

Balanza Comercial² Marzo 2012

1. En marzo, la **balanza comercial** tuvo un resultado positivo de US\$ 584 millones, con lo cual acumula un superávit de US\$ 2 115 millones, mayor al del primer trimestre del año pasado.

Cuadro 1 BALANZA COMERCIAL

(Valores FOB en millones de US\$)

	2011	2012		Var.% de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
EXPORTACIONES	3 773	3 770	3 980	5,6	5,5	10 106	11 680	15,6
Productos tradicionales	2 926	2 925	3 011	3,0	2,9	7 774	8 994	15,7
Productos no tradicionales	817	812	935	15,2	14,5	2 253	2 596	15,2
Otros	30	33	34	3,8	15,4	79	90	13,5
IMPORTACIONES	2 902	2 865	3 396	18,5	17,0	8 200	9 564	16,6
Bienes de consumo	545	611	627	2,6	14,9	1 426	1 846	29,4
Insumos	1 415	1 329	1 535	15,5	8,5	4 024	4 536	12,7
Bienes de capital	927	913	1 204	31,9	30,0	2 654	3 109	17,2
Otros bienes	15	12	30	144,6	100,7	95	72	-24,2
BALANZA COMERCIAL	871	904	584			1 906	2 115	

2. En marzo se registró un valor **exportado** de US\$ 3 980 millones, representando un aumento de 5,5 por ciento respecto a marzo 2011. Las mayores ventas al exterior de marzo se explicaron principalmente por un incremento en las exportaciones de productos no tradicionales (14,5 por ciento) como productos agropecuarios, químicos, textiles y pesqueros.

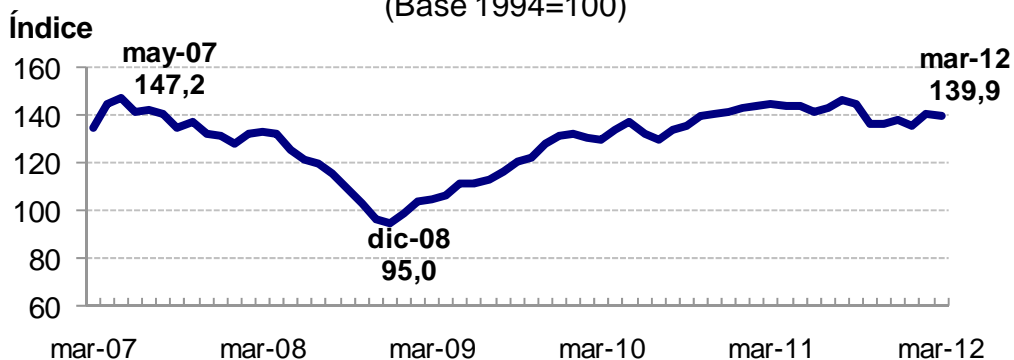
El volumen exportado aumentó 5,3 por ciento respecto a marzo del año anterior por mayores embarques de productos no tradicionales (11,7 por ciento). Sobresalieron los envíos de los sectores agropecuario, químico y pesquero. El volumen de las exportaciones tradicionales aumentó 3,5 por ciento por mayores embarques de harina de pescado, café, cobre y gas natural.

3. Las **importaciones** sumaron US\$ 3 396 millones, nivel mayor en 17,0 por ciento al de marzo 2011. El volumen importado aumentó 12,6 por ciento, por mayores compras de bienes de capital, bienes de consumo duradero y petróleo y derivados. Por su parte, el precio promedio aumentó 3,9 por ciento, sobresaliendo el precio del petróleo y derivados y productos químicos.
4. En marzo, los **términos de intercambio** disminuyeron 3,6 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. El precio promedio de las exportaciones aumentó 0,2 por ciento, mientras que el precio promedio de las importaciones subió 3,9 por ciento por el mayor precio del petróleo.

² En este informe participaron Consuelo Soto, Carlos Burga y Miguel Cabello.

Gráfico 1

Términos de Intercambio: 2006 - 2011 (Base 1994=100)



	dic-08	dic-09	dic-10	mar-11	abr-11	jun-11	set-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12
TI: Índice (1994=100)	95,0	131,7	141,6	145,1	144,2	141,6	144,8	138,1	135,9	140,5	139,9
var mes anterior	-1,5	2,6	0,4	0,5	-0,6	-1,6	-1,2	1,2	-1,6	3,3	-0,4
var 12 meses	-27,7	38,7	7,5	11,7	7,9	7,2	6,4	-2,5	-5,2	-2,7	-3,6
PX: Índice (1994=100)	176,8	261,3	317,8	339,9	354,1	344,0	350,1	330,0	327,3	339,4	340,7
var mes anterior	-6,6	0,6	1,7	0,5	4,2	-1,2	-1,5	-0,3	-0,8	3,7	0,4
var 12 meses	-26,5	47,8	21,6	25,5	26,2	25,9	21,8	3,8	-0,1	0,4	0,2
PM: Índice (1994=100)	186,1	198,3	224,4	234,2	245,5	243,0	241,8	238,9	240,8	241,6	243,5
var mes anterior	-5,2	-2,0	1,3	0,0	4,8	0,4	-0,4	-1,5	0,8	0,3	0,8
var 12 meses	1,7	6,6	13,1	12,3	16,9	17,5	14,5	6,5	5,4	3,2	3,9

TI: Términos de intercambio

PX: Precio de exportaciones

PM: Precio de importaciones

En abril, los precios de los **commodities** industriales registraron un comportamiento mixto, afectados por los temores de menor demanda de China y atenuados por las declaraciones de que los principales bancos centrales otorgarían mayores estímulos monetarios.

El precio del **petróleo** WTI tuvo comportamiento volátil. La cotización aumentó 1,8 por ciento, en abril. Este aumento se explicó por las mejores perspectivas de demanda mundial apoyados en algunos indicadores positivos de actividad de Estados Unidos. Ello fue parcialmente compensado por la reducción de temores geopolíticos en las zonas productoras de petróleo, luego de que Irán anunciara que está considerando detener su programa de expansión nuclear.

La cotización del **oro** disminuyó 0,2 por ciento respecto al cierre de marzo, por la reducción de la demanda física mundial por la crisis europea y el fortalecimiento del dólar. En particular, destacó la menor demanda de India en un mes de mayor demanda estacional. Estas presiones fueron parcialmente atenuadas por expectativas de estímulos monetarios de los principales bancos centrales (Reserva Federal, Banco Central Europeo y Banco de Japón).

Los **metales básicos** registraron un comportamiento al alza durante el mes. Los precios del **cobre** y **zinc** aumentaron 0,6 y 1,8 por ciento, respectivamente. Sin embargo, resaltó la caída del cobre en la primera quincena, afectado por temores de menor demanda luego de que China reportara un crecimiento del PBI menor al esperado en el primer trimestre.



La posterior recuperación del precio del cobre, durante la segunda quincena, estuvo favorecida por los temores de menor producción asociada a la extracción de metal con menor grado en Rio Tinto (Grasberg - Indonesia) y por recuperación de la confianza en la demanda china, luego del aumento de su producción industrial en 11,9 por ciento en marzo. Por su parte, los precios del zinc se vieron favorecidos por la reducción de inventarios en las principales bolsas del mundo.

Los precios de los **alimentos**, también, mostraron una evidencia mixta, afectados por las condiciones climáticas y el avance de siembras en Estados Unidos, la mayor demanda china, las expectativas de menor oferta proveniente de América Latina y Europa, así como las previsiones para las campañas 2011/12 y 2012/13 del Departamento de Agricultura de Estados Unidos y del Consejo Internacional de Granos.

El precio del **trigo** disminuyó 6,1 por ciento respecto al precio de cierre del mes previo por el rápido avance de la siembra de trigo de primavera en Estados Unidos, así como las favorables condiciones climáticas en zonas productivas de ese país³. Ello fue parcialmente contrarrestado por la mayor demanda china de trigo estadounidense y por la menor cosecha esperada proveniente de países europeos –asociado a sequías- para la temporada 2012/13, tal como lo señaló el Consejo Internacional de Granos.

La cotización de fin de mes del **maíz** fue mayor en 1,9 por ciento al cierre de marzo. Durante el mes, el precio de este producto siguió un comportamiento volátil: se vio impulsado por la mayor demanda china de maíz estadounidense⁴ y por la revisión a la baja de los inventarios finales globales para esta temporada por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos. El alza se vio limitada por el rápido avance de la siembra en Estados Unidos -según el Departamento de Agricultura, a fines de mes, el avance de la siembra en Estados Unidos fue de 53 por ciento, mayor al 12 por ciento del año pasado y al 27 por ciento del promedio de las últimas 4 temporadas-

El **aceite de soya**, disminuyó en 0,4 por ciento frente al cierre del mes anterior, siguiendo dos tendencias durante el mes. En la primera quincena, el precio se vio favorecido por los nuevos recortes en los estimados de la producción de granos de soya de Argentina por las presunciones de restricciones en las exportaciones de soya en Brasil, mayor demanda de China y condiciones climáticas desfavorables, principalmente. En la segunda quincena, la cotización corrigió a la baja por la toma de ganancia de inversionistas.

Exportaciones

5. Las exportaciones **de productos tradicionales** sumaron US\$ 3 011 millones en marzo, registrando un aumento de 2,9 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. El aumento de las ventas estuvo explicado por un mayor volumen embarcado (3,5 por ciento). En el trimestre el incremento nominal fue de 15,7 por ciento, en tanto que el volumen embarcado subió 11,5 por ciento por los mayores envíos de harina de pescado, cobre y café. Destacan

³ El Departamento de Agricultura de Estados Unidos reveló que a fines del mes de abril, el avance de la siembra en Estados Unidos fue de 74 por ciento, mayor al 9 por ciento del año pasado y al 31 por ciento del promedio de las últimas 4 temporadas.

⁴ El mercado supone que el Grain Reserves Corporation, institución que administra los inventarios chinos de granos, habría firmado contratos con Estados Unidos para asegurar la compra de maíz.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

como los principales mercados de destino de estos productos: China -cobre, hierro y harina de pescado principalmente- y Suiza –oro-.

Cuadro 2
Principales Destinos: Exportaciones Tradicionales
(Millones US\$)

	2011	2012		Var. % de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
China	519	667	628	-5,8	21,1	1 402	1 866	33,1
Suiza	485	605	479	-20,9	-1,2	1 026	1 554	51,5
Canadá	346	287	295	2,7	-14,7	897	870	-3,0
Estados Unidos	304	215	290	34,7	-4,5	889	831	-6,6
Japón	156	279	227	-18,5	45,7	586	699	19,3
Chile	148	99	189	89,9	27,0	323	467	44,5
Alemania	60	9	189	-	216,4	199	396	99,3
Corea del Sur	199	108	111	2,7	-44,3	553	358	-35,4
España	34	41	137	236,0	310,1	87	324	273,8
Italia	105	92	95	2,8	-9,4	320	263	-17,8
Brasil	102	65	60	-7,2	-41,0	196	188	-4,1
Bélgica	33	17	52	201,6	54,6	66	105	58,3
Finlandia	14	30	10	-65,2	-24,9	43	95	118,4
India	0	39	1	-97,8	n.d	67	65	-2,0
Taiwán	35	21	17	-20,9	-51,9	77	62	-18,7
Resto	387	349	230	-34,0	-40,4	1 043	851	-18,4
Total	2 926	2 925	3 011	3,0	2,9	7 774	8 994	15,7
Nota:								
Asia	920	1 171	1 063	-9,3	15,6	2 736	3 201	17,0
Norteamérica	660	505	593	17,5	-10,0	1 862	1 724	-7,4
Unión Europea	371	256	510	99,4	37,6	1 185	1 346	13,6
Países Andinos 1/	248	137	219	60,4	-11,7	491	573	16,7
Mercosur 2/	108	73	66	-10,2	-39,2	216	207	-4,0

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

2/ Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay

En marzo, el volumen embarcado de harina de pescado se incrementó 118,5 por ciento⁵ con lo cual en el trimestre el aumento fue de 148 por ciento dirigido principalmente a China. Por su parte los embarques de café aumentaron 29,8 por ciento en marzo y 73 por ciento en el trimestre, destinados a Estados Unidos, Alemania y Colombia. El volumen exportado de gas natural aumentó 68,0 por ciento en marzo con lo cual en el trimestre el incremento fue de 9,1 por ciento, con destino a Japón y España, principalmente.

5 La primera temporada de extracción de anchoveta empezó el 2 de mayo del 2012, con una cuota de 2,7 millones de toneladas.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Cuadro 3
EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS
(Valores FOB en millones de US\$)

	2011	2012		Var.% de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
Productos tradicionales	2 926	2 925	3 011	3,0	2,9	7 774	8 994	15,7
Pesqueros	123	209	182	-12,8	48,4	327	679	107,7
Agrícolas	23	47	28	-39,9	20,7	99	159	59,9
Mineros	2 412	2 324	2 311	-0,5	-4,2	6 311	6 921	9,7
Petróleo y gas natural	368	345	489	41,8	32,9	1 036	1 235	19,2
Productos no tradicionales	817	812	935	15,2	14,5	2 253	2 596	15,2
Agropecuarios	194	210	220	4,6	13,5	623	690	10,9
Pesqueros	100	104	109	4,4	8,8	239	292	22,4
Textiles	163	152	182	19,4	11,7	417	496	18,8
Maderas y papeles, y sus manufacturas	29	28	32	14,5	13,0	82	99	20,2
Químicos	151	119	169	42,5	12,3	379	427	12,6
Minerales no metálicos	38	52	56	9,0	48,8	107	160	49,1
Sidero-metalúrgicos y joyería	93	101	111	10,6	19,4	280	286	2,1
Metal-mecánicos	38	35	45	29,6	18,0	97	115	19,1
Otros 1/	11	11	10	-7,7	-12,5	29	30	5,2
Otros 2/	30	33	34	3,8	15,4	79	90	13,5
Total Exportaciones	3 773	3 770	3 980	5,6	5,5	10 106	11 680	15,6

6. El volumen embarcado de productos mineros aumentó 1,6 por ciento respecto a marzo 2011 y 13,2 en el primer trimestre. Se observó un mayor volumen exportado de cobre (7,8 por ciento) de Antamina, Cerro Verde y Cormín. En el período enero-marzo el volumen exportado de cobre aumentó 18,6 por ciento, sobresaliendo los embarques de Antamina, Cormín y Glencore.

El aumento del volumen de productos mineros fue atenuado por un menor volumen embarcado de oro (-16,1 por ciento), registrándose menores embarques de Barrick y Procesadora Sudamericana, principalmente. Sin embargo en el primer trimestre se observó un incremento de 6,6 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Cuadro 4
Principales Empresas Exportadoras
de Cobre

(miles de Tm)

	2011	2012		Var. % de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2010	2011	Var. %
Total	114	111	123	11,4	8,6	294	335	13,6
Refinado	30	34	22	-37,2	-27,0	77	82	6,8
Southern	25	32	19	-39,8	-21,4	64	75	17,1
Resto	5	2	2	1,1	-55,3	13	8	-42,2
Concentrado	84	72	100	38,4	19,4	217	247	13,6
Antamina	27	32	40	27,5	49,5	84	99	18,5
Cerro Verde	28	16	31	86,6	10,0	71	59	-16,7
Cormin	11	2	22	1 036,3	100,6	22	42	91,8
Glencore Perú	6	7	3	-54,6	-49,1	13	21	66,4
Tintaya	3	4	3	-15,0	12,6	6	10	72,4
Gold Fields La Cima	3	3	5	59,6	55,7	12	10	-21,5
Resto	6	8	-4	-152,0	-176,6	10	6	-43,6

Cuadro 5
Principales Empresas Exportadoras
de Oro

(miles de oz troy)

	2011	2012		Var. % de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2010	2011	Var. %
Total	577	597	484	-18,9	-16,1	1 498	1 597	6,6
Yanacocha	114	116	121	4,3	6,2	293	366	25,1
Barrick	91	94	44	-52,6	-51,2	222	177	-20,6
Universal Metal Trading	52	57	66	15,9	27,9	139	170	22,2
Procesadora Sudamericana	67	66	30	-54,3	-54,8	173	159	-8,0
Buenaventura	45	30	47	58,9	4,6	115	117	2,3
Minerales del Sur	20	28	19	-32,8	-5,4	58	62	8,4
Minera Rinconada	25	26	9	-65,4	-63,2	67	49	-26,0
Resto	164	180	147	-18,2	-10,2	432	496	14,8

Cuadro 6
Variaciones porcentuales de Exportaciones - Marzo 2012 1/
(1994 = 100)

	Volumen			Precios		
	últimos 12 meses	mes anterior	acumulado anual 2/	últimos 12 meses	mes anterior	acumulado anual 2/
Total	5,3	5,2	15,5	0,2	0,4	0,2
Tradicionales	3,5	2,2	17,2	-0,4	0,7	-1,1
<i>Destacan:</i>						
Harina de pescado	118,5	-8,0	148,0	-21,8	-1,1	-18,2
Café	29,8	-40,8	73,0	-11,5	-10,3	4,3
Cobre	7,8	6,8	18,6	-10,8	2,8	-14,6
Oro	-16,1	-18,9	6,6	17,7	0,4	20,2
Zinc	-8,8	13,8	-1,7	-16,5	-0,6	-13,5
Petróleo crudo y derivados	-7,2	55,5	-9,5	13,4	7,8	17,4
No tradicionales	11,7	16,1	10,2	2,5	-0,8	4,7
<i>Destacan:</i>						
Agropecuario	8,6	4,8	2,2	4,5	-0,2	8,2
Pesquero	1,8	8,7	11,0	6,9	-3,9	10,6
Textiles	-3,7	20,0	0,3	16,0	-0,5	18,7
Químico	21,8	42,3	24,1	-7,9	0,1	-9,3
Siderometalúrgico 3/	28,9	6,3	9,4	-7,4	4,1	-6,8

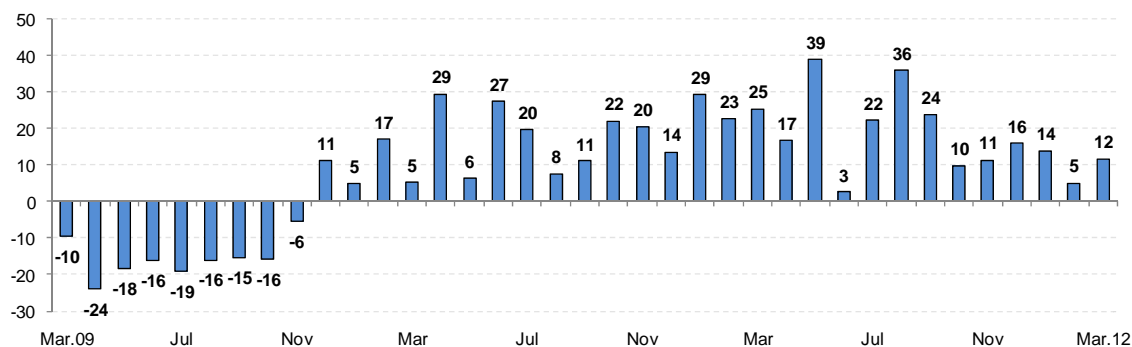
1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ Periodo enero-marzo del 2012 respecto a similar periodo del año anterior.

3/ incluye joyería.

7. Las exportaciones de **productos no tradicionales** aumentaron, en marzo, 14,5 por ciento respecto a marzo 2011 sustentado en un mayor volumen exportado (11,7 por ciento). Sobresalieron los productos agropecuarios –uvas frescas, páprika, paltas frescas y cacao - y químicos –ácido sulfúrico, láminas de polietileno y lacas colorantes-. En contraste, en marzo se registró menores envíos de productos textiles –camisas, blusas e hilados de lana y algodón, principalmente-.

Gráfico 2
Volumen exportado de productos no tradicionales (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb	Mar
Serie original	542	562	614	581	613	590	660	666	654	635	683	727	617	590	686
Var. % 12 meses	29,3	22,7	25,3	16,6	38,8	2,5	22,1	35,9	23,8	9,7	11,4	15,9	13,8	5,0	11,7

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

En el primer trimestre del año, las ventas al exterior de productos no tradicionales ascendieron a US\$ 2 596 millones, mayores en 15,2 por ciento a las del primer trimestre del 2011. Los principales mercados de destino de estos productos fueron Estados Unidos (US\$ 558 millones), Venezuela (US\$ 311 millones), Chile (US\$ 172 millones) y Colombia (US\$ 171 millones). Cabe resaltar el alto crecimiento que han experimentado los envíos a los países de la región. Así, las exportaciones a los Países Andinos aumentaron 34,5 por ciento, en tanto que al Mercosur, 13,5 por ciento.

Cuadro 7
Principales Destinos: Exportaciones No Tradicionales
(Millones US\$)

	2011	2012		Var. % de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	185	172	177	3,1	-4,0	547	558	1,9
Venezuela	59	81	142	75,4	140,6	143	311	117,9
Chile	50	56	62	10,6	25,0	129	172	32,8
Colombia	80	59	66	11,5	-17,9	191	171	-10,6
Ecuador	50	50	57	13,4	15,6	126	161	27,6
Países Bajos	40	43	45	6,7	12,4	119	134	12,6
Bolivia	38	39	41	5,0	8,0	102	115	13,2
España	39	29	36	22,2	-7,8	108	91	-16,0
Brasil	27	38	28	-26,6	0,5	74	85	14,2
China	28	25	27	5,1	-5,7	75	74	-1,2
México	17	14	15	7,6	-14,1	41	49	19,6
Francia	23	15	15	-0,7	-35,8	58	44	-24,2
Alemania	17	14	14	4,3	-17,9	50	43	-13,9
Bélgica	7	10	18	72,7	161,3	31	42	35,0
Hong Kong	5	13	7	-49,1	43,6	33	41	22,2
Resto	152	154	186	21,0	22,5	426	506	19,0
Total	817	812	935	15,2	14,5	2 253	2 596	15,2
Nota:								
Países Andinos 1/	276	285	368	28,9	33,2	691	930	34,5
Norteamérica	208	192	199	3,5	-4,4	608	631	3,7
Unión Europea	161	139	166	19,2	2,6	476	449	-5,6
Asia	71	76	86	14,1	21,3	218	256	17,7
Mercosur 2/	39	47	39	-16,7	-1,7	107	122	13,5

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

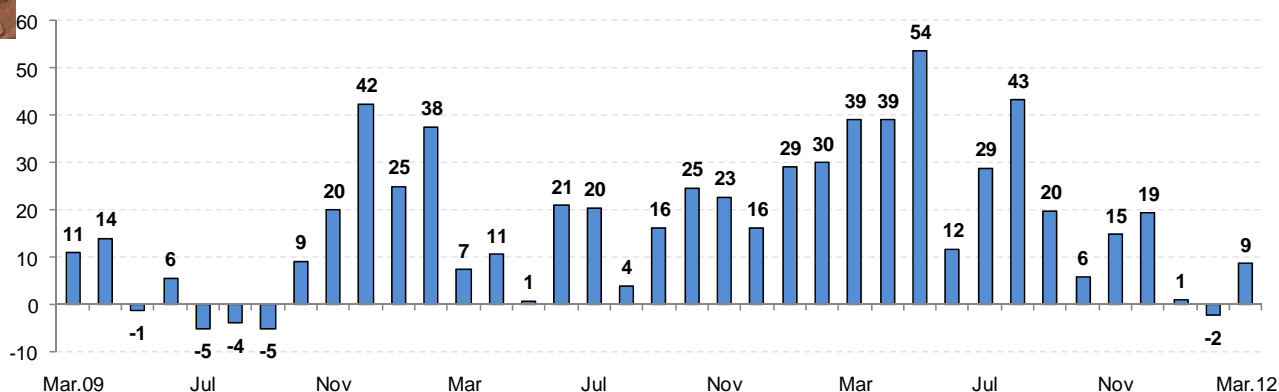
2/ Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay

Evolución sectorial

- Las exportaciones de **productos agropecuarios** sumaron US\$ 220 millones en marzo, mayores en 13,5 por ciento a las de marzo del 2011. Dicho incremento estuvo explicado por un mayor volumen embarcado (8,6 por ciento), reflejando mayores envíos de uvas frescas, paprika, fruta congelada y conserva de alcachofas, entre otros, y mayores precios promedio (4,5 por ciento) –mangos frescos, esparragos frescos y en conserva, entre otros-.

Gráfico 3

Volumen exportado de productos agropecuarios (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)

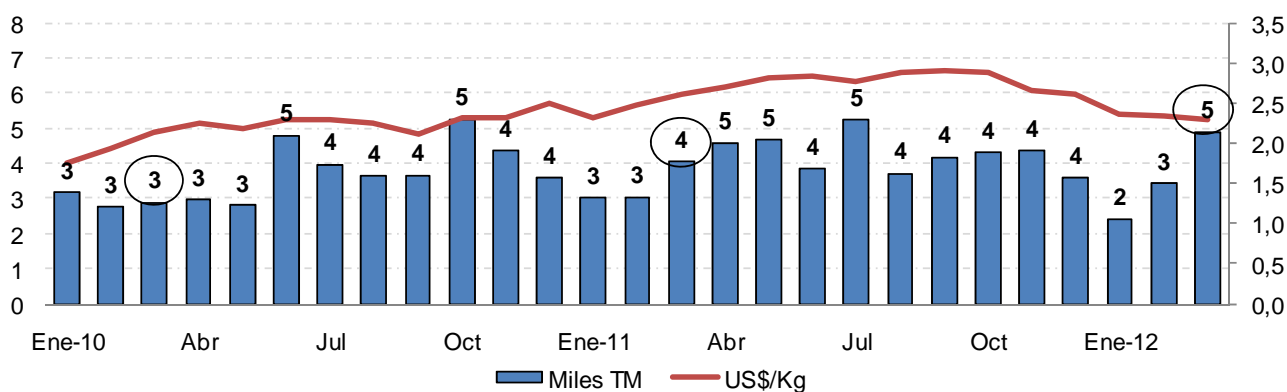


	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb	Mar
Serie original	1 711	1 483	1 398	1 322	1 370	1 374	1 585	1 643	1 577	1 582	1 940	2 245	1 727	1 449	1 519
Var. % 12 meses	29,1	30,0	39,0	39,0	53,7	11,8	28,9	43,3	19,8	5,8	14,8	19,5	1,0	-2,3	8,6

En el caso de la páprika, las ventas al exterior de marzo aumentaron 7,0 por ciento respecto a marzo del 2011 por un mayor volumen embarcado (20,8 por ciento). Las empresas que más incrementaron sus envíos de páprika fueron Agroinversiones Mistul y Outspan Perú. En el primer trimestre, las ventas hacia Estados Unidos y México, principales destinos de este producto, se incrementaron 37 y 23 por ciento, respectivamente, atenuado por la disminución de las ventas a España (45 por ciento).

Gráfico 4

P prika



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

En el periodo enero-marzo 2012, las exportaciones agropecuarias sumaron US\$ 690 millones, monto mayor en 10,9 por ciento al de a similar periodo del año anterior. Los principales destinos fueron: Estados Unidos (US\$ 164 millones) –mangos y espárragos frescos- y Países Bajos (US\$ 117 millones) –mangos y uvas frescas-. Las ventas a España se redujeron 14,4 por ciento por la menor demanda asociada a los problemas económicos que atraviesa dicho país.

Cuadro 8
Principales Destinos: Exportaciones Agropecuarias*
(Millones US\$)

	2011	2012		Var. % de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	44	47	49	3,6	11,3	159	164	3,5
Países Bajos	33	39	38	-1,4	14,6	100	117	17,1
España	19	14	18	29,8	-4,2	57	49	-14,4
Ecuador	12	13	15	16,1	25,3	32	38	19,0
Hong Kong	1	10	2	-78,3	61,6	24	31	27,3
Reino Unido	4	6	8	44,2	83,2	17	23	35,6
Colombia	9	5	6	10,6	-30,7	20	20	-2,7
Francia	8	5	8	65,7	3,3	22	20	-11,2
China	2	7	4	-40,6	95,5	15	19	26,5
Haití	5	6	8	39,4	71,6	10	19	87,2
Alemania	5	6	6	0,2	18,0	14	18	33,8
Chile	8	6	6	1,7	-25,3	21	17	-19,9
Japón	4	3	4	32,2	15,4	9	12	31,9
Canadá	2	3	4	11,8	61,6	10	12	18,1
Bolivia	4	3	5	76,2	33,5	8	11	37,9
Resto	34	37	38	2,7	13,7	106	123	15,9
Total	194	210	220	4,6	13,5	623	690	10,9
Nota:								
Unión Europea	77	76	86	13,5	12,9	229	247	7,8
Norteamérica	49	54	55	3,2	11,9	175	183	4,5
Países Andinos 1/	36	30	35	18,2	-3,0	90	95	5,9
Asia	10	28	14	-50,8	38,1	68	88	29,1

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-febrero 2012

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

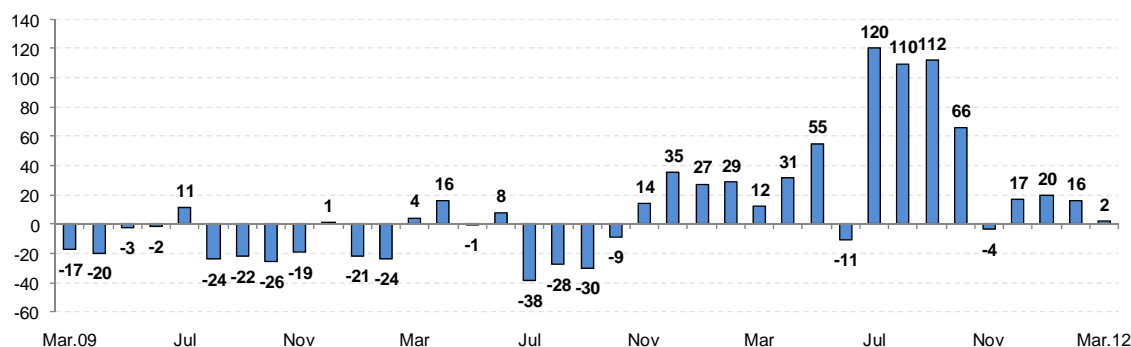
9. Las **exportaciones de productos pesqueros** sumaron US\$ 109 millones en marzo, 8,8 por ciento mayores respecto a marzo 2011. Este aumento se explicó por mayores precios promedio (aumentaron 6,9 por ciento) asociados a precios más elevados de filetes congelados (21,7 por ciento). Asimismo, se observó un mayor volumen embarcado (1,8 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Gráfico 5

Volumen exportado de productos pesqueros (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb	Mar
Serie original	313	424	524	522	576	465	552	482	482	450	317	474	375	491	534
Var. % 12 meses	27,4	28,7	12,0	31,4	55,1	-10,5	120,2	109,7	111,7	65,8	-3,5	16,5	19,8	15,8	1,8

Durante el primer trimestre del 2012, las ventas al exterior de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 292 millones, mayores en 22,4 por ciento a las del año anterior, en especial hacia Estados Unidos (US\$ 76 millones) –filetes congelados-. Asimismo, sobresalió el aumento de las ventas de pescado congelado a Nigeria (US\$ 21 millones). Por otro lado, las ventas a la Unión Europea disminuyeron 16,4 por ciento.

Cuadro 9

Principales Destinos: Exportaciones Pesqueras*
(Millones US\$)

	2011	2012		Var. % de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	18	24	23	-4,3	26,3	54	76	39,9
España	15	12	14	9,8	-9,6	38	33	-13,4
China	15	8	11	29,9	-26,7	27	23	-14,6
Nigeria	3	12	9	-22,8	186,6	3	21	588,2
Corea del Sur	8	6	8	33,7	6,3	17	17	-0,3
Francia	9	6	3	-43,9	-61,8	20	14	-32,5
Japón	3	4	5	31,5	57,3	9	13	45,7
Venezuela	3	3	5	55,1	80,1	7	10	54,1
Italia	3	3	3	19,1	14,0	7	6	-9,3
Tailandia	2	1	2	56,9	11,5	4	5	43,7
Republica Dominicana	0	1	2	73,2	449,8	2	5	137,9
Hong Kong	2	2	2	17,7	6,6	5	5	-3,0
Ecuador	1	1	1	-12,8	5,0	2	4	87,5
Taiwán	1	1	2	62,0	72,5	2	4	63,6
Rusia	1	2	1	-4,6	86,0	2	4	66,4
Resto	17	18	17	-4,7	3,5	39	52	32,4
Total	100	104	109	4,4	8,8	239	292	22,4
Nota:								
Unión Europea	31	25	25	-0,7	-19,7	76	64	-16,4
Asia	31	25	34	35,3	9,5	65	76	17,1
Norteamérica	19	25	25	-1,6	26,9	58	81	40,1
Países Andinos 1/	8	7	7	9,0	-9,0	17	20	18,9

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-febrero 2012

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

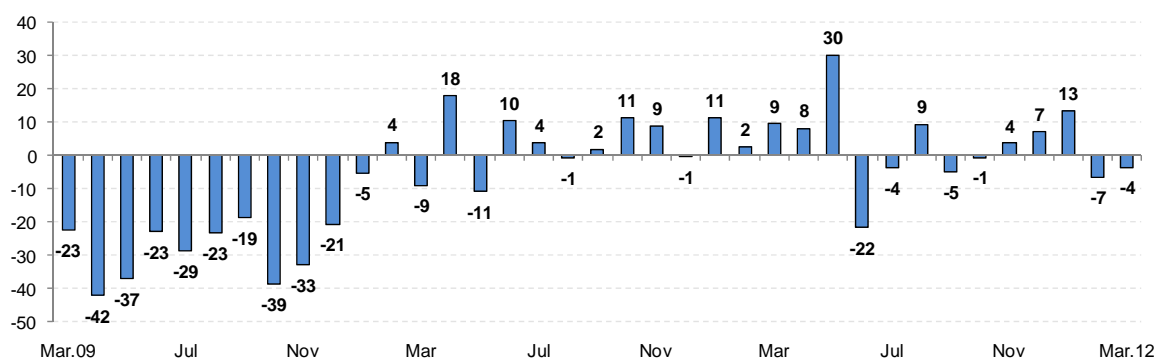
No. 28 – 11 de mayo de 2012

10. Las exportaciones de **productos textiles** fueron de US\$ 182 millones en marzo, monto superior en 11,7 por ciento al de marzo 2011, explicado por mayores precios promedio (16,0 por ciento), en particular de t-shirts (14,8 por ciento), camisas de punto (6,0 por ciento) y blusas (13,6 por ciento), entre otros.

En contraste, el volumen embarcado disminuyó 3,7 por ciento, lo que estuvo explicado por menores envíos de camisas, blusas e hilados de lana y algodón, principalmente.

Gráfico 6

Volumen exportado de productos textiles (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb	Mar
Serie original	200	227	264	245	261	220	252	271	248	264	304	274	226	212	254
Var. % 12 meses	11,1	2,5	9,5	8,1	30,0	-21,7	-3,8	9,3	-5,2	-0,7	3,5	7,0	13,4	-6,6	-3,7

Cuadro 10

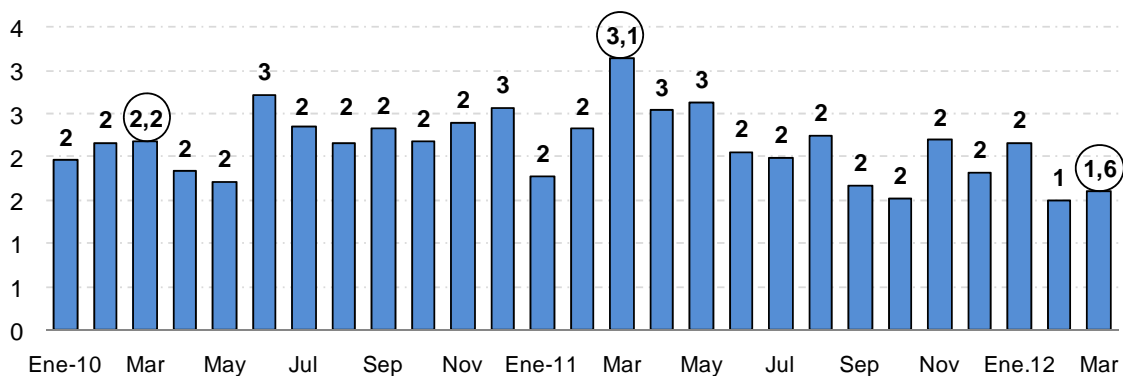
Exportaciones de productos textiles según empresa
(Millones de US\$)

Empresa	Marzo			Enero - Marzo		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Devanlay Perú	18	7	-60,4	35	38	8,7
Topy Top	7	6	-4,4	21	21	-2,1
Confecciones Textimax	9	6	-30,8	26	16	-37,0
Sudamericana de Fibras	4	5	20,1	16	15	-1,0
Textiles Camones	5	5	7,7	10	15	54,7
Michell y Cia	5	6	38,8	13	15	16,4
Hilandería de Algodón Peruano	5	5	-6,6	12	13	8,0
Industrias Nettelco	5	3	-37,4	12	11	-6,0
Inca Tops	2	3	52,3	6	9	67,9
Inka Designs	2	3	48,0	8	9	2,1
Peru Fashions	3	3	2,9	8	8	5,0
Cotton Knit	5	3	-30,5	12	8	-30,1
Ideas Textiles	1	1	4,7	3	8	129,0
Textil Del Valle	3	2	-23,9	7	7	4,2
Industria Textil del Pacífico	4	3	-31,6	9	7	-20,0
Resto	86	119	38,7	221	295	33,5
Total	163	182	11,7	417	496	18,8

Las exportaciones de camisas de punto disminuyeron 46,1 por ciento frente a marzo 2011, explicado por un menor volumen embarcado (49,1 por ciento), atenuado por mayores precios promedio (6,0 por ciento). Las empresas que más disminuyeron sus envíos fueron Devanlay Perú (71,7 por ciento) a Estados Unidos y Brasil y Textil del Valle (55,2 por ciento), a Estados Unidos.

Gráfico 7

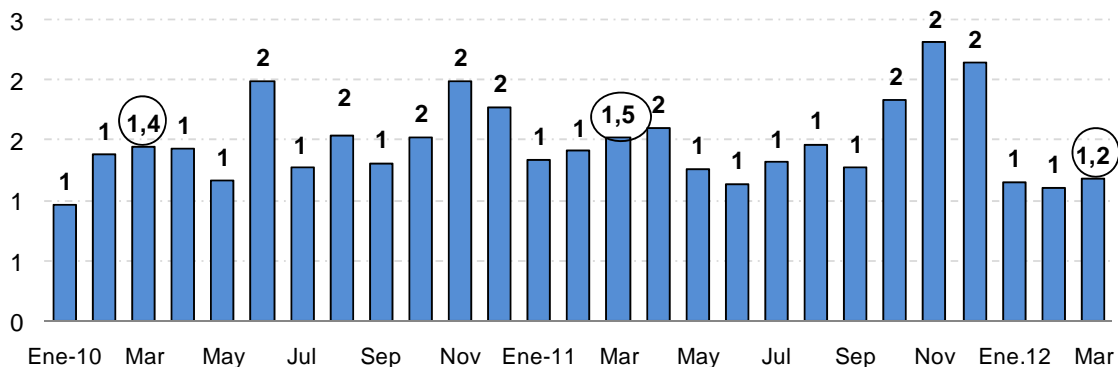
Camisas de punto
(Millones de unidades)



Las exportaciones de blusas disminuyeron 11,5 por ciento frente a marzo 2011, por un menor volumen exportado (22,1 por ciento). Devanlay, Topy Top e Industrias Nettalco fueron las empresas que más disminuyeron sus ventas, por sus menores envíos al mercado de Estados Unidos.

Gráfico 8

Blusas
(Millones de unidades)



En el periodo enero-marzo, las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 496 millones, 18,8 por ciento superior a las alcanzadas en el mismo periodo del año 2011. Los principales destinos fueron Estados Unidos (US\$ 161 millones) y Venezuela (US\$ 136 millones). Por su parte, cabe resaltar que a nivel de regiones, las ventas a los Países Andinos crecieron 88,8 por ciento –por el aumento de las ventas hacia Venezuela (193,3 por ciento)-, seguidas por las dirigidas al Mercosur, las cuales crecieron 37,1 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Cuadro 11
Principales Destinos: Exportaciones Textiles*
(Millones US\$)

	2011	2012		Var. % de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	77	54	49	-9,5	-36,4	192	161	-16,3
Venezuela	20	40	60	50,0	196,8	46	136	193,3
Brasil	8	7	10	48,2	19,1	19	26	39,5
Colombia	10	6	9	46,3	-12,4	21	20	-3,8
Chile	6	6	9	44,7	41,2	16	20	23,8
Ecuador	6	5	8	67,7	41,1	16	19	17,1
Italia	5	4	7	71,4	34,0	16	15	-4,3
Argentina	3	2	3	93,0	4,2	10	13	25,8
Bolivia	3	2	4	81,6	38,3	9	10	13,7
México	2	3	3	-1,8	61,3	6	9	69,8
Alemania	3	3	2	-45,9	-28,3	10	9	-8,2
China	2	2	2	13,3	51,1	6	6	10,6
Reino Unido	4	1	2	33,3	-50,2	10	6	-38,2
Canadá	2	1	1	-18,3	-36,6	4	5	2,2
Japón	1	1	2	45,5	14,3	4	4	-6,6
Resto	11	14	12	-19,0	1,4	33	37	12,2
Total	163	152	182	19,4	11,7	417	496	18,8
Nota:								
Norteamérica	81	59	53	-9,4	-34,3	202	175	-13,5
Países Andinos 1/	45	59	90	51,8	99,7	109	205	88,8
Unión Europea	15	13	13	3,6	-12,9	47	41	-13,0
Mercosur	12	10	14	40,7	17,3	30	42	37,1
Asia	5	7	7	10,2	41,2	17	20	13,2

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-febrero 2012

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

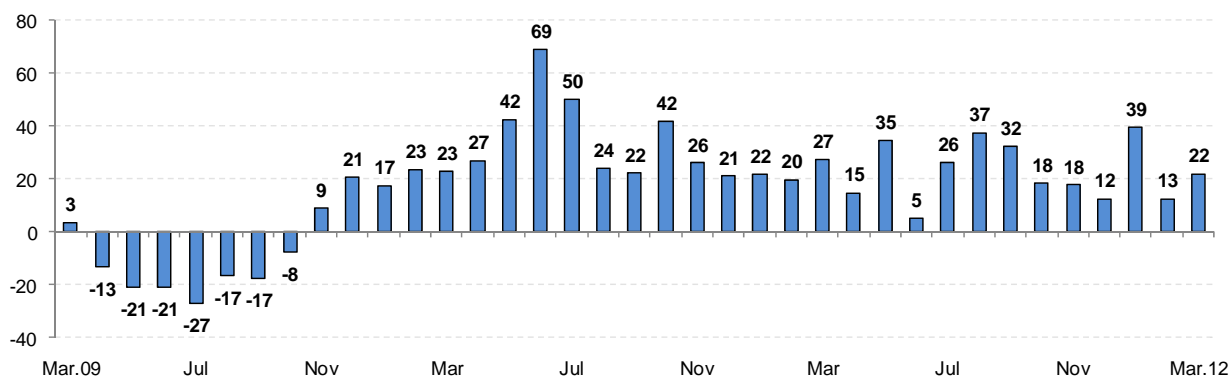
11. En marzo, las **exportaciones de productos químicos** sumaron US\$ 169 millones, nivel superior en 12,3 por ciento al de marzo del año anterior. Este crecimiento estuvo explicado por mayores embarques (21,8 por ciento), sobresaliendo los envíos de ácido sulfúrico, láminas de polietileno y alcohol etílico, entre otros. Ello estuvo atenuado por la disminución de los precios promedio de exportación (7,9 por ciento), reflejando los menores precios de laminados flexibles, laca carmín y ácido carmínico.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Gráfico 9

Volumen exportado de productos químicos (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb	Mar
Serie original	1 275	1 336	1 757	1 497	1 686	1 672	1 891	1 718	1 729	1 727	1 711	1 705	1 778	1 504	2 140
Var. % 12 meses	21,5	19,6	27,2	14,7	34,5	5,0	26,0	37,3	32,3	18,1	17,5	12,4	39,5	12,5	21,8

Durante el primer trimestre, las exportaciones de productos químicos sumaron US\$ 427 millones, 12,6 por ciento más que en similar periodo del 2011. Los principales mercados de destino para estos productos fueron Venezuela (US\$ 74 millones) –aglutinante, cloruro de plata y yodato de calcio-, Chile (US\$ 72 millones) –ácido sulfúrico- y Colombia (US\$ 55 millones) –laminados flexibles y alcohol etílico-. Asimismo, se puede observar que las ventas a los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos han disminuido 44,1 y 13,2 por ciento, respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Cuadro 12
Principales Destinos: Exportaciones Químicas*
(Millones US\$)

	2011	2012		Var. % de Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
Venezuela	17	10	41	312	132,2	39	74	87,9
Chile	15	22	25	16	67,0	39	72	82,8
Colombia	24	17	22	25	-8,7	49	55	12,1
Ecuador	16	15	16	10	-0,7	38	44	17,3
Bolivia	14	14	14	-2	1,0	34	42	23,0
Estados Unidos	7	6	5	-16	-25,0	19	16	-13,2
Brasil	7	4	6	43	-13,6	20	15	-26,9
China	5	3	4	32	-11,7	11	10	-11,0
Alemania	6	2	3	52	-52,6	17	9	-49,1
Guatemala	2	2	3	62	25,3	5	8	50,5
Países Bajos	2	1	3	180	34,6	9	7	-16,5
México	3	2	3	40	-0,8	7	7	-1,2
Panamá	2	2	2	14	1,4	5	6	21,0
Reino Unido	2	2	2	-2	16,7	7	5	-25,3
El Salvador	2	2	2	26	48,0	3	5	63,0
Resto	28	16	19	23	-30,5	76	52	-31,7
Total	151	119	169	42	12,3	379	427	12,6
Nota:								
Países Andinos 1/	86	78	117	51	36,2	200	287	43,8
Unión Europea	22	10	14	39	-34,6	68	38	-44,1
Mercosur	10	5	8	45	-18,7	27	20	-27,8
Norteamérica	10	8	8	1	-15,4	26	24	-8,9
Asia	9	5	8	50	-15,4	22	19	-14,5

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-febrero 2012

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

Importaciones

12. En marzo, las **importaciones** sumaron US\$ 3 396 millones, nivel mayor en 17,0 por ciento al de marzo 2011. El volumen importado aumentó 12,6 por ciento, por mayores compras de bienes de consumo duradero, bienes de capital y combustibles. Por su parte, el precio promedio aumentó 3,9 por ciento, destacando el incremento del precio del petróleo y derivados y productos químicos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Cuadro 13
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	2011	2012		Var. % de marzo		Enero - Marzo		
	Mar	Feb	Mar	mes anterior	últimos 12 meses	2010	2011	Var.%
1. BIENES DE CONSUMO	545	611	627	2,6	14,9	1 426	1 846	29,4
No duraderos	304	321	334	4,2	9,9	776	973	25,5
Principales alimentos	33	49	52	5,8	59,2	88	150	69,2
Resto	272	272	282	3,9	4,0	687	824	19,8
Duraderos	241	290	292	0,8	21,2	651	873	34,2
2. INSUMOS	1 415	1 329	1 535	15,5	8,5	4 024	4 536	12,7
Combustibles, lubricantes y conexos	339	364	472	29,8	39,2	1 141	1 437	26,0
Materias primas para la agricultura	93	81	89	10,2	-3,8	244	284	16,3
Materias primas para la industria	983	884	974	10,1	-0,9	2 639	2 815	6,7
3. BIENES DE CAPITAL	927	913	1 204	31,9	30,0	2 654	3 109	17,2
Materiales de construcción	144	121	124	2,1	-14,0	385	368	-4,6
Para la agricultura	8	9	14	56,1	62,8	22	33	47,9
Para la industria	546	562	786	39,7	44,0	1 642	1 934	17,8
Equipos de transporte	229	221	281	27,3	22,8	604	775	28,3
4. OTROS BIENES	15	12	30	144,6	100,7	95	72	-24,2
5. TOTAL IMPORTACIONES	2 902	2 865	3 396	18,5	17,0	8 200	9 564	16,6

Cuadro 14
Variaciones porcentuales de importaciones - Marzo 2012
(1994=100)

	Volumen		Precio	
	últimos 12 meses	acumulado anual ^{1/}	últimos 12 meses	acumulado anual ^{1/}
Importaciones	12,6	11,9	3,9	4,2
1. Consumo	11,2	24,4	3,3	4,1
Consumo no duradero	7,2	21,6	2,5	3,3
Principales alimentos ^{2/}	59,6	64,7	-0,2	2,7
Resto	0,6	15,6	3,4	3,7
Consumo duradero	17,9	29,6	2,8	3,5
2. Insumos ^{3/}	3,3	7,4	5,0	4,8
Principales alimentos ^{4/}	2,5	7,7	-14,2	-9,7
Petróleo y derivados	14,3	6,0	20,3	18,6
Resto	-0,6	8,0	1,8	1,5
<i>Del cual:</i>				
Plásticos	-0,8	-1,2	-3,4	-2,3
Hierro y acero	34,8	22,8	-4,2	-1,7
Textiles	-11,0	2,7	-0,6	3,5
Papeles	6,7	1,3	-4,4	-2,7
Productos químicos	-4,6	-17,2	24,9	27,0
Químicos orgánicos	5,7	26,2	-4,6	-7,2
3. Bienes de capital sin materiales de construcción	34,1	17,0	3,0	3,3

^{1/} Enero - Marzo 2012 respecto a similar periodo del año anterior.

^{2/} Incluye azúcar, arroz, lácteos y carnes

^{3/} Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el volumen total).

^{4/} Incluye trigo, maíz y soya.

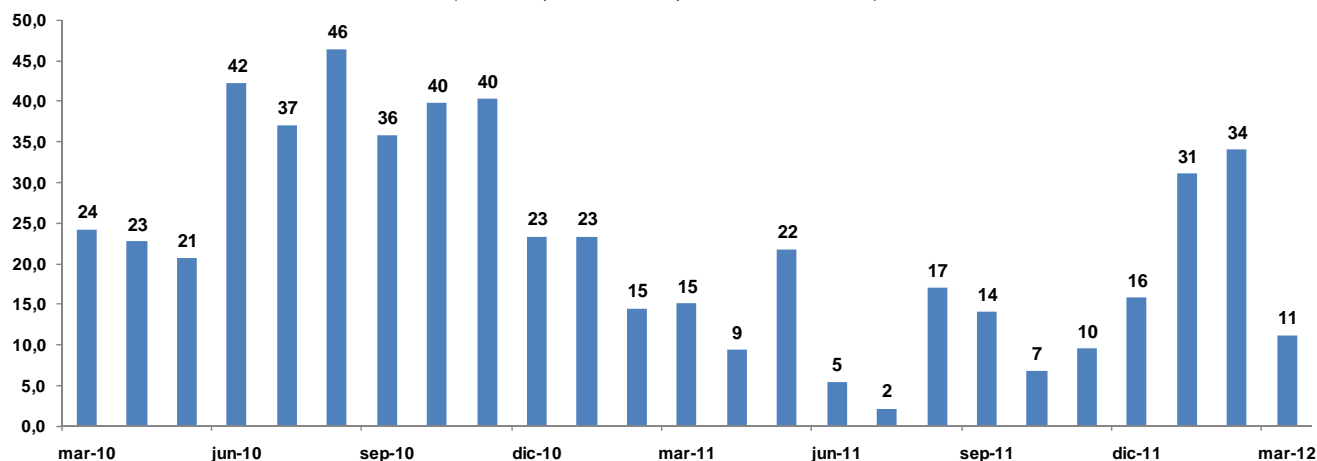
Importaciones de Bienes de Consumo

13. Las importaciones de **bienes de consumo** en marzo sumaron US\$ 627 millones, valor mayor en 14,9 por ciento al del mismo periodo del año anterior, destacando el incremento de las adquisiciones de bienes de consumo duradero, que crecieron 21,2 por ciento, principalmente por efecto volumen (17,9 por ciento). Por su parte, el volumen de compras de alimentos se incrementó 59,6 por ciento.

Gráfico 10

Volumen de importaciones de Consumo (1994=100)

(Var. % respecto al mismo periodo del año anterior)



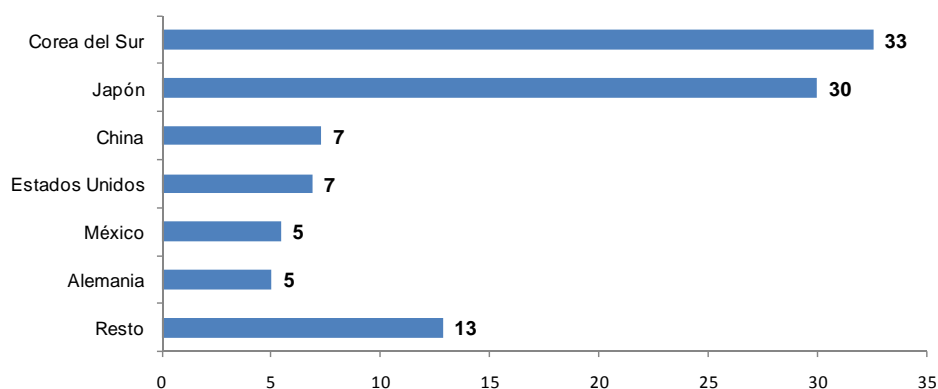
Bienes de Consumo Duradero

14. El rubro más importante entre los bienes de consumo duradero es el de **automóviles**, cuyas importaciones en marzo fueron de US\$ 129 millones (crecimiento nominal de 41,3 por ciento). Destacó el incremento de las importaciones de Toyota, Automotores Gildemeister y General Motors.

En el primer trimestre del año, las compras sumaron US\$ 358, monto mayor en 40,3 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El principal país de origen de las compras de automóviles fue Corea del Sur, seguido por Japón; juntos acumulan 62,5 por ciento de las importaciones de automóviles.

Gráfico 11

**Importaciones de automóviles según país de origen:
Enero - Marzo 2012**
(Porcentaje del total)



Cuadro 15

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO

(Millones de US\$)

	2011	2012		Var.% de marzo		Enero - Marzo		
	Mar	Feb	Mar	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var.%
Automóviles	91	115	129	11,5	41,3	255	358	40,3
Televisores	28	22	24	7,0	-15,6	57	67	17,9
Motocicletas	11	20	16	-20,7	42,0	38	59	53,2
Aparatos de uso doméstico	22	18	23	22,6	2,8	46	59	28,2
Muebles y accesorios de dormitorio	12	14	12	-9,9	4,7	30	39	29,9
Juegos, tragamonedas y art. de deporte	7	13	13	2,9	94,0	26	38	46,1
Artículos de materiales plásticos	7	10	8	-15,3	17,1	22	29	33,2
Radiorreceptores, combinados o no	4	4	5	26,3	32,8	11	14	31,7
Grabadores o reproductores de sonido	4	5	5	7,4	20,3	12	13	9,0
Enseres domésticos de metales comunes	6	8	5	-27,2	-6,0	14	19	29,9
Maletas, enseres, y maletines	5	7	4	-42,0	-13,1	19	20	10,1
Máquinas y aparatos eléctricos	3	4	3	-15,9	-12,6	9	11	26,0
Artículos de caucho	3	4	4	0,8	15,6	9	11	22,4
Artículos manufacturados diversos	3	3	3	-8,2	-10,0	8	11	27,9
Artefactos y accesorios de alumbrado	2	3	2	-44,4	-31,2	7	8	16,5
Resto	33	41	37	-9,9	14,0	88	117	33,5
Total	241	290	292	0,8	21,2	651	873	34,2

Por su parte, las importaciones de **televisores** sumaron US\$ 24 millones, menor en 15,6 por ciento al de marzo 2011. En el primer trimestre las compras alcanzaron a US\$ 67 millones, mostrando un crecimiento de 17,9 por ciento.

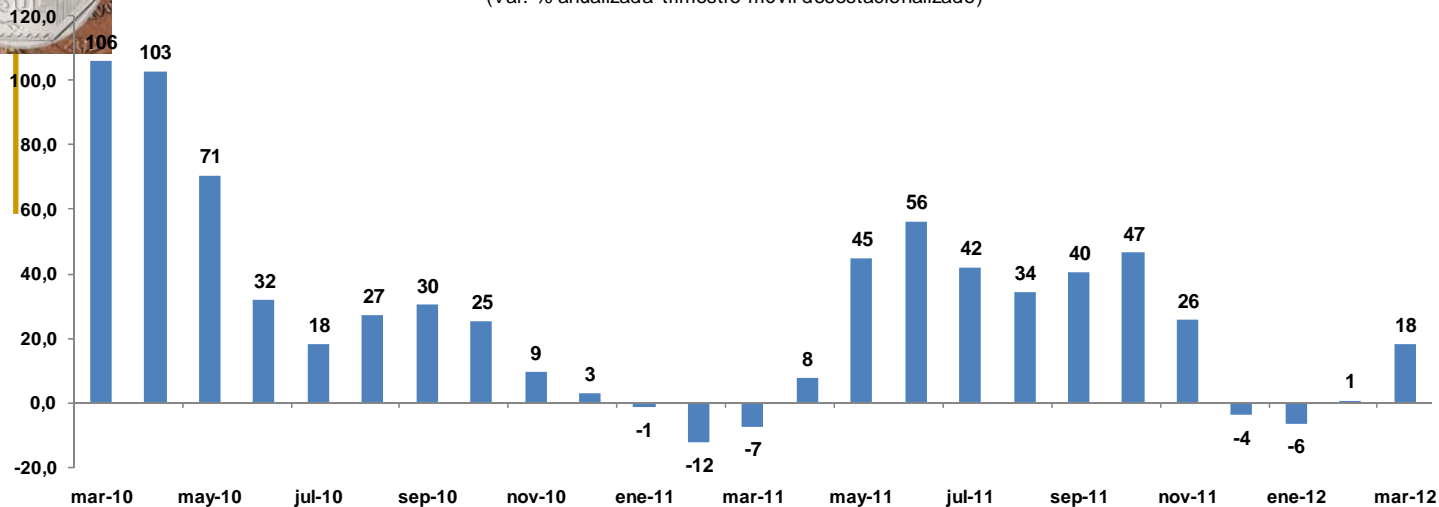
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Gráfico 12

Volumen de importaciones de Consumo Duradero (1994=100)

(Var. % anualizada trimestre móvil desestacionalizado)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-12	Feb	Mar
Serie Original (1994=100)	253	230	282	303	297	318	315	385	415	383	390	318	331	328	333
Var. % últimos 12 meses	21,9	9,0	5,1	15,9	19,8	15,2	13,4	23,9	28,8	20,3	17,1	14,9	30,9	42,6	17,9
Serie Desestacionalizada	283	274	295	313	318	322	323	352	362	345	348	334	360	363	348
Var. % anualizada prom. Móvil 3 meses	-1,5	-12,1	-7,4	7,7	44,9	56,4	42,1	34,3	40,5	46,6	25,8	-3,8	-6,4	0,7	18,2

Bienes de Consumo no Duradero

15. Entre los bienes de consumo no duradero, el principal rubro es el de **medicamentos de uso humano** cuyas importaciones en el mes sumaron US\$ 31 millones, mostrando un crecimiento de 7,2 por ciento. En el primer trimestre, las compras fueron de US\$ 97 millones, monto mayor en 28,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, siendo los principales importadores Productos Roche, Merck y Laboratorios Roemmers.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Cuadro 16
PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO
(Millones de US\$)

	2011	2012		Var. % de marzo		Enero - Marzo		
	Mar	Feb	Mar	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var.%
Medicamentos de uso humano	29	35	31	-10,2	7,2	75	97	28,5
Productos de perfumería, cosméticos	28	24	30	26,6	7,7	66	79	20,5
Calzado	23	24	22	-6,9	-1,3	54	67	24,2
Prendas de vestir de tejidos de punto	21	22	18	-17,6	-14,4	51	57	12,0
Productos y preparados comestibles	14	14	16	15,1	17,9	36	45	23,9
Juguetes	6	5	4	-20,5	-42,3	16	14	-13,1
Azúcares, melaza y miel	13	24	20	-15,5	54,2	44	62	43,3
Arroz	8	6	13	125,0	54,1	18	35	92,8
Leche, crema y productos lácteos	6	14	17	24,9	172,9	22	42	89,7
Papeles y artículos de papel o cartón	7	8	11	33,5	57,8	18	28	61,4
Instrumentos musicales y sus piezas	8	9	9	3,6	17,6	20	25	26,0
Jabón y preparados para limpiar y pulir	8	8	9	14,5	6,6	24	26	7,2
Prendas de vestir para hombre y niños	12	13	11	-15,3	-4,3	26	34	33,2
Impresos	8	9	8	-8,6	4,9	25	28	13,0
Artículos de materiales plásticos	6	5	6	19,4	12,2	19	17	-7,9
Resto	108	102	108	5,4	0,4	263	316	20,3
Total	304	321	334	4,2	9,9	776	973	25,5

En lo que respecta a **productos de perfumería**, las importaciones durante el mes fueron US\$ 30 millones, mayores en 7,7 por ciento a las de marzo 2011. En el primer trimestre del año se acumuló US\$ 79 millones, creciendo 20,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

Las compras de **calzado** durante el mes fueron US\$ 22 millones, menores en 1,3 por ciento a las de marzo 2011, con lo que en el primer trimestre año las adquisiciones ascendieron a US\$ 67 millones, monto mayor en 24,2 por ciento al similar periodo del año anterior. Destacaron las compras provenientes de China y Vietnam (66,8 y 10,1 por ciento del total, respectivamente).

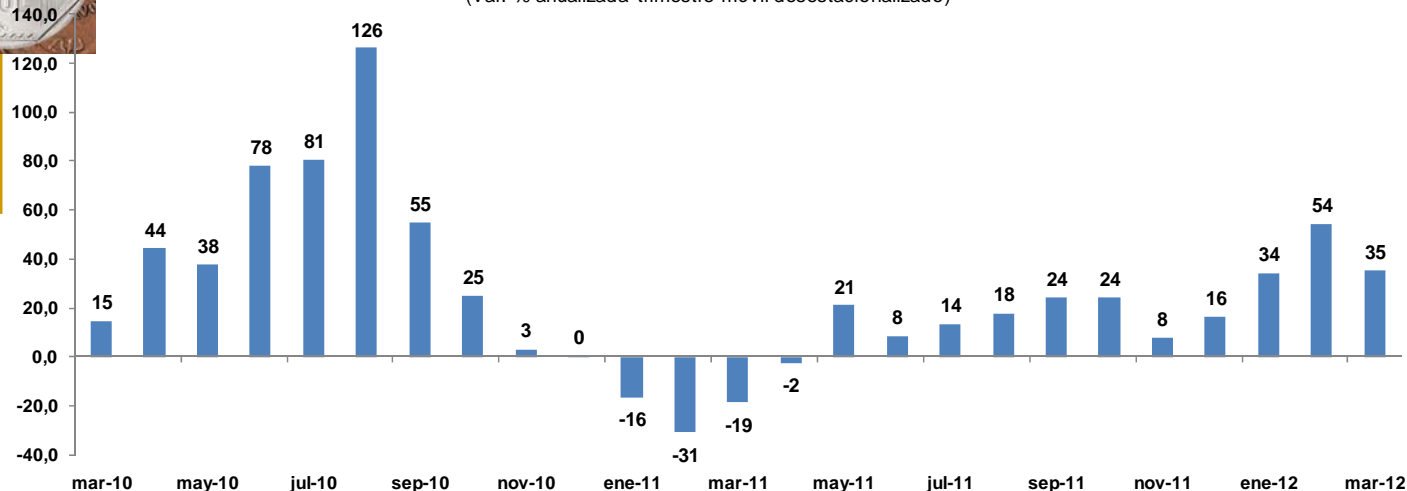
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Gráfico 13

Volumen de importaciones de Consumo no Duradero (1994=100)

(Var. % anualizada trimestre móvil desestacionalizado)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-12	Feb	Mar
Serie Original	228	235	295	227	245	254	237	291	284	284	301	303	303	302	317
Var. % últimos 12 meses	24,8	19,5	24,5	4,5	24,7	-2,4	-6,7	11,6	2,0	-3,9	3,7	18,1	33,0	28,6	7,2
Serie Desestacionalizada	241	245	269	244	261	266	256	285	273	268	281	295	313	308	291
Var. % anualizada prom. Móvil 3 meses	-16,4	-30,8	-18,7	-2,4	21,1	8,5	13,6	17,9	24,1	24,1	7,9	16,2	34,4	54,3	35,4

16. Durante el mes se importó **alimentos clasificados como bienes de consumo** por un total de US\$ 52 millones, monto mayor en 59,2 por ciento al registrado en marzo 2011. Se observó un incremento en los volúmenes importados de todos los rubros a excepción de carne, destacando las mayores compras de lácteos (144,7 por ciento mayor). Por su parte, se registraron menores precios de azúcar y lácteos. En el trimestre, las compras ascendieron a US\$ 150 millones, 69,2 por ciento mayores al mismo periodo del 2011, por el incremento en los volúmenes de todos los rubros importados.

Cuadro 17

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO

(Millones de US\$)

	2011	2012		Var.% de marzo		Enero - Marzo		
	Mar	Feb	Mar	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var.%
ARROZ	8	6	13	125,0	54,1	18	35	93,1
Volumen (miles tm)	14,6	10,1	22,4	121,9	52,9	31,4	60,6	92,8
Precio (US\$/tm)	577,7	574,4	582,5	1,4	0,8	580,3	581,1	0,1
AZÚCAR	13	24	20	- 15,5	49,7	44	62	42,0
Volumen (miles tm)	18,3	36,1	30,2	- 16,5	65,2	61,1	93,5	53,0
Precio (US\$/tm)	727,2	651,8	659,1	1,1	-9,4	719,3	667,5	- 7,2
LÁCTEOS	7	15	16	6,9	133,2	16	40	144,2
Volumen (miles tm)	1,8	4,0	4,5	12,9	144,7	4,9	10,9	124,5
Precio (US\$/tm)	3 672,2	3 698,0	3 500,9	- 5,3	-4,7	3 331,6	3 624,5	8,8
CARNES	4	5	3	- 35,1	-20,6	10	12	23,6
Volumen (miles tm)	2,2	2,3	1,5	- 34,5	-30,8	4,9	5,4	11,1
Precio (US\$/tm)	1 890,6	2 191,4	2 170,5	- 1,0	14,8	2 056,4	2 288,0	11,3
TOTAL	33	49	52	5,8	59,2	88	150	69,2

17. Las importaciones de **insumos** sumaron US\$ 1 535 millones, mostrando un crecimiento de 8,5 por ciento respecto a marzo 2011, por el incremento de las compras de combustibles en 39,2 por ciento.

Cuadro 18
IMPORTACIONES DE INSUMOS INDUSTRIALES 1/
(Millones de US\$)

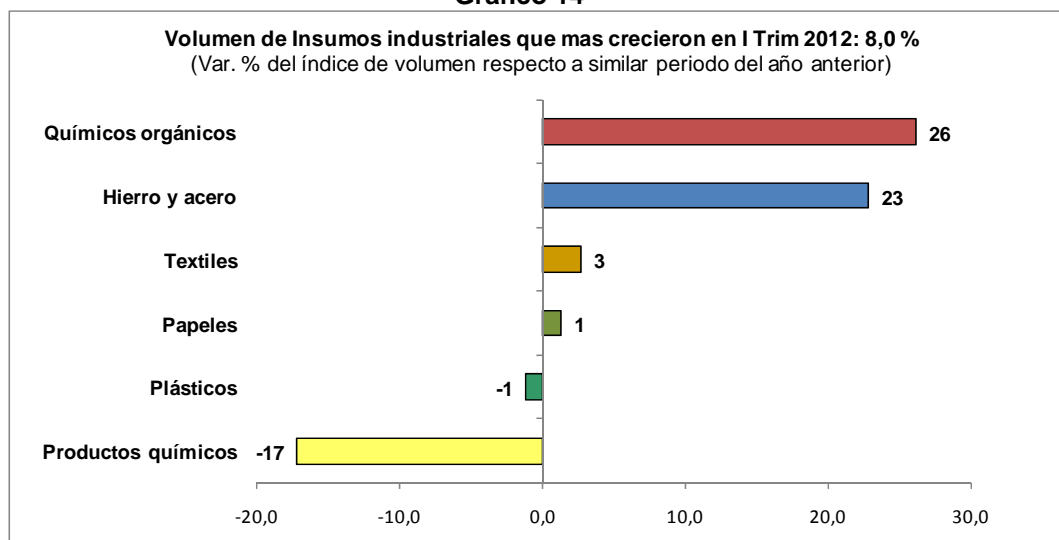
	Marzo			I. Trim		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Plásticos	125	120	-4,2	336	325	-3,4
Hierro y acero	81	104	29,1	238	287	20,9
Textiles	94	83	-11,5	255	271	6,3
Productos químicos	63	75	19,2	207	218	5,6
Químicos orgánicos	49	50	0,9	125	146	17,0
Papeles	47	47	2,0	133	131	-1,5
Resto	480	470	-2,0	1 211	1 366	12,8
Total	938	949	1,2	2 504	2 744	9,6

1/ Excluye alimentos y petróleo y sus derivados

El volumen importado de **insumos industriales** en marzo mostró una disminución de 0,6 por ciento. Se observó mayores volúmenes en hierro y acero (34,8 por ciento), papeles (6,7 por ciento) y químicos orgánicos (5,7 por ciento). Los volúmenes importados de plásticos, textiles y productos químicos se redujeron en 0,8, 11,0 y 4,6 por ciento, respectivamente.

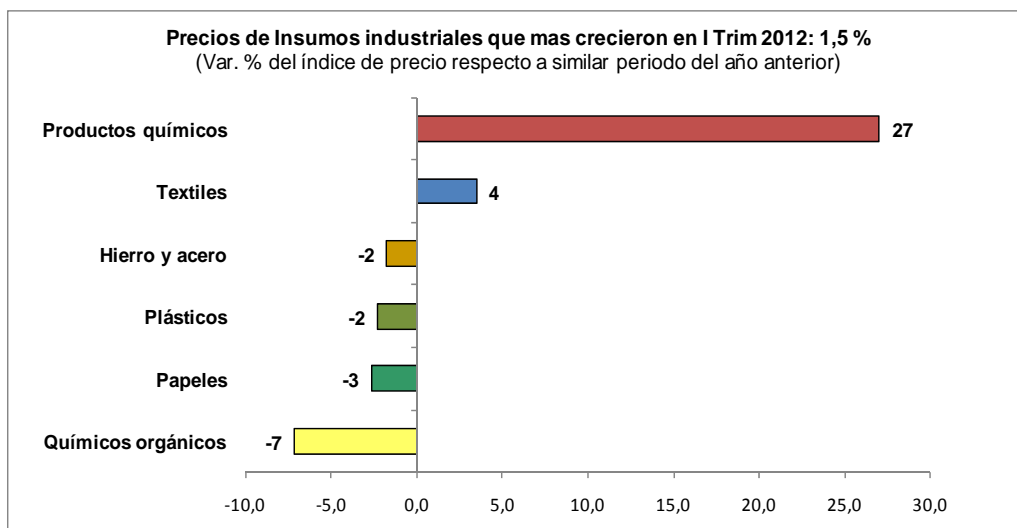
En el primer trimestre del año, el volumen importado de insumos industriales se incrementó en 8,0 por ciento, por mayores compras de químicos orgánicos (26,2 por ciento) e insumos de hierro y acero (22,8 por ciento).

Gráfico 14



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012



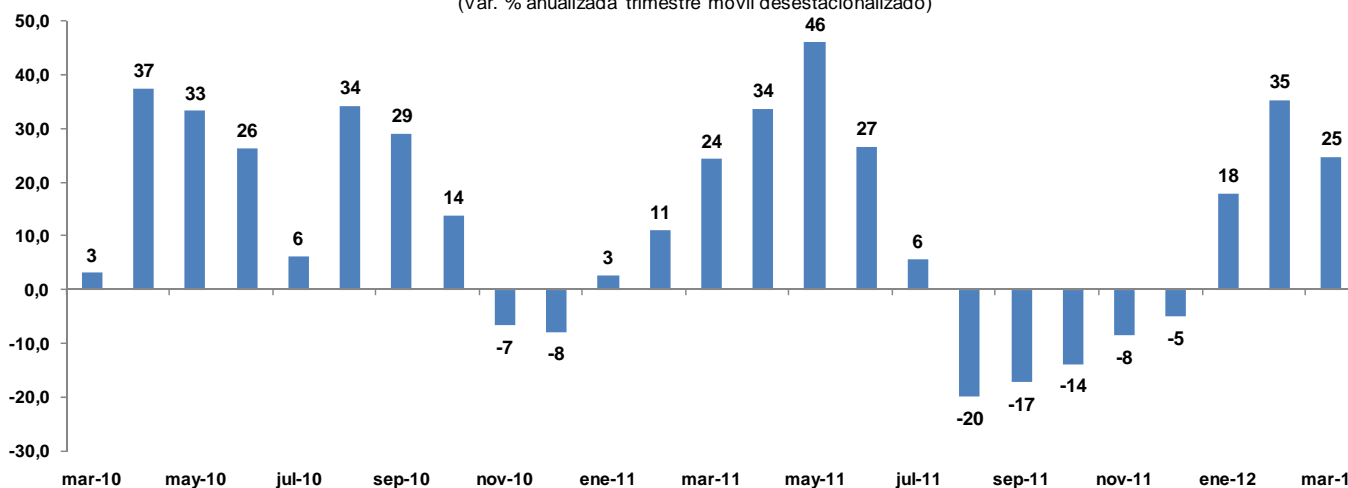
El volumen de **hierro y acero** importado creció 34,8 por ciento respecto a marzo 2011 principalmente por compras de bobinas de acero y alambrones de hierro por parte de Sider Perú, Comercial del Acero y Aceros Arequipa.

El mayor volumen importado de **insumos de papel** estuvo asociado a las mayores adquisiciones de papel kraft para la elaboración de bolsas y sacos multicapas, por parte de Forsac Perú y Trupal.

El incremento del volumen importado de **químicos orgánicos** obedeció a las mayores compras de acrilonitrilo - insumo usado en la elaboración de plásticos de alta resistencia - por parte de Sudamericana de Fibras, principal importadora del rubro en el primer trimestre del año. Además destacaron las adquisiciones de alcohol carburante, para su uso en combinación con gasolina, por parte de Refinería La Pampilla.

Gráfico 15

Volumen de importaciones de Insumos Industriales (2002=100)
(Var. % anualizada trimestre móvil desestacionalizado)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-12	Feb	Mar
Serie Original (2002=100)	199	182	226	209	227	209	207	222	219	202	195	218	226	204	225
Var. % últimos 12 meses	18,6	16,6	15,7	8,6	35,9	9,0	-1,4	7,3	8,2	1,6	3,3	11,3	13,8	12,3	-0,6
Serie Desestacionalizada	195	206	217	212	231	213	199	212	215	194	203	222	222	215	216
Var. % anualizada prom. Móvil 3 meses	2,7	11,0	24,3	33,7	46,0	26,7	5,7	-20,0	-17,3	-13,8	-8,4	-4,9	17,9	35,4	24,8

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

18. Las importaciones de **alimentos clasificados como insumos** en el mes de marzo sumaron US\$ 120 millones, monto menor en 12,1 por ciento al registrado en el mismo mes del año anterior, por efecto de los menores precios registrados en todos los rubros. Por su parte, se observaron menores volúmenes importados de maíz y torta de soya, cuyas disminuciones fueron de 17,6 y 9,6 por ciento respectivamente.

Cuadro 19

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS
(Millones de US\$)

	2011	2012		Var. % de marzo		Enero - Marzo		
	Mar	Feb	Mar	mes anterior	últimos 12 meses	2011	2012	Var.%
TRIGO	37	37	35	- 5,7	-6,6	120	131	8,8
Volumen (miles tm)	113,9	127,6	125,8	- 1,4	10,5	388,6	445,0	14,5
Precio (US\$/tm)	327,8	289,7	277,1	- 4,4	-15,5	308,7	293,3	- 5,0
MAÍZ Y/O SORGO	46	22	33	53,0	-27,3	117	87	- 25,5
Volumen (miles tm)	159,7	88,5	131,5	48,6	-17,6	426,1	346,3	- 18,7
Precio (US\$/tm)	286,4	245,5	252,8	3,0	-11,7	274,2	251,5	- 8,3
TOTAL SOYA	54	51	52	2,7	-3,0	147	155	5,5
Volumen (miles tm)	87,4	84,9	92,0	8,4	5,3	230,8	283,2	22,7
Precio (US\$/tm)	613,5	596,9	565,5	- 5,3	-7,8	638,2	549,0	- 14,0
Aceite de soya	25	31	26	- 17,4	3,5	75	81	6,8
Volumen (miles tm)	19,9	27,1	22,8	- 16,0	14,6	62,2	70,4	13,1
Precio (US\$/tm)	1 259,2	1 155,9	1 136,6	- 1,7	-9,7	1 212,9	1 145,6	- 5,5
Torta de soya	28	19	22	16,0	-23,0	63	67	5,8
Volumen (miles tm)	66,7	56,5	60,3	6,7	-9,6	151,9	196,0	29,0
Precio (US\$/tm)	422,0	330,5	359,3	8,7	-14,9	414,9	340,2	- 18,0
Frijol de soya	0	1	4	602,3	862,8	9	8	- 7,2
Volumen (miles tm)	0,9	1,3	9,0	611,0	922,0	16,7	16,8	0,8
Precio (US\$/tm)	531,5	507,0	500,7	- 1,2	-5,8	528,0	485,7	- 8,0
TOTAL	137	109	120	9,9	-12,1	384	373	- 2,9

19. Las compras de **petróleo y derivados** sumaron US\$ 464 millones, aumentando 37,5 por ciento en marzo, 15,4 en términos reales y 16,8 por ciento por precio. El volumen de crudo mostró un incremento de 60,3 por ciento, mientras que su precio creció 35,1 por ciento. Por su parte, el volumen de derivados mostró una caída de 34,9 por ciento por las menores adquisiciones de diesel y aceites lubricantes (50,5 y 28,8 por ciento de disminución real, respectivamente).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Cuadro 20
IMPORTACIONES DE PETRÓLEO
(Millones de US\$)

	2011	2012		Var. % de marzo		Enero-Marzo		
	Mar	Feb	Mar	mes anterior	últimos 12 meses	2011	2012	Var %
IMPORTACIONES	337	362	464	28,1	37,5	1119	1 425	27,4
Volumen (miles bls.)	3 095	2 928	3 573	22,0	15,4	10 890	11 368	4,4
Precio(US\$/bl)	109,0	123,6	129,8	5,0	19,1	102,7	125,4	22,1
CRUDO	154	244	333	36,5	116,6	713	961	34,8
Volumen (miles bls.)	1 637	2 029	2 624	29,3	60,3	7 502	7 731	3,1
Precio(US\$/bl)	94,1	120,4	127,1	5,6	35,1	95,0	124,2	30,8
DERIVADOS	183	118	130	10,8	-28,9	406	465	14,5
Volumen (miles bls.)	1 459	898	949	5,7	-34,9	3 388	3 638	7,4
Precio(US\$/bl)	125,7	131,0	137,4	4,9	9,3	119,8	127,8	6,6
Diesel	149	80	79	-0,9	-46,6	289	283	-2,0
Volumen (miles bls.)	1 207	606	597	-1,5	-50,5	2 422	2 183	-9,8
Precio(US\$/bl)	123,2	132,2	133,0	0,6	7,9	119,5	129,8	8,7
Aceites Lubricantes	22	12	18	52,0	-15,6	51	54	5,4
Volumen (miles bls.)	137	57	98	70,1	-28,8	332	288	-13,2
Precio(US\$/bl)	158,3	210,2	187,8	-10,6	18,6	153,9	186,8	21,4
Gasolina motor	13	7	32	--	149,3	51	77	50,1
Volumen (miles bls.)	113	65	247	--	118,3	498	649	30,4
Precio(US\$/bl)	111,9	110,7	127,8	15,4	14,2	102,8	118,4	15,2
Resto	0	18	1	-94,2	--	14	51	--

20. En marzo, el volumen importado de **bienes de capital sin materiales de construcción** aumentó 34,1 por ciento respecto a marzo 2011. Se registraron mayores adquisiciones de cabezales de molino por parte de Xstrata Las Bambas, microbuses y partes por Toyota, maquinas para la industria textil por Fitesa, tractores y cargadores por Ferreyros y buses por parte de Volvo.

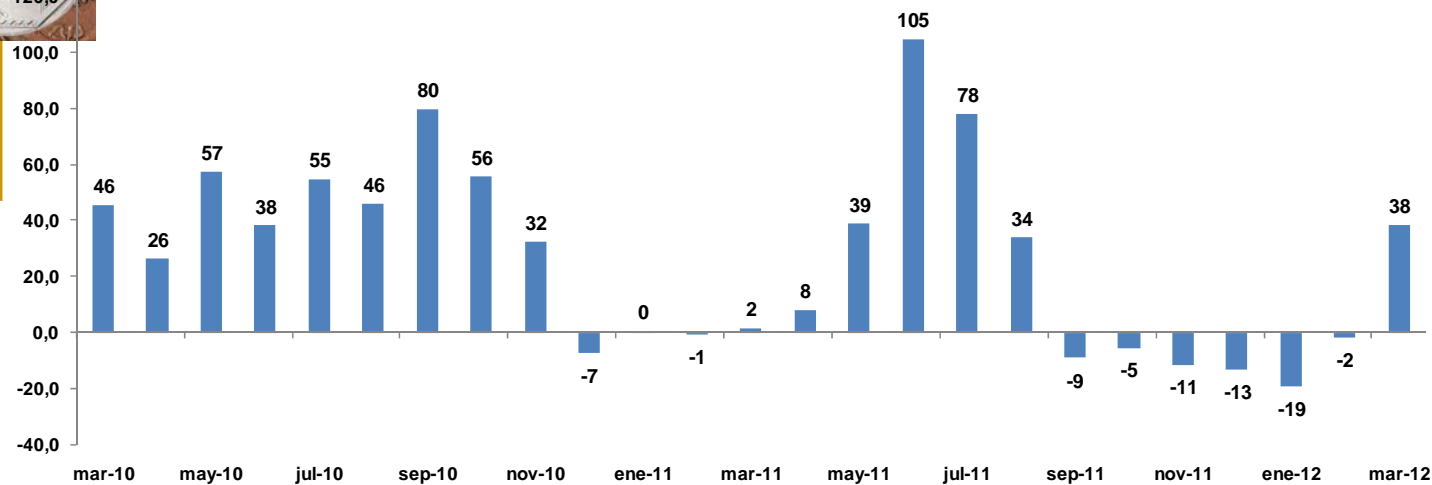
En cuanto a materiales de construcción, el volumen de las importaciones disminuyó 16,5 por ciento respecto a marzo 2011 por menores compras de Aceros Arequipa y culminación de compras de Kallpa Generación. Esto se vio parcialmente compensado con las mayores adquisiciones de partes de torres de alta tensión y barras diversas realizadas por Abengoa Transmisión Sur y Sider Perú respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

Gráfico 16

Volumen de importaciones de Bienes de Capital excluyendo materiales de construcción (1994=100)
(Var. % anualizada trimestre móvil desestacionalizado)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-12	Feb	Mar
Serie Original (1994=100)	434	446	460	465	536	561	488	524	532	507	488	496	499	451	617
Var. % últimos 12 meses	25,3	40,2	9,3	35,7	39,6	34,3	21,5	19,5	6,1	25,3	9,8	6,1	14,9	1,3	34,1
Serie Desestacionalizada	433	444	440	483	534	559	486	523	530	505	486	494	497	523	590
Var. % anualizada prom. Móvil 3 meses	0,4	-0,7	1,7	8,0	38,8	104,9	78,2	34,0	-9,1	-5,4	-11,4	-13,1	-19,1	-1,6	38,3

Cuadro 21
IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de US\$)

Sector	2011	2012		Var. % de marzo		Enero - Marzo		
	Mar	Feb	Mar	mes anterior	12 meses	2011	2012	Var. %
Agricultura	3	5	5	2,7	42,2	7	13	82,9
Pesca	1	2	1	-28,4	35,4	2	3	49,6
Hidrocarburos	25	49	32	-36,1	25,7	166	109	-34,6
Minería	76	81	105	29,7	37,2	218	332	52,4
Manufactura	101	81	125	54,4	23,6	282	303	7,3
Construcción	35	30	28	-7,1	-20,0	82	93	13,2
Electricidad	31	2	4	76,7	-86,2	127	10	-92,4
Transportes	127	130	193	48,3	51,6	355	439	23,6
Telecomunicaciones	49	57	61	6,7	22,9	135	167	23,8
Comercializadoras de Bienes de Capital	216	225	245	8,5	13,1	604	718	18,9
Equipos de tecnología de la información	47	41	57	39,6	20,0	118	139	17,8
Maquinaria y equipos diversos	46	58	57	-2,0	21,7	131	170	29,7
Instrumentos de medicina y cirugía	9	9	7	-24,0	-17,1	23	27	20,3
Equipos de oficina	13	10	16	49,3	18,0	65	42	-34,5
Servicios Financieros	42	41	39	-5,7	-6,3	101	138	36,4
Resto de comercializadoras	59	66	70	5,7	17,8	166	201	21,0
No clasificadas	261	251	407	62,1	55,7	675	924	36,7
Nota:								
Celulares	40	49	62	25,3	54,4	99	143	44,0
Total	927	913	1204	31,9	30,0	2654	3109	17,2

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 11 de mayo de 2012

21. Ferreyros, principal empresa importadora de bienes de capital, registró un incremento de 34,0 por ciento en sus compras respecto a marzo 2011 por mayores adquisiciones de tractores y cargadores. Con esto, las compras de Ferreyros en el primer trimestre del año ascienden a US\$ 159 millones, creciendo 23,7 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

Cuadro 22
Principales empresas importadoras de Bienes de Capital
(Millones de US\$)

Empresa	2011	2012		Var. % de marzo		Enero - Marzo		
	Mar	Feb	Mar	mes anterior	últimos 12 meses	2010	2011	Var. %
Ferreyros	54	39	72	84,2	34,0	129	159	23,7
Xstrata Las Bambas	0	8	97	-.-	-.-	0	105	-.-
Volvo	22	28	39	41,8	78,5	48	80	67,6
Banco de Credito	14	21	20	-0,2	42,4	37	75	102,4
Toyota	15	11	48	318,2	209,7	56	73	30,5
Southern Perú	12	16	2	-85,4	-79,9	24	67	182,1
América Móvil	16	26	22	-14,4	39,7	33	66	103,0
Diveimport	14	17	19	8,8	34,3	40	57	42,2
Telefónica	10	14	21	52,5	102,5	29	45	57,0
Komatsu Mitsui	11	13	21	57,7	89,9	37	45	21,3
Xstrata Tintaya	8	10	19	97,6	152,4	12	44	267,8
Minera Chinalco	5	8	13	73,1	175,8	48	38	-20,5
Grupo Deltron	14	10	14	41,2	0,2	34	36	5,1
Pluspetrol	0	26	6	-78,6	-.-	47	35	-24,2
Automotores Gildemeister	12	7	13	79,8	3,0	34	33	-2,1
Atlas	9	7	11	44,5	15,6	21	32	47,7
Abengoa Transmisión Sur	0	7	16	138,0	-.-	0	31	-.-
Tracto Camiones	8	11	10	-3,2	32,9	19	31	57,4
Sider Perú	4	5	19	308,6	407,6	17	30	84,3
Tech Data	5	9	14	56,4	193,5	15	29	97,4
Sandvik	5	8	10	22,4	107,4	18	28	52,8
Nissan	9	7	10	37,5	8,8	23	25	9,2
Fitesa	0	0	25	-.-	-.-	0	25	-.-
Unimaq	11	7	12	62,4	5,6	26	23	-10,3
Resto	669	600	652	8,7	-2,6	1908	1897	-0,6
Total	927	913	1204	31,9	30,0	2654	3109	17,2

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
11 de mayo del 2012