

A N T A R C T I C A

SOUTHERN OCEAN

SOUTHERN OCEAN

The Hobo-Dyer Equal Area Projection

This new map belongs to the family of Cylindrical Equal Area projections in which the latitude and longitude lines form a rectangular grid. Other projections in this family include the Lambert, Gall, Behrmann, Edwards, and Peters projections. In the present case the "cylinder" is assumed to wrap round the globe and cut through it at 37 1/2° north and south. In order to preserve the equal area property the shapes of the landmasses become progressively flattened towards the poles, but shapes between 45° north and south are well preserved.

Cities

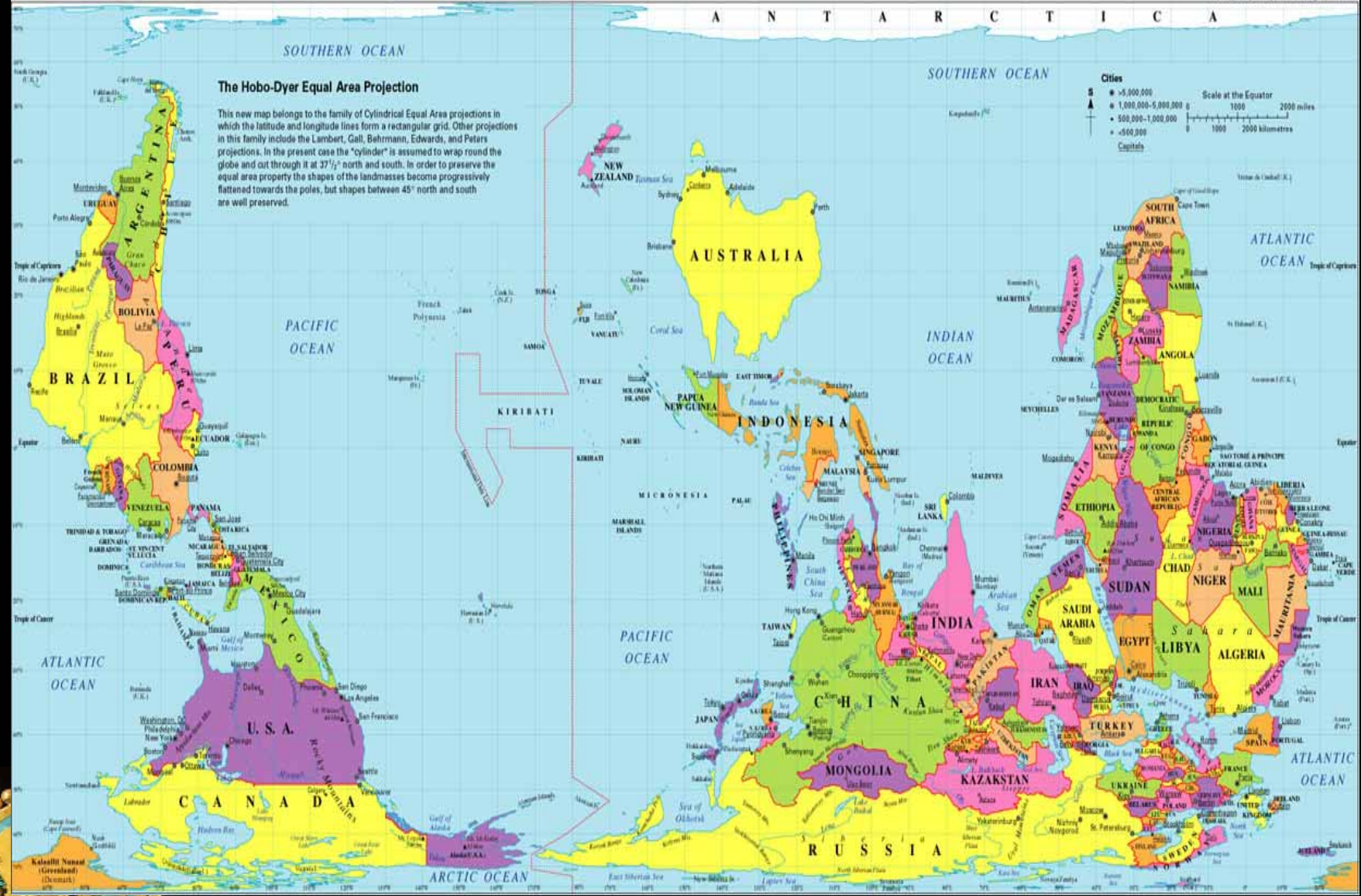
- >5,000,000
- 1,000,000-5,000,000
- 500,000-1,000,000
- <500,000

Capitals

Scale at the Equator

1000 2000 miles

1000 2000 kilometres



EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN



LA MARCA



HISTORIA

Primer proyecto de RECONVERSION AGRICOLA y agro exportación de uva de mesa en el Norte del Perú.

Se inicia en 1998/1999.

Se ejecuta en el 2003.

Primera siembra 2005.

Primera cosecha 2006.

Primera exportación 2006.

Se tiene una canasta de 12 productos probados y aprobados agronomicamente y economicamente.



EL SUEÑO DEL EMPRENDEDOR



Factores Claves del Éxito:

1



Espíritu emprendedor

2



Profesionalismo

Factores Claves del Éxito:

3



Concepto: Natural y cultural

4



Pasión y mucho trabajo

Factores Claves del Éxito:

1



Espíritu emprendedor

DESARROLLANDO UN NUEVO CONCEPTO



**CALIDAD, CALIDAD Y CALIDAD.
AROMA COLOR Y CROCANTEZ**



Las Ideas y las oportunidades son cosas diferentes

IDEAS

- ... Son para siempre
- ... Son gratis
- ... Todas las tienen
- ... No necesitan clientes para sobrevivir

OPOTUNIDADES

- ... Caducan
- ... Necesitan trabajo
- ... necesitan un "fit"
- ... tienen que crear valor para el cliente



Dificultades

- 1.- Las ideas nuevas empiezan con la ignorancia
- 2.- Gente mas talentosa se siente atraído por el core business
- 3.- Se prefiere análisis antes que la acción
- 4.- Todos los proyectos empiezan con venta cero.
- 5.- Nuevos emprendimientos sobreviven muy poco a las técnicas racionales de evaluación y de gestión. El VAN – TIR se convierten en verbos



La creatividad, la iniciativa y el espíritu desafiante es fuente de desarrollo.

Que papel juegan las Guerras, las crisis y las urgencias



Factores Claves del Éxito:

2



Profesionalismo

1RO MERCADO



AGENTES AMBIENTALES QUE FAVORECEN EL CRECIMIENTO DE LA UVA

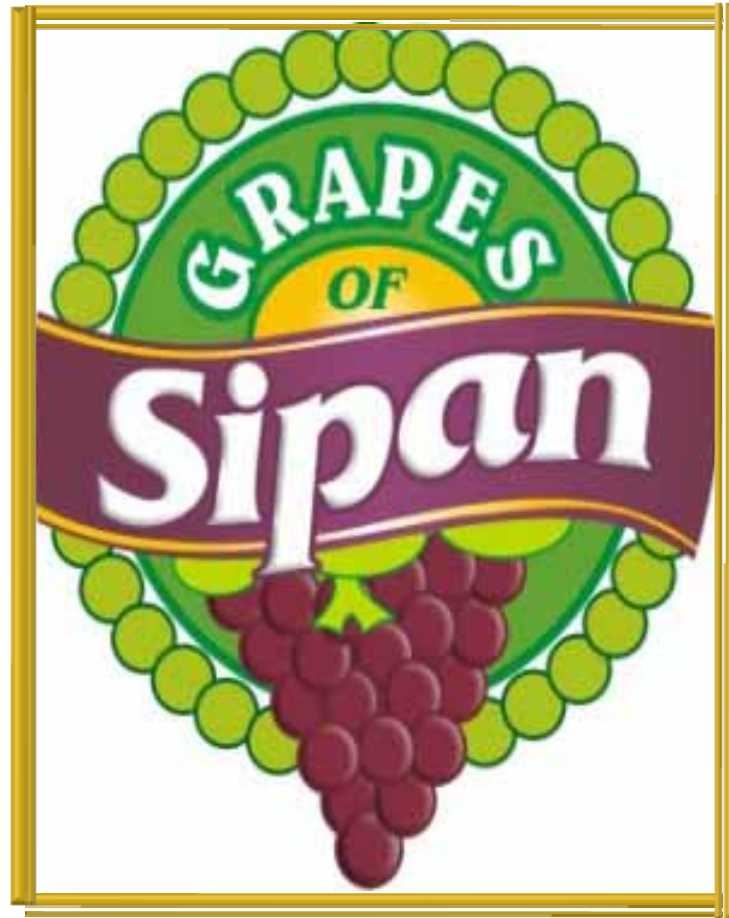


PROFESIONALISMO DESARROLLO DE LA OFERTA



Factores Claves del Éxito:

3



Concepto: Natural y cultural

AVANZANDO A PASO SEGURO



AVANZANDO CON NUESTRA IDENTIDAD



Factores Claves del Éxito:

4



Pasión y mucho trabajo

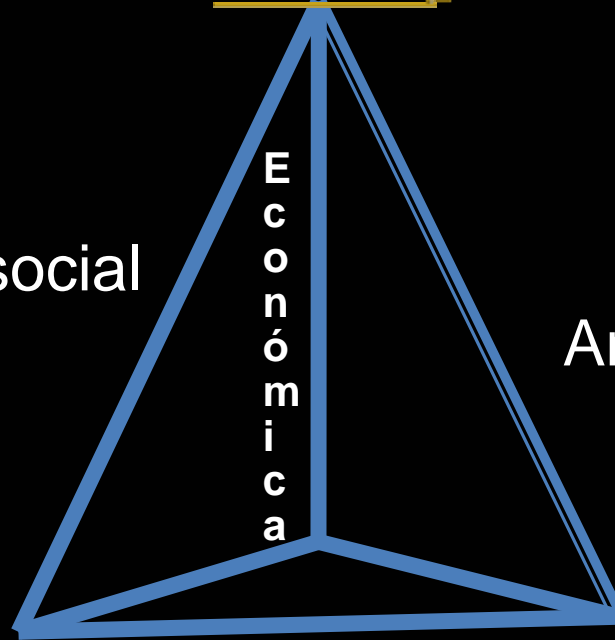
RESPONSABILIDAD



social

E
c
o
n
ó
m
i
c
a

Ambiental



LA UVA EN BUENAS MANOS



POR AHORA, SOMOS EL PROYECTO DE UVA DE MESA
MAS PROMISORIO ENTRE LIMA Y MEXICO



LOS FRUTOS DE LA DEDICACION



IMPACTOS

El Agro exportación no solo genera crecimiento sino desarrollo integral

Alternativa de solución al problema de desempleo y sus efectos sociales.

Empleabilidad rural plena

Impacto cultural:

Nuevas habilidades

Nuevo rol de la mujer: educación, alimentación, salud; nuevos liderazgos, igualdad de oportunidades



IMPACTO



CUIDAMOS HASTA EL ULTIMO DETALLE



TAREA CUMPLIDA, TAREA EMPEZADA



GRUPO PERHUSA



**NUESTRA RESPONSABILIDAD EN SAN JUAN PARA LA
PROXIMA DECADA ES:**

**“LOGRAR QUE EL PERU
DESPEGUE PARA SIEMPRE”**



GRACIAS

