



IMPLEMENTACION DE UN ECOSISTEMA DE DINERO ELECTRONICO EN EL PERU

Miguel.arce.t@scotiabank.com.pe
Gerente de Desarrollo e Innovación de Nuevos Canales
Scotiabank- Perú

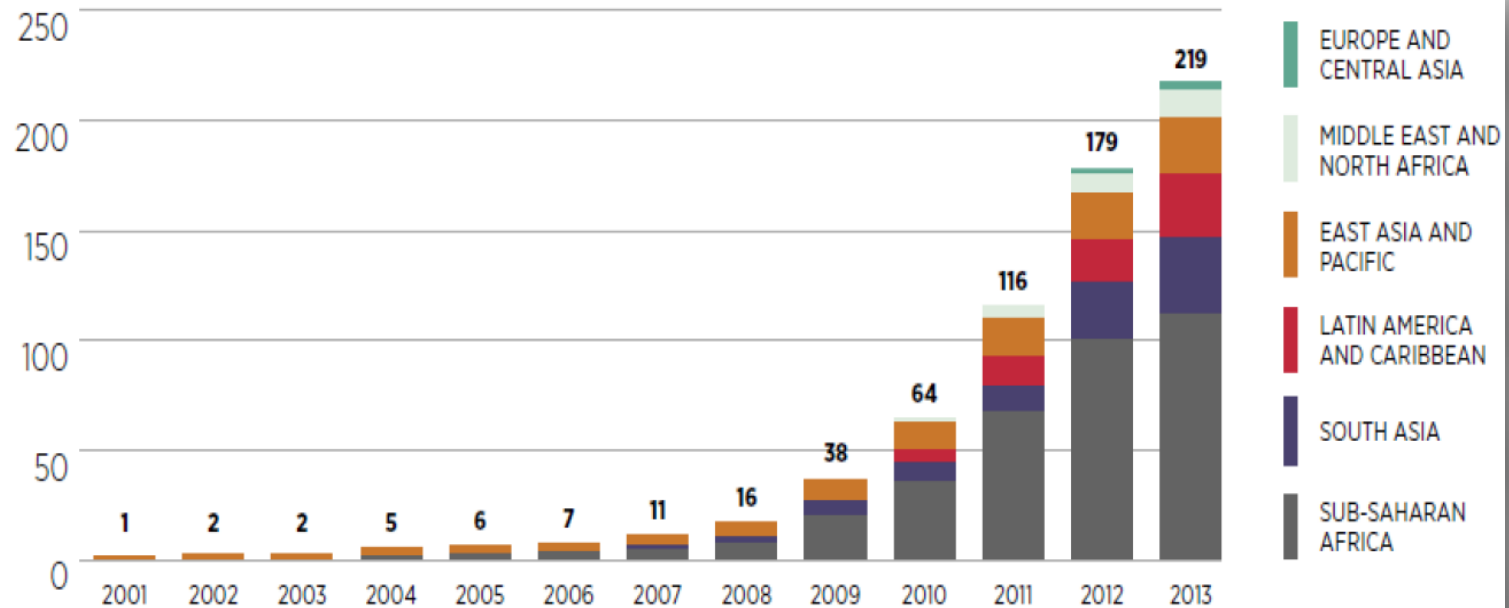


NOVIEMBRE 2014

El Dinero Electrónico continúa expandiéndose alrededor del mundo...

219 Servicios

84 Países

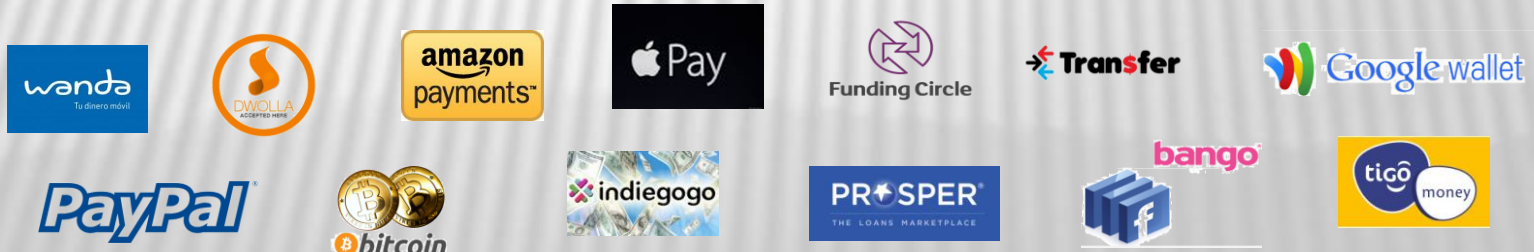


Número de servicios de dinero móvil para los no bancarizados

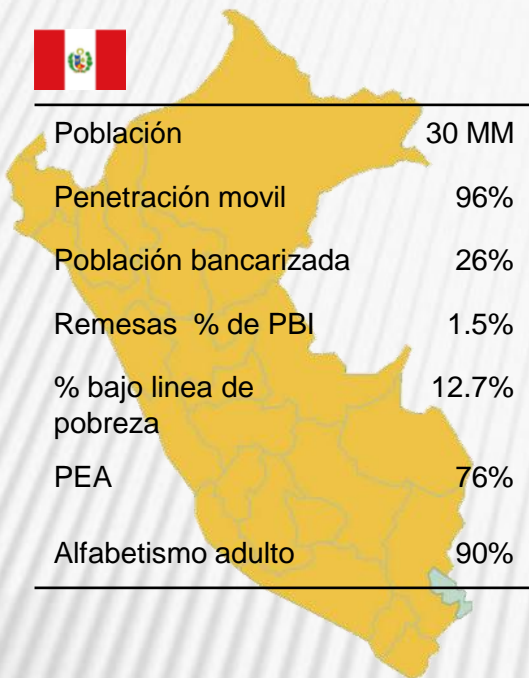
Panorama actual de Dinero Electrónico en Latam y el Caribe...



Nuevos Competidores Bancarios...



Peru: Grandes Oportunidades

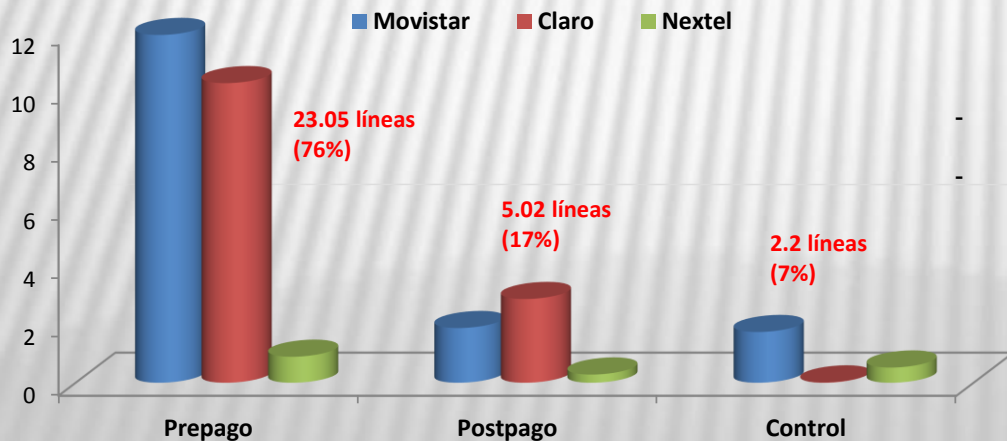


...Limitada inclusión financiera

- 21% de adultos tienen una cuenta en una entidad financiera, menos de la mitad mantienen dinero en ellas (9%)
- 13% de adultos reporta tener un crédito del sistema financiero
- 3.5% de adultos reporta haber pagado un seguro de salud
- Geografía compleja, dispersión poblacional, presencia financiera concentrada, limitada presencia financiera en zonas más pobres
- Bajos niveles de educación financiera

Sin embargo el entorno es favorable...

- Reguladores sólidos y buena regulación
- Mejor entorno para el desarrollo de micro finanzas (por sexto año)
- Pagos de programas sociales y de remuneraciones ya bancarizadas
- Sistema financiero sólido y rentable
- Programas de educación financiera en marcha (Minedu, sector privado y público)
- Comisión multisectorial formada para Inclusión Financiera
- Articulación público-privada para colaborar



- 30.34 millones de líneas móviles (marzo de 2013)
- 104 líneas por cada 100 habitantes (marzo de 2013)
- Telefónica Móviles: 15.51 millones de líneas (51%)
- América Móvil: 13.13 millones de líneas (43%)
- Entel: 1.68 millones de líneas (6%)

Mercado Potencial...

Bancarizados y no Bancarizados

Objetivo: Base de la pirámide población no atendida



Empresas
Multinivel



Comercios
Moviles



Población
Rural



Comercios y
Pequeños
Negocios



Entregas a
Domicilio



Taxis



Profesionales
Independientes

... Y representa una gran oportunidad tanto para consumidores como para comercios

NoBancarizado

Necesidades de los consumidores

“Necesito acceso a crédito”

“Necesito mayor seguridad en mis transacciones”



“Me gustaría abrir una cuenta”

Necesidades de los Comercios

“Necesito crédito de mis distribuidores”

“Necesito una forma de pago masiva”

“Prefiero no recibir dinero en efectivo”



Necesito pagar sueldos de una forma fácil

Bancarizado

“Me gustaría comprar online si nuna tarjeta”

“Quisiera tener la tranquilidad que mis datos personales se manejan de forma segura”



Necesito una forma simple y efectividd de comprar mientras me movilizo

“Necesito menos deserciones en el checkout”

“Necesito ofrecer a mis clientes varias formas de pago”

“Quisiera ofrecer promociones a mis clientes y entender si son efectivas”



El teléfono celular se constituye como un medio óptimo para masificar el uso del DE

Dinero electrónico con servicios básicos



Beneficios múltiples

Seguridad y transparencia

- ✓ Seguridad: cuenta e información personal almacenada de forma segura y centralizada
- ✓ Confirmación de transacciones

Simple y conveniente

- ✓ Simple como hacer una llamada
- ✓ Transacciones en cualquier hora y lugar
- ✓ No hay necesidad de desplazarse

Bajo Costos

- ✓ No hay comisiones por cash in
- ✓ No hay comisiones por transacciones

Acceso a servicios bancarios

- ✓ Historial transaccional para scoring crediticio posterior
- ✓ Canal costo efectivo

Retos a resolver...

Operativas:

- ✓Liquidez de los agentes
- ✓Aprovechamiento de las redes existentes
- ✓Segmentación de clientes
- ✓Enrolamiento y activación
- ✓Gestión de riesgo y fraude

Económicas:

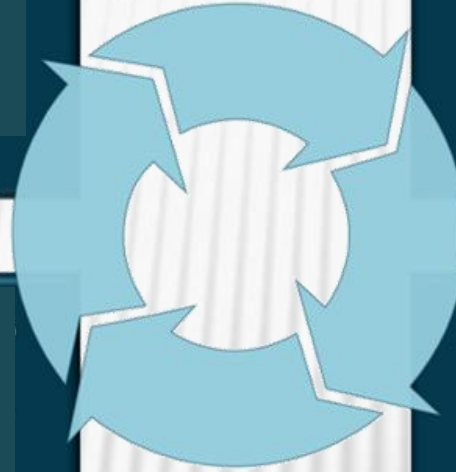
- ✓Presión de márgenes sobre transacciones
- ✓Desarrollo herramientas para la gestión de Agentes y Super agentes
- ✓Falta de mecanismos de conciliación

Adopción:

- ✓Educación de clientes sobre servicio
- ✓Resaltar beneficios de Dinero Electrónico vs Cash e inclusión financiera
- ✓Promover frecuencia de uso en base a confianza, facilidad y seguridad

Regulatorio:

- ✓Marco regulatorio Dinero Electrónico
- ✓Enrolamiento KYC / AML
- ✓Procesos simplificados
- ✓Conexión con redes bancarias tradicionales
- ✓Marco regulatorio para Telcos



Caso Banco Central del Ecuador...



Banco Central
del Ecuador

FACTORES CLAVES EN EL MODELO ECUATORIANO

DIFERENCIAS CON OTROS
SISTEMAS EN EL MUNDO

Impulso a los ciudadanos que
se encuentran en la base de la
pirámide. Los más pobres
tienen las condiciones más
favorables

INTEROPERABILIDAD 100%

TARIFAS BAJAS PARA PERSONAS Y PARA
COMERCIOS

INCORPORACION DE TODOS LOS
SECTORES ECONÓMICOS

AUTO CREACIÓN DE CUENTA POR PARTE
DEL USUARIO DESDE SU TELÉFONO

INCORPORACIÓN DE SERVICIOS Y
TRANSPORTE PÚBLICOS

Dirección: Av. 10 de Agosto N11-409 y Briceño. Teléfono: 593 2572522. Casilla postal: 339. Quito-Ecuador.

www.bce.ec

[@BancoCentral.Ec](https://twitter.com/BancoCentral.Ec)

[fbceecuador](https://www.facebook.com/bceecuador)

Oportunidades de “El Dinero Electrónico”

Modelo
PERÚ

Poner a disposición del País, una plataforma de pagos de fácil acceso, que permita impulsar la innovación de aplicación para todos los sectores de la economía ..

NUEVO CANAL

- Billetera electrónica que permite realizar transacciones financieras.
- Servicios financieros: ahorros, crédito, seguros.

QUE FACILITA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Objetivo: Llegar a los no bancarizados

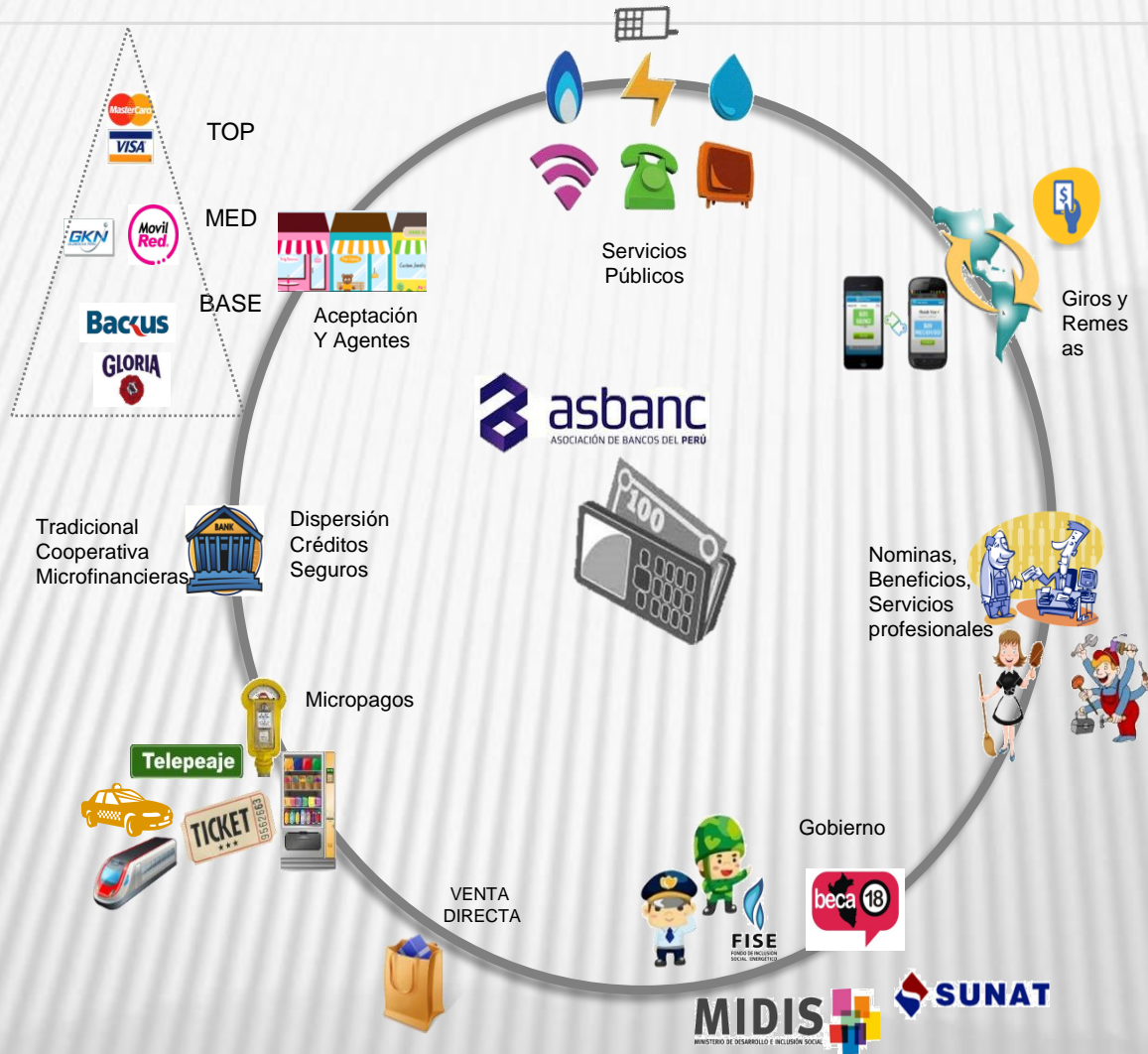
- Acercar el sistema financiero a nuevos clientes sin necesidad de presencia física.
- Reducir las transacciones en efectivo (seguridad, formalidad, etc.).

- ✓ Acceso a nuevos medios de pago, fundamental para la inclusión financiera
- ✓ Bajo costo de operación brinda capacidad de expansión en el mercado
- ✓ Promover la inclusión financiera
- ✓ Migración a nuevo canal electrónico
- ✓ Involucrar a nuevos participantes en el ecosistema como el gobierno
- ✓ Promover la interoperabilidad para el lograr una integración del mercado, con una mayor eficiencia y mejor servicio



Ecosistema a desarrollar...

Modelo PERÚ



Modelo de Negocios

Modelo
PERÚ



Road Map: Desarrollo de Servicios



			REMESAS INTERNACIONALES	REMESAS INTERNACIONALES
		PAGO CRÉDITOS	PAGO CRÉDITOS	PAGO CRÉDITOS
	DISPERSIÓN	DISPERSIÓN	DISPERSIÓN	DISPERSIÓN
	GIROS	GIROS	GIROS	GIROS
	TRANSPORTE	TRANSPORTE	TRANSPORTE	TRANSPORTE
	COMPRAS	COMPRAS	COMPRAS	COMPRAS
SUNAT	SUNAT	SUNAT	SUNAT	SUNAT
SUBSIDIOS	SUBSIDIOS	SUBSIDIOS	SUBSIDIOS	SUBSIDIOS
RECARGAS	RECARGAS	RECARGAS	RECARGAS	RECARGAS
PAGOS DE SERVICIOS	PAGOS DE SERVICIOS	PAGOS DE SERVICIOS	PAGOS DE SERVICIOS	PAGOS DE SERVICIOS
CASH OUT	CASH OUT	CASH OUT	CASH OUT	CASH OUT
P2P	P2P	P2P	P2P	P2P
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5

Set transaccional inicial

GRACIAS...