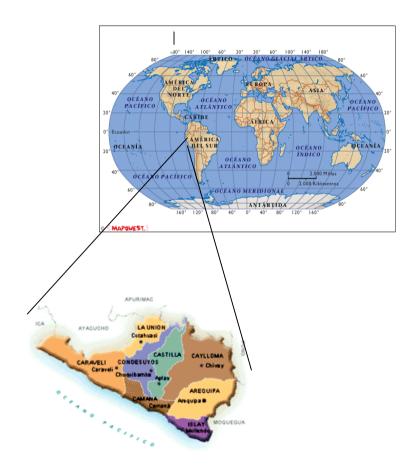
Encuentro Económico Regional - Arequipa BCRP

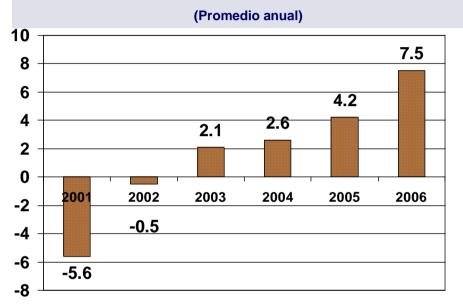


En busca del Consenso para el Desarrollo de Arequipa

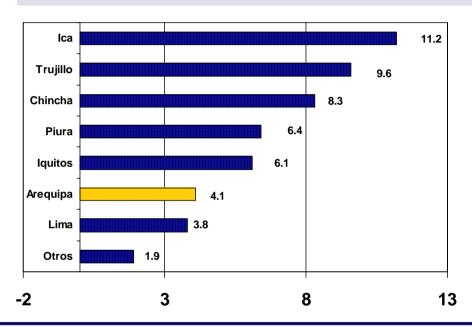
Juan Carlos Eguren Neuenschwander,
CONGRESISTA DE LA REPÚBLICA
Representante por Arequipa
Junio, 2007

Arequipa: Coyuntura económica actual

Arequipa: Crecimiento de Empleo en empresas de 10 y más trabajadores por ciudades



Arequipa y Otras ciudades : Crecimiento de Empleo 2003-2006 (Promedio anual)



- Después de muchos años se presentan signos que muestran una recuperación económica de Arequipa. Si bien, no hay cifras del PBI departamental que confirmen este comportamiento, ésta es una realidad palpable.
- Las cifras de empleo, que publica el Ministerio de Trabajo y Promoción Social, muestran el incremento del empleo, durante los últimos años.
- Sin embargo, es también evidente que la recuperación económica de Arequipa, es inferior al otros departamentos del país, especialmente del Norte. Este bajo dinamismo económico es preocupante ¿Se está poniendo en riesgo la posición de Arequipa en el país? ¿ ¿Arequipa dejará a ser la 2º ciudad en importancia?.

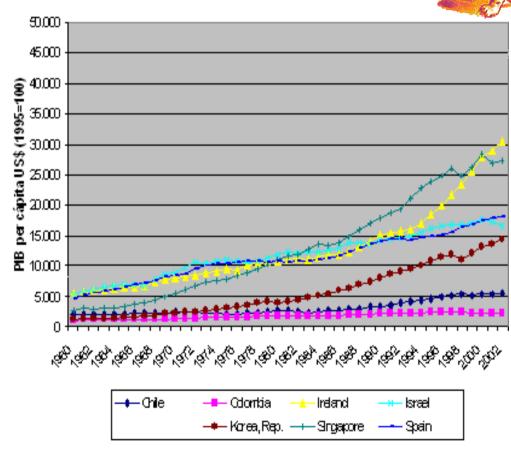
Aprender de los exitosos

- Una de las formas utilizadas para el diseño de estrategias de desarrollo, es tener referentes de experiencias exitosas.
- Durante muchos años los referentes fueron los países denominados "<u>Tigres Asiáticos</u>" (Tailandia, Indonesia, Corea del Sur, Malasia, Singapur, Taiwán y Hong Kong).
- Sin embargo, en los últimos años se empieza a mencionar al "<u>Tigre Céltico</u>", en referencia al exitoso crecimiento de Irlanda.
- A la fecha Irlanda crece al 7% anual.

Irlanda y otros países

(PBI per cápita US\$)





Benchmarking









	Irlanda	Arequipa
Área Geográfica	70,280 Km2	63,345 Km2
Población Total	3'883,159 habitantes	1'140,214 habitantes
Población – Ciudad Capital	1'186,159 habitantes	890,340 habitantes

Irlanda: Un poco de historia







1997

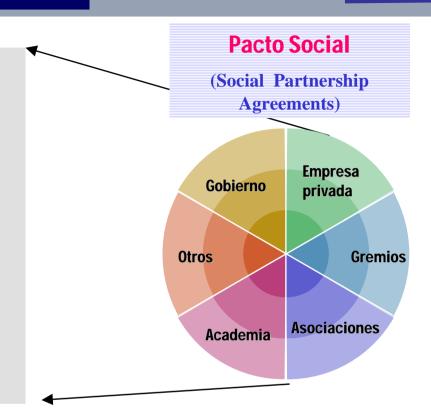


- - 2004

- Irlanda, durante la década del 80, era país muy pequeño y cerrado al mundo, altamente dependiente de Inglaterra, con una profunda crisis económica, un alto desempleo (más del 17%) y con muy mala imagen internacional por la violencia.
- Sin embargo, la década de los 90 fue de los grandes compromisos y realizaciones que consolidó a Irlanda como una de las economías de mayor crecimiento en el mundo y con niveles de vida para la población similares a los de la Unión Europea.
- Entre 1993 y 1997 la economía se expandió aproximadamente en un 40%. La tasa de crecimiento anual del PIB entre 1997 y el 2001 fue superior al 9%, ubicándose en la actualidad alrededor del 6%, muy por encima de las naciones industrializadas.
- A la fecha tiene un crecimiento sostenido del 7%, que resulta alta para un país europeo.
- Irlanda era un país que exportaba a su población pobre porque no le ofrecía opciones para su desarrollo. Hoy es una nación cuya economía crece a tasas elevadas y que no sólo retiene a su población, sino que atrae migrantes de otras latitudes.

¿Qué factores incidieron para desbloquear el crecimiento de Irlanda?

- Visión Compartida del Desarrollo.
- Política macroeconómica responsable.
- Apertura a las inversiones extranjeras.
- Promoción de sectores estratégicos.
- Integrarse al mundo (Ser miembro de la Unión Europea).
- Inversión en educación.
- Sistema judicial independiente.
- Sistema político estable.
- Metas de desarrollo
- Atracción y promoción de nuevas empresas.



Los irlandeses se pusieron de acuerdo en que el objetivo era alcanzar los niveles de desarrollo de los países más exitosos de la Unión Europea.

Tenían claridad de lo que se proponían lograr.

¿Que lecciones nos deja el "Tigre Céltico" para Arequipa?

Lograr el consenso o Pacto Social (Político).

Irlanda logró el Consenso. Hoy en Arequipa no tenemos un Visión Compartida de lo que queremos hacer, no tenemos un Norte hacia donde dirigirnos (donde la mayoría esté de acuerdo). Cada entidad tiene su Visión Propia. Necesitamos un Acuerdo Regional o Pacto Regional.

Focalizarse en sectores "ganadores".

Los Irlandeses se decidieron promover los sectores de teleservicios, electrónica, salud, servicios financieros, software y servicios compartidos. Hoy son sectores competitivos de nivel mundial.

Nosotros, dentro de un Acuerdo Regional o Pacto Regional, tomando en cuenta nuestro entorno y nuestras capacidades, debemos definir nuestras sectores "ganadores".

■ Tener una entidad pública con gestión privada y con altísimo poder de convocatoria.

Los Irlandeses, por acuerdo politico, reestructuraron la Agencia para el Desarrollo Industrial (IDA), y lo concibieron como una entidad gubernamental autónoma, y con gestión privada. Esta entidad se dedicó a atraer inversión extranjera y lo logró con creces.

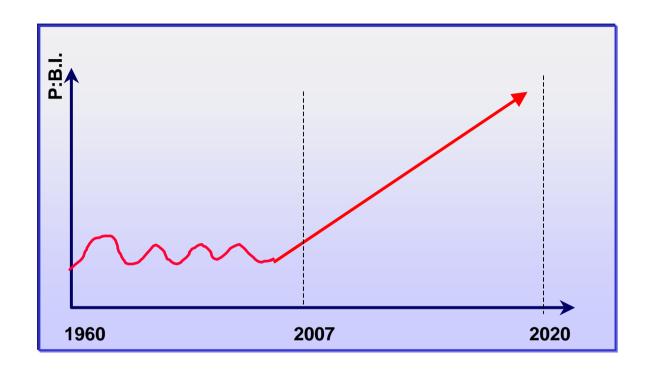
Al igual que los Irlandes, habria reestructurar, modernizar y potenciar la actual Agencia de Fomento de la Inversion Privada del Gobierno Regional, y dotarle de direccion ejecutiva de gestión privada y con alto poder de convocatoria.







El Desafío de Arequipa : El Salto Estratégico





- Ante la pérdida de posicionamiento en el plano nacional, Arequipa requiere crecer a un ritmo superior al promedio del país.
- Necesitamos proponernos una meta de crecimiento PBI (por ejemplo del 8% promedio anual), que podemos lograr si logramos un consenso y si es que aprovechamos las oportunidades que ofrece el nuevo entorno (Interoceánica, Majes II, ramal del Gas de Camisea, atracción de inversiones, etc.).
- Con ese crecimiento, Arequipa mantendrá su importancia económica en el país, así como la posibilidad de generar oportunidades de trabajo y oportunidad de progreso a todos.
- Necesitamos dar un verdadero salto estratégico.

Hacia un "ACUERDO (PACTO) REGIONAL"

- Arequipa requiere de un Acuerdo Regional (ó Pacto Regional) de todas las entidades representativas con el objetivo de relanzar el crecimiento económico.
- El Acuerdo debe definir objetivos, políticas y metas, sobre la base de una **Visión Compartida**, con perspectiva de largo plazo.
 - Relanzar el crecimiento económico de Arequipa, a tasas de crecimiento productivo superiores del promedio nacional.
 - Implementar un Agencia para la Promoción de Inversión (similar a la Agencia Irlandesa), para atraer Inversión nacional y extranjera.
 - Mejorar el "Grado de Inversión" de Arequipa y disminuir el "riesgo región" (eliminar esa percepción de región problemática).
 - Promover clusters estratégicos y la integración macrorregional.
 - Integrar a Arequipa al Mundo, exportando producto "made in Arequipa", con alto valor agregado.
 - Descentralización fiscal.
 - Modernizar la gestión pública regional.
 - Potenciar los programas sociales para los sectores de menores ingresos.
 - Viabilizar Majes II y el ramal del Gas de Camisea para Arequipa y el sur.
 - Aprovechar la oportunidades que ofrece la interoceánica.



