

# Metadatos<sup>1</sup>

## Índice de Precios: Precios al por Mayor<sup>2</sup>

### Normas Especiales de Divulgación de Datos

Persona(s) de contacto:

Sr. José García  
Director Técnico  
Dirección de Indicadores Económicos  
Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI)  
Av. General Garzón 654 - 658  
Jesús María  
Lima, Perú  
Teléfono: (51) (1) 6520000, anexo 9275  
Fax: (51) (1) 4311340  
E-mail: [jgarcia@inei.gob.pe](mailto:jgarcia@inei.gob.pe)

Sra. Lilia Montoya Sánchez  
Dirección de Indicadores Económicos  
Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI)  
Av. General Garzón 654 - 658  
Jesús María  
Lima, Perú  
Teléfono: (51) (1) 652-0000, anexo 9369  
Fax: (51) (1) 4311340  
E-mail: [lmontoya@inei.gob.pe](mailto:lmontoya@inei.gob.pe)

<b>0. Consideraciones Previas</b>	
<u>0.1 Marco Legal</u>	<p>0.1.1 Responsabilidad de recolectar, procesar y difundir información estadística.</p> <p><b><u>Instituto Nacional de Estadísticas e Informática</u></b> La compilación y publicación de los datos se gobiernan bajo los términos de la ley de Organización y Funciones del INE, Decreto Legislativo 604.</p>

<sup>1</sup> Traducción del documento:

<http://dsbb.imf.org/Pages/SDDS/DQAFBase.aspx?ctycode=PER&catcode=PPI00>

<sup>2</sup> Actualizado el 31 de enero de 2011.

	<p>0.1.3 Confidencialidad de la información de fuentes individuales</p> <p><b><u>Instituto Nacional de Estadísticas e Informática</u></b>  La Ley estipula que la información que se provee al sistema estadístico peruano es confidencial y no puede ser divulgada individualmente, aun bajo mandato administrativo o judicial.</p>
<p><b>1. Integridad</b></p>	
<p><u>1.1 Profesionalismo</u></p>	<p>1.1.1 Imparcialidad de la información estadística</p> <p><b><u>Instituto Nacional de Estadísticas e Informática</u></b>  La ley establece la autonomía técnica, referida a las normas concernientes a la compilación de los datos.</p>
<p><u>1.2 Transparencia</u></p>	<p>1.2.1 Divulgación de los términos y condiciones de la recolección, procesamiento y difusión de la información estadística.</p> <p><b><u>Instituto Nacional de Estadísticas e Informática</u></b>  La Ley de Organización y Funciones del INEI se puede obtener bajo pedido. (Teléfono:511-4334223; e-mail: <a href="mailto:webmaster@inei.gob.pe">webmaster@inei.gob.pe</a>).</p> <p>1.2.2 Acceso a la información antes de su publicación por parte de otras entidades gubernamentales</p> <p><b><u>Instituto Nacional de Estadísticas e Informática</u></b>  Ningún funcionario que no pertenezca al INEI tiene acceso a los datos antes de ser difundidos al público.</p> <p>1.2.3 Identificación de comentarios ministeriales a la difusión estadística</p> <p><b><u>Instituto Nacional de Estadísticas e Informática</u></b>  No se añade ningún comentario ministerial al difundirse los datos.</p> <p>1.2.4 Información anticipada de cambios de metodología, fuentes de información y técnicas estadísticas utilizadas</p> <p>Cuando el periodo base es cambiado, una nota metodológica es publicada por el INEI al momento que se introduce el cambio.</p>

<b>2. Metodología</b>	
<u>2.1 Conceptos y definiciones</u>	<p>2.1.1 Conceptos y definiciones</p> <p>Definición: El Índice de Precios al por Mayor (IPM) muestra la evolución de los precios de un grupo representativo de bienes transados en los mercados mayoristas a nivel nacional.</p> <p>Se sigue la metodología establecida por el <i>Consumer Price Index Manual: Theory and Practice 2004</i> (<a href="#">CPI Manual 2004</a>).</p>
<u>2.2 Ambito de aplicación</u>	<p>2.2.1 Ámbito de aplicación</p> <p>2.2.1.1 Ámbito de aplicación de la data</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura industrial: Todas las manufacturas industriales están representadas. La selección se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, revisión 3).</li> <li>• Cobertura de productos: 394 productos, de los cuales 293 son bienes nacionales y 101 importados. Según su destino, 152 son bienes intermedios, 221 bienes de consumo final y 21 bienes de capital.</li> <li>• Cobertura geográfica: 25 ciudades.</li> </ul>
<u>2.3 Clasificación/sectorización</u>	<p>2.3.1 Clasificación /sectorización</p> <p>El IPM cubre 394 productos, clasificados por sectores agropecuarios, pesca y manufactura, y por origen nacional o importado.</p>
<u>2.4 Base de registro</u>	<p>2.4.1 Valuación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de precios: Los precios al por mayor incluyen impuestos y descuentos. Las tarifas de transporte desde el establecimiento mayorista al productor o usuario no se incluyen.</li> </ul> <p>2.4.2 Base de registro</p> <p>Período de registro de los precios: Los precios se registran</p>

	mensualmente.
<b>3. Precisión y fiabilidad</b>	
<u>3.1 Evaluación de la fuente de información</u>	<p>3.1.1 Fuentes de recolección de información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuente de las ponderaciones: Las cuentas nacionales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), tabla de insumo-producto para el año base 1994, reportes de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) y publicaciones de los ministerios relevantes.</li> <li>• Año base de las ponderaciones actuales: 1994.</li> <li>• Frecuencia de actualización de las ponderaciones: Los anteriores años bases fueron 1960, 1973 y 1990.</li> <li>• Selección del producto/ transacción: Se considera los principales productos, excluyendo los productos no típicos, servicios y productos no transados en los mercados mayoristas, tales como caña de azúcar, alfalfa, flores, leche sin procesar, etc. Sólo se selecciona los productos que presentan una participación mínima en el mercado.</li> <li>• Especificación del producto/ transacción: El formato de selección del precio especifica marca, contenido, material empleado y tamaño de cada producto.</li> <li>• Tamaño de la muestra: 500 empresas en la ciudad de Lima y 25 oficinas de estadística.</li> <li>• Métodos de selección del precio: La recopilación de precios se realiza vía fax, e-mail, encuesta directa o correo.</li> </ul>
<u>3.3 Técnicas</u>	<p>3.3.2 Otros procedimientos estadísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computo de los índices más desagregados: En primer lugar, debe establecerse para cada producto un precio promedio mensual. Este precio es calculado como un promedio de los precios compilados desde el primero hasta el último día del mes, promediando cada precio de acuerdo al número de días en que estuvo vigente. La agregación de los</li> </ul>

	<p>productos es un promedio simple de los índices de cada producto, computados como un ratio del precio en el período actual y el precio en el período base.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agregación: Fórmula de Laspeyres, las ponderaciones se mantienen fijas hasta que se efectúe un cambio en el año base.</li> <li>• Período de referencia: 1994 = 100.</li> <li>• Ajuste estacional de los índices: No se efectúa ajuste estacional del índice.</li> </ul>
<p><u>3.4 Validación de datos</u></p>	<p>3.4.1 Validación de resultados intermedios</p> <p>Verificación de los precios: Se revisan los precios a fin de verificar si incluyen descuentos e impuestos, si han sido ponderados adecuadamente de acuerdo al número de días en que tuvieron vigencia, etc. En caso de hallarse alguna inconsistencia, se contacta con las fuentes.</p>
<p><b>4. Provisión</b></p>	
<p><u>4.1 Periodicidad y plazos de entrega</u></p>	<p>4.1.1 Periodicidad</p> <p>Mensual</p> <p>4.1.2 Plazo de entrega</p> <p>El primer día después de finalizado el mes en referencia.</p>
<p><u>4.2 Consistencia</u></p>	<p>4.2.1 Consistencia Interna</p> <p>Además del índice general, el comunicado de prensa contiene la variación porcentual del IPM, por sectores y por fuente para el mes actual en comparación con el mes anterior.</p> <p>El <i>Boletín Mensual de INEI: Indicadores de Precios de la Economía</i> contiene información detallada por sectores (agricultura y ganadería, pesca y manufactura) y por fuente (doméstico e importado).</p> <p>Desde diciembre 2001, la <i>Nota Semanal</i> del BCRP contiene información mensual de cambios porcentuales en el IPM y sus componentes: doméstico e importado.</p>

	<p>El índice y los cambios acumulados y anuales son también son publicados de la misma manera.</p> <p>4.2.2 Consistencia Temporal</p> <p>La "Memoria Anual" del BCRP contiene información mensual de los últimos 10 años de los cambios porcentuales mensuales y acumulados en los últimos 12 meses y los cambios anuales promedios del IPM.</p>
<p><u>4.3 Revisión</u></p>	<p>4.3.1 Revisión de la información</p> <p>La información es definitiva al momento de su publicación y no se encuentra sujeta a revisión.</p>
<p><b>5. Accesibilidad</b></p>	
<p><u>5.1 Información estadística</u></p>	<p>5.1.1 Presentación Estadística</p> <p>El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El IPM es un índice de Laspeyres, con base 1994=100, cuya cobertura comprende 25 ciudades o cobertura nacional.</p> <p>Periodo de referencia 1994=100.</p> <p>No se realiza ajuste estacional de la información.</p> <p>El IPM cubre 394 productos, clasificados por sectores agropecuario, pesca y manufactura, y por origen nacional o importado.</p> <p>5.1.2 Medios y formatos de difusión</p> <p>5.1.2.1 Edición impresa</p> <p>El periódico oficial "El Peruano" esta disponible mediante suscripción previa que implica un costo, a través de la siguiente dirección web:  <a href="http://www.editoraperu.com.pe/elperuano">http://www.editoraperu.com.pe/elperuano</a></p> <p>5.1.2.2 Edición impresa-Boletín semanal</p> <p>"Nota Semanal": es publicada en español y es accesible mediante suscripción previa que implica un costo. (511 613200 Ext. 5385)</p> <p>5.1.2.3 Edición impresa – Boletín mensual</p>

"Boletín Mensual Índices de Precios al Consumidor" es publicada en español y disponible del INEI mediante suscripción previa que implica un costo (para mayor información, ver párrafo anterior).

#### 5.1.2.5 Edición impresa - Otros

La *Memoria* (Reporte Anual del BCRP) es publicada en idiomas español e inglés, y se encuentra disponible mediante suscripción, libre de costo (para mayor información, ver párrafo anterior).

#### 5.1.2.6 Medios Electrónicos – Boletín en línea, o estadísticas en línea

<http://www.inei.gob.pe/>

para la información del IPM en la pagina web del INEI

<http://www.bcrp.gob.pe>

para la información del IPM en la pagina web del BCRP

#### 5.1.3 Calendario anticipado de publicación

El BCRP presenta en su página web un calendario en el que se indica, con un trimestre de anticipación, las fechas exactas de publicación de la información de la nota semanal:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/Calendario-Estadisticas.pdf> o

<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/normas-especiales-de-divulgacion-de-datos-fmi/1144.html?task=view> o en inglés <http://dsbb.imf.org/Pages/SDDS/ARCCtyCtgList.aspx?ctycode=PER>

#### 5.1.4 Publicación Simultánea

EL INEI brinda la información a todos los agentes interesados de manera simultánea, un día después del final del mes de referencia, en el comunicado de prensa "*Informe de Precios: Variación de los Indicadores de Precios de la Economía*", y en el periódico oficial "*El Peruano*".

Las copias del comunicado de prensa pueden ser obtenidos a través de la página web del INEI:

(<http://www.inei.gob.pe>).

La información luego es publicada en el Boletín mensual del INEI: *Indicadores de Precios de la Economía*.

	<p>La data es informada através de la <i>Nota Semanal</i> a todos los agentes interesados de manera simultánea.</p> <p>La <i>Nota Semanal</i> es emitida através de la página web del BCRP (<a href="http://www.bcrp.gob.pe">http://www.bcrp.gob.pe</a>) cada día viernes. Además es publicada en edición impresa el día martes siguiente.</p>
<p><u>5.2 Metadata</u></p>	<p>5.2.1 Divulgación de documentos acerca de conceptos, alcances, clasificación, bases de registro, fuentes de información, y técnicas estadísticas</p> <p>El Boletín mensual del INEI: <i>Indicadores de Precios de la Economía</i> y su pagina web contiene una descripción de la metodología y fuente de datos usados en el calculo del IPC.</p> <p>Mayores detalles pueden ser encontrados en la <i>Metodología de índice de Precios al Por Mayor</i>, disponible en la página web del INEI.</p>