)	Rendimientos (TM/Has.)
2000	232,3	30,5	7,6
2001	259,0	34,6	7,5
2002	350,4	45,7	7,7
2003	368,6	45,4	8,1
2004	254,5	32,8	7,8
2005	426,4	47,2	9,0
2006	359,2	42,3	8,5
2007	397,8	42,8	9,3

Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

En respuesta a los inconvenientes de la siembra de algodón Pima, los agricultores empezaron a sembrar arroz, el cual presenta varias ventajas para el agricultor: manejo agronómico menos complicado, mercado relativamente seguro, disponibilidad de financiamiento formal o informal y carácter de componente significativo en su canasta alimentaria. Además, en los últimos años, se ha producido una recuperación de precios³⁵ en un contexto de mejora de la capacidad adquisitiva de la población y de encarecimiento en el mercado internacional de otros productos sustitutos, en particular, los derivados del trigo.

Sin embargo, dadas las técnicas de riego, por inundación principalmente, y ante las deficiencias en el sistema de drenaje, hay amplias zonas agrícolas que enfrentan serios problemas de salinización, en especial, en el Bajo y Medio Piura. Además, dado que el arroz es un cultivo exigente en agua, las siembras masivas, incluyendo las no autorizadas, tienden a romper el balance hidrológico, disminuyendo el volumen disponible de agua en un contexto en el que la represa de Poechos ha perdido ya casi la mitad de su capacidad de almacenamiento debido a la sedimentación.

Frente a este panorama, la opción sería reducir significativamente las siembras de arroz para sustituirlo por otros cultivos como algodón, maíz amarillo duro,

35 Entre el 2005 y el 2007, el precio en chacra del arroz se ha incrementado 25,6 por ciento.

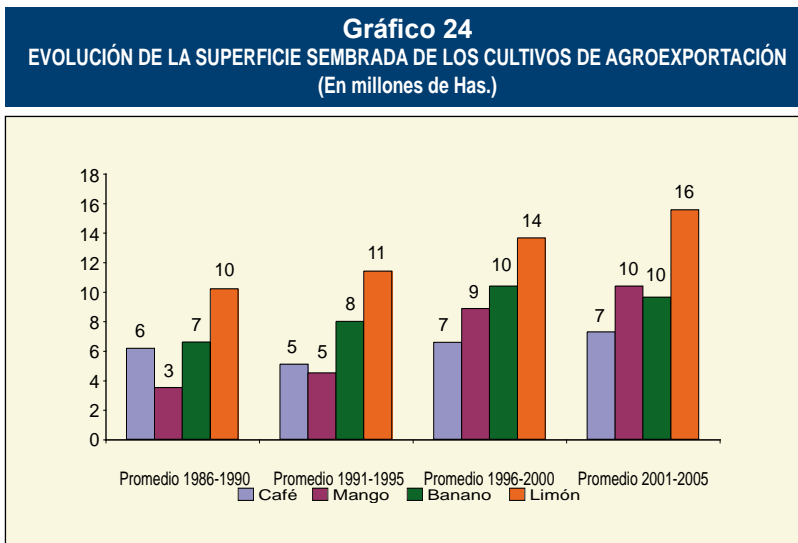


menstras, mango, ají páprika, piquillo, caña de azúcar, palto y vid. Ello debería venir acompañado de políticas de difusión y promoción de las ventajas de alianzas entre productores o formación de cadenas productivas que potencien las capacidades de financiamiento, asistencia técnica y asesoría comercial, entre otros.



APEM

En buena medida, las expectativas de desarrollo futuro de Piura se cifran en productos de agroexportación y en el relanzamiento del algodón Pima como parte de un complejo sectorial textil orientado a la producción de prendas finas y en la incorporación a la cartera de cultivos regionales de la caña de azúcar para etanol.



Fuente: Dirección de Información Agraria.

Elaboración: BCR.



PROYECTO ESPECIAL CHIRA-PIURA

Asimismo, es necesario recuperar la capacidad de almacenamiento hídrico y fomentar la gestión eficiente del agua. En particular, la represa de Poechos, cuya capacidad de almacenamiento original era de 1 000 millones de metros cúbicos, hoy se ha visto reducida a la mitad por efecto de la sedimentación, que se agrava con las fuertes crecidas durante los años de ocurrencia del Fenómeno El Niño.

Algunos especialistas consideran que de producirse este evento, en el curso de los siguientes años, con similar magnitud a los registrados en los años 1983 y 1998, el reservorio de Poechos ya no se podría seguir utilizando para regular el riego de los valles del Chira y Piura.

En consecuencia, una de las prioridades futuras es encontrar solución a esta limitante, que pasa tanto por la repotenciación de la represa de Poechos como por la ejecución de proyectos de irrigación nuevos (ver más adelante apartado sobre proyectos estratégicos de la región) y la incorporación de mayores áreas a sistemas de riego tecnificado, eliminando o restringiendo aquellos que desperdician mucha agua.

Productos orgánicos

El consumo de productos orgánicos es una tendencia que tiende a consolidarse en los mercados mundiales. En el caso de Piura, hay algunos productos que se



han beneficiado de dicha tendencia, sobresaliendo en este caso el café ecológico de la sierra y el banano orgánico del valle del Chira.

La relevancia de estos productos es que involucran sectores de agricultores no integrados al mercado, ya que su tamaño y productividad en mercados tradicionales les impide ser competitivos.

Banano Orgánico

La región Piura produce el 79,3 por ciento del banano orgánico del país en una superficie de 3 500 hectáreas, las cuales se espera ampliar hasta 5 000 hectáreas. El número de productores asciende a más de 3 000 en el valle del Chira (Querecotillo y Salitral). No obstante, hay proyecciones de crecimiento basadas en el interés de bananeros convencionales de convertirse en orgánicos, lo cual requiere la certificación respectiva. En todo caso, el aliciente es el buen precio obtenido por caja de 19 kilogramos que actualmente oscila entre US\$0,19 y US\$0,22 por kilogramo frente a sólo US\$0,12 que fue el precio del banano convencional en el año 2007. Además, si se accede al mercado de precio justo se podría llegar a un premio de US\$ 1 por caja.

Cuadro 38
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL BANANO: 2000-2007

Años	Producción (miles de TM)	Superficie cosechada (miles de Has.)	Rendimientos (TM/Has.)
2000	167	8	22
2001	195	10	19
2002	188	10	18
2003	171	8	20
2004	168	8	20
2005	191	9	21
2006	233	11	22
2007	252	10	24

Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

La principal empresa exportadora de banano orgánico en el país es la transnacional Dole, la cual representó el 51 por ciento de las ventas externas en el 2007, seguida



de Biocosta, Inkabanana, Bioorgánica y Organia³⁶. Dole se caracteriza por haber puesto en marcha un esquema de asociatividad con pequeños agricultores, a los cuales provee de asistencia técnica e insumos y, sobre todo, de un mercado seguro para su producción. Un objetivo inmediato de esta alianza es incrementar la productividad por hectárea, la cual se ubica actualmente en 1 200 cajas, mientras que en Ecuador y Costa Rica es de 2 000 cajas equivalentes 36 TM por hectárea.

Cuadro 39
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE BANANO ORGÁNICO
(En miles de US\$)

Empresa	Participación					Var. % 2007 / 2004
	2007	2004	2005	2006	2007	
Corporación Peruana de Desarrollo Bananero S.A.C. (DOLE)	50,7	5 685	10 355	15 313	15 843	178,7
Biocosta S,A,C,	20,0	1 298	2 738	4 242	6 261	382,3
Inkabanana SAC	10,2	749	863	2 219	3 192	326,1
Bioorgarnika S,A,C,	9,7	1 624	2 151	2 878	3 042	87,3
Organia S,A,C	4,6	522	1 383	1 451	1 432	174,3
Pronature E,I,R,L,	4,0	-	85	323	1 253	n.d.
F y C Export	0,3	-	-	8	106	n.d.
Otras	0,4	674	14	109	111	-83,5
Total	100,0	10 552	17 589	26 542	31 241	196,1

Fuente: SUNAT.

Elaboración: BCR.

La cadena productiva del banano se caracteriza por lo siguiente:

- * Falta de asistencia técnica. A pesar de que este cultivo requiere de asesoría personalizada, las empresas que operan en el medio sólo brindan asesoría de tipo masiva. Los productores no valoran lo suficiente la necesidad de este servicio y no están dispuestos a asumir su costo.
- * La enfermedad de la virosis se presenta como un problema potencialmente peligroso de no ser controlado a tiempo. Precisamente, parte de la asesoría

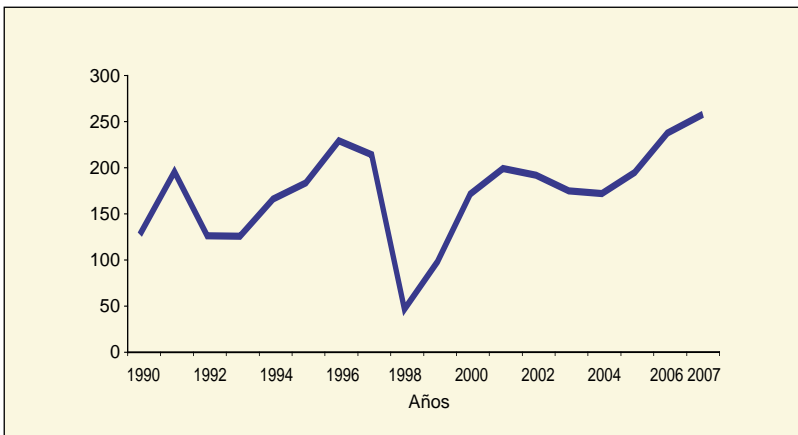
36 En lo que va del año 2008, CEPIBO representa una experiencia pionera, aunque todavía incipiente, de exportación de banano directamente por los productores.



requerida por el agricultor está referida al manejo del cultivo en la parte sanitaria.

- * Debilidad organizativa de los agricultores. Aún cuando existen asociaciones, la administración de éstas es todavía deficiente.
- * Infraestructura vial y de caminos rurales insuficiente, lo cual conlleva mermas en el traslado de alrededor del 10 al 15 por ciento.
- * La existencia de sólo dos muelles en el puerto de Paita implica un problema de congestión, sobre todo en la época de cosecha y exportación de mango, es decir, entre diciembre y febrero.

Gráfico 25
TENDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE BANANO: 1990-2007

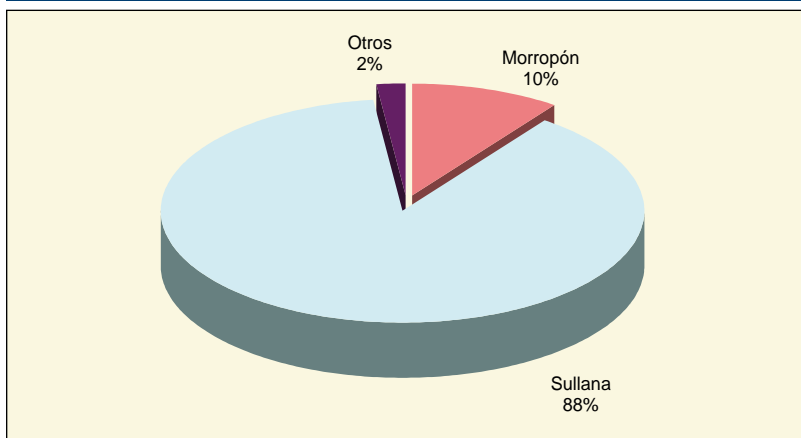


Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

Un aspecto destacable de las experiencias de banano orgánico en Piura es que constituyen una prueba de la viabilidad de la pequeña agricultura, a condición de que los productores parcelarios se asocien e ingresen a esquemas de agricultura por contrato o alianzas estratégicas con grandes exportadores.



Gráfico 26
DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE BANANO
POR PROVINCIAS 2007



Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

Café Orgánico

En el caso del café ecológico de Piura, CEPICAFÉ constituye una experiencia de asociatividad, que involucra a 2 800 productores y 5 000 hectáreas ubicadas en las provincias serranas de Huancabamba, Ayabaca y Morropón, además de

Cuadro 40
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL CAFÉ: 2000-2007

Años	Producción (miles de TM)	Superficie cosechada (miles de Has.)	Rendimientos (TM/Has.)
2000	2,4	4,9	0,5
2001	1,9	6,7	0,3
2002	1,6	6,9	0,2
2003	3,4	7,1	0,5
2004	3,1	7,3	0,4
2005	2,1	7,6	0,3
2006	2,6	7,6	0,3
2007	2,2	7,7	0,3

Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.



productores de los departamentos de Cajamarca (Jaén y San Ignacio), San Martín (Lamas) y Amazonas (Bagua). Entre sus logros destaca el incremento de los rendimientos agrícolas desde 5 quintales/hectárea hasta 8 quintales, aún cuando esto es todavía insuficiente. Asimismo, destaca la mejora de los precios pagados al productor, que actualmente se ubican 20 por ciento por encima del precio en el mercado local. Por último, es importante el posicionamiento logrado en el mercado exterior con volúmenes que pasaron desde 188 quintales en el año 1994 hasta 42 mil quintales en el 2007.

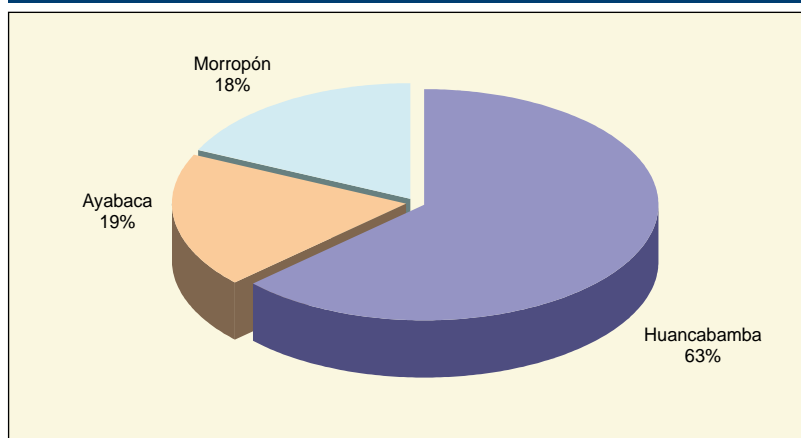
Entre las dificultades que afronta la cadena productiva del café ecológico cabe destacar las siguientes:

- * La baja producción y productividad en la región, ya que no reúne las condiciones 100 por ciento óptimas de clima y de suelos (éstos son accidentados). La productividad oscila alrededor de 7 a 8 quintales/hectárea frente al rendimiento promedio en el nor-orienté que es de 20 a 30 quintales.
- * Faltan vías de comunicación (trochas) que permitan el acceso a varios caseríos productores de café, lo cual se agudiza en la época de lluvias.
- * Deficiente asistencia técnica, sobre todo en lo relativo al beneficio del café. Los recursos de la Cooperación Técnica son cada vez más escasos.
- * Limitada infraestructura, en especial, en lo referente a plantas de beneficio, plataforma para secado, despulpadora y otros equipos.
- * Falta de financiamiento.

A pesar de estas limitaciones, CEPICAFE ha logrado dar saltos cualitativos importantes en los últimos años, destacando entre sus logros la reciente puesta en marcha de una planta de procesamiento y selección de café para exportación, que significó una inversión de US\$2 millones en Chiclayo.

Como el café es un cultivo de las zonas altas, se le ubica principalmente en las provincias de Huancabamba, Ayabaca y Morropón, que son precisamente las más pobres de la región. Promover las cadenas productivas del café orgánico con visión para la exportación llevará a disminuir la pobreza al mejorar los ingresos de sus pobladores.

Gráfico 27
DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ
POR PROVINCIAS 2007



Fuente: Ministerio de Agricultura.
Elaboración: BCR.

Otros productos orgánicos

El cacao orgánico es uno de los nuevos productos orgánicos que se están empezando a cultivar en Piura, con área de aproximadamente 450 hectáreas, según el Gobierno Regional de Piura, principalmente en la sierra de Piura (Morropón y Huancabamba). Estas presentaban un rendimiento inferior al promedio nacional debido al deficiente nivel tecnológico de sus agricultores. No obstante, a través de las asociaciones de productores como APPROCAP³⁷ y PIDECAFE, se está articulando un sistema para certificar la producción orgánica y de comercio justo y exportar. Así, en el año 2005, se exportó un total de 57 T.M. a Holanda y Estados Unidos.

CEPICAFE está incursionando en la exportación de cacao, como otro cultivo con gran potencial. La variedad existente en la región y en el nororiente es la de cacao porcelana, que es casi única en el mundo (sólo se produce en Venezuela y México, además de Perú). Dada su altísima calidad (sólo se vende en tiendas exclusivas), el precio de exportación actual se sitúa en US\$ 5 500 por tonelada, lo cual significa una cotización récord, ya que representa el doble del precio vigente en el mercado mundial del cacao.

37 Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Piura.



Este producto constituye una alternativa para zonas como Tambogrande, Chulucanas y Bigote, que se ubican entre los 100 y 1 200 m.s.n.m., siendo potenciales beneficiarias un total de 1 200 familias. Este cultivo pudiera ser una alternativa para el arroz, dado el clima apropiado en la zona. Con adecuado manejo pueden obtenerse rendimientos de 1 500 kilogramos por hectárea, frente a un rendimiento actual que bordea los 500 kilogramos.

Cuadro 41
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE CACAO ORGÁNICO
(En miles de US\$)

Empresa	Participación					Var. %
	2007	2004	2005	2006	2007	2007 / 2004
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopago	20,2	377	418	870	2 178	477,8
Asociación de Productores Cacao	20,1	-	-	151	2 166	n.d.
Machu Picchu Coffee Trading S.A.C.	13,9	-	291	758	1 491	n.d.
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	13,6	-	2	595	1 460	n.d.
Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Rio Apurimac	13,4	564	534	584	1 438	155,0
Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L 78	8,8	-	-	188	950	n.d.
Centro de Cooperación Agraria Cafetalera Cocola Ltda 281	7,1	63	119	450	766	1 122,5
Ecoandino S.A.C.	2,9	-	17	142	308	n.d.
Asociación Central Piurana de Cafetaleros	2,6	-	-	28	277	n.d.
Cooperativa Agraria Cafetera Divisoria Ltda	1,1	-	-	-	120	n.d.
Cacao Vrae S.A.	0,0	696	584	84	-	-100,0
Otros	3,0	5	40	449	326	5 956,9
Total	100,0	1 003	1 381	3 738	10 757	972,2

Fuente: SUNAT.

Elaboración: BCR.

La panela (chancaca) es el jugo de la caña de azúcar cocido a altas temperaturas. Se utiliza como dulce o para endulzar los alimentos ya que es más beneficiosa para el organismo que el azúcar refinada, puesto que cuenta con proteínas y minerales. Colombia exporta grandes cantidades y la Región San Martín ya lo está haciendo también, aunque, recién, ha enviado sus primeros embarques al mercado europeo. En Piura, la Dirección Regional Agraria promueve una cadena productiva de panela orgánica en la que participan 163 agricultores con más de 120 hectáreas en los distritos de Huarmaca y Chulucanas. Recientemente, INCAGRO cofinanció una investigación adaptativa de la panela orgánica, en la cual PIDECAFÉ trajo tecnología de Colombia³⁸ para mejorar la productividad de la panela.

³⁸ Colombia presenta el mayor consumo per cápita de panela en el mundo.



Caña de azúcar

Si bien actualmente Piura no está entre las principales regiones productoras de caña de azúcar, en los próximos años, su cultivo para la fabricación de etanol va a cobrar mucha importancia en la economía regional. Si los tres principales proyectos se concretan, para el 2012 ya estarían instaladas más de 25 mil hectáreas de este cultivo.

En los últimos años, debido al incesante aumento del precio del petróleo y a las preocupaciones sobre el calentamiento global, la demanda de energía mundial se ha ido moviendo hacia energías renovables y baratas. En este contexto, el etanol es una excelente alternativa puesto que es un recurso renovable y que se puede mezclar con gasolina para utilizarlo en sistemas convencionales. Por sus excelentes condiciones climáticas, Piura es un lugar ideal para la siembra de caña y su posterior transformación a etanol. Además, por los buenos rendimientos de la caña³⁹ y su ubicación estratégica cerca a un puerto, la convierte en uno de los lugares con mayores probabilidades para la exportación.

Si se compara el etanol conseguido a partir de la caña de azúcar (proceso utilizado en Perú, Brasil, entre otros) con el etanol obtenido del maíz, el primero supera con creces el rendimiento del segundo. Así, mientras se obtienen 3 000 litros de etanol por hectárea/año con base al uso de maíz, este rendimiento se eleva hasta más de 8 000 litros en el caso de la caña. Por esta razón, los costos de producir un litro de etanol con base a maíz son superiores a los costos de producir un litro de etanol con base a caña.⁴⁰

Dos factores han sido importantes para el desarrollo de este cultivo:

- * El cultivo de caña de azúcar, destinado a la producción de etanol, contaría con una dotación permanente de agua, en el marco de la Resolución Ministerial N° 01497-2006 del Ministerio de Agricultura que determina el caudal ecológico del río Chira en 5 metros cúbicos por segundo.
- * La existencia de un marco legal favorable: Ley N° 28054 o Ley de Promoción del Mercado de Biocombustibles, dada en el año 2003, que fomenta la investigación e innovación tecnológica en el campo de los biocombustibles,

39 Perú posee el mayor rendimiento mundial de caña de azúcar (130,8 TM por Ha.) casi el doble del mayor productor mundial, Brasil cuyo rendimiento es de 72,8 TM por Ha.

40 Datos extraídos de la presentación “El Cultivo de Caña para Etanol: Alternativa al Desarrollo Regional”, a cargo de Freddy Flores, Gerente General de APPAB, en noviembre de 2007.



así como sienta las bases para el desarrollo de un mercado interno y la generación de un nuevo rubro de exportación, a la par que apunta a la reducción de la contaminación ambiental.

El proyecto de Maple Etanol cuenta con 10 600 hectáreas eriazas ubicadas en la margen izquierda del río Chira, entre Sullana y Paita. El compromiso contractual de inversión asciende a US\$ 3 000 por hectárea, en un plazo máximo de 5 años, es decir, una inversión total en campo de US\$ 32 millones. Además, en el proyecto industrial (planta de etanol), la inversión sería de US\$ 101 millones. El Gobierno Regional se beneficiará con un ingreso de US\$ 10 millones en un lapso de 20 años (US\$ 500 mil por año), respaldado con garantías bancarias.

El proyecto Caña Brava del Grupo Romero es el que más pronto empezará a producir. Este proyecto cuenta con aproximadamente 8 000 hectáreas ubicadas en el valle del Chira, de las cuales 3 000 hectáreas fueron adquiridas al Gobierno Regional y las restantes a pequeños agricultores de la zona. La inversión se estima en US\$ 60 millones, mientras que la capacidad de procesamiento de caña será de 200 toneladas por mes. La perspectiva es que en julio de 2009 se empiece a producir etanol. Hasta el momento, se ha concluido la construcción de un reservorio regulador para el riego de 2 400 hectáreas y la instalación de un semillero; asimismo, se ha realizado la nivelación de terrenos, todo lo cual ha implicado una inversión de US\$8 millones. La empresa Agrícola del Chira, operadora del proyecto, da empleo directo a 500 trabajadores, cuyos jornales se sitúan en S/.17, frente a los S/.13 que rigen en la zona.

Cuadro 42

CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN ETANOL: 2007

Empresa	Departamento	Inversión (US\$ Millones)	Capacidad de planta (Litros/día)	Hectáreas de caña
Maple	Piura	140	300 000	10 600
San Jacinto	Ancash	120	250 000	9 000
Caña Brava	Piura	60	150 000	8 000
Laredo	La Libertad	60	150 000	4 000
Andahuasi	Lima	60	150 000	4 000
Casa Grande	La Libertad	40	300 000	10 000
		480	1 300 000	45 600

Fuente: Asociación Peruana de Productores de Azúcar y Biocombustibles (APPAB).

Elaboración: BCR.



Finalmente, el tercer gran proyecto que se avecina en Piura es de la compañía estadounidense Stratos que cuenta con 8 000 hectáreas de caña para el desarrollo.

Uva

La uva es otro cultivo con un potencial interesante de crecimiento de su producción y exportaciones en el Perú y en la Región Piura. Los rendimientos promedio en el país están a la par con los estándares de los países europeos: 12 TM/Ha. Sin embargo, este promedio esconde grandes diferencias: de un lado, los exportadores de uva de mesa, que alcanzan las 22 TM/Ha, y, de otro lado, los pequeños productores de no más de 3 hectáreas, que sólo obtienen entre 6 y 8 TM/Ha.

La uva en el país se cultiva principalmente en la costa sur del país (Ica, Lima, Moquegua, Arequipa y Tacna). Sin embargo, en los últimos años, el valle del Casca, en el región de La Libertad, ha incursionado en esta línea de producción agrícola, con buenos resultados; en particular, las condiciones climáticas favorecen la ejecución de dos campañas en este valle.

Similar desarrollo que el de La Libertad es el que se pretende replicar en Piura, con condiciones ambientales igualmente favorables. La uva de mesa Red Globe es la variedad más adecuada para la región. Su nivel de azúcar de 17,4 por ciento Brix⁴¹ demuestra un buen potencial ya que indica que tiene un alto contenido de azúcar lo cual es muy valorado por el mercado. En los viñedos de Piura se han registrado más de 21 TM/Ha/año en dos cosechas al año.

Según proyecciones del Gobierno Regional de Piura, la meta es que, de aquí a 5 años, se tengan instaladas en la región entre 5 mil a 10 mil hectáreas de vid. Los proyectos en marcha son:

- * La empresa de origen iqueño “El Pedregal” inició a fines del 2007 la siembra de 100 hectáreas de vid en el valle del Bajo Piura, con la mira puesta en empezar a producir y exportar hasta 80 contenedores (de 40 toneladas cada uno) a partir de noviembre del 2008. La inversión se estima en más de US\$ 1,5 millones.
- * En Cieneguillo (Sullana) se instaló, hacia setiembre 2007, un proyecto piloto de producción de uva de mesa Red Globe (una hectárea demostrativa), a

41 Los grados Brix miden la proporción de azúcar (sacarosa) disuelta en un líquido, de tal manera que si una solución tiene 25 grados Brix, quiere decir que por cada 100 gramos de la solución, existen 25 gramos de azúcar.



cargo del Consorcio Agroexportador del Perú SAC, tratando de demostrar la rentabilidad del mismo. La inversión, que asciende a US\$ 30 mil por hectárea, sería financiada por entidades bancarias y COFIDE. El estimado es que, con un rendimiento de 30 mil kilogramos al año y con un precio de venta de \$1 por kilogramo, se estaría recuperando la inversión en uno o dos años.

- * Otras empresas pioneras en este rubro son Ecoacuícola, dedicada a la exportación de productos variados, La Pradera, Piura Grapes, la familia Benites y la familia Hilbck. Gran parte de la inversión se focaliza en el Medio Piura.

La empresa Agro Market Chavín ya tiene 200 hectáreas de uva Red Globe instaladas en Piura y en el 2007 exportaron 12 contenedores. Su gerente general afirma que el potencial de uva en Piura es altísimo debido a que este producto da dos cosechas al año y además logra rendimiento de 45 TM. por Ha. que superan ampliamente los rendimientos de Chile e Ica.

Sector pesca

La Región Piura es una de las principales regiones pesqueras del país, con una participación del 43,7 por ciento en la producción del año 2006. La industria pesquera está atravesando por un proceso de reconversión de la fabricación de

Cuadro 43
EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA EXTRACCIÓN PESQUERA
(En miles de toneladas)

Años	Destinos			
	Fresco	Congelado	Conserva	Harina
2000	39	97	91	1 324
2001	62	144	132	896
2002	57	140	17	772
2003	61	130	48	1 153
2004	60	239	7	850
2005	69	183	28	525
2006	88	383	72	363
2007	74	367	38	505

Fuente: Ministerio de la Producción.

Elaboración: BCR.



harina hacia la producción de otros derivados con mayor valor agregado, aunque el proceso aún se encuentra en un nivel incipiente.

En lo concerniente a harina y aceite de pescado, Piura es la cuarta región productora del país gracias a la pesca realizada en Paita, Parachique y Bayóvar. Si bien la inmensa mayoría de la harina se realiza con anchoveta, recientemente se ha empezado a hacer una harina de mayor calidad con las partes sobrantes del procesamiento de pota.

Cuadro 44
PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO SEGÚN REGIÓN
(En miles de toneladas)

Región	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Piura	174	283	244	156	81	135
Paita	88	132	83	44	24	58
Parachique	39	69	61	46	22	33
Bayovar	47	81	100	67	35	43
La Libertad	148	265	274	129	158	190
Ancash	456	325	635	521	384	377
Callao	101	60	142	137	91	93
Lima	376	142	416	470	273	257
Ica	267	101	98	283	149	114
Arequipa	103	14	40	134	98	109
Moquegua	214	35	123	101	108	111
Total	1 839	1 224	1 971	1 931	1 342	1 387

Fuente: Produce.
Elaboración: BCR.

En lo relativo a la producción de conservas, la producción de la Región Piura corresponde al 12,5 por ciento del total nacional siendo el puerto de Paita la principal fuente. Las principales especies utilizadas para las conservas son el jurel, la caballa, el atún y la sardina.



Cuadro 45
PRODUCCIÓN DE PESCADO ENLATADO: PIURA
 (En miles de toneladas)

Región	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Partic. % 2007
Piura	10	15	6	10	23	10	12.5
Paita	10	15	5	9	22	10	12.4
Parachique	0	0	0	0	1	0	0.1
Otros puertos	26	76	40	46	84	73	87.5
Total	35	92	45	56	107	83	100

Fuente: Produce.
 Elaboración: BCR.

La pesca se caracteriza por ser una actividad afectada no sólo por factores climáticos o ambientales como el Fenómeno El Niño, sobre-enfriamiento de las aguas marinas, sino también por las vedas que se establecen para favorecer el ciclo reproductivo de especies como anchoveta o secuelas de la depredación en épocas pasadas, como en el caso de la merluza. Este problema se agrava por el inadecuado aprovechamiento del recurso hídrico, ya que mientras se sobre-explotan algunas especies, otras son sub-aprovechadas⁴².

Un problema adicional de la actividad de procesamiento pesquero en la Región Piura es su escaso grado de valor agregado. Más de la mitad de la extracción se dirige a la producción de harina de pescado, un producto que no requiere de mayor sofisticación en su elaboración y además genera relativamente poco empleo pero que sin embargo provee de divisas al país.

No obstante, en algunos rubros de producción se ha iniciado ya la migración hacia productos de mayor valor agregado. Por ejemplo, en



42 En la actualidad, a nivel nacional sólo se explotan intensivamente cinco especies marinas, cuando existen 2 320 en el mar peruano, de las cuales 103 son consideradas comerciales.



el caso de los procesadores y exportadores de pota, algunas empresas ya han previsto pasar de la simple fase del pre-cocido a la de producción de sakiika o pota deshilachada y saborizada, obteniendo una ganancia de valor de 300 por ciento. De otro lado, la pota también se viene utilizando tanto para la producción de harina que se utiliza como alimento para la actividad acuícola como de conservas. Con la casi desaparición de la merluza, se inició la pesca de pota para congelado. Ello ha implicado mayores inversiones para acceder al exigente mercado español y de países asiáticos y de previsiones de disponibilidad de pota⁴³.

La producción de conservas tendría también perspectivas interesantes, considerando la existencia en Paita de plantas importantes, como la de Austral, considerada la más grande de Sudamérica en su rama, a lo cual se adiciona la puesta en vigor de la Ley 27608 con el propósito de facilitar el desembarque de atún en la zona por embarcaciones extranjeras. En este marco, a las especies normalmente utilizadas en la producción de conservas, como atún, jurel y caballa, se añaden la anchoveta y la pota, que tradicionalmente se derivan para harina y congelado, respectivamente.

Otro elemento adicional es el cambio de hábitos del consumo mundial, cuyas preferencias se orientan al pescado en lugar de la carne, por considerarse más saludable, en especial por su componente de omega-3. Alentadas por la nueva demanda las empresas están invirtiendo para producir la oleína, que es un derivado del aceite de pescado que contiene gran cantidad de omega-3.

Especies	2002	2003	2004	2005	2006
Concha De Abanico	-	78,1	405,3	1 949,1	1 678,7
Langostino	56,1	285,7	-	464,1	747,5
Tilapia	7,8	-	1 220,1	475,9	309,1
Trucha	7,7	-	-	-	-
Total	71,6	363,8	1 625,4	2 889,1	2 735,3

Fuente: Produce.
Elaboración: BCR.

43 Según IMARPE, existe suficiente pota como para diez años más. No obstante, cabe tener en cuenta que se trata de una especie migratoria, por lo cual es importante monitorear continuamente sus patrones de localización y permanencia en un determinado habitat.



Por último, es importante destacar el potencial de explotación acuícola de la región. Un dato ilustrativo es que en el 2005, el Ministerio de la Producción otorgó concesiones, en distintas regiones, para el desarrollo de la acuicultura. Piura fue la segunda región con áreas concesionadas, después de Ancash, con un total de 770 hectáreas (casi la cuarta parte del total).

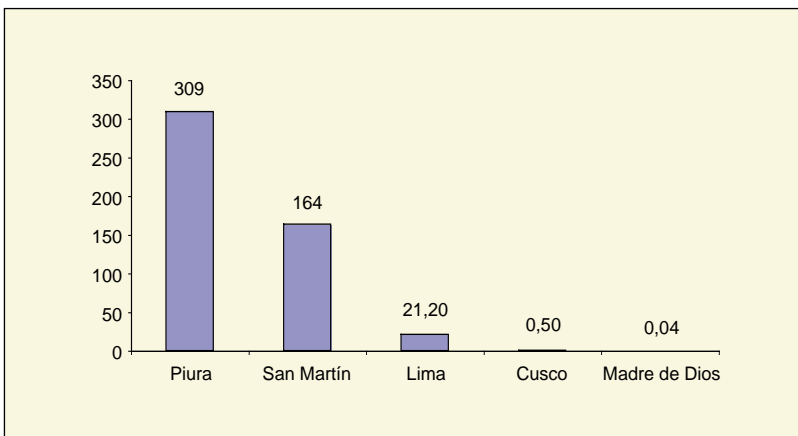
En el Medio Piura opera la empresa Ecoacuícola, con probados resultados en la explotación de langostinos. De otro lado, en Sechura, se desarrolla la crianza, procesamiento y exportación de conchas de abanico, siendo Nemo Corporation una de las empresas líderes en este rubro.

La tilapia es otra especie que es objeto de explotación acuícola en la zona del Reservorio de Poechos, por parte de AQUAPERU; esta empresa ha conseguido recientemente una nueva concesión y planea invertir US\$1 millón.



PROYECTO ESPECIAL CHIRA-PIURA

Gráfico 28
COSECHA DE TILAPIA, 2006
(Toneladas)



Fuente: Produce.
Elaboración: BCR.



La empresa Ecoacuícola se mudó de Tumbes a Piura debido a la enfermedad de la mancha blanca que afectó a los langostinos. Para ello, tuvieron que lograr que los langostinos de mar se adaptaran al agua de río en Piura. Para lograrlo, replicaron la composición del agua de mar con agua de río y una pequeña cantidad de agua de pozo que paulatinamente fue disminuyendo.

La producción de langostinos se da en piscinas de 1 hectárea cada una en las que se “siembran” las pequeñas larvas compradas en laboratorios de Ecuador en condiciones muy específicas ya que estos animales son muy sensibles a cambios en el entorno. Entre diciembre y abril, los langostinos se desarrollan y son controlados con mucha frecuencia porque cualquier cambio puede resultar fatal. Finalmente, en abril se cosecha y se congela para ser llevados a Tumbes donde se limpia, corta y empaqueta. La productividad es de 14 TM. por piscina mientras que en Ecuador (uno de los mayores productores a nivel mundial) la producción por piscina solo alcanza las 4 TM.

Adicionalmente ellos cuentan con 1 000 hectáreas de pimiento, uva, algodón Hazzera y 130 piscinas de 1 hectárea de Langostino y han conseguido todas las certificaciones correspondientes (ISO 9001, ISO 14001 y Global Gap). Así, esta empresa exporta sus pimientos a Europa, su uva a China y sus langostinos a Estados Unidos.

La empresa emplea a 4 000 personas de las cuales el 10 por ciento es fijo y logra exportar alrededor de 1 100 TM. al año a un precio que fluctúa entre US\$ 1-4 libras. Si bien sería posible realizar dos campañas al año, ellos prefieren realizar solo una debido a que así se obtienen mejores resultados.

Sector minería y petróleo

Piura se encuentra vinculada a los hidrocarburos desde los albores del siglo XX. Asimismo, en la región hay varios proyectos mineros entre los que destacan Tambogrande, Río Blanco y los fosfatos de Bayóvar. Hay, además, varias empresas petroleras instaladas como Olympic, Petro Tech, Petrobras, entre otras.

Hidrocarburos

Los yacimientos de hidrocarburos del noroeste peruano ocupan un área de aproximadamente 1,1 millones de hectáreas, de las cuales 300 mil corresponden a



las operaciones en tierra y 800 mil a las operaciones en el Zócalo Continental. A partir del 2005, la extracción de hidrocarburos se recuperó, a raíz del incremento sustancial del precio de los combustibles en el mercado internacional. En el 2007, la producción petrolera de Piura representó el 28,6 por ciento de la producción nacional. A pesar de esta recuperación, no se llega alcanzar el nivel obtenido en el 2001.



MIGUEL ROSS MORREY

Cuadro 47
PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO EN PIURA
(Miles de barriles)

COMPAÑÍA	LOTE	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Petrobras	X	4 217	4 095	4 209	4 144	4 590	4 648	4 859
Río Bravo	IV	197	202	211	226	305	414	573
Sapet	VI VII	1 557	1 264	1 203	1 321	1 215	1 114	1 045
Otros		2 177	872	868	839	938	981	1 064
COSTA		8 148	6 433	6 491	6 531	7 048	7 158	7 541
Petrotech	Z - 2B	4 778	4 526	4 238	3 930	3 919	4 556	4 338
ZÓCALO		4 778	4 526	4 238	3 930	3 919	4 556	4 338
TOTAL		12 927	10 959	10 729	10 461	10 967	11 713	11 879

Fuente: PETROPERU.

Elaboración: BCR.

Petrobras es el principal actor en el rubro de extracción petrolera en campos de costa, mientras que Petrotech lo es en el Zócalo Continental. Ambas empresas han venido incrementando su capacidad productiva. Así, Petrobras realizó inversiones por US\$ 70 millones el año pasado para, a partir del 2008, ampliar el rendimiento en el lote X desde 13,5 miles barriles por día (mbpd) hasta 15 mbpd. A su vez, a fines del 2006, Petro-Tech Peruana decidió perforar 2 pozos exploratorios y 25 de desarrollo en el mar de Talara, frente a las costas de Cabo Blanco. Esta decisión se basó en los resultados de estudios de sísmica realizados previamente en el lote Z2-B.



Asimismo, desde mediados del 2007, las compañías petroleras Mercantile Peru Oil & Gas S.A. y Petrolera Río Bravo, en proceso de fusión y absorción por la empresa de capitales noruegos InterOil Perú, manifestaron su interés en invertir US\$ 40 millones en la perforación de 20 pozos petroleros en los lotes III y IV, al noroeste de Talara. La meta es pasar de la producción actual de 2,4 mbpd hasta los 3,5 mbpd. Además, desde inicios del año anterior, las compañías inglesas Gold Oil Plc y Plectrum Petroleum Plc conformaron un joint venture a fin de invertir US\$ 49 millones en la exploración de petróleo en el zócalo continental, frente a las costas de Piura. Se trata del lote Z-34, de 371 339 hectáreas.

Otro proyecto importante de hidrocarburos en Piura es la modernización de la refinería de Talara. Este proyecto requeriría una inversión de US\$ 1 000 millones y tres años de plazo para su concreción. Entre las principales empresas interesadas en la licitación de este proyecto destacan Samsung Engineering, Hyundai Engineering, Mitsui y China Petroleum.

La empresa Olympic Oil del Grupo Romero se dedica a la extracción y comercialización de hidrocarburos. Sus operaciones de extracción de petróleo se iniciaron a partir del 2007 -anteriormente extraían sólo gas- pudiendo obtener petróleo de 43 API (crudo ligero de muy buena calidad). La empresa emplea a 700 personas.

Aún cuando la empresa espera duplicar su producción en un año y analizan la posibilidad de construir una refinería y una planta eléctrica, todavía existen dificultades con las comunidades colindantes.

Minería

Entre los sectores con mayor potencial de inversión en Piura destaca la minería. Se estima que en este departamento existen 532 derechos mineros que ocupan 485 mil hectáreas. En realidad, el 13 por ciento del territorio de Piura está cubierto por denuncias mineras. El conjunto de proyectos mineros más emblemáticos de la región significan una inversión global de más de US\$ 2 mil millones.

Sin embargo, éste es el sector que enfrenta también las mayores dificultades en términos de los conflictos sociales y las resistencias que genera en la población que se ubica en las zonas colindantes a los yacimientos debido a problemas de desinformación y desconfianza. Para muchos de estos habitantes, la minería es percibida como una actividad altamente contaminante y con pocos impactos positivos, tanto locales como regionales, producidos a lo largo de su historia pasada.



Para cambiar esta percepción, se requiere difundir entre la población los avances tecnológicos que significan estándares de contaminación mínimos que permiten la convivencia de la minería y otras actividades como la agricultura, sin tener que afectar la salud y el bienestar de la sociedad. Los programas de responsabilidad social de muchas empresas mineras que trabajan con las comunidades locales para enfrentar problemas de desnutrición, analfabetismo, débil cobertura de salud, entre otros, también debieran ser difundidos con mayor eficiencia.

Por otro lado, un instrumento que puede ayudar también a resolver las diferencias entre agricultura y minería es un Mapa de Zonificación Económica y Ecológica de la región que permita definir la vocación productiva fundamental de los distintos espacios subregionales y microregionales⁴⁴.

Bajo este marco de consideraciones, se presenta a continuación una breve reseña de los principales proyectos mineros de la región, evaluando de manera tentativa los principales impactos que representarían.

Principales proyectos mineros de la región

Complejo minero-industrial Bayóvar

Los yacimientos de Bayóvar se ubican en la provincia de Sechura, a 85 km. de la ciudad de Piura.

Cuadro 48
RESERVAS DE LOS YACIMIENTOS DE BAYÓVAR

Mineral	Área (Has.)	Reservas * (Millones TM)	Uso principal
Fosfatos	74 059	238,0	Fertilizantes
Diatomitas	6 891	45,0	Cemento
Calcáreos	22 326	42,0	Cemento
Yeso	12 575	7,3	Yeso
Salmueras	82 195	6,3	Fertilizantes

* Expresadas en contenidos concentrados.

Fuente: Compañía Vale Rio Doce.

Elaboración: BCR.

44 Supone una valorización económica que incluya las externalidades positivas y negativas que producen las distintas actividades.



Contienen diversos minerales no metálicos, destacando los fosfatos, pero también las diatomitas, calcáreos, salmueras y yeso, lo que lleva a concebir este proyecto como un complejo minero-industrial.

Bayóvar está considerado como uno de los tres yacimientos con mayor volumen de fosfatos en el mundo, junto a los yacimientos ubicados en Marruecos y en la Florida (EE.UU.). Las reservas de este mineral permiten sustentar una operación de hasta 100 años, a razón de 3 millones de toneladas anuales de roca fosfórica concentrada.

Se estima que una de las fortalezas del proyecto radica en el tipo de roca que se obtendría, dado su origen orgánico o sedimentario, frente a otro tipo de rocas de origen ígneo o volcánico, que son duras y poco reactivas. En cambio, la roca fosfórica de Bayóvar es altamente reactiva y soluble (fosfatos blandos), pudiendo aplicarse directamente a suelos ácidos, adquiriendo así la categoría de un fertilizante orgánico.

El 19 de abril del 2005 se celebró el contrato de concesión con la empresa brasilera Vale do Rio Doce (que opera a través de su filial, Minera Miski Mayo). Después de dos años, y concluida la fase exploratoria, se ha determinado la existencia de una reserva de 238 millones de toneladas de roca fosfórica. El año pasado la empresa presentó el respectivo Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y ahora está a punto de iniciar la segunda etapa, consistente en la construcción de una planta de concentrados y de un puerto que concluirá a mediados del 2010 y demandará una inversión de US\$ 489 millones. En el contexto mundial de mayores cotizaciones, el precio de la roca fosfórica ha subido desde los US\$ 60 por tonelada métrica, en el 2007, hasta US\$ 190 en la actualidad, con lo cual la rentabilidad del proyecto se incrementa sustancialmente.

La región se verá beneficiada con el pago de regalías del orden de los US\$ 2 millones anuales, además de la percepción del canon minero (50 por ciento del impuesto a la renta que genere la explotación). Asimismo, se estima la generación de 5 mil nuevos puestos de trabajo⁴⁵. La Comunidad de San Martín de Sechura, en cuyo ámbito se encuentran los yacimientos, recibió US\$ 1 millón al momento de la suscripción del contrato como aporte del concesionario a su desarrollo social, y a partir del tercer año de vigencia del contrato recibirá US\$ 500 mil anuales; adicionalmente, se le entregará en forma anual 1 millón de

45 Sólo en la etapa de construcción de la planta de concentrados de Bayóvar, se dará empleo a 1 650 personas.



toneladas de roca fosfórica. Se ha constituido un fideicomiso por US\$ 1 millón bajo administración de la Comunidad, Municipalidad Provincial, representantes del sector público y la empresa, con el fin de invertir en proyectos requeridos por la provincia.

De otro lado, en línea con el aprovechamiento integral del potencial de Bayóvar, en setiembre del 2007, la empresa **Cementos Pacasmayo** se adjudicó la concesión de los yacimientos de calcáreos y de diatomita de **Bayóvar**, mientras que la empresa **Juan Paulo Quay** (JPQ, grupo Romero) hizo lo propio con los yacimientos de yeso. En el caso de los calcáreos, la principal obligación asumida por el inversionista es la de obtener una producción mínima de 40 mil toneladas anuales a partir de 60 meses de firmado el contrato. Asimismo, Cementos Pacasmayo se compromete a alcanzar una producción de 40 mil toneladas anuales en el yacimiento de diatomitas, a partir de los 18 meses, cantidad que se duplica desde los 36 meses de otorgamiento de la concesión. De otro lado, JPQ asume una producción mínima obligatoria de 40 mil toneladas de yeso a partir de los 18 meses, y 80 mil toneladas desde los 36 meses.

Proyecto Río Blanco

Este proyecto minero se ubica en el distrito Carmen de la Frontera, provincia de Huancabamba, en la sierra de Piura. Es de tal dimensión que podría constituirse en el segundo proyecto cuprífero más grande del país después de Antamina, con una producción estimada de 220 mil toneladas anuales de concentrados.

Cuadro 49
PRODUCCIÓN ESTIMADA DE LAS PRINCIPALES MINAS DE COBRE

Minas	Producción Anual
Antamina	370 957
Río Blanco	220 000
Cuajone	194 389
Cerro Verde	181 620
Toquepala	160 852
Tintaya	82 146
Cobriza	14 679

* Expresadas en contenidos concentrados

Fuente: MINEM

Elaboración: BCR



La información más reciente estima una inversión del orden de los US\$1 400 millones. Durante la vida del proyecto se calcula un impacto promedio anual del 0,4 por ciento sobre el PBI nacional. El potencial de generación de empleo oscila entre 3 mil y 7 mil puestos directos e indirectos. Las exportaciones se ubicarían alrededor de los US\$ 400 millones anuales en los tres primeros años, para estabilizarse en US\$ 300 millones a partir del cuarto año. La Región Piura se vería beneficiada con regalías que fluctuarían entre US\$ 15 y 25 millones por año y el pago de canon entre US\$ 5 y 15 millones, que se destinaría al desarrollo de una de las zonas más pobres de la región.

A inicios del año pasado, la compañía Zijin Mining Group Co. Ltd., la segunda mayor minera aurífera de China, adquirió la participación mayoritaria del proyecto al desembolsar US\$ 181 millones. En la actualidad, se enfrenta la oposición de un sector de la población afincada en la zona del proyecto, con el argumento de eventuales impactos negativos sobre el medio ambiente, particularmente sobre el agua y el ecosistema de páramos. Se requiere un manejo más eficiente de las relaciones con las comunidades aledañas, a fin de salvar el eventual rechazo de la población al proyecto.

Relación con el medio ambiente

El objetivo de esta interacción con la comunidad es evitar que ocurra un caso similar al de la empresa Manhattan Metals que debido a problemas con los pobladores, especialmente en el tema ambiental, no pudo explotar el yacimiento aurífero de Tambogrande. Este problema culminó con el retiro de la empresa del país, perdiéndose la oportunidad de generar empleo y divisas a un costo social muy elevado. Actualmente los mineros informales se encuentran explotando los yacimientos superficiales de Tambogrande contaminando el medio ambiente al manipular mercurio y cianuro sin tener en cuenta las prácticas de seguridad exigidas a la minería formal.

Según el reconocido ecologista Antonio Brack, si Río Blanco utilizara el proceso productivo que ha presentando en su Estudio de Impacto Ambiental, es decir, el uso de relaves mineros secos, flotadores orgánicos y un mineroducto similar al de Antamina esta mina no contaminaría el medio ambiente. No obstante, es responsabilidad del Estado fiscalizar el cumplimiento de este plan de acción.

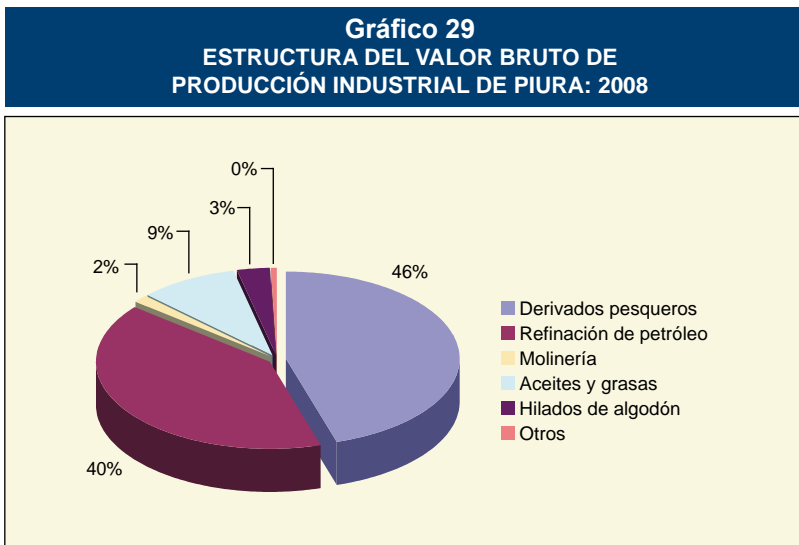
También, de acuerdo a Brack, el principal problema ecológico de la región no está relacionado con la minería formal, sino con las múltiples actividades que realizan los pobladores en desmedro del medio ambiente. De esta manera, las



principales actividades contaminantes son la quema y tala indiscriminada para ampliar la frontera agrícola; la falta de un plan de manejo de los desechos que se arrojan al río Huancabamba; y la minería informal. Esta última se caracteriza por la utilización de productos químicos extremadamente nocivos y sin respetar ninguna normativa ambiental. Como prueba de este problema, Brack comenta que a lo largo del río Samaniego existe minería informal en el lecho del río, utilizando mercurio y pequeñas bateas de plástico para “lavar el oro”.⁴⁶

Sector Manufactura

La manufactura constituye el sector más significativo en la estructura del PBI departamental, con una importancia relativa del 20,7 por ciento en el 2006. Las ramas industriales predominantes son las de derivados pesqueros (46 por ciento), refinación de petróleo (40 por ciento), aceites comestibles (9 por ciento) e hilados de algodón (3 por ciento). En consecuencia, se constata que la actividad manufacturera está concentrada en el procesamiento primario de los recursos naturales de la región.



Fuente: Produce.
Elaboración: BCR.

46 Parte de esta información fue obtenida de la entrevista que la Agencia Perú le realizó al señor Antonio Brack en La Ventana Indiscreta, el día 14 de setiembre de 2007.



En este marco, los principales desarrollos recientes e iniciativas de inversión en el sector manufacturero de Piura son los siguientes:

- * La modernización de la Refinería de Talara, cuya finalidad es mejorar sustancialmente la cantidad y calidad de los combustibles producidos. El modelo de financiamiento propuesto por la CAF es el de una Sociedad de Propósitos Específicos, que tendrá un contrato de servicios con PETROPERU y un reconocimiento mínimo de deuda. La cifra preliminar de inversión es de US\$ 1 000 millones y, hasta el momento, existen siete bancos de inversión interesados: BNP Paribas, JBIC, BBVA Banco Continental, Citigroup, Scotiabank, Morgan Stanley y el Standard Chartered.
- * La reciente adquisición de Camposol por el grupo Dyer, por un monto de US\$ 130 millones, fortaleció la alianza estratégica de dicha empresa agroindustrial con EMPAFRUT, empacadora de fruta de Piura. Ya el año pasado, esta última amplió su capital social en US\$ 600 mil, a fin de dar cabida a Camposol. De esta manera, ésta garantiza el procesamiento de la producción de las 800 hectáreas de mango que posee, lo cual se suma a las 500 hectáreas de los socios originales de EMPAFRUT. En este marco, esta empacadora duplicó su capacidad con una inversión de US\$ 800 mil.
- * La producción de oleína (concentración de omega 3 proveniente del aceite de pescado) por ALICORP (Planta Piura) sigue consolidándose como un producto de exportación importante en la región, con ventas al exterior de más de US\$ 20 millones al año. Los mercados de destino son Estados Unidos, Canadá y China. En este contexto, ALICORP viene construyendo una planta de oleína, con una inversión estimada en US\$ 10 millones, la cual empezará a funcionar el segundo trimestre del 2008, permitiendo una ampliación de la capacidad de producción actual desde 600 toneladas mensuales hasta 1 000 toneladas.
- * El panorama favorable en el mercado externo de la pota, así como las perspectivas de disponibilidad de esta especie en los próximos años, ha alentado a la firma CNC (firma de capitales coreanos dedicada al procesamiento de la pota) a instalar una nueva planta de procesamiento en Paita para el año 2008. La inversión estimada es de US\$ 5 millones.



- * Ante el dinamismo de la demanda interna y externa de hilados de algodón, Textil Piura decidió ampliar desde 25 por ciento (meta inicial) hasta 40 por ciento, el porcentaje de incremento de su capacidad de planta, la cual pasaría a contar con 126 mil husos. Originalmente, la inversión contemplada era de US\$7 millones y ahora se proyecta un monto de US\$15 millones. El mercado interno se consolida como el principal destino de esta empresa, con una significación del 60 por ciento, alentado además por la reciente suscripción del Acuerdo de Promoción Comercial con los EE.UU., que favorece a la industria de confecciones del país y, de manera concomitante, a la de sus proveedores de insumos, incluidos los hilados de algodón.

Turismo

El turismo constituye una actividad importante y con mucho potencial en la región de Piura, sobre todo si se le da impulso a circuitos turísticos con Tumbes y Lambayeque, y con provincias del sur de Ecuador como Loja, Cuenca y Macará. En Piura, su producto turístico más conocido y promocionado es el de las playas, donde destaca Máncora como ícono principal, aún cuando también asoma como posibilidad interesante el turismo esotérico de las Huingas (Huancabamba) y el turismo ecológico como la ruta de avistamiento de aves en El Angolo.



PROMPERU



Otros atractivos importantes son: las Ruinas de Aypate, Piura La Vieja, la artesanía y filigrana de Catacaos y Chulucanas (este último, producto bandera del Perú) y la gastronomía regional.

En mayo del 2005 se creó el Consejo Regional de Turismo de la Región Piura, organismo de coordinación entre las instituciones o empresas del sector privado ligadas a la actividad turística y el Gobierno Regional de Piura. El Consejo lo integran un representante del Gobierno Regional, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, un representante por cada una de las municipalidades provinciales de la región, tres representantes de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA) y un representante de la Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo (APAVIT), entre otras.

Los problemas que afronta, en general, el turismo regional son los siguientes:

- * Gremios atomizados y muy débiles.
- * Desarticulación de las propuestas turísticas de Piura y Tumbes respecto de las de Lambayeque.
- * Limitaciones en la conectividad, básicamente referidas a carreteras en mal estado y pocas frecuencias de vuelo, así como irregularidad en el cumplimiento de horarios de salida y llegada.
- * Inexistencia de empresas de transporte turístico.
- * Calidad de servicios turísticos deficientes y concentración de hoteles en las ciudades capitales de cada provincia y no en los propios centros turísticos.



Máncora, principal destino turístico a nivel de playas, enfrenta las siguientes restricciones:

- * Falta de un Plan de Ordenamiento Urbano que bloquea la posibilidad de ejecución de diversos proyectos para los cuales ya se cuenta con financiamiento, tal como el de “Mejoramiento del Malecón de Artesanos”.
- * Disponibilidad de agua durante sólo dos horas del día.
- * Condiciones de saneamiento inadecuadas: el alcantarillado ha colapsado y los desagües desembocan en el mar.
- * Falta de relleno sanitario.
- * Seguridad ciudadana deteriorada.

Playas como las de Tumbes y Piura pueden promocionarse conjuntamente, pero deberán mejorar sensiblemente para poder competir con otros destinos latinoamericanos como las playas del Caribe. Las playas del norte sólo lograrán diferenciarse si es que forman parte de un paquete que incluya el turismo cultural de Lambayeque (Sipán y Sicán) como gancho de atracción principal del turista extranjero. Ello requerirá de interconexiones viales y aeroportuarias adecuadas, así como de una filosofía de calidad total a lo largo de todo el circuito.

Proyectos en curso:

- * Apoyo del Gobierno Regional a la Municipalidad de Máncora para la elaboración del Plan de Ordenamiento Urbano.
- * Señalización turística de Piura, que forma parte del Plan COPESCO nacional y consiste en la orientación turística mediante señalización estandarizada.
- * Proyecto de “Mejoramiento de la Actividad Artesanal integrándola al Turismo en el distrito de Catacaos”. Involucra un desembolso de S/.700 mil para la construcción de un complejo turístico que incluye una sala de exhibición-venta de productos artesanales y talleres para la capacitación de los artesanos.
- * Realización en noviembre 2008 de la Feria de Aves, que permitirá convocar a operadores turísticos, expertos y fotógrafos a fin de potenciar y publicitar los destinos turísticos de la región dentro de este nicho.
- * Impulso de la Ruta Gastronómica. Se espera relanzar este proyecto con recursos del Fondo Binacional Perú-Ecuador. En este contexto, se tiene en cartera un “Programa de mejoramiento de la calidad sanitaria y culinaria y de los servicios de los restaurantes de Piura”, que involucra a las zonas de Piura, Máncora, Paita, Talara, Catacaos y Sullana.



Servicios Financieros

Si bien es cierto la participación de Piura en el sistema financiero nacional es pequeña, con 1 y 1,8 por ciento de los depósitos totales y los créditos directos del sistema financiero, respectivamente, la actividad financiera ha venido desarrollándose en la región con gran dinamismo en los últimos años. En el 2007, los créditos de esta región registraron una tasa de crecimiento superior al 30 por ciento. Otra característica de estos créditos es que presentan un bajo grado de dolarización (38 por ciento del total de créditos en el 2007), en comparación con otras regiones del país.

Cuadro 50
CRÉDITOS DIRECTOS POR REGIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO
(Variación porcentual respecto del año anterior)

Región	2003	2004	2005	2006	2007
Moquegua	-11,9	-18,8	16,6	37,5	87,4
Ayacucho	12,2	15,6	48,7	28,3	74,3
Ancash	-24,4	3,5	29,4	23,3	62,7
Pasco	-4,3	25,9	57,8	41,7	56,2
Madre de Dios	40,7	48,8	39,3	43,9	54,9
Huánuco	22,3	23,8	56,1	40,4	53,2
Ucayali	13,7	25,2	31,9	36,8	51,4
Amazonas	-32,1	96,6	235,0	87,7	47,4
Puno	27,8	10,1	53,1	38,3	46,5
Apurímac	31,3	0,5	22,3	25,8	45,7
San Martín	10,0	20,5	13,6	25,2	44,7
Junín	29,8	17,9	34,6	23,2	42,7
Cusco	20,2	28,8	18,0	18,1	40,7
Lambayeque	11,6	20,4	21,4	11,8	35,0
Lima	-7,9	-1,8	19,2	12,5	34,6
Piura	8,5	6,5	19,8	18,6	34,5
Tacna	11,8	15,4	23,1	20,6	33,9
Loreto	-6,1	32,2	32,3	30,6	32,8
La Libertad	13,7	22,4	36,2	24,3	32,2
Huancavelica	66,1	-0,3	156,9	27,0	32,0
Tumbes	32,3	26,9	49,8	24,6	31,5
Cajamarca	27,6	23,6	50,4	49,9	31,3
Arequipa	-2,7	26,4	3,0	14,4	25,6
Ica	1,7	14,3	27,1	19,8	24,6
Callao	15,4	17,7	53,2	1,2	19,2
Total	-5,1	2,3	21,4	14,3	34,7

Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Elaboración: BCR.



Un reflejo del incremento de la actividad económica y financiera en la región es el número de oficinas de las instituciones financieras presentes en Piura, las cuales se han venido incrementando, lo que muestra una tendencia estable de crecimiento en el sistema financiero. En esa línea, entre el 2002 y 2007, después del departamento de Junín que incrementó en 30 oficinas en el período analizado, Piura se situó en segundo lugar con 26 oficinas. A ello hay que agregar el crecimiento que han tenido las instituciones de micro finanzas piuranas al establecerse en otros departamentos como Cajamarca, Lambayeque y San Martín.

Cuadro 51**NÚMERO DE OFICINAS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS POR REGIÓN**

Región	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Var. Abs. 2007/2002
Lima	558	569	585	634	682	782	224
Junín	22	22	28	30	35	52	30
Piura	35	38	41	44	47	61	26
La Libertad	39	41	42	49	50	62	23
Arequipa	46	45	45	51	53	69	23
Lambayeque	23	25	28	34	36	44	21
Cajamarca	13	14	15	20	23	31	18
Ancash	21	25	26	29	30	37	16
Ica	30	32	33	36	38	45	15
Puno	15	18	18	18	22	25	10
San Martín	17	19	22	22	24	27	10
Cusco	22	22	23	24	26	31	9
Tumbes	6	8	8	8	11	14	8
Huánuco	6	6	8	9	10	13	7
Loreto	12	14	14	16	18	18	6
Tacna	14	12	12	13	17	20	6
Madre de Dios	2	3	3	4	6	7	5
Ucayali	5	6	7	8	10	10	5
Ayacucho	11	11	11	11	11	15	4
Callao	42	39	37	41	43	46	4
Amazonas	3	3	2	4	5	6	3
Huancavelica	3	3	4	5	5	6	3
Apurímac	7	9	9	9	9	10	3
Moquegua	12	12	13	14	15	15	3
Pasco	6	6	6	6	6	8	2
Total	970	1002	1040	1139	1232	1454	484

Fuente: SBS.

Elaboración: BCR.



Si bien los depósitos totales no muestran la misma dinámica que los créditos, su tendencia es una de las más estables en comparación con la mostrada por otras regiones, presentando tasas de crecimiento superiores al 6,0 por ciento en cada año durante los últimos 5 años.

Cuadro 52					
DEPÓSITOS TOTALES POR REGIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO NO COOPERATIVO					
(Variación porcentual respecto del año anterior)					
Región	2003	2004	2005	2006	2007
Ancash	0,9	8,4	21,1	34,8	73,4
Tacna	-7,7	3,0	32,5	30,3	28,5
Ica	3,5	9,0	25,8	11,2	24,5
Pasco	-10,0	1,4	25,3	24,3	24,2
Lima	-3,4	1,3	17,8	7,2	23,2
La Libertad	6,5	14,1	16,5	16,7	23,2
Lambayeque	-4,9	5,6	18,2	13,4	22,1
Madre de Dios	24,6	2,9	30,8	26,4	21,0
Amazonas	10,1	24,7	-3,2	-6,4	19,5
Arequipa	0,0	1,2	27,7	4,0	18,1
Callao	5,9	1,8	8,2	4,3	16,2
Cajamarca	11,3	22,8	33,0	3,5	16,0
Tumbes	11,7	38,5	21,0	-1,0	14,5
San Martín	8,9	10,9	4,8	2,4	14,1
Apurímac	4,9	-1,4	9,0	8,4	14,0
Moquegua	-6,0	4,7	53,2	22,5	13,4
Ayacucho	0,7	-1,8	14,0	7,4	8,4
Huánuco	-7,3	1,4	21,2	9,5	8,3
Piura	15,2	9,6	17,9	13,0	7,1
Cusco	3,3	16,7	28,1	15,9	5,4
Junín	-2,9	8,1	16,0	16,2	5,0
Loreto	-1,3	6,4	23,1	24,2	2,4
Puno	-20,7	-5,6	34,1	3,3	2,1
Ucayali	14,9	33,1	16,4	-8,6	-1,9
Huancavelica	10,1	38,0	27,1	8,5	-2,9
Total	-2,3	2,5	18,4	8,2	22,2

Fuente: SBS.

Elaboración: BCR.

El dinamismo de los servicios financieros en la región es diversificado tal como se muestra con los altos montos de créditos otorgados y depósitos efectuados



en diversas instituciones financieras de la región. Así, Piura es la región con mayor monto de crédito directos otorgados y de depósitos entregados a Cajas Municipales, superando a La Libertad y Arequipa, respectivamente. En el 2007, los créditos otorgados por este tipo de institución financiera crecieron 19,7 por ciento y los depósitos, 7,6 por ciento.

Cuadro 53
CRÉDITOS DIRECTOS Y DEPÓSITOS EN CAJAS MUNICIPALES,
SEGÚN REGIONES
(Miles de nuevos soles)

Región	Créditos Directos			Depósitos		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Piura	405 779	485 863	19,7	530 059	570 108	7,6
La Libertad	329 889	369 893	12,1	311 581	357 305	14,7
Arequipa	300 359	369 815	23,1	349 663	404 290	15,6
Lambayeque	232 640	263 680	13,3	122 785	140 227	14,2
Cusco	205 224	257 543	25,5	254 467	301 408	18,4
Junín	218 444	254 223	16,4	216 126	254 644	17,8
Cajamarca	186 885	214 134	14,6	54 413	76 273	40,2
Puno	159 782	212 381	32,9	26 036	30 762	18,2
Ancash	132 682	166 921	25,8	81 618	106 325	30,3
Ica	121 657	147 112	20,9	108 316	132 949	22,7
Tacna	104 340	128 033	22,7	114 645	144 566	26,1
Madre de Dios	82 961	114 515	38,0	23 556	27 266	15,8
San Martín	78 723	102 733	30,5	19 316	24 583	27,3
Tumbes	88 981	102 041	14,7	30 446	38 158	25,3
Loreto	79 782	88 517	10,9	67 442	81 673	21,1
Moquegua	62 482	84 116	34,6	35 258	38 241	8,5
Apurímac	49 951	70 166	40,5	25 126	28 447	13,2
Huánuco	45 533	54 229	19,1	16 157	19 178	18,7
Ucayali	28 041	45 338	61,7	10 256	14 469	41,1
Ayacucho	23 877	38 063	59,4	24 698	26 404	6,9
Amazonas	27 872	37 710	35,3	5 104	7 796	52,8
Pasco	17 692	23 949	35,4	11 231	14 120	25,7
Huancavelica	15 027	17 465	16,2	4 941	6 792	37,5
Total Regiones	2 998 603	3 648 440	21,7	2 443 240	2 845 986	16,5
Callao	2 116	4 550	115,0	658	731	11,2
Lima	498 485	642 688	28,9	596 955	793 311	32,9
Total	3 499 204	4 295 678	22,8	3 040 852	3 640 027	19,7

Fuente: SBS.
Elaboración: BCR.



En lo relativo a colocaciones bancarias, Piura también destaca ya que es la región con el tercer mayor monto de crédito otorgados y el cuarto mayor monto de depósitos recibidos entre las regiones en el 2007. En ese mismo año, los créditos otorgados por banco crecieron 40,8 por ciento y los depósitos, 7,4 por ciento.

Cuadro 54
CRÉDITOS DIRECTOS Y DEPÓSITOS EN BANCOS, SEGÚN REGIONES
(Miles de nuevos soles)

Región	Créditos Directos			Depósitos		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
La Libertad	1 337 077	1 864 040	39,4	1 033 513	1 307 432	26,5
Arequipa	1 156 510	1 459 535	26,2	1 315 492	1 551 358	17,9
Piura	833 878	1 174 440	40,8	639 117	686 533	7,4
Lambayeque	789 220	1 111 268	40,8	492 008	610 709	24,1
Ancash	496 159	858 712	73,1	611 567	1 105 016	80,7
Ica	640 893	806 275	25,8	424 936	526 574	23,9
Junín	392 731	599 370	52,6	486 138	481 103	-1,0
Loreto	346 859	475 925	37,2	326 627	322 364	-1,3
Cusco	328 613	470 164	43,1	675 718	667 889	-1,2
Cajamarca	309 282	442 282	43,0	450 976	507 993	12,6
San Martín	248 044	386 484	55,8	124 128	138 815	11,8
Puno	214 410	333 220	55,4	208 953	204 023	-2,4
Ucayali	209 798	312 492	48,9	199 853	191 591	-4,1
Tacna	222 947	300 224	34,7	413 807	533 710	29,0
Moquegua	134 375	291 309	116,8	299 380	341 082	13,9
Huánuco	119 888	198 091	65,2	109 798	117 264	6,8
Tumbes	96 379	139 089	44,3	65 256	71 121	9,0
Ayacucho	48 830	91 210	86,8	77 349	82 420	6,6
Pasco	47 425	76 138	60,5	84 051	104 238	24,0
Madre de Dios	6 621	24 281	266,7	36 479	45 383	24,4
Amazonas	10 274	18 532	80,4	26 744	30 270	13,2
Apurímac	8 703	17 104	96,5	40 708	47 769	17,3
Huancavelica	3 632	7 248	99,6	22 394	19 758	-11,8
Total Regiones	8 002 547	11 457 433	43,2	8 164 993	9 694 416	18,7
Callao	1 744 318	2 075 662	19,0	1 283 710	1 492 050	16,2
Lima	37 898 551	50 995 389	34,6	47 516 639	58 483 532	23,1
Sucursales en el exterior	2 693 345	2 300 847	-14,6	3 446 869	5 333 817	54,7
Total	50 338 761	66 829 331	32,8	60 412 210	75 003 815	24,2

Fuente: SBS.

Elaboración: BCR.



La región Piura también destaca en los créditos otorgados por EDPYMES, ya que, en el 2007, tuvo el cuarto mayor monto entre las regiones del país, luego crecer 59,0 por ciento en ese año.

Cuadro 55
CRÉDITOS DIRECTOS Y DEPÓSITOS EN EDPYMES, SEGÚN REGIONES
(Miles de nuevos soles)

Región	Créditos Directos		
	2006	2007	Var. %
Arequipa	106 980	158 241	47,9
Junín	79 832	129 395	62,1
Puno	52 926	83 208	57,2
Piura	40 736	64 769	59,0
Lambayeque	37 187	58 997	58,6
Ancash	32 399	50 927	57,2
La Libertad	31 519	45 048	42,9
Tacna	29 904	41 804	39,8
Cajamarca	29 321	40 844	39,3
Cusco	13 986	26 727	91,1
Ayacucho	9 354	17 798	90,3
Ucayali	11 329	17 095	50,9
Moquegua	11 690	14 831	26,9
Apurímac	4 628	7 796	68,4
Huancavelica	4 909	6 697	36,4
Huánuco	3 130	5 946	90,0
Ica	3 404	5 915	73,8
Pasco	2 698	5 854	117,0
Loreto	-	5 355	n,d
San Martín	2 293	2 570	12,1
Tumbes	1 273	2 320	82,3
Total Regiones	509 497	792 136	55,5
Callao	1 183	2 677	126,3
Lima	287 597	395 983	37,7
Total	798 277	1 190 796	49,2

Fuente: SBS.
Elaboración: BCR.

Otra muestra de este dinamismo es que en esta región se cuenta con tres Cajas Municipales que han logrado ampliar su mercado más allá de las fronteras de



Piura sin perder los vínculos con la región. Estas Cajas Municipales son la Caja Municipal de Piura, la Caja Municipal de Sullana y la Caja Municipal de Paita.

La Caja Municipal de Piura fue autorizada a funcionar en la ciudad de Piura en 1979 para captar y colocar recursos en las diferentes actividades económicas que se desarrollan en la Región. Actualmente cuenta con oficinas en Piura, Tumbes, Lima, Loreto, Amazonas, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, San Martín, Ancash y Ucayali gracias a un crecimiento ordenado y a la adquisición de la Caja Rural San Martín.

En un contexto de mayor competencia proveniente de los bancos, tanto las cajas rurales como las municipales se han visto obligadas a desarrollar alianzas estratégicas entre ellas con la finalidad de potenciar sus recursos y, abaratar costos, logrando con ello economías de escala para captar nuevos clientes del segmento de microfinanzas.

Así, la Caja Municipal de Piura diseñó un plan a nivel nacional para captar un mayor número de microcréditos y atender ciudades pequeñas del interior del país que son de menor interés para la banca, adquiriendo el 99,83 por ciento de las acciones de la Caja Rural San Martín. La Caja Municipal de Piura cuenta con 920 trabajadores y 35 oficinas en el país, concentradas principalmente en el norte. Cabe señalar que el 80 por ciento del negocio de la Caja Rural San Martín está dirigido a PYMES de los sectores comercio, servicios y agroindustria.

La Caja Municipal de Sullana fue fundada en 1986 con el objetivo de captar los depósitos y brindar préstamos a los sectores que tradicionalmente no tienen acceso al sistema financiero tradicional como los microempresarios y los pequeños agricultores. De esta manera, actualmente cuentan con oficinas en Piura, Tumbes, Lima, Lambayeque y La Libertad.

La Caja Municipal de Paita fue fundada hace 18 años y cuenta con 13 oficinas en Piura, San Martín, Amazonas y Lambayeque. Actualmente cuenta con productos especializados como créditos sectoriales para pesca y agricultura, créditos para PYMES, depósitos a plazo fijo, entre otros productos.

Infraestructura y proyectos de inversión estratégicos

La ubicación y las características geográficas y climáticas de la región, hacen que el sistema de transporte sea multimodal, es decir, se utilice el transporte marítimo, terrestre y aéreo de acuerdo a los pasajeros o carga que se desee



movilizar. Por esta razón, es necesario que la infraestructura para estos tres tipos de transporte sea la adecuada.

La red vial de carreteras comprende 4 398 Km., correspondiendo 857 Km. a la red nacional, 578 Km. de red departamental, 2 963 Km. de red vecinal. Tal como se aprecia en el gráfico sólo el 21 por ciento de la red vial está asfaltada y muchas veces estas vías están muy deterioradas como ocurre con casi todas las avenidas de la ciudad de Piura, las cuales resultan prácticamente intransitables tras un par de horas de lluvias. Por esta razón es necesario invertir tanto en cantidad como en calidad de las redes viales, de tal manera que contribuyan a integrar el departamento, pero que a la vez estén preparadas para soportar las inclemencias del clima sin perjudicar al parque automotor.

Cuadro 56						
REDES VIALES DE PIURA						
Descripción	Total de Km.	Porcentaje (%)	Asfaltado Km.	Afirmado Km.	Sin afirmar Km.	Trocha
Red Nacional	928	22	735	127	29	37
Red Departamental	596	14	123	199	68	206
Red Vecinal	2 782	65	64	81	280	2 357
Total	4 306	100	922	407	377	2 600
Porcentaje	100		21	9	9	60

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones.
Elaboración: BCR.

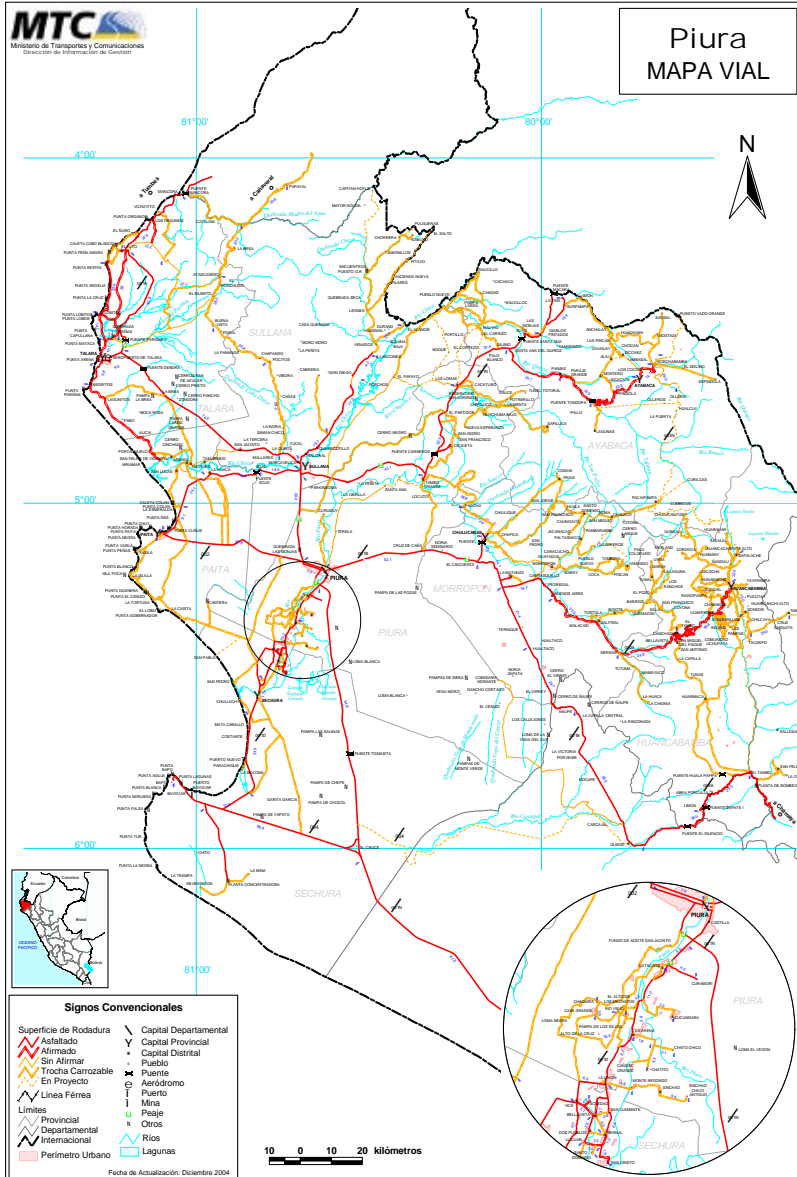
En Piura hay dos tipos de carreteras: longitudinales y transversales. Si bien la principal carretera longitudinal es la Panamericana Norte que recorre 1141 Km. que conecta Piura con Lima y con la frontera con Ecuador, las carreteras más importantes de penetración que tiene Piura son:

1. Paita - Piura - Huancabamba: 195 Km.
2. Bapo - Bayóvar - Olmos - Chamoyo - El Reposo - Ayar Manco: 362 Km. de los cuales 162 aún están pendientes.

La distancia recorrida desde Lima a Piura por vía terrestre asciende a 981 Km. pero gracias a las diversas formas de transporte, ésta se puede enfrentar de



diversas maneras. Por ejemplo, si se desea exportar productos de los valles de los ríos Chira y Piura se puede recorrer 195 Km. al puerto de Paita y luego exportar en barco. Por esta razón, es muy necesario aumentar el número (y mejorar la calidad) de las carreteras de penetración para que se facilite el acceso de los productos a los mercados internacionales.





Actualmente existen tres proyectos de inversión de la red vial nacional en Piura:

1. Ampliación de la calzada Piura - Sullana (35,2 Km.): Provías Nacional gestionará los recursos para la realización de la obra.
2. Vía de evitamiento Piura (9,2 Km.): Al igual que la anterior, Provías Nacional gestionará los recursos para la realización de la obra.
3. Puente Macará (100 m.): Financiado por el gobierno japonés entre Perú y Ecuador.

Recuadro 2

EJE MULTIMODAL DEL AMAZONAS NORTE - IIRSA NORTE

El 17 de junio del 2005 se entregó en concesión por 25 años la carretera comprendida en el Eje Multimodal Amazonas Norte, denominada IIRSA (Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana) Norte, que comprendía una extensión de 960 km. de longitud desde el puerto de Paita en Piura hasta el puerto de Yurimaguas en Loreto, pasando por las regiones de Lambayeque, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

La concesión se otorgó a Concesionaria IIRSA Norte S.A.A., empresa integrada por Constructora Norberto Odebrecht, Constructora Andrade Gutiérrez y Graña y Montero. El contrato comprende la ejecución y el cumplimiento del Contrato de Concesión para la Construcción, Rehabilitación, Mejoramiento, Conservación y Explotación de los tramos viales del Eje Multimodal del Amazonas Norte.





ProInversión estimó que el monto total de inversión referencial para las obras de construcción, mejoramiento y rehabilitación de las vías IIRSA Norte, esté alrededor de US\$ 180 millones.

Las obras se ejecutarán en 2 etapas durante 4 años. La primera etapa incluye los tramos viales Paita - Olmos (rehabilitación de 210 Km. y mejoramiento de puentes) y Tarapoto-Yurimaguas (asfaltado de 115 Km.). La segunda etapa a realizarse comprende la realización de obras en los tramos: Olmos-Corral Quemado, Corral Quemado - Rioja y Rioja-Tarapoto.

Puertos

La Región Piura cuenta con tres puertos: Paita, Talara y Bayóvar. Estos tres puertos cuentan con diferentes propósitos y usos por lo que se complementan para el adecuado funcionamiento de la región.

El puerto de Paita es el más grande y el que concentra la mayor parte de exportaciones e importaciones de Piura. Este puerto cuenta con una profundidad máxima de 10 metros, un muelle de 350 metros, cuatro amarraderos y un patio para contenedores de 23 185 metros cuadrados (el segundo más grande del Perú, después del Callao). Con estas características está en la capacidad de atender mensualmente a 34 naves de 30 mil toneladas. No obstante, la carencia de grúas pórtico limita seriamente su competitividad ya que sólo los buques con grúa propia pueden atracar en este puerto.

Se espera que se pueda solucionar esta dificultad, ya que en el presente año Proinversión concesionaría este puerto y existen varios grupos extranjeros interesados (grupos de Singapur, China, Japón, Estados Unidos y Brasil, entre otros). Se estima que la inversión necesaria para



PROMPERU



modernizar este puerto ascendería a más de US\$ 300 millones. De esta manera, Paita se convertiría en un puerto importante en el Pacífico Sur y no un puerto de cabotaje entre Manta (Ecuador) y el Callao.

El puerto de Bayóvar está ubicado en la provincia de Sechura y cuenta con una profundidad de 50 pies lo que le permitiría recibir naves de gran tamaño. Este puerto multiusos, parte del proyecto de Vale Rio Doce, puede convertirse en uno de los más importantes del Perú debido a la puesta en funcionamiento del proyecto de fosfatos y el proyecto Río Blanco (cobre), además de las exportaciones de agroindustria de la zona. Para atender la demanda del proyecto Vale Rio Doce, este muelle contará con una faja transportadora que conducirá el material directamente a la bodega de las naves. También se contará con 4 bombas de 36 pulgadas que serán utilizadas para captar agua de mar que se desaliniza y se utilizará para lavar el fosfato.

La construcción de todo el proyecto de Vale Rio Doce, que incluye este puerto con todas sus características particulares y el desarrollo de un muelle multipropósito, se iniciaría en junio de 2008, durará 2 años y tendrá un costo de US\$ 489 millones (aproximadamente entre US\$ 40 y US\$ 50 millones serán destinados a la construcción del puerto).

Mientras que los puertos de Paita y Bayóvar fueron concebidos como puertos multiusos, el puerto de Talara es un puerto petrolero que es utilizado principalmente por Petroperú para transportar el petróleo y gas obtenidos en los yacimientos de la región.

Aeropuertos y Aeródromos

Piura cuenta con 2 aeropuertos principales ubicados en las ciudades de Piura y Talara, ambos con capacidad para recibir naves tipo Boeing 737. Asimismo, existen 2 aeródromos, uno en Huancabamba y el otro en Ayabaca. La empresa Aeropuertos del Perú es concesionaria de los dos aeropuertos de la Región Piura, además de otros 10 aeropuertos regionales. Si bien durante los 25 años que dura la concesión la empresa debía invertir US\$ 120 millones, la inversión que proyecta esta empresa asciende a US\$ 220 millones.



Cuadro 57
AEROPUERTOS Y AERÓDROMOS

Aeropuerto Aeródromo	Estado	Provincia Distrito	Dimensión (m)	Superficie	Resistencia	Propietario
Bayóvar	Vigente	Sechura-	Sechura 700 x 20	Arena	Avionetas	P/E: CÍA. MINERA BAYÓVAR S.A.
Huancabamba	Vigente	Huancabamba- Huancabamba	1 100 x 23	Tratamiento Superficial Asfáltico Bicapa	Avionetas (12 500 lbs.)	P/E: CONCEJO PROV. HUANCABAMABA
Piura - Cap- FAP Guillermo Concha	Vigente	Piura-Castilla	2 500 x 45	Asfalto	Aviones	P/E: CORPAC
Talara Cap. FAP Víctor Montes	Vigente	Talara-Pariñas	2 460 x 45	Asfalto	Aviones	P.: ESTADO / E: AEROPUERTOS DEL PERÚ S.A.

Fuente: Dirección General de Aeronáutica Civil - Ministerio de Transporte y Comunicaciones.
Elaboración: BCR.

Vías ferroviarias

Recientemente, el Congreso de la República ha declarado de “interés nacional” la construcción de un ferrocarril entre los puertos de Paita y Bayóvar y la ciudad brasileña de Cruceiro do Sul. El Proyecto Ferroviario Transcontinental Perú-Brasil Atlántico-Pacífico recorrería 4 100 km. de los cuales 1 411 km. corresponderían a territorio peruano y atravesaría las regiones de Ucayali, Huánuco, Pasco, San Martín, Amazonas, Cajamarca y Piura. Este proyecto sería ejecutado por un consorcio privado integrado por seis empresas (cinco extranjeras y una peruana) y estima que su construcción tomaría 5 años y requeriría una inversión de US\$ 10,5 mil millones, de los cuales US\$ 4 mil millones serán invertidos en el Perú.

Los beneficios económicos de dicho proyecto se percibirán no sólo durante la construcción de las vías del ferrocarril con la creación de miles puestos de trabajo, sino después de la finalización de la obra, al permitir el transporte de soya desde las localidades de Mato Grosso y Rondonia en Brasil hacia la provincia de Paita y la movilización de rocas fosfóricas del Puerto de Bayóvar hacia Brasil.

ANEXO



ANEXO 1

PERFIL DE LA POBREZA, 2006

HOGARES	Piura	Tumbes	Huancavelica	Nacional
Promedio de miembros del hogar (N° de personas)	5	4	4	4
Pobre	5	6	5	5
No pobre	4	4	3	4
Hogares con computadora (%)	5,1	7,5	1,3	10,3
Pobre	0,2	0	0,2	0,6
No pobre	9,0	8,4	5,9	16,2
Hogares con teléfono por línea (%)	18,5	16,1	1,5	27,8
Pobre	7,3	3,4	0,7	6,7
No pobre	27,7	17,7	5,1	40,4
Hogares con agua por red pública (%)	61,2	65,3	34,1	69,2
Pobre	49,4	43,5	29,1	50,3
No pobre	71,0	68,2	56,6	80,4
Hogares con red pública de alcantarillado (%)	62,4	69,5	18,7	68,8
Pobre	49,2	53,0	14,3	49,5
No pobre	73,3	71,6	38,6	80,3
Hogares con energía eléctrica por red pública (%)	67,8	91,5	59,5	77,0
Pobre	55,8	94,5	57,3	58,5
No pobre	77,8	91,2	69,4	88,0
Hogares que cocinan con gas (%)	38,5	78,5	10,0	53,4
Pobre	16,8	76,7	3,1	25,6
No pobre	56,5	78,7	40,7	69,9
Hogares que cocinan con leña (%)	43,6	47,7	81,1	38,8
Pobre	61,4	68,8	87,9	61,0
No pobre	28,9	44,9	50,7	25,6

Fuente: INEI, Perú: Perfil de la Pobreza según departamentos, 2004-2006, diciembre 2007.



ANEXO 2

PERFIL DE LA POBREZA, 2006

VIVIENDAS	Piura	Tumbes	Huancavelica	Nacional
Viviendas con piso de material noble (%) 1/	4,9	3,9	0,5	14,3
Pobre	0,2	1,7	0,2	1,8
No pobre	8,6	4,1	1,8	21,8
Viviendas con piso de tierra (%)	57,5	48,2	88,9	41,0
Pobre	79,6	76,8	94,8	68,6
No pobre	39,6	44,4	62,0	24,5
Viviendas con paredes de material noble (%) 2/	38,4	37,3	2,5	44,8
Pobre	18,9	26,3	1,3	18,5
No pobre	54,1	38,8	8,1	59,9
Viviendas con paredes de adobe/tapia (%)	35,1	4,0	91,8	40,2
Pobre	44,6	4,3	92,4	59,2
No pobre	27,4	3,9	89,0	28,9
Viviendas con paredes de material precario (%) 3/	24,4	58,3	5,7	8,8
Pobre	35,0	69,3	6,3	13,0
No pobre	15,8	56,9	2,8	6,2
Viviendas con techo de concreto (%)	13,7	14,4	2,1	33,5
Pobre	3,5	4,6	1,2	10,8
No pobre	21,9	15,7	6,4	47,2
Viviendas con techo de teja, calamina (%)	83,0	85,5	82,3	49,2
Pobre	91,2	95,4	80,9	64,3
No pobre	76,3	84,2	88,7	40,1

1/ Viviendas con piso de parquet, láminas asfálticas, vinílicos, losetas, terrazos, ladrillo con cemento.

2/ Viviendas con paredes de ladrillo o bloque de cemento, piedra o sillar con cal o cemento.

3/ Viviendas con paredes de piedra con barro, estera u otro material.

Fuente: INEI, Perú: Perfil de la Pobreza según departamentos, 2004-2006, diciembre 2007.



ANEXO 3

PRINCIPALES RECURSOS HUMANOS DE SALUD, 2004
(Tasa por 10 000 habitantes)

	Médicos	Enfermeras	Obstetriz
Perú	15,0	8,4	6,6
Amazonas	2,8	1,7	6,2
Ancash	5,0	3,6	6,3
Apurímac	2,1	6,7	2,1
Arequipa	29,8	24,2	10,1
Ayacucho	4,8	10,7	10,4
Cajamarca	2,6	3,5	2,8
Callao	17,3	8,4	2,0
Cusco	8,3	9,4	4,8
Huancavelica	2,7	1,5	5,3
Huánuco	2,7	10,3	8,2
Ica	22,3	15,8	2,6
Junín	6,3	6,1	2,2
La Libertad	13,4	9,6	10,8
Lambayeque	10,6	11,0	6,2
Lima	30,6	9,7	9,5
Loreto	5,5	5,8	2,2
Madre de Dios	9,2	11,0	3,4
Moquegua	10,7	8,6	5,1
Pasco	5,6	8,8	13,4
Piura	6,3	2,0	0,3
Puno	4,4	4,4	7,1
San Martín	2,6	2,3	6,5
Tacna	14,1	16,0	11,6
Tumbes	5,4	4,7	2,4
Ucayali	3,4	9,3	3,6

Fuente: Cuánto, Anuario Estadístico, Perú en Números 2007, Richard Webb y Graciela Fernández Baca, octubre 2008.



ANEXO 4

**ALUMNOS CON RENDIMIENTO SUFICIENTE EN LA EVALUACIÓN NACIONAL
DE RENDIMIENTO 2004, SEGÚN ALGUNAS REGIONES
(En porcentajes)**

2° de primaria matemática	Hombre	Mujer	Estatal	No estatal	Urbano	Rural	Total
Total	11,0	8,3	6,1	30,4	13,6	2,5	9,6
Tacna	32,1	27,1	28,6	35,0	31,1	11,1	29,5
Moquegua	31,0	22,6	24,5	42,9	26,0	18,2	25,4
Arequipa	22,1	15,5	11,9	34,5	21,3	1,7	18,8
Lima	20,3	17,7	12,0	33,1	19,5	7,8	19,1
Piura	5,3	2,8	2,7	17,2	5,5	1,9	4,1
Pasco	3,2	2,9	1,9	33,3	4,7	2,7	3,1
Cusco	2,2	1,8	0,5	21,0	3,3	0,7	2,0
Huancavelica	1,4	2,0	1,5	20,0	4,6	0,4	1,7
Ucayali	1,1	1,9	1,2	25,0	1,7	1,3	1,5
2° de primaria comunicación	Hombre	Mujer	Estatal	No estatal	Urbano	Rural	Total
Total	15,1	15,2	9,5	48,6	21,9	2,9	15,1
Tacna	29,4	36,2	34,4	30,0	34,7	11,1	33,6
Moquegua	31,0	36,7	30,8	66,7	34,7	30,0	34,5
Arequipa	31,2	32,3	23,7	49,7	33,3	20,3	31,8
Lima	30,6	32,6	20,5	53,8	32,2	10,0	31,6
Piura	12,2	10,2	8,9	33,0	14,1	6,9	11,3
Pasco	6,5	9,1	5,9	50,0	13,1	1,3	7,5
Cusco	3,2	3,4	0,8	33,3	6,4	0,5	3,3
Huancavelica	2,1	3,5	2,7	25,0	5,7	1,7	2,9
Ucayali	2,9	2,5	2,1	60,0	2,2	3,2	2,7
5° secundaria matemática	Hombre	Mujer	Estatal	No estatal	Urbano	Rural	Total
Total	3,5	2,4	0,9	10,4	3,1	0,4	2,9
Tacna	2,8	8,0	0,9	11,0	6,6	0,0	6,5
Moquegua	2,9	5,1	1,0	7,7	4,4	0,0	4,1
Arequipa	4,4	2,7	1,7	8,4	3,6	0,0	3,4
Lima	6,0	2,7	1,0	13,8	4,2	0,9	4,2
Piura	2,9	2,3	0,9	11,5	2,6	2,6	2,6
Pasco	5,0	2,5	0,7	13,0	4,1	0,0	3,9
Cusco	3,5	1,3	1,5	8,6	2,6	0,0	2,4
Huancavelica	4,0	0,0	0,4	13,9	2,9	0,0	2,2
Ucayali	0,7	0,8	0,0	9,1	0,9	0,0	0,8
5° secundaria comunicación	Hombre	Mujer	Estatal	No estatal	Urbano	Rural	Total
Total	8,5	10,9	7,1	19,9	10,4	3,5	9,8
Tacna	14,7	23,7	11,3	29,9	21,7	0,0	21,1
Moquegua	18,3	17,5	11,3	30,2	18,2	8,3	17,4
Arequipa	11,7	15,0	11,4	20,4	14,1	6,1	13,8
Lima	12,8	13,5	9,8	23,7	13,4	7,4	13,2
Piura	7,8	8,5	6,0	19,0	7,5	10,9	8,1
Pasco	6,9	7,2	5,8	10,9	7,6	0,0	7,1
Cusco	6,6	6,4	5,6	13,3	7,1	0,0	6,6
Huancavelica	6,5	5,0	2,5	27,8	7,7	0,0	5,8
Ucayali	3,5	3,9	3,7	4,3	4,1	2,1	3,7

Fuente: Ministerio de Educación, Unidad de Medición de la Calidad, base de datos.
Elaboración: BCR.



Bibliografía

Banco Central de Reserva del Perú, Sede Regional Piura, *Desarrollo Regional Situación Actual y Perspectivas*, Gerencia de Sedes Regionales, febrero 2006.

Banco Central de Reserva del Perú, *Informe Económico y Social Región San Martín*, 18 y 19 de enero 2008.

Banco Interamericano de Desarrollo, *Informe 2008 ¿Los de Afuera? Patrones Cambiantes de Exclusión en América Latina y el Caribe, Progreso Económico y Social en América Latina*, 2007.

Cuánto, *Anuario Estadístico, Perú en Números 2007*, Richard Webb y Graciela Fernández Baca, octubre 2008.

Folleto del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Chulucanas.

Gerencia Regional de Desarrollo Social, Consejo Participativo Regional de Educación de Piura, Dirección Regional de Educación Piura, *Proyecto Educativo Regional ...por la Educación que necesitamos para la Región que queremos!!!*, diciembre 2006).

Gobierno Regional de Piura, *Acuerdo Regional Piura, Lineamientos de Largo Plazo 2007-2021*, octubre 2007.

Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Encuestas Demográficas y de Salud Familiar 1996, 1997*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Encuestas Demográficas y de Salud Familiar 2000, 2001*.



Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Encuesta Nacional de Hogares Anual (Enaho) 2004 y 2006.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Censo de Población y Vivienda 1993 y 2005.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Perú: Compendio Estadístico 2006, 2006.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Perú Encuestas Demográficas y de Salud Familiar, Endes Continua 2004-2006, Informe Principal, agosto 2007.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Perú: Perfil de la Pobreza según departamentos, 2004 - 2006, diciembre 2007.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Producto Bruto Interno por Departamentos 2001-2006 Año Base 1994, 2007.*

Ministerio de Agricultura, Dirección de Información Agraria, Región Piura, Estadísticas 2007.

Ministerio de Comercio y Turismo, Región Piura (http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/regiones/Piura.pdf)

Ministerio de Educación, *Evaluación Nacional de Rendimiento 2004*, base de datos.

Ministerio de Educación, *Censo de Talla y Peso en Escolares 1999.*

Ministerio de Educación, *Censo de Talla y Peso en Escolares 2005*, base de datos.

Ministerio de Energía y Minas, *Anuario Estadístico de Electricidad 2006.*

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Índice de Empleo Urbano en empresas de 10 y más trabajadores.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, *Encuesta de Hogares Especializada de Empleo 2005.*



Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, *Situación del Mercado de Trabajo en la ciudad de Piura, Pro empleo y Pro Joven*, Mayo, 2007.

Ministerio de Transportes y Comunicaciones, *Estadísticas de transporte terrestre*.

Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Dirección de Aeronáutica Civil, Aeropuertos y Aeródromos de Piura.

Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones, *Indicadores de servicio móvil*.

Perúpetro, *Estadísticas de Producción de Petróleo y Gas*.

PRODUCE, *Anuario estadístico 2006*.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe de Desarrollo Humano. Perú 2002. Aprovechando las potencialidades*, 2002.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe sobre Desarrollo Humano, Perú 2006, Hacia una descentralización con ciudadanía*, 2006.

Superintendencia de Banca y Seguros, *Créditos y Depósitos por Región*.

Superintendencia de Banca y Seguros, *Número de oficinas por Región*.

UNESCO, *Educación para Todos en 2015 ¿Alcanzaremos la meta?*, Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo 2008, 2008.

Enlaces web:

Sobre caracterización geográfica y ecológica

<http://www.drep.gob.pe/pcr/iv%20taller/caracterizacion%20ecologica%20de%20piura%20set%202007.doc>

“Caracterización geográfica y ecológica de la Región Piura”.



Sobre educación

<http://escale.minedu.gob.pe/escale/edudatos/inicio.do>

<http://www.wfp.org/SPANISH/?NodeID=35>.

<http://escale.minedu.gob.pe/escale/inicio.do?pagina=1>

http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/archivosprincipal/archivopri_86.pdf

<http://asociacionchira.org/paginas/istp.html>

<http://asociacionchira.org/paginas/perfil.html>

<http://asociacionchira.org/paginas/carre.html>

<http://www.arteturcites.com.pe/cites.php?dir=7>

<http://www.arteturcites.com.pe/cites.php?dir=97>

Sobre agua

http://www.dircom.udep.edu.pe/images/problemas_piura.pdf
"La Agenda de Piura".

<http://www.losandes.org.pe/downloads/2007/archivos/6-lñ>
"La gestión integrada del agua en Piura".

Sobre bosques secos

http://www.rumbosdelperu.com/cronicas_bosquesecopiura.htm

http://www.cepes.org.pe/pdf/OCR/Partidos/desarrollo_sostenible/partelll-7.pdf

<http://www.cipca.org.pe/cipca/nino/Taller1/resultados/aider.htm>



Agradecimientos

El Banco Central de Reserva agradece a las siguientes personas e instituciones que con sus aportes enriquecieron el presente informe.

César Trelles, Presidente Gobierno Regional Piura

Juan Aguilar, Coordinador Ejecutivo, Coordinadora de Organizaciones Campesinas e Instituciones Agrarias del Perú

Maximiliano Alayo, Gerente Administrativo, Vale

Andrew Bristow, Gerente General Adjunto, Empresa Minera Río Blanco Cooper

Jorge Carrasco, Gerente de Producción - Alicorp

Julio Castagnino, Presidente Cámara de Comercio y Producción de Piura

Marcos Castillo, Autoridad Autónoma de Cuenca Hidrográfica Chira-Piura

Luigi Castillo, Director Ejecutivo, Centro de Innovación Tecnológica de la Cerámica

Grover Cedillo, Supervisor de Producción de Ecoacuicola SAC

Humberto Correa, Asesor Gobierno Regional Piura

Juan José Cruzado, Asistente Técnico Unidad Descentralizada 1 Piura Incagro - Proyecto de Investigación y Extensión Agrícola

Carlos Custodio, Director de Cultivos, Dirección Regional, Ministerio de Agricultura



Iván del Carpio, Área de ordenamiento y OGB, Proyecto Binacional Catamayo - Chira

Bill Fuller, Director Vicepresidente Olympic Perú INC

Eduardo Ganoza, Dirección Regional, Ministerio de Agricultura

Juan Gómez, Administrador Técnico, INRENA

Eugenio Guerrero, Gerente de Agricultura y Calidad, Corporación Peruana de Desarrollo Bananero SAC, Dole Perú

Luis Gulman, Gerente General, Proyecto Especial Chira -Piura, Gobierno Regional

Nérida Harbauer, Gerente de Administración y Finanzas, Olympic Perú INC

Luis Herrán, Gerente General, Textil Piura

Ricardo Infantes, Administrador Deprodeca S.A.C.

Martín López, Director del Instituto Superior Centro de Formación Binacional, Asociación Chira

Verónica Luy, Municipalidad de Sullana

Manuel More, Investigador y docente, Universidad Nacional de Piura

Gabriela Ortega, Docente Programa Académico de Economía, Universidad de Piura

Juan Lucio Otivo, Coordinador Regional Asociación para la Investigación y el Desarrollo Integral

Juan Ricardo Palma, Ex Presidente y Director Cámara de Comercio de Piura

Santiago Paz, Gerente General Adjunto CEPICAFE



Pablo Pérez, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Piura

Juan Carlos Rivera, Gerente, Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango

Maximiliano Ruíz, Director Ejecutivo, Centro de Investigación y Promoción del Campesinado

Fermín Saavedra, Director Regional Gobierno Regional Piura

Carlos Sánchez, Gerente General, Cámara de Comercio y Producción de Piura
Jorge Seminario, Administrador, Ferreyros S.A.A.

Marcela Suárez, Directora Regional de Educación, Gobierno Regional

Raúl Tineo, Coordinador de Proyectos, Programa Integral para el desarrollo del Café.

Consuelo Ugarte, Directora de Artesanía, Gobierno Regional de Piura

José Valverde, Gerente Financiero CNC, S.A.C

Javier Zamudio, Gerente General Agro Market Chavín S.R.L.

