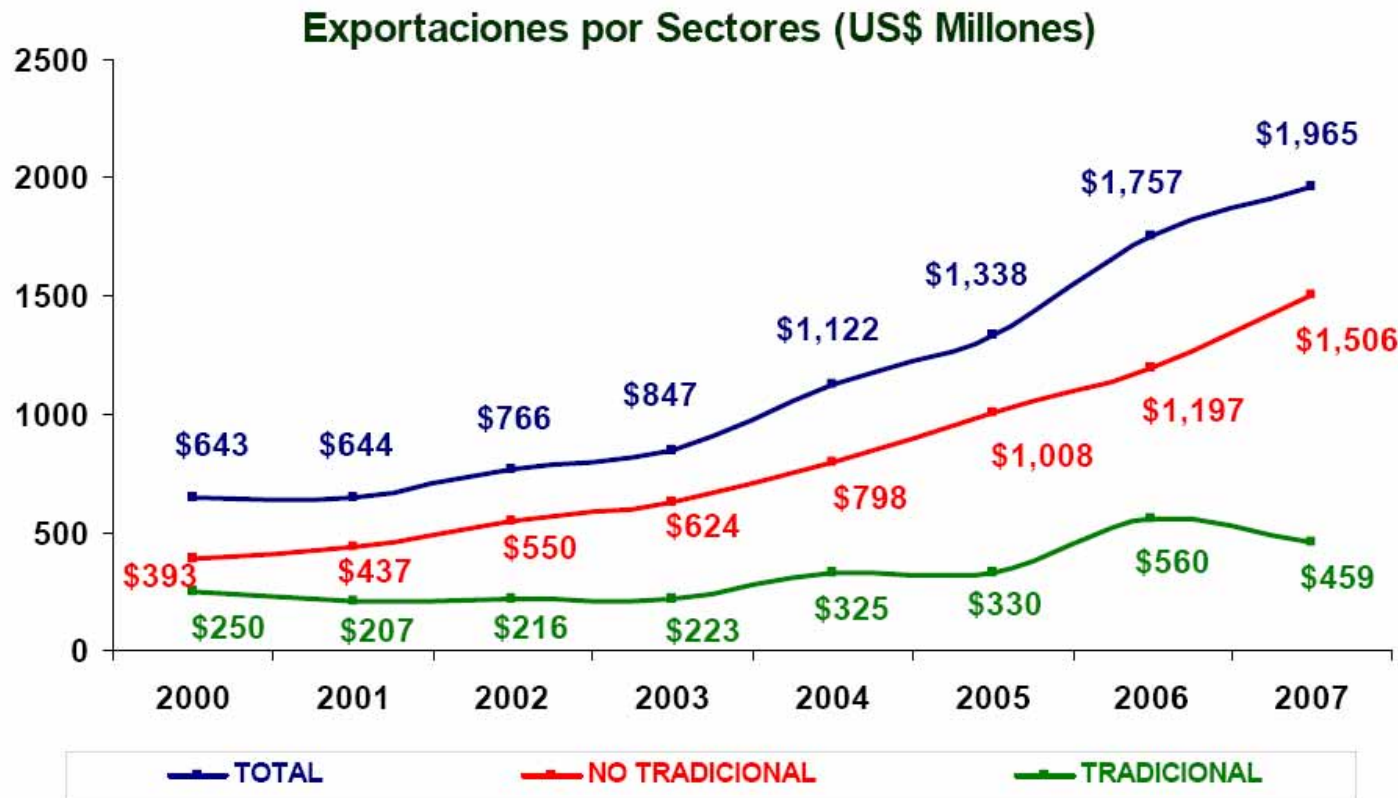




PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA DE EXPORTACIÓN DE MANGO PERUANO

**MBA Juan Carlos Rivera
Piura, 19 de Mayo 2009**

EL AGRO: FUENTE DE RECURSOS Y EMPLEO



Las agro exportaciones **Tradicionales** crecen a un ritmo de 9.10% (2000-2007), en tanto que las **No Tradicionales** lo hacen en 19.33%.

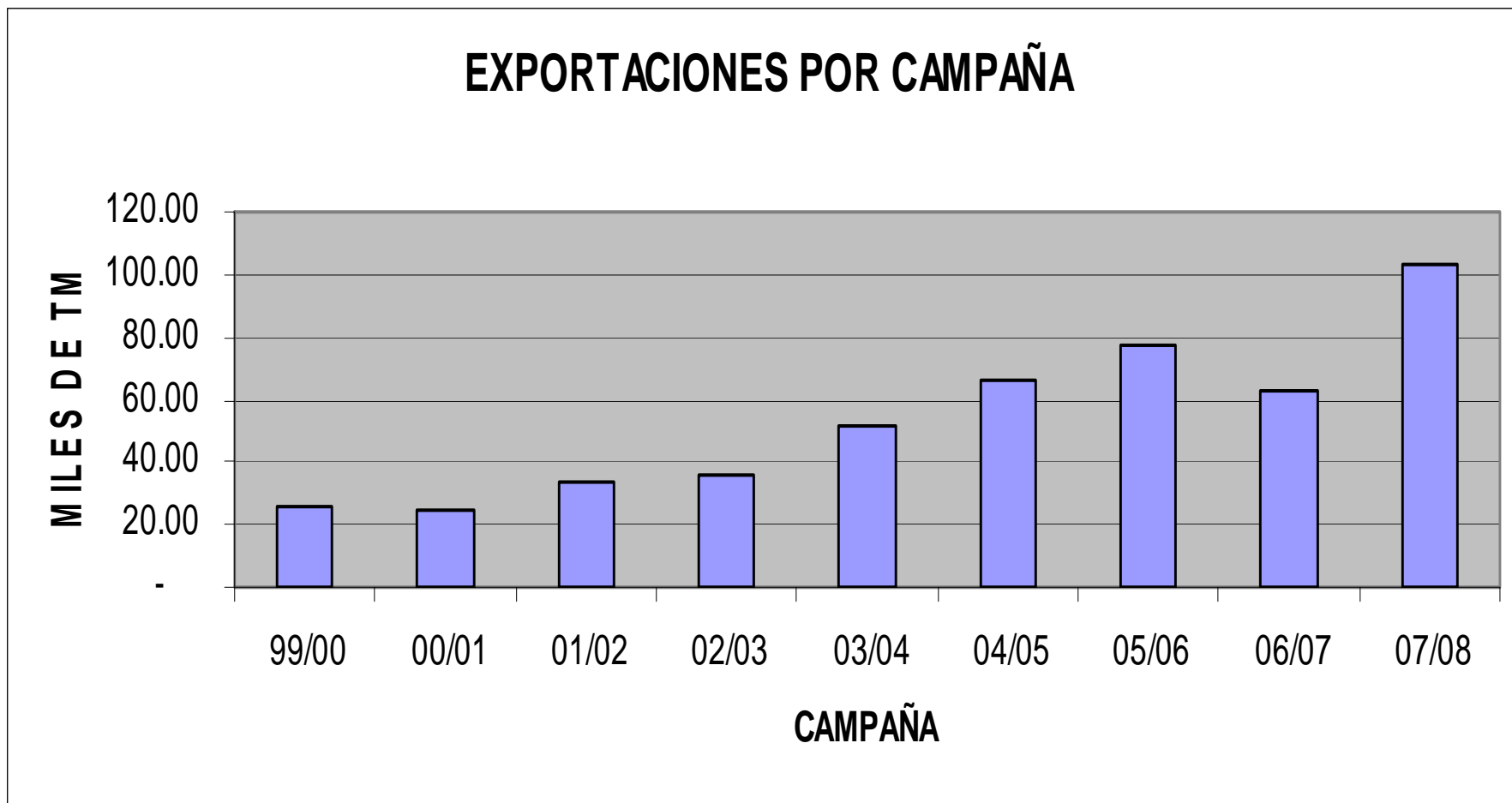
Fuente: SUNAT-Aduanas /Elaboración: ADEX



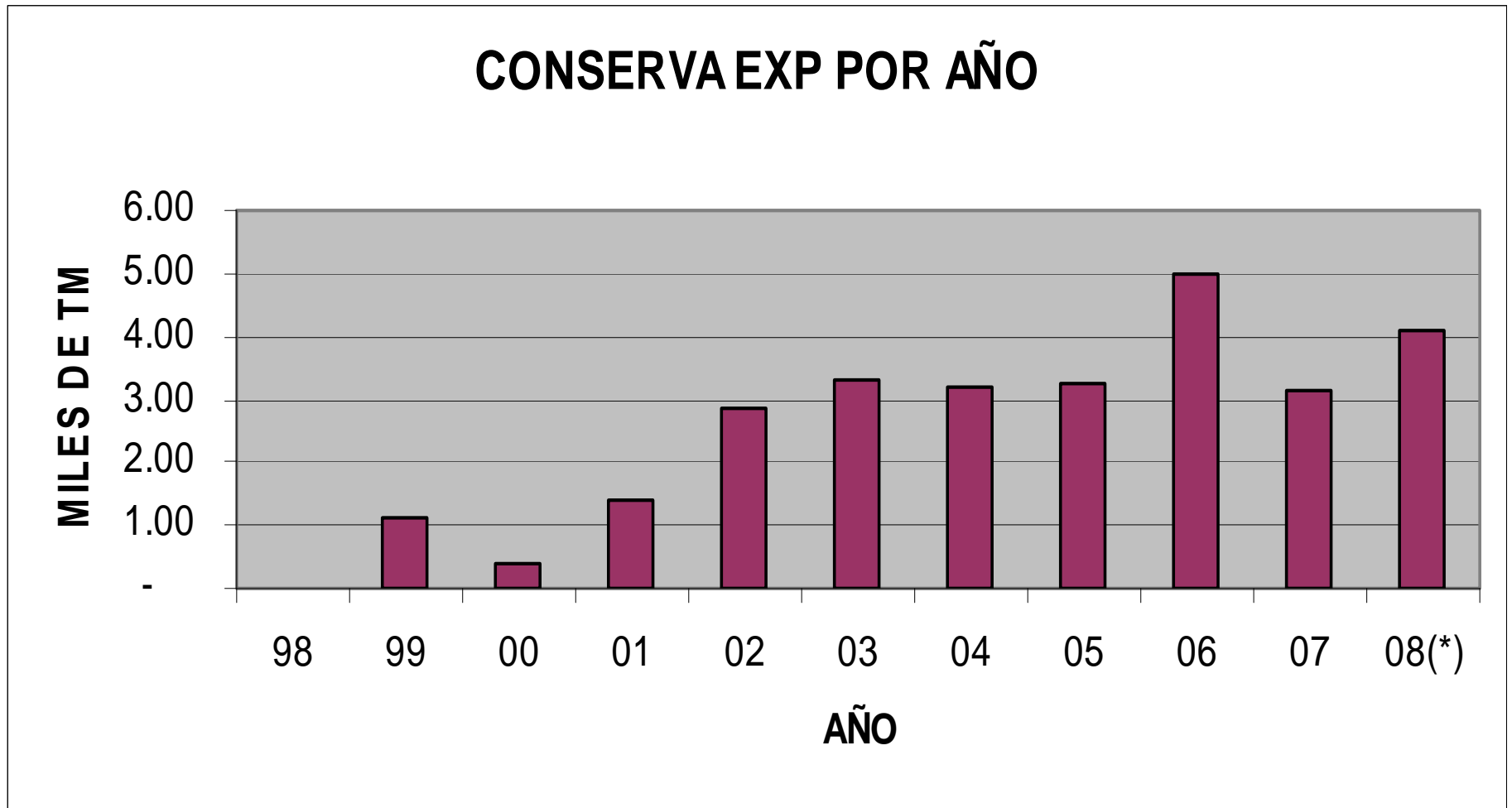
EL MANGO: IMPORTANTE COMPONENTE DEL CRECIMIENTO

	PARTICIPACION EXP 2007	VARIACION 2002 - 2007 PROM
ESPARRAGOS	28%	35.20%
PAPRIKA	5.90%	35.20%
ALCACHOFA	5.70%	87%
MANGO	5.70%	18%
UVA	3.60%	23.90%
PALTAS	3.10%	57.30%
CITRICOS	2.70%	27.70%
BANANO	2.10%	38.50%
OTROS	43%	

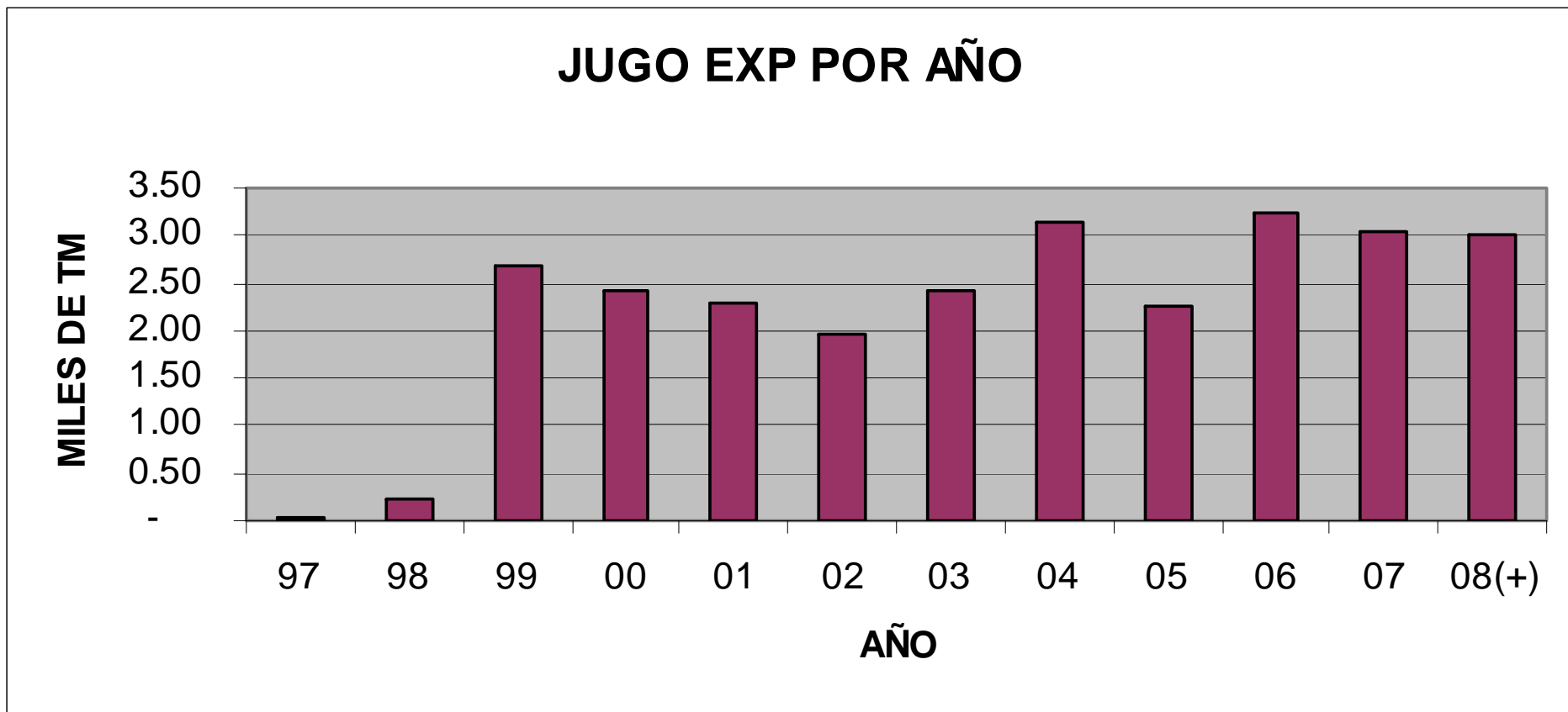
VOLÚMENES EXPORTADOS MANGO FRESCO POR AÑO



VOLÚMENES EXPORTADOS MANGO EN CONSERVA (POR AÑO)



VOLÚMENES EXPORTADOS MANGO EN JUGO (POR AÑO)

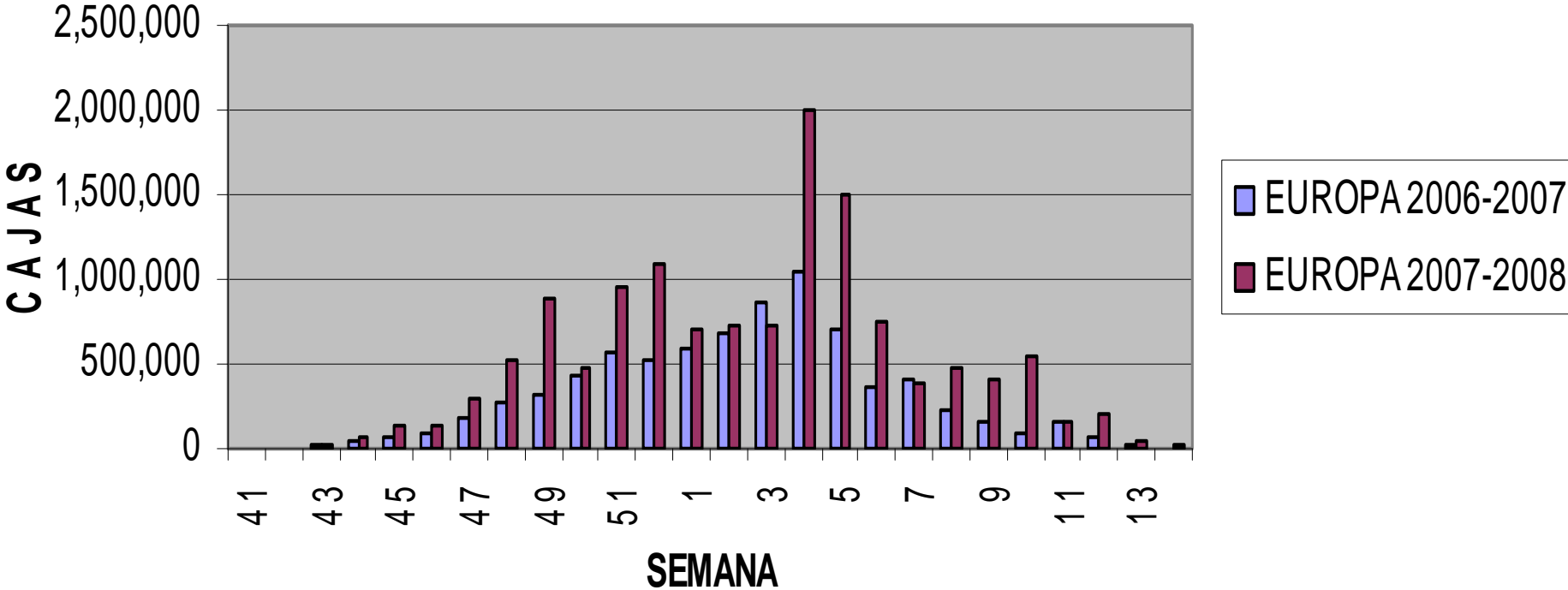


CAMPAÑA 2007-2008

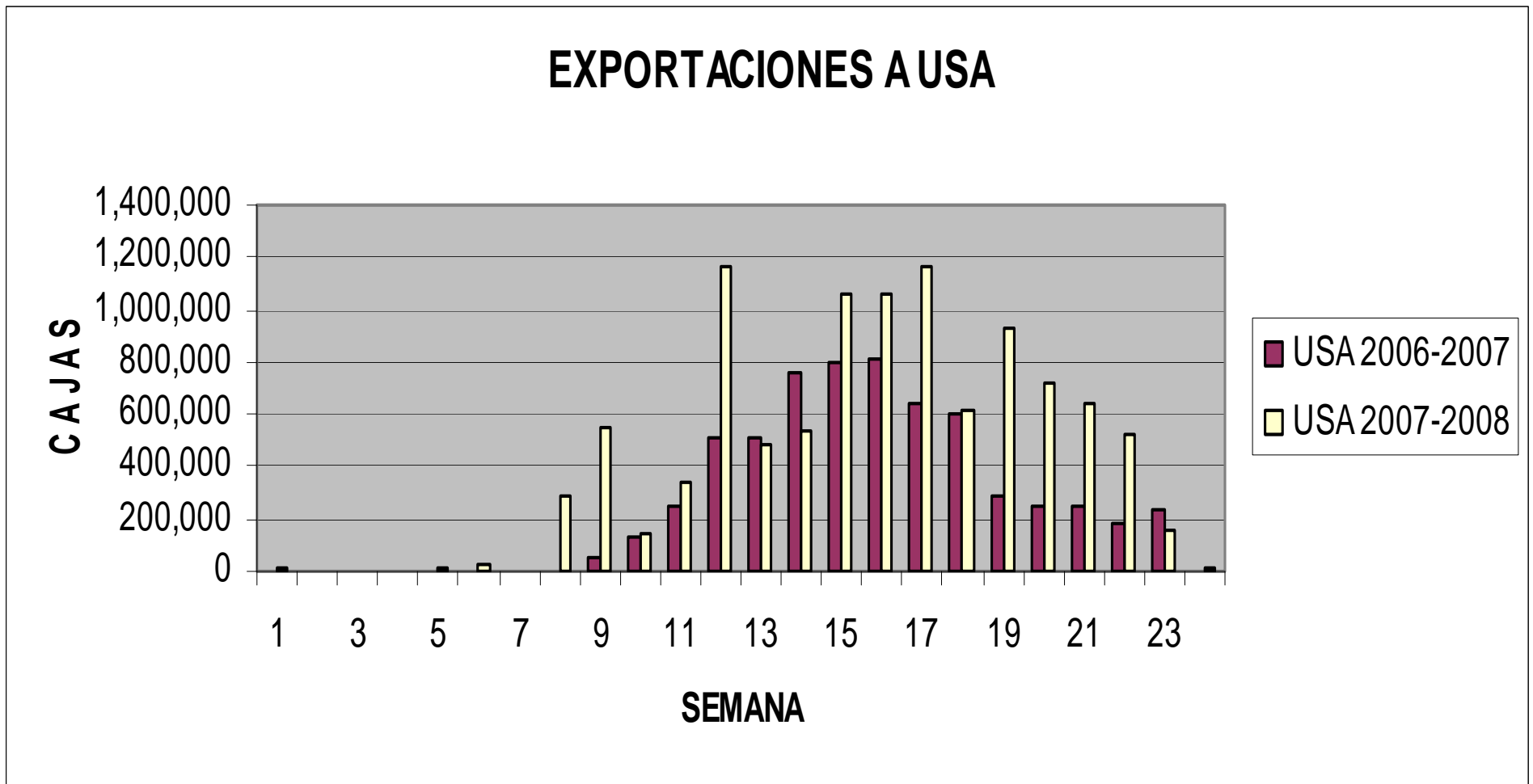
- **FRESCO: 104 mil Toneladas (vs. 60 mil la campaña pasada**
- **4,000 cont vs. 2,800 cont de la campaña anterior.**
- **223 importadores**
- **95 Exportadores**
- **17 países: 44% norteamerica, 53% Europa (Camp 2002 2003: Norteamerica era el 65%)**
- **Se han hecho envíos en menor escala a China (101 TM), Nueva Zelanda (727 TM.), Chile (292 TM), entre otros**
- **19 plantas de empaque, 9 para USA**

SALIDAS A EUROPA

EXPORTACIONES A EUROPA POR SEMANA



SALIDAS A USA



CAMPAÑA 2007-2008

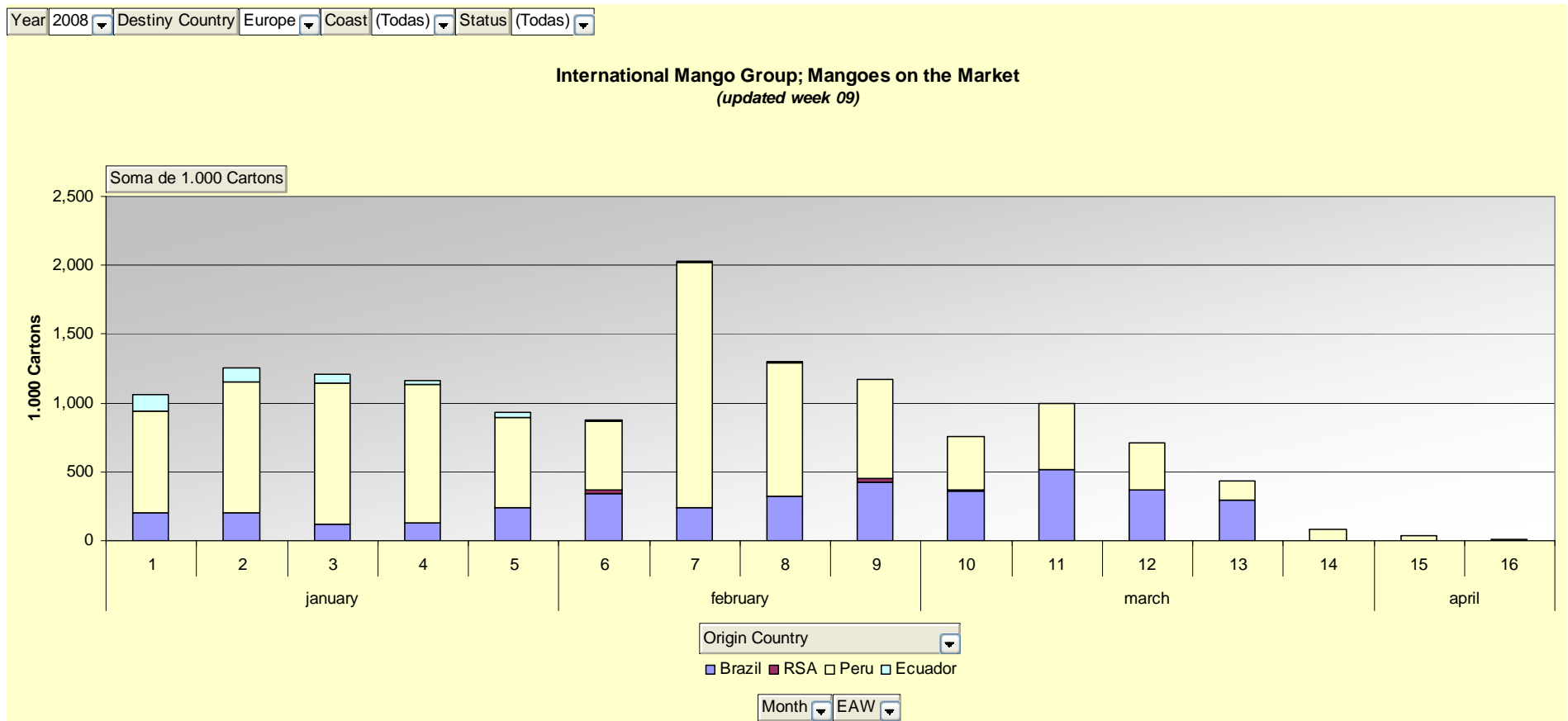
	2006 2007			2007 2008				
	NETO TM	FOB (1)	PRECIO (2)	NETO TM	FOB (1)	PRECIO (2)	VAR NETO	VAR PRECIO
FRESCO	60,568	49,325	0.81	104,307	79,435	0.76	72%	-6%
CONSERVA	2,298	2,091	0.91	4,916	5,139	1.05	114%	15%
JUGO	2,144	1,815	0.85	1,772	1,807	1.02	-17%	20%
CONGELADO	5,126	7,244	1.41	14,549	9,534	0.66	184%	-54%

FUENTE: SUNAT, (1) MILES DE DOLARES, (2) UNITARIO usd /KG

COOPETENCIA EN NUESTRA VENTANA

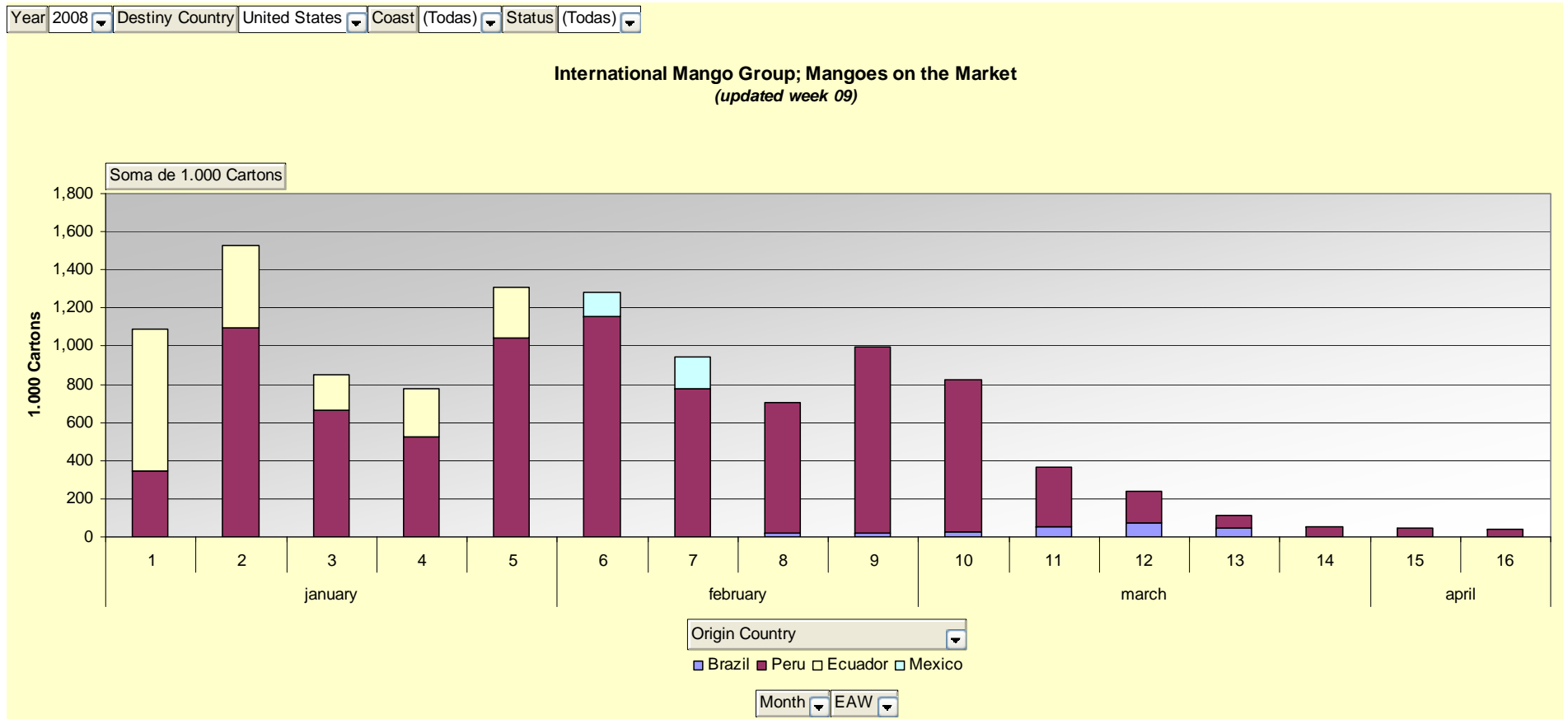
- BRASIL: compite en la ventana peruana en Europa. Sus exportaciones durante la semana 32 a la semana 8 son de aproximadamente 4,000 contenedores. 67% va a Europa / 15% a EEUU.
- ECUADOR: compite en la ventana peruana en EEUU, principalmente en la Costa Oeste. Sus exportaciones van de la semana 40 a la semana 2 y son de 1,800 contenedores. 75% va a EEUU, 15% a Europa y 10% Canada y Mexico.
- PERU: Exporta entre la semana 44 y la semana 9 aproximadamente 4,000 contenedores. 44% a EEUU, 53% a Europa, 3% entre otros.

COOPETENCIA EN NUESTRA VENTANA: LLEGADAS A EUROPA



FUENTE: IMG

COOPETENCIA EN NUESTRA VENTANA: LLEGADAS A USA



FUENTE: IMG

AVANCES DEL SECTOR

Apertura de mercados

- Se logró la firma de los protocolos fitosanitarios para exportación de mango a México (Nov 2004) y China (Ene 2006).
- En enero de 2007 se realizó la primera exportación de dos contenedores de mango a China. En enero de 2008 fueron 13 contenedores.
- Se está realizando pruebas para ingresar al mercado japonés. En colaboración con el SENASA y la CAF, se ha construido e instalado un tanque de tratamiento hidrotérmico a escala, para realizar las pruebas exigidas por Japon.
- Se ha solicitado la ampliación del peso permitido en el protocolo de tratamiento hidrotérmico a EEUU para fruta de 900 gramos; objetivo muy importante dado el desarrollo de la industria del fresh cut en dicho país.

AVANCES DEL SECTOR

Calidad

- Creación de la primera norma técnica peruana: “Mangos Frescos: Requisitos” (NTP 011.010.2002). Publicación de la “Guía de Interpretación de la Norma de Requisitos del Mango Fresco” (GP 011.024.2006).
- Avance en la implementación y certificación de Buenas Prácticas Agrícolas.
- Avance en la implementación de nueva tecnología en las plantas de tratamiento y empaque
- Implementación de industria del procesamiento: IQF, jugos
- Programa de monitoreo de la calidad.
- Perú participa en el programa de mejora de la calidad del NMB

AVANCES DEL SECTOR

Información de mercado y transferencia tecnológica

- Desarrollado un sistema de información de las exportaciones de mango, que con un retraso de máximo una semana, hace conocer a la industria las salidas de mango de Perú.
- Networking: Junto con las asociaciones de productores de mango de Ecuador, Brasil y Sudáfrica, se estableció una red de información de las exportaciones de mango globales.

TAREAS POR REALIZAR

- NUEVOS MERCADOS: Japón, China, aumento de peso permitido a USA
- Ampliar el ámbito de comercialización: nuevas variedades, nuevos productos, nuevos destinos
- Mejorar coordinación entre productores, empacadores, exportadores e importadores para ordenar la oferta
- Mejorar eficiencia frente a incremento de costos
- Mejorar el desempeño de instituciones estatales: Aduanas, SENASA, Mincetur. Para que promuevan las exportaciones.
- Mejorar la infraestructura vial y portuaria, disminuir costos logísticos

OTRAS VARIABLES A TENER EN CUENTA



VARIABLES EXTERNAS

- La crisis energética – incremento del precio de petróleo
- Reorientación de tierras de cultivo (biocombustibles)
- Tendencia al alza de costos: combustibles 14%, fertilizantes 11%, Mano de obra 7%
- Cambio Climático
- Escasez de alimentos básicos
- Tendencia a consumir alimentos que no generen CO₂
- Crisis financiera de Estados Unidos – depreciación del dólar
- Tendencia inflacionaria internacional y desaceleración en algunos países desarrollados

VARIABLES INTERNAS

- Apreciación del Sol (caída del tipo de cambio)
- Insuficiente avance en las mejoras de la competitividad: Infraestructura de riego, Vial y portuario, Tecnología
- Perú ocupa puesto 100 entre 181 del ranking mundial de eficiencia portuaria (Banco Mundial, 2007).
- Reforma de organismos públicos agrarios SENASA, INRENA, PROMPERU pendiente
- Tema de minifundio y titulación pendientes
- Definir transferencias y competencias de los gobiernos regionales

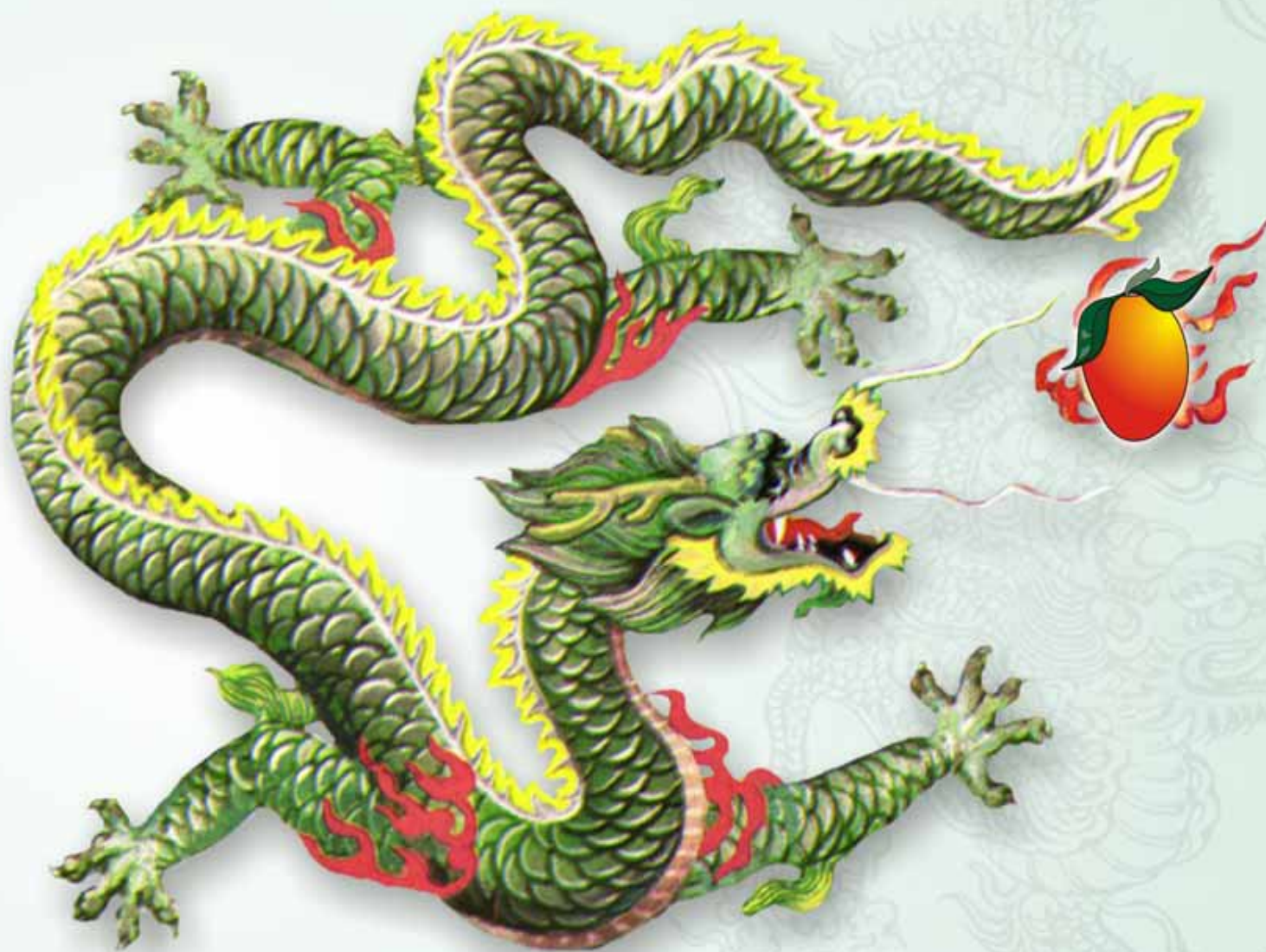
CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

- Nuevos mercados, nuevos productos: alternativas para el futuro.
- Los productos agroindustriales obedecen a la “Ley de la Oferta y la Demanda”.
- Es necesario determinar el tamaño de la oferta y la demanda. Órgano de planificación
- La coopectencia: No estamos solos en el juego, debemos coordinar
- Mejorar la eficiencia: infraestructura vial y portuaria, costos, tecnología
- El estado: socio estratégico

第七届秘鲁芒果国际大会



2008
年
11
月
04
，
05
日
秘
鲁
皮
乌
拉



Séptimo Congreso Internacional sobre Mango Peruano
Piura - Perú, 04 y 05 de Noviembre de 2008



FIN DE LA PRESENTACIÓN