

***ENCUENTRO ECONOMICO-BCR.***

***PIURA***

***"RETOS DEL MINIFUNDIO"***

***Eco. Maximiliano Ruiz R.***



**Centro de Investigación y Promoción del Campesinado**

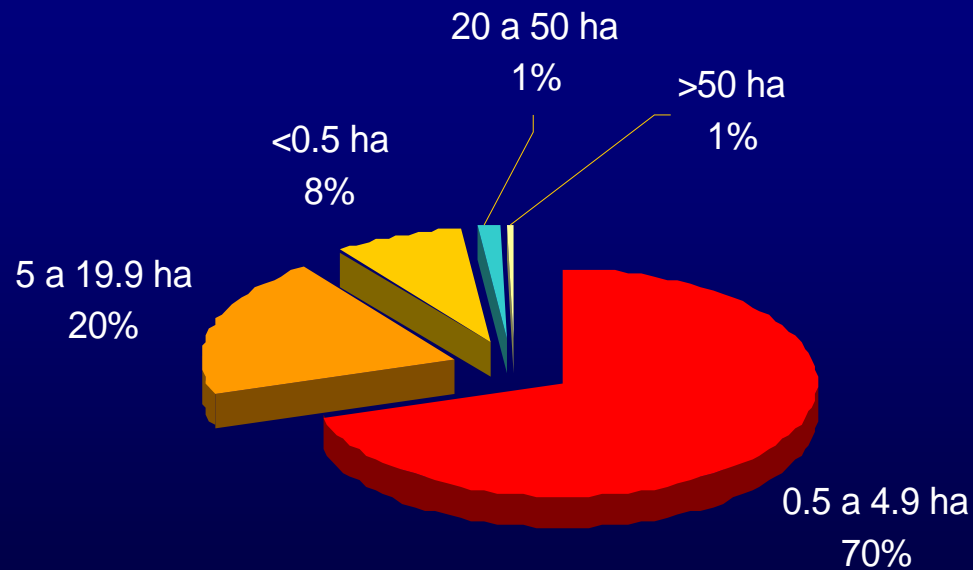
***Piura Mayo 2008***

## PIURA: DISTRIBUCION DE LA TIERRA

<i>CLASIFICACION</i>	<i>HAS</i>	<i>%</i>
<b>Extensión total de tierras</b>	<b>3,640,348</b>	<b>100</b>
<b>Área potencialmente agrícola</b>	<b>277,572</b>	<b>7.6</b>
<b>Área bajo riego</b>	<b>146,837</b>	<b>4.1</b>
<b>Área de posible incorporación</b>	<b>68,980</b>	<b>1.9</b>
<b>Área de secano</b>	<b>61,755</b>	<b>1.7</b>
<b>Bosque de protección</b>	<b>148,539</b>	<b>4.1</b>
<b>Bosque de producción</b>	<b>867,818</b>	<b>23.8</b>
<b>Otros usos</b>	<b>2,068,847</b>	<b>56.8</b>

**Fuente: Dirección Regional Agraria**

## PRODUCTORES AGRARIOS DE PIURA



**Se estima que mas de 110 mil Has, se configuran en Unidades entre 0.5 y 20 has.**

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, 1994.

En: Innovación Tecnológica, Institucionalidad y Acceso a Mercados. 2003. Luis Ginocchio. CIPC.

## Respuestas a consensuar:

- **Minifundio/Pequeña agricultura?: Comercial - campesina.**

- **Los retos NO son uniformes ni horizontales.**

- Los masivos -tradicionales Arroz/algodón/maíz.

- Los de agro exportación-No tradicionales: mango, café, banano, ajíes, cacao, etc.

Medidas/políticas flexibles: concretas.

- **La escala es un problema Irresoluble?. NO:**  
Asociatividad en la gestión.

- **Solo es un tema económico?: NO,** debe estar guiada, ante todo, por la dinámica del Mcdo, pero no solo por ella: Dimensión, Socio-político.

*Rentabilidad/Productividad- Uso sostenible de los recursos.*

# Productividad:

- **Calidad, disponibilidad y optimización de recursos:** Enfoque territorial, zonificación agro ecológica, especialización, organización, presencia del Estado.
- **Volúmenes de producción:** “Buenas practicas”, dinamizar mercados de FF PP, organización
- **Costos de Producción Unitarios:** “Buenas practicas”, organización que rentabilice : investigación, TT, mercados imperfectos, costos de transacción, etc.

*Superar restricciones institucionales.*

*Construir y fortalecer el capital social.*

# Rentabilidad:

## Elementos a Tomar en cuenta:

- **Demanda:** encadenada a crecimiento económico, información, investigación, inteligencia de mercado.
  - **Oferta:** Eficiencia técnica, rendimientos/costos Unitarios.
  - **Mcdos. Products Agrarios:** estrecha relación con otros mercados/fact. Producc. mayoría son Imperfectos; emiten señales de incertidumbre.
- DESARROLLAR MERCADOS:** Crédito, investigación y TT, seguros, información, insumos, otros servicios (transformación), etc.

***Diseñar e implementar instrumentos orientados a eliminar fallas de Mcdos/  
Aumentando competencia y potenciando la capacidad reguladora del Estado***

**Caso Crédito: “Lubricante” de cadenas**

**-En que trabajar: En lo que impide que vaya al campo; lo que mantiene la oferta financiera en condiciones inadecuadas, en su vinculación con el ahorro. Investigación CIPCA- CIES.**

**- Experiencia BAF de INDEPA (Chile):  
INCAGRO /PROSAMER**

**-NN UU. No incorpora un indicador financiero como parte del D° H.**

**- Objetivos del Milenio: No tienen un indicador sintético de acceso al crédito.**

**- Inversión Pública- Privada:** Infraestructura y plataforma de servicios (*investigación, TT,, información, certificación, etc.*). Igualar oportunidades con los que ya están.

**-Construir y fortalecer k Social:** Asociatividad reduce costos de transacción (*búsqueda de información, de la negociación, la vigilancia y la ejecución del intercambio*).

Organismos jurisdiccionales con autoridad y probidad para hacer cumplir los contratos e imponer sanciones oportunamente.

**- Aprender y replicar experiencias:** que promueven mejoras en articulación de pequeños agricultores a los mercados de FF PP y de Productos, con LB y resultados concretos



