

## Balanza Comercial<sup>2</sup> Enero 2012

1. En enero 2012, la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 709 millones, superior en US\$ 457 millones al superávit alcanzado en enero del año anterior.

**Cuadro 1**  
**BALANZA COMERCIAL**

(Valores FOB en millones de US\$)

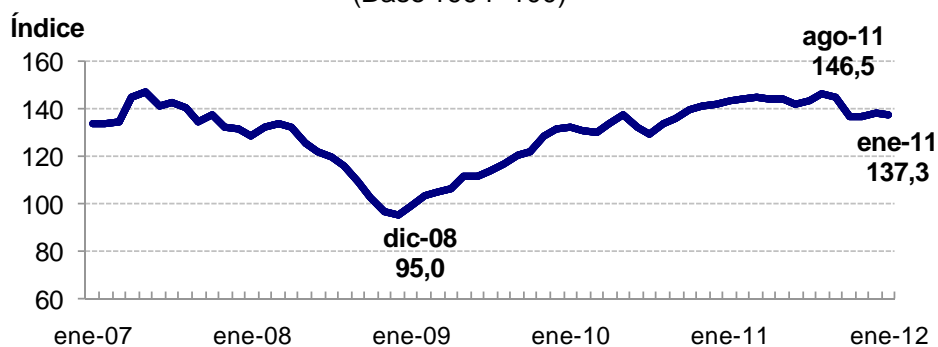
	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>2 966</b>	<b>3 995</b>	<b>34,7</b>
Productos tradicionales	2 252	3 128	38,9
Productos no tradicionales	693	844	21,8
Otros	21	23	7,8
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>2 714</b>	<b>3 285</b>	<b>21,0</b>
Bienes de consumo	444	607	36,8
Insumos	1 411	1 659	17,6
Bienes de capital	825	991	20,0
Otros bienes	35	29	-15,6
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>252</b>	<b>709</b>	

2. En enero se registró un valor **exportado** de US\$ 3 995 millones. Ello representó un aumento de US\$ 1028 millones, 34,7 por ciento superior respecto a enero 2011. Las mayores ventas al exterior de enero se explican por un incremento en las exportaciones de productos tradicionales como harina de pescado, café, cobre, oro y plomo. Asimismo, el volumen de las exportaciones de productos no tradicionales aumentó 12,6 por ciento por mayores embarques de t-shirts, camisas de punto, pescado congelado, ácido sulfúrico y laminados flexibles.
3. En enero, las **importaciones** sumaron US\$ 3 285 millones, nivel mayor en 21 por ciento al de enero 2011. El volumen importado aumentó 15,9 por ciento por mayores compras de bienes de consumo duradero, insumos industriales y materiales de construcción. Por su parte, el precio promedio aumentó 4,5 por ciento, destacando los precios de petróleo y derivados e insumos químicos.
4. En enero, los **términos de intercambio** disminuyeron 4,3 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. El precio de las exportaciones creció 0,04 por ciento por mayores precios del café, oro y productos no tradicionales que fueron compensados por una disminución en los precios de la harina de pescado, cobre y zinc. El precio de las importaciones aumentó 4,5 por ciento, respecto a enero 2011.

<sup>2</sup> En este informe participaron Consuelo Soto, Carlos Burga, Sergio Carrasco y Miguel Cabello.

Gráfico 1

### Términos de Intercambio: 2006 - 2011 (Base 1994=100)



	dic-08	dic-09	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	jun-11	set-11	nov-11	dic-11	ene-12
<b>TI:</b> Índice (1994=100)	95,0	131,7	141,6	143,4	144,4	145,1	141,6	144,8	136,5	138,1	137,3
var mes anterior	-1,5	2,6	0,4	1,2	0,7	0,5	-1,6	-1,2	0,1	1,2	-0,6
var 12 meses	-27,7	38,7	7,5	8,2	10,3	11,7	7,2	6,4	-3,2	-2,5	-4,3
<b>P X:</b> Índice (1994=100)	176,8	261,3	317,8	327,5	338,1	339,9	344,0	350,1	331,1	330,0	327,6
var mes anterior	-6,6	0,6	1,7	3,1	3,2	0,5	-1,2	-1,5	1,0	-0,3	-0,7
var 12 meses	-26,5	47,8	21,6	20,8	27,2	25,5	25,9	21,8	6,0	3,8	0,0
<b>P M:</b> Índice (1994=100)	186,1	198,3	224,4	228,4	234,2	234,2	243,0	241,8	242,6	238,9	238,6
var mes anterior	-5,2	-2,0	1,3	1,8	2,5	0,0	0,4	-0,4	0,9	-1,5	-0,1
var 12 meses	1,7	6,6	13,1	11,7	15,3	12,3	17,5	14,5	9,5	6,5	4,5

TI: Términos de intercambio  
PX: Precio de exportaciones  
PM: Precio de importaciones

En febrero, los precios de los **commodities** registraron un crecimiento asociado a la depreciación del dólar, las mejores perspectivas económicas y el otorgamiento del segundo paquete de rescate a Grecia.

Los metales básicos mostraron un comportamiento mixto. El precio del **zinc** cerró en el mismo nivel de fines de enero; mientras que el **plomo** se redujo 0,8 por ciento debido a perspectivas de buen abastecimiento. El **cobre** aumentó 1,2 por ciento, asociado a la publicación de indicadores macroeconómicos positivos como la recuperación del sector industrial en Estados Unidos, China y Europa además de la inyección de liquidez por el Banco Central Europeo.

El precio del **petróleo** WTI registró un incremento de 8,3 por ciento, debido a las tensiones geopolíticas y a un balance de crudo más ajustado. Las tensiones geopolíticas se acentuaron luego de que Irán anunciara la prohibición de ventas a Reino Unido y Francia, en tanto que la demanda global continuó creciendo en Asia y Rusia.

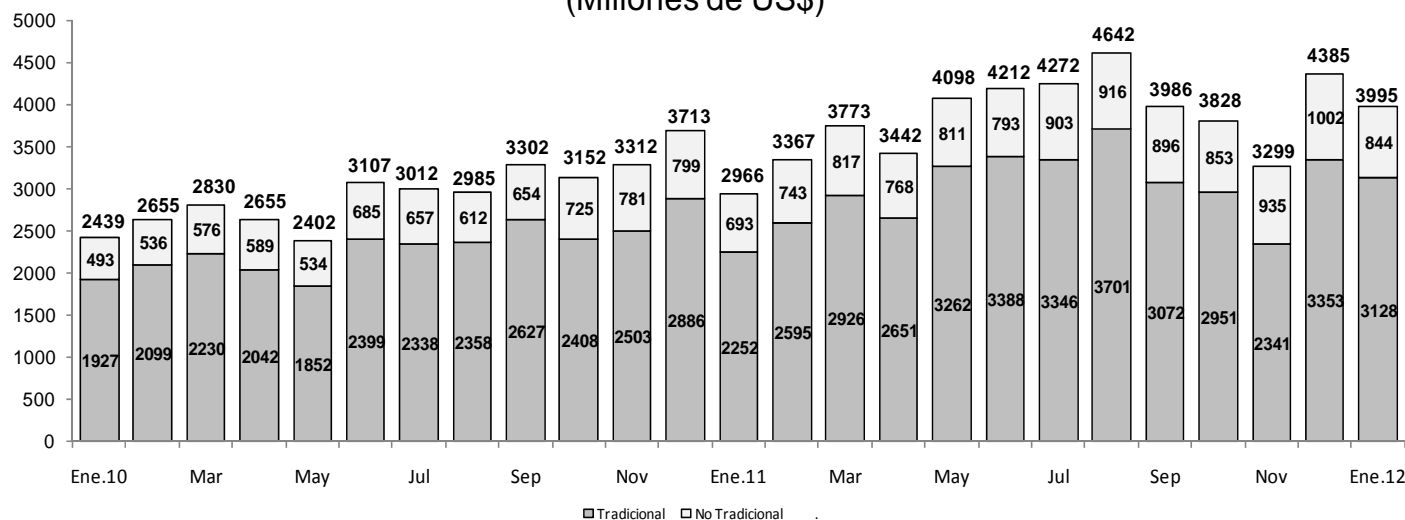
El **maíz** registró un incremento de 3 por ciento por el efecto del Fenómeno de La Niña sobre la producción de Argentina, primer exportador mundial. El **trigo** disminuyó 1,5 por ciento respecto a la cotización de fin de mes, asociado a la revisión al alza de la producción global de trigo para la temporada 2011/12 por mayor cosecha esperada en India y Kazajistán. El precio del **aceite de soya** aumentó 6 por ciento por la revisión a la baja de los inventarios finales mundiales de granos de soya por el recorte en la producción global de Argentina y Brasil, asociada a los menores rendimientos dada las condiciones climáticas desfavorables.

### Exportaciones

5. En enero, las **exportaciones** alcanzaron un valor de US\$ 3 995 millones, mayores en 34,7 por ciento a las de enero 2011, lo que fue explicado por un incremento de 38,9 por ciento en las ventas de productos tradicionales, y que en términos de volumen crecieron 41,8 por ciento por mayores envíos de cobre, oro, plomo y harina de pescado.

Gráfico 2

### Exportaciones (Millones de US\$)



■ Tradicional □ No Tradicional

Cuadro 2  
EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS  
(Valores FOB en millones de US\$)

	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>Productos tradicionales</b>	<b>2 252</b>	<b>3 128</b>	<b>38,9</b>
Pesqueros	79	287	261,5
Agrícolas	49	84	70,8
Mineros	1 782	2 395	34,4
Petróleo y gas natural	342	361	5,7
<b>Productos no tradicionales</b>	<b>693</b>	<b>844</b>	<b>21,8</b>
Agropecuarios	230	256	11,4
Pesqueros	59	78	32,8
Textiles	117	160	37,0
Maderas y papeles, y sus manufacturas	27	37	37,4
Químicos	107	137	27,3
Minerales no metálicos	34	52	52,4
Sidero-metalúrgicos y joyería	83	81	-3,0
Metal-mecánicos	27	35	27,4
Otros 1/	9	9	5,3
<b>Otros 2/</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>7,8</b>
<b>Total Exportaciones</b>	<b>2 966</b>	<b>3 995</b>	<b>34,7</b>

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 - 9 de marzo de 2012

6. Las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 3 128 millones en enero, registrando un aumento de 38,9 por ciento respecto al mismo mes del año anterior por un mayor volumen embarcado (41,8 por ciento). El café aumentó 103,0 por ciento gracias a la mayor producción y la harina de pescado aumentó 276,8 por ciento, asociada a la captura de anchoveta en la segunda temporada de extracción<sup>3</sup>, cuyo límite máximo de extracción fue de 2,5 millones de toneladas (mayor en 25 por ciento a la cuota de la segunda temporada del 2010).
7. El volumen embarcado de cobre fue superior en 47,2 por ciento al del mismo mes del año anterior por mayores embarques de Cormín y Glencore. El volumen exportado de oro aumentó 16,9 por ciento en enero, registrándose más embarques de Yanacocha, Buenventura y Universal Metal Trading. De otro lado, el volumen exportado de plomo aumentó 129,9 por ciento por mayores envíos de Cormín y Glencore.

**Cuadro 3**

## Variaciones porcentuales de Exportaciones - Enero 2012 1/

(1994 = 100)

	Volumen	Precios
	últimos 12 meses	últimos 12 meses
<b>Total</b>	<b>34,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>41,8</b>	<b>-2,3</b>
<i>Destacan:</i>		
Harina de pescado	276,8	-14,4
Café	103,0	16,5
Cobre	47,2	-19,2
Oro	16,9	21,6
Zinc	15,5	-8,0
Petróleo crudo y derivados	-9,9	25,8
<b>No tradicionales</b>	<b>12,6</b>	<b>8,2</b>
<i>Destacan:</i>		
Agropecuario	2,7	8,5
Pesquero	17,9	12,7
Textiles	7,9	26,9
Químico	32,6	-4,0
Siderometalúrgico 3/	-4,4	1,4

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

3/ incluye joyería.

3 La segunda temporada de captura de anchoveta se inició el 23 de noviembre del 2011 y terminó el 31 de enero del 2012.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 - 9 de marzo de 2012



**Cuadro 4**  
**Principales Empresas Exportadoras**  
**de Oro**  
(miles de oz troy)

	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>Total</b>	442	516	16,9
Yanacocha	85	130	51,6
Barrick	50	39	-22,5
Universal Metal Trading	42	47	13,3
Buenaventura	35	40	14,5
Horizonte	16	14	-13,2
Minera Aurífera Retamas	14	19	40,7
Minera Aurífera Santa Rosa	15	19	28,5
Resto	185	208	12,6

**Cuadro 5**  
**Principales Empresas Exportadoras**  
**de Cobre**  
(miles de Tm)

	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>Total</b>	76	100	32,2
<b>Refinado</b>	24	26	10,9
Southern	21	23	11,8
Resto	3	3	4,8
<b>Concentrado</b>	52	74	42,0
Antamina	25	27	10,5
Cormin	5	18	281,1
Cerro Verde	19	12	-37,1
Glencore Perú	0	11	-,-
Tintaya	0	3	-,-
Gold Fields La Cima	3	2	-25,3
Resto	1	2	143,0

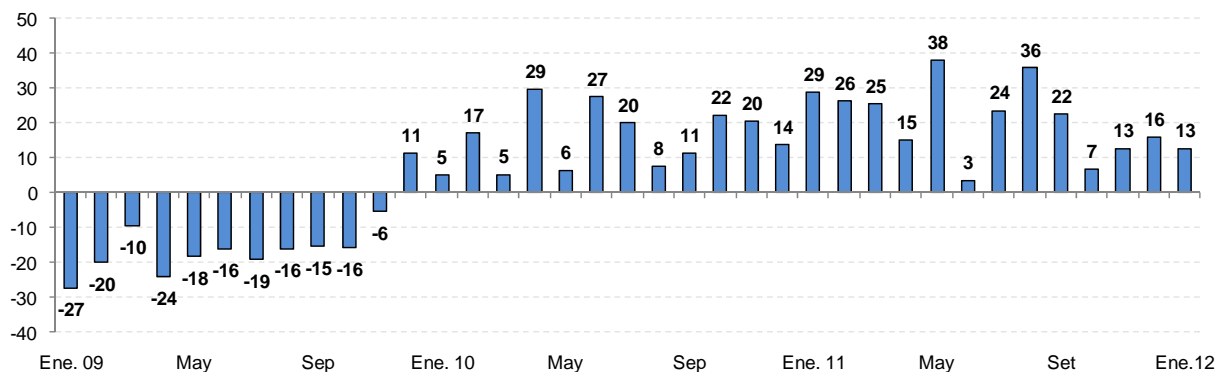
**Cuadro 6**  
Principales Empresas Exportadoras  
de Plomo<sup>1/</sup>  
(miles de Tm)

	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>Total</b>	55	126	129,9
<b>Concentrado</b>	54	126	132,1
Cormin	16	62	294,5
Glencore Perú	23	52	120,1
Volcan	0	12	n.d
Resto	15	0	-97,3

1/ Incluye contenido de plata

8. Las exportaciones de **productos no tradicionales**, en enero, aumentaron 21,8 por ciento respecto a enero 2011 y alcanzaron un valor de US\$ 844 millones. Este crecimiento estuvo sustentado por un mayor volumen exportado (12,6 por ciento) en particular: productos pesqueros (17,9 por ciento) –pescado congelado, principalmente–, químicos (32,6 por ciento) –ácido sulfúrico, laminados de flexibles y láminas de polietileno, entre otros–, textiles (7,9 por ciento) –t-shirts y blusas, principalmente– y agropecuario (2,7 por ciento) –uvas frescas, bananos orgánicos, entre otros–.

**Gráfico 3**  
Volumen exportado de productos no tradicionales (1994=100)  
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



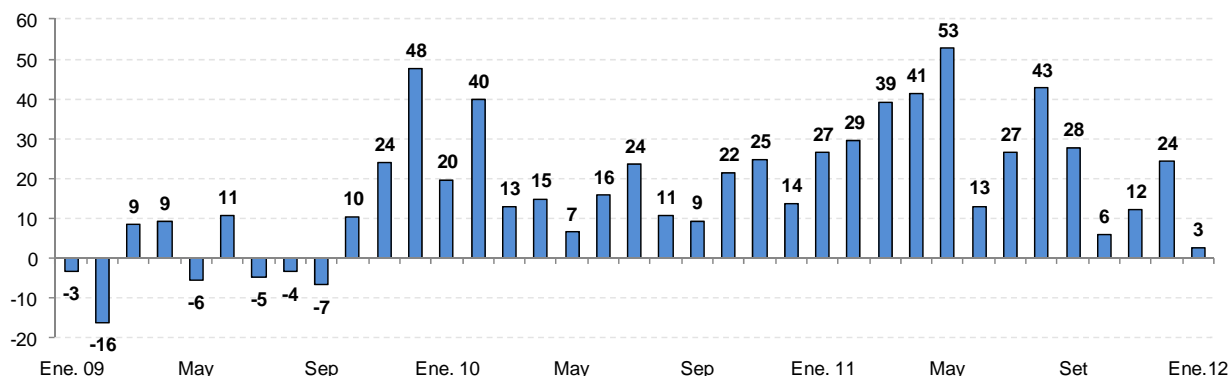
	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12
Serie original	540	577	613	573	608	595	667	664	646	618	691	727	608
Var. % 12 meses	28,7	26,0	25,2	15,0	37,7	3,4	23,5	35,6	22,3	6,7	12,6	15,8	12,6

### Evolución sectorial

9. Las ventas al exterior de **productos agropecuarios** sumaron US\$ 256 millones en enero, mayores en 11,4 por ciento a las de enero del 2011. El volumen embarcado aumentó 2,7 por ciento. Este incremento obedece a mayores envíos de uvas frescas y bananos orgánicos lo cual fue compensado por un menor volumen exportado de mangos, espárragos y pprika. Asimismo, el precio promedio aumentó 8,5 por ciento por mayores precios de mangos, espárragos, conservas de alcachofas, entre otros.

### Gráfico 4

**Volumen exportado de productos agropecuarios (1994=100)**  
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



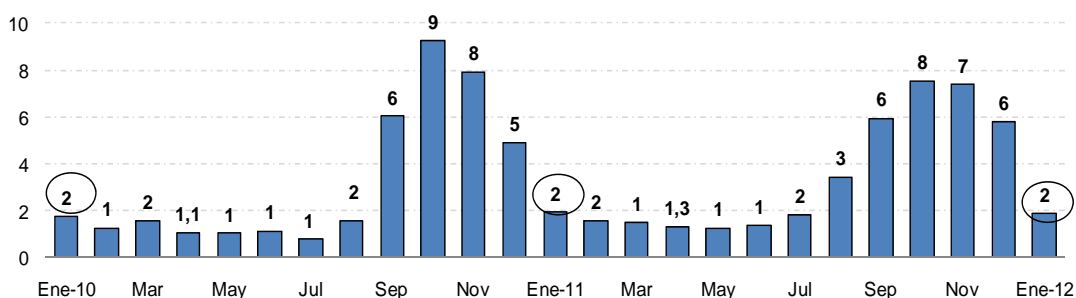
	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Serie original	1 587	1 456	1 423	1 337	1 367	1 355	1 605	1 682	1 535	1 536	1 938	2 212	1 630
Var. % 12 meses	26,5	29,5	39,3	41,3	52,7	13,1	26,5	42,7	27,8	6,0	12,2	24,3	2,7

### Alcachofas: Situación actual y perspectivas<sup>4</sup>

De acuerdo al Ministerio de Agricultura, la producción de alcachofa se ha incrementado anualmente en promedio en 36 por ciento entre el 2001 y el 2011, pasando de 6,8 mil a 150,3 mil toneladas, sustentado en inversiones en los departamentos de la costa. De ese modo, en la última campaña, se invirtió en la instalación de más de 7 mil hectáreas, principalmente en Ica, La Libertad, Arequipa y Ancash, y con ello las exportaciones de alcachofa preparada o en conserva<sup>5</sup> alcanzaron los US\$ 123,2 millones en el año 2011, siendo los principales destinos de exportación Estados Unidos (58 por ciento), España (23 por ciento) y Francia (11 por ciento).

### Conservas de alcachofas

(Miles TM)



A nivel mundial, entre los principales países que demandan este producto, se encuentran Japón, Estados Unidos y Alemania, en tanto que los mayores exportadores son China, Francia y Perú<sup>6</sup>. En el caso nuestro, el 95 por ciento de la producción de alcachofa se exporta, destacando las variedades sin espina como Lorca, Imperial Star y Green Globe, y de manera marginal la criolla o con espina.

Según Prompex y algunas empresas exportadoras, el principal impulso para la inversión en este cultivo está asociado a las ventajas en nuestro país con relación a los países considerados tradicionalmente productores como España, donde se está observando una disminución en su producción debido a los

<sup>4</sup> Informe realizado por Sergio Carrasco, especialista del área de Estudios Económicos de la Sucursal Huancayo.

<sup>5</sup> Cabe precisar que el mercado mundial de la exportación de alcachofa es dominado por la industria de conservas.

<sup>6</sup> Fuente: Ministerio de Agricultura (MINAG)



problemas de escasez hídrica. Ello ha llevado a una reducción de las áreas sembradas, lo que aunado a los mayores costos de mano de obra y a la salinidad de los pozos (como en la provincia de Murcia que produce el 40 por ciento de alcachofa), es cada vez menos rentable sembrar este cultivo, situación que ha significado una oportunidad para países como Egipto, Chile y Perú. Es de precisar que, la demanda mundial muestra cierta tendencia ascendente mientras que la producción se mantiene estancada por los mayores costos de producción, dicha situación primó el año pasado para que los precios en el mercado internacional tiendan al alza.

### ALCACHOFA PARA EXPORTACIÓN SIEMBRAS E INVERSIÓN

DEPARTAMENTOS	SIEMBRAS (HAS) 1/	INVERSIÓN ESTIMADA (MILL DE US\$) 2/
Ica	2 691	18,8
La Libertad	1 518	10,6
Arequipa	1 503	10,5
Ancash	970	6,8
Lima	375	2,6
Otros	60	0,4
<b>TOTAL</b>	<b>7 117</b>	<b>49,8</b>

1/ Siembras de la última campaña 2010 - 2011. Cronológicamente corresponde desde agosto de 2010 a julio de 2011.

2/ Se considera una inversión promedio por hectárea de US\$ 7 000.

Fuente: MINAG.

En ese contexto, las empresas agroexportadoras peruanas se adaptan rápidamente a las necesidades del mercado para aprovechar las ventajas con que cuenta nuestro país como: buenas condiciones climáticas, lo que permite mayores rendimientos agrícolas (el 2011 los rendimientos en España se situaron en 11,1 TM/Ha frente a 19,2 TM/Ha de Perú) y menores costos de producción, principalmente de mano de obra (representa aproximadamente el 40 por ciento del costo de producción), donde resalta el hecho de que mientras en los países de la Unión Europea se opta por la mecanización de las cosechas aquí se emplea mano de obra. A ello se suma las ventajas arancelarias luego de la firma del TLC con Estados Unidos, se ha desgravado el ingreso de las alcachofas en todas sus presentaciones (frescas, congeladas y preparadas), a diferencia de las exportaciones españolas y chinas que están sujetas a un arancel de 14,9 por ciento por las alcachofas en conservas y 20 por ciento para las frescas y congeladas.

Las exportaciones en fresco son casi nulas, debido a que su manejo fitosanitario sería muy complicado así como su comercialización, ya que tendría que ser transportado por avión, tal como se hace con el espárrago, aunque con la diferencia de ser enviado además con su rastrojo, encareciendo los costos de transporte, puesto que la parte consumible del producto es un 35 por ciento.

Debido a que las empresas exportadoras llevan a cabo las siembras durante el primer semestre y cosechan y procesan en el siguiente, optan por manejar otras líneas productivas como espárrago, pimienta piquillo y otros productos, ya sea dando maquila o procesando su propia producción para mantener ocupadas sus plantas de procesamiento en la primera parte del año. Cabe precisar que, dado que las exportaciones se dan principalmente en conserva, es muy importante aprovechar las ventanas que tiene este producto, entre los meses de junio y agosto, momento en el cual descienden los inventarios de Estados Unidos y Europa.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

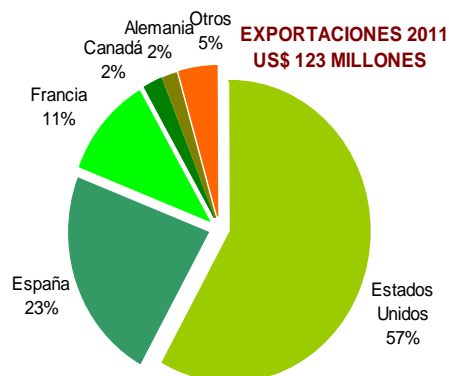
No. 15 - 9 de marzo de 2012

## ALCACHOFA PRODUCCIÓN, SUPERFICIE Y RENDIMIENTOS SEGÚN DEPARTAMENTOS 2011

Departamento	Superficie Cosechada (Has)	Producción (En TM)	Rendimiento (Tn/Ha)
Ica	2 706	59 569	22,0
Arequipa	1 657	33 481	20,2
La Libertad	1 554	30 703	19,8
Ancash	960	10 430	10,9
Junin	483	9 147	18,9
Lima	403	6 431	16,0
Otros	50	540	10,9
<b>PAÍS</b>	<b>7 813</b>	<b>150 300</b>	<b>19,2</b>

Fuente: MINAG

## ALCACHOFAS PREPARADAS



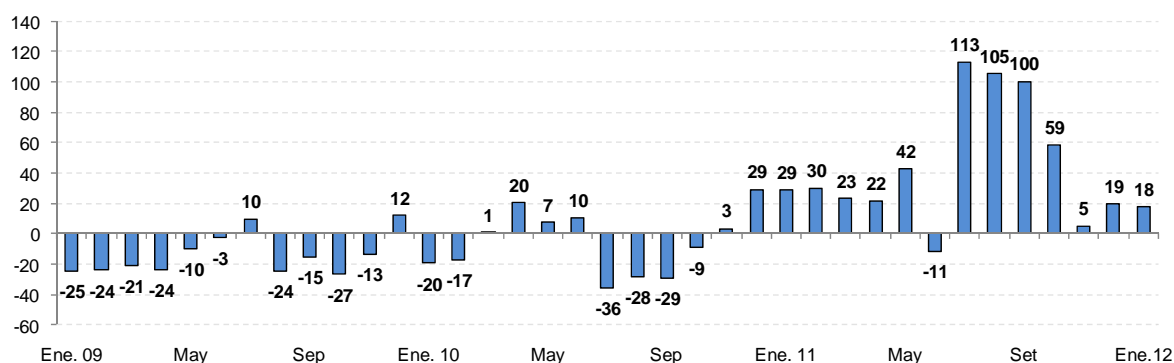
Fuente: SIICEX

10. Las **exportaciones de productos pesqueros** sumaron US\$ 78 millones en enero, aumentando 32,8 por ciento respecto al 2011. Este aumento se explicó por un mayor volumen embarcado (17,9 por ciento) en particular de pescado congelado y filetes congelados. El precio promedio aumentó 12,7 por ciento por mayores precios de pescado congelado (78,9 por ciento), conchas de abanico (43,2 por ciento), entre otros.

**Gráfico 5**

### Volumen exportado de productos pesqueros (1994=100)

(Var. % respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12
Serie original	326	422	531	506	546	481	560	489	480	440	341	487	384
Var. % 12 meses	28,7	29,9	23,1	21,5	42,4	-11,3	112,9	105,3	100,4	58,7	4,9	19,3	17,9

11. En el caso de las ventas al exterior de **productos textiles**, estas ascendieron a US\$ 160 millones, monto superior en 37,0 por ciento al de enero 2011, explicado por mayores precios promedio (26,9 por ciento), en particular de t-shirts (26,1 por ciento), camisas de punto (20,8 por ciento) y blusas (31,9 por ciento), en tanto que el volumen embarcado aumentó 7,9 por ciento –registrando con ello una tasa positiva por tercer mes consecutivo– destacó los mayores envíos t-shirts, camisas, jerseys y suéteres, dirigidas principalmente a Estados Unidos, Venezuela y Brasil.

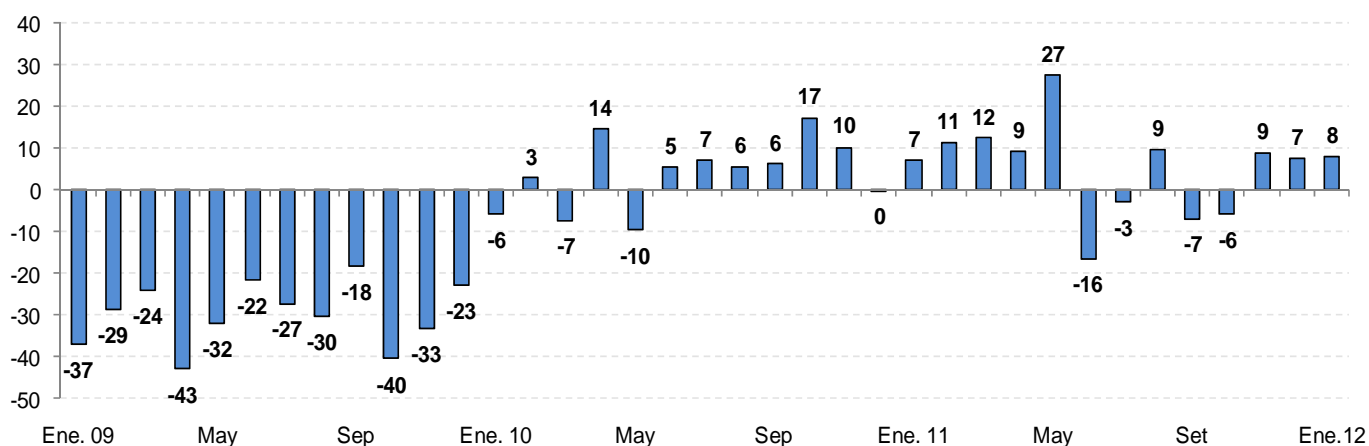
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 - 9 de marzo de 2012

Gráfico 6

## Volumen exportado de productos textiles (1994=100)

(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.12
Serie original	208	239	270	246	272	230	264	270	253	260	323	285	224
Var. % 12 meses	6,9	11,2	12,3	9,0	27,3	-16,5	-3,0	9,5	-6,9	-5,8	8,8	7,4	7,9

Cuadro 7

## Principales Destinos: Exportaciones Textiles\*

(Millones US\$)

	Enero		
	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	51	56	10,6
Venezuela	10	35	232,5
Brasil	4	10	128,5
Argentina	3	8	197,2
Colombia	6	6	1,2
Ecuador	5	6	1,0
Chile	5	5	7,7
Resto	32	34	6,9
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>160</b>	<b>37,0</b>
<b>Nota:</b>			
Norteamérica	54	62	14,4
Países Andinos 1/	29	55	89,4
Unión Europea	16	15	-5,9
Mercosur	7	18	144,3
Asia	7	5	-16,4

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero del 2011

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

### Importaciones

12. En enero, las **importaciones** sumaron US\$ 3 285 millones, nivel mayor en 21 por ciento al de enero 2011. El volumen importado aumentó 15,9 por ciento, por mayores compras de bienes de consumo duradero, insumos industriales y materiales de construcción.

**Cuadro 8**  
**IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO**  
(Millones de US\$)

	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>1. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>444</b>	<b>607</b>	<b>36,8</b>
No duraderos	230	318	38,1
Principales alimentos	28	49	74,5
Resto	202	269	33,1
Duraderos	214	289	35,3
<b>2. INSUMOS</b>	<b>1 411</b>	<b>1 659</b>	<b>17,6</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	497	590	18,9
Materias primas para la agricultura	77	114	47,2
Materias primas para la industria	837	955	14,1
<b>3. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>825</b>	<b>991</b>	<b>20,0</b>
Materiales de construcción	95	122	29,5
Para la agricultura	7	10	44,3
Para la industria	535	585	9,4
Equipos de transporte	189	273	44,6
<b>4. OTROS BIENES</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>-15,6</b>
<b>5. TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>2 714</b>	<b>3 285</b>	<b>21,0</b>

**Cuadro 9**  
**Variaciones porcentuales de importaciones - Enero 2012**  
**(1994=100)**

	Volumen	Precio
	últimos 12 meses	últimos 12 meses
<b>Importaciones</b>	<b>15,9</b>	<b>4,5</b>
<b>1. Consumo</b>	<b>30,7</b>	<b>4,6</b>
Consumo no duradero	32,8	4,0
Principales alimentos <sup>1/</sup>	57,1	11,1
Resto	28,8	3,3
Consumo duradero	30,3	3,9
<b>2. Insumos<sup>2/</sup></b>	<b>11,2</b>	<b>5,7</b>
Principales alimentos <sup>3/</sup>	34,6	-2,4
Petróleo y derivados	3,9	17,0
Resto	13,7	2,6
<i>Del cual:</i>		
Plásticos	-5,5	0,8
Hierro y acero	11,8	1,9
Textiles	11,3	5,5
Papeles	-0,9	-1,0
Productos químicos	-22,5	27,6
Químicos orgánicos	14,0	-9,8
<b>3. Bienes de capital sin materiales de construcción</b>	<b>15,9</b>	<b>2,5</b>

1/ Incluye arroz, azúcar, lácteos y carnes

2/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el volumen total).

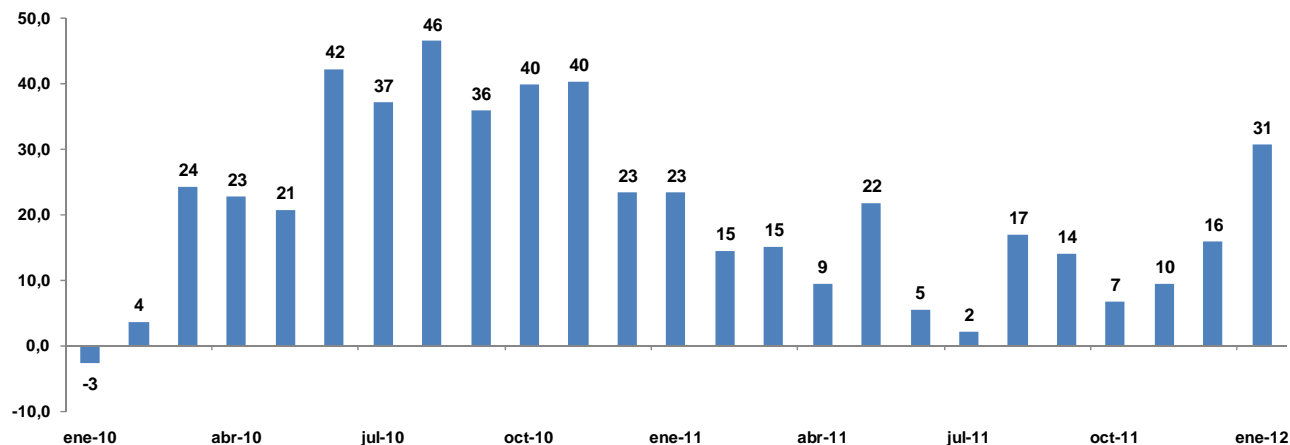
3/ Incluye trigo, maíz y soya.

### Importaciones de Bienes de Consumo

13. Las importaciones de **bienes de consumo** en enero sumaron US\$ 607 millones, valor mayor en 36,8 por ciento al del mismo periodo del año anterior. Los bienes de consumo duradero crecieron 35,3 por ciento, principalmente por efecto volumen (30,3 por ciento). Por su parte, el volumen de compras de bienes de consumo no duradero sin alimentos se incrementó 28,8 por ciento.

**Gráfico 7**

**Volumen de importaciones de Consumo (1994=100)**  
(Var. % respecto al mismo periodo del año anterior)



### Bienes de Consumo Duradero

14. El rubro más importante entre los bienes de consumo duradero es el de **automóviles**, cuyas importaciones en enero fueron de US\$ 114 millones (crecimiento nominal de 31,2 por ciento). Destacó el incremento de las importaciones de Automotores Gildemeister, Toyota del Perú y General Motors Nissan –equivalentes a US\$ 24 millones–. El principal país de origen de las compras de automóviles en el mes fue Corea del Sur.

**Cuadro 10**  
PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO  
(Millones de US\$)

	Enero		
	2011	2012	Var.%
Automóviles	87	114	31,2
Televisores	14	21	45,8
Motocicletas	16	23	46,5
Aparatos de uso doméstico	11	18	65,7
Muebles y accesorios de dormitorio	10	13	30,5
Juegos, tragamonedas y art. de deporte	9	12	33,6
Artículos de materiales plásticos	8	11	40,2
Radorreceptores, combinados o no	3	6	79,2
Grabadores o reproductores de sonido	4	3	-23,7
Enseres domésticos de metales comunes	4	6	30,6
Maletas, enseres, y maletines	8	8	-2,7
Máquinas y aparatos eléctricos	3	4	39,0
Artículos de caucho	3	4	43,2
Artículos manufacturados diversos	3	4	74,5
Artefactos y accesorios de alumbrado	2	3	35,3
Resto	28	38	36,0
<b>Total</b>	<b>214</b>	<b>289</b>	<b>35,3</b>

**Cuadro 11**  
Principales empresas importadoras de Automóviles

Empresa	Enero					
	(Millones de US\$)			(Unidades)		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var.%
Toyota del Perú	14	21	48,5	1226	1651	34,7
Automotores Gildemeister	7	18	154,9	734	1675	128,2
Kia	13	17	28,2	1102	1600	45,2
General Motors	5	11	126,4	692	1434	107,2
Nissan	7	10	49,3	675	962	42,5
Euro Motors	6	8	29,0	456	633	38,8
Derco	6	5	-13,0	726	605	-16,7
Diveimport	3	5	58,4	108	168	55,6
Honda	2	4	80,8	133	160	20,3
<b>Resto</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>-32,8</b>	<b>3212</b>	<b>2034</b>	<b>-36,7</b>
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>114</b>	<b>31,2</b>	<b>9064</b>	<b>10922</b>	<b>20,5</b>

**Cuadro 12**  
Principales países de origen de Automóviles

Empresa	Enero					
	(Millones de US\$)			(Unidades)		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
Corea del Sur	24	42	72,2	2388	4016	68,2
Japón	31	31	-2,2	3407	2543	-25,4
Estados Unidos	5	8	56,6	340	348	2,4
China	5	8	48,4	1091	1503	37,8
Alemania	6	6	-1,9	236	200	-15,3
México	4	6	25,9	501	670	33,7
Brasil	3	4	54,1	333	506	52,0
India	1	4	178,7	281	705	150,9
Reino Unido	1	2	144,4	30	72	140,0
<b>Resto</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-21,4</b>	<b>457</b>	<b>359</b>	<b>-21,4</b>
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>114</b>	<b>31,2</b>	<b>9064</b>	<b>10922</b>	<b>20,5</b>

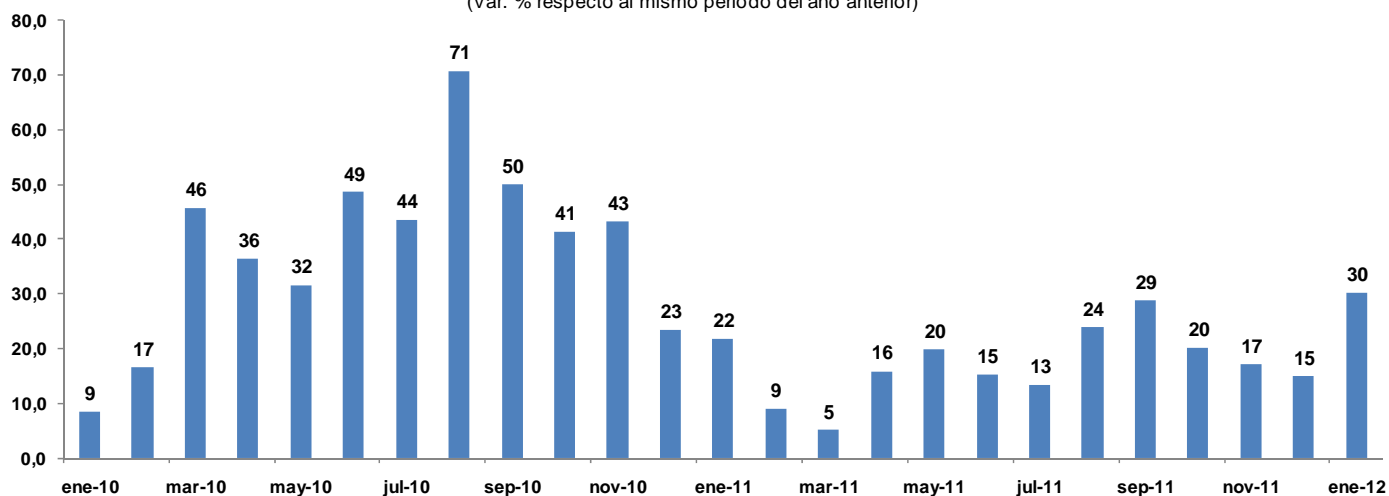
Por su parte, las importaciones de **televisores** sumaron US\$ 21 millones, mayores en 45,8 por ciento a las de enero 2011. En el mes destacaron las mayores compras de Panasonic (201,8 por ciento) y LG Electronics (52,4 por ciento) que fueron parcialmente compensadas por las menores compras de Sony (5,9 por ciento). En el mes, los principales países proveedores fueron.

**Cuadro 13**  
Principales empresas importadoras de Televisores

Empresa	Enero					
	(Millones de US\$)			(Miles de unidades)		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
LG Electronics	4	6	52,4	21	34	58,0
Panasonic	2	5	201,8	4	13	207,4
Sony	3	3	-5,9	11	6	-47,3
<b>Resto</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>28,6</b>	<b>53</b>	<b>95</b>	<b>80,5</b>
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>45,8</b>	<b>89</b>	<b>147</b>	<b>65,9</b>

**Gráfico 8**

**Volumen de importaciones de Consumo Duradero (1994=100)**  
(Var. % respecto al mismo periodo del año anterior)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Serie Original (1994=100)	253	230	282	303	297	318	315	385	415	383	390	318	330
Var. % últimos 12 meses	21,9	9,0	5,1	15,9	19,8	15,2	13,4	23,9	28,8	20,3	17,1	14,9	30,3

### Bienes de Consumo no Duradero

15. Entre los bienes de consumo no duradero, el principal rubro es el de **medicamentos de uso humano** cuyas importaciones en el mes sumaron US\$ 31 millones, mostrando un crecimiento de 50,2 por ciento; principalmente por las compras del Ministerio de Salud por US\$ 2 millones y Novartis por el mismo monto.

**Cuadro 14**  
**Principales empresas importadoras de Medicamentos**  
(Millones de US\$)

Empresa	Enero		
	2011	2012	Var. %
Roche	1	2	62,0
Roemmers	1	2	73,8
Sanofi Aventis del Perú	1	2	117,9
Merck	1	2	91,0
Novartis Biosciences	0	2	265,0
Ministerio de Salud	0	2	-.-
<b>Resto</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>23,0</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>50,2</b>

**Cuadro 15**  
**PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO**  
(Millones de US\$)

	Enero		
	2011	2012	Var.%
Medicamentos de uso humano	21	31	50,2
Productos de perfumería, cosméticos	16	25	54,5
Calzado	15	21	32,8
Prendas de vestir de tejidos de punto	15	17	16,4
Productos y preparados comestibles	11	15	28,0
Juguetes	5	5	13,4
Azúcares, melaza y miel	13	19	45,1
Arroz	4	16	-.-
Leche, crema y productos lácteos	12	10	-12,9
Papeles y artículos de papel o cartón	6	10	59,0
Instrumentos musicales y sus piezas	6	8	21,2
Jabón y preparados para limpiar y pulir	8	9	8,9
Prendas de vestir para hombre y niños	6	10	64,5
Impresos	8	11	35,5
Artículos de materiales plásticos	8	6	-22,6
Resto	75	106	40,0
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>318</b>	<b>38,1</b>

En lo que respecta a **productos de perfumería**, las importaciones durante el mes fueron US\$ 25 millones, mayores en 54,5 por ciento a las de enero 2011.



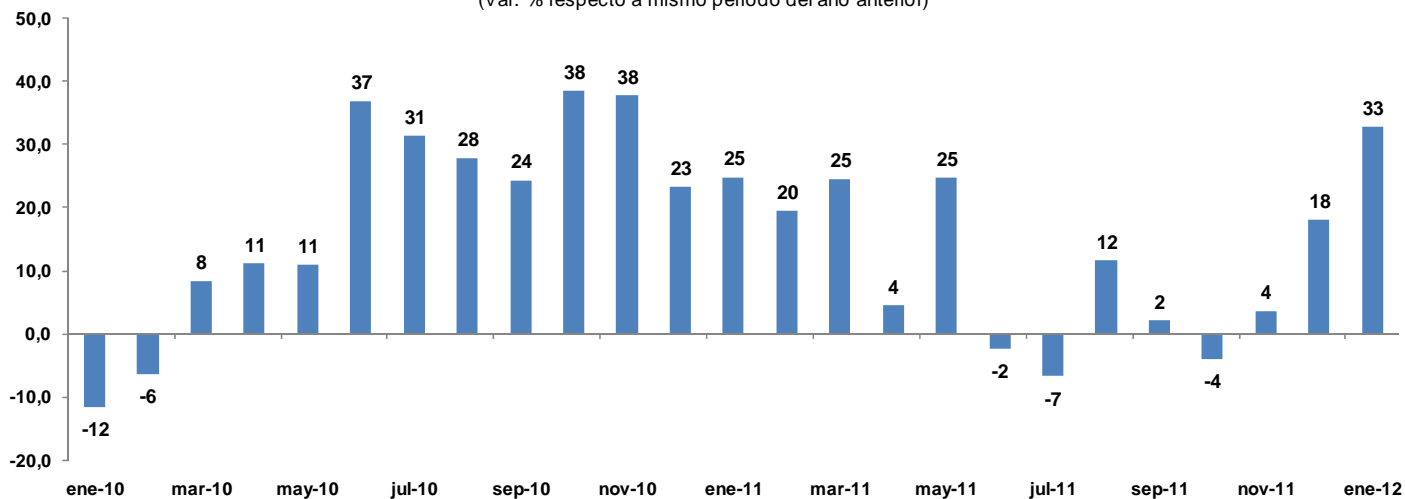
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 - 9 de marzo de 2012

Las compras de **calzado** durante el mes fueron US\$ 21 millones, mayores en 32,8 por ciento a las de enero 2011, principalmente por compras provenientes de China (68 por ciento del total).

**Gráfico 9**

**Volumen de importaciones de Consumo no Duradero (1994=100)**  
(Var. % respecto a mismo periodo del año anterior)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Serie Original	228	235	295	227	245	254	237	291	284	284	301	303	302
Var. % últimos 12 meses	24,8	19,5	24,5	4,5	24,7	-2,4	-6,7	11,6	2,0	-3,9	3,7	18,1	32,8

16. Durante el mes se importó **alimentos clasificados como bienes de consumo** por un total de US\$ 49 millones, monto mayor en 74,5 por ciento al registrado en enero 2011. Se observó un incremento en los volúmenes importados de arroz y azúcar en 263,3 y 37,5 por ciento, respectivamente.

**Cuadro 16**

**IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO**  
(Millones de US\$)

	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>ARROZ</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>265,6</b>
Volumen (miles tm)	7,7	28,1	263,3
Precio (US\$/tm)	578,8	582,5	0,6
<b>AZÚCAR</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>45,0</b>
Volumen (miles tm)	19,8	27,2	37,5
Precio (US\$/tm)	661,5	697,6	5,4
<b>LÁCTEOS</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>26,4</b>
Volumen (miles tm)	2,5	2,5	1,0
Precio (US\$/tm)	2 980,4	3 728,7	25,1
<b>CARNES</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>36,7</b>
Volumen (miles tm)	1,3	1,6	26,8
Precio (US\$/tm)	2 350,5	2 533,2	7,8
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>49</b>	<b>74,5</b>

17. Las importaciones de insumos sumaron US\$ 1 659 millones, mostrando un crecimiento de 17,6 por ciento respecto a enero 2011. Ello estuvo explicado por un incremento del volumen importado de insumos industriales (13,7 por ciento), principalmente por productos químicos, y alimentos (34,6 por ciento).

**Cuadro 17**  
**IMPORTACIONES DE INSUMOS INDUSTRIALES 1/**  
(Millones de US\$)

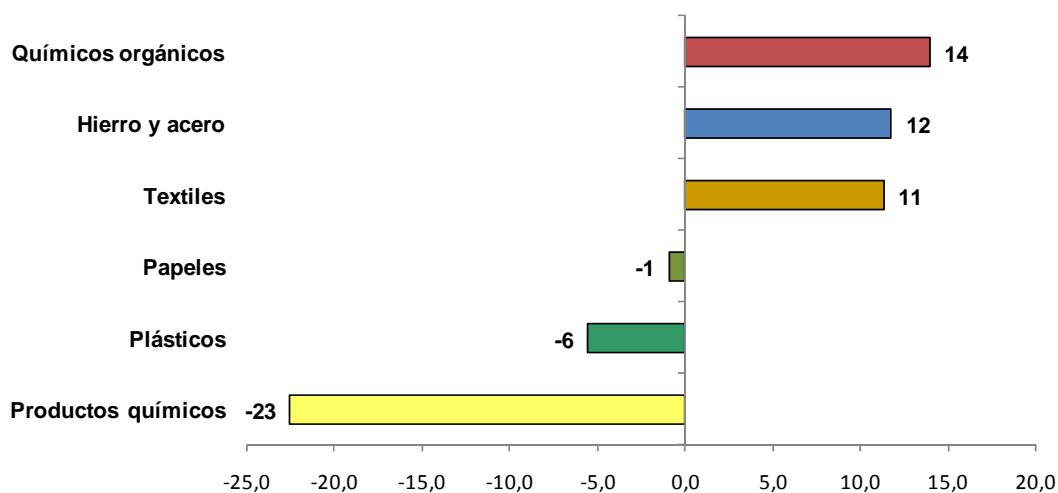
	Enero		
	2011	2012	Var. %
Plásticos	108	103	-4,7
Hierro y acero	92	105	13,9
Textiles	81	96	17,5
Productos químicos	79	78	-1,1
Químicos orgánicos	45	46	2,8
Papeles	44	44	-1,9
Resto	354	467	31,9
<b>Total</b>	<b>804</b>	<b>938</b>	<b>16,7</b>

1/ Excluye alimentos y petróleo y sus derivados

El volumen importado de **insumos industriales** en enero mostró un crecimiento de 13,7 por ciento. Se observó mayores volúmenes en químicos orgánicos (14,0), hierro y acero (11,8) e insumos textiles (11,3).

**Gráfico 10**

**Volumen de Insumos industriales que mas crecieron en Enero 2011: 13,7 %**  
(Var. % del índice de precio respecto a similar periodo del año anterior)



El volumen de químicos orgánicos importados creció 14,0 por ciento principalmente por compras de alcohol carburante, para su uso en combinación con gasolina, por parte de Petro Perú y Refinería La Pampilla.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 - 9 de marzo de 2012

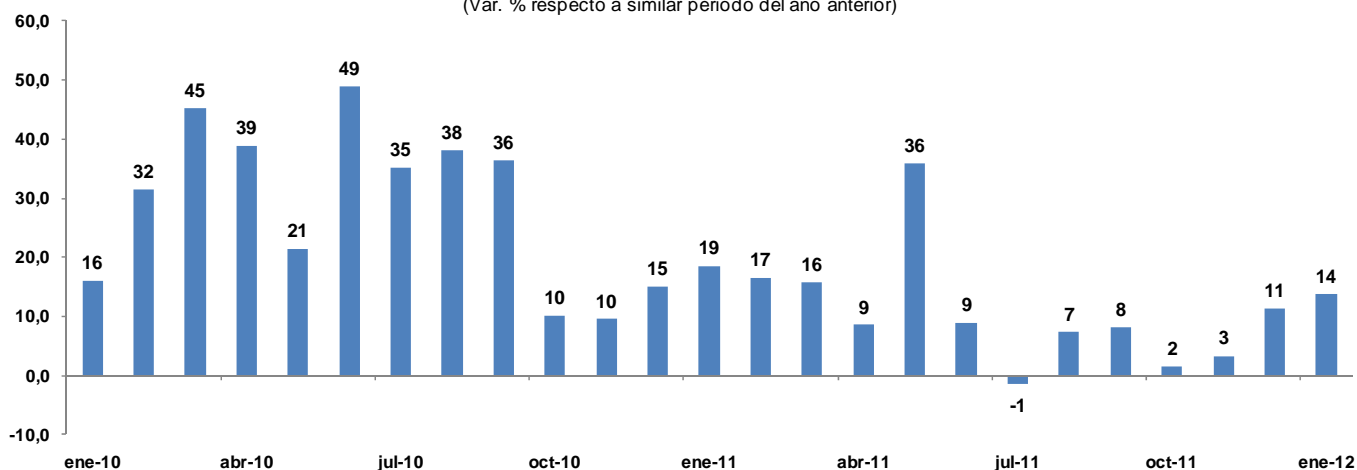
El crecimiento de 11,8 por ciento en el volumen importado de hierro y acero estuvo asociado a las mayores compras de alambrones de acero por parte de Aceros Cassado y hojalata por parte de Gloria.

El volumen importado de **insumos textiles** registró un incremento de 11,3 por ciento en enero, asociado a las mayores adquisiciones de telas sin tejer por parte de Kimberly Clark, lana y fibras sintéticas por parte de Aris Industrial y fibras naturales y sintéticas por Tejidos San Jacinto.

Gráfico 11

### Volumen de importaciones de Insumos Industriales (2002=100)

(Var. % respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Serie Original (2002=100)	199	182	226	209	227	209	207	222	219	202	195	218	226
Var. % últimos 12 meses	18,6	16,6	15,7	8,6	35,9	9,0	-1,4	7,3	8,2	1,6	3,3	11,3	13,7

18. Las importaciones de **alimentos clasificados como insumos** en el mes sumaron US\$ 144 millones, monto mayor en 31,4 por ciento al registrado en el mismo periodo del año anterior. Se observaron mayores volúmenes importados de todos los rubros a excepción de maíz y frijol de soya, cuyas caídas fueron de 20,8 y 30,3 por ciento respectivamente. Por su parte se observaron menores precios de todos los rubros a excepción de trigo y aceite de soya, cuyos precios de importación crecieron 4,0 y 4,3 por ciento respectivamente.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 - 9 de marzo de 2012

**Cuadro 18**

**IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS**  
(Millones de US\$)

	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>TRIGO</b>	<b>29</b>	<b>59</b>	<b>104,7</b>
Volumen (miles tm)	97,9	192,8	96,8
Precio (US\$/tm)	292,8	304,6	4,0
<b>MAÍZ Y/O SORGO</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>-20,9</b>
Volumen (miles tm)	159,6	126,4	-20,8
Precio (US\$/tm)	254,4	254,2	-0,1
<b>TOTAL SOYA</b>	<b>40</b>	<b>53</b>	<b>31,9</b>
Volumen (miles tm)	67,9	106,4	56,6
Precio (US\$/tm)	589,6	496,7	-15,8
<b>    Aceite de soya</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>27,8</b>
Volumen (miles tm)	16,7	20,5	22,6
Precio (US\$/tm)	1 095,3	1 141,9	4,3
<b>    Torta de soya</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>56,1</b>
Volumen (miles tm)	41,7	79,3	90,1
Precio (US\$/tm)	404,9	332,6	-17,9
<b>    Frijol de soya</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>-37,0</b>
Volumen (miles tm)	9,5	6,6	-30,3
Precio (US\$/tm)	510,0	461,2	-9,6
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>144</b>	<b>31,4</b>

19. Las compras de **petróleo y derivados** sumaron US\$ 588 millones, aumentando 21,6 por ciento en enero, por efecto precio -23,6 por ciento- asociado a los problemas geopolíticos presentes en regiones productoras del Medio Oriente. Por su parte, el volumen mostró una caída de 1,6 por ciento.

**Cuadro 19**  
**IMPORTACIONES DE PETRÓLEO**  
(Millones de US\$)

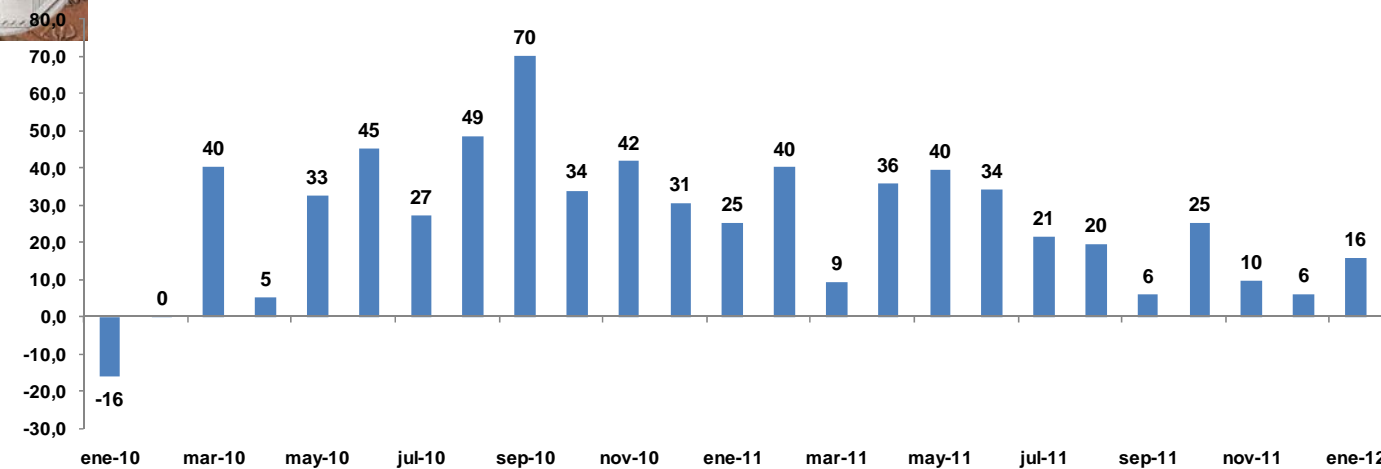
	Enero		
	2011	2012	Var. %
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>484</b>	<b>588</b>	<b>21,6</b>
Volumen (miles bls.)	4 940	4 861	-1,6
Precio(US\$/bl)	97,9	121,0	23,6
<b>CRUDO</b>	<b>370</b>	<b>375</b>	<b>1,3</b>
Volumen (miles bls.)	3 930	3 069	-21,9
Precio(US\$/bl)	94,1	122,1	29,7
<b>DERIVADOS</b>	<b>114</b>	<b>213</b>	<b>87,4</b>
Volumen (miles bls.)	1 011	1 792	77,3
Precio(US\$/bl)	112,8	119,1	5,7
<b>Diesel</b>	<b>67</b>	<b>122</b>	<b>80,6</b>
Volumen (miles bls.)	612	983	60,6
Precio(US\$/bl)	110,1	123,8	12,4
<b>Aceites Lubricantes</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>121,5</b>
Volumen (miles bls.)	63	134	112,7
Precio(US\$/bl)	168,6	175,5	4,1
<b>Gasolina motor</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>14,0</b>
Volumen (miles bls.)	332	335	0,9
Precio(US\$/bl)	100,3	113,4	13,1
Resto	3	30	-,-

20. En enero, el volumen importado de **bienes de capital sin materiales de construcción** aumentó 15,9 por ciento respecto a enero 2011, principalmente por las adquisiciones de volquetes de Southern Perú y aparatos eléctricos y bombas para líquidos por parte de Xstrata Tintaya.

En cuanto a materiales de construcción, el volumen de las importaciones aumentó 26,3 por ciento respecto a enero 2011 sobresaliendo las compras de Abengoa Transmisión Sur y Planta de tratamiento de aguas Taboada por compras de partes para torres de alta tensión y tuberías y bombas sumergibles respectivamente.

Gráfico 12

Volumen de importaciones de Bienes de Capital excluyendo materiales de construcción  
(Var. % respecto al mismo periodo del año anterior)



	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Serie Original (1994=100)	434	446	460	465	536	561	488	524	532	507	488	496	503
Var. % últimos 12 meses	25,3	40,2	9,3	35,7	39,6	34,3	21,5	19,5	6,1	25,3	9,8	6,1	15,9

Cuadro 20  
IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES  
ECONÓMICOS  
(Millones de US\$)

Sector	Enero		
	2011	2012	Var. %
Agricultura	2	4	131,0
Pesca	1	0	-26,0
Hidrocarburos	45	28	-37,8
Minería	75	146	94,2
Manufactura	92	97	5,4
Construcción	25	34	37,8
Electricidad	30	3	-90,1
Transportes	118	116	-1,8
Telecomunicaciones	41	49	20,1
Comercializadoras de Bienes de Capital	183	248	35,1
Equipos de tecnología de la información	34	42	25,3
Maquinaria y equipos diversos	41	55	35,4
Instrumentos de medicina y cirugía	6	11	67,1
Equipos de oficina	17	16	-5,5
Servicios Financieros	30	57	89,8
Resto de comercializadoras	55	66	20,2
No clasificadas	214	265	23,8
Nota:			
Celulares	29	32	12,1
<b>Total</b>	<b>825</b>	<b>991</b>	<b>20,0</b>

21. Por sectores económicos, comparando el resultado de enero 2012 con el de enero 2011, aumentaron las compras para el sector minería de volquetes por parte de Southern Perú y aparatos eléctricos y bombas para líquidos por Xstrata Tintaya; en construcción destacaron las compras de Taboada y Abengoa, y en telecomunicaciones, América Móvil y Telmex.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 - 9 de marzo de 2012

22. La principal empresa importadora de bienes de capital en el mes fue Ferreyros, registrando un crecimiento de 46,7 por ciento respecto al 2011 por mayores compras de volquetes, tractores y cargadores. Adicionalmente, se registraron importantes compras asociadas a proyectos como la ampliación de Toquepala y Cuajone por parte de Southern Perú y Antapacay y Las Bambas por Xstrata Tintaya.

**Cuadro 21**  
**Principales empresas importadoras de Bienes de Capital**  
(Millones de US\$)

Empresa	Enero		
	2011	2012	Var. %
Ferreyros	33	48	46,7
Southern Perú	5	48	905,7
BCP	13	34	163,8
Diveimport	16	22	39,3
America Móvil	9	19	101,1
Minera Chinalco	31	18	-42,8
Xstrata Tintaya	2	15	788,5
Toyota del Perú	23	14	-37,4
Atlas	8	14	66,9
Volvo	12	14	12,7
Automotores Gildemeister	12	13	8,4
Deltron	11	12	7,9
Komatsu-Mitsui	9	11	17,5
Sandvik	7	11	59,9
Telefonica Móviles	8	10	21,2
Aceros Arequipa	9	10	8,8
Tracto Camiones	5	9	82,8
Yanacocha	1	9	692,2
Nissan	7	8	17,7
Abengoa	0	8	-.-
Scotiabank	3	7	138,3
<b>Resto</b>	<b>602</b>	<b>638</b>	<b>6,0</b>
<b>Total</b>	<b>825</b>	<b>991</b>	<b>20,0</b>

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos  
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
Gerencia de Información y Análisis Económico  
Gerencia Central de Estudios Económicos  
09 de marzo del 2012