



Mg. Ing. JORGE A. PISCOYA MADUEÑO

King kong San Roque (el inicio)

- 1920 Victoria Mejía Baca.



- Alfajor de gran tamaño



Publicada en el Peruano 29 de setiembre 1941
Denominación : King Kong y San Roque

Industria casera (1970)

- Instalación de planta industrial 900 m².
- 95% mano de obra femenina.
- Hornos panadería, quemadores
- Estandarización de procesos, métodos, formulaciones.
- Identificación de mercado



La industria del King Kong

- 1980: Patente : San Roque.
- “Para todos amanece Dios” Perpetua García.
- Formalización Competencia.
- Segmentación de mercados.

- APROKLAM
- 5000 familias.
- Feria del King Kong : 90,000 personas



Mirando al futuro (1996)

-
- Qué somos?
-
- Qué tenemos?
-
- Qué queremos ser?



“suficiente bueno, no es suficiente”

-
- Cambio de imagen.
-
- Procesos productivos.
-

Estructura organizacional.

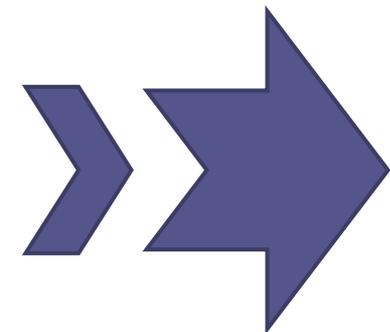


Imagen de marca



Proceso Mix

Tecnología actual - Artesanal

- mecanización de proceso.
- optimización de los procesos críticos.



•

Proceso de armado y envasado Innovador

• envasado al vacío a temperatura ambiente.

• esterilización de productos : túnel de radiación UV.

• ambiente controlado: Aire filtrado y esterilizado con Ozono.

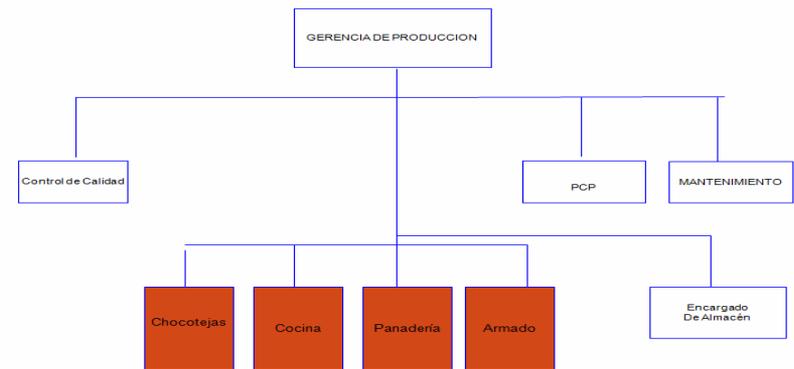
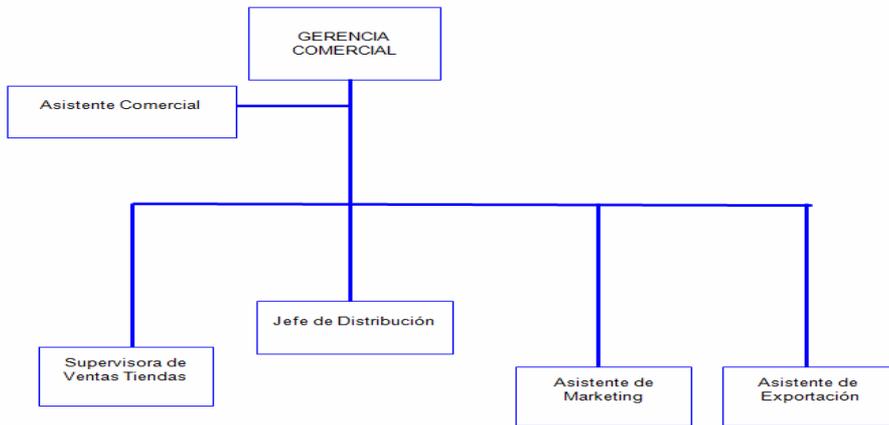
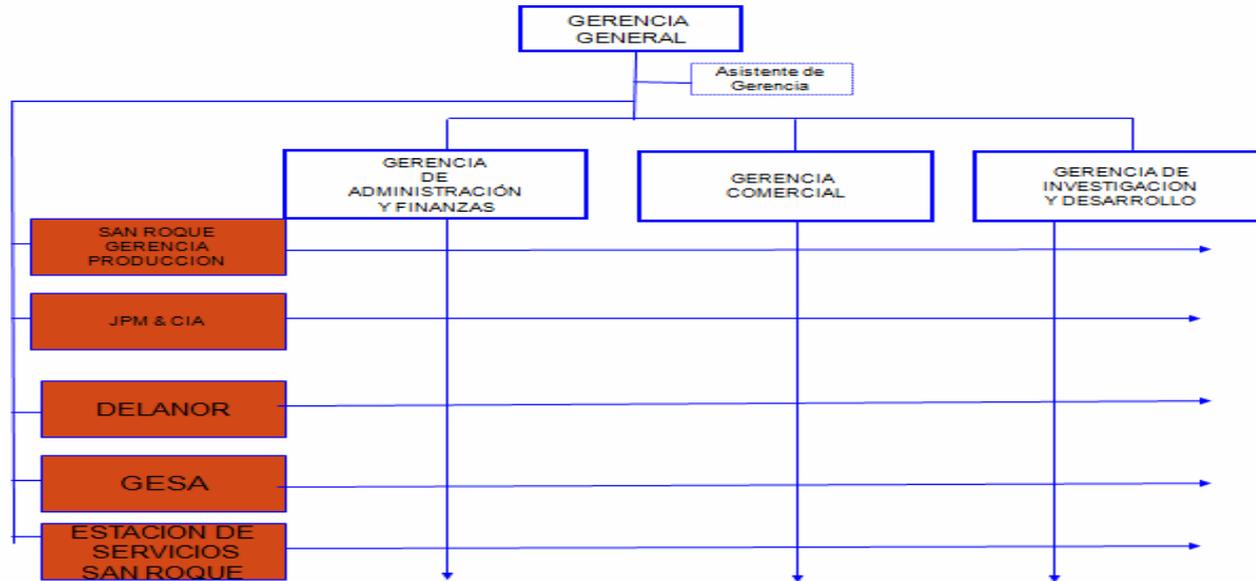
• jar blanco procesado a 72° Brix

• Estabilidad microbiológica
comprobada de 4 meses.

• Características
organolépticas de 2 meses



Organización matricial



Diseño de productos



Integración del abastecimiento

•Leche.

•Azúcar.

•Camote

•Yuca

•Huevos

•Chancaca



Desarrollo comercial nacional



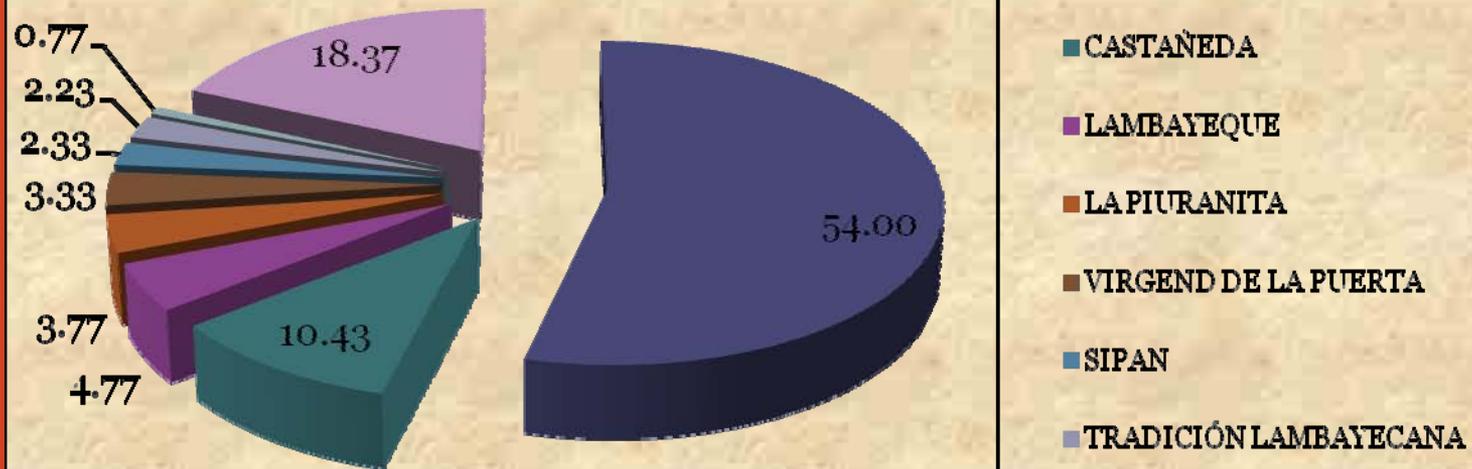
Desarrollo comercial internacional

- Dimensión de las comunidades peruanas en el exterior.
- Participación en ferias Internacionales.
- Integración e identificación con las comunidades.
- Promociones: Back to school.
- Auspicios: -Campeonato de futbol Master, New Jersey.
-Fiestas Patrias, Señor de los Milagros
- Pagina WEB.
- EEUU: 7 distribuidores
- Canadá, Suecia, Suiza, Costa Rica, Japón.



EL MERCADO

2.1. PARTICIPACIÓN DE MERCADO



PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MARCAS-KING KONG Y DULCES TRADICIONALES (PIURA, CHICLAYO, TRUJILLO)
Fuente: IMA, Agosto 2008.

EL MERCADO

4.2 RECORDACION ASISTIDA DE MARCAS

¿Que marcas de dulces tradicionales tipo King Kong conoce o recuerda?



Cuadro elaborado en base a las 5 primeras marcas más mencionadas en cada ciudad.

ASPECTOS DE LA MARCA

4.18 ASPECTOS EN RELACION A LA MARCA SAN ROQUE



¿Cómo calificaría los siguientes aspectos en relación a la marca San Roque?



Porcentaje de encuestados que calificaron como MUY BUENO o BUENO cada uno de los aspectos en mención.

Calificativos : Muy Malo, Malo, Regular, Bueno, Muy bueno (referidos en la lámina 30)



MISIÓN



Producir y comercializar alimentos y derivados nutritivos y de alta calidad, a través de una eficiente red de distribución y una cultura de servicio que genere nuevos estándares de excelencia desarrollando a nuestros colaboradores y contribuyendo al bienestar de la sociedad

VISIÓN

Tener uno o mas productos alimenticios SAN ROQUE en la mesa de cada familia en el mundo entero.

Este no es el fin. No es ni siquiera el principio del fin. Pero tal vez si es el fin del principio". Wiston S. Churchill





GRACIAS