



asbanc
ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ

Dinero Electrónico

Modelo

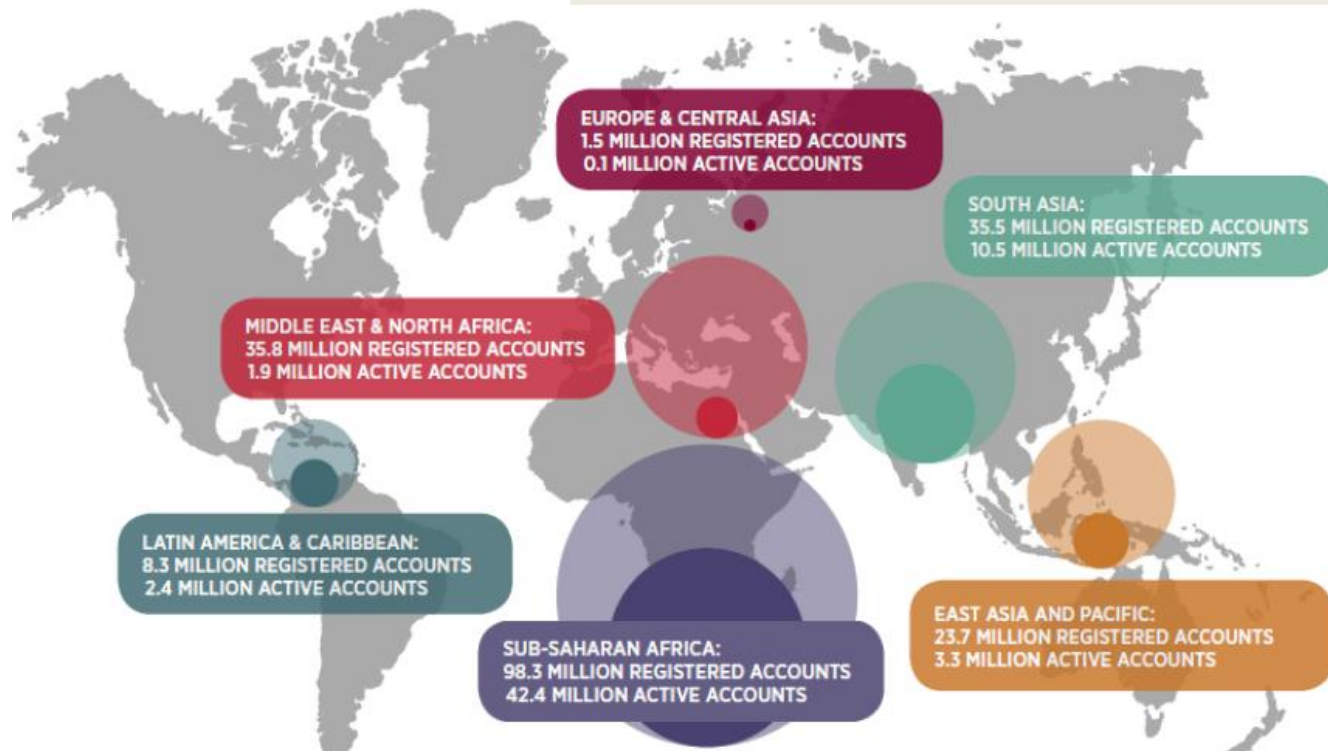
PERÚ

Agosto 2014

Las diversas iniciativas alrededor del mundo nos permiten aprender y alimentan nuestro modelo

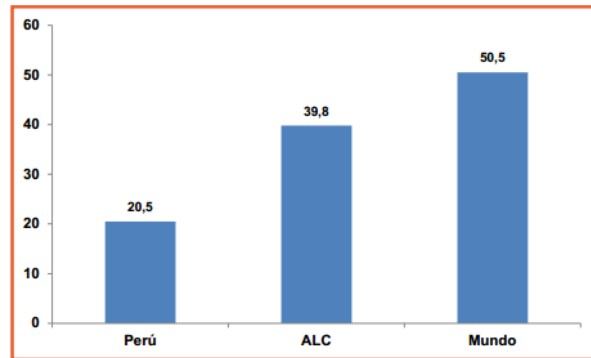
203m registered accounts globally

61m active accounts



La inclusión financiera está relacionada con factores como el nivel de ingresos, el nivel de estudios y la ubicación en una zona rural o urbana.

Personas que tienen cuenta en un institución financiera formal (IFF) en Perú, América Latina y Caribe y el mundo (%)

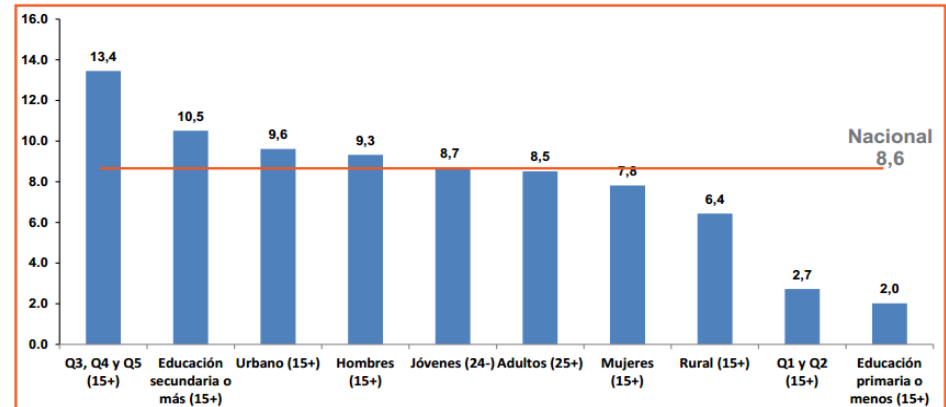


Fuente: FINDEX 2011

América Latina (Top, Bottom)

- Brasil 56%
- Costa Rica 50%
- Nicaragua 14%
- Salvador 14%

Personas que ahorraron en el último año



Fuente: FINDEX 2011

En los últimos 10 años,

los servicios financieros han logrado grandes avances

	2003	2013
Créditos / PBI	17%	30%
Puntos de atención	3,023	45,956

Distritos con al menos 1 punto de atención

(a junio 2014)

% adultos con cuenta en institución financiera

(Findex, 2011)

954

20.5 %

Aún...

+ 10 MM de peruanos

por incluir financieramente

La billetera electrónica de ASBANC

¿Por qué es tan relevante el desarrollo de una billetera electrónica?

NUEVO
CANAL

- Billetera electrónica que permite realizar transacciones financieras.
- Servicios financieros: ahorros, créditos y seguros.

QUE FACILITA
LA INCLUSIÓN
FINANCIERA

Objetivo: Llegar a los excluidos financieramente

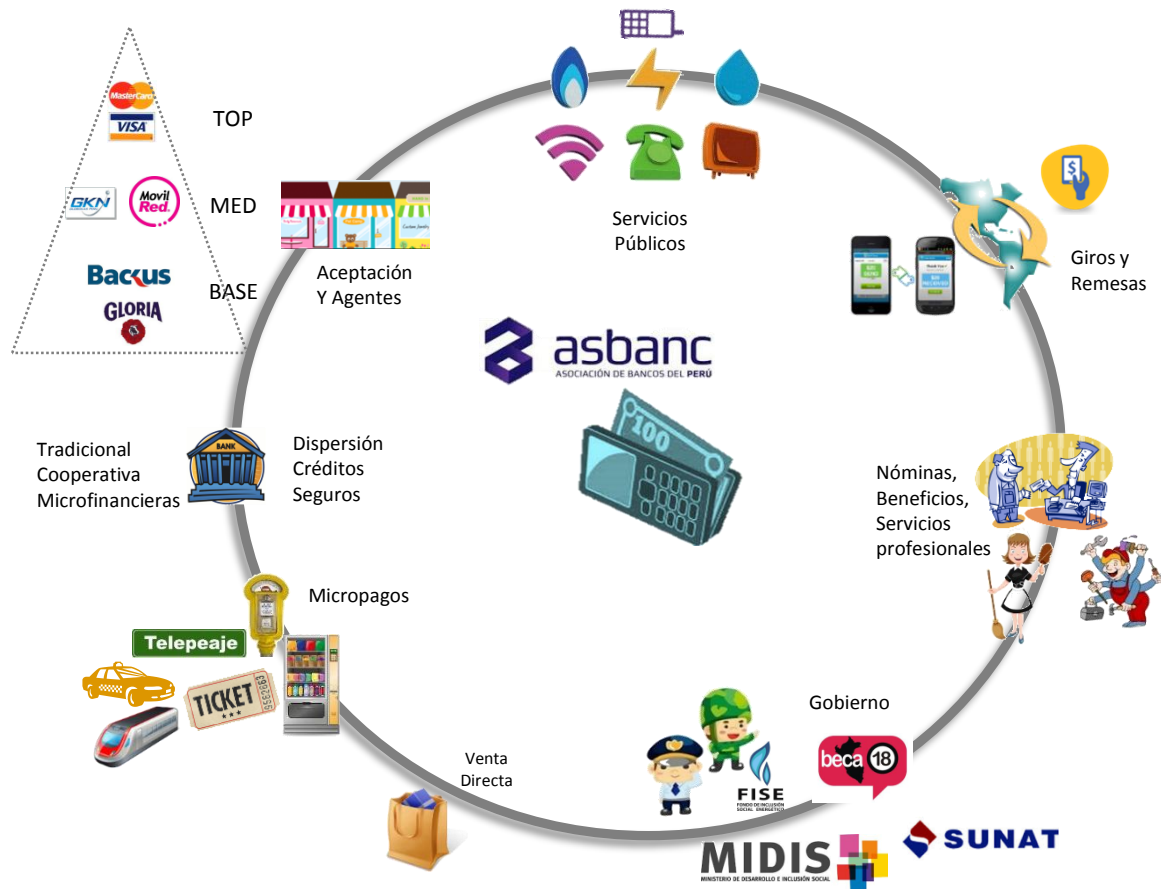
- Acercar el sistema financiero a nuevos clientes sin necesidad de presencia física.
- Reducir las transacciones en efectivo (seguridad, formalidad, etc.).



Billetera electrónica:

- Múltiples usos: *road map* de servicios por ofrecer a los usuarios de las billeteras.
- Interoperabilidad: potencial para la conexión con el sistema financiero.
- Escalabilidad: grandes escalas de población atendida (masiva).

Ecosistema



La Educación Financiera desarrolla diversos medios

Alcance e influencia



Educación Financiera

Gestoras Locales : representan el 3% de las beneficiarias

- Son capacitadas en temas financieros
- Desarrolla capacidades y generan hábitos financieros.
- Por ejemplo:
- Proyecto Capital: después de un programa de capacitación de 5 meses. Los saldos de las cuentas de las usuarios crecieron de S/.10.00 a S/.50.00 por cuenta.



Influencia en el entorno



Al capacitar a una persona:

- Se espera que 29 personas más reciban los conocimientos compartidos a la Gestora Local al menos de manera parcial.
- Se generan capacidades financieras para las siguientes generaciones.

Base Legal del Proyecto de Dinero Electrónico

- Ley que regula las características básicas del dinero electrónico como instrumento de inclusión financiera (Ley N° 29985)
- Reglamento de la Ley que regula las características básicas del dinero electrónico como instrumento de inclusión financiera (D.S. N° 90-2013-EF)
- Reglamento de Operaciones con Dinero Electrónico (Res. 6283-2013)
- Reglamento de Empresas Emisoras de Dinero Electrónico – EEDE (Res. 6284-2013)
- Modificación del Reglamento de apertura, conversión, traslado o cierre de oficinas, uso de locales compartidos, uso de cajeros automáticos y cajeros corresponsales (Res. 6285-2013)
- Normas relativas al Acceso de los Emisores de Dinero Electrónico a los Servicios de Telecomunicaciones (Resolución de Consejo Directivo N° 126-2013-CD/OSIPTTEL)

Con qué contamos y qué debemos seguir desarrollando para implementar el uso del dinero electrónico.



- Dependiente: empleados y sub empleados
- Independiente: formales e informales
- Beneficiarios de Programas sociales



- Persona Natural con Negocio / Negocios
- Formales e Informales
- Perfiles: tradicionales / más receptivos al cambio



Procesos de Liquidación
 Administración de Garantías
 Administración de Riesgos

Identificar
 necesidades y
 oportunidades de
 uso del DE

**Medidas
 Regulatorias**

Frente a este desafío, el sistema financiero demuestra su compromiso



Modelo **PERÚ**

- Disponible en cualquier dispositivo móvil
- Fácil de usar
- Accesible
- Seguro
- Conveniente

Que permitirá...

Transferencias teléfono a teléfono (P2P)

Pago de servicios

Compras

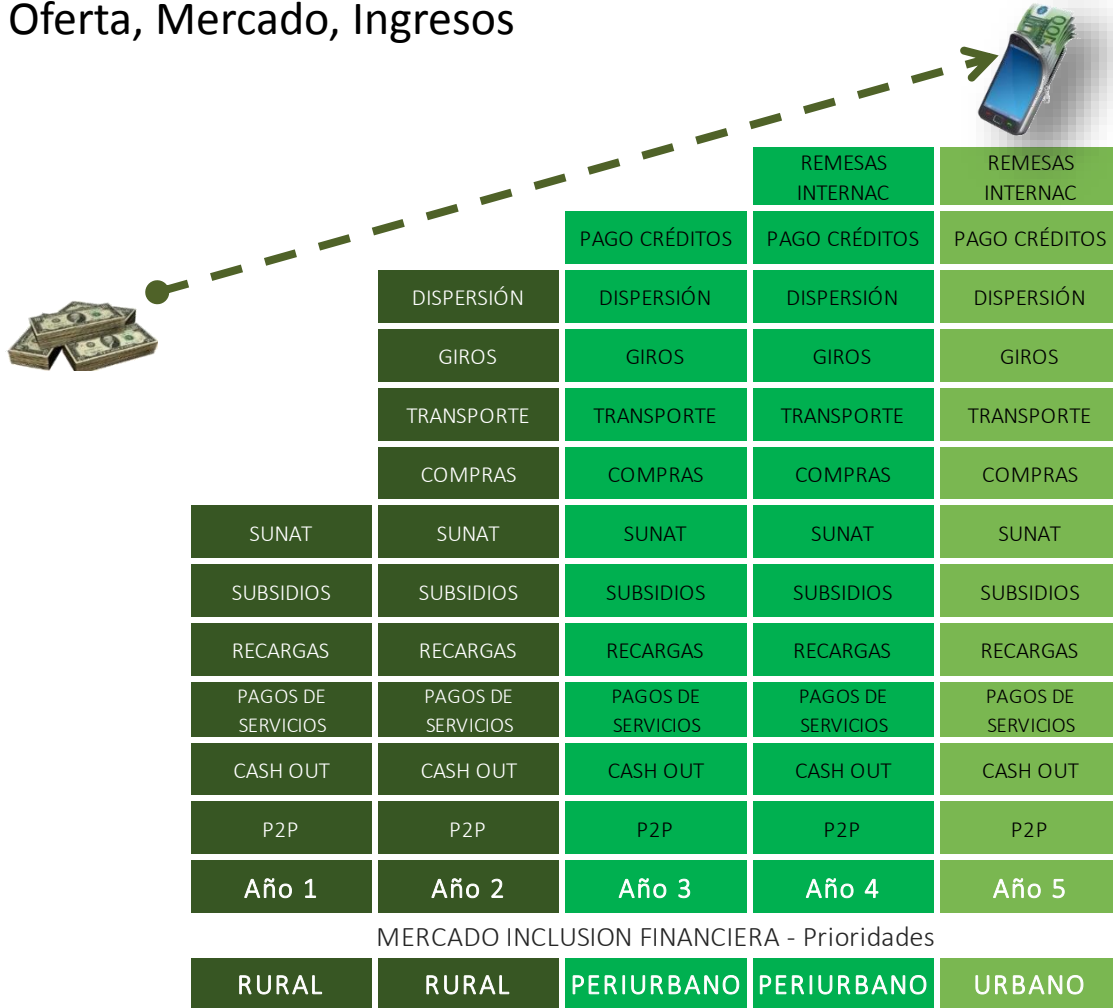
Recargas

Pagos y subsidios

Y mucho más...

Modelo de Negocio

ROADMAP: Oferta, Mercado, Ingresos



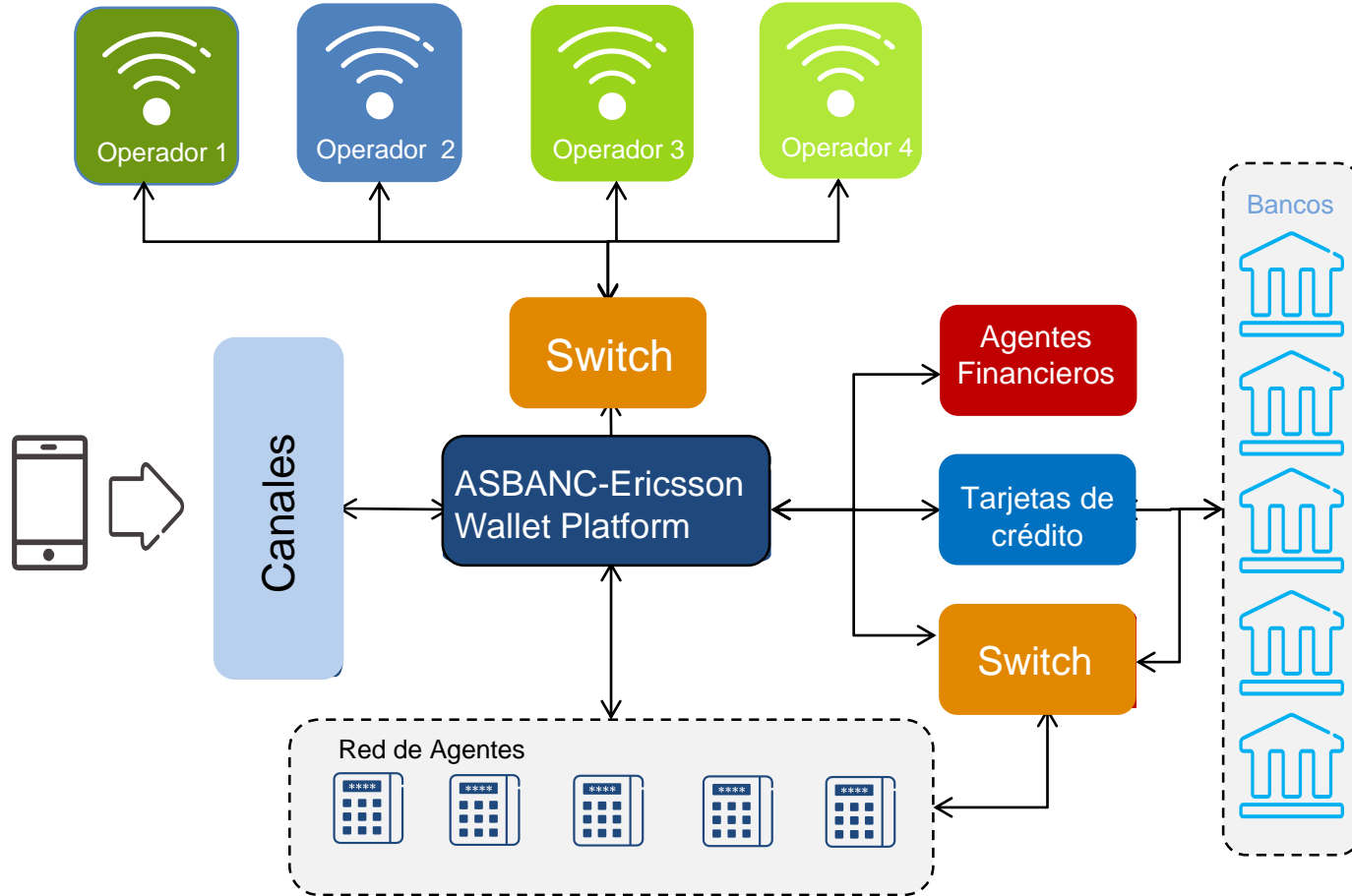
Modelo PERÚ

proveerá servicios transaccionales para
TODOS, pensando especialmente en...



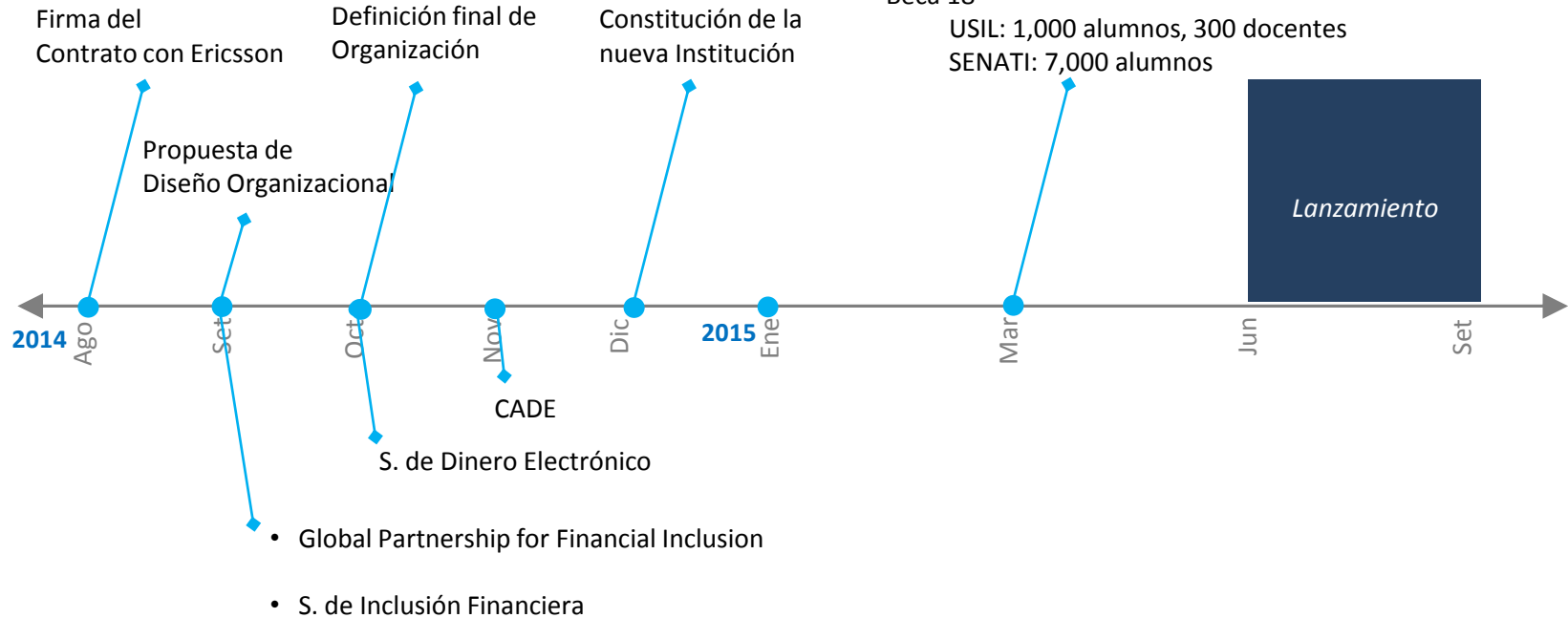
En 5 años, queremos llegar a **5 MM** de peruanos, y lograr que
2.1 MM de ellos use activamente el servicio.

SOLUCIÓN DINERO MÓVIL



Apertura de cuenta de DE / Cash in / Cash out / Recargas de minutos

Próximos Pasos



Pilotos:

- Territoriales (Comas?, Rural?)
- Beca 18
USIL: 1,000 alumnos, 300 docentes
SENATI: 7,000 alumnos

Modelo PERÚ

- ✓ Es una iniciativa **de la industria** a favor de **la inclusión financiera**.
- ✓ Es una iniciativa de **colaboración** entre entidades financieras: *colaborar para competir*.
- ✓ Generará un **nuevo canal transaccional**, basado en el uso de teléfonos móviles.
- ✓ Se orientará preferentemente a **sectores excluidos** del uso del sistema financiero.
- ✓ Apuesta por el desarrollo de todo el **ecosistema de pagos electrónicos**: incorporando nuevos actores, educando financieramente e informando continuamente, generando capacidades financieras, integrando el sistema tradicional con este nuevo canal. Todos están invitados a sumarse.
- ✓ Operará en base a una alianza con un **socio de primer nivel: ERICSSON**.
- ✓ Se abrirán nuevas oportunidades para todos. **Los esperamos**.



asbanc
ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ

Dinero Electrónico

Modelo

PERÚ

Agosto 2014