

La Cadena de Valor

en Michell & Cia. S.A



MICHELL

Pasión por la Alpaca desde 1931

INDICE

1. La Alpaca
2. La Cadena de Valor en Michell
3. La Industria Alpaquera y Perspectivas



1. | LA ALPACA



Crianza



- a. Antes de la reforma Agraria:
Grandes cooperativas

- b. Después de la Reforma
Agraria: Crianza Atomizada

Población



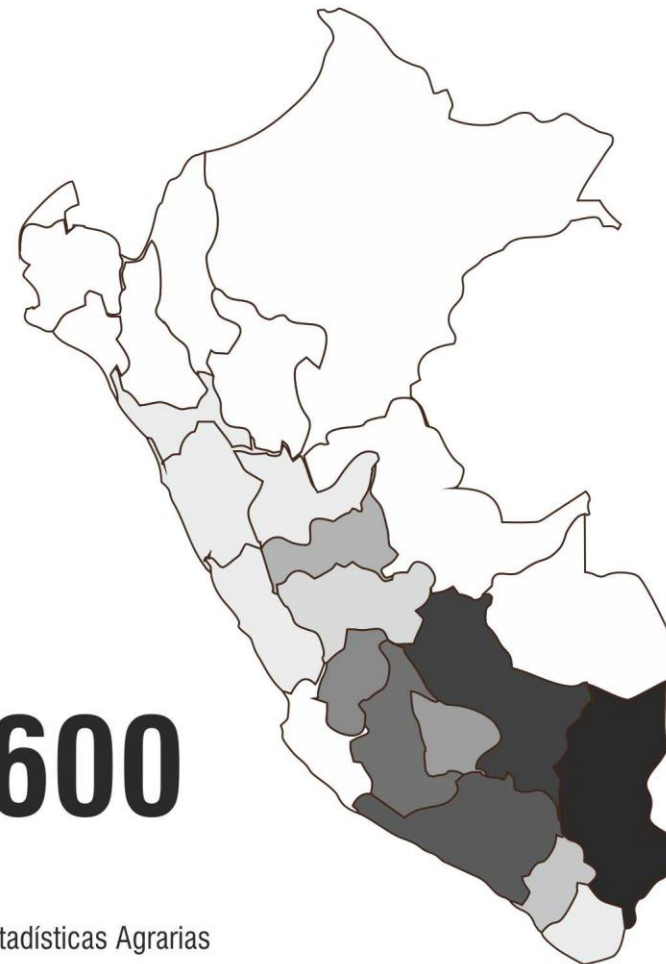
- . El Perú tiene aprox. el 80-85% de la población de Alpacas en el mundo
(Fuente PROMPEX)
- . El Perú es líder en la crianza con aprox. 4 millones de Alpacas
(Fuente Sistema de Información de Estadísticas Agrarias)

Distribución de Alpacas por Región

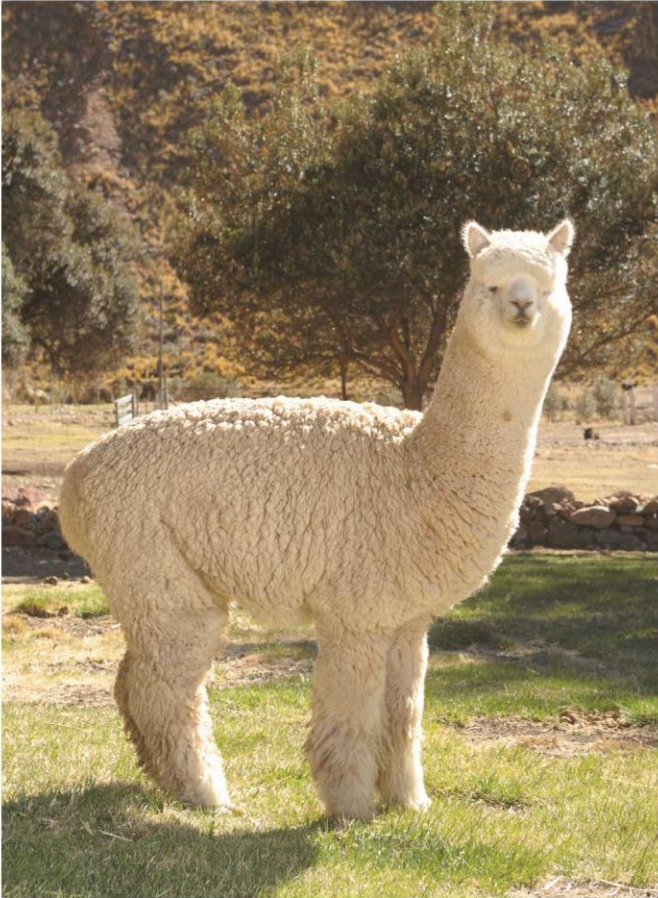
Puno	1,927.4	47.1%	■
Cusco	569.4	13.9%	■
Arequipa	465.0	11.4%	■
Ayacucho	261.0	6.4%	■
Huancavelica	258.4	6.3%	■
Apurímac	208.0	5.1%	■
Pasco	108.0	2.6%	■
Moquegua	94.7	2.3%	■
Junín	90.2	2.2%	■
Tacna	51.8	1.3%	■
Lima	37.0	0.9%	■
Ancash	10.4	0.3%	■
La Libertad	7.9	0.2%	■
Huánuco	5.2	0.1%	■
Cajamarca	1.2	0.0%	■
		100.0%	

Total
4,095,600

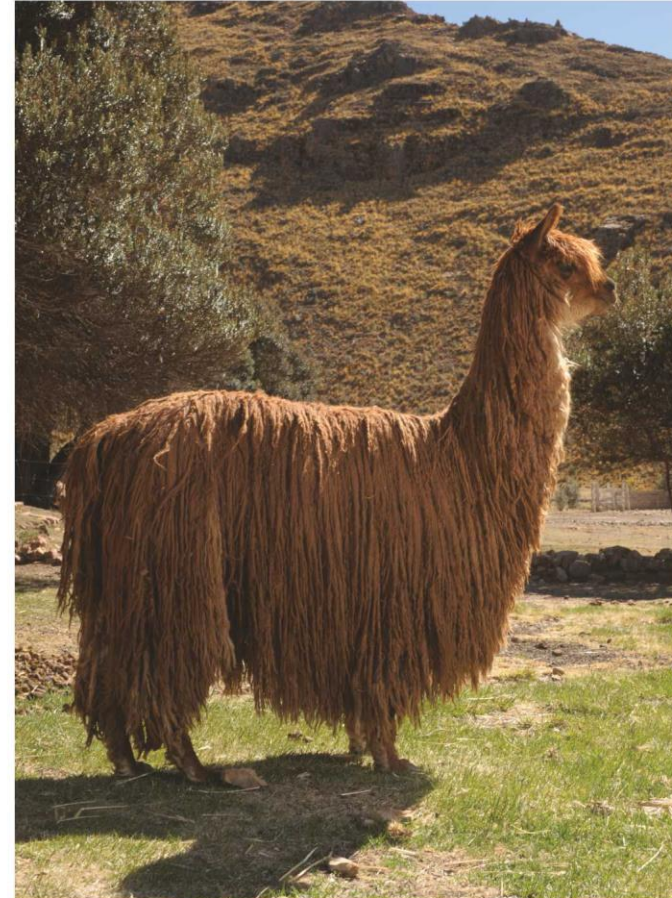
Fuente:
Sistema de información de Estadísticas Agrarias
2014



Tipos de Alpaca



Alpaca
HUACAYO



Alpaca
SURI

Esquila



1 vez por año
entre noviembre y febrero

Colores de la Fibra de Alpaca



85% Color Blanco
15% Colores

Calidades de la Fibra de Alpaca



BL-SUPER	SuperBaby Alpaca	19-20mic
BL	Baby Alpaca	21.5-22.5mic
FS	FS Alpaca	25.5-26.5mic
SU-BL	BabySuri Alpaca	22.5mic
SU	Suri Alpaca	27.5mic
AG	Coarse Alpaca	+ 30mic

2. | **LA CADENA DE VALOR DE MICHELL**

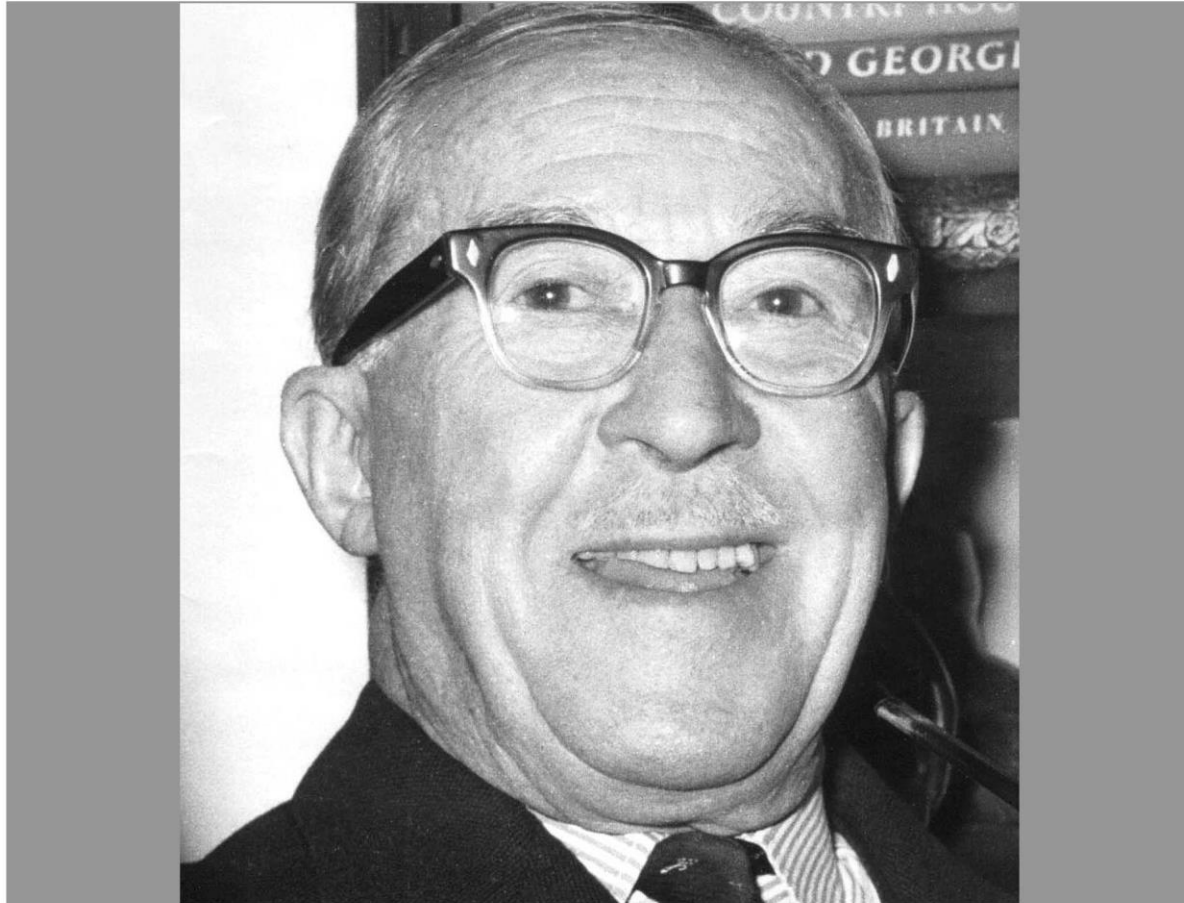
2.1 Historia de Michell

2.2 Cadena de valor de Michell

2.3 Como se incorpora a los criadores y MYPES
en la cadena de valores de Michell



Historia



Fundación en 1931
Mr. Frank W. Michell



Clasificación de fibra:
Finura, color y largo



Pionero en la Industria Textil Alpaquera
en el Perú

2.2

CADENA DE VALOR: DESDE LA CRIANZA HASTA LA VENTA DE PRODUCTOS TERMINADOS

- . Fundo Mallkini
- . Michell & Cia
- . MFH Knits
- . Rugs & Carpets
- . Sol Alpaca
- . Mundo Alpaca

Fundo Malkini

mallkini.com.pe



4,500 animales

Proyecto de mejora genética

Programa crianza:

- . Técnicas de crianza
- . Uso de padrillos
- . Técnicas de apareamiento



Proyecto Social:
Colegio MIRASOL, cuenta con cerca
de 50 niños de 1ro a 6to grado de
primaria.

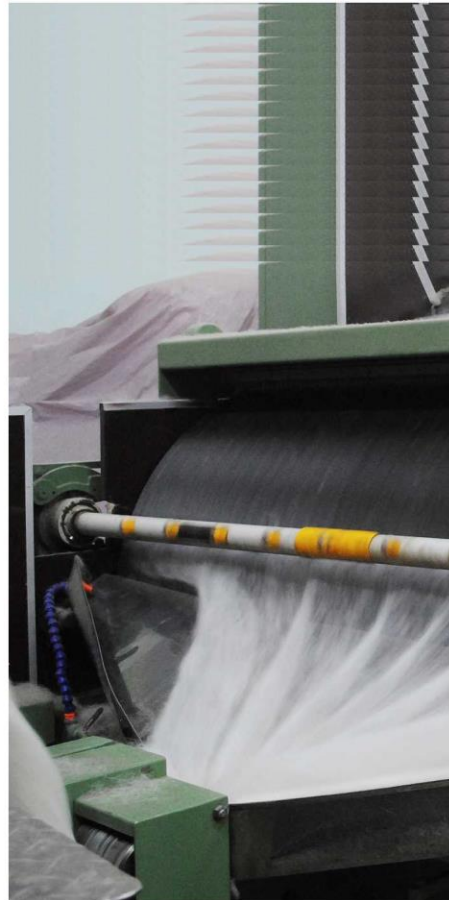
mirasol.com.pe



Clasificación de la fibra de Alpaca:
Hecho a mano



Lavado



Cardado y Peinado



Hilatura



Teñido:
Industrial y
Artesanal

Presentaciones



Conos:
Tejido punto
o plano



Ovillo:
Tejido a palitos



Producción de prendas:
Marca propia y privadas

- . Tejido Punto: Prendas de vestir tejidas
- . Tejido Plano: Accesorios de vestir

Michell Rugs & Carpets

mfhknits.com.pe/carpets



- Alfombras tejidas a mano en la técnica hand tufted
- Diseños hechos a medida

SOL Alpaca

solalpaca.com



Retail de productos de Alpaca y Vicuña:
Prendas y accesorios en tejido de punto
y plano

Tiendas y Puntos de venta en Perú (37):
Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Cusco,
Lima y Puno

Tiendas y Puntos de venta en el
extranjero (5):
Australia y Chile

MUNDO Alpaca



Complejo Turístico abierto el 2006

Objetivo: Informar sobre la Industria Textil en Arequipa a visitantes locales, nacionales y extranjeros.

2.3

INTEGRACIÓN DE LOS CRIADORES Y MYPES EN LA CADENA DE VALOR DE MICHELL

- . Crianza
- . Hilatura y Teñido
- . Tejido y Confección



Crianza

- Impulsar la asociatividad
- Impulsar el valor agregado del criador:
Pre clasificado



Hilatura y Teñido

- Hilatura Artesanal
- Teñido Artesanal



Tejido y Confección

- Contrato de pequeñas y medianas empresas para tejido de punto industrial
- Cooperación con grupos de artesanas que hacen tejido a palitos

3. | LA INDUSTRIA TEXTIL ALPAQUERA PERSPECTIVAS





LA INDUSTRIA TEXTIL ALPAQUERA EN PERÚ

- El 95% de la fibra se procesa dentro del Perú (Fuente Prompex)
- Cadena de Valor Integrada en un sólo país a diferencia de otras fibras naturales
- Producto de Bandera: Alpaca del Perú
- Emplea a más 120mil familias en forma directa e indirecta: 100mil en crianza y 20mil en la industria (Fuente IPAC)

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE ALPACA POR PRODUCTO COMPARATIVO EN US\$ 2011 - 2015

Línea / tipo de producto	Enero - Diciembre					Var.% 15/14
	2011	2012	2013	2014	2015	
Prendas de vestir	40,135,441	37,424,413	37,054,187	45,821,703	46,893,513	2.3%
Prendas de tejido de punto	32,741,529	31,775,156	31,186,244	36,843,375	34,869,101	-5.4%
Prendas de tejido plano	7,393,912	5,649,257	5,867,943	8,978,328	12,024,412	33.9%
Textiles	84,624,102	80,744,058	86,964,045	122,681,774	104,828,688	-14.6%
Fibra	42,194,656	32,089,988	41,007,361	66,442,924	53,634,525	-19.3%
Hilado	37,457,590	42,923,627	41,901,284	50,545,640	43,708,491	-13.5%
Tejido	4,971,856	5,730,443	4,055,400	5,693,209	7,485,671	31.5%
Textiles del hogar	5,549,496	5,140,887	7,374,308	8,246,786	7,320,276	-11.2%
Textiles para el hogar	5,602,660	5,140,887	7,374,308	8,239,616	7,320,276	-11.2%
Total	130,309,038	123,309,358	131,392,541	176,750,262	159,042,476	-10.0%

Fuente: SUNAT.

Observación: basado en la descripción comercial de las declaraciones de aduanas

PRINCIPALES DESTINOS DE PRODUCTOS DE ALPACA COMPARATIVO US\$ 2011 - 2015

Enero - Diciembre

Mercado	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Estados Unidos de América	26,224,411	25,417,235	23,979,537	34,032,987	35,308,818	3.7%
Italia	27,935,846	18,414,205	22,057,373	36,278,263	29,455,759	-18.8%
China	16,699,768	16,854,969	21,889,976	30,607,366	21,432,228	-30.0%
Noruega	5,397,790	9,537,790	11,899,812	12,593,739	12,646,719	0.4%
Corea del Sur	5,689,938	4,134,827	2,945,671	4,822,588	7,848,598	62.7%
Alemania	7,819,992	7,264,148	7,417,564	8,100,575	7,058,656	-12.9%
Japón	6,049,154	6,497,546	7,185,128	7,546,823	5,678,053	-24.8%
Reino Unido	5,282,824	4,493,425	5,042,915	7,769,843	5,241,541	-32.5%
Australia	2,448,594	3,517,820	2,881,567	3,096,566	3,291,620	6.3%
Nueva Zelanda	775,151	1,334,011	1,017,379	1,050,215	3,255,303	210.0%
Francia	3,936,679	3,068,684	2,934,788	3,561,539	2,779,152	-22.0%
Otros	22,048,891	22,774,697	22,140,830	27,289,757	25,046,031	-8.2%
Total	130,309,038	123,309,358	131,392,541	176,750,262	159,042,476	-10.0%

Fuente: SUNAT.



PERSPECTIVAS

a. Abastecimiento

- Criadores: integrarlos a la cadena de valor directamente
- Calidad de Fibra: Mejorar la finura de la fibra
- Exportación de fibra grasienta sin valor agregado

b. Industrialización

- Grandes Grupos Textiles: Generan mayor crecimiento, valor agregado y mano de obra
- Mayor integración de las MYPES



c. Mercado

- Economías Inestables: Brexit, EU y América
- Oportunidades en mercados existentes con nuevos productos
- Apertura de nuevos mercados: China, India y Rusia
- Mantener la competitividad: Estabilidad económica, flexibilidad laboral y tratados de libre comercios justos

¡GRACIAS!



MICHELL



MICHELL & CIA. S.A.

Juan de la Torre 101 . San Lázaro . Arequipa . Perú . Sudamérica
Teléfono: ++51 54 20 2525 . Fax: ++51 54 20 2626
Email: michell@michell.com.pe

GRUPO MICHELL

© Michell y Cía. S.A., 2016 Todos los derechos reservados.

michell.com.pe