

## INFLACIÓN: MARZO 2022

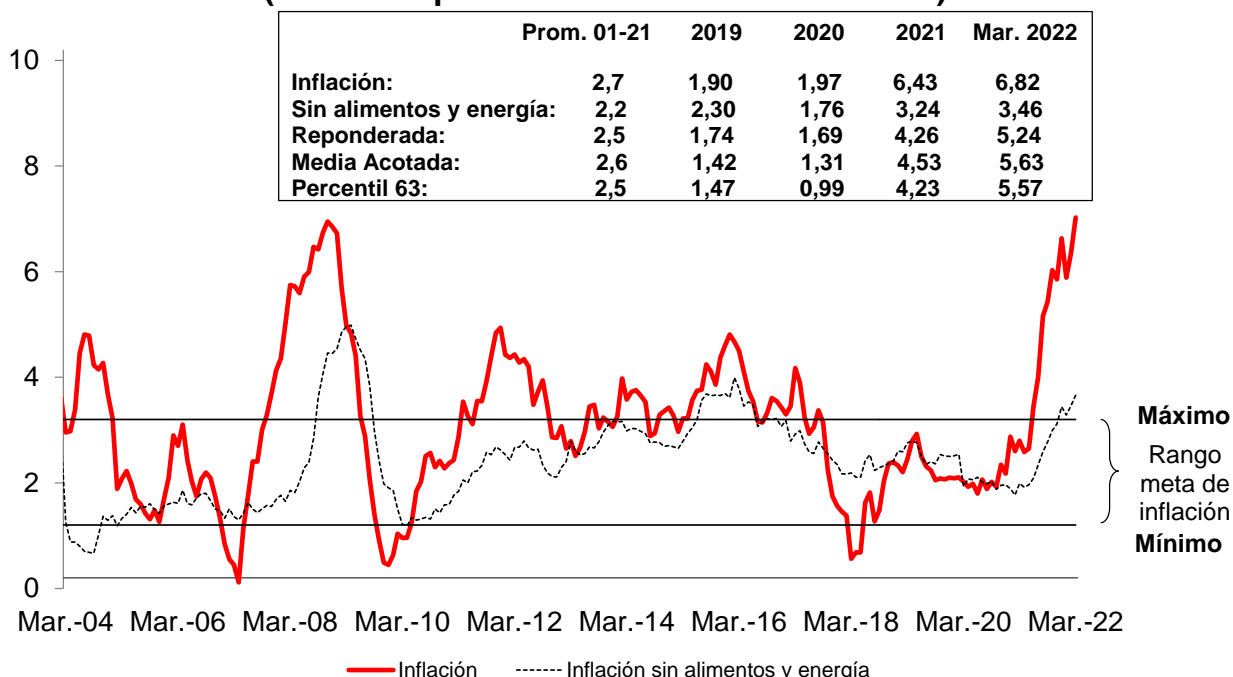
1. En marzo de 2022 se registró una tasa mensual de inflación de 1,48 por ciento la más alta desde febrero de 1996; con lo cual la tasa de inflación a 12 meses aumentó de 6,15 a 6,82 por ciento por los aumentos de precios internacionales de alimentos y combustibles. Los aumentos de precios con mayor contribución a la inflación del mes correspondieron a pollo, huevos, comidas fuera del hogar, combustibles para vehículos y transporte urbano e interurbano.

CONTRIBUCIÓN PONDERADA A LA INFLACIÓN: MARZO 2022  
IPC con base Dic. 2021=100

Positiva	Peso	Var.%	Contribución	Índice rubro/ IPC	Negativa	Peso	Var.%	Contribución	Índice rubro/ IPC
Carne de pollo	2,7	7,2	0,17	93,0	Papaya	0,2	-9,4	-0,02	100,4
Huevos	0,7	16,4	0,13	130,5	Papa	0,7	-1,5	-0,01	113,5
Comidas fuera del hogar	15,5	0,7	0,12	100,3	Alquileres	4,5	-0,2	-0,01	97,7
Combustibles para vehículos	1,1	10,0	0,11	110,6	Palta	0,2	-1,9	0,00	91,5
Transporte urbano e interurbano	8,1	1,2	0,10	99,5	Gas natural	0,2	-1,6	0,00	93,3
Legumbres frescas	0,2	48,0	0,09	141,1	Carne de otras aves	0,2	-1,4	0,00	93,5
Educación superior	4,3	2,1	0,09	100,2	Uva	0,1	-3,3	0,00	85,1
Azúcar y otras presentaciones	0,4	19,1	0,07	121,1	Especias y especerías procesadas	0,1	-1,4	0,00	95,8
Educación primaria	1,6	3,6	0,06	101,7	Conserv. de equipo de transporte	0,3	-0,5	0,00	98,9
Otras frutas frescas	0,6	8,0	0,05	115,0	Otras hortalizas de fruto	0,0	-2,6	0,00	95,2
<b>Total</b>			<b>0,99</b>		<b>Total</b>			<b>-0,06</b>	

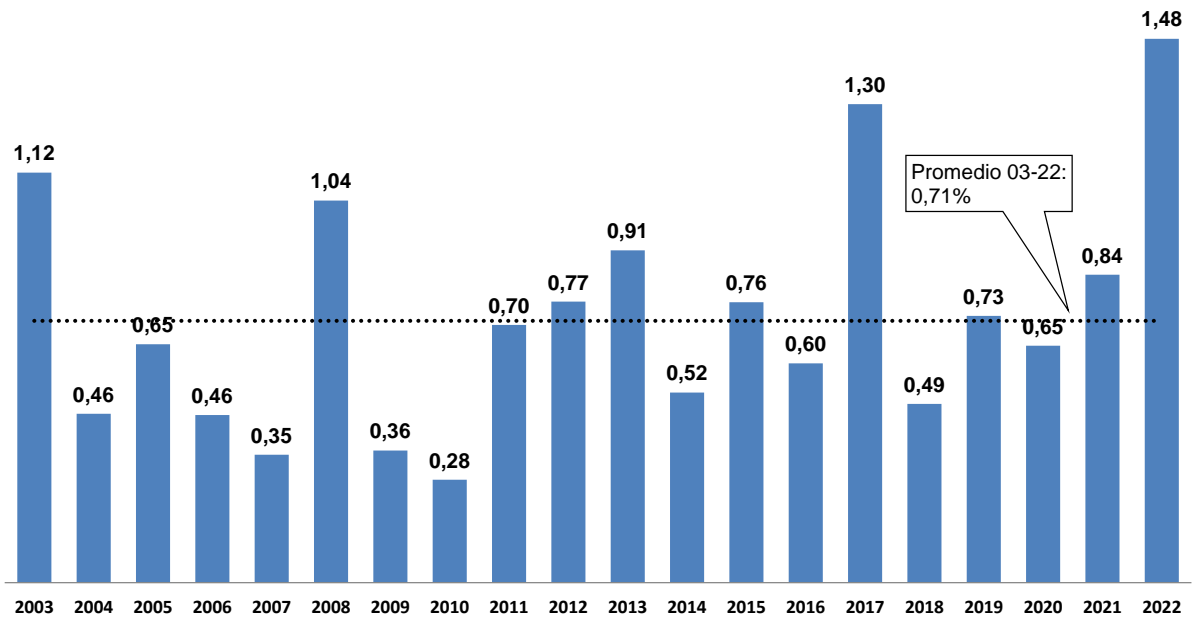
2. La inflación sin alimentos y energía fue 0,83 por ciento en el mes y 3,46 por ciento en los últimos doce meses (3,26 por ciento en febrero). Los precios de alimentos y energía aumentaron 2,28 por ciento en el mes, alcanzando una variación de 10,85 por ciento en los últimos doce meses (9,54 por ciento en febrero).

### INFLACIÓN (Variación porcentual últimos doce meses)





## IPC Variación porcentual de marzo



### Inflación: Marzo 2022 Variaciones porcentuales

	Promedio Peso 2001-2021	2021		Febrero 2022		Marzo 2022	
				Mes	12 meses	Mes	12 meses
<b>IPC</b>	<b>100,0</b>	<b>2,74</b>	<b>6,43</b>	<b>0,31</b>	<b>6,15</b>	<b>1,48</b>	<b>6,82</b>
<b>1. IPC sin alimentos y energía</b>	<b>55,3</b>	<b>2,18</b>	<b>3,24</b>	<b>0,21</b>	<b>3,26</b>	<b>0,83</b>	<b>3,46</b>
<b>Bienes</b>	<b>17,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>
<b>Servicios</b>	<b>37,9</b>	<b>2,4</b>	<b>3,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>1,0</b>	<b>3,6</b>
Educación	8,6	3,9	1,6	0,0	1,9	2,8	2,8
Transporte local (urbano e interurbano)	8,1	2,4	3,0	0,2	3,5	1,2	4,7
Transporte aéreo nacional	0,2	4,7	45,4	-0,9	4,8	3,2	7,2
Transporte aéreo internacional	0,5	4,7	45,4	-5,2	42,0	1,2	42,4
Resto de servicios	24,3	2,8	3,1	0,2	3,3	1,2	3,2
<b>2. Alimentos y energía</b>	<b>44,7</b>	<b>3,35</b>	<b>10,18</b>	<b>0,44</b>	<b>9,54</b>	<b>2,28</b>	<b>10,85</b>
<b>a. Alimentos y bebidas</b>	<b>40,0</b>	<b>3,3</b>	<b>8,0</b>	<b>0,4</b>	<b>7,9</b>	<b>2,3</b>	<b>9,2</b>
Carne de pollo	2,7	2,8	23,4	-4,8	12,1	7,2	10,5
Pan	1,4	3,7	15,5	0,2	16,1	1,4	17,7
Azúcar	0,4	2,3	12,7	3,2	15,9	19,1	37,0
Fideos	0,3	2,7	10,4	2,7	16,6	5,2	21,5
Aceite	0,4	4,9	63,5	0,7	62,5	0,8	58,3
Huevos	0,7	3,0	12,3	12,8	1,6	16,4	24,1
Cítricos	0,6	1,4	-4,0	-1,8	2,8	0,5	-2,5
Otras frutas frescas	0,6	3,0	1,9	3,7	11,5	8,0	13,9
Legumbres frescas	0,2	3,4	16,9	-3,2	-43,5	48,0	-1,6
Pescado marítimo	0,7	3,1	14,5	-8,6	-2,3	9,4	4,2
Comidas fuera del hogar	15,5	3,5	4,5	0,6	5,9	0,7	6,5
Resto	16,6	3,2	7,7	0,6	9,3	1,1	9,2
<b>b. Combustibles y electricidad</b>	<b>4,8</b>	<b>3,8</b>	<b>24,4</b>	<b>1,1</b>	<b>19,7</b>	<b>2,4</b>	<b>21,3</b>
<b>Combustibles</b>	<b>2,1</b>	<b>3,8</b>	<b>47,2</b>	<b>1,8</b>	<b>32,6</b>	<b>5,4</b>	<b>36,1</b>
Combustibles para vehículos	1,1	3,1	46,4	3,0	32,4	10,0	37,5
Gas doméstico	0,8	3,1	51,0	1,5	34,8	1,3	36,6
<b>Electricidad</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>9,5</b>	<b>0,6</b>	<b>10,3</b>	<b>0,1</b>	<b>10,4</b>



## Principales aumentos de precios del mes

- a) **Carne de pollo (7,2 por ciento):** El alza del precio respondió principalmente a un nivel de oferta menor al requerido por la demanda. El pollo comercializado en el canal mayorista en unidades fue menor en 5,6 por ciento al del mes de febrero. Ello, en un contexto de fuerte incremento de los costos de producción, principalmente por el aumento de la cotización internacional del maíz amarillo duro (18 por ciento con respecto a febrero y 40 por ciento en los últimos 12 meses). A esto se añade el encarecimiento de especies hidrobiológicas como bonito (10,4 por ciento) y jurel (6,9 por ciento), que son los principales sustitutos de la carne de pollo en los sectores de menores ingresos.
- b) **Huevos (16,4 por ciento):** Aumento de los costos de producción por aumento de la cotización internacional del maíz. Desde finales del año pasado ello ha impulsado la salida paulatina del mercado de los pequeños productores. Además, en los meses de verano, el aumento de la temperatura incrementa la merma del producto y los costos de comercialización. A ello se suma una mayor demanda estacional por la preparación de loncheras escolares (reinicio de las clases presenciales).
- c) **Comidas fuera del hogar (0,7 por ciento):** Las mayores alzas se registraron en el precio del arroz chaufa (1,2 por ciento), postres (1,1 por ciento) y pollo a la brasa (0,9 por ciento). El menú en restaurante aumentó 1,0 por ciento, variación mayor a la de febrero (0,8 por ciento). El aumento de los precios de las comidas fuera del hogar refleja el mayor precio de los insumos alimenticios y una mayor demanda ante la ampliación de aforos a 100 por ciento, vigente desde el mes de marzo.
- d) **Combustibles para vehículos (10 por ciento):** Refleja los mayores precios ex-planta de las refinerías locales. Ello asociado al aumento del precio de los gasoholes en la Costa del Golfo de los Estados Unidos (marcador internacional), vinculado a su vez a la mayor cotización internacional del petróleo en los últimos meses. La cotización WTI pasó de US\$ 72 dólares el barril en diciembre 2021 a US\$ 91 en febrero y a US\$ 109 dólares en marzo, acumulando un incremento de 73 por ciento en los últimos doce meses. Así, este rubro reflejó principalmente la dinámica de los precios finales de los gasoholes, los cuales aumentaron sus precios en 12 por ciento.
- e) **Compra de vehículos (2,7 por ciento):** El alza está en relación a la introducción de nuevos modelos, aunque aún no se recuperarían los niveles de venta pre pandemia. Según la Asociación Peruana Automotriz, el incremento de los precios responde al aumento de los fletes internacionales, así como al mayor costo de los chips y semiconductores en el mercado internacional.
- f) **Transporte urbano (1,2 por ciento):** Se registraron aumentos en los pasajes en moto taxi (3,8 por ciento) y taxi (1,3 por ciento), ante el mayor precio de los combustibles, y por el alza de los peajes (6,2 por ciento en promedio).
- g) **Legumbres frescas (48,0 por ciento):** Refleja principalmente el mayor precio de la arveja verde (63,5 por ciento). Las alteraciones climáticas en Junín (cambios en el patrón de lluvias y granizadas en febrero), y el menor uso de fertilizantes y pesticidas, debido al incremento de su precio, afectaron el abastecimiento (-18 por ciento con respecto a febrero), así como la calidad del producto.



- h) Educación superior (2,1 por ciento) y educación primaria (3,6 por ciento):** Al inicio del año lectivo, destacaron los aumentos en las matrículas y pensiones del instituto superior no estatal (2,3 y 1,9 por ciento, respectivamente), así como en las pensiones de las universidades privadas (1,3 por ciento). En lo que respecta a las pensiones en los colegios particulares, los de la educación primaria aumentaron 3,9 por ciento, 4,1 por ciento la educación secundaria y 4,3 por ciento la educación inicial.
- i) Azúcar (19,1 por ciento):** El alza del precio responde a un menor abastecimiento de azúcar por las paralizaciones técnicas de diferentes ingenios azucareros (ver Anexo 1), así como por menores rendimientos del cultivo. El menor rendimiento de la caña de azúcar se debió a factores climáticos (días más fríos en febrero) y por la menor aplicación de fertilizantes y pesticidas. A ello se sumaría el incremento de la cotización internacional, que habría limitado las importaciones. Si bien la cotización disminuyó entre diciembre 2021 y febrero 2022, volvió a incrementarse en marzo, alcanzando una variación acumulada en los últimos doce meses de 19 por ciento.
- j) Otras frutas frescas (8,0 por ciento):** Refleja los mayores precios de la fresa (18,1 por ciento) y del mango (10,5 por ciento). En el caso de la fresa, disminuyó la oferta de las dos principales variedades “san andreas” y “sabrina” (15 por ciento con respecto a febrero) que proceden de los valles de Lima, resultado acorde a su evolución estacional. En lo que se refiere al mango, también se observó una menor producción estacional de las variedades “edward”, “haden” y “kafro”, procedentes de Piura.
- k) Otros productos de importancia:**
- Aceite (0,8 por ciento):** El precio del aceite se incrementó en línea con la evolución reciente de las cotizaciones internacionales. Luego de una caída temporal entre los meses de agosto y enero, la cotización internacional del aceite de soya ha vuelto a repuntar hacia el mes de marzo (8 por ciento mensual y 30 por ciento interanual), por menor oferta del producto a nivel global, a lo cual se suma el impacto por la guerra en Ucrania.
- Pan (1,4 por ciento):** El precio del pan se incrementó en el mes de marzo debido el aumento de los costos por la mayor cotización internacional del trigo (31 por ciento mensual y 77 por ciento interanual). La guerra en Ucrania ha impulsado el repunte en el precio del trigo en el mes de marzo, y ha desplazado al alza la senda de precios de los contratos futuros, dado que Rusia es uno de los principales productores globales de este *commodity*.



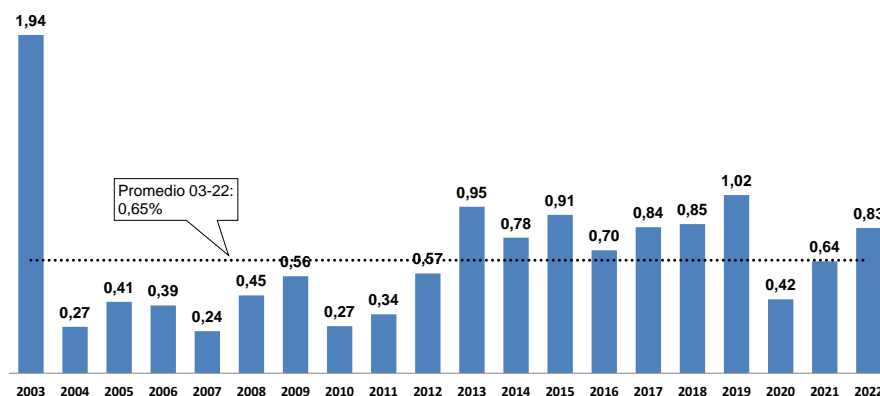
## Principales disminuciones de precios del mes

- a) **Papaya (-9,4 por ciento):** Se registró una reducción de 8,6 por ciento en el precio al por mayor. En ello influyó la recuperación del abastecimiento de la variedad “selva” procedente de la región San Martín, principal lugar de procedencia.
- b) **Papa (-1,5 por ciento):** Refleja el menor precio de la variedad “blanca” (-2,1 por ciento). El precio mayorista de este tubérculo registró una disminución de 12,6 por ciento en lo que influyó los mayores envíos del producto procedente de Junín y Ayacucho.
- c) **Alquileres (-0,2 por ciento):** Resultado del menor tipo de cambio, contrarrestado en parte por la recuperación de la demanda, en un contexto en que los alquileres aún no alcanzan su nivel pre pandemia.
- d) **Palta (-1,9 por ciento):** Refleja el menor precio mayorista de la variedad “fuerte” (-11,2 por ciento) ante un aumento del abastecimiento procedente de los valles de Lima (17 por ciento con respecto a febrero).
- e) **Uva (-3,3 por ciento):** Mayor oferta estacional. Refleja el menor precio de la variedad blanca (-5,7 por ciento) ante un aumento del abastecimiento procedente de la región La Libertad.

## Indicadores de inflación tendencial

- 3. **Los indicadores tendenciales mostraron variaciones mensuales e interanuales mayores a las de febrero.** Todos los indicadores se ubican por encima del rango meta de inflación y muestran una tendencia al alza.
- 4. **La inflación sin alimentos y energía fue 0,83 por ciento en marzo,** tasa que reflejó un aumento de los precios de los componentes de bienes (0,4 por ciento) y servicios (1,0 por ciento). En bienes destacó el alza de vehículos a motor (0,7 por ciento), mientras que en servicios el aumento en educación (2,8 por ciento).

**IPC sin alimentos y energía  
Variación porcentual de marzo**



### INDICADORES TENDENCIALES MENSUALES DE INFLACIÓN

	Variación porcentual mensual				
	IPC	Reponderada <sup>1/</sup>	Media acotada <sup>2/</sup>	Percentil 63 <sup>3/</sup>	IPC sin alimentos y energía <sup>4/</sup>
Dic-18	0,18	0,15	0,14	0,16	0,34
Dic-19	0,21	0,11	0,08	0,06	0,34
Mar-20	0,65	0,28	0,22	0,15	0,42
Jun-20	-0,27	0,06	0,01	0,00	0,07
Set-20	0,14	0,11	0,10	0,10	0,05
Dic-20	0,05	0,16	0,18	0,18	0,34
Ene-21	0,74	0,24	0,12	0,14	0,00
Feb-21	-0,13	0,03	0,06	0,02	0,03
Mar-21	0,84	0,37	0,54	0,27	0,64
Abr-21	-0,10	0,14	0,15	0,15	0,11
May-21	0,27	0,18	0,16	0,17	0,17
Jun-21	0,52	0,31	0,29	0,30	0,20
Jul-21	1,01	0,44	0,50	0,36	0,28
Ago-21	0,98	0,53	0,66	0,63	0,35
Set-21	0,40	0,41	0,45	0,49	0,23
Oct-21	0,58	0,47	0,48	0,54	0,30
Nov-21	0,36	0,44	0,40	0,40	0,23
Dic-21	0,78	0,60	0,63	0,68	0,66
Ene-22	0,04	0,32	0,42	0,50	-0,16
Feb-22	0,31	0,45	0,41	0,44	0,21
Mar-22	1,48 ↑	0,81 ↑	0,94 ↑	0,77 ↑	0,83 ↑

<sup>1/</sup> Reponderada: Reduce el peso de los rubros con mayor volatilidad, dividiendo las ponderaciones originales de cada rubro entre la desviación estándar de sus variaciones porcentuales mensuales.

<sup>2/</sup> Media acotada: Promedio ponderado de las variaciones porcentuales de precios ubicada entre los percentiles 34 y 84.

<sup>3/</sup> Percentil 63: Corresponde a la variación porcentual del rubro ubicado en el percentil 63.

<sup>4/</sup> IPC sin alimentos y energía: IPC excluyendo alimentos, combustibles y electricidad.



### INDICADORES TENDENCIALES ANUALES DE INFLACIÓN

	Variación porcentual 12 meses				
	IPC	Reponderada <sup>1/</sup>	Media acotada <sup>2/</sup>	Percentil 63 <sup>3/</sup>	IPC sin alimentos y energía <sup>4/</sup>
<b>2001-2021</b>					
Var% promedio	2,74	2,55	2,62	2,53	2,18
Desv. estándar	0,30	0,14	0,12	0,13	0,23
Dic-17	1,36	2,28	2,01	1,79	2,15
Dic-18	2,19	1,87	1,79	1,82	2,21
Dic-19	1,90	1,75	1,42	1,47	2,30
Mar-20	1,82	1,61	1,30	1,25	1,73
Jun-20	1,60	1,55	1,28	0,98	1,91
Set-20	1,82	1,54	1,18	0,82	1,83
Dic-20	1,97	1,69	1,31	0,99	1,76
Ene-21	2,68	1,76	1,35	1,06	1,69
Feb-21	2,40	1,68	1,29	0,97	1,57
Mar-21	2,60	1,77	1,61	1,08	1,79
Abr-21	2,38	1,80	1,62	1,23	1,72
May-21	2,45	1,85	1,70	1,41	1,76
Jun-21	3,25	2,11	1,98	1,72	1,89
Jul-21	3,81	2,41	2,46	2,07	2,14
Ago-21	4,95	2,87	3,08	2,64	2,39
Set-21	5,23	3,18	3,44	3,04	2,57
Oct-21	5,83	3,55	3,83	3,47	2,79
Nov-21	5,66	3,80	4,06	3,73	2,91
Dic-21	6,43	4,25	4,53	4,23	3,24
Ene-22	5,68	4,34	4,85	4,61	3,08
Feb-22	6,15	4,78	5,21	5,05	3,26
Mar-22	6,82 ↑	5,24 ↑	5,63 ↑	5,57 ↑	3,46 ↑

<sup>1/</sup> Reponderada: Reduce el peso de los rubros con mayor volatilidad, dividiendo las ponderaciones originales de cada rubro entre la desviación estándar de sus variaciones porcentuales mensuales.

<sup>2/</sup> Media acotada: Promedio ponderado de las variaciones porcentuales de precios ubicadas entre los percentiles 34 y 84.

<sup>3/</sup> Percentil 63: Corresponde a la variación porcentual del rubro ubicado en el percentil 63.

<sup>4/</sup> IPC sin alimentos y energía: IPC excluyendo alimentos, combustibles y electricidad.



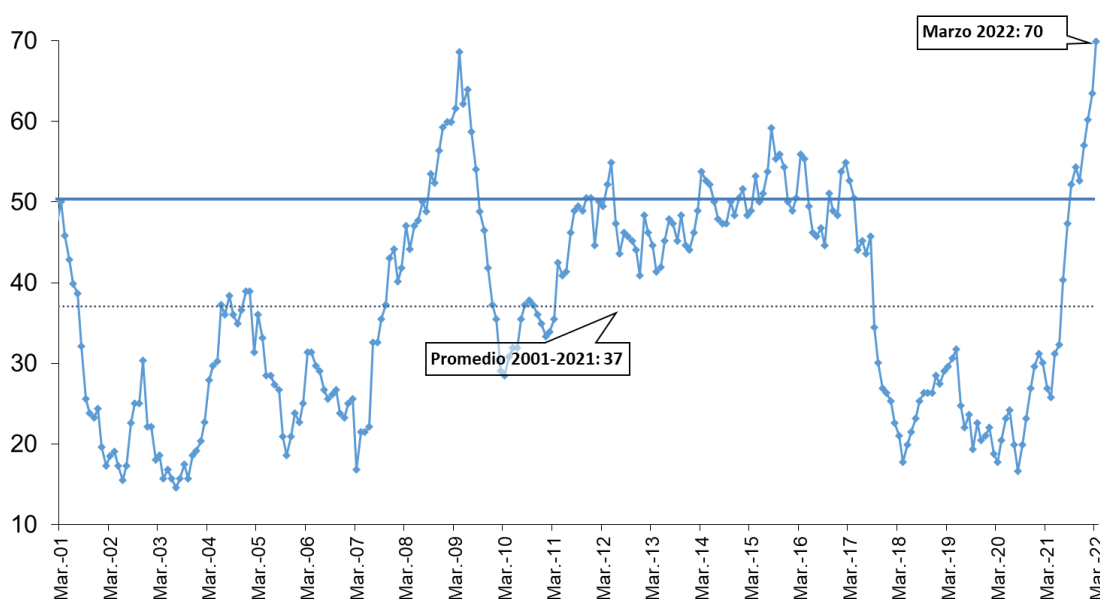
**5. El índice de precios de alimentos y energía registró un incremento de 2,28 por ciento en el mes y de 10,85 por ciento en los últimos 12 meses.** Los precios de los alimentos aumentaron 2,26 por ciento y los de energía 2,45 por ciento en el mes.

	Feb-21	Mar-21	Abr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Ago-21	Set-21	Oct-21	Nov-21	Dic-21	Ene-22	Feb-22	Mar-22
<b>Precios de alimentos y energía</b>														
Mensual	-0,31	1,07	-0,35	0,38	0,90	1,85	1,70	0,59	0,90	0,50	0,92	0,28	0,44	2,28
12 meses	3,38	3,55	3,17	3,26	4,87	5,78	7,98	8,36	9,40	8,86	10,18	8,72	9,54	10,85
<b>Precios de alimentos</b>														
Mensual	-0,63	1,07	-0,62	0,62	0,79	1,51	1,38	0,83	0,53	0,10	0,72	0,36	0,36	2,26
12 meses	2,71	2,66	2,00	2,06	3,66	4,18	6,10	6,88	7,54	6,70	7,97	6,83	7,90	9,17
<b>Precios de energía</b>														
Mensual	1,72	1,10	1,31	-1,08	1,56	3,90	3,59	-0,77	3,15	2,82	2,00	-0,41	1,11	2,45
12 meses	7,77	9,38	10,90	11,30	12,96	16,46	20,45	18,09	21,68	22,91	24,41	20,45	19,72	21,32

## Índices de dispersión

**6. En marzo el índice de dispersión del IPC aumentó respecto al registrado en febrero.** El porcentaje de rubros con variación mayor a 3 por ciento en los últimos doce meses fue 70 por ciento. Este indicador muestra una tendencia al alza, registrando su mayor valor desde 2001.

Porcentaje de rubros del IPC con variación interanual de precios mayor a 3%



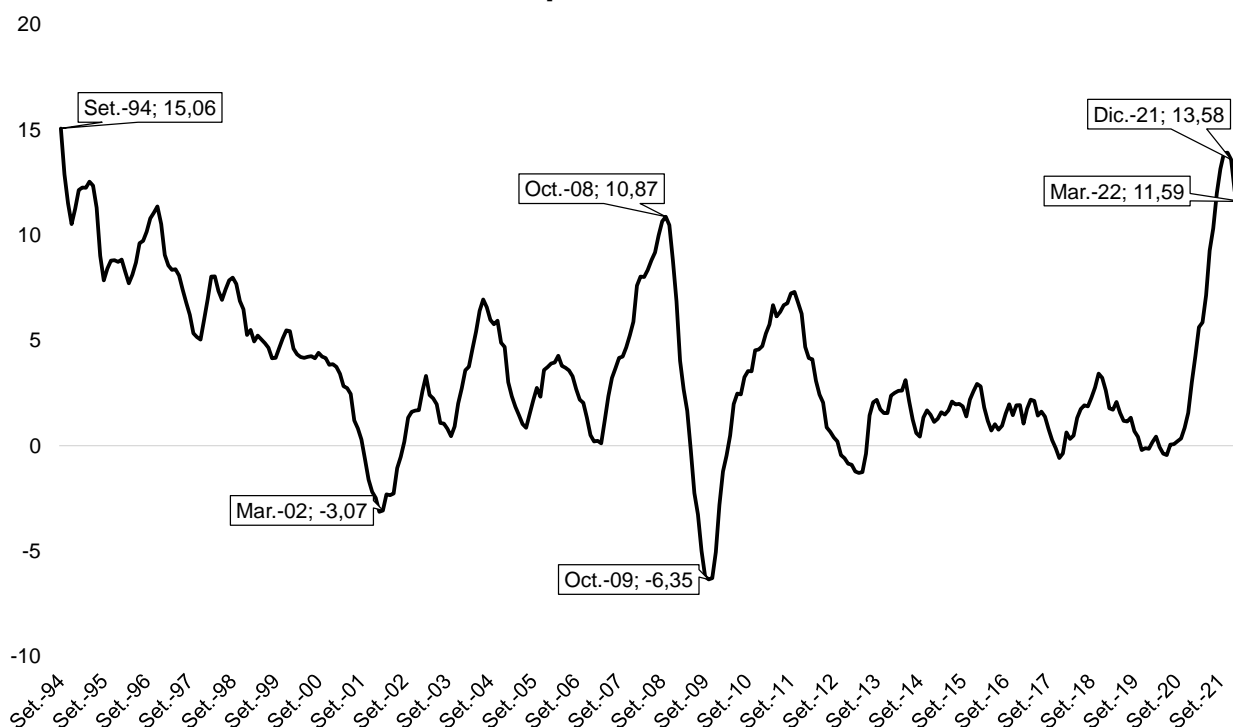
	Mar-21	Abr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Ago-21	Set-21	Oct-21	Nov-21	Dic-21	Ene-22	Feb-22	Mar-22
Índice	27	26	31	32	40	47	52	54	53	57	60	63	70
Número de rubros:													
Rubros con variación mayor a 3%	50	48	58	60	75	88	97	101	98	106	112	118	130
Rubros con variación menor a 3%	136	138	128	126	111	98	89	85	88	80	74	68	56

### Otros Índices de precios

**7. En marzo el índice de precios al por mayor (IPM) aumentó 1,77 por ciento en el mes y 11,6 por ciento en los últimos doce meses (11,4 por ciento en febrero).** En el mes, los precios de los productos nacionales registraron un alza de 2,18 por ciento y los productos importados una caída de 0,50 por ciento.

Dentro de los productos nacionales destaca el incremento de precios de combustibles como petróleo diesel (17,5 por ciento), gasohol (16,8 por ciento), petróleo industrial (7,7 por ciento) y gas licuado de petróleo (3,0 por ciento), de otros bienes industriales como sacos de plástico (10,0 por ciento), varillas de construcción (7,0 por ciento) y envases de vidrio (4,7 por ciento) y de alimentos como azúcar rubia (11,4 por ciento) y blanca (6,3 por ciento), fideos de pasta corta (6,0 por ciento) y larga (3,3 por ciento), harina de trigo industrial (4,6 por ciento), leche evaporada (1,5 por ciento) y carne de pollo (0,9 por ciento). Entre los productos importados destacaron las alzas de precios del petróleo diesel (17,5 por ciento), neumáticos para camión (6,1 por ciento), motores eléctricos (5,3 por ciento) y abonos fosfatados (4,6 por ciento) y binarios (3,9 por ciento).

### Índices de Precios al Por Mayor Variación porcentual 12 meses



Fuente: INEI

**8. El índice de precios de maquinaria y equipo disminuyó 0,83 por ciento en el mes y aumentó 4,6 por ciento en los últimos doce meses.** Los precios de los bienes de origen nacional aumentaron 0,17 por ciento, destacando las carretillas (2,0 por ciento) y los balones de gas GLP (1,9 por ciento). Por su parte, los bienes de origen importado disminuyeron en 1,20 por ciento, principalmente por los vehículos para transporte de materiales (-3,2 por ciento), bombas para líquidos (-2,3 por ciento) y tractores (-1,6 por ciento).

- 9. El índice de materiales de construcción aumentó 0,68 por ciento en el mes y 15,0 por ciento en los últimos doce meses.** Los productos que más incidieron en el alza son las varillas de construcción (9,9 por ciento), alambazón (6,8 por ciento) y accesorios de PVC para agua y desagüe (4,0 por ciento).

### Índices de precios

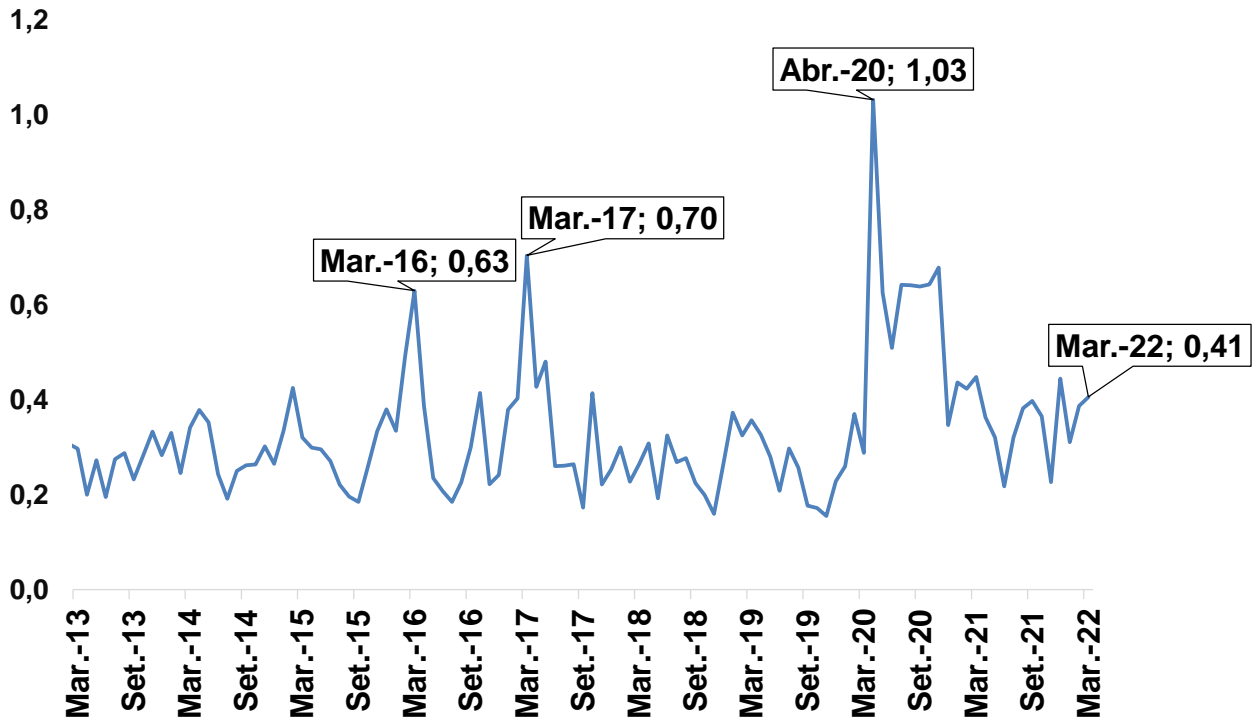
	Precios al por mayor		Precios al por mayor Nacional		Precios al por mayor Importado		Maquinaria y equipo		Materiales de construcción	
	Mes	12 meses	Mes	12 meses	Mes	12 meses	Mes	12 meses	Mes	12 meses
Ene-20	-0,35	-0,14	-0,19	0,28	-0,88	-1,52	-1,27	-0,20	-0,08	-0,61
Feb-20	-0,14	0,17	-0,31	0,41	0,43	-0,60	1,10	1,38	0,37	-0,03
Mar-20	0,28	0,43	-0,15	0,12	1,69	1,42	2,55	4,62	0,13	0,18
Abr-20	-0,23	-0,07	0,07	-0,17	-1,19	0,26	-1,60	2,98	-0,07	0,21
May-20	-0,12	-0,37	-0,08	-0,44	-0,25	-0,17	-0,08	2,32	0,19	0,33
Jun-20	-0,15	-0,44	-0,29	-0,58	0,31	0,01	0,99	2,79	0,41	0,71
Jul-20	0,53	0,05	0,42	-0,41	0,90	1,57	1,45	5,38	0,84	1,69
Ago-20	0,34	0,08	0,30	-0,23	0,46	1,08	0,65	4,36	0,40	1,37
Set-20	0,12	0,22	0,16	-0,08	0,01	1,20	-0,17	4,07	0,48	2,19
Oct-20	0,25	0,35	0,13	-0,11	0,64	1,83	0,85	4,81	0,33	2,62
Nov-20	0,36	0,85	0,32	0,31	0,51	2,65	0,60	5,50	0,43	3,57
Dic-20	0,65	1,56	0,66	1,04	0,63	3,27	-0,31	4,79	1,45	4,99
Ene-21	1,07	3,01	1,03	2,28	1,18	5,41	0,46	6,62	1,53	6,67
Feb-21	1,07	4,25	0,97	3,59	1,36	6,39	0,70	6,19	1,23	7,59
Mar-21	1,61	5,63	1,67	5,48	1,40	6,09	1,18	4,78	1,09	8,62
Abr-21	-0,01	5,86	-0,14	5,26	0,40	7,80	-0,10	6,37	0,36	9,08
May-21	1,09	7,14	0,89	6,28	1,73	9,93	1,93	8,50	0,74	9,69
Jun-21	1,83	9,26	1,64	8,34	2,43	12,25	2,50	10,13	1,59	10,97
Jul-21	1,51	10,32	1,47	9,47	1,62	13,06	1,40	10,07	1,73	11,95
Ago-21	1,85	11,98	1,73	11,02	2,23	15,05	2,87	12,50	1,62	13,31
Set-21	1,16	13,15	1,18	12,16	1,12	16,33	1,12	13,95	0,63	13,49
Oct-21	0,91	13,89	1,02	13,15	0,58	16,25	-1,48	11,32	2,07	15,47
Nov-21	0,37	13,90	0,48	13,34	0,05	15,72	0,42	11,12	0,75	15,84
Dic-21	0,36	13,58	0,20	12,82	0,87	16,01	1,05	12,64	1,07	15,40
Ene-22	-0,26	12,09	0,04	11,71	-1,20	13,28	-2,15	9,72	1,67	15,55
Feb-22	0,46	11,41	0,73	11,44	-0,41	11,30	-2,02	6,76	0,15	14,31
Mar-22	1,77	11,59	2,18	11,99	0,50	10,31	-0,83	4,64	1,68	14,99

### Inflación por ciudades

- 10. En marzo la inflación nacional fue 1,50 por ciento en el mes y 7,45 por ciento en los últimos 12 meses (6,67 por ciento en febrero).** La dispersión de las inflaciones mensuales por ciudades aumentó en marzo y alcanzó 0,41, superior a su valor promedio de largo plazo (0,32 promedio 2012-2021). Cabe señalar que su valor máximo se dio en abril de 2020 (1,03).

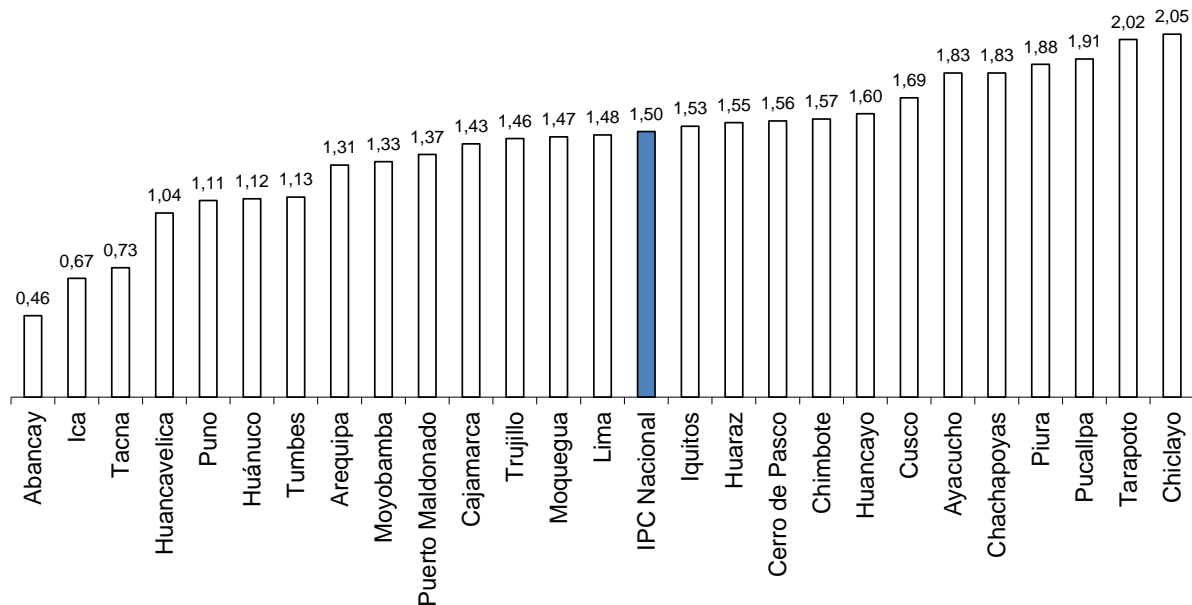


## Dispersión de las inflaciones de ciudades Desviación estándar



11. Los mayores aumentos mensuales de precios se registraron en Chiclayo (2,05 por ciento), Tarapoto (2,02 por ciento), Pucallpa (1,91 por ciento) y Piura (1,88 por ciento).

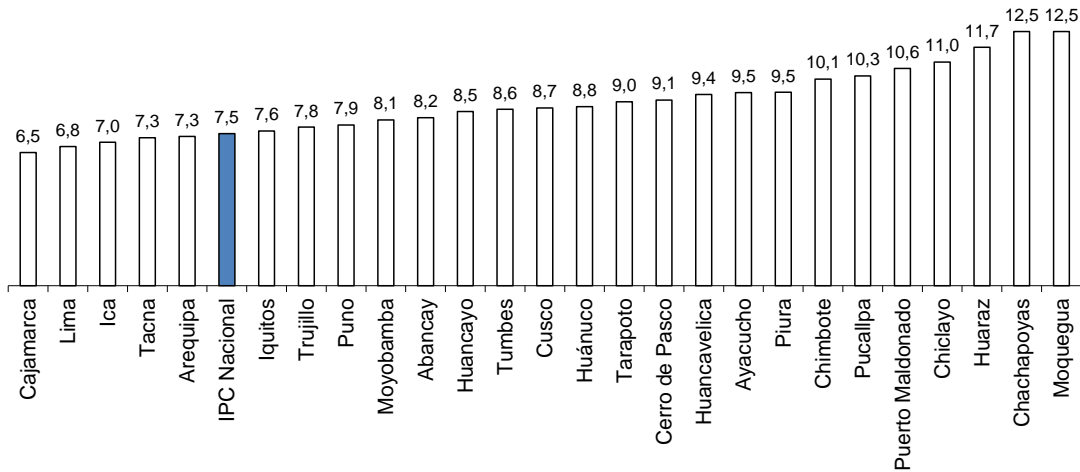
## INFLACIÓN DE MARZO 2022 POR CIUDADES (Variación porcentual mensual)





Las ciudades con mayor inflación en los últimos 12 meses fueron Moquegua (12,5 por ciento), Chachapoyas (12,5 por ciento), Huaraz (11,7 por ciento) y Chiclayo (11,0 por ciento).

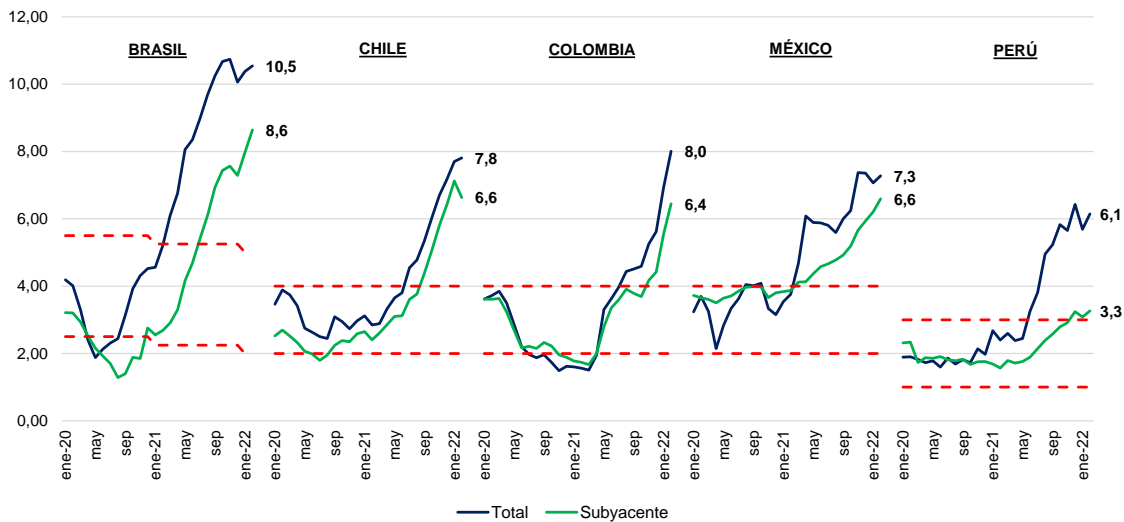
**INFLACIÓN POR CIUDADES MARZO 2022**  
(Variación porcentual últimos doce meses)



**Inflación en países de la región<sup>1</sup>**

12. En febrero de 2022, los precios al consumidor en la región volvieron a repuntar luego que algunos mostrarán una leve moderación el mes anterior. El comportamiento se mantiene si consideramos únicamente el componente subyacente, con excepción de Chile, donde se observa una reducción explicada por los menores precios en la división de recreación y cultura (paquetes turísticos).

**Inflación en Latinoamérica**  
(Variación últimos 12 meses)



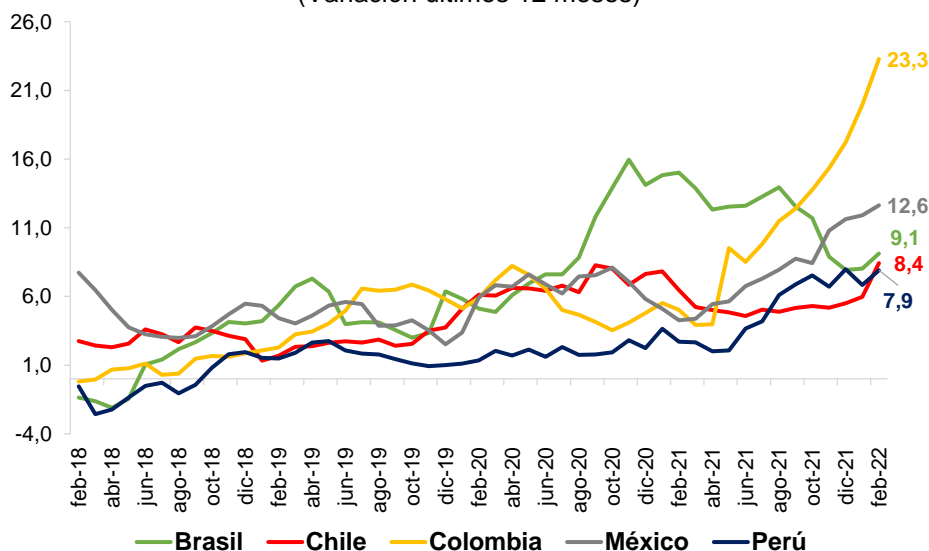
Fuente: Bancos centrales e Institutos nacionales de estadística.

<sup>1</sup> Elaborado por el Departamento de Economía Mundial.

13. Los precios de los alimentos volvieron a mostrar una aceleración en la región, destacando el avance en Colombia, por los mayores costos de la papa, frutas, leche, plátano y arroz; en donde también se registró la más alta aceleración en el precio de la energía.

### Precios de alimentos en Latinoamérica

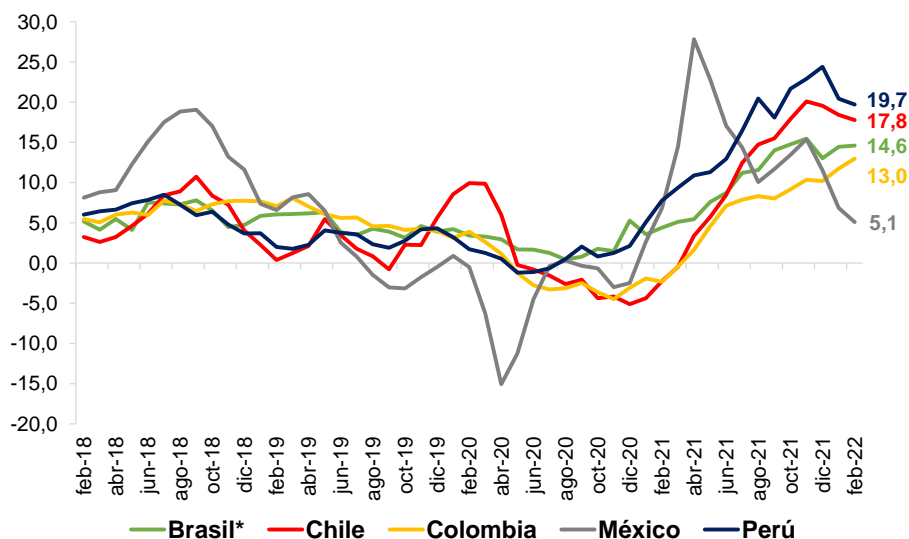
(Variación últimos 12 meses)



Fuente: Bancos centrales e Institutos nacionales de estadística.

### Precios de energía en Latinoamérica

(Variación últimos 12 meses)



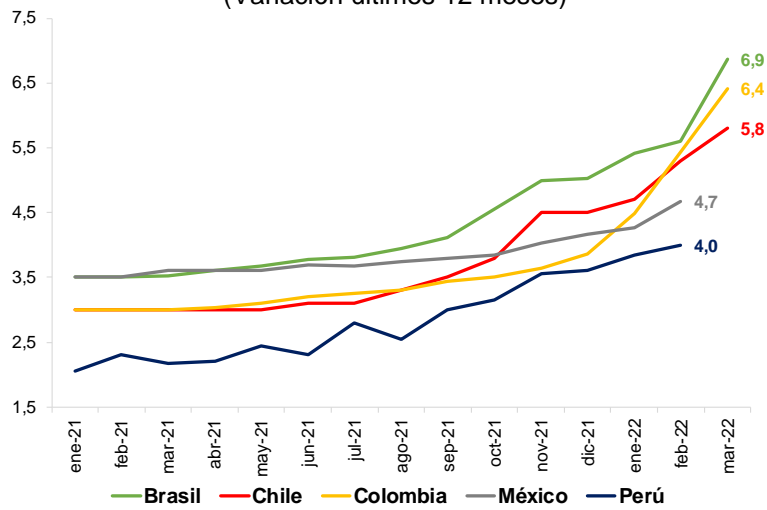
\* Corresponde al componente de energía dentro del hogar.

Fuente: Bancos centrales e Institutos nacionales de estadística.

14. Los pronósticos para fin de año de la inflación también se han revisado fuertemente al alza. A diferencia del informe anterior, se espera que la permanencia fuera del rango meta dure más tiempo, en algunos casos incluso hasta fines de 2023.



**Expectativas de inflación 2022**  
 (Variación últimos 12 meses)



	Brasil*	Chile	Colombia	México	Perú
<b>Rango Meta:</b>	2,00-5,00 1,75-4,75	2,0-4,0	2,0-4,0	2,0-4,0	1,0-3,0
<b>2022</b>	6,86	5,80	6,42	4,68	4,00
<b>2023</b>	3,80	4,00	4,35	3,80	3,00

\* El rango meta para 2022 y 2023 es distinto en Brasil.  
 Fuente: Bancos centrales e Institutos nacionales de estadística.



### América Latina: Inflación Anual (%)

	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay
<b>Rango Meta:</b>	<b>2,0-5,0</b>	<b>2,0-4,0</b>	<b>2,0-4,0</b>	<b>2,0-4,0</b>	<b>2,0-6,0</b>	<b>1,0-3,0</b>	<b>3,0-7,0</b>
dic.-19	4,31	3,00	3,80	2,83	2,81	1,90	8,79
ene.-20	4,19	3,46	3,62	3,24	2,81	1,89	8,71
feb.-20	4,01	3,89	3,72	3,70	2,41	1,90	8,32
mar.-20	3,30	3,74	3,86	3,25	2,50	1,82	9,16
abr.-20	2,40	3,42	3,51	2,15	2,02	1,72	10,86
may.-20	1,88	2,75	2,85	2,84	0,67	1,78	11,05
jun.-20	2,13	2,63	2,19	3,33	0,48	1,60	10,36
jul.-20	2,31	2,50	1,97	3,62	1,05	1,86	10,13
ago.-20	2,44	2,45	1,88	4,05	1,63	1,69	9,79
sep.-20	3,14	3,09	1,97	4,01	1,62	1,82	9,92
oct.-20	3,92	2,95	1,75	4,09	1,71	1,72	9,74
nov.-20	4,31	2,73	1,49	3,33	2,18	2,14	9,59
dic.-20	4,52	2,97	1,61	3,15	2,17	1,97	9,41
ene.-21	4,56	3,12	1,60	3,54	2,64	2,68	8,89
feb.-21	5,20	2,85	1,56	3,76	2,54	2,40	9,12
mar.-21	6,10	2,88	1,51	4,67	2,44	2,60	8,34
abr.-21	6,76	3,32	1,95	6,08	2,54	2,38	6,76
may.-21	8,06	3,65	3,30	5,89	3,69	2,45	6,64
jun.-21	8,35	3,80	3,63	5,88	4,46	3,25	7,33
jul.-21	8,99	4,54	3,97	5,81	5,20	3,81	7,30
ago.-21	9,68	4,78	4,44	5,59	5,64	4,95	7,59
sep.-21	10,25	5,34	4,51	6,00	6,38	5,23	7,41
oct.-21	10,67	6,03	4,58	6,24	7,56	5,83	7,89
nov.-21	10,74	6,70	5,26	7,37	7,42	5,66	7,86
dic.-21	10,06	7,17	5,62	7,36	6,83	6,43	7,96
ene.-22	10,38	7,70	6,94	7,07	7,90	5,68	8,15
feb.-22	10,54	7,81	8,01	7,28	9,27	6,15	8,85

Fuente: Institutos de Estadística y Bancos Centrales.



### América Latina: Inflación Anual Subyacente (%)

	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú
<b>Rango Meta:</b>	<b>2,0-5,0</b>	<b>2,0-4,0</b>	<b>2,0-4,0</b>	<b>2,0-4,0</b>	<b>2,0-6,0</b>	<b>1,0-3,0</b>
dic.-19	3,41	2,54	3,78	3,59	3,12	2,30
ene.-20	3,22	2,53	3,62	3,73	3,11	2,31
feb.-20	3,21	2,70	3,61	3,66	2,91	2,34
mar.-20	2,94	2,52	3,64	3,60	2,61	1,73
abr.-20	2,52	2,33	3,24	3,50	2,31	1,87
may.-20	2,16	2,07	2,68	3,64	1,82	1,86
jun.-20	1,92	1,99	2,17	3,71	1,82	1,91
jul.-20	1,70	1,80	2,21	3,85	2,30	1,81
ago.-20	1,29	1,95	2,15	3,97	2,78	1,79
sep.-20	1,40	2,24	2,33	3,99	2,77	1,83
oct.-20	1,88	2,39	2,23	3,98	2,96	1,68
nov.-20	1,85	2,35	1,96	3,66	3,53	1,75
dic.-20	2,76	2,59	1,88	3,80	3,41	1,76
ene.-21	2,55	2,65	1,78	3,84	3,40	1,69
feb.-21	2,68	2,40	1,74	3,87	3,20	1,57
mar.-21	2,91	2,61	1,67	4,12	3,20	1,79
abr.-21	3,30	2,85	1,99	4,13	3,39	1,72
may.-21	4,16	3,10	2,79	4,37	4,05	1,76
jun.-21	4,69	3,12	3,36	4,58	4,34	1,89
jul.-21	5,42	3,61	3,60	4,66	4,50	2,14
ago.-21	6,10	3,76	3,91	4,78	5,04	2,39
sep.-21	6,94	4,38	3,79	4,92	5,67	2,57
oct.-21	7,44	5,06	3,69	5,19	6,12	2,79
nov.-21	7,56	5,81	4,17	5,67	6,08	2,91
dic.-21	7,29	6,42	4,42	5,94	5,76	3,24
ene.-22	7,97	7,12	5,55	6,21	6,11	3,08
feb.-22	8,64	6,63	6,45	6,59	6,57	3,26

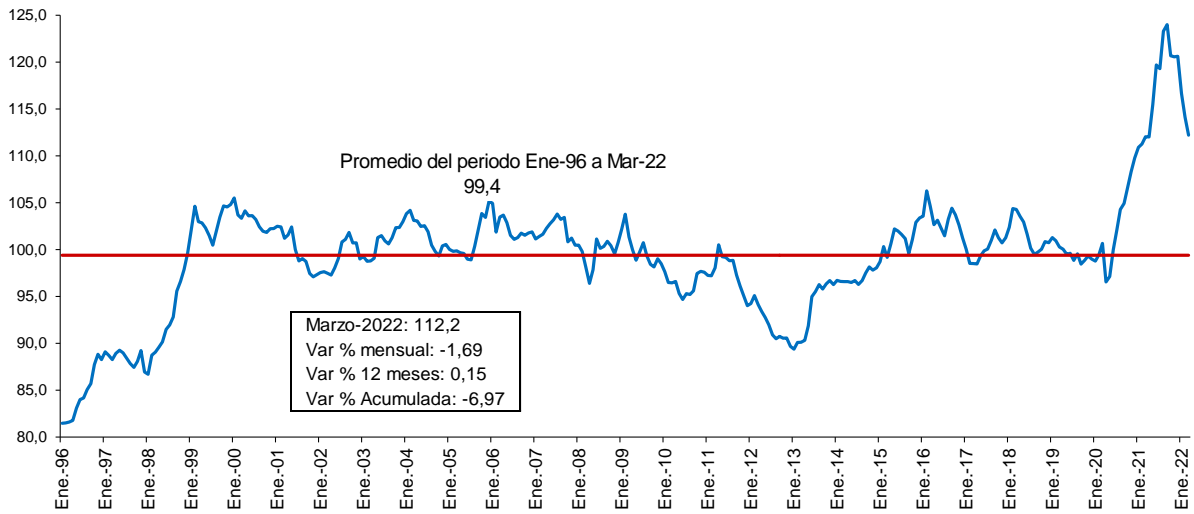
Fuente: Institutos de Estadística y Bancos Centrales.

### Tipo de cambio multilateral

**15. En términos nominales, se registró una apreciación multilateral de 1,69 por ciento en marzo.** La apreciación nominal del Sol/Canasta es reflejo principalmente de la apreciación del sol frente al yuan chino (1,39 por ciento), al euro (4,23 por ciento) y al dólar americano (1,37 por ciento).



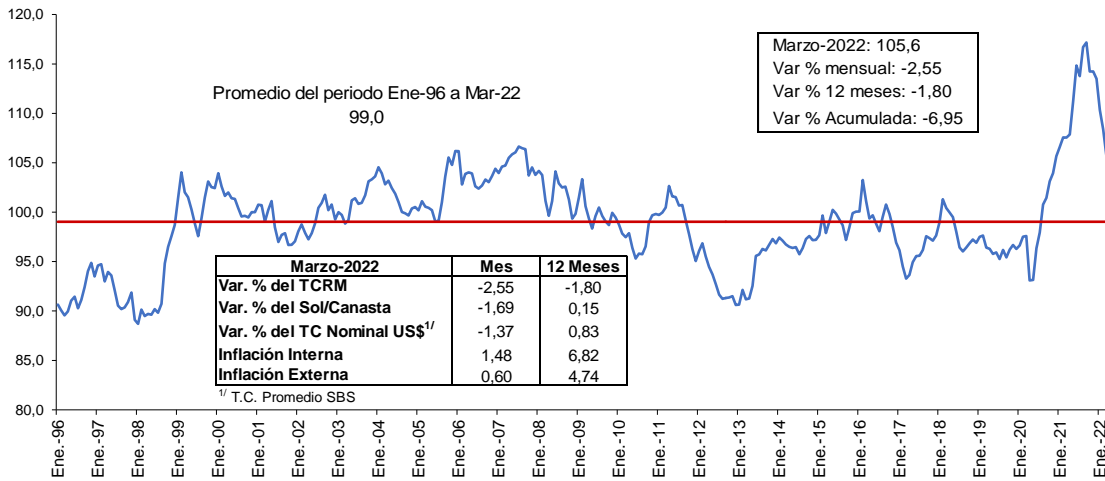
**Tipo de Cambio Nominal Multilateral**  
 (Índice 2009=100)



\*Calculado con ponderaciones de comercio 2021

**16. En marzo se registró una apreciación real multilateral mensual de 2,55 por ciento (apreciación de 1,80 por ciento anual). Ello resultó a partir de una apreciación nominal del Sol/Canasta de 1,69 por ciento, una inflación externa multilateral de 0,60 por ciento y una inflación interna de 1,48 por ciento.**

**Tipo de Cambio Real Multilateral**  
 (Índice 2009=100)



\*Calculado con ponderaciones de comercio 2021

**17. En términos reales, durante el mes de marzo, destacó la apreciación real bilateral con China (2,78 por ciento), Estados Unidos (1,80 por ciento) y Japón (5,19 por ciento).**

**Tipo de Cambio Real Multilateral por componentes**  
**Marzo 2022**  
**(Variación porcentual mensual)**

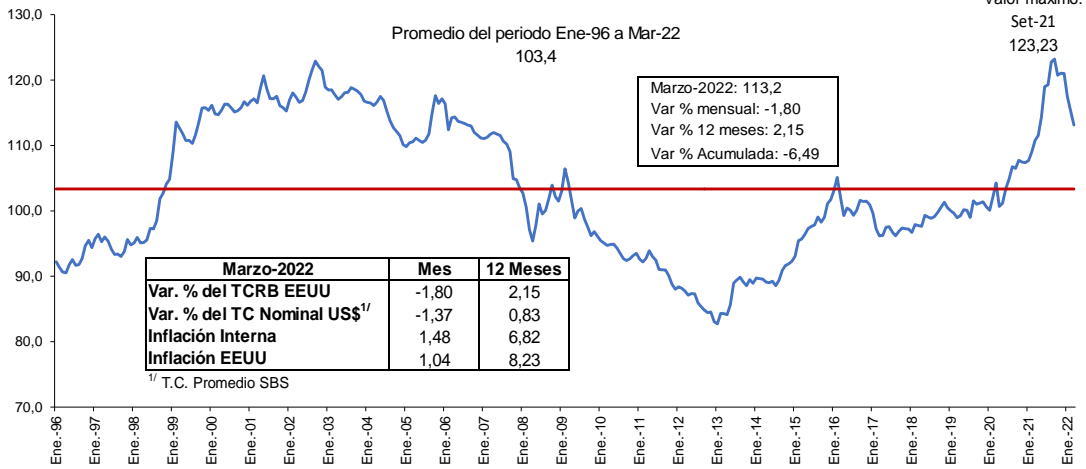
	Pond.	TCR Bilateral	Sol / Unidad Monetaria	Inflación Externa 1/
<b>PAISES DESARROLLADOS</b>	<b>39,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,1</b>
ESTADOS UNIDOS	17,6	-1,8	-1,4	1,0
JAPON	4,2	-5,2	-4,2	0,4
CANADA	3,9	-1,7	-0,9	0,6
SUIZA	2,2	-3,2	-2,1	0,3
ALEMANIA	3,1	-3,3	-4,2	2,5
ESPAÑA	2,5	-2,8	-4,2	3,0
ITALIA	1,5	-4,5	-4,2	1,2
PAISES BAJOS	2,3	-5,4	-4,2	0,3
BELGICA	0,9	-5,1	-4,2	0,5
REINO UNIDO	1,7	-4,2	-4,1	1,4
<b>ASIA</b>	<b>45,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,1</b>
CHINA	36,5	-2,8	-1,4	0,1
COREA DEL SUR	4,1	-4,3	-3,2	0,3
INDIA	3,7	-4,1	-3,0	0,3
TAILANDIA	0,6	-4,4	-3,2	0,3
TAIWAN	0,7	-4,4	-3,3	0,3
<b>AMERICA LATINA</b>	<b>14,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
BRASIL	4,6	2,3	3,1	0,7
CHILE	3,4	-0,6	-0,2	1,0
ECUADOR	1,7	-2,4	-1,4	0,5
MEXICO	2,6	-2,2	-1,8	1,0
COLOMBIA	2,1	1,2	2,2	0,4
<b>TCRM</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,6</b>
<i>Indice (2009=100)</i>		<i>105,6</i>	<i>112,2</i>	<i>138,0</i>

1/ Datos de inflación proyectados para la mayoría de países.

**18. El tipo de cambio real bilateral con Estados Unidos registró una apreciación de 1,80 por ciento. Ello resultó de una inflación interna de 1,48 por ciento, una inflación en Estados Unidos de 1,04 por ciento y una apreciación de 1,37 por ciento frente al dólar.** A doce meses, el resultado es una depreciación de 2,15 por ciento, que se explica por la depreciación del sol (0,83 por ciento) y por la mayor inflación 12 meses en Estados Unidos (8,23 por ciento) respecto a la inflación interna (6,82 por ciento). La depreciación 12 meses del tipo de cambio real viene disminuyendo desde octubre de 2021 (luego de llegar a su nivel máximo en setiembre de 2021) debido principalmente al fortalecimiento del sol frente al dólar.



**Tipo de Cambio Real Bilateral con EEUU**  
 (Índice 2009=100)



**19. En los últimos 12 meses, se registró una apreciación real multilateral de 1,80 por ciento.** Esta se asocia a una depreciación nominal del Sol/Canasta de 0,15 por ciento y a una inflación interna (6,82 por ciento) mayor a la inflación externa multilateral (4,74 por ciento). Destacaron la apreciación real con respecto a China (1,8 por ciento) y Japón (12,6 por ciento). Este resultado se debe principalmente al fortalecimiento del sol frente a otras monedas en los últimos meses.

### Tipo de Cambio Real Multilateral por componentes Marzo 2022 (Variación porcentual doce meses)

	Pond.	TCR Bilateral	Sol / Unidad	Inflación Externa <sup>1/</sup>
<b>PAISES DESARROLLADOS</b>	<b>39,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>6,6</b>
ESTADOS UNIDOS	17,6	2,2	0,8	8,2
JAPON	4,2	-12,6	-7,7	1,1
CANADA	3,9	-0,9	0,1	5,8
SUIZA	2,2	-3,5	0,8	2,2
ALEMANIA	3,1	-6,2	-6,7	7,3
ESPAÑA	2,5	-4,1	-6,7	9,8
ITALIA	1,5	-6,8	-6,7	6,6
PAISES BAJOS	2,3	-7,2	-6,7	6,2
BELGICA	0,9	-5,4	-6,7	8,3
REINO UNIDO	1,7	-4,3	-4,2	6,7
<b>ASIA</b>	<b>45,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
CHINA	36,5	-1,8	3,4	1,5
COREA DEL SUR	4,1	-9,3	-6,6	3,7
INDIA	3,7	-5,0	-3,7	5,4
TAILANDIA	0,6	-8,0	-6,6	5,3
TAIWAN	0,7	-2,5	0,7	3,5
<b>AMERICA LATINA</b>	<b>14,5</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>	<b>7,9</b>
BRASIL	4,6	18,3	14,6	10,3
CHILE	3,4	-6,8	-8,2	8,5
ECUADOR	1,7	-2,8	0,8	3,0
MEXICO	2,6	2,7	2,1	7,5
COLOMBIA	2,1	-3,0	-4,0	7,9
<b>TCRM</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>4,7</b>

1/ Datos de inflación proyectados para la mayoría de países.

Departamento de Estadísticas de Precios  
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
Gerencia de Información y Análisis Económico  
Gerencia Central de Estudios Económicos  
05 de Abril de 2022