

Balanza Comercial² Febrero 2012

1. En febrero 2012, la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 874 millones, superior en US\$ 90 millones al superávit alcanzado en febrero del año anterior.

Cuadro 1
BALANZA COMERCIAL
(Valores FOB en millones de US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
EXPORTACIONES	3 367	3 727	10,7	6 333	7 722	21,9
Productos tradicionales	2 595	2 889	11,3	4 848	6 017	24,1
Productos no tradicionales	743	805	8,4	1 436	1 650	14,9
Otros	29	33	13,7	50	55	11,2
IMPORTACIONES	2 583	2 854	10,5	5 298	6 139	15,9
Bienes de consumo	437	608	39,1	881	1 215	37,9
Insumos	1 199	1 320	10,1	2 610	2 979	14,2
Bienes de capital	902	913	1,2	1 727	1 903	10,2
Otros bienes	45	12	-72,5	80	42	-47,9
BALANZA COMERCIAL	783	874		1 036	1 583	

2. En febrero se registró un valor **exportado** de US\$ 3 727 millones. Ello representó un aumento de 10,7 por ciento respecto a febrero 2011. Las mayores ventas al exterior de febrero se explican principalmente por un incremento en las exportaciones de productos tradicionales como oro, harina de pescado y gas natural. El volumen exportado aumentó 9,2 por ciento frente a febrero 2011 por mayores embarques de productos tradicionales (11,2 por ciento) –sobresalen los envíos de harina de pescado, café, cobre y oro. El volumen de las exportaciones no tradicionales creció 4,1 por ciento por mayores volúmenes de productos pesqueros y químicos. Las exportaciones textiles y agropecuarias disminuyeron por menores ventas a Europa y Estados Unidos.

Respecto a enero, las exportaciones registraron una disminución de 6,7 por ciento explicado por menores ventas de productos tradicionales, como café, harina de pescado y zinc, y productos no tradicionales, como la de los sectores agropecuarios, textil y químicos, principalmente.

3. Las **importaciones** sumaron US\$ 2 854 millones, nivel mayor en 10,5 por ciento al de febrero 2011. El volumen importado aumentó 8,1 por ciento, por mayores compras de bienes de consumo e insumos industriales, entre las que destacaron las adquisiciones de hierro y acero. El precio promedio aumentó 2,2 por ciento, destacando el incremento del precio del petróleo y derivados.

Respecto a enero, las importaciones disminuyeron 13,1 por ciento. El volumen importado disminuyó 13,4 por ciento por menores compras de

² En este informe participaron Consuelo Soto, Carlos Burga y Miguel Cabello.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012

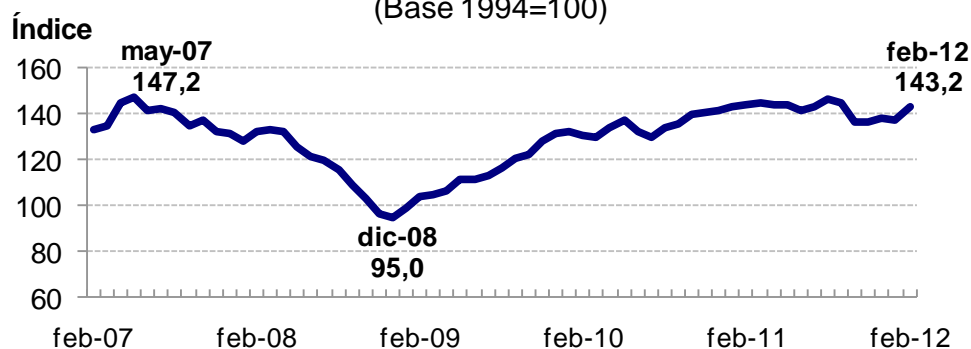
bienes de capital, combustibles y alimentos clasificados como insumos. Por su parte, el precio promedio de importación registró un crecimiento de 0,3 por ciento.

- En febrero, los **términos de intercambio** disminuyeron 0,8 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. El precio promedio de las exportaciones creció 1,3 por ciento y el precio promedio de las importaciones, 2,2 por ciento por el mayor precio del petróleo.

Gráfico 1

Términos de Intercambio: 2006 - 2011

(Base 1994=100)



	dic-08	dic-09	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	jun-11	set-11	dic-11	ene-12	feb-12
TI: Índice (1994=100)	95,0	131,7	141,6	143,4	144,4	145,1	141,6	144,8	138,1	137,3	143,2
var mes anterior	-1,5	2,6	0,4	1,2	0,7	0,5	-1,6	-1,2	1,2	-0,6	4,3
var 12 meses	-27,7	38,7	7,5	8,2	10,3	11,7	7,2	6,4	-2,5	-4,3	-0,8
PX: Índice (1994=100)	176,8	261,3	317,8	327,5	338,1	339,9	344,0	350,1	330,0	327,6	342,6
var mes anterior	-6,6	0,6	1,7	3,1	3,2	0,5	-1,2	-1,5	-0,3	-0,7	4,6
var 12 meses	-26,5	47,8	21,6	20,8	27,2	25,5	25,9	21,8	3,8	0,0	1,3
PM: Índice (1994=100)	186,1	198,3	224,4	228,4	234,2	234,2	243,0	241,8	238,9	238,6	239,3
var mes anterior	-5,2	-2,0	1,3	1,8	2,5	0,0	0,4	-0,4	-1,5	-0,1	0,3
var 12 meses	1,7	6,6	13,1	11,7	15,3	12,3	17,5	14,5	6,5	4,5	2,2

TI: Términos de intercambio

PX: Precio de exportaciones

PM: Precio de importaciones

En marzo los precios de los *commodities* registraron un comportamiento a la baja, afectados principalmente por los temores de menor demanda de China, atenuados parcialmente por las señales de mejoría en los datos macroeconómicos de Estados Unidos y el anuncio de la Reserva Federal de que otorgarían mayores estímulos monetarios.

Los **metales básicos** registraron caídas en marzo afectados por la reducción de la demanda doméstica de China. El precio del cobre, zinc y plomo se redujo en 1,2; 5,8 y 9,5 por ciento, respectivamente.

La cotización del **oro** cerró el mes con una caída de 4 por ciento, reflejando la reducción del riesgo global y la paralización del sector de joyería en India. Sin embargo, persisten factores al alza como las tasas de interés negativas, las preocupaciones por la inflación en el largo plazo y la incertidumbre sobre los mercados de bonos soberanos.

El **petróleo WTI** registró un comportamiento volátil durante el mes. La cotización bajó 3,8 por ciento en marzo, lo que estuvo vinculado a las señales de desaceleración de China, mayores inventarios de crudo en Estados Unidos y la probable liberalización de reservas de crudo de Estados Unidos y Reino Unido. Sin embargo, ello fue parcialmente atenuado por temores de recortes de oferta de petróleo en Irán, Libia, Nigeria, Sudán, Siria y Yemen.

Los **precios de los alimentos** tuvieron un comportamiento mixto. Hasta el 29 de marzo, los precios mostraban reducciones importantes, sin embargo, el viernes 30 se registró una corrección al alza, luego de la publicación del reporte anual de siembras y el informe trimestral de inventarios publicado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, sin los cuales la disminución en el precio del trigo, maíz y soya hubiese sido mayor.

En el caso del reporte de siembras, las superficies de tierras para el cultivo de soya y trigo fueron menores a las esperadas por el mercado; mientras que en el caso de maíz se ubicaron a niveles récord. De otro lado, el informe trimestral de inventarios mostró una fuerte caída anual en los inventarios del maíz y el trigo. De tal manera, los precios del trigo y maíz registraron caídas de 1,5 y 2,2 por ciento, respectivamente; mientras que el aceite de soya aumentó 2,0 por ciento.

Exportaciones

5. Las **exportaciones tradicionales** sumaron US\$ 2 889 millones en febrero, registrando un aumento de 11,3 por ciento respecto al mismo mes del año anterior explicado por un mayor volumen embarcado (11,2 por ciento). El volumen exportado de café aumentó 66,2 por ciento gracias a la mayor producción en la temporada 2011. Igualmente el volumen embarcado de harina de pescado se incrementó en 92,2 por ciento, por la mayor captura de anchoveta en la segunda temporada³, cuyo límite máximo de extracción fue de 2,5 millones de toneladas (mayor en 25 por ciento a la cuota de la segunda temporada del 2010).

Respecto a enero, se observa una disminución de 7,6 por ciento en las exportaciones tradicionales por menores volúmenes de harina de pescado, café y zinc, entre otros.

³ La segunda temporada de captura de anchoveta se inició el 23 de noviembre del 2011 y terminó el 31 de enero del 2012.

Cuadro 2
EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS
(Valores FOB en millones de US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Productos tradicionales	2 595	2 889	11,3	4 848	6 017	24,1
Pesqueros	125	208	66,9	204	495	142,7
Agrícolas	27	47	74,0	76	131	71,9
Mineros	2 117	2 290	8,1	3 899	4 685	20,1
Petróleo y gas natural	326	345	5,7	668	706	5,7
Productos no tradicionales	743	805	8,4	1 436	1 650	14,9
Agropecuarios	199	209	5,1	429	465	8,5
Pesqueros	80	103	29,7	139	182	31,0
Textiles	138	151	9,3	255	311	22,0
Maderas y papeles, y sus manufacturas	27	28	5,6	54	65	21,7
Químicos	121	118	-2,5	228	254	11,5
Minerales no metálicos	35	51	44,7	69	103	48,5
Sidero-metalúrgicos y joyería	104	100	-3,4	187	181	-3,2
Metal-mecánicos	31	34	8,0	59	69	17,0
Otros 1/	8	11	29,0	17	20	16,8
Otros 2/	29	33	13,7	50	55	11,2
Total Exportaciones	3 367	3 727	10,7	6 333	7 722	21,9

6. Por su parte, el volumen embarcado de cobre fue superior en 9,5 por ciento al del mismo mes del año anterior por mayores embarques de Southern y Glencore, atenuados por un menor volumen exportado de Cerro Verde y Cormín. El volumen de oro aumentó 15,1 por ciento en febrero, registrándose mayores embarques de Yanacocha, Barrick y Universal Metal Trading. En cuanto al volumen de gas natural, este creció 1 por ciento respecto a similar mes del año anterior.

Cuadro 3
Variaciones porcentuales de Exportaciones - Febrero 2012 1/
(1994 = 100)

	Volumen		Precios	
	últimos 12 meses	acumulado anual 2/	últimos 12 meses	acumulado anual 2/
Total	9,2	21,3	1,3	0,7
Tradicional	11,2	25,7	0,2	-1,0
<i>Destacan:</i>				
Harina de pescado	92,2	162,1	-17,8	-16,2
Café	66,2	87,2	8,9	12,8
Cobre	9,5	25,3	-13,8	-16,5
Oro	15,1	15,9	26,9	24,3
Zinc	-9,2	2,5	-15,4	-11,9
Petróleo crudo y derivados	-25,3	-17,4	14,4	19,8
No tradicionales	4,1	8,6	4,1	5,8
<i>Destacan:</i>				
Agropecuario	-2,9	-1,6	8,3	10,1
Pesquero	13,1	15,4	14,6	13,4
Textiles	-7,1	1,8	17,7	20,0
Químico	11,7	24,3	-12,7	-10,1
Siderometalúrgico 3/	4,9	3,2	-7,9	-6,1

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ Periodo enero-febrero del 2012 respecto a similar periodo del año anterior.

3/ incluye joyería.

Cuadro 4
Principales Empresas Exportadoras de Cobre
(Miles de Tm)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Total	105	111	5,6	181	211	16,8
Refinado	24	34	44,7	47	61	27,8
Southern	18	32	74,2	39	55	41,4
Cerro Verde	5	2	-69,5	7	3	-62,7
Concentrado	81	72	-10,8	133	146	9,9
Antamina	32	32	-1,4	57	59	3,7
Cerro Verde	24	16	-31,7	43	28	-34,1
Cormin	6	2	-67,7	11	20	82,6
Glencore Perú	6	7	18,7	6	18	184,2
Resto	13	15	17,8	16	22	31,4

Cuadro 5

Principales Empresas Exportadoras de Oro

(Miles de oz troy)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Total	479	552	15,1	921	1 068	15,9
Yanacocha	94	109	16,9	179	239	33,4
Barrick	82	88	8,1	131	127	-3,5
Universal Metal Trading	46	54	17,5	88	101	15,5
Buenaventura	34	30	-13,4	69	70	0,8
Horizonte	14	11	-15,2	30	26	-14,1
Minera Aurífera Retamas	12	14	14,1	26	33	28,3
Minera Aurífera Santa Rosa	8	15	88,8	23	34	49,4
Resto	190	230	20,9	375	438	16,8

7. En lo que va del año, las ventas al exterior de productos tradicionales sumaron US\$ 6 017 millones, 24,1 por ciento más que en el periodo enero-febrero del 2011. Los principales países de destino de estos productos fueron China -cobre, hierro y harina de pescado principalmente- y Suiza –oro-.

Cuadro 6

Exportaciones según países^{1/}

(Millones de US\$)

País	Totales			Tradicionales			No Tradicionales		
	Enero - Febrero			Enero - Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
China	930	1 391	49,6	883	1 345	52,3	46	46	-1,9
Suiza	543	1 076	98,1	541	1 072	98,1	2	4	72,5
Estados Unidos	948	914	-3,6	585	540	-7,8	363	375	3,4
Canadá	566	562	-0,7	551	545	-1,2	14	17	18,7
Japón	448	494	10,2	430	472	9,8	18	22	19,4
Chile	254	353	38,9	175	245	40,1	80	109	36,4
Corea Del Sur	366	259	-29,2	354	247	-30,3	12	12	2,8
España	122	241	97,2	53	187	251,0	69	54	-21,2
Alemania	171	235	37,1	139	207	48,9	32	28	-13,1
Italia	241	188	-21,9	215	168	-21,9	26	21	-21,4
Resto	1 656	1 819	9,8	882	857	-2,9	773	963	24,6
Total	6 246	7 533	20,6	4 810	5 883	22,3	1 436	1 650	14,9
Nota:									
Asia	1 963	2 416	23,0	1 817	2 248	23,8	147	167	13,8
Norteamérica	1 603	1 524	-4,9	1 203	1 100	-8,6	400	425	6,2
Unión Europea	1 128	1 117	-1,0	814	836	2,7	314	281	-10,7
Países Andinos	658	877	33,3	243	314	29,2	415	564	35,9
Mercosur	175	225	28,6	107	141	31,6	68	84	23,8

1/ Incluye solo regimen definitivo

8. Las exportaciones de **productos no tradicionales**, en febrero, aumentaron 8,4 por ciento respecto a febrero 2011, alcanzando un valor de US\$ 805 millones. Este crecimiento estuvo sustentado en un mayor volumen exportado (4,1 por ciento) sobresaliendo: productos pesqueros (13,1 por ciento) pescado congelado, principalmente- y químicos (11,7 por ciento) –ácido

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012

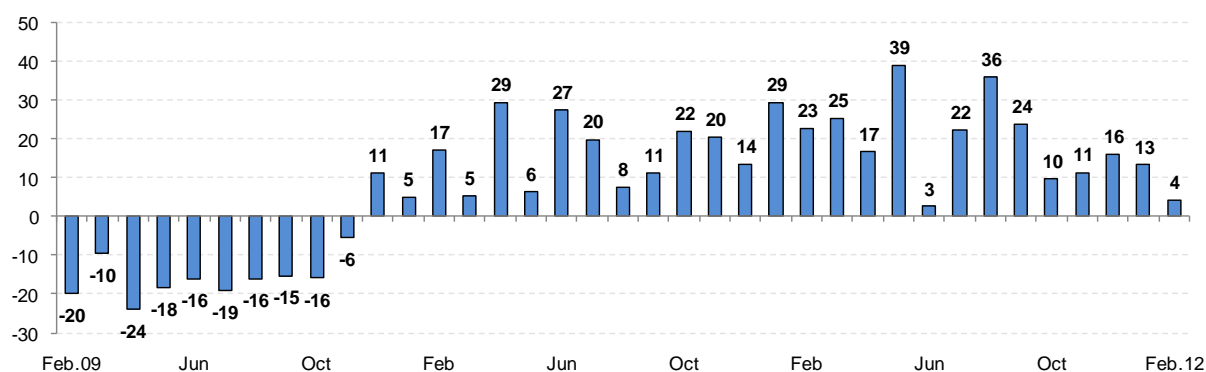
sulfúrico, laminados flexibles y láminas de polietileno, entre otros-. Durante el mes se registraron menores envíos de productos textiles (7,1 por ciento) –t-shirts, camisas y blusas, principalmente- y agropecuarios (2,9 por ciento) –mangos frescos y espárragos preparados y frescos-.

Comparado con enero, se observa una disminución de 4,8 por ciento en los envíos de productos no tradicionales por menores embarques de productos agropecuarios –uvas frescas, mangos frescos, espárragos frescos, entre otros-, textiles –camisas y blusas de punto- y químicos-laminados flexibles, ácido sulfúrico y óxido de zinc, entre otros-

Gráfico 2

Volumen exportado de productos no tradicionales (1994=100)

(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb
Serie original	542	562	614	581	613	590	660	666	654	635	683	727	614	585
Var. % 12 meses	29,3	22,7	25,3	16,6	38,8	2,5	22,1	35,9	23,8	9,7	11,4	15,9	13,3	4,1

Evolución sectorial

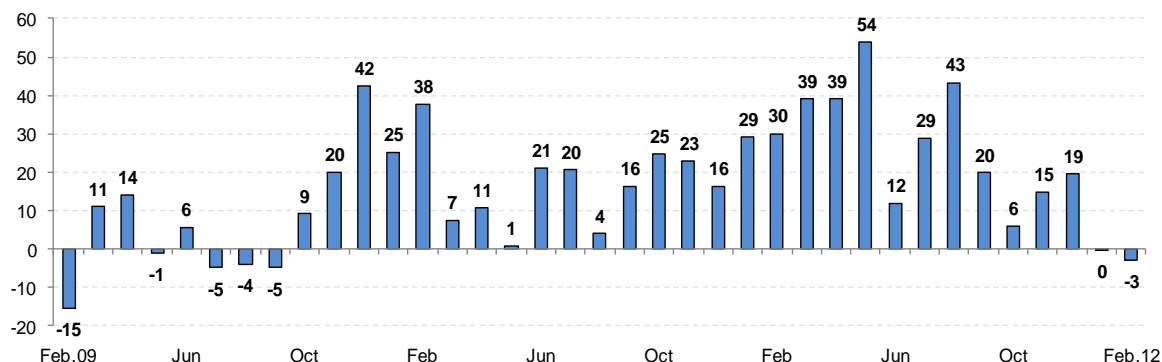
- Las ventas al exterior de **productos agropecuarios** sumaron US\$ 209 millones en febrero, mayores en 5,1 por ciento a las de febrero del 2011. El volumen embarcado disminuyó 2,9 por ciento, reflejando menores embarques de mangos frescos, espárragos frescos y en conserva, pimiento piquillo y conservas de alcachofas. Ello fue compensado por el aumento del precio promedio, el cual se incrementó 8,3 por ciento por mayores precios promedio de mangos, espárragos, entre otros.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012

Gráfico 3

Volumen exportado de productos agropecuarios (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)

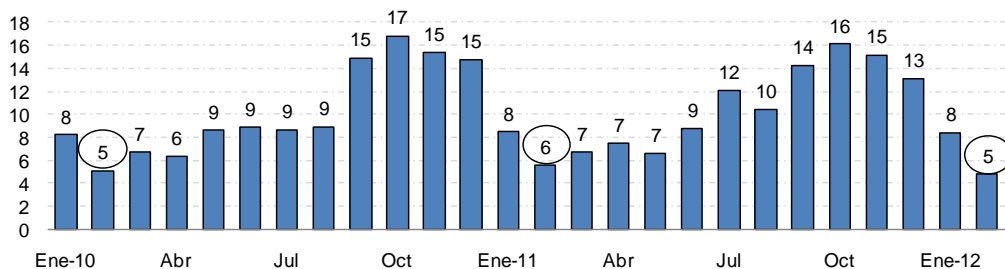


	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb
Serie original	1 711	1 483	1 398	1 322	1 370	1 374	1 585	1 643	1 577	1 582	1 940	2 245	1 703	1 440
Var. % 12 meses	29,1	30,0	39,0	39,0	53,7	11,8	28,9	43,3	19,8	5,8	14,8	19,5	-0,5	-2,9

En el caso de los espárragos frescos, las ventas al exterior de febrero disminuyeron 3,8 por ciento respecto a febrero del 2011 por un menor volumen embarcado (13,9 por ciento). Las empresas que más disminuyeron sus envíos de espárragos fueron J&P Agroexportaciones (68,7 por ciento) y Complejo Agroindustrial Beta (18,2 por ciento). Cabe señalar que la producción en Ica estuvo afectada por problemas climáticos y falta de agua. Se redujeron los envíos a Estados Unidos, España y Reino Unido, lo que fue compensado por mayores ventas a los Países Bajos.

Gráfico 4

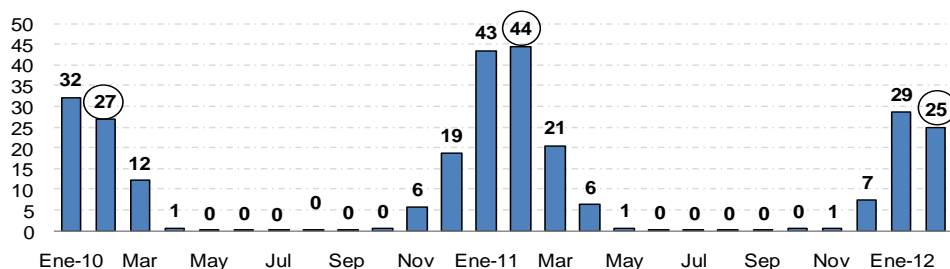
Espárragos frescos
(Miles de TM)



En cuanto a las exportaciones de mangos frescos, éstas disminuyeron 11,4 por ciento, explicado por un menor volumen embarcado, 43,7 por ciento –en particular por los menores envíos a Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido-, parcialmente compensado por un mayor precio promedio, 57,2 por ciento.

Gráfico 5

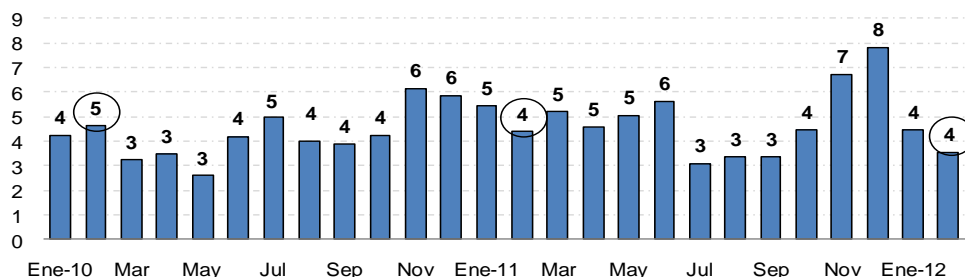
Mangos frescos
(Miles TM)



En el caso de los espárragos preparados, las exportaciones de febrero disminuyeron 14,5 por ciento respecto a febrero del 2011 por un menor volumen embarcado (19,0 por ciento). Se redujeron los envíos a Francia, principalmente. Las empresas que más disminuyeron sus envíos de espárragos fueron Sociedad Agrícola Virú y Agroindustrial AIB.

Gráfico 6

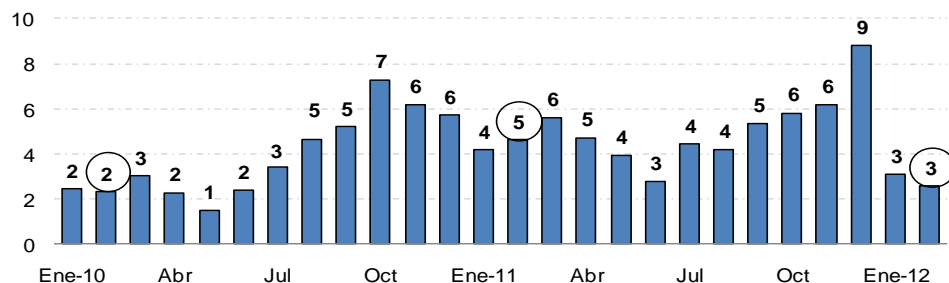
Espárragos preparados
(Miles TM)



Las exportaciones de pimiento piquillo disminuyeron 50,5 por ciento respecto a febrero del 2011 por un menor volumen embarcado (44,3 por ciento). Se redujeron los envíos a España, principalmente.

Gráfico 7

Pimiento piquillo y morrón
(Miles TM)



En el periodo enero-febrero del 2012, las exportaciones agropecuarias sumaron US\$ 465 millones, monto mayor en 8,5 por ciento frente a similar periodo del año anterior. Los principales destinos fueron: Estados Unidos (US\$ 113 millones) –mangos y espárragos frescos- y Países Bajos (US\$ 77 millones) –mangos y uvas frescos-. Cabe señalar la disminución de las ventas

de productos agropecuarios a España, asociada a la menor demanda por los problemas económicos que atraviesa dicho país.

Cuadro 7
Principales Destinos: Exportaciones Agropecuarias*
(Millones US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	51	46	-8,1	115	113	-1,4
Países Bajos	33	39	17,9	66	77	16,9
España	18	14	-23,9	38	30	-19,7
Hong Kong	9	10	20,2	23	28	23,9
Ecuador	11	12	12,0	20	23	14,8
China	6	7	19,8	13	15	13,0
Reino Unido	5	6	0,6	12	14	16,9
Colombia	5	5	-0,2	12	14	18,5
Alemania	5	6	27,9	8	12	43,1
Francia	7	5	-31,1	14	11	-19,7
Haití	3	6	67,5	6	11	99,9
Chile	8	6	-20,2	13	11	-16,8
Rusia	1	3	189,9	6	8	26,7
Indonesia	3	2	-27,8	6	8	19,5
Canadá	3	3	29,0	7	8	2,0
Resto	32	38	20,8	69	81	18,1
Total	199	209	5,1	429	465	8,5
Nota:						
Unión Europea	75	76	1,2	152	159	4,2
Norteamérica	55	53	-4,4	126	125	-0,3
Países Andinos 1/	28	30	4,9	54	60	11,5
Asia	24	27	14,7	59	74	26,0

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-febrero 2012

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

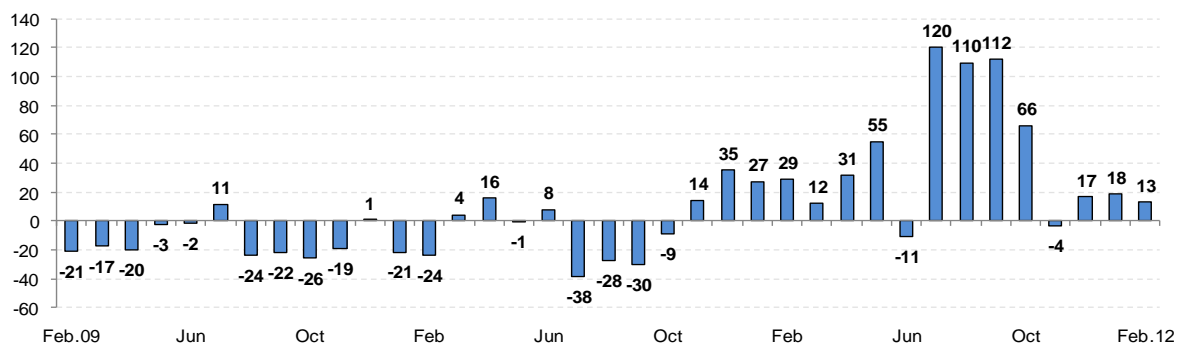
10. Las exportaciones de **productos pesqueros** sumaron US\$ 103 millones en febrero, aumentando 29,7 por ciento respecto a febrero 2011. Este aumento se explicó por un mayor volumen embarcado (13,1 por ciento) en particular de pescado y filetes congelados (54,4 por ciento). Asimismo, el precio promedio aumentó 14,6 por ciento por mayores precios de pota congelada (7,7 por ciento) y filetes congelados (45,5 por ciento), entre otros.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012

Gráfico 8

Volumen exportado de productos pesqueros (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb
Serie original	313	424	524	522	576	465	552	482	482	450	317	474	371	480
Var. % 12 meses	27,4	28,7	12,0	31,4	55,1	-10,5	120,2	109,7	111,7	65,8	-3,5	16,5	18,5	13,1

En lo que va del año, las ventas al exterior de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 182 millones, mayores en 31,0 por ciento a las del año anterior, sobresaliendo Estados Unidos (US\$ 53 millones) –filetes congelados-. Asimismo, cabe resaltar el aumento de las ventas de pescado congelado a Nigeria (US\$ 12 millones). Por otra parte, las ventas a la Unión Europea disminuyeron 14,9 por ciento, producto de la menor demanda asociada a la crisis económica que atraviesa dicha región.

Cuadro 8
Principales Destinos: Exportaciones Pesqueras*
(Millones US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	17	23	34,7	36	53	45,4
España	15	12	-15,8	22	19	-16,7
Nigeria	0	12	n.a	0	12	n.a
China	9	8	-1,2	12	12	-1,2
Francia	6	6	1,8	11	10	-9,8
Corea del Sur	5	6	19,0	9	9	-5,7
Japón	4	4	-0,2	6	8	28,7
Venezuela	3	3	7,2	4	6	37,1
República de Sudáfrica	0	0	98,8	0	3	908,0
Tailandia	1	1	1,9	2	3	75,6
Panamá	1	2	105,1	1	3	110,0
Italia	3	3	-3,9	4	3	-26,8
Hong Kong	2	2	-7,6	3	3	-11,4
Ecuador	1	1	63,7	1	3	156,4
Republica Dominicana	1	1	67,7	2	3	60,0
Resto	13	19	40,4	23	32	38,0
Total	80	103	29,7	139	182	31,0
Nota:						
Unión Europea	28	25	-10,4	45	39	-14,9
Asia	21	25	19,2	34	41	21,3
Norteamérica	18	25	33,7	38	56	45,7
Países Andinos 1/	6	7	16,9	9	13	43,9

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-febrero 2012

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

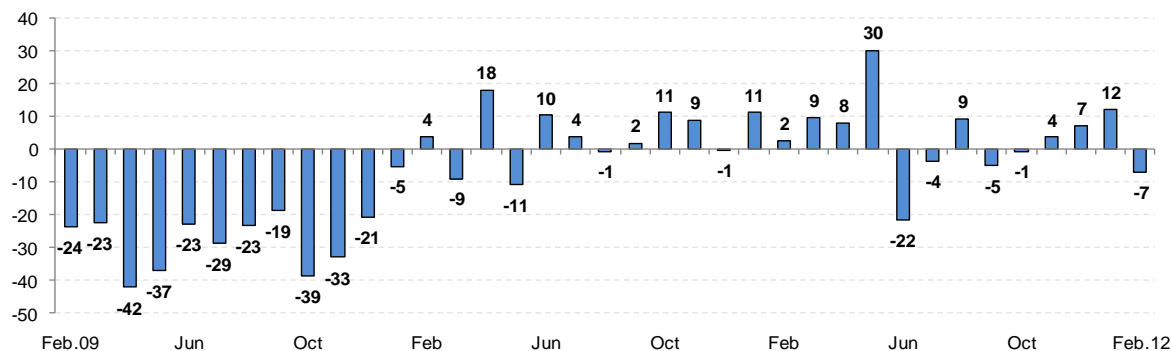
11. En el caso de las exportaciones de *productos textiles*, éstas fueron de US\$ 151 millones, monto superior en 9,3 por ciento al de febrero 2011, explicado por mayores precios promedio (17,7 por ciento), en particular de t-shirts (12,4 por ciento), camisas de punto (32,6 por ciento) y blusas (18,4 por ciento), entre otros. En contraste, el volumen embarcado disminuyó 7,1 por ciento –revertiendo la tendencia creciente de los últimos tres meses-, lo que estuvo explicado por menores envíos de t-shirts, camisas, blusas, jerseys y suéteres.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012

Gráfico 9

Volumen exportado de productos textiles (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb
Serie original	200	227	264	245	261	220	252	271	248	264	304	274	223	210
Var. % 12 meses	11,1	2,5	9,5	8,1	30,0	-21,7	-3,8	9,3	-5,2	-0,7	3,5	7,0	11,9	-7,1

Cuadro 9

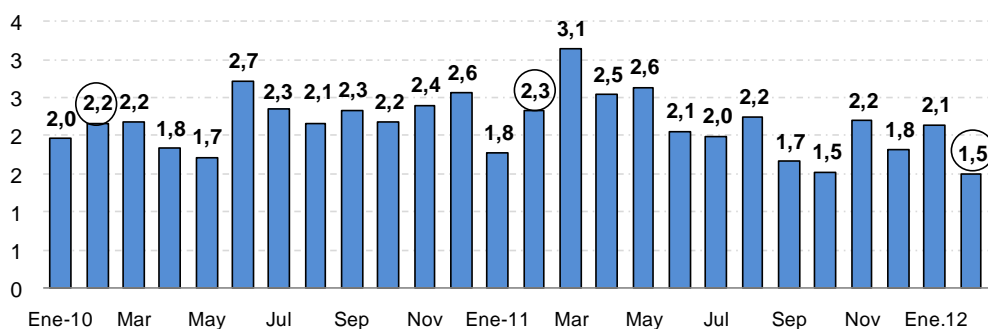
Exportaciones de productos textiles según empresa
(Millones de US\$)

Empresa	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Devanlay Perú	10	16	63,9	17	31	84,1
Topy Top	7	8	23,2	14	14	-1,0
Sudamericana de Fibras	6	5	-20,0	11	11	-8,3
Textiles Camones	3	5	59,1	5	10	101,4
Confecciones Textimax	9	4	-57,4	17	10	-40,4
Michell y Cía	4	5	19,8	8	9	4,1
Industrias Nettalco	5	3	-38,5	7	8	13,6
Hilandería de Algodón Peruano	3	4	38,1	7	8	18,8
Ideas Textiles	1	3	174,4	2	6	218,0
Inka Designs	4	3	-25,3	7	6	-9,8
Inca Tops	2	2	40,6	3	6	77,9
Peru Fashions	2	2	-3,5	5	5	6,1
Textil del Valle	2	2	6,9	4	5	24,9
Cotton Knit	4	2	-45,5	7	5	-29,8
Industria Textil del Pacífico	3	2	-46,5	5	5	-11,4
Resto	74	85	15,4	135	172	27,7
Total	138	151	9,3	255	311	22,0

Las exportaciones de camisas de punto disminuyeron 14,3 por ciento frente a febrero 2011, explicado por un menor volumen embarcado (35,4 por ciento). Las empresas que más disminuyeron sus ventas fueron Corporación Fabril de Confecciones (75,3 por ciento) y Confecciones Textimax (67,0 por ciento), por sus menores ventas al mercado norteamericano.

Gráfico 10

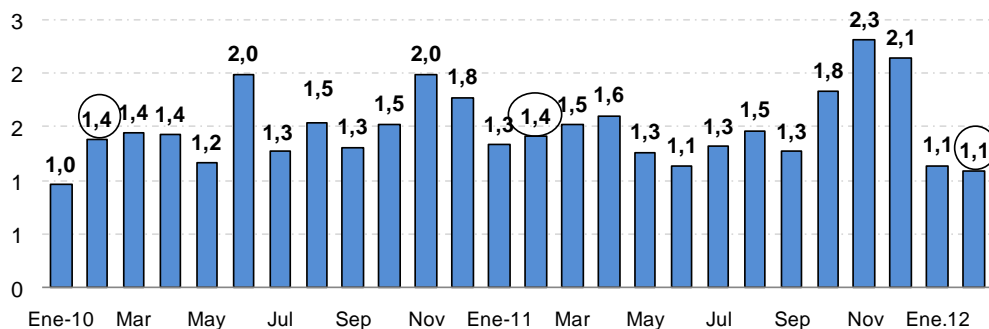
Camisas de punto
(Millones de unidades)



Las exportaciones de blusas disminuyeron 8,5 por ciento frente a febrero 2011, por un menor volumen exportado (22,7 por ciento). Topy Top e Industrias Nettalco fueron las empresas que más disminuyeron sus ventas, por sus menores envíos al mercado de Estados Unidos.

Gráfico 11

Blusas
(Millones de unidades)



En el periodo enero-febrero las exportaciones del sector textil fueron US\$ 311 millones, 22,0 por ciento superior a las alcanzadas en similar periodo del año 2011. Los principales socios comerciales fueron Estados Unidos (US\$ 110 millones) y Venezuela (US\$ 74 millones). Por su parte, cabe resaltar que a nivel de regiones, las ventas a los Países Andinos crecieron 78,5 por ciento, seguidas por las dirigidas al Mercosur, las cuales crecieron 49,5 por ciento.

En febrero, las exportaciones textiles a Venezuela aumentaron en US\$ 24 millones, compensando la disminución de las ventas a Estados Unidos (US\$ 10 millones) y a la Unión Europea (US\$ 3 millones).

Cuadro 10
Principales Destinos: Exportaciones Textiles*
(Millones US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	64	54	-15,5	115	110	-3,9
Venezuela	16	40	154,9	26	74	185,9
Brasil	6	7	5,9	10	16	55,8
Colombia	6	6	3,2	11	12	2,2
Chile	5	6	17,0	10	11	12,4
Ecuador	5	5	2,0	10	10	1,5
Argentina	5	2	-66,4	7	10	33,6
Italia	5	4	-29,7	11	8	-22,0
Alemania	3	3	13,8	7	7	-1,6
México	2	3	45,7	4	7	73,1
Bolivia	4	2	-35,4	6	6	1,4
Reino Unido	3	1	-48,7	6	4	-29,7
China	1	2	106,6	4	4	-6,3
Canadá	1	1	25,0	3	3	31,8
Francia	1	1	18,6	2	3	11,7
Resto	12	14	12,0	22	25	12,3
Total	138	151	9,3	255	311	22,0
Nota:						
Norteamérica	67	58	-13,0	121	120	-0,7
Países Andinos 1/	35	59	69,4	64	114	78,5
Unión Europea	16	13	-21,4	32	28	-13,8
Mercosur	11	10	-12,9	19	28	49,5
Asia	6	7	20,5	12	12	0,5

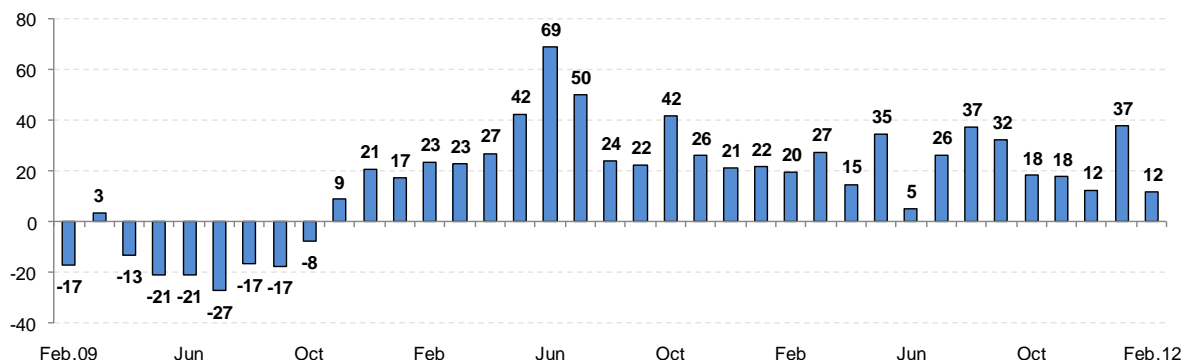
* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-febrero 2012

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

12. En febrero, las exportaciones **de productos químicos** sumaron US\$ 118 millones, nivel menor en 2,5 por ciento al de febrero del año anterior. Esta disminución estuvo explicada por la caída de los precios promedio (12,7 por ciento) reflejando los menores precios de laminados flexibles, láminas de polietileno, óxido de zinc y laca carmín, entre otros. Ello fue parcialmente compensado por un crecimiento de los envíos principalmente de ácido sulfúrico, laminados flexibles y láminas de polietileno.

Gráfico 12

Volumen exportado de productos químicos (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12	Feb
Serie original	1 275	1 336	1 757	1 497	1 686	1 672	1 891	1 718	1 729	1 727	1 711	1 705	1 753	1 492
Var. % 12 meses	21,5	19,6	27,2	14,7	34,5	5,0	26,0	37,3	32,3	18,1	17,5	12,4	37,5	11,7

En el periodo enero-febrero, las exportaciones de productos químicos sumaron US\$ 254 millones, 11,5 por ciento más que en similar periodo del 2011. Los principales mercados de destino para estos productos fueron Chile (US\$ 46 millones), Venezuela (US\$ 33 millones) y Colombia (US\$ 33 millones). Asimismo, se puede observar que las ventas a los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos han disminuido 49,6 y 7,8 por ciento, respectivamente.

Cuadro 11

Principales Destinos: Exportaciones Químicas*

(Millones US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Chile	13	21	67,5	24	46	89,8
Venezuela	14	10	-28,7	22	33	52,6
Colombia	15	17	17,2	25	33	30,4
Ecuador	10	15	46,8	22	28	30,2
Bolivia	11	14	28,0	20	27	30,1
Estados Unidos	7	6	-15,8	12	11	-7,8
Brasil	6	4	-26,9	13	10	-26,5
China	3	3	-4,0	7	6	-10,5
Alemania	6	2	-69,3	11	5	-50,5
Países Bajos	2	1	-43,0	7	5	-30,6
Guatemala	1	2	34,8	3	5	70,4
Panamá	2	1	-1,6	3	4	29,7
Reino Unido	3	2	-33,3	5	3	-39,5
México	1	2	24,8	4	3	-13,2
Republica Dominicana	1	2	59,4	3	3	0,3
Resto	26	15	-40,5	47	32	-31,4
Total	121	118	-2,5	228	254	11,5
Nota:						
Países Andinos 1/	62	77	24,0	114	167	47,2
Unión Europea	25	10	-59,1	46	23	-49,6
Mercosur	8	5	-35,1	18	13	-26,7
Norteamérica	8	8	-7,2	16	15	-8,3
Asia	6	5	-15,0	13	11	-14,3

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-febrero 2012

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

Importaciones

13. En febrero, las **importaciones** sumaron US\$ 2 854 millones, nivel mayor en 10,5 por ciento al de febrero 2011. El volumen importado aumentó 8,1 por ciento, por mayores compras de bienes de consumo duradero e insumos industriales, principalmente productos de hierro y acero. Por su parte, el precio promedio aumentó 2,2 por ciento, destacando el incremento del precio del petróleo y derivados.

Respecto a enero, las importaciones disminuyeron 13,1 por ciento. El volumen importado disminuyó 13,4 por ciento por menores compras de bienes de capital, combustibles y alimentos clasificados como insumos. Por su parte, el precio promedio de importación registró un crecimiento de 0,3 por ciento.

Cuadro 12
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
1. BIENES DE CONSUMO	437	608	39,1	881	1 215	37,9
No duraderos	241	320	32,4	471	637	35,2
Principales alimentos	28	49	75,5	56	98	75,0
Resto	214	271	26,7	416	539	29,8
Duraderos	196	289	47,5	410	578	41,1
2. INSUMOS	1 199	1 320	10,1	2 610	2 979	14,2
Combustibles, lubricantes y conexos	305	358	17,4	802	949	18,3
Materias primas para la agricultura	74	81	9,3	151	195	28,7
Materias primas para la industria	820	881	7,5	1 657	1 836	10,8
3. BIENES DE CAPITAL	902	913	1,2	1 727	1 903	10,2
Materiales de construcción	147	121	-17,3	241	244	1,0
Para la agricultura	7	9	32,7	14	19	38,6
Para la industria	562	562	0,0	1 097	1 147	4,5
Equipos de transporte	187	221	18,3	376	494	31,5
4. OTROS BIENES	45	12	-72,5	80	42	-47,9
5. TOTAL IMPORTACIONES	2 583	2 854	10,5	5 298	6 139	15,9

Cuadro 13
Variaciones porcentuales de importaciones - Febrero 2012
(1994=100)

	Volumen		Precio	
	últimos 12 meses	acumulado anual ^{1/}	últimos 12 meses	acumulado anual ^{1/}
Importaciones	8,1	12,2	2,2	3,1
1. Consumo	33,5	32,1	4,2	4,4
Consumo no duradero	28,2	30,4	3,3	3,6
Principales alimentos ^{2/}	79,3	67,7	-2,1	4,2
Resto	21,3	25,0	4,5	3,9
Consumo duradero	41,9	35,8	3,9	3,9
2. Insumos^{3/}	8,8	10,2	1,2	3,4
Principales alimentos ^{4/}	-8,9	11,2	-11,9	-7,4
Petróleo y derivados	5,8	4,6	13,3	15,2
Resto	13,3	13,5	-1,5	0,5
<i>Del cual:</i>				
Plásticos	3,0	-1,5	-4,0	-1,7
Hierro y acero	24,1	16,8	-2,9	-0,5
Textiles	10,8	11,1	-0,4	2,6
Papeles	-2,4	-1,6	-2,6	-1,8
Productos químicos	-16,2	-19,7	19,4	23,4
Químicos orgánicos	76,4	39,7	-9,0	-9,4
3. Bienes de capital sin materiales de construcción	2,2	9,0	2,5	2,5

1/ Enero - Febrero 2012 respecto a similar periodo del año anterior.

2/ Incluye azúcar, arroz, lácteos y carnes

3/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el volumen)

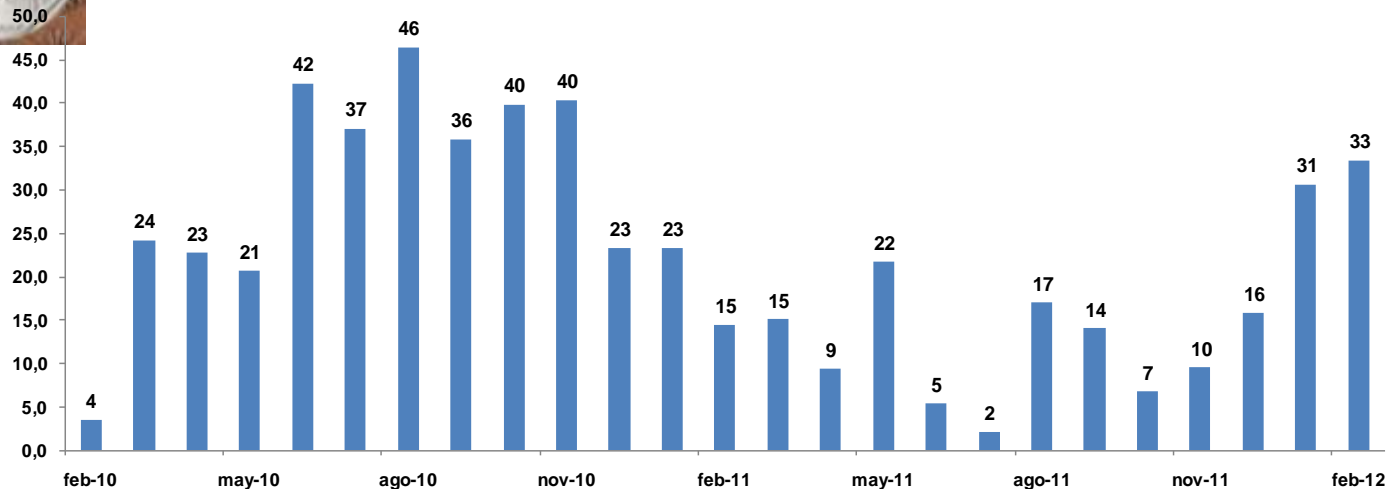
4/ Incluye trigo, maíz y soya.

Importaciones de Bienes de Consumo

14. Las importaciones de **bienes de consumo** en febrero sumaron US\$ 608 millones, valor mayor en 39,1 por ciento al del mismo periodo del año anterior, destacando el incremento de las adquisiciones de bienes de consumo duradero, que crecieron 47,5 por ciento, principalmente por efecto volumen (41,9 por ciento). Por su parte, el volumen de compras de bienes de consumo no duradero sin alimentos se incrementó 21,3 por ciento.

Gráfico 13

Volumen de importaciones de Consumo (1994=100)
(Var. % respecto al mismo periodo del año anterior)

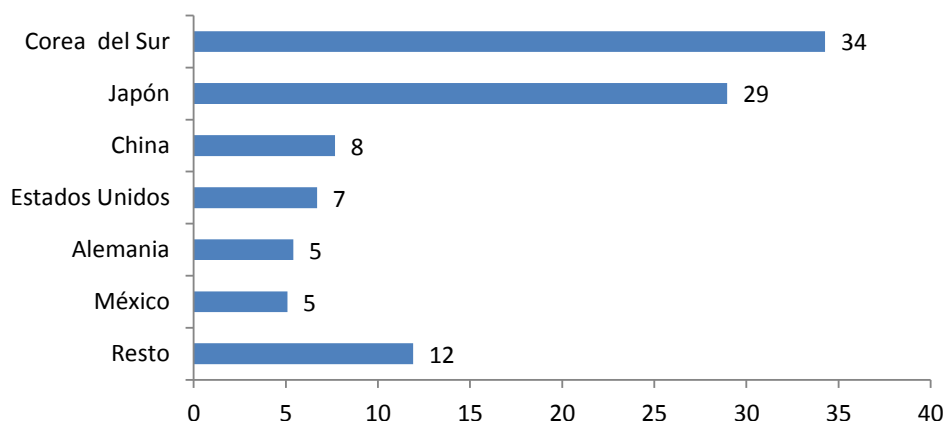


Bienes de Consumo Duradero

15. El rubro más importante entre los bienes de consumo duradero es el de **automóviles**, cuyas importaciones en febrero fueron de US\$ 115 millones (crecimiento nominal de 49 por ciento). Destacó el incremento de las importaciones de Kia, Toyota y Suzuki -equivalentes a US\$ 26 millones-. El principal país de origen de las compras de automóviles fue Corea del Sur, seguido por Japón; juntos acumulan 63,2 por ciento de las importaciones de automóviles.

Gráfico 14

Importaciones de automóviles según país de origen: Enero - Febrero 2012
(Porcentaje del total)



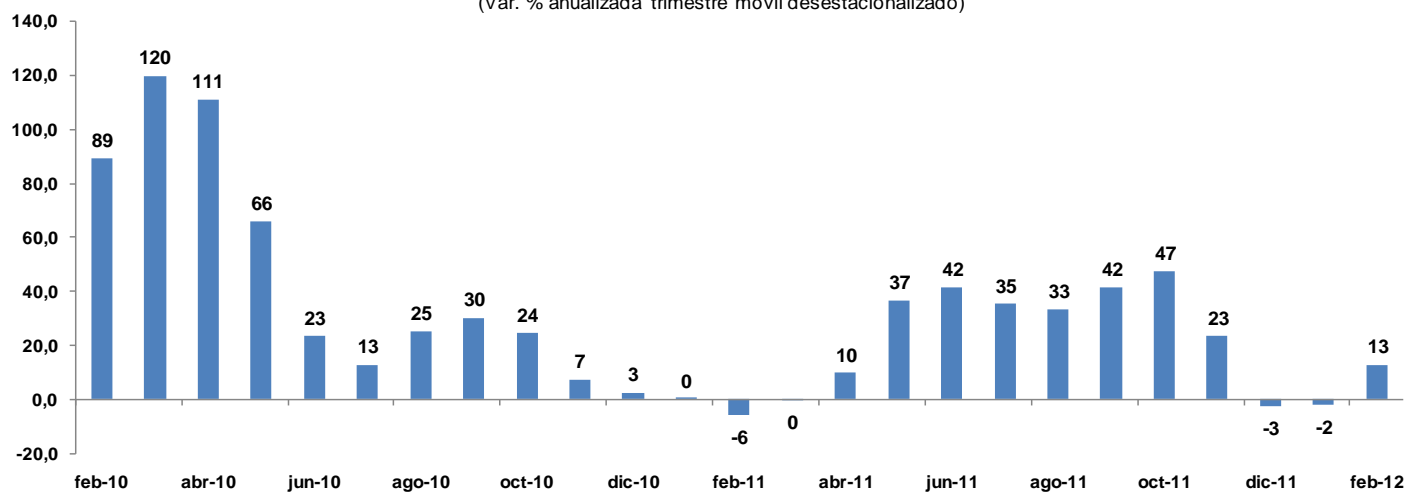
Cuadro 14
PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO
(Millones de US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var.%	2011	2012	Var.%
Automóviles	77	115	49,0	164	229	39,6
Televisores	14	22	54,9	29	43	50,3
Motocicletas	11	20	72,5	27	43	57,4
Aparatos de uso doméstico	13	18	39,3	24	36	51,3
Muebles y accesorios de dormitorio	8	13	62,7	18	27	45,1
Juegos, tragamonedas y art. de deporte	10	13	24,3	19	25	28,7
Artículos de materiales plásticos	7	10	40,1	14	20	40,2
Radorreceptores, combinados o no	4	4	-8,3	7	9	30,4
Grabadores o reproductores de sonido	4	5	26,4	8	8	1,3
Enseres domésticos de metales comunes	4	7	75,3	9	13	52,8
Maletas, enseres, y maletines	5	7	41,7	14	15	13,9
Máquinas y aparatos eléctricos	2	4	70,3	5	8	51,7
Artículos de caucho	3	4	11,0	6	8	25,7
Artículos manufacturados diversos	3	3	32,0	5	8	53,3
Artefactos y accesorios de alumbrado	2	3	49,8	4	6	42,0
Resto	27	40	50,5	55	79	43,1
Total	196	289	47,5	410	578	41,1

Por su parte, las importaciones de **televisores** sumaron US\$ 22 millones, monto mayor en 54,9 por ciento al de febrero 2011. Con ello, las adquisiciones en el año alcanzaron a US\$ 43 millones, aumentando 50,3 por ciento.

Gráfico 15

Volumen de importaciones de Consumo Duradero (1994=100)
(Var. % anualizada trimestre móvil desestacionalizado)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Serie Original (1994=100)	253	230	282	303	297	318	315	385	415	383	390	318	330	327
Var. % últimos 12 meses		21,9	9,0	5,1	15,9	19,8	15,2	13,4	23,9	28,8	20,3	17,1	14,9	30,3
Serie Desestacionalizada	286	281	299	307	317	321	319	352	359	343	344	337	368	372
Var. % anualizada prom. Móvil 3 meses		0,2	-5,8	0,0	9,8	36,6	41,5	35,3	33,4	41,7	47,4	23,4	-1,9	12,9

Bienes de Consumo no Duradero

16. Entre los bienes de consumo no duradero, el principal rubro es el de **medicamentos de uso humano** cuyas importaciones en el mes sumaron US\$ 35 millones, mostrando un crecimiento de 35,3 por ciento; principalmente por las compras de Investigaciones Médicas en Salud, Productos Roche y Novartis, acumulando una variación de US\$ 6 millones.

Cuadro 15
PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO
(Millones de US\$)

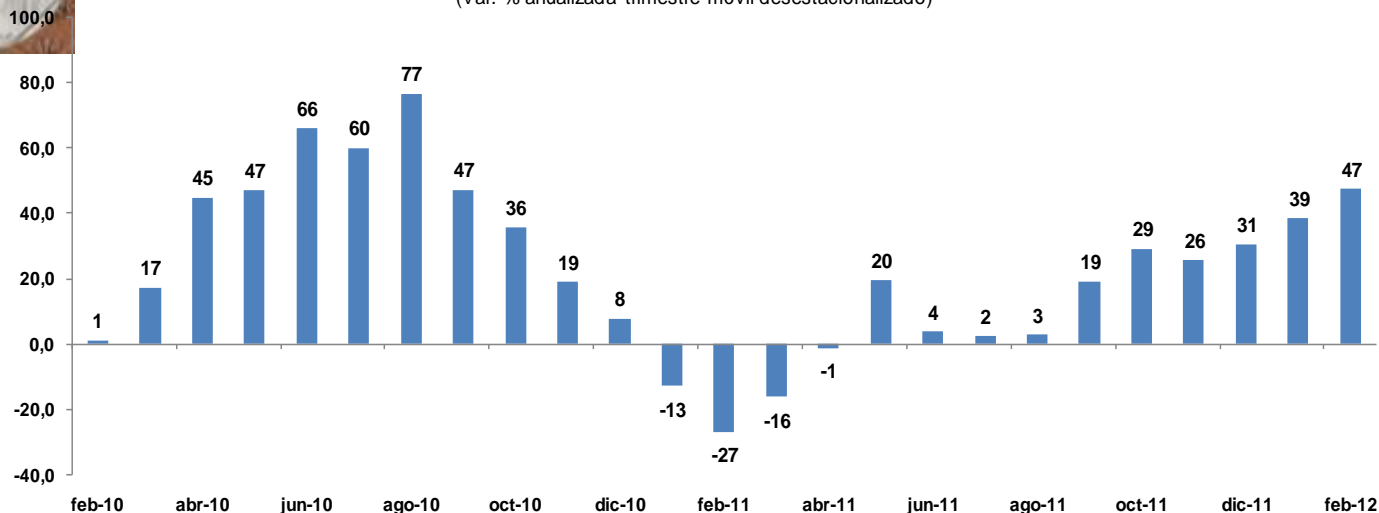
	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var.%	2011	2012	Var.%
Medicamentos de uso humano	26	35	35,3	46	66	41,9
Productos de perfumería, cosméticos	22	24	11,3	38	49	29,9
Calzado	16	24	51,6	31	45	42,3
Prendas de vestir de tejidos de punto	15	22	42,0	30	39	29,6
Productos y preparados comestibles	11	14	27,2	22	29	27,6
Juguetes	5	4	-3,5	9	10	4,9
Azúcares, melaza y miel	18	24	33,9	31	43	38,7
Arroz	5	6	9,4	10	22	126,2
Leche, crema y productos lácteos	4	14	-.	16	24	55,6
Papeles y artículos de papel o cartón	5	8	68,8	11	18	63,3
Instrumentos musicales y sus piezas	6	8	39,3	12	16	30,1
Jabón y preparados para limpiar y pulir	7	8	5,4	15	17	7,3
Prendas de vestir para hombre y niños	8	13	63,9	14	23	64,2
Impresos	9	9	-1,5	17	20	16,3
Artículos de materiales plásticos	6	5	-8,7	13	11	-16,6
Resto	80	102	27,6	155	207	33,6
Total	241	320	32,4	471	637	35,2

En lo que respecta a **productos de perfumería**, las importaciones durante el mes fueron US\$ 24 millones, mayores en 11,3 por ciento a las de febrero 2011. En el año, las importaciones de este rubro acumularon US\$ 49 millones.

Las compras de **calzado** durante el mes fueron US\$ 24 millones, mayores en 51,6 por ciento a las de febrero 2011, con lo que en el año las adquisiciones ascendieron a US\$ 45 millones, principalmente por compras provenientes de China (71,2 por ciento del total).

Gráfico 16

Volumen de importaciones de Consumo no Duradero (1994=100)
(Var. % anualizada trimestre móvil desestacionalizado)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Serie Original	228	235	295	227	245	254	237	291	284	284	301	303	302	301
Var. % últimos 12 meses	24,8	19,5	24,5	4,5	24,7	-2,4	-6,7	11,6	2,0	-3,9	3,7	18,1	32,8	28,2
Serie Desestacionalizada	247	247	268	252	260	256	256	275	273	275	284	299	310	309
Var. % anualizada prom. Móvil 3 meses	-12,9	-26,8	-16,3	-1,2	19,6	3,8	2,3	2,8	19,3	29,3	25,8	30,7	38,6	47,4

17. Durante el mes se importó **alimentos clasificados como bienes de consumo** por un total de US\$ 49 millones, monto mayor en 75,5 por ciento al registrado en febrero 2011. Se observó un incremento en los volúmenes importados de todos los rubros, destacando las mayores compras de lácteos (608,8 por ciento mayor). Por su parte, se registraron menores precios de todos los rubros a excepción de carnes.

Cuadro 16

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO
(Millones de US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
ARROZ	5	6	9,4	10	22	126,8
Volumen (miles tm)	9,0	10,1	11,6	16,8	38,2	127,6
Precio (US\$/tm)	585,8	574,4	-1,9	582,6	580,4	- 0,4
AZÚCAR	18	24	33,8	31	43	38,6
Volumen (miles tm)	23,1	36,1	56,6	42,9	63,3	47,8
Precio (US\$/tm)	762,6	651,8	-14,5	716,0	671,4	- 6,2
LÁCTEOS	2	15	593,0	10	24	152,0
Volumen (miles tm)	0,6	4,0	608,8	3,0	6,5	112,4
Precio (US\$/tm)	3 781,9	3 698,0	-2,2	3 127,4	3 709,9	18,6
CARNES	3	5	72,4	6	9	54,2
Volumen (miles tm)	1,4	2,3	60,9	2,7	3,9	44,7
Precio (US\$/tm)	2 044,9	2 191,4	7,2	2 189,4	2 333,1	6,6
TOTAL	28	49	75,5	56	98	75,0

18. Las importaciones de **insumos** sumaron US\$ 1 320 millones, mostrando un crecimiento de 10,1 por ciento respecto a febrero 2011, por el incremento del volumen importado de insumos industriales (13,3 por ciento) y petróleo y derivados (5,8 por ciento).

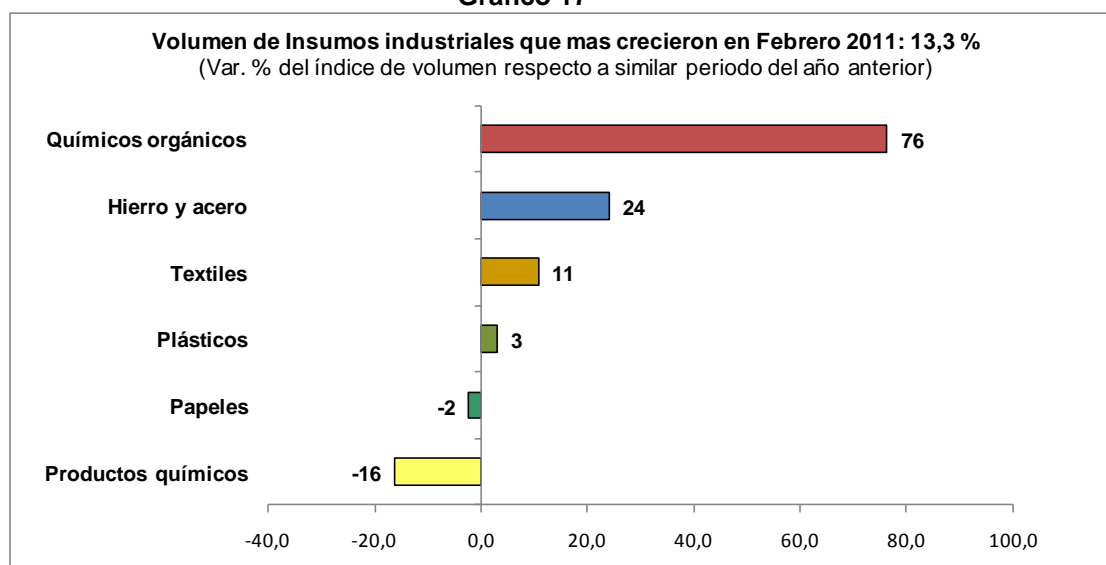
Cuadro 17
IMPORTACIONES DE INSUMOS INDUSTRIALES 1/
(Millones de US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Plásticos	103	102	-1,2	211	205	-3,0
Hierro y acero	65	78	20,5	157	183	16,6
Textiles	80	88	10,4	161	184	13,9
Productos químicos	64	64	0,0	144	143	-0,6
Químicos orgánicos	31	50	60,6	75	96	26,5
Papeles	42	40	-4,9	87	84	-3,4
Resto	377	427	13,5	731	895	22,4
Total	762	850	11,5	1 566	1 788	14,2

1/ Excluye alimentos y petróleo y sus derivados

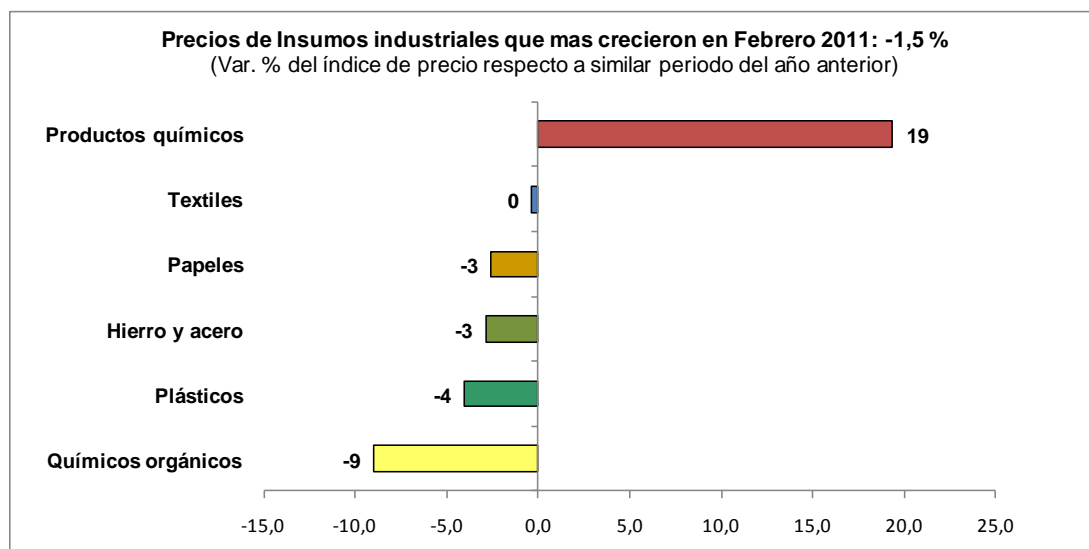
El volumen importado de **insumos industriales** en febrero mostró un aumento de 13,3 por ciento. Se observó mayores volúmenes en químicos orgánicos (76,4 por ciento), hierro y acero (24,1 por ciento), insumos textiles (10,8 por ciento) y plásticos (3,0 por ciento). Los volúmenes importados de papeles y productos químicos se redujeron en 2,4 y 16,2 por ciento, respectivamente.

Gráfico 17



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012



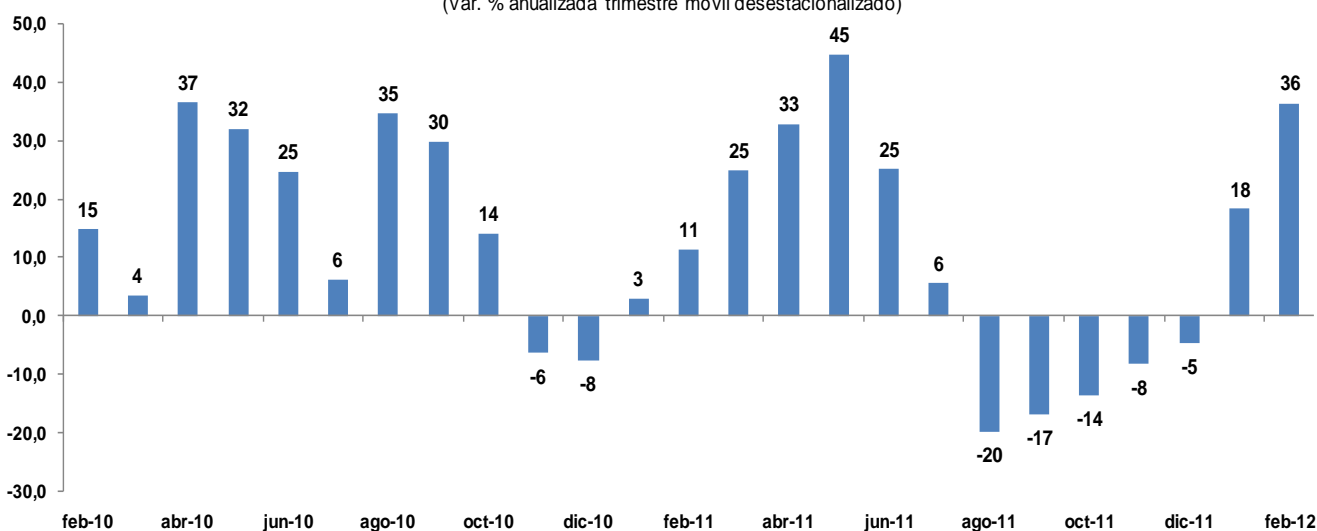
El volumen de químicos orgánicos importados creció 76,4 por ciento principalmente por compras de alcohol carburante, de Petro Perú y Refinería La Pampilla para su uso en combinación con gasolina.

El mayor volumen importado de **hierro y acero** estuvo asociado a las mayores compras de alambrones de hierro y laminados sin alea por parte de Sider Perú y Comercial del Acero y hojalata por parte de Gloria.

El incremento del volumen importado de **insumos textiles** obedeció a las mayores adquisiciones de hilados de algodón y tejidos de punto por parte de Ideas Textiles y Sur Color.

Gráfico 18

Volumen de importaciones de Insumos Industriales (2002=100)
(Var. % anualizada trimestre móvil desestacionalizado)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Serie Original (2002=100)	199	182	226	209	227	209	207	222	219	202	195	218	226	206
Var. % últimos 12 meses	18,6	16,6	15,7	8,6	35,9	9,0	-1,4	7,3	8,2	1,6	3,3	11,3	13,7	13,3
Serie Desestacionalizada	196	206	218	211	231	213	199	212	215	194	203	222	223	216
Var. % anualizada prom. Móvil 3 meses	3,0	11,4	24,8	32,9	44,7	25,1	5,6	-19,7	-16,8	-13,5	-8,2	-4,7	18,3	36,4

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012

19. Las importaciones de **alimentos clasificados como insumos** en el mes sumaron US\$ 111 millones, monto menor en 19,8 por ciento al registrado en el mismo mes del año anterior, por efecto de los menores precios registrados en todos los rubros. Por su parte, se observaron menores volúmenes importados de todos los rubros a excepción de la torta y aceite de soya, cuyo crecimiento fue de 29,6 y 6,3 por ciento respectivamente.

Cuadro 18

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS
(Millones de US\$)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
TRIGO	54	38	-29,1	83	97	17,4
Volumen (miles tm)	176,8	131,6	-25,6	274,7	324,4	18,1
Precio (US\$/tm)	305,3	290,8	-4,7	300,8	299,0	- 0,6
MAÍZ Y/O SORGO	31	22	-28,7	71	54	- 24,3
Volumen (miles tm)	106,9	88,8	-17,0	266,5	215,1	- 19,3
Precio (US\$/tm)	285,6	245,1	-14,2	266,9	250,4	- 6,2
TOTAL SOYA	54	51	-5,3	94	104	10,6
Volumen (miles tm)	75,5	84,9	12,5	143,4	191,3	33,4
Precio (US\$/tm)	710,5	597,7	-15,9	653,3	541,5	- 17,1
Aceite de soya	32	31	-2,0	50	55	8,8
Volumen (miles tm)	25,6	27,2	6,3	42,3	47,7	12,7
Precio (US\$/tm)	1 254,0	1 156,0	-7,8	1 191,2	1 150,0	- 3,5
Torta de soya	18	19	3,5	35	45	29,0
Volumen (miles tm)	43,6	56,5	29,6	85,3	135,7	59,2
Precio (US\$/tm)	413,7	330,5	-20,1	409,4	331,7	- 19,0
Frijol de soya	4	1	-81,8	8	4	- 55,8
Volumen (miles tm)	6,3	1,3	-80,1	15,8	7,9	- 50,2
Precio (US\$/tm)	554,7	507,0	-8,6	527,8	468,5	- 11,2
TOTAL	138	111	-19,8	247	254	2,8

20. Las compras de **petróleo y derivados** sumaron US\$ 357 millones, aumentando 19,9 por ciento en febrero, principalmente por efecto precio (16,8 por ciento) asociado a los problemas geopolíticos presentes en regiones productoras del Medio Oriente. El volumen de crudo mostró un incremento de 4,6 por ciento, mientras que su precio creció 22,7 por ciento. Por su parte, el volumen de derivados mostró una caída de 1,5 por ciento por las menores adquisiciones de aceites lubricantes (56,5 por ciento).

Cuadro 19
IMPORTACIONES DE PETRÓLEO
(Millones de US\$)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
IMPORTACIONES	298	357	19,9	781	945	20,9
Volumen (miles bls.)	2 854	2 929	2,6	7 794	7 790	-0,1
Precio(US\$/bl)	104,2	121,8	16,8	100,2	121,3	21,0
CRUDO	189	242	28,3	559	617	10,4
Volumen (miles bls.)	1 935	2 024	4,6	5 865	5 093	-13,2
Precio(US\$/bl)	97,5	119,7	22,7	95,2	121,2	27,2
DERIVADOS	109	115	5,3	223	328	47,3
Volumen (miles bls.)	919	905	-1,5	1 930	2 697	39,8
Precio(US\$/bl)	118,4	126,5	6,8	115,4	121,6	5,3
Diesel	73	78	6,6	141	200	42,0
Volumen (miles bls.)	603	614	1,8	1 215	1 597	31,4
Precio(US\$/bl)	121,5	127,3	4,7	115,8	125,1	8,1
Aceites Lubricantes	19	12	-35,8	29	35	20,9
Volumen (miles bls.)	132	57	-56,5	195	191	-2,0
Precio(US\$/bl)	142,2	210,3	47,8	150,7	185,9	23,4
Gasolina motor	5	7	38,3	39	45	17,3
Volumen (miles bls.)	53	65	23,1	385	400	3,9
Precio(US\$/bl)	98,5	110,7	12,4	100,1	113,0	12,9
Resto	12	17	48,6	14	47	-,-

21. En febrero, el volumen importado de **bienes de capital sin materiales de construcción** aumentó 2,2 por ciento respecto a febrero 2011. Se registraron mayores adquisiciones de volquetes mineros caterpillar de Southern Perú, motores y analizadores de partículas para el proyecto Antapaccay por parte de Xstrata Tintaya y equipos para planta de laminación y línea de horneado para leasing por parte del Banco de Crédito del Perú.

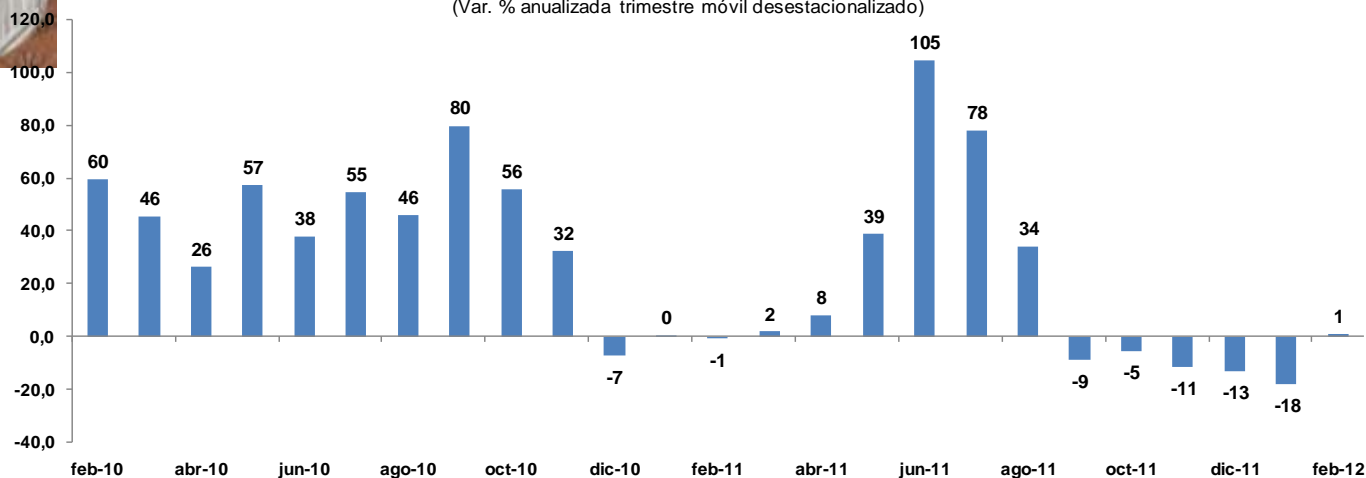
En cuanto a materiales de construcción, el volumen de las importaciones disminuyó 19,4 por ciento respecto a febrero 2011 al culminar las compras de Transportadora de Gas del Perú y las menores compras de Aceros Arequipa. Esto se vio parcialmente compensado con las mayores adquisiciones de partes de torres de alta tensión y tuberías de oleoductos para el proyecto del Lote 67 realizadas por Abengoa Transmisión Sur y Perenco Perú, respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012

Gráfico 19

Volumen de importaciones de Bienes de Capital excluyendo materiales de construcción (1994=100)
(Var. % anualizada trimestre móvil desestacionalizado)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Serie Original (1994=100)	434	446	460	465	536	561	488	524	532	507	488	496	503	456
Var. % últimos 12 meses	25,3	40,2	9,3	35,7	39,6	34,3	21,5	19,5	6,1	25,3	9,8	6,1	15,9	2,2
Serie Desestacionalizada	433	444	441	483	534	559	486	523	530	505	486	494	502	528
Var. % anualizada prom. Móvil 3 meses	0,4	-0,7	1,8	8,0	38,8	104,6	78,2	34,0	-9,1	-5,4	-11,4	-13,1	-18,1	0,8

Cuadro 20
IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de US\$)

Sector	Febrero			Enero-Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Agricultura	2	5	103,7	4	9	-,-
Pesca	1	2	116,7	1	2	59,4
Hidrocarburos	96	49	-48,8	141	77	-45,3
Minería	66	81	22,4	141	227	60,7
Manufactura	89	81	-9,3	181	178	-1,8
Construcción	22	30	38,5	47	65	38,1
Electricidad	67	2	-96,4	97	5	-94,4
Transportes	110	130	18,3	228	246	7,9
Telecomunicaciones	44	57	28,3	85	106	24,4
Comercializadoras de Bienes de Capital	204	225	10,4	388	473	22,1
Equipos de tecnología de la información	37	41	8,3	71	83	16,4
Maquinaria y equipos diversos	43	58	32,8	84	113	34,1
Instrumentos de medicina y cirugía	8	9	23,6	14	20	43,4
Equipos de oficina	34	10	-69,5	52	27	-47,9
Servicios Financieros	29	41	42,7	59	98	66,6
Resto de comercializadoras	52	66	25,5	107	132	22,8
No clasificadas	200	250	25,0	414	515	24,4
Nota:						
Celulares	31	49	60,4	59	81	37,0
Total	902	913	1,2	1 727	1 903	10,2

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 –13 de abril de 2012

22. Por sectores económicos, comparando el resultado de febrero 2012 con el del mismo mes del 2011, aumentaron las compras, para el sector transportes, de buses por parte de Volvo y Diveimport. En cuanto a minería, se registraron mayores compras de volquetes por parte de Southern Perú para la ampliación de Toquepala y Cuajone; además de motores y analizadores de partículas por Xstrata Tintaya para Antapaccay. Esto se vio parcialmente compensado por las menores compras para el sector eléctrico e hidrocarburos.
23. En febrero 2012, Ferreyros, principal empresa importadora de bienes de capital, registró una disminución de 7,1 por ciento en sus compras respecto al mismo periodo de 2011 por menores adquisiciones de maquinarias para la minería. Adicionalmente, Toyota y Minera Chinalco registraron menores compras. Esto fue compensado por las mayores adquisiciones de Southern Perú y Xstrata Tintaya. Asimismo se incrementaron las compras de equipos para planta de laminación y línea de horneado para leasing por parte del BCP.

Cuadro 21
Principales empresas importadoras de bienes de capital
(Millones de US\$)

Empresa	Febrero			Enero - Febrero		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Ferreyros	42	39	-7,1	75	87	16,6
Southern Perú	7	16	122,4	12	64	436,4
Banco de Crédito del Perú	10	21	110,7	22	54	140,8
América Móvil	8	26	235,2	17	44	161,6
Volvo	14	28	98,3	26	41	58,4
Diveimport	11	17	56,3	27	39	46,3
Pluspetrol	21	26	27,2	46	30	-35,9
Toyota	18	11	-36,2	41	26	-36,9
Minera Chinalco	13	8	-40,1	43	25	-42,0
Xstrata Tintaya	3	10	280,7	4	24	477,9
Komatsu Mitsui	17	13	-21,3	26	24	-7,3
Telefónica Móviles	10	14	38,7	18	24	30,8
Deltron	9	10	9,4	20	22	8,6
Atlas	4	7	81,9	12	21	71,8
Automotores Gildemeister	9	7	-23,1	22	21	-5,1
Tracto Camiones	6	11	67,4	12	20	74,2
Sandvik	7	8	10,6	14	18	34,4
Intcomex Perú	3	10	194,0	6	17	161,2
Aceros Arequipa	13	6	-53,8	22	16	-28,0
Nissan	7	7	1,4	14	15	9,5
Tech Data	5	9	99,5	10	15	50,3
Abengoa Transmision Sur	0	7	-.-	0	15	-.-
Scotiabank	4	5	26,5	7	13	74,5
Banco Interamericano de Finanzas	0	7	-.-	1	13	1973,2
Minera Yanacocha	0	3	1017,8	1	12	747,2
Resto	662	588	-11,2	1 229	1 204	-2,0
Total	902	913	1,2	1 727	1 903	10,2

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
13 de abril del 2012