



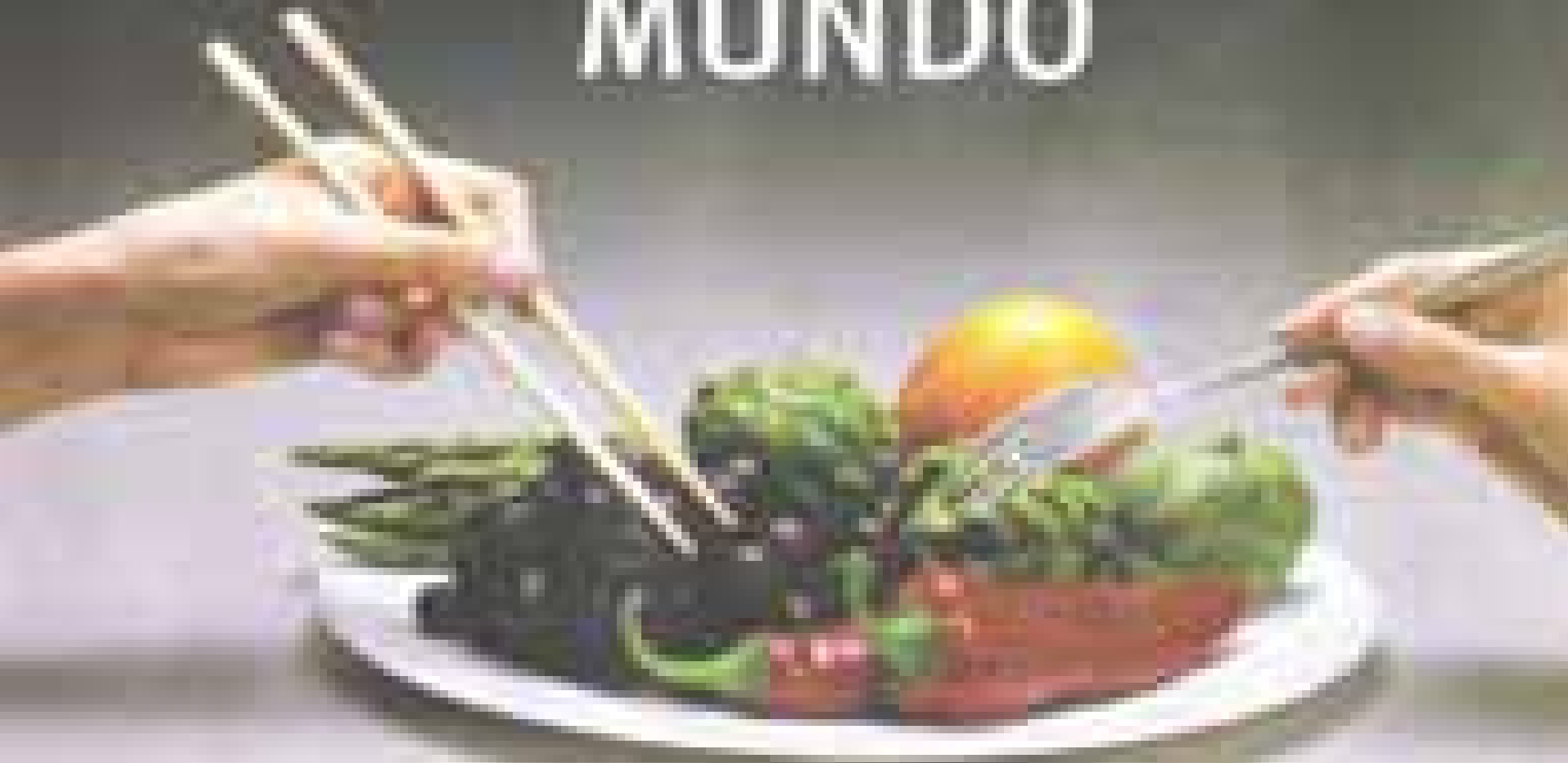
AGRO MARKET CHAVIN S.R.L.

¡TECNOLOGIA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD!

**UVAS DE MESA COMO
ALTERNATIVA DE
AGROEXPORTACION PARA LA
REGION PIURA**

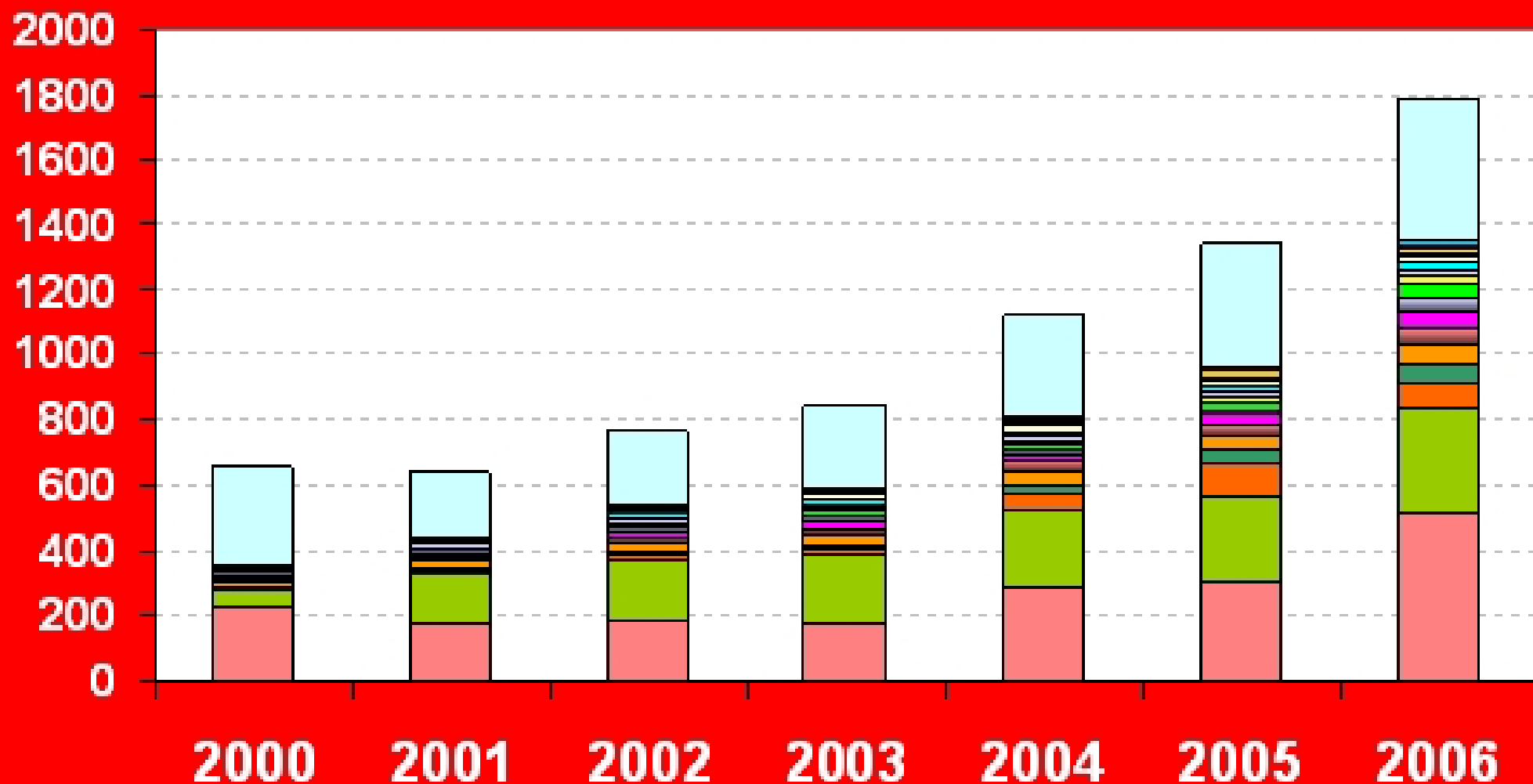
**JAVIER ZAMUDIO PAREDES
CONSULTOR AGRARIO**

EL PERÚ ESTÁ
EN BOCA DEL
MUNDO



Exportaciones por Principales Productos Agrícolas 2000 - 2006 (Millones de US\$)

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> CAFÉ ALCACHOFAS LÍVAS FRESCAS BANANAS O PLATANOS MANTECA DE CACAO TARA | <ul style="list-style-type: none"> ESPARRAGOS MANGOS AZÚCAR CEBOLLAS MANDARINAS ACEITUNAS | <ul style="list-style-type: none"> PÁPRIKA PMT. PIQUILLO AGUACATES (PALTAS) FRIJOL NUECES Otros |
|---|---|---|



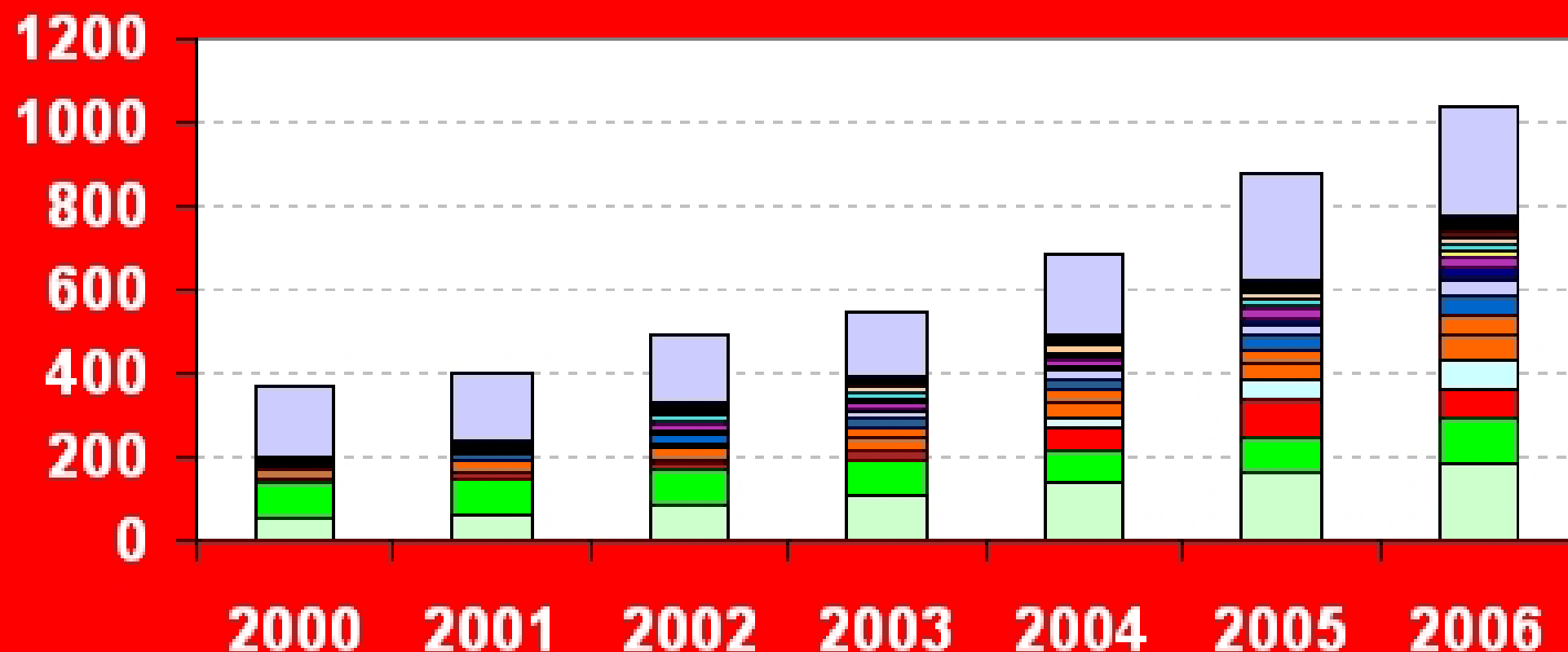
Fuente: Adex Trade

EXPORTACION DE UVAS DE MESA POR EL PERU

Año.	FOB US\$	P. Neto (Kg)	P. Bruto (Kg)
2000	5,981,779.64	2,984,541.80	3,381,477.86
2001	11,422,239.15	6,524,122.90	7,728,876.68
2002	18,750,487.88	11,676,673.60	13,795,250.66
2003	23,258,227.22	12,747,560.40	14,924,458.65
2004	19,647,183.77	11,100,167.50	12,817,656.41
2005	35,119,971.67	18,977,199.64	21,815,543.81
2006	48,029,475.06	27,579,071.62	31,317,411.71
2007	70,000,000.00	34,000.000.00	

Exportaciones No Tradicionales por Principales Productos Agrícolas 2000 - 2006 (Millones de US\$)

- | | |
|---|--------------------------------|
| ■ ESPARRAGOS FRESCOS | ■ ESPARRAGOS CONSERVADOS |
| ■ PAPIKA | ■ ALCACHOFAS (ALCAUCILES) |
| ■ MANGOS | ■ PMT. PIQUILLO |
| ■ LIVAS FRESCAS | ■ AGUACATES (PALTAS) |
| ■ BANANAS O PLATANOS "CAVENDISH VALERY" | ■ ESPARRAGOS |
| ■ FRIJOL CASTILLA | ■ CEBOLLAS |
| ■ MANTECA DE CACAO | ■ TARA |
| ■ ACEITUNAS CONSERVADAS | ■ MUCILAGOS DE SEMILLA DE TARA |
| ■ TOMATES CONSERVADOS | ■ PALLARES |
| ■ MANGOS CONSERVADOS | ■ CORTEZAS DE LIMON |
| ■ JUGO DE MANGO | ■ Otros |



Fuente : Adex trade



Uvas

**Racimo de
posibilidades**



**EN UN
MUNDO TAN
GRANDE
PARA
PRODUCIR
UVAS ...**

**¿QUE TIENE
EL PERU QUE
NO TENGAN
OTROS
PAISES ?**

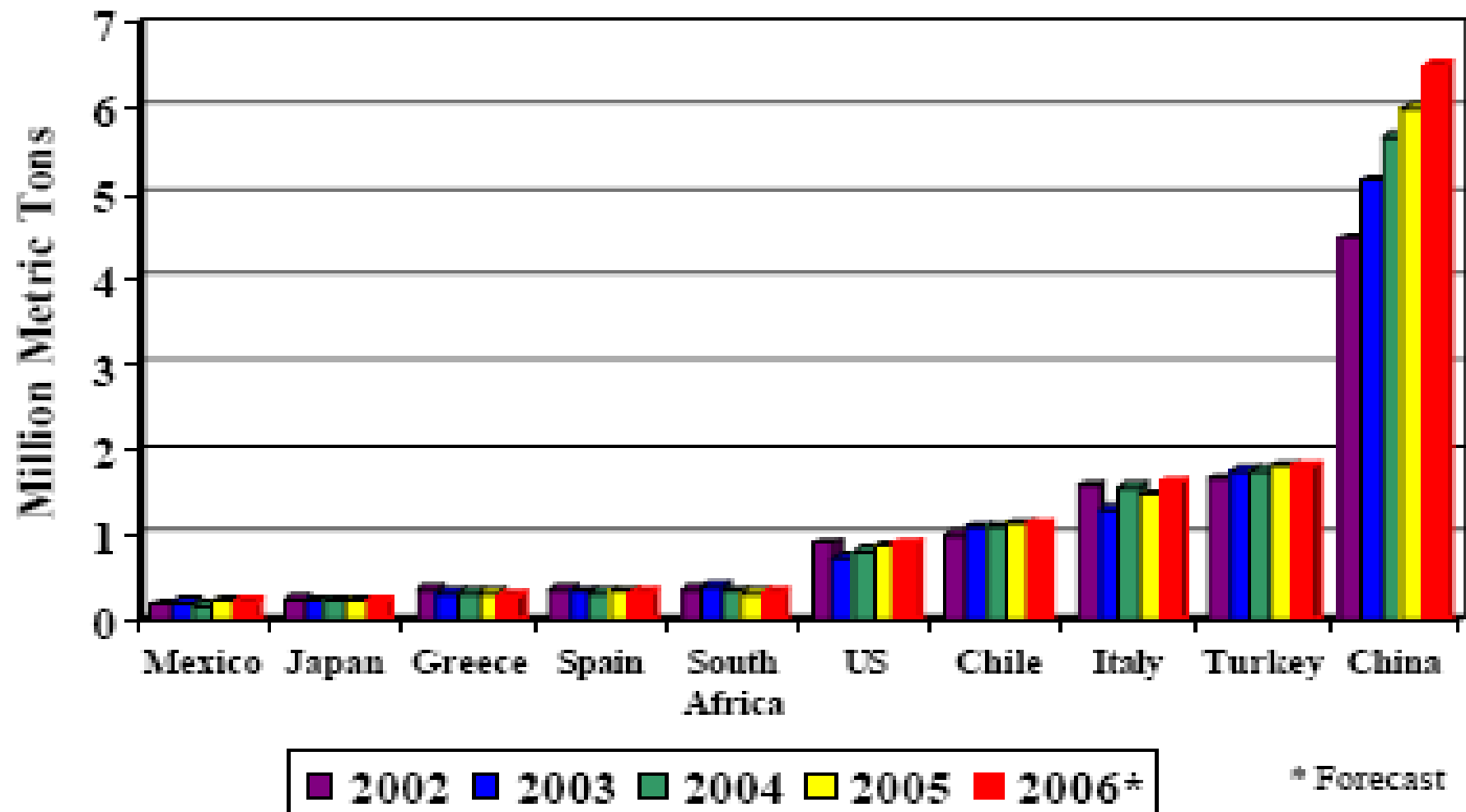
JUSTINIANO PUMAYALLA : PIONERO DE UVAS DEL NORTE





PRODUCCION MUNDIAL DE UVAS FRESCAS

(Select Countries)

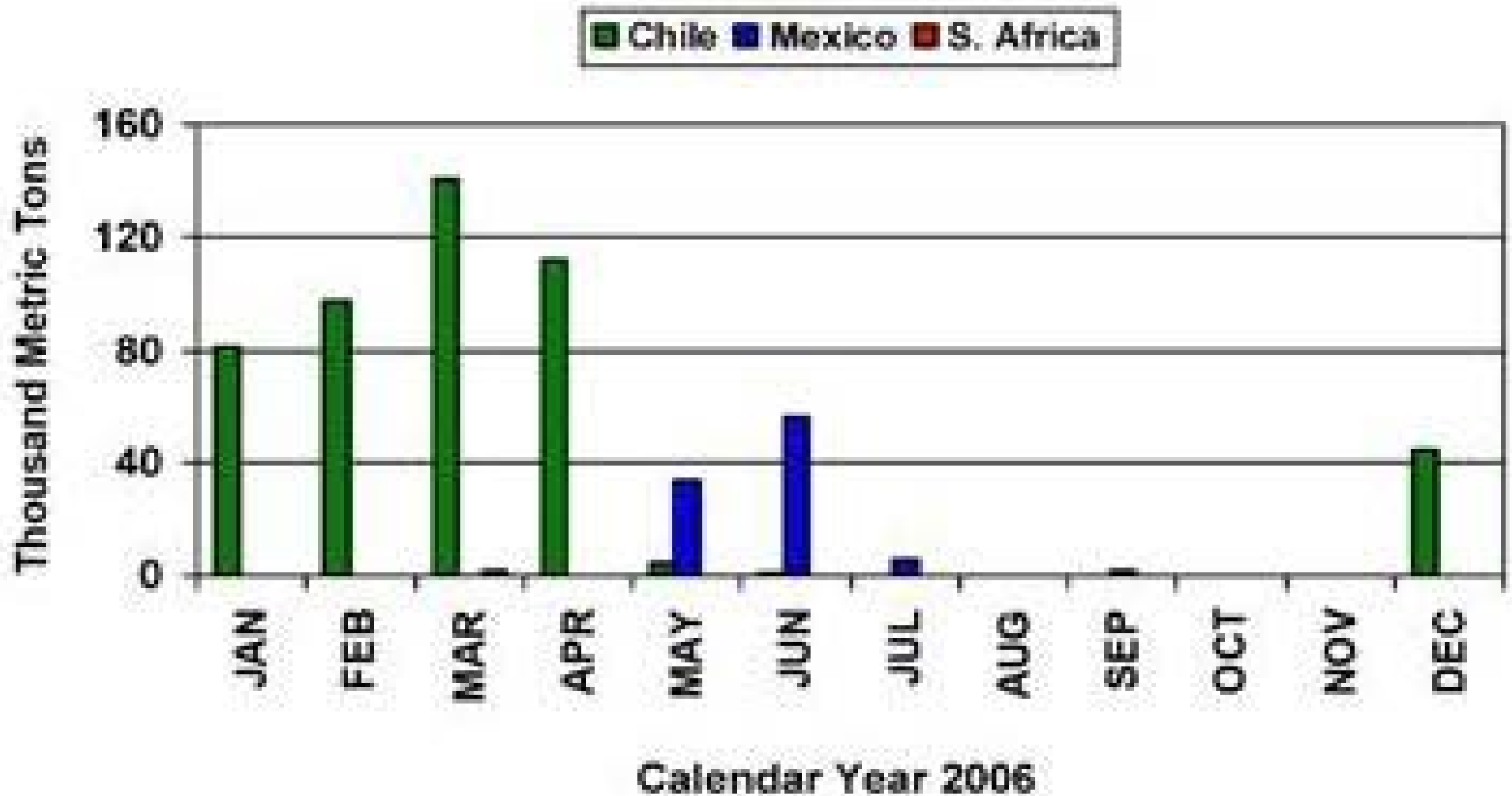


PRODUCCIÓN DE UVA POR CONTINENTE (2005)

CONTINENTE	PARTICIP.	TM
EUROPA	46.50%	14,031,840
ASIA	24.00%	7,242,240
AMERICA	20.60%	6,216,256
AFRICA	5.70%	1,720,032
OCEANIA	3.30%	995,808
PRODUCCION TOTAL (TM)		30,176,000

Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino, 2006.

PRODUCCION DE UVAS DE MESA POR ESTACION DE PAISES COMPETIDORES DEL PERU



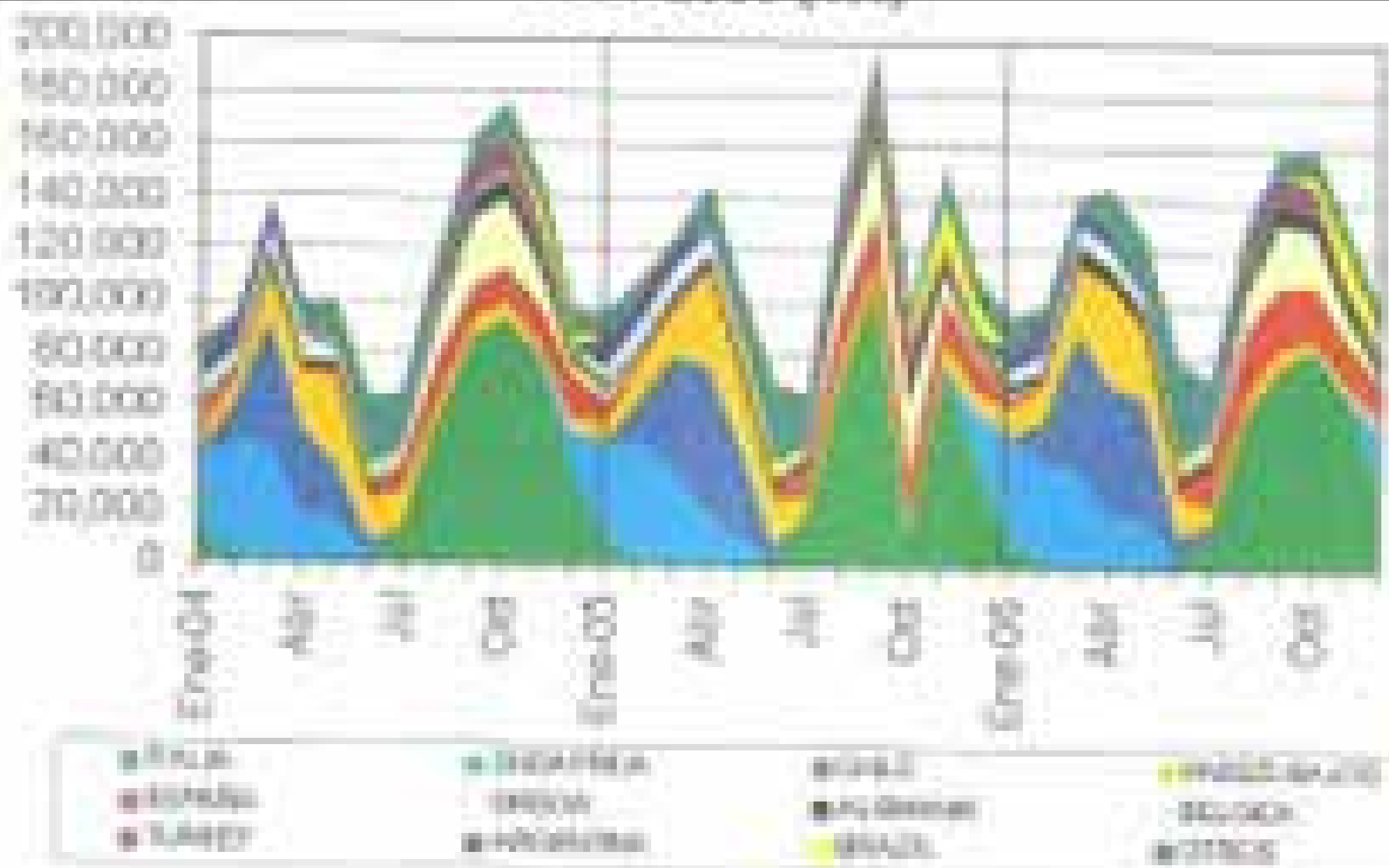
Source: Bureau of the Census, DOC

PAÍSES IMPORTADORES DE UVA FRESCA, A NIVEL MUNDIAL EN EL AÑO 2006

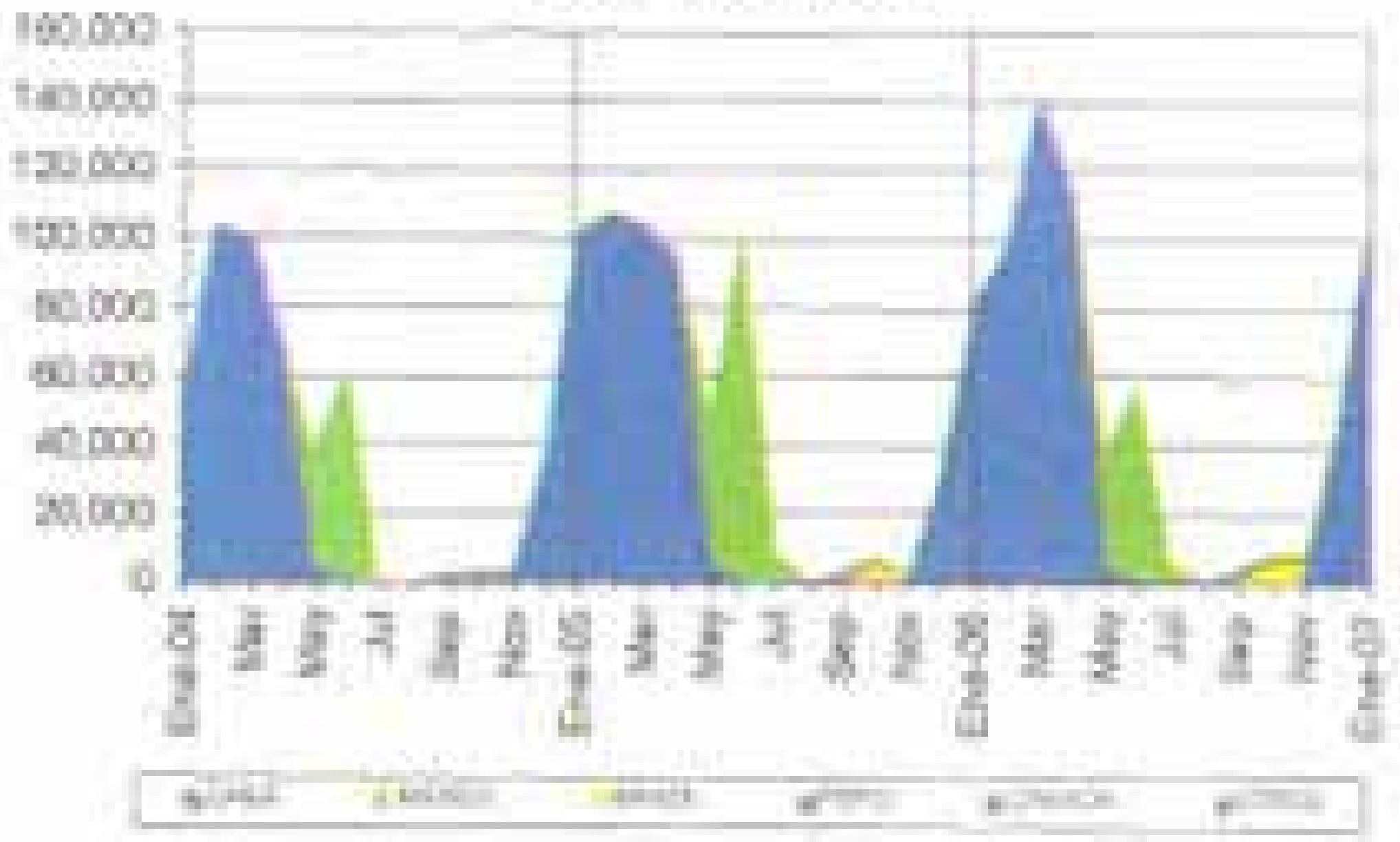
Pais	TOTAL IMPORTADO (MS US\$)	CANTIDAD IMPORTADA (TM)
Estados Unidos de América	1,102,061	603,218
Reino Unido	554,657	273,096
Alemania	504,952	326,548
Países Bajos	469,422	260,170
Rusia	342,716	320,677
Canadá	321,549	174,773
Francia	179,074	141,100
Bélgica	170,108	93,736
Hong Kong	148,289	91,517
Polonia	113,952	74,640

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE . Departamento de Información Comercial - ADEX

IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS POR LA UNION EUROPEA 2004 - 2006 (TM)

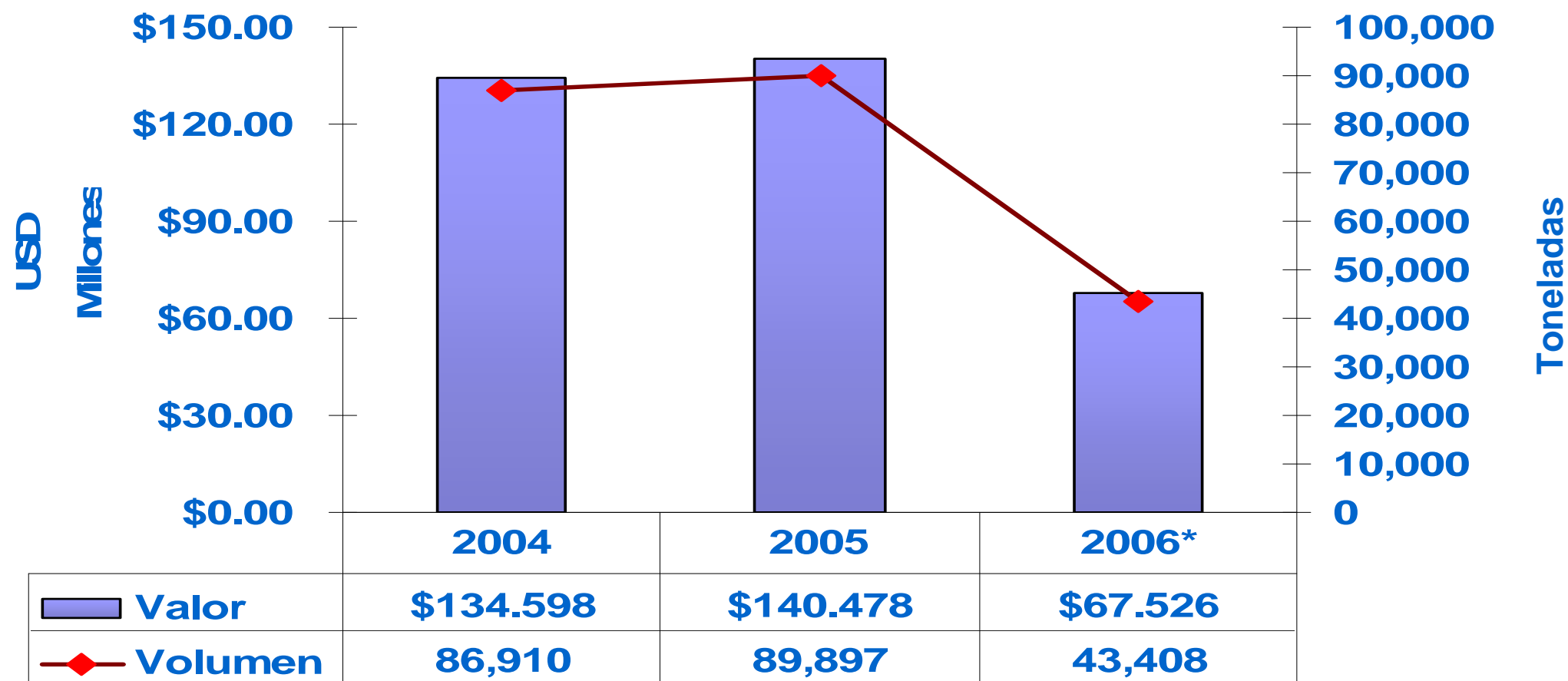


IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS POR EE.UU. 2004 - 2006 (TM)



IMPORTACIONES POR HONG KONG

Uva de Mesa



*Fuente: Departamento de Estadísticas de Hong Kong
Tipo de Cambio 1 USD= 7.76 HKD , *2006 (Enero-Abril)*

SUPERFICIE DE UVAS DEL PERU Y COMPETIDORES



1. CHILE	56,000	HAS
2. BRASIL	90,000	HAS
3. ARGENTINA	64,000	HAS
4. MEXICO	14,500	HAS
5. SUD AFRICA	22,000	HAS
6. PERU	3,800	HAS

EXPORTACIONES DE UVAS DE MESA POR PAISES DEL HEMISFERIO SUR AÑO : 2007

PAIS	VALOR EXPORTADO (MS US\$)	CANTIDA EXPORTADA (TM)
CHILE	1,580.26	1,169,000
MEXICO	213.00	181,235
SUDAFRICA		107,600
BRASIL	169.00	79,000
ARGENTINA		34,000
PERU	70.00	34,000

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

PRODUCCION DE UVAS DE MESA POR MEXICO

Variedades

Mayo

Junio

Julio

Semanas

1

2

3

4

1

2

3

4

1

2

3

4

Perlette



Flame



Sugraone



Red Globe



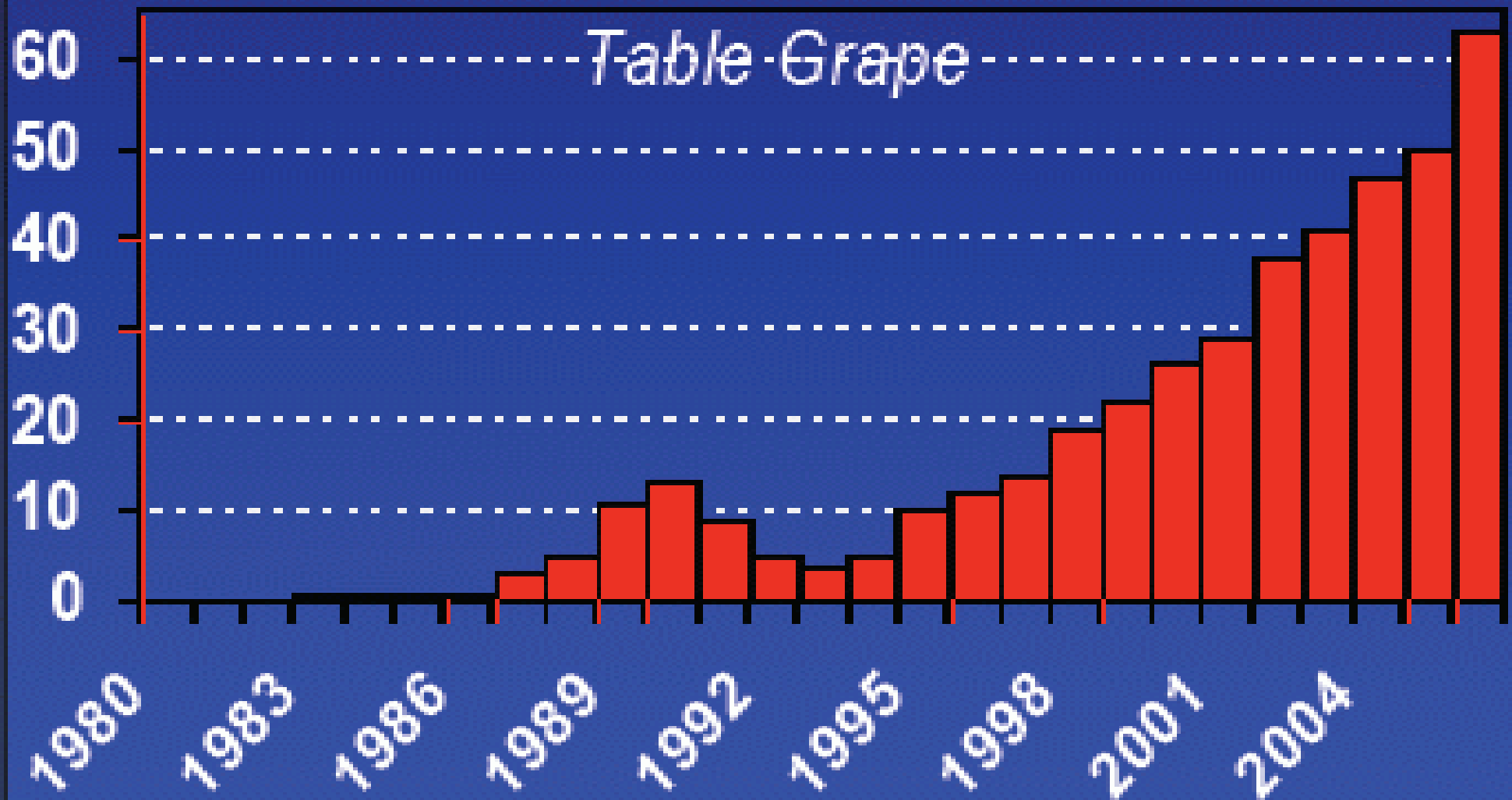
2006	PERLETTE	FLAME	Sugra one	RED GLOBE	Otras	Total
Exportación de E.U.A.	1,884,864	5,195,162	3,348,186	390,452	452,977	11,277,641
Exportación a Otros Países	350,949	202,471	404,941	242,965	148,478	1,349,804
Mercado Nacional	293,236	263,520	760,591	459,255	89,962	1,866,564
Total	2,529,049	5,661,153	4,513,718	1,092,672	697,414	14,494,009

COMERCIALIZACION DE UVAS EN MEXICO POR CAJAS

PRODUCCION DE UVAS DE MESA POR ARGENTINA

000 TON

UVA DE MESA

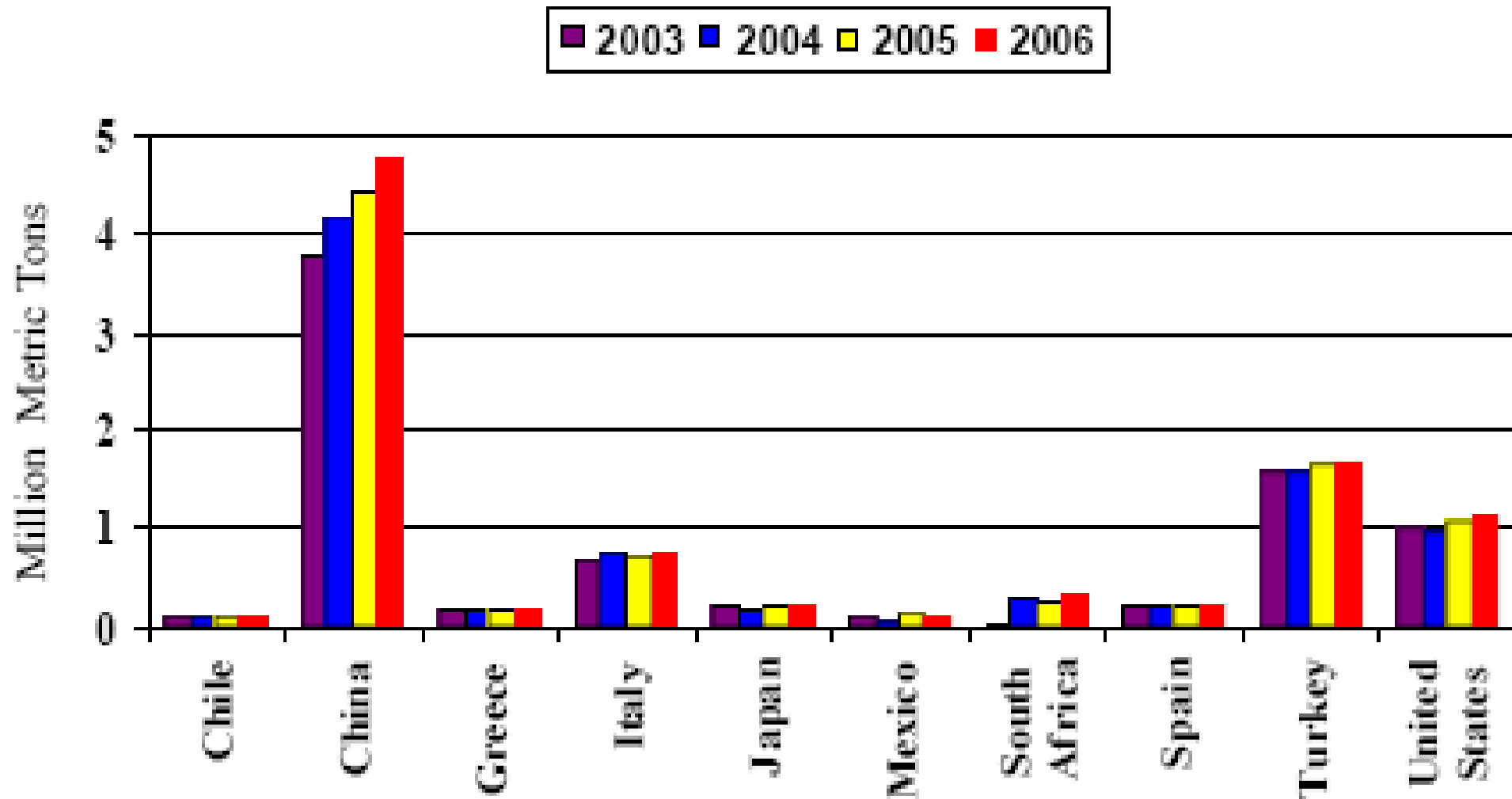


PROMEDIO DE IMPORTACION POR EEUU :1 KG(US\$)

VARIEDAD	PAIS	2006- 2007	2007- 2008
THOMSON	CHILE	3.50	5.75
SEEDLES	PERU	-----	5.63
FLAME	CHILE	3.88	6.13
SEEDLES	PERU	-----	5.38
SUPERIOR	CHILE	2.50	4.11
SEEDLES			
RED	CHILE	3.50	4.13
GLOBE	PERU	-----	3.75

FUENTE:DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE EEUU - ADUANAS

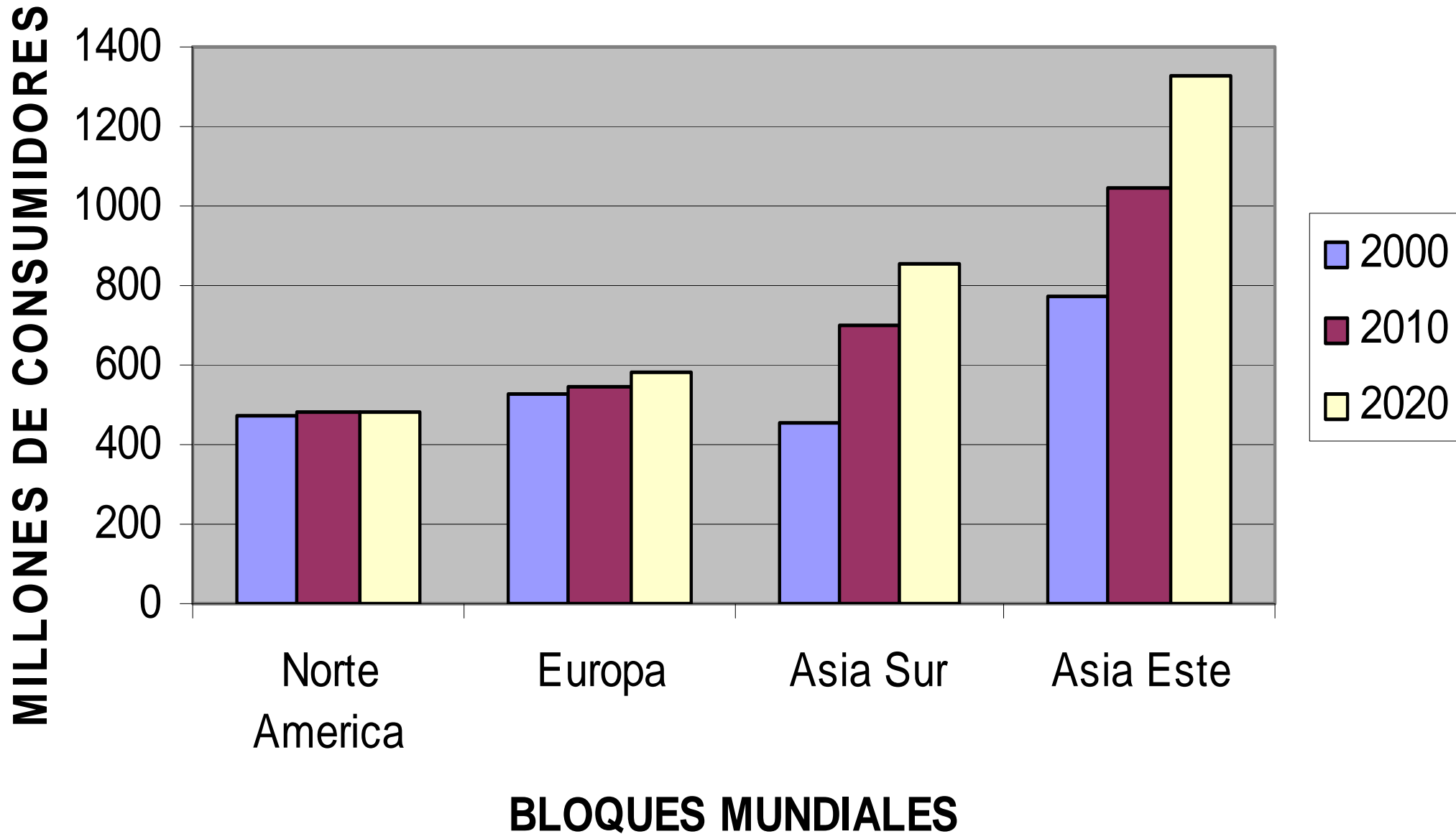
PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES DE UVAS FRESCAS



Source: Foreign Agricultural Service Attaché Annual Reports, USDA

* Data for 2005 and 2006 are estimates.

MERCADOS POTENCIALES DE UVAS (MILLONES DE CONSUMIDORES)



Estrategias para lograr Competitividad

- ⇒ Acuerdos bilaterales
- ⇒ Acuerdos multilaterales
- ⇒ Servicios para desarrollo de mercados

- ⇒ Fortalecimiento institucional
- ⇒ Medidas y políticas de apoyo
- ⇒ Base legal clara y estable
- ⇒ Infraestructura básica
- ⇒ Servicios de apoyo

- ⇒ Reconversión de la pequeña agricultura
- ⇒ Desarrollo tecnológico
- ⇒ Desarrollo de Mercados y Productos
- ⇒ Gestión empresarial, asociatividad, cadenas productivas, clusters
- ⇒ Organización y fortalecimiento institucional

ENTORNO
INTERNACIONAL

ENTORNO
NACIONAL

AGRO
NEGOCIO



NUEVO MODELO DE COMPETENCIA



Integración del Sector Público y Privado en Gestión del Desarrollo

ACTIVA PARTICIPACION DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO



ACTIVA PARTICIPACION DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO

Expresión de la capacidad de Competencia



Retos Importantes

- Ampliación y mejoramiento de infraestructura vial
- Inversión pública en proyectos de riego y cuencas
- Inversión pública en agricultura y agroindustria

- ➔ Apoyo en desarrollo de mercados y organización de sistemas de comercialización
- ➔ Asistencia técnica y capacitación a pequeños agricultores
- ➔ Nuevos sistemas de Crédito y Seguro de Crédito

- ➔ Programación de la producción
- ➔ Articulación de la oferta con el mercado: cadenas productivas y clusters
- ➔ Reconversión institucional

Contexto internacional

- ⇒ **Subsidios en Europa, USA y Japón.**
- ⇒ **Cuotas de importación.**
- ⇒ **Sistema de licencias de importación.**
- ⇒ **Sistema de precios de referencia.**
- ⇒ **Inspecciones en puntos de arribo.**
- ⇒ **Seguridad de cumplimiento.**

- ⇒ **Fuerte competencia de nuevos países exportadores.**
- ⇒ **Consumidores más exigentes en calidad e inocuidad.**
- ⇒ **Tendencia al consumo de alimentos más elaborados.**
- ⇒ **Constante búsqueda de sabores y presentaciones nuevas.**

Buenas prácticas agrícolas

- **Respeto al medio ambiente.**
- **Manejo integrado de cultivos.**
- **Higiene e inocuidad de los productos.**
- **Control de desechos.**
- **Sistemas de autocontrol y auditoría.**
- **Rastreabilidad.**

Buenas prácticas de manufactura

- ⇒ **Instalaciones adecuadas al proceso.**
- ⇒ **Higiene de planta.**
- ⇒ **Programa de limpieza y desinfección.**
- ⇒ **Control de plagas.**
- ⇒ **Mantenimiento y calibración de equipos**
- ⇒ **Rastreabilidad.**

INGRESO PERCAPITA EN MERCADOS INTERNACIONALES

Mercado	Ingreso p.c. US\$/año
Estados Unidos	33, 900
Unión Europea	22, 500
Mercosur	3, 660
Mercado Andino	2 ,390

NUESTRO VOLUMENES DE EXPORTACION
ESTAN EN RELACION CON LA CAPACIDAD
DE COMPRA DE LOS PRINCIPALES
MERCADOS

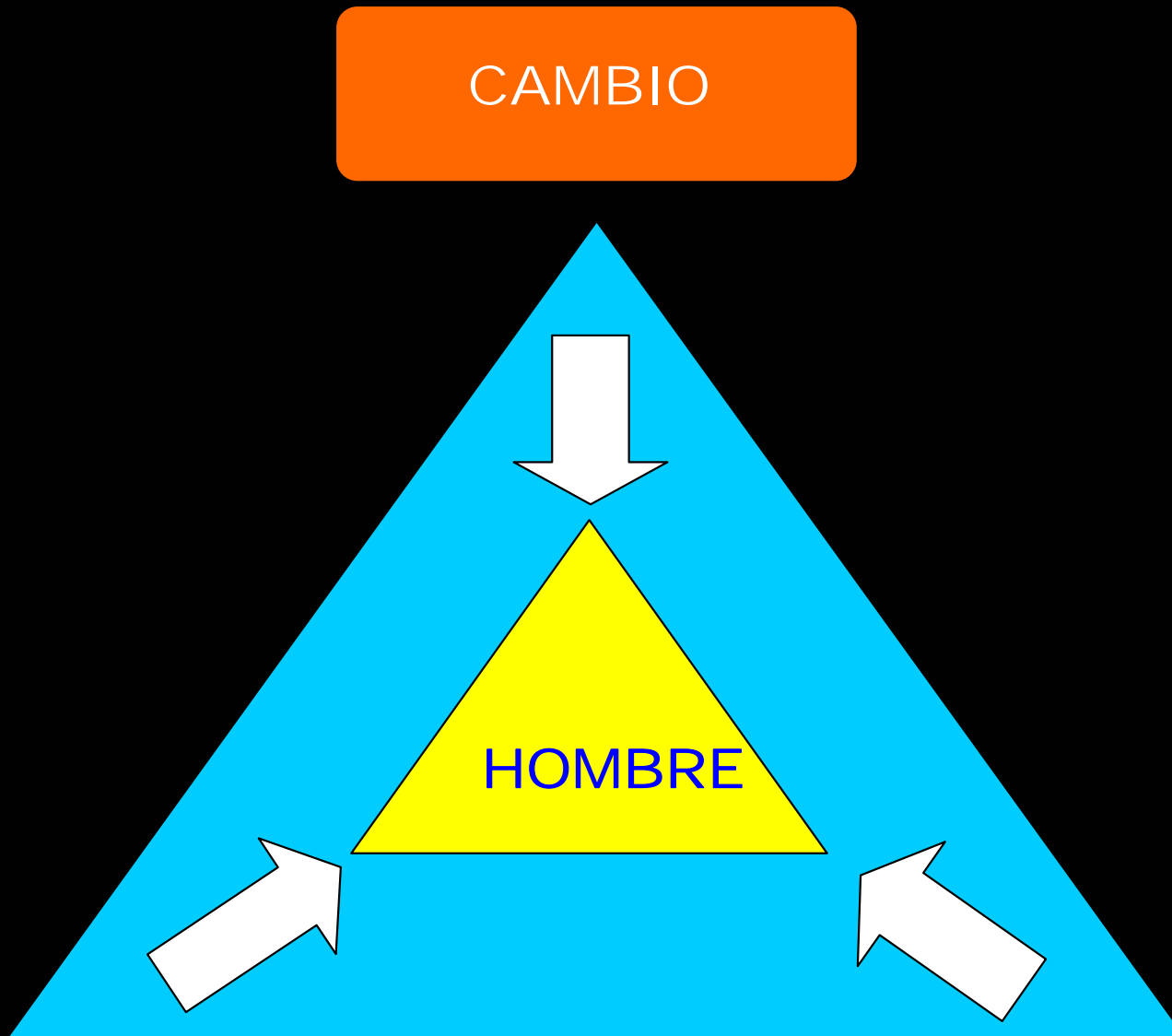
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

CAMBIO

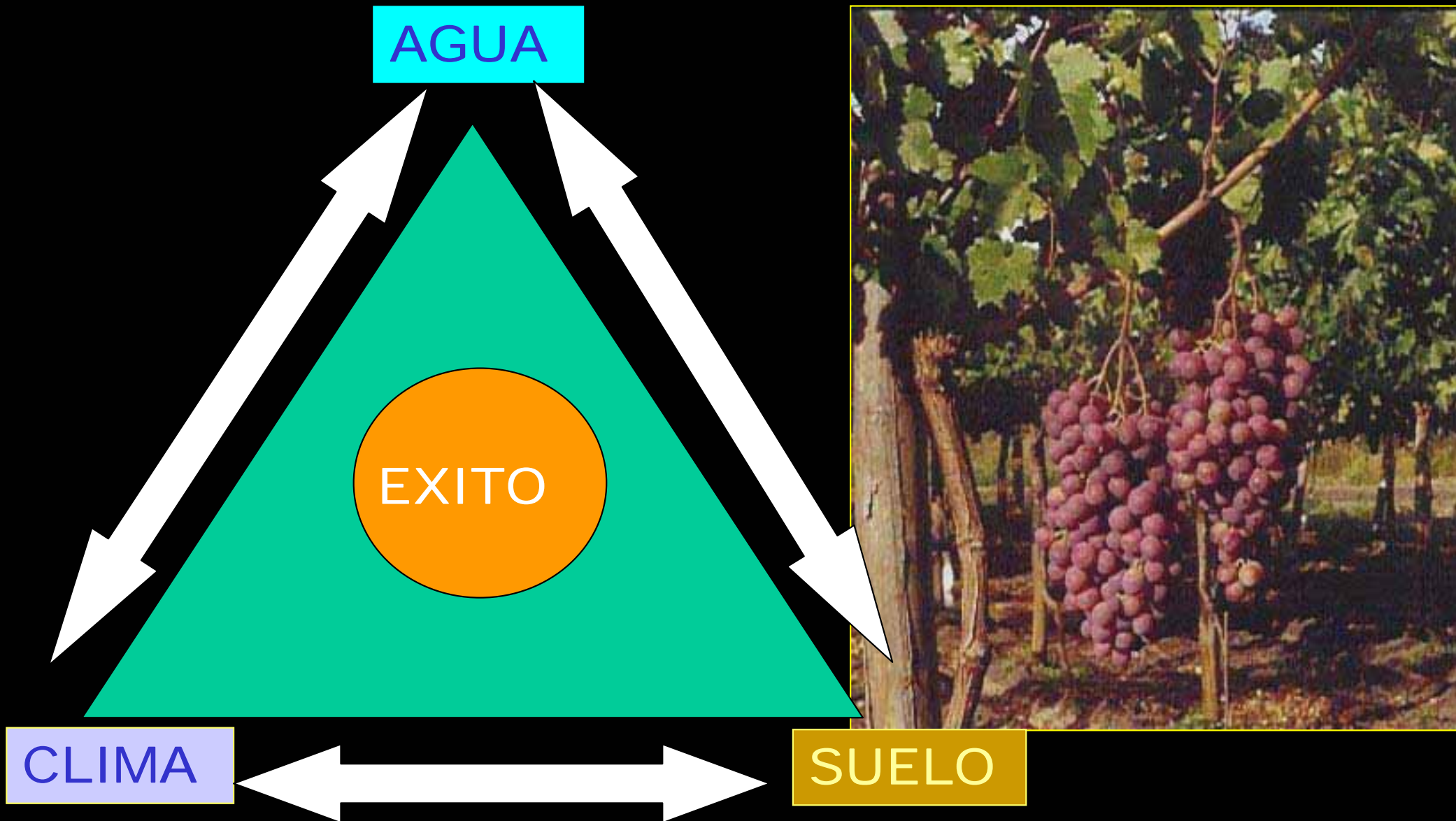
HOMBRE

CONCEPTO

GERENCIA



¿POR QUE DESARROLLAR LA VITICULTURA EN PIURA ?

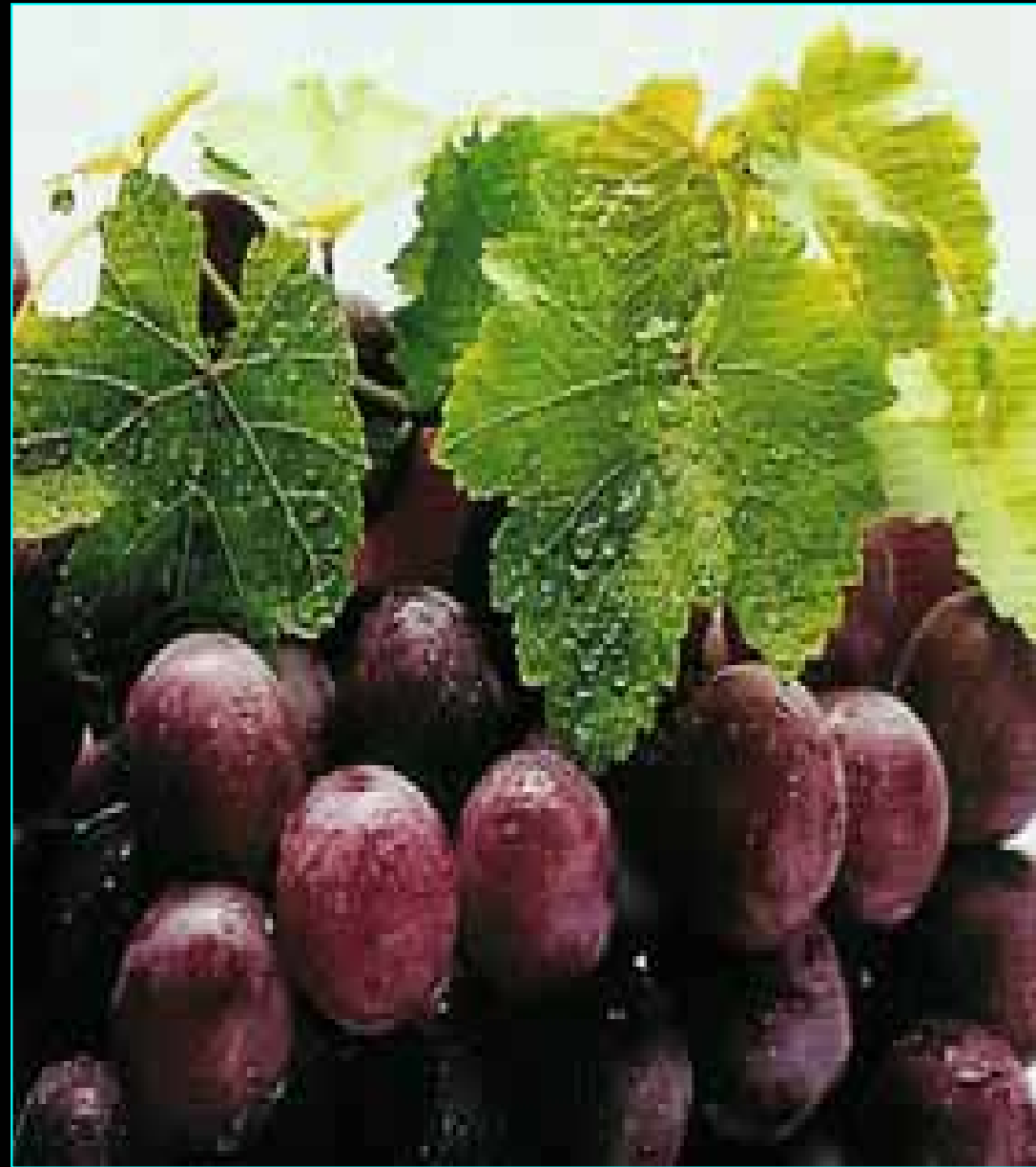


REGION PIURA : HAS DE VID INSTALADAS

1.-PROV. SULLANA
35 HAS

2.-PROV.
CHULUCANAS
67 HAS

3.- PROV. PIURA
125 HAS



FORTALEZAS

1. MUCHOS ECOSISTEMAS FAVORABLES
2. LA COSTA ES UNICO TROPICO EN EL MUNDO QUE TIENE AGUA
3. CALIDAD INTRINSICA DEL PRODUCTO (SABOR)
5. LARGAS TEMPORADAS DE COSECHA
6. DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA
7. MUCHA EXTENSION POR EXPLOTAR
8. BAJA INCIDENCIA DE PROBLEMAS FITOSANITARIOS

OPORTUNIDADES

1. EXONERACIONES ARANCELARIAS EN EEUU(APC) Y EN LA UE
2. REVALUACION DEL EURO FRENTE AL DÓLAR
3. RECIENTE APERTURA DEL MERCADO CHINO
4. CAIDA TEMPORAL DE LA PRODUCCION DEL HEMISFERIO NORTE POR EFECTOS CLIMATICOS
5. CAMPAÑA A FAVOR DE LA SALUD

Tratado de Libre Comercio con USA

*EEUU es nuestro principal socio comercial pues le vendemos la **tercera** parte de lo que exportamos Y a su vez le compramos la **quinta** parte de lo que importamos.*

*Permitirá que los productos peruanos puedan venderse en el mercado de consumo **MAS GRANDE** del mundo sin tener que pagar aranceles o impuestos de entrada.*



**tratado de
libre
comercio
PERU - EE.UU**

Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico – APEC

Busca afianzar los vínculos económicos existentes y generar mayores relaciones económicas con la región que, en los últimos años, ha presentado el mayor dinamismo en términos de crecimiento económico. El Perú es miembro de la APEC desde el año 1998.

**2600 MILLONES
DE HABITANTES**

**COMPRAN + EL
50 % DE LAS
EXPORTACIONES**



**MERCADO
DE 15,364
MILLONES
DE US \$**

Países miembros de la APEC (21países)

Australia

Brunei Darussalam

Canadá

Corea del Sur

Chile

EEUU

Filipinas

Hong Kong

Indonesia

Japón

Malasia

México

Nueva Zelanda

Nueva Guinea

Perú

China

Rusia

Singapur

Tailandia

Taiwan

Vietnam

EE.UU.

PBI: US\$ 8,200 mil millones
Población: 285 millones

ALCA

PBI: US\$ 10,800 mil millones
Población: 800 millones

APEC

PBI: US\$ 25,000 mil millones
Población: 2,600 millones

TAILANDIA

PBI: US\$ 126 mil millones
Población: 64 millones

CHILE

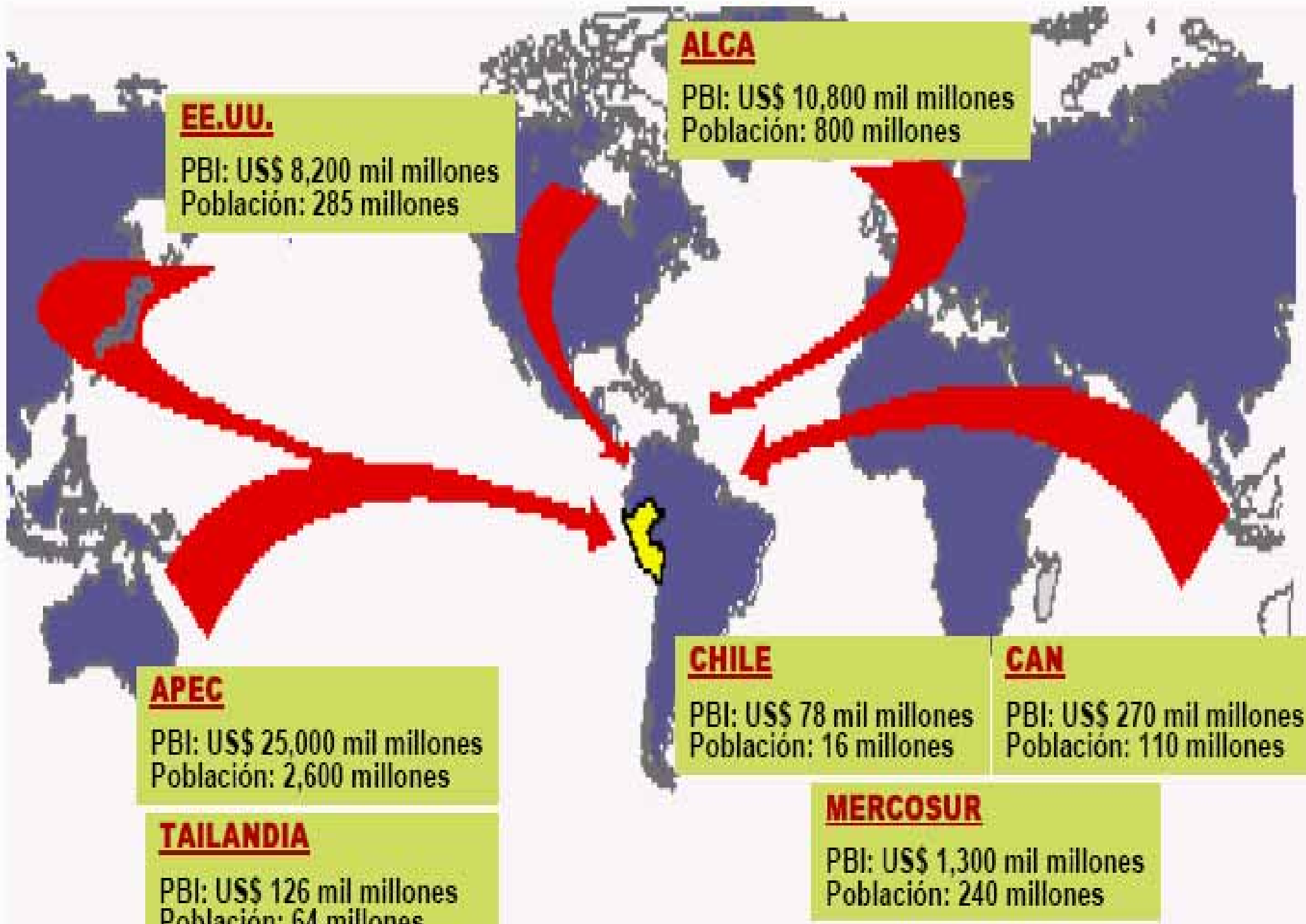
PBI: US\$ 78 mil millones
Población: 16 millones

CAN

PBI: US\$ 270 mil millones
Población: 110 millones

MERCOSUR

PBI: US\$ 1,300 mil millones
Población: 240 millones





V
C
T
V



s
a
c
i
t
e
m
V
s
a
l
e
p
o
i
c
r
e
m
o
C
e
r

TENDENCIAS DE CONSUMO EN LA PROXIMA DECADA

FRUTAS FRESCAS

VERDURAS FRESCAS

PESCADO FRESCO

YOGURT

AVES

JUGOS

LECHE

VERDURAS CONGELADAS

PESCADO CONGELADO

PAN

MARCADA
PREFERENCIA HACIA
FRUTAS Y
HORTALIZAS FRESCAS



DEBILIDADES

1. PRESENCIA DE LA MOSCA DE LA FRUTA
2. ESCASO NIVEL DE INVERSIONES
3. FINANCIAMIENTO MUY ESCASO Y CARO
4. ELEVADA TARIFA DE TRANSPORTE
5. INSUFICIENTE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA
6. SOBRECOSTOS DE DE IMPUESTOS Y TARIFAS
7. FALTA DE INVESTIGACION Y CAPACITACION
8. TENENCIA DE LA TIERRA

AMENAZAS

- 1. RECESION ECONOMICA**
- 2. EXTREMA EXIGENCIA SOBRE APLICACIÓN DE BPA EN LA UE**
- 3. LENTITUD DEL SECTOR EMPRESARIAL PARA ADOPTAR BPA, BPM, ISO 9000, SA 8000**
- 4. RETRACCION DE INVERSIONES POR LA AGITACION SOCIAL (SECUESTROS)**
- 5.- LA MINERIA INFORMAL**

RECURSO AGUA EN LA REGION PIURA

1.- ARROZ,
(15,000 a 20,000 M3)

2.-Recurso agua faltara :
EFECTO INVERNADERO

3.- PE : CHIRA PIURA





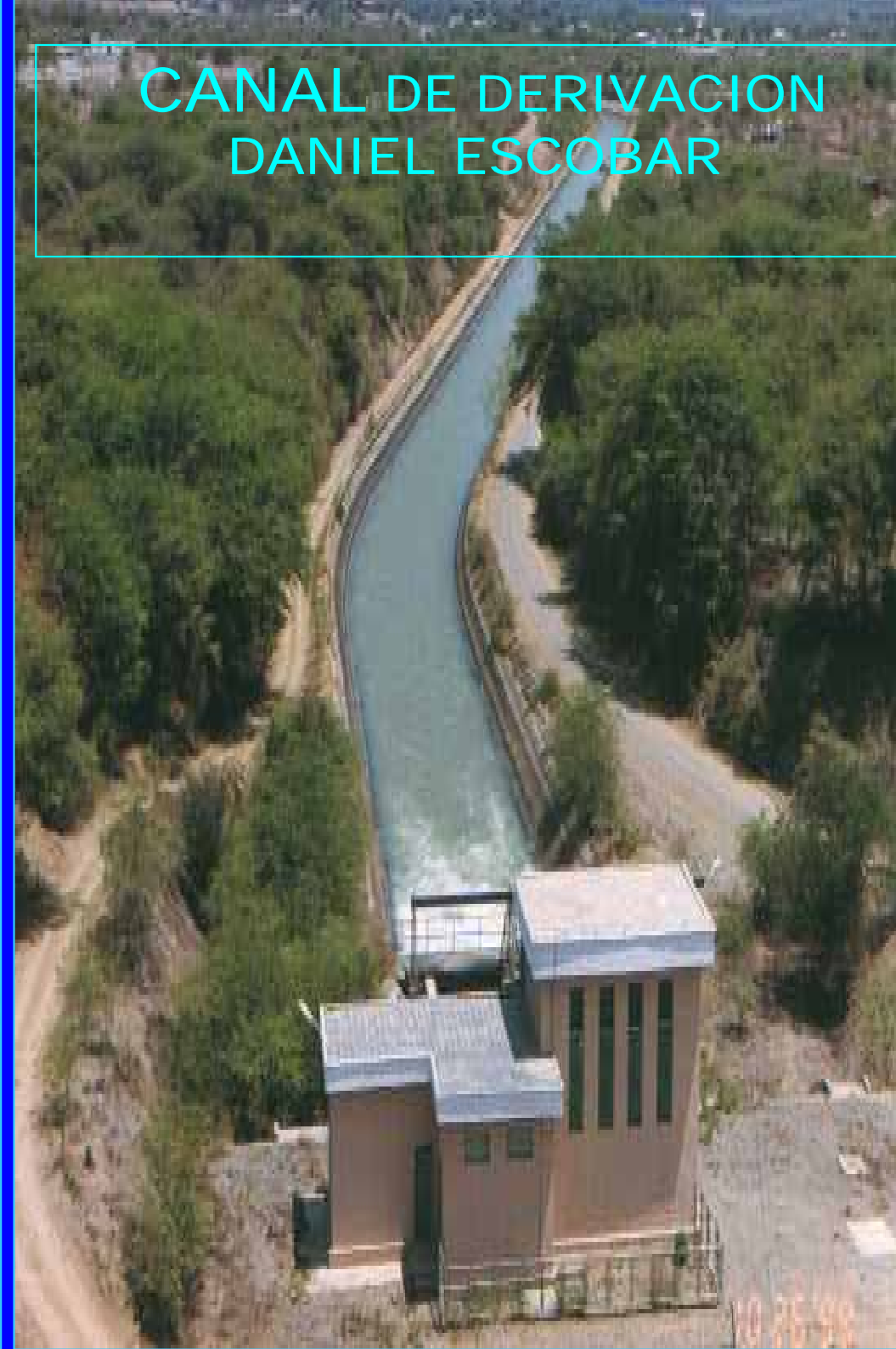
POECHLOS



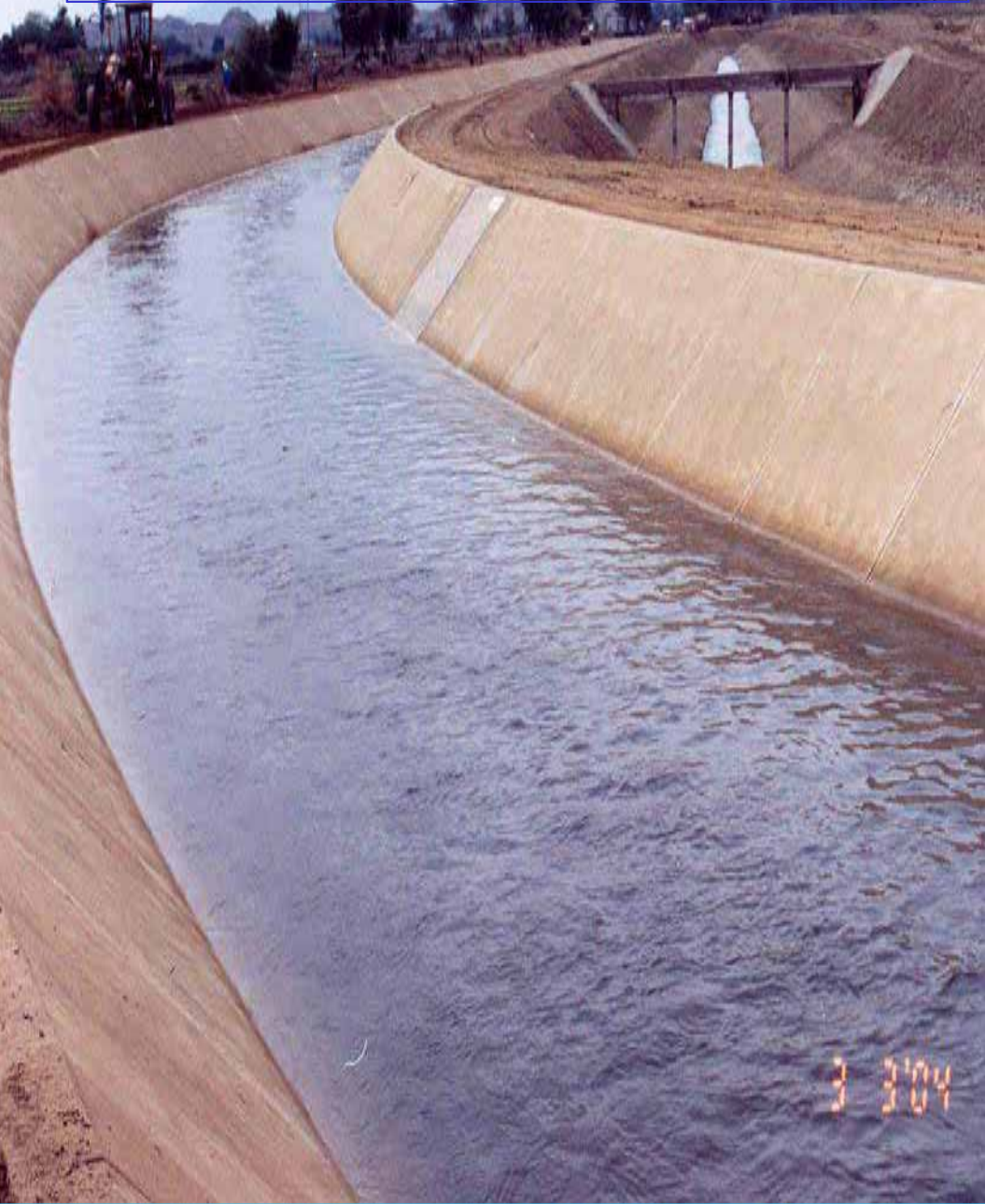
CANAL PRINCIPAL
BIAGGIO ARBULU



CANAL DE DERIVACION
DANIEL ESCOBAR



CANAL NORTE



CANAL MIGUEL CHECA



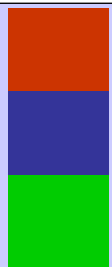
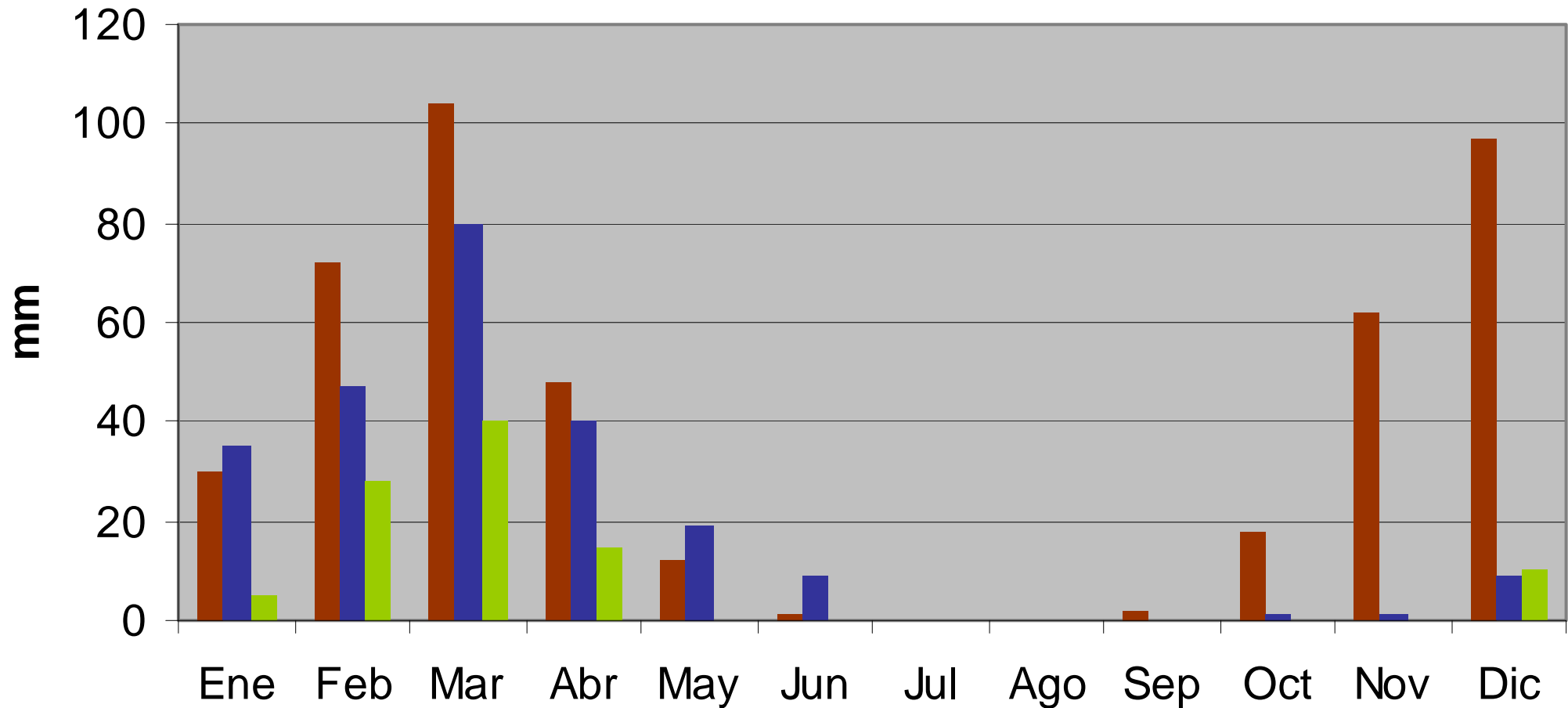
RECURSO CLIMA EN LA REGION PIURA

1.- Los valles de la Región Piura tienen climas favorables para desarrollar la viticultura

2.- Por efectos de cambios climáticos nos veremos obligados a alternar cultivos



COMPARATIVO DE PRECIPITACIONES PLUVIALES BRASIL Y PERÚ



= Remano, Petrolina, Río san francisco, Nor-este Brasil 9°S 42°O

= Mallaes-Piura, Río Chira- Perú. 4,5°S 80°O, Precipitación promedio 1971-2005

= Mallaes-Piura, Río Chira- Perú. 45 S 80 O, Precipitación promedio 1971-2005 (sin fenómeno del Niño)

DATOS DE PRECIPITACIONES PLUVIALES EN PIURA

Locación/Estación	Altitud msnm	Precipitación (mm)		
		Min	Prom *	Max
Mallares Río Piura	80	16.3	90.5	2003.55
El Partidor, San Lorenzo 2000 - 2005	265	N.D.	380.8	N.D

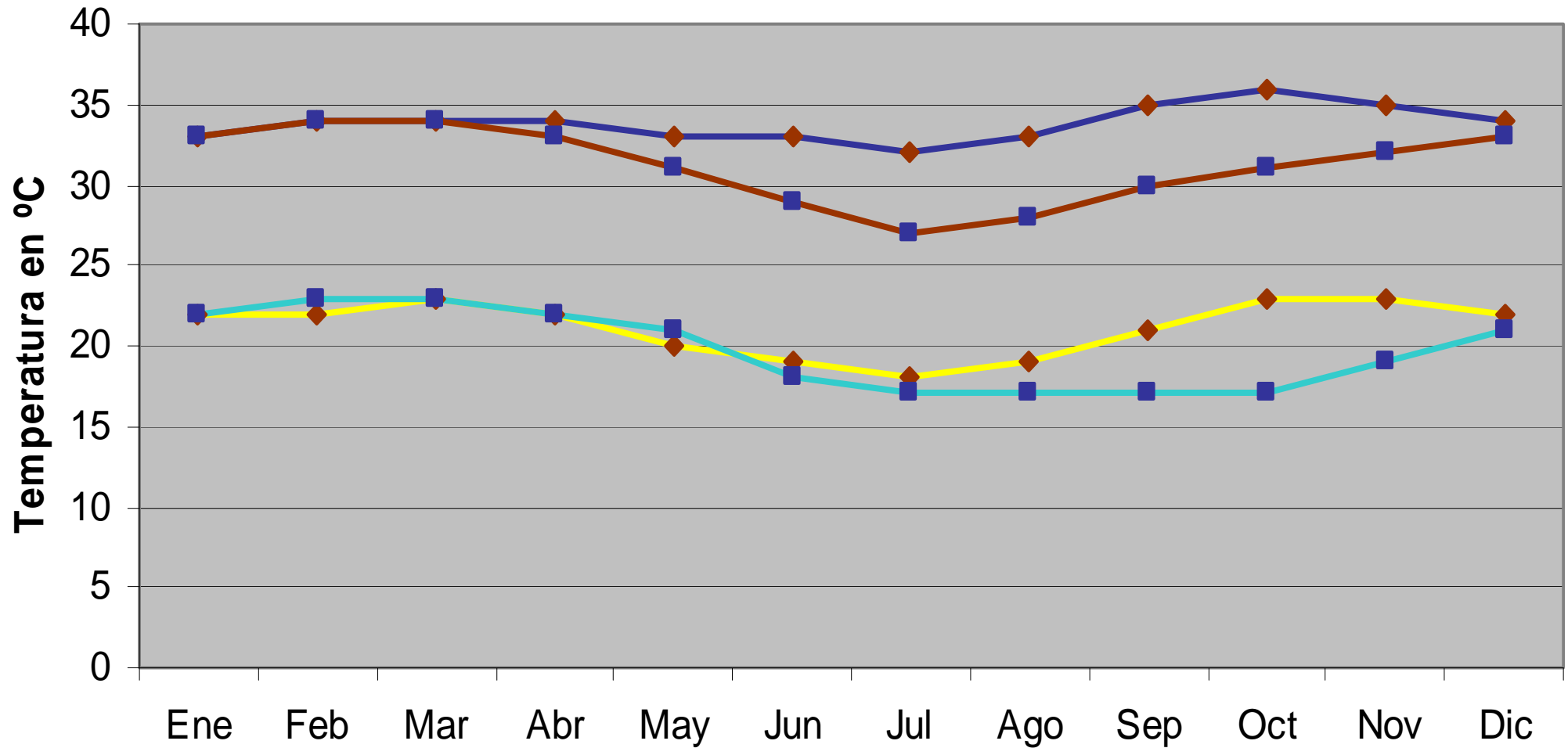
Fuente: Wolfgang W. Schaefer. Potencial de la Vid en la Region Piura . 2006



PRECIPITACIONES ESTACION DE MALLARES CON FENOMENO DEL NIÑO

Año	Precipitación (mm)
1,983	2,355.5
1,998	1,764.2

FUENTE: ESTACION MALLARES

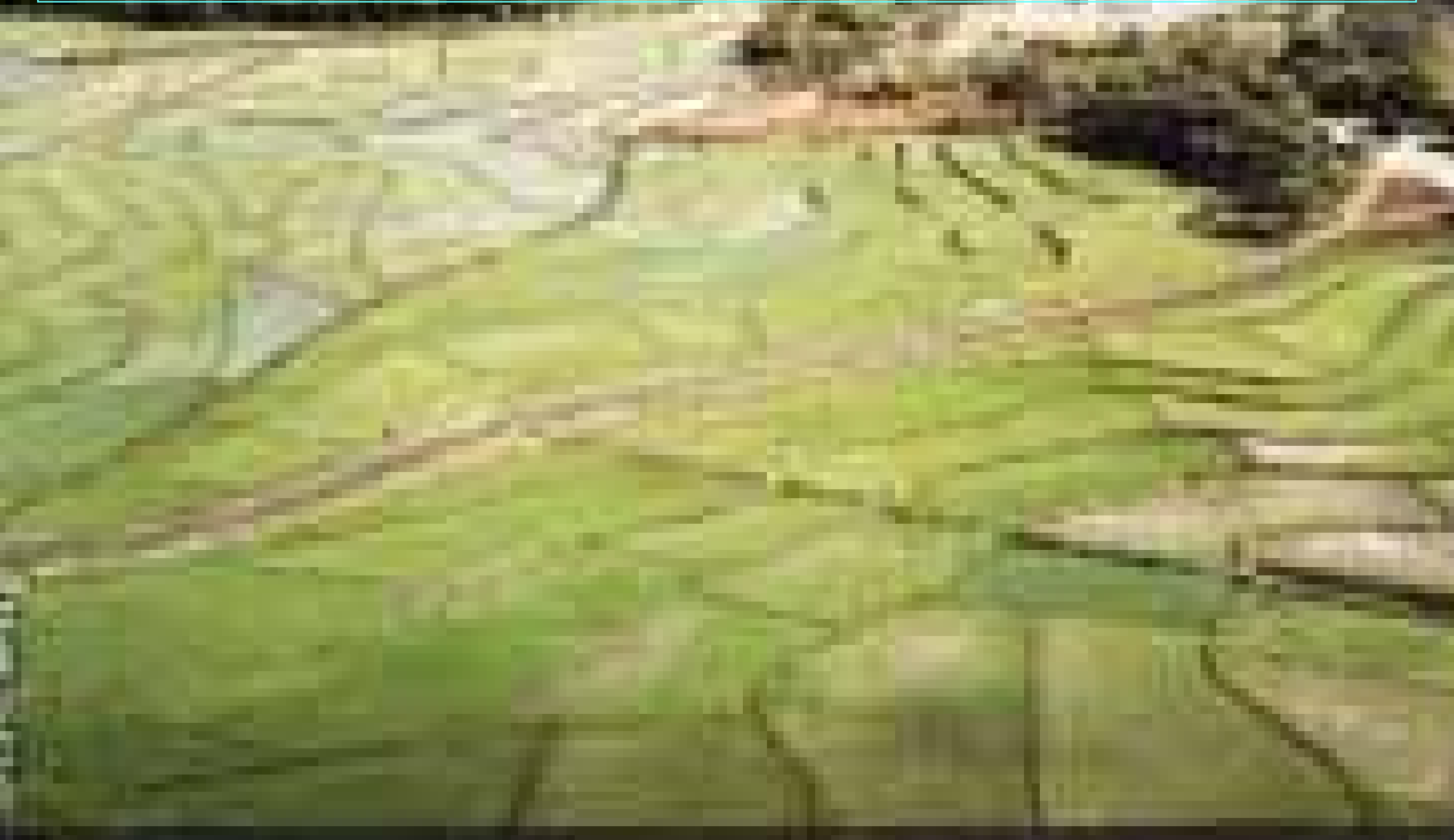
COMPARACION DE TEMPERATURAS ENTRE PETROLINAS Y MALLARES



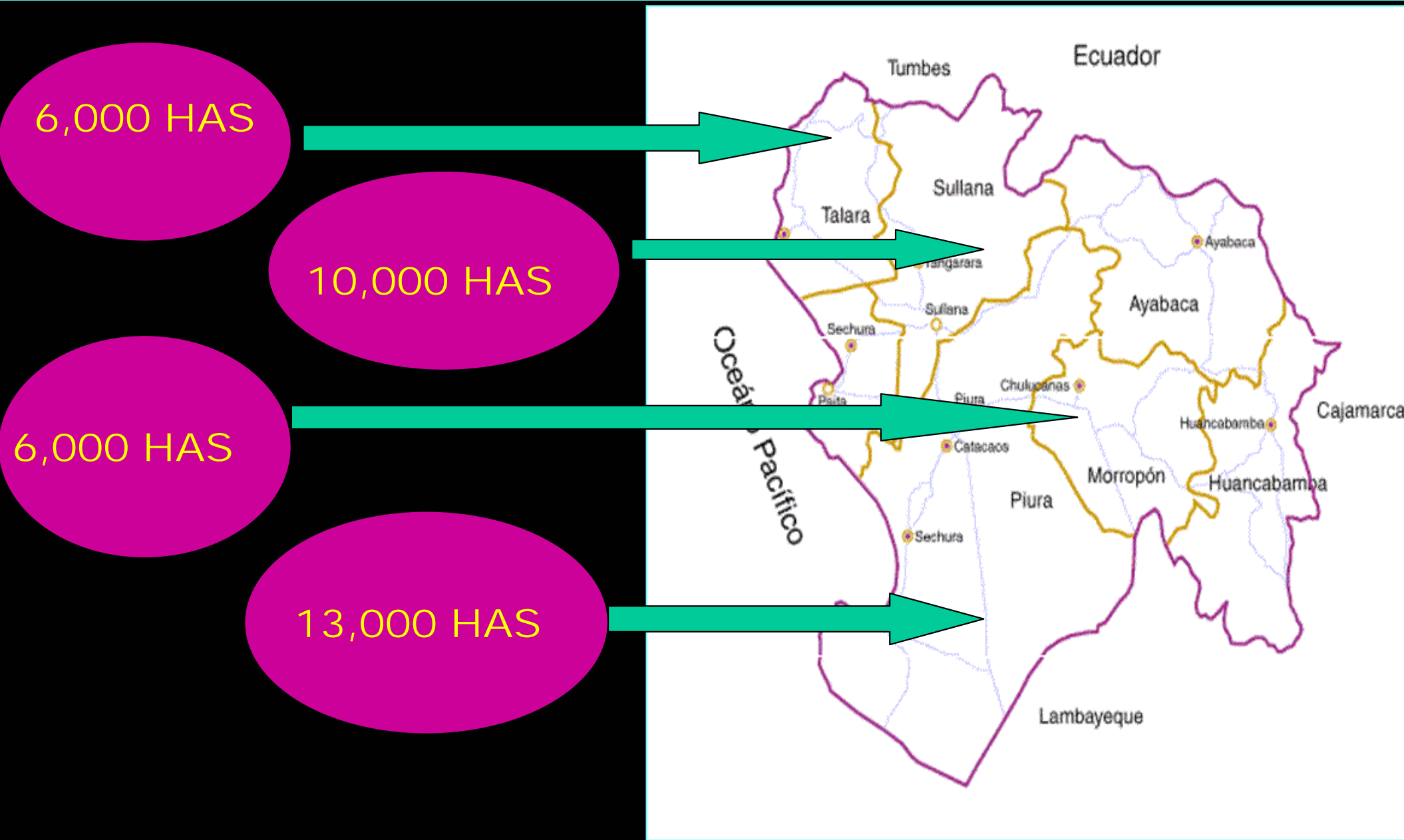
-  = Remano / petrolina Nor este de Brasil 9°S 42°O
-  = Mallares - Río chira, Perú. 4,5°S 80°O

Fuente: Wolfgang W. Schaefer. Potencial de la Vid en la Region Piura . 2006

SUELOS ARENOSOS BUENOS PARA LA VITICULTURA



POTENCIAL PARA LA VITICULTURA EN PIURA



VARIEDAD : RED GLOBE







VARIEDAD SUPERIOR



FLAME SEEDLESS



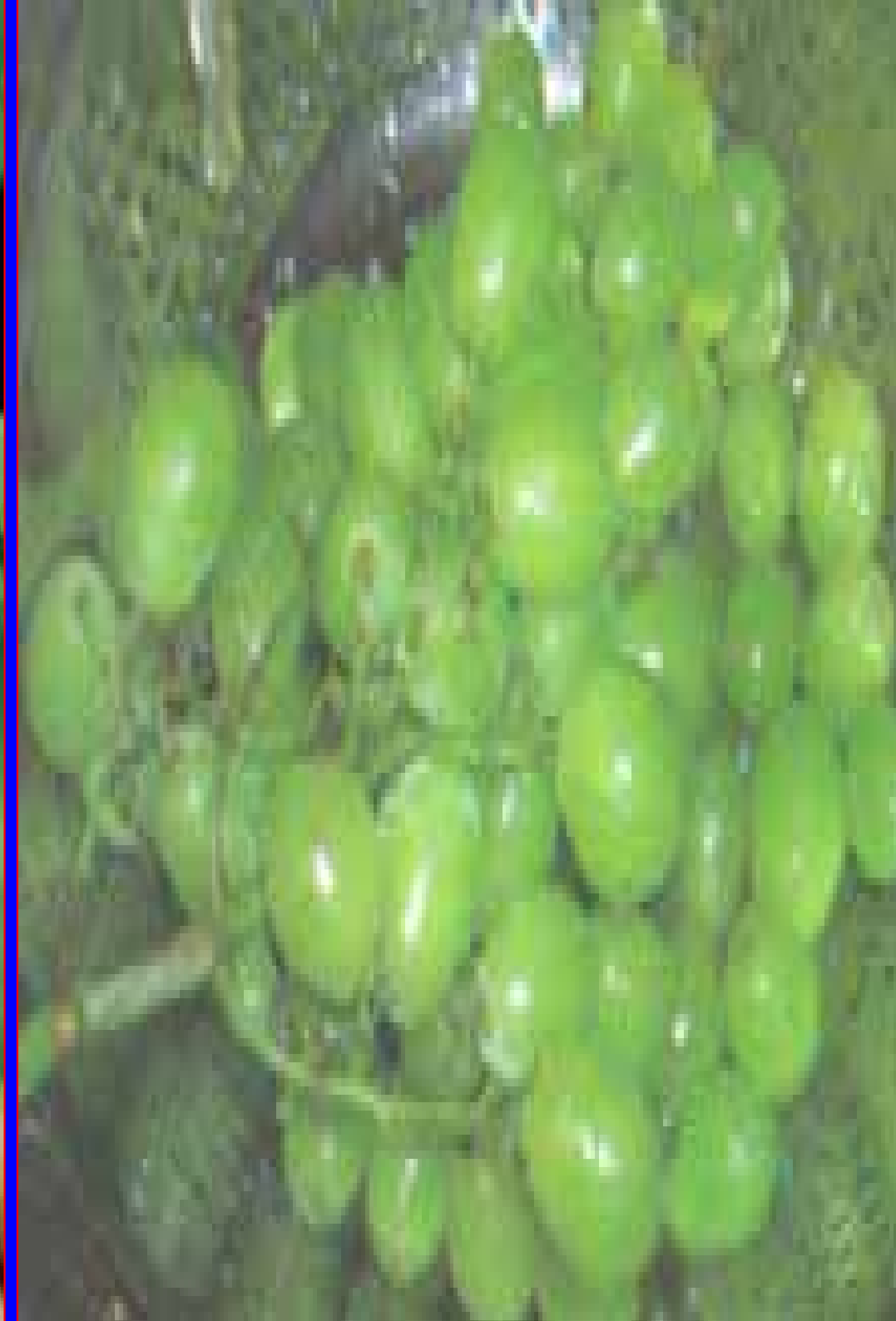


THOMPSON SEEDLES



THOMPSON SEEDLES





SISTEMA "T" CALIFORNIANA

2.5	X	2.0	=	2,000	PL / HA
3.0	X	2.0	=	1,666	PL / HA
3.0	X	2.5	=	1,333	PL / HA
3.5	X	2.0	=	1,428	PL / HA



SISTEMA DOBLE "T" CALIFORNIANA



Sistema "Y" Sudafricana



2.5	X	2.0	=	2,000	PL / HA
3.0	X	2.0	=	1,666	PL / HA
3.0	X	2.5	=	1,333	PL / HA
3.5	X	2.0	=	1,428	PL / HA




**Sistema de Conducción
“Y” Sudafricana**

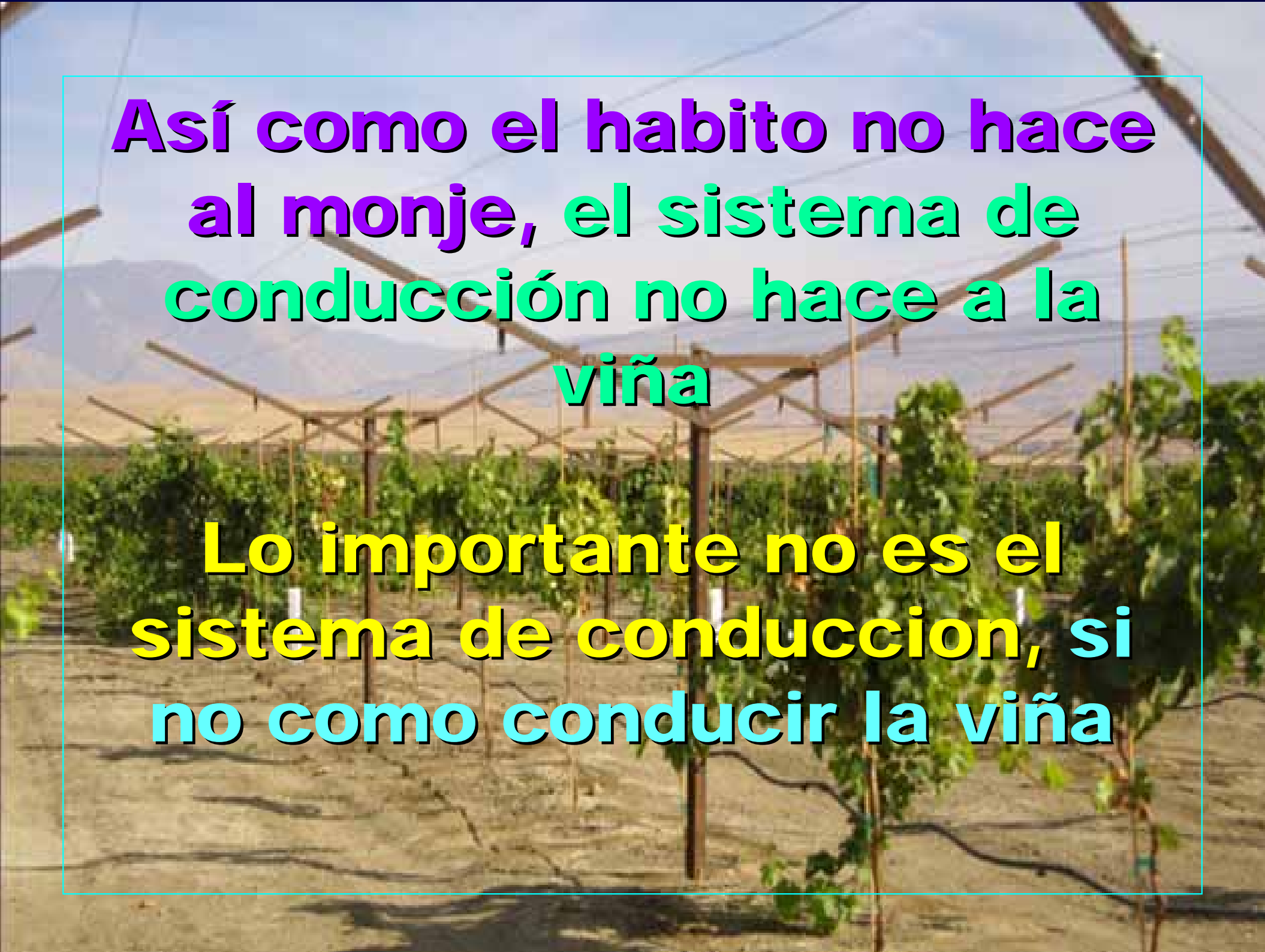


SISTEMA PARRONAL ESPAÑOL

3.0	X	2.0	=	1,666	PL / HA
3.0	X	2.5	=	1.333	PL / HA
3.5	X	2.0	=	1,428	PL / HA



Sistema de Conducción Parrón Español
Variedad Red Globe 2005 Fundo Viñedos Don
Alejandro - Chavimochic



Así como el habito no hace
al monje, el sistema de
conducción no hace a la
viña

Lo importante no es el
sistema de conduccion, si
no como conducir la viña

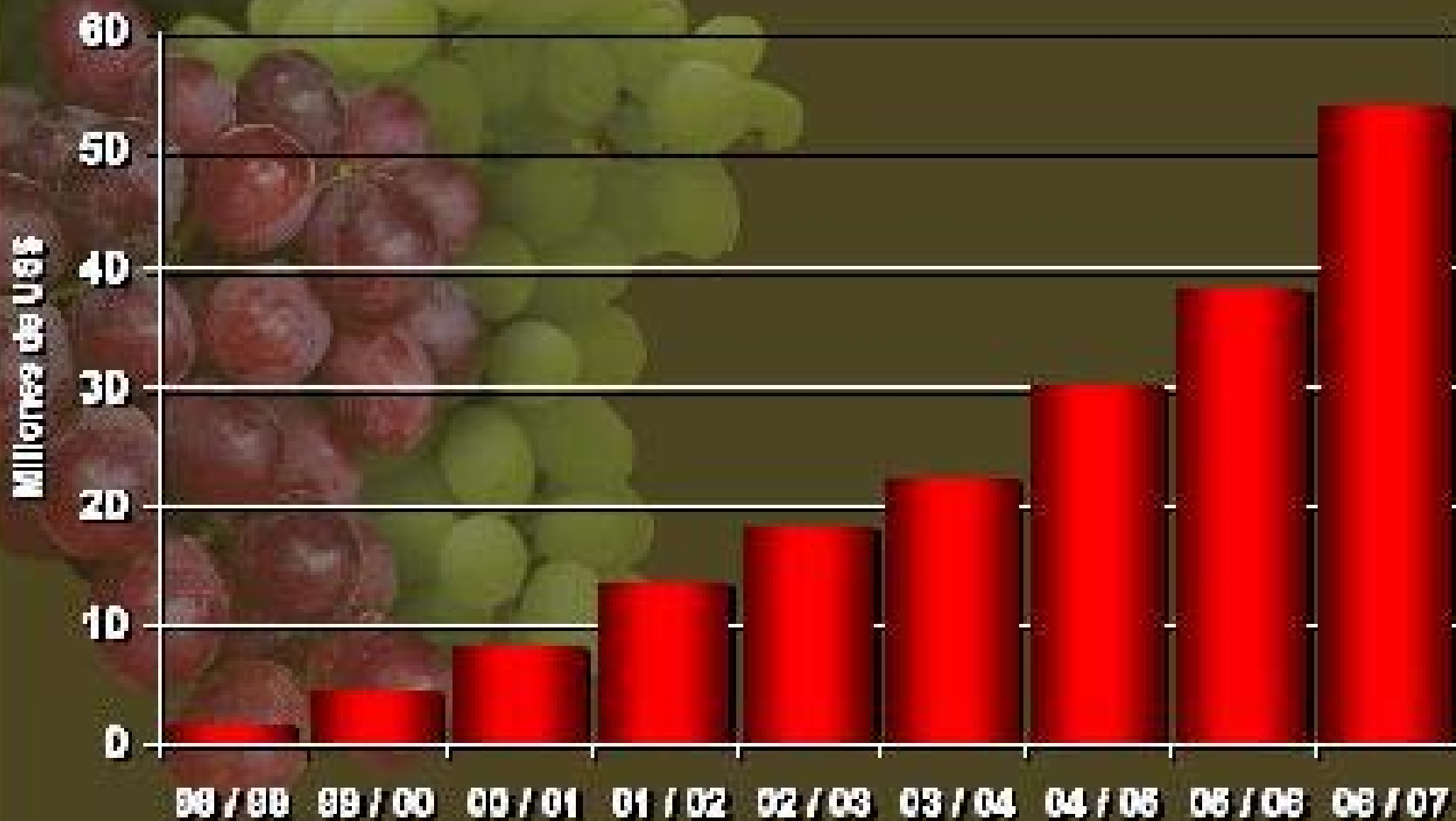








EXPORTACION DE UVA DE MESA - EN VALORES CAMPAÑAS 98/99 a la 06/07 (Millones de US\$)

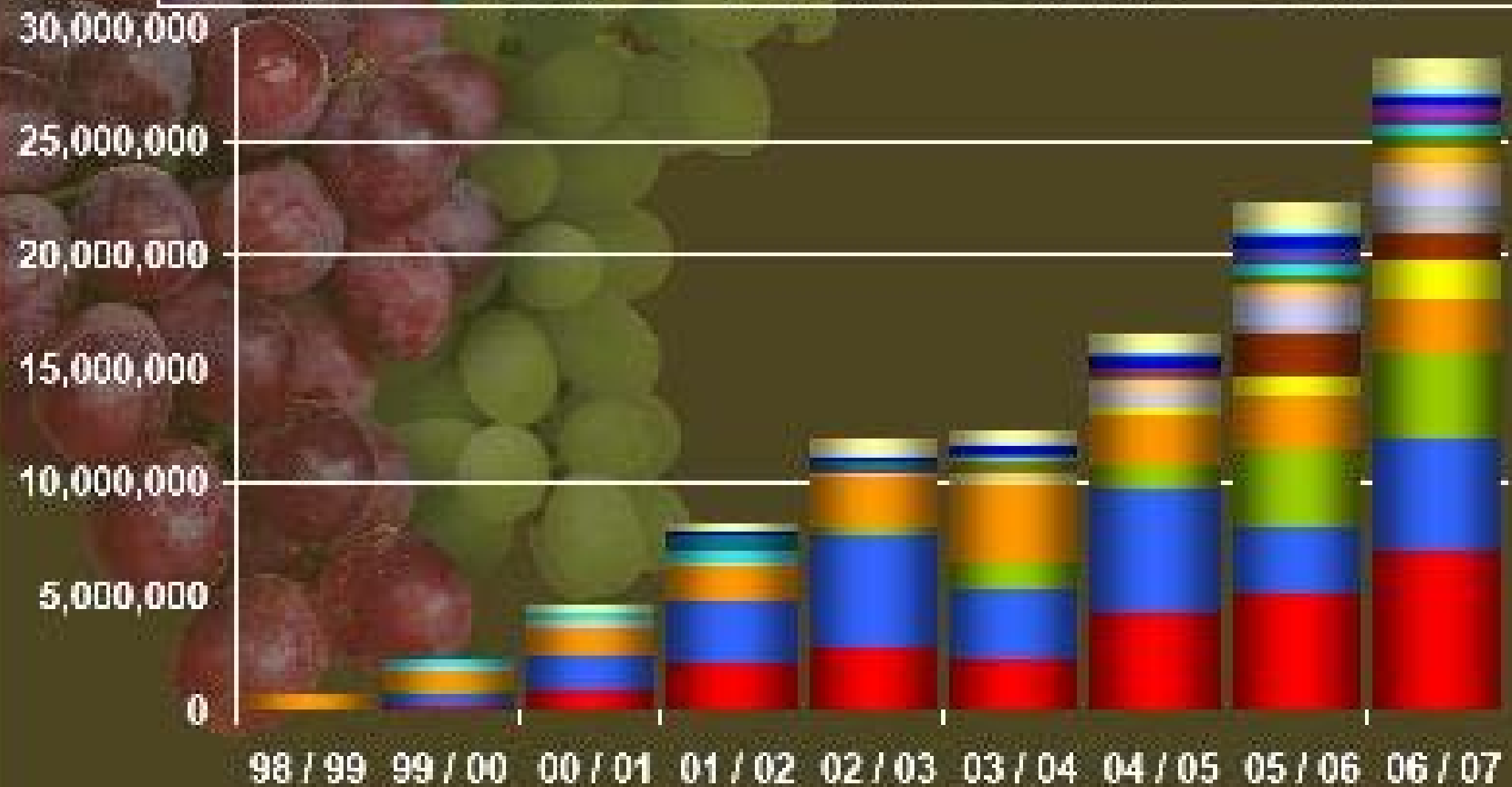


Fuente: ADUANAS

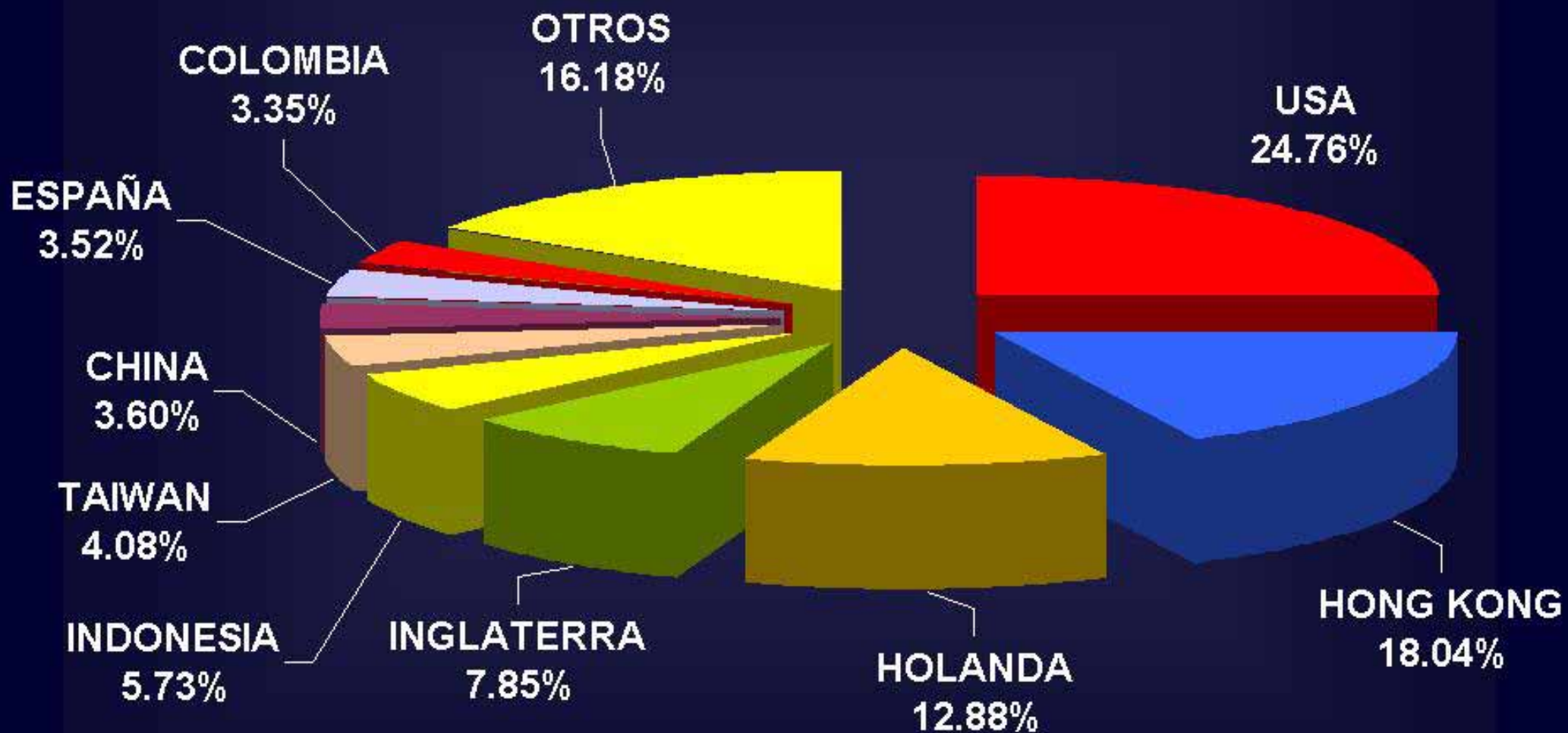
Elaboración: Información

EXPORTACIONES DE UVAS POR PAIS DE DESTINO

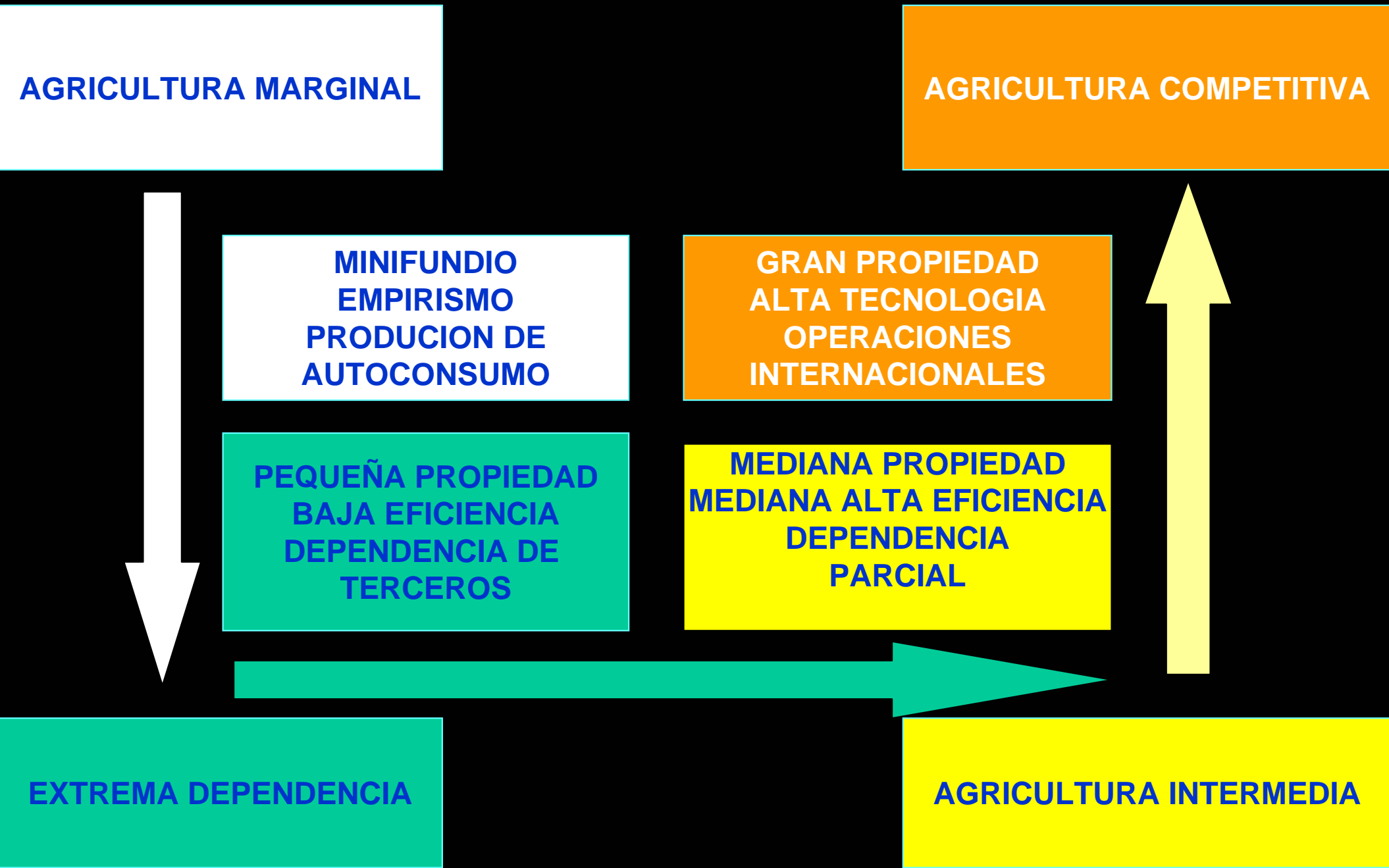
(KG NETOS) CAMPAÑAS 98/99 - 06/07



EXPORTACIONES DE UVA DE MESA POR DESTINO (VOLUMEN) 2006



COMPETITIVIDAD AGRICOLA



AGRICULTURA MARGINAL

AGRICULTURA COMPETITIVA

**MINIFUNDIO
EMPIRISMO
PRODUCCION DE
AUTOCONSUMO**

**GRAN PROPIEDAD
ALTA TECNOLOGIA
OPERACIONES
INTERNACIONALES**

**PEQUEÑA PROPIEDAD
BAJA EFICIENCIA
DEPENDENCIA DE
TERCEROS**

**MEDIANA PROPIEDAD
MEDIANA ALTA EFICIENCIA
DEPENDENCIA
PARCIAL**

EXTREMA DEPENDENCIA

AGRICULTURA INTERMEDIA

BASES DE LA COMPETITIVIDAD PARA LA EXPORTACION DE UVAS



ESTRATEGIAS DE PROMOCION PARA EL ESTADO

1. ESTRICTO CONTROL FITOSANITARIO
2. GESTION DE APERTURA DE MERCADOS
3. MAYOR INVERSION EN INFRAESTRUCTURA
4. REDUCCION DE ARANCELES E IMPUESTOS
5. POLITICA ECONOMICA ESTABLE
6. FLEXIBILIDAD LABORAL
7. INVESTIGACION Y CAPACITACION
8. CREDITOS SUFICIENTES Y OPORTUNOS
9. MODERNIZACION DEL APARATO ESTATAL
10. IMAGEN DEL PAIS EN EL EXTERIOR

ESTRATEGIAS DE PROMOCION PARA GOBIERNOS REGIONALES

1. **DIAGNOSTICO DE SITUACION Y EVALUACION DE OPORTUNIDADES DE AGROEXPORTACION**
2. **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA ESTABLECER AGROINDUSTRIAS**
3. **FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL**
4. **ORGANIZACION DE EQUIPOS DE ASISTENCIA TECNICA Y BPA**
5. **PROMOCION DE CADENAS PRODUCTIVAS**
6. **CAPACITACION EN MATERIA EMPRESARIAL**
7. **INVERSION EN INFRAESTRUCTURA RURAL**
8. **BUSQUEDA DE FINANCIAMIENTO AGRICOLA**

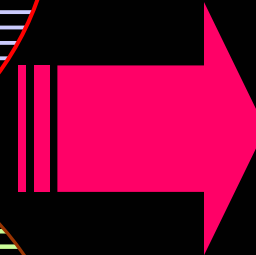
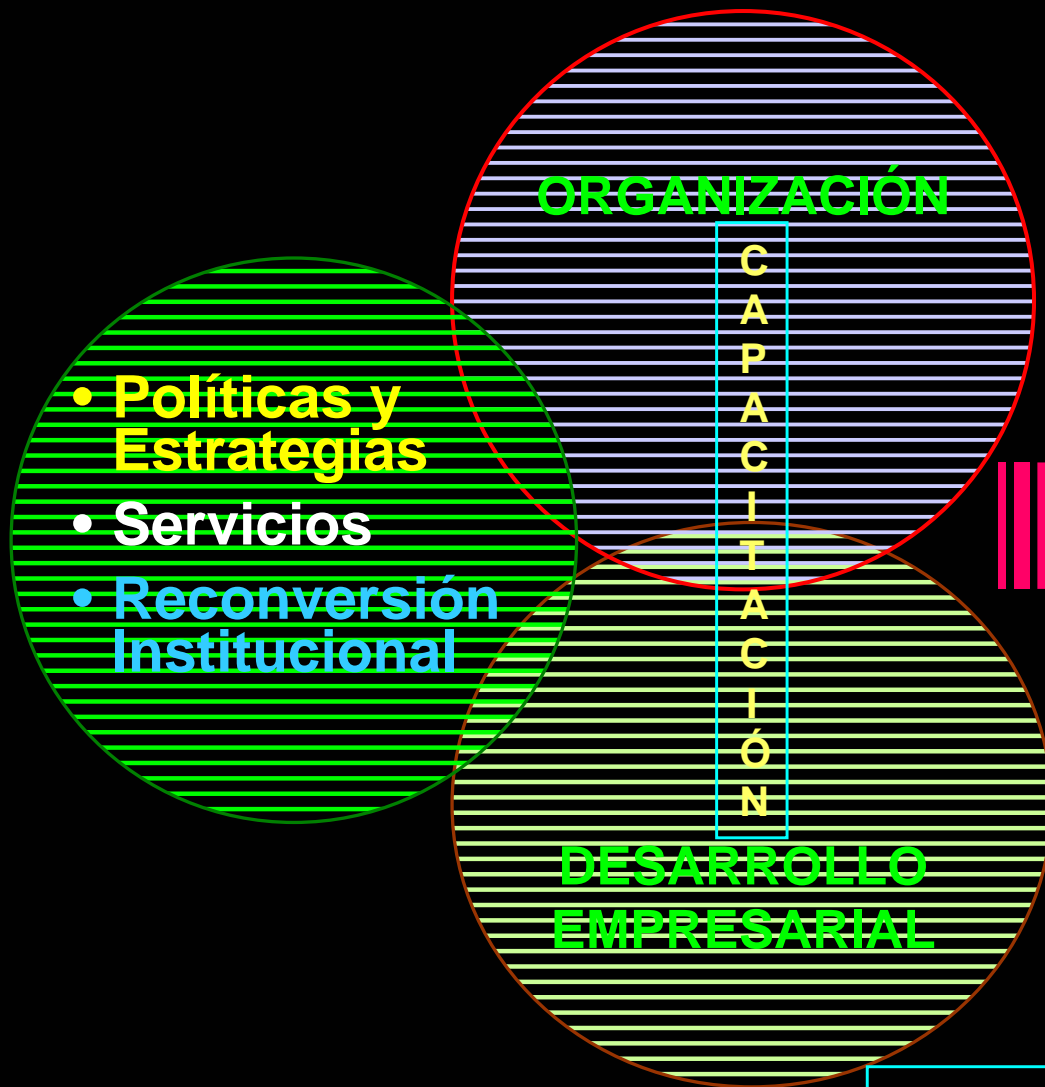
Estrategias de Intervención por Región



ESTRATEGIAS DE PROMOCION PARA EL SECTOR PRIVADO (ASOCIACION)

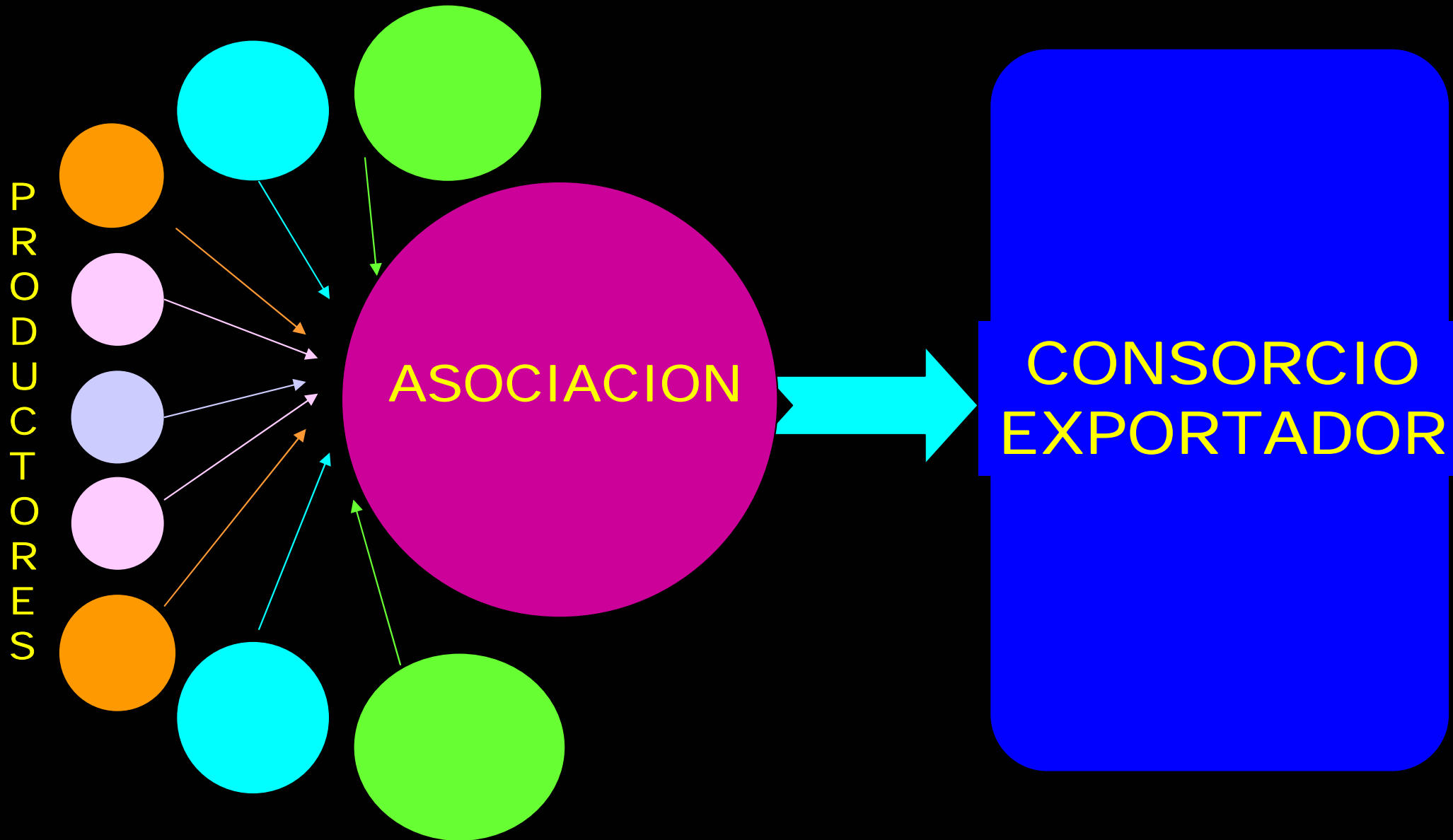
1. ORGANIZACIÓN GREMIAL EMPRESARIAL
2. CULTURA DE CALIDAD E INOCUIDAD
3. INTEGRACION DE CADENAS PRODUCTIVAS
4. ESTABLECIMIENTO DE AUTOGRAVAMEN
5. INNOVACION Y VALOR AGREGADO
6. INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA
7. CAMPAÑAS DE PROMOCION DE CONSUMO
8. COORDINACION INTERINSTITUCIONAL
9. CONCERTACION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS

Requisitos Básicos para el Cambio



Miraremos con orgullo el atardecer

EN LA EXPORTACION DE UVAS LA UNION HACE LA FUERZA



EL AXIOMA DE LA SUMA

EN EL AGRO ASOCIADO
EL VALOR DE LA
PRODUCCION ES
SIEMPRE MAYOR QUE
LA SUMA DE LAS
PRODUCCIONES QUE
PUDIERAN OBTENERSE
EN FORMA INDIVIDUAL

CADENA PRODUCTIVA DE UVAS PARA EXPORTACION

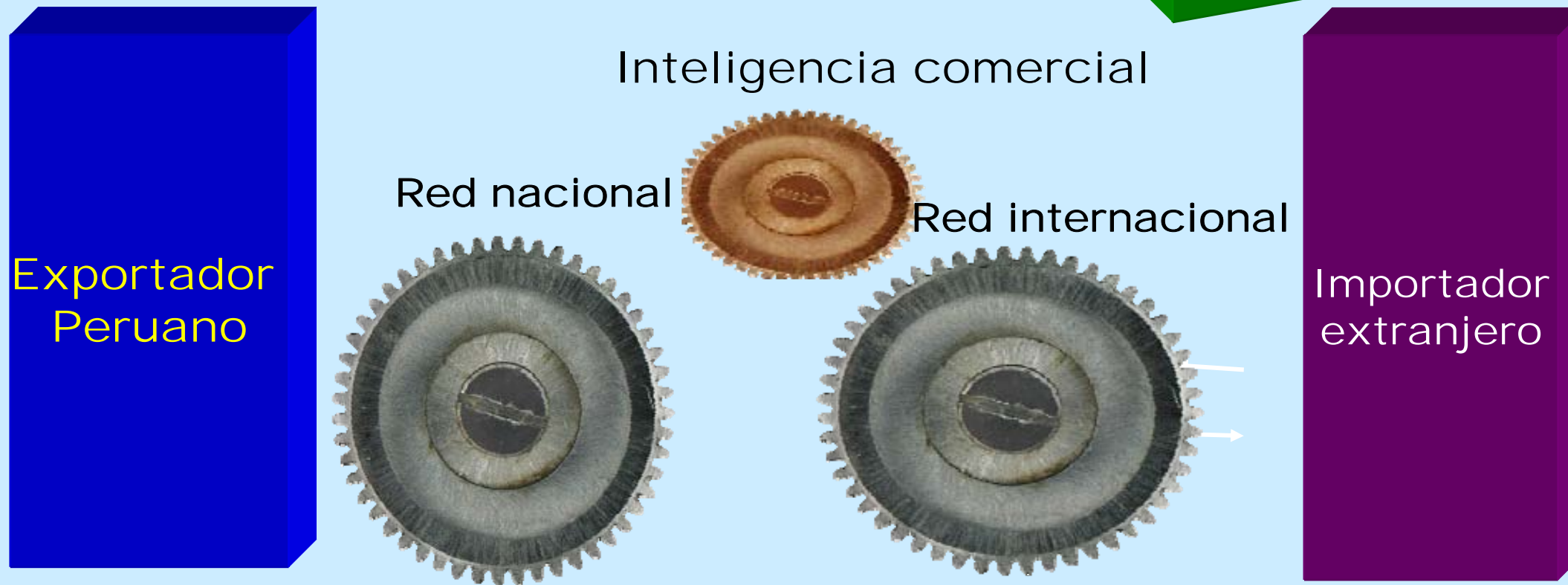


AGONEGOCIOS EN UVA DE MESA DE EXPORTACION



CADENA DE VALOR

Proceso de desarrollo exportador



Servicios red nacional:

- Información
- Asesoría
- Capacitación
- Asistencia técnica

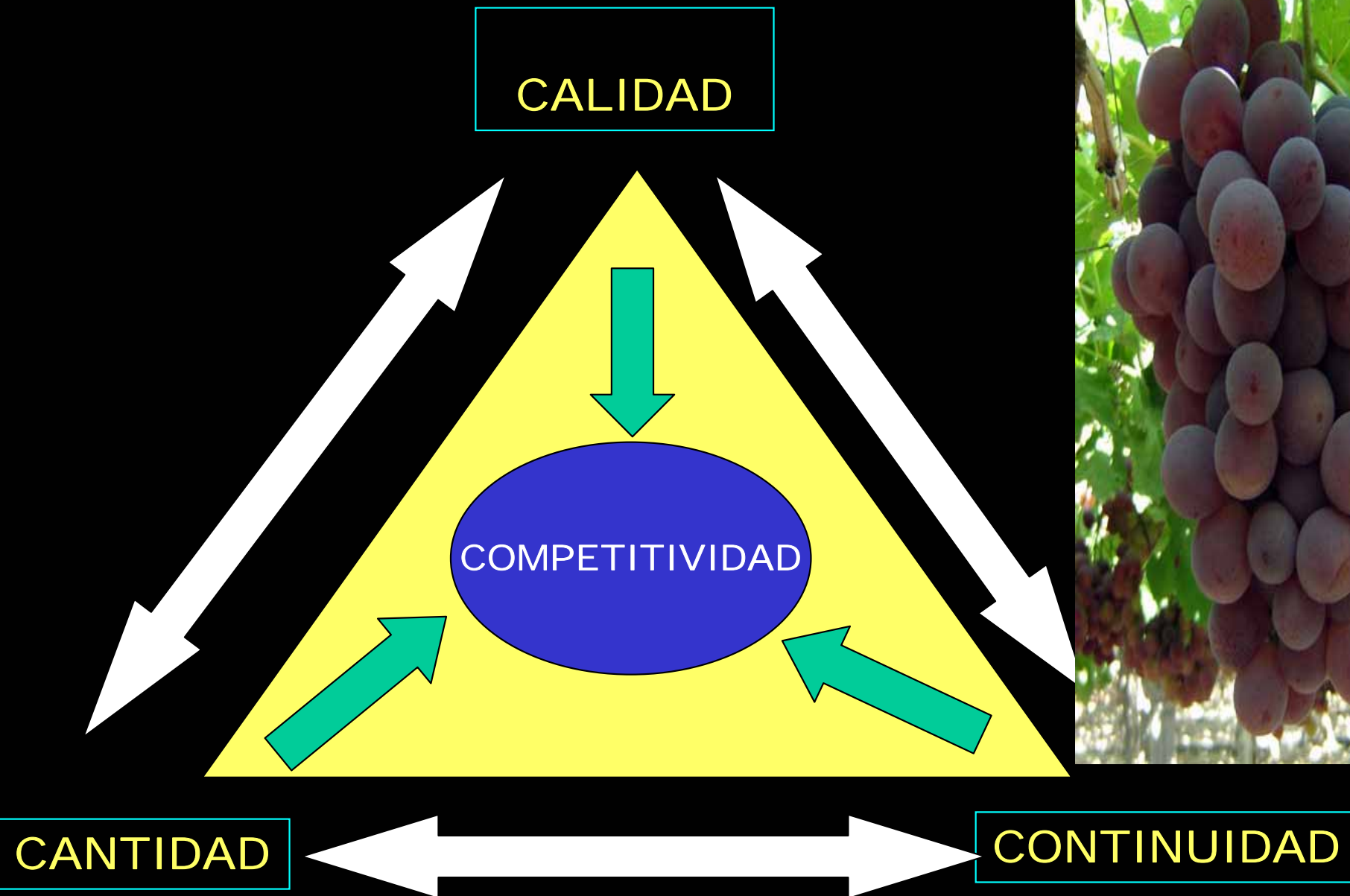
Servicios corporativo:

- Armado de proyectos
- Coordinación
- Seguimiento y evaluación

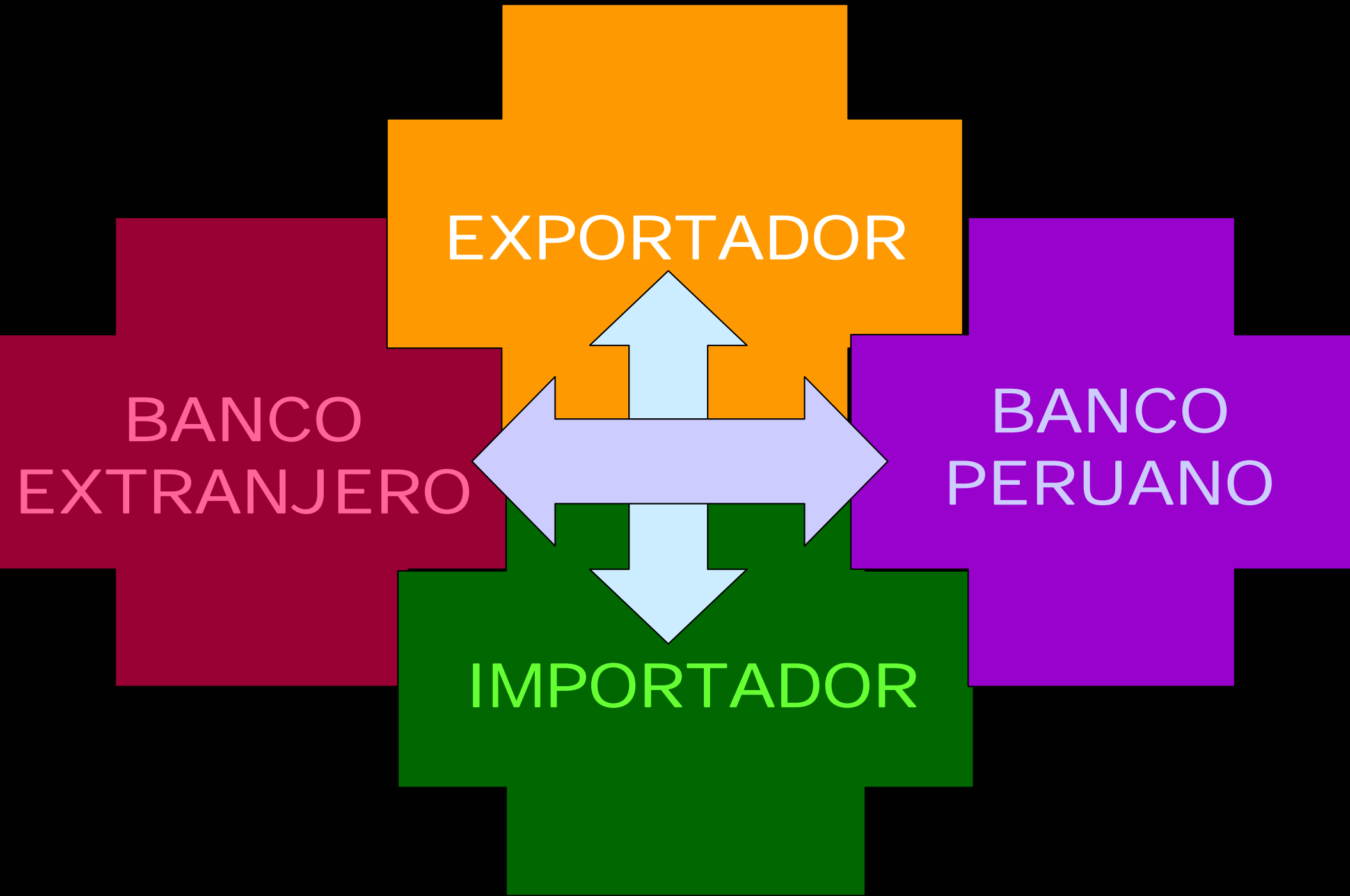
Servicios red externa:

- Agendas de negocios
- Eventos internacionales
- Promoción de oferta exportable
- Mediación comercial

REGLA DE ORO PARA LA EXPORTACION DE UVAS



SINERGIA: COMBINACION DE ELEMENTOS





REGION PIURA : SUPERFICIE CULTIVADA : CAMPAÑA 2007 - 2008

CULTIVO	PROGRAMADA (HAS)
Permanentes	41,104
Semi- Permanentes	22,451
Transitorios	126,356
TOTAL	189,911

Fuente: MInag- Region Piura. Informe Cualitativo de la producción Agrícola. Campaña Agrícola 2007-2008

REGION PIURA: CAMPAÑA AGRICOLA: 2007 - 2008

CULTIVOS TRANSITORIOS	SUPERFICIE PROGRAMADA (HAS)
Algodón	19,800
Arroz	39,830
Arveja Grano seco	4,245
Camote	1,362
Cebada	737
cebolla	836
Frijol Castilla o Caupi	3,467
Frijol Grano seco	4,380
Frijol de Palo	1,825
Maíz Amarillo Duro	19,596
Maíz Amilaceo	13,500
Oca	362
Olluco	433
Papa	1,338
Trigo	9,386
Yuca	1,287
Otros	3,972

TOTAL

104,054

PRODUCCION POR CAMPAÑA DE UVA DE MESA VARIEDAD: RED GLOBE

Item	Campaña	tiempo (meses)	Tiempo (años)	Produccion (Kg)
1	1°	18	1.5	20,000
2	2°	24	2	25,000
3	3°	30	2.5	25,000
4	4°	36	3	30,000
5	5°	42	3.5	30,000
6	6°	48	4	35,000
7	7°	54	4.5	35,000
8	8°	60	5	40,000

PROYECTO DE RECONVERSION DE CULTIVOS EN LA REGION PIURA

Comparativo: (ARROZ) vs (UVAS)

DESCRIPCION		1.5 AÑOS		
		ARROZ	UVAS	INCREME
ÁREA CULTIVADA (HAS)		10,000	10,000	
Productividad (TM/Ha)		300,000	200,000	
Precio (US\$/Kg) CHACRA		0.40	1.30	0.90
Ingreso (US\$/Ha)		12,000.00	26,000.0	14,000.00
Ingreso Total (US\$) MMS		360	520	160
Empleo Calificado (Ingenieros y Tecnicos)		20-80	400-1600	380-1520
Empleo No Calificado (Jornales)		1,200,000	4,490,000	3,290,000

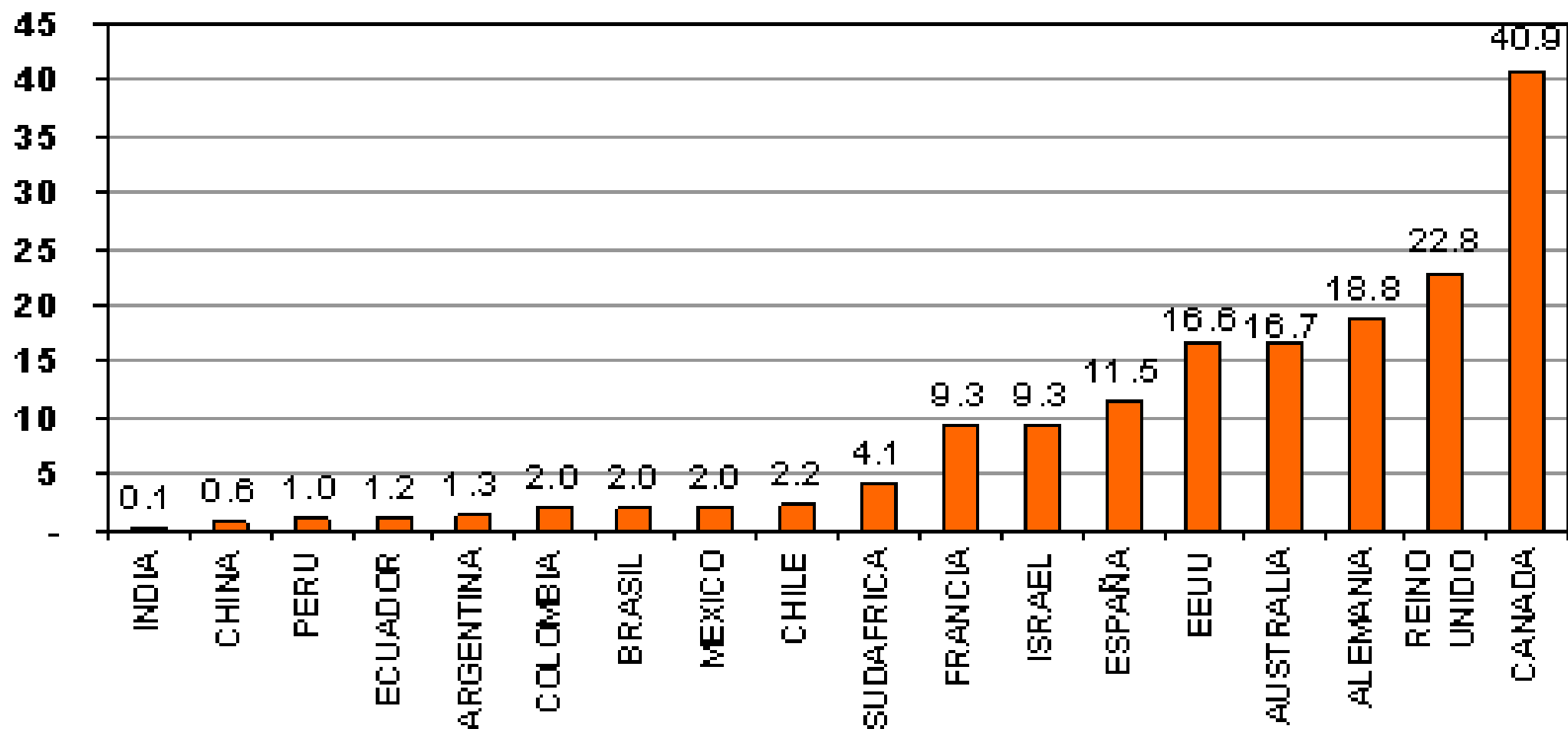


PROYECTO DE RECONVERSION DE CULTIVOS EN LA REGION PIURA

Comparativo: (ARROZ) vs (UVAS)

DESCRIPCION	POR UN AÑO		
	ARROZ	UVAS	INCREME
ÁREA CULTIVADA(HAS)	10,000	10,000	
PRODUCTIVIDAD (TM)	200,000	400,000	200,000
CONSUMO DE AGUA (MMC)	400	200	-200
EXPORTACIONES CONTENEDORES		20,000.0	
EXPORTACIONES (MM US \$)		720	
PUESTOS TRABAJO EMPAQUE			
IMPUESTOS(IGV+ IR)	7	36	29

INDICES DEL COSTO POR HORA DE LA MANO DE OBRA AGRICOLA DE OTROS PAISES CON RESPECTO A PERU 2004 (PERU = 1.0)



* Se tomaron datos del año 2002 para Sudáfrica, 2003 para Argentina y 2005 para México. Para India, Ecuador, Argentina, Chile, Sudáfrica, Francia, España y Australia se utilizó el costo de mano de obra de manufactura. El costo de mano de obra en Perú, utilizado para los índices, fue 0.50 US\$/hora (agricultura, año 2005) y 1.06US\$/hora (manufactura, año 2004).

Fuente: OIT, MINAG (costo de mano de obra agrícola en Perú)



SUPREME

15/01/2009

Supreme
Dark Chocolate
Candy

Supreme
Dark Chocolate
Candy

Supreme
Dark Chocolate
Candy

Supreme
Dark Chocolate
Candy

Supreme
Dark Chocolate
Candy

Supreme
Dark Chocolate
Candy

Supreme
Dark Chocolate
Candy

SUPREME

SUPREME









VENTAJAS DE LA VITICULTURA EN LA REGION PIURA

- 1.-La obtención de dos cosechas por año
- 2.-Producción fuera de estación
- 3.-Producción de uvas todos los días del año







REGION PIURA

CON: MANGOS, BANANO ,PALTA ,UVAS,
MARACUYA, GRANADILLA, LUCUMA,
GUANABANA, LIMON, CAFÉ ORGANICO
,PAPRIKA ,PIQUILLO, MENTA, MANZANILLA
,PANELA ,MENESTRAS , BIOETANOL

SERA REGION AGRO EXPORTADORA

GENERANDO RIQUEZA Y
DESARROLLO PARA EL
FUTURO DEL PERU



**MUCHAS GRACIAS POR
SU ATENCION**

JAVIER ZAMUDIO PAREDES

EMAIL : markagrochavin@gmail.com

agro_precision@hotmail.com

Nextel: [0199- 409*7731](tel:0199-4097731) | celular : [073-969558717](tel:073-969558717)

EL ÉXITO DE UN EMPRESARIO DE AGRONEGOCIOS

NO DEPENDE DE LA
SUERTE NI DE MILAGROS



SI NO POR LA VOLUNTAD
DE CAMBIO

Y LA OPORTUNA DECISION
DE LA GERENCIA DE
AGRONEGOCIOS

VOLVIENDO A LA PREGUNTA INICIAL...

¿ QUE TIENE EL PERU QUE NO TENGAN OTROS PAISES ?

SIMPLEMENTE ES EL MEJOR LUGAR DEL MUNDO PARA DESARROLLAR VITICULTURA

