

AGROEXPORTACION DE PRODUCTOS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



EXPERIENCIA DE CEPICAFE

Ing. José Rojas Hernández
Gerente de CEPICAFE

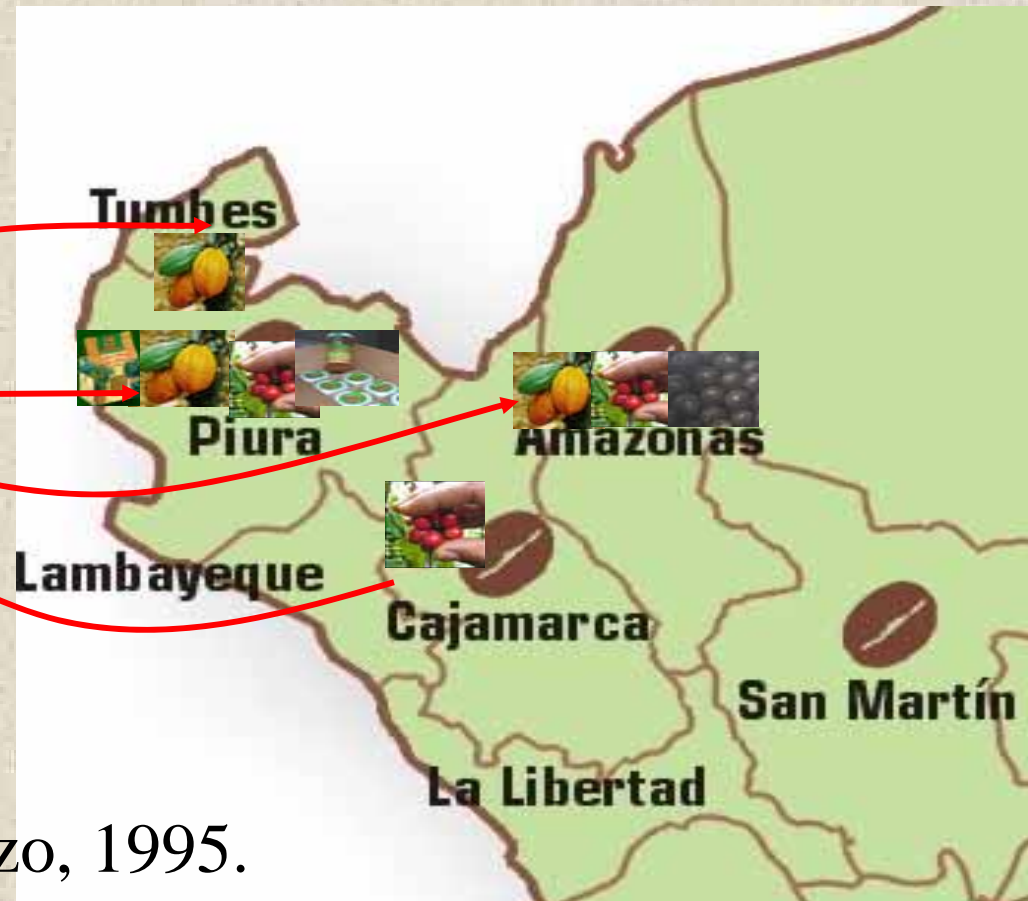
Piura, Mayo del 2008

EXPERIENCIA DE CEPICAFE

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

- CEPICAFE es una organización de segundo nivel, está conformada por 90 organizaciones de base que agrupan a 6,611 familias.

Localización



- Fue fundada el 25 de Marzo, 1995.

Mercados de CEPICAFE

✓ Orgánico



✓ Comercio Justo



✓ Rainforest Alliance



✓ Otros:

Sostenible.



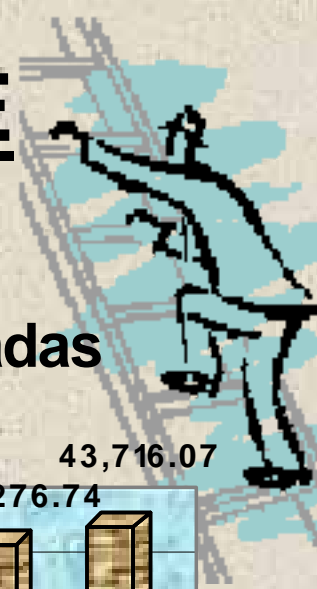
Café Practice



Amigable a las aves / Bajo sombra, etc



COMERCIALIZACION DE CAFE

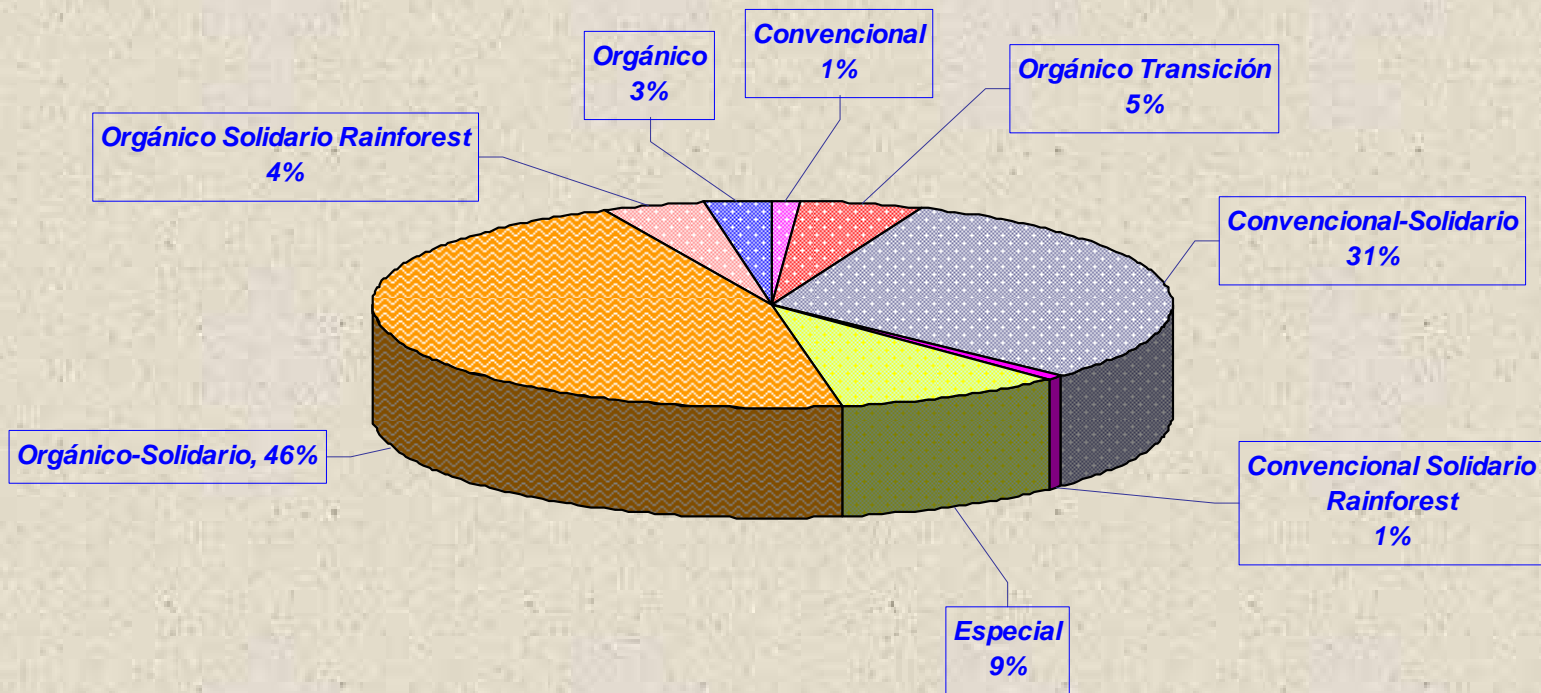


Evolución de las Exportaciones de Café Realizadas por Cepicafe



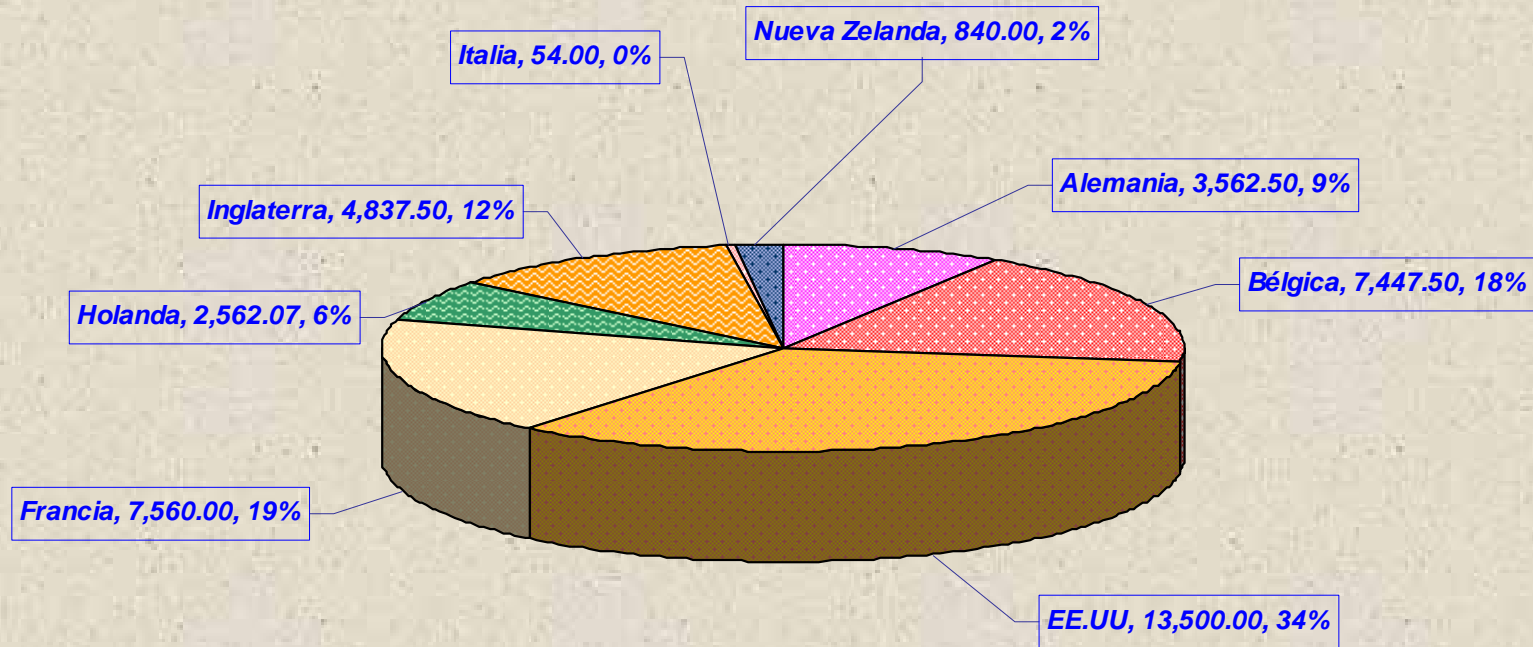
Exportaciones según mercado

*Total de Exportaciones por Mercados de Café
Campana 2,007 (qq de 46 Kg)*



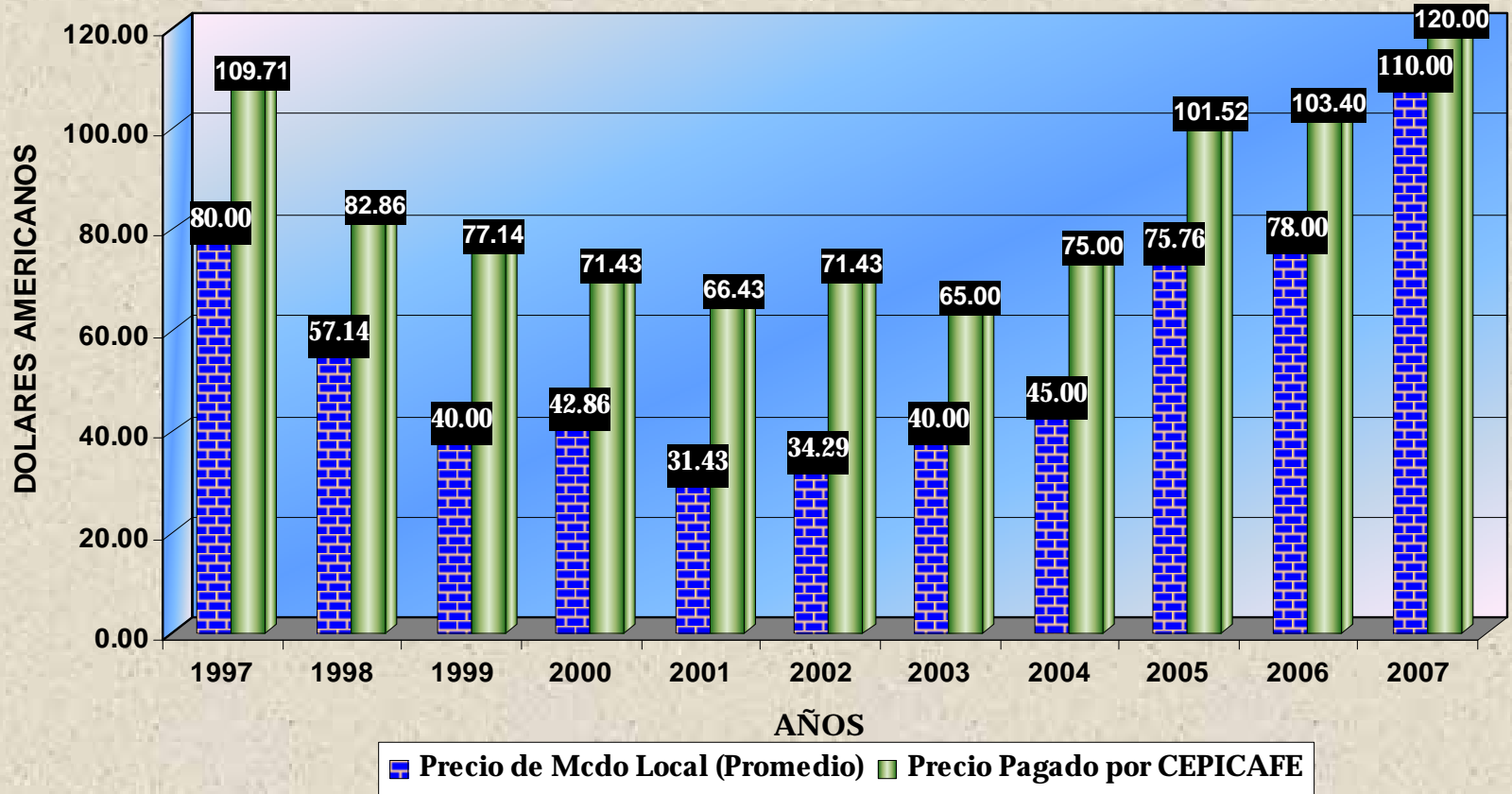
Exportaciones según países

*Total de Exportaciones de Café por Países de Destino
Campaña 2,007 (qq de 46 Kg)*



Precio directo al productor

DIFERENCIACION DE PRECIOS



EXPORTACIONES DE CAFÉ POR EMPRESAS - ENERO DICIEMBRE 2007

N°	EMPRESAS	VALOR FOB US\$	PESO NETO QQ - 46 Kg	PRECIO FOB PROMEDIO US\$ / QQ
1	PERALES HUANCARUNA	97,989,078	874,257	112.08
2	COMERCIO & CIA	56,442,181	511,792	110.28
3	CIA INTERNACIONAL DEL CAFÉ	33,905,518	332,669	101.92
4	CENTRAL COCLA	29,179,990	231,536	126.03
5	OUTSPAN PERU S.A.C.	20,193,190	178,954	112.84
6	LOUIS DREYFUS	19,678,174	188,270	104.52
7	MACHUPICCHU COFFEE TRADING	16,696,402	169,241	98.65
8	ROMERO TRADING	16,306,669	149,647	108.97
9	CAFETALERA AMAZONICA	15,691,971	137,961	113.74
10	VALDIVIA CANAL HUGO	12,984,939	138,054	94.06
11	PRONATUR	10,322,856	81,197	127.13
12	PROCESADORA DEL SUR S.A.	9,701,899	85,764	113.12
13	CECOVASA	7,450,307	53,127	140.24
14	CAFÉ PERU SAC	6,754,411	48,952	137.98
15	AICASA	6,338,640	58,564	108.23
16	CEPICAFE	5,719,252	40,844	140.03
17	CAC LA FLORIDA	5,534,658	40,470	136.76
18	COEX (PERU)	4,778,233	42,106	113.48
19	HVC SAC	4,604,322	43,243	106.47
20	LAUMAYER PERU	4,406,339	38,877	113.34
21	ASOC. R. DE MENDOZA	3,353,255	22,874	146.60
22	PERUNOR SAC	2,910,817	20,705	140.59
23	NEGRISA SAC	2,266,856	19,581	115.77
24	CECANOR	1,964,992	13,194	148.93
25	VILLA RICA HIGHLAND S.A.	1,782,578	15,675	113.72
26	CAC VALLE RIO APURIMAC	1,687,308	12,558	134.36
27	APROCASSI	1,396,863	9,316	149.94
28	CAC FRONTERA SAN IGNACIO	1,373,724	9,165	149.89
29	Otros	23,117,516	183,132	124.06
TOTAL EMPRESAS		424,532,936	3,751,723	113.16

Fuente: ADUANAS

Elaboración: Junta Nacional del Café - JNC.

Experiencia de CEPICAFE



Diversificación productiva

- Café Verde.
- Panela Granulada.
- Mermeladas.
- Jugo de frutas
- Fruta confitada
- Cacao
- Café Tostado Molido
- Turismo Alternativo



PANELA GRANULADA

- Es un producto 100% natural, no refinado, totalmente inocuo que reemplaza al azúcar



**Materia prima:
caña de azúcar**



Procesamiento

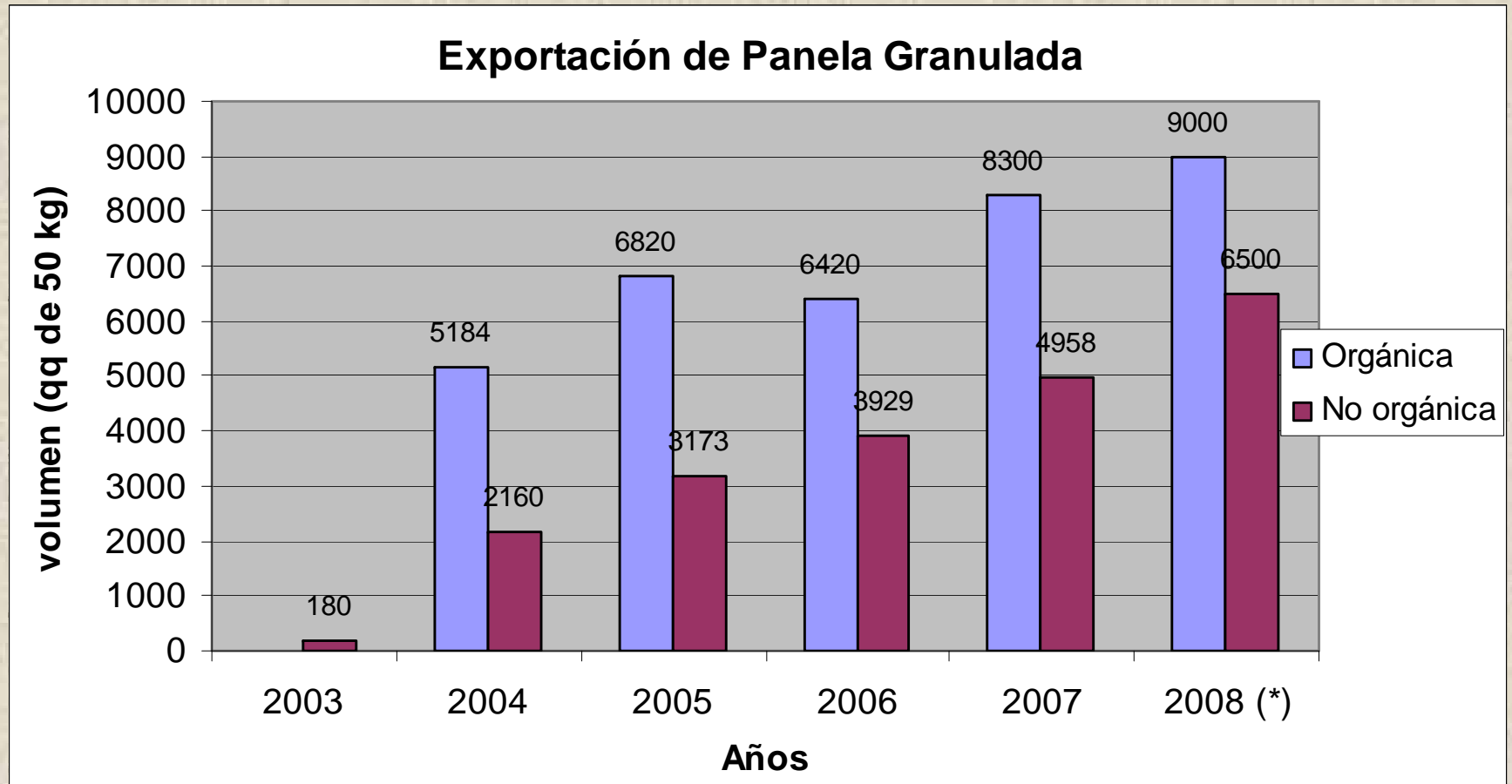


**Producto
final**

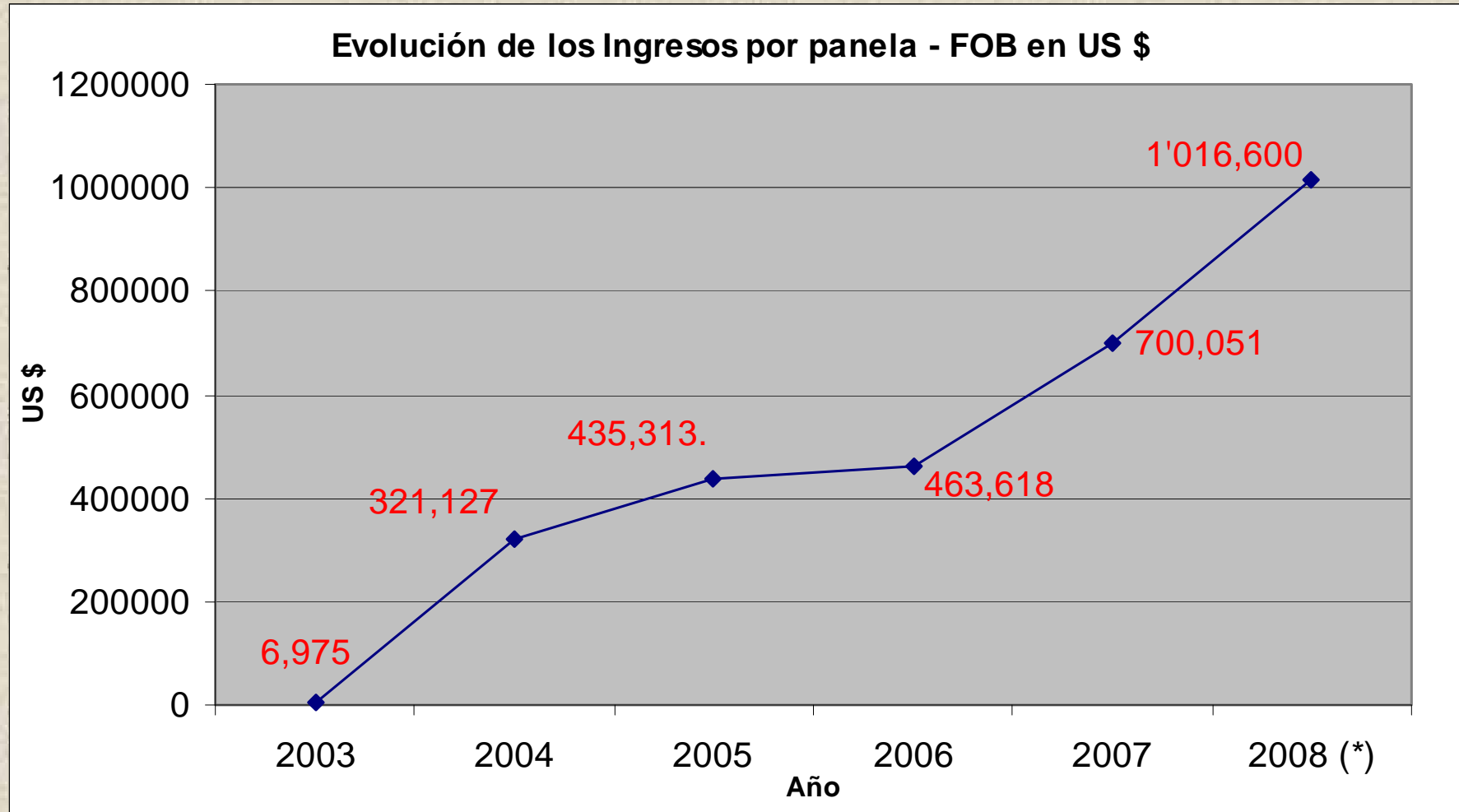
CERTIFICACIONES



Evolución anual de las exportaciones de panela



Evolución de los ingresos por panela



Presentación en el Mercado Italiano



Presentación en el Mercado Francés



Presentación en el Mercado Local



IMPACTOS OBTENIDOS



- Mejoramiento de la calidad de la panela.
- Mejoramiento de los ingresos: S/. 30.0 a S/. 70.00 por qq de 50 kg.
- Reducción de los costos de producción
- Ingreso de nuevos productores, de 100 a 600
- Ampliación del área de caña de 120 a 700 has
- Reducción del alcoholismo en la zona



3.- CACAO

Ventajas

- a) Incremento de la demanda internacional
- b) Necesidades de cacao aromático y fermentado
- c) Disponibilidad de cacao “Porcelana” en Piura
- d) Interés de inversión del gobierno central y locales



Que se esta promocionando :

Las plantaciones de cacao del norte son de cacao criollo y criollo porcelana. No como los trinitarios en otras zonas cacaoteras



Actualmente se tienen lotes de 40% porcelana.

CACAO PORCELANAel mejor cacao del mundo.

Una especialidad en el mundo del chocolate

Experiencia de CEPICAFE

Exportaciones de cacao, campaña 2007

Destino	Unidad	Cantidad	Precio FLO	Premio FLO	Premio de calidad	Precio Total
Suiza	TM	64	1600	150	950	2,700
Alemania	TM	25	1600	150	1250	3,000
Italia	TM	16	1600	150	1050	2,800
Francia	TM	26.88	1600	150	750	2,500
TOTAL		131.88				

Proyecciones de venta de cacao, campaña 2008

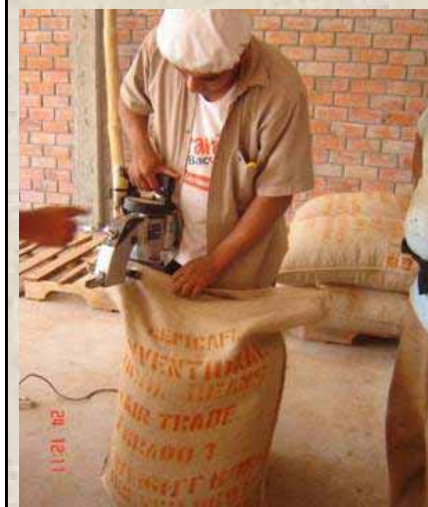
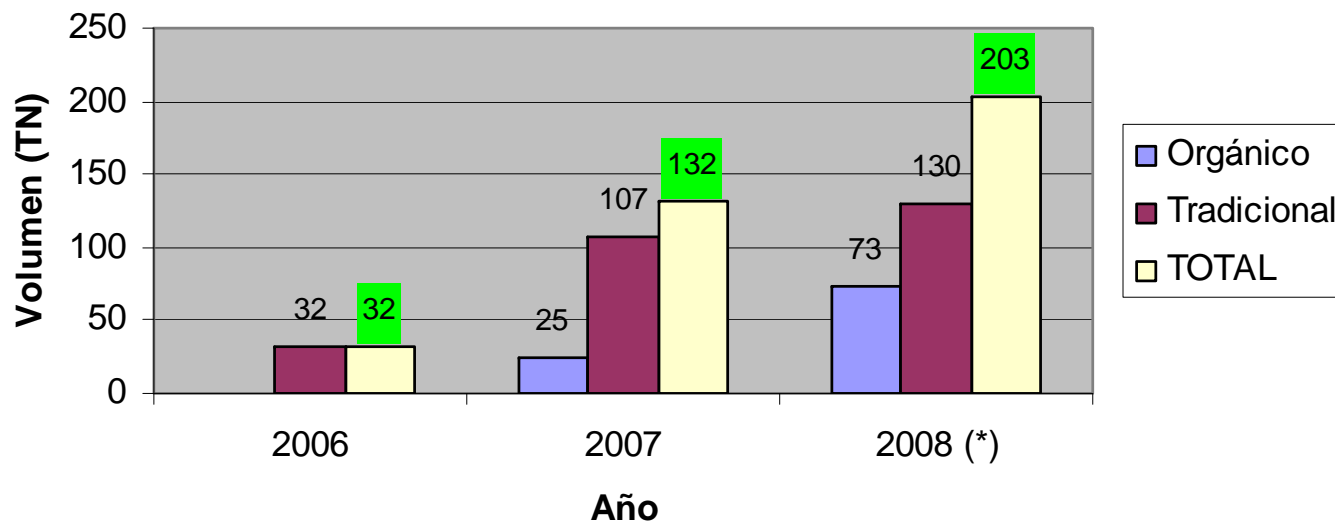
Destino	Unidad	Cantidad	Precio FLO \$/TN	Premio FLO \$/TN	Premio calidad \$/TN	Precio Total \$/TN
Suiza	TM	16	1600	150	2750	4,500
Alemania	TM	57	1600	150	2250	4,000
Italia	TM	41	1600	150	2,050	3,800
Francia	TM	?	1600	150		
Holanda	TM	4.8	1600	150	3750	5,500
Estados Unidos	TM	8.0	1600	150	1750	3,500
TOTAL		126.8				524,800



ACOPIO y EXPORTACION

Procedencia	Organización
Tumbes	Sarumilla
Piura	BIGOTE, CHULUCANAS, BUENOS AIRES
Amazonas	Bagua y Utcubamba

Evolución de las exportaciones de cacao



4. MERMELADAS

Materia prima (fruta)



+

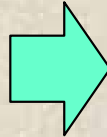
*Pectina
(conservante natural)*

+

Azúcar



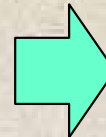
Selección y desinfección de fruta



Preparado de pulpas



Procesamiento de mermeladas











*Proceso de sellado al vacío
y enfriado*



Encajado y palletizado

MERMELADAS

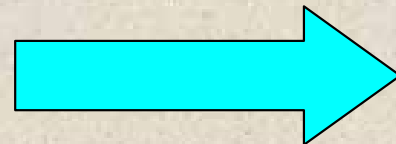
Cronograma de ventas 2007

N°	Recetas	Meses							
		Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ago	Set	Nov
									
1	Mermelada Pina-Limon	5,280	17,568	3,968	0	5,184	8,216	7,000	5,500
2	Mermelada Pina-Maracuya	10,664	6,504	760	0	1,320	5,136	7,000	0
3	Mermelada Limon	7,648	2,424	0	2,080	240	6,000	8,000	6,500
4	Mermelada Mango-Limon	5,720	4,856	4,000	0	768	5,456	7,848	2,348
5	Mermelada Mango-Maracuya-Pina	11,304	12,480	16,120	0	8,744	9,136	10,000	10,500
6	Mermelada Naranja - Limon	0	0	0	2,672	19,088	10,296	3,904	18,800
7	Mermelada Naranja	584	0	17,472	0	6,112	4,288	3,896	4,000
8	Mermelada Papaya - Maracuya	13,448	10,816	4,552	0	13,192	6,120	7,000	7,000
	Unidades	54,208.00	54,208.00	54,208.00	54,208.00	54,208.00	54,208.00	54,208.00	54,208.00
	Precio de Venta (US\$ /Unid)	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90
	Total US \$	48,787.20	48,787.20	48,787.20	48,787.20	48,787.20	48,787.20	48,787.20	48,787.20

CEPICAFE



PERU



FRANCIA

Experiencia de CEPICAFE



CEPICAFE
Central Plurana de Cafetaleros

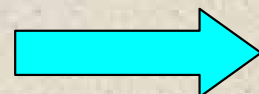
Cronograma de embarque 2008

CEPICAFE

N°	Mes de embarque Receta	2008							
		Ene	Feb	Mar	May	Jun	Jul	Sep	Nov
		1	Mermelada Pina-Limon	8,000	8,800	7,700	5,500	6,500	6,600
2	Mermelada Pina-Maracuya	6,500	3,000	4,300	3,500	4,500	5,300	5,000	5,000
3	Mermelada Limon	6,100	5,600	5,000	5,000	5,000	5,500	5,500	6,000
4	Mermelada Mango-Limon	5,000	5,048	4,948	4,048	4,848	4,848	5,248	5,348
5	Mermelada Mango-Maracuya-Pina	12,140	7,500	9,000	10,700	8,700	7,700	7,700	9,000
6	Mermelada Naranja - Limon	5,000	7,800	8,100	7,200	7,200	7,200	7,200	6,800
7	Mermelada Naranja	3,508	5,500	5,100	6,300	5,500	5,500	5,500	6,000
8	Mermelada Papaya – Maracuya	8,400	8,400	7,500	7,400	7,400	7,000	7,000	6,000
9	Mermelada de PURO MANGO		3,000	3,000	5,000	5,000	5,000	5,000	4,000
10	Mermelada de PURO MARACUYA				?	?	?	?	?
11	Mermelada de PURO BANANO				?	?	?	?	?
12	Mermelada de PURO GUAYABANA				?	?	?	?	?
	TOTAL (numero de frascos)	54,648	54,648	54,648	54,648	54,648	54,648	54,648	54,648
	Precio de Venta (US\$ /Unid)	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90
	Total US \$	49,183.20	49,183.20	49,183.20	49,183.20	49,183.20	49,183.20	49,183.20	49,183.20



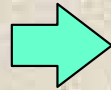
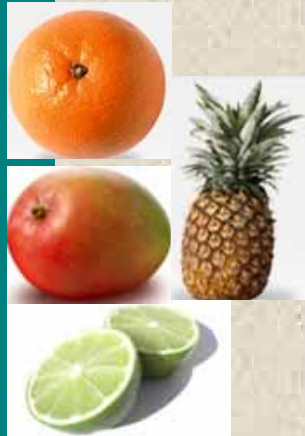
PERU Experiencia de CEPICAFE



FRANCIA

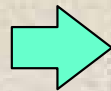


5.- NUEVA LINEA DE PRODUCTOS



Pulpas: Piña

Jugos: maracuyá, Piña



Fruta confitada

Color natural

- *Troceado de fruta*

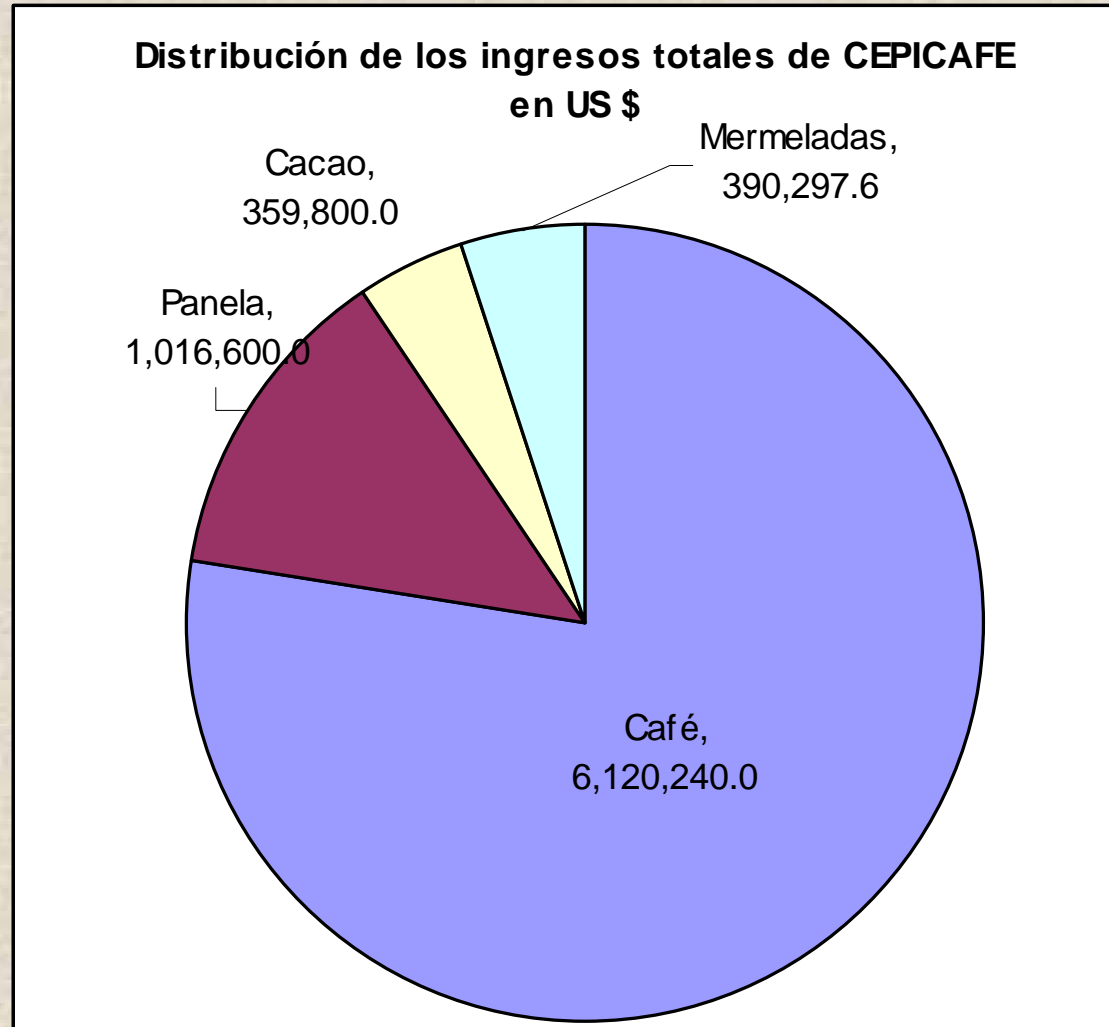
- *Reposado en almíbar*

- *Escurrido*

- *Secado*

+

*Bañado
con
chocolate*

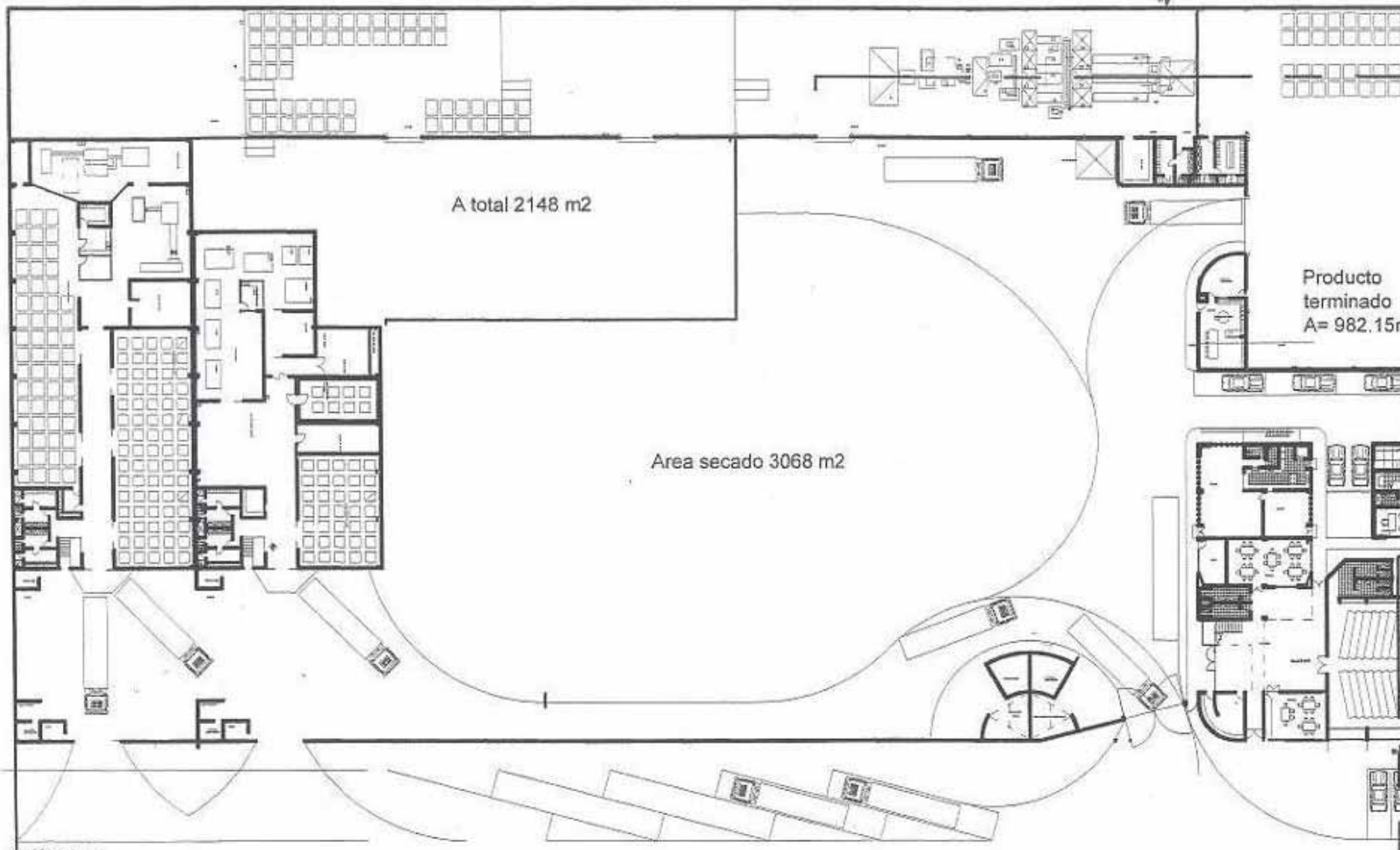


CEPICAFE

Planta de Procesamiento de cafe

Experiencia de CEPICAFE

A=530,30 m²



A total 2148 m²

Area secado 3068 m²

Producto terminado
A= 982.15m

AV. LOS DIAMANTES

Proyecto:	
PLANTA DE PROCESAMIENTO - CEP	
Propietario:	CENTRAL PIURANA DE CAFETALEROS
Diseño de Arquitectura	Ubicación: Mz. "X" Lotes 03 y 04 - Zona Industrial
Arg. Dulio Quinto Chamorro	Plano:

Ambientes Proyectados

- Planta de proceso de café verde
- Planta de tostado de café
- Planta de mermeladas
- Planta de homogenización y empacado de panela granulada.
- Planta de cacao (proceso y licor de cacao)
- Oficinas de CEPICAFE & NORANDINO.

Situación Actual

- Inversión total al 31 de Diciembre: US \$1'553,638.42
- Hipotecada a favor del AGROBANCO.
- Transferencia de CEPICAFE a NORANDINO.
- Administración interna por NORANDINO.
- Plan de Inversión por US \$250,000 para electrónicas



Electrónica de rodillos (9)



Electrónica de canales (18)

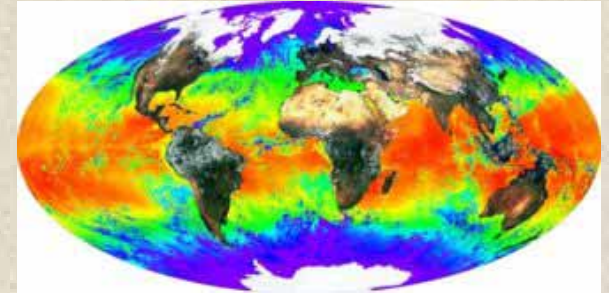


Principales retos

- Fortalecimiento de la organización.
- Desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Mejoramiento de los niveles de producción y productividad.
- Fomento de alianzas
- Posicionamiento en los principales nichos de mercado.

Riesgos

- Cambio climático.
- Disminución del tipo de cambio.
- Desinformación en la zona que desacreditan a la organización.





GRACIAS POR SU ATENCION