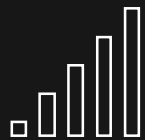


# Nuevas Tecnologías para conectar los actores del sistema de pagos digitales

- Seguridad
- Experiencia de Usuario (Autorización)
- Conectividad de nuevos jugadores (Fintech)



# Tendencias de la industria y preferencias del consumidor



# Globalmente, el comercio digital y la conectividad están creciendo rápidamente...

La conectividad del consumidor sigue yendo viento en popa...



**6.1 billones**

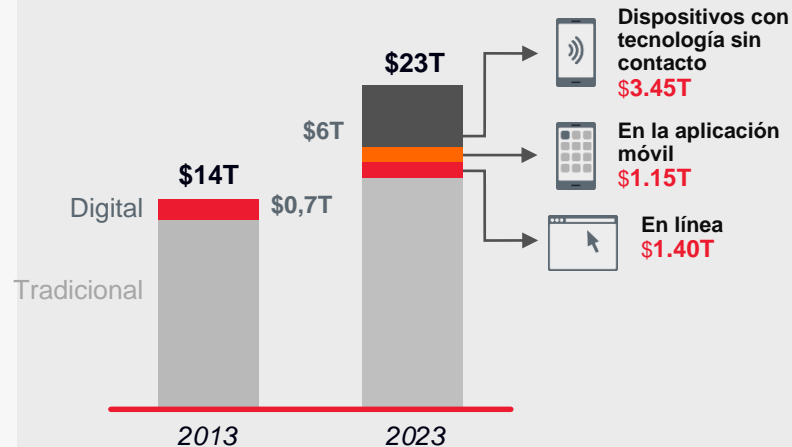
Usuarios de *smartphones* para el 2020<sup>1</sup>



**18 billones**

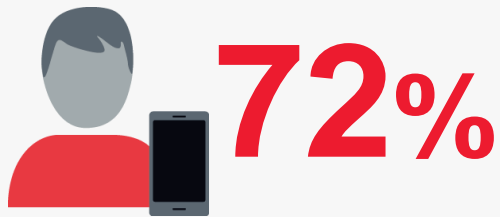
Dispositivos conectados para el 2018<sup>2</sup>

...lo que llevará a un crecimiento del comercio digital hasta \$6T en el 2023<sup>3</sup>.

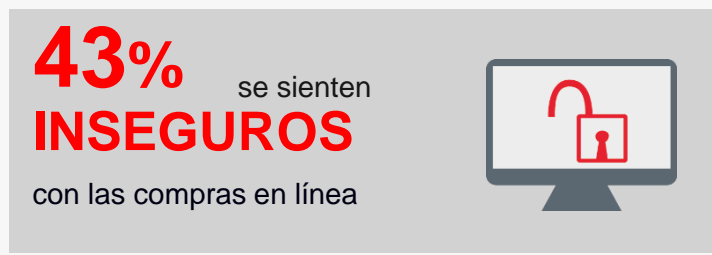


Fuente: 1. Informe de Movilidad de Ericsson, junio de 2015 2. Business Insider: <http://www.businessinsider.com/internet-of-things-billions-of-connected-devices-2014-1>  
3. Estudio encomendado por MasterCard a BCG y proyecto "Fuerzas del Mercado"

... y lo mismo ocurre en América Latina, aunque aún existen problemas con las compras en línea...



de los consumidores en América Latina usan *smartphones*



Fuente: Estudio de comportamiento del consumidor y adopción digital en Brasil, México y Colombia (2016)

# ...que resultan en pérdida de valor para todos los constituyentes



**Frustración**  
de los consumidores

- Experiencia negativa del usuario
- Inseguridad con relación a las transacciones digitales



Los comercios se sienten  
**abrumados**

- Mayor competencia
- Más fraudes

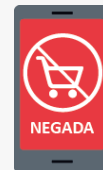


Los emisores y adquirentes están  
**vigilantes**

- Pérdida de volumen
- Más fraudes

**38%**

de las transacciones de tarjeta no presente ("cross-border") son  
**RECHAZADA**  
en América Latina



Mantenerse relevantes para los tarjetahabientes proveyendo servicios que conectan con sus necesidades.



**Los consumidores** están yendo hacia pagos digitales y exigen innovación por parte de su entidad: seguridad, aceptación global y conveniencia son de importancia crítica para los tarjetahabientes.

**La competencia por parte de las Fintechs está llamada a ser una fuerza para mejorar en éstas áreas**

**Las FinTechs** están empezando a ocupar el market place de soluciones de pago con soluciones que no necesariamente incluyen a los bancos como intermediarios.



**Mastercard Digital Enablement Service (MDES)** es un único punto de conexión a un ecosistema creciente de actores digitales.

# Conectados más que nunca, los consumidores quieren hacer pagos digitales de forma segura



## Safety and security

Incomodidad al compartir sus datos financieros en el ámbito digital.



La seguridad de pagos digitales se vuelve indispensable.



## Conveniencia

Procesos complicados para recargar o reemplazar las tarjetas.



Proceso fácil y conveniente es necesario.



## Experiencia de pago

Frustración con procesos de pago complicados, que consumen tiempo.



Un solo token para un proceso simple, rápido e intuitivo en todos los canales



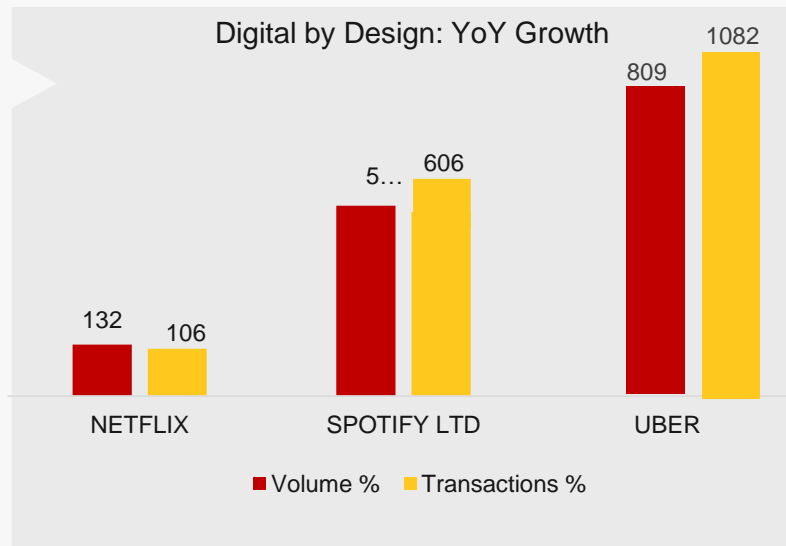
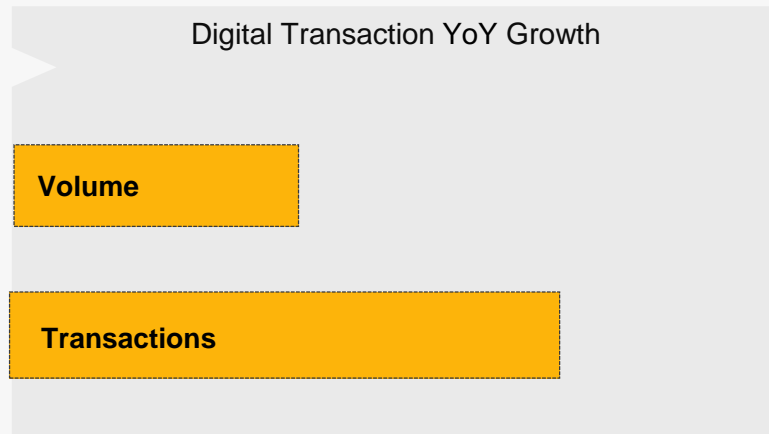
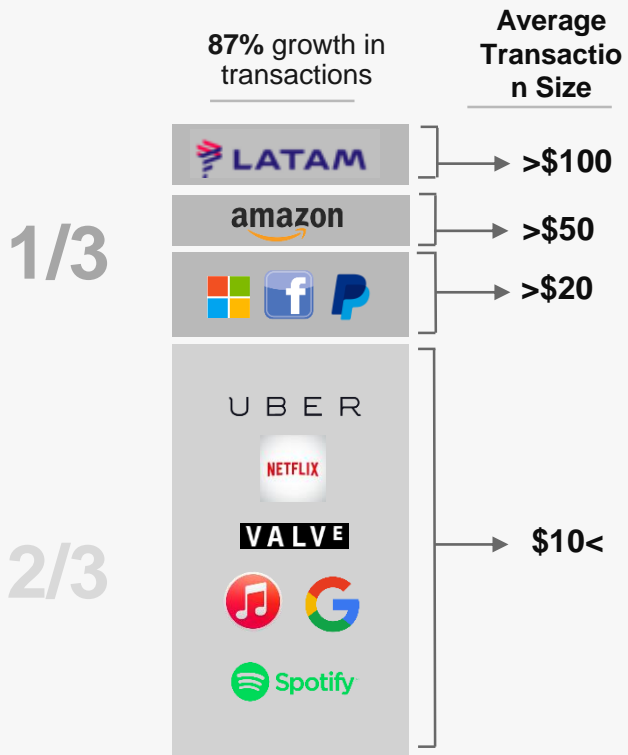
## Familiaridad

Estilo de vida: necesidad de tener diferentes modalidades de pago.



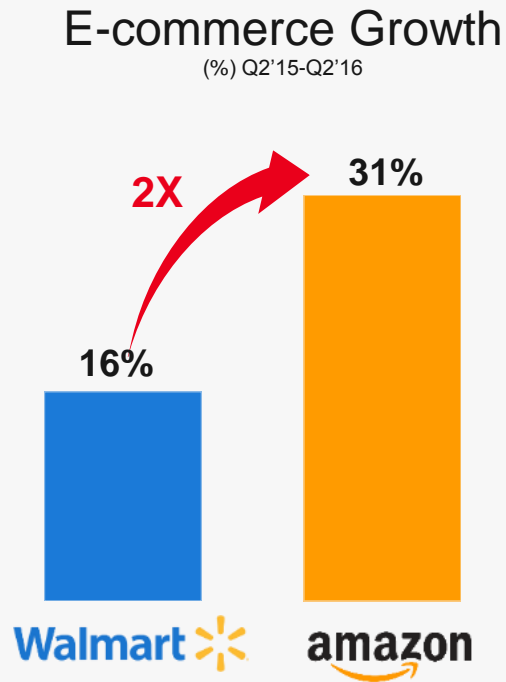
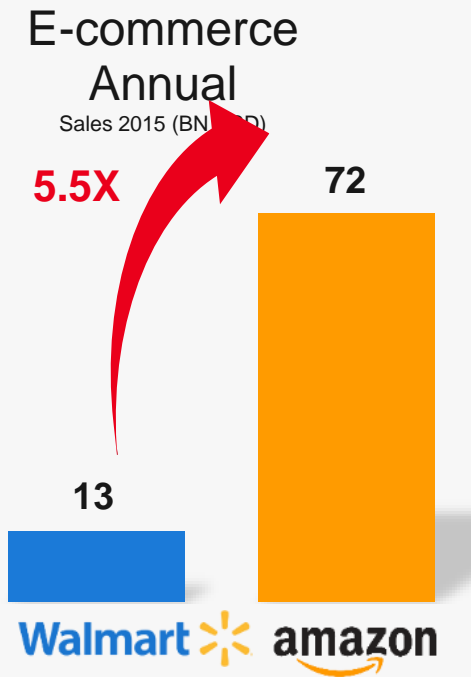
Entendimiento de necesidades del consumidor para mantenerse relevante para él.

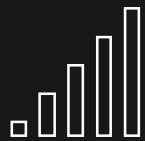
# Las transacciones digitales en América Latina están creciendo de manera significativa, pero diferente de lo que hemos visto antes...





Los retailers tradicionales entraron de lleno al juego pero les está costando ganar a los jugadores “Digital by Design”



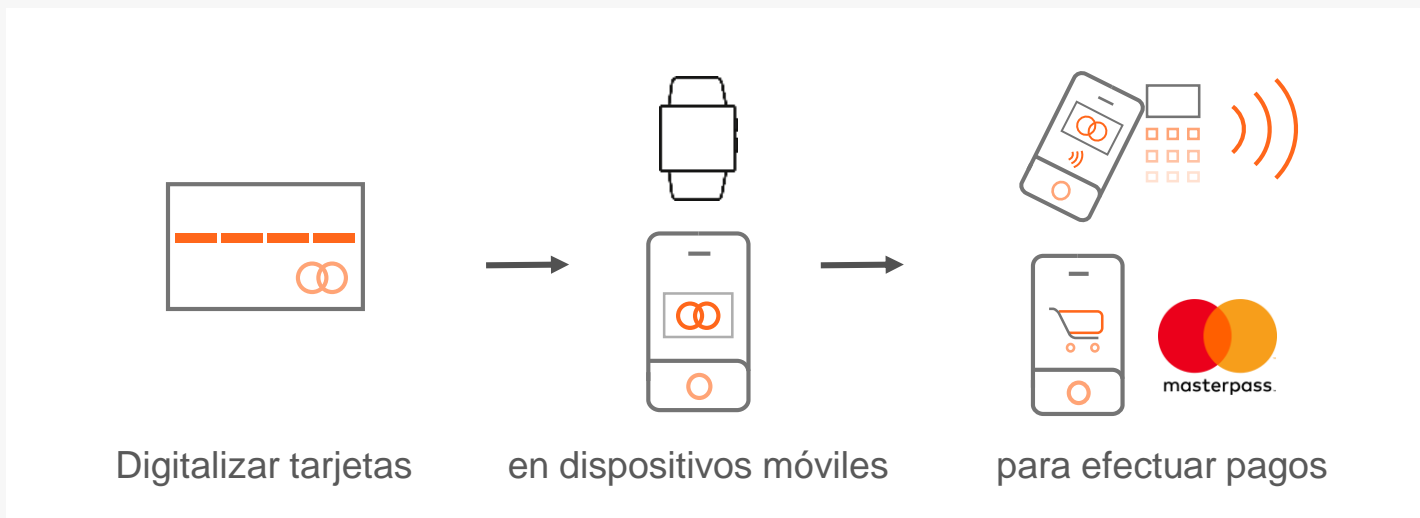


# Introducción a servicios digitales de valor agregado MDES



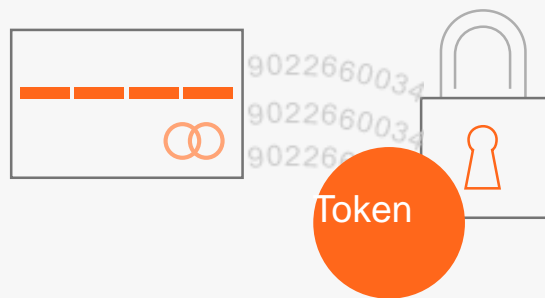
## La visión de Mastercard para pagos digitales

Todas las tarjetas pueden ser digitalizadas en un dispositivo conectado o servidor de comercio online para ofrecer una experiencia de pago universal

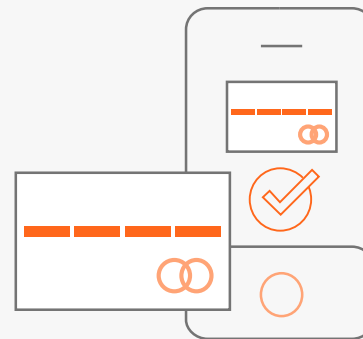


## MasterCard Digital Enablement Service (MDES)

MasterCard Digital Enablement Service es un conjunto de servicios que **conecta a los emisores con los servicios y billeteras digitales**. MDES ofrece dos funciones principales:

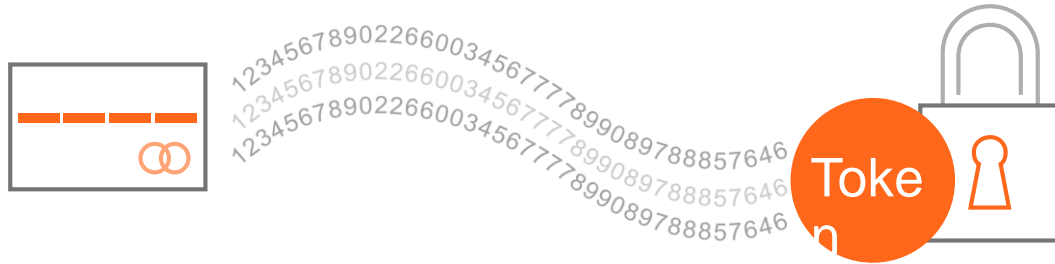


### Tokenización



### Digitalización

**Tokenización:** El proceso de reemplazar un número de tarjeta físico por un número de tarjeta virtual, o “token”



# Los estándares de tokenización usan la infraestructura actual

## Datos de tarjeta original

Número de 16-dígitos tradicional y datos de la tarjeta

5XXX XXXX XXXX  
XXXX



## Token

Formato estándar de número de cuenta, datos

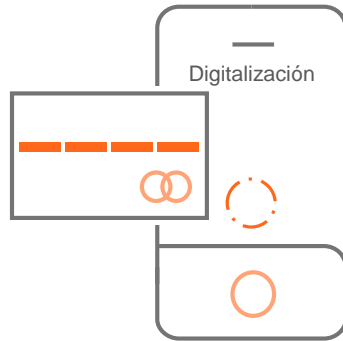
dinámicos  
5XXX XXXX XXXX  
XXXX

Los tokens se mapean a la Cuenta de Fondos usando la infraestructura de pagos y los formatos de mensajería de autorización y procesamiento existentes. EMVCo gestiona estos estándares.

## El rol de EMVCo

- Reglamentación del ecosistema de pagos tokenizados
- Definición de estándares
- Definir la responsabilidad de cada entidad dentro del ecosistema

# Digitalización: El proceso de almacenar las credenciales de pagos digitales en el dispositivo móvil y/o en la nube



# Relación entre tarjeta (PAN), token (DPAN), dispositivo y billetera





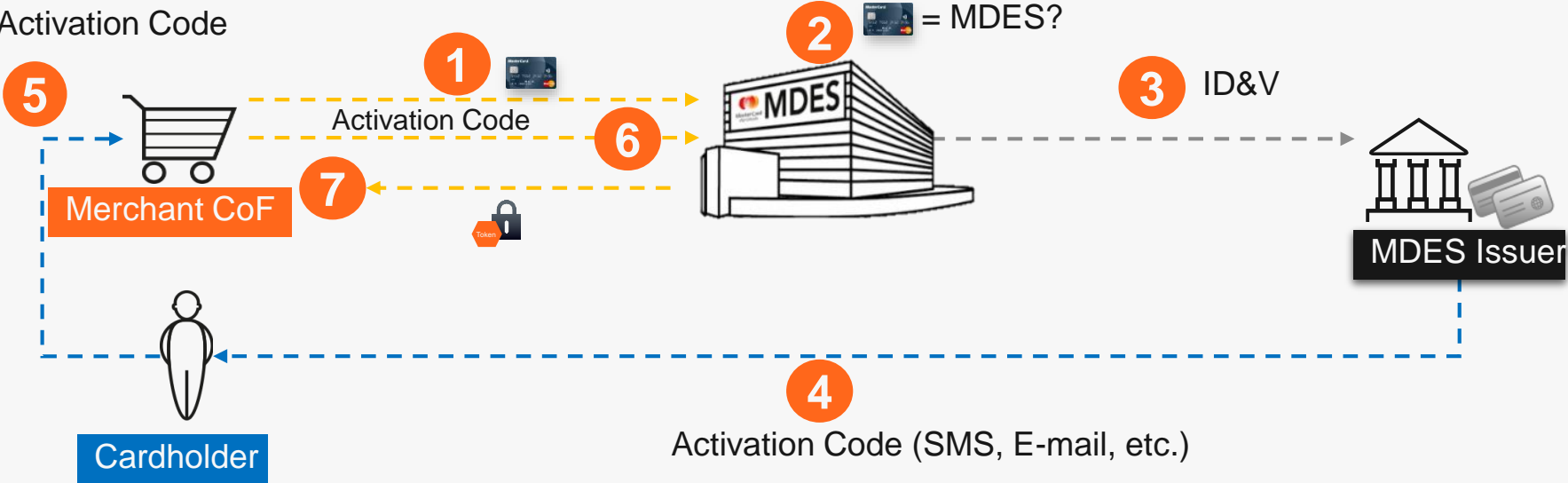
MDES es un camino sólido hacia la **Convergencia Digital**

MDES debe ser visto como el **habilitador de los nuevos ecosistemas digitales en el largo plazo** y no solamente como “una solución de tokenización y digitalización” para una billetera NFC

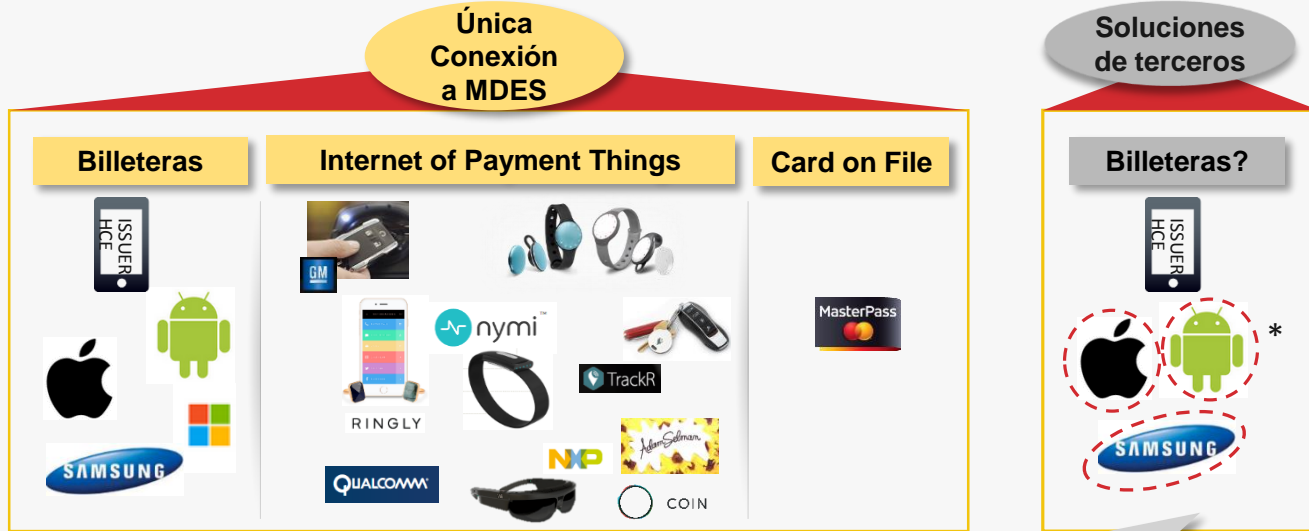


# MDES para Comercios: La revolución del comercio Card on File

Activation Code



# MDES ofrece acceso a todo el ecosistema digital de MasterCard



Generalmente no disponible y si disponible genera **costos adicionales**

# MDES ofrece **múltiples beneficios** a actores del ecosistema de pagos digitales, como por ejemplo a las Fintechs

## Escalable

Los emisores tienen acceso directo a las billeteras de los **Digital Giants** y conecta los emisores y adquirentes, sus clientes y los demás actores del mundo digital.

## Comprobado

MDES ha sido implementado por **cientos de emisores en 17 países**. Más de 1.2 billones de dólares en pagos tokenizados con MDES

## Future Proof

MDES provee nuevos servicios constantemente, como **Wearables** y **MDES for Merchants**. Nuevas funcionalidades serán disponibles en los próximos meses!

## Cost-Effective

MDES **no tiene costos de uso** e igualmente no hay cobros incrementales por nuevos servicios digitales

En Mastercard queremos conocerlos y trabajar  
**juntos** en **construir el futuro** de los pagos  
digitales...



**Sacha Raskine**

Manager, Core & Digital Products

[Sacha.Raskine@mastercard.com](mailto:Sacha.Raskine@mastercard.com)