



ECOALDEAS PERÚ
Comunidades Sostenibles con Impacto Global



Región San Martín 2017

Perspectivas del Turismo

Global Travel & Tourism Industry*

PBI Global

Directa

US\$2.3 trillion

Indirecta

US\$7.6 trillion

10.2% of Global GDP

al 2027

> Major Global Sectors

3.9% per year

11.4% of global GDP

7.1% of total global exports

Empleo Global

Directa

109 million jobs

Indirecta

292 million jobs

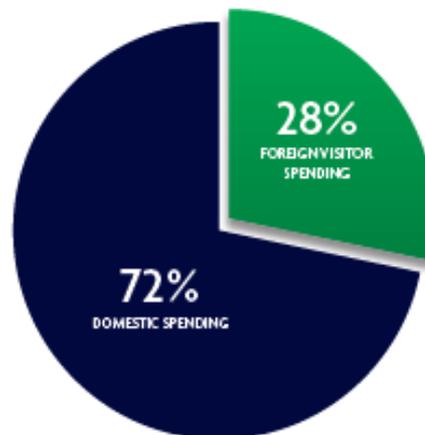
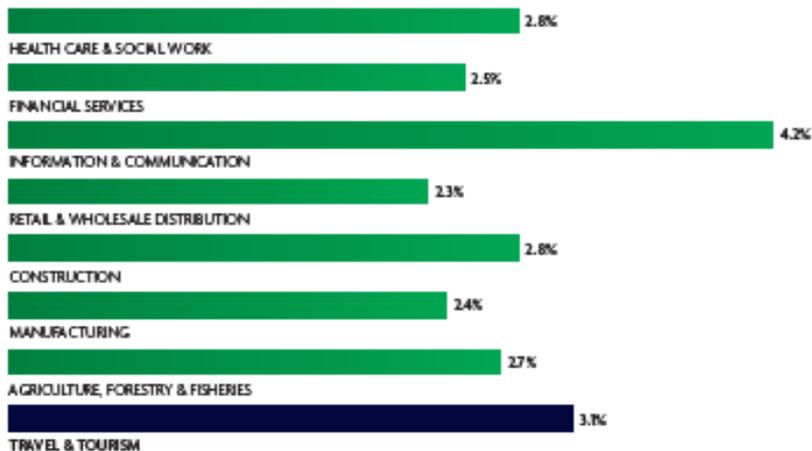
1 in 10 of all jobs

380+ million jobs

1 in 9 of all jobs in the world

23% total global net job creation

WORLD INDUSTRY GDP GROWTH



30% OF TOTAL SERVICE EXPORTS



*World Travel & Tourism Council
Global Economic Impact & Issues 2017

Peru = 0.29% (1,2MMM vs. 3.3MMM)*

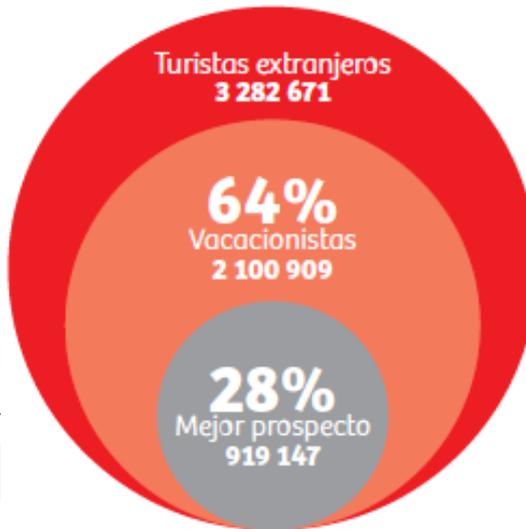
2011 – 2015

Global 4,5% anual

Perú: 9% annual

Mayoría entre 25 y 54 años

85%: instrucción superior



¿Qué regiones visitan?

1	Lima	72%
2	Cusco	38%
3	Tacna	30%
4	Puno	18%
5	Arequipa	15%
6	Ica	10%
7	Tumbes	9%
8	Piura	6%
9	La Libertad	3%
10	Madre de Dios	3%
11	Loreto	2%
12	Áncash	2%
13	Lambayeque	1%
14	Moquegua	1%

Turista Extranjero:
US\$ 994 y 9 noches.

Vacacionista Extranjero:
US\$ 1108 y 9 noches.

Mejor Prospecto:
US\$ 2064 y 12 noches

Tipo de actividades realizadas según procedencia de turistas

Latinoamérica	Larga distancia	
91%	99%	Cultura
37%	87%	Naturaleza
18%	57%	Aventura
48%	28%	Diversión y entretenimiento
22%	19%	Sol y playa

OMT 2015 (Organización Mundial del Turismo)
Turismo In (PromPerú)

Vacacionista Nacional*

Características

Prioriza Costos

No busca información previa

Casi nula planificación

40% Familiares

Actividades de turismo de naturaleza

38%

Pasear por lagos, lagunas y ríos

37%

Pasear por campos y zonas naturales

21%

Visitar reservas naturales

Género*

60%
Mujeres

40%
Hombres

Grado de Instrucción

Escolar 36%

Técnica 37%

Superior 27%

Edad

18-24 años 17%

25-34 años 25%

35-44 años 27%

45-64 años 31%

Nivel socioeconómico (NSE)

48%
NSE A/B

52%
NSE C

S/. 451 y 5 noches.

Movimiento total:
S/. 2MMM

Número de Viajes:
4.6MM

El mejor prospecto de vacacionista nacional*

15 Características

El 70% pertenece al nivel socioeconómico A y B, el 50% tiene educación superior y el 20% financia su viaje con tarjeta de crédito.

16 Promedio de gasto y estadia

S/ 772 y 5 noches.

17 Transporte

47% viaja en ómnibus; el 38% lo hace por vía aérea.

18 Búsqueda de Información

56% realiza consultas antes del viaje, frente al 22% del vacacionista nacional promedio.

(*) Residentes en Lima que viajan fuera de su región y se hospedan en hoteles de 3 estrellas o más.

Perspectiva 1: Servicios Ecosistémicos

Características

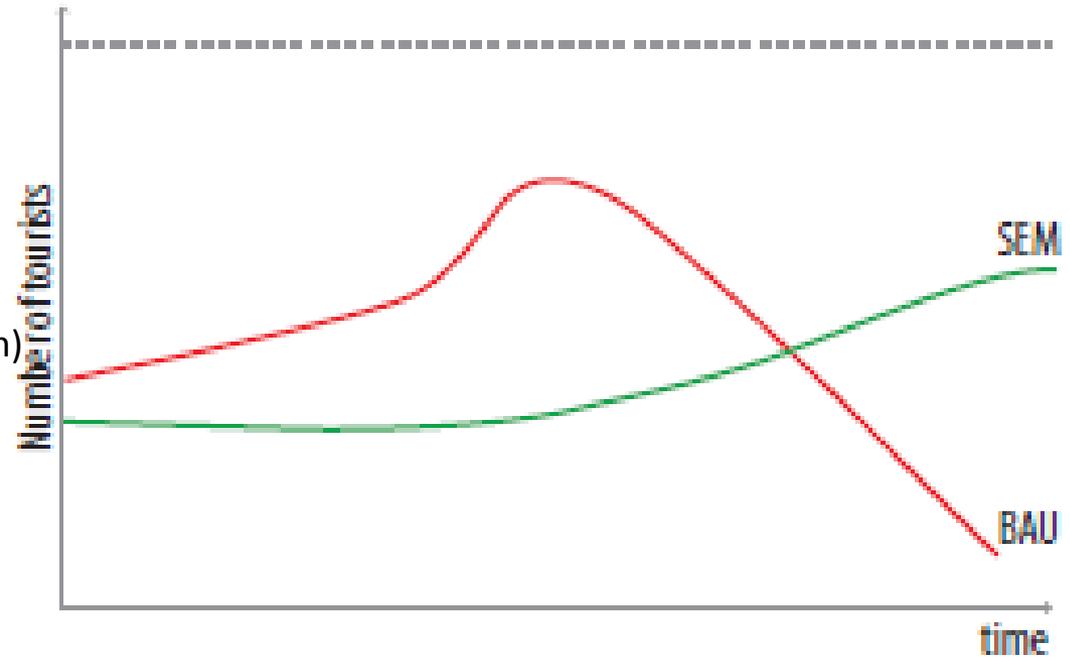
Depredación de Flora & Fauna
Desplazamiento de Poblaciones Locales
Contaminación de Cuerpos de Agua
Delincuencia
Ciclo de Vida

Servicios Ecosistémicos

Provisión (hídrica, alimentos, otros)
Regulación (clima)
Soporte (ciclo de nutrientes, polinización)
Cultural (recreacional, espiritual, educación)

Business As Usual (BAU)

Sustainable Ecosystem Management (SEM)



Ciclo de Pobreza Rural (CPR)

Resultado

Deforestación & Depredación de RRNN

Agricultura de Subsistencia

Brecha Educativa Rural

- Migración de la Juventud (depredación de recursos humanos locales)
- Reducida capacidad de respuesta ante el cambio climático.

Agricultura Sostenible
Educación de Calidad
Conservación RRNN

Industria Sostenible (Ecoturismo)

Solución



¿Por qué lo hacemos? ¿Por qué necesitamos competitividad? ¿Es grande el desafío y está presente en más lugares del país y del mundo?



EMPRENDIMIENTOS

LOCALES







Eco-Tecnologías



Abonos Orgánicos

Agua de Lluvia con Ferrocemento

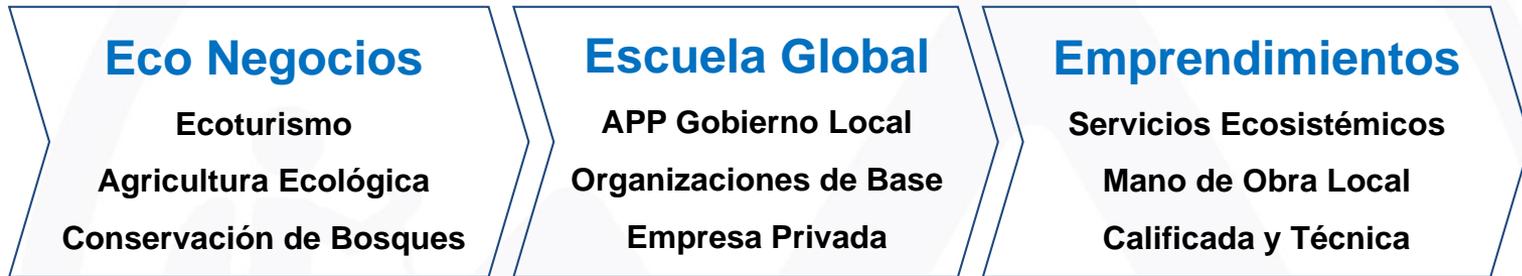


Bio-Tratamiento de Desague



Perspectiva 2: Modelo de Negocio

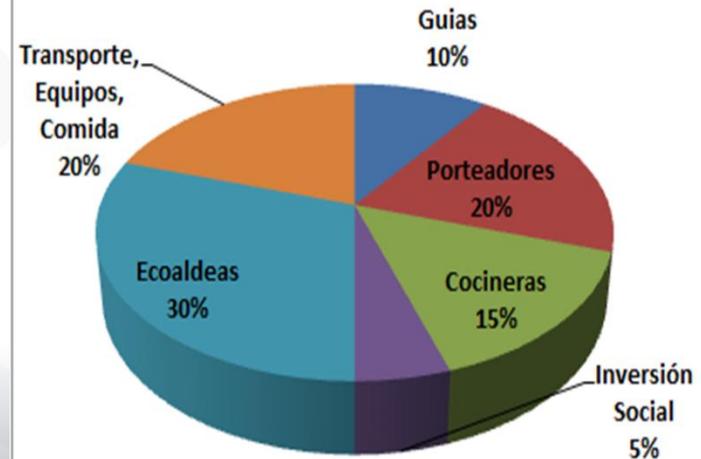
- **Estrategia Clave: Experiencias Interculturales**



“Aliados”

- Programa Bosques (MINAM)
- DIRCETUR – PROMPERU – MINCETUR
- UP, USIL, UNALM, UARM, UPC, OG
- UWF, Goshen College, UC Berkley
- Universidad de Valencia

Distribución de Ingresos



Perspectiva 3: Cadena de Valor

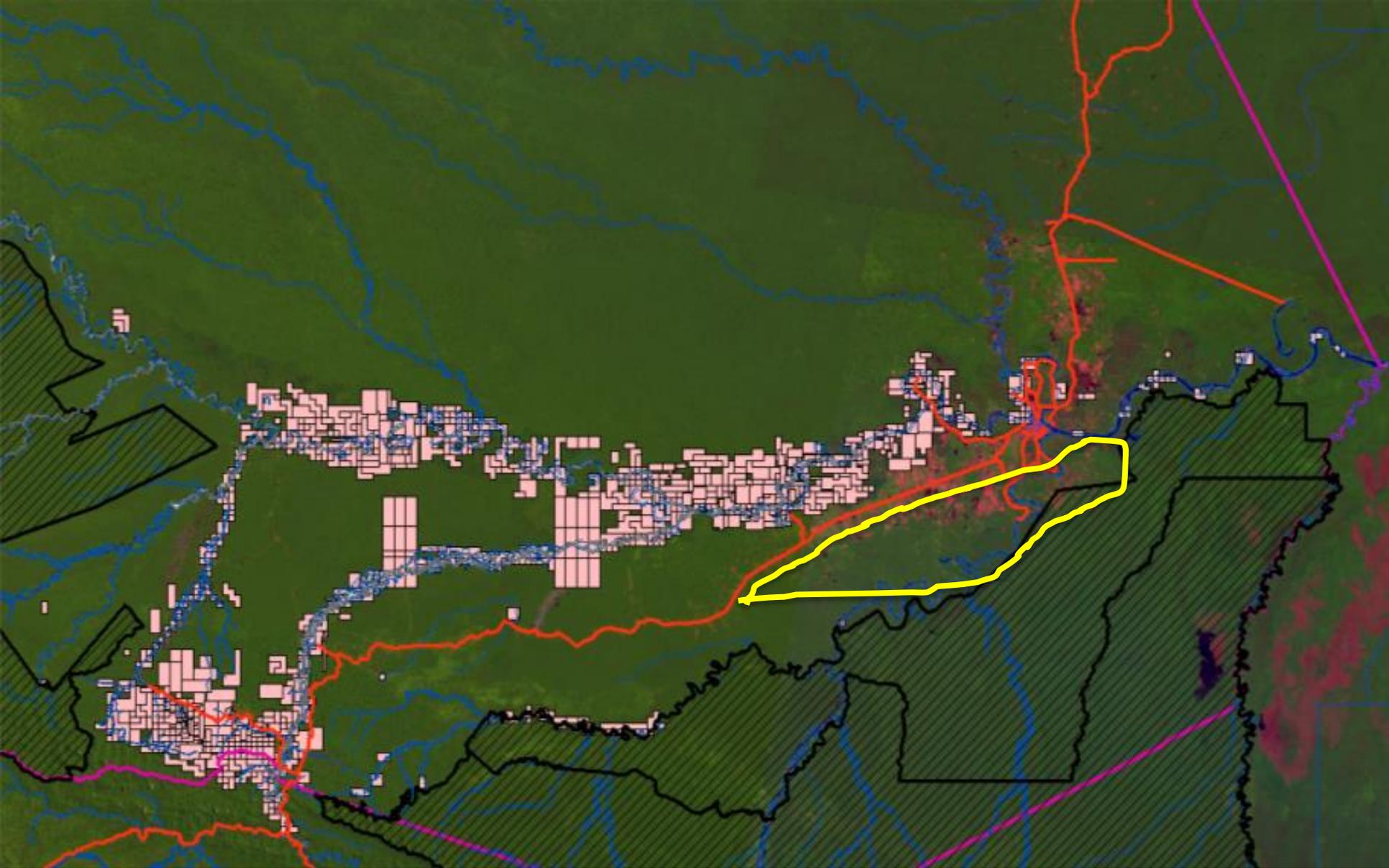
Zonificación Ecológica Económica y Ordenamiento Territorial

Enfoque de Cuencas y Figuras Legales para su Conservación

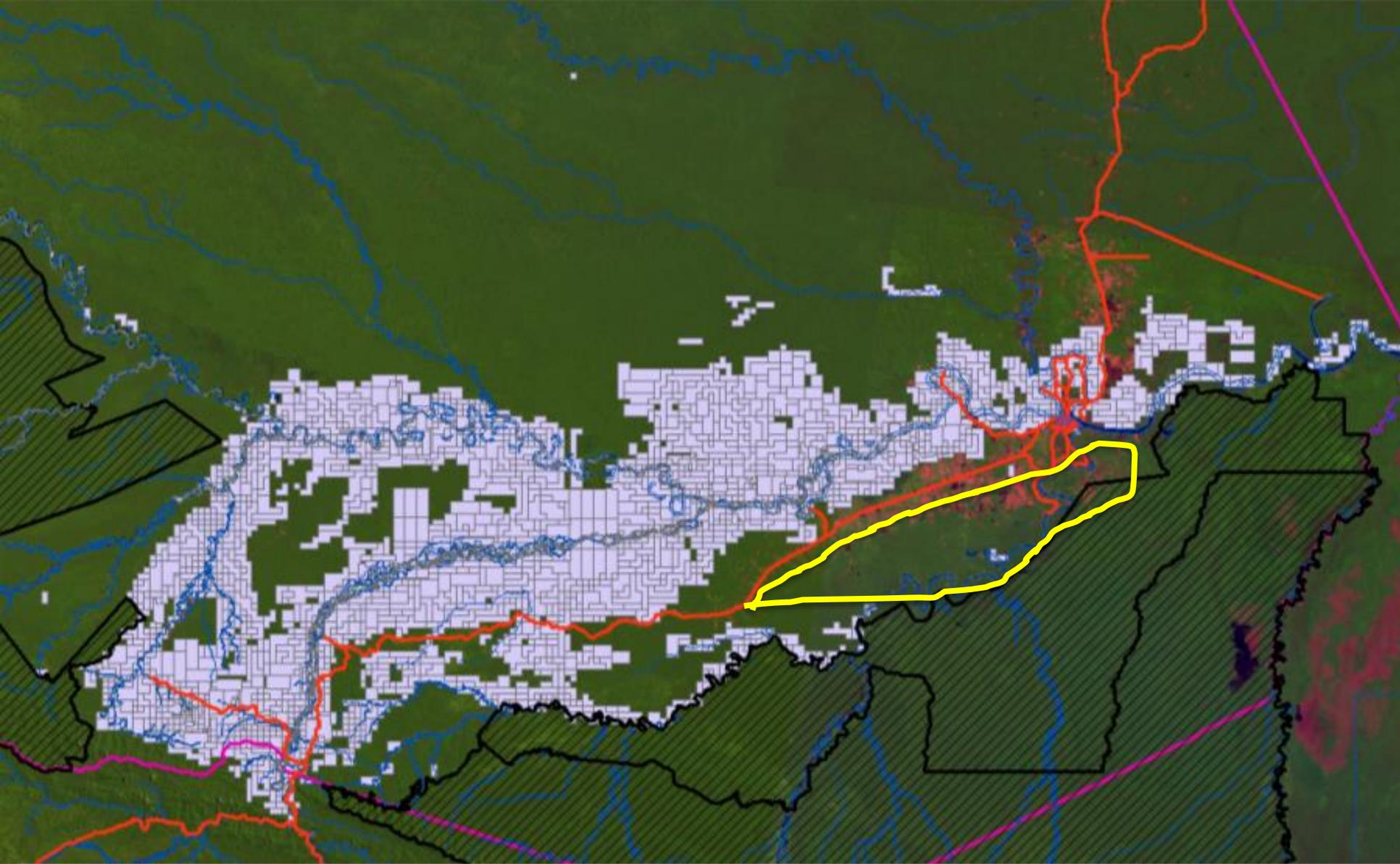
Concesiones de Conservación, Emprendedores Comunitarios

**¿Y el sector privado, los emprendimientos
pilotos y las APP's?**

**Existe un Ecosistema Emprendedor,
aunque aún algo alejado del mercado
y de canales de distribución**



Gold Mining Concessions in 2003



Gold Mining Concessions in 2009