



NEGOCIOS AGROINDUSTRIALES LORETO S.A.C. **D'SOUZA**

N.A.L.S.A.C



EXPOSICIÓN SOBRE EXPERIENCIA EMPRESARIAL



Ing^o MARTÍN ANTONIO SOUZA NAJAR
Gerente General NALSAC



D'SOUZA

INTRODUCCIÓN

OUZA



Estamos en el siglo XXI y vivimos un mundo diferente, caracterizado por un explosivo cambio tecnológico y una marcada competencia global. El nuevo orden económico nos impone un nuevo concepto o forma de hacer las cosas.

En el mundo del futuro todas las actividades serán intensivas en el uso de la tecnología; el reto es agregar “Materia Gris” a los recursos naturales. Michael Porter señala que “la Competitividad de una nación o región depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”; es decir de nuestra habilidad para poder incorporar nuevas tecnologías y formas de hacer negocios así como el poder aprovechar las oportunidades que nos da el mercado.



La Amazonía peruana es rica en recursos naturales y con un gran potencial en la bioindustria, los cuales hay que utilizarlos para el desarrollo de la región y así mejorar el nivel de vida de su población. Por lo tanto podemos decir que la **"Agroindustria, Palanca de Desarrollo de Loreto"**.

D'SOUZA





ANALIZANDO LA PLAZA EXPORTADORA

Realizamos investigación de mercado en la ciudad de Tampa (Estado de Florida – USA), para saber la demanda de este mercado, y así poder analizar la posibilidad de realizar un negocio de exportación, el sondeo de mercado realizado dio como resultado, que los habitantes de la ciudad de Tampa, conformados mayormente por turistas nacionales y extranjeros, principalmente de la tercera edad, tienen el hábito de consumir productos naturales, que les permitan obtener mejor calidad de vida, esto en cuanto a salud. El sondeo de mercado, también, nos indicó que los productos naturales de mayor demanda, son aquellos productos ricos en OMEGAS (ácidos grasos esenciales).





Teniendo esta información, decidimos buscar productos naturales de la región que satisfagan la demanda de este mercado. Por la biodiversidad rica en flora y fauna existente en la región, se pudo identificar con facilidad, especies vegetales (excepto las maderables) con estos atributos, como el aguaje y Ungurahui, casi todas, de estas especies vegetales, no cuentan con cultivos manejados en forma intensiva, solamente se encontró una, la comunidad de Parinarí que cuenta con un Plan de Manejo del aguaje.





IDENTIFICACIÓN DE UN PRODUCTO PROMISORIO



A finales del año 2004, nos informamos que una empresa de la Región de San Martín participó en un evento internacional, realizado en Francia y que obtuvo el premio “El Mejor Aceite Vegetal del Mundo”, rico en OMEGAS, Vitaminas A Y E y otros nutrientes.

Características de los Omegas.- Los ácidos grasos esenciales contienen nutrientes fundamentales para muchos procesos metabólicos y funciones vitales, como el correcto funcionamiento del cerebro, corazón, sistema inmunológico, y son la materia prima que el cuerpo utiliza para producir hormonas, grasas cerebrales y prostaglandinas.





Estos ejercen un efecto depurador sobre el organismo, nos protegen de los daños causados por las grasas duras, bajan el colesterol, desengoman las arterias, lubrican las articulaciones, limpian el hígado y permiten establecer un equilibrio hormonal. Los ácidos grasos esenciales juegan un papel importante en casi todas las funciones del organismo, demasiadas para ser listadas aquí.





ANÁLISIS DEL ENTORNO

En el año 2006, el entorno, era favorable, para emprender un negocio de Agro exportación.

FACTORES QUE AYUDARON LA IDEA DE NEGOCIO

- Se estaba realizando los últimos detalles para la firma de TLC con E.E.U.U.
- Se obtiene información de la plaza exportadora (Estado de Florida en E.E.U.U.).
- Tecnología disponible desarrollada por INIA San Martín.
- 100 ha sembradas en la provincia de Maynas y Requena.
- Experiencia de agricultores de San Martín y Ucayali en el manejo del Cultivo.
- Tecnología básica disponible en extracción de aceite de sacha inchi (Universidad La Molina).
- Experiencias de empresas ubicadas en Lima y San Martín en exportación.
- El Gobierno Regional de Loreto priorizaba al sacha inchi como producto de exportación.
- Financiamiento a los agricultores para instalar cultivos de sacha inchi.
- Asistencia Técnica y Capacitación a los agricultores para el manejo del cultivo.
- Promoción para formalizar y consolidar Cadenas de Valor a través de la Dirección de Promoción Agraria.



FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Aprovechando el entorno favorable para constituir una empresa de agro exportación, decidimos constituir una empresa, que produzca, y comercialice productos naturales, priorizando a aquellos que contengan nutrientes como los ácidos grasos esenciales (Omegas 3,6 y 9), proteínas, vitaminas u otros.

En este contexto, formalizamos la Empresa “Negocios Agroindustriales Loreto SAC, en noviembre del 2006, iniciando la implementación de una Planta Piloto, inaugurándose el 21 de setiembre del 2007. Somos una Empresa Agroindustrial, cuya marca de la empresa es “D’SOUZA”, Nuestra Planta Piloto, se encuentra ubicada en la Av. Abelardo Quiñones N° 687, el distrito de Villa Belén, en la Provincia de Maynas, en la Región de Loreto.

Negocios Agroindustriales Loreto S.A.C (N.A.L.S.A.C.), viene procesando a partir de semillas seleccionadas, producidas en la región Loreto, aceite extra virgen (Primer Prensado en Frío), Snack y harina de sachá inchi en forma directa y a través de terceros Cosméticos (cremas para la piel), linimentos (ungüento líquido), aceite aromáticos (para masajes) y productos de panificación (tostadas, galletas y otros).

Nuestra Empresa para asegurar la adquisición de materia prima, estratégicamente desarrolla convenios de compra venta a futuro dentro de la cadena productiva del cultivo de sachá inchi en la Región Loreto; con diversas organizaciones de productores como: federación, asociaciones, comité de productores y empresas privadas.

Cabe resaltar que la empresa NALSAC, realiza un seguimiento de sus proveedores, brinda asesoramiento en post cosecha y articula los servicios de instituciones públicas en la competencia del sector agrario. También participa activamente en la Mesa de Concertación de la Cadena Productiva del Cultivo de Sachá Inchi de la región Loreto, abarcando la jurisdicción de tres Provincias (Maynas, Requena y Mariscal Ramón Castilla).



VISION Y MISIÓN DE LA EMPRESA



VISIÓN

Al año 2,012 ser la Empresa Agroindustrial líder en exportación de productos elaborados a partir de la almendra de sachá inchi u otros productos de la biodiversidad de la Región Loreto. La consolidación de las cadenas productivas por producto.

MISIÓN

Producir, comercializar y distribuir, productos alimenticios con mejores características nutricionales. Desarrollar y ejecutar Planes Estratégicos para la consolidación de la empresa en mercados locales, nacionales e internacionales; ofertando productos de alto contenido nutricional; cumpliendo con todas las exigencias sanitarias de los entes rectores del Perú (DIGESA) así como la legislación internacional emitida por el CODEX ALIMENTARIUS. Así mismo intervenir activamente en la consolidación de las Cadenas Productivas.



LOGROS DE LA EMPRESA

- Instalación e implementación de una Planta Piloto.
- Adquisición de tecnología en los procesos productivos.
- Líneas de producción bien definidas.
- Personal capacitado.
- Caracterización de la materia prima de calidad.
- Líneas de base para la certificación de la Planta Piloto y de los productos.
- Interacción con las instituciones del sector agrario.
- Introducción al mercado local, nacional e internacional.
- Proyectos y desarrollo de nuevos productos (cosméticos, jabones, linimentos, aceites aromáticos, productos de panificación).
- Suscripción de convenios de Compra y Venta de semilla de sachá inchi, con más de 40 asociaciones de productores, ubicados en tres provincias de la región.
- Con los Convenios, se viabilizó, a través del PROCREA del Gobierno Regional, financiamiento para la siembra de más de 2000 ha de sachá inchi, beneficiando a 1000 familias.



- **Proyectos de investigación conjuntas con instituciones como el IIAP, UNAP, IMET y otros.**
 - **Alianzas Estratégicas con otras Empresas.**
 - **Envíos de muestras al extranjero.**
 - **Intención de compra de volúmenes considerables de producción por parte de empresas de E.E.U.U.**
 - **Premio a la Mejor Empresa Agroindustrial del año 2007, otorgado por la Cámara de Comercio de Loreto.**
 - **Participación en ferias locales, nacionales e internacionales.**
- En el año 2007, se compró a los productores 3,372 kg de semilla de sachá inchi , en el 2008 se compró 15,500 kg. de semilla y al mes de setiembre del 2009, se ha comprado 25,450 kg. de semillas de sachá inchi.**



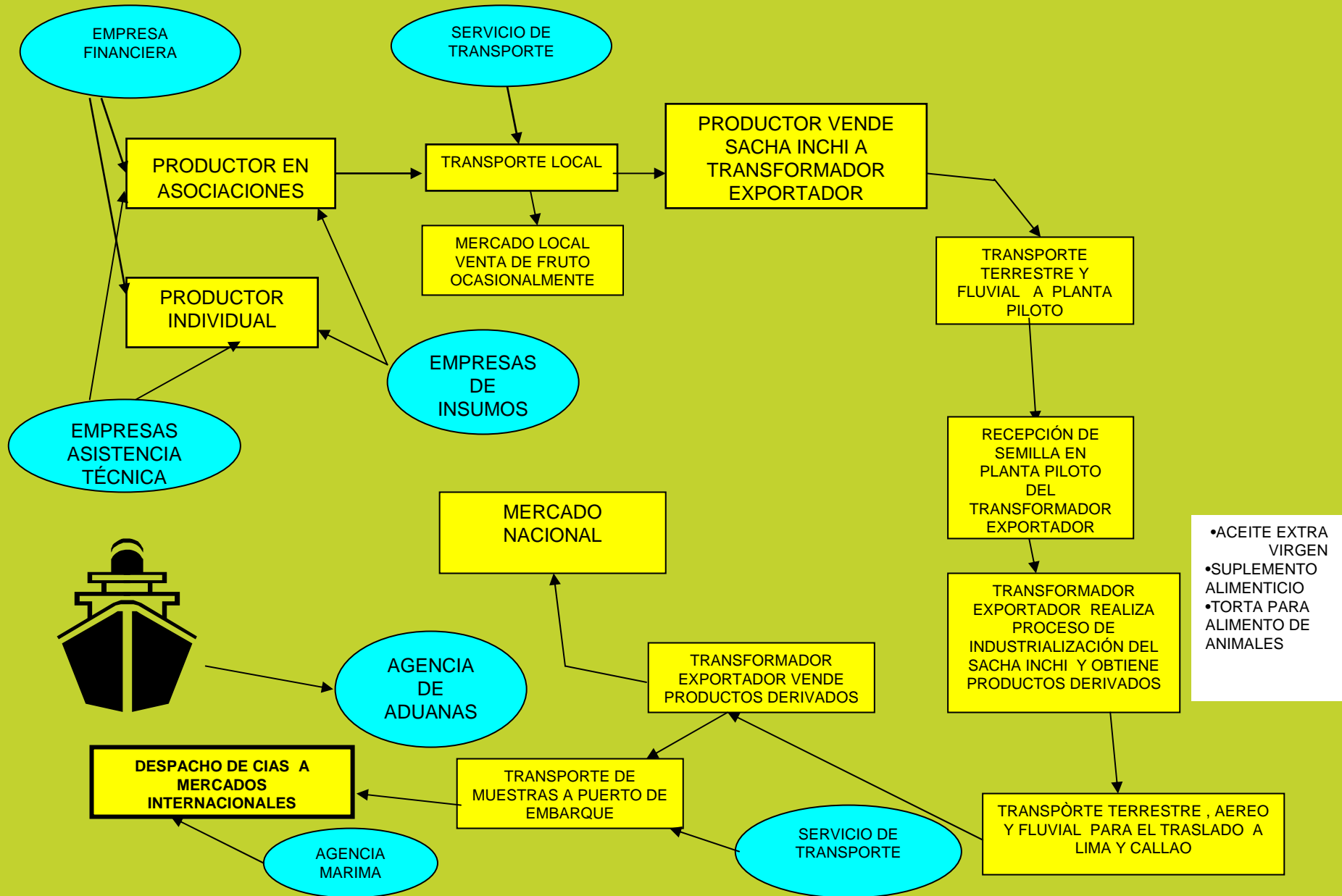
PERSPECTIVA DE LA EMPRESA

- **Posicionamiento en el Mercado Nacional.**
- **Incrementar volúmenes de exportación por exportafácil.**
- **Certificación ecológica del producto.**
- **Consolidar la Cadena Productiva del Cultivo de Sacha Inchi en la Provincia de Maynas.**
- **Participación en ferias de las Américas en el Estado de Florida en E.E.U.U. para el año 2,010.**
- **Formalizar una empresa comercializadora para distribuir nuestro producto en el Mercado de E.E.U.U.**





•CADENA PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI





D'SOUZA

D'SOUZA

**MUCHAS
GRACIAS**

