

VIII concurso escolar BCRP

JORGE MORALES*

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) organizó el VIII Concurso Escolar BCRP correspondiente al año 2013 contribuyendo así al desarrollo de la cultura económica financiera entre los escolares de los últimos años de educación secundaria y a que los docentes incorporen conocimientos sobre economía en sus clases.

* Jefe del Departamento de Publicaciones Económicas del BCRP.

Esta competencia educativa se llevó a cabo por octava vez en 2013. Los trabajos estuvieron relacionados a los temas “La importancia del desarrollo del Mercado de Capitales en el Perú” y “Los 150 años del Sol”. En esta oportunidad, como en las anteriores ocasiones, participaron colegios de la capital y del interior del país. Se presentaron cerca de 300 equipos competidores, 70 por ciento proveniente de provincias.

Los ensayos remitidos fueron revisados y clasificados por los especialistas del BCRP. Los trabajos más destacados fueron revisados por un jurado conformado por Jorge Estrella, gerente de Política Monetaria del BCRP, en representación del presidente del BCRP; María Susana Ricalde, de la Dirección de Educación Secundaria del Ministerio de Educación; Patricia Laureano, del Instituto Pedagógico Nacional Monterrico; Gonzalo Zegarra, director de la revista Semana Económica; y Guillermo Díaz, economista País de la Corporación Andina de Fomento. Ellos convocaron a los tres mejores quienes expusieron sus ensayos en la Oficina Principal del Banco Central en Lima y se encargaron de definir los puestos de los concursantes.

PRIMER PUESTO

Los estudiantes Rosita Vite Antón, Ricardo Pintado Calderón y Luis Sánchez Imán, del colegio I.E. N° 14739 Eliseo Alcides Bernal, de Paíta, Piura, obtuvieron el primer puesto del VIII Concurso Escolar 2013. El ensayo premiado

El Banco Central promueve la cultura económico-financiera entre los escolares

llevó por título “Menores intereses, mayores proyectos, mejor economía para los peruanos”, en el que los ganadores analizan la importancia de tener un mercado de capitales desarrollado que permita el financiamiento de los proyectos de inversión y de la actividad económica.

En el trabajo, desarrollado por los jóvenes de Paíta, se indica que el mercado de capitales es un mecanismo importante porque ayuda a las personas que tienen buenos proyectos o ideas



ALUMNOS DE PIURA GANADORES DEL CONCURSO ESCOLAR 2013



COLEGIO JUAN CRONIQUEUR DE EL AGUSTINO OBTUVO EL SEGUNDO LUGAR



COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN - CARMELITAS DE MIRAFLORES OBTUVO EL TERCER LUGAR



Concurso 20 escolar 14

Para este año 2014, el BCRP también llevará a cabo este concurso escolar dirigido a los estudiantes de tercero a quinto de secundaria, cuyo ensayo y sesión de aprendizaje deberá tratar uno de los siguientes temas:

- **¿Qué traba el emprendimiento de las empresas en mi región?**
- **¿Cómo desarrollar un mejor uso de los servicios que prestan las entidades financieras en las regiones?**



Mayor información sobre este evento lo puede encontrar en <http://www.bcrp.gob.pe/proyeccion-institucional/concursos/concurso-escolar-2014.html>

para encontrar financiamiento a una mejor tasa de interés que la ofrecida por los bancos.

Para los alumnos del colegio Eliseo Alcides Bernal, si bien este mercado de capitales tiene muchos años recién está empezando a desarrollarse en el Perú y muy pocas empresas están aprovechando las ventajas de intervenir en el mercado de capitales. La poca participación en este tipo de mercado quizá se deba al escaso conocimiento sobre esta clase de operaciones. En este sentido, se debe promover la intervención de más empresarios en el mercado de capitales explicándoles las ventajas financieras, dándoles facilidades para cumplir los requisitos formales, y/o hacerlos un poco más viable el acceso a este mercado.

Hay que procurar que el mercado de capitales siga desarrollándose y expandiéndose, que se difundan los “casos de éxito” de pequeñas y medianas empresas, que no se vayan las personas que ya están dentro, que ayuden a atraer más participantes al mercado; para ello, el BCRP tiene una gran responsabilidad, seguir manteniendo la estabilidad monetaria.


Para los ganadores de Paíta, la participación en el mercado de capitales permite obtener financiamiento a un costo más bajo, pero las empresas deben ser más profesionales y responsables para aprovechar sus ventajas. Por ello, es necesario seguir promoviéndolo para que exista más inversión, trabajo y crecimiento y se beneficie a todos los peruanos.

SEGUNDO PUESTO


El segundo lugar del Concurso fue ocupado por las alumnas Raquel López Altamirano, Ruth López Altamirano y Aura Pérez Parra, del colegio Juan Croniqueur, de El Agustino, Lima, por el trabajo “Entusiasmo sí, triunfalismo no... a cumplir los retos pendientes del Perú”.

Las alumnas del colegio Juan Croniqueur sostuvieron que las personas deciden sus inversiones según sus perfiles de riesgo. Si una persona es conservadora y menos dispuesta a asumir riesgos, entonces preferirá comprar un bono que es una especie de ahorro a mediano o largo plazo que tiene una rentabilidad estable, con poca probabilidad de pérdida. Sin embargo, si la persona es más arriesgada y quiere ir en búsqueda de buenas rentabilidades (“y siempre y cuando su cardiólogo se lo autorice, ¡jeje!...”) lo más probable es que compre acciones en la Bolsa.

Algunas veces se gana y otras veces se pierde al comprar acciones. Los precios de las acciones suben y bajan con mucha frecuencia por lo que su rentabilidad no es estable. Eso depende de varios factores, tanto internos (actividad y situación financiera de la empresa, demanda



Se premia al profesor que presenta la mejor sesión de aprendizaje sobre economía



interna, entorno social, entre otros) y externos (demanda externa, precio de los *commodities*, entre otros).

Sin embargo, el comportamiento del Índice General de la Bolsa de Valores de Lima (IGBVL) ha sido muy positivo en los últimos 10 años porque ha rendido 1 856 por ciento. Cabe mencionar que durante este periodo, el precio de los *commodities* que el Perú produce y exporta subió significativamente, como es el caso del cobre cuya cotización se incrementó en 350 por ciento.

Para los alumnos de El Agustino, si se logra ampliar el mercado bursátil, se va a incrementar el bienestar para todos. En el caso de los inversionistas, tendrán más alternativas y posibilidades para adquirir instrumentos financieros rentables, los intermediarios (SAB) poseerán más productos para ofrecer a sus clientes, las empresas emisoras tendrán acceso al capital a menores costos -lo que las motivará a realizar mayores colocaciones de acciones o bonos- generando mayores inversiones productivas y puestos de empleo y el país será más competitivo en la región. Todo esto redundará en un nuevo impulso para el crecimiento económico sostenido.

TERCER PUESTO

El tercer puesto fue ocupado por los alumnos Daniela Yep Choy, Martín Coli Romero y Juan Manuel Jiménez Rengifo, del colegio Nuestra Señora del Carmen – Carmelitas, de Miraflores, Lima, por el trabajo “Un recorrido por la historia del Sol: cambios y permanencias”.

Esta investigación ha permitido a los jóvenes del Carmelitas conocer y comprender que la moneda peruana ha sufrido muchos cambios a lo largo de la historia. Desde la acuñación de las primeras monedas o “macuquinas” hasta el establecimiento del Nuevo Sol, la moneda se ha convertido en un elemento imprescindible en la estabilidad económica de nuestro país. La historia nos recuerda lo frágil que puede ser el equilibrio económico si se inicia un proceso inflacionario, pues ello desencadena una continua depreciación de la moneda lo que se refleja en la pérdida de la capacidad adquisitiva y provoca una profunda crisis social.

Para los alumnos del colegio de Miraflores, en la actualidad vivimos un clima de estabilidad: buen ritmo de crecimiento económico y baja inflación. Pero ello no debe hacernos olvidar los momentos difíciles de nuestra historia económica, por lo cual debemos estar preparados como personas y como país y actuar en forma preventiva para afrontar momentos de crisis.

De otro lado, señalan que las monedas no son sólo un pedazo de metal o papel, pueden ser también un valioso instrumento de difusión de nuestra cultura, incentivan la identidad nacional mediante la remembranza de nuestros personajes ilustres, héroes y patrimonio histórico, que estamos obligados a proteger y defender. Por ello, iniciativas como la colección numismática Riqueza y Orgullo del Perú son bien recibidas por la población en general porque contribuyen a afianzar el amor por lo nuestro y la afirmación de nuestra autoestima.

PREMIOS

Desde 2006, cuando se inició el Concurso, han participado más de 15 mil alumnos de los diferentes centros educativos del país y siempre ha destacado una amplia y entusiasta intervención de los colegios de provincias.

En esta oportunidad, el gerente general del BCRP, Renzo Rossini, luego de señalar el interés del Banco Central por los temas educativos, entregó los premios a los ganadores. Un monto de S/. 6 000 a los tres alumnos que ocuparon el primer puesto. El segundo, recibió un premio conjunto de S/. 4 500 y el tercer puesto, S/. 3 000.

Los profesores asesores de los tres grupos y los colegios también recibieron premios por su participación. El colegio ganador se hizo acreedor a una laptop, un proyector y un *ecran*; el que ocupó el segundo lugar, recibió una computadora y una impresora láser y el que quedó en tercer lugar, recibió una computadora.

Además, se premió a la mejor sesión de aprendizaje, o metodología empleada en la elaboración del trabajo, correspondiendo el reconocimiento a Geraldo Rufino, profesor asesor de la institución educativa ganadora de Paíta.