

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

Balanza Comercial² Noviembre 2011

1. Con información al 3 de enero, la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 6 millones, en noviembre, con lo cual en el período enero-noviembre se acumuló un superávit de US\$ 7 579 millones.

Cuadro 1

BALANZA COMERCIAL

(Valores FOB en millones de US\$)

	Oct. 2011	Noviembre			Enero - Noviembre		
		2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
EXPORTACIONES 1/	3 752	3 312	3 234	-2,3	31 851	41 431	30,1
Productos tradicionales	2 900	2 503	2 295	-8,3	24 783	32 151	29,7
<i>Del cual:</i>							
Mineros	2 271	2 051	1 786	-12,9	19 378	24 561	26,7
<i>Del cual:</i>							
Cobre	792	820	550	-32,9	7 920	9 644	21,8
Plomo	266	234	96	-58,9	1 394	2 144	53,8
Productos no tradicionales	829	781	916	17,4	6 842	9 009	31,7
Otros	23	28	23	-17,0	227	271	19,7
IMPORTACIONES 2/	3 129	2 705	3 229	19,4	26 129	33 852	29,6
Bienes de consumo	625	567	682	20,1	5 004	6 127	22,4
Insumos	1 519	1 278	1 532	19,9	12 753	16 664	30,7
Bienes de capital	966	847	1 001	18,2	8 183	10 735	31,2
Otros bienes	20	13	14	8,9	189	325	72,5
BALANZA COMERCIAL	623	607	6		5 722	7 579	

Fuente: Sunat - Aduanas. Con información al 3 de enero del 2012

1/ Incluye ventas a consignación de minerales.

2/ Incluye admisión temporal y Zofratacna.

2. Las **exportaciones** sumaron US\$ 3 234 millones, monto menor al registrado en noviembre 2010. Ello se explica por una disminución en las ventas de productos tradicionales, principalmente cobre debido a una menor producción, asociada a paralizaciones laborales y factores transitorios atribuidos a desfases entre producción y exportaciones. En contraste, el volumen de las exportaciones de productos no tradicionales aumentó 9,7 por ciento respecto de noviembre de 2010. Destacó los mayores embarques de uvas –al mercado norteamericano y europeo- convirtiéndose así en el segundo producto agropecuario más importante después del espárrago.

En el periodo enero - noviembre las exportaciones sumaron US\$ 41 431 millones, aumentando 30,0 por ciento. El volumen acumulado aumentó 6,8 por ciento destacando los mayores embarques de harina de pescado, café y productos no tradicionales agropecuarios, pesqueros y químicos.

3. En noviembre, las **importaciones** sumaron US\$ 3 229 millones, nivel mayor en 19,4 por ciento al de noviembre 2010. El volumen importado aumentó 9 por ciento, destacando el aumento de los bienes de consumo duradero (20,8

2 En este informe participaron Consuelo Soto, Carlos Burga y Miguel Cabello.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

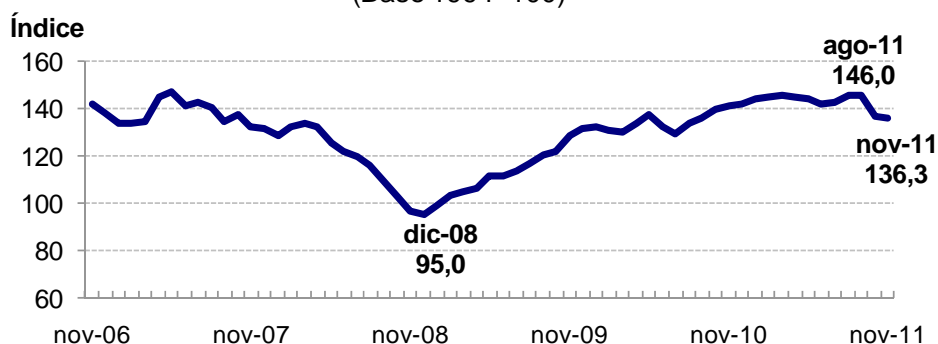
por ciento), insumos industriales (7,1 por ciento) y bienes de capital sin materiales de construcción (15,2 por ciento). El precio promedio aumentó 9,5 por ciento, principalmente por petróleo (38,2 por ciento), alimentos (18,7 por ciento) e insumos textiles (19,3 por ciento).

En el periodo enero - noviembre, las importaciones fueron US\$ 33 852 millones, mayores en 29,6 por ciento a las registradas en el mismo periodo del 2010. El volumen promedio aumentó 13,3 por ciento, observando un aumento significativo en todos los rubros, en particular de los bienes de consumo duradero, insumos industriales y bienes de capital sin materiales de construcción. El precio promedio aumentó en 14,4 por ciento sobresaliendo los mayores precios de insumos alimenticios, petróleo así como insumos textiles –por el mayor precio del algodón- y químicos –asociados al petróleo.

- En noviembre, los **términos de intercambio** disminuyeron 3,4 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Los precios de las exportaciones aumentaron 5,8 por ciento por el oro, petróleo y café, que fueron compensados por la menor cotización del cobre, zinc y harina de pescado. Los precios de las importaciones subieron en promedio 9,5 por ciento sobresaliendo los mayores precios del petróleo, alimentos e insumos industriales, en particular plásticos, textiles y productos químicos.

Gráfico 1

Términos de Intercambio: 2006 - 2011
(Base 1994=100)



		dic-08	dic-09	mar-10	jun-10	sep-10	nov-10	dic-10	mar-11	jun-11	set-11	oct-11	nov-11
TI:	Índice (1994=100)	95,0	131,7	129,9	132,1	136,0	141,0	141,6	145,3	141,6	145,4	136,9	136,3
	var mes anterior	-1,5	2,6	-0,8	-3,7	1,5	0,8	0,4	0,4	-1,7	-0,1	-5,9	-0,4
	var 12 meses	-27,7	38,7	24,3	18,4	12,9	9,9	7,5	11,9	7,2	6,9	-2,2	-3,4
P X:	Índice (1994=100)	176,8	261,3	270,9	273,2	287,5	312,4	317,8	339,9	343,5	350,1	327,6	330,6
	var mes anterior	-6,6	0,6	1,9	-3,3	2,1	3,9	1,7	0,5	-1,3	-1,4	-6,4	0,9
	var 12 meses	-26,5	47,8	42,6	26,5	20,9	20,3	21,6	25,5	25,7	21,8	9,0	5,8
P M:	Índice (1994=100)	186,1	198,3	208,6	206,8	211,3	221,5	224,4	233,9	242,6	240,8	239,3	242,6
	var mes anterior	-5,2	-2,0	2,7	0,3	0,6	3,1	1,3	0,1	0,4	-1,3	-0,6	1,4
	var 12 meses	1,7	6,6	14,7	6,8	7,1	9,5	13,1	12,2	17,3	13,9	11,4	9,5

En diciembre, los precios de los **commodities** registraron un comportamiento mixto. A inicios de mes, las cotizaciones se vieron afectadas por los renovados temores de profundización de la crisis financiera europea y sus efectos sobre la actividad económica mundial. Sin embargo, en la segunda parte del mes, los precios empezaron a recuperarse debido a la publicación de indicadores de actividad favorables en Estados Unidos y China.

El **cobre** cerró 2 por ciento al alza respecto a noviembre, en línea con indicadores de actividad favorables en Estados Unidos, China y Europa. Cabe precisar que la mayor parte del mes estuvo cayendo afectado por la crisis en Europa y su impacto en la actividad global. El **zinc** cerró con una caída de 6 por ciento afectado, también, por las perspectivas de menor crecimiento global.

La cotización del **oro** cerró el mes en un nivel inferior en 12 por ciento al del cierre de noviembre. Este nivel no se observaba desde julio de 2011. La mayor preferencia por liquidez, en una coyuntura de mayor aversión al riesgo, repercutió en la liquidación de posiciones en oro (los contratos no comerciales bajaron 16 por ciento en el mes).

El precio del **petróleo** WTI registró una caída de 1,5 por ciento en diciembre afectado por las perspectivas de menor demanda mundial. El precio se recuperó en la segunda parte del mes debido al creciente riesgo geopolítico en Medio Oriente.

Los precios de los **alimentos** cerraron al alza, excepto el precio del azúcar, revirtiendo la tendencia del mes anterior. Los precios del **trigo**, **maíz** y el **aceite de soya** subieron 9,3, 6,9 y 4,4 por ciento, respectivamente. El principal factor que influyó en el alza del precio fue la expectativa de menor oferta global por el Fenómeno La Niña, principalmente por la posible menor producción de alimentos en América del Sur (Brasil y Argentina). Debe indicarse que en la primera mitad del mes, todas estas cotizaciones descendieron debido a la mayor aversión al riesgo global (temores de contagio de crisis de deuda en Europa).

El **trigo**, cuya cotización de fin de mes fue US\$/TM 254, aumentó por el reajuste de posiciones comerciales presente en la segunda mitad del mes tras las abundantes ventas de meses previos. El precio del **maíz**, cuyo nivel de fin de periodo fue US\$/TM 249, aumentó por temores de expectativas de menores rendimientos en la producción en Argentina por las condiciones climáticas secas y cálidas (Fenómeno de La Niña), pues enero es un mes importante en el desarrollo de los cultivos. El **aceite de soya** (precio fin de periodo US\$/TM 1146), al igual que el maíz, aumentó impulsado por posibles efectos de La Niña sobre la producción de países de la región, sin embargo, el incremento fue limitado por temores de moderación del crecimiento y de las importaciones de China.

El precio del **azúcar** -con entrega a marzo 2012- cerró el mes con una cotización de US\$/TM 514, disminuyó por expectativas de mayor oferta global (se espera producción récord en Tailandia e India por mayores rendimientos) y por temores de desaceleración mundial.

Exportaciones

5. Las **exportaciones** en noviembre alcanzaron un valor de US\$ 3 234 millones, menores en 2,3 por ciento a las de noviembre 2010, lo que se explica por menores ventas de productos tradicionales (8,3 por ciento) que en términos de volumen disminuyeron 13,3 por ciento por menores envíos de cobre (asociados a la menor producción de Cerro Verde y Southern) y zinc (por Antamina y Glencore).

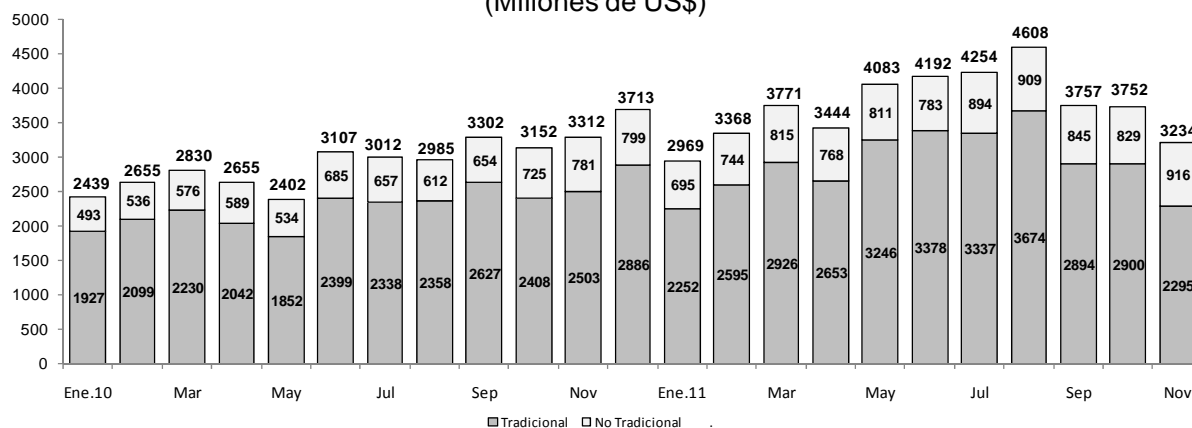
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

En el periodo enero - noviembre las exportaciones sumaron US\$ 41 431 millones, aumentando 30,0 por ciento. El volumen acumulado aumentó 6,8 por ciento destacando los mayores embarques de harina de pescado.

Gráfico 2

Exportaciones (Millones de US\$)



Cuadro 2
EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS
(Valores FOB en millones de US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Productos tradicionales	2 503	2 295	-8,3	24 783	32 151	29,7
Pesqueros	37	54	46,6	1 808	1 994	10,3
Agrícolas	133	187	40,3	871	1 383	58,8
Mineros	2 051	1 786	-12,9	19 378	24 561	26,7
Petróleo y gas natural	282	269	-4,9	2 726	4 212	54,5
Productos no tradicionales	781	916	17,4	6 842	9 009	31,7
Agropecuarios	250	292	16,9	1 922	2 455	27,7
Pesqueros	59	63	6,0	569	940	65,2
Textiles	162	209	28,6	1 412	1 770	25,3
Maderas y papeles, y sus manufacturas	27	32	18,1	324	353	9,2
Químicos	118	133	12,4	1 101	1 497	36,0
Minerales no metálicos	35	45	30,0	220	430	95,7
Sidero-metalúrgicos y joyería	86	84	-1,8	836	1 020	22,0
Metal-mecánicos	32	45	39,3	358	414	15,5
Otros 1/	11	13	18,6	100	131	30,5
Otros 2/	28	23	-17,0	227	271	19,7
Total Exportaciones	3 312	3 234	-2,3	31 851	41 431	30,1

6. Las exportaciones de **productos tradicionales** fueron US\$ 2 295 millones, 8,3 por ciento menores a las registradas en noviembre del año anterior.



Cuadro 3
Variaciones porcentuales de Exportaciones - Noviembre 2011 1/
(1994 = 100)

	Volumen		Precios	
	últimos 12 meses	acumulado anual 2/	últimos 12 meses	acumulado anual 2/
Total	-7,7	6,8	5,8	21,6
Tradicionales	-13,3	3,3	5,6	25,0
<i>Destacan:</i>				
Harina de pescado	172,4	17,5	-13,5	-8,1
Café	22,3	16,2	23,4	47,5
Cobre	-25,8	-1,9	-9,5	23,6
Oro	0,1	-0,8	27,0	29,1
Zinc	-27,5	-17,1	-11,9	12,9
Petróleo crudo y derivados	-33,4	-9,3	19,6	35,5
No tradicionales	9,7	19,5	7,0	10,3
<i>Destacan:</i>				
Agropecuario	12,0	25,0	4,4	2,1
Pesquero	-0,4	41,7	6,5	15,1
Textiles	2,1	2,0	26,0	22,6
Químico	17,4	21,3	-4,2	12,6
Siderometalúrgico 3/	-3,1	-3,7	1,4	26,7

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ Periodo enero-noviembre del 2011 respecto a similar periodo del año anterior.

3/ incluye joyería.

Se registró menores **volúmenes** embarcados de cobre, plomo y zinc. El volumen embarcado de cobre fue de 76 mil toneladas, menor en 25,8 por ciento respecto al del mismo mes del año anterior por menores embarques de Southern (20,0 por ciento) y Cerro Verde (34,0 por ciento). En el caso del zinc (reducción de 27,5 por ciento) se registraron menores embarques de concentrado por parte de Antamina y Glencore. De otro lado, el volumen exportado de oro aumentó 0,1 por ciento. Si bien Barrick registró mayores envíos, ello fue compensado por menores embarques de Yanacocha.

En noviembre el volumen exportado de harina de pescado aumentó 172,4 por ciento, asociado al inicio de la segunda temporada de extracción de anchoveta³, en la cual el límite permitido de extracción fue de 2,5 millones de toneladas (mayor en 25 por ciento a la cuota de la segunda temporada del 2010).

En el periodo enero – noviembre el valor de las exportaciones tradicionales alcanzó los US\$ 32 151 millones, resaltando el posicionamiento de China como el principal destino de estos productos (18 por ciento del total), seguido de Suiza (16 por ciento del total) y Canadá (11 por ciento del total).

3 La segunda temporada de captura de anchoveta se inició el 23 de noviembre del 2011 y terminaría el 31 de enero del 2012.

Cuadro 4

Principales Destinos: Exportaciones Tradicionales

(Millones US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
China	308	394	27,9	4 550	5 938	30,5
Suiza	324	493	52,2	3 400	5 261	54,8
Canadá	313	303	-3,3	2 943	3 638	23,6
Estados Unidos	314	207	-34,3	3 451	3 099	-10,2
Japón	149	129	-13,5	1 586	1 848	16,5
Alemania	170	81	-52,8	1 266	1 484	17,2
Corea Del Sur	100	55	-44,8	711	1 427	100,8
Chile	103	60	-41,6	861	1 254	45,7
España	94	123	30,6	749	1 039	38,7
Italia	72	61	-15,7	731	1 007	37,8
Brasil	130	27	-78,8	632	847	34,1
Bélgica	73	62	-15,8	433	559	29,0
Bulgaria	72	24	-66,3	304	462	52,0
Países Bajos	21	16	-23,6	260	369	41,6
Taiwán	17	15	-13,7	231	311	34,5
Resto	243	246	1,3	2 674	3 607	34,9
Total	2 503	2 295	-8,3	24 783	32 151	29,7
Nota:						
Asia	599	610	1,9	7 511	10 177	35,5
Norteamérica	650	520	-19,9	6 526	6 961	6,7
Unión Europea	528	388	-26,4	4 321	5 646	30,7
Países Andinos 1/	150	87	-41,5	1 292	1 696	31,2
Mercosur 2/	133	32	-75,7	708	925	30,7

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

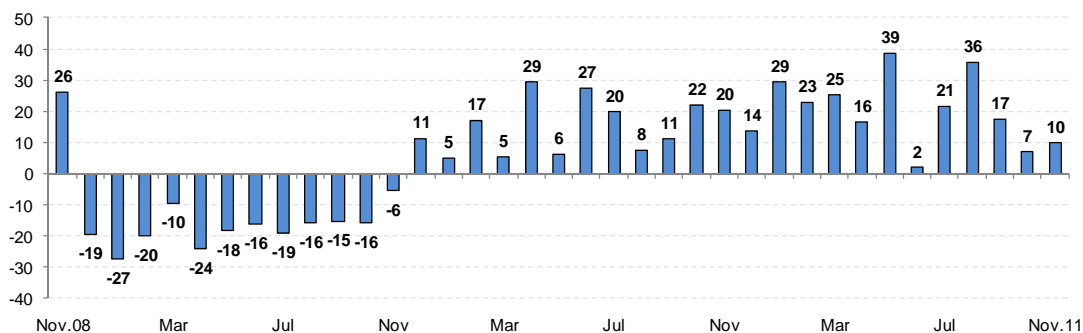
2/ Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay

7. Las exportaciones de **productos no tradicionales**, en noviembre, aumentaron 17,4 por ciento respecto a noviembre 2010 y alcanzaron un valor de US\$ 916 millones. Este aumento estuvo explicado por un mayor volumen embarcado (9,7 por ciento) en particular de productos agropecuarios (12,0 por ciento) y químicos (17,4 por ciento). De otro lado disminuyeron los embarques de productos pesqueros, ante la menor disponibilidad de pota, y siderometalúrgicos. Se observaron mayores precios promedio (7,0 por ciento) –en particular de los productos textiles–.

Gráfico 3

Volumen exportado de productos no tradicionales (1994=100)

(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Dic	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	
Serie original	420	458	490	498	442	576	540	490	529	579	613	627	543	562	613	580	613	586	656	620	619	673	
Var. % 12 meses	5,0	17,0	5,1	29,4	6,3	27,3	19,8	7,6	11,0	22,0	20,4	13,5	29,4	22,8	25,1	16,5	38,7	1,8	21,5	35,7	17,3	6,9	9,7

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

En el periodo enero-noviembre 2011, las exportaciones de productos no tradicionales fueron de US\$ 9 009 millones, registrando un incremento de 31,7 por ciento respecto al año anterior en términos nominales, en tanto que en términos de volumen el aumento fue de 19,5 por ciento destacando los envíos de productos agropecuarios, pesqueros y químicos.

Las principales regiones de destino de estos productos fueron los países andinos (33 por ciento del total), destacando Venezuela y Colombia; Estados Unidos (23 por ciento) y la Unión Europea (20 por ciento del total).

Cuadro 5
Principales Destinos: Exportaciones No Tradicionales
(Millones US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Estados Unidos	201	228	13,3	1 714	2 055	19,9
Venezuela	74	117	58,2	437	769	75,9
Colombia	65	77	19,8	620	754	21,6
Ecuador	47	52	9,9	453	557	23,0
Chile	36	48	34,1	393	540	37,3
España	46	41	-10,0	348	435	25,1
Países Bajos	32	32	1,3	304	384	26,1
Bolivia	31	41	30,6	324	380	17,1
Brasil	32	34	7,8	233	316	35,5
China	18	19	5,8	231	302	30,7
Francia	21	21	1,3	170	202	18,5
México	14	21	49,9	125	200	59,6
Italia	13	15	15,4	112	170	52,2
Alemania	12	11	-4,6	136	160	17,8
Reino Unido	16	18	9,9	132	155	17,6
Resto	122	139	13,6	1 110	1 631	47,0
Total	781	916	17,4	6 842	9 009	31,7
Nota:						
Países Andinos 1/	254	336	32,6	2 227	2 999	34,6
Norteamérica	222	258	16,2	1 900	2 339	23,1
Unión Europea	158	155	-2,1	1 370	1 762	28,6
Asia	49	54	8,8	535	763	42,5
Mercosur 2/	41	50	20,8	324	462	42,5

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

2/ Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay

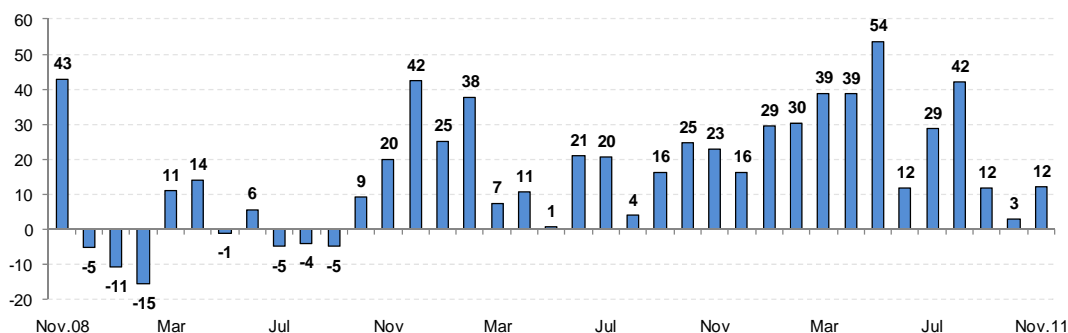
8. Las ventas al exterior de **productos agropecuarios** sumaron US\$ 292 millones en noviembre, mayores en 16,9 por ciento a las de noviembre del 2010. El volumen embarcado aumentó 12,0 por ciento luego de haber crecido 2,9 por ciento el mes pasado. Este aumento obedece a mayores envíos de uvas frescas a Estados Unidos, los Países Bajos, Hong Kong y Rusia—por el inicio de temporada de esta fruta-, alimentos para camarones (principalmente a Ecuador), bananos orgánicos (Países Bajos y Estados Unidos) y espárragos preparados y congelados (Estados Unidos, España y Francia). El precio promedio aumentó 4,4 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

Gráfico 4

Volumen exportado de productos agropecuarios (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie original	1 325	1 140	1 006	951	891	1 229	1 230	1 146	1 316	1 495	1 691	1 879	1 715	1 488	1 397	1 318	1 369	1 374	1 583	1 628	1 470	1 539	1 894
Var. % 12 meses	25,1	37,6	7,4	10,6	0,7	21,0	20,5	3,9	16,2	24,7	22,8	16,3	29,4	30,4	38,9	38,7	53,7	11,8	28,7	42,0	11,7	2,9	12,0

En el periodo enero-noviembre, las exportaciones de estos productos sumaron US\$ 2 455 millones, 27,7 por ciento más que en el 2010. Las principales regiones de destino fueron: Unión Europea -destacando las paltas frescas, espárragos preparados y frescos, mangos frescos y pimiento piquillo y morrón como los productos más vendidos-, Norteamérica -espárragos frescos, páprika, alcachofas en conserva y uvas frescas- y Países Andinos -alimentos para camarones, cebollas frescas y cacao, entre otros-.

Cuadro 6

Principales Destinos: Exportaciones Agropecuarias*
(Millones US\$)

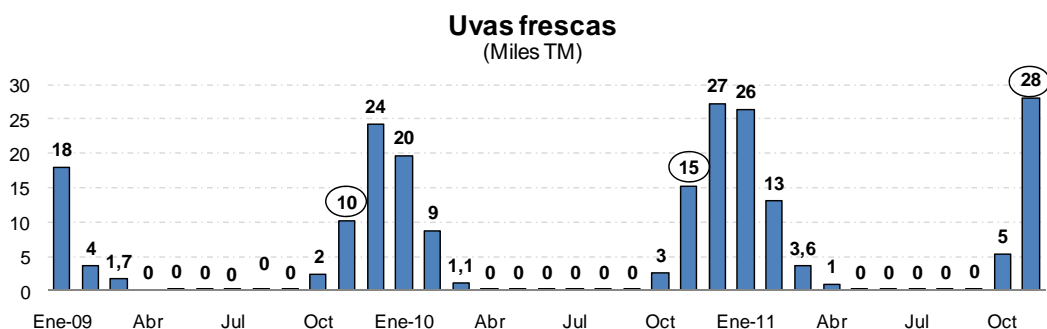
	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Estados Unidos	85	103	21,4	590	712	20,8
Países Bajos	26	25	-3,2	236	316	33,9
España	30	30	0,9	201	253	26,0
Ecuador	12	14	11,6	110	139	25,8
Colombia	8	11	25,8	73	96	31,5
Reino Unido	12	14	14,0	76	95	24,9
Chile	7	5	-25,1	56	75	33,6
Francia	7	6	-15,6	56	68	21,1
Haití	4	4	4,8	43	54	26,6
Alemania	4	4	23,9	40	50	25,9
Canadá	4	6	44,4	32	47	45,9
China	3	6	86,6	28	38	36,1
Venezuela	5	5	0,0	24	38	56,2
Bolivia	3	4	65,7	29	36	28,0
Brasil	5	4	-20,2	40	36	-10,4
Resto	35	51	46,6	289	401	39,0
Total	250	292	16,9	1 922	2 455	27,7
Nota:						
Unión Europea	86	89	3,1	673	868	28,9
Norteamérica	93	113	21,5	646	795	23,1
Países Andinos 1/	35	39	10,4	292	384	31,5
Asia	9	17	78,9	102	141	39,3

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-junio del 2011

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

Uvas frescas: Situación actual y perspectivas⁴

Las exportaciones de uvas frescas fueron de US\$ 80 millones, superiores en 82,2 por ciento a lo registrado en noviembre del 2010. Con ello en el periodo enero-noviembre del 2011 alcanzó los US\$ 200 millones, convirtiéndose en el segundo producto más importante de exportación después de los espárragos frescos. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos (24 por ciento), Países Bajos (14 por ciento), Hong Kong (13 por ciento) y Rusia (12 por ciento).



Con información del Ministerio de Agricultura, en las tres últimas campañas se instalaron cerca de 4 500 hectáreas de uva de mesa, las cuales se añadirán a la exportación en los próximos dos años. Ello implicará cerca de 45 mil toneladas adicionales para la exportación (actualmente se ha exportado 78 mil toneladas). La inversión realizada fue de US\$ 90 millones principalmente en los departamentos de la costa norte y centro del país, donde las características climáticas (mayor número de horas de sol por día) favorecen el desarrollo del cultivo. La uva es un cultivo perenne cuya vida útil es de alrededor de 20 años, dependiendo de la productividad (rendimiento).

Según el Minag, en las tres últimas campañas los agroexportadores se han instalado principalmente en Piura, una de las ventajas de este departamento y el potencial para continuar recibiendo inversiones es la de registrar dos cosechas al año, lo que permite elevar los rendimientos y salir con una cosecha temprana antes que Ica.

Las agroexportadoras ven probable continuar con la ampliación de sus cultivos en el norte en los próximos años por la disponibilidad de tierras con agua de riego a diferencia de Ica, donde la carencia de agua por el agotamiento de los acuíferos no permite expandir el cultivo a la misma velocidad. Por ello es que están optando por cambiar cultivos como el espárrago por uva de exportación.

⁴ Informe realizado por Sergio Carrasco, especialista del área de Estudios Económicos de la Sucursal Huancayo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

UVA DE MESA PARA EXPORTACIÓN

SIEMBRAS E INVERSIÓN

Agosto 2008 - Julio 2011

DEPARTAMENTOS	SIEMBRAS TOTALES (HAS) 1/	SIEMBRAS PARA EXPORTACION (HAS) 1/	INVERSIÓN ESTIMADA (MILL DE US\$) 2/
Piura	1 988	1 988	39,8
Ica	1 934	1 484	29,7
Lima	367	282	5,6
La Libertad	282	262	5,2
Lambayeque	275	257	5,1
Arequipa	240	205	4,1
Tacna	29	-	-
Otros	40	-	-
TOTAL	5 155	4 478	89,6

1/ Siembras acumuladas las últimas tres campañas. Cronológicamente corresponde desde agosto de 2008, hasta julio de este año.

2/ Se considera una inversión promedio por hectárea de US\$ 20 000.

Fuente: MINAG, SNI.

En el mercado de la uva los nichos o ventanas se van moviendo por el ingreso de nuevos competidores con una actual ventana de exportación entre octubre y marzo, por lo que los empresarios están interesados en diversificar permanentemente sus destinos de exportación. Así, se observa que los mercados asiáticos son los que mejores perspectivas de crecimiento tienen, aunque se caracterizan por ser muy exigentes en cuanto a calidad, tamaño y presentación. Australia y Sudáfrica son sus principales abastecedores. China, con una gran población y crecimiento económico, está sosteniendo la creciente demanda del Asia. A ello se suman las ventajas arancelarias luego de la firma del TLC el 2010, donde se bajó el arancel a la uva de mesa de 13% a 6,5%, el cual se reducirá progresivamente hasta el 2015 en que se desgravará completamente.

De otro lado, se espera un fuerte crecimiento de las importaciones de Corea del Sur que abrió su mercado en mayo del año pasado, luego de que el National Plant Quarantine Service (equivalente al SENASA) informara de los requisitos de importación, entre los que destaca además del tratamiento de frío, la visita de un inspector coreano 30 días antes del inicio de la campaña de exportación (mes de octubre).

En cuanto a Japón, se viene realizando la revisión del análisis de riesgo para la uva y los cítricos peruanos con la finalidad de permitir el ingreso de éstos cultivos a dicho país. El único producto peruano que ingresa a Japón es el mango en su variedad Kent, el cual pasa por un tratamiento hidrotérmico y requiere de certificado fitosanitario para su exportación.

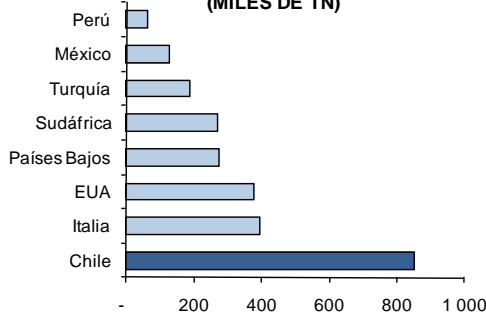
Otros posibles mercados son los de Panamá y Costa Rica, que son abastecidos por la uva californiana (EUA), existiendo una ventana de exportación entre los meses de noviembre a marzo. En Sudamérica, sobresalen Colombia y Brasil, este último por el crecimiento de su consumo interno.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

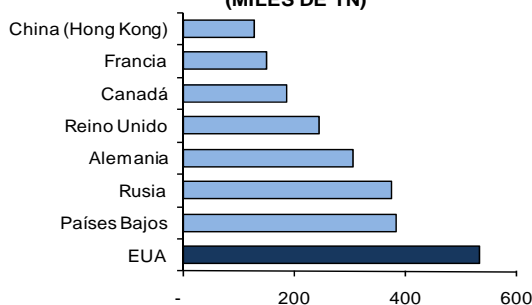
No. 2 –13 de Enero de 2012



PRINCIPALES EXPORTADORES - AÑO 2009
(MILES DE TN)



PRINCIPALES IMPORTADORES - AÑO 2009
(MILES DE TN)



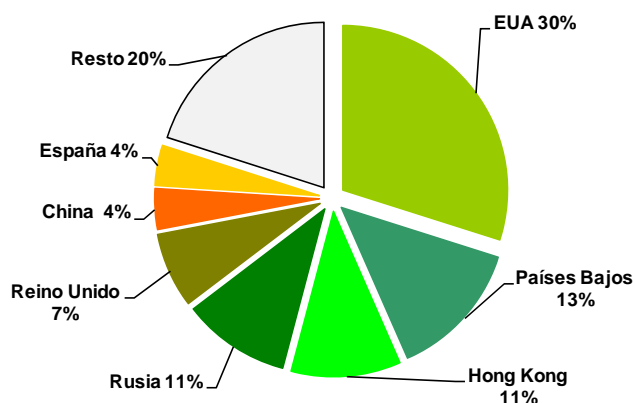
En perspectiva, no sólo por sus mayores siembras y mejores rendimientos de las plantaciones jóvenes (el 2008 fue de 17 Tn/Ha y para el 2011 se encontrará en 20Tn/Ha) permitirán tasas de crecimiento del volumen exportado superiores al 20%.

UVA: PRODUCCIÓN, SUPERFICIE Y RENDIMIENTOS
SEGÚN DEPARTAMENTOS 2010

Departamento	Superficie Cosechada (Has)	Producción (En TM)	Rendimiento (Tn/Ha)
Ica	6 198	120 999	19,5
Lima	3 531	55 732	15,8
La Libertad	1 730	43 384	25,1
Piura	1 368	34 981	25,6
Arequipa	689	8 275	12,0
Tacna	531	5 952	11,2
Lambayeque	235	4 087	17,4
Otros	719	7 057	9,8
PAÍS	15 000	280 468	18,7

Fuente: MINAG

EXPORTACIONES 2010
VALOR =US\$ 180 MILLONES
VOLUMEN = 74 MIL TN



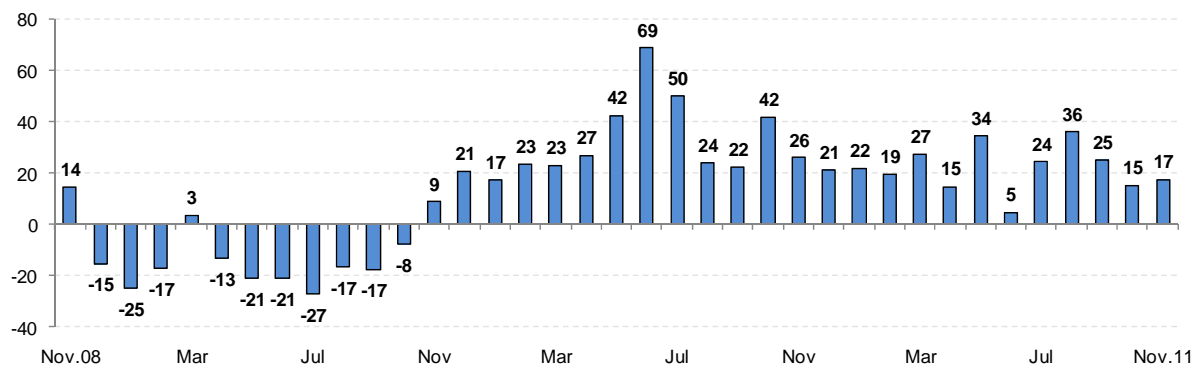
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

9. Las **exportaciones de productos químicos** sumaron US\$ 133 millones en noviembre, aumentando 12,4 por ciento respecto al 2010. Este aumento se explicó por un mayor volumen embarcado (17,4 por ciento) en particular de laminados flexibles, ácido carmínico, óxido de zinc y láminas de polietileno. El precio promedio disminuyó 4,2 por ciento por menores precios de ácido carmínico (-58,9 por ciento), óxido de zinc (-36,8 por ciento) y láminas de polietileno (-4,9 por ciento).

Gráfico 5

Volumen exportado de productos químicos (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie original	1 049	1 118	1 381	1 306	1 253	1 593	1 501	1 251	1 307	1 462	1 456	1 517	1 276	1 336	1 755	1 497	1 685	1 667	1 866	1 702	1 634	1 684	1 709
Var. % 12 meses	17,3	23,3	22,9	26,9	42,4	68,6	49,8	23,7	22,1	41,6	25,9	20,9	21,6	19,5	27,1	14,7	34,4	4,7	24,3	36,0	25,0	15,1	17,4

En lo que va del año las exportaciones de productos químicos sumaron US\$ 1 497 millones, aumentando 36,0 por ciento frente a lo exportado en el 2010. Las ventas de estos productos tuvieron como principales destinos los Países Andinos (57 por ciento del total, siendo el ácido sulfúrico, los laminados flexibles y láminas de polietileno los principales productos) y la Unión Europea (15 por ciento del total, sobresaliendo las ventas de laca carmín, ácido carmínico y óxido de zinc como principales productos).



Cuadro 7
Principales Destinos: Exportaciones Químicas*
(Millones US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Venezuela	12	24	112,6	75	201	166,6
Chile	12	16	39,7	111	188	68,5
Colombia	12	16	28,8	150	187	25,1
Ecuador	13	13	-2,2	124	148	19,2
Bolivia	12	14	21,8	118	126	6,9
Brasil	3	7	99,2	55	77	40,6
Estados Unidos	7	7	-7,6	61	66	7,5
Alemania	4	2	-49,4	45	46	3,4
China	5	2	-67,3	31	38	22,5
Dinamarca	5	1	-84,6	28	32	14,0
Países Bajos	2	4	134,1	30	32	5,5
México	3	2	-25,6	24	29	22,4
Argentina	2	2	-8,7	19	26	34,1
Guatemala	2	2	-11,1	19	25	30,0
España	3	2	-39,3	19	24	30,3
Resto	22	20	-9,4	191	251	31,8
Total	118	133	12,4	1 101	1 497	36,0
Nota:						
Países Andinos 1/	61	84	38,6	579	850	46,9
Unión Europea	18	14	-24,1	182	217	19,4
Mercosur	6	9	53,1	78	107	37,8
Norteamérica	11	9	-13,9	87	97	10,8
Asia	9	5	-46,0	59	77	30,0

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-junio del 2011

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

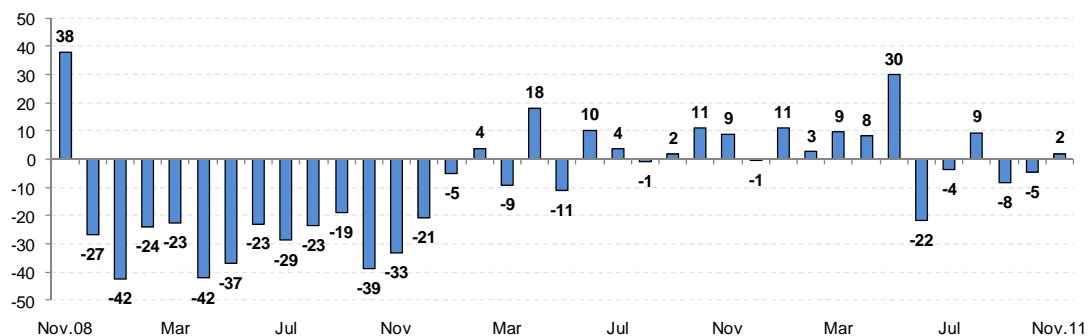
10. Las ventas al exterior de **productos textiles** ascendieron a US\$ 209 millones, monto superior en 28,6 por ciento al de noviembre 2010, acumulando con ello un monto total de US\$ 1 770 millones en el periodo enero - noviembre. El crecimiento de noviembre estuvo explicado por mayores precios promedio (26,0 por ciento), en particular de t-shirts (21,4 por ciento), camisas de punto (26,8 por ciento) y blusas (28,1 por ciento). El volumen embarcado aumentó 2,1 por ciento destacando los mayores envíos t-shirts, blusas jerseys y suéteres, dirigidas principalmente a Venezuela.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

Gráfico 6

Volumen exportado de productos textiles (1994=100)
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene. 10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie original	180	221	241	227	201	281	262	248	261	266	293	256	200	227	264	246	261	220	252	271	240	254	299
Var. % 12 meses	-5,2	3,9	-9,0	17,9	-11,0	10,2	3,7	-0,7	1,8	11,1	8,7	-0,5	11,2	2,6	9,5	8,3	29,8	-21,6	-3,7	9,4	-8,2	-4,6	2,1

En el año, las ventas de productos textiles fueron de US\$ 1 770 millones, representando un crecimiento de 25,3 por ciento frente al año anterior. Los principales destinos fueron Estados Unidos (38 por ciento del total), donde destacan los t-shirts y las camisas de punto como los productos más vendidos, y los Países Andinos (34 por ciento del total) -sobresalen Venezuela y Ecuador como los destinos que más crecieron-. Destaca el alto crecimiento de las ventas hacia el Mercosur, liderado por Brasil (61,6 por ciento).

Cuadro 8
Principales Destinos: Exportaciones Textiles*
(Millones US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Estados Unidos	61	60	-1,8	634	678	7,0
Venezuela	35	73	110,2	188	328	73,9
Colombia	12	11	-8,0	79	99	25,2
Brasil	7	8	26,1	58	94	61,6
Ecuador	7	8	20,7	47	74	57,1
Chile	6	7	7,3	56	69	24,4
Italia	6	6	-4,3	43	66	52,5
Argentina	2	5	160,3	27	49	79,4
Bolivia	3	5	63,3	33	36	8,7
Alemania	2	3	33,7	28	35	28,3
Reino Unido	2	2	-14,1	29	28	-5,6
México	2	3	52,9	16	23	44,4
China	1	1	28,8	23	19	-17,2
Francia	2	2	4,5	15	18	15,3
Canadá	2	1	-25,6	15	18	20,1
Resto	13	13	0,1	120	136	12,9
Total	162	209	28,6	1 412	1 770	25,3
Nota:						
Norteamérica	64	64	-0,8	665	719	8,2
Países Andinos 1/	62	104	66,2	404	606	50,2
Unión Europea	16	16	1,9	147	179	21,6
Mercosur	9	14	57,8	88	151	70,4
Asia	6	5	-14,6	67	63	-5,7

* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero-junio del 2011

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

Importaciones

11. En noviembre, las **importaciones** sumaron US\$ 3 229 millones, nivel mayor en 19,4 por ciento al de noviembre 2010. El volumen importado aumentó 9 por ciento, destacando el aumento de los bienes de consumo duradero (20,8 por ciento), insumos industriales (7,1 por ciento) y bienes de capital sin materiales de construcción (15,2 por ciento). El precio promedio aumentó 9,5 por ciento, principalmente por petróleo (38,2 por ciento), alimentos para consumo (18,7 por ciento) e insumos textiles (19,3 por ciento).

En el periodo enero - noviembre, las importaciones fueron US\$ 33 852 millones, mayores en 29,6 por ciento a las registradas en el mismo periodo del 2010. El volumen promedio aumentó 13,3 por ciento, observándose aumentos importantes en todos los rubros, en particular de los bienes de consumo duradero, insumos industriales y bienes de capital sin materiales de construcción. El precio promedio aumentó 14,4 por ciento sobresaliendo los mayores precios de insumos alimenticios, petróleo así como insumos textiles –por el mayor precio del algodón- y químicos –asociados al petróleo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

Cuadro 9
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
1. BIENES DE CONSUMO	564	682	20,9	4 998	6 127	22,6
No duraderos	287	331	15,2	2 555	3 167	24,0
Principales alimentos	32	40	26,1	271	366	35,3
Resto	253	291	15,1	2 281	2 801	22,8
Duraderos	280	350	25,1	2 449	2 960	20,8
2. INSUMOS	1 278	1 532	19,9	12 753	16 664	30,7
Combustibles, lubricantes y conexos	383	527	37,5	3 704	5 140	38,8
Materias primas para la agricultura	76	74	-3,3	763	987	29,4
Materias primas para la industria	818	932	13,9	8 286	10 537	27,2
3. BIENES DE CAPITAL	847	1 001	18,2	8 183	10 735	31,2
Materiales de construcción	103	119	14,8	973	1 326	36,2
Para la agricultura	6	10	75,2	73	99	35,9
Para la industria	493	647	31,3	4 995	6 750	35,1
Equipos de transporte	244	225	-8,0	2 141	2 560	19,6
4. OTROS BIENES	13	14	8,9	189	325	72,5
5. TOTAL IMPORTACIONES	2 705	3 229	19,4	26 129	33 852	29,6

Cuadro 10
Variaciones porcentuales de importaciones - Noviembre 2011
(1994=100)

	Volumen		Precio	
	últimos 12 meses	acumulado anual ^{1/}	últimos 12 meses	acumulado anual ^{1/}
Importaciones	9,0	13,3	9,5	14,4
1. Consumo	14,6	13,0	4,8	8,5
Consumo no duradero	9,5	7,0	5,2	16,3
Principales alimentos ^{2/}	6,2	15,2	18,7	16,9
Resto	9,8	6,0	3,7	16,2
Consumo duradero	20,8	20,1	3,5	0,6
2. Insumos^{3/}	3,5	5,9	15,9	23,4
Principales alimentos ^{4/}	-10,3	-1,8	11,7	40,5
Petróleo y derivados	1,4	-0,9	38,2	39,9
Resto	7,1	11,1	7,0	13,3
<i>Del cual:</i>				
Plásticos	-11,5	4,5	12,3	17,3
Hierro y acero	16,2	-7,6	8,9	13,9
Textiles	2,6	6,8	19,3	26,4
Papeles	6,1	10,2	0,5	7,9
Productos químicos	10,8	28,9	6,5	16,8
Químicos orgánicos	11,9	13,0	-4,9	4,9
3. Bienes de capital sin materiales de construcción	15,2	24,0	3,1	5,3

1/ Periodo enero-noviembre 2011 respecto a similar periodo del año anterior.

2/ Incluye arroz, azúcar, lácteos y carnes

3/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el volumen total).

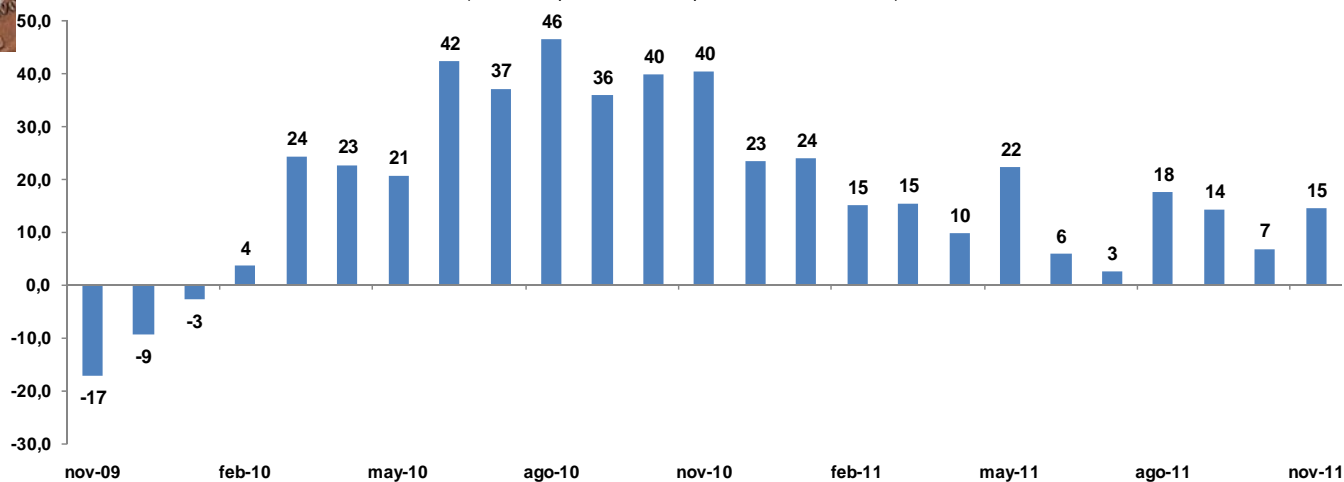
4/ Incluye trigo, maíz y soya.

Importaciones de Bienes de Consumo

12. Las importaciones de **bienes de consumo** en noviembre fueron mayores en 20,9 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, destacando el incremento de las adquisiciones de bienes duradero en 25,1 por ciento, principalmente por efecto volumen (20,8 por ciento). Por su parte, el volumen de compras de bienes de consumo no duradero se incrementó 9,5 por ciento.

Gráfico 7

Volumen de importaciones de Consumo (1994=100)
(Var. % respecto al mismo período del año anterior)



Bienes de Consumo Duradero

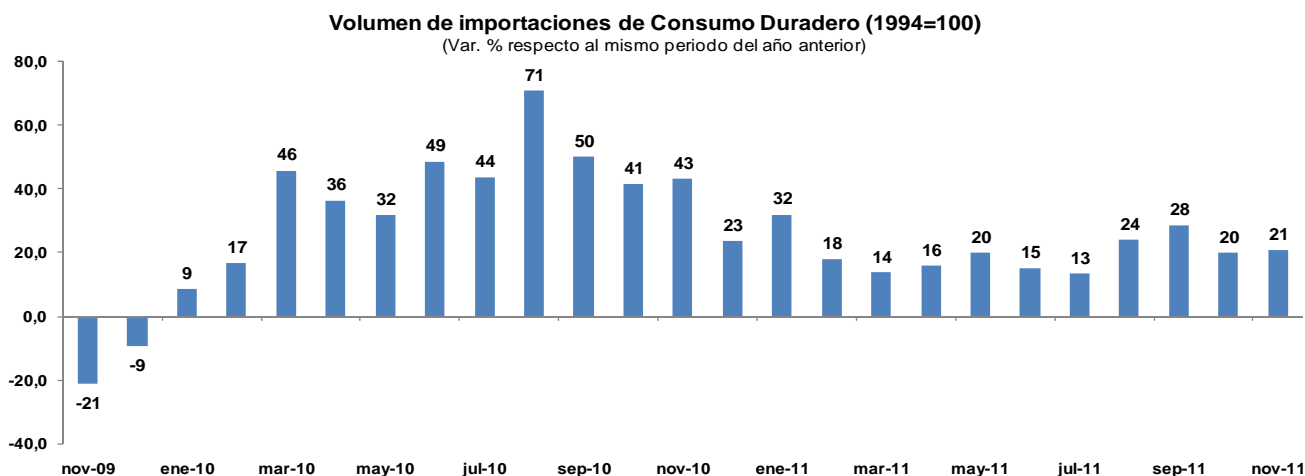
13. El rubro más importante entre los bienes de consumo duradero es el de **automóviles**, cuyas importaciones en noviembre fueron de US\$ 114 millones (crecimiento nominal de 7,8 por ciento). Destacaron las importaciones de General Motors (260,8 por ciento) y Toyota (53 por ciento) principalmente de autos pequeños y medianos de las marcas Chevrolet y Toyota respectivamente. En el periodo enero-noviembre, el principal importador de automóviles fue Toyota (14,6 por ciento), seguido por Kia Import Perú (11,8 por ciento) y Automotores Gildemeister (10,9 por ciento).

Cuadro 11
PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO
(Millones de US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var.%	2010	2011	Var.%
Automóviles	106	114	7,8	916	1037	13,2
Televisores	33	64	91,4	310	405	30,9
Aparatos de uso doméstico	18	23	30,1	179	187	4,4
Motocicletas	15	20	28,9	153	184	20,5
Muebles y accesorios de dormitorio	11	13	16,7	98	129	31,1
Juegos, tragamonedas y art. de deporte	13	12	-8,6	98	123	25,8
Artículos de materiales plásticos	8	11	33,2	72	92	28,2
Radorreceptores, combinados o no	8	8	5,6	66	70	6,2
Grabadores o reproductores de sonido	7	9	30,7	59	66	11,6
Enseres domésticos de metales comunes	6	7	8,2	60	62	3,1
Maletas, enseres, y maletines	6	9	43,5	40	56	39,7
Máquinas y aparatos eléctricos	3	5	54,8	37	41	10,8
Artículos de caucho	4	4	-4,6	34	39	16,1
Artículos manufacturados diversos	3	4	22,8	29	36	24,1
Artefactos y accesorios de alumbrado	3	4	35,3	24	30	24,4
Resto	35	45	26,5	273	401	46,8
Total	280	350	25,1	2449	2960	20,8

Por su parte, las importaciones de **televisores** en noviembre fueron de 270 mil unidades sumando un monto de US\$ 64 millones, mayores en 91,4 por ciento a las del mismo mes del año anterior. En el mes destacaron las compras de LG Electronics (824,3 por ciento), Samsung (98,7 por ciento) y Panasonic (92,7 por ciento). En el periodo enero-noviembre se registraron compras por US\$ 405 millones; principalmente por parte de LG Electronics (33,3 por ciento del total), Samsung (21,9 por ciento) y Sony (14,4 por ciento).

Gráfico 8



	Ene-10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie Original (1994=100)	208	211	269	261	248	276	278	311	322	319	333	276	274	249	305	303	297	318	315	386	413	382	402
Var. % últimos 12 meses	8,6	16,6	45,8	36,5	31,7	48,6	43,6	70,8	50,0	41,4	43,2	23,5	31,9	17,9	13,7	15,9	19,8	15,2	13,4	24,0	28,5	19,9	20,8

Bienes de Consumo no Duradero

14. Entre los bienes de consumo no duradero, el principal rubro es el de **medicamentos de uso humano** cuyas importaciones en el mes sumaron US\$ 32 millones, mostrando un crecimiento de 31,3 por ciento. En el periodo enero-noviembre, las compras ascendieron a US\$ 320 millones, creciendo 15,3 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Las principales empresas importadoras fueron Merck Peruana (6,9 por ciento), Laboratorios Roemmers (6,5 por ciento) y Roche (5,3 por ciento).

Cuadro 12

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO

(Millones de US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Medicamentos de uso humano	25	32	31,3	278	320	15,3
Productos de perfumería, cosméticos	20	26	25,5	229	262	14,5
Calzado	22	28	27,3	146	221	51,6
Prendas de vestir de tejidos de punto	11	13	16,0	113	164	44,3
Productos y preparados comestibles	13	17	37,4	127	154	21,9
Juguetes	15	17	13,2	82	121	47,5
Azúcares, melaza y miel	12	14	15,9	102	113	11,4
Arroz	7	15	136,3	49	112	127,2
Leche, crema y productos lácteos	10	9	-16,1	87	97	11,3
Instrumentos musicales y sus piezas	8	9	22,4	62	90	46,3
Prendas de vestir para hombre y niños	6	8	17,2	59	89	50,6
Papeles y artículos de papel o cartón	11	9	-15,0	82	89	8,4
Jabón y preparados para limpiar y pulir	8	11	30,7	74	87	18,4
Impresos	8	9	12,9	74	79	7,6
Artículos de materiales plásticos	7	7	-2,1	51	67	31,4
Resto	105	108	2,4	941	1100	16,9
Total	287	331	15,2	2555	3167	24,0

En lo que respecta a **productos de perfumería**, las importaciones durante el mes fueron US\$ 26 millones, mayores en 25,5 por ciento a las de noviembre 2010. En lo que va del año se importó US\$ 262 millones, acumulando una tasa de crecimiento de 14,5 por ciento.

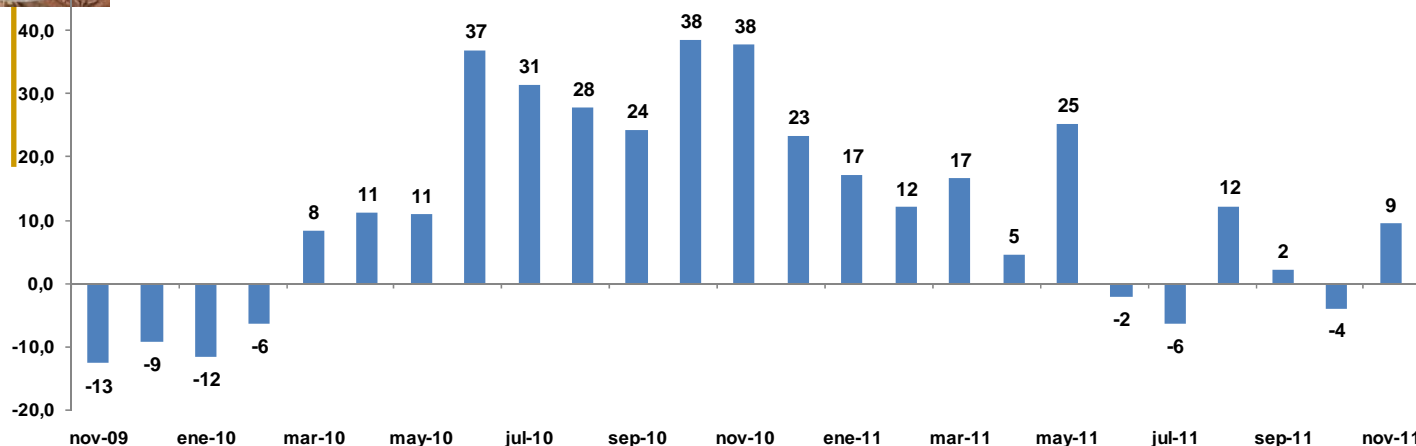
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

Gráfico 9

Volumen de importaciones de Consumo no Duradero (1994=100)

(Var. % respecto a mismo periodo del año anterior)



	Ene-10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie Original	182	196	237	217	197	260	255	260	278	296	290	256	214	220	277	227	246	255	238	292	285	285	318
Var. % últimos 12 meses	-11,6	-6,3	8,4	11,2	10,9	36,9	31,5	27,8	24,4	38,5	37,8	23,4	17,1	12,0	16,6	4,6	25,2	-2,1	-6,4	12,2	2,2	-3,9	9,5

15. Durante el mes se importaron **alimentos clasificados como bienes de consumo** por un total de US\$ 40 millones, monto mayor en 26,1 por ciento al registrado en noviembre 2010 por efecto precio. Los volúmenes importados de azúcar, lácteos y carnes se redujeron en noviembre, en tanto que el volumen adquirido de arroz aumentó 132,8 por ciento en un contexto de insuficiente oferta nacional por condiciones hídricas adversas.

Cuadro 13

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO

(Millones de US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
ARROZ	7	15	136,3	49	112	127,2
Volumen (miles tm)	11,5	26,7	132,8	85,8	198,7	131,6
Precio (US\$/tm)	569,2	577,7	1,5	576,0	565,2	- 1,9
AZÚCAR	12	14	13,7	106	116	8,9
Volumen (miles tm)	18,9	18,7	-0,9	187,5	161,5	- 13,9
Precio (US\$/tm)	643,2	738,0	14,7	567,2	717,4	26,5
LÁCTEOS	9	7	-24,9	69	88	27,0
Volumen (miles tm)	2,8	1,7	-38,3	23,5	23,0	- 2,3
Precio (US\$/tm)	3 317,1	4 035,7	21,7	2 932,8	3 813,4	30,0
CARNES	4	4	1,4	46	50	9,9
Volumen (miles tm)	2,3	1,7	-23,9	26,0	24,0	- 7,9
Precio (US\$/tm)	1 781,6	2 372,3	33,2	1 765,0	2 106,1	19,3
TOTAL	32	40	26,1	271	366	35,3

16. Las importaciones de **insumos** sumaron US\$ 1 532 millones, mostrando un crecimiento de 19,9 por ciento respecto a noviembre 2010, por el incremento

de precios de petróleo (38,2 por ciento) e insumos industriales (7 por ciento), dentro de los que destacan los mayores precios de insumos textiles e insumos plásticos.

Cuadro 14
IMPORTACIONES DE INSUMOS INDUSTRIALES 1/
(Millones de US\$)

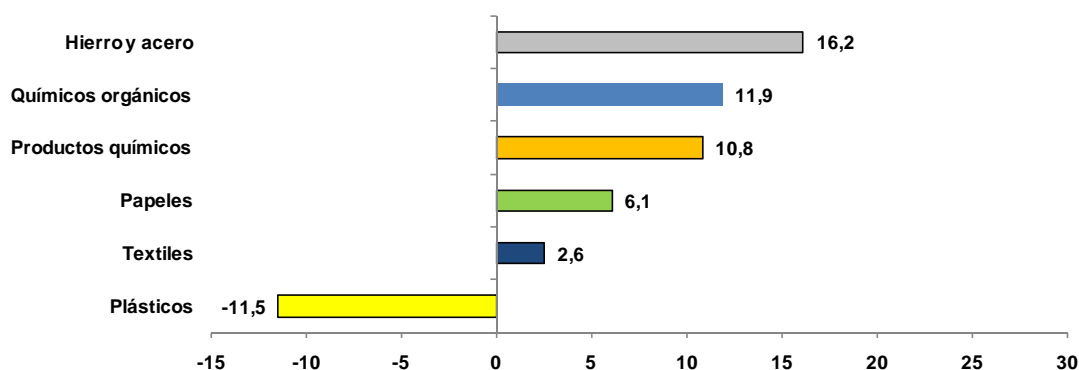
	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Plásticos	107	106	-0,6	1 008	1 231	22,2
Hierro y acero	65	82	26,5	928	975	5,1
Textiles	71	87	22,4	727	980	34,8
Productos químicos	53	62	18,0	510	773	51,4
Químicos orgánicos	41	43	6,4	416	493	18,5
Papeles	42	45	6,7	411	488	18,6
Resto	365	427	16,8	3 806	4 872	28,0
Total	744	852	14,6	7 806	9 813	25,7

1/ Excluye alimentos y petróleo y sus derivados

El volumen importado de **insumos industriales** mostró un crecimiento de 7,1 por ciento. Se observó mayores volúmenes adquiridos de hierro y acero, químicos orgánicos, productos químicos, papeles y textiles los que crecieron en 16,2, 11,9, 10,8, 6,1 y 2,6 por ciento respectivamente. Ello fue comparado con la caída de los volúmenes importados de insumos plásticos en 11,5 por ciento.

Gráfico 10

Volúmenes de Insumos industriales Noviembre 2011: 7,1 %
(Var. % del índice de volumen respecto a similar periodo del año anterior)



Respecto a las compras de **hierro y acero**, el incremento estuvo asociado a las mayores importaciones de laminados anchos sin alear y laminados en frío por parte de Sider Perú (282,2 por ciento) y Aceros Arequipa (48,3 por ciento), principales empresas importadoras del sector.

En cuanto a los **químicos orgánicos**, destacaron las compras de ortoftalatos de dioctilo (utilizado en la fabricación de pinturas, resinas y espumas rígidas) y suplementos alimenticios. En el periodo enero - noviembre sobresalieron las compras de Sudamericana de Fibras y Peruquímicos.

Cuadro 15
Principales empresas importadoras de insumos químicos orgánicos
(Millones de US\$)

Empresa	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Sudamericana de Fibras	11	5	-52,3	73	81	10,5
Peruquimicos	4	4	5,9	37	50	34,9
Montana	1	2	50,5	15	21	38,0
Transmerquim del Perú	1	1	-16,1	12	18	50,1
Bayer	2	1	-47,8	14	17	17,0
Novus Perú	1	4	275,7	10	13	33,4
Corporación Peruana de Productos Químicos	1	0	-77,0	11	12	8,5
Resto	20	26	31,4	244	282	15,6
Total	41	43	6,4	416	493	18,5

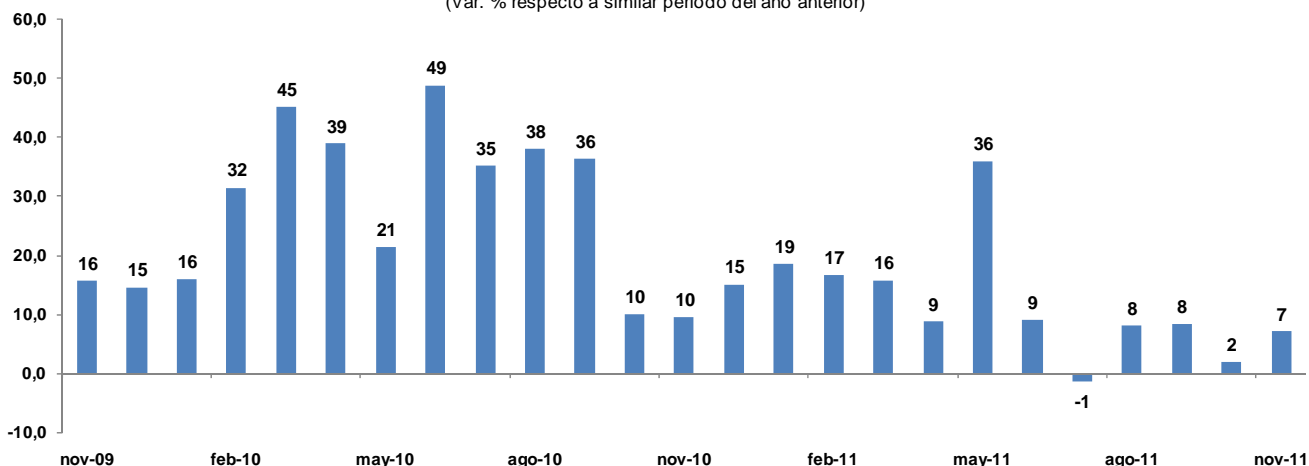
Por su parte, las compras de productos químicos corresponden a la mayor demanda de biodiesel por exigencias legales.

El volumen importado de **insumos textiles** registró un crecimiento de 2,6 por ciento en noviembre, destacando las compras de algodón sin cardar de fibra corta, principalmente por parte de Compañía Industrial Nuevo Mundo y Tejidos Jorgito.

Finalmente, el volumen importado de **insumos plásticos** mostró una caída de 11,5 por ciento principalmente por las menores compras de OPP Film y Dispercol.

Gráfico 10

Volumen de importaciones de Insumos Industriales (2002=100)
(Var. % respecto a similar periodo del año anterior)



	Ene-10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie Original (2002=100)	168	156	196	193	167	192	210	207	202	199	189	196	199	182	226	210	227	209	207	224	219	203	203
Var. % últimos 12 meses	16,1	31,5	45,2	39,0	21,4	48,9	35,2	38,1	36,3	10,1	9,5	15,1	18,6	16,6	15,8	8,8	36,0	9,0	-1,3	8,1	8,3	1,9	7,1

17. Las importaciones de **alimentos clasificados como insumos** en el mes sumaron US\$ 163 millones, monto mayor en 0,2 por ciento al registrado en el mismo periodo del año anterior. Se observaron menores volúmenes importados de torta de soya, frijol de soya y maíz, parcialmente compensados

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

con las mayores compras de aceite de soya y trigo. Los precios de estos productos aumentaron, a excepción del de torta de soya.

Cuadro 16

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS
(Millones de US\$)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
TRIGO	31	50	64,3	339	512	50,8
Volumen (miles tm)	114,1	159,6	39,9	1 580,2	1 603,6	1,5
Precio (US\$/tm)	267,8	314,6	17,5	214,7	319,0	48,6
MAÍZ Y/O SORGO	69	45	-34,7	345	514	48,9
Volumen (miles tm)	281,7	154,4	-45,2	1 842,4	1 780,3	- 3,4
Precio (US\$/tm)	244,1	291,0	19,2	187,3	288,7	54,1
TOTAL SOYA	64	68	7,1	605	750	24,0
Volumen (miles tm)	127,5	111,9	-12,2	1 290,3	1 297,0	0,5
Precio (US\$/tm)	500,4	610,7	22,1	468,8	578,5	23,4
Aceite de soya	24	41	75,8	273	359	31,3
Volumen (miles tm)	24,2	34,9	44,1	319,3	294,1	- 7,9
Precio (US\$/tm)	973,1	1 186,7	21,9	856,0	1 220,1	42,5
Torta de soya	36	24	-34,3	296	355	20,0
Volumen (miles tm)	93,8	70,1	-25,3	881,9	932,8	5,8
Precio (US\$/tm)	382,1	336,1	-12,0	335,8	380,9	13,4
Frijol de soya	4	3	-23,2	35	36	2,2
Volumen (miles tm)	9,5	6,9	-27,2	89,1	70,0	- 21,4
Precio (US\$/tm)	463,8	489,5	5,5	397,1	516,3	30,0
TOTAL	163	163	0,2	1 289	1 776	37,8

18. Las compras de **petróleo y derivados** sumaron US\$ 515 millones, aumentando 40,2 por ciento en noviembre por efecto precio (39,1 por ciento mayor), registrando un incremento mínimo en el volumen importado de 0,8 por ciento. El incremento del precio está asociado a los problemas geopolíticos presentes en regiones productoras del Medio Oriente. Por su parte, el bajo crecimiento del volumen adquirido se debe principalmente a las menores compras de crudo (4,7 por ciento) y diesel (3,1 por ciento).

Cuadro 17
IMPORTACIONES DE PETRÓLEO
(Millones de US\$)

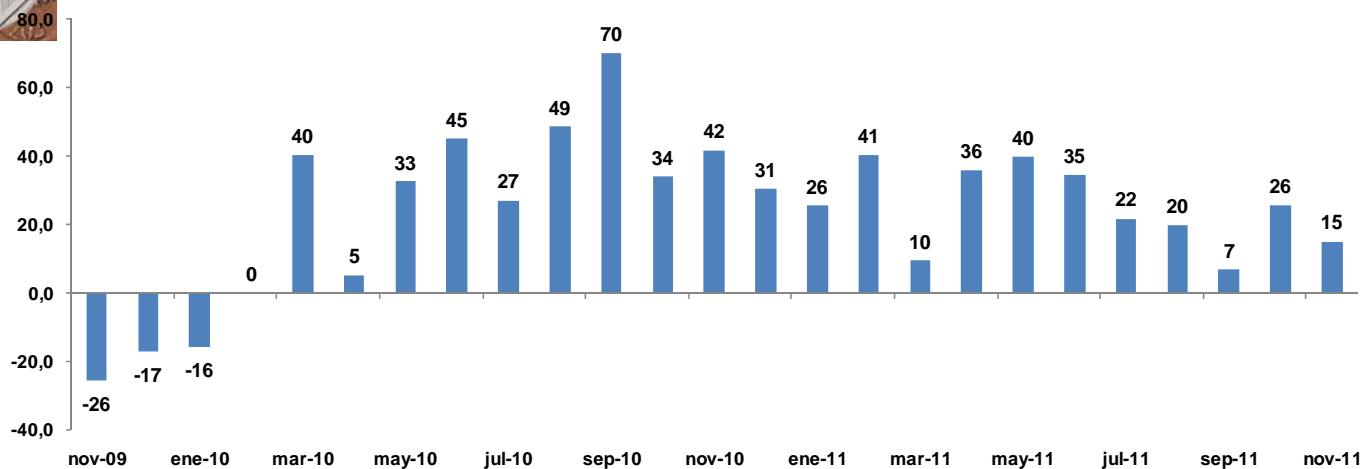
	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
IMPORTACIONES	367	515	40,2	3621	5 042	39,2
Volumen (miles bls.)	3 987	4 017	0,8	44 305	43 505	-1,8
Precio(US\$/bl)	92,1	128,2	39,1	81,7	115,9	41,8
CRUDO	190	274	44,3	2 387	3 180	33,2
Volumen (miles bls.)	2 253	2 146	-4,7	30 340	28 933	-4,6
Precio(US\$/bl)	84,3	127,6	51,4	78,7	109,9	39,7
DERIVADOS	178	241	35,8	1 234	1 862	50,9
Volumen (miles bls.)	1 734	1 871	7,9	13 966	14 572	4,3
Precio(US\$/bl)	102,4	128,9	25,9	88,4	127,8	44,6
Diesel	151	188	24,6	865	1 324	53,0
Volumen (miles bls.)	1 519	1 471	-3,1	9 477	10 446	10,2
Precio(US\$/bl)	99,5	128,0	28,6	91,3	126,8	38,8
Aceites Lubricantes	18	28	57,5	171	222	30,1
Volumen (miles bls.)	123	167	35,5	1 281	1 299	1,5
Precio(US\$/bl)	146,8	170,6	16,2	133,2	170,7	28,2
Gasolina motor	8	11	37,0	158	214	35,6
Volumen (miles bls.)	90	101	11,7	1 813	1 844	1,7
Precio(US\$/bl)	89,1	109,4	22,7	87,2	116,2	33,2
Resto	0,3	13	-,-	40	102	154,0

19. En noviembre, el volumen importado de **bienes de capital sin materiales de construcción** aumentó 15,2 por ciento respecto a noviembre 2010, principalmente por las mayores compras para proyectos como: Antapacay por Xstrata Tintaya y Transportadora de Gas del Perú. Por su parte, el Banco de Crédito del Perú importó materiales para la planta de energía de Chilca para el proyecto de ciclo combinado de Enersur.

En cuanto a materiales de construcción, el volumen de las importaciones aumentó 11,4 por ciento respecto a noviembre 2010 sobresaliendo las compras de Sider Perú y Maestro Home Center.

Gráfico 11

Volumen de importaciones de Bienes de Capital excluyendo materiales de construcción
(Var. % respecto al mismo periodo del año anterior)



	Ene-10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie Original (1994=100)	347	318	421	343	384	418	402	439	501	405	444	467	436	447	461	466	537	562	490	527	535	509	511
Var. % últimos 12 meses	-15,9	0,0	40,4	5,2	32,6	45,2	27,1	48,6	70,1	34,0	41,8	30,6	25,6	40,5	9,6	35,9	39,9	34,6	21,8	20,0	6,8	25,7	15,2

20. Por sectores económicos, aumentaron las compras para la minería (31,2 por ciento), telecomunicaciones (76,4 por ciento) y manufactura (11 por ciento). En minería, destacaron las compras de maquinaria pesada por parte de Xstrata Tintaya para su proyecto Antapacay. En telecomunicaciones sobresalió América Móvil por sus compras de sistemas de transmisión y routers. En el sector manufactura se observaron mayores importaciones (sopladora de preformas) de Corporación Lindley.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

Cuadro 18
IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de US\$)

Sector	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Agricultura	3	3	5,6	41	35	-14,5
Pesca	1	0	-95,8	14	10	-29,9
Hidrocarburos	59	43	-28,2	409	414	1,3
Minería	77	101	31,2	713	1073	50,5
Manufactura	79	88	11,0	851	1057	24,2
Construcción	36	34	-6,5	351	390	11,0
Electricidad	6	11	93,4	143	218	52,3
Transportes	127	131	3,4	1129	1481	31,2
Telecomunicaciones	46	82	76,4	493	648	31,4
Comercializadoras de Bienes de Capital	200	257	28,9	2109	2603	23,4
Equipos de tecnología de la información	43	51	17,1	464	507	9,2
Maquinaria y equipos diversos	48	55	14,0	546	538	-1,5
Instrumentos de medicina y cirugía	10	9	-6,2	80	82	3,0
Equipos de oficina	10	14	45,2	102	214	110,4
Servicios Financieros	26	51	94,0	336	554	65,0
Resto de comercializadoras	63	78	24,1	580	707	21,7
No clasificadas	212	251	18,2	1928	2806	45,5
<i>Nota:</i>						
Celulares	38	62	63,7	336	487	44,9
Total	847	1001	18,2	8183	10735	31,2

21. La principal empresa importadora de bienes de capital en el periodo enero-noviembre fue Ferreyros, registrando un crecimiento de 24,9 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior- destacaron sus compras de maquinaria pesada tales como tractores y cargadores-. Asimismo destacaron las compras de Xstrata Tintaya y Corporación Lindley, en tanto que las importaciones de Minera Chinalco y Kallpa Generación mostraron un menor ritmo de crecimiento por la culminación de la instalación de maquinarias para sus proyectos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 –13 de Enero de 2012

Cuadro 19
Empresas importadoras de Bienes de Capital
(Millones de US\$)

Empresa	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Ferreyros	72	49	-32,4	466	582	24,9
Banco de Crédito del Perú	7	22	202,8	156	292	87,7
Toyota del Perú	25	29	17,8	229	224	-1,9
Volvo Perú	18	17	-4,5	143	206	44,2
Generación Eléctrica de Chilca	0	8	-.	0	196	-.
América Móvil	11	40	247,8	96	193	102,2
Xstrata Tintaya	4	28	592,4	62	189	202,7
Kallpa Generación	2	6	204,5	13	183	1350,7
Minera Chinalco	5	10	111,2	23	181	686,3
Telefónica Móviles	15	19	28,3	135	174	28,1
Komatsu Mitsui Maquinarias	10	9	-13,7	109	173	58,4
Diveimport	11	18	68,3	124	167	35,1
Deltron	9	10	11,1	93	132	42,5
Automotores Gildemeister	6	9	47,5	79	130	65,2
Aceros Arequipa	8	1	-86,1	113	121	7,2
Tracto Camiones	16	9	-47,0	55	105	89,7
Atlas Peruana	6	12	88,8	56	100	78,6
Tech Data del Perú	5	10	83,4	68	93	37,0
Southern Perú	4	5	11,3	89	93	4,5
Banco Continental	3	10	209,8	67	92	36,3
Sider Perú	1	4	662,4	72	91	27,3
Scania del Perú	6	4	-33,3	65	89	36,5
Unimaq	7	4	-46,8	62	87	40,2
Resto	594	669	12,6	5809	6841	17,8
Total	847	1001	18,2	8183	10735	31,2

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
13 de enero del 2012