

Banco Central de Reserva
Encuentro Económico Región La Libertad
Experiencias empresariales – Desafíos y
oportunidades.

Cogorno S.A.

Mg. Manuel Moncada Castañeda

Trujillo 06 de Diciembre de 2013

LA INDUSTRIA MOLINERA

PERÚ



Producción nacional de Trigo y Molienda

CONCEPTO	T.M.
Importación de trigo	1,310,000
Producción nacional	180,000
Molienda*	1,320,000
*Se muelen apenas 10,000 T.M. de trigo nacional (durum).	
Producción de harina	1,030,000
Producción de afrecho	290,000

PERÚ

Resultado de la Molienda y destino de las harinas

HARINA PARA:	T.M.	%
Panificación	609,760 →	59.2%
Elaboración de pastas	271,920 →	26.4%
Elaboración de galletas	65,920 →	6.4%
Pastelería, repostería y otros	82,400 →	8.0%
TOTAL	1,030,000 →	100%

PERÚ

Fortificación de la Harina de Trigo

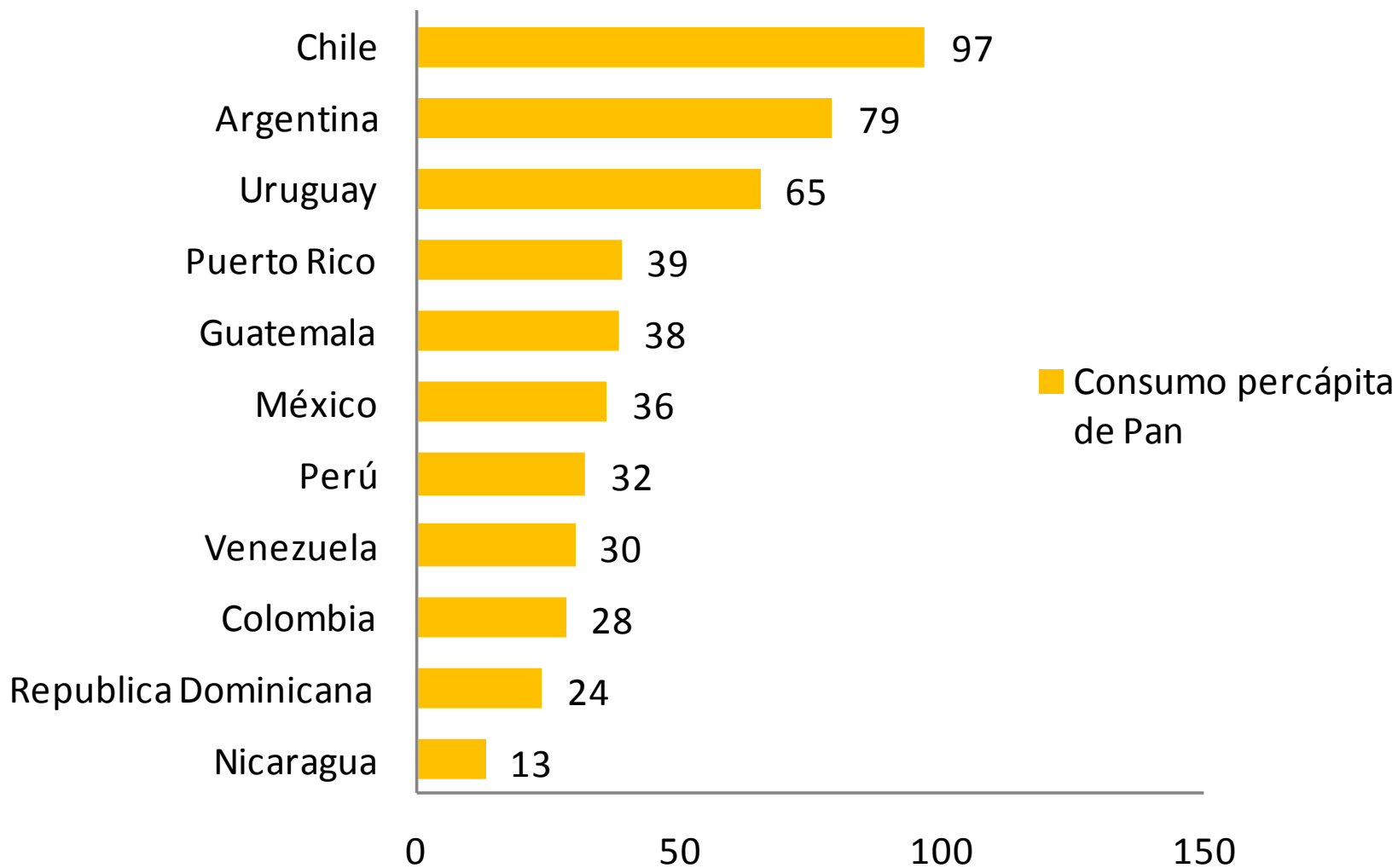
Mediante la Ley N° 28314 se logró establecer la obligatoriedad de fortificar toda la harina de trigo con tiamina, riboflavina, niacina y ácido fólico, además del hierro.

Las dosis mínimas son:

- Tiamina (B₁) 5 mg/Kg
- Riboflavina (B₂) 4 mg/Kg
- Niacina 48 mg/Kg
- Hierro 55 mg/Kg
- Ácido fólico 1.2 mg/Kg

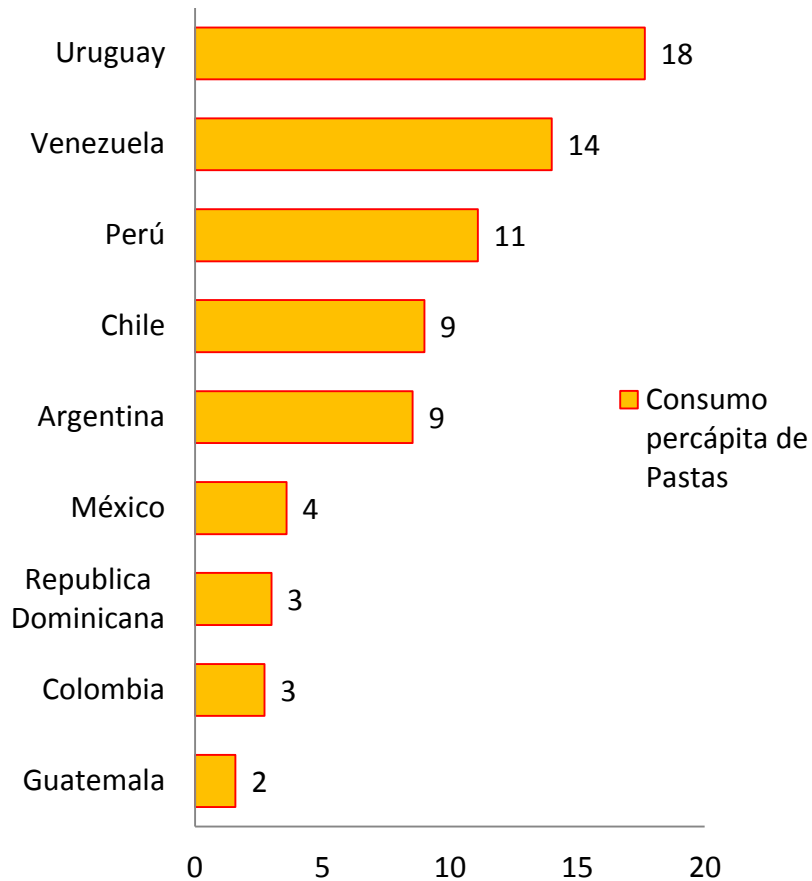
Con el fin de reforzar masivamente la nutrición de la población

Consumo per cápita de pan

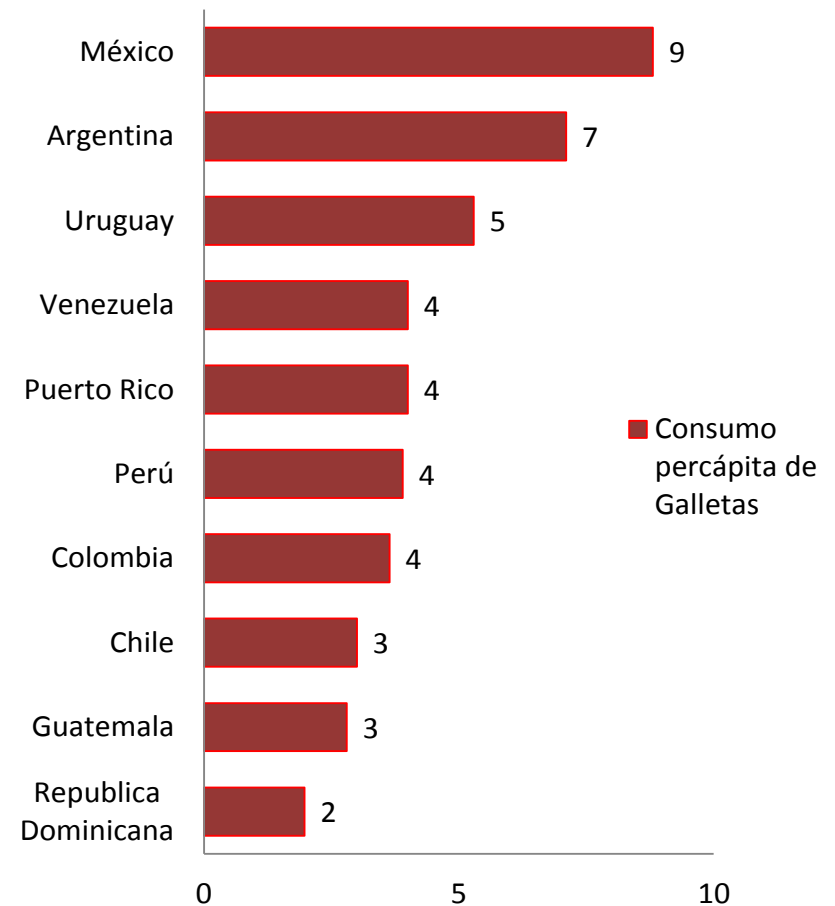


Consumo percápita de pastas y galletas

PASTAS



GALLETAS



PIRÁMIDE NUTRICIONAL



Cogorno S.A.



**85 AÑOS,
BIEN
PERUANOS**



La empresa Cogorno S.A. fue fundada por los esposos Don Eugenio Cogorno y Doña Clara Cogorno, inmigrantes italianos que se radicaron en el Perú en los primeros años del siglo XX que inicialmente se dedicaron a la panificación y luego ante las necesidades del mercado incursionaron en la industria de la molinería de trigo, fundando su primer molino de harinas en el Callao el año 1928, diversificando luego la producción inaugurando una planta de pastas y fideos en 1954 y después una planta de alimentos balanceados en el año 1981, estas plantas también en el Callao, desde la que cubrían el mercado nacional. En el año 1988 inauguran su planta de Salaverry – Trujillo con un moderno Molino de harina y el año 2012 se instala en esta ciudad una fábrica de pastas y fideos. Actualmente dirigen la empresa los señores Herminio, Attilio y María Rosa Cogorno Cogorno, hijos de Eugenio y Clara, los fundadores.

Planta MOLINO CALLAO (1928)



Cogorno

Planta FIDEOS – La Perla – Callao (1954)



Planta Alimentos Balanceados Ventanilla – Callao (1981)



Cogorno

Planta Trujillo – Harinas y Fideos (1988)





- **Cogorno es orgullosamente Marca Perú**

El día 29 de Noviembre de este 2012,
PROMPERU entregó la licencia de uso de la
Marca País a nuestra empresa, para uso
institucional.

TERRITORIO

Presentes a Nivel Nacional

Cogorno

*Atendemos además de Lima
Metropolitana, 4 regiones:*

- 1.- Tumbes, Piura, Chiclayo, San Martín, Amazonas.*
- 2.- Santa, Casma, La Libertad, Cajamarca Sur.*
- 3.- Huacho, Huaraz, Chíncha, Ayacucho, Cusco, Arequipa, Ayacucho, Ucayali,*
- 4.- Huancayo,, Tarma, Huánuco, Apurímac, Huancavelica y Cerro de Pasco.*



OPERACIONES LOGISTICAS A NIVEL NACIONAL

ALMACENES A NIVEL NACIONAL



NUESTROS PRODUCTOS

**ALIMENTOS
BALANCEADOS**

Cogorno



HARINAS

Con Harinas Cogorno ...

pan natural, mas sano, mas rico...!!!



PANADERÍA

Cogorno



PASTELERIA FINA



NUESTROS CLIENTES

- **Panaderías artesanales e industriales**
- **Comerciantes Mayoristas**
- **Grandes fabricas de productos de panadería y pastelería**
- **Franquicias de productos alimenticios**

**LA HARINA DE TRIGO
POSEE CUALIDADES**

VERSATILIDAD



PRINCIPALES CADENAS DE PANADERÍA



GRANDES Y EXIGENTES CLIENTES



Cadena de Pizza con 22 locales a nivel nacional



Cadena de Pizza con 14 locales a nivel nacional



Cadena de comida rápida con 29 locales a nivel nacional.



Cadena de Pizza con 22 locales a nivel nacional

GRANDES Y EXIGENTES CLIENTES



Productos que elaboran :

- Galletas: Dore
- Chocolates : Sublime
- Panetones: D´onofrio, Buon Natale



Productos que elaboran :

- Galletas: Field , Oreo, Club social, Ritz, Charada etc.
- Macaroni& Cheese

AJINOMOTO®

Productos que elaboran :

- Sopas instantaneas

GRANDES Y EXIGENTES CLIENTES

Elaboración de productos para el sector de panificación



FIDEOS

Nuestras Marcas Mercado Nacional

Cogorno



Marcas de Terceros Mercado Nacional

Cogorno



Nuestras Marcas EXPORTACIONES

Panamá



Chile



Chile



Ecuador



Marcas de Terceros

EXPORTACIONES

Santa Nene (Chile)



Perugia (Chile)



Líder (Chile)



Éxito (Colombia)



Suki (Haití)



El Machetazo (Panamá)



Marcas de Terceros

EXPORTACIONES

Del Oro (Panamá)



La Sabrosita (Panamá)



Casa Diva (USA)



Marina (Angola)



Dona Xica (Angola)



Surtimax (Colombia)





Fideos



Don Camilo

Don Camilo

The cartoon chef character is a smiling man with a mustache, wearing a white chef's hat and a white double-breasted jacket with two buttons. He is pointing his right hand towards the text.

Orgulla Norteña!!

Es un producto Cogorno



**FORTIFICADO
VITA
PLUS**

VARIEDAD PARA UNA BUENA ALIMENTACIÓN



Cabello de Ángel (30L)



Tallarín Delgado (32L)



Tallarín Grueso (40LR)



Arito (16)



Munición (12)



Codo Chico Rayado (66)



Arete Chorrillano (51)



Mini Codo (50)



Caracol Chico (55)



Caracol Mediano (58)



Codo Mediano Rayado (52)



Codo Grande (54)



Corbata Chica (5)



Tornillo (21)



Corbata Grande (7)



Tubo Rayado (47)



Canuto Chico (27)



Canuto Grande Rayado (36)



Macarrón (60)

Fideos Don Camilo, es un producto de Cogorno S.A.

NO ESTAMOS SOLOS

ALICORP

Don Vittorio

Nicolini

Nicolini al Huevo

Lavaggi

Alianza
con Huevo

Rugozzo

Victoria a
Granel



MOLITALIA

MOLINO EL TRIUNFO

AGROINDUSTRIA SANTA MARÍA

INTEG. COM. ALIMENTICIA

Molitalia

Marco Polo

San Remo

Benoti

Don Bitute

Grano de Oro

Las Mercedes



NO ESTAMOS SOLOS

ANITA FOOD

Anita



INDUSTRIAS
TEAL

Sayon



PANADERÍA SAN
JORGE

San Jorge



MOLINERA SANTA
MARINA

Santa Marina



MOLINERA INCA

Espiga de Oro



MOLINO EL TRIUNFO

ALTOMAYO

Monte Alto



EMPRESA DE CONSERVAS DE PESCADO

BELTRÁN

Beltrán



SUPERMERCADOS
PERUANOS

Bell's



INDUSTRIAS TEAL

E. WONG

Wong



HIPERMERCADOS

METRO

Metro



NO ESTAMOS SOLOS

SUR

MOLINO CUSCO S.A.

Cusipata



ADC CORPORACIÓN

Don Máximo



Don Antonio



Doña Vera



NORTE

GALLETERA DEL NORTE

GN



Diana



Diamante



PERUPAST

Dominioni



El Trigal



DONDE NOS UBICAMOS

Segmentos de Mercado	Marcas que participan	Estrategias POP
A - B	Don Vittorio, Nicolini Molitalia, Cogorno al huevo	Alta Inversión en Medios. Precios sobre S/. 35.00 (Trigo durum/huevo)
B - C	Lavaggi Cogorno Don Antonio,	Inversión en medios (sólo Lavaggi) Entre S/. 27 y S/.30.00
C -D	Anita, Alianza, Compass Don Camilo , Marco Polo, Sayón, Benotti; GN	ECONOMICOS Sin Inversión(Sayon) Entre S/. 23.00 y 26.00
D - E	Santa Marina, Grano de Oro San Remo, Don Paolo , Lucia Espiga de Oro, Sta. Catalina	PRECIO MÁS BAJO S/. 22.00 aprox

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Cogorno

FERIAS GASTRONÓMICAS



TALLERES DE NUTRICION Y COCINA

EN ALIANZA CON:

ESCUELAS DE GASTRONOMIA,
GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD,
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO,
OTRAS MUNICIPALIDADES DISTRIALES Y
PROVINCIALES,
CLUB DE LEONES.

TALLERES

Cogorno



TALLERES

Cogorno



DEGUSTACIONES

Cogorno



LABOR SOCIAL

CON EL GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD



Cogorno



CON LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO



Cogorno



CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SALAVERRY



CAJAMARCA



CASCAS

APOYO AL DEPORTE



BIZCOHO DE REYES



S/ 20,000.00 EN UNIFORMES PARA LOS BOMBEROS VOLUNTARIOS





Visión empresarial

Nº 94 / AÑO 32 / AGOSTO 2013 / www.camaratru.org.pe



• NUESTROS ASOCIADOS SE UNEN PARA TRABAJAR EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.

Ilustres embajadores de la Responsabilidad Social

Cogorno, Gastronomía y Fitopan vienen ejecutando cursos de capacitación en cocina, panadería y pastelería, dirigidos a personas de escasos recursos económicos.



ATENTAS. Aprenden los secretos de la buena cocina peruana.



MANOS A LA OBRA. Mujeres ponen a prueba sus conocimientos en panadería.



COMUNICACIONES
CORPORATIVAS COPILL
comunicacion@
cogorno.com.pe

Existen empresas liberteñas para las cuales, asumir acciones de Responsabilidad Social no es un tema que se ha puesto de moda en los últimos meses, es un compromiso que han asumido hace varios años, conscientes de que estas acciones son una retribución justa y necesaria para con la comunidad donde desarrollan sus actividades.

Cogorno, Gastronomía y Fitopan son tres empresas trujillanas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) que han asumido desde hace varios años este compromiso. Al principio cada una por separado, pero

66

INICIATIVAS COMO ÉSTA MERECE SER REPLICADAS POR OTRAS EMPRESAS, PUES CONTRIBUYEN A DEJAR DE LADO EL ASISTENCIALISMO.



DEGUSTACIÓN. Emprendedoras exhibieron lo mejor de su producción en panadería en el día de su graduación.

hace algunos meses lo vienen haciendo de forma conjunta. Fruto de esta alianza, a mediados de julio se grabó la última promoción de técnicos en panadería y cocina.

Otro aspecto destacable de esta iniciativa, desarrollada en coordinación con la Municipalidad de Trujillo, es que esta en-

tidad pública brindará su apoyo a las beneficiarias de este programa, dotándolas de equipamiento para que inicien pequeñas unidades productivas que les permitan poco a poco obtener su independencia económica. "Los talleres de nutrición, cocina y de panadería los empezamos hace cinco años con el



ENTRE FOGONES. Los chefs de Gastronomía llegan a diversos distritos de la región, donde imparten sus conocimientos a pobladores de escasos recursos.

Zonas cubiertas

Lareo
El Porvenir
Flores de Mayo
Victor Larco
Moche
Salaverry
Paroto
Simbal
Shirón
La Esperanza
El Milagro
Huamachuco
Santiago de Chuco
Olivero
Callecas
Chiriquí
Huamán
Casma
Casa Grande
Mazón
Pajón
Cerro
Vico
El Carmen
Huancayo
San Pedro de Uco
Guzulipe
Píscos
Chosillos
San José
Verde
Chocope
Huancayo



MÉRITO. La última promoción de egresadas recibe en la Municipalidad de Trujillo, el diploma que las acredita como expertas en panadería y pastelería.

Gobierno Regional, a través de Proind. Realizamos en promedio tres al mes, ahora también con la Municipalidad de Trujillo y con otras municipalidades que nos buscan para capacitar a sus pobladores. Nos llena de satisfacción ver que los talleres de años pasados ya están dando sus frutos. En El Milagro por ejem-

plo, hay un grupo de madres que ha inaugurado su propio restaurante, y en Alto Moche otro grupo de mujeres viene sacando adelante hace un año una panadería", afirmó el gerente regional Norte de Cogorno, Manuel Moncada.

Asimismo, destacó que desde hace dos años vienen

haciendo el seguimiento a las unidades productivas formadas luego de culminados los talleres. Los resultados mostraron que durante el último año, de seis panaderías que se implementaron, cinco de ellas continúan funcionando, gracias al empuje de las mujeres emprendedoras que las dirigen.

"Los costos del material los asumimos nosotros, así como también el pago de capacitadores que llevamos a distintas partes. Vamos a dictar cursos fuera de Trujillo, incluso a zonas del ande. Por eso, para nosotros es un orgullo poder hacer estas actividades gratuitas para que la gente de escasos recursos pueda formar sus propios negocios y no esperen que las autoridades les estén dando dádivas. Esto les permite, sobre todo a las mujeres, tener una oportunidad de trabajo digno", expresó el gerente de Gastronomía, Guillermo Moreno Mesta.

Toda la información que tu empresa u organización necesita acerca de RSE

ProyctaRSE

Comunicación Responsable

www.proyctarse.pe

Nº 03 - Trujillo, octubre del 2013



«¿En qué nos ayuda, por favor? El Gerente Regional nos dice que se trata de algo que nos interesa a largo plazo. «Aparte de la gestión social, esperamos que estas señoras logren consolidarse y a largo plazo sean rindas nuestros: haya e (a) retorno de nuestra inversión.»



Cogorno S.A.

Amasando el futuro con la labor social

Cogorno convierte en microempresas a las mujeres de los clubes de madres.

Como ha ocurrido con algunas otras corporaciones con intrínseca vocación de servicio y visión de desarrollo, la empresa Cogorno S.A. lleva adelante prácticas con importantes repercusiones sociales desde hace cerca de ocho años en la región La Libertad, es decir, desde tiempos en que el término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aún no se había puesto sobre el tapete.

Hoy, la labor social de Cogorno se ha consolidado, sobre todo con el trabajo que han desarrollado con la Municipalidad Provincial de Trujillo en los últimos tres años, y de manera aún más especial con los clubes de madres.

El gerente regional de Cogorno S.A., Manuel Moncada, nos cuenta que con los clubes de madres de la provincia de Trujillo la empresa primero buscó un local adecuado para dárles la capacitación correspondiente. El entrenamiento se desarrolló desde la parte básica -desde cómo preparar un pan, las propiedades y los insumos necesarios- hasta que se llega a la preparación de panes especiales.

«La MPT les denomina programas de centros productivos sostenibles, y nosotros los acompañamos con nuestros técnicos en la capacitación. Ellos les brindan asesoramiento del tema administrativo para que se manejen de modo empresarial, y por nuestra parte les capacitamos en la

ReportaRSE

elaboración del producto. Nuestros técnicos les siguen monitoreando además».

Así ha ocurrido recientemente, por ejemplo, con la panadería «Doña Panchita», de la Organización Social de Base del mismo nombre, del sector Río Seco, en el Porvenir. En ella unas 40 madres laboran buscándose un espacio de emprendimiento, respaldados por el programa municipal «Emprendo Trujillo».

¿Y por qué ese deseo por ayudar, por servir? Moncada nos dice que se trata de algo que les interesa a largo plazo. «Aparte de la gestión social, esperamos que estas señoras logren consolidarse y a largo plazo sean clientas nuestras. Sin embargo, el valor de lo que invertimos, económicamente, puede o no recuperarse. Ahí está la parte de la labor social, y que la empresa como política ha instituido: hacemos esa labor haya o no retorno, pero el objetivo es que ellas tienen que convertirse luego en empresarias. Les decimos que queremos venderlas cuando sean nuestras clientas, y en el camino hay competencia. Nos quedará la satisfacción de haberlas formado», expresa.

La empresa Cogorno S.A. tiene 85 años de vida. Perteneció a la familia Cogorno, que es del Callao, e inmigrantes de una familia italiana. Cogorno siempre ha sido socialmente responsable, como lo acredita su historia: hay colegios que llevan el nombre de la fundadora de la empresa, Clara Cogorno, y que fueron construidos por ella. Hay iglesias, cafés, plazoletas, compañías de bomberos que han sido ayudados siempre por la familia Cogorno. En el Callao afirman que es la empresa que más ha apoyado allí.

«Por eso, cuando yo expuse mi proyecto para trabajar con el PROIND (Gobierno Regional) y luego con la municipalidad, dieron carta libre y eso nos fortalece. Estaban contentos y felices de que estemos colaborando con clubes de madres y sectores sociales que lo necesitan», afirma el gerente regional de la empresa.

Con esta entidad han acudido a los pueblos de la sierra, donde se han hecho las capacitaciones en las dos ramas: nutrición y panadería. Así lo explica Moncada: «No tenemos tinte político, trabajábamos con el gobierno regional, y la municipalidad nos llamó después y fuimos y trabajamos con los dos». Como siempre debería ser.

Hay, la labor social de Cogorno se ha consolidado, sobre todo con el trabajo que han desarrollado con la Municipalidad Provincial de Trujillo en los últimos tres años, y de manera aún más especial con los clubes de madres.

**CONFIANZA EN EL PERÚ:
INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y
MODERNIZACIÓN DE LAS PLANTAS**

COGORNO S.A.

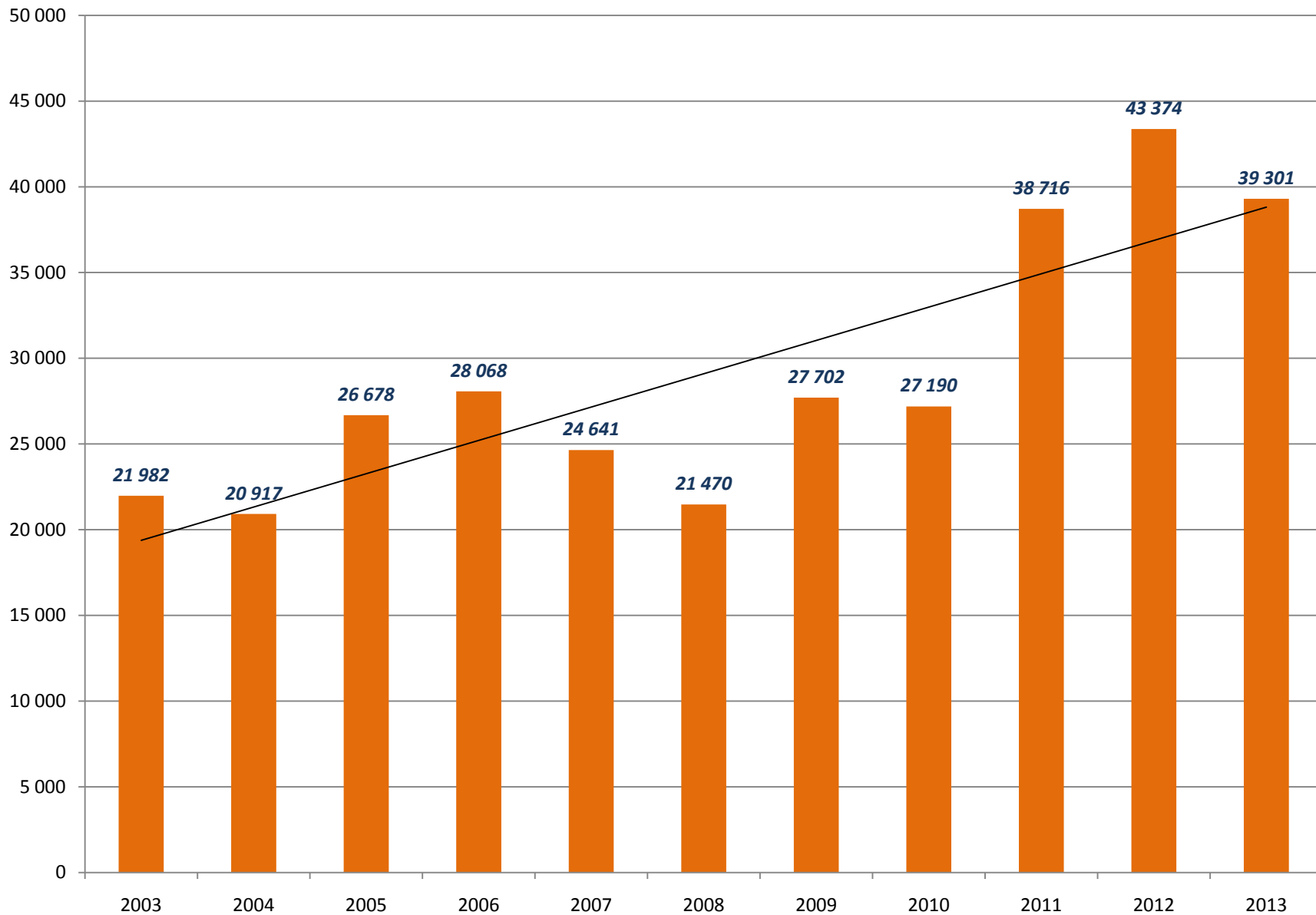
INVERSIONES 2009-2013

CUENTA	DESCRIPCION	FECHA INICIO PROYECTO	PLANTAS CALLAO	PLANTA TRUJILLO
33932	ENFARDELADORAS	abr-09	396,685.59	
33933	LINEA PRODUC. DE FIDEOS P35 L	may-09	7,432,113.60	
33934	SISTEMA TRANSPORTE HARINA A GRANEL	jun-09	2,358,527.56	
33935	LINEA FIDEOS CORTADOS P25C	ago-11	5,441,407.35	
33937	PROYECTO MONTAJE BANCOS Y SASORES	feb-12	825,562.92	
33991	PROYECTO MODIFIC P600 C A P600 CORBATA N° 2	ago-12	493,959.91	
33936	LINEA PROD. DE FIDEOS P15L-TRUJILLO	ago-10		1,785,681.85
33938	PROYECTO MEJORAS MOLINO TRUJILLO MAQUINAS VARIAS	jun-12		149,072.83
33941	LINEA PRODUC. DE FIDEPS P900 C	dic-11		1,411,339.43
33921	APT MOLINO TRUJILLO FIDEOS	dic-12		246,166.66
			\$ 16,948,256.93	\$ 3,592,260.77
TOTAL INVERSIÓN US\$			\$	20,540,517.70

MOLIENDA 2003 – 2013 MOLINO TRUJILLO

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TM	21,982	20,917	26,678	28,068	24,641	21,470	27,702	27,190	38,716	43,374	39,301

TM DE TRIGO MOLIDO 2003-2013 -PLANTA TRUJILLO



**OBSTÁCULOS PARA EL
DESARROLLO Y LA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

PUERTO DE SALAVERRY Cogorno



PUERTO DE SALAVERRY

Arenamiento :

- Menor calado , Siempre 2do puerto ,

- Fletes mas caros +- US\$ 5 x TM

Oleajes anómalos:

-Cierre de puerto, cada vez mas prolongados,
ha llegado hasta mas de 15 días.

- Congestión de naves:

**-Costo por día no descargado :
US\$ 15,000 a US\$ 20,000**

**- EL MARTES SE MALOGRÓ UNO DE LOS DOS
ÚNICOS REMOLCADORES.**

Flete Callao - Salaverry S/90.00 mas IGV x TM

Cogorno



Región	Longitud Total (Km)	Estado de vías	
		Pavimentado	No pavimentado
Ancash	9.504	13%	87%
Cajamarca	9.285	8%	92%
La Libertad	7.495	11%	89%
Piura	5.983	24%	76%
San Martín	4.715	13%	87%
Lambayeque	3.099	20%	80%
Amazonas	2.861	11%	89%
Loreto	954	17%	83%
Tumbes	911	25%	75%
Macro Norte	44.808	14%	86%

Perú	129.162	13%	87%
-------------	----------------	------------	------------

Fuente: Estudio de medición de la Red Vial Nacional - DGCF - Provías Nacional.

Elaboración: CCPLL

INCREMENTO DEL COSTO DE FLETES DE DISTRIBUCIÓN PARA LAS ZONAS MAS POBRES

Flete local S/ 20.00 TM mas IGV = **S/ 1.00 por saco +igv**

Flete costa 200 km S/ 40.00 TM mas IGV = **S/ 2.00 por saco +igv**

Flete sierra carretera asfaltada hasta 200 km S/ 80.00TM mas IGV =
S/ 4.00 por saco +igv

Flete sierra carretera no asfaltada S/ 160.00 TM mas IGV =
S/ 8.00 por saco +igv

Cogorno

 **Compromiso**  **Calidad**  **Confianza**

Desde 1928

GRACIAS