

## Actividad Económica<sup>1</sup>: Julio 2011

En el mes de **julio** el **PBI** creció 6,5 por ciento, acelerando su tasa de crecimiento respecto al mes anterior. Con ello, este indicador acumula un crecimiento de 7,5 por ciento en los primeros siete meses del año. En el mes, destacó el mejor resultado de los sectores primarios, en particular la pesca (75,8 por ciento), en tanto se mantuvo la expansión que vienen mostrando el comercio (8,5 por ciento) y los otros servicios (8,1 por ciento).

La **demanda interna** en julio creció 5,7 por ciento, acelerando igualmente su tasa respecto al mes anterior y acumulando una expansión de 8,8 por ciento en los primeros siete meses del año.

En el **anexo I** se detallan los resultados de la **Encuesta de Expectativas Macroeconómicas** de agosto.

---

<sup>1</sup> En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Raymundo Chirinos, Mónica Medina, Renzo Pardo Figueroa, Luis Rizo Patrón, Ricardo Quineche, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

## Actividad económica de Julio

### I. PBI sectorial

1. En el mes de **julio** el **PBI** creció 6,5 por ciento, acelerando su tasa de crecimiento respecto al mes anterior. Con ello, este indicador acumula un crecimiento de 7,5 por ciento en los primeros siete meses del año. En el mes, destacó el mayor crecimiento de los sectores primarios, en particular la pesca (75,8 por ciento) y el del subsector de procesadores de recursos primarios (11,6 por ciento), en tanto se mantuvo la expansión que vienen mostrando el comercio (8,5 por ciento) y los otros servicios (8,1 por ciento).

### Cuadro 1

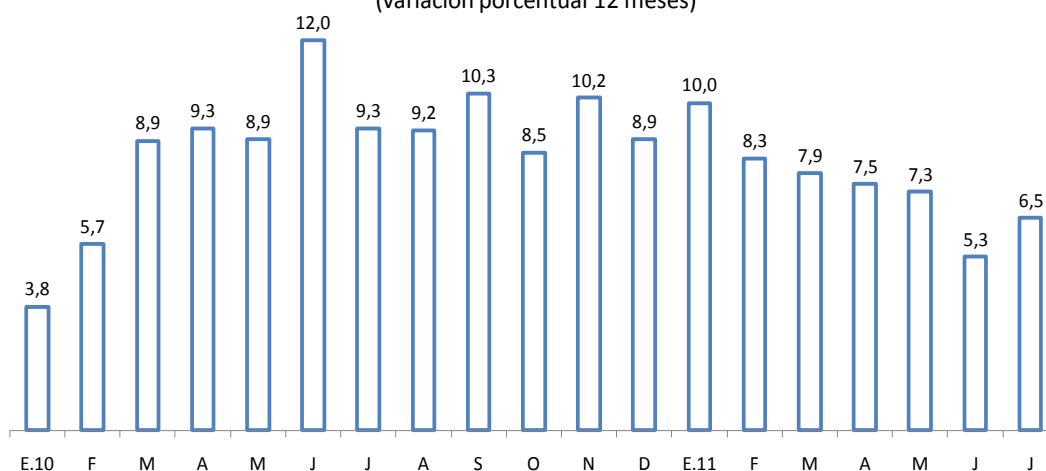
#### PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2010 <sup>1/</sup>	2011			
		Julio		Enero-Julio	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
<b>Agropecuario</b>	7,5	8,1	0,6	3,4	0,3
Agrícola	4,5	9,7	0,5	1,7	0,1
Pecuario	2,3	5,8	0,1	6,4	0,1
<b>Pesca</b>	0,3	75,8	0,2	22,6	0,1
<b>Minería e hidrocarburos</b>	5,2	-0,9	0,0	-1,4	-0,1
Minería metálica	4,1	-4,2	-0,2	-6,5	-0,3
Hidrocarburos	0,7	15,9	0,1	30,1	0,2
<b>Manufactura</b>	15,0	3,9	0,6	8,0	1,2
Procesadores de recursos primarios	2,5	11,6	0,3	11,6	0,3
Industria no primaria	12,3	2,6	0,3	7,4	0,9
<b>Electricidad y agua</b>	2,0	7,4	0,1	7,3	0,1
<b>Construcción</b>	6,7	-2,9	-0,2	3,1	0,2
<b>Comercio</b>	15,0	8,5	1,2	9,3	1,4
<b>Otros servicios</b>	48,3	8,1	4,0	8,9	4,2
Transporte y Comunicaciones	8,0	10,1	0,8	11,7	0,9
Financiero y Seguros	2,6	8,8	0,2	10,0	0,3
Prestados a Empresas	7,2	9,0	0,6	9,8	0,7
Restaurantes y Hoteles	4,0	9,6	0,4	9,6	0,4
Servicios Gubernamentales	5,6	5,4	0,4	4,2	0,2
Resto de otros servicios	10,9	6,6	0,7	7,5	0,8
Impuestos indirectos	10,0	8,1	0,8	8,5	0,8
<b>PBI GLOBAL</b>	100,0	6,5	6,5	7,5	7,5
<b>PBI primario</b>	15,6	6,9	1,1	3,7	0,6
<b>PBI no primario</b>	84,4	6,5	5,4	8,3	6,9

1/ A precios de 1994

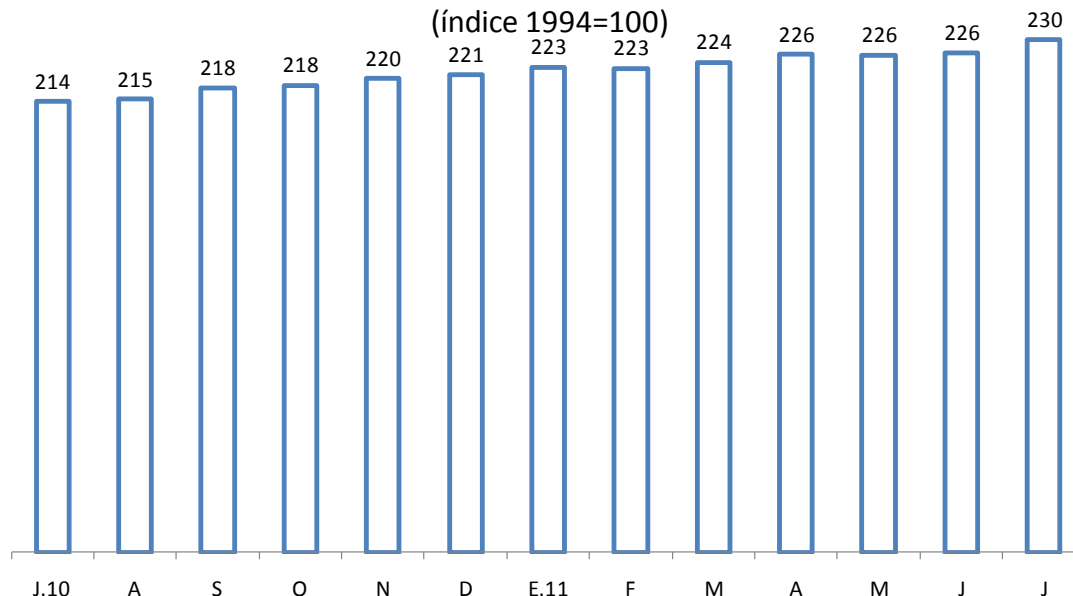
**Gráfico 1**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO**  
(variación porcentual 12 meses)



## I.1 Indicadores desestacionalizados

- En términos desestacionalizados, el PBI de julio registró un incremento de 1,5 por ciento respecto a junio; con ello en el trimestre mayo-julio este indicador mostraría una expansión anualizada de 5,6 por ciento.

**Gráfico 2**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO DESESTACIONALIZADO**  
(índice 1994=100)



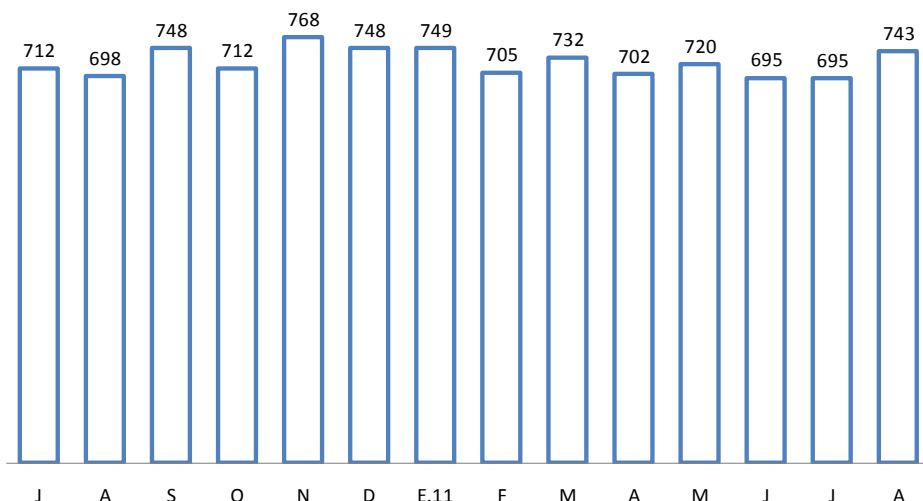
	Jul.10	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Serie original (1994=100)	213	208	211	217	219	236	211	206	223	233	246	232	226
Serie desestacionalizada	214	215	218	218	220	221	223	223	224	226	226	226	230
Var. % últimos 12 meses	9,3	9,2	10,3	8,5	10,2	8,9	10,0	8,3	7,9	7,5	7,3	5,3	6,5
Var. % desest. mensual	-0,2	0,2	1,4	0,3	0,7	0,4	0,9	-0,1	0,7	0,9	-0,1	0,2	1,5

1/ Calculada sobre la base del promedio móvil últimos 3 meses

- En agosto, la serie de consumo interno de cemento desestacionalizado aumentó 6,9 por ciento respecto a julio y su variación anualizada del trimestre móvil mayo-julio fue de 5,6 por ciento.

### Gráfico 3

#### CONSUMO INTERNO DE CEMENTO DESESTACIONALIZADO (miles de TM)

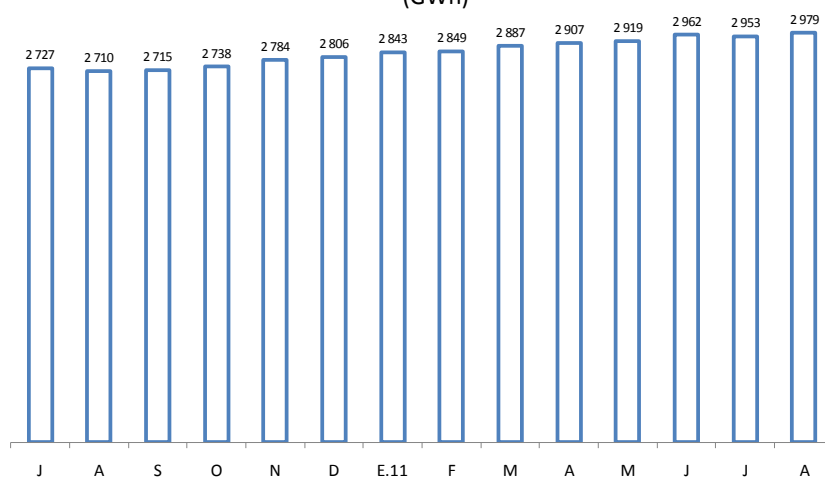


	Jul.10	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Consumo interno de cemento	699	734	801	754	815	771	727	655	723	657	696	660	671	787
Serie desestacionalizada	712	698	748	712	768	748	749	705	732	702	720	695	695	743
Var. % últimos 12 meses	12,7	14,0	22,0	10,2	22,9	15,1	15,2	4,3	3,3	1,2	5,1	-2,2	-4,0	7,3
Var. % desest. mensual	0,4	-2,0	7,1	-4,8	7,8	-2,6	0,1	-5,9	3,9	-4,1	2,6	-3,4	0,0	6,9

4. En agosto, la producción de electricidad ajustada por estacionalidad registró un incremento de 0,9 por ciento respecto a julio. Con base a la información de los primeros 18 días de setiembre, la producción de electricidad mostraría una contracción de 0,7 por ciento respecto al mes anterior (4,7 por ciento de variación desestacionalizada promedio móvil de los últimos 3 meses).

### Gráfico 4

#### PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD DESESTACIONALIZADA (GWh)



	Jul.10	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set*
Serie original (en GWh)	2703	2722	2668	2785	2764	2860	2908	2699	2997	2858	2968	2892	2927	2983	2908
Serie desestacionalizada	2727	2710	2715	2738	2784	2806	2843	2849	2887	2907	2919	2962	2953	2979	2959
Var. % desest. mensual	0,0	-0,6	0,2	0,9	1,7	0,8	1,3	0,2	1,3	0,7	0,4	1,5	-0,3	0,9	-0,7
Var. % desest. anualizada 1/	12,9	11,4	6,3	2,3	3,5	8,9	13,9	13,3	12,6	10,3	10,5	10,1	9,1	8,6	4,8

1/ Calculada sobre la base del promedio móvil últimos 3 meses

Nota: Excluye las ventas de energía al Ecuador del período noviembre 2009-abril 2010. Incluye importación de este país desde junio 2011.

\* Preliminar. Con base a información diaria del COES al 21 de setiembre.

### I.2 Sector Agropecuario

5. En **julio**, el **sector agropecuario** registró un crecimiento de 8,1 por ciento, destacando la importante recuperación de la producción orientada al mercado interno, gracias a la mayor oferta de arroz y papa; en tanto continuó el dinamismo de la producción orientada al mercado externo y agroindustria con mayores cosechas de café, algodón y espárragos; así como de la producción pecuaria, específicamente de carne de ave y huevos. En los primeros siete meses del año el sector acumula una expansión de 3,4 por ciento.

**SECTOR AGROPECUARIO**  
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2010 1/	Julio				Enero-Julio	
		2010	2011	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
<b>Producción agrícola</b>	<b>59,2</b>			<b>9,7</b>	<b>5,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>
<u>Orientada al mercado interno 1/</u>	<u>42,1</u>			<u>11,8</u>	<u>4,8</u>	<u>-0,3</u>	<u>-0,2</u>
Papa	7,6	170	213	25,6	1,0	7,6	0,7
Arroz cáscara	5,0	219	432	97,1	4,4	-10,4	-0,6
Plátano	2,9	162	155	-4,5	-0,1	-1,2	0,0
Yuca	2,1	105	90	-14,4	-0,3	-7,1	-0,1
Arveja grano verde	0,4	10	8	-21,9	-0,1	2,3	0,0
Papaya	0,3	15	12	-24,6	-0,1	-24,2	-0,1
Cebolla	0,9	100	94	-6,3	-0,1	-7,1	-0,1
Frijol grano seco	0,6	15	16	5,4	0,1	-5,7	0,0
Mandarina	0,6	25	27	11,9	0,1	6,6	0,0
<u>Orientada al mercado externo 1/ y agroindustria</u>	<u>17,1</u>			<u>5,4</u>	<u>1,0</u>	<u>6,4</u>	<u>1,2</u>
Café	4,2	44	49	10,5	0,9	13,7	0,8
Caña de azúcar	3,3	844	796	-5,7	-0,2	-0,8	0,0
Maíz amarillo duro	2,6	136	112	-17,8	-0,6	-8,8	-0,2
Espárrago	2,0	23	24	4,1	0,1	6,9	0,1
Algodón	0,5	7	13	89,2	0,6	64,9	0,5
Aceituna	0,9	3	3	-1,3	0,0	-19,0	-0,3
<b>Pecuario</b>	<b>41,0</b>			<b>5,8</b>	<b>2,3</b>	<b>6,4</b>	<b>2,4</b>
Ave	19,0	103	111	7,9	1,5	9,7	1,6
Vacuno	7,4	31	31	2,5	0,2	2,7	0,2
Leche	4,3	142	146	1,9	0,1	2,9	0,1
Huevo	2,9	23	27	14,6	0,4	12,2	0,3
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>100,0</b>			<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>

1/ En nuevos soles a precios de 1994.

Fuente : MINAG - OIA.

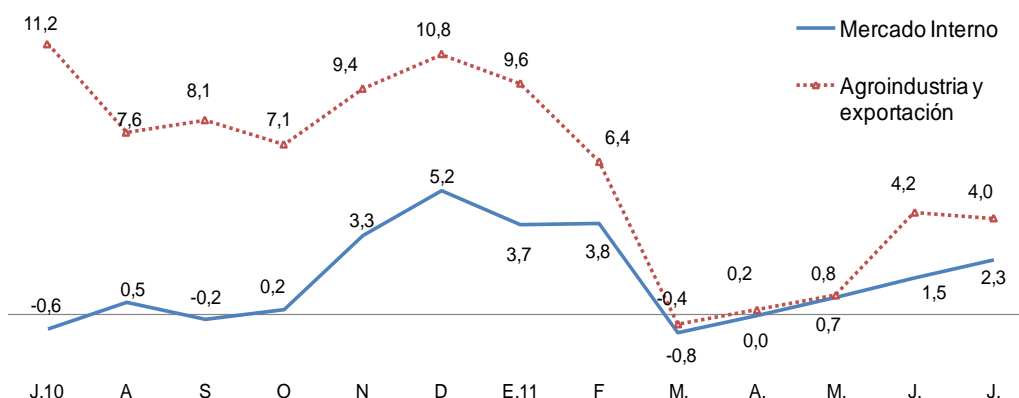
6. La producción agrícola orientada al **mercado interno** creció 11,8 por ciento, la tasa más alta desde mayo 2009, gracias al fuerte incremento de la producción de **arroz** (97,1 por ciento) por desfase en el calendario de producción en Lambayeque y Piura, asociado al retraso del ciclo de lluvias a comienzos de año; a ello se sumó una buena producción de **papa** (25,6 por ciento) con temperaturas favorables para su desarrollo en Huancavelica, Apurímac, Junín e Ica, lo que se reflejó en un incremento en los rendimientos de este cultivo. También destacó el crecimiento de la oferta de **carne de ave** y **huevos** (7,9 y 14,6 por ciento, respectivamente) para abastecer a la demanda interna.
7. La producción orientada al **mercado externo y la agroindustria**, aumentó 5,4 por ciento, principalmente por mayores cosechas de **café** y **espárragos** para exportación, y de algodón, destinado a la industria de hilados. Este resultado fue atenuado por la menor producción de **maíz duro**, por desfase del ciclo de

lluvias en el norte, y de **caña de azúcar**, por la realización de trabajos de mantenimiento en uno de los principales ingenios azucareros.

La mayor producción de **café**, provino de San Martín, Amazonas y Junín; la de **algodón**, de Lambayeque, Piura, e Ica; y la de **espárragos**, de La Libertad. El café y el algodón vienen registrando precios favorables en chacra, con aumentos de 57 y 62 por ciento respectivamente entre enero-julio 2011 y similar período del año anterior.

**Gráfico 5**

**Producción agrícola por mercado de destino**  
(Var. %, promedio móvil últimos 3 meses) 1/



1/ Respecto a igual período del año anterior

## Desarrollo de la campaña agrícola: 2010-2011

- En el presente mes finalizó la campaña agrícola 2010-2011, en la cual se instalaron 2 070 mil hectáreas de cultivos de corto período vegetativo, área menor en 2,4 por ciento respecto al área sembrada durante la campaña anterior, debido a atrasos en las siembras de arroz en Lambayeque, Piura y Amazonas, por desfase del ciclo de lluvias; y de maíz duro en Lambayeque, Cajamarca y San Martín. En contraste, el área de papa creció 1,4 por ciento, mientras que la de algodón mostró una notoria recuperación al pasar de 28 a 51 mil hectáreas, en todos los valles algodoneros de la costa del país y en las zonas productoras de la selva (San Martín y Ucayali).

**Cuadro 2**  
**Campaña Agrícola - Área sembrada agosto 2010 - julio 2011**  
(Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2009-2010	2010-2011	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	2 091	2 120	2 070	-50,2	-2,4	100,0
Papa	285	299	303	4	1,4	100,0
Maíz Amiláceo	247	247	246	-1	-0,2	100,0
Arroz	372	396	369	-28	-7,0	100,0
Maíz Amarillo Duro	300	305	282	-23	-7,6	100,0
Yuca	105	105	102	-3	-3,1	100,0
Trigo	151	155	148	-7	-4,6	100,0
Quinua	33	36	38	2	4,2	100,0
Cebolla	19	22	20	-2	-9,8	100,0
Algodón	62	28	51	23	81,2	100,0
Tomate	6	6	5	-1	0,0	100,0

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

### Presencia del evento “El Niño 2010-11”

- La **National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA)** en su reporte del 8 de setiembre, advierte sobre el regreso de condiciones “La Niña” y se espera que éste se fortalezca gradualmente y continúe hasta el invierno del Hemisferio Norte 2011-12. Cabe mencionar que al 19 de setiembre la región del Océano Pacífico Niño 1+2 presenta una anomalía de  $-1,0^{\circ}\text{C}$ .

El Comité encargado del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (ENFEN) en su comunicado al 7 de setiembre, anunció condiciones ligeramente más frías que lo normal para los meses de setiembre a octubre, tanto en la temperatura promedio del mar como del aire. Sin embargo, según este Comité, las condiciones actuales no serían aún indicativas de un probable evento La Niña en nuestro litoral.

### ANOMALÍAS - TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR - PAITA (°C)

(Grados Centígrados)

	Fenómeno la "Niña"							2010-2011
	Extremo		Fuerte		Moderado		Leves	
	1966 - 1967	1968 - 1969	1974 - 1975	1995 - 1996	1988 - 1989	1994-1995	2007 - 2008	
Ene	1,1	-0,9	-2,7	1,1	-1,5	0,2	1,9	2,1
Feb	-2,2	-2,9	-2,7	-0,5	-1,2	1,2	-0,2	-0,4
Mar	-2,7	-4,3	-2,2	-1,2	-2,3	-2,1	-1,5	-1,1
Abr	-3,1	-3,2	-0,5	-1,4	-1,3	-2,0	-1,9	0,4
May	-2,0	-2,7	-1,7	-2,2	-2,3	-2,4	-2,1	-0,1
Jun	-2,8	-3,2	0,0	-2,0	-2,3	-0,9	-0,4	-0,6
Jul	-3,0	-0,7	0,4	-0,7	-1,8	-0,6	-0,4	-1,4
Ago	-3,0	-1,2	-0,2	-0,4	-1,5	-0,3	-0,2	-0,9
Sep	0,3	4,2	-0,8	-0,3	-1,6	-0,5	-1,3	-1,1
Oct	0,5	-1,7	-1,5	-0,5	-1,5	1,7	-0,6	-2,6
Nov	0,9	-1,7	-1,6	-1,1	-0,8	1,1	-1,1	-1,9
Dic	1,8	-2,1	-1,4	-1,5	-2,0	-0,1	-2,5	-1,8
Ene	0,4	-1,8	-2,0	-1,3	-0,7	1,1	1,3	-1,2
Feb	-0,7	-2,7	-0,7	-0,2	1,5	-0,5	2,6	0,3
Mar	-0,3	-1,6	0,5	-0,6	1,9	-1,2	3,1	-1,0
Abr	0,1	0,5	-0,7	-3,2	-0,8	-1,4	2,1	0,9
May	-0,1	1,4	-2,0	-2,4	-1,7	-2,2	0,2	1,1
Jun	-1,5	2,2	-1,9	-1,8	-1,1	-2,0	1,9	1,6
Jul	-1,7	1,6	-1,8	-1,5	-0,4	-0,7	2,0	0,9
Ago	-1,2	2,0	-0,8	-0,3	-0,5	-0,4	1,7	-0,1
Sep	-1,3	1,9	-1,9	-1,3	-0,8	-0,3	0,6	-0,6 *
Oct	-2,4	1,2	-2,3	-1,1	-0,1	-0,5	-0,5	
Nov	-2,0	0,5	-3,0	-1,0	-0,9	-1,1	-0,2	
Dic	-1,1	-0,8	-2,3	-1,5	-0,2	-1,5	-0,6	

\* Al 14 de setiembre.

Fuente: IMARPE

### I.3 Sector pesca

10. En **julio** la **actividad pesquera** registró un crecimiento de 75,8 por ciento reflejando principalmente el aumento de los desembarques de pota para su consumo en congelado (304,1 por ciento), y en menor medida, de anchoveta para consumo industrial (53,9 por ciento). Cabe destacar que el sector acumula un crecimiento de 22,6 por ciento en lo que va del año.



**Cuadro 3**  
**SECTOR PESCA**

	Estructura porcentual 2010 1/	Julio		Enero-Julio	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<b><u>Pesca Marítima</u></b>	<b><u>92,1</u></b>	<b><u>85,1</u></b>	<b><u>75,6</u></b>	<b><u>25,2</u></b>	<b><u>23,3</u></b>
Consumo humano	75,6	97,0	61,4	14,9	11,1
-Conservas	5,2	61,6	3,0	15,6	0,8
-Fresco	28,3	37,6	12,4	20,2	4,5
-Congelado	40,4	165,3	46,1	13,2	6,0
-Pota	23,6	304,1	32,1	7,0	2,2
-Seco salado	1,7	-23,2	-0,1	-15,1	-0,2
Consumo industrial 2/	16,5	54,0	14,1	61,1	12,2
-Anchoveta	16,5	53,9	14,1	61,1	12,2
<b><u>Pesca Continental</u></b>	<b><u>7,9</u></b>	<b><u>2,2</u></b>	<b><u>0,2</u></b>	<b><u>-11,5</u></b>	<b><u>-0,7</u></b>
<b><u>SECTOR PESCA</u></b>	<b><u>100,0</u></b>	<b><u>75,8</u></b>	<b><u>75,8</u></b>	<b><u>22,6</u></b>	<b><u>22,6</u></b>

1/ A precios de 1994

2/ Incluye otras especies como jurel, caballa, merluza, sardina, lorna y machete.

Fuente: Produce

11. La pesca orientada al **consumo humano** creció **97,0 por ciento**, destacando el incremento de 165,3 por ciento de la pesca destinada a congelado por la mayor extracción de pota, que se explica por el efecto base debido a la disminución de su pesca, durante el segundo semestre del año pasado, por la incidencia del fenómeno de la Niña<sup>2</sup>. Cabe destacar que desde el mes de marzo del presente año las capturas de pota se han mantenido en un nivel por encima de las 40 mil TM.

Por su parte, la pesca destinada a conservas creció en 61,6 por ciento por las mayores capturas de anchoveta, jurel, caballa y atún. Así también, el rubro de fresco aumentó en 37,6 por ciento por los mayores desembarques de jurel, liza y tollo, atenuado por las menores capturas de bonito, caballa y merluza.

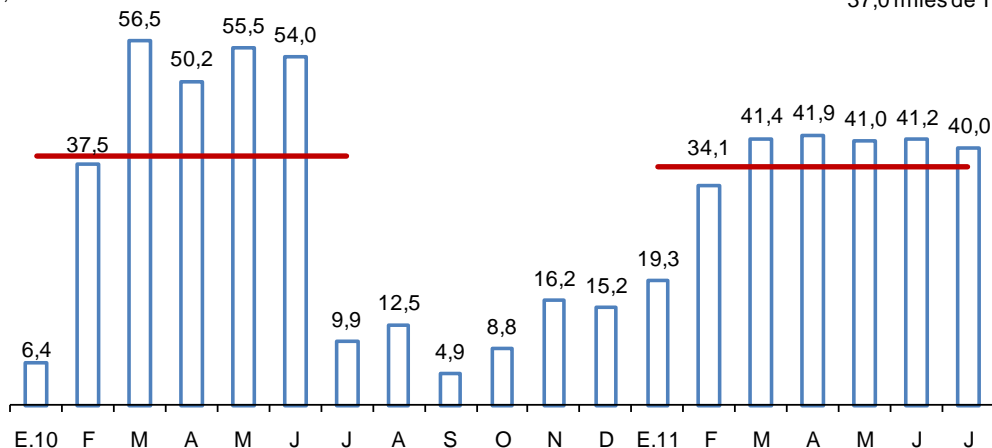
<sup>2</sup>La pota es un recurso de vida corta (un año), que se ve afectada por cambios bruscos en las condiciones climáticas. Eventos fríos o cálidos intensos reducen su disponibilidad debido a la menor supervivencia de juveniles y la migración de los adultos desovantes. Esta dispersión dificulta la pesca del recurso ante la escasa movilidad de las embarcaciones artesanales.

**Gráfico 6**

**EXTRACCIÓN DE POTA PARA CONGELADO**  
(Miles de TM)

Promedio Ene-Jul. 2010:  
38,6 miles de TM.

Promedio Ene-Jul. 2011:  
37,0 miles de TM.

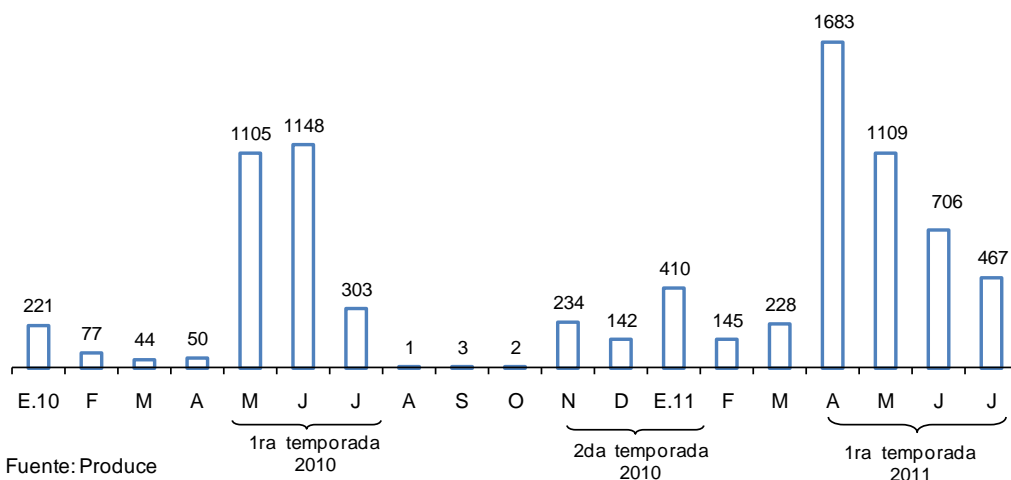


Fuente: Produce

12. En el mes, los desembarques de **anchoveta** para **consumo industrial** aumentaron 53,9 por ciento. Este incremento se explica por la mayor presencia del recurso en el litoral sur del país<sup>3</sup>. Así también, continuaron las extracciones en la zona Norte Centro hasta completarse su respectiva cuota poco antes del cierre de la temporada prevista para el 31 de julio.

**Gráfico 7**

**EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL**  
(Miles de TM)



Fuente: Produce

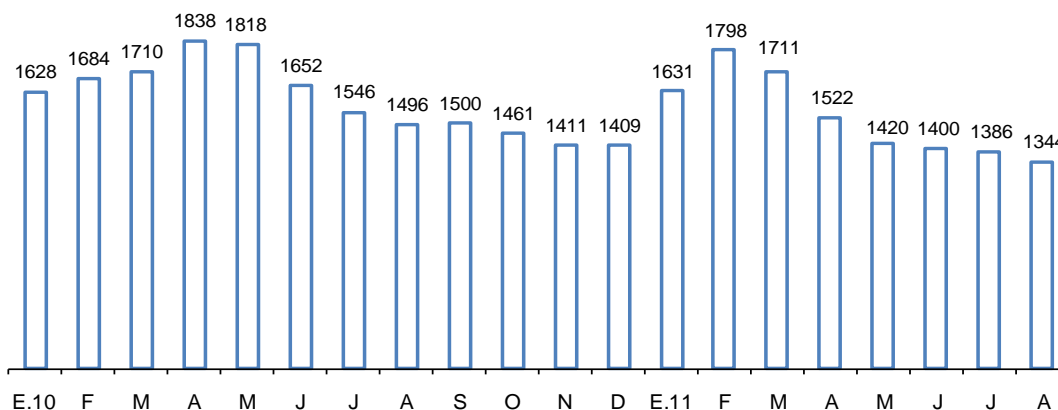
13. Durante agosto, el precio promedio de la harina de pescado fue de US\$ 1 344 por TM, mostrando una ligera disminución respecto al mes precedente. Este resultado se explica por la mayor oferta resultado del incremento de la cuota

<sup>3</sup> En la zona sur se realizan dos temporadas de pesca al año que tienen su origen en el ordenamiento pesquero iniciado en el año 2009. En el presente año la segunda temporada se inició el 1 de julio y la fecha prevista de cierre es el 31 de diciembre, siendo la cuota asignada de 400 mil TM.

correspondiente a la primera temporada en la zona Norte Centro de nuestro litoral en el año.

**Gráfico 8**

**COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO**  
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

### I.4 Sector Minería e Hidrocarburos

14. En **julio**, el **sector minería e hidrocarburos** mostró una caída de **0,9 por ciento**, como consecuencia de la menor extracción de zinc y cobre, y en menor medida de plata; que fue atenuada por los resultados positivos en oro y hierro, así como por la mayor explotación de hidrocarburos (15,9 por ciento). En los primeros siete meses del año el sector acumula una contracción de 1,4 por ciento.

**Cuadro 4**  
**PRODUCCIÓN DEL SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS**

	Estructura porcentual 2010 1/	Julio		Enero - Julio	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual	Var. % acumulada	Contribución porcentual
<b>MINERÍA METÁLICA</b>	<b>84,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,5</b>	<b>-6,5</b>	<b>-5,5</b>
Oro	25,9	9,1	2,2	-4,8	-1,3
Cobre	25,6	-4,1	-1,1	-3,4	-0,9
Zinc	17,8	-22,7	-4,4	-13,8	-2,6
Plata	7,8	-8,1	-0,6	-9,9	-0,8
Plomo	1,8	-12,4	-0,2	-19,3	-0,4
Estaño	1,8	-5,9	-0,1	-21,8	-0,4
Hierro	2,3	40,7	0,7	30,1	0,7
Molibdeno	1,2	-1,1	0,0	8,5	0,1
<b>HIDROCARBUROS</b>	<b>15,6</b>	<b>15,9</b>	<b>2,6</b>	<b>30,1</b>	<b>4,2</b>
Hidrocarburos Líquidos	10,1	-2,8	-0,3	-0,8	-0,1
Gas Natural	5,5	46,5	2,9	111,5	4,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>

1/ A precios de 1994

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro

15. La **producción de oro** creció **9,1 por ciento**, con lo cual registra su mayor tasa de expansión en lo que va del año. Este resultado reflejó tanto la mayor extracción de los mineros informales en Madre de Dios (que pasó de 45 mil onzas en julio 2010 a 65 mil onzas en julio 2011) como el inicio de actividades de La Zanja en setiembre 2010. No obstante, en el período enero-julio este metal registró una caída de 4,8 por ciento, asociada fundamentalmente a las menores leyes registradas por Barrick Misquichilca y Yanacocha en sus yacimientos de La Libertad y Cajamarca, respectivamente.

**Cuadro 5**  
**Producción de Oro**  
(En miles de onzas-troy)

	Julio			Enero-Julio		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Minera Yanacocha	110	116	4,7	861	725	-15,7
Minera Barrick Misquichilca	66	71	9,1	744	500	-32,8
Compañía de Minas Buenaventura	33	26	-21,5	208	206	-1,1
Minera Aurífera Retamas	13	13	2,6	86	91	6,7
Aruntani	18	15	-18,9	118	111	-5,7
Consortio Minero Horizonte	17	15	-10,3	108	102	-5,2
Gold Fields La Cima	14	11	-22,8	88	93	5,9
Otros 1/	126	166	31,7	848	1 084	27,8
<b>TOTAL</b>	<b>397</b>	<b>433</b>	<b>9,1</b>	<b>3 060</b>	<b>2 913</b>	<b>-4,8</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

1/ Incluye la producción de informales en Madre de Dios

16. La **extracción de cobre** se redujo **4,1 por ciento**, debido a las menores leyes registradas en la unidad Cuajone (Moquegua) de Southern Peru, a lo cual se suma la menor producción de Cerro Verde en Arequipa. Esto fue atenuado por la mayor producción de Antamina, que en su actual plan de minado ha favorecido la producción de concentrados de cobre en sustitución del zinc. En el acumulado a julio este metal registra una caída de 3,4 por ciento.

**Cuadro 6**  
**Producción de Cobre**  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Julio			Enero-Julio		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	28,7	32,1	11,9	189,5	185,7	-2,0
Southern Peru Copper Corporation	26,3	20,8	-20,9	169,1	140,5	-16,9
Sociedad Minera Cerro Verde	18,8	17,1	-8,9	130,4	138,0	5,8
Xstrata Tintaya	4,7	4,0	-16,0	36,7	33,0	-10,1
Gold Fields La Cima	3,7	3,0	-18,7	26,8	23,3	-13,0
Sociedad Minera El Brocal	0,7	1,9	185,4	6,7	13,7	102,3
Compañía Minera Milpo	1,8	2,2	21,2	13,2	15,1	14,4
Otros	8,1	7,9	-3,0	52,1	54,2	3,9
<b>TOTAL</b>	<b>92,8</b>	<b>88,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>624,7</b>	<b>603,5</b>	<b>-3,4</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

17. La **oferta de zinc** se contrajo **22,7 por ciento**, acumulando una caída de 13,8 por ciento en lo que va del año. El resultado de julio está asociado a la menor actividad de Antamina en Ancash, que ha venido priorizando la extracción de cobre. Por su parte, la producción consolidada de Volcan, que incluye a partir de abril a la subsidiaria Compañía Administradora Cerro, tuvo una caída de 17,3 por ciento; ya que, se vio afectada por la ejecución de un programa de

optimización tanto en su mina subterránea como en la de tajo abierto. En contraste, la producción de Milpo creció 20,0 por ciento gracias a las inversiones realizadas en la unidad Cerro Lindo (Ica) durante el año pasado.

**Cuadro 7**  
**Producción de Zinc**  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Julio			Enero-Julio		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	41,0	16,1	-60,8	281,2	189,7	-32,6
Volcan Compañía Minera	21,8	13,9	-36,4	150,3	99,6	-33,7
Compañía Minera Milpo	11,8	14,2	20,0	84,3	89,9	6,7
Empresa Minera Los Quenuales	13,6	12,8	-5,8	58,6	93,1	59,0
Empresa Administradora Chungar	8,7	8,9	1,5	61,1	61,7	1,0
Sociedad Minera El Brocal	4,2	4,6	9,0	26,8	14,8	-44,5
Compañía Minera Atacocha	5,4	3,7	-32,6	36,8	30,9	-15,9
Empresa Administradora Cerro 1/	0,0	4,2	-.-	0,0	29,8	-.-
Otros	27,2	29,4	7,8	186,0	182,8	-1,7
<b>TOTAL</b>	<b>133,9</b>	<b>103,5</b>	<b>-22,7</b>	<b>885,0</b>	<b>762,5</b>	<b>-13,8</b>

1/ Empresa subsidiaria de Volcan Compañía Minera

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

18. La **producción de plata** se contrajo **8,1 por ciento** en julio, como resultado de la menor actividad de Ares en sus unidades Yauli y Arcata en Junín y Arequipa, respectivamente. Por su parte, la producción consolidada de Volcan, que incluye a partir de abril a la subsidiaria Compañía Administradora Cerro, tuvo una caída de 7,4 por ciento. En contraste, El Brocal creció 92,5 por ciento por un efecto base puesto que en julio del año pasado registró un menor contenido de plata en los minerales de plomo tratados en su unidad Colquijirca (Pasco).

**Cuadro 8**  
**Producción de Plata**  
(En miles de kilogramos finos)

	Julio			Enero-Julio		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Volcan Compañía Minera	41,7	24,9	-40,1	271,1	205,0	-24,4
Compañía de Minas Buenaventura	32,8	34,9	6,4	202,3	216,1	6,8
Compañía Minera Ares	22,6	17,0	-24,7	174,2	121,7	-30,2
Compañía Minera Antamina	35,7	32,2	-9,8	283,0	195,0	-31,1
Pan American Silver Mina Quiruvilca	8,9	8,8	-0,5	60,6	66,0	8,9
Minera Suyamarca	27,0	25,2	-6,6	178,2	131,5	-26,2
Sociedad Minera El Brocal	7,0	13,4	92,5	44,8	61,2	36,6
Empresa Administradora Cerro 1/	0,0	13,6	-.-	0,0	83,4	-.-
Otros	136,7	130,5	-4,6	912,4	920,2	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>312,3</b>	<b>287,0</b>	<b>-8,1</b>	<b>2 126,6</b>	<b>1 916,6</b>	<b>-9,9</b>

1/ Empresa subsidiaria de Volcan Compañía Minera

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

19. Con respecto al resto de metales, la **extracción de plomo** disminuyó **12,4 por ciento** por la menor producción de Volcan, Corona y Los Quenuales; la **producción de estaño** se contrajo **5,9 por ciento** por la menor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno; en tanto que la de **molibdeno** se redujo **1,1 por ciento** por la menor actividad de Southern Perú. Por otro lado, la **extracción de hierro** de Shougang creció **40,7 por ciento** en respuesta a la mayor demanda de países asiáticos, con lo cual este mineral acumula un crecimiento de 30,1 por ciento en lo que va del año.

20. En julio, la **producción de hidrocarburos** siguió impulsada por la mayor **extracción de gas natural (46,5 por ciento)**, principalmente del Lote 56, orientado a la exportación. También contribuyó, aunque en menor medida, la mayor actividad del Lote 88, también operada por Pluspetrol y cuya producción se orienta al consumo interno. Con ello, en los primeros siete meses la producción de este hidrocarburo ha crecido 111,5 por ciento.

### Cuadro 9

**Producción de Gas Natural**  
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Julio			Enero-Julio		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	13,3	15,1	14,1	12,0	13,1	9,2
Savia Perú - Lote Z - 2B	11,5	11,8	2,7	10,0	11,5	15,2
Pluspetrol - Lote 88	406,7	503,3	23,8	341,6	418,9	22,6
Pluspetrol - Lote 56	327,3	612,4	87,1	89,7	567,5	532,5
Sapet- Lote VI - VII	2,3	2,8	21,6	2,1	2,5	20,1
Aguaytía - Lote 31 - C	30,2	14,5	-52,0	28,6	14,4	-49,6
Otros	4,7	6,0	26,3	5,1	6,6	27,7
<b>TOTAL (millones de pies cúbicos)</b>	<b>24 676</b>	<b>36 144</b>	<b>46,5</b>	<b>103 706</b>	<b>219 324</b>	<b>111,5</b>
<b>TOTAL (millones de pies cúbicos diarios)</b>	<b>796</b>	<b>1 166</b>	<b>46,5</b>	<b>489</b>	<b>1 035</b>	<b>111,5</b>

Fuente: Perupetro

21. Por su parte, la **producción de hidrocarburos líquidos** se redujo **2,8 por ciento**, lo que se explica fundamentalmente por la menor extracción de Pluspetrol en sus lotes 88 (líquidos de gas natural) y 8 (petróleo), compensada con la mayor actividad de esta misma empresa en la obtención de líquidos del gas natural en el lote 56 en Cusco.

**Cuadro 10**  
**Producción de Hidrocarburos Líquidos**  
(En miles de barriles diarios)

	Julio			Enero-Julio		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	13,2	13,8	4,0	13,0	13,2	2,2
Savia Perú - Lote Z - 2B	10,1	9,2	-8,7	10,9	10,4	-4,6
Pluspetrol						
Lote I-AB	19,2	18,1	-5,7	19,0	17,9	-5,9
Lote 8	11,9	10,3	-13,1	11,9	10,5	-12,1
Lote 88	49,5	46,4	-6,3	46,7	47,8	2,2
Lote 56	32,9	34,0	3,3	33,1	33,3	0,4
BPZ - Lote Z-1	4,4	3,8	-14,4	3,7	4,0	8,0
OLYMPIC - Lote XIII	3,9	4,0	3,2	4,2	4,2	1,2
Otros	11,9	13,0	9,8	13,5	13,4	-0,1
<b>TOTAL (miles de barriles mensuales)</b>	<b>4 867</b>	<b>4 732</b>	<b>-2,8</b>	<b>4 724</b>	<b>4 686</b>	<b>-0,8</b>
<b>TOTAL (miles de barriles diarios)</b>	<b>157</b>	<b>153</b>	<b>-2,8</b>	<b>156</b>	<b>155</b>	<b>-0,8</b>

Fuente: Perupetro

### I.5 Sector manufactura

#### I.5.i Manufactura primaria

22. En julio, la manufactura de procesamiento de recursos primarios registró un incremento de 11,6 por ciento, asociada a la mayor producción de la industria pesquera; así como de productos cárnicos. En contraste registran una disminución la refinación de petróleo, de metales no ferrosos y de azúcar.

**Cuadro 11**  
**MANUFACTURA PRIMARIA**

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 <sup>1/</sup>	Julio		Enero - Julio	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
<b>MANUFACTURA PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>11,6</b>	<b>11,6</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>
Azúcar	4,7	-8,4	-0,4	3,9	0,1
Productos cárnicos	34,3	5,7	1,7	7,3	2,2
Harina y aceite de pescado	5,1	48,1	2,2	58,1	4,0
Conservas y productos congelados de pescado	9,3	198,4	8,9	51,5	5,2
Refinación de metales no ferrosos	17,6	-1,0	-0,2	1,7	0,3
Refinación de petróleo	28,9	-2,9	-0,7	-1,2	-0,3

<sup>1/</sup> A precios de 1994

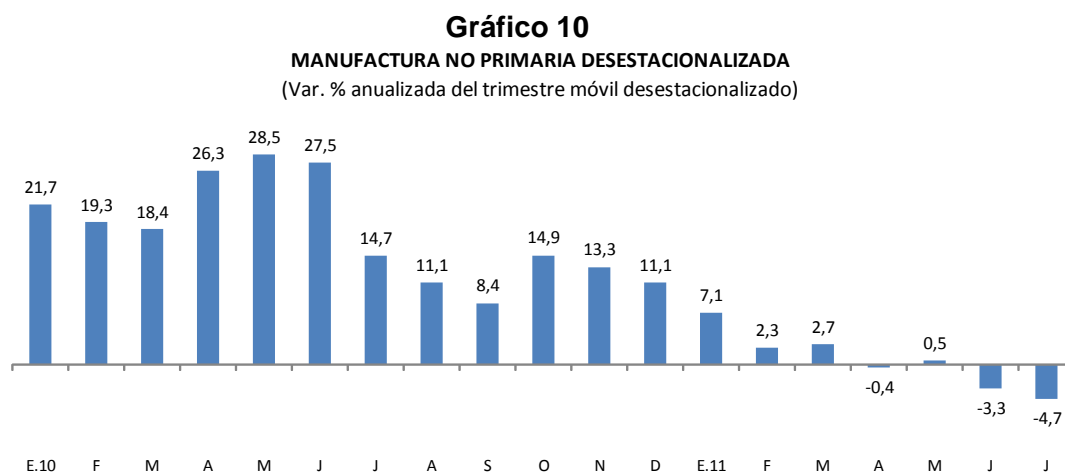
Fuente: Ministerio de la Producción.

En el mes, la producción de harina y aceite de pescado aumentó 48,1 por ciento, reflejando una mayor disponibilidad de anchoveta; en tanto que la producción de conservas y productos congelados aumentó 198,4 por ciento por un efecto base, ya que en el segundo semestre del 2010 se redujo la captura de pota para congelado por la dispersión de este recurso.

La refinación de metales no ferrosos disminuyó levemente (-1,0 por ciento), mientras que la refinación de petróleo registró una disminución de 2,9 por ciento, debido principalmente a la menor producción de diesel.

### I.5.ii Manufactura no primaria

23. La manufactura no primaria registró en julio un crecimiento de 2,6 por ciento.

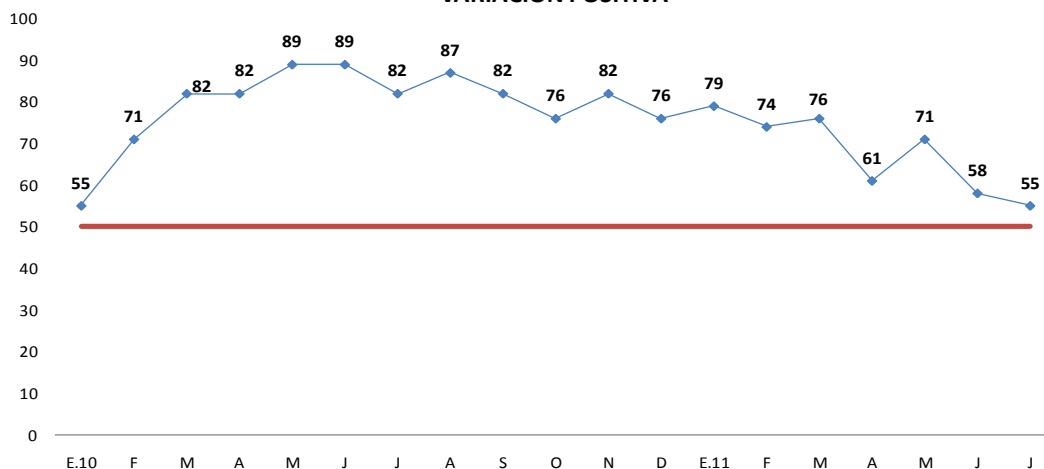


	Jul.10	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Serie original (1994=100)	208	217	221	226	228	223	223	208	231	214	221	225	214
Serie desestacionalizada	211	217	219	221	222	222	224	220	225	223	219	222	219
Var. % últimos 12 meses	17,6	23,4	19,2	15,7	18,9	14,0	15,2	11,3	10,0	4,6	5,5	3,6	2,6
Var. % desest. mensual	-1,4	2,9	1,1	0,6	0,7	-0,2	1,1	-1,9	2,2	-1,0	-1,5	1,1	-1,3

Asimismo, el índice de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva registró un nivel de 55, su menor nivel desde enero 2010.



**Gráfico 11**  
**ÍNDICE DE NÚMERO DE RAMAS DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA CON VARIACIÓN POSITIVA**

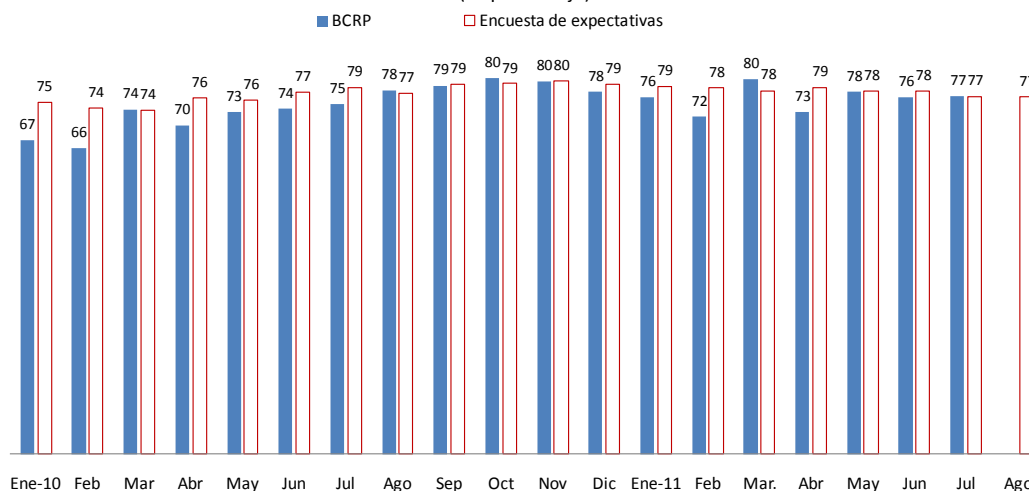


	J. 10	A	S	O	N	D	E.11	F	M	A	M	J	J
Ramas con var. positiva	31	33	31	29	31	29	30	28	29	23	27	22	21
Ramas con var. negativa	7	5	7	9	7	9	8	10	9	15	11	16	17

Por su parte, el índice de capacidad instalada en julio fue de 77 por ciento, registrando un nivel similar a junio. Este registro es similar a lo declarado por las empresas en la encuesta mensual de expectativas macroeconómicas, la cual presenta un registro también de 77 puntos para el nivel de utilización de julio y agosto.

**Gráfico 12**

**Tasa de utilización de la capacidad instalada de la manufactura no primaria (En porcentaje)**



En julio, **21 de los 38 grupos industriales registraron crecimiento**, destacando los de:

- **Maquinaria y equipo (137.9 por ciento)**, por mayor producción de equipos destinados a la industria pesquera y minera.

- **Vidrio (54,5 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para la industria cervecera, además de nuevas presentaciones para sus clientes en el sector industrial.
- **Molinería y panadería (18,6 por ciento)**, por una mayor producción de arroz pilado.
- **Actividades de edición e impresión (19,2 por ciento)**, por una mayor demanda interna y externa de encartes publicitarios.
- **Pinturas, barnices y lacas (13,6 por ciento)**, por una mayor demanda interna.
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (11,8 por ciento)**, por una mayor demanda de explosivos para el sector minería tanto de empresas locales como del exterior.
- **Productos metálicos (11,4 por ciento)**, por una mayor demanda de estructuras metálicas y artículos de ferretería.
- **Bebidas gaseosas (8,9 por ciento)**, por una mayor demanda de bebidas energizantes.
- **Otros artículos de papel y cartón (8,7 por ciento)**, por una recuperación de la demanda de pañales.

Contrariamente, disminuyeron 16 grupos industriales. Los de mayor variación fueron:

- **Prendas de tejidos de punto (-31,7 por ciento)**, por menores exportaciones, las cuales en julio registran una caída de similar magnitud.
- **Aceites y grasas (-13,2 por ciento)**, por efecto base, ya que una de las principales empresas del rubro registró en julio del 2010 un pedido excepcional.
- **Manufacturas diversas (-12,3 por ciento)**, por una menor demanda de joyería en el exterior.
- **Materiales para la construcción (-8,1 por ciento)**, por una menor demanda de mayólicas y de concreto premezclado.
- **Maquinaria eléctrica (-7,1 por ciento)**, por una menor demanda de generadores eléctricos y de hilos y cables.

**Cuadro 12**  
**MANUFACTURA NO PRIMARIA**

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 <sup>1/</sup>	Julio		Enero - Julio	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>22,8</b>	<b>5,3</b>	<b>0,7</b>	<b>3,7</b>	<b>0,9</b>
Productos lácteos	3,1	-2,3	0,0	3,0	0,1
Molinería y panadería	6,4	18,6	0,6	-1,1	-0,1
- Arroz pilado	1,3	97,1	0,7	-10,7	-0,2
- Resto	5,0	-1,1	0,0	2,5	0,1
Aceites y grasas	1,9	-13,2	-0,1	-1,9	0,0
Alimentos para animales	0,7	2,4	0,0	6,2	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	0,6	0,0	3,1	0,0
Cerveza y malta	2,6	1,5	0,0	6,7	0,2
Bebidas gaseosas	3,0	8,9	0,1	9,6	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,1	1,6	0,0	8,2	0,3
<b>Textil</b>	<b>14,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>12,5</b>	<b>1,8</b>
Hilados, tejidos y acabados	3,0	-0,6	0,0	10,1	0,3
Prendas de tejidos de punto	2,8	-31,7	-0,5	4,8	0,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	28,7	0,0	29,7	0,1
Cuero	0,2	-3,4	0,0	3,8	0,0
Otras prendas de vestir	7,3	18,0	0,8	18,1	1,3
Calzado	0,5	-29,2	-0,1	-9,0	-0,1
<b>Madera y muebles</b>	<b>4,4</b>	<b>-6,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>
<b>Industria del papel e imprenta</b>	<b>11,1</b>	<b>10,7</b>	<b>0,6</b>	<b>15,0</b>	<b>1,6</b>
Papel y cartón	1,8	0,6	0,0	13,9	0,3
Envases de papel y cartón	0,6	-4,2	0,0	10,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	3,8	8,7	0,2	8,1	0,3
Actividades de edición e impresión	4,9	19,2	0,5	21,6	1,0
<b>Productos químicos, caucho y plásticos</b>	<b>15,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>7,0</b>	<b>1,2</b>
Sustancias químicas básicas	2,0	-3,8	0,0	8,7	0,2
Fibras sintéticas	0,3	4,2	0,0	1,9	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	-4,7	0,0	7,8	0,1
Pinturas, barnices y lacas	1,4	13,6	0,1	-0,4	0,0
Productos de tocador y limpieza	3,0	-6,3	-0,1	7,7	0,2
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,7	11,8	0,2	17,7	0,5
Caucho	0,8	2,0	0,0	3,6	0,0
Plásticos	2,8	-1,2	0,0	9,1	0,3
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	32,1	0,2	-12,8	-0,2
<b>Minerales no metálicos</b>	<b>13,7</b>	<b>6,0</b>	<b>0,4</b>	<b>9,7</b>	<b>1,3</b>
Vidrio	2,8	54,5	0,7	46,9	1,1
Cemento	5,2	-0,3	0,0	1,1	0,1
Materiales para la construcción	5,6	-8,1	-0,3	1,9	0,1
Productos abrasivos	0,1	-10,7	0,0	11,5	0,0
<b>Industria del hierro y acero</b>	<b>3,2</b>	<b>4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-8,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Productos metálicos, maquinaria y equipo</b>	<b>11,9</b>	<b>12,5</b>	<b>0,7</b>	<b>11,0</b>	<b>1,3</b>
Productos metálicos	7,3	11,4	0,4	12,4	0,9
Maquinaria y equipo	0,5	137,9	0,3	42,3	0,2
Maquinaria eléctrica	1,8	-7,1	-0,1	1,7	0,0
Material de transporte	2,2	9,8	0,1	6,3	0,1
<b>Manufacturas diversas <sup>2/</sup></b>	<b>3,1</b>	<b>-12,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-13,9</b>	<b>-0,4</b>

1/ A precios de 1994

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

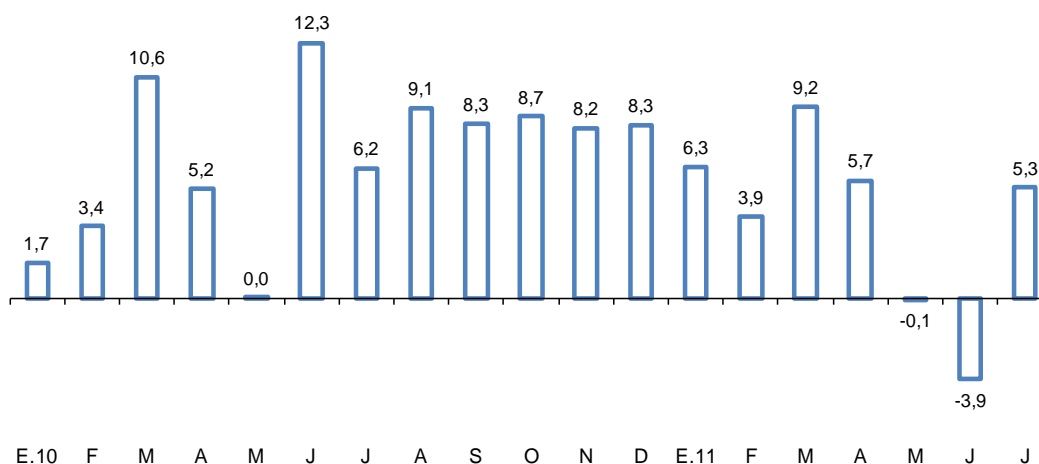
Fuente: Ministerio de la Producción.

24. El grupo **alimentos y bebidas aumentó 5,3 por ciento**, aportando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, siendo el grupo que más aportó en el mes. Cabe mencionar que este grupo acumula un crecimiento de 3,7 por ciento en lo que va del año.

**Gráfico 13**

**ALIMENTOS Y BEBIDAS**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



El resultado del mes se explica por la mayor producción de:

Molinería y panadería (18,6 por ciento) por una mayor actividad de molienda de arroz (97,1 por ciento) por recuperación de cosechas en Lambayeque y Piura y en menor medida por una mayor elaboración de productos de panadería y de fideos envasados. Estos resultados, compensaron la menor producción de fideos a granel (-1,7 por ciento) y harina de trigo (-4,6 por ciento).

Bebidas gaseosas (8,9 por ciento) por un mayor consumo asociado a las celebraciones por fiestas patrias en el interior del país. Adicionalmente, se promovió un mayor consumo de gaseosas y bebidas energizantes, para acompañar el desarrollo de la “Copa América 2011”, durante las primeras tres semanas del mes. En los primeros siete meses del año la industria de bebidas gaseosas acumuló un crecimiento de 9,6 por ciento.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (1,6 por ciento), con un mayor procesamiento de espárragos en estado fresco (45,4 por ciento) y congelado (16,4 por ciento), chocolates y coberturas (23,4 por ciento) y cacao en grano<sup>4</sup> (79,6 por ciento). Este resultado fue moderado, por la menor elaboración de espárragos en conserva (-20,6 por ciento), cocoa (-22,9 por ciento), manteca de cacao (-12,8 por ciento) y vinos (-18,6 por ciento), por una elevada producción en los meses previos. En los primeros siete meses del año la producción de este grupo de industrias acumuló un crecimiento de 8,2 por ciento.

Cerveza (1,5 por ciento), para atender el mayor consumo vinculado al desarrollo de la Copa América 2011, que se desarrolló entre fines de junio y las tres primeras semanas de julio. En los primeros siete meses del año, la

<sup>4</sup>La actividad industrial del cacao, destinada al mercado externo básicamente bajo la presentación en grano, mostró un crecimiento de 49 por ciento en su volumen exportado en los primeros siete meses del año. Para el mercado interno, esta industria está orientada a la elaboración de chocolates y coberturas, cocoa y polvo de cacao.

industria cervecera acumuló un crecimiento de 6,7 por ciento respecto a igual período del año anterior.

En contraste, se registró un descenso en:

Aceites (-13,2 por ciento) por una menor producción de una de las principales empresas que en igual mes del año anterior registró un pedido especial; además de una menor producción de manteca y margarina (-4,5 y -22,7 por ciento, respectivamente).

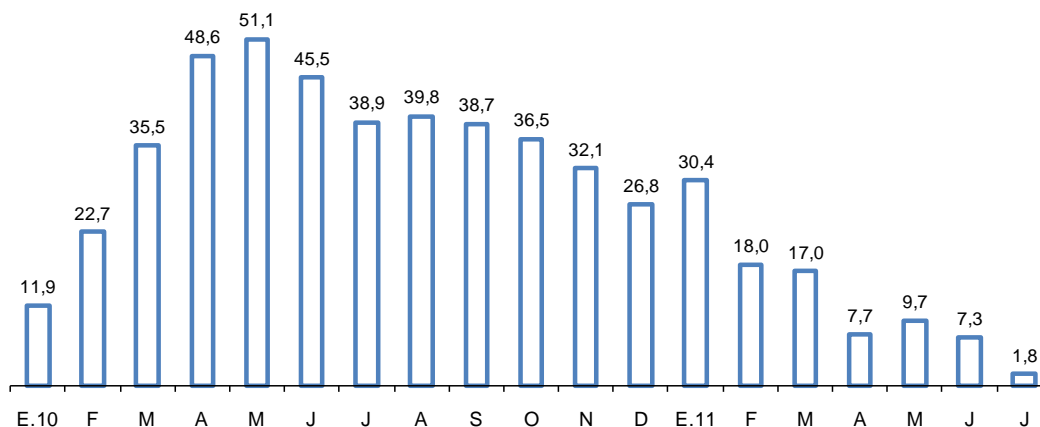
Productos lácteos (-2,3 por ciento), una menor producción de leche evaporada (-3,3 por ciento), atenuada por un mayor volumen de derivados lácteos como: yogurt (3,1 por ciento), mantequilla (24,9 por ciento) y quesos (1,5 por ciento). No obstante, esta rama industrial acumuló un crecimiento de 3,0 por ciento en los primeros siete meses del año.

25. El grupo de **productos textiles** registró un aumento de 1,8 por ciento, lo que representa una contribución de 0,1 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria en el mes. Esta rama viene mostrando una desaceleración desde el mes de abril, no obstante presenta en el período enero – julio una expansión de 12,5 por ciento, siendo la rama de mayor contribución de la manufactura no primaria en lo que va del año.

**Gráfico 14**

**INDUSTRIA TEXTIL**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



La producción de hilados, tejidos y acabados disminuyó 0,6 por ciento explicada principalmente por la menor producción debido al aumento de inventarios de hilados, ante la competencia de productos de la India.

26. La **industria de madera y muebles** disminuyó 6,0 por ciento, como resultado de la menor actividad del rubro muebles, que disminuyó 6,5 por ciento ante la menor demanda de colchones. Por su parte, la producción del rubro de madera para enchapados disminuyó 20,2 por ciento por falta de capital de trabajo.

27. La **industria de papel e imprenta** aumentó 10,7 por ciento y contribuyó con 0,7 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria en el mes, en tanto acumula un crecimiento de 15,0 por ciento en el período enero - julio.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 19,2 por ciento, por mayores ventas de catálogos y folletos tanto en el mercado interno como en el externo (Colombia, Venezuela y Chile) y por la mayor edición de diarios y encartes publicitarios.

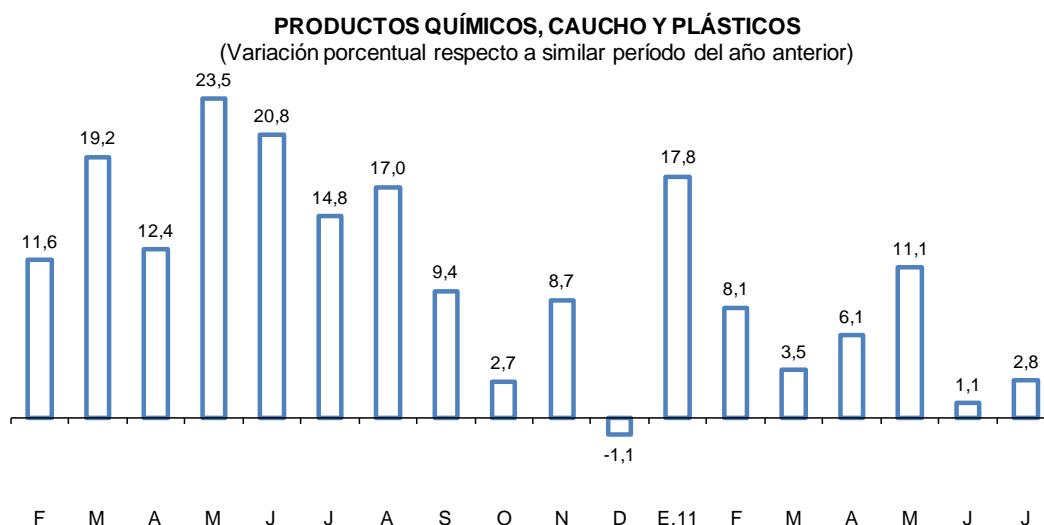
La rama de papel y cartón aumentó levemente (0,6 por ciento) por una recuperación de la demanda en el mercado interno y externo.

La rama otros artículos de papel y cartón aumentó 8,7 por ciento, principalmente por una mayor demanda de pañales.

La producción de envases de papel y cartón disminuyó 4,2 por ciento como resultado de la menor demanda tanto interna como externa y por la menor producción de sacos para cemento. Por otro lado, aumentó la producción de cajas para el sector agroexportador (frutas).

28. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 2,8 por ciento, lo que representó un aporte 0,2 puntos porcentuales al resultado del mes. Por su parte, en lo que va del año este grupo creció 7,0 por ciento.

Gráfico 15



La rama de sustancias químicas básicas disminuyó 3,8 por ciento por las menores exportaciones de soda cáustica y de sulfato de zinc y la menor demanda del sector metal mecánico. Por otro lado, se incrementó la producción de colorantes, por mayores exportaciones al mercado europeo, y de ácido sulfúrico.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 11,8 por ciento por las mayores ventas al sector minero.

La rama de caucho creció 2,0 por ciento por la mayor demanda local y exportaciones, éstas últimas dirigidas principalmente a Colombia, Estados Unidos, Ecuador y Venezuela.

La producción de pinturas, barnices y lacas aumentó 13,6 por ciento debido al relanzamiento de una nueva línea de pinturas.

La rama de productos de plástico registró una caída de 1,2 por ciento en el mes de julio; no obstante, en el período enero-julio esta rama acumula un crecimiento de 9,1 por ciento. La contracción en el mes se debe principalmente a la contracción en la demanda de las firmas constructoras. Con respecto a los demás rubros:

- Envases PET registró una menor demanda para bebidas gaseosas, la cual fue parcialmente compensada por la mayor fabricación de preformas PET para agua de mesa.
- En productos plásticos diversos destacaron las mayores órdenes de compra del sector público e industrial.
- En envases y envolturas se registró una menor demanda de baldes plásticos; en contraste, fue mayor la demanda de cajas plásticas para cerveza y espárragos.

29. **Minerales no metálicos** aumentó 6,0 por ciento, aportando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero - julio este rubro acumuló una expansión de 9,7 por ciento.

La producción de vidrio aumentó 54,5 por ciento, debido al incremento de la demanda interna de envases para cerveza y de las destinadas al sector industrial.

La rama de cemento disminuyó 0,3 por ciento, relacionado al menor dinamismo del sector construcción.

La producción de materiales para la construcción disminuyó 8,1 por ciento por la menor producción de algunas de las principales empresas, reflejando la menor demanda interna.

30. **La industria de hierro y acero** registró un aumento de 4,5 por ciento en el mes. No obstante, acumula una caída de 8,5 por ciento en lo que va del año.

31. **El rubro productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó 12,5 por ciento, aportando 0,7 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria; con ello, acumula un crecimiento de 11,0 por ciento en lo que va del año.

La rama de productos metálicos aumentó 11,4 por ciento como resultado de una mayor fabricación de herramientas y artículos de ferretería (70,7 por ciento), de las mayores exportaciones de artículos metálicos para uso estructural (16,4 por ciento) y de la mayor fabricación de envases (2,0 por ciento).

Por su parte, la rama de maquinaria y equipo registró un aumento de 137,9 por ciento como resultado de la mayor producción de maquinaria para minería y obras de construcción (135,3 por ciento) debido al incremento de pedidos en el sector pesquero y minero; de bombas, compresores, grifos y válvulas (134,3

por ciento) por el incremento de pedidos que se viene dando desde junio; y de otros tipos de maquinaria de uso general (391,9 por ciento).

Maquinaria eléctrica registró una disminución de 7,1 por ciento resultado de la menor producción de generadores y transformadores eléctricos (-40,8 por ciento), de hilos y cables aislados (-16,9 por ciento), así como de acumuladores, pilas y baterías primarias (-5,6 por ciento).

Material de transporte aumentó 9,8 por ciento por la mayor producción de partes, piezas y accesorios para vehículos (11,5 por ciento), ante mayores pedidos de Venezuela.

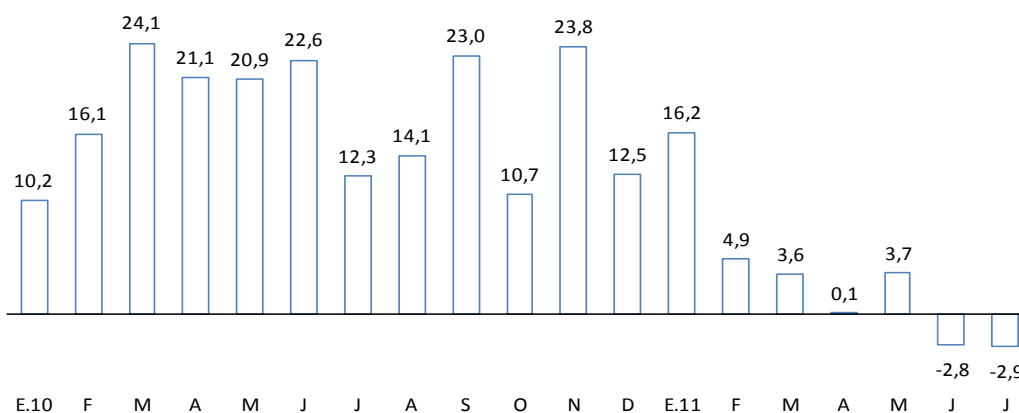
32. **Manufacturas diversas** disminuyó 5,7 por ciento, restando 0,1 puntos porcentuales a la manufactura no primaria. Este resultado responde a la menor demanda externa de bisutería y de joyería fina.

## I.6 Sector Construcción

33. En julio, el sector construcción registró su segundo retroceso en lo que va del año con una caída de 2,9 por ciento, continuando así con la desaceleración mostrada desde febrero.

**Gráfico 16**

**SECTOR CONSTRUCCIÓN**  
(variación respecto al mismo periodo del año anterior)



Fuente: INEI

34. En el mes, el consumo interno de cemento registró un retroceso de 4,0 por ciento, con una disminución de 2,2 por ciento en los despachos locales de cemento y de 60,1 por ciento en las importaciones.

35. Los principales productos relacionados al sector construcción tuvieron un comportamiento diferenciado. Por un lado, los materiales destinados al levantamiento de edificaciones como ladrillos y cemento tuvieron una contracción de 16,7 y 1,4 por ciento, respectivamente; en tanto que los productos destinados a los acabados como barnices y esmaltes registraron aumentos de 2,4 y 30,2 por ciento.



### Cuadro 13

#### INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

(variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior)

	Set.10	Oct	Nov	Dic	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Ladrillos	15,6	21,5	27,3	31,7	11,8	-2,3	13,4	16,3	-4,2	-20,3	-16,7
Cemento Portland	9,9	4,8	7,4	5,9	3,4	8,5	0,5	-4,4	0,4	-4,8	-1,4
Barnices	90,8	82,5	67,1	69,2	145,0	11,1	15,8	-33,3	10,1	-7,6	2,4
Esmaltes	34,8	32,7	26,1	36,2	73,2	39,5	-21,5	1,3	-20,9	36,7	30,2

Fuente: PRODUCE, Asocem

## II. Indicador de demanda interna

36. La demanda interna, en junio creció **5,7 por ciento** acumulando una expansión de 8,8 por ciento en los primeros 7 meses del año.

37. Los indicadores de **consumo privado** mostraron un comportamiento dinámico; así las ventas de supermercados y tiendas por departamento crecieron 21,1 y 26,0 por ciento respectivamente, en tanto que el índice de confianza del consumidor viene ubicándose en el tramo positivo de manera constante desde mayo del año anterior, así como en las ventas de vehículos familiares nuevos, que crecieron 20,2 por ciento en julio, con lo que acumulan un crecimiento de 23,7 por ciento en lo que va del año.

### Cuadro 14

#### PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2011							
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ene.-Jul.
Bebidas energizantes	2,9	-4,1	-0,8	18,0	31,4	41,0	46,8	15,0
Agua embotellada de mesa	1,7	-1,3	19,7	31,2	36,5	41,3	52,3	21,0
Yogurt	6,5	-3,5	1,2	6,3	16,4	8,3	2,3	5,2
Bebidas gaseosas	17,0	6,0	0,6	0,2	5,6	11,3	1,4	5,8
Detergentes	38,5	-14,1	9,4	16,3	3,7	6,4	10,1	9,0
Cerveza	3,6	17,5	12,3	7,3	3,2	13,4	7,9	9,0
Leche evaporada	-0,4	-1,5	3,6	14,1	4,9	-5,5	-3,3	1,5
Cocoa	-100,0	-23,4	-22,6	-23,0	-38,3	-42,6	19,2	-30,4
Champú	134,5	55,2	36,2	-34,9	0,0	-35,3	-31,8	5,2
Jabón de tocador	-16,9	-11,2	36,9	-1,3	-15,8	-1,6	-18,5	-4,9

Fuente: Ministerio de la Producción.

## Anexo I Encuesta de expectativas macroeconómicas: Agosto 2011

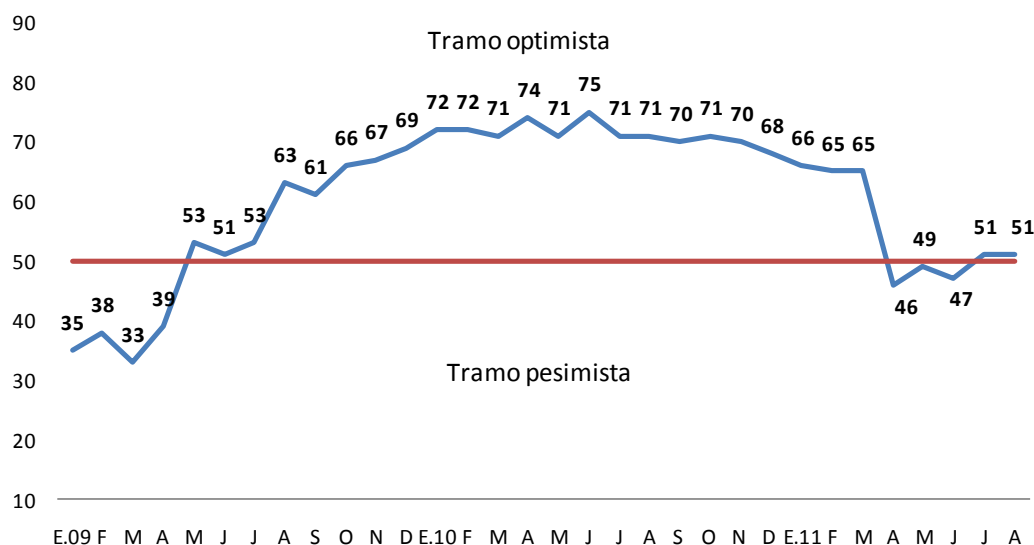
38. En la segunda quincena de agosto el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra representativa de empresas de los diversos sectores económicos del país.

Los resultados de la encuesta muestran mejoras en los indicadores del contexto actual de las empresas, como el correspondiente a la situación del negocio, situación financiera y de acceso al financiamiento.

El índice de expectativa de la economía a 3 meses<sup>5</sup> se mantuvo en los 51 puntos, con lo cual continua por segundo mes consecutivo en el tramo optimista.

Gráfico 17

### EXPECTATIVA DE LA ECONOMÍA A 3 MESES



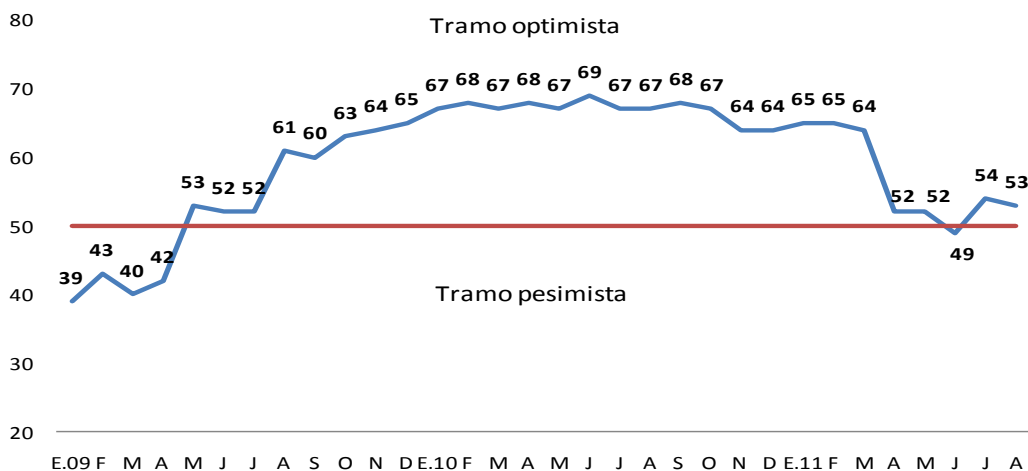
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

El índice de expectativa de ventas del sector fue 53, manteniéndose en el tramo positivo por segundo mes consecutivo. Entre los sectores más optimistas destacan los de transporte y telecomunicaciones, electricidad y servicios.

<sup>5</sup> Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y la de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.

**Gráfico 18**

**EXPECTATIVA DE VENTAS DEL SECTOR A 3 MESES**



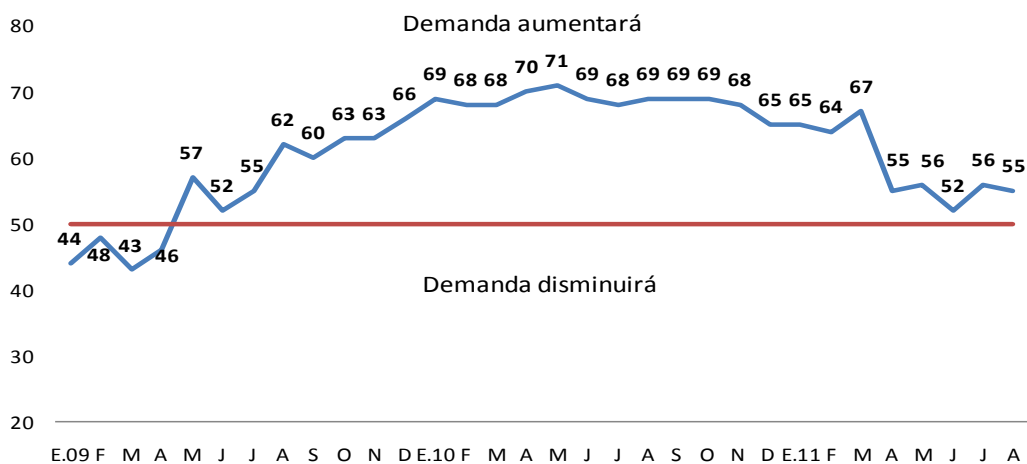
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

## Situación de la empresa

39. El índice de expectativa de demanda a tres meses alcanzó un nivel de 55 puntos, destacando los sectores de electricidad, transporte y telecomunicaciones, y servicios como los más optimistas.

**Gráfico 19**

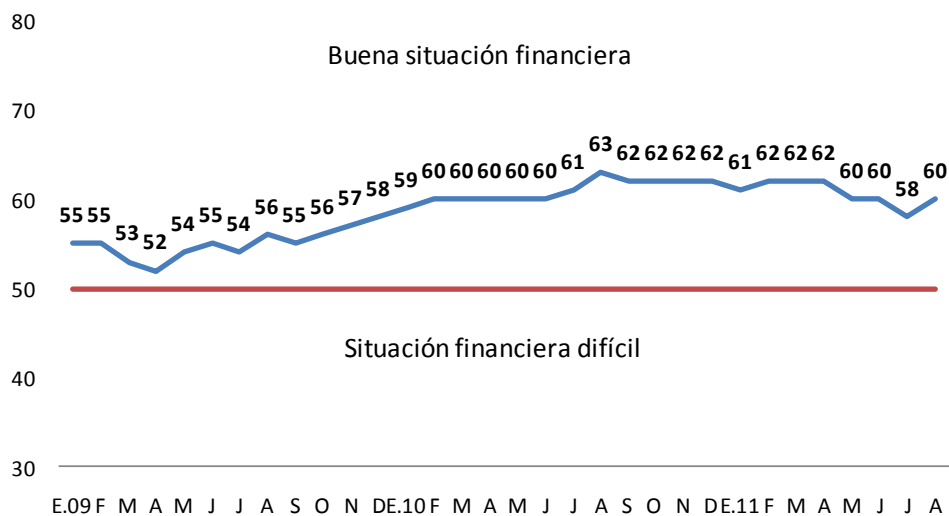
**EXPECTATIVA DE DEMANDA A 3 MESES**



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

40. La mayoría de empresas encuestadas sigue experimentando un contexto aceptable en su situación financiera, en tanto que el repunte de dos puntos se debió a una mayor proporción de empresas con calificativos de muy bueno en los sectores minería e hidrocarburos y comercio.

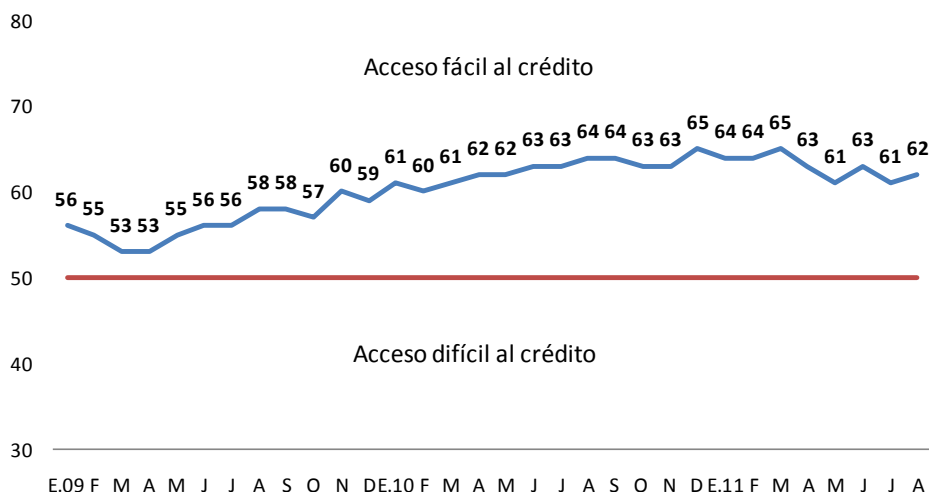
**Gráfico 20**  
**SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

41. El acceso al financiamiento por parte de las empresas encuestadas se mantiene en un contexto favorable, tal como lo refleja su índice. Los sectores más favorecidos en este aspecto son los de minería e hidrocarburos y electricidad.

**Gráfico 21**  
**SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA**



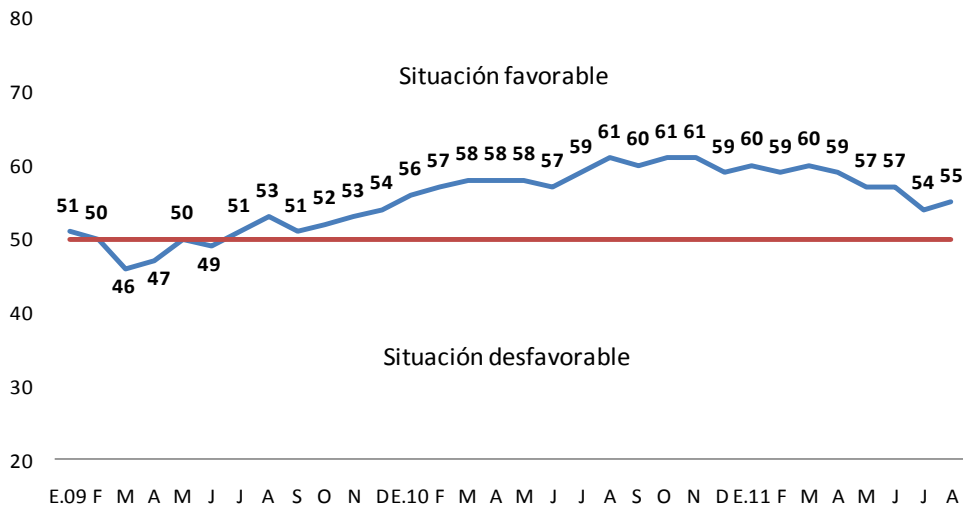
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

42. Se mantiene una situación favorable del negocio para la mayor parte de las empresas encuestadas. Los sectores minería e hidrocarburos y comercio fueron los mejor posicionados en esta categoría.



**Gráfico 22**

**SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO**



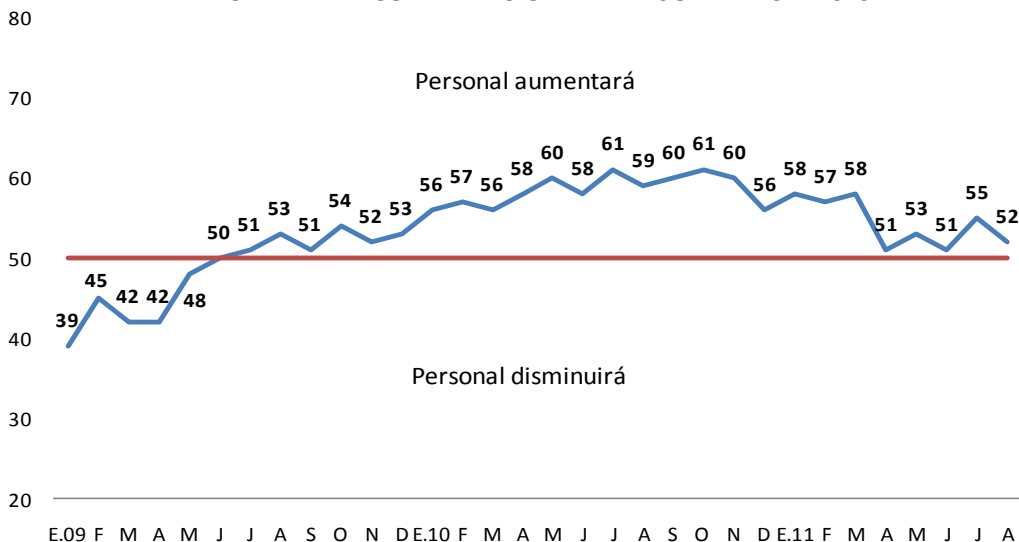
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

**Situación laboral**

43. El índice de expectativa de contratación a tres meses fue de 52 puntos, manteniéndose en el tramo optimista. Los sectores comercio y electricidad destacan como aquéllos con mayor posibilidad de aumentar personal.

**Gráfico 23**

**EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES**



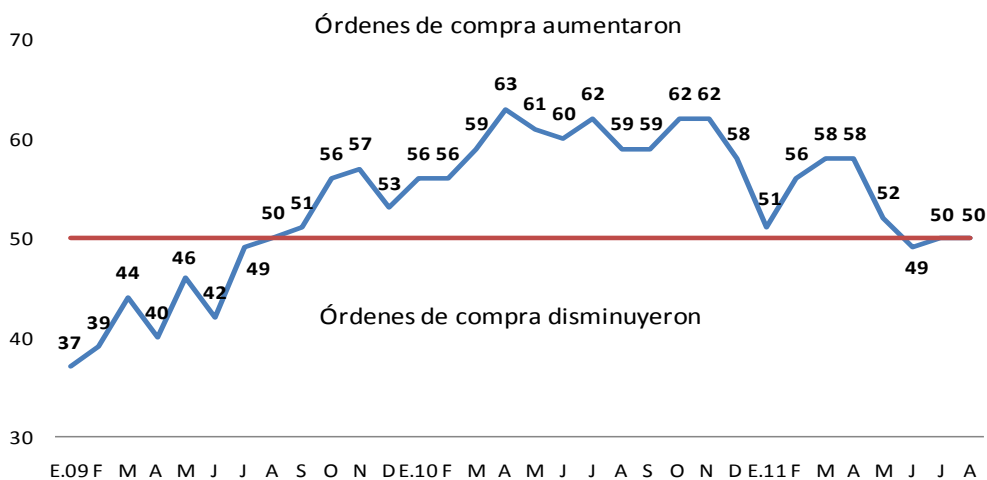
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

## Órdenes de compra e inventarios

44. En agosto, el índice de órdenes de compra se mantuvo en el nivel neutral por segundo mes consecutivo, posición según la cual el número de empresas que ha tenido un aumento en sus órdenes iguala a las que han tenido una disminución. Las ramas manufactureras que tuvieron mayores órdenes de compra fueron las de madera y muebles, y productos metálicos, y las que mostraron un descenso fueron papel y cartón, y textiles.

**Gráfico 24**

**ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR**

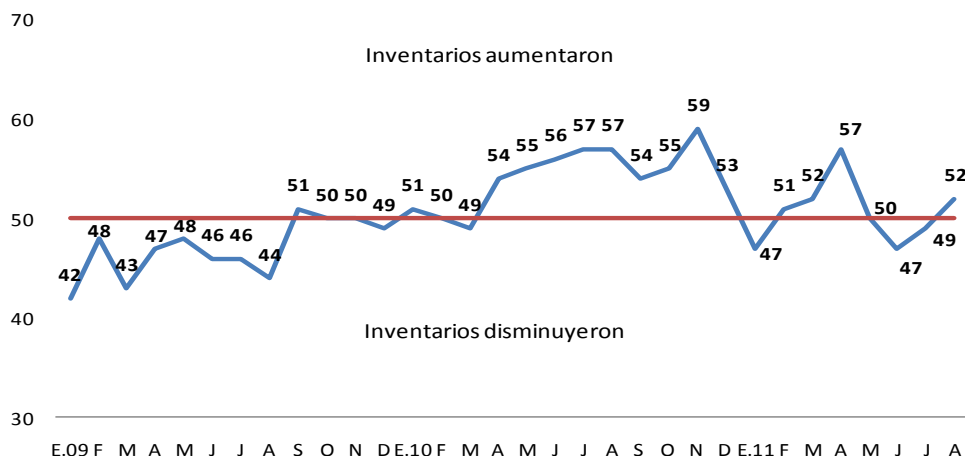


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

45. Por su parte, el índice de inventarios registró un nivel de 52 puntos, ubicándose en el tramo donde predomina la acumulación de inventarios. Las ramas manufactureras que incrementaron sus inventarios fueron las de bebidas, madera y muebles, y productos metálicos.

**Gráfico 25**

**INVENTARIOS RESPECTO AL MES ANTERIOR**



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.



# **NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP**

**No. 51 – 23 de Setiembre de 2011**

---

**Departamento de Indicadores de Actividad Económica  
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
Gerencia de Información y Análisis Económico  
Gerencia Central de Estudios Económicos  
23 de setiembre de 2011**