

P RECIOS de los alimentos e inflación

LUCY VALLEJOS*

Este trabajo detalla la subida de los precios de los alimentos. Analiza minuciosamente el traspaso del alza de los precios de algunos productos hacia otros más elaborados y explica el contexto en el que se da ese proceso.

* Jefa del Departamento de Estadística de Precios de la Gerencia de Información y Análisis Económico

Desde mediados de 2007, la mayor inflación ha estado determinada por el alza en los precios de los alimentos. Para 2007, la inflación en la economía peruana fue 3,9 por ciento y los alimentos aumentaron 6,0 por ciento. Este porcentaje explicó el 72 por ciento de la inflación. A mayo de 2008, la inflación de los últimos doce meses fue de 5,4 por ciento y la variación de los precios de los alimentos 9,2 por ciento, lo que significó casi el 80 por ciento de la inflación. El alza en los precios de los alimentos se debió al aumento en los precios de los insumos importados (trigo, maíz, aceite de soya) y recientemente también a problemas internos de oferta.

En efecto, si se excluye del Índice de Precios al Consumidor (IPC) los alimentos y bebidas, la inflación mantiene una tendencia más o menos constante alrededor de la meta de inflación, 2 por ciento, con un margen de tolerancia de un punto porcentual hacia arriba y hacia abajo.

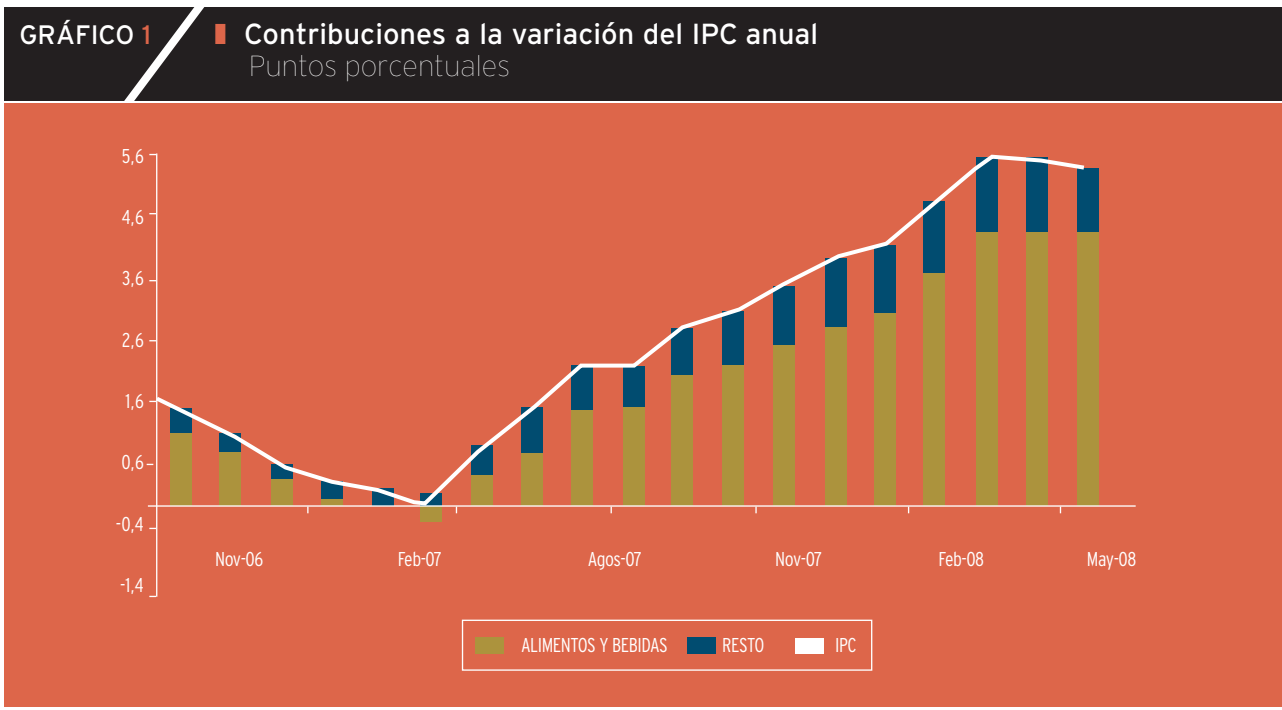
La inflación subyacente¹ anual pasó de 1,4 por ciento a diciembre de 2006, a 3,1 por ciento a diciembre de 2007 y, finalmente, a 4,3 por ciento a mayo de 2008. Los mayores costos de los commodities alimenticios también han afectado a algunos rubros de la subyacente (leche evaporada, carne de res y comidas fuera del hogar). Si se excluyen a los alimentos subyacentes, bebidas y comidas fuera del hogar, la variación en los últimos doce meses (a marzo de 2008) fue de 1,8 por ciento.



INFLACIÓN. La inflación en el mercado local obedece básicamente al alza en los precios de los commodities alimenticios (trigo, maíz, arroz, soja y otros) en el mercado internacional.

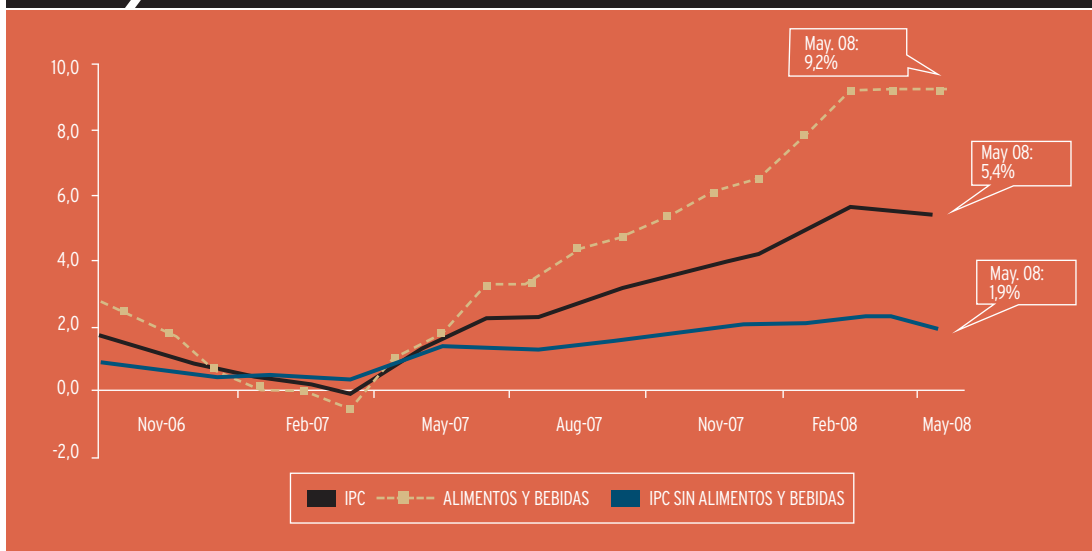
CHOQUES EXTERNOS

El alza en los precios de los commodities es un fenómeno internacional, que obedece a la mayor



¹ Corresponde al IPC excluyendo los alimentos que presentan la mayor variación mensual de sus precios en el período 1995-2008, así como también los combustibles, los servicios públicos y el transporte.

GRÁFICO 2 ■ IPC, alimentos y bebidas e IPC sin alimentos y bebidas
(Variación últimos doce meses)



demanda mundial, para la elaboración de bio-combustibles y el mayor consumo de alimentos de los países asiáticos (China e India), todo ello unido a restricciones de oferta.

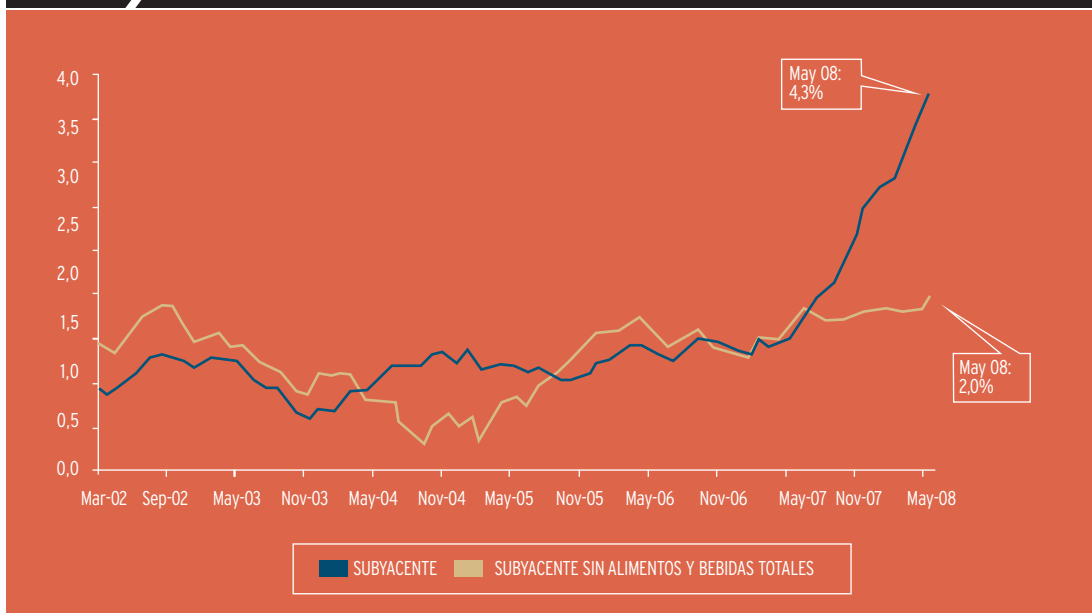
El traspaso de las mayores cotizaciones de trigo, aceite de soya y maíz a los precios de pan, fideos, aceite y carne de pollo, se da principalmente a través de elevación de costos en un contexto de mayor demanda.

Los incrementos en el precio del pan y de fideos se deben al alza en la harina de trigo (41 por ciento entre mayo de 2007 y mayo de 2008), resultado a su vez, del incremento en la cotización del trigo. El aumento en el precio del trigo se explica por las

CUADRO 1 ■ Inflación
(Variación porcentual anual)

	Ponderación	Dic-06	Dic-07	May-08
I Subyacente	60,6	1,4	3,1	4,3
Alimentos y bebidas	25,0	1,4	4,9	7,5
Resto	35,5	1,3	1,9	2,0
II No subyacente	39,4	0,8	5,1	6,9
Alimentos	22,5	2,1	7,2	10,9
Resto	16,9	-0,7	2,4	1,8
III Inflación	100,0	1,1	3,9	5,4
IPC alimentos y bebidas	47,5	1,8	6,0	9,2
IPC sin alimentos y bebidas	52,5	0,6	2,0	1,9

GRÁFICO 3 ■ Subyacente y subyacente sin alimentos y bebidas
(Variación últimos doce meses)



restricciones de oferta derivados de los problemas climatológicos en los principales países productores (Estados Unidos, Canadá y Australia), aunado a las restricciones a la exportación de parte de Argentina.

El alza en el precio de la carne de pollo obedece al traslado de los mayores costos en un contexto de alta demanda. El principal insumo para la elaboración de los alimentos balanceados es el maíz amarillo duro, del cual aproximadamente el 50 por ciento es importado. El mayor precio del maíz se debe principalmente al aumento de la demanda

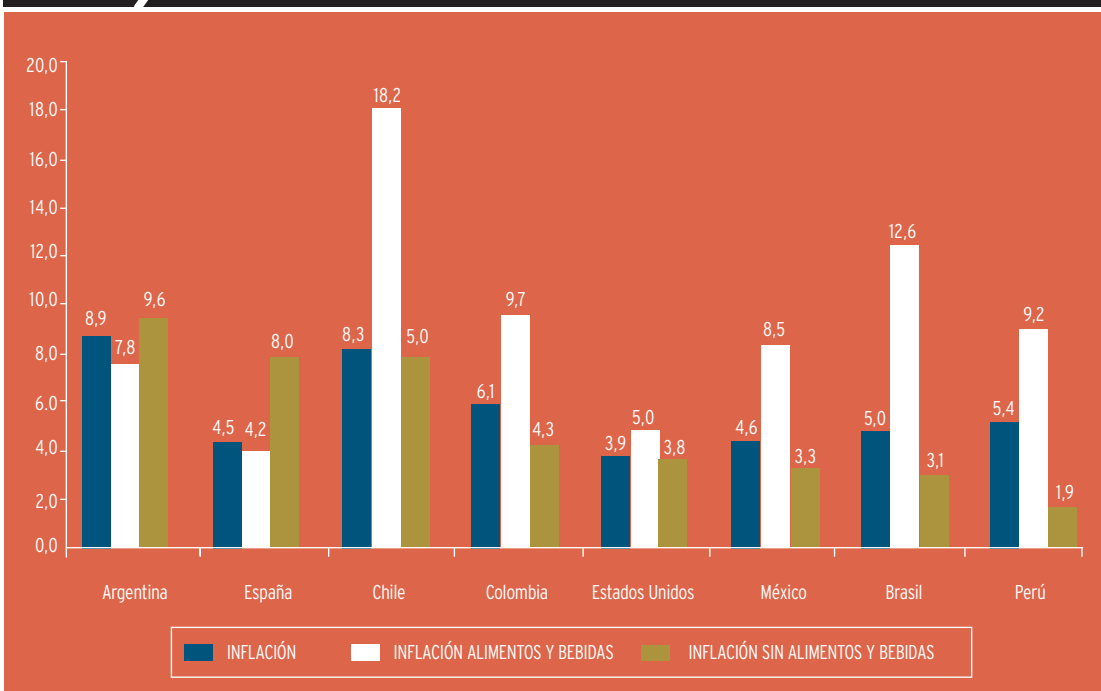
mundial para la producción de etanol y su utilización en la elaboración de alimentos para el ganado (en sustitución del trigo).

El mayor precio de los aceites fue resultado del alza de la cotización internacional del aceite de soya. Este aumento obedece a la menor oferta por la sustitución del cultivo por el maíz y problemas climatológicos que afectaron la producción de Estados Unidos y China. Todo lo anterior se suma a la mayor demanda de los países asiáticos.

CUADRO 2 ■ Alimentos: cotizaciones y precios
(Variación porcentual)

	2005	2006	2007	2008 Ene-May
Precio de pan	-0,3	3,4	19,2	1,0
Precio de fideos	-2,2	-1,4	12,6	6,5
Cotización de trigo (US\$ x TM)	13,2	28,4	89,0	-14,9
Precio de aceites	-6,8	-1,0	24,4	26,8
Cotización de aceite de soya (US\$ por TM)	-3,6	31,7	63,3	29,2
Precio de carne de pollo	-6,2	14,5	1,2	2,7
Cotización de maíz (US\$ por TM)	-1,9	93,5	14,4	38,9
Precio de arroz	-6,1	-1,2	7,5	17,1
Cotización de arroz (US\$ por TM)	1,2	10,9	18,7	178,3
Precio de azúcar	-1,2	5,5	-9,2	-5,5
Cotización de azúcar (US\$ por TM)	47,9	-1,3	0,2	-1,9
Precio de leche evaporada	-1,4	1,4	12,4	4,9
Cotización de leche entera en polvo (US\$ por TM)	4,3	-3,2	80,3	-11,9

GRÁFICO 4 ■ Inflación de países - mayo 2008
(Variación últimos doce meses)



A pesar de que la leche fresca es el principal insumo en la elaboración de la leche evaporada, desde mediados de 2007 ha venido aumentando por el incremento en costos de alimentación del ganado en un contexto de un fuerte aumento del precio internacional de la leche entera (producto sustituto de la leche fresca).

Con relación a otros productos como el arroz y el azúcar, si bien no existen problemas de oferta interna, en el caso del arroz, el alza se debe al aumento en la cotización internacional y a las restricciones de exportación de los principales países productores (Tailandia y Vietnam). A la fecha, la oferta de estos países ya está comprometida para el resto del año.

CHOQUES INTERNOS

Además de los factores externos, los precios de los alimentos, principalmente los perecibles, también se han visto afectados por problemas climatológicos (lluvias, inundaciones y huaycos), que han reducido las cosechas y dificultado la comercialización de los productos procedentes de las diferentes regiones del país.

Por ejemplo, en febrero, el precio de la papaya alcanzó su nivel más alto de los últimos 10 años, por que su comercialización estuvo afectada fuertemente por los huaycos ocurridos en la carretera Federico Basadre (Ucayali); aunque a la fecha ya se viene regularizando a medida que las lluvias disminuyen su intensidad y se restablecen las vías de comunicación.

Dentro de las legumbres frescas, las frecuentes lluvias dificultaron las cosechas de arveja verde así como su transporte a los mercados (problemas en la carretera de Colcabamba en Huancavelica).

En el caso de la papa blanca en el mes de febrero se dio un retraso de las cosechas debido a las lluvias en la Sierra Central además de las menores siembras en Huánuco por los problemas climáticos de la campaña anterior.

Con relación a las frutas frescas, el precio de la piña aumentó porque la cosecha en Chanchamayo, principal zona productora en esta época del año, ha estado afectada por las lluvias.

Resumiendo, a mayo de 2008 la variación acumulada de los precios de los alimentos fue 5,2 por ciento esto representó el 92 por ciento de la inflación total. De los 2,02 puntos porcentuales que contribuyó a la inflación, 1,1 puntos obedecen a factores internos y 1,2 puntos a factores externos.

VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS EN OTROS PAÍSES

El aumento en los precios de los alimentos es un fenómeno mundial. La mayor variación se ha dado en Chile, seguido de Brasil, Perú y Colombia (gráfico 4).

Respecto a la inflación excluyendo los alimentos y bebidas, a mayo de 2008, Perú tiene una de las tasas más bajas de un grupo de países seleccionados. Sin embargo, la inflación total en Perú es influenciada por el fuerte peso que tiene el grupo de Alimentos y Bebidas en la canasta utilizada para calcular la inflación (cuadro 4).

CUADRO 3 ■ Contribución ponderada a la inflación del aumento de precios de alimentos (enero - mayo 2008)

Rubro	Pond.	Var%	Contr. Pond
INFLACIÓN	100,0		2,72
Alimentos	31,2		2,78
Efecto de choques internos	2,2		1,10
Cebolla	0,44	107,8	0,41
Otras hortalizas	0,63	30,9	0,20
Tomate	0,32	61,2	0,17
Zapallo	0,22	69,5	0,16
Zanahoria	0,21	48,4	0,09
Otras frutas frescas	0,35	20,2	0,07
Efecto de choques externos	17,0		1,23
Arroz	2,33	17,1	0,40
Aceites	0,76	26,8	0,24
Huevos	0,74	16,1	0,15
Carne de res	2,34	5,5	0,12
Fideos	2,17	4,9	0,11
Pan	3,97	2,7	0,09
	1,00	6,5	0,07
	3,69	1,0	0,05
Comidas fuera del hogar	12,0	3,90	0,45
Resto	68,8		-0,06
Tarifas Eléctricas	2,23	-7,10	-0,15

CUADRO 4 ■ Ponderaciones de alimentos y bebidas en la canasta de consumo

Países	
Filipinas	48,9
Perú	47,5
Rusia	42,7
España	36,4
Tailandia	36,1
China	33,6
Argentina	31,3
Colombia	29,5
Chile	27,2
México	22,7
Brasil	22,1
Nueva Zelanda	17,2
Reino Unido	15,2
Estados Unidos	15,0

FUENTE: INSTITUTOS NACIONALES DE ESTADÍSTICAS, DEUTSCHE BANK