



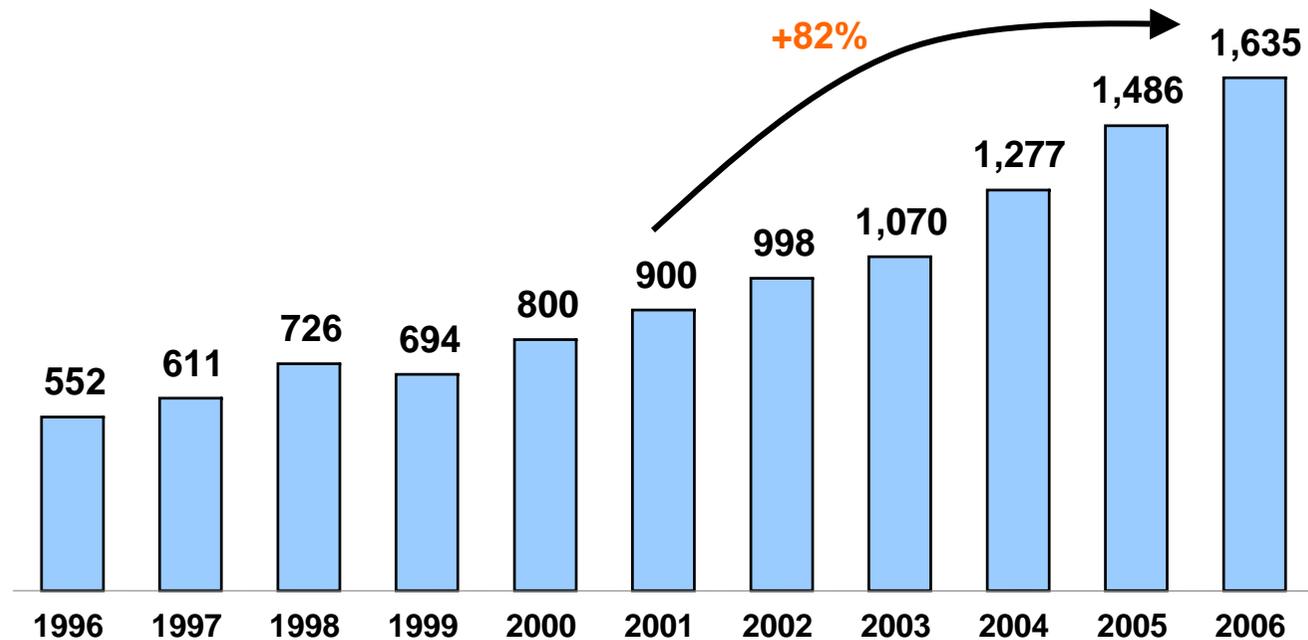
# EL TURISMO EN EL PERÚ Y EN LA REGIÓN AREQUIPA: DIAGNÓSTICO, PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS

Julio Luque

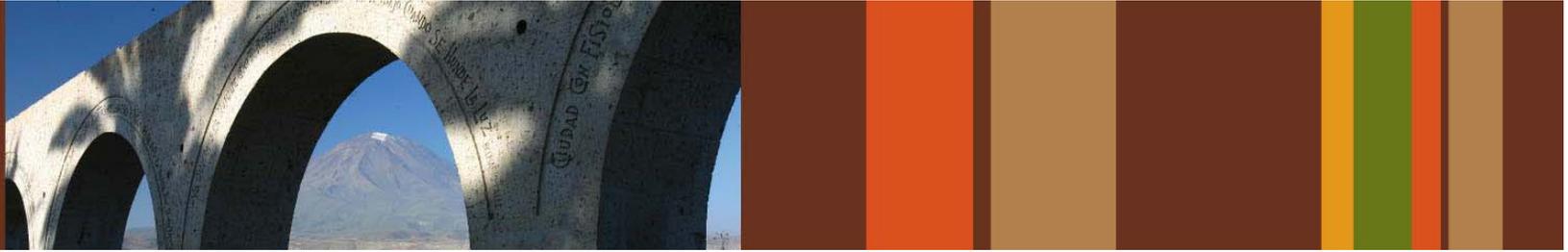


Es indudable que en los últimos años hemos vivido un “boom” del turismo en el Perú...

ARRIBO DE TURISTAS EXTRANJEROS AL PERÚ  
(miles)



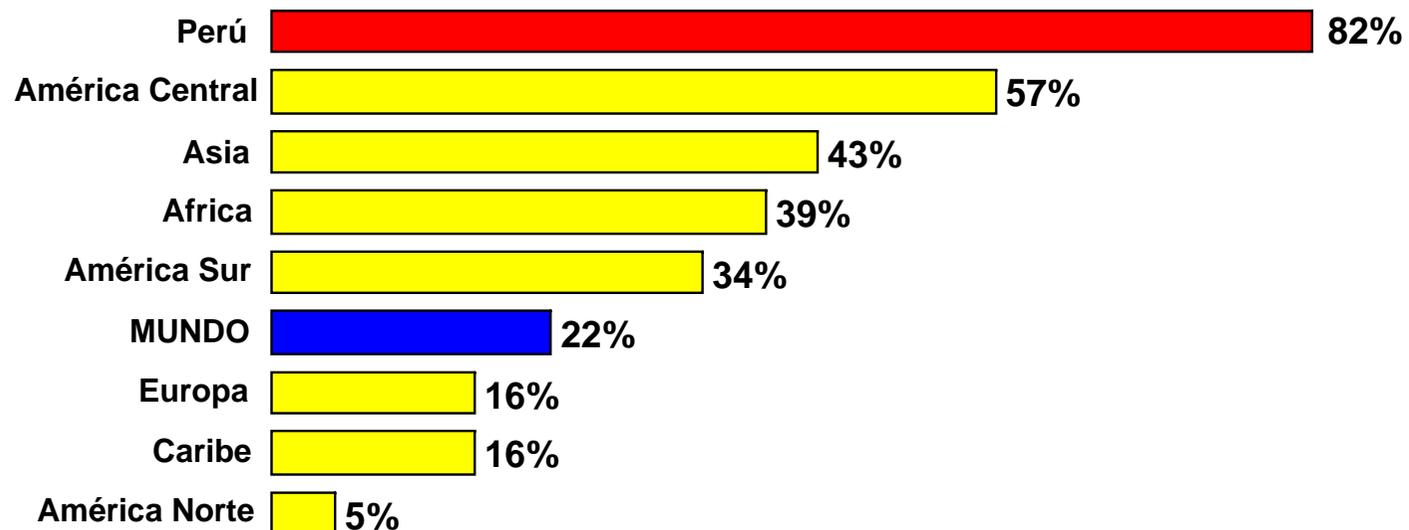
Fuente: Dirección General de Migraciones y Naturalización.



El crecimiento ha sido muy superior al registrado en otras regiones del mundo.

### EVOLUCIÓN MUNDIAL DE ARRIBOS DE TURISTAS

Crecimiento 2006 vs 2001



Fuente: OMT.



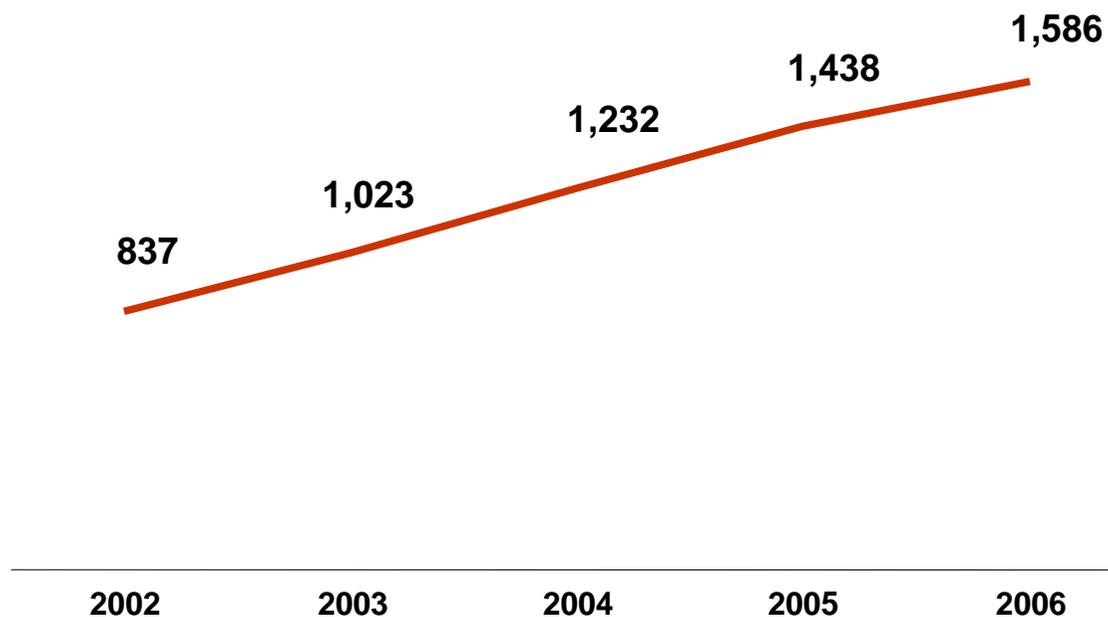


CASA  
ANDINA

Se estima que el año pasado el sector generó más de US\$ 1,500 millones.

### TURISMO: GENERACIÓN DE DIVISAS

(US\$ Millones)



Fuente: BCRP.



La principal razón de este pequeño “boom” es el ajuste casi perfecto de la propuesta de valor de la marca Perú con los deseos del turista culto y sofisticado.

**PROPUESTA DE VALOR  
MARCA PERÚ**



**“DRIVERS” PARA ELECCIÓN DE UN  
DESTINO TURÍSTICO (\*)**

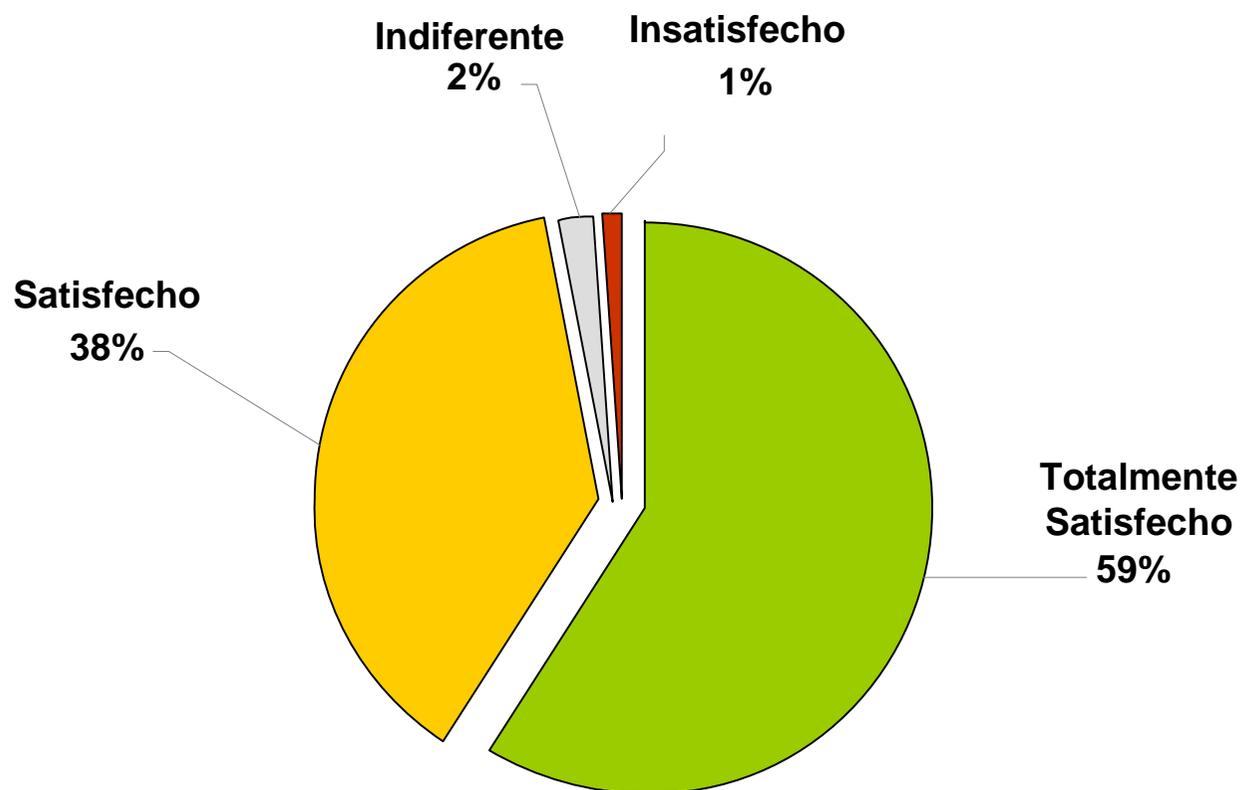


(\*) Country Brand Index 2006 – Future Brand.





Lo cual produce turistas altamente satisfechos...



Fuente: Nivel de Satisfacción Turista Extranjero 2006 Promperú.





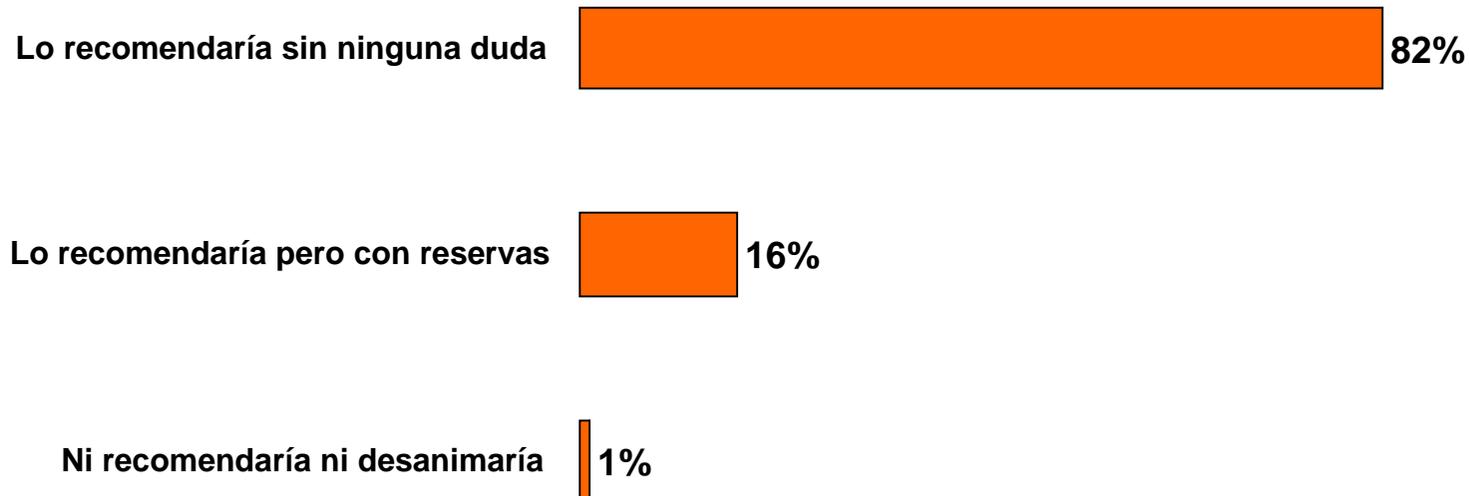
CASA  
ANDINA



...dispuestos a recomendar el Perú como destino turístico...

## RECOMENDACIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO

Perfil del turista extranjero 2005



Fuente: Promperú.





...lo cual nos valió ser considerados por Lonely Planet el destino #3 entre los "top destinations for 2004" ...

*"The Peruvian Andes are the most beautiful on the continent...home to millions of indians who still speak ancient quechua and maintain a tradicional way of life..."*

*The amazon basin is one of the world's top 10 biodiversity hot spots. It's the multiple layers of great civilisations which makes Perú so intriguing..."*

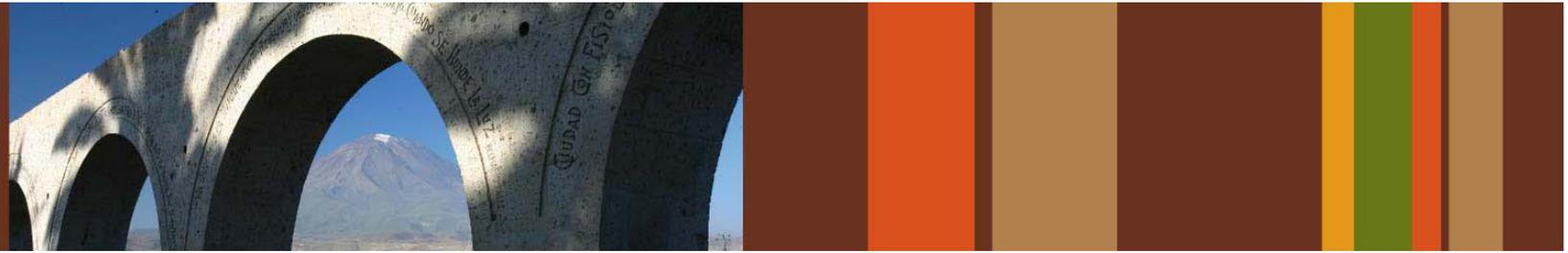
Don George  
Global Travel Editor  
Lonely Planet





...y ser la marca país latinoamericana mejor evaluada en el último Country Brand Index (2006) de Future Brand...





...en el cual figuramos en el #1 a nivel mundial como “Destino Exótico” y entre los primeros 10 destinos en otras tres categorías.

### MARCA PAÍS - RANKING 2006

#### Off the Beaten Track/Exotic

Less traditional offerings and more unusual excursions

1. Peru	
2. Costa Rica	
3. Kenya	
4. New Zealand	
5. Indonesia	
6. Lebanon	
7. South Africa	
8. Thailand	
9. Iceland	
10. Fiji	

#### Rising Star

Likely to become major tourist destinations in the next five years

1. China	(1)	
2. Croatia	Δ (7)	
3. United Arab Emirates	▽ (2)	
4. South Africa		
5. Argentina		
6. Chile		
7. Vietnam	Δ (10)	
8. Costa Rica		
9. Peru		
10. Turkey		

#### Authenticity

Presentation of distinctive, genuine and unique cultures

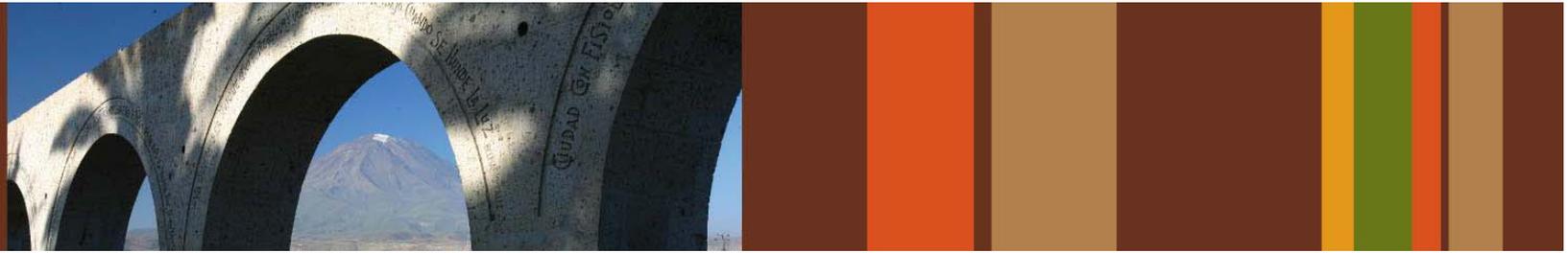
1. India	
2. New Zealand	
3. Egypt	
4. South Africa	
5. Thailand	
6. Costa Rica	
7. Lebanon	
8. Italy	
9. Peru	
10. Morocco	

#### Natural Beauty

Idyllic geography and topography

1. New Zealand	
2. Switzerland	
3. Greece	
4. Maldives	
5. South Africa	
6. Kenya	
7. Australia	
8. Canada	
9. Fiji	
10. Peru	





Además de un “producto” privilegiado, y gracias a la ley del Fondo de Promoción Turística, en el 2003 el Perú inicia una agresiva campaña promocional en los mercados considerados prioritarios: USA y EUROPA.

### CAMPAÑA TELEVISIÓN PROMPERÚ

*CUSCO*

*AYACUCHO*

*SELVA*





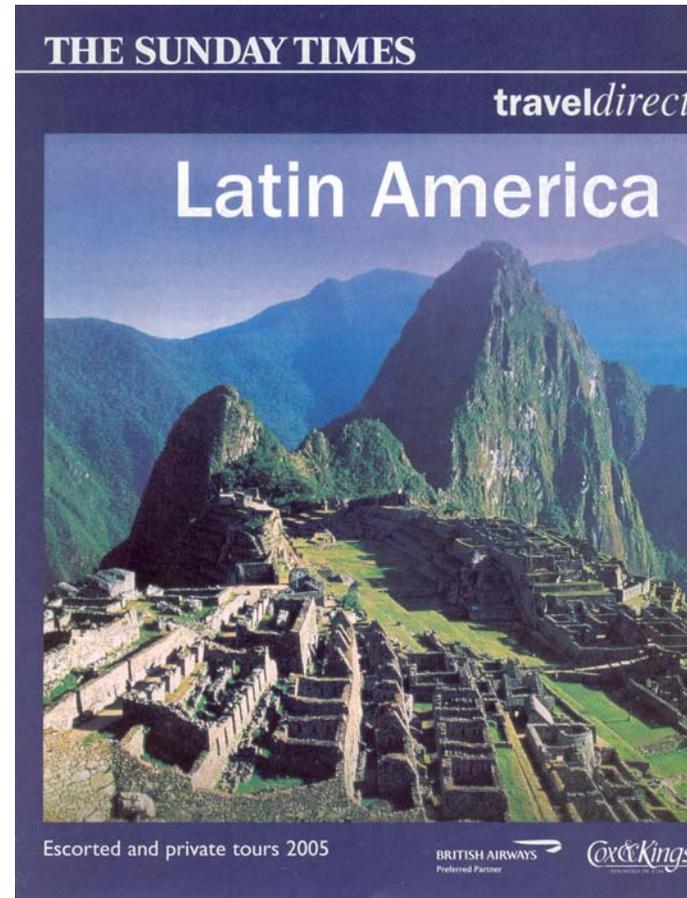
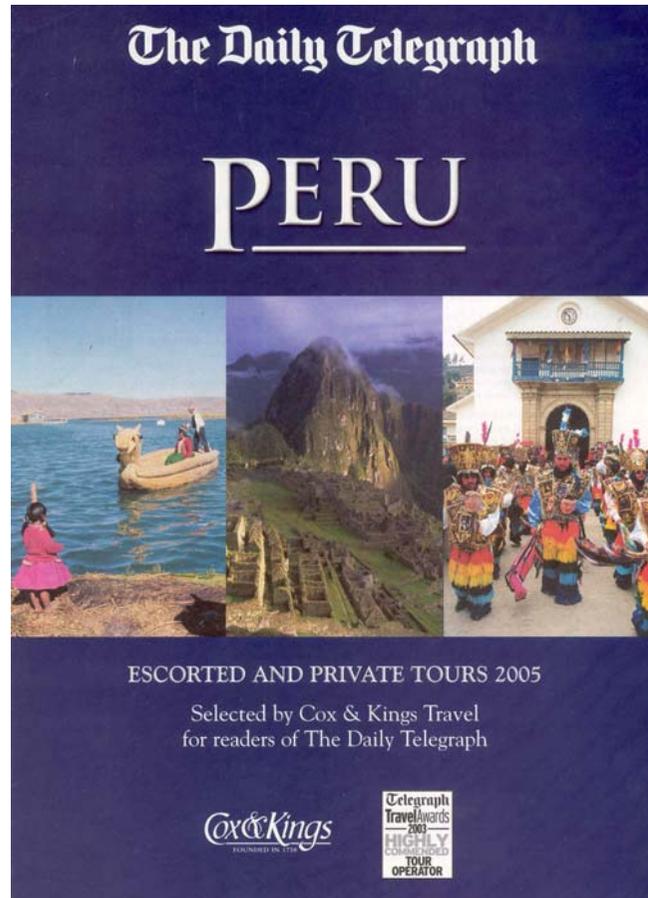
Esta campaña incluye participaciones “estelares” en las principales ferias turísticas del mundo...







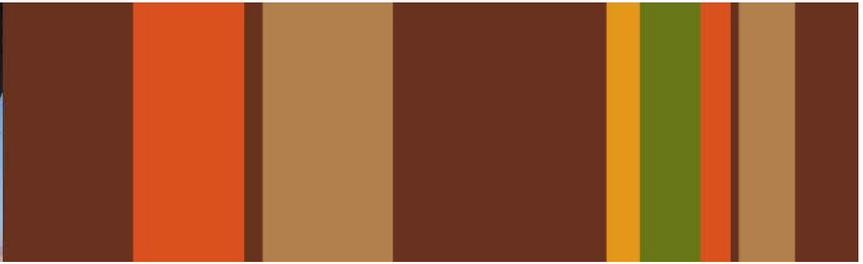
...folletos y brochures...





...billboards en estaciones de metro...





...paneles en autobuses...

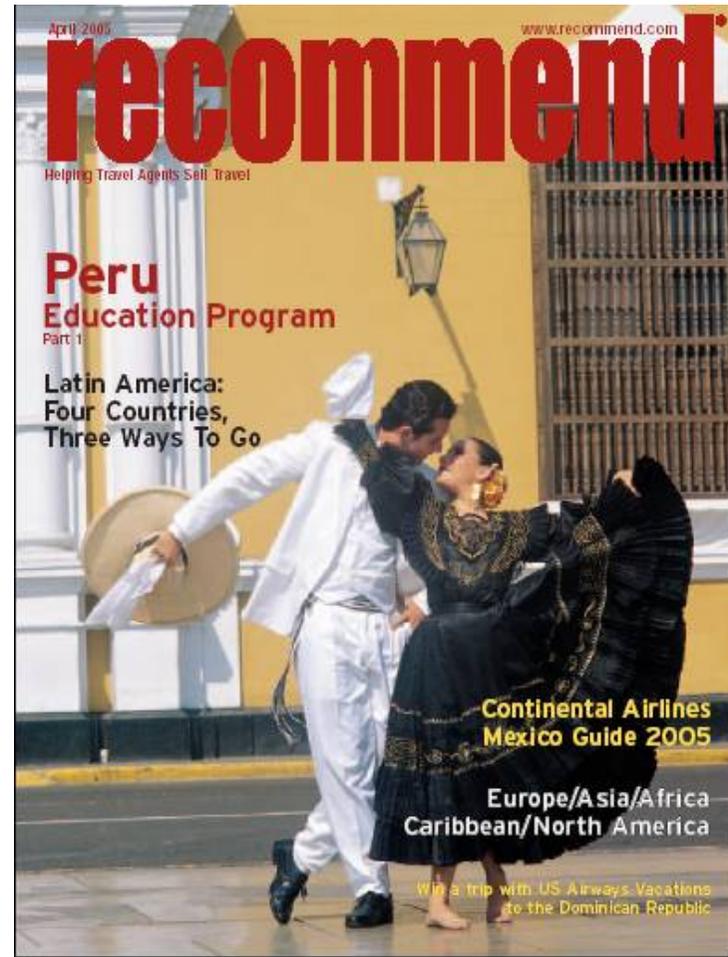




CASA  
ANDINA



Y campañas educativas en los canales de distribución.





Si bien hemos tenido un avance significativo en los últimos 5 años, no es menos cierto que nos falta aún mucho por recorrer...

### EVOLUCIÓN SHARE PERÚ

	2001	2006
Arribos mundiales (mill.)	688.0	842.0
Arribos Sudamérica (mill.)	14.6	19.6
Arribos Perú (mill.)	0.9	1.6
Perú / Mundo	0.13%	0.19%
Perú / Sudamérica	6.2%	8.3%

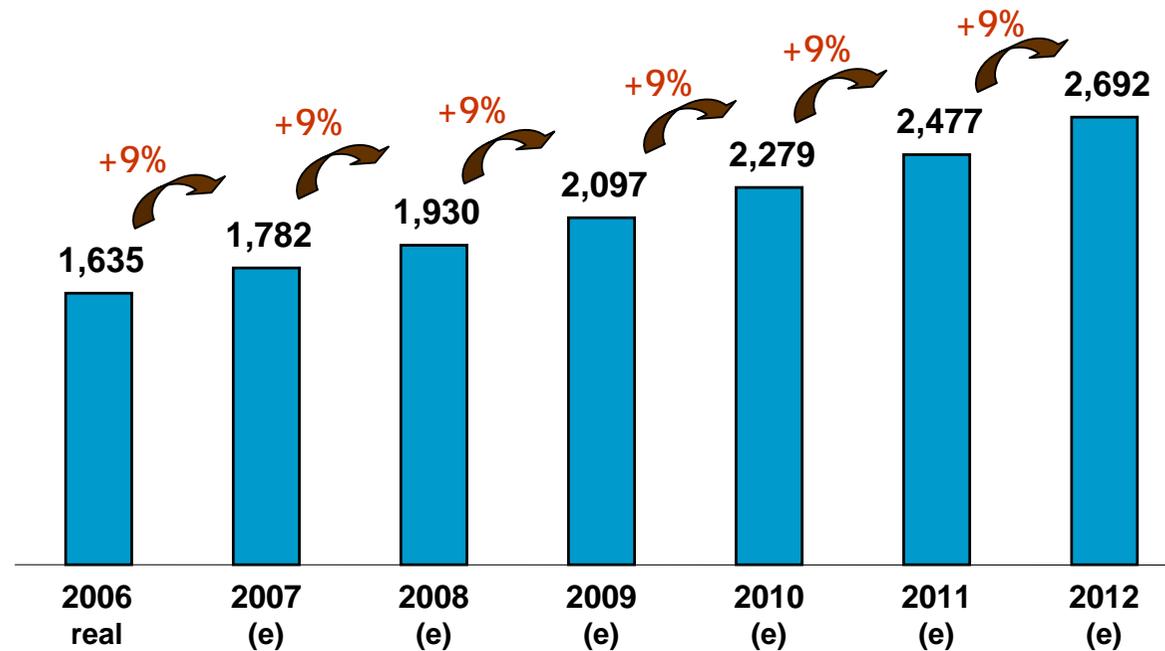


CASA  
ANDINA

Mincetur proyecta una tasa de crecimiento anual de 9% para los próximos 5 años.

### PROYECCIÓN OFICIAL DE ARRIBO DE TURISTAS EXTRANJEROS

(Miles)



Fuente: Mincetur.



Esta proyección “conservadora” estaría condicionada por los “cuellos de botella” que tiene el sector turismo.

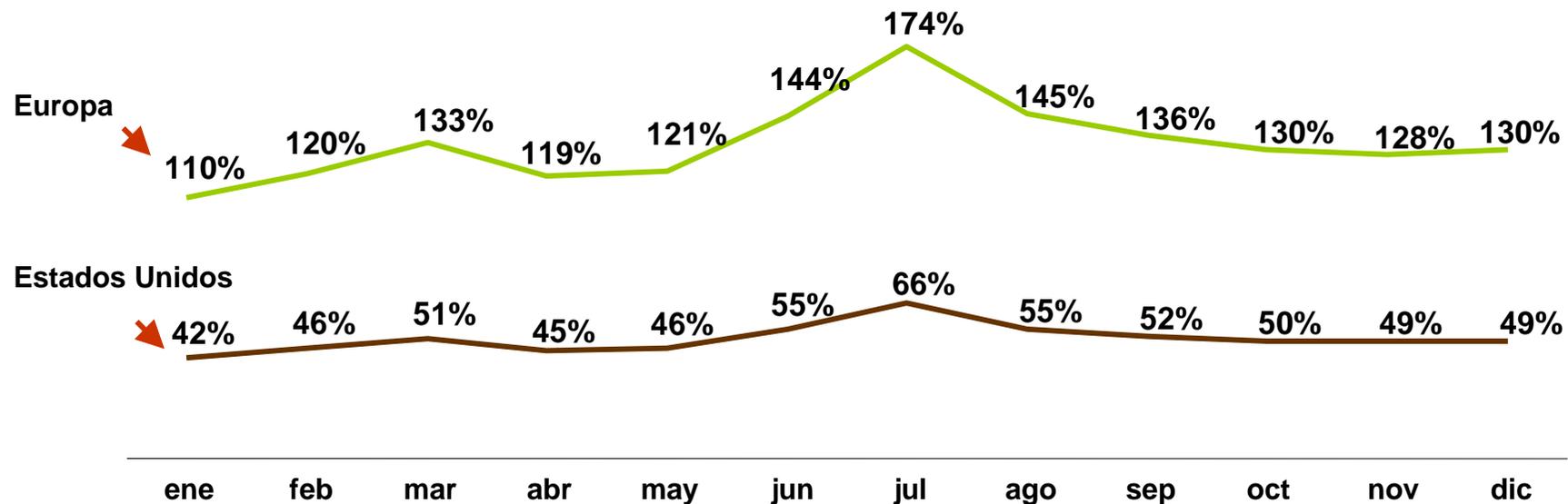
- 1 Conectividad aérea
- 2 Cadenas Hoteleras Internacionales
- 3 Seguridad y paz social



La ausencia de conectividad es el principal freno del sector, especialmente en el caso de Europa.

### UTILIZACIÓN DE ASIENTOS SÓLO POR TURISTAS EXTRANJEROS

(Vuelos directos - Estimado 2007)





CASA  
ANDINA

1-15 jul

**IBERIA.com**

Inicio Reservas Iberia Plus Iberia Plus Empresa Viaje con Nosotros Grupo Iberia Área Personal **IBERIA plus**

### Búsqueda de vuelos (Tarifa)

Disponibilidad Tarifa Información del pasajero Plan de Viaje Compras Confirmación

**!** La clase de pasaje solicitada está llena o no está disponible en al menos una de las opciones listadas a continuación. (5003)

Este es el único vuelo o conexión posible para la fecha y ruta que ha seleccionado.  
Antes de continuar con la reserva, por favor, verifique que las fechas y horarios de vuelo son los seleccionados.

Día / Vuelo	Salida	Llegada	Duración	Avión	Clase
<b>domingo 1 de julio de 2007</b> IB 6653 (E)	12:40 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	17:35 / Lima, J Chavez International	11h: 55m	346 Sin paradas	Business Class
<b>domingo 15 de julio de 2007</b> IB 6652 (E)	19:55 / Lima, J Chavez International	14:25 Día +1 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	11h: 30m	346 Sin paradas	Business Class

(E) Billete electrónico disponible | (OP) Operado por otra compañía

Tarifa	Tasas	Gastos de gestión	Ver precios en
2.781	+ 143,42	+ 10	Euro
<b>Total 2.934,42 €</b>			



CASA  
ANDINA

15-30 jul



Inicio Reservas Iberia Plus Iberia Plus Empresa Viaje con Nosotros Grupo Iberia Área Personal **IBERIA plus**

### Búsqueda de vuelos (Tarifa)

Disponibilidad **Tarifa** Información del pasajero Plan de Viaje Compras Confirmación

**!** La clase de pasaje solicitada está llena o no está disponible en al menos una de las opciones listadas a continuación. (5003)

Este es el único vuelo o conexión posible para la fecha y ruta que ha seleccionado.  
Antes de continuar con la reserva, por favor, verifique que las fechas y horarios de vuelo son los seleccionados.

Día / Vuelo	Salida	Llegada	Duración	Avión	Clase
 <b>domingo 15 de julio de 2007</b> IB 6653 (E)	12:40 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	17:35 / Lima, J Chavez International	11h: 55m	346 Sin paradas	Business Class
 <b>lunes 30 de julio de 2007</b> IB 6652 (E)	19:55 / Lima, J Chavez International	14:25 Día +1 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	11h: 30m	346 Sin paradas	Business Class

(E) Billete electrónico disponible | (OP) Operado por otra compañía

Tarifa	Tasas	Gastos de gestión	Ver precios en
6.084	+ 143,42	+ 10	Euro

x 1 (Adulto) 6.237,42 €



CASA  
ANDINA

1-15 ago



Inicio Reservas Iberia Plus Iberia Plus Empresa Viaje con Nosotros Grupo Iberia Área Personal **IBERIA plus**

### Búsqueda de vuelos (Tarifa)

Disponibilidad **Tarifa** Información del pasajero Plan de Viaje Compras Confirmación

 La clase de pasaje solicitada está llena o no está disponible en al menos una de las opciones listadas a continuación. (5003)

Este es el único vuelo o conexión posible para la fecha y ruta que ha seleccionado.  
Antes de continuar con la reserva, por favor, verifique que las fechas y horarios de vuelo son los seleccionados.

Día / Vuelo	Salida	Llegada	Duración	Avión	Clase
 miércoles 1 de agosto de 2007 IB 6653 (E)	12:40 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	17:35 / Lima, J Chavez International	11h: 55m	346 Sin paradas	Business Class
 miércoles 15 de agosto de 2007 IB 6652 (E)	19:55 / Lima, J Chavez International	14:25 Día +1 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	11h: 30m	346 Sin paradas	Business Class

(E) Billete electrónico disponible | (OP) Operado por otra compañía

Tarifa	Tasas	Gastos de gestión	Ver precios en
6,084	+ 143,42	+ 10	Euro

x 1 ( Adulto) 6.237,42 €





CASA  
ANDINA

15-30 ago



Inicio Reservas Iberia Plus Iberia Plus Empresa Viaje con Nosotros Grupo Iberia Área Personal **IBERIA plus**

### Búsqueda de vuelos (Tarifa)

Disponibilidad **Tarifa** Información del pasajero Plan de Viaje Compras Confirmación

**!** La clase de pasaje solicitada está llena o no está disponible en al menos una de las opciones listadas a continuación. (5003)

Este es el único vuelo o conexión posible para la fecha y ruta que ha seleccionado.  
Antes de continuar con la reserva, por favor, verifique que las fechas y horarios de vuelo son los seleccionados.

Día / Vuelo	Salida	Llegada	Duración	Avión	Clase
 <b>miércoles 15 de agosto de 2007</b> IB 6653 (E)	12:40 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	17:35 / Lima, J Chavez International	11h: 55m	346 Sin paradas	Business Class
 <b>jueves 30 de agosto de 2007</b> IB 6652 (E)	19:55 / Lima, J Chavez International	14:25 Día +1 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	11h: 30m	346 Sin paradas	Business Class

(E) Billete electrónico disponible | (OP) Operado por otra compañía

Tarifa	Tasas	Gastos de gestión	Ver precios en
6.084	+ 143,42	+ 10	x1 ( Adulto) <span style="float: right;">Euro</span>
			<b>6.237,42 €</b>



CASA  
ANDINA

1-15 set

**IBERIA**  
com

Inicio Reservas Iberia Plus Iberia Plus Empresa Viaje con Nosotros Grupo Iberia Área Personal **IBERIA plus**

### Búsqueda de vuelos (Tarifa)

Disponibilidad Tarifa Información del pasajero Plan de Viaje Compras Confirmación

**!** La clase de pasaje solicitada está llena o no está disponible en al menos una de las opciones listadas a continuación. (5003)

Este es el único vuelo o conexión posible para la fecha y ruta que ha seleccionado.  
Antes de continuar con la reserva, por favor, verifique que las fechas y horarios de vuelo son los seleccionados.

Día / Vuelo	Salida	Llegada	Duración	Avión	Clase
sábado 1 de septiembre de 2007 IB 6653 (E)	12:40 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	17:35 / Lima, J Chavez International	11h: 55m	346 Sin paradas	Business Class
sábado 15 de septiembre de 2007 IB 6652 (E)	19:55 / Lima, J Chavez International	14:25 Día +1 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	11h: 30m	346 Sin paradas	Business Class

(E) Billete electrónico disponible | (OP) Operado por otra compañía

Tarifa	Tasas	Gastos de gestión	Ver precios en
6,084	+ 143,42	+ 10	Euro

x 1 ( Adulto) 6.237,42 €



CASA  
ANDINA

15-30 set

**IBERIA**  
com

Inicio Reservas Iberia Plus Iberia Plus Empresa Viaje con Nosotros Grupo Iberia Área Personal **IBERIA plus**

### Búsqueda de vuelos (Tarifa)

Disponibilidad **Tarifa** Información del pasajero Plan de Viaje Compras Confirmación

**!** La clase de pasaje solicitada está llena o no está disponible en al menos una de las opciones listadas a continuación. (5003)

Este es el único vuelo o conexión posible para la fecha y ruta que ha seleccionado.  
Antes de continuar con la reserva, por favor, verifique que las fechas y horarios de vuelo son los seleccionados.

Día / Vuelo	Salida	Llegada	Duración	Avión	Clase
sábado 15 de septiembre de 2007 IB 6653 (E)	12:40 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	17:35 / Lima, J Chavez International	11h: 55m	346 Sin paradas	Business Class
domingo 30 de septiembre de 2007 IB 6652 (E)	19:55 / Lima, J Chavez International	14:25 Día +1 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	11h: 30m	346 Sin paradas	Business Class

(E) Billete electrónico disponible | (OP) Operado por otra compañía

Tarifa	Tasas	Gastos de gestión	Ver precios en
2.781	+ 143.42	+ 10	Euro

x 1 (Adulto) 2.934.42 €



CASA  
ANDINA

1-15 oct



Inicio Reservas Iberia Plus Iberia Plus Empresa Viaje con Nosotros Grupo Iberia Área Personal **IBERIA plus**

### Búsqueda de vuelos (Tarifa)

Disponibilidad Tarifa Información del pasajero Plan de Viaje Compras Confirmación

Este es el único vuelo o conexión posible para la fecha y ruta que ha seleccionado.  
Antes de continuar con la reserva, por favor, verifique que las fechas y horarios de vuelo son los seleccionados.

Día / Vuelo	Salida	Llegada	Duración	Avión	Clase
 <b>lunes 1 de octubre de 2007</b> IB 6653 (E)	12:40 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	17:35 / Lima, J Chavez International	11h: 55m	346 Sin paradas	Tarifa más económica
 <b>lunes 15 de octubre de 2007</b> IB 6652 (E)	19:55 / Lima, J Chavez International	14:25 Día +1 / Madrid, Barajas, Terminal 4S	11h: 30m	346 Sin paradas	Tarifa más económica

(E) Billete electrónico disponible | (OP) Operado por otra compañía

Tarifa	Tasas	Gastos de gestión	Ver precios en
1.223 	+ 143,42	+ 10	Euro

Seguro de Viaje Anulación, asistencia, gastos médicos, equipajes. Acepto las condiciones del seguro y lo contrato por 56,39 € / pasajero. Total Seguros 0,00 €

**Total 1.376,42 €**



CASA  
ANDINA

...y sin embargo.

Viernes, 23 de marzo de 2007

[▶ mandar a un amigo](#) [▶ ir a la portada](#) [▶ imprimir](#)

Edición impresa - **Economía**

## Nuevo acuerdo bilateral reduce las frecuencias a Lan Airlines

Vuelos de Santiago a Estados Unidos con conexión en Lima bajan de 14 a 8. Lan Airlines podría usar vuelos de su filial en el Perú, pero no piensa hacerlo

**Por Luis Corvera Gálvez**

Al cierre de esta edición, aún no se terminaba de redactar el nuevo acuerdo de frecuencias aéreas entre el Perú y Chile, aunque ya se conocía su contenido. "Hemos acordado que las frecuencias de quinta libertad otorgadas a Chile (vuelos que pueden parar a recoger pasajeros en Lima y continuar viaje a otro destino) se reduzcan de 14 a 8 este año y que luego se incrementen a 11 en el 2008 y a 14 en el 2009", explicó Carlos Puga, director general de Aviación Civil del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

**MENOS VUELOS.** Lan Airlines (antes Lan Chile) tendrá que decidir si usa a Lan Perú para brindar las frecuencias que perderá este año o si el avión que le queda libre lo reasigna a su operación argentina o a su incursión a Brasil. (Foto: Hans Beminson/ archivo)

El nuevo acuerdo, que afectará las frecuencias que tiene Lan Airlines (antes Lan Chile) desde Chile a Nueva York y Los Ángeles con escala en Lima, entrará en vigencia el 1 de junio de este año, a pesar de que el anterior vence el 31 de marzo. Sucede que la aerolínea chilena habría pedido un plazo adicional para evitar perjuicios a los pasajeros que ya han adquirido boletos y que esperan realizar vuelos en abril y mayo.





...y parece que se pondrá peor.

## Congresistas buscan investigar acuerdo aerocomercial con Chile

Comisión de Transportes solicitará facultades para investigar a negociadores del gobierno peruano

■ El presidente de la Comisión de Transportes del Congreso, Alvaro Gutiérrez, informó que este martes solicitará al Pleno del Congreso que apruebe la moción a fin de que su grupo de trabajo pueda investigar a las autoridades encargadas de la renegociación del acuerdo aerocomercial entre Perú y Chile, en vista de que no estableció el pago de una compensación al Estado por haber resultado ese acuerdo más favorable al vecino país.

Señaló que se espera conocer en detalle los puntos estratégicos que la comisión peruana abordó en esa renegociación, considerando que en la misma no participaron representantes del Poder Legislativo, a fin de informarse, y determinar si las tratativas se realizaron de manera correcta o si hubo irregularidades.

"Con eso no queremos decir que vamos a alejar a los inversionistas, sino que buscamos que haya equidad", anotó.

¿Hay irregularidades?, se le pregunta, y Gutiérrez responde que eso no se ha observado en la última renegociación, aunque sí en el pasado, y que en esas ocasiones se advirtió favoritismo con la compañía chilena LAN, y que hasta ahora nunca se ha podido dilucidar la pérdida de la compensación al Estado peruano.

Citó el artículo 98 de la Ley de Aeronáutica Civil, que señala que cuando se



La investigación que pretende realizar el presidente de la Comisión de Transportes podría contemplar abrir las cuentas bancarias de los negociadores del acuerdo aerocomercial.

culminan las relaciones por acuerdos bilaterales aerocomerciales, se establece el pago de compensaciones, recordando que no hay vuelos de líneas aéreas peruanas a la nación sureña, pero sí las compañías chilenas vienen a nuestro suelo.

Hasta ahora no se han establecido plenamente las razones por las que el an-

terior gobierno dejó de publicar todo lo referido a la Resolución Ministerial 406-2006 MTC/02 que suspendía el Convenio de Reciprocidad entre Perú y Chile. (Cielos Abiertos), lo que según estimados habría originado que LAN deje de pagar al Perú varios millones de dólares por concepto de derechos de tráfico aéreo.

### Lo que se viene

La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) ha señalado que el Congreso revisaría el convenio aerocomercial negociado con Chile en 90 días (el plazo vence el 1 de julio). El acuerdo ya comenzó a regir desde el 1 de abril. Además el 1 de julio se culminará la elaboración del texto final del Acuerdo de Servicios de Transporte Aéreo entre Perú y Chile, que luego deberá ser analizado por ambos gobiernos y ratificado por sus respectivos Congresos.

La DGAC ha explicado que el procedimiento en este tipo de acuerdos aerocomerciales es entre autoridades aeronáuticas, y que lo que va al Congreso es un acuerdo marco entre países.

Para el congresista Alvaro Gutiérrez existe un vacío en estos procedimientos, y que por eso el pedido de su comisión para que se pueda investigar el tema, que abarcará no sólo la negociación en sí, sino a todos los que han tenido que ver en la misma, e incluso la posibilidad de ver las cuentas.



Por otra parte, la presencia de las principales cadenas hoteleras, necesaria para validar la madurez de un destino turístico, es muy escasa y concentrada en Lima.

#### ESTABLECIMIENTOS CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES

	LIMA	CUSCO	AREQUIPA
ORIENT EXPRESS	1	2	*
SONESTA	1	1	1
ACCOR	1*	1	
MARRIOTT	1		
HILTON	1		
INTERCONTINENTAL	1		
MELIÁ	1		
SHERATON	1		
SWISSOTEL	1		
TOTAL	9*	4	1*



Sin embargo, existe en nuestros principales destinos turísticos rechazo a las inversiones de cadenas hoteleras.

**¿Y el respeto al patrimonio histórico-cultural?**



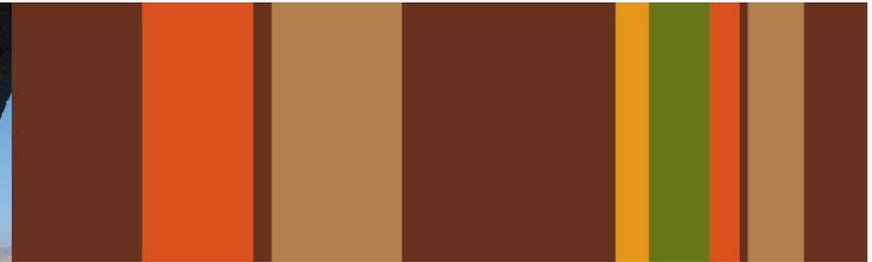
**¡CONVIERTEN  
AL CUSCO EN  
CIUDAD - HOTEL!**

- Anuncian construcción de 10 grandes hoteles en el centro.
- Casa Andina también compra el Hotel Savoy





CASA  
ANDINA



Lo cual se traduce en dificultades y trabas de todo tipo.

E-mail: [diariocusco@terra.com.pe](mailto:diariocusco@terra.com.pe)

EL DIARIO DEL CUSCO

## Otra parte del Cusco que se va: Venden el hotel Savoy

Fuentes dignas de todo crédito informaron a EL DIARIO DEL CUSCO que en una operación financiera que superó los 35 millones de dólares, el consorcio Casa Andina compró el Hotel Savoy, ubicado en la última cuadra de la avenida El Sol y que durante mucho tiempo fue el referente en los establecimientos de su naturaleza.

La noticia va aparejada a otra que logró también este medio de comunicación respecto a la decisión de diez grandes cadenas de construir modernos hoteles en la ciudad del Cusco.

Nuestros informantes señalaron que Casa Andina, que ya ha logrado establecer centros de hospedaje de grandes dimensiones



Con la venta de este hotel surge la preocupación de los más de 75 trabajadores, quienes en los últimos días habrían recibido cartas de despido.

en el portal Espinar, en San Agustín y en Limaqampa Chico, además de otro hotel en Urubamba, habría culminado con éxito la operación e n transacción directa con la familia Alarco, accionista mayoritaria del hotel Savoy.

De igual manera, trascendió que el consorcio que adquirió el mencionado centro de hospedaje, cuya categoría es de 5 estrellas, opera con capitales árabes, especialmente y tie-

ne entre sus fines controlar la mayor parte de los establecimientos hoteleros en vista de las grandes posibilidades de elevarse considerablemente el flujo turístico hacia nuestra ciudad en los próximos años.

Paralelamente a esta información, ha surgido gran preocupación entre los más de 75 trabajadores del Hotel Savoy, quienes en los últimos días habrían recibido cartas de despido. Entre los cesados hay ser-

vidores que laboraron por más de 20 años en ese establecimiento hotelero.

Con la venta del hotel Savoy y su virtual desaparición, para convertirse en Casa Andina, termina un ciclo de la historia cusqueña en este rubro, tal como sucedió anteriormente en la actividad comercial e industrial con la liquidación del Súper Market El Ghinito y la desaparición de la Compañía Cervecería del Sur del Perú. ●





CASA  
ANDINA

Finalmente, no debemos olvidar que la percepción de seguridad es un elemento indispensable para la elección de un destino turístico.

## IMPORTANT SELECTION CONSIDERATIONS

Our research indicates the practical (needs) and experiential (wants) considerations that people prioritize when selecting a country to visit. Since the majority of countries already rank reasonably high in consumer awareness, these are the important constructs that countries must understand.

### NEEDS

Practical Considerations

1. Safety\*
2. Value for money
3. Ability to communicate easily
4. Proximity
5. Weather

### WANTS

Experiential Motivations

1. Natural Beauty
2. Authenticity
3. Art/Culture
4. Lodging/Resort options
5. Outdoor activities/Sports

\*It's significant to note that although practical considerations can be considered essential entry level requirements, safety has moved up significantly in the past year. This suggests potential visitors feel that travel can be increasingly unsafe.



...y en este aspecto estamos aún en la edad de piedra.

*Exigen reglamentación de su Ley*

### **GUIAS DE TURISMO ANUNCIAN PLANTON A NIVEL NACIONAL PARA EL 1º DE JUNIO**

Los guías afiliados a FENAGUITURP y a las AGOTURES de que para este viernes 1º de junio acatarán un plantón a nivel nacional para exigir la inmediata reglamentación de la Ley del Turismo. La movilización fue convocada por el INC-Cusco.

### **CUSQUEÑOS MARCHAN EN CONTRA DE CONCESION DE ZONAS AYDACENTES A PATRIMONIOS**

Más de diez mil personas marcharon hoy por las calles de Cusco en contra del proyecto de ley, aprobado por el Congreso, que propone otorgar concesiones a las zonas adyacentes a los complejos arqueológicos considerados patrimonio cultural para la implementación de hoteles y restaurantes. El organizador de la marcha fue el director del INC-Cusco y participaron trabajadores de instituciones públicas, docentes, estudiantes, de trabajadores y comunidades campesinas. El director Zegarra, manifestó a la agencia Andina que la referida ley "desconociendo el ordenamiento legal del país y técnico sobre el patrimonio arqueológico".

*Medida de fuerza durará 72 horas*

### **ANUNCIAN PARO CON BLOQUEO DE VIAS EN HUARAZ**

Un nuevo paro amenaza con afectar las actividades turísticas y comerciales en la ciudad de Huaraz. Los pobladores del distrito de Huallanca, provincia de Bolognesi, en Huaraz, anunciaron un paro de 72 horas que se iniciaría hoy contra la minera Santa Luisa, subsidiaria de la compañía Mitsubishi. Diversos gremios populares de Huaraz se comprometieron a esta medida de fuerza para bloquear las carreteras de ingreso al Callejón de Huaylas y llamar la atención del Gobierno.

*Medida está programada para el 6 de junio*

### **PISCO ANUNCIA PARO CONTRA PLUSPETROL POR CONTAMINACION DE PARACAS**

El alcalde provincial de Pisco, Juan Mendoza Uribe, anunció que su jurisdicción acatará un paro cívico este 6 de junio, en contra de la empresa Pluspetrol que estaría contaminando la Reserva Nacional de Paracas. Según informó la agencia Andina, esta medida de fuerza es sólo un llamado de atención para que las autoridades del Gobierno Central observen los problemas de su localidad, pues tras el paro evaluarán si acatan o no un paro provincial de 72 horas. La movilización tendrá como punto de partida la plaza central de Pisco y se prevé la participación de representantes de la sociedad civil de dicha provincia.





CASA  
ANDINA

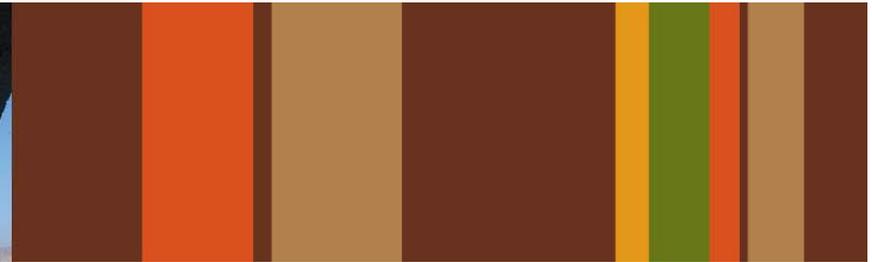


# AREQUIPA





CASA  
ANDINA



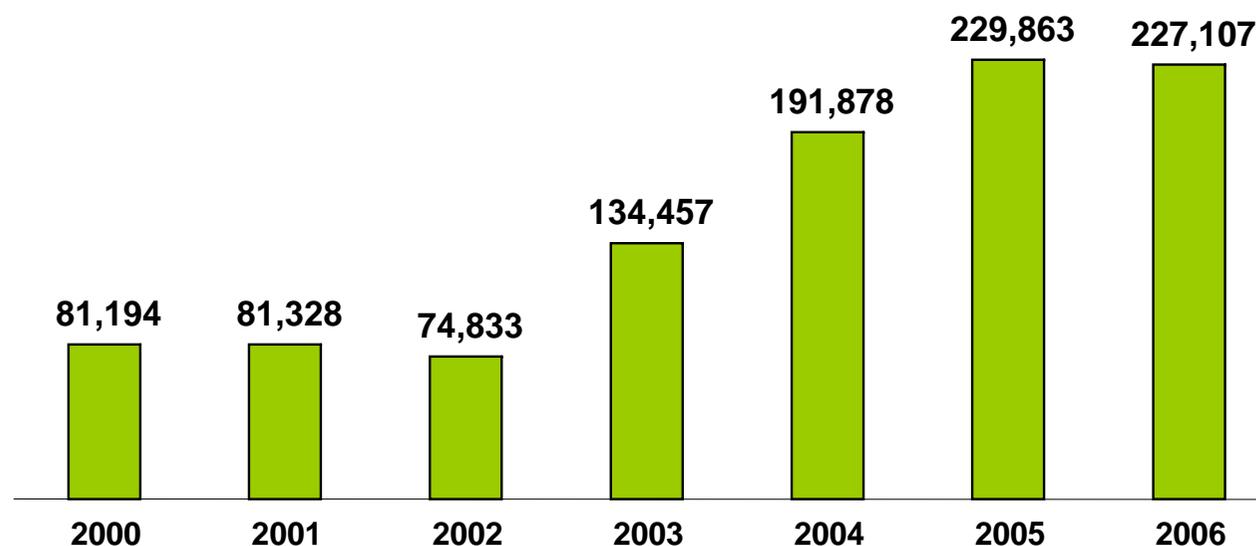
Arequipa tiene la suerte de formar parte del Circuito Sur.

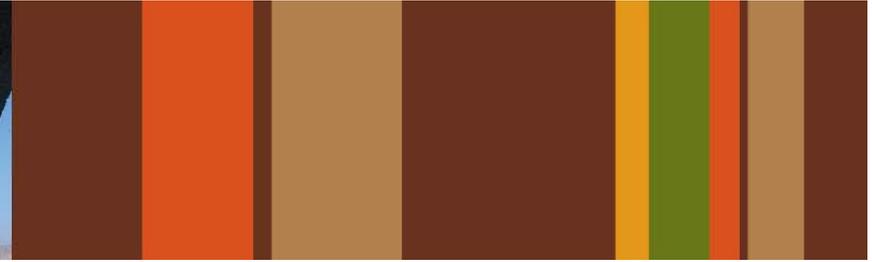


Y por lo tanto ha experimentado también un notable incremento de arribo de turistas extranjeros, tanto a nivel regional...

### EVOLUCIÓN ARRIBO DE TURISTAS EXTRANJEROS

Región Arequipa

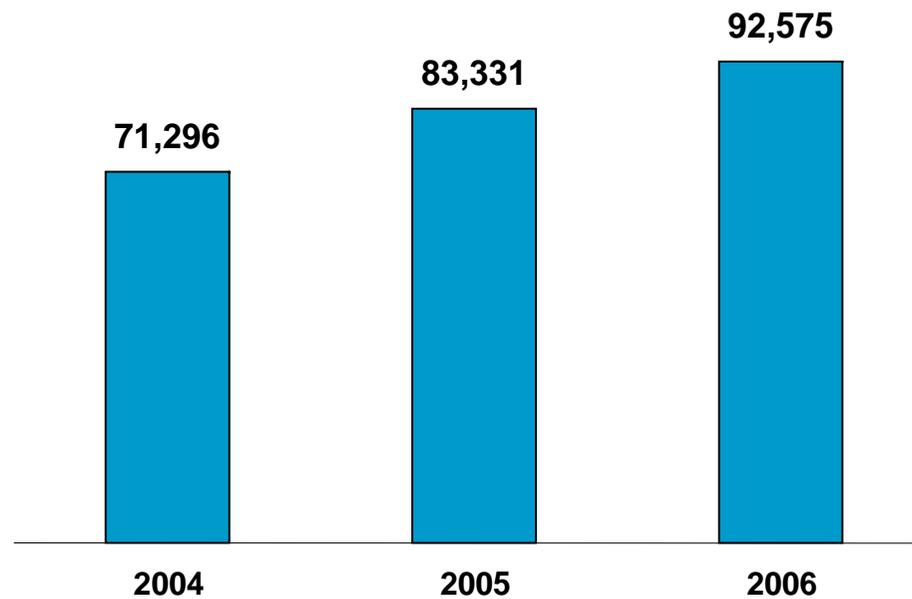




Como a su principal atractivo, el Valle del Colca.

### EVOLUCIÓN ARRIBO DE TURISTAS EXTRANJEROS

Valle del Colca



Fuente: AutoColca.



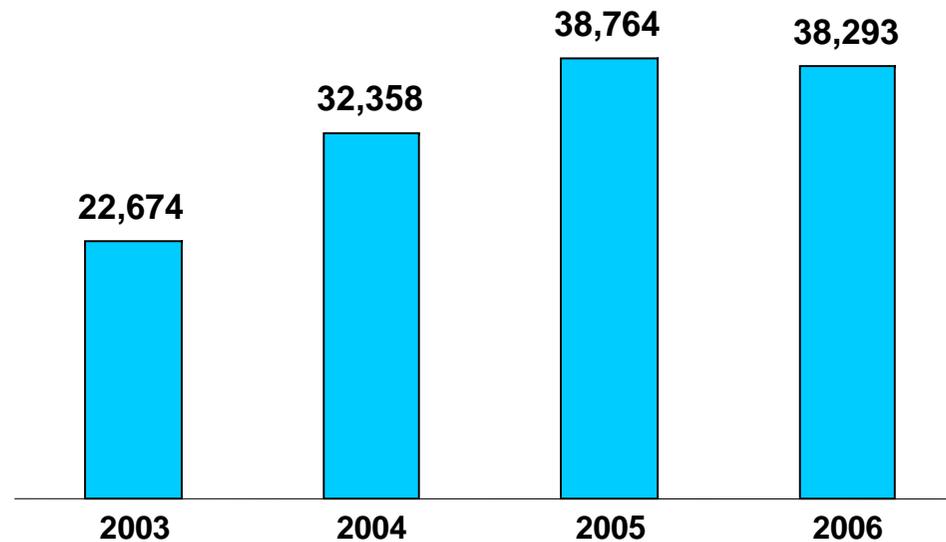


CASA  
ANDINA

Sin embargo, los ingresos generados por estos turistas ascienden a un monto decepcionante...

### GASTO TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS

Región Arequipa - US\$ Miles



Fuente: Mincetur, Promperú, Pte 2006 – Elaboración Métrica.



...porque si bien constituyen la 3<sup>ra</sup> fuente de ingresos de divisas de la región...

### EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS

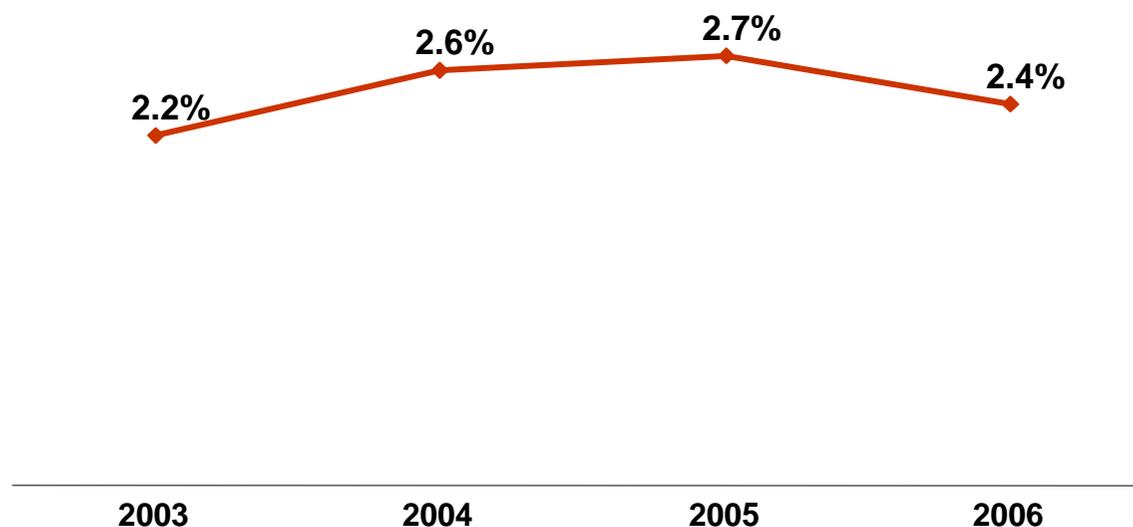
Región Arequipa 2006 - US\$ Miles

Mineros	1'191, 264
Pesqueros	76,702
Turismo	38,299
Químicos	33,129
Sidero metalúrgicos	33,014
Agropecuarios	12,062
Otros	19,731
<b>TOTAL</b>	<b>1'404,101</b>

Fuente: BCRP, Mincetur, Promperú – Elaboración Métrica.

No es menos cierto que la participación de la región de los ingresos totales que por concepto de turismo receptivo recibe el país es casi insignificante.

PARTICIPACIÓN (%) DE LA REGIÓN AREQUIPA DE LOS INGRESOS TOTALES  
QUE POR CONCEPTO DE TURISMO RECEPTIVO RECIBE EL PERÚ



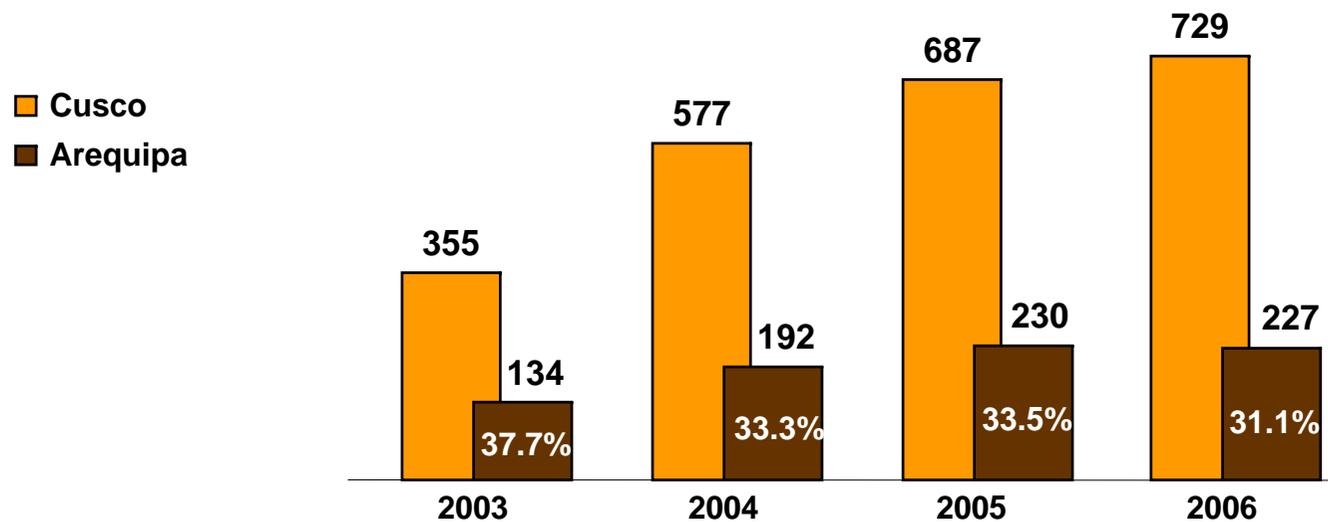
Fuente: Mincetur, Promperú – Elaboración Métrica.



CASA  
ANDINA

El decepcionante desempeño de la región en términos de ingresos, es originado por dos factores simultáneamente. El primero, la baja atracción de los turistas que ya están en el Circuito Sur...

### ARRIBOS VISITANTES EXTRANJEROS (Miles)



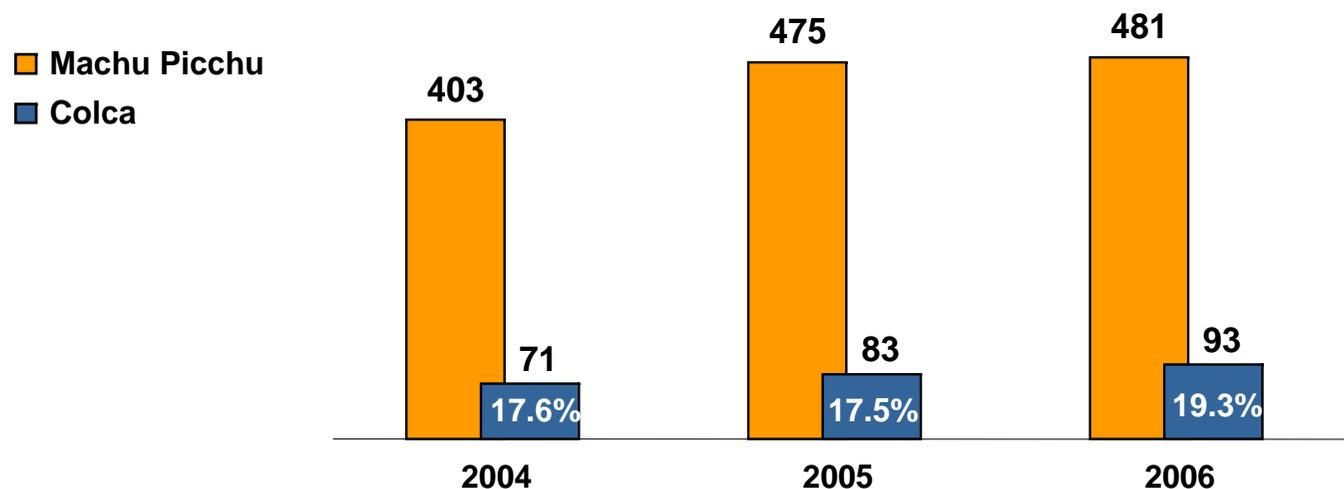
Fuente: Mincetur, INC, AutoColca – Elaboración Métrica.



CASA  
ANDINA

El decepcionante desempeño de la región en términos de ingresos, es originado por dos factores simultáneamente. El primero, la baja atracción de los turistas que ya están en el Circuito Sur...

### ARRIBOS VISITANTES EXTRANJEROS (Miles)

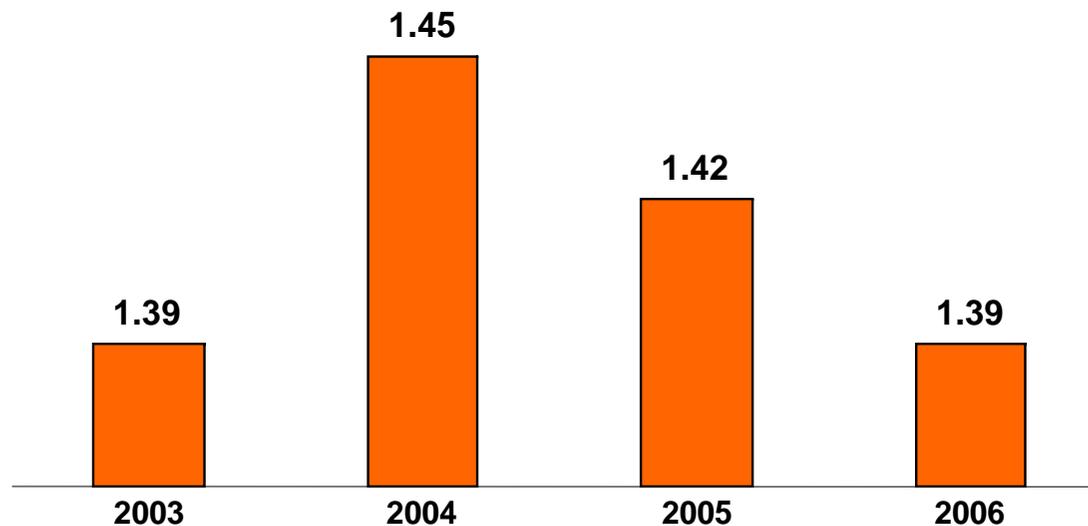


Fuente: Mincetur, INC, AutoColca – Elaboración Métrica.

El segundo factor, la muy baja estadía promedio, tomando en cuenta que el turista extranjero permanece en el Perú 14 días.

### PROMEDIO DE PERMANENCIA - TURISTAS EXTRANJEROS

Región Arequipa - # días



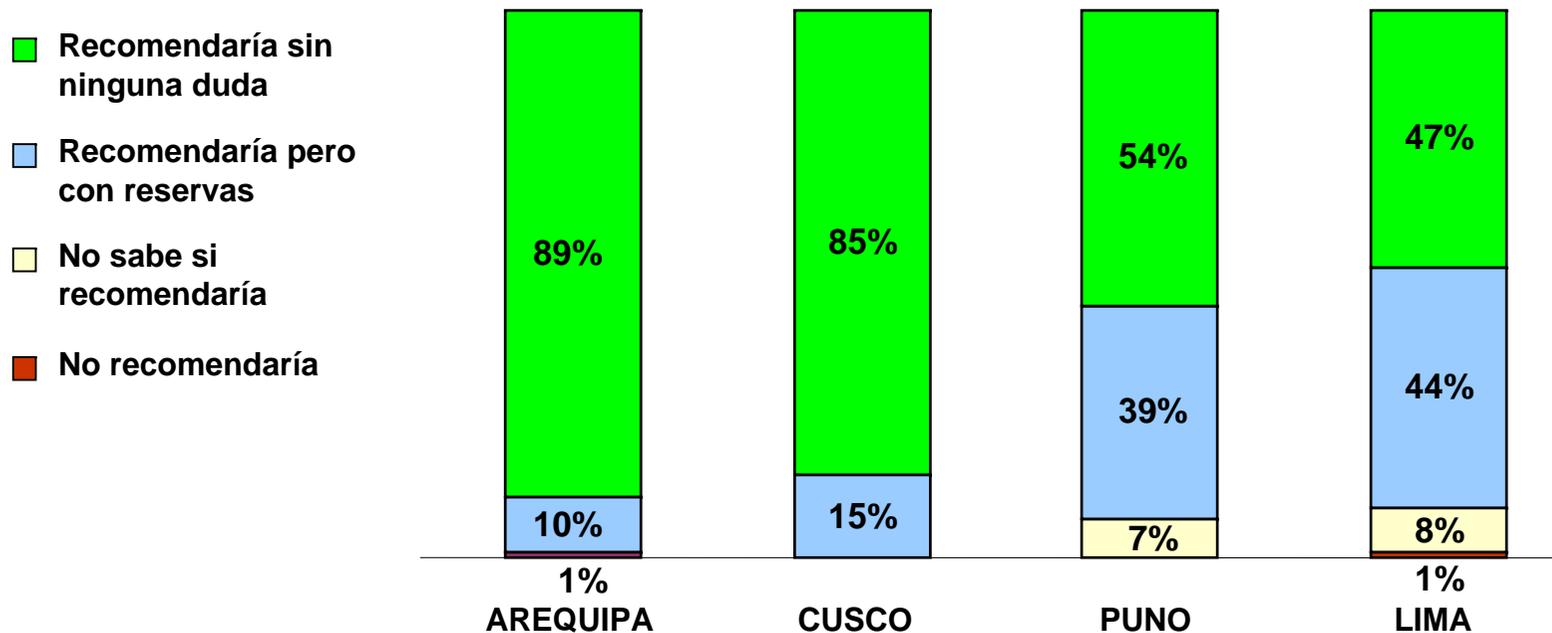


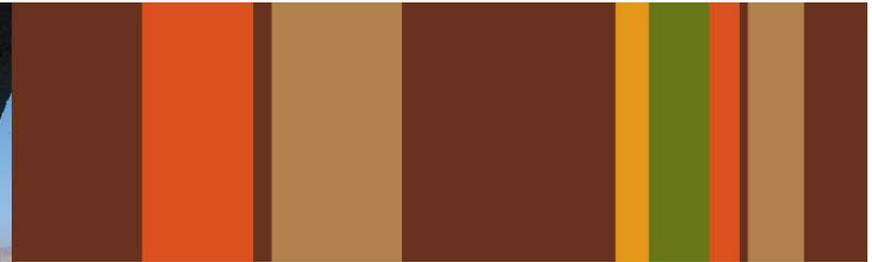
Arequipa tiene el potencial y la atractividad turística requerida para mejorar significativamente estos indicadores.

	% Turistas Cusco	# Turistas	Estadía Promedio (días)	Gasto Promedio diario (US\$)	Ingreso Turismo receptivo (\$ miles)
ACTUAL	31.1%	227,000	1.39	124	38,299
OBJETIVO	50.0%	365,000	3.0	124	135,780

La satisfacción de los turistas que visitan Arequipa es la más alta del Perú

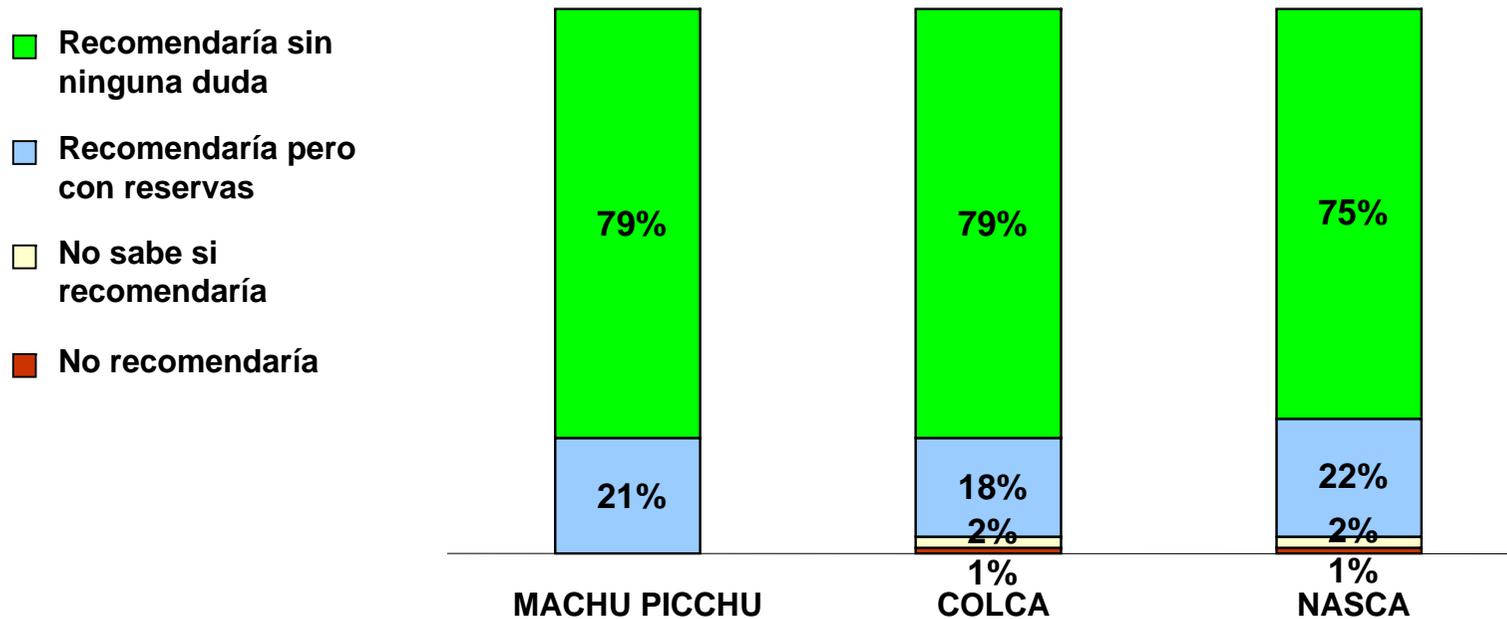
INTENCIÓN DE RECOMENDAR...COMO DESTINO TURÍSTICO





...y la satisfacción con la visita al Valle del Colca es también muy alta.

### INTENCIÓN DE RECOMENDAR...COMO DESTINO TURÍSTICO

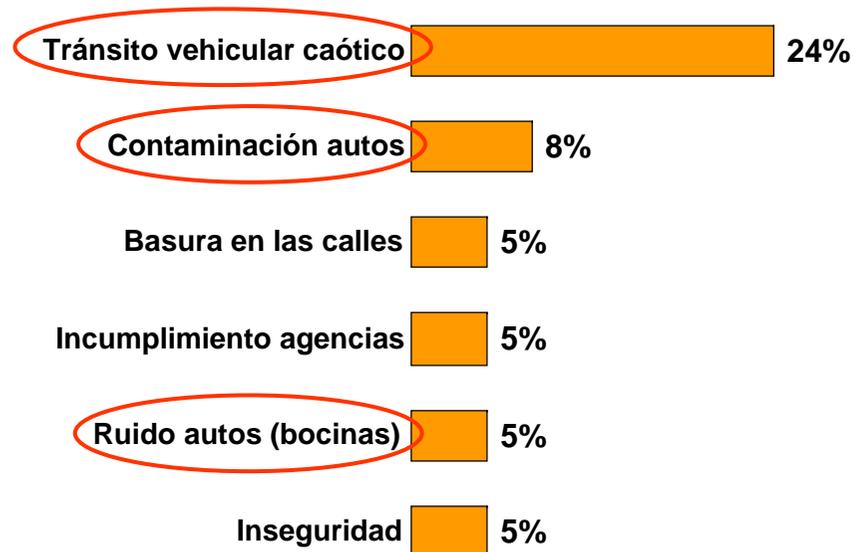




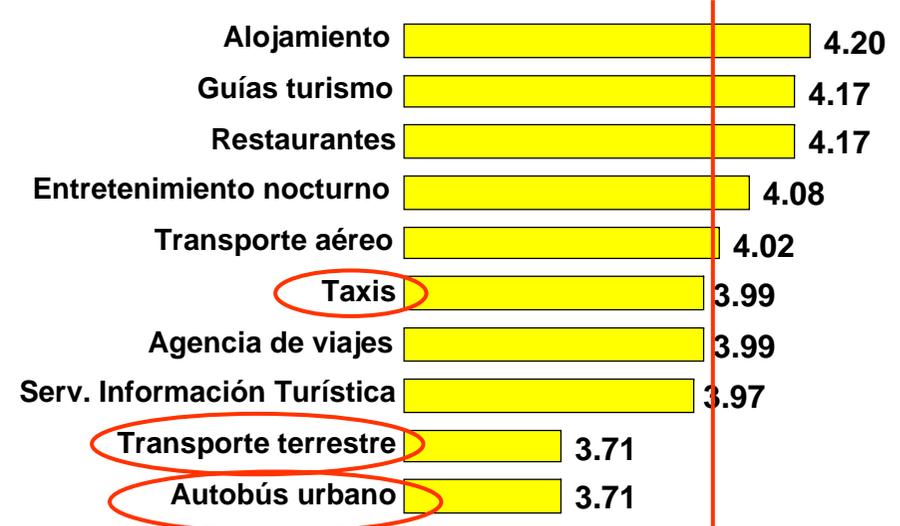
CASA  
ANDINA

¿Qué debemos hacer para que Arequipa ocupe el lugar que se merece como destino turístico?. Primero, arreglar lo evidente...

### ASPECTOS DE DESAGRADO VISITA A AREQUIPA



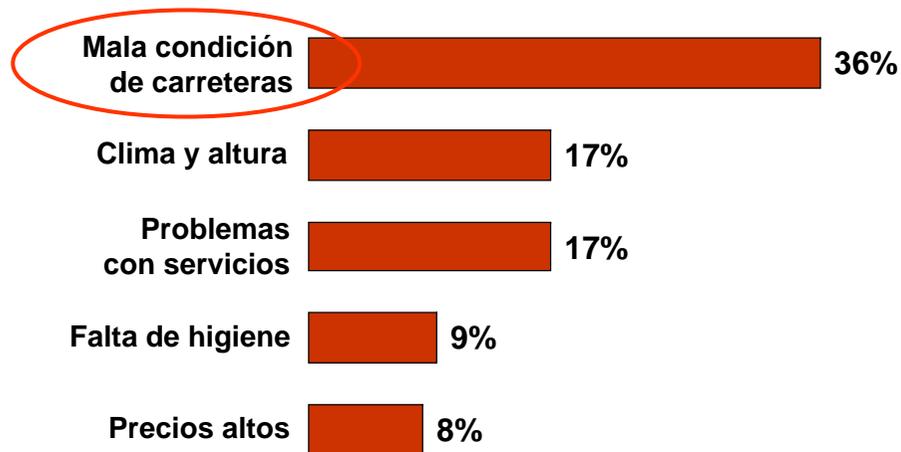
### CALIFICACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS - AREQUIPA



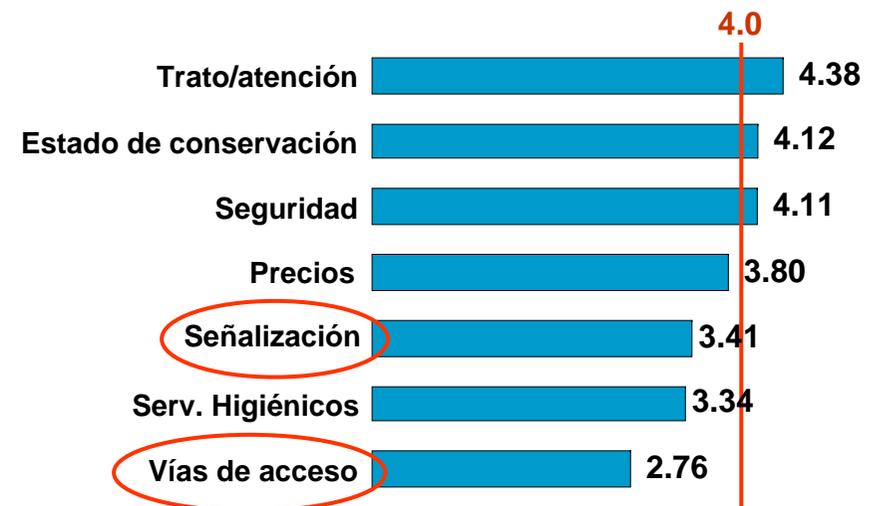
Fuente: NSTE 2004, Promperú – Elaboración Métrica.

¿Qué debemos hacer para que Arequipa ocupe el lugar que se merece como destino turístico?. Primero, arreglar lo evidente...

### ASPECTOS DE DESAGRADO VISITA AL COLCA



### CALIFICACIÓN DE ATRIBUTOS VISITA AL COLCA





CASA  
ANDINA



¿Qué debemos hacer para que Arequipa ocupe el lugar que se merece como destino turístico?... Finalmente, “enriquecer el producto” para alargar la estadía promedio.

## COLCA

LA DIFERENCIA DEL CAJÓN MÁS PROFUNDO DEL MUNDO

El río Colca, el más largo de la zona peruana, formó durante miles de años el cañón que llega a alcanzar los 3.400 metros de profundidad. Cuenta siglos sus pobladores creando compleja red de canales, túneles, tuberías y vertidos de la parte alta se comercializan con carne y lana de la parte alta, el agua abajo se usaban en las primeras civilizaciones hace más de 5 mil años. Estas redes siguen funcionando hoy. La profundidad del cañón favoreció una gran biodiversidad con representantes de la Cordillera Occidental, con sus 3.5 metros de altitud y sus 11 kg de peso, se lo considera más grande del mundo. El Colca es también uno de los centros más importantes en términos turísticos para sus 1100 habitantes y sus 10000 hectáreas de cultivo.

### 1 LA VIDA EN LA PARTE BAJA DEL CAJÓN

Los 14 pueblos que conforman la parte baja del Cañón ofrecen del mismo número de encantadoras que crearon los espacios cuando llegaron a la zona hacia 1870. Viajemos por estos pueblos y disfrutemos sus iglesias, restaurantes de estilo que van del renacentista al barroco y que

recogen expresiones religiosas tradicionales creando un rico acervo religioso. Además, recorremos las chacras y gran parte de las más de 8 mil hectáreas de andenes y canales diseñados hace siglos y que siguen operativos en la actualidad.

EN VEHÍCULO	CAMINANDO	EN BICICLETA DE MONTAÑA	EN CABALLOS
Incluye: transporte, guía, agua, snack y entrada a otros arqueológicos	Incluye: transporte, guía, snack y agua	Incluye: transporte, guía, snack y agua	Incluye: transporte, guía, caballo con montura y agua. Distancia: 18 km
4 horas Altitud: 3.700 msnm	3 horas Altitud: 3.800-3.800 msnm	2 horas Altitud: 3.700 msnm	2 horas Altitud: 3.700 msnm
Nº personas: 1 2 3 4 5 6 7 8 USD: 80 98 116 134 152 170 188 206	Nº personas: 1 2 3 4 5 6 7 8 USD: 98 116 134 152 170 188 206 224	Nº personas: 1 2 3 4 5 6 7 8 USD: 80 98 116 134 152 170 188 206	Nº personas: 1 2 3 4 5 6 7 8 USD: 19 23 27 31 35 39 43 47

### 2 TALLER DE BORDADOS

Viajamos a los artesanos y aprendemos las técnicas de hilado, tejido y tejido con lana de alpacas y oveja y la realización de los bordados. Incluye: guía, uso de instrumentos y taller práctico.

### 3 EL ORIGEN DEL AMAZONAS

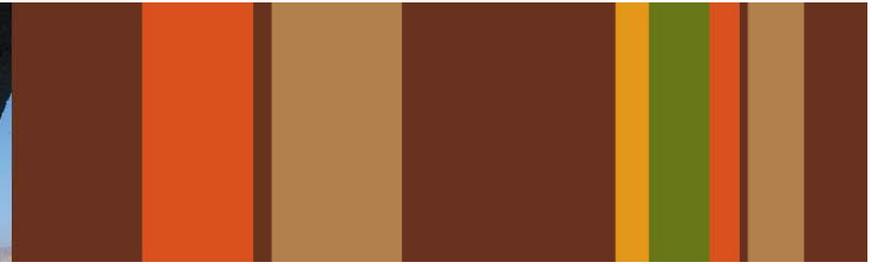
Viajamos 10 kms. por la carretera del alto Colca hacia el Mirón. El primer día llegamos hasta el campamento base. El segundo día llegamos a la cumbre. Incluye: transporte, guía, caballo con montura y agua.

### 4 LOS CIELOS DEL SUR

Conocemos los cielos del Sur y la cosmología de los pueblos andinos, a través de proyecciones en el planetario y el uso del telescopio en el observatorio. Incluye: charla de un astrónomo y uso de equipos.

### 5 LA CRUZ DEL CÓNDR

Recorremos Yampaq, Maico y Picholo hasta llegar a la Cruz del Cóndor donde la profundidad del Cañón en este punto alcanza los 1.200 metros. Incluye: transporte, agua y guía.



¿Qué debemos hacer para que Arequipa ocupe el lugar que se merece como destino turístico?... Finalmente, “enriquecer el producto” para alargar la estadía promedio.

*“TOUR CINEPLANET COLCA”*





# EL TURISMO EN EL PERÚ Y EN LA REGIÓN AREQUIPA: DIAGNÓSTICO, PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS

Julio Luque

