

# Encuentro Económico Región Lambayeque

Desarrollo y perspectiva de la actividad agrícola

**Alfonso Velásquez Tuesta**

Presidente de la Asociación de Exportadores de Lambayeque

Octubre del 2008

# Agenda

- I. El entorno económico actual
- II. El Impacto en Lambayeque
- III. La competitividad de la región y retos
- IV. En la actividad agrícola
- V. La Asociación de Exportadores de Lambayeque y su plan de acción de Apoyo a la Competitividad
- VI. Conclusiones

# I. El entorno económico actual

## Crecimiento estable y balanceado Variaciones con respecto al año anterior

	2004	2005	2006	2007
<b>PBI (var%)</b>	5.1	6.4	7.6	8.9
<b>Inversión Privada (var%)</b>	9.1	13.9	20.1	23.2
<b>Inversión Pública (var%)</b>	5.7	12.2	13.0	19.7.
<b>IPC (var%)</b>	3.5	1.5	1.1	3.9
<b>Empleo en empresas de 10 o más trabajadores (var%)</b>	2.7	4.5	7.3	8.7
<b>Exportaciones (var%)</b>	40.9	35.3	36.9	16.3
<b>Importaciones de bienes de capital (var%)</b>	19.6	29.6	35.4	41.0
<b>PBI sector construcción (var%)</b>	4.7	8.4	14.7	16.5
<b>Recaudación Tributaria (var%)</b>	13.6	14.3	27.8	15.0

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, Instituto Nacional de Estadística e Informática y SUNAT.

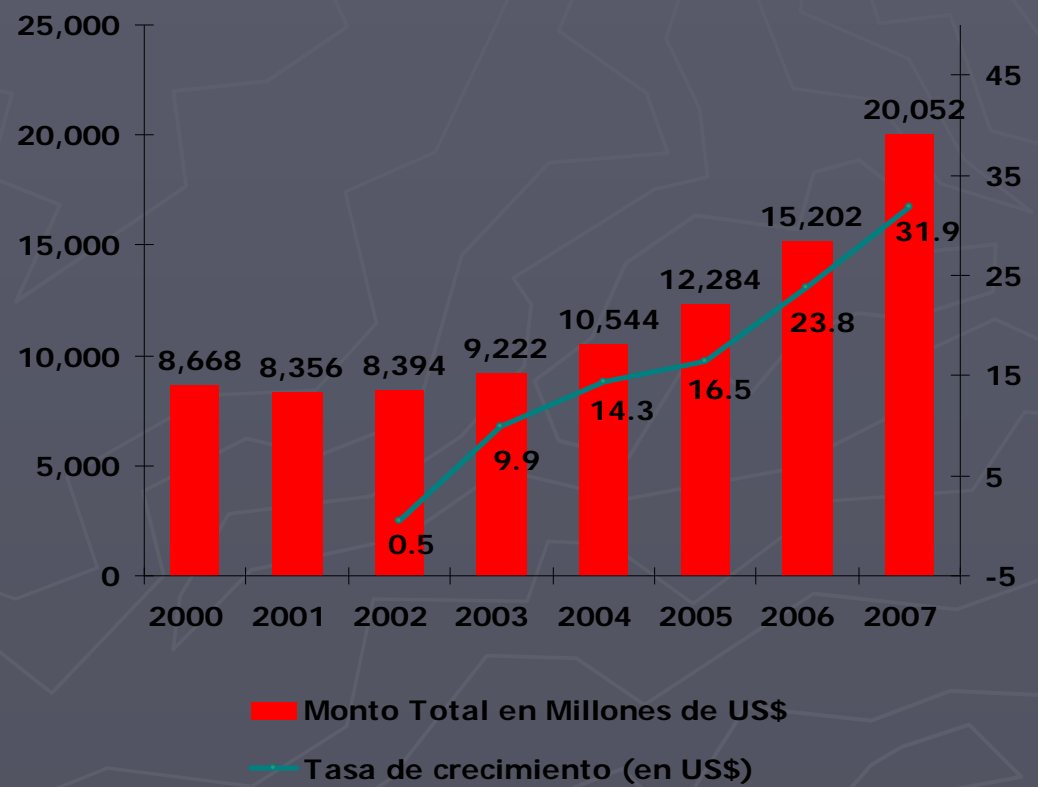
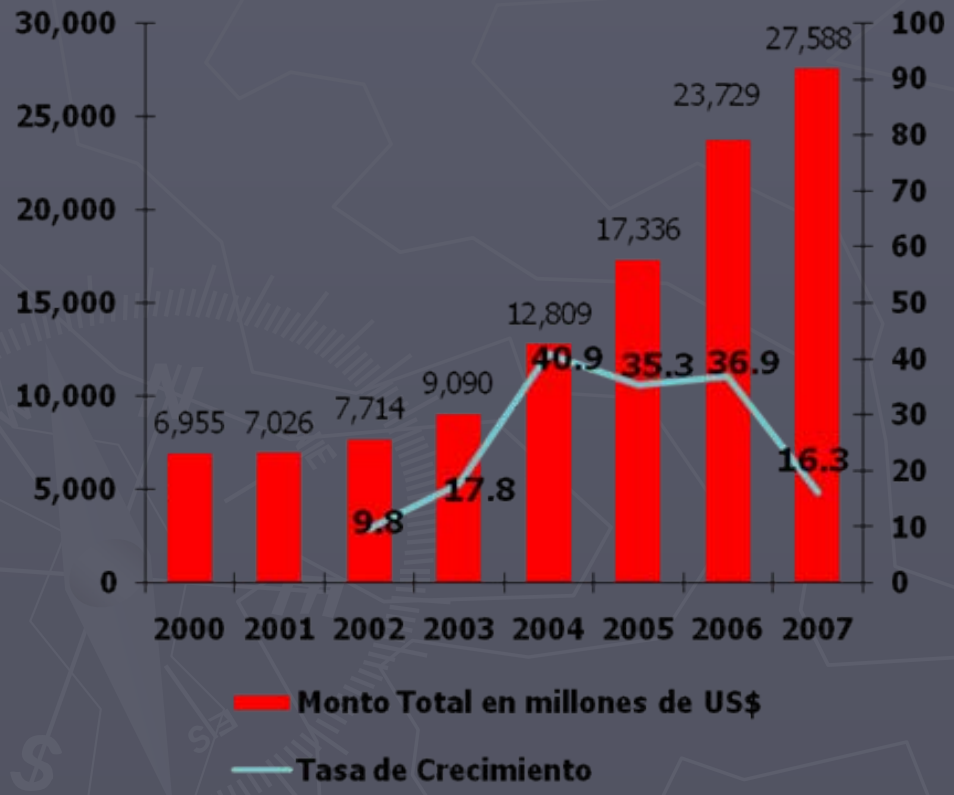
# I. El entorno económico actual

- ▶ El Perú tiene sólidos fundamentos monetarios y fiscales para afrontar la turbulencia financiera internacional, tales como un buen nivel de reservas internacionales por encima de los US\$ 34 000 millones, monto que supera el valor de todos los depósitos del sistema bancario y que incluso duplica el nivel de reservas de fines de 2006.
- ▶ Asimismo, fortalezas fiscales como un superávit para este año y una deuda pública baja.
- ▶ También solidez del sistema financiero peruano, manifestada por ejemplo en un alto ratio de liquidez en soles (57 por ciento) y en dólares (39 por ciento).
- ▶ Estos factores, junto a los positivos indicadores de nuestra economía, permite diferenciar al Perú de otras economías emergentes.
- ▶ Así, la economía peruana tendría este año el mayor crecimiento de la región así como una de las menores inflaciones, situación que se mantendría en 2009.

# I. El entorno económico actual nos permite promover inversiones y exportaciones agrícolas y agroindustriales

Las exportaciones se incrementan a tasas significativas

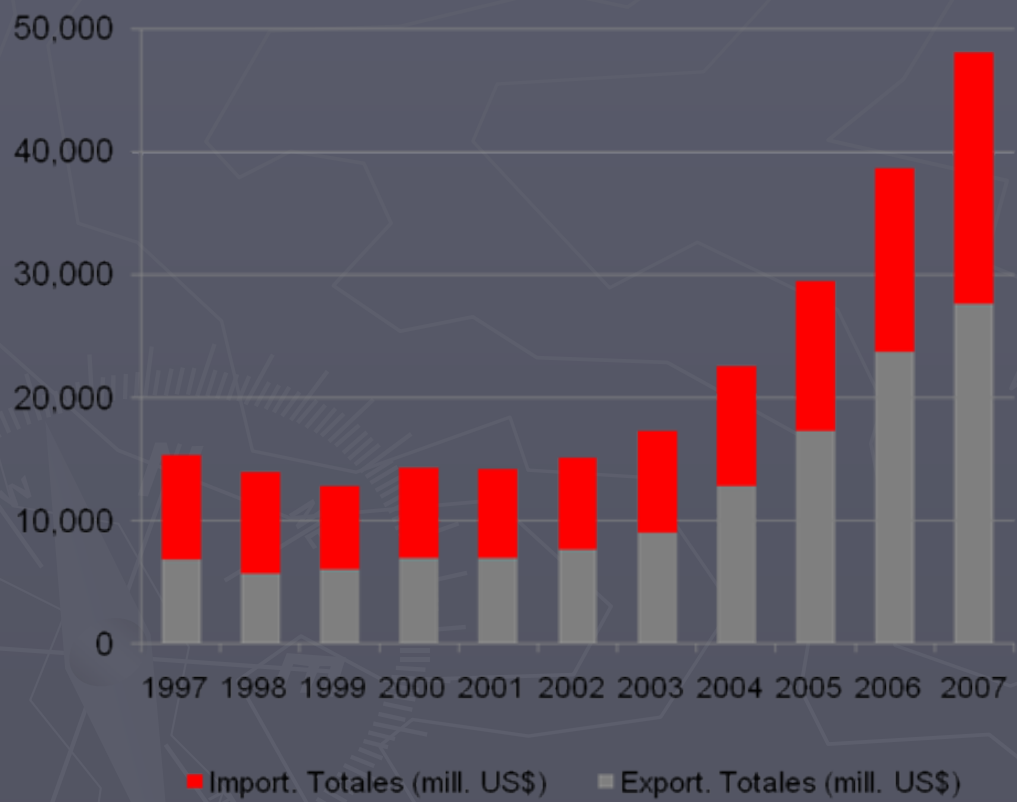
Acompañadas de un crecimiento sostenido de la inversión privada



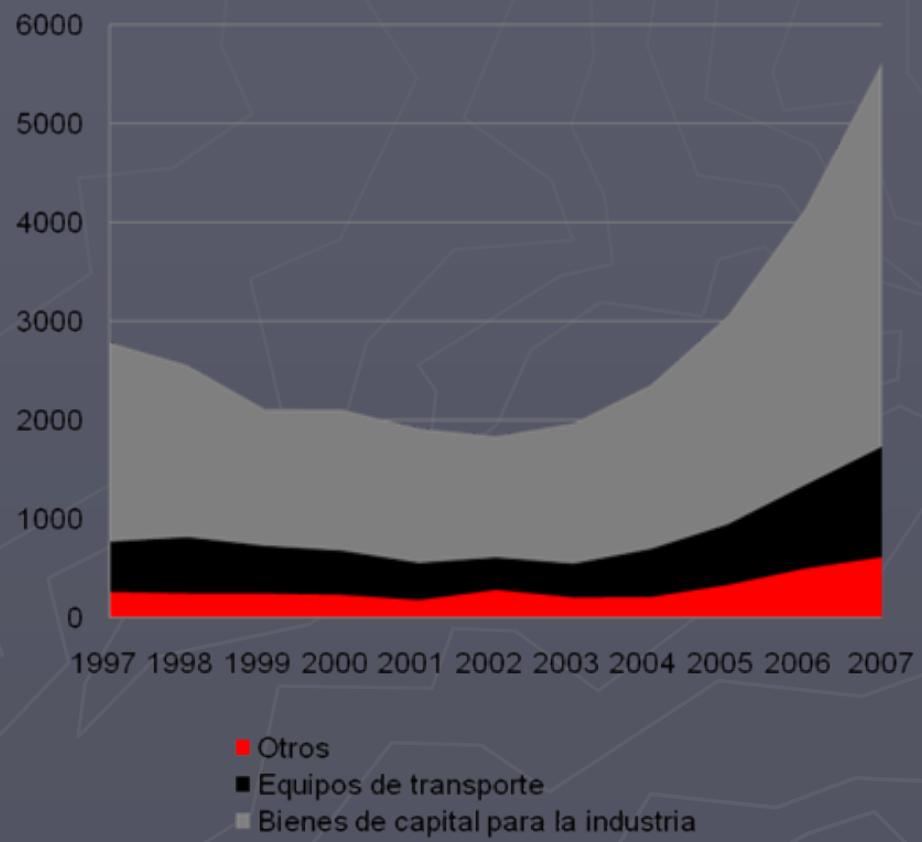
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

# I. ... y realizar las importaciones de los sistemas de riego para la agricultura

**Aumento en el intercambio comercial**  
(Millones de US\$)



**Incremento en importaciones de bienes de capital**  
( Millones de US\$)



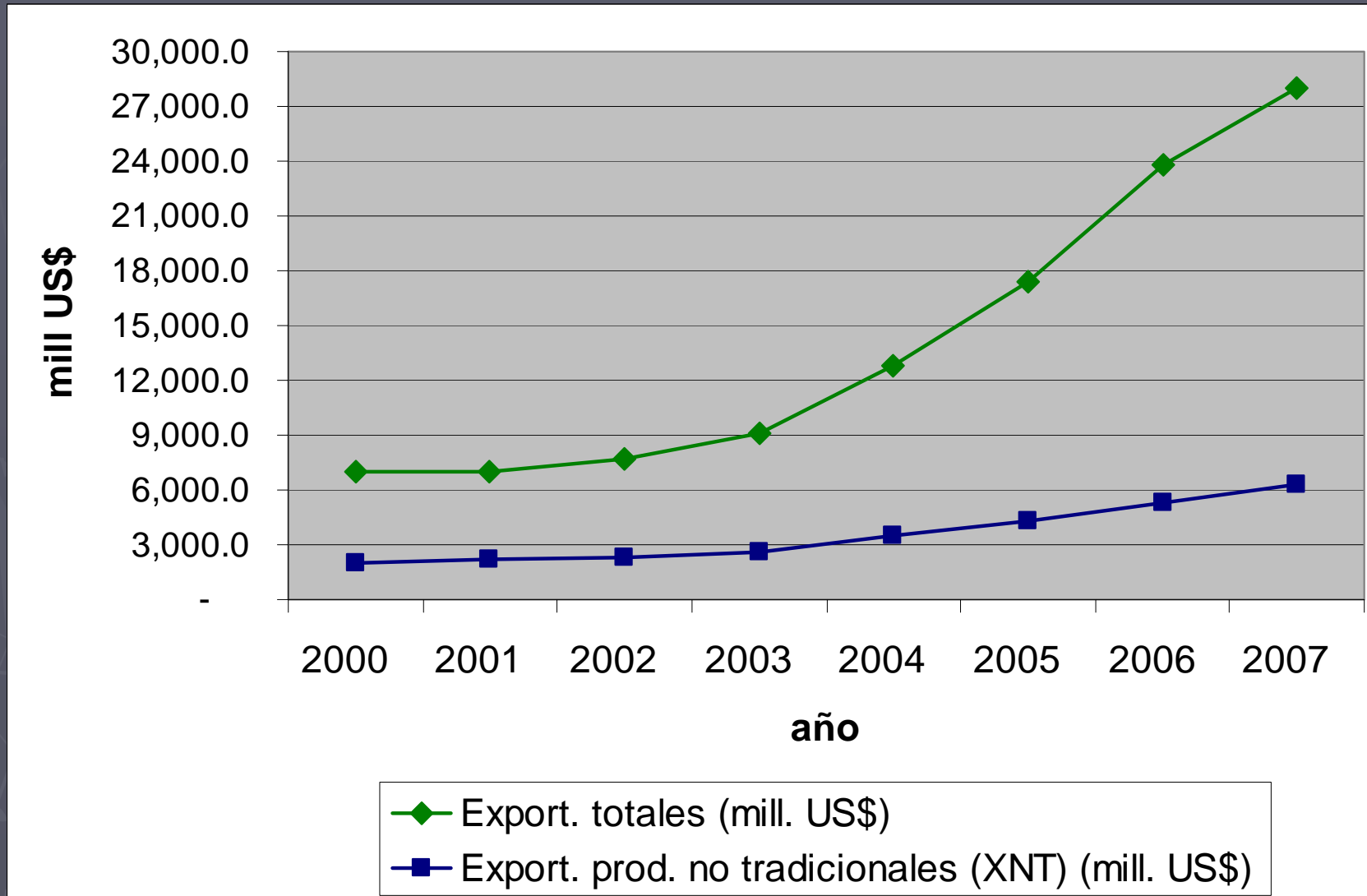
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, ADUANAS y MEF

Sin embargo, todavía  
debemos enfrentar  
algunas barreras...



# EXPORTACIONES TOTALES Y NO TRADICIONALES 2000 – 2007 Millones de US\$

## EL DESAFIO DEL VALOR AGREGADO



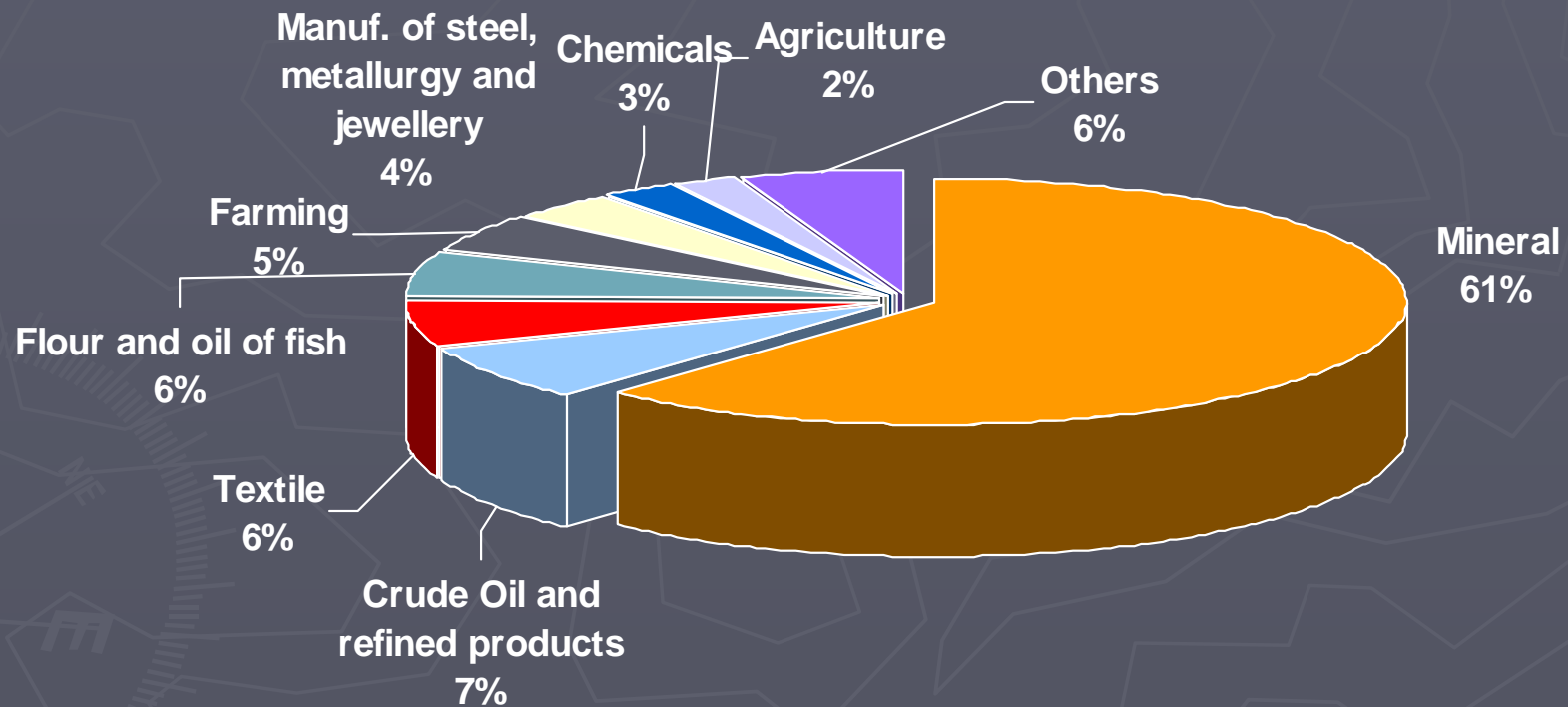
Fuente: BCR



# Perú: País primario exportador

## Exportaciones por grupos de Productos 2007:

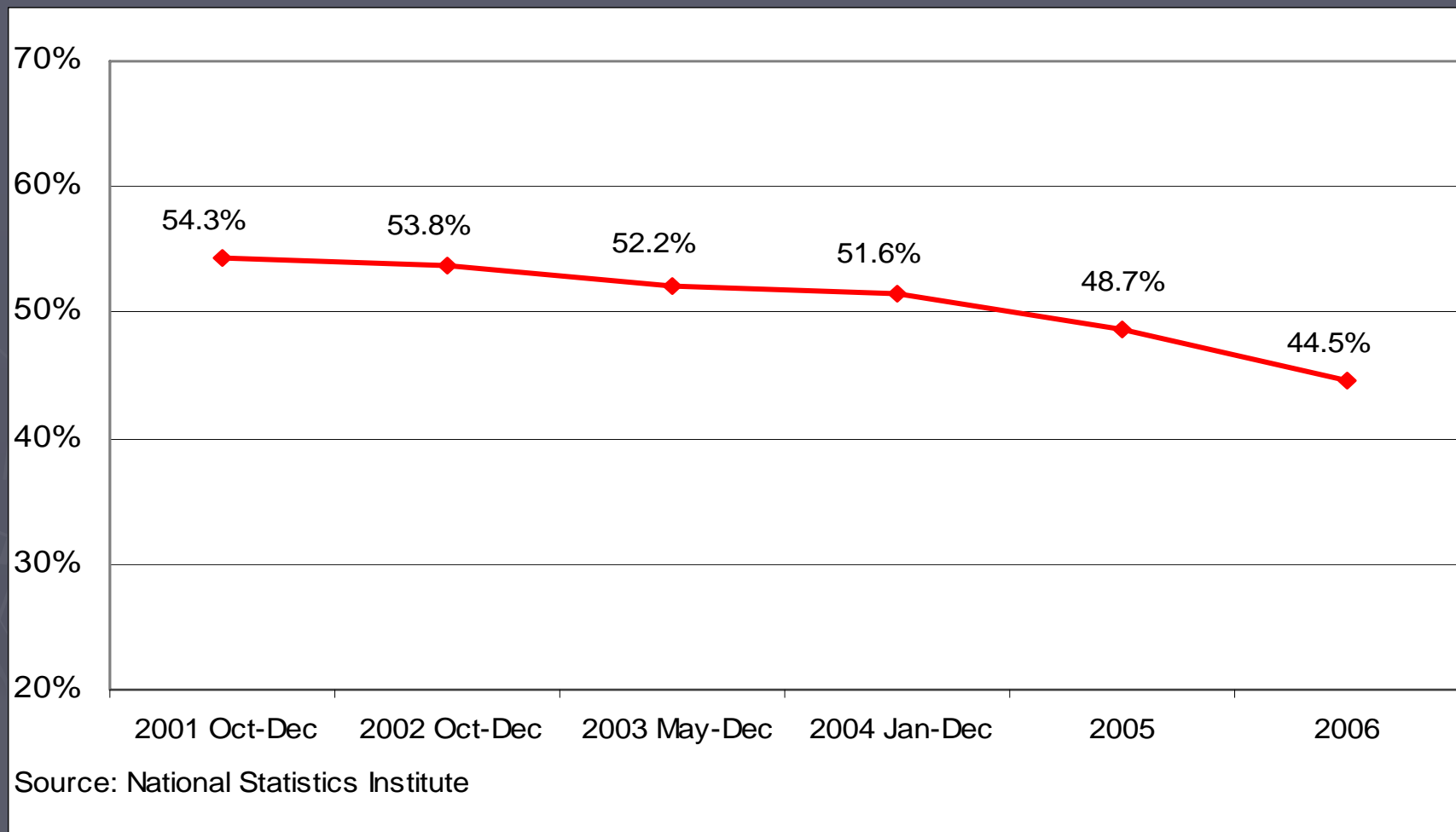
**US\$ 25,800 millones**



- Mineral
- Textile
- Farming
- Chemicals
- Others

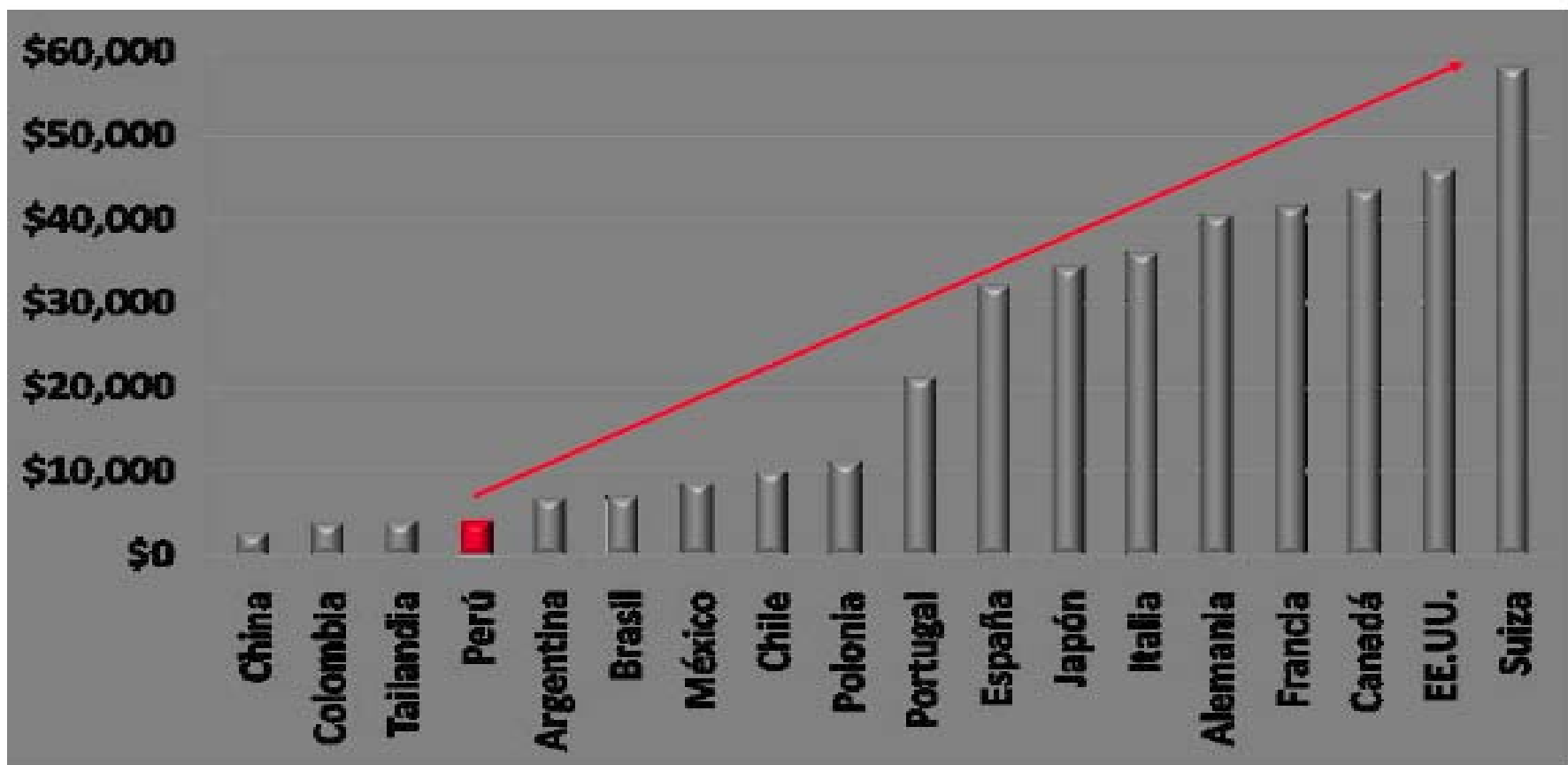
- Crude Oil and refined products
- Flour and oil of fish
- Manuf. of steel, metallurgy and jewellery
- Agriculture

## Perú: % POBLACIÓN DEBAJO DE LA LÍNEA DE POBREZA. DESAFIO DEL DESARROLLO INCLUYENTE



**Crecemos, pero la reducción de la pobreza es muy modesta  
Innovación y Transferencia tecnológica para superar brecha de  
ingresos y entre regiones (costa, sierra y selva)**

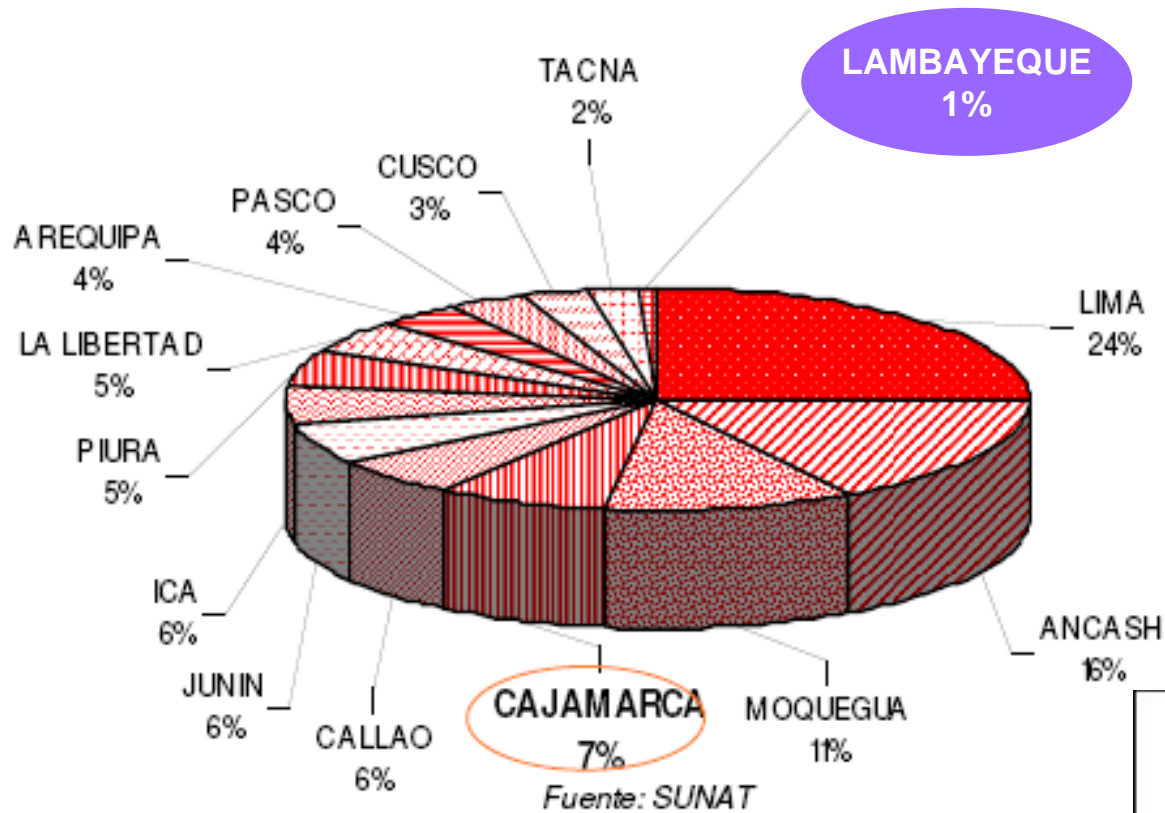
## El PBI per cápita aún se mantiene por debajo de los niveles de desarrollo



Fuente: FMI

# II. Impacto en Lambayeque

Participación porcentual de las regiones en las exportaciones totales: 2006 (Mill. de US\$)



**Incrementando  
nuestra  
exportación  
regional.**



**Lambayeque:  
Reserva exportadora del Perú**

# II. Impacto en Lambayeque

Exportando calidad...



Debemos promover

Palta

Uva

Alcachofa





# II. Impacto en Lambayeque

Y desarrollando marcas y presentaciones...



# II. Impacto en Lambayeque

Mercado	2,005		2,006		2,007	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Estados Unidos	5,333	2,211	5,468	2,509	5,250	3,610
China	1,871	1,058	2,267	1,586	3,042	2,475
Chile	1,117	616	1,422	864	1,693	883
Japón	606	442	1,230	563	2,184	792
Canadá	1,026	210	1,592	292	1,785	336
Taipei Chino	301	185	422	175	395	258
México	332	364	388	520	269	757
Corea del Sur	227	348	545	392	883	523
Australia	60	63	38	59	98	67
Tailandia	25	66	65	87	46	138
Hong Kong	46	19	42	15	71	17
Federación Rusa	32	63	26	84	14	136
Indonesia	36	55	30	59	26	67
Viet Nam	29	16	36	20	48	27
Malasia	9	86	7	119	4	143
Singapur	5	27	5	28	4	32
Filipinas	7	8	45	10	9	16
Nueva Zelandia	6	18	8	19	11	22
Brunel Darussalam	0	0	0	0	0	0
Papua New Guinea		0	0	0	0	0
<b>Total APEC</b>	<b>11,068</b>	<b>5,855</b>	<b>13,635</b>	<b>7,400</b>	<b>15,831</b>	<b>10,300</b>
<b>Total MUNDO</b>	<b>17,273</b>	<b>12,496</b>	<b>23,431</b>	<b>15,327</b>	<b>27,589</b>	<b>20,463</b>

Que nos permita desarrollar oferta exportable orientada a captar las oportunidades de APEC, USA, UE

# III. La competitividad de la región y retos

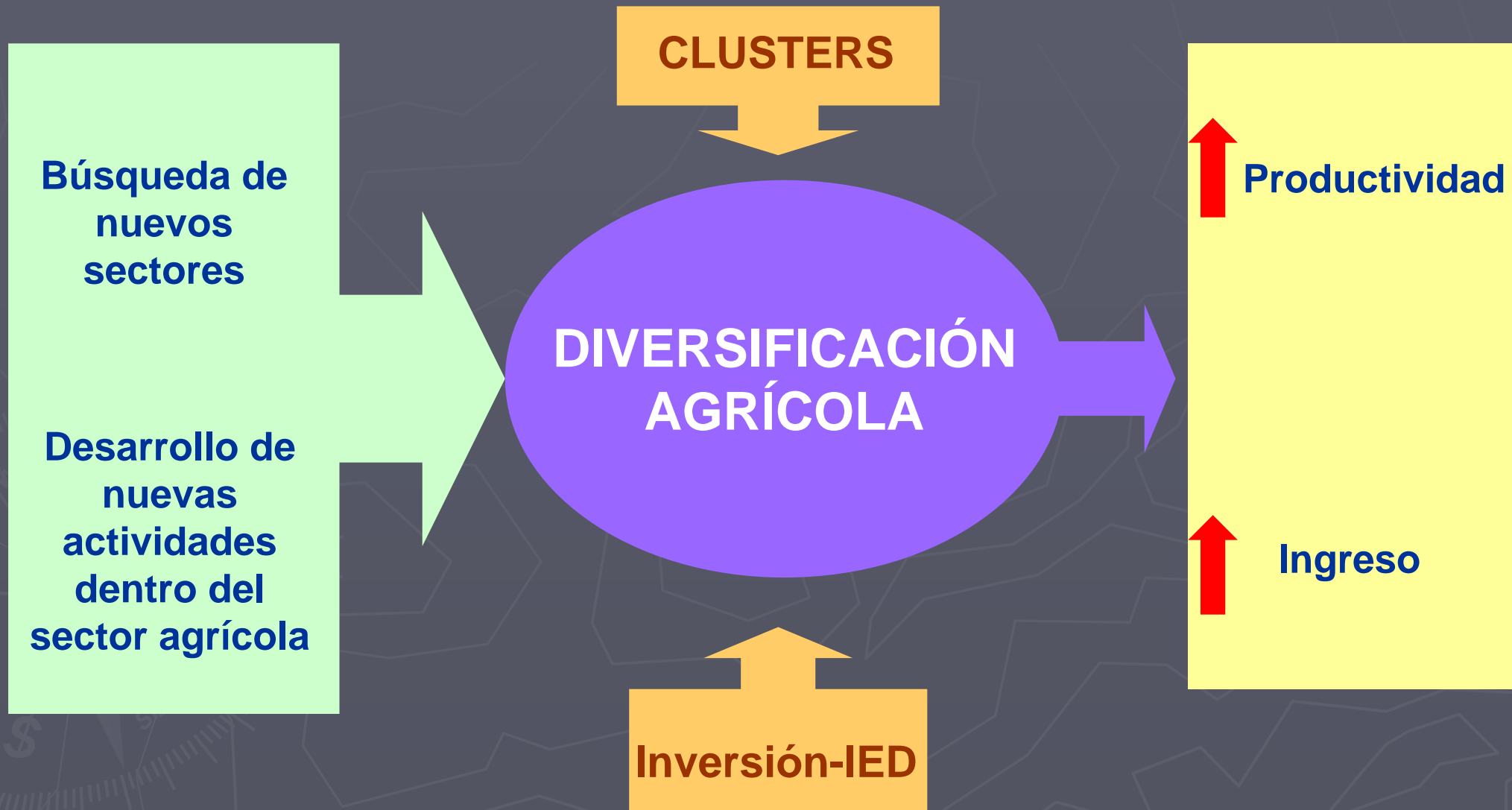
- ▶ El incremento de la competencia internacional ha hecho evidente fragilidades en materia de productividad
- ▶ Mayor concentración en sectores tradicionales por ciclo positivo de mercados de materia prima
- ▶ La reducción en los costos de transporte y el desarrollo de las TIC han cambiado los paradigmas de producción
- ▶ Experiencias exitosas se sustentan en una transformación productiva, lo cual mejora las condiciones de vida de la población



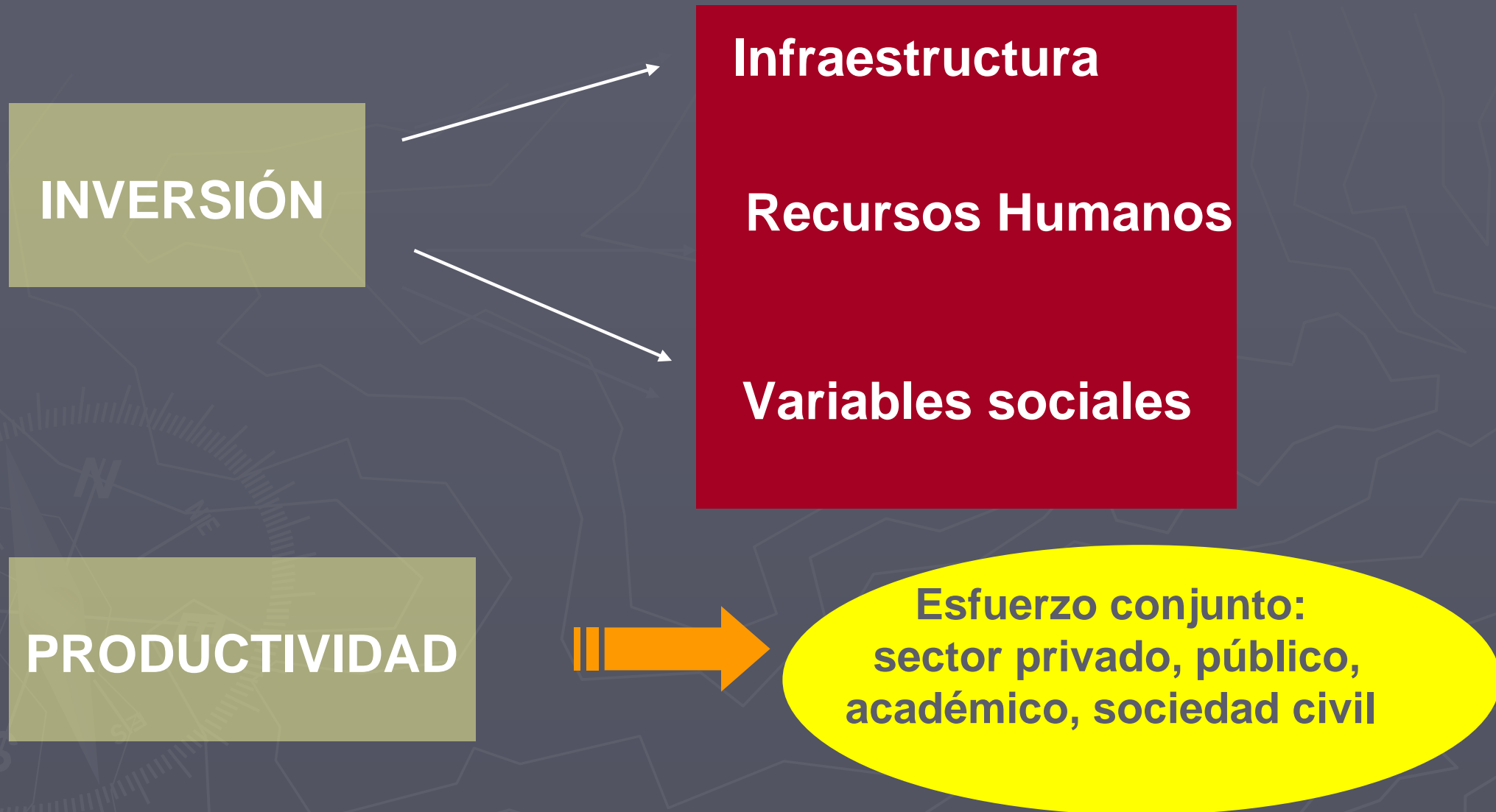
# Ruta para la transformación: diversificación con productividad

- Los países más diversificados han incrementado de forma progresiva el número de actividades de exportación y los sectores tradicionales han jugado un papel clave
- Una mayor productividad redundante en una mayor diversificación
- El surgimiento de nuevas actividades ha sido insuficiente para lograr una mayor diversificación productiva
- Políticas públicas para una mayor productividad:
  - Reducir las barreras a la movilidad de factores
  - Impulsar una mayor competencia
  - Generar un entorno de negocios estable

# Ruta para la transformación: diversificación con productividad



# Factores indispensables en la actividad agrícola



Los clusters/cadenas productivas/complejos productivos integrales pueden ser parte de la respuesta

# Retos de competitividad agrícola

- ▶ **Estabilidad macroeconómica y desarrollo financiero**
- ▶ **Infraestructura**
- ▶ **Instituciones**
- ▶ **Educación**
- ▶ **Innovación**
- ▶ **Transformación productiva**

# En el caso de Infraestructura:

## Lambayeque

28 Proyectos

US\$ 722 MM de inversión

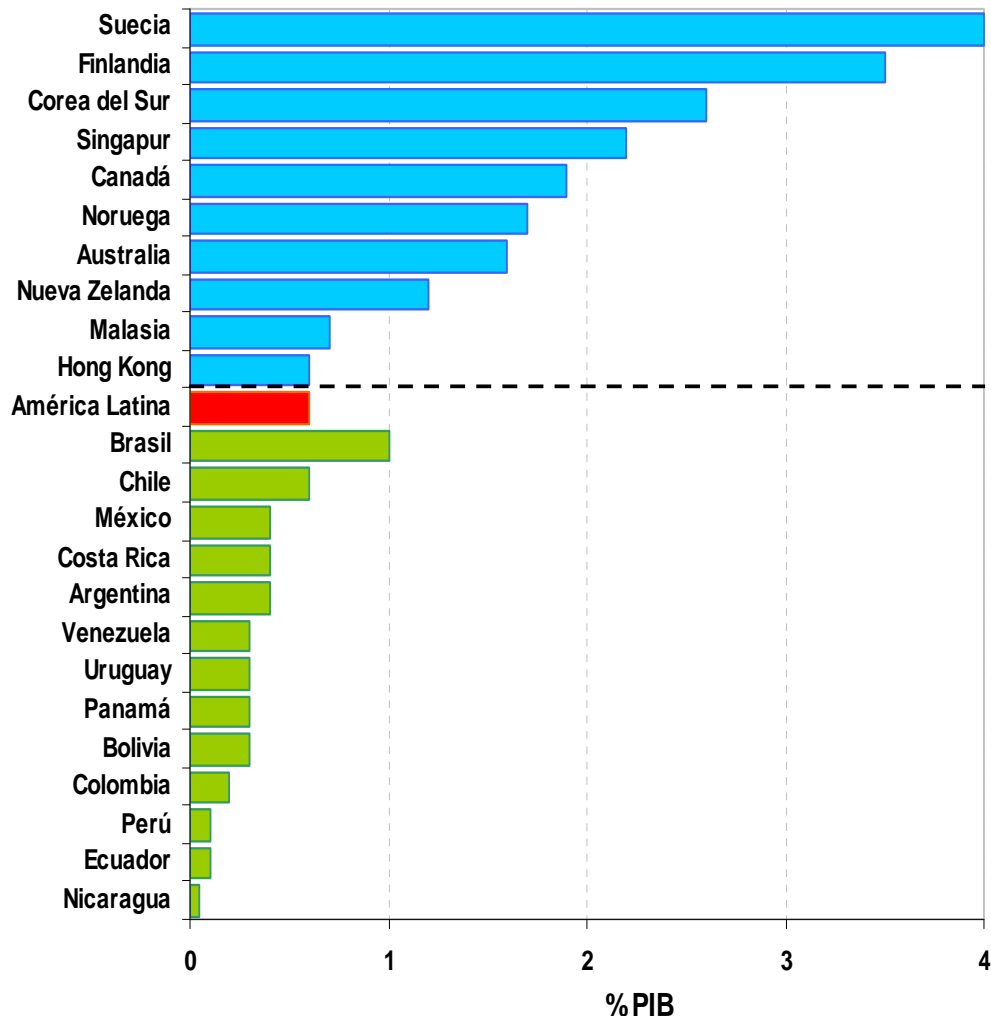
Proyecto Olmos	US\$ 336.8
Puerto Eten	US\$ 89.3
Rehabilitación de Infraestructura - Tinajones	US\$ 70.9
Reforestación de Olmos	US\$ 60.6
Reforestación de Bosque Seco	US\$ 32.7
Embalse La Leche	US\$ 25.0

# Infraestructura

- ▶ Se requiere mejorar la calidad de proyectos de infraestructura (sostenibilidad económica, social y ambiental). Para esto es necesario:
  - Mejor formulación, preparación y priorización
  - Mejorar procesos de adjudicación y licitación de bienes y servicios requeridos para la ejecución de proyectos
  - Mayor competencia entre proveedores y contratistas
  - Mayor inversión pública en infraestructura sin comprometer sostenibilidad fiscal (APP)

# En el caso de la Innovación

Gasto en Investigación y Desarrollo (I&D)  
- % del PIB 2003 -



Registro de patentes domésticas y extranjeras  
(N° por millón de habitantes, 1996-2000)\*

País	Patentes domésticas (por millón de habitantes)	Patentes registradas en EEUU (por millón de habitantes)
Argentina	4,7	1,8
Bolivia	0,4	0,2
Brasil	2,3	0,7
Chile	2,4	1,1
Colombia	0,4	0,3
Costa Rica	—	2,1
Ecuador	0,2	0,2
El Salvador	0,1	0,1
Honduras	0,3	0,5
México	0,9	1,0
Nicaragua	0,4	0,1
Panamá	2,5	0,5
Perú	0,4	0,2
Trinidad y Tobago	1,3	0,7
Uruguay	1,7	1,2
Venezuela	1,6	2,0
<b>América Latina</b>	<b>2,1</b>	<b>0,8</b>
Australia	96,1	49,0
Canadá	26,8	138,3
Corea del Sur	283,6	81,0
Finlandia	133,6	160,0
Hong Kong	1,5	27,8
Malasia	1,5	1,8
Noruega	71,7	66,0
Nueva Zelanda	80,4	38,3
Singapur	113,1	48,4
Suecia	184,3	208,6

# Innovación

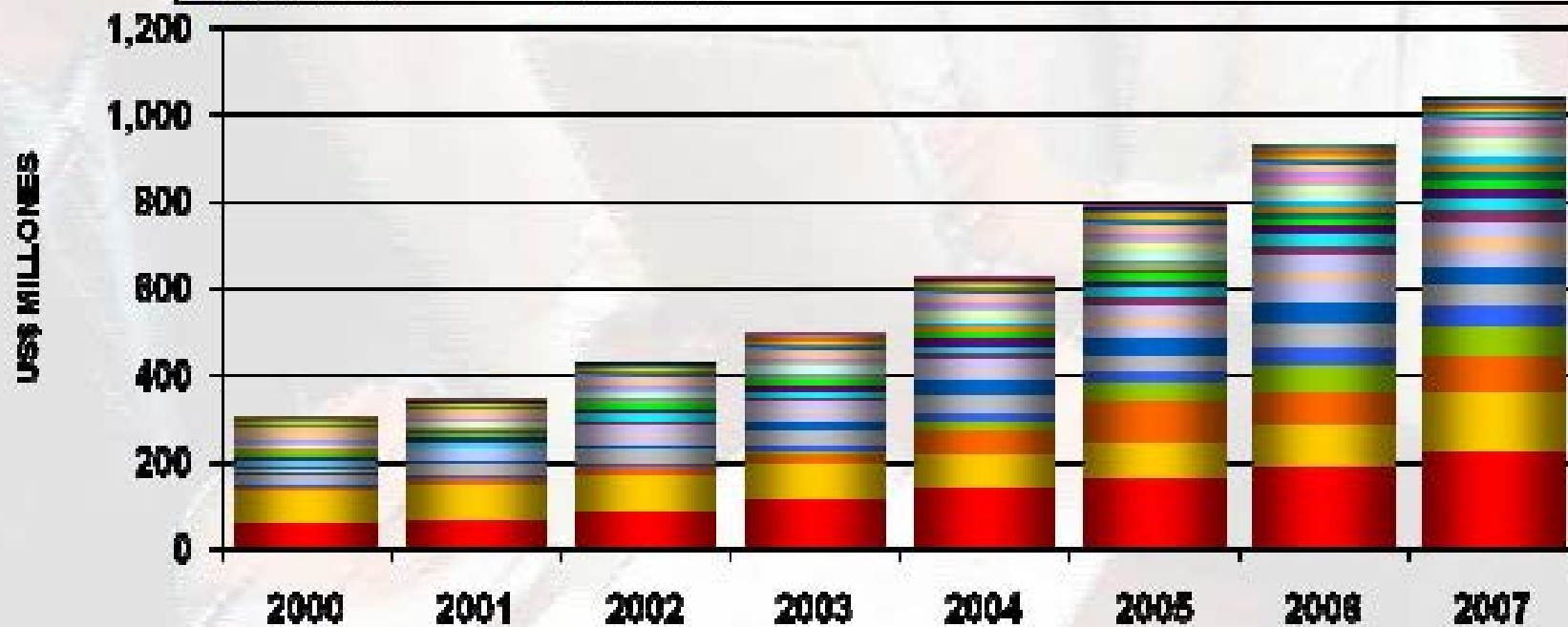
- ▶ La inversión en actividades de I & D en la región es insuficiente
- ▶ Sin embargo, la innovación dentro de la frontera (imitación, adopción y adaptación, y procesos de aprendizaje local) tienen un alto impacto
- ▶ Las fallas de mercado justifican:
  - Capital institucional (sistemas de innovación)
  - Financiamiento (incentivos y provisión de recursos)
  - Formación de capacidades (capital humano y emprendimiento)
- ▶ La iniciativa privada es la base de la capacidad innovadora de un país (especialmente las PyMEs)
- ▶ Caso Lambayeque: Parque Tecnológico Agroindustrial



# IV. Desarrollo y Perspectiva de la actividad agrícola

## EXPORTACIONES HORTOFRUTICOLAS

(US\$ Millones FOB) 2000 - 2007

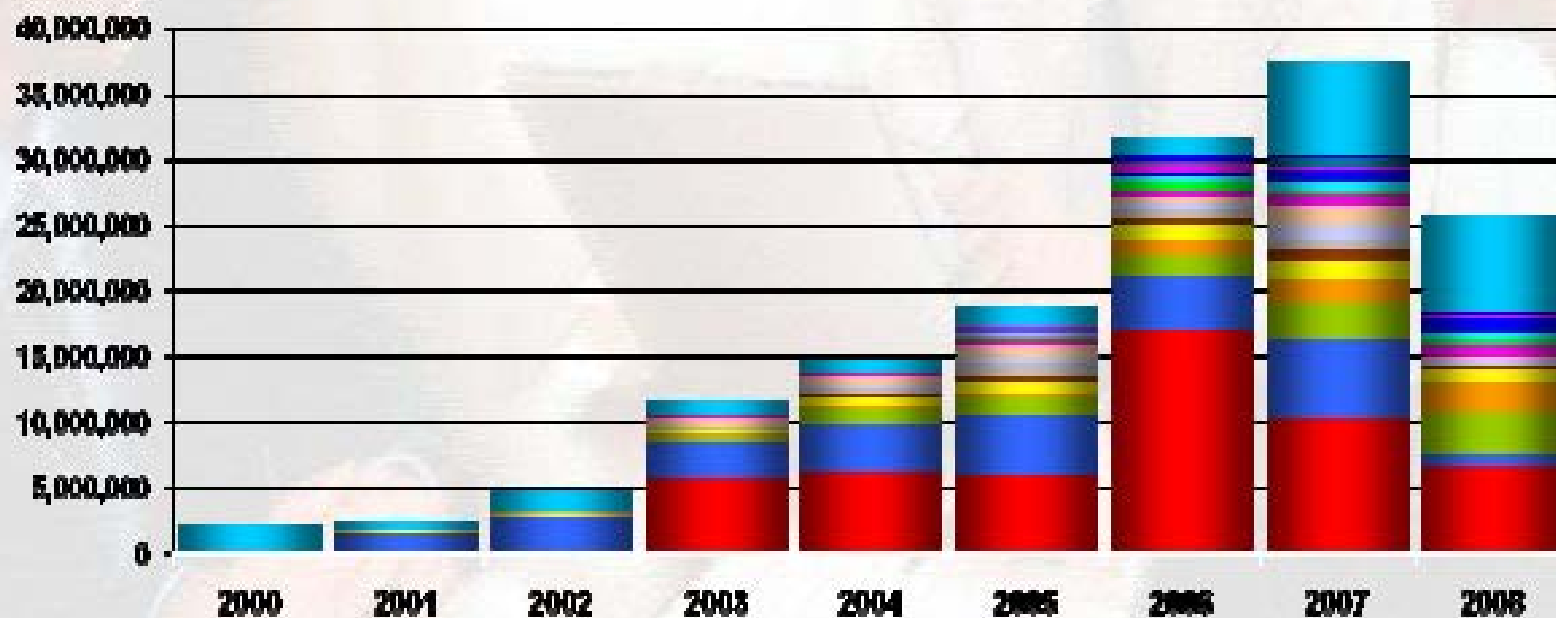


Fuente: ADEX - ADUANAS

Elaboración: Información

# IV. Desarrollo y Perspectiva de la actividad agrícola

EXPORTACIONES DE PALTA POR EMPRESAS  
(KG NETOS) 2000 - 2008\*

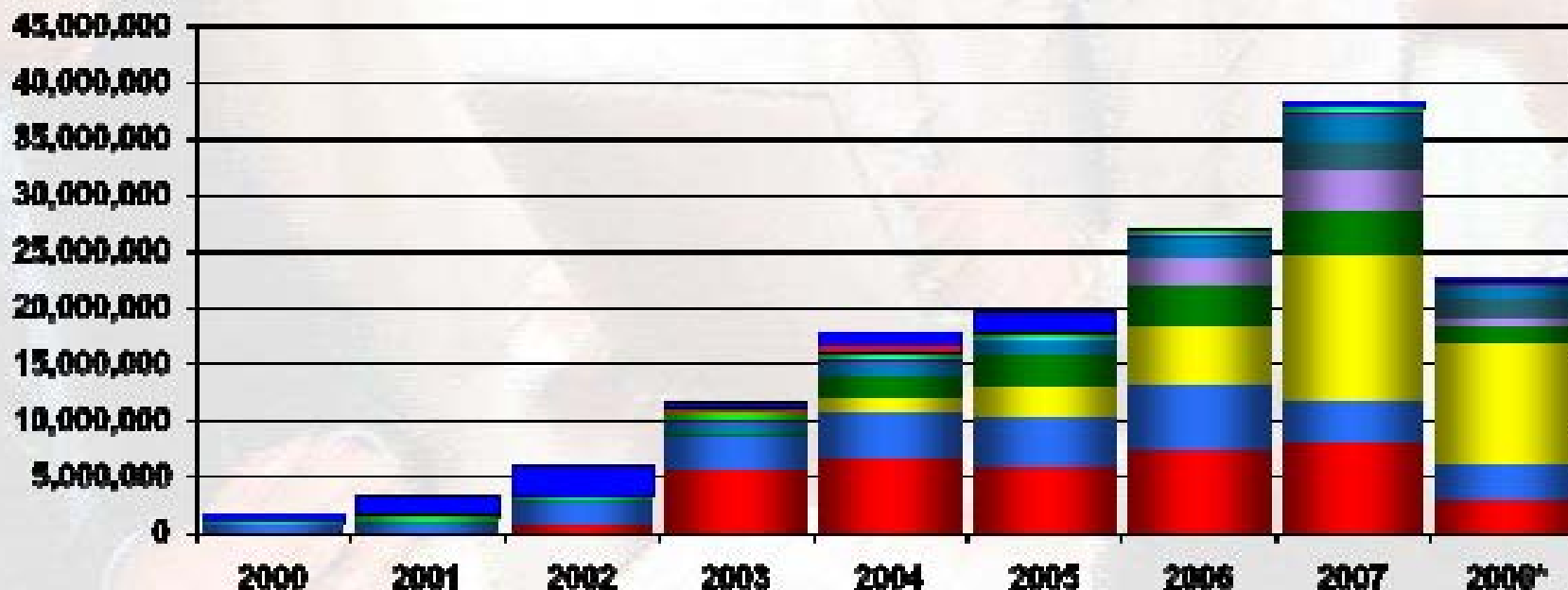
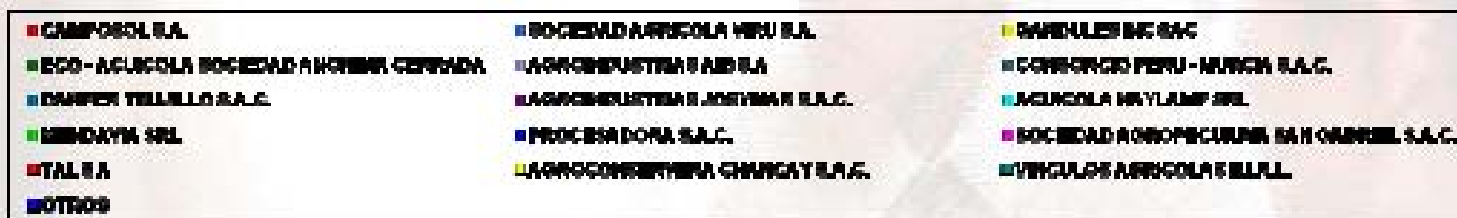


Fuente: ADUANAS

(\* ) Preliminar a Junio

# IV. Desarrollo y Perspectiva de la actividad agrícola

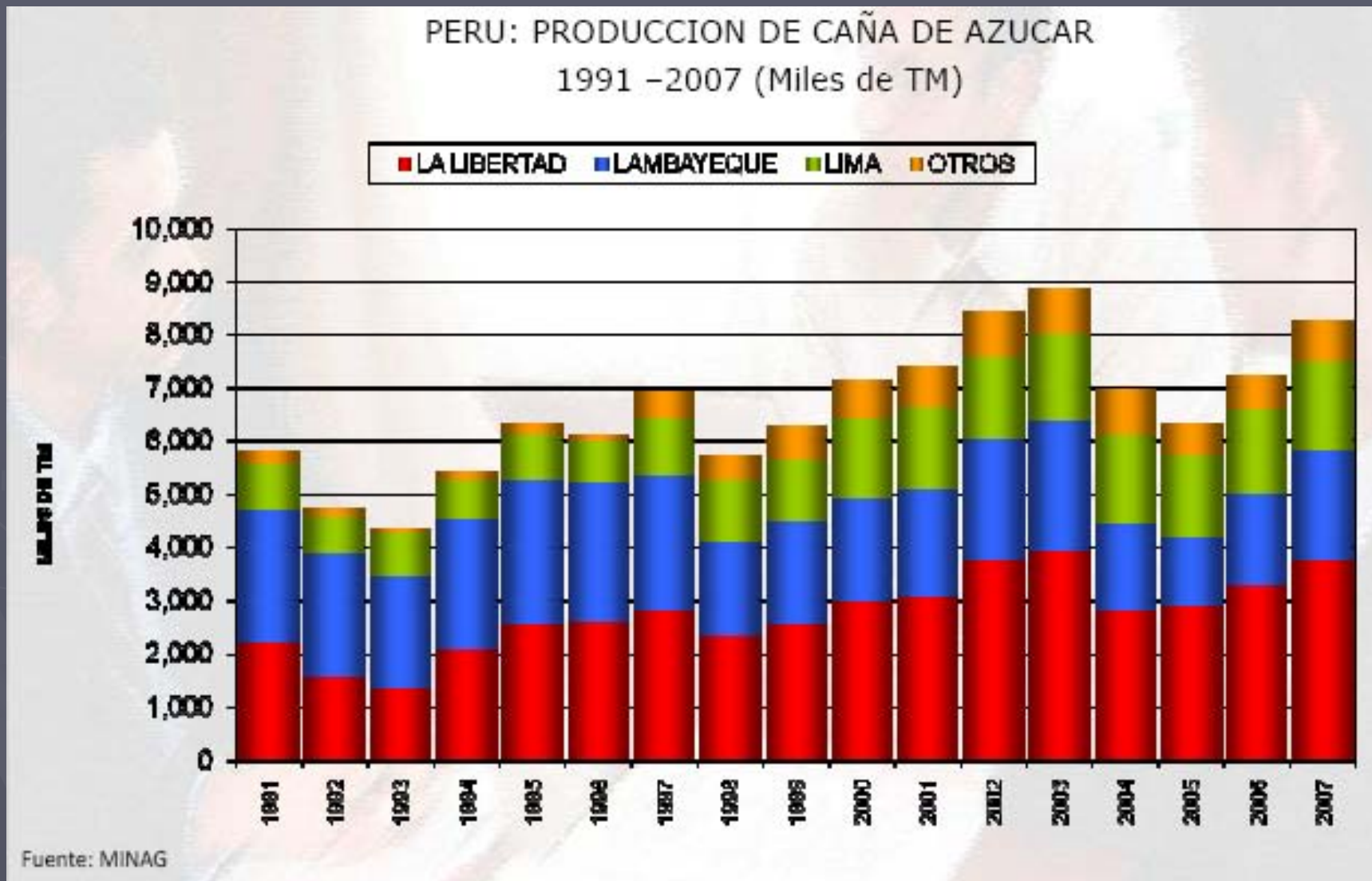
EXPORTACIONES DE PIMIENTOS PIQUILLO POR EMPRESAS  
AÑOS 2000 – 2008\* EN KG NETOS



\* Preliminar a Junio

Fuente: ADUANAS

# IV. Desarrollo y Perspectiva de la actividad agrícola



## V. La Asociación de Exportadores de Lambayeque y su plan de acción de Apoyo a la Competitividad

Es un gremio que reúne a los exportadores agro, industrias, turismo y servicios; y en proceso de formación empresarial de nuestra región de los más variados rubros, ofreciéndoles apoyo en su proceso de gestión y diversas actividades que potencian el emprendimiento, bajo los siguientes ejes:

- ▶ Fomentar una Cultura Exportadora en la Región Lambayeque
- ▶ Consolidar una visión prospectiva en función al potencial económico de la Región.
- ▶ Fomentar una Red Asociativa Empresarial Multisectorial sustentada en una Alianza Pública-Privada
- ▶ Promover inversiones productivas y empresariales
- ▶ Desarrolla una sólida innovación tecnológica empresarial, sustentable y sostenible (eco empresas)

# V. La Asociación de Exportadores de Lambayeque y su plan de acción de Apoyo a la Competitividad

## A. Estrategias Empresariales

- Trabajar oferta con enfoque de demanda
- Reforzamiento de gremios, asociatividad
- Cadenas productivas
- Desarrollar calidad diferenciada
- Investigación e innovación
- Información en tiempo real
- Marcas colectivas y denominación de origen
- Promoción y difusión en mercados de destino



## **B. Plan de Acción de Apoyo a la Competitividad**

- Lambayeque esta abierta al comercio, pero a una escala baja. Por lo tanto, tiene una gran oportunidad.
- Sin embargo, para aprovechar esta oportunidad hay un enorme camino a recorrer.
- Plan de Acción a seguir:
  - Compromiso con la Estrategia Exportadora
  - Competitividad del Sector
  - Modernizar en la Institucionalidad Exportadora

## B. Plan de Acción de Apoyo a la Competitividad

### Compromiso con la Estrategia Exportadora

- ▶ Señales claras de largo plazo que den confianza a los inversionistas
  - manejo inteligente del tipo de cambio
  - política laborales adecuadas a la realidad sectorial
  - diseño de un estrategia para las emergencias sanitarias





## B. Plan de Acción de Apoyo a la Competitividad

### Mejorar la competitividad del Sector

- ▶ Capital humano Emprendedor e Innovador
- ▶ Gestión, Innovación y Tecnología
- ▶ Infraestructura y comunicaciones para el sector rural, en sintonía con el mundo
- ▶ Solución a problemas pendientes de las PYMEs

## B. Plan de Acción de Apoyo a la Competitividad

# Modernizar la Institucionalidad Exportadora



- ▶ MINCETUR Y PROMPERU orientado y con expertise en comercio exterior
- ▶ Asociación de Exportadores de Lambayeque y de cada región de la Macro región Norte, Cámaras de Comercio regionales y locales, promoviendo alianzas públicas-privadas
- ▶ Definir una agenda estrategia potente:
  - Imagen país,
  - Mejorar en diálogo Gobierno-organizaciones empresariales,
  - Mayor esfuerzo de administración y seguimientos de los TLCs (Desarrollar las ventajas no arancelarias de los TLCs)

## C. PAC Lambayeque en la actividad agrícola

### ☐ Agua

(Trasvases, acuíferos, bombeo, infiltración, reservorios, riego tecnificado, reciclaje)

### ☐ Tierras

(Valles, eriazos, laderas, recuperación de suelos ensalitrados)

### ☐ Mano de Obra

(Aumento de remuneraciones, alimentación, condiciones de trabajo, viviendas, eficiencia)

### ☐ Mercados

(Diversificación, “listo para consumir”, precios)

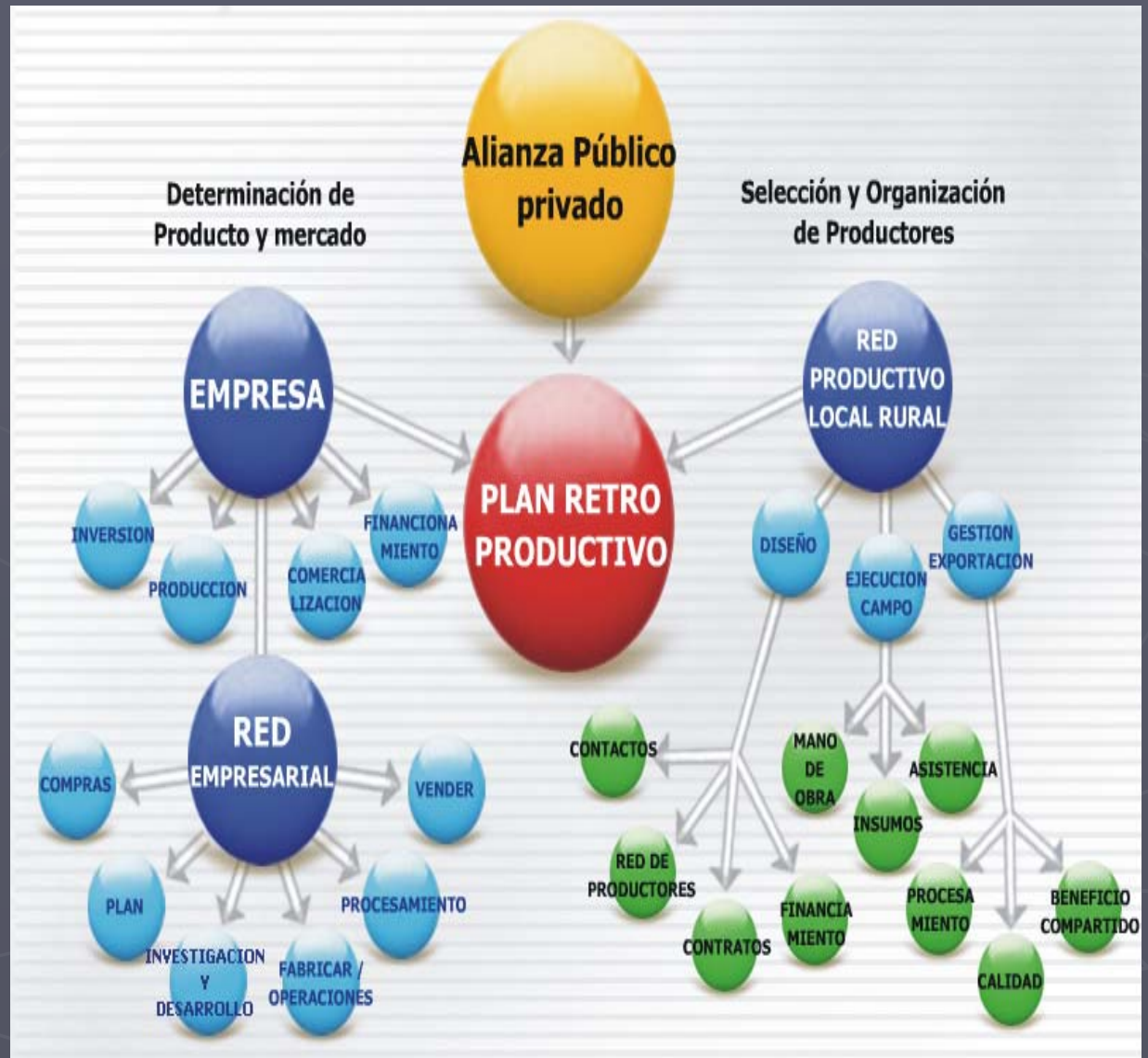
### ☐ Gestión Empresarial

(Costos, rendimientos, calidad, RRHH, comercialización, finanzas, RREE)

# VI. Conclusiones: El Reto Productivo

- Ser un ente facilitador, articulador y promotor del desarrollo de la oferta exportable agrícola y agroindustrial, con valor agregado y mayor aporte de la tecnología, con cuidado medioambiental.

- Promover que las empresas asociadas que desarrollan sus actividades económicas y productivas en Lambayeque, paguen sus tributos en Lambayeque.





# Encuentro Económico Región Lambayeque

# Gracias

Ing. Alfonso Velasquez,  
Presidente de la Asociación de Exportadores de Lambayeque