

## Actividad Económica<sup>1</sup>: Febrero 2014

### PBI sectorial

1. El PBI registró un crecimiento de 5,7 por ciento en febrero lo que reflejó el crecimiento de los sectores no primarios, en particular comercio, servicios y construcción así como de la minería metálica.

**Cuadro 1**

**PRODUCTO BRUTO INTERNO**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2013 <sup>1/</sup>	2013		2014			
		Año	Enero	Febrero		Enero-Febrero	
		Var. %	Var. %	Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
<b>Agropecuaria</b> <sup>2/</sup>	<b>5,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
Agrícola	3,1	0,7	1,9	-2,3	-0,1	-0,2	0,0
Pecuario	1,7	2,9	2,0	1,5	0,0	1,8	0,0
<b>Pesca</b>	<b>0,5</b>	<b>18,1</b>	<b>-17,6</b>	<b>18,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-4,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Minería e hidrocarburos</b> <sup>3/</sup>	<b>11,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>7,9</b>	<b>0,9</b>	<b>6,7</b>	<b>0,8</b>
Minería metálica	7,5	3,6	8,1	9,8	0,7	8,9	0,7
Hidrocarburos	1,8	7,2	-2,4	1,9	0,0	-0,3	0,0
<b>Manufactura</b>	<b>15,1</b>	<b>4,9</b>	<b>0,4</b>	<b>6,0</b>	<b>0,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,5</b>
Primaria	3,4	9,7	4,7	17,6	0,6	10,4	0,3
No primaria	11,7	3,3	-1,0	2,8	0,3	0,8	0,1
<b>Electricidad y agua</b>	<b>1,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,1</b>	<b>6,2</b>	<b>0,1</b>	<b>5,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Construcción</b>	<b>6,9</b>	<b>8,4</b>	<b>3,2</b>	<b>9,8</b>	<b>0,7</b>	<b>6,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Comercio</b>	<b>11,0</b>	<b>5,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>	<b>5,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Servicios</b>	<b>39,0</b>	<b>6,4</b>	<b>6,7</b>	<b>6,1</b>	<b>2,4</b>	<b>6,4</b>	<b>2,5</b>
<b>Derechos de importación e impuestos a los productos</b>	<b>8,8</b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>
<b>PBI Global</b>	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,2</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
<b>PBI Primario</b>	<b>20,8</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>7,2</b>	<b>1,5</b>	<b>5,5</b>	<b>1,1</b>
<b>PBI No Primario</b>	<b>79,2</b>	<b>5,8</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>3,8</b>

1/ A precios de 2007

2/ Incluye Sivicultura

3/ Incluye minería no metálica y servicios conexos

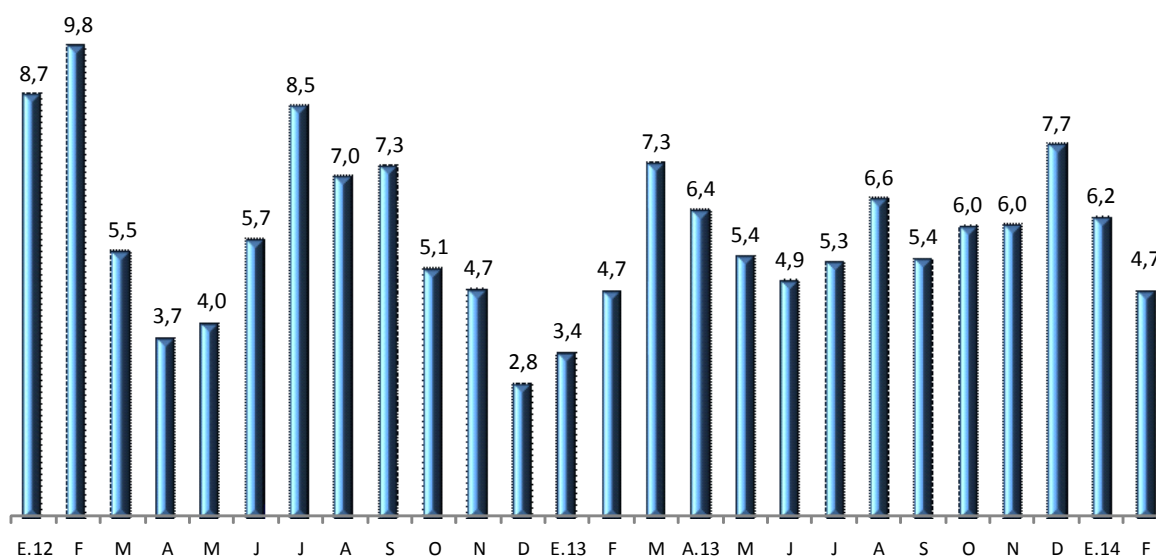
Fuente: INEI

2. La variación desestacionalizada anualizada del PBI ascendió a 4,7 por ciento. En el caso de la producción no primaria, esta variación fue de 5,2 por ciento.

<sup>1</sup> En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Iván Cosavalente, Nelly Espejo, Javier Gutiérrez, Jimena Montoya, Ricardo Quineche, Ketty Vasquez y César Virreira.

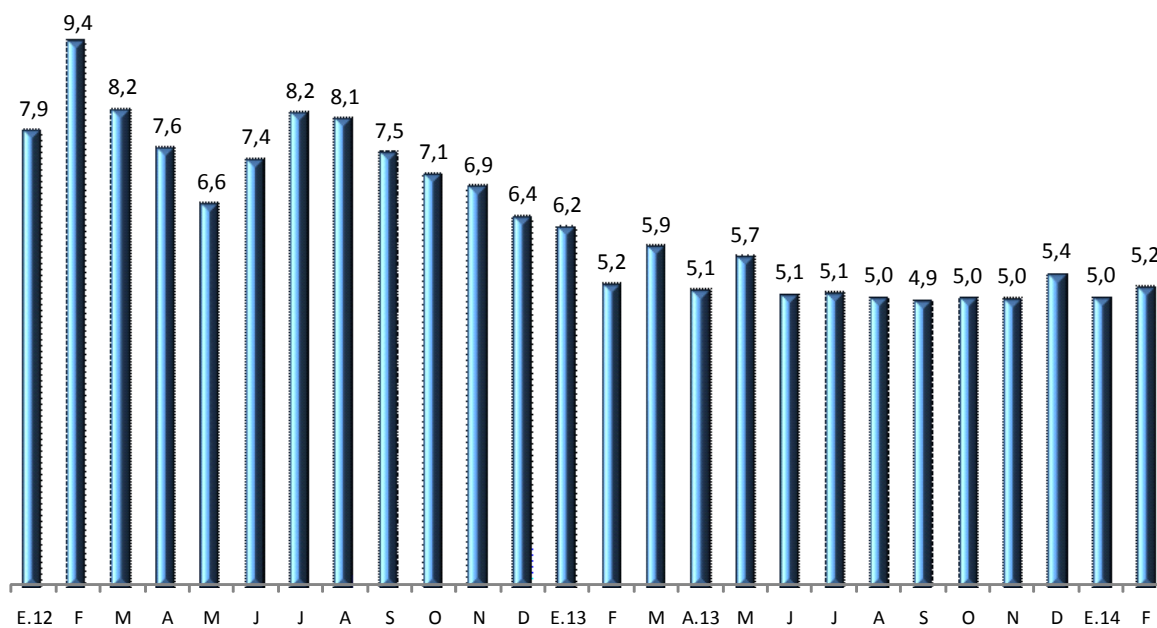


**Gráfico 1**  
**PBI (serie desestacionalizada)**  
 (Var. % trimestre móvil anualizado)



Fuente: INEI y BCRP

**Gráfico 2**  
**PBI no primario (serie desestacionalizada)**  
 (Var. % trimestre móvil anualizado)



Fuente: INEI y BCRP

## Sector Agropecuario

3. El **sector agropecuario** disminuyó su actividad en **0,6 por ciento** en febrero por una menor producción orientada al mercado externo.

La producción orientada a la exportación y la agroindustria se redujo 7,5 por ciento, por una menor producción de mango en el mes, respecto a un gran volumen de la campaña anterior (cuando creció 169 por ciento) en tanto que este año el mayor nivel de producción se alcanzó en enero. Asimismo, hubo menores cosechas de café afectadas aún por la plaga de la roya amarilla. Adicionalmente, se registraron menores cosechas de maíz amarillo duro, por menores áreas de siembras, así como de algodón. Estos resultados fueron atenuados por las mayores cosechas de uva en Ica y Piura y, de caña de azúcar en Lambayeque y Lima.

La producción orientada al mercado interno creció 0,9 por ciento en febrero, con una mayor producción de papa procedente de Huánuco y Puno, de arroz por la campaña chica de Piura, de tomate y mandarina procedentes de Ica y Lima, en ambos casos y, de limón de Piura.

**Cuadro 2**  
**SECTOR AGROPECUARIO**  
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2013 1/	Febrero				Enero-Febrero	
		2013	2014	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
<b>AGRÍCOLA</b>	<b>64,6</b>			<b>-2,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>
<u>Orientada al mercado interno</u>	<u>42,9</u>			<u>0,9</u>	<u>0,3</u>	<u>0,3</u>	<u>0,1</u>
Papa	7,2	255	275	7,9	0,4	6,8	0,4
Arroz cáscara	8,7	135	139	2,4	0,1	0,1	0,0
Plátano	2,5	175	177	1,5	0,0	1,4	0,0
Yuca	1,3	89	88	-1,0	0,0	2,8	0,0
Cebolla	1,9	41	36	-12,5	-0,1	-4,3	-0,1
Limón	0,4	21	24	12,7	0,1	22,8	0,1
Tomate	0,7	38	42	10,1	0,1	13,9	0,2
Mandarina	0,8	8	11	34,5	0,1	27,3	0,1
<u>Orientada al mercado externo y agroindustria</u>	<u>21,7</u>			<u>-7,5</u>	<u>-1,6</u>	<u>-0,8</u>	<u>-0,2</u>
Café	4,1	5	2	-48,9	-0,5	-49,4	-0,3
Caña de azúcar	2,4	856	927	8,3	0,2	7,2	0,2
Maíz amarillo duro	3,2	113	103	-9,4	-0,3	-1,5	0,0
Espárrago	4,1	27	28	1,3	0,0	3,6	0,1
Uva	2,3	47	53	14,0	0,4	7,1	0,2
Mango	1,2	120	69	-42,2	-1,3	-10,8	-0,4
Palta	1,2	14	15	8,1	0,1	7,3	0,1
Algodón	0,7	10	7	-33,5	-0,4	-25,5	-0,2
Palma aceitera	0,6	43	51	19,2	0,1	12,8	0,1
<b>PECUARIO</b>	<b>35,4</b>			<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>
Ave	17,0	122	125	2,2	0,4	2,4	0,5
Leche	5,3	149	151	1,2	0,1	1,5	0,1
Huevo	3,8	28	29	1,9	0,1	2,1	0,1
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>100,0</b>			<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

1/ A precios de 2007.  
Fuente: MINAGRI, INEI

### Desarrollo de la campaña agrícola: agosto 2013 - julio 2014

- Al séptimo mes de la presente campaña agrícola, se sembraron 1 623 miles de hectáreas, área 5,7 por ciento menor respecto a la del mismo período de la campaña anterior, principalmente por menores siembras de arroz en la costa norte y de maíz amiláceo y trigo en la sierra, por el retraso del período de lluvias en ambas regiones.

**Cuadro 3**

### Campaña Agrícola - Área sembrada agosto 2013- febrero 2014

	Campaña agrícola (Miles de hectáreas)			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2012-2013	2013-2014	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 679	1 721	1 623	-99	-5,7	81,6
Papa	246	258	251	-8	-3,0	83,0
Maíz Amiláceo	243	252	240	-12	-4,6	96,2
Arroz	286	299	259	-40	-13,4	72,1
Maíz Amarillo Duro	201	198	191	-7	-3,7	67,7
Cebada	149	150	141	-9	-6,2	95,3
Trigo	129	131	114	-17	-12,8	82,4
Frijol seco	60	63	60	-3	-5,2	70,2
Algodón	33	25	25	0	0,0	76,6
Quinoa	39	46	57	11	24,1	100,0
Cebolla	10	10	9	-1	-13,6	54,4

1/ Promedio cinco campañas anteriores.  
Fuente: MINAGRI

### Sector Pesca

- En febrero, la **actividad pesquera** registró un aumento de **18,2 por ciento**. El resultado del mes se vio explicado por la mayor captura de pesca para consumo humano directo, en especial para productos congelados.

### Cuadro 4 SECTOR PESCA

(Variación porcentual respecto a similar periodo del año anterior)

	Estructura porcentual 2013 <sup>1/</sup>	2014			
		Febrero		Enero - Febrero	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
<b><u>PESCA MARITIMA</u></b>	<b><u>95,5</u></b>	<b><u>20,0</u></b>	<b><u>18,2</u></b>	<b><u>-4,5</u></b>	<b><u>-4,4</u></b>
<b><u>Consumo humano</u></b>	<b><u>47,1</u></b>	<b><u>20,2</u></b>	<b><u>18,3</u></b>	<b><u>14,5</u></b>	<b><u>9,2</u></b>
Conservas	1,5	-23,0	-0,7	14,3	0,3
Fresco	18,8	-9,3	-3,4	-8,4	-2,3
Congelado	26,5	45,5	23,1	32,8	11,4
Seco salado	0,4	-69,2	-0,7	-34,8	-0,2
<b><u>Consumo industrial</u></b>	<b><u>48,3</u></b>	<b><u>-100,0</u></b>	<b><u>-0,2</u></b>	<b><u>-45,1</u></b>	<b><u>-13,6</u></b>
Anchoveta	48,3	-100,0	-0,2	-44,9	-13,5
Otras especies	0,0	-100,0	0,0	-100,0	-0,1
<b><u>PESCA CONTINENTAL</u></b>	<b><u>4,5</u></b>	<b><u>-0,2</u></b>	<b><u>0,0</u></b>	<b><u>-6,6</u></b>	<b><u>-0,4</u></b>
Fresco	2,8	-9,1	-3,4	-8,4	-2,3
Seco salado	1,4	-69,2	-0,7	-34,8	-0,2
Congelado	0,3	45,5	23,1	32,8	11,4
<b><u>SECTOR PESCA</u></b>	<b><u>100,0</u></b>	<b><u>18,2</u></b>	<b><u>18,2</u></b>	<b><u>-4,8</u></b>	<b><u>-4,8</u></b>

1/ A precios de 2007.

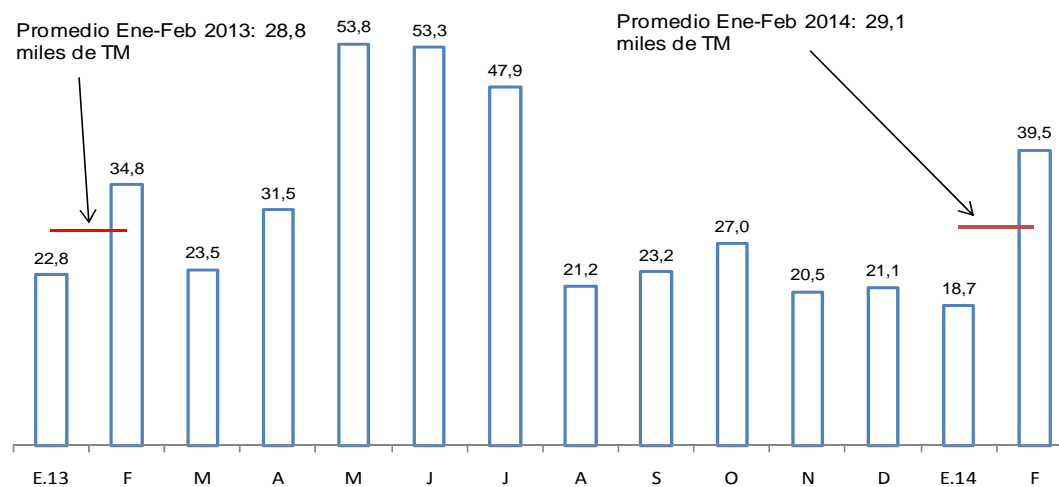
2/ Anchoveta representa el 99,9 por ciento del consumo industrial.

Fuente: Produce

6. La **pesca para el consumo humano** registró un aumento de **20,2 por ciento** en febrero debido a la mayor extracción de conchas de abanico, caballa, langostino y pota para congelado.

### Gráfico 3

EXTRACCIÓN DE POTA PARA CONGELADO  
(Miles de TM)

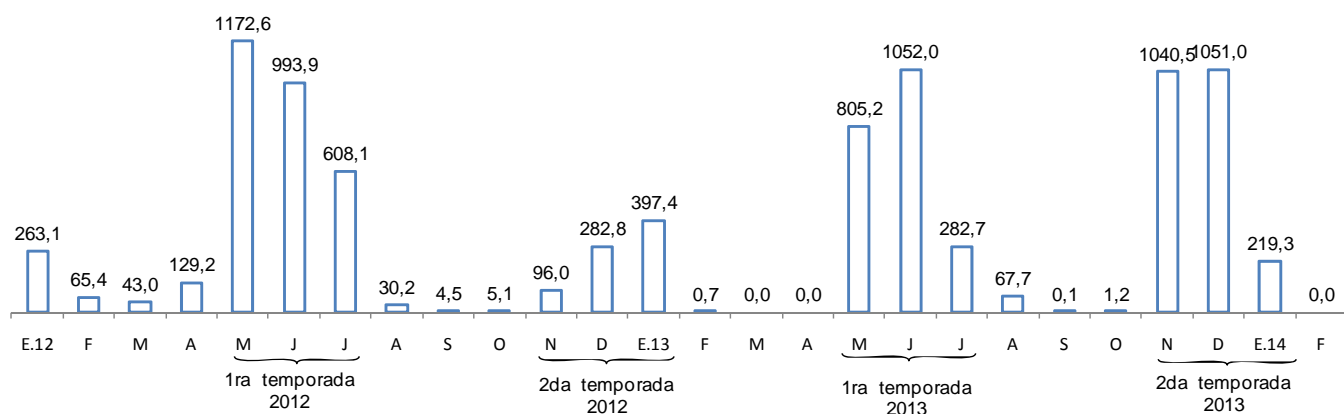


Fuente: Produce

7. En febrero, no se realizaron desembarques de anchoveta para consumo industrial. En contraste, en similar periodo del año 2013, se extrajeron 0,7 miles de TM.

**Gráfico 4**

**EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL**  
(Miles de TM)

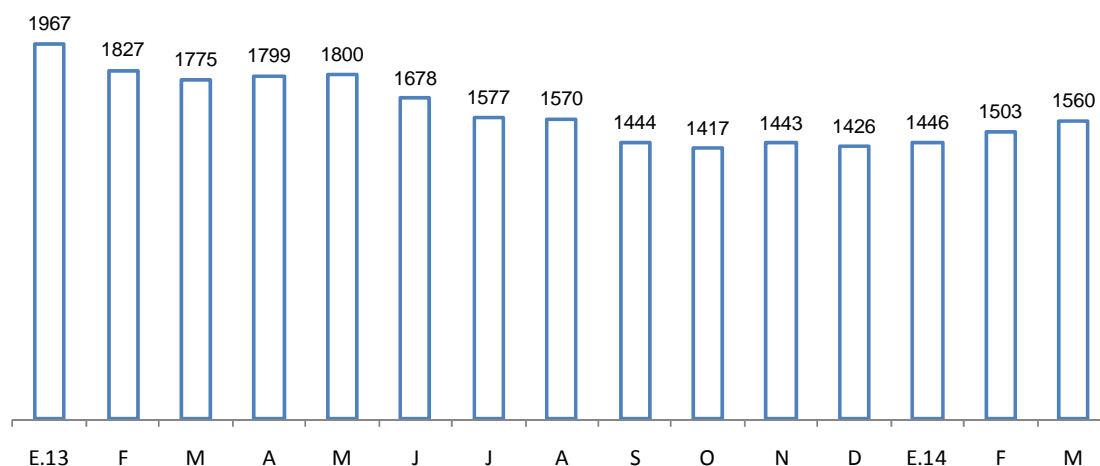


Fuente: Produce

8. Durante marzo, el precio promedio de la harina de pescado fue US\$ 1 560 por TM, registrando un aumento de 3,8 por ciento respecto al del mes previo y una caída de 12,1 por ciento con respecto al del año anterior.

**Gráfico 5**

**COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO**  
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

## Sector Minería e Hidrocarburos

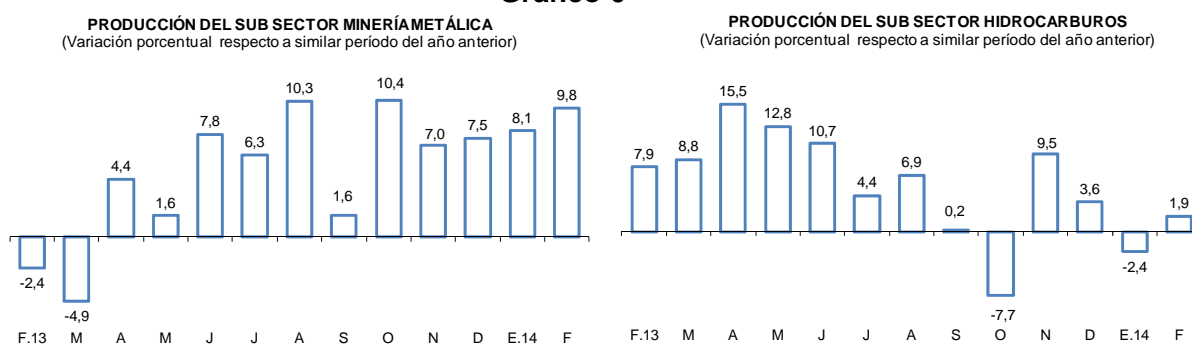
9. La producción del **sector minería e hidrocarburos** registró un incremento de **7,9 por ciento** en febrero reflejo principalmente de la mayor extracción de cobre.

**Cuadro 5**  
**SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS**  
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

Estructura porcentual 2013 <sup>1/</sup>	2013		2014			
	Año	Var. %	Febrero		Enero-Febrero	
	Var. %		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
<b>Minería metálica</b>	<b>78,5</b>	<b>3,6</b>	<b>9,8</b>	<b>7,5</b>	<b>9,0</b>	<b>6,8</b>
Oro	17,8	-6,2	-3,1	-0,5	-4,5	-0,7
Cobre	31,6	7,4	22,9	7,0	21,6	6,5
Zinc	12,4	5,5	-7,5	-1,0	-8,6	-1,2
Plata	6,7	5,6	3,2	0,2	2,5	0,2
Plomo	2,1	6,9	-7,1	-0,2	0,3	0,0
Estaño	0,5	-9,3	-5,9	0,0	8,8	0,0
Hierro	2,2	-0,1	11,9	0,3	10,5	0,2
Molibdeno	5,3	8,0	39,6	1,7	42,7	1,7
<b>Hidrocarburos</b>	<b>21,5</b>	<b>7,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>
Petróleo	7,9	-5,9	10,1	0,8	6,4	0,5
Líquidos de gas natural	9,2	20,9	-5,6	-0,6	-7,8	-0,9
Gas Natural	4,3	2,8	6,9	0,3	6,9	0,3
<b>MINERÍA E HIDROCARBUROS</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>

1/ A precios de 2007.  
Fuente: MINEM y Perupetro

### Gráfico 6



Fuente: MINEM y Perupetro

10. La **producción de cobre** aumentó **22,9 por ciento** en el mes, principalmente por la mayor extracción de Antamina asociado a un efecto base ya que en similar mes del año anterior tuvo problemas con la chancadora primaria; de Southern debido a la mayor recuperación de la ley de cobre en su unidad de Cuajone; y de El Brocal, por la continuación de la campaña de cobre<sup>2</sup>. Por su parte, el proyecto Toromocho de Chinalco, que empezó a producir en enero de este año, contribuyó en febrero con un nivel de 1 818 toneladas métricas finas de cobre.

<sup>2</sup> Meses en los cuales produce más cobre en desmedro de zinc y plomo.

**Cuadro 6**

**PRODUCCIÓN DE COBRE <sup>1/</sup>**

(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2013	2014	Var %	2013	2014	Var %
Antamina	27	38	41,3	51	71	40,6
Southern Peru	20	23	19,0	41	47	14,7
Cerro Verde	16	14	-8,2	32	32	-0,1
Xstrata Antapaccay	11	11	-0,8	21	22	6,2
Gold Fields La Cima	2	3	3,7	5	5	7,1
El Brocal	1	4	326,0	4	9	121,2
Milpo	2	4	49,0	5	7	49,6
Toromocho	0	2	n.a.	0	2	n.a.
Otros	7	9	23,1	15	17	13,9
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>106</b>	<b>22,9</b>	<b>174</b>	<b>211</b>	<b>21,6</b>

1/ Corresponde a la producción de concentrados de cobre por flotación.

Fuente: MINEM

11. La **producción de zinc** disminuyó **7,5 por ciento** en febrero principalmente por la menor extracción de Antamina debido a que en este mes minaron una parte del tajo con menores leyes; y de El Brocal, debido a la anteriormente mencionada campaña de cobre. Dichas caídas se vieron ligeramente compensadas por la producción de Santander, proyecto que entró en operación en octubre de 2013, y por la mayor producción de Milpo como resultado de la ampliación de la planta de beneficio en su unidad de Cerro Lindo.

**Cuadro 7**

**PRODUCCIÓN DE ZINC**

(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2013	2014	Var %	2013	2014	Var %
Antamina	22	18	-19,2	51	31	-38,8
Volcan 1/	21	21	0,8	42	46	10,0
Milpo	16	19	21,7	34	40	18,5
Los Quenuales	9	7	-19,1	19	16	-13,3
El Brocal	4	0	-100,0	4	0	-100,0
Atacocha	3	3	-22,7	7	7	-9,0
Santander	0	3	n.a.	0	5	n.a.
Otros	27	24	-13,3	57	50	-12,0
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>95</b>	<b>-7,5</b>	<b>214</b>	<b>196</b>	<b>-8,6</b>

1/ Incluye la producción de las subsidiarias Administradora Chungar y Administradora Cerro.

Fuente: MINEM



12. La **producción de oro** disminuyó **3,1 por ciento** en el mes por la menor producción de Yanacocha y Gold Fields asociado a menores leyes.

**Cuadro 8**  
**PRODUCCIÓN DE ORO**  
(En miles de onzas troy finas)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2013	2014	Var %	2013	2014	Var %
Yanacocha	85	75	-12,1	187	152	-18,3
Barrick Misquichilca	50	50	0,4	107	89	-17,1
Buenaventura	19	18	-3,8	39	36	-9,3
Minera Aurífera Retamas	13	13	-6,4	28	28	0,3
Arunteni	15	10	-35,1	28	18	-34,6
Consorcio Minero Horizonte	19	17	-10,8	30	35	17,1
Gold Fields La Cima	12	9	-23,7	26	24	-9,3
La Zanja	10	12	22,3	21	23	7,2
Tantahuatay	13	11	-11,7	26	22	-15,3
La Arena	11	18	66,3	24	35	45,3
Pucamarca	19	10	-45,7	19	19	3,7
Madre de Dios <sup>1/</sup>	5	32	547,5	9	65	586,3
Otros	102	113	10,9	211	231	9,6
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>357</b>	<b>-3,1</b>	<b>747</b>	<b>713</b>	<b>-4,5</b>

1/ Corresponde a la producción informal de oro que el Ministerio de Energía y Minas estima para esta región.  
Fuente: MINEM

13. La **producción de plata** aumentó **3,2 por ciento** respecto a febrero del año anterior debido a la mayor extracción de Antamina y Ares. Igualmente se observó una mayor producción de **molibdeno (39,6 por ciento)** por Southern, Cerro Verde y Antamina; de **hierro (11,9 por ciento)** por parte de Shougang. Por su parte, disminuyó la producción de **estaño (-5,9 por ciento)** por Minsur en su mina San Rafael en Puno; y de **plomo (-7,1 por ciento)** por El Brocal asociado a su campaña de cobre, y Buenaventura por el cierre de sus unidades mineras (Antapite, Poracota y Shila-Paula).
14. La **producción de petróleo** aumentó **10,1 por ciento** asociado a la mayor explotación de petróleo en el Lote Z-1 de BPZ y por el inicio de operaciones de Perenco en el Lote 67. Asimismo, la producción de **líquidos de gas natural** disminuyó **5,6 por ciento**, debido a la menor extracción en el Lote 88 de Pluspetrol.
15. La **extracción de gas natural** aumentó **6,9 por ciento** en febrero por la mayor producción del Lote 88 de Pluspetrol asociado a una mayor demanda del mercado externo.

**Cuadro 9**  
**PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS LÍQUIDOS**  
(En miles de barriles diarios)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2013	2014	Var %	2013	2014	Var %
<b>Petróleo</b>	<b>64,0</b>	<b>70,4</b>	<b>10,1</b>	<b>63,1</b>	<b>67,1</b>	<b>6,4</b>
<u>Petrobras</u>						
Lote X	13,5	10,5	-22,4	13,8	10,3	-25,4
<u>Savia Perú</u>						
Lote Z - 2B	9,3	9,7	3,5	9,4	10,0	6,7
<u>Pluspetrol</u>						
Lote I-AB	15,1	14,5	-4,0	15,4	14,4	-6,6
Lote 8	9,1	9,8	7,0	9,0	10,0	11,0
<u>BPZ</u>						
Lote Z - 1	3,4	7,1	106,8	2,8	4,3	53,4
<u>Perenco</u>						
Lote 67	0,0	3,4	n.a.	0,0	2,3	n.a.
Otros	13,4	15,5	15,6	12,8	18,3	42,2
<b>Líquidos de Gas Natural</b>	<b>109,7</b>	<b>103,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>106,1</b>	<b>97,8</b>	<b>-7,8</b>
<u>Pluspetrol</u>						
Lote 88	67,4	61,9	-8,2	64,2	56,9	-11,3
Lote 56	38,2	38,2	0,0	38,0	37,3	-1,8
Otros	4,0	3,5	-13,4	3,8	3,5	-9,2

Fuente: Perupetro.

**Cuadro 10**  
**PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL**  
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2013	2014	Var %	2013	2014	Var %
<u>Petrobras</u>						
Lote X	7,1	8,0	12,9	6,9	7,7	11,6
<u>Savia Perú</u>						
Lote Z- 2B	4,3	3,9	-9,1	3,1	5,8	84,0
<u>Pluspetrol</u>						
Lote 88	465,6	551,0	18,3	446,3	525,0	17,6
Lote 56	639,3	633,7	-0,9	640,3	634,5	-0,9
<u>Sapet</u>						
Lote VI - VII	3,2	2,6	-19,0	3,2	2,6	-19,5
<u>Aguaytía</u>						
Lote 31 - C	18,4	16,0	-13,4	15,1	15,2	0,7
Otros	13,0	15,3	17,7	13,0	14,9	14,3
<b>TOTAL DIARIO</b>	<b>1 151</b>	<b>1 231</b>	<b>6,9</b>	<b>1 128</b>	<b>1 206</b>	<b>6,9</b>
<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>32 228</b>	<b>34 455</b>	<b>6,9</b>	<b>66 542</b>	<b>71 128</b>	<b>6,9</b>

Fuente: Perupetro.

## Sector Manufactura

### Manufactura de procesamiento de recursos primarios

16. La **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró un aumento de **17,6 por ciento** en febrero. Este resultado se explica por la mayor producción de la refinación de metales no ferrosos, la refinación de petróleo, conservas y productos congelados de pescado; y, en menor medida de azúcar y productos cárnicos. En el período enero – febrero aumentó 10,4 por ciento.

La producción de conservas y productos congelados de pescado aumentó 22,0 por ciento, por la mayor disponibilidad de caballa, conchas de abanico y pota para congelado. No hubo producción de harina y aceite de pescado debido a que no hubo desembarques de anchoveta.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 29,3 por ciento por la mayor producción de ánodos y cátodos de cobre por parte de Southern y Cerro Verde, respectivamente por un efecto base, ya que en febrero de 2013 Southern registró problemas técnicos y Cerro Verde no tuvo un buen nivel de abastecimiento de insumos (óxidos para la cancha de lixiviación). Asimismo también registra mayores niveles la producción de cobre refinado por parte de Doe Run (14,0 por ciento de contribución al crecimiento).

La refinación de petróleo registró un aumento de 12,1 por ciento, que refleja el incremento de diesel y gasolina natural por parte de Pluspetrol y de petróleo industrial por parte de La Pampilla.

### Cuadro 11

#### MANUFACTURA PRIMARIA

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual 2013 <sup>1/</sup>	Febrero		Enero - Febrero	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
Azúcar	4,3	6,0	0,3	5,9	0,3
Productos cárnicos	13,7	1,2	0,2	11,6	1,8
Harina y aceite de pescado	9,9	-100,0	0,0	-70,7	-4,1
Conservas y productos congelados de pescado	9,7	22,0	2,1	13,6	1,4
Refinación de metales no ferrosos	37,4	29,3	11,5	20,2	7,8
Refinación de petróleo	24,9	12,1	3,5	12,7	3,2
<b>MANUFACTURA PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>17,6</b>	<b>17,6</b>	<b>10,4</b>	<b>10,4</b>

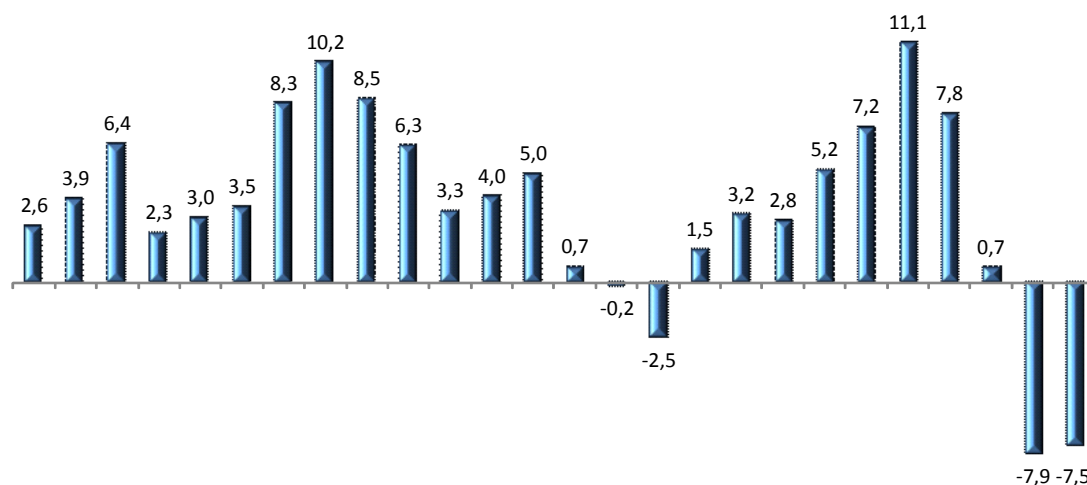
1/ A precios de 2007

Fuente: Produce

### Manufactura no primaria

17. En febrero, la **manufactura no primaria** aumentó **2,8 por ciento**, debido al incremento de las ramas de molinería y panadería, actividades de impresión, productos de tocador y limpieza, plásticos y productos alimenticios diversos.

**Gráfico 7**  
**Manufactura no primaria (serie desestacionalizada)**  
 (Var. % trimestre móvil anualizado)



Fuente: Produce

## Análisis a nivel de grupo industrial

18. En febrero, la manufactura no primaria presentó un aumento en 23 de los 39 grupos industriales, destacando los de:

- **Papel y cartón (137,7 por ciento)**, por una mayor demanda del sector agroexportador y aumento de capacidad instalada de una de las principales empresas.
- **Productos alimenticios diversos (34,6 por ciento)**, por un incremento de la demanda interna de *snacks* diversos y postres instantáneos.
- **Productos de tocador y limpieza (24,2 por ciento)**, por una mayor demanda interna.
- **Molinería y panadería (22,2 por ciento)**, por mayores exportaciones de galletas.
- **Fibras artificiales (20,2 por ciento)**, por un incremento de las exportaciones.
- **Plásticos (15,0 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para la industria alimenticia y artículos de oficina y útiles escolares.
- **Pinturas, barnices y lacas (11,3 por ciento)**, por una mayor demanda interna.
- **Actividades de impresión (11,3 por ciento)**, por un aumento de la demanda externa de encartes publicitarios.
- **Industria de hierro y acero (10,6 por ciento)**, por mayor demanda de fierro para construcción.
- **Conservas de alimentos, chocolates y bebidas alcohólicas (10,4 por ciento)**, por una mayor demanda externa de conservas de espárragos y de chocolates

Por el contrario, disminuyeron 16 grupos industriales, siendo los de mayor variación:

- **Manufacturas diversas (-29,3 por ciento)**, por menores exportaciones de cierres y menor demanda interna de artículos de bisutería.
- **Material de transporte (-18,7 por ciento)**, por menor demanda interna de accesorios y repuestos automotrices y de motos.
- **Maquinaria eléctrica (-16,4 por ciento)**, por una menor demanda interna de tableros eléctricos y de hilos y cables.
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (-13,8 por ciento)**, por una menor demanda de explosivos a granel para el sector minero.
- **Vidrio (-13,2 por ciento)**, por menor demanda de envases para cerveza.
- **Productos farmacéuticos (-13,2 por ciento)**, por menores exportaciones a Venezuela y sustitución de producción nacional por importaciones.
- **Caucho (-11,0 por ciento)**, por menores exportaciones.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 25 de abril de 2014

## MANUFACTURA NO PRIMARIA

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual 2013 <sup>1/</sup>	2014			
		Febrero		Enero - Febrero	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>22,1</b>	<b>12,0</b>	<b>2,5</b>	<b>8,2</b>	<b>1,7</b>
Productos lácteos	2,6	8,5	0,2	8,2	0,2
Molinería y panadería	6,9	22,2	1,2	13,0	0,7
- Arroz pilado	1,5	2,4	0,0	0,1	0,0
- Resto	5,4	26,1	1,2	16,0	0,7
Aceites y grasas	2,0	4,1	0,1	9,5	0,2
Alimentos para animales	1,0	3,4	0,0	-6,9	-0,1
Productos alimenticios diversos	2,2	34,6	0,6	9,8	0,2
Cerveza y malta	2,7	-0,5	0,0	-2,6	-0,1
Bebidas gaseosas	1,8	0,4	0,0	4,7	0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,0	10,4	0,3	15,2	0,5
<b>Textil</b>	<b>15,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,6</b>
Hilados, tejidos y acabados	3,2	3,5	0,1	-1,1	0,0
Prendas de tejidos de punto	1,3	9,4	0,1	-2,5	0,0
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	58,5	0,1	30,4	0,0
Cuero	0,8	45,3	0,3	6,7	0,1
Otras prendas de vestir	7,0	-8,3	-0,8	-4,6	-0,4
Otros productos textiles	0,7	-6,5	0,0	-15,9	-0,1
Calzado	2,3	-7,8	-0,1	-10,1	-0,2
<b>Madera y muebles</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>Industria del papel e imprenta</b>	<b>9,1</b>	<b>7,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>
Papel y cartón	0,3	137,7	0,2	51,7	0,2
Envases de papel y cartón	1,1	7,9	0,1	7,5	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,6	-7,9	-0,2	-2,1	-0,1
Actividades de impresión	5,1	11,3	0,8	-0,9	-0,1
<b>Productos químicos, caucho y plásticos</b>	<b>16,6</b>	<b>9,7</b>	<b>1,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,8</b>
Sustancias químicas básicas	0,8	5,5	0,0	9,6	0,1
Fibras sintéticas	0,2	20,2	0,0	11,3	0,0
Productos farmacéuticos	2,0	-13,2	-0,2	-26,4	-0,5
Pinturas, barnices y lacas	2,3	11,3	0,2	14,2	0,3
Productos de tocador y limpieza	3,9	24,2	0,9	7,9	0,3
Explosivos, esencias naturales y químicas	1,5	-13,8	-0,1	2,3	0,0
Caucho	0,7	-11,0	-0,1	-19,3	-0,1
Plásticos	4,4	15,0	0,7	20,9	1,0
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	0,6	-21,5	-0,1	-47,3	-0,3
<b>Minerales no metálicos</b>	<b>11,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>-0,5</b>
Vidrio	1,2	-13,2	-0,2	-18,4	-0,3
Cemento	5,5	5,4	0,3	0,7	0,0
Materiales para la construcción	4,7	-1,0	0,0	-5,7	-0,3
Productos abrasivos	0,1	11,0	0,0	2,7	0,0
<b>Industria del hierro y acero</b>	<b>1,9</b>	<b>10,6</b>	<b>0,2</b>	<b>6,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Productos metálicos, maquinaria y equipo</b>	<b>11,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,4</b>
Productos metálicos	6,3	4,0	0,2	1,9	0,1
Maquinaria y equipo	0,8	-1,9	0,0	12,2	0,1
Maquinaria eléctrica	1,7	-16,4	-0,2	62,1	0,8
Material de transporte	2,7	-18,7	-0,4	-25,3	-0,6
<b>Manufacturas diversas<sup>2/</sup></b>	<b>4,2</b>	<b>-29,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-26,9</b>	<b>-1,2</b>
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>

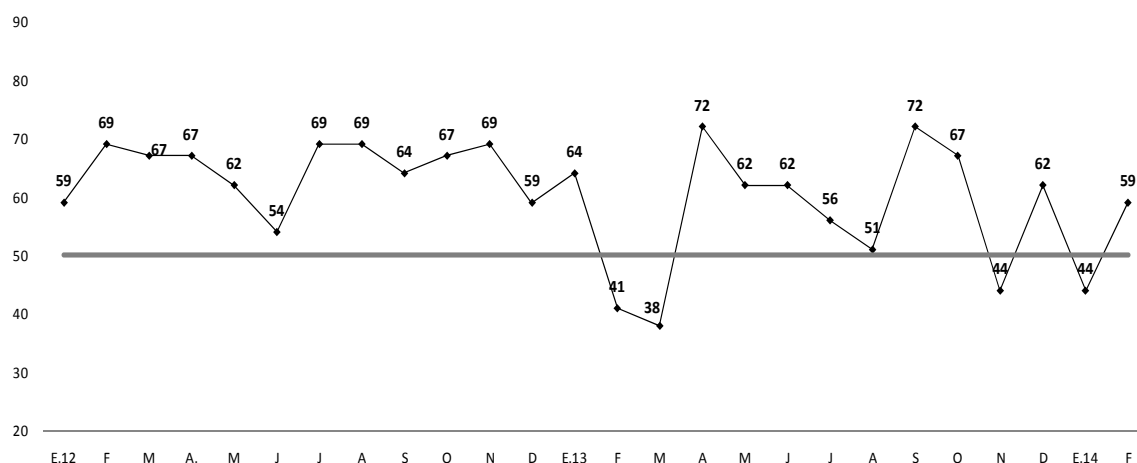
1/ A precios de 2007

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Produce

### Gráfico 8

ÍNDICE DE NÚMERO DE RAMAS DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA CON VARIACIÓN POSITIVA



Fuente: Produce

19. La actividad del grupo **alimentos y bebidas** aumentó 12,0 por ciento. acumulando un crecimiento de 8,2 por ciento en el período enero – febrero. El crecimiento del mes refleja un mayor dinamismo de las ramas industriales orientadas tanto al mercado externo como interno.

En cuanto a las exportaciones de alimentos, se registró un mayor volumen de galletas. Asimismo, aportó el mayor dinamismo de la industria conservera de espárragos -congelados y en conserva-, respecto a un bajo nivel de actividad en igual mes del año anterior.

Respecto a la mayor producción orientada al mercado interno, destacaron la mayor producción de derivados lácteos (leche, yogurt, queso y helados), harina de trigo, fideos y de aceite vegetal. En este mismo sentido aportaron otras ramas industriales como la vitivinícola y de alimentos diversos -productos instantáneos, salsas, gelatinas, levaduras, infusiones y *snacks*- que se producen tanto para el mercado interno como externo.

20. La **industria textil** registró una caída de 2,0 por ciento, por la menor producción de prendas de vestir debido a la disminución de la demanda interna y externa. En el período enero – febrero disminuyó 3,7 por ciento.

La producción de hilados, tejidos y acabados aumentó 3,5 por ciento en el mes, principalmente en la línea de hilados. La producción de prendas de tejidos de punto registró un aumento 9,4 por ciento debido a una recuperación de la demanda, principalmente de Estados Unidos.

21. La producción de **Madera y muebles** registró una disminución de 0,6 por ciento, por la menor producción de hojas de madera para enchapados que disminuyó 8,3 por ciento la reducción de las exportaciones; de partes y piezas de carpintería (-48,2 por ciento) y de productos de madera diversos (-82,8 por ciento). Este resultado fue atenuado por la mayor producción de muebles que aumentó 7,6 por ciento.

22. La **industria de papel e imprenta** creció 7,5 por ciento. Este resultado se explica por la mayor producción de la industria del papel y cartón (137,7 por ciento), debido a la mayor demanda del sector agroexportador; mayor producción de las actividades de impresión (11,3 por ciento) por las mayores exportaciones de encartes



publicitarios; la mayor producción de envases de papel y cartón (7,9 por ciento) por el aumento de la demanda de bolsas para azúcar. Por otro lado, la producción de otros artículos de papel y cartón disminuyó 7,9 por ciento por una menor demanda externa.

23. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 9,7 por ciento en el mes, acumulando un crecimiento de 4,8 por ciento en el período enero - febrero.

La rama de productos plásticos aumentó 15,0 por ciento debido a una mayor demanda de envases flexibles para la industria alimenticia y por una mayor demanda interna de artículos de oficina y útiles escolares. Este resultado fue atenuado por una menor demanda de cajas para la industria cervecera y de envases industriales.

La producción de pinturas, barnices y lacas aumentó 11,3 por ciento por una mayor demanda interna.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas disminuyó 13,8 por ciento debido a la menor demanda del sector minero.

La rama de sustancias químicas básicas registró un aumento de 5,5 por ciento en febrero. El resultado del mes se explica por las mayores exportaciones de soda cáustica, sulfato y óxidos de zinc y mayor demanda interna de aditivos para la industria de plásticos. Por otro lado, se registraron menores exportaciones de colorantes y de sulfato de cobre.

24. El grupo de **minerales no metálicos** aumentó 0,9 por ciento; registrando una disminución de 4,2 por ciento en el período enero – febrero.

La producción de vidrio cayó 13,2 por ciento ante la menor demanda de envases para cerveza. La producción de materiales para la construcción registró una disminución de 1,0 por ciento ante la menor demanda de concreto premezclado. Por otro lado, la producción de cemento aumentó 5,4 por ciento, debido a la mayor actividad en el norte del país por obras de conjuntos habitacionales en Piura.

25. La **industria de hierro y acero** aumentó 10,6 por ciento en febrero y en el período enero – febrero acumula un crecimiento de 6,2 por ciento. El resultado del mes responde a una mayor demanda del sector construcción y de bolas de acero para minería.

26. El rubro **productos metálicos, maquinaria y equipo** disminuyó 3,9 por ciento respecto a febrero del año anterior. Este resultado refleja la menor producción en la rama de maquinaria eléctrica.

La industria de maquinaria eléctrica disminuyó 16,4 por ciento, por una menor producción de aparatos de distribución de la energía eléctrica ante una la reducción de la demanda interna; y de hilos y cables de uso electrónico. La producción de maquinaria y equipo disminuyó 1,9 por ciento, por la menor demanda de bombas y compresores. La industria de material de transporte disminuyó 18,7 por ciento por la menor demanda de ensamblaje de buses y de partes y piezas para vehículos automotores.

Por otro lado, la producción de productos metálicos se incrementó 4,0 por ciento por la mayor actividad de artículos de ferretería y herramientas por la mayor demanda interna de cerraduras y llaves.



27. La rama de **manufacturas diversas** registró una disminución de 29,3 por ciento por menor demanda de artículos de bisutería, por la caída de las exportaciones de cierres y por la contracción de la demanda interna.

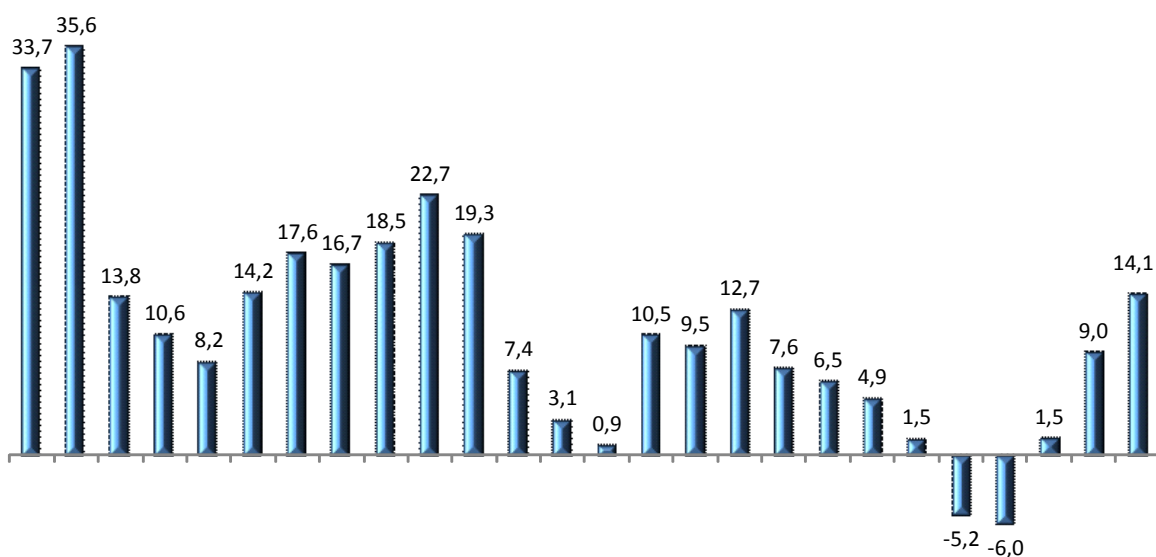
## Sector Construcción

28. En febrero el **sector construcción** creció **9,8 por ciento** debido al dinamismo de la inversión pública y la continuidad de obras en la construcción de centros comerciales y viviendas. En términos desestacionalizados el crecimiento fue de 14,1 por ciento.

**Gráfico 9**

### Construcción (serie desestacionalizada)

(Var. % trimestre móvil anualizado)



E.12 F M A M J J A S O N D E.13 F M A.13 M J J A S O N D E.14 F

Fuente: INEI y BCRP

Departamento de Indicadores de Actividad Económica  
 Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
 Gerencia de Información y Análisis Económico  
 Gerencia Central de Estudios Económicos  
 25 de abril de 2014