

# **DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN TURISMO DESDE LA PRESPECTIVA DEL SECTOR PRIVADO**

Lic. Antignani Michele



# PRODUCTO TURISTICO

UN RECURSO QUE SE TRANSFORMA EN UN SISTEMA DE OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS QUE PUEDAN SER CONSUMIDOS CON FACILIDAD POR LOS VISITANTES (turistas)

Tiene que satisfacer las **expectativas**, motivaciones y las **necesidades** de lo visitantes...

En esta cadena productiva hay **dos sujetos insustituibles** :

1- **ESTADO**  sus roles y niveles...Reg. Prov. Dist.

2- **EMPRESARIOS**  Iniciativas e inversión

**OBJETIVO FINAL**  **TURISTA O VISITANTE**  
**SATISFECHO**

# ROLES DEL

## ESTADO

- ▶ NORMAR
- ▶ REGULAR
- ▶ VIGILAR
- ▶ DESARROLLAR INVERSION EN PROYECTOS DE PUESTA EN VALOR...(\*)
- ▶ FACILITAR
- ▶ FOMENTAR
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ INFORMAR
- ▶ PROMOVER (destino país)\*

CONSULTA, ARTICULACION Y COORDINACION MULTISECTORIAL.

## EMPREARIOS

- ▶ INICIATIVAS EN DESARROLLO DE ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURISTICOS.
- ▶ INVERSION EN SERVICIOS Y BIENES TURISTICOS.
- ▶ CAPITAL HUMANO CALIFICADO. \*\*\*
- ▶ PROMOCION PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS.
- ▶ PROPORCIONAR BIENES Y SERVICIOS COMPETITIVOS Y DE CALIDAD
- ▶ FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y GREMIAL.

# Balance, Expectativas y Perspectivas

- ▶ La inversión privada en el sector turismo es una de las mas dinámicas y de mayores expectativas.
- ▶ Junto al comercio de productos y servicios es el sector que mas crecimiento ha tenido en la región.

## ALGUNOS INDICADORES:

- ▶ **Transporte:** Crecimiento de la demanda terrestre y aérea.
- ▶ **El flujo turístico:** Ha registrado cifras muy alentadoras e interesantes en los últimos años.

# PERSPECTIVAS Y ALCANCES

**CONECTIVIDAD:** Mercado ↔ Destino

“Con mas y mejores medios de transportes crece la oferta y la demanda sobre todo cualitativamente”

## URGENTE:

Poner operativo al 100% el aeropuerto F. CARLE.

Tercer carril en ambos sentidos carretera central.

Regulación del transporte pesado en fin de semana.

El tren mas veloz y frecuencias fijas.

Túnel trans-andino.

Los gobiernos Regional y Provincial tienen una deuda pendiente en esto con los Empresarios del sector.

# PERSPECTIVAS Y ALCANCES

## **NORMATIVIDAD, REGULACION e INVERSION:**

- Verdadera descentralización... eso se traduce en:
- Regulaciones regionales
- Mas y mayores facilidades a la inversión privada en el sector (\*\*?)

**Formalización del sector**... (mas del 60% de los servicios son informales)

- Conformación e instalación ...**Consejo Regional de Turismo\*\***
- Inversión en proyectos que generen flujos sostenidos y incremento de la permanencia de los visitantes.**

## **SEGURIDAD:**

- Urgente .. **La Red de Protección al Turista (art.35 ley29408)**
- PNP. Mas comprometida y conectada con el sector
- Compromiso de los empresarios de mayor inversión en seguridad.**

# PERSPECTIVAS Y ALCANCES

## CERTIFICACION:

Necesidad de un mecanismo regional que califique y certifique el esfuerzo y la inversión del empresario en una oferta de calidad y competitiva.

Reactivar el proyecto **MARCA JUNIN**

## INFORMACION:

Mayor presupuesto para este rubro...

Actualizar y mantener al día nuestros canales de información en Promperu

Actualizar nuestro inventario turístico

Una Guía turística Oficial de la Región

**UN TURISTA INFORMADO, SATISFECHO, SEGURO**

# PERSPECTIVAS Y ALCANCES

**PROMOCION:** Las preguntas de siempre.....

- ▶ QUE COSA PROMOVER ?
- ▶ COMO ?
- ▶ DONDE ?
- ▶ CUANDO ?

Somos un destino definitivamente: **Variado**

Multidiverso

Multiétnico

Multicultural

Multiclimatico

Multigastronomico

Multieconomico

**ESO ES JUNÍN.....**



# Promoción.....

- ▶ Nuestra oferta no puede llamarse solo o parcialmente **SIERRA** , **SELVA** o **ALTOANDINA**...

Definitivamente creo que nuestra oferta y producto se debe llamar y se llama...

**JUNIN**

