



**VIVE LA LEYENDA:
CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS**

LA FORMA DE HACER TURISMO A CAMBIADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

La saturación del mercado y la proliferación de destinos ha despertado en el turista la búsqueda de emociones nuevas.

El turista busca en sus viajes vivencias únicas que despierten sus sentidos

La tendencia mundial tiene como eje principal las **Experiencias**



“Lo que buscamos es escapar de lo ordinario para experimentar algo muy diferente a nuestra vida cotidiana”

Thomas Clark, USA

“Lo que nos mueve es el deseo de descubrir un país por uno mismo y experimentar algo auténtico, sobrecogedor y maravilloso que nos sorprenda con lo inesperado”

Saki Anzu, Japon

Características del Nuevo Turista: El buscador de experiencias

- Orientado a actuar y no ser un simple observador
- Es positivo, curioso, alegre y disfruta de la vida
- No le teme a los retos
- Sus ingresos son superiores al promedio
- Posee educación superior, amplia cultura y mente abierta.
- Prefiere los viajes largos y no le preocupa el gasto
- Preocupado por el medio ambiente



¿QUÉ BUSCAN?

- Aprender sobre otras culturas y su historia
- Vivir la cultura del lugar que visita
- Experiencias auténticas que lo acerquen a culturas diferente a la suya
- Contacto con el entorno, parajes naturales o fuera del circuito común
- Experimentar otros estilos de vida



¿Por qué el buscador de experiencias es nuestro público objetivo ideal?

- Porque tiene el deseo y la capacidad económica para viajar al Perú.
- Porque es receptivo a la idea de vivir las experiencias que ofrece el País.
- Porque en él prevalece la experiencia del destino antes que la calidad de la infraestructura.



El **posicionamiento** del país de origen, contribuirá a formar la **percepción** de los consumidores.

ATRIBUTOS DEL PERÚ

- Cultura
- Historia
- Geografía
- Biodiversidad



Nuestra principal fortaleza: **LA AUTENTICIDAD**

Country brand Index 2008 – Future Brand - <http://www.countrybrandindex.com>



- **Se ha agrupado la oferta turística del país según las necesidades y preferencias del buscador de experiencias.**
- **8 movilizadores claves son:**
 - Civilizaciones ancestrales
 - **Amazonia Inexplorada y Naturaleza Exuberante**
 - Andes Mágicos
 - Desierto misterioso y playas por descubrir
 - Celebración de la vida
 - Ciudades por descubrir
 - Paraíso Gastronómico
 - Experiencias Extremas

Del Producto a la Experiencia

- Lograr una oferta competitiva de productos y servicios turísticos.
- Asegurar un servicio de calidad que genere la plena satisfacción del los turistas
- Los productos turísticos a desarrollar deben de tener en cuenta a la demanda (para facilitar la promoción y comercialización del destino)

La amazonia peruana es una de las regiones con mayor biodiversidad del planeta.

Esta particularidad lo convierten en un generador de experiencias incomparable.

El buscador de experiencias podrá encontrar una gran biodiversidad con excelente infraestructura de albergues y cruceros por el río Amazonas

Amazonia inexplorada y naturaleza exuberante

Anclas: río Amazonas, delfín rosado, colpas de guacamayos



Perú, Vive la leyenda

- Afianzar el posicionamiento del Perú como destino cultural, natural y auténtico, capaz de transmitir vivencias únicas.
- Motivar a nuestro público objetivo a pensar en Perú como la mejor alternativa para su próximo viaje.
- Lograr que el turista potencial concrete la visita
- Contribuir a que el turista actual repita y recomiende Perú
- Evitar que el Perú sea un destino masivo en turismo receptivo.

- Spot Publicitario: "Vive la Leyenda"



SALIO DEL MAR Y LEVANTO MUROS ETERNOS.

Su nombre era Tacaynamo y junto a miles de hombres convirtió el barro en una ciudad. Casi 20 kilómetros de muros grabados y estrechos corredores, tan extensos como el horizonte, son silenciosos testigos del misterio que los ha mantenido de pie por siglos. Este lugar existe, puedes verlo, sentirlo.

PERU. VIVE LA LEYENDA



La ciudadela de Chan Chan se ubica a 5 km de la ciudad de Trujillo. Esta moderna ciudad cuenta con infraestructura hotelera, restaurantes y transporte turístico. Visita www.peru.info



EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD DE LOS REYES LATEM SIGLOS DE FE

Una enorme muestra de fe se alza imponente, sin importar cuantos siglos o virreyes se hayan desvanecido.

Este divino espacio deja navegar la luz entre sus bóvedas, dando vida a santos y obras de arte que podrían narrarnos las vivencias de un pueblo que tiene fe, cree y sueña.

Este lugar existe. Puedes verlo, sentirlo.

PERÚ VIVE LA LEYENDA.



El Corazón de Lima está en la Plaza de Armas de la más bella ciudad.
Cruza la calle con infantes, turistas, técnicos y transporte para cumplir.
Más: www.peru.info



ENVUELTA EN NIEVE DESCANSA LA TIERRA DESDE DONDE SE ALCANZAN LAS ESTRELLAS

Voces milenarias dieron nombre a la tierra desde donde ninguna estrella parece lejana. De sus majestuosas y vivas montañas de más de 6,000 metros de altura se puede ver sonreír a los dioses. Estos nevados existen. Los puedes ver, sentir.

PERU VIVE LA LEYENDA



Los nevados de Siete Torojos Grande y nevado Orca forman parte de la Cordillera de Huayhuash.
Este paisaje está a 10 kilómetros de la ciudad de Huaraz, región de Ancash.
Huaraz cuenta con hoteles, restaurantes, transporte para turistas. Visita www.peru.info



LOS HIJOS DEL SOL EMERGEN DEL ESPEJO DEL CIELO

A 5,800 metros más cerca del cielo, Manco Cápac y Mama Oello salieron de las aguas del Lago Titicaca a cumplir el deseo de su padre, el Dios Sol: fundar un poderoso imperio que lo venerara. Las nubes parecen mostrarnos el camino que siguieron. Y el lago, como si fuera un espejo del cielo, nos muestra la sonrisa del Dios Sol. Este lugar existe. Lo puedes ver, sentir.

PERÚ VIVE LA LEYENDA



El lago Titicaca está aproximadamente a 500 metros de la plaza de armas de Puno. Esta ciudad cuenta con infraestructura hotelera, restaurantes y transporte guiado. Visita www.peru.info

DONDE LOS DIOS SE CONVIRTIERON EN MONTAÑAS

El Inca hizo que gigantesco bloques de piedra cobraran vida y subieran hasta las nubes. Ahí formó su hogar con esplendorosos jardines y muros cubiertos de oro. En la puerta del sol las nubes se disipan para descubrir ese misterio que aún habita en una de las más majestuosas obras creadas por el hombre. Este lugar existe, puedes verlo, sentirlo.

PERU. VIVE LA LEYENDA



Machu Picchu se ubica a 130 km de la ciudad de Cusco. Esta ciudad cuenta con infraestructura hotelera, restaurantes y transporte turístico. Visita: www.peru.info





GIGANTES DE VERDE COBRAN VIDA Y CAMINAN SOBRE SUS RAÍCES

Cuentan las voces de la selva que los inmensos árboles de la amazonía cobran vida y, como si fueran celosos guardianes, se mueven a voluntad decidiendo a quién mostrarle misteriosos lugares de asombrosa belleza. La tierra de los gigantes de verde existe. La puedes ver, sentir.

PERÚ. VIVE LA LEYENDA



En la amazonía peruana puedes disfrutar de expediciones a la Reserva Nacional de Pacaya Samiria.

Demanda Actual por Destinos de Naturaleza, según Mercado Emisor(%)

MERCADO	Tambopata			Pto. Maldonado			Iquitos			Manu		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
EE.UU. (5)	3%	3%	3%	4%	5%	4%	5%	7%	6%		2%	2%
Reino Unido (1)		13%	10%	12%	17%	18%	3%	5%	3%		5%	4%
España (4)		1%	3%	5%	6%	6%	7%	1%	9%		3%	5%
Francia					2%	3%		4%	3%			
Alemania (6)		5%			6%	6%	4%	5%	5%		3%	
Canadá (3)	6%	7%	6%	7%		11%	5%		7%			3%
Australia (2)			10%			16%			5%			3%
SHORT HAUL												
Argentina								2%	2%			
Brasil				3%				2%				
México				2%		1%	3%		2%		1%	

Fuente: PTE 2007

Ranking Llegadas a Destinos de Naturaleza, según Mercado Emisor

	2007				Total
	Tambopata	Pto. Maldonado	Iquitos	Manu	
1. USA	9,648	12,864	19,296	6,432	48,240
2. Reino Unido	6,649	11,968	1,995	2,660	23,271
3. España	1,901	3,802	5,703	3,169	14,575
4. Canadá	2,459	4,508	2,869	1,229	11,065
5. Australia	2,516	4,026	1,258	755	8,555
6. Alemania	-	2,959	2,466	-	5,424

Muchas gracias
rugarte@promperu.gob.pe