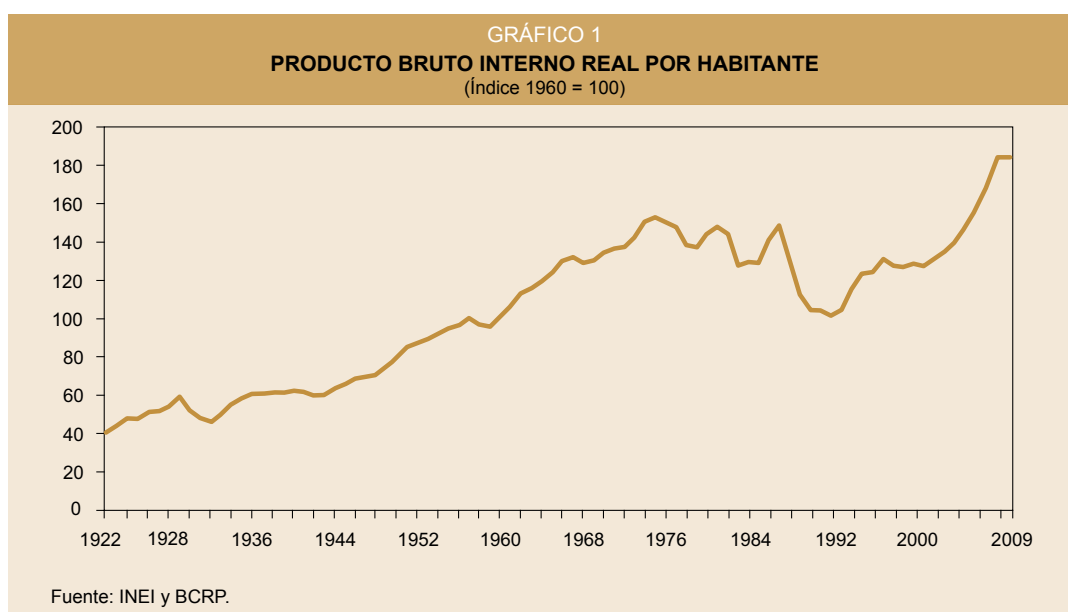


I. Actividad productiva y empleo

La economía peruana registró un crecimiento de 0,9 por ciento en el año 2009, luego de venir creciendo a una tasa promedio de 7,7 por ciento en los últimos cinco años, al haber sido afectada por la crisis financiera internacional intensificada tras la caída del banco de inversión *Lehman Brothers* en los Estados Unidos. Hay que destacar que dicho crecimiento se registró a pesar de la contracción de 0,8 por ciento en la actividad económica mundial.

La desaceleración de la economía peruana se observó principalmente en las actividades con estrechos vínculos, tanto de manera directa como indirecta con el comercio exterior. Así, rubros como la agroindustria y las ramas manufactureras de insumos y de bienes de capital registraron los mayores descensos. En tanto, la inversión privada pasó al terreno negativo, dado que la mayor incertidumbre, generada por la crisis financiera internacional y la retracción de la demanda, llevaron a las empresas a reconsiderar la puesta en marcha de nuevos proyectos.

Como resultado de dichos acontecimientos, el PBI per cápita registró en el año 2009 un leve retroceso de 0,3 por ciento frente al máximo histórico alcanzado el año anterior.



1. Demanda interna

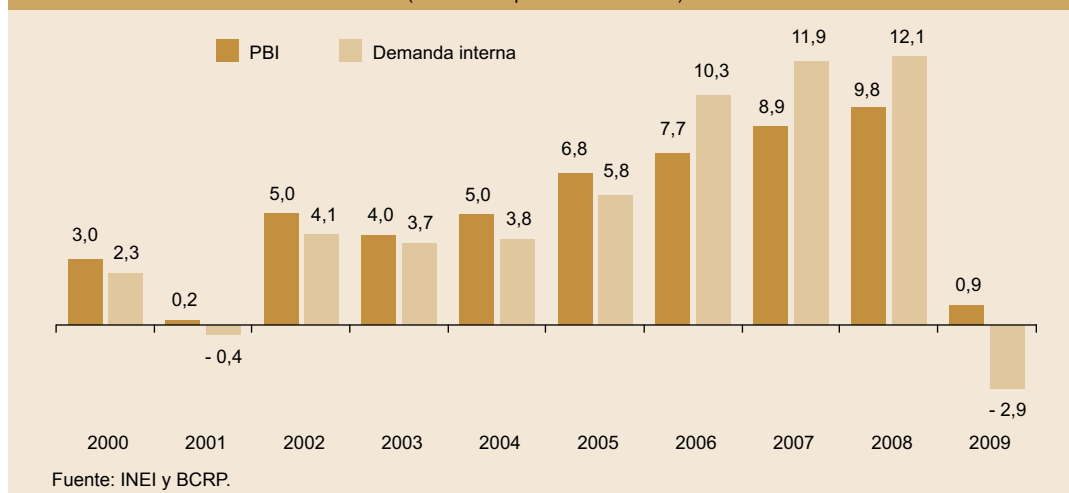
En el año 2009, la demanda interna se contrajo en 2,9 por ciento, como reflejo del menor gasto privado en inversión, el proceso de reducción de inventarios a fin de equilibrar la producción con las nuevas condiciones de demanda y la desaceleración del consumo privado. No obstante, al interior

CUADRO 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO
(Variaciones porcentuales reales)

	2007	2008	2009
Demanda interna	11,9	12,1	-2,9
a. Consumo privado	8,3	8,7	2,4
b. Consumo público	4,5	2,1	16,5
c. Inversión bruta fija	22,6	28,3	-8,6
- Privada	23,4	25,8	-15,1
- Pública	18,2	42,8	25,5
Exportaciones	6,2	8,8	-2,5
Menos:			
Importaciones	21,3	19,8	-18,4
Producto bruto interno	8,9	9,8	0,9

Fuente: INEI y BCRP.

GRÁFICO 2
PBI Y DEMANDA INTERNA
(Variaciones porcentuales reales)



de su composición destaca el mayor peso que adquirió el gasto público, principalmente en inversión, reflejando las medidas de estímulo económico que tomó el gobierno a fin de aminorar los efectos de la crisis financiera internacional.

1.1 Consumo privado

El consumo privado creció 2,4 por ciento durante el año 2009, luego de venir haciéndolo a tasas del 6,4 por ciento, en promedio, durante los últimos cinco años. La desaceleración se explicó principalmente, por el menor crecimiento del ingreso nacional disponible (0,9 por ciento frente a 7,5 por ciento en 2008), así como por un deterioro de la confianza del consumidor, que descendió del terreno positivo que mostraba en años anteriores.

CUADRO 2
INGRESO NACIONAL DISPONIBLE 1/
(Variaciones porcentuales)

	2007	2008	2009
Producto bruto interno	8,9	9,8	0,9
Producto nacional bruto 2/	9,4	11,4	2,1
Ingreso nacional bruto 3/	9,8	7,7	1,0
Ingreso nacional disponible 4/	9,9	7,5	0,9

1/ Preliminar.
2/ Excluye del PBI la renta neta pagada a factores productivos no residentes.
3/ Incluye las ganancias o pérdidas producidas por cambios en los términos de intercambio.
4/ Agrega al concepto anterior las transferencias netas recibidas de no residentes.
Fuente: INEI y BCRP.

A pesar de este cambio en la confianza del consumidor, el crecimiento del consumo se mantuvo gracias a que siguió aumentando el empleo, incluso a una tasa mayor que la del PBI (1,3 por ciento contra 0,9 por ciento), así como a que el impacto de la crisis financiera internacional en la economía peruana fue de corta duración. El nivel de actividad económica sólo registró caídas en el segundo y tercer trimestre del año respecto a similares períodos del año anterior.

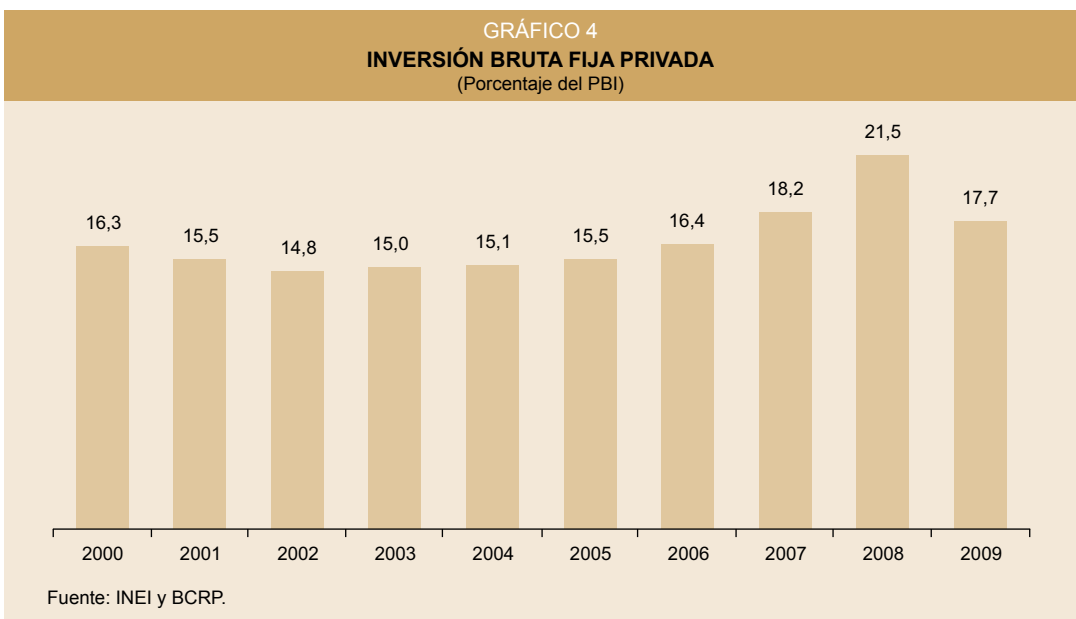
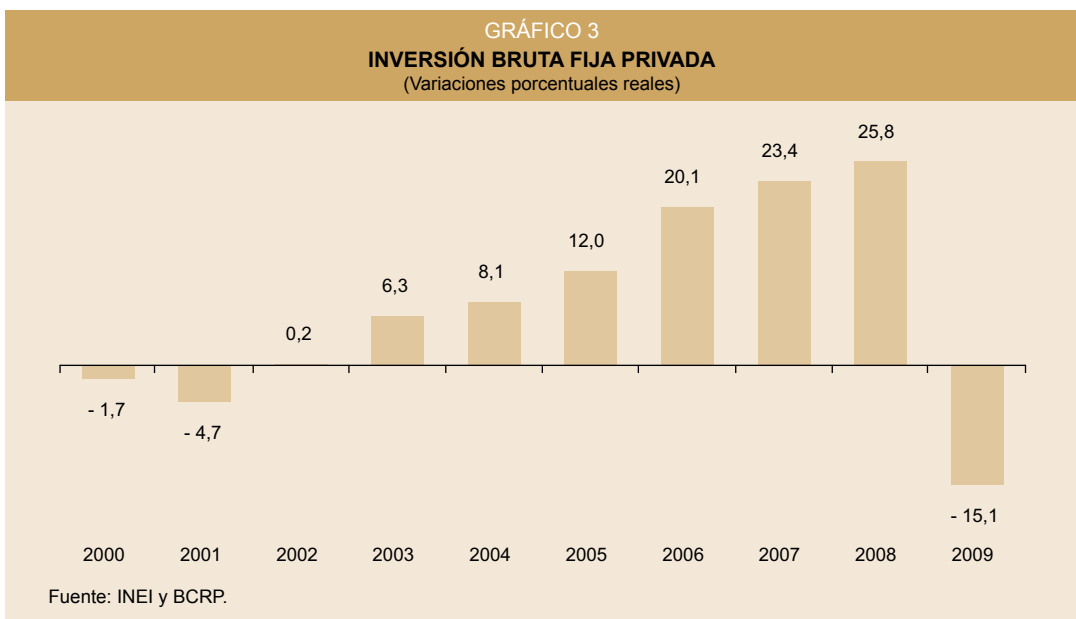
Durante el año 2009, se presentaron una serie de indicadores mixtos relativos al comportamiento del consumo privado: por un lado, hubo una contracción de 11,8 por ciento en las ventas de vehículos familiares nuevos y en las importaciones de bienes de consumo duradero y no duradero (con caídas de 15,9 y 2,7 por ciento en términos de volumen, respectivamente) y por otro, continuó el crecimiento de los montos de créditos de consumo otorgados por el sistema financiero (6,5 por ciento de crecimiento en términos reales), así como de similares préstamos brindados por los establecimientos de venta minorista.

Cabe señalar que pese a la situación de incertidumbre generada por la crisis financiera internacional, en el año 2009 continuó la apertura de nuevos centros comerciales, principalmente en la ciudad de Lima. Así, a mediados del año, inició sus operaciones el Centro Comercial Plaza Lima Norte, y en diciembre lo hizo el Centro Comercial Real Plaza Centro Cívico. Mientras tanto, en el interior del país, destacó la ampliación de centros comerciales en las ciudades de Piura y Trujillo.

1.2 Inversión privada

El escenario de incertidumbre asociado a la crisis financiera internacional repercutió de manera particular en los planes de inversión de los agentes económicos, quienes postergaron una serie de proyectos programados para el año 2009, en un contexto de desaceleración de la demanda y en previsión de un posible recorte en las líneas de financiamiento, como ocurrió durante la crisis asiática.

De esta manera, la inversión privada se contrajo 15,1 por ciento en el año 2009, luego de venir creciendo a tasas de dos dígitos durante los últimos cuatro años. Consecuentemente, el ratio de inversión de los agentes privados respecto al producto descendió de 21,5 por ciento en el año 2008 a 17,7 por ciento en el año 2009.



No obstante, el flujo de inversión durante el año 2009 fue explicado por la continuidad de una serie de proyectos en el sector de minería e hidrocarburos como la construcción de la planta de licuefacción de gas natural a cargo de Peru LNG, el de Fosfatos Bayóvar de Minera Miski Mayo, perteneciente al grupo Vale Rio Doce, la ampliación de la Compañía Minera Antamina con la finalidad de aumentar la vida útil de la mina de 23 a 34 años y la expansión de Marcona por Shougang. Adicionalmente, destacaron las inversiones en exploración y extracción de petróleo de Perenco en el Lote 67 en Loreto y de BPZ Resources en el Z-1 en Tumbes, así como de gas en el Lote 88 de Pluspetrol en el Cusco.

En el sector de manufactura sobresalió la ampliación de Cementos Lima, así como de la refinería Cajamarquilla por su propietaria Votorantim Metais, cuyas obras concluirían durante el año 2010.



El sector construcción fue uno de los principales receptores de inversión durante el año 2009, reflejando las obras de ampliación y apertura de nuevos centros comerciales como el de tiendas Oechsle del grupo Interbank, Maestro Ace Home Center, Lima Plaza Norte, entre otros, tanto en Lima como en provincias. Paralelamente, en la construcción de hoteles destacó la del Westin Libertador, en la ciudad de Lima, y del Marriot en Cusco, así como la mayor oferta de edificios de oficinas y vivienda a lo largo de todo el país.

Las inversiones del sector agropecuario se orientaron, principalmente, a la generación de etanol, proyectos de las empresas Maple y Palmas del Espino en San Martín; y en el sector pesca, a la instalación de una nueva planta de congelados de Exalmar en el Callao y la reconversión de la planta de harina de pescado de Tecnológica de Alimentos en Chimbote.

También fue importante la inversión en infraestructura, como la ampliación de muelle sur por Dubai Port World. Asimismo, cabe señalar las obras de ampliación de la red móvil y de banda ancha de Telefónica del Perú, las inversiones en infraestructura vial a cargo de Odebrecht y las referidas a energía eléctrica (Kallpa III y IV, el Platanal II y Chilca I).

CUADRO 3
PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA 2009
(Millones de US\$)

SECTOR	MONTO
Agropecuario	145
Pesca	84
Minería e Hidrocarburos	2 918
Manufactura	1 002
Electricidad, Gas y Agua	918
Construcción	793
Comercio	447
Transportes y Comunicaciones	996
Servicios	38
TOTAL	7 341

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas BCRP, revistas y periódicos.

1.3 Gasto público

Para atenuar los efectos de la crisis financiera internacional sobre la economía local, el gobierno dispuso la aplicación de un plan de estímulo que consistió principalmente, en una mayor ejecución de la inversión pública. De igual forma, el consumo público aumentó 16,5 por ciento durante el año, reflejando las mayores compras de bienes y servicios del gobierno nacional (21,7 por ciento), así como de los gobiernos subnacionales (14,4 por ciento los regionales y 8,8 por ciento los locales).

Por su parte, la inversión pública se incrementó 25,5 por ciento en términos reales, por las mayores erogaciones de los gobiernos subnacionales (44,3 por ciento los regionales y 28,5 por ciento los locales), en tanto que el gasto en inversión de las empresas estatales creció 32,5 por ciento, destacando las inversiones de Enapu, de la Grúa Pórtico y el Proyecto Reforzamiento del Muelle 3

de las empresas regionales de electricidad, Proyectos de Ampliación, Remodelación y Renovación de Redes de Distribución y Sistemas de Transmisión y de Sedapal, Proyecto de Mejoramiento Sanitario de Áreas Marginales de Lima, Programa Agua para Todos y Reposición de Redes de Agua Potable y Alcantarillado.

1.4 Exportaciones e importaciones

Las exportaciones de bienes y servicios registraron una contracción de 2,5 por ciento en 2009, siendo la primera variación negativa desde el año 1990. Las exportaciones fueron afectadas principalmente por la menor demanda mundial, lo cual se tradujo en menores volúmenes exportados de productos mineros como el zinc, hierro, plata refinada y molibdeno, así como en el descenso de las exportaciones no tradicionales, que en conjunto cayeron 18,3 por ciento.

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios fueron menores en 18,4 por ciento en 2009, comportamiento asociado al menor dinamismo de la economía y la contracción del gasto en inversión privada. Las importaciones de bienes de consumo se contrajeron 12,5 por ciento, mientras que las de insumos y bienes de capital lo hicieron en 30,8 y 25,9 por ciento, respectivamente.

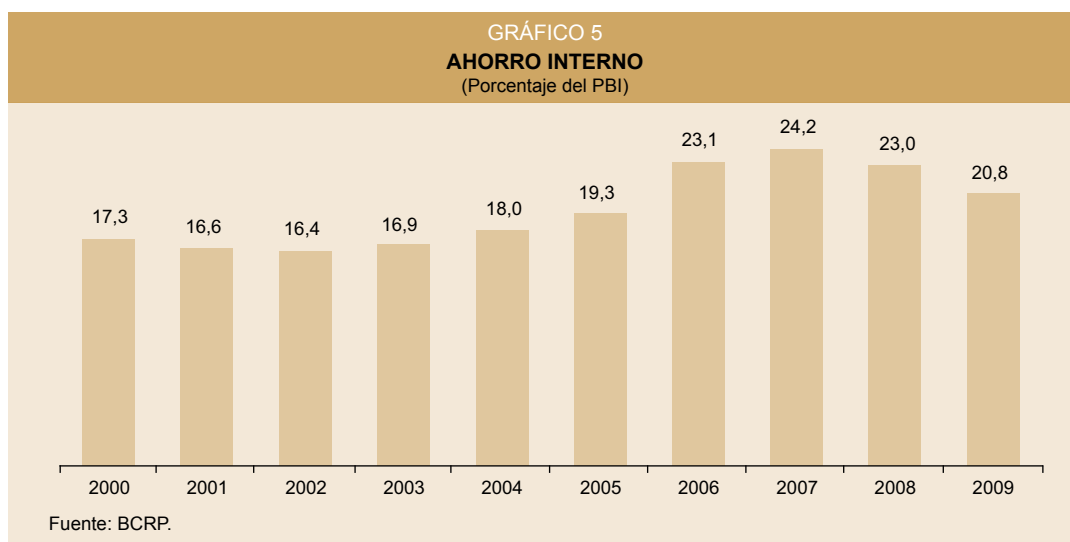
1.5 Ahorro e inversión

La inversión interna disminuyó en 6,1 puntos del producto en el año 2009, pasando de 26,7 por ciento a 20,6 por ciento del PBI, lo que se explicó por la reducción de la inversión privada, especialmente durante los tres últimos trimestres del año, atenuada por la evolución positiva que registró la inversión pública. Por su parte, el ahorro interno se redujo de 23,0 por ciento a 20,8 por ciento del producto en el año, influido por la evolución del consumo público durante el último trimestre. La cuenta corriente de la balanza de pagos presentó un superávit equivalente a 0,2 por ciento del PBI en 2009, que contrasta con el déficit de 3,7 por ciento que se obtuvo en el año 2008.

CUADRO 4
AHORRO E INVERSIÓN
(Porcentaje del PBI)

	2007	2008	2009
I. Inversión (=II+III)	23,0	26,7	20,6
Inversión pública	3,1	4,2	5,3
Inversión privada fija	18,2	21,5	17,7
Variación de inventarios	1,7	1,0	- 2,4
II. Ahorro nacional	24,2	23,0	20,8
Sector público	6,2	6,4	4,1
Sector privado	18,0	16,6	16,7
III. Ahorro externo	- 1,3	3,7	- 0,2
Memo:			
Inversión bruta fija	21,3	25,7	23,0

Fuente: BCRP.



2. Sectores productivos

Durante el año 2009 los sectores productivos registraron una leve expansión observándose el mayor dinamismo en la construcción y los servicios. Los sectores primarios mostraron un avance del 1,0 por ciento gracias al crecimiento de la actividad agropecuaria y minera, en tanto los no primarios lo hicieron en sólo 0,8 por ciento, reflejando el menor dinamismo de la manufactura no primaria y el comercio.

CUADRO 5
PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales reales)

	2007	2008	2009
Agropecuario	3,2	7,2	2,3
Agrícola	2,0	7,4	0,9
Pecuario	5,3	6,0	4,4
Pesca	6,9	6,3	- 7,9
Minería e hidrocarburos	2,7	7,6	0,6
Minería metálica	1,7	7,3	- 1,4
Hidrocarburos	6,5	10,3	16,1
Manufactura	11,1	9,1	- 7,2
De procesamiento de recursos primarios	- 2,7	7,6	0,0
Manufactura no primaria	14,0	8,9	- 8,5
Electricidad y agua	8,5	7,8	1,2
Construcción	16,6	16,5	6,1
Comercio	9,7	13,0	- 0,4
Otros servicios 1/	9,0	9,1	3,1
PBI GLOBAL	8,9	9,8	0,9
VAB Primario	2,1	7,4	1,0
VAB No Primario	10,4	10,3	0,8

1/ Incluye impuestos a los productos y derechos de importación.
Fuente: INEI.

2.1 Sector agropecuario

El sector agropecuario mantuvo su dinamismo por quinto año consecutivo, al crecer 2,3 por ciento en 2009. De esta manera, en el año se registraron volúmenes históricos de productos importantes en la canasta de consumo familiar como la papa, el arroz, el plátano y la yuca y de productos industriales como el maíz amarillo duro, la caña de azúcar y la palma aceitera.

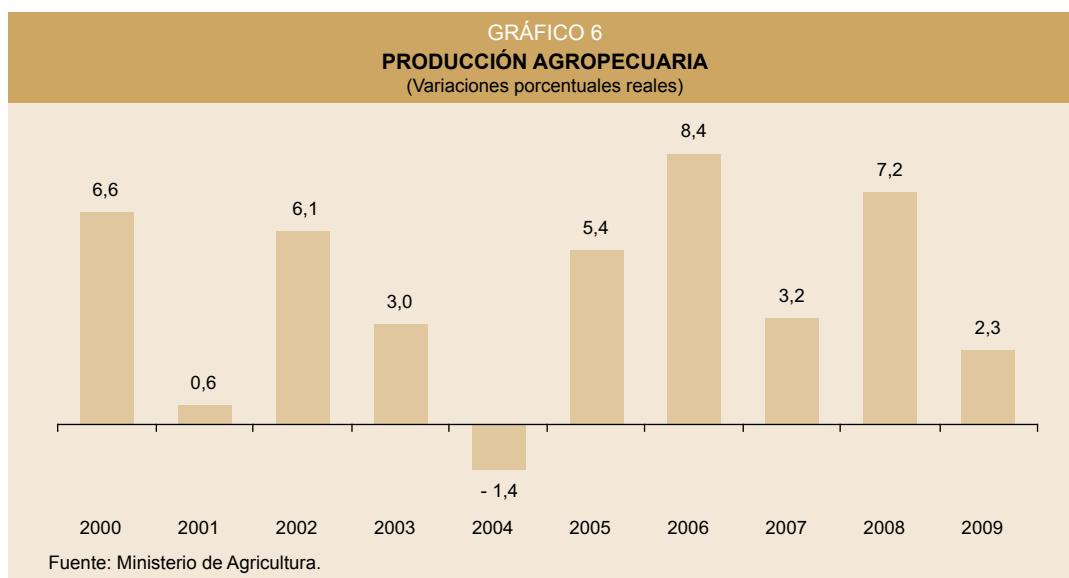
En el año 2009, tuvieron un mayor desarrollo productivo los **cultivos destinados al mercado interno**, tras el desgaste propio de los cultivos permanentes que ofrecieron abundantes cosechas en la campaña anterior, como el café, el mango y el olivo. Asimismo, se observó un continuo crecimiento de los cultivos relacionados con los biocombustibles como la caña de azúcar y la palma aceitera, de los que

CUADRO 6
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
(Variaciones porcentuales reales)

	Part. % 1/	2007	2008	2009
Sector Agropecuario 1/	100,0	3,2	7,2	2,3
Producción agrícola	60,1	2,0	7,4	0,9
- Orientada al mercado interno	41,5	3,0	4,3	6,2
Papa	7,7	4,1	6,3	4,6
Arroz	5,3	3,0	14,7	7,0
Plátano	2,8	3,2	- 2,3	3,4
Yuca	2,1	1,7	1,2	4,2
Maíz amiláceo	0,9	- 1,5	1,7	14,5
Cebolla	0,8	10,0	0,7	- 6,3
Ajo	0,7	10,1	- 16,4	- 14,8
Frijol seco	0,6	- 0,6	5,1	14,1
Trigo	0,5	- 5,0	14,0	7,8
Tomate	0,4	2,1	21,4	4,8
Camote	0,3	- 7,0	1,8	37,4
- Orientada al mercado externo y agroindustria	18,7	- 0,5	14,8	- 10,9
Café	4,7	- 17,3	21,1	- 6,9
Caña de azúcar	3,4	13,6	14,2	7,5
Maíz amarillo duro	2,7	10,1	9,7	2,2
Espárrago	2,1	9,3	15,6	- 4,4
Aceituna	1,4	- 0,1	118,1	- 93,7
Uva	1,2	2,6	13,6	18,4
Mango	0,7	- 8,1	9,6	- 48,7
Palta	0,5	7,5	12,0	14,4
Cacao	0,4	- 0,4	7,5	6,2
Palma aceitera	0,2	0,9	3,3	6,2
Pecuario	39,9	5,3	6,0	4,4
Ave	17,7	8,4	13,9	6,9
Vacuno	7,5	0,4	0,1	2,2
Leche	4,2	6,5	- 0,9	6,1

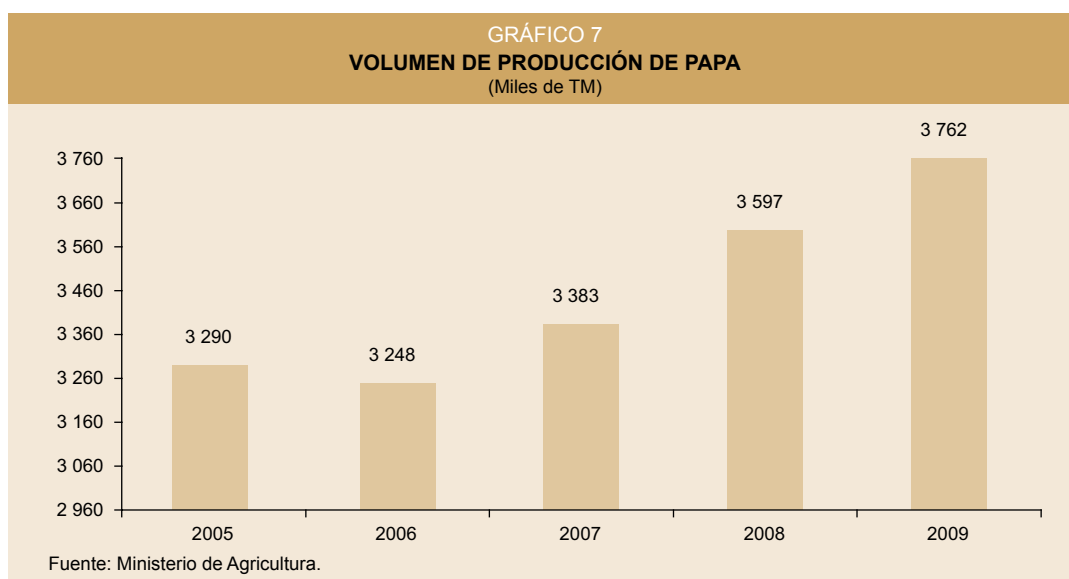
1/ En 2008.

Fuente: Ministerio de Agricultura.



el Perú es líder en rendimientos a nivel mundial¹. En los productos de agroexportación, la industria de procesamiento de espárragos disminuyó su demanda ante la existencia de altos inventarios. La producción de ajo y cebolla en Arequipa, por su lado, se redujo a favor de mayores instalaciones de alcachofa y paprika para exportar, en tanto que se extendieron los cultivos de uva, palta y cacao a otras zonas productivas no tradicionales.

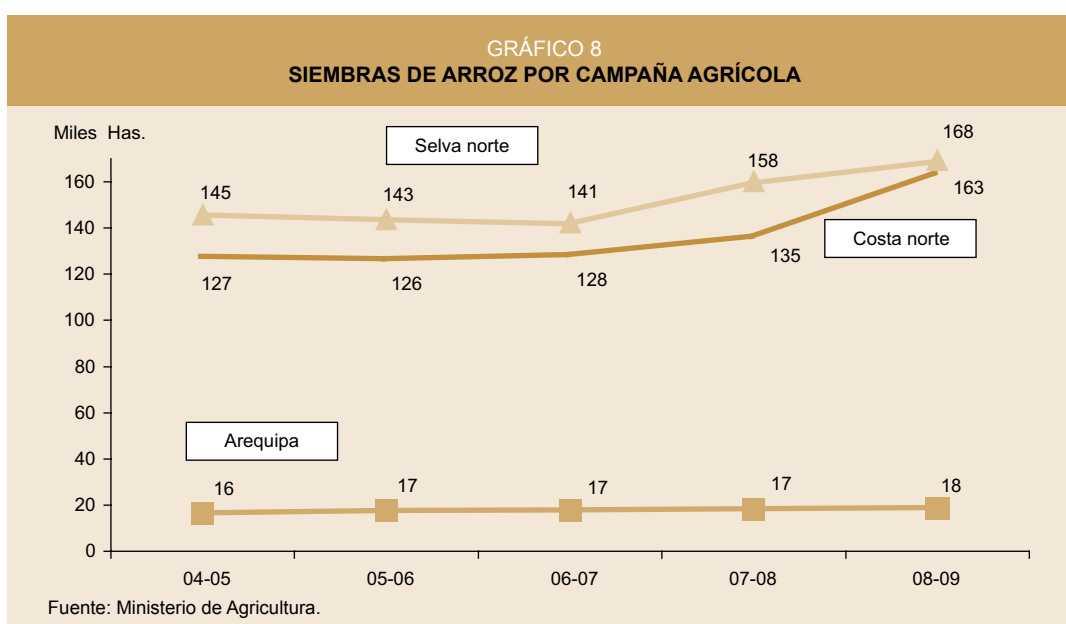
Entre los productos alimenticios, la papa fue uno de los cultivos de mayor expansi3n en el ao (4,6 por ciento), gracias a sus mayores rendimientos logrados en el campo, que pasaron de 12,8 a 13,2 toneladas por hectarea a nivel nacional entre los aos 2008 y 2009. Ello reflej3 las buenas condiciones



1 El Perú lider3 nuevamente la productividad de la caa de azcar a nivel mundial en 2009 se logr3 un rendimiento en el campo de 131,8 TM/hectarea, seguido de Egipto con 121,1 TM/hectarea alcanzado en 2008. Asimismo, el rendimiento de la palma aceitera en el Perú registra 5 TM/Ha en la empresa Palmas del Espino frente a un promedio mundial de 3,5 TM/Ha, de acuerdo a la FAO.

climáticas en las principales zonas productoras, como son los departamentos de Junín que aporta el 14,5 por ciento del total nacional, seguido de Cusco con el 9,4 por ciento y Arequipa (7,9 por ciento), Huancavelica (7,2 por ciento), Puno (5,6 por ciento), Amazonas (5 por ciento), Pasco (4,3 por ciento), La Libertad (1,7 por ciento) y Cajamarca (1 por ciento).

La producción de arroz mantuvo su tendencia creciente en el año (7,0 por ciento), en base al aumento del área sembrada (10,1 por ciento), que tuvo buena disponibilidad de recurso hídrico. En la costa norte² las siembras crecieron 20,2 por ciento y en la selva alta lo hicieron en 5,9 por ciento. Cabe destacar que Piura, Lambayeque y San Martín fueron los departamentos donde se observó las mayores siembras, en consecuencia, el mayor crecimiento de la producción de este cereal.



La **producción de azúcar** mostró una estabilidad en el crecimiento, pues aumentó alrededor de 12 por ciento promedio anual en los últimos cuatro años. En 2009 registró un aumento de 7,5 por ciento, a partir del cual se logró abastecer la demanda interna de azúcar, exportar y crecer en la producción de alcohol etílico e incluso iniciar la exportación de etanol³.

En el año se cosecharon aproximadamente 77 mil hectáreas frente a las 69 mil hectáreas cultivadas el año anterior. A nivel regional, La Libertad concentró la mayor superficie cosechada con 32 mil hectáreas a cargo de las empresas Casagrande, Cartavio y Laredo, seguidas de Lambayeque, con 26 mil hectáreas en producción a cargo de las empresas Pomalca y Tumán, principalmente. En tercer lugar, se ubicó el departamento de Lima, con 13 mil hectáreas en producción por cuenta de las empresas Paramonga y Andahuasi, en tanto que los departamentos de Ancash (San Jacinto) y Arequipa (Chucarapi) contribuyeron con 5 mil y 700 hectáreas, respectivamente.

2 La costa norte incluye los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad; y la selva alta los departamentos de San Martín, Amazonas, Cajamarca, Huánuco, Pasco y Junín.

3 La Empresa Agrícola del Chira, a través de su proyecto Caña Brava exportó 6 320 toneladas de etanol a Holanda.



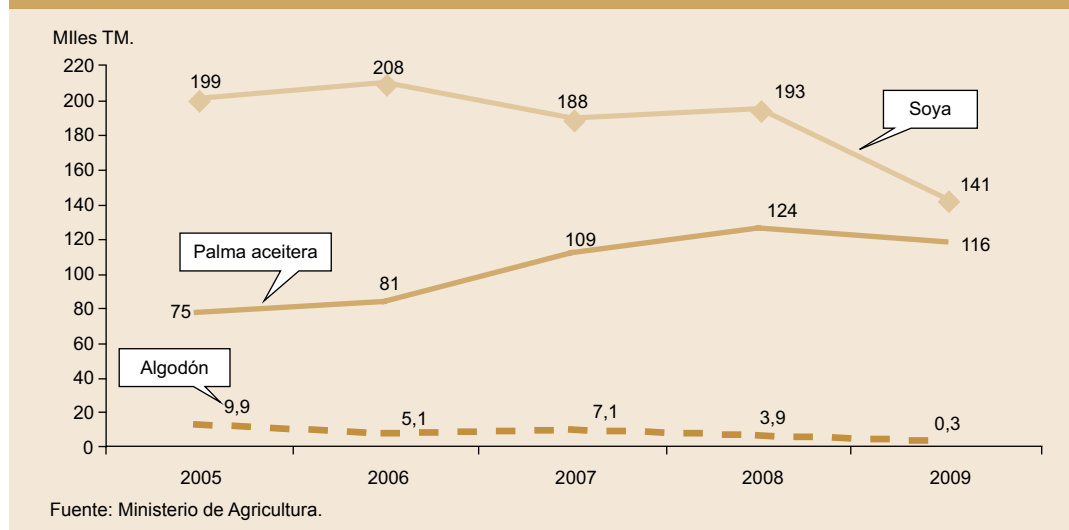
CUADRO 7
PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL DERIVADA DE LA CAÑA DE AZÚCAR

	2007	2008	2009	Var. %
Producción agrícola				
Caña de azúcar en miles de TM	8 229	9 396	10 100	7,5
Producción Industrial				
Azúcar en miles de TM	911	1 007	1 069	6,2
Alcohol etílico en miles de litros.	28 626	34 357	37 952	10,5
Exportaciones				
Azúcar en miles de TM	48	62	82	32,5
Alcohol etílico en miles de TM	18	26	58	118,6

Fuente: Ministerio de Agricultura, ADUANAS y empresas azucareras.

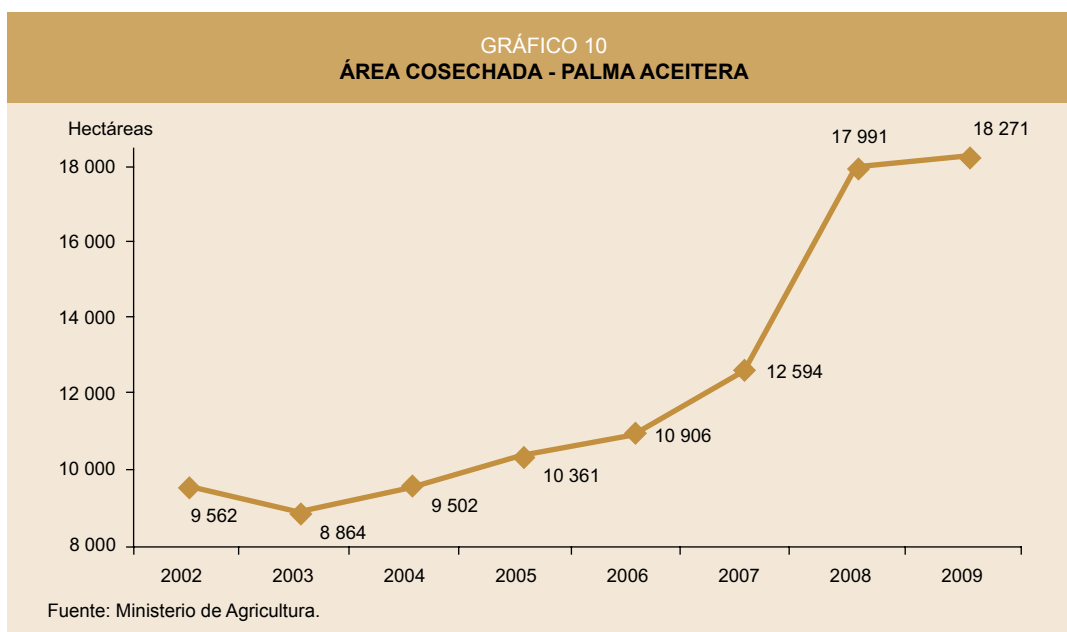
Otro cultivo de importancia industrial es el de la palma aceitera, insumo cuya participación ha crecido en la industria oleaginosa en los últimos siete años. Este dinamismo ha sido alentado por el mayor rendimiento de la palma por hectárea y su posterior utilización en la industria aceitera en comparación con cultivos alternativos como el algodón y la soya, además de su menor costo de procesamiento y el encarecimiento del bien sustituto, que es el crudo de soya⁴.

GRÁFICO 9
INGRESO DE MATERIA PRIMA EN LA AGROINDUSTRIA DE ACEITES VEGETALES



En los últimos años se ha desarrollado un agresivo programa de siembras de palma aceitera en San Martín y Ucayali por el grupo Romero y la compañía Oleaginosas Amazónicas S.A. (OLANSA). Ambas empresas han incrementado la capacidad de producción de aceite crudo de palma con la puesta en marcha de sus nuevas plantas en San Martín y Ucayali, respectivamente.

4 La palma aceitera es un insumo de precios más bajos para la industria oleaginosa -la soya alcanzó precios históricos durante 2008- y para el biodiesel.



En el rubro de **productos orientados al mercado externo**, por un lado se observó el desgaste en la producción de café, mango y aceituna, tras las altas cosechas de 2008, característica de estos cultivos permanentes que en agronomía se denomina alternancia y se presenta de manera cíclica. Sin embargo por otro lado, los cultivos de uva y palta continuaron su impulso exportador sobre la base del creciente número de acuerdos internacionales, comerciales y sanitarios, así como al esfuerzo tecnológico de los productores. Ello ha llevado a los inversionistas a buscar nuevas zonas de cultivo en Lambayeque, Piura y Arequipa en el primer caso, y valles interandinos, en el segundo caso.

Finalmente, el cacao es otro producto que goza de demanda externa en mérito a su reconocida calidad en los mercados internacionales, además de contribuir a la lucha contra la pobreza y de desarrollo alternativo a la siembra de coca. La siembra de cacao se extendió a una mayor cantidad de zonas de la selva en el año 2008, incrementándose el área cosechada en 3,8 mil hectáreas, con lo cual se cosecharon 63,6 mil hectáreas.

2.2 Sector pesca

La actividad pesquera cayó 7,9 por ciento en 2009, luego de haberse expandido por un período de cinco años consecutivos. Dicho resultado reflejó el menor volumen extraído de especies para congelado, en particular del calamar gigante, al igual que los productos para conservas. También se redujeron los desembarques de anchoveta para consumo industrial.

La menor actividad del sector ocurrió principalmente en la pesca para consumo humano (-8,1 por ciento) reflejando la menor captura de especies destinados a conservas y a congelado como atún, bonito, jurel, abalón, merluza, caracol y calamar gigante.

La actividad de extracción y procesamiento del calamar gigante cuyos volúmenes representan más de las dos terceras partes de los desembarques para congelado se concentra en Piura, región donde a inicios del año cerraron varias plantas ante una menor demanda externa, principalmente de mercados como China

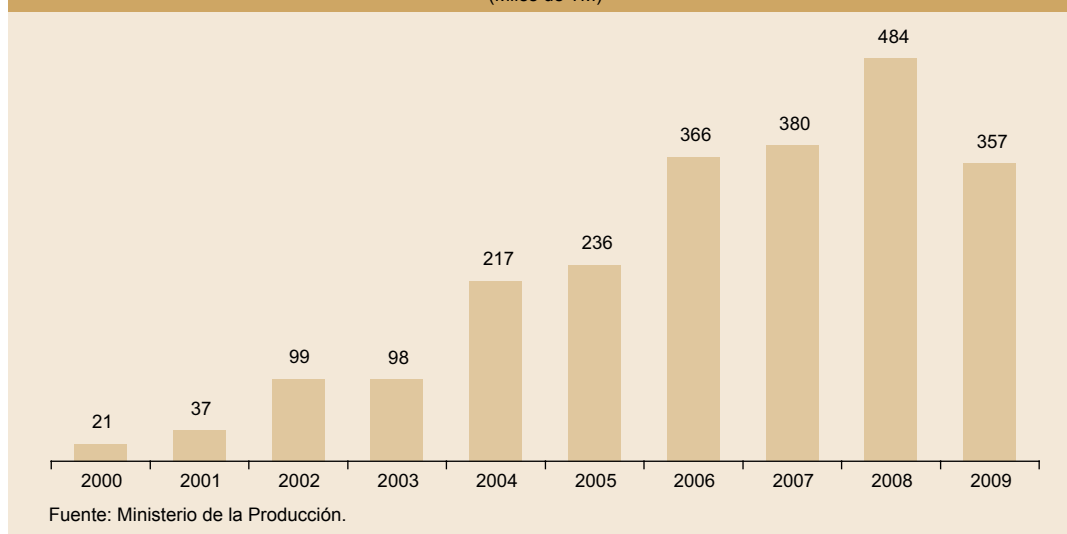
CUADRO 8
EXTRACCIÓN PESQUERA POR DESTINO
(Variaciones porcentuales reales)

	2007	2008	2009
Consumo humano	7,3	8,1	- 8,1
Conservas	- 22,3	15,2	- 17,1
Fresco	2,4	- 0,8	23,3
Congelado	14,9	12,5	- 23,1
Seco salado	21,3	16,3	- 32,6
Consumo industrial	3,2	1,3	- 5,5
Anchoveta	3,3	1,2	- 5,5
Otras especies	- 64,5	438,5	- 50,8
Sector Pesca	6,9	6,3	- 7,9

Fuente: Ministerio de la Producción.

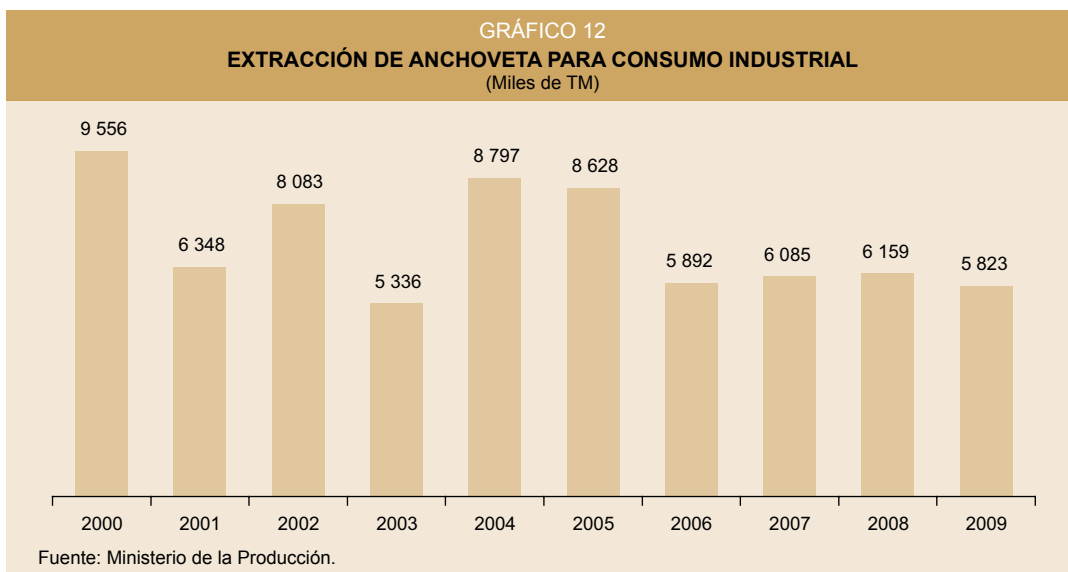
y España. Dicha situación se tradujo inicialmente en una reducción del precio del calamar gigante en playa que estuvo en S/. 0,12 por kilo en diciembre de 2008 y en febrero bajo a S/. 0,07 el kilo en Talara, así como en una disminución de los incentivos para su pesca. Sin embargo, dicho panorama empezó a revertirse en el segundo semestre cuando se registró un leve aumento de la demanda externa y, por ende, del precio. No obstante, durante esa época se presentaron cambios en la temperatura del mar y en las corrientes marinas, que alejaron el recurso de la costa y dificultaron su captura. Cabe destacar que en el año 2008 las capturas de este recurso alcanzaron un récord histórico.

GRÁFICO 11
EXTRACCIÓN DE CALAMAR GIGANTE PARA CONGELADO
(Miles de TM)



Por su parte, el desembarque de especies para consumo fresco aumentó por la mayor disponibilidad de caballa, cabrilla, cachema, tollo y calamar.

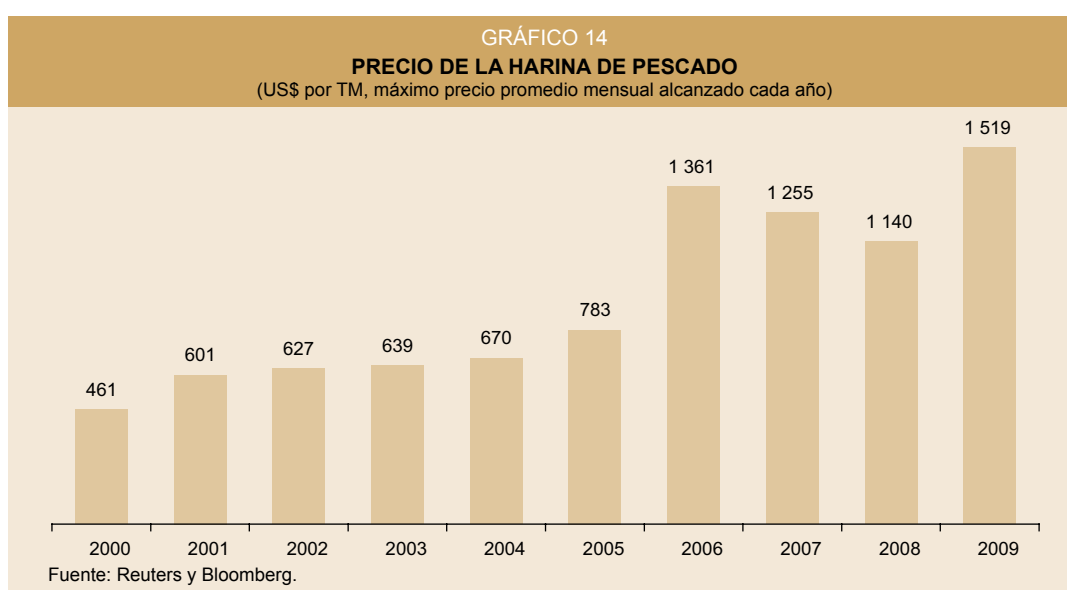
La extracción de anchoveta para consumo industrial ascendió a 5,8 millones de toneladas en 2009 (5,5 por ciento menos que el año anterior), por una disminución de la biomasa de la especie, debido a la dispersión del recurso y a la mayor presencia de ejemplares juveniles en la zona sur. La cuota fijada para el año 2009 fue de 3,5 millones de toneladas para la primera temporada de pesca del 20 de abril al 31 de julio y de 2 millones de toneladas para la segunda temporada, del 6 de noviembre al 31 de enero de 2010 para la zona norte-centro del litoral.



Por el contrario, los volúmenes desembarcados de anchoveta para consumo humano aumentaron en 1,0 por ciento, en particular para el rubro de conservas al cual se destinó más del 80 por ciento del total extraído. Este resultado se debió a las campañas realizadas para incentivar su consumo y promocionar esta especie como una importante fuente de proteína animal dado su alto contenido de omega 3 y otros nutrientes. Asimismo, diversas empresas del sector invirtieron en plantas de conservas y congelados y en la implementación de nuevas tecnologías con la finalidad de explotar los recientes usos de este recurso.

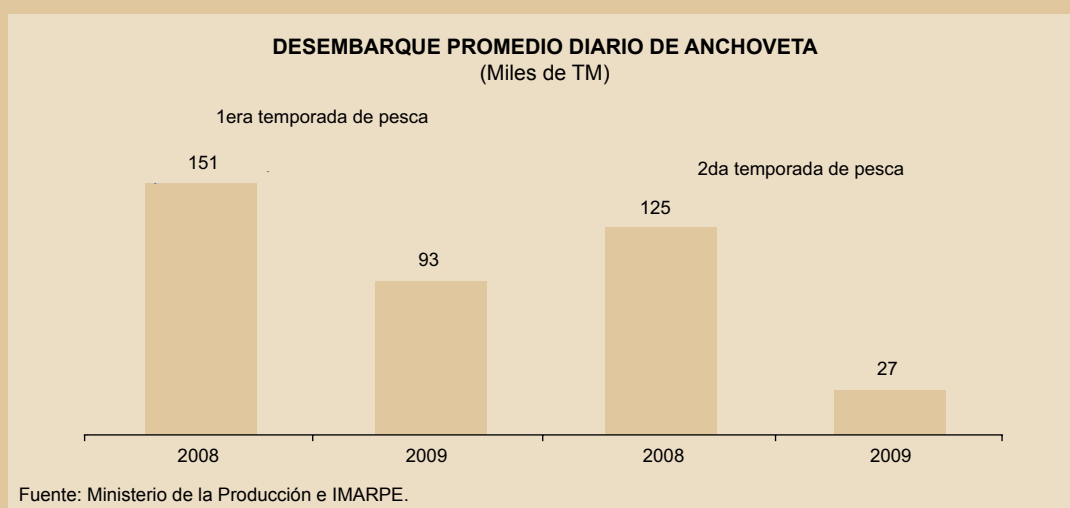


El precio de la harina de pescado registró una evolución creciente a lo largo del año, alcanzando su máximo histórico en diciembre, al superar los US\$ 1 500 por tonelada. Ello reflejó el continuo aumento de la demanda por parte de China y Europa, en un contexto de encarecimiento de otras harinas sustitutas usadas en la alimentación animal como la de soya y de temores acerca de una mala campaña asociada a una posible presencia del Fenómeno de El Niño. Varias empresas pesqueras comprometieron su producción aún antes del inicio de las temporadas de pesca, lo que generó una menor oferta disponible y, por ende, presiones adicionales sobre el precio.



RECUADRO 1
LA LEY SOBRE LÍMITES MÁXIMOS DE CAPTURA POR EMBARCACIÓN

A partir de enero de 2009 entró en vigencia el Decreto Legislativo 1084 "Ley sobre Límites Máximos de Captura por Embarcación", que regula la captura de anchoveta para consumo industrial, con el fin de promover su desarrollo sostenido como fuente de alimentación y asegurar un aprovechamiento responsable de los recursos hidrobiológicos.



La ley fija un límite máximo de captura por embarcación sobre la base de su capacidad de bodega y niveles de captura histórica (dependiendo de la zona de pesca), siendo éste el nuevo criterio para repartir la cuota global entre los participantes. Bajo el sistema anterior, las embarcaciones pescaban hasta agotar la cuota global, compitiendo entre ellas por capturar el mayor volumen posible. El efecto del nuevo esquema se refleja en el menor volumen de extracción diario promedio durante ambas temporadas de pesca, así como en mayor cantidad de días efectivos de pesca. Dicho modelo ha hecho que las empresas dejen de pugnar por capturar el mayor volumen posible apenas se inicie la temporada.

La ley también contempla la creación del Fondo de Compensación del Ordenamiento Pesquero (Foncopes), un fideicomiso financiado por las empresas del sector que funcionaría como un fondo de beneficios laborales para los trabajadores de las embarcaciones.

A un año de su aplicación, según señala el Ministerio de la Producción, el nuevo sistema de ordenamiento pesquero ha reducido el número de embarcaciones que pescan por día reflejando un exceso de capacidad instalada, las que, además, pueden planificar mejor los días efectivos de pesca. Ello también representó labores de pesca más responsables, lo que generó una menor cantidad de accidentes e infracciones. A la vez, el esquema permitió conseguir materia prima en mejor estado y, consecuentemente, harina de mayor valor proteínico y de mayor rendimiento.

2.3 Sector minería e hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos registró un leve crecimiento de 0,6 por ciento en 2009 debido a la mayor extracción de hidrocarburos (16,1 por ciento) por el inicio de operación de los yacimientos Pagoreni del Lote 56, en setiembre de 2008, y Cashiriari del Lote 88 (Proyecto Camisea), en julio de 2009. Sin embargo, este efecto positivo fue atenuado por la menor actividad de la minería metálica, afectada, por el descenso de las cotizaciones y de algunos *commodities* mineros a raíz de la crisis financiera internacional, en particular, de los metales industriales. Esto último se tradujo en la suspensión de labores en algunos yacimientos mineros, así como en la postergación de nuevos proyectos de inversión.

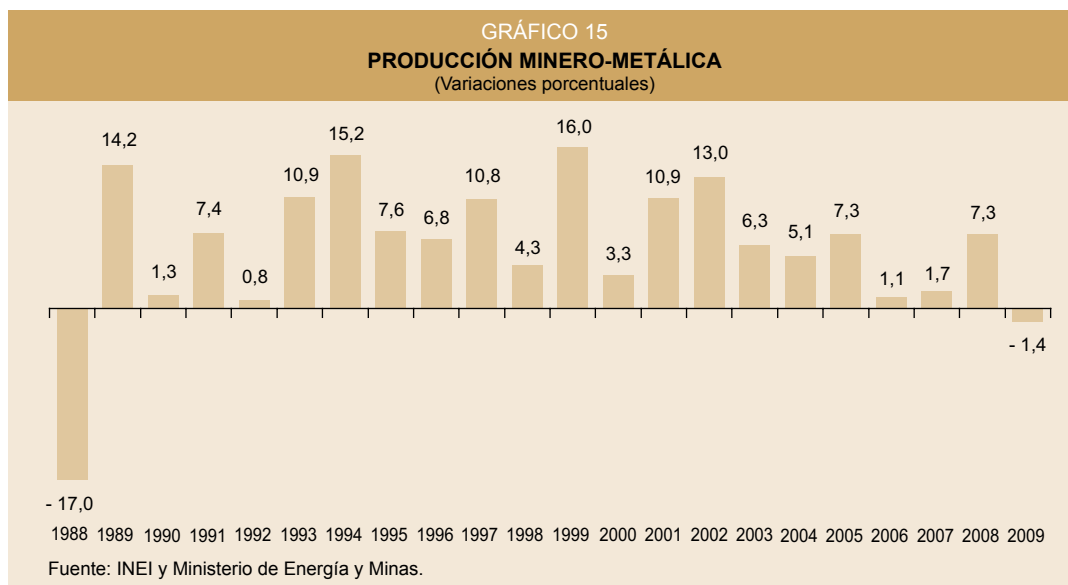
CUADRO 9
PRODUCCIÓN MINERA E HIDROCARBUROS
(Variaciones porcentuales reales)

	2007	2008	2009
MINERIA METÁLICA	1,7	7,3	- 1,4
Oro	- 16,1	5,7	1,4
Cobre	16,4	8,8	0,4
Zinc	20,0	11,0	- 5,8
Plata	0,9	5,4	4,6
Plomo	5,1	4,8	- 12,4
Estaño	1,4	0,0	- 3,9
Hierro	6,7	1,1	- 14,4
Molibdeno	- 2,8	0,2	- 26,5
HIDROCARBUROS	6,5	10,3	16,1
Hidrocarburos líquidos	- 1,5	5,7	20,7
Gas natural	50,7	27,0	2,3
TOTAL	2,7	7,6	0,6

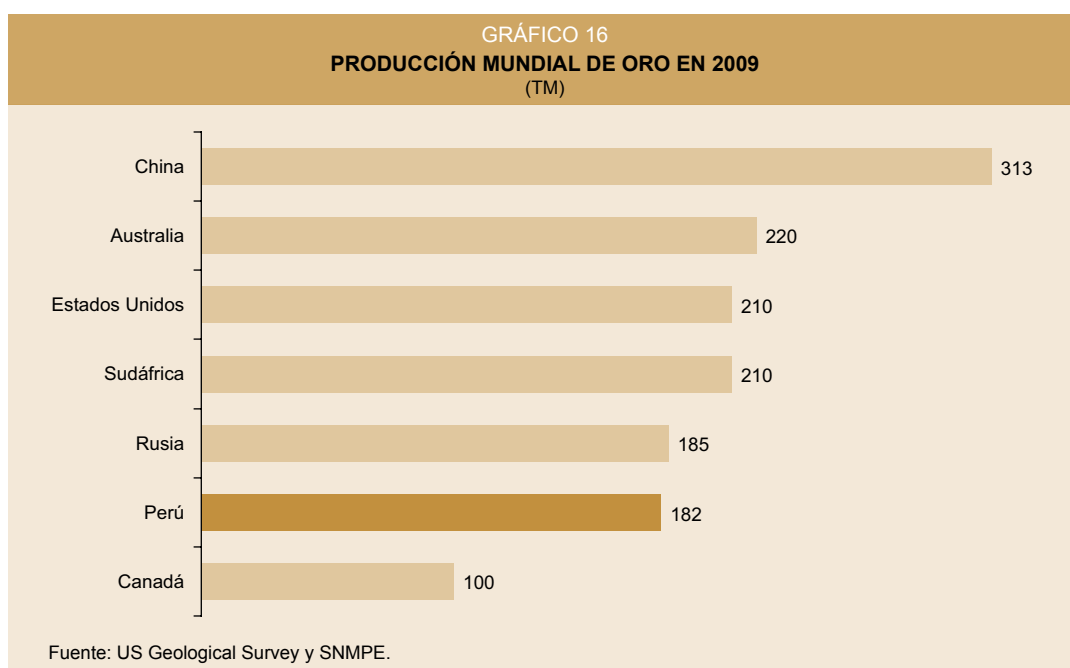
Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.



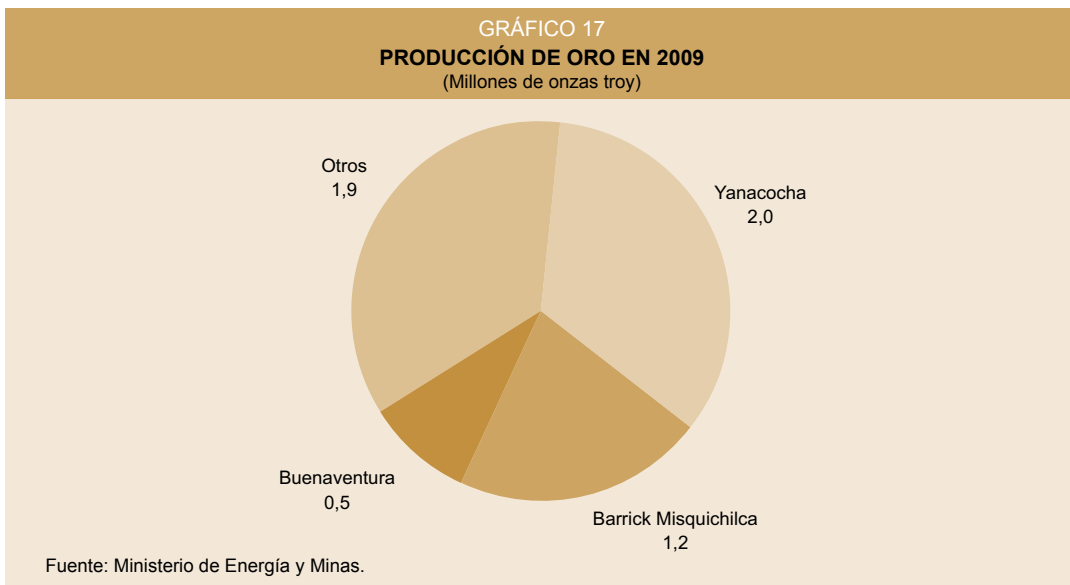
El descenso de la **minería metálica** (-1,4 por ciento) se produjo luego de 20 años consecutivos de expansión y se reflejó en la menor extracción de metales de uso industrial como el zinc, plomo, hierro y molibdeno, que en conjunto contribuyeron con 2,3 puntos porcentuales en la caída del subsector. Sin embargo, este impacto fue atenuado por la mayor producción de metales preciosos, cuya cotización no se vio afectada, al haberse utilizado como instrumentos de refugio en el período de incertidumbre internacional que se vivió durante el año 2009.



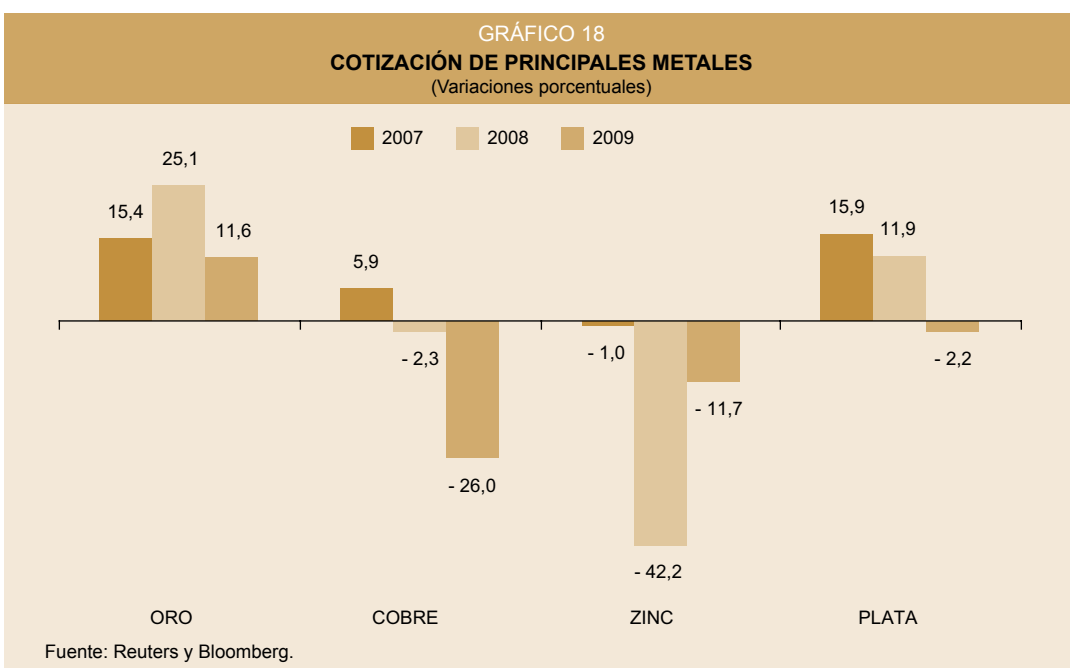
La **producción de oro** alcanzó 5,7 millones de onzas troy en 2009, superando en un 1,4 por ciento la extracción realizada en el año anterior. Con este nivel, el Perú se consolidó como el sexto productor mundial de oro, con una participación del 7,7 por ciento de la producción del año 2009.



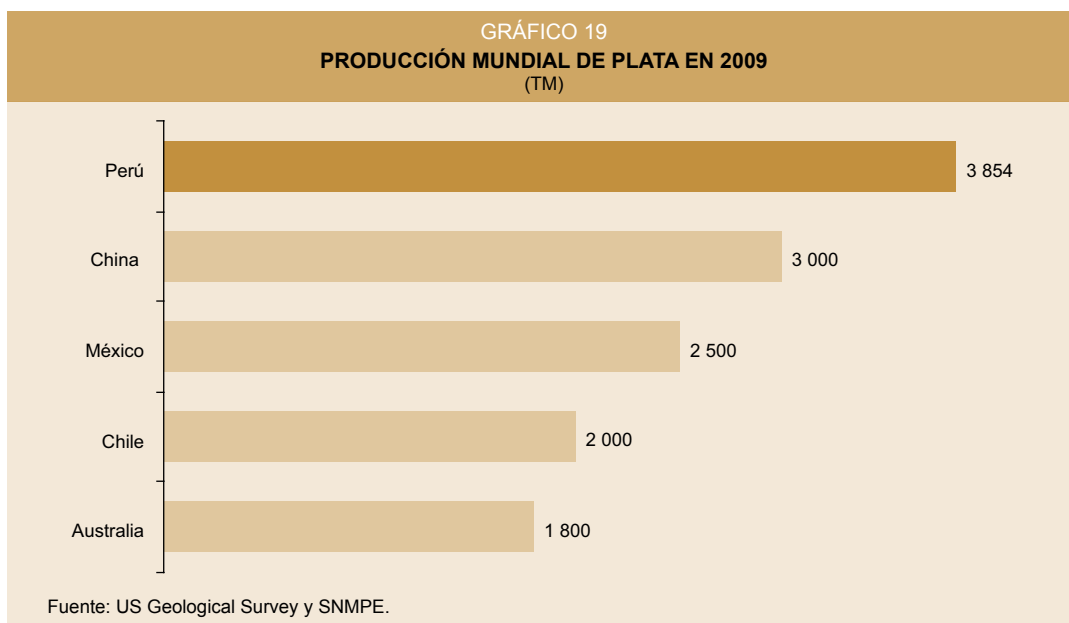
La mayor contribución al crecimiento del oro correspondió a Minera Yanacocha (13,9 por ciento) gracias a la mayor productividad de sus canchas de lixiviación, en particular La Quinua, y de su nueva planta, Gold Mills (Molino de Oro), inaugurada en agosto de 2008. En contraste, Barrick Misquichilca restó 5,1 puntos porcentuales al resultado por las menores leyes en sus unidades Alto Chicama y Pierina.



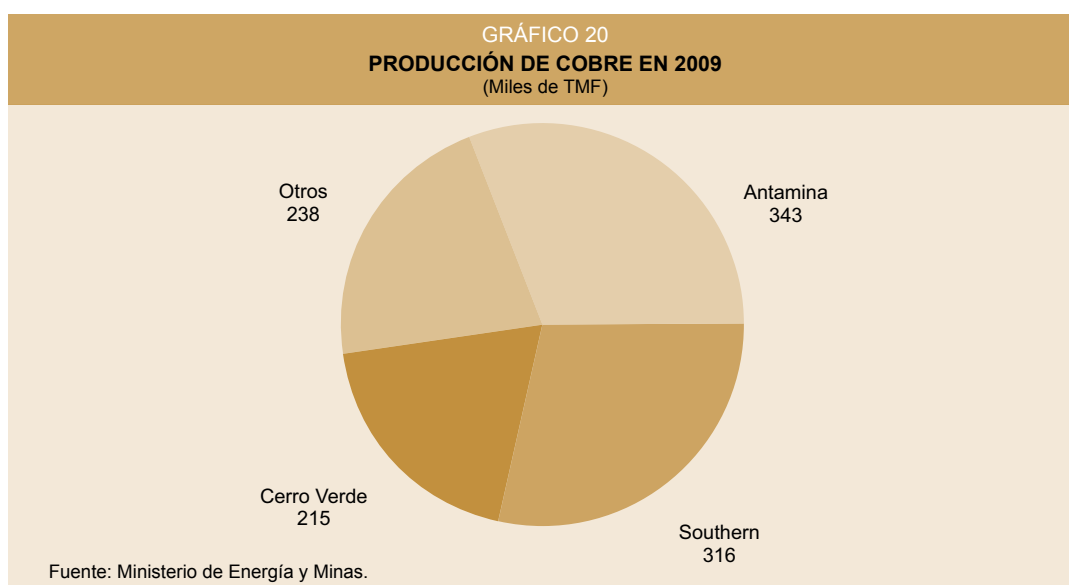
El precio del oro pasó de un promedio de US\$ 873 a US\$ 974 por onza troy (11,6 por ciento), alcanzando su máximo histórico de US\$ 1 216 por onza el 2 de diciembre. Este incremento se sustentó en el debilitamiento del dólar frente a otras divisas, así como en su mayor atractivo como activo de refugio.



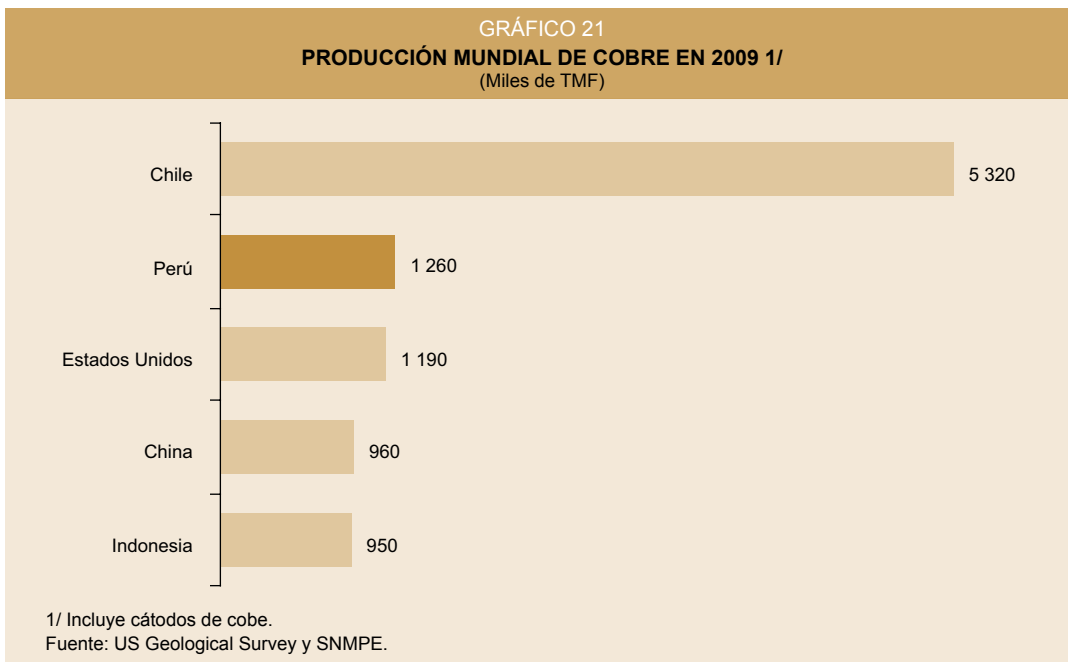
La mayor productividad alcanzada por Minera Suyamarca (106,5 por ciento) luego de haber iniciado la explotación de Pallancata (Ayacucho) desde setiembre de 2007, permitió que la producción nacional de la **plata** registrara un crecimiento de 4,6 por ciento. Con una producción de 3 854 TM, el Perú se afianzó como el primer productor mundial de este metal, significando el 18,0 por ciento de la producción mundial. Cabe destacar que el Perú ocupa esta posición desde el año 2004.



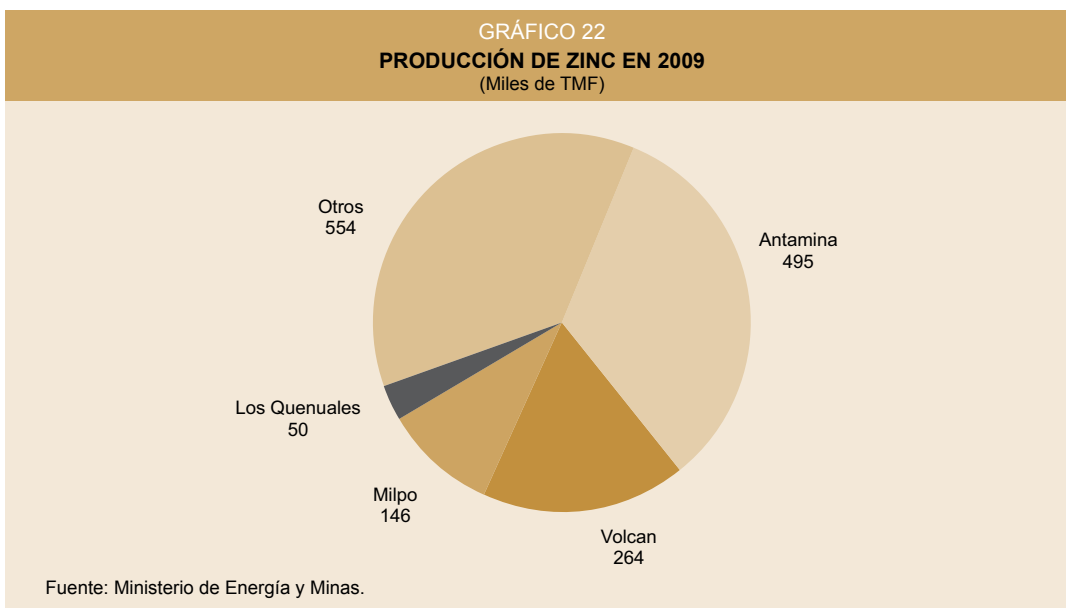
La extracción del **cobre** creció ligeramente (0,4 por ciento), pasando de 1 108 toneladas métricas finas (TMF) a 1 112 toneladas métricas finas. El resultado fue reflejo de la mayor actividad de Gold Fields La Cima, que inició operaciones en setiembre de 2008, aportando así 2,8 puntos porcentuales al resultado del año. El comportamiento de dicha empresa minera compensó las sucesivas labores de mantenimiento en las plantas de concentrados de Cerro Verde (-9,0 por ciento) en el último trimestre del año.

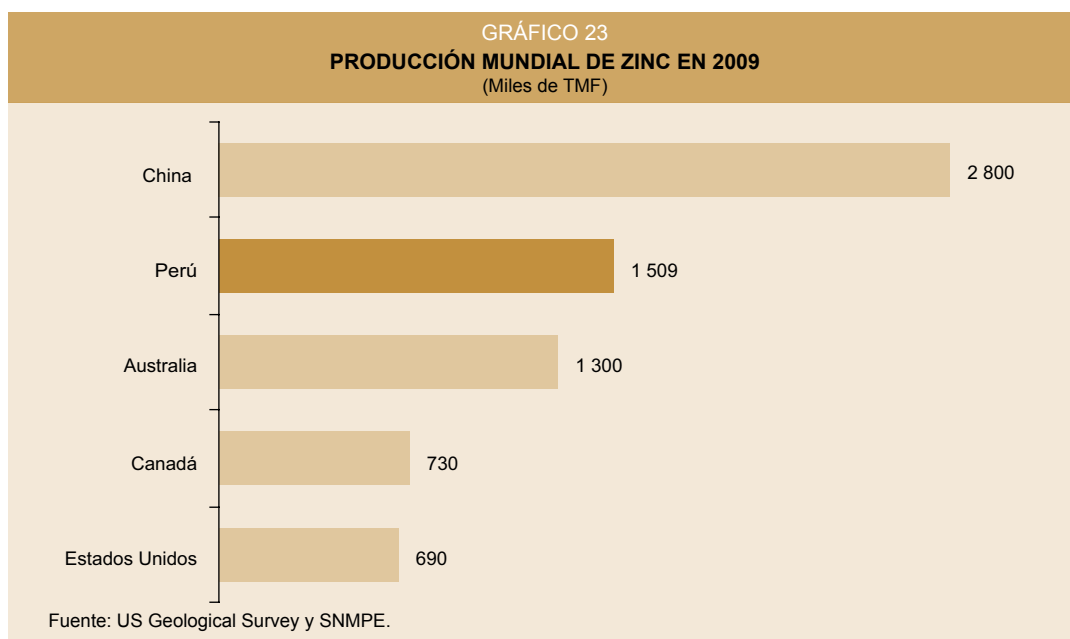


Con este nivel de producción de metal rojo, el Perú se ubicó en este año 2009 como el segundo productor a nivel mundial, con una participación de 8,0 por ciento y tras desplazar a los Estados Unidos de América al tercer lugar.

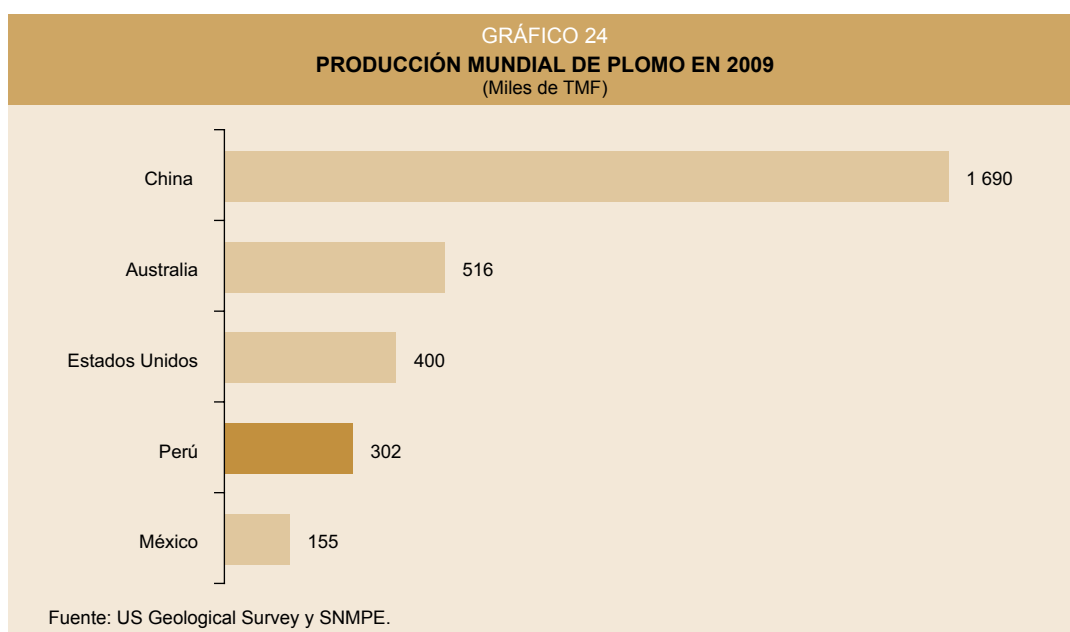


La producción de **zinc** fué afectada por la paralización de labores de la Empresa Minera Los Quenuales en su unidad Iscaycruz (Lima) desde febrero de 2009 en un contexto de caída en la cotización de este metal. Con ello, la producción de zinc se contrajo 5,8 por ciento, pasando 1 603 toneladas métricas finas en 2008 a 1 509 toneladas métricas finas en 2009. No obstante, el Perú se mantuvo por segundo año consecutivo como el segundo productor de zinc con una participación de 13,6 por ciento, tras desplazar a Australia.





Debido a su asociación con el zinc⁵, la extracción de **plomo** se redujo 12,4 por ciento, influyendo principalmente la suspensión de labores en la unidad Cerro de Pasco de Volcan (-30,8 por ciento) y de la unidad Iscaycruz de Los Quenuales (-49,8 por ciento). Sin embargo, el impacto fue atenuado gracias a la mayor producción de Sociedad Minera Cerro Corona, por la instalación de su nueva planta de óxidos a fines de 2008. En el año 2009, el Perú ocupó el cuarto lugar en la producción mundial de este mineral, con una participación del 7,7 por ciento.



5 Las unidades productoras de este metal se caracterizan por ser polimetálicas, es decir, el material extraído tiene contenidos tanto de plomo como de zinc, por lo que a consecuencia de la menor producción del último, también se ve afectada la extracción del primero.

En lo que respecta al resto de metales, la extracción de **estaño** se contrajo 3,9 por ciento por la menor producción de Minsur en su mina San Rafael (Puno); en tanto que la de **hierro** se redujo 14,4 por ciento por algunas huelgas enfrentadas por Shougang Hierro Perú en el año. Por su parte, la concentración de **molibdeno** cayó 26,5 por ciento por la menor actividad de Antamina (-78,1 por ciento) ante la sustitución de la producción por zinc, plata y plomo. No obstante, cabe destacar que durante 2009 el Perú ocupó el tercer y cuarto lugar en el ranking mundial de producción de estaño y molibdeno, respectivamente.

Cabe destacar que pese al entorno de crisis internacional que se vivió durante 2009, la inversión privada en el sector mostró un significativo incremento del orden del 60 por ciento, destacando los proyectos de Southern (ampliación de la refinería de Ilo), Xstrata Tintaya (desarrollo del proyecto Antapaccay), Minera Miski Mayo (fosfatos de Bayóvar) y Compañía de Minas Buenaventura (entre los que se incluye el proyecto la Zanja), entre otros.

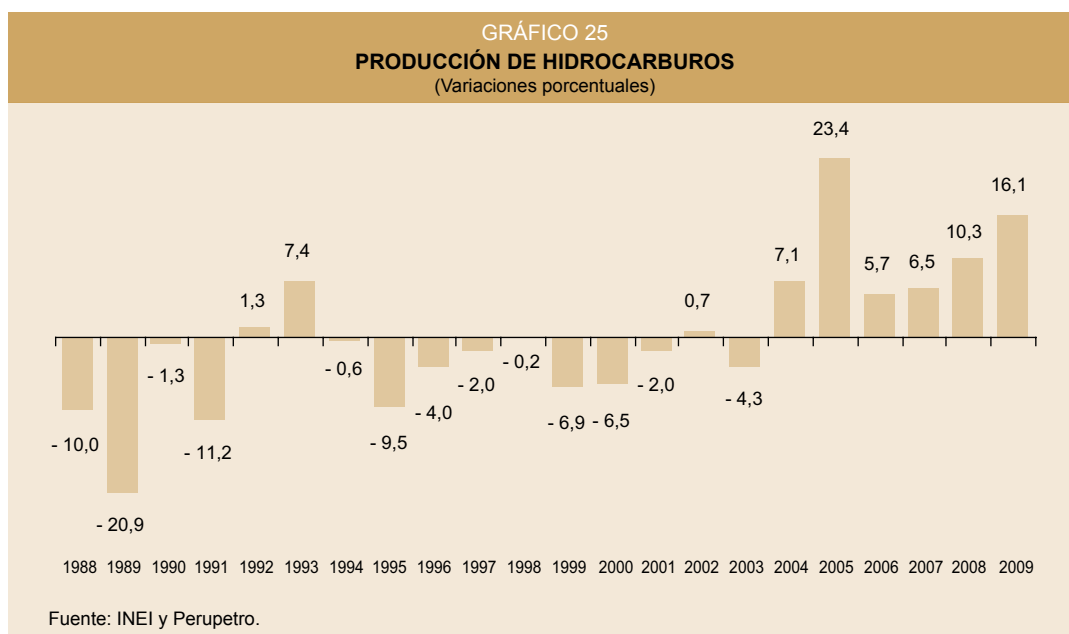
CUADRO 10
INVERSIONES EJECUTADAS POR EL SECTOR MINERO
(Millones de US\$)

EMPRESA	METAL	UBICACIÓN	2007	2008	2009
Souther Peru Copper Corporation	Cobre y molibdeno	Moquegua	275,8	302,5	434,8
Xstrata Tintaya S.A.	Cobre	Cusco	81,0	102,0	332,1
Compañía Minera Miski Mayo	Fosfatos	Piura	n.a.	n.a.	257,6
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	Oro y plata	Arequipa y Pasco	65,0	266,8	251,1
Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	Zinc y plata	Lima	n.a.	n.a.	155,4
Minera Yanacocha S.R.L.	Oro	Cajamarca	290,0	248,3	146,7
Shougang Hierro Perú S.A.A.	Hierro	Ica	50,6	26,0	132,5
Sociedad Minera Corona S.A.	Polimetálica	Lima	320,0	96,2	100,0
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.	Cobre y molibdeno	Arequipa	100,0	74,0	91,0
Compañía Minera Antamina S.A.	Polimetálica	Ancash	40,0	45,7	88,7
Volcan Compañía Minera S.A.A.	Polimetálica	Junín	167,0	238,9	85,3
Sociedad Minera El Brocal S.A.	Polimetálica	Pasco	17,0	16,0	60,1
Empresa Minera Los Quenuales S.A.	Polimetálica	Lima	53,1	63,6	40,5
Minera Barrick Misquichilca S.A.	Oro	La Libertad y Ancash	53,2	25,7	30,8
Otros			79,5	237,5	564,7
TOTAL			1 592,2	1 743,2	2 771,1

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Memorias BCRP, empresas y CONASEV.
n.a. = no aplicable.

La producción de **hidrocarburos** aumentó 16,1 por ciento, con lo cual acumuló seis años consecutivos de expansión. El incremento respondió esencialmente a la mayor producción de hidrocarburos líquidos (20,7 por ciento), que pasó de 120 a 145 mil barriles por día debido al inicio de explotación de líquidos de gas en Pagoreni (Lote 56) en setiembre de 2008 y Cashiriari (Lote 88) en julio de 2009.





Por su parte, la producción de gas natural creció 2,3 por ciento gracias a la mayor actividad en el Lote 88 de Pluspetrol. De esta forma Pluspetrol, empresa argentina especializada en la explotación de recursos hidrocarburíferos y generación de electricidad, con importante presencia en toda la región sudamericana, se consolida como la principal empresa del subsector en el Perú, abarcando dos terceras partes de la producción nacional de gas natural e hidrocarburos líquidos.

CUADRO 11
PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS

	Pond. 2009	Producción		
		2008	2009	Var. %
HIDROCARBUROS LÍQUIDOS 1/	78,1	43 930	53 027	20,7
Pluspetrol	51,3	28 813	36 879	28,0
Lote I-AB	14,6	8 233	5 981	- 27,4
Lote 8	10,1	5 652	4 976	- 12,0
Lote 88	20,0	11 260	13 416	19,1
Lote 56	6,5	3 667	12 507	241,0
Otros contratistas	26,9	15 118	16 148	6,8
GAS NATURAL 2/	21,9	119 956	122 703	2,3
Pluspetrol	17,0	93 130	99 753	7,1
Lote 88	17,0	93 130	99 753	7,1
Otros contratistas	4,9	26 825	22 950	- 14,4
SUBSECTOR HIDROCARBUROS	100,0			16,1

1/ Miles de barriles.
2/ Millones de pies cúbicos.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.

2.4 Manufactura primaria

La **manufactura primaria** registró un nivel similar respecto al año anterior, dado que la mayor actividad en refinación de petróleo, productos cárnicos y azúcar fue atenuada por las caídas en refinación de metales no ferrosos y en conservas y productos congelados de pescado.

CUADRO 12			
MANUFACTURA DE PROCESAMIENTO DE RECURSOS PRIMARIOS			
POR PRINCIPALES GRUPOS INDUSTRIALES: 2007 - 2009			
(Variaciones porcentuales reales)			
	2007	2008	2009
PROCESADORES DE RECURSOS PRIMARIOS	- 2,7	7,6	0,0
Azúcar	13,1	10,7	7,2
Productos cárnicos	6,4	9,2	4,6
Harina y aceite de pescado	4,9	0,5	- 4,4
Conservas y productos congelados de pescado	9,0	17,6	- 18,1
Refinación de metales no ferrosos	- 11,2	9,4	- 18,0
Refinación de petróleo	4,2	4,1	27,7

Fuente: Ministerio de la Producción e INEI.

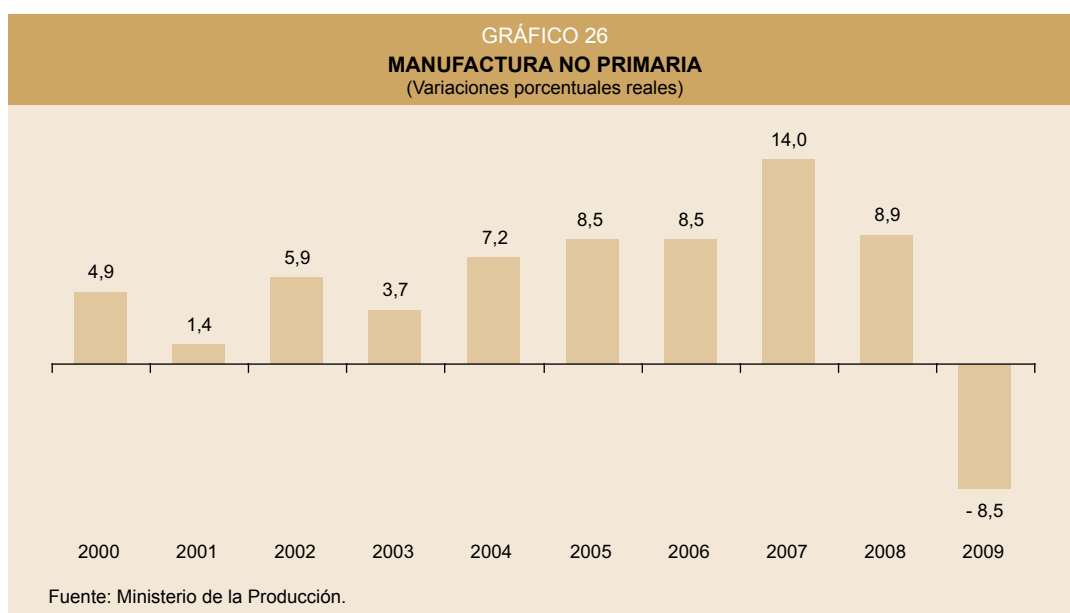
La mayor refinación de petróleo fue impulsada por la entrada en operaciones del Lote 56, a cargo de Pluspetrol en setiembre de 2008. Ello le permitió a esta empresa un mayor procesamiento de gasolina natural y diesel. En tanto la mayor producción de azúcar reflejó el aumento en las siembras de caña y la de productos cárnicos la mayor demanda de carne de ave.

En contraste, en la evolución negativa de la refinación de metales no ferrosos influyó la paralización de Doe Run y la menor producción de zinc refinado por parte de Votorantim Cajamarquilla por algunas paradas programadas y empalmes de nuevos equipos. La disminución de la producción de conservas y congelados de pescado se debió a la menor disponibilidad de jurel y calamar gigante.

2.5 Manufactura no primaria

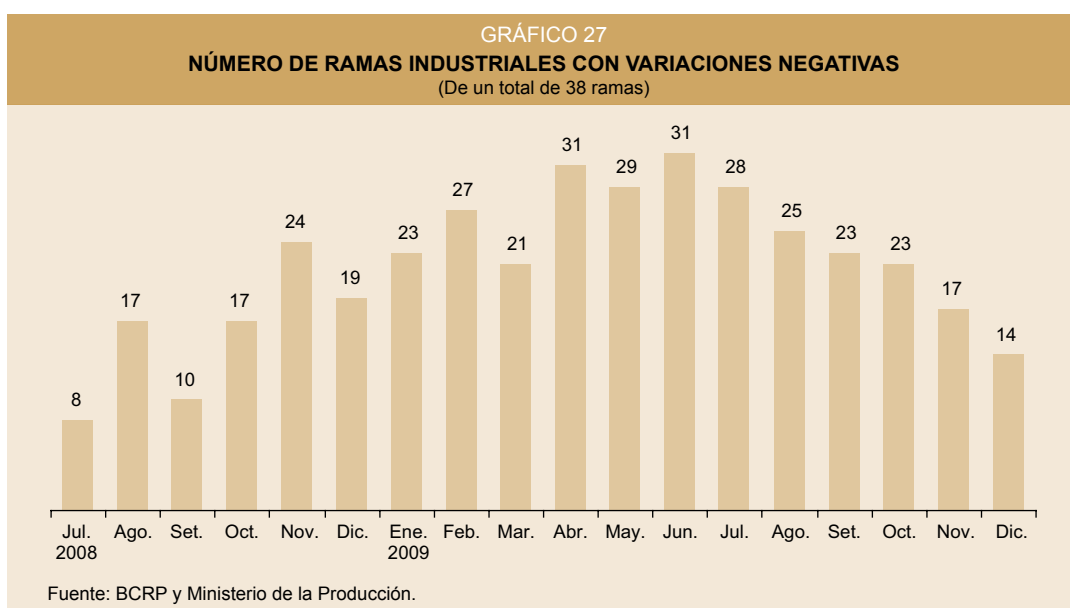
Los efectos de la crisis financiera internacional se sintieron particularmente en la manufactura no primaria, la cual se contrajo 8,5 por ciento, luego de registrar una fase de expansión cirtínua durante un período de nueve años. Asimismo, el sector había venido reaccionando positivamente en los últimos años con nuevas inversiones que le permitían abastecer a una demanda tanto interna como externa cada vez más creciente.

Con la llegada de la crisis, las empresas respondieron con cautela e iniciaron un proceso de corrección de inventarios para adecuar su nivel de producción a las nuevas condiciones de menor demanda. Dicha situación se prolongó aproximadamente hasta el mes de junio, considerado el punto más bajo de actividad, dado que en dicho período el número de ramas industriales que registraron caídas llegó a un máximo de 31 sobre un total de 38. Posteriormente, la manufactura no primaria comenzó a



mostrar una recuperación en los meses siguientes, la que se expresó a través de un crecimiento en términos desestacionalizados y un menor número de ramas con variación negativa, las cuales llegaron a contabilizar sólo 14 en el mes de diciembre.

A nivel de ramas industriales, las más afectadas durante 2009 fueron las de bienes de capital que cayeron 16,2 por ciento, reflejando la menor producción de la industria del hierro y acero, la cual operó a sólo dos terceras partes de su capacidad a fin de reducir los inventarios acumulados desde la segunda mitad de 2008. De manera similar, registraron descensos las ramas de maquinaria y equipo (-28,2 por ciento) y eléctrica (-22,4 por ciento) lo que reflejó la contracción de la inversión privada y el proceso de corrección de inventarios.



CUADRO 13
CRECIMIENTO DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA POR DEMANDA INTERNA

	2007	2008	2009
Consumo masivo	12,5	10,3	- 9,6
Productos lácteos	8,1	11,4	- 3,0
Aceites y grasas	3,1	- 6,6	1,6
Productos alimenticios diversos	15,3	5,4	- 2,7
Cerveza y malta	10,6	15,5	- 1,5
Bebidas gaseosas	3,2	15,9	9,1
Prendas de vestir	9,0	- 2,3	- 29,9
Madera y muebles	12,7	16,6	- 6,0
Otros artículos de papel y cartón	15,1	48,8	- 21,9
Productos de tocador y limpieza	20,1	11,6	- 2,7
Productos farmacéuticos	12,8	9,4	- 1,2
Manufacturas diversas 1/	31,7	- 1,0	- 1,6
Insumos	12,3	13,5	- 9,1
Papel y cartón	16,2	9,4	- 5,1
Envases de papel y cartón	7,8	2,5	- 2,1
Actividades de edición e impresión	8,2	17,7	- 7,6
Sustancias químicas básicas	19,1	2,2	- 19,5
Explosivos, esencias naturales y químicas	8,2	8,2	- 13,0
Caucho	5,8	- 2,6	- 14,2
Plásticos	10,9	7,0	- 3,9
Vidrio	26,3	52,7	- 5,8
Orientada a la construcción	15,1	15,2	1,3
Pinturas, barnices y lacas	22,4	21,7	5,3
Cemento	6,7	10,7	6,4
Materiales para la construcción	22,6	17,9	- 3,7
Productos abrasivos	13,1	15,7	- 20,6
Metal mecánica, maquinaria y equipo	17,2	15,9	- 16,2
Industria del hierro y acero	8,1	9,9	- 21,1
Productos metálicos	15,8	20,9	- 13,4
Maquinaria y equipo	24,9	- 6,9	- 28,2
Maquinaria eléctrica	24,9	3,0	- 22,4
Material de transporte	40,7	47,3	- 3,5
TOTAL MANUFACTURA NO PRIMARIA	14,0	8,9	- 8,5

1/ Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.
Fuente: BCRP y Ministerio de la Producción.

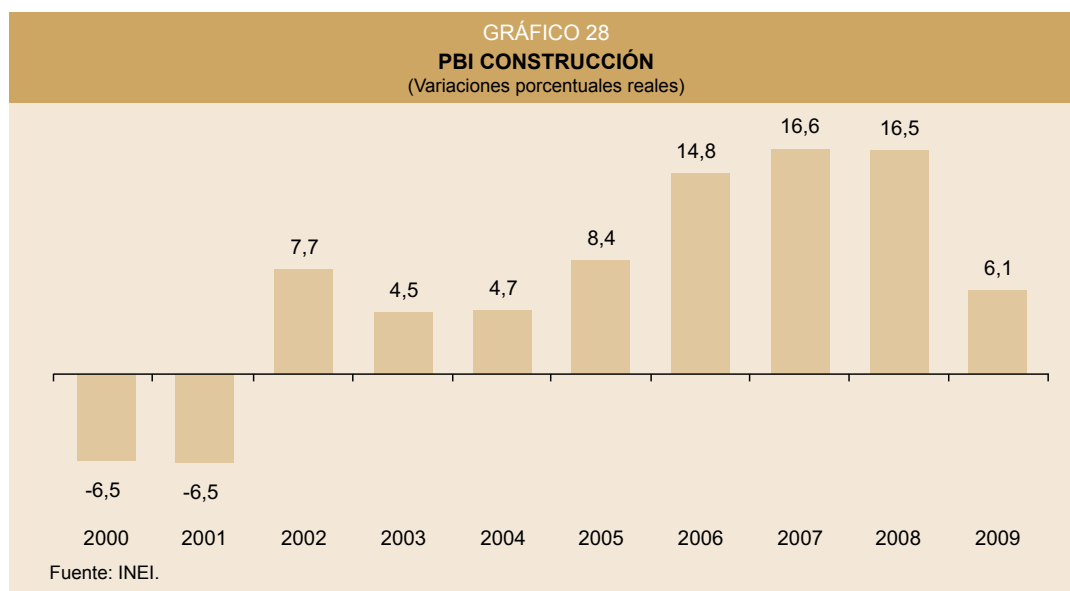
Las ramas productoras de bienes de consumo masivo disminuyeron 9,6 por ciento, destacando la menor producción de prendas de vestir. Cabe mencionar que esta industria fue una de las más afectadas por la crisis, dada la abrupta contracción de la demanda externa y la mayor competencia asiática tanto en el mercado local como en nuestros principales mercados de destino. Así, el grupo textil, cuero y calzado disminuyó 23,0 por ciento con una incidencia de -3,2 puntos en el resultado anual de la manufactura no primaria. No obstante, dentro de las ramas orientadas al consumo masivo, destacó la producción de alimentos, con un crecimiento de 0,4 por ciento, dado que las familias mantuvieron su nivel de consumo promedio en un contexto de adaptación de las empresas con el lanzamiento de productos de menor tamaño y nuevos formatos.

Las ramas de insumos cayeron en conjunto 9,1 por ciento, registrándose los mayores descensos en sustancias químicas básicas (-19,5 por ciento) y explosivos, esencias naturales y químicas (-13,0 por ciento), lo que se explica por la menor demanda de la industria del hierro y acero y la industria textil, respectivamente. Por su parte, la rama de productos de plástico disminuyó 3,9 por ciento, debido principalmente a la menor producción de envases y envolturas, originada por una menor actividad del sector agroexportador.

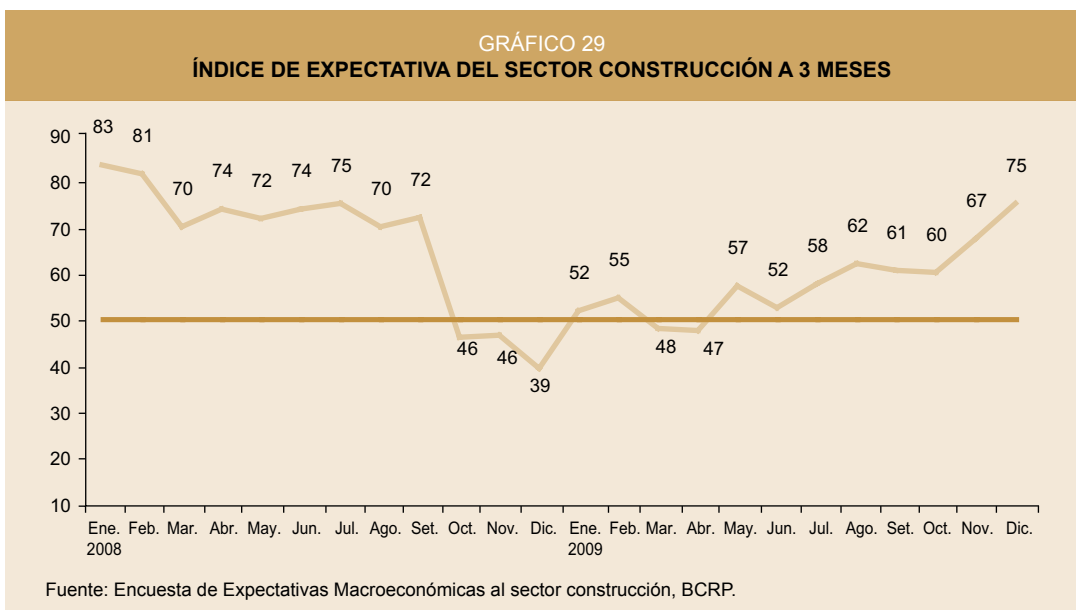
En contraste, las ramas de materiales y acabados de construcción crecieron 1,3 por ciento, dado que la construcción fue uno de los sectores que mantuvo un dinamismo importante durante el año. De esta manera, la producción de cemento al igual que la de pinturas, barnices y lacas aumentaron 6,4 por ciento y 5,3 por ciento respectivamente, en respuesta a la continuidad de proyectos de vivienda, de iniciativa tanto pública como privada, ejecutados a lo largo del territorio nacional.

2.6 Sector construcción

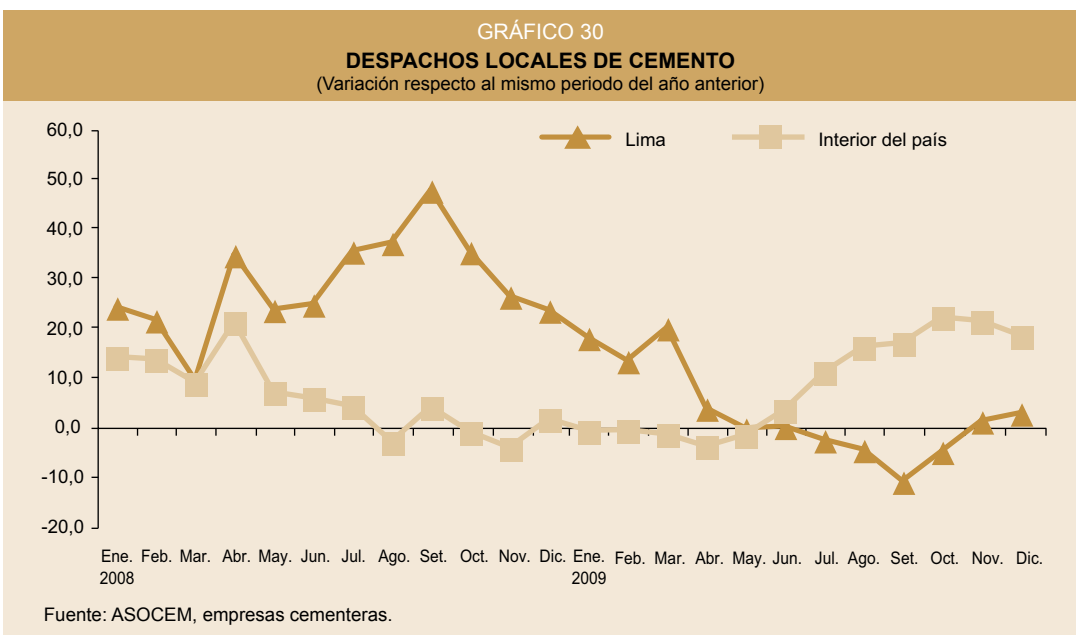
El sector construcción registró un incremento de 6,1 por ciento en el año 2009, luego de crecer a tasas de dos dígitos durante los tres últimos años. No obstante esta desaceleración, este rubro tuvo el mayor dinamismo en la economía, en un año marcado por los efectos de la crisis financiera internacional. Esto último determinó que se postergaran diversos proyectos de ampliaciones de planta de las empresas, lo que fue parcialmente compensado por el empuje en la edificación de viviendas, locales comerciales, y carreteras. De esta manera, el sector construcción se convirtió en una de las actividades económicas que mejor resistió los efectos de la crisis financiera internacional.



La evolución del sector fue diferenciada a lo largo del año, al comienzo del año registró una desaceleración que lo llevó a tener su primera variación negativa (-1,0 por ciento) en el segundo trimestre luego de treinta trimestres de crecimiento consecutivo. El sector empezó su recuperación en el tercer trimestre, y en el cuarto volvió a crecer una tasa de dos dígitos (14,8 por ciento). En este sentido, las expectativas de las empresas constructoras, recogidas en las encuestas que el Banco realiza con respecto al futuro del sector, retornaron rápidamente al terreno positivo en el mes de mayo de 2009, y cerraron el año en un nivel de 75 puntos, cercano al periodo previo a la crisis.



El resultado del año 2009 reflejó la continuidad de las obras residenciales y comerciales⁶, así como de rehabilitación y construcción de carreteras. Desde mediados del año 2009, la actividad constructora tuvo un mayor dinamismo al interior del país, en especial en la zona sur, según el notable crecimiento de los despachos locales de las empresas cementeras en tales zonas en contraste con el año 2008 cuando la expansión provino principalmente de Lima. En este sentido, el crecimiento de los despachos locales de cemento durante 2009 fue de 2,1 por ciento en la capital, mientras que en el resto del país fue de 8,7 por ciento.



6 Según refiere CAPECO en su estudio "El Mercado de Edificaciones Urbanas en Lima Metropolitana y el Callao", 2009.



Así también, esta continuidad de obras se aprecia en el dinamismo mostrado por la construcción de nuevos proyectos comerciales en el año 2009. En ese año se inauguró uno de los centros comerciales más grandes de la capital, el Centro Comercial Plaza Lima Norte, con una inversión de US\$ 180 millones, al que se sumó a finales del año el Real Plaza Centro Cívico, en el centro de Lima, con una inversión de US\$ 30 millones. Asimismo, destacan las obras de ampliación de distintos centros comerciales de la capital, como el de Plaza San Miguel, Jockey Plaza, Primavera Park Plaza; mientras que en provincias resalta la expansión del Real Plaza de Huancayo y de Trujillo, además del crecimiento de Plaza del Sol en Piura.

CUADRO 14
PROYECTOS COMERCIALES 2009

Proyecto	Ubicación	Monto de Inversión US\$	Fecha de inauguración
Maestro Home Center Cercado de Lima	Lima	6 millones	2009
Ampliación del Real Plaza Huancayo	Huancayo	10 millones	2009
Centro Comercial Plaza Norte	Lima	180 millones	2009
Real Plaza Santa Clara	Lima	7 millones	2009
Real Plaza Centro Cívico	Lima	30 millones	2009
Ampliación del Real Plaza Trujillo	Trujillo	4 millones	2009
Ampliación del Centro Comercial Plaza San Miguel - tercer nivel	Lima	-	2009
Ampliaciones y Remodelaciones del CC Primavera Park Plaza	Lima	20 millones	2009-2010
Ampliación de la Plaza del Sol	Piura	4 millones	2009-2010
Ampliación Jockey Plaza	Lima	65 millones	2009-2010
Megaexpress Villa (Strip Center Chorrillos)	Lima	4 millones	Enero 2010

Fuente: Colliers International, diario Gestión y El Comercio.

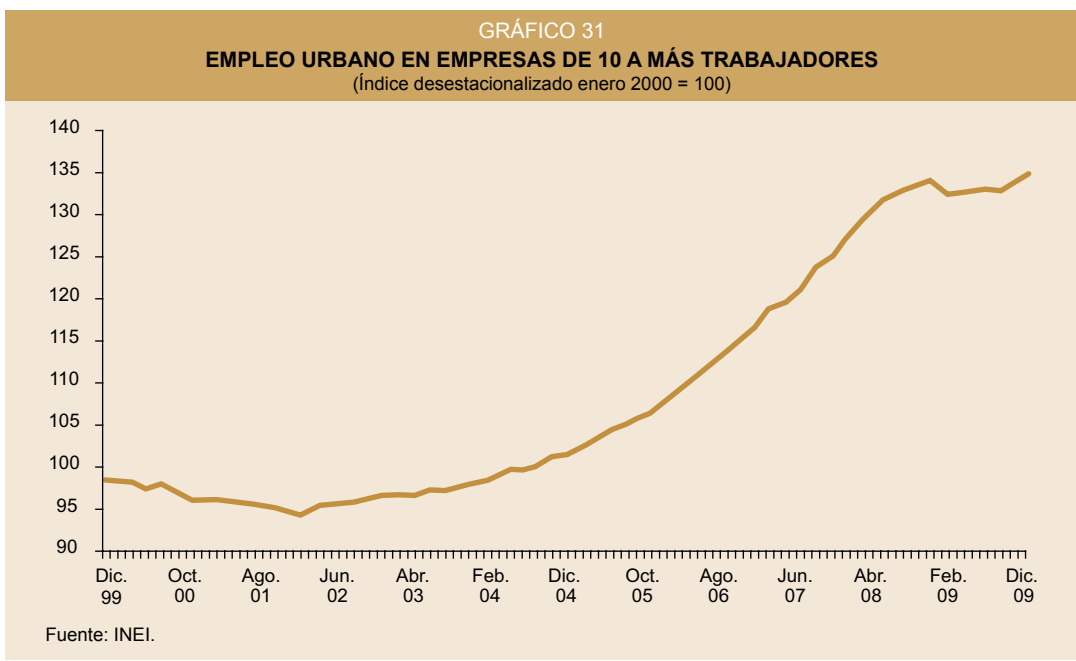
Por su parte, los proyectos hoteleros continuaron expandiéndose en el país. Entre los principales inaugurados en el año 2009 destacan Novotel Lima, en San Isidro, con una inversión de US\$ 18,5 millones; ampliación de Hotel Aranwa, en Piura; Hotel Valle Sagrado Libertador, en Urubamba; y Hotel Paracas Luxury Collection Resort, con una inversión de US\$ 30 millones, entre otros.

Finalmente, el avance físico en obras tuvo un importante crecimiento de 52,7 por ciento en el año 2009, impulsado por el mayor gasto en la construcción, rehabilitación y mantenimiento de carreteras ejecutado por el Programa Provías Nacional y Provías Descentralizado. Entre dichas obras destacaron las de rehabilitación y mejoramiento de la carretera desvío Tocache – Tocache, y de la carretera Tingo María - Aguaytía – Pucallpa; así como la reparación de la carretera Casma – Huaraz.

3. Ámbito laboral

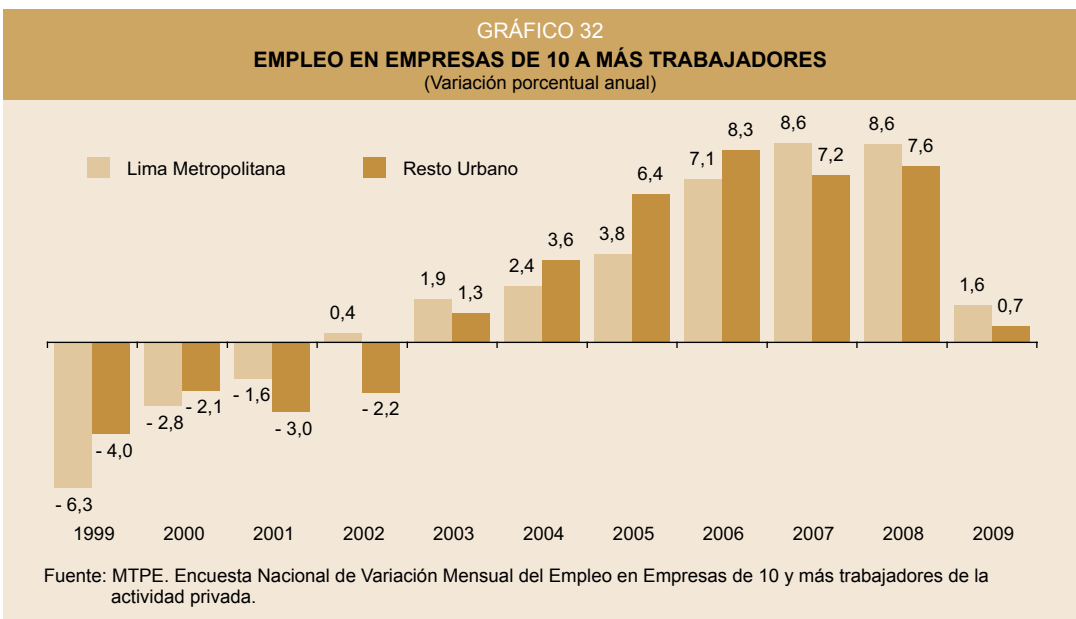
El empleo en empresas formales de 10 y más trabajadores reportado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, aumentó 1,3 por ciento durante el año 2009, manteniendo la tendencia positiva registrada desde mayo de 2002. Ello sucedió a pesar de la desaceleración en el crecimiento mundial que afectó la demanda de nuestros productos de exportación y, con ello, a los sectores locales primarios y a la manufactura no primaria.





El mayor impulso al empleo se registró en el sector comercio (5,2 por ciento) y en el de servicios (5,3 por ciento), lo que atenuó las caídas en el sector primario (-1,9 por ciento) y en el industrial (-5,8 por ciento).

Según el ámbito geográfico, al igual que en los dos años anteriores, el mayor dinamismo del empleo se observó en Lima Metropolitana (1,6 por ciento), mientras que el empleo en el resto urbano creció a una tasa de 0,7 por ciento.



CUADRO 15
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN NIVELES DE EMPLEO
LIMA METROPOLITANA 1/
(Miles de personas)

	2006 2/	2007	2008	2009
I. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA): 1 + 4	4 228	4 385	4 410	4 514
1. OCUPADOS	3 882	4 017	4 041	4 135
Por actividad económica				
Manufactura	670	688	674	661
Construcción	208	249	262	260
Comercio	933	882	892	922
Servicios	2 018	2 132	2 152	2 237
Otros	53	65	60	56
Por nivel educativo				
Primaria 3/	441	457	427	433
Secundaria total 4/	1 922	2 091	2 050	2 115
Superior no universitaria	708	715	745	715
Superior universitaria	811	754	819	872
Por categoría de ocupación				
Asalariado 5/	2 349	2 438	2 507	2 549
No asalariados	1 533	1 579	1 534	1 587
Por tamaño de empresa 6/				
De 1 a 10 trabajadores	2 439	2 589	2 490	2 560
De 11 a 50 trabajadores	437	409	421	420
De 51 a más	986	1 018	1 130	1 155
Por horas trabajadas a la semana				
Ocupados que trabajan de 20 horas a más	3 453	3 556	3 604	3 664
Asalariados que trabajan de 20 horas a más	2 187	2 251	2 316	2 340
2. SUBEMPLEADOS	2 198	2 268	2 127	2 013
Subempleo visible (por horas)	570	665	631	636
Subempleo invisible (por ingresos)	1 628	1 603	1 496	1 377
3. ADECUADAMENTE EMPLEADOS	1 684	1 749	1 914	2 122
4. DESOCUPADOS	346	368	370	379
II. POBLACIÓN INACTIVA	2 021	1 978	2 068	2 082
III. POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)	6 249	6 363	6 478	6 596
TASAS (en porcentaje)				
Tasa de actividad (PEA / PET)	67,7	68,9	68,1	68,4
Ratio empleo/población (PEA ocupada/PET)	62,1	63,1	62,4	62,7
Tasa de desempleo (PEA desocupada/PEA)	8,2	8,4	8,4	8,4
Tasa de subempleo por horas	13,5	15,2	14,3	14,1

1/ Promedio anual.

2/ Cambio del marco muestral.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

4/ Secundaria incompleta y completa.

5/ Incluye empleados, obreros y trabajadores del hogar.

6/ En 2006 la diferencia entre el total de trabajadores por tamaño de empresa y la PEA (aproximadamente 21 mil personas) se debe a que no todos los encuestados contestaron esa pregunta.

Fuente: INEI. Encuesta Permanente de Empleo.

A nivel regional, el mayor crecimiento del empleo se registró en Moquegua y Ayacucho, debido principalmente a la mayor demanda en instituciones educativas y al aumento de las actividades de las empresas financieras, como bancos, cajas rurales y edpymes. Por el contrario, en las ciudades en que el empleo está relacionado a la exportación de productos agroindustriales, pesqueros o mineros, ocurrió una menor contratación de personal. Entre ellos destacan los casos de Sullana, Cerro de Pasco y Cajamarca.

En Lima Metropolitana, el aumento del empleo se sustentó en la mayor actividad del sector servicios (5,3 por ciento) y el comercio (5,1 por ciento). En el primer caso se reportó un aumento de contratación de personal en los centros de educación superior, en el sector comercio fue relevante el dinamismo de las tiendas por departamento, principalmente en todo lo referente a la venta de ropa y calzado, así como la venta al por menor de productos alimenticios.

Según la información del Instituto Nacional de Estadística (INEI), la Población Económicamente Activa (PEA) de Lima Metropolitana estimada mediante la Encuesta Permanente de Empleo fue de 4,51 millones en 2009, mayor a la del año 2008 (4,41 millones). Mientras la población ocupada creció en 2,3 por ciento, pasando de 4,04 millones en 2008 a 4,14 millones en 2009. Por otra parte, la tasa de desempleo se mantuvo en 8,4 por ciento.

RECUADRO 2 CIFRAS DE POBREZA EN EL PERÚ

De acuerdo a información del INEI¹, el 36,2 por ciento de la población peruana se encontraba en condición de pobreza² en el año 2008 lo que implica una reducción de 3,1 puntos porcentuales respecto al nivel del año 2007. Por otra parte, la tasa de pobreza extrema³ bajó de 13,7 por ciento en 2007 a 12,6 por ciento en 2008 (1,1 puntos porcentuales).

PERÚ: POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE POBREZA TOTAL Y EXTREMA 2007-2008 (En porcentajes)

	Pobreza total			Pobreza extrema		
	2007	2008	Variación absoluta	2007	2008	Variación absoluta
Perú	39,3	36,2	- 2,2	13,7	12,6	- 1,1
Urbana	25,7	23,5	- 2,2	3,5	3,4	- 0,1
Rural	64,6	59,8	- 4,8	32,9	29,7	- 3,2
Costa urbana	25,1	23,4	- 1,7	2,1	2,4	0,3
Costa rural	38,1	34,8	- 3,3	10,5	7,9	- 2,6
Sierra urbana	36,3	33,5	- 2,8	8,5	9,2	0,7
Sierra rural	73,3	68,8	- 4,5	40,8	37,4	- 3,4
Selva urbana	40,3	31,3	- 9,0	11	7,2	- 3,8
Selva rural	55,3	49,1	- 6,2	23,4	20,7	- 2,7
Lima Metropolitana	18,5	17,7	- 0,8	0,5	0,7	0,2

Fuente: INEI - ENAHO 2007-2008.

- 1 INEI. Informe Técnico, Situación de la pobreza en 2008, Lima, mayo de 2009.
- 2 Porcentaje de la población cuyo gasto mensual era insuficiente para cubrir una canasta básica de consumo que incluye alimentos y no alimentos.
- 3 Porcentaje de población cuyo gasto per cápita es inferior al costo de la canasta básica de alimentos.

El análisis por áreas geográficas muestra una disminución mayor de la incidencia de pobreza en el área rural (-4,8 puntos porcentuales) respecto al área urbana (-2,2 puntos porcentuales). Esta mejora en el área rural se relaciona con el incremento de los ingresos de las familias rurales debido al mayor precio de los alimentos, en especial en el primer y segundo trimestre de 2008, en tanto que se observó lo opuesto en Lima Metropolitana.

Según las cifras del INEI, el gasto promedio real per cápita en el ámbito rural aumentó en 7,8 por ciento, al pasar de S/. 178,5 en 2007 a S/. 192,6 en 2008. En las áreas urbanas exceptuando Lima Metropolitana, el gasto promedio real tuvo un incremento menor en dicho período (3,5 por ciento) y aumentó de S/. 377,4 a S/. 390,8. El gasto en Lima Metropolitana, por el contrario, tuvo un leve descenso de 0,3 por ciento.

GASTO PROMEDIO PER CÁPITA PROMEDIO MENSUAL 2004-2008
(Soles constantes base=2001 a precios de Lima Metropolitana)

	2004	2005	2006	2007	2008	Variación Porcentual 2007-2008
Nacional	300,1	303,0	325,0	346,1	355,5	2.7
Lima Metropolitana	443,7	438,1	494,4	509,0	507,5	- 0.3
Resto Urbano	318,0	329,4	339,6	377,5	390,8	3.5
Rural	163,8	164,5	170,0	178,5	192,5	7.8

Fuente: INEI. Informe Técnico Situación de la Pobreza en 2008.

La incidencia de pobreza del área rural fué 59,8 por ciento y en el área urbana fué 23,5 por ciento. Este contraste es mayor entre la sierra rural (68,8 por ciento) y Lima Metropolitana (17,7 por ciento). Asimismo, cerca de la mitad de la población de la selva rural (49,1 por ciento) se mantiene en condición de pobreza.

DEPARTAMENTOS SEGÚN RANGOS DE POBREZA TOTAL 2004 y 2008

Hasta 20 por ciento	De 21 a 30 por ciento	De 31 a 40 por ciento	De 41 a 50 por ciento	De 51 a 60 por ciento	De 61 a 70 por ciento	De 71 por ciento a más
AÑO 2006						
Tumbes Tacna	Madre de Dios Ica Lima 1/ Arequipa Moquegua		Lambayeque La Libertad Junín Ancash Cusco	Piura Ucayali San Martín Amazonas	Cajamarca Loreto	Pasco Huánuco Apurímac Puno Ayacucho Huancavelica
AÑO 2007						
Ica Madre de Dios Tumbes Lima 1/	Tacna Arequipa Moquegua	La Libertad	Lambayeque Ancash Junín San Martín Piura Ucayali	Loreto Amazonas Cusco	Pasco Cajamarca Huánuco Puno Ayacucho Apurímac	Huancavelica
AÑO 2008						
Tacna Tumbes Ica Madre de Dios Lima 1/ Arequipa	Moquegua	Lambayeque Ucayali San Martín La Libertad Ancash Junín	Piura Loreto	Cajamarca Cusco Amazonas	Huánuco Puno Pasco Ayacucho Apurímac	Huancavelica

1/ Incluye la Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI: Enaho 2006-2008.

La pobreza extrema evolucionó por áreas geográficas de forma similar a la tasa de pobreza total, cayendo más en el área rural (-3,2 puntos porcentuales) que en el área urbana (-0,1 puntos porcentuales).

Según dominios de estudio, la pobreza extrema se redujo en la selva urbana y en la sierra rural (-3,8 y -3,4 puntos porcentuales, respectivamente), mientras que subió en la costa urbana y en Lima Metropolitana en 0,3 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente. Sin embargo, la sierra rural y la selva rural arrojaron los mayores niveles de pobreza extrema (37,4 por ciento y 20,7 por ciento de su población, respectivamente). Sin embargo, en Lima Metropolitana esta condición afectó a 0,7 por ciento de su población.

El análisis por departamentos, desde el año 2006, refleja una tendencia descendente de los niveles o rangos de pobreza en todos los departamentos. Por ejemplo, en el año 2006 sólo dos (Tacna y Tumbes) de los veinticuatro departamentos mostraron tasas de pobreza inferiores al 21 por ciento; en 2008 fueron seis departamentos (Tacna, Tumbes, Ica, Madre de Dios, Lima y Arequipa). En el otro extremo, sólo un departamento, Huancavelica, mantiene un indicador de pobreza superior al 70 por ciento (82,1 por ciento) de los seis que tuvieron dicho nivel en 2006. Sin embargo, todavía nueve departamentos (de doce en 2006) mantienen más del 50 por ciento de su población en situación de pobreza.