

## Actividad Económica<sup>1</sup>: Junio 2011

En el mes de **junio** el **PBI** registró una expansión de 5,3 por ciento, acumulando así un crecimiento de 6,7 por ciento en el segundo trimestre y de 7,7 por ciento en la primera mitad del año. A nivel de sectores, destaca la mayor actividad mostrada por comercio (8,4 por ciento) y otros servicios (8,1 por ciento), en tanto la manufactura no primaria creció 3,6 por ciento y el sector construcción se contrajo 2,8 por ciento.

La **demanda interna**, en junio creció 7,8 por ciento con lo cual en el segundo trimestre este indicador cerró con una expansión de 8,5 por ciento, luego de crecer 10,5 por ciento en el primer trimestre.

En el **anexo I** se detallan los resultados de la **Encuesta de Expectativas Macroeconómicas** de julio y en el **anexo II** se encuentra la segunda encuesta trimestral del año 2011 al sector construcción.

---

<sup>1</sup> En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Raymundo Chirinos, Mónica Medina, Renzo Pardo Figueroa, Luis Rizo Patrón, Ricardo Quineche, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.



## Actividad económica de Junio

### I. PBI sectorial

1. En el mes de **junio** el **PBI** registró una expansión de 5,3 por ciento, acumulando así un crecimiento de 6,7 por ciento en el segundo trimestre y de 7,7 por ciento en la primera mitad del año. A nivel de sectores, destaca la mayor actividad mostrada por comercio (8,4 por ciento) y otros servicios (8,1 por ciento), en tanto la manufactura no primaria creció 3,6 por ciento y el sector construcción se contrajo 2,8 por ciento.

**Cuadro 1**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

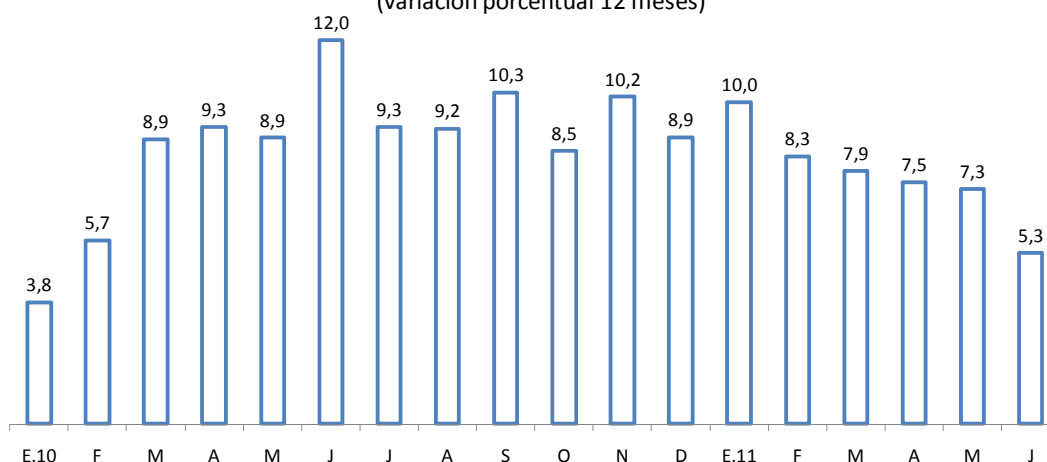
	Estructura porcentual del PBI 2010 <sup>1/</sup>	2010	2011			
		Año	I Trim.	Junio	II Trim.	Enero-Junio
<b>Agropecuario</b>	7,5	4,3	3,1	3,7	2,4	2,7
Agrícola	4,5	4,9	-0,3	1,7	1,0	0,5
Pecuario	2,3	4,3	7,5	7,4	5,5	6,5
<b>Pesca</b>	0,3	-16,4	14,1	-15,8	19,9	17,6
<b>Minería e hidrocarburos</b>	5,2	-0,1	-0,3	-6,2	-2,5	-1,4
Minería metálica	4,1	-4,9	-5,7	-10,4	-8,0	-6,8
Hidrocarburos	0,7	29,5	34,6	18,1	31,5	33,0
<b>Manufactura</b>	15,0	13,6	12,1	2,2	5,6	8,7
Recursos primarios	2,5	-2,3	12,3	-4,2	11,0	11,6
Industria no primaria	12,3	16,9	12,1	3,6	4,5	8,2
<b>Electricidad y agua</b>	2,0	7,7	7,2	7,2	7,2	7,2
<b>Construcción</b>	6,7	17,4	8,1	-2,8	0,4	4,1
<b>Comercio</b>	15,0	9,7	10,0	8,4	8,8	9,4
<b>Otros servicios</b>	48,3	8,0	9,3	8,1	8,9	9,1
Transporte y Comunicaciones	8,0	6,7	10,9	10,9	11,5	11,2
Financiero y Seguros	2,6	11,5	10,9	9,1	10,0	10,4
Prestados a Empresas	7,2	8,2	10,0	9,5	9,9	10,0
Restaurantes y Hoteles	4,0	7,1	10,0	9,3	9,1	9,5
Servicios Gubernamentales	5,6	3,6	3,7	5,2	5,3	4,6
Resto de otros servicios	10,9	8,6	8,3	6,5	7,2	7,7
Impuestos indirectos	10,0	10,8	9,8	5,5	7,4	8,6
<b>PBI GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>5,3</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>
<b>PBI Primario</b>	15,6	1,1	3,7	-1,2	2,9	3,2
<b>PBI No Primario</b>	84,4	10,3	9,7	6,7	7,6	8,6

\*/ Proyección

1/ A precios de 1994



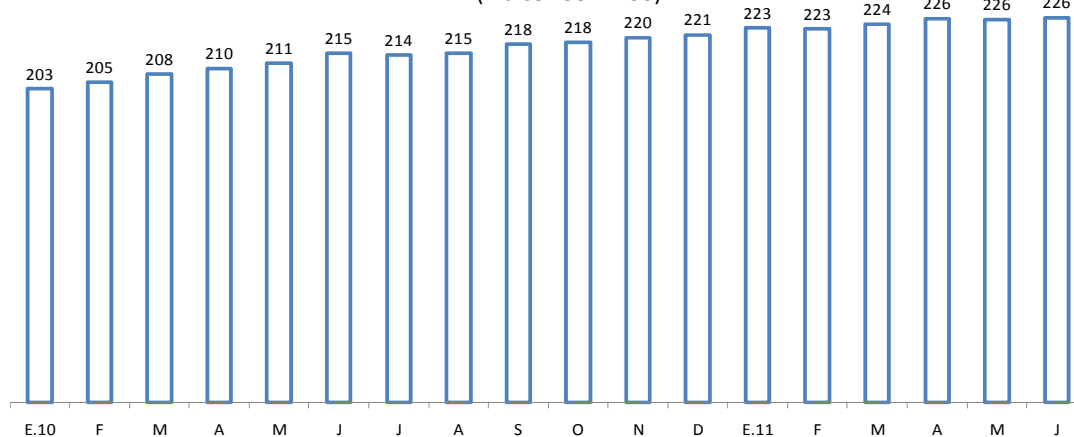
**Gráfico 1**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO**  
(variación porcentual 12 meses)



## I.1 Indicadores desestacionalizados

- En términos desestacionalizados, el PBI de junio registró un incremento de 0,2 por ciento respecto a mayo; con ello en el segundo trimestre este indicador muestra una expansión anualizada de 5,3 por ciento. Se ha revisado la serie de factores de ajuste estacional para diferentes períodos encontrándose que los factores estacionales presentan mayor estabilidad a partir de 2003. En consecuencia, se ha procedido a actualizar los factores con información desde enero 2003 a junio 2011.

**Gráfico 2**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO DESESTACIONALIZADO**  
(índice 1994=100)



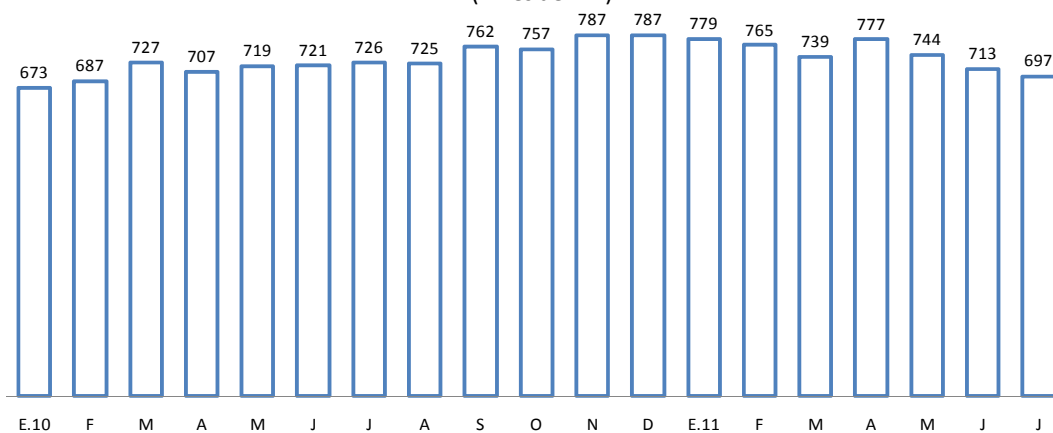
	Jul.10	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Serie original (1994=100)	213	208	211	217	219	236	211	206	223	233	246	232
Var. % desest. mensual	-0,2	0,2	1,4	0,3	0,7	0,4	0,9	-0,1	0,7	0,9	-0,1	0,2
Var. % desest. anualizada 1/	11,7	9,6	6,9	6,6	7,9	8,0	8,3	6,6	6,6	5,7	6,0	5,3

1/ Calculada sobre la base del promedio móvil últimos 3 meses

- En julio, el consumo interno de cemento desestacionalizado se contrajo 2,3 por ciento respecto a junio.



**Gráfico 3**  
**CONSUMO INTERNO DE CEMENTO DESESTACIONALIZADO**  
(miles de TM)



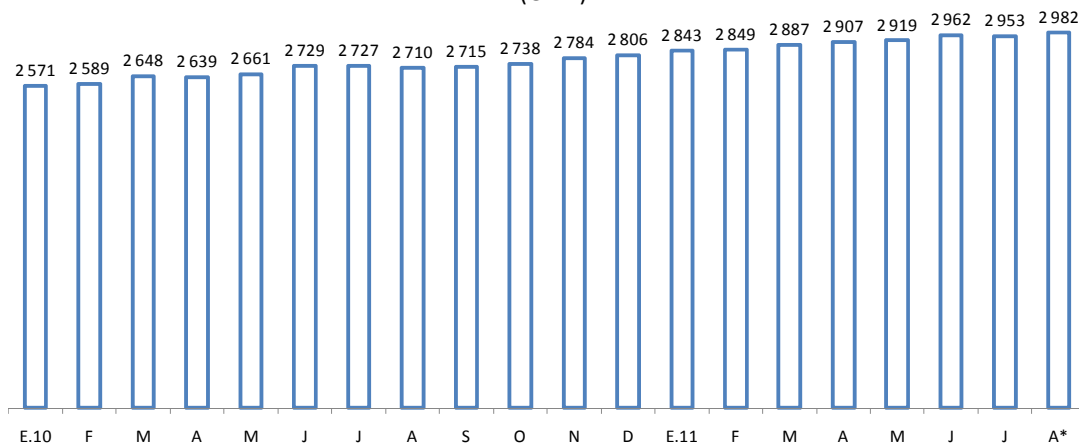
	Jul.10	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Consumo interno de cemento	699	734	801	754	815	771	727	655	723	657	696	660	671
Var. % desest. mensual	0,8	-0,2	5,1	-0,7	4,1	0,0	-1,0	-1,8	-3,4	5,2	-4,2	-4,1	-2,3
Var. % desest. anualizada 1/	8,9	3,5	12,9	15,1	27,0	23,0	21,1	4,4	-8,0	-11,8	-11,6	-8,2	-20,3

1/ Calculada sobre la base del promedio móvil últimos 3 meses

Nota: Considera los despachos locales e importaciones de cemento.

- En julio, la producción de electricidad ajustada por estacionalidad mostró un descenso de 0,3 por ciento respecto al mes anterior. Con información de la primera quincena de agosto, la producción de electricidad mostraría un crecimiento de 1,0 por ciento respecto a julio.

**Gráfico 4**  
**PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD DESESTACIONALIZADA**  
(GWh)



	Jul.10	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago*
Serie original (en GWh)	2 703	2 722	2 668	2 785	2 764	2 860	2 908	2 699	2 997	2 858	2 968	2 892	2 927	2 986
Var. % desest. mensual	0,0	-0,6	0,2	0,9	1,7	0,8	1,3	0,2	1,3	0,7	0,4	1,5	-0,3	1,0
Var. % desest. anualizada 1/	12,9	11,4	6,3	2,3	3,5	8,9	13,9	13,3	12,6	10,3	10,5	10,1	9,1	8,7

1/ Calculada sobre la base del promedio móvil últimos 3 meses

Nota: Excluye las ventas de energía al Ecuador del período noviembre 2009-abril 2010. Incluye importación de este país en junio 2011.

\* Preliminar. Con base a información diaria del COES al 15 de agosto de 2011.

### I.2 Sector Agropecuario

5. En junio, el sector agropecuario registró un crecimiento de 3,7 por ciento, resultado que se explica por el crecimiento de la producción orientada al mercado externo y agroindustria (13,3 por ciento), así como de la producción pecuaria (7,4 por ciento). En el primer semestre del año el sector acumula una expansión de 2,7 por ciento, destacando de manera particular el incremento de la producción pecuaria.

**Cuadro 2**  
**SECTOR AGROPECUARIO**  
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2010 1/	Junio				Enero-Junio	
		2010	2011	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
<b>Producción agrícola</b>	<b>59,2</b>			<b>1,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
<u>Orientada al mercado interno 1/</u>	<u>42,1</u>			<u>-3,6</u>	<u>-1,6</u>	<u>-2,0</u>	<u>-1,0</u>
Papa	7,6	330	433	31,4	2,1	6,5	0,6
Arroz cáscara	5,0	519	310	-40,2	-3,7	-22,5	-1,4
Plátano	2,9	162	158	-2,9	-0,1	-0,6	0,0
Yuca	2,1	97	91	-6,1	-0,1	-5,8	-0,1
Arveja grano verde	0,4	12	10	-21,9	-0,1	6,3	0,0
Papaya	0,3	16	12	-23,3	-0,1	-24,2	-0,1
Cebolla	0,9	51	43	-14,4	-0,1	-7,4	0,0
Frijol grano seco	0,6	15	13	-9,6	-0,1	-10,0	0,0
Ajo	0,6	3	4	32,5	0,1	29,2	0,1
Mandarina	0,6	32	36	13,5	0,1	5,6	0,0
<u>Orientada al mercado externo 1/ y agroindustria</u>	<u>17,1</u>			<u>13,3</u>	<u>2,7</u>	<u>6,6</u>	<u>1,2</u>
Café	4,2	62	76	21,5	2,1	14,5	0,8
Caña de azúcar	3,3	815	696	-14,5	-0,4	0,2	0,0
Maíz amarillo duro	2,6	140	116	-17,3	-0,5	-6,8	-0,2
Espárrago	2,0	22	25	12,6	0,2	7,4	0,1
Algodón	0,5	10	19	88,1	0,7	61,7	0,5
Aceituna	0,9	8	11	25,5	0,3	-19,7	-0,3
<b>Pecuario</b>	<b>41,0</b>			<b>7,4</b>	<b>2,6</b>	<b>6,5</b>	<b>2,4</b>
Ave	19,0	100	111	11,2	1,7	10,0	1,7
Vacuno	7,4	30	31	3,5	0,2	2,7	0,2
Leche	4,3	147	150	1,9	0,1	2,9	0,1
Huevo	2,9	23	27	14,8	0,4	11,8	0,3
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>100,0</b>			<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>

1/ En nuevos soles a precios de 1994.

Fuente : MINAG - OIA.

6. La producción agrícola orientada al **mercado interno** se redujo 3,6 por ciento, a causa de una menor producción de **arroz** (-40,2 por ciento) por retraso en las lluvias en Piura, región que produce el 18 por ciento de la oferta nacional. Este resultado fue atenuado por una mayor producción de **papa** (31,4 por ciento) procedente de Cusco, Junín, Pasco y Huánuco; **ajo** (32,5 por ciento) de Arequipa, Junín y Cajamarca; y **mandarina** (13,5 por ciento) de Ica y Lima.
7. La producción orientada al **mercado externo y la agroindustria**, aumentó 13,3 por ciento, principalmente por mayores cosechas de **café**, **aceituna** y **espárragos** para exportación, y de **algodón** (88,1 por ciento). Este resultado fue atenuado por la menor producción de **maíz duro**, por desfase del ciclo de lluvias en el norte, y de **caña de azúcar**, por la realización de trabajos de mantenimiento.



La producción de **café** creció estimulada por las altas cotizaciones, las de la variedad arábigo pasaron de US\$ 4 296 a US\$ 6 132 la tonelada entre junio 2010 y junio 2011, asociada a una creciente demanda externa en reconocimiento a la alta calidad del producto. En el mes, las mayores cosechas procedieron de San Martín, Cusco, Amazonas y Junín.

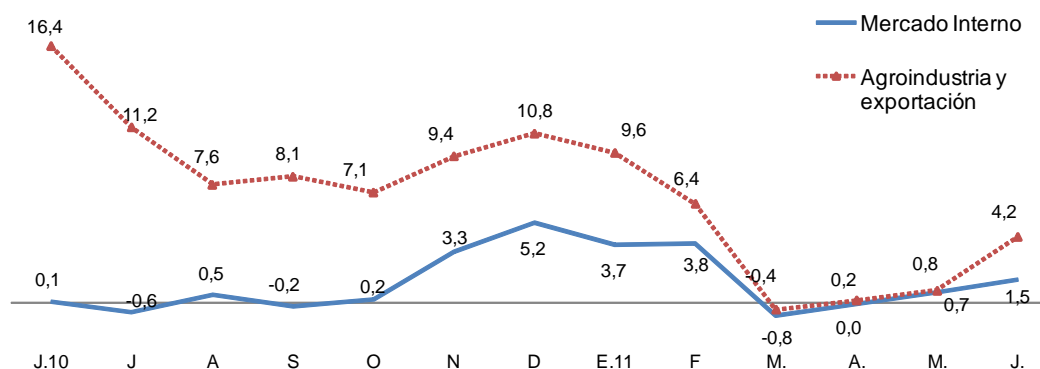
Las mayores cosechas de **aceituna**, se lograron en los valles de Tacna y explican el 80 por ciento del resultado del mes.

La mayor producción de **espárragos** se dio en La Libertad, y se orientó principalmente al procesamiento de espárragos congelado (36,7 por ciento), con destino a los Estados Unidos, Reino Unido, Holanda y España. Al respecto, la industria del espárrago procesa esta hortaliza en estado fresco, 56 por ciento del total, en conserva, 37 por ciento, y en congelado, 7 por ciento.

Finalmente, se registraron mayores cosechas de **algodón** en Ica, La Libertad, Lima y Lambayeque, incentivadas por la recuperación de los precios en chacra.

**Gráfico 5**

**Producción agrícola por mercado de destino**  
(Var. %, promedio móvil últimos 3 meses) 1/



Fuente: Minag.

1/ Respecto a igual período del año anterior

## Desarrollo de la campaña agrícola: 2010-2011

- Entre agosto 2010 y junio 2011, se instalaron 1 987 mil hectáreas de cultivos de corto período vegetativo, área menor en 2,1 por ciento respecto del área sembrada en igual período de la campaña anterior, debido a atrasos en las siembras de arroz en Piura, Lambayeque y Amazonas, por desfase del ciclo de lluvias; y de maíz duro en San Martín. En contraste, el área sembrada de papa creció 4 por ciento, mientras que la de algodón mostró una notoria recuperación al pasar de 28 a 48 mil hectáreas.



**Cuadro 3**  
**Campaña Agrícola - Área sembrada agosto 2010 - junio 2011**  
 (Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2009-2010	2010-2011	Absoluta	Porcentual	
<b>Total Nacional</b>	2 004	2 030	1 987	-42,6	-2,1	97,1
Papa	271	284	288	4	1,4	95,0
Maíz Amiláceo	245	245	244	-1	-0,2	99,1
Arroz	348	370	347	-23	-6,2	94,5
Maíz Amarillo Duro	280	288	265	-22	-7,8	93,9
Yuca	97	97	95	-3	-2,9	93,2
Trigo	150	154	147	-7	-4,5	99,3
Quinua	33	36	38	1	4,1	100,0
Cebolla	18	20	18	-2	-9,1	92,3
Algodón	61	28	48	21	75,2	95,5
Tomate	5	5	5	-1	0,0	93,5

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

## Presencia del evento “El Niño 2010-11”

9. La **National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA)** en su reporte del 15 de agosto, da cuenta de la normalización de las anomalías en la temperatura superficial del mar (TSM), fluctuando entre  $-0.5^{\circ}\text{C}$  (Niño 3.4) y  $-0.1^{\circ}\text{C}$  (Niño 1+2); no obstante las anomalías de la circulación atmosférica muestran todavía algunos rasgos de La Niña.

### ANOMALÍAS DE LA TEMPERATURA DEL MAR- PUERTO DE PAITA

(En grados centígrados)

	Fenómeno el "Niño"							
	Extremo		Fuerte	Moderado	Leve			
	1982-1983	1997-1998	1972-1973	1991-92	2006-2007	1986-87	2002-2003	2011-2012
Ene.	1,0	-1,6	-1,2	-1,7	0,5	1,4	-1,6	-1,2
Feb.	-2,4	-0,2	-1,6	0,4	2,1	-0,1	1,5	0,3
Mar.	-2,1	1,8	1,5	-0,6	-0,5	-1,6	3,4	-1,0
Abr.	-1,4	1,9	2,5	-1,3	-2,2	-1,8	2,5	0,9
May.	0,1	4,6	3,5	-0,1	-0,1	-0,9	0,6	1,1
Jun.	1,7	5,3	4,2	0,5	0,0	-1,1	-0,3	1,6
Jul.	3,6	6,5	4,1	-0,2	1,2	0,7	-0,1	0,9
Ago.	0,7	5,3	3,0	1,2	1,7	0,9	0,1	0,1 *
Sep.	1,3	4,4	0,6	-0,2	0,6	-0,6	0,9	
Oct.	4,1	4,6	2,1	0,9	2,2	1,5	1,9	
Nov.	5,5	7,0	1,5	0,0	1,5	2,1	2,4	
Dic.	5,9	7,9	4,4	2,0	-0,2	1,4	2,0	
Ene.	6,5	8,0	3,3	1,7	2,0	1,8	0,6	
Feb.	0,0	6,9	0,9	1,7	-0,3	3,5	-1,2	
Mar.	5,9	7,0	-0,4	3,9	-1,5	3,2	-1,2	
Abr.	9,4	6,1	-2,4	4,8	-2,0	2,2	-2,3	
May.	10,5	6,3	-3,1	3,0	-2,3	1,6	-1,6	
Jun.	10,7	1,2	-2,7	0,4	-0,5	0,6	-1,5	
Jul.	6,2	0,7	-1,9	-0,8	-0,5	1,1	-0,7	
Ago.	2,4	-0,2	-1,8	-0,7	-0,6	0,7	1,3	
Sep.	1,8	-0,5	-1,8	-0,8	-1,3	0,7	0,8	
Oct.	0,8	-0,6	-1,7	-0,7	-0,3	2,0	1,7	
Nov.	0,2	-0,8	-1,3	0,1	-1,0	0,7	1,8	
Dic.	-0,6	-1,0	-1,8	-0,6	-2,4	-0,2	-0,3	

\* Al 12 de agosto.

Fuente: IMARPE

## I.3 Sector pesca

10. En **junio** la **actividad pesquera** registró una caída de 15,8 por ciento reflejando la menor extracción de anchoveta para consumo industrial, atenuado por una mayor captura de jurel para consumo humano. Con este resultado, el sector acumula un crecimiento de 19,9 por ciento en el segundo trimestre y de 17,6 por ciento en el primer semestre del año.

**Cuadro 4**  
**SECTOR PESCA**

	Estructura porcentual 2010 1/	Junio		Enero-Junio	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<b><u>Pesca Marítima</u></b>	<b><u>92,1</u></b>	<b><u>-16,3</u></b>	<b><u>-14,7</u></b>	<b><u>19,8</u></b>	<b><u>18,4</u></b>
Consumo humano	75,6	-1,0	-0,3	8,1	6,1
-Conservas	5,2	18,8	0,5	11,3	0,5
-Fresco	28,3	14,1	2,1	18,1	3,8
-Congelado	40,4	-7,0	-2,4	3,7	1,9
<i>Del cual:</i>					
-Pota	23,6	-23,7	-6,2	-15,8	-4,4
-Seco salado	1,7	-57,3	-0,4	-14,2	-0,2
Consumo industrial 2/	16,5	-38,5	-14,4	62,0	12,2
-Anchoveta	16,5	-38,5	-14,4	61,9	12,2
<b><u>Pesca Continental</u></b>	<b><u>7,9</u></b>	<b><u>-23,2</u></b>	<b><u>-1,1</u></b>	<b><u>-13,7</u></b>	<b><u>-0,8</u></b>
<b><u>SECTOR PESCA</u></b>	<b><u>100,0</u></b>	<b><u>-15,8</u></b>	<b><u>-15,8</u></b>	<b><u>17,6</u></b>	<b><u>17,6</u></b>

1/ A precios de 1994

2/ Incluye otras especies como jurel, caballa, merluza, sardina, lorna y machete.

Fuente: Produce

11. La pesca orientada al **consumo humano** registró una leve caída (1,0 por ciento), dado que la mayor captura de especies como el jurel y caballa para su uso en consumo fresco, fue compensada por la menor extracción de pota para congelado. Cabe destacar que los mayores desembarques de jurel junto con el atún y la anchoveta explicaron el incremento de la pesca destinada a conservas en el presente mes.

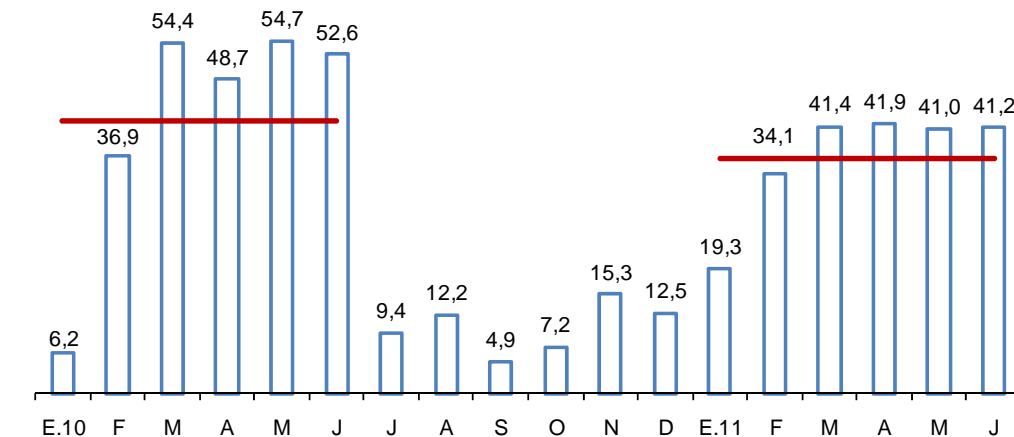


**Gráfico 6**

**EXTRACCIÓN DE POTA PARA CONGELADO**  
(Miles de TM)

Promedio I Semestre 2010:  
42,3 miles de TM.

Promedio I Semestre 2011:  
36,5 miles de TM.

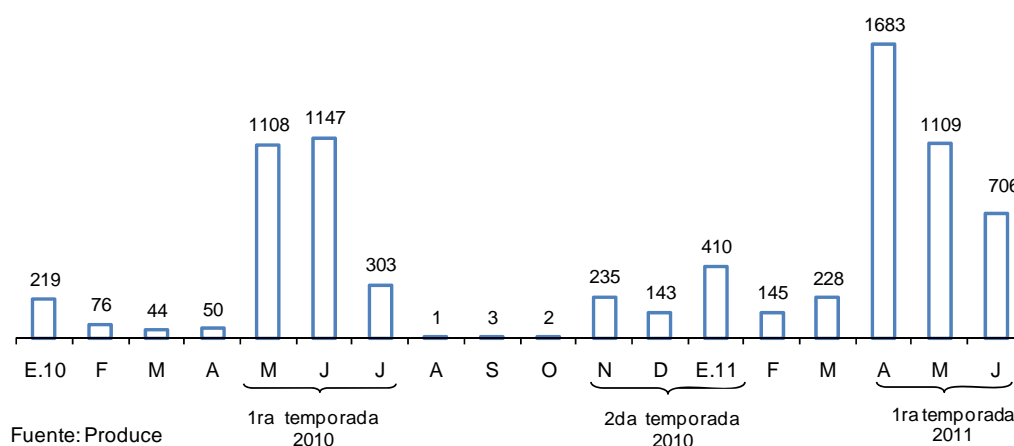


Fuente: Produce

12. En el mes, los desembarques de **anchoveta** para **consumo industrial** disminuyeron 38,5 por ciento. Este descenso se explica por la existencia de un efecto base debido al retraso en el inicio de la temporada de pesca de la zona norte centro el año pasado. En lo que va de la presente temporada se ha alcanzado 3 498 miles de TM de extracción, estando próximo el cumplimiento de la cuota asignada de 3 695 miles de TM, cuya fecha de cierre fue el 31 de julio.

**Gráfico 7**

**EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL**  
(Miles de TM)

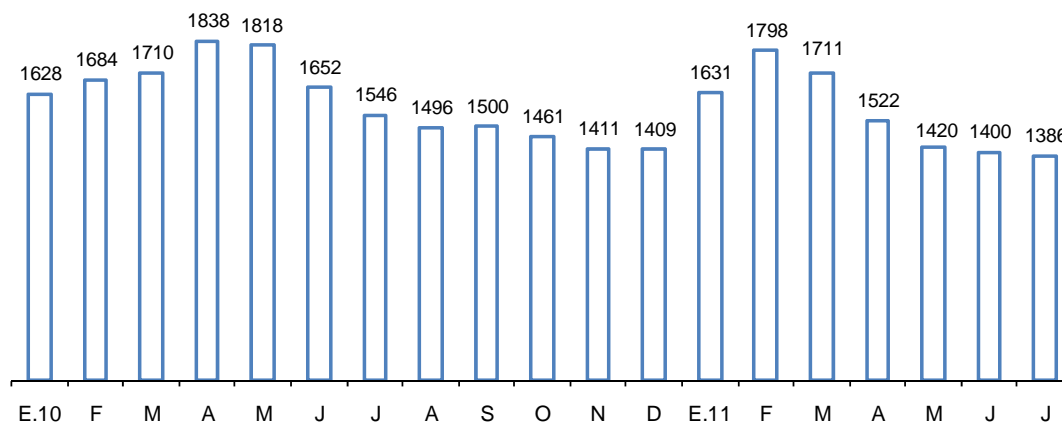


Fuente: Produce

13. En julio, el precio promedio de la harina de pescado fue de US\$ 1 386 por TM, mostrando una ligera disminución respecto al mes precedente. Este resultado se explica por el mayor abastecimiento, dada la culminación de la primera temporada norte centro y el buen comportamiento de la pesca en la zona sur, que tuvo en el mes desembarques de 249 mil TM.

**Gráfico 8**

**COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO**  
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

## I.4 Sector Minería e Hidrocarburos

14. En junio, el **sector minería e hidrocarburos** registró una caída de **6,2 por ciento**, por la menor actividad de la minería metálica, la misma que refleja un efecto base a causa del elevado crecimiento que mostró la producción de zinc y cobre en junio 2010. En lo que va del año la minería metálica acumula una caída de 6,8 por ciento debido a los resultados negativos en la mayoría de metales; mientras que la producción de hidrocarburos creció 33,0 por ciento en el mismo período debido a la expansión que viene mostrando el gas natural (131,8 por ciento).

**Cuadro 5**  
**PRODUCCIÓN DEL SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS**

	Estructura porcentual 2010 1/	Junio		I Semestre	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual	Var. % acumulada	Contribución porcentual
<b>MINERÍA METÁLICA</b>	<b>84,4</b>	<b>-10,4</b>	<b>-8,8</b>	<b>-6,8</b>	<b>-5,9</b>
Oro	25,9	-5,0	-1,3	-6,9	-1,9
Cobre	25,6	-6,7	-1,7	-3,3	-0,8
Zinc	17,8	-22,6	-4,2	-12,2	-2,3
Plata	7,8	-22,3	-1,8	-10,2	-0,8
Plomo	1,8	-17,0	-0,3	-20,5	-0,4
Estaño	1,8	-16,8	-0,3	-24,4	-0,5
Hierro	2,3	35,7	0,9	28,7	0,7
Molibdeno	1,2	-7,4	-0,1	10,2	0,1
<b>HIDROCARBUROS</b>	<b>15,6</b>	<b>18,1</b>	<b>2,6</b>	<b>33,0</b>	<b>4,5</b>
Hidrocarburos Líquidos	10,1	-0,4	0,0	-0,5	0,0
Gas Natural	5,5	52,0	2,6	131,8	4,5
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,2</b>	<b>-6,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>

1/ A precios de 1994

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro

15. La **producción de oro** disminuyó **5,0 por ciento** en junio, asociado a la menor actividad de Barrick; parcialmente compensada por la mayor extracción de la minería informal en Madre de Dios (de 41 mil onzas en junio 2010 a 62 mil onzas en junio 2011); así como el ingreso en setiembre del año pasado de La Zanja con un aporte de 15 mil onzas en la producción total del mes.

**Cuadro 6**  
**Producción de Oro**  
(En miles de onzas-troy)

	Junio			I Semestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Minera Yanacocha	114	113	-0,5	750	609	-18,8
Minera Barrick Misquichilca	121	72	-40,5	678	428	-36,9
Compañía de Minas Buenaventura	33	30	-7,5	175	180	2,7
Minera Aurífera Retamas	12	14	16,2	72	78	7,4
Aruntoni	18	16	-13,8	100	96	-3,3
Consortio Minero Horizonte	16	15	-8,8	91	88	-4,3
Gold Fields La Cima	11	14	29,3	74	82	11,2
Otros 1/	127	155	22,0	722	917	27,1
<b>TOTAL</b>	<b>451</b>	<b>429</b>	<b>-5,0</b>	<b>2 663</b>	<b>2 479</b>	<b>-6,9</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

1/ Incluye la producción de informales en Madre de Dios

16. La **extracción de cobre** se redujo **6,7 por ciento**, debido a un efecto base pues en junio 2010 se registró un elevado nivel de producción de concentrados. A lo anterior se sumó las menores leyes que ha venido registrando Southern Perú en su unidad de Cuajone (Moquegua). En lo que va del año la producción del metal rojo acumuló una caída de 3,3 por ciento.

**Cuadro 7**  
**Producción de Cobre**  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Junio			I Semestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	32,0	28,0	-12,5	160,9	153,7	-4,5
Southern Peru Copper Corporation	25,4	22,1	-12,9	142,9	119,7	-16,2
Sociedad Minera Cerro Verde	19,0	20,3	7,1	111,6	120,9	8,3
Xstrata Tintaya	5,0	4,2	-16,2	32,0	29,0	-9,2
Gold Fields La Cima	3,6	3,5	-2,0	23,1	20,3	-12,1
Sociedad Minera El Brocal	1,1	1,5	37,6	6,1	11,8	93,4
Compañía Minera Milpo	2,2	2,1	-4,4	11,4	12,9	13,3
Otros	7,6	7,7	1,5	44,0	46,3	5,1
<b>TOTAL</b>	<b>95,7</b>	<b>89,3</b>	<b>-6,7</b>	<b>531,9</b>	<b>514,6</b>	<b>-3,3</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

17. La **extracción de zinc** se contrajo **22,6 por ciento** en el mes, y al igual que en el caso del cobre reflejó un efecto base por la alta producción de Antamina en junio 2010. Asimismo, también contribuyó la menor actividad de Volcan en Cerro de Pasco<sup>2</sup>, cuya producción se ha visto afectada por la ejecución de un programa de optimización de la mina subterránea y el tajo abierto. En

<sup>2</sup> Cabe mencionar que desde el mes de abril la unidad Cerro de Pasco viene siendo operada por una empresa subsidiaria de Volcan llamada Empresa Administradora Cerro. En conjunto la producción de zinc de ambas empresas se contrajo 21,8 por ciento.

contraste, la producción de Milpo creció 17,9 por ciento gracias a las inversiones realizadas en la unidad Cerro Lindo (Ica) durante el año 2010.

**Cuadro 8**  
**Producción de Zinc**  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Junio			I Semestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	43,4	19,8	-54,3	240,2	173,6	-27,7
Volcan Compañía Minera	21,8	12,6	-42,4	128,5	85,7	-33,3
Compañía Minera Milpo	12,7	15,0	17,9	72,5	75,7	4,5
Empresa Minera Los Quenuales	13,8	13,8	0,2	44,9	80,3	78,7
Empresa Administradora Chungar	8,8	8,8	0,0	52,3	52,8	0,9
Sociedad Minera El Brocal	3,7	3,6	-2,8	22,6	10,3	-54,5
Compañía Minera Atacocha	5,4	3,7	-31,3	31,4	27,3	-13,0
Otros	25,3	27,2	7,3	158,7	153,4	-3,3
<b>TOTAL</b>	<b>135,0</b>	<b>104,5</b>	<b>-22,6</b>	<b>751,1</b>	<b>659,1</b>	<b>-12,2</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

18. La **producción de plata** se contrajo **22,3 por ciento** en junio, debido al menor contenido metálico de plata en el mineral tratado por Antamina y Ares; así como por la menor actividad de Volcan en Cerro de Pasco. De esta forma, este metal registra una disminución de 10,2 por ciento en los primeros seis meses del año.

**Cuadro 9**  
**Producción de Plata**  
(En miles de kilogramos finos)

	Junio			I Semestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Volcan Compañía Minera	43,0	27,8	-35,5	229,4	180,1	-21,5
Compañía de Minas Buenaventura	34,2	33,9	-0,8	169,5	181,2	6,9
Compañía Minera Ares	24,6	19,6	-20,3	151,7	104,7	-31,0
Compañía Minera Antamina	49,3	23,8	-51,8	247,3	162,8	-34,2
Pan American Silver Mina Quiruvilca	8,9	9,0	1,1	51,8	57,2	10,5
Minera Suyamarca	27,8	0,0	-100,0	151,2	106,2	-29,7
Sociedad Minera El Brocal	8,5	9,3	9,3	37,8	47,7	26,3
Otros	128,7	129,0	0,3	775,6	789,7	1,8
<b>TOTAL</b>	<b>324,9</b>	<b>252,3</b>	<b>-22,3</b>	<b>1 814,3</b>	<b>1 629,6</b>	<b>-10,2</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

19. Con respecto al resto de metales, la **extracción de plomo** disminuyó **17,0 por ciento** por la menor producción de Volcan, Corona y Los Quenuales; la **producción de estaño** se contrajo **16,8 por ciento** por la menor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno que continúa afectada por un problema de capacidad de almacenamiento en su depósito de relaves; en tanto que la de **molibdeno** se redujo **7,4 por ciento** por la menor actividad de Southern Perú. Por otro lado, la **extracción de hierro** de Shougang creció **35,7 por ciento** en respuesta a la mayor demanda de China y Japón, siendo así el único metal que registró un resultado positivo en el mes.

20. En junio, la **producción de hidrocarburos** siguió impulsada por la mayor **extracción de gas natural (52,0 por ciento)**, principalmente del Lote 56,

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 42 – 19 de Agosto de 2011

dirigido a la exportación. También contribuyó, aunque en menor medida, la mayor actividad del Lote 88, también operada por Pluspetrol, cuya producción se orienta al consumo interno. Con esto, en el período enero-junio la producción de este rubro acumula un crecimiento de 131,8 por ciento.

**Cuadro 10**  
**Producción de Gas Natural**  
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Junio			I Semestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	12,4	13,7	10,0	11,8	12,8	8,3
Savía Perú - Lote Z - 2B	10,2	13,7	34,6	9,7	11,5	17,8
Pluspetrol - Lote 88	420,6	463,7	10,2	330,4	404,4	22,4
Pluspetrol - Lote 56	208,3	546,9	162,5	49,0	559,8	1 041,5
Sapet- Lote VI - VII	2,3	2,3	0,4	2,1	2,5	19,9
Aguaytía - Lote 31 - C	38,3	19,6	-48,6	28,4	14,4	-49,1
Otros	8,8	5,5	-37,2	5,2	6,7	27,9
<b>TOTAL (millones de pies cúbicos)</b>	<b>21 026</b>	<b>31 963</b>	<b>52,0</b>	<b>79 030</b>	<b>183 180</b>	<b>131,8</b>
<b>TOTAL (millones de piés cúbicos diarios)</b>	<b>701</b>	<b>1 065</b>	<b>52,0</b>	<b>437</b>	<b>1 012</b>	<b>131,8</b>

Fuente: Perupetro

21. Por su parte, la **producción de hidrocarburos líquidos** se redujo levemente **(-0,4 por ciento)**, lo que se explica fundamentalmente por la menor extracción de petróleo de Pluspetrol en sus lotes 88 y I-AB en Loreto, compensada con la mayor actividad de esta misma empresa en la obtención de líquidos del gas natural en el lote 56 en Cusco.

**Cuadro 11**  
**Producción de Hidrocarburos Líquidos**  
(En miles de barriles diarios)

	Junio			I Semestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	13,1	13,2	0,9	12,9	13,2	1,8
Savía Perú - Lote Z - 2B	9,8	9,7	-1,8	11,1	10,6	-3,9
Pluspetrol						
Lote I-AB	19,0	18,1	-4,8	19,0	17,9	-5,9
Lote 8	12,2	10,5	-13,7	11,9	10,5	-11,9
Lote 88	51,7	47,6	-7,9	46,2	48,0	3,8
Lote 56	31,2	33,6	7,5	33,2	33,1	0,0
BPZ - Lote Z-1	1,0	4,0	314,0	3,6	4,0	12,8
OLYMPIC - Lote XIII	4,0	5,3	32,8	4,2	4,2	0,8
Otros	13,4	12,8	-4,3	13,7	13,5	-1,6
<b>TOTAL (miles de barriles mensuales)</b>	<b>4 660</b>	<b>4 640</b>	<b>-0,4</b>	<b>4 700</b>	<b>4 679</b>	<b>-0,5</b>
<b>TOTAL (miles de barriles diarios)</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>-0,4</b>	<b>156</b>	<b>155</b>	<b>-0,5</b>

Fuente: Perupetro

### I.5 Sector manufactura

#### I.5.i Manufactura primaria

22. En junio, la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró una caída de 4,2 por ciento, asociada a la menor producción de harina y aceite de pescado; así como de refinación de petróleo y de azúcar.

**Cuadro 12**  
**MANUFACTURA PRIMARIA**

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 <sup>1/</sup>	Junio		I Semestre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
<b>MANUFACTURA PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>
Azúcar	4,7	-12,7	-1,0	6,3	0,2
Productos cárnicos	34,3	8,0	4,6	7,6	2,3
Harina y aceite de pescado	5,1	-41,1	-14,6	59,3	4,3
Conservas y productos congelados de pescado	9,3	15,7	4,0	41,3	4,6
Refinación de metales no ferrosos	17,6	16,5	4,8	2,2	0,3
Refinación de petróleo	28,9	-4,4	-2,0	-0,9	-0,2

<sup>1/</sup> A precios de 1994

Fuente: Ministerio de la Producción.

En el mes, la producción de harina y aceite de pescado disminuyó 41,1 por ciento, reflejando una menor disponibilidad de anchoveta. En contraste, la producción de conservas y productos congelados aumentó 15,7 por ciento por la mayor oferta de jurel y caballa para conservas.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 16,5 por ciento, mientras que la refinación de petróleo registró una disminución de 4,4 por ciento, debido principalmente a la menor producción de petróleo industrial y diesel.

#### I.5.ii Manufactura no primaria

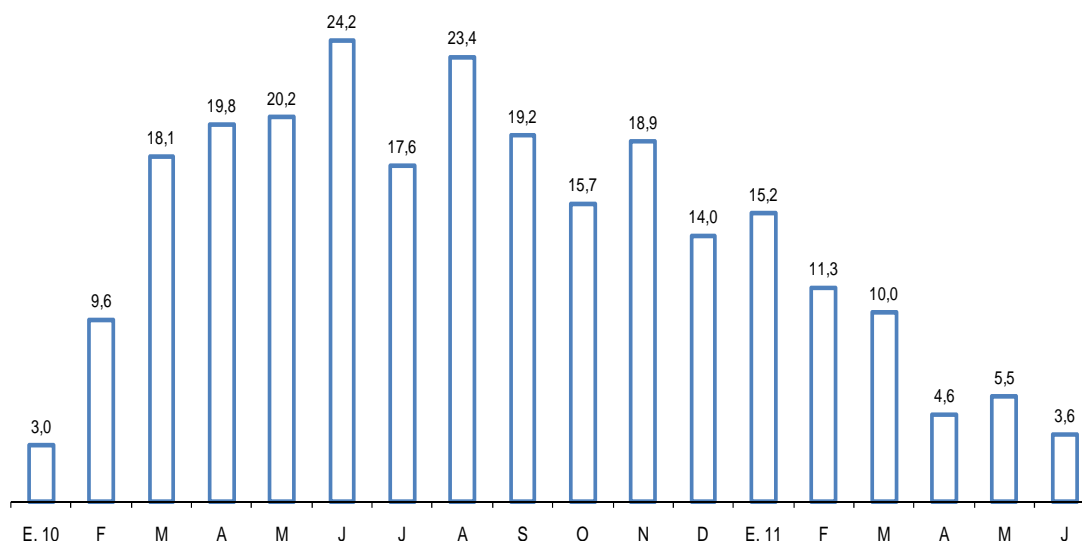
23. La manufactura no primaria registró en junio un crecimiento de 3,6 por ciento, con lo cual el sector registra una expansión de 4,5 por ciento en el segundo trimestre y de 8,2 por ciento en lo que va del año.



### Gráfico 9

#### MANUFACTURA NO PRIMARIA

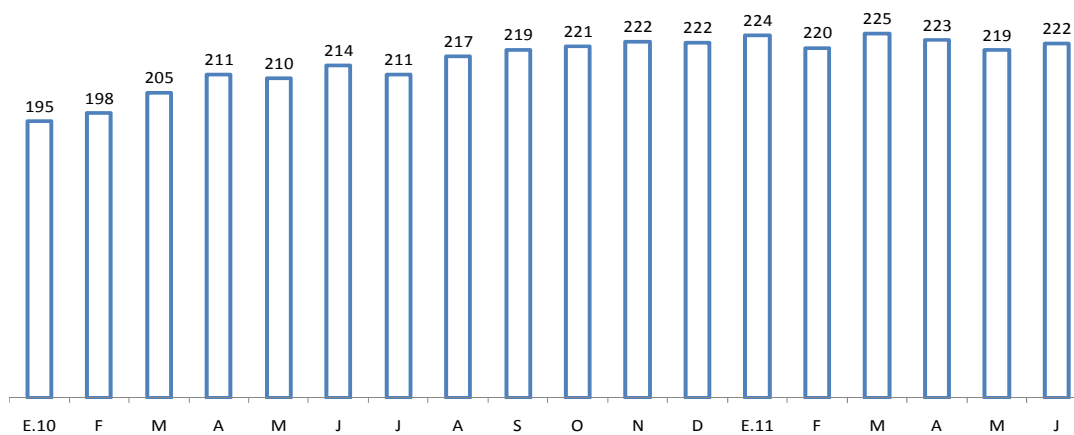
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



### Gráfico 10

#### MANUFACTURA NO PRIMARIA DESESTACIONALIZADA

(índice 1994=100)



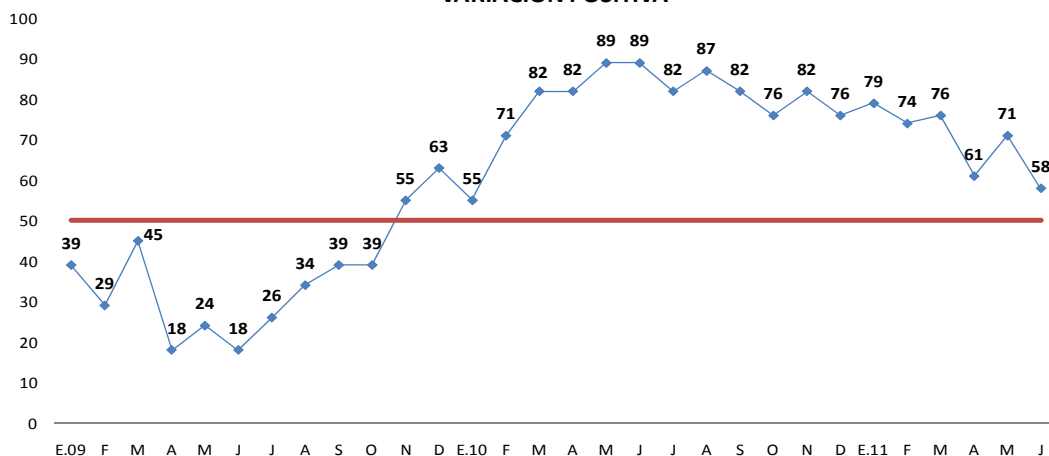
	Jul.10	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Serie original (1994=100)	208	217	221	226	228	223	223	208	231	214	221	225
Var. % últimos 12 meses		17,6	23,4	19,2	15,7	18,9	14,0	15,2	11,3	10,0	4,6	5,5
Var. % desest. mensual		-1,4	2,9	1,1	0,6	0,7	-0,2	1,1	-1,9	2,2	-1,0	-1,5
Var. % desest. anualizada 1/		14,7	11,1	8,4	14,9	13,3	11,1	7,1	2,3	2,7	-0,4	0,5

1/ Calculada sobre la base del promedio móvil últimos 3 meses

En junio, el índice de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva descendió de un nivel de 71 puntos a 58, reflejando el aumento de ramas con variación negativa de 11 a 15.



**Gráfico 11**  
**ÍNDICE DE NÚMERO DE RAMAS DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA CON VARIACIÓN POSITIVA**

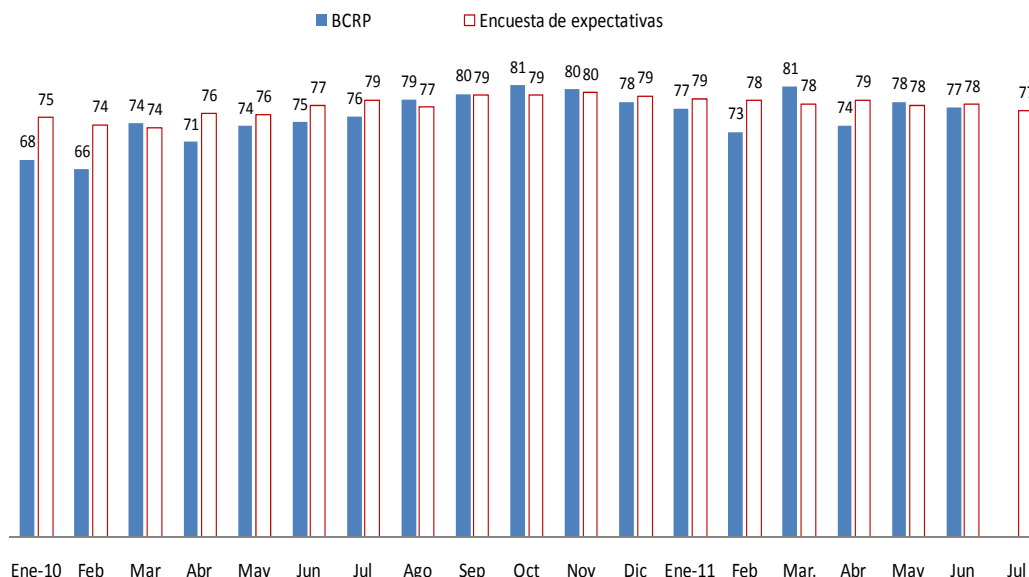


	E.10	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.11	F	M	A	M	J
Ramas con var. positiva	21	27	31	31	34	34	31	33	31	29	31	29	30	28	29	23	27	22
Ramas con var. negativa	17	11	7	7	4	4	7	5	7	9	7	9	8	10	9	15	11	16

Por su parte, el índice de capacidad instalada en junio fue de 77 por ciento, registrando un nivel similar a mayo. Este registro es similar a lo declarado por las empresas en la encuesta mensual de expectativas macroeconómicas, la cual presenta un valor de 78 puntos para el nivel de utilización de junio y 77 puntos para el mes de julio.

**Gráfico 12**

**Tasa de utilización de la capacidad instalada de la manufactura no primaria (En porcentaje)**



En junio, **22 de los 38 grupos industriales** registraron crecimiento, destacando los de:

- **Maquinaria y equipo (85,3 por ciento)**, por mayor producción de equipos destinados a la industria pesquera.



- **Fibras sintéticas (68,4 por ciento)**, por efecto base, por labores de mantenimiento en el mismo mes del año anterior de una de las principales empresas de esta rama.
- **Vidrio (63,1 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para la industria cervecera, además de nuevas presentaciones para sus clientes en el sector industrial.
- **Industria del papel y cartón (45,6 por ciento)**, por efecto base, ya que en junio del 2010 una de las principales empresas no operó 25 días por trabajos de mejoras en su planta.
- **Actividades de edición e impresión (35,9 por ciento)**, por una mayor demanda interna y externa de encartes publicitarios.
- **Otras prendas de vestir (18,9 por ciento)**, por una mayor demanda interna.
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (16,6 por ciento)**, por una mayor demanda interna y externa de explosivos para el sector minería.
- **Bebidas gaseosas (16,5 por ciento)**, por una mayor demanda de bebidas energizantes.
- **Material de transporte (13,4 por ciento)**, por una mayor demanda de repuestos automotrices y de motos.
- **Otros artículos de papel y cartón (12,2 por ciento)**, por aumento en la demanda de pañales.
- **Cerveza y malta (11,5 por ciento)**, por un mayor consumo interno.

Contrariamente, disminuyeron 16 grupos industriales. Los de mayor variación fueron:

- **Molinería y panadería (-15,4 por ciento)**, por una menor producción de arroz pilado.
- **Aceites y grasas (-14,4 por ciento)**, por efecto base, ya que una de las principales empresas registró en junio del 2010 un pedido excepcional.
- **Maquinaria eléctrica (-12,5 por ciento)**, por una menor demanda de tableros y generadores eléctricos.
- **Prendas de tejidos de punto (-9,4 por ciento)**, por menores exportaciones.
- **Productos de tocador y limpieza (-6,8 por ciento)**, por una menor demanda de fragancias y artículos de limpieza.
- **Manufacturas diversas (-5,7 por ciento)**, por una menor demanda de artículos de bisutería.
- **Cemento (-4,7 por ciento)**, por desaceleración del sector construcción.

**Cuadro 13**  
**MANUFACTURA NO PRIMARIA**

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 <sup>1/</sup>	Junio		I Semestre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>22,8</u>	<u>-3,9</u>	<u>-0,7</u>	<u>3,4</u>	<u>0,8</u>
Productos lácteos	3,1	-1,4	0,0	4,0	0,1
Molinería y panadería	6,4	-15,4	-1,0	-4,2	-0,3
- Arroz pilado	1,3	-40,2	-1,0	-22,8	-0,5
- Resto	5,0	0,1	0,0	3,1	0,2
Aceites y grasas	1,9	-14,4	-0,2	0,3	0,0
Alimentos para animales	0,7	5,2	0,0	6,9	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	-2,7	0,0	3,5	0,0
Cerveza y malta	2,6	11,5	0,2	7,6	0,2
Bebidas gaseosas	3,0	16,5	0,3	9,7	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,1	-1,3	0,0	9,3	0,4
<u>Textil</u>	<u>14,1</u>	<u>7,3</u>	<u>0,9</u>	<u>14,5</u>	<u>2,1</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,0	4,0	0,1	12,1	0,4
Prendas de tejidos de punto	2,8	-9,4	-0,3	11,9	0,3
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	38,7	0,1	29,9	0,1
Cuero	0,2	-2,3	0,0	4,6	0,0
Otras prendas de vestir	7,3	18,9	1,1	18,1	1,3
Calzado	0,5	-25,7	-0,1	-5,7	0,0
<u>Madera y muebles</u>	<u>4,4</u>	<u>-3,3</u>	<u>-0,1</u>	<u>3,3</u>	<u>0,2</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>11,1</u>	<u>27,1</u>	<u>2,1</u>	<u>15,8</u>	<u>1,8</u>
Papel y cartón	1,8	45,6	0,5	16,6	0,3
Envases de papel y cartón	0,6	6,1	0,0	12,8	0,1
Otros artículos de papel y cartón	3,8	12,2	0,3	8,0	0,3
Actividades de edición e impresión	4,9	35,9	1,2	22,0	1,1
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>15,8</u>	<u>1,1</u>	<u>0,1</u>	<u>7,7</u>	<u>1,3</u>
Sustancias químicas básicas	2,0	0,0	0,0	11,0	0,2
Fibras sintéticas	0,3	68,4	0,1	1,5	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	2,8	0,0	10,1	0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,4	1,4	0,0	-2,5	0,0
Productos de tocador y limpieza	3,0	-6,8	-0,2	10,3	0,3
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,7	16,6	0,4	18,8	0,5
Caucho	0,8	2,6	0,0	3,8	0,0
Plásticos	2,8	2,9	0,1	10,9	0,3
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	-28,2	-0,3	-18,6	-0,3
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>13,7</u>	<u>9,4</u>	<u>1,0</u>	<u>10,4</u>	<u>1,5</u>
Vidrio	2,8	63,1	1,1	45,5	1,1
Cemento	5,2	-4,7	-0,2	1,4	0,1
Materiales para la construcción	5,6	2,0	0,1	3,7	0,2
Productos abrasivos	0,1	2,9	0,0	15,3	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3,2</u>	<u>-1,8</u>	<u>0,0</u>	<u>-10,6</u>	<u>-0,4</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>11,9</u>	<u>4,8</u>	<u>0,5</u>	<u>10,8</u>	<u>1,4</u>
Productos metálicos	7,3	2,1	0,1	12,6	1,0
Maquinaria y equipo	0,5	85,3	0,3	30,8	0,2
Maquinaria eléctrica	1,8	-12,5	-0,2	3,3	0,1
Material de transporte	2,2	13,4	0,3	5,8	0,1
<u>Manufacturas diversas <sup>2/</sup></u>	<u>3,1</u>	<u>-5,7</u>	<u>-0,1</u>	<u>-14,1</u>	<u>-0,5</u>

1/ A precios de 1994

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

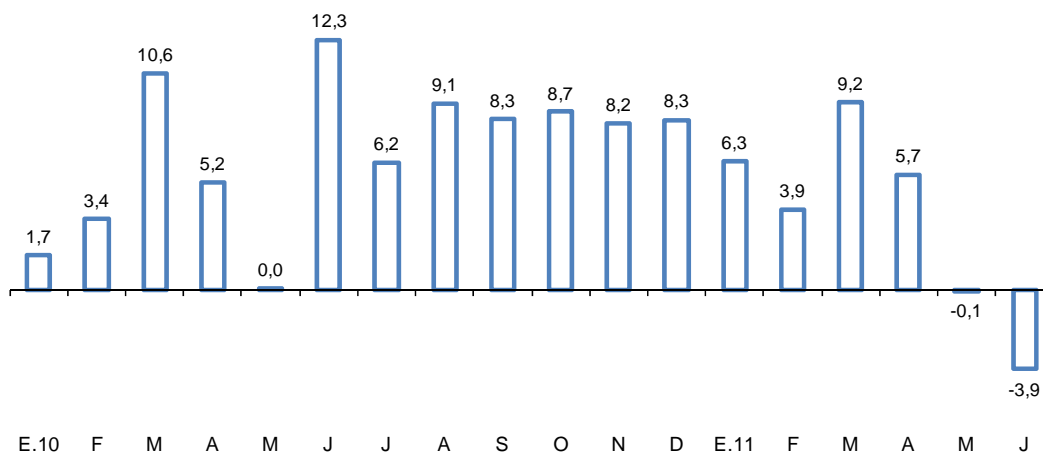
24. El grupo **alimentos y bebidas disminuyó 3,9 por ciento**, restando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Cabe mencionar que este grupo acumula un crecimiento de 3,4 por ciento en lo que va del año.



**Gráfico 13**

**ALIMENTOS Y BEBIDAS**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



El resultado del mes se explica por la menor producción de:

Molinería y panadería (-15,4 por ciento) por una menor actividad de molienda de arroz (-40,2 por ciento) por menores cosechas en Piura, y de trigo (-4,5 por ciento). Lo anterior fue atenuado por una mayor elaboración de productos de panadería (0,4 por ciento), fideos a granel (1,6 por ciento) y envasados (9,7 por ciento).

Aceites (-14,4 por ciento) por una menor producción de aceite (-15,6 por ciento) debido a que en igual mes del año anterior una de las empresas líder del rubro registró un pedido especial del sector público. Este resultado fue atenuado por una mayor producción de manteca (6,7 por ciento) y margarina (6,0 por ciento).

Productos lácteos (-1,4 por ciento), con una menor producción de leche evaporada (- 6,9 por ciento), compensada parcialmente por un mayor volumen de derivados lácteos como yogurt (9,7 por ciento), quesos (21,0 por ciento) y mantequilla (34,9 por ciento).

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (-1,3 por ciento), con un menor procesamiento de espárragos en estado fresco (-14,3 por ciento) y en conserva (-15,0 por ciento), manteca de cacao (-16,0 por ciento), chocolates y coberturas de chocolate (-1,7 por ciento) y vinos (-13,2 por ciento). Este resultado fue moderado con la mayor producción de espárragos congelados (36,9 por ciento), de cocoa (55,3 por ciento) y de licor de cacao (56,5 por ciento).

En contraste, el resto de ramas del grupo de alimentos y bebidas incrementaron su producción:

Bebidas gaseosas (16,5 por ciento) asociada al incremento de inventarios de bebidas, para atender el mayor consumo que acompaña a festivales de comida como los del día del ceviche, del pollo a la brasa y de creatividad de la comida peruana. Adicionalmente, se impulsó el consumo de bebidas

energizantes, que acompañó a todos los equipos participantes de la Copa América 2011, como bebida oficial de dicho evento deportivo.

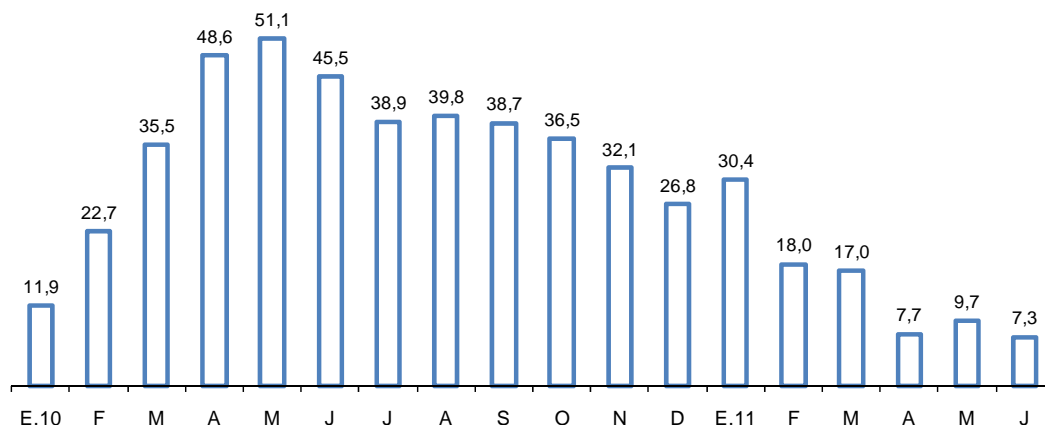
Cerveza (11,5 por ciento), asociada a la formación de inventarios para atender el mayor consumo vinculado al desarrollo de la Copa América 2011.

25. El grupo de **productos textiles** registró un aumento de 7,3 por ciento, lo que representa una contribución de 0,9 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria en el mes. En el primer semestre la producción de textiles acumula un crecimiento de 14,5 por ciento y fue la de mayor contribución a la expansión de la producción manufacturera en la primera mitad del año.

**Gráfico 14**

**INDUSTRIA TEXTIL**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



La producción de hilados, tejidos y acabados aumentó 4,0 por ciento explicada principalmente por el aumento de la demanda tanto externa como del mercado local.

26. La **industria de madera y muebles** disminuyó 3,3 por ciento, como resultado de la menor actividad del rubro muebles, que disminuyó 3,5 por ciento ante la menor producción de colchones. Por su parte, la producción del rubro de madera para enchapados disminuyó 16,7 por ciento por menores ventas al exterior.
27. La **industria de papel e imprenta** aumentó 27,1 por ciento y contribuyó con 2,2 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria en el mes, siendo el grupo que más aportó en el mes; en tanto acumula un crecimiento de 15,8 por ciento en el primer semestre.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 35,9 por ciento, reflejando la mayor edición de diarios y encartes publicitarios.

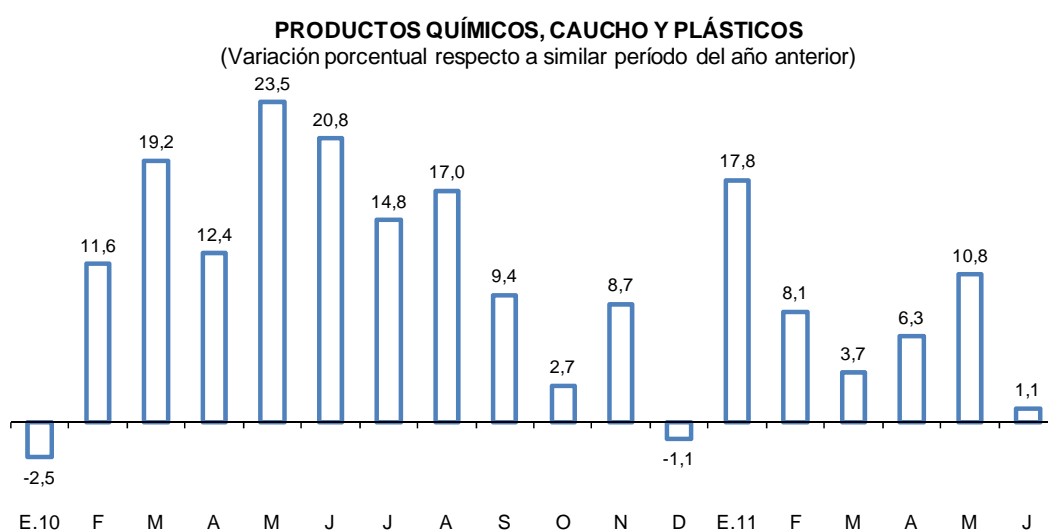
La rama de papel y cartón aumentó 45,6 por ciento por adelanto de campaña escolar.

La rama otros artículos de papel y cartón aumentó 12,2 por ciento, principalmente por una mayor demanda de pañales y por el aumento de la capacidad instalada de una de las principales empresas de este rubro.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 6,1 por ciento, por la mayor demanda de cajas para el sector agroexportador (frutas) y de sacos para cemento.

28. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 1,1 por ciento, lo que representó un aporte 0,1 puntos porcentuales al resultado del mes, con lo cual este grupo creció 7,7 por ciento en el primer semestre.

**Gráfico 15**



La rama de sustancias químicas básicas no registró variación dado que las mayores exportaciones de colorantes y la mayor producción de ácido sulfúrico fue compensado por las menores exportaciones de soda cáustica y la menor demanda del sector metal mecánico.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 16,6 por ciento debido a mayores pedidos por parte del sector minero.

La rama de caucho creció 2,6 por ciento por las mayores exportaciones a Colombia, Estados Unidos, Venezuela y Ecuador.

La producción de pinturas, barnices y lacas aumentó 1,4 por ciento debido al relanzamiento de una nueva línea de pinturas.

La rama de productos de plástico registró un aumento de 2,9 por ciento en el mes de junio. Esta desaceleración responde principalmente al rubro de tuberías de PVC, por la menor demanda de las empresas del sector construcción. Con respecto a los demás rubros:

- Envases PET: destaca la mayor fabricación de botellas y preformas PET para agua de mesa embotellada.

- Productos plásticos diversos: registró una mayor producción de telas plásticas.
- Envases y envolturas: registraron tasas de crecimiento positivas por la mayor demanda de cajas plásticas para cerveza y espárragos.

29. **Minerales no metálicos** aumentó 9,4 por ciento, aportando 1,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria. En el primer semestre, este rubro acumuló una expansión de 10,4 por ciento.

La producción de materiales para la construcción aumentó 2,0 por ciento por la mayor producción de una de las principales empresas, que continúa operando al cien por ciento de su capacidad instalada.

La rama de cemento disminuyó 4,7 por ciento, por desaceleración del sector construcción.

La producción de vidrio aumentó 63,1 por ciento, debido a la mayor demanda de envases para cerveza y de envases para uso industrial.

30. **La industria de hierro y acero** registró una disminución de 1,8 por ciento en el mes, acumulando una caída de 10,6 por ciento en lo que va del año.

31. **El rubro productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó 4,8 por ciento, aportando 0,5 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria; con ello, acumula un crecimiento de 10,8 por ciento en lo que va del año.

**Cuadro 14**  
**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO**  
 (Variaciones porcentuales)

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	2010	2011						
	Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	I Semestre
<b><u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u></b>	<b>26,6</b>	<b>23,2</b>	<b>19,9</b>	<b>23,6</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>4,8</b>	<b>10,8</b>
Productos metálicos	30,2	36,7	29,8	24,9	-1,9	-4,2	2,1	12,6
Maquinaria y equipo	5,7	12,8	-24,3	66,6	48,2	35,6	85,3	30,8
Maquinaria eléctrica	19,1	5,7	15,8	11,8	5,5	-1,7	-12,5	3,3
Material de transporte	28,0	-1,8	9,8	20,8	-1,5	-6,5	13,4	5,8

La rama de productos metálicos aumentó 2,1 por ciento como resultado de la mayor fabricación de herramientas y artículos de ferretería (12,8 por ciento), debido a las mayores exportaciones hacia Colombia y Ecuador. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por la menor producción de artículos metálicos para uso estructural (-13,5 por ciento).

Por su parte, la rama de maquinaria y equipo registró un aumento de 85,3 por ciento como resultado de la mayor producción de maquinaria para minería y obras de construcción (101,5 por ciento) y de bombas, compresores, grifos y válvulas (95,3 por ciento). Dicho aumento se vio contrarrestado por los menores pedidos por parte de los supermercados en el rubro de carpintería metálica.

Maquinaria eléctrica registró una disminución de 12,5 por ciento debido a la menor producción de aparatos de distribución de la energía eléctrica (-31,9 por ciento), de generadores y transformadores eléctricos (-37,6 por ciento), y de



hilos y cables aislados (-5,0 por ciento). Dicha disminución se vio contrarrestada por un aumento en la producción aparatos de uso doméstico (26,0 por ciento); así como de acumuladores, pilas y baterías primarias (16,1 por ciento).

Material de transporte aumentó 13,4 por ciento por la mayor producción de partes, piezas y accesorios para vehículos (19,7 por ciento), por mayores ventas en el mercado local y externo. En el mes no se registró producción de vehículos automotores, luego de finalizados los pedidos para la construcción de buses para el Metropolitano.

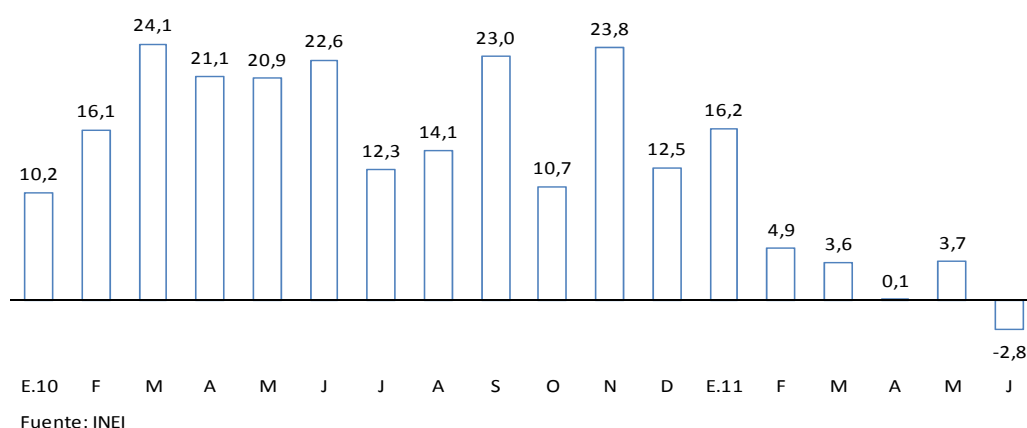
32. **Manufacturas diversas** disminuyó 5,7 por ciento, restando 0,1 puntos porcentuales a la manufactura no primaria. Este resultado responde tanto a la menor demanda externa de bisutería de Bolivia, como a la menor producción de joyería fina para la exportación.

## I.6 Sector Construcción

33. En junio, el sector construcción registró una caída de 2,8 por ciento, la primera desde junio de 2009. No obstante, acumula en el primer semestre un crecimiento de 4,1 por ciento. La desaceleración de los últimos meses ha estado influenciada por la reducción en la inversión pública asociada a la culminación de obras de gran envergadura y al menor gasto de los gobiernos subnacionales ante el cambio de autoridades; así como por el menor dinamismo de obras privadas.

**Gráfico 16**

**SECTOR CONSTRUCCIÓN**  
(variación respecto al mismo periodo del año anterior)



34. En el mes, el consumo interno de cemento disminuyó 2,2 por ciento registrándose una contracción de 2,7 por ciento de los despachos locales, mientras que las importaciones de dicho material tuvieron un incremento de 16,3 por ciento.
35. Los principales productos relacionados al sector construcción mostraron una contracción, a excepción del esmalte convencional que creció 36,7 por ciento. Por un lado, los productos destinados al levantamiento de edificaciones, como el ladrillo y el cemento, registraron caídas de 20,3 y 4,8 por ciento,

respectivamente; en tanto que los barnices convencionales decrecieron 7,6 por ciento.

### Cuadro 15

#### INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

(variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior)

	Ago.10	Set	Oct	Nov	Dic	Ene. 11	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Ladrillos	9,9	15,6	21,5	27,3	31,7	11,8	-2,3	13,4	16,3	-4,2	-20,3
Cemento Portland	8,8	9,9	4,8	7,4	5,9	3,4	8,5	0,5	-4,4	0,4	-4,8
Barnices convencionales	53,8	90,8	82,5	67,1	69,2	145,0	11,1	15,8	-33,3	10,1	-7,6
Esmaltes convencionales	40,2	34,8	32,7	26,1	36,2	73,2	39,5	-21,5	1,3	-20,9	36,7

Fuente: PRODUCE, ASOCEM

## II. Indicador de demanda interna

36. La demanda interna, en junio creció **7,8 por ciento** con lo cual en el segundo trimestre este indicador cerró con una expansión de 8,5 por ciento, luego de crecer 10,5 por ciento en el primer trimestre.

37. Los indicadores de **consumo privado** mostraron un comportamiento dinámico; así las ventas de supermercados y tiendas por departamento crecieron 18,3 y 16,5 por ciento respectivamente, en tanto que el índice de confianza del consumidor mostró un repunte en junio. En el mes también se apreció una mayor producción de bienes de consumo masivo como agua embotellada de mesa, cerveza, detergentes, yogurt, bebidas gaseosas y energizantes.

### Cuadro 16

#### PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS

(Variaciones porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior)

	2011								
	Ene.	Feb.	Mar.	I Trim.	Abr.	May.	Jun.	II Trim.	I Sem.
Bebidas energizantes	2,9	-4,1	-0,8	-0,7	18,0	31,4	41,0	28,8	12,0
Agua embotellada de mesa	1,7	-1,3	19,7	7,1	31,2	36,5	41,3	35,3	17,9
Yogurt	6,5	-3,5	1,2	1,3	6,3	16,4	8,3	10,2	5,7
Bebidas gaseosas	17,0	6,0	0,6	7,7	0,2	5,6	11,3	5,0	6,4
Detergentes	38,5	-14,1	9,4	9,0	16,3	3,7	6,4	8,5	8,8
Cerveza	3,6	17,5	12,3	10,7	7,3	3,2	13,4	7,7	9,2
Leche evaporada	-0,4	-1,5	3,6	0,6	14,1	4,9	-5,5	4,0	2,4
Cocoa	-100,0	-23,4	-22,6	-40,9	-23,0	-38,3	-42,6	-35,7	-37,7
Champú	134,5	55,2	36,2	66,3	-34,9	0,0	-35,3	-23,9	12,8
Jabón de tocador	-16,9	-11,2	36,9	2,5	-1,3	-15,8	-1,6	-6,7	-2,6

Fuente: Ministerio de la Producción.





## Anexo I Encuesta de expectativas macroeconómicas: Julio 2011

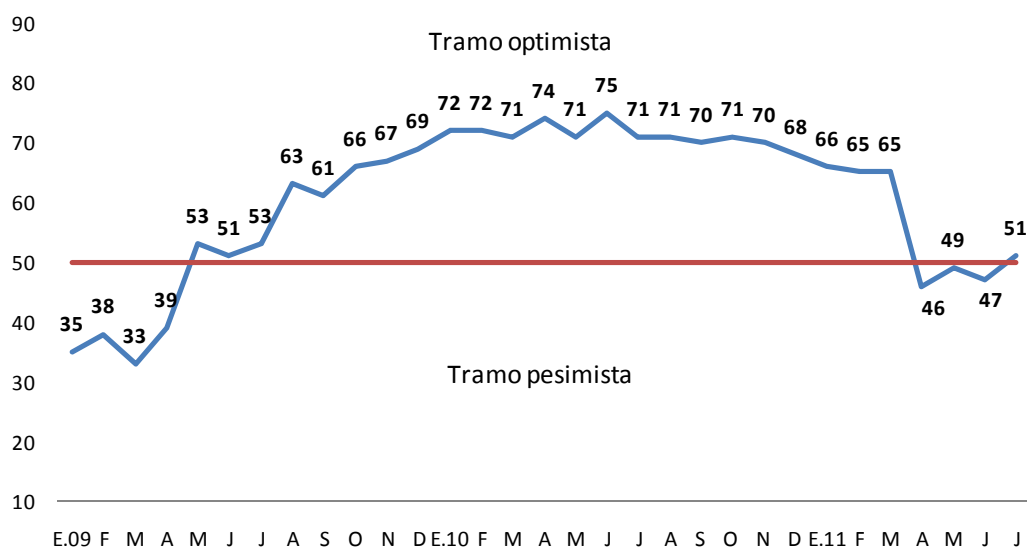
38. En la segunda quincena de julio el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra representativa de empresas de los diversos sectores económicos del país.

Entre los resultados de la encuesta de julio destaca el retorno al tramo optimista de las empresas respecto a la situación de la economía y la empresa para los próximos meses, así como en lo referente a las órdenes de compra y contratación de personal.

El índice de expectativa de la economía a 3 meses<sup>3</sup> aumentó 4 puntos, retornando al tramo optimista. Los sectores de transporte y telecomunicaciones, y electricidad fueron los que presentaron mejores expectativas.

Gráfico 17

### EXPECTATIVA DE LA ECONOMÍA A 3 MESES



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

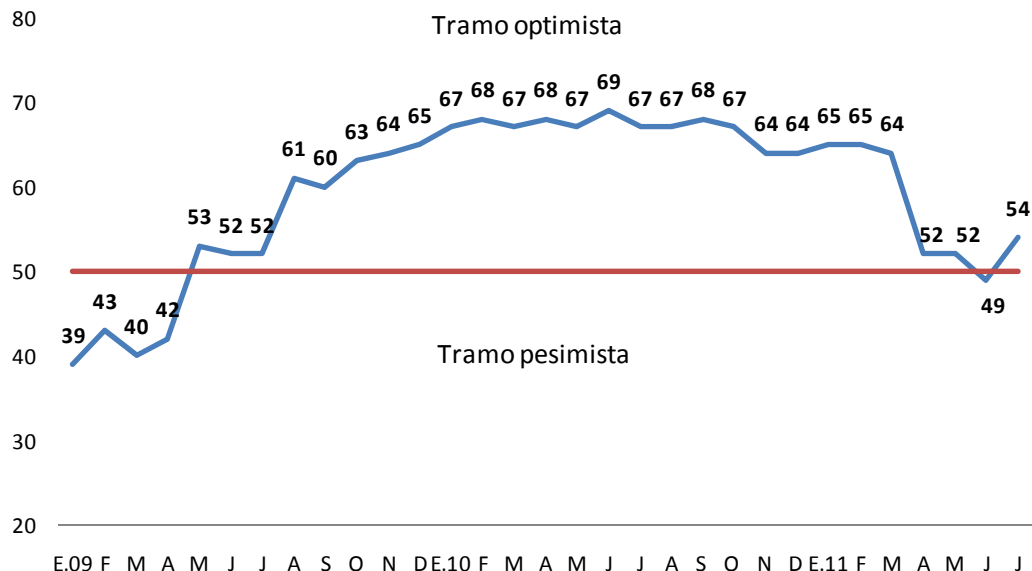
Luego de haberse ubicado en el tramo pesimista en el mes anterior, el índice de expectativa de ventas del sector se recuperó hasta posicionarse en los 54 puntos, con un alza de 5 puntos respecto al mes anterior. Entre los sectores con mayores expectativas destacan los de transporte y telecomunicaciones; y electricidad.

<sup>3</sup> Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y la de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.



**Gráfico 18**

**EXPECTATIVA DE VENTAS DEL SECTOR A 3 MESES**



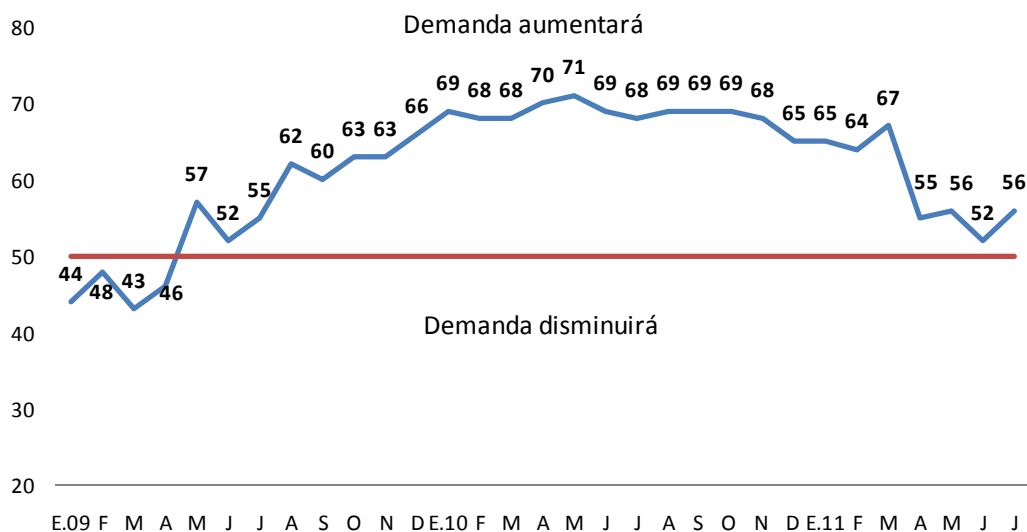
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

## Situación de la empresa

39. El índice de expectativa de demanda a tres meses también tuvo una recuperación, en este caso de 4 puntos, con lo cual se situó en un nivel de 56 puntos, igual al del mes de mayo. Las empresas de los sectores electricidad, servicios, y transporte y telecomunicaciones mejoraron sus expectativas.

**Gráfico 19**

**EXPECTATIVA DE DEMANDA A 3 MESES**

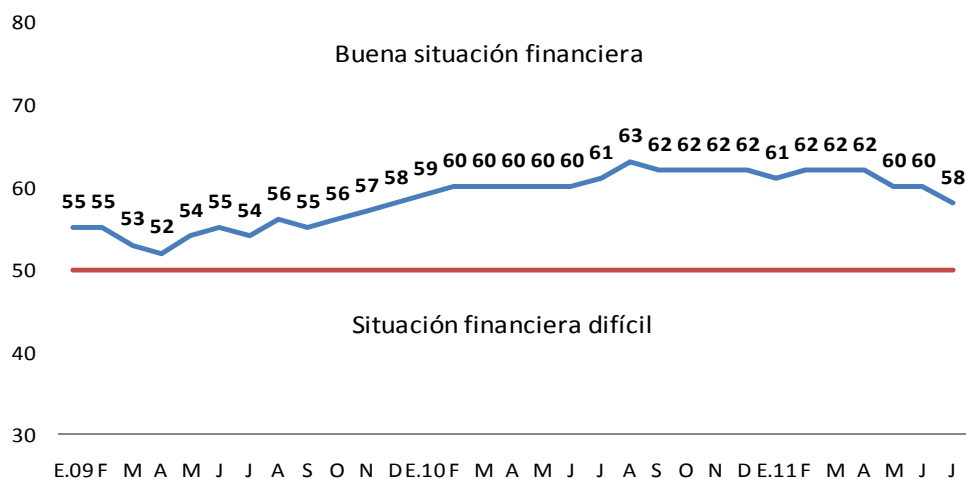


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

40. La mayoría de empresas encuestadas mantiene un buen estado financiero, Destacan las empresas de minería e hidrocarburos; y electricidad como aquéllas que señalan una situación más que favorable.

**Gráfico 20**

**SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**

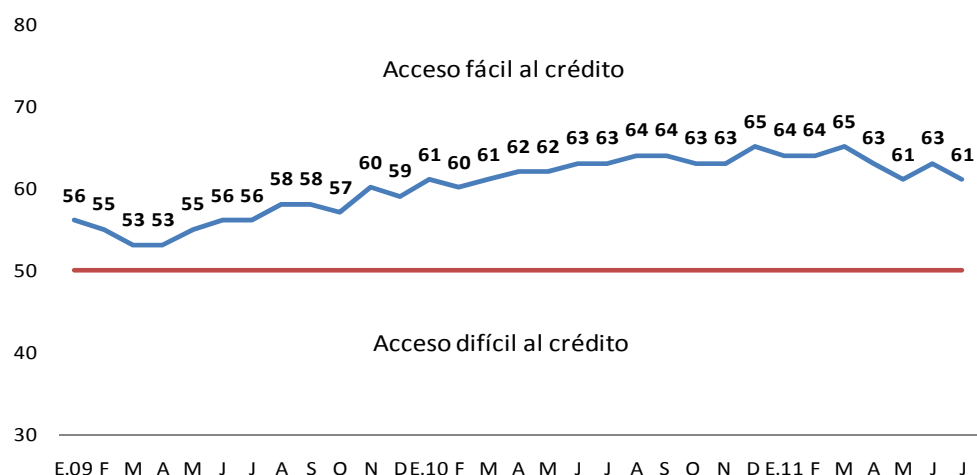


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

41. La mayor parte de las empresas encuestadas goza de buenas condiciones al momento de acceder al financiamiento, en tanto que el ligero descenso en su respectivo índice se debe al mayor porcentaje de empresas que califica dicho acceso como normal en vez de muy bueno. Los sectores más favorecidos en este aspecto son los de electricidad, y minería e hidrocarburos.

**Gráfico 21**

**SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA**



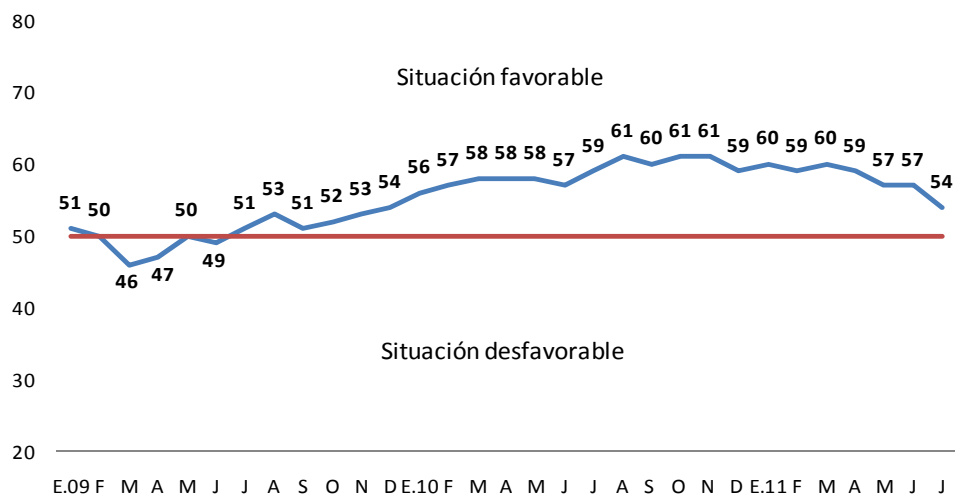
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

42. La situación del negocio para la mayoría de empresas encuestadas se desarrolla favorablemente, del cual un menor porcentaje de empresas la considera ahora como muy favorable. No obstante, los sectores minería e

hidrocarburos y electricidad siguen mostrándose como los mejor posicionados en este aspecto.

**Gráfico 22**

**SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO**



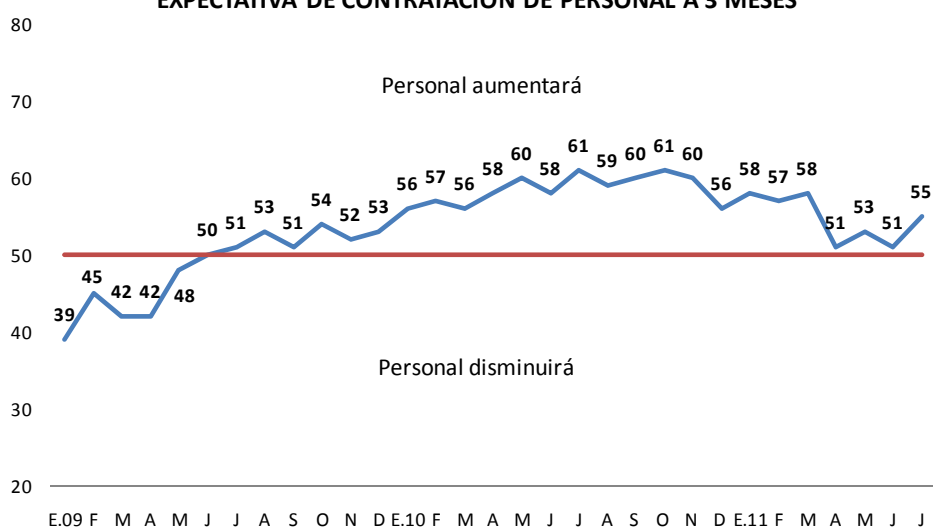
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

### Situación laboral

43. El índice de expectativa de contratación a tres meses tuvo un repunte importante situándose en los 55 puntos, el mayor de los últimos tres meses. Entre los sectores que esperan incrementar personal destacan comercio, electricidad y construcción.

**Gráfico 23**

**EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES**



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

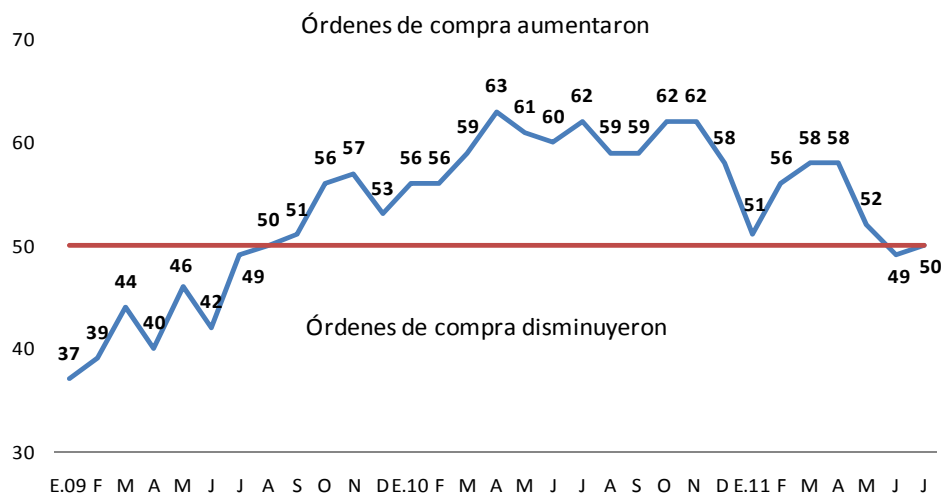


## Órdenes de compra e inventarios

44. En julio, el índice de órdenes de compra tuvo un ligero avance, ubicándose en la posición neutral (50 puntos), donde el número de empresas que ha tenido un aumento en sus órdenes de compra iguala a las que han tenido una disminución. Las ramas manufactureras que tuvieron mayores órdenes de compra fueron las de madera y muebles, y las que mostraron un descenso fueron maquinaria eléctrica y equipo.

**Gráfico 24**

### ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR

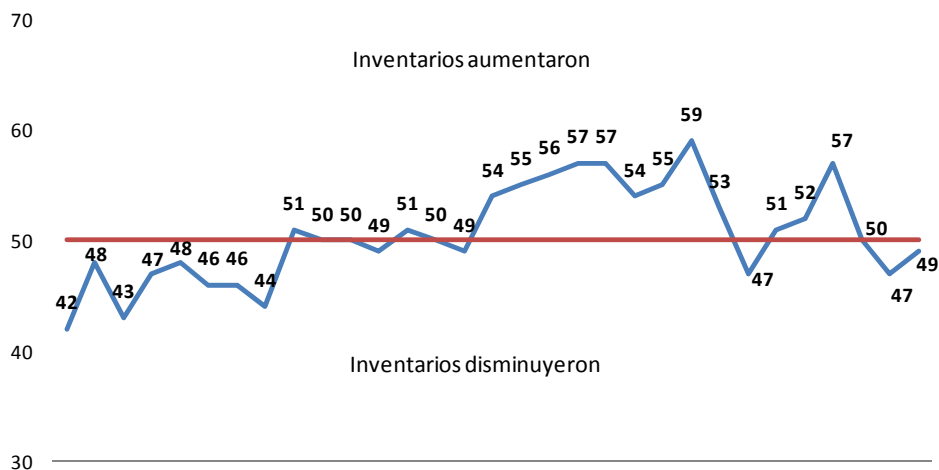


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.

45. En el mes, aumentó la proporción de empresas con acumulación de inventarios, alcanzando un nivel similar a las que esperan una desacumulación. Las ramas manufactureras con disminución de inventarios fueron las de bebidas, y papel y cartón, mientras las que señalaron aumento fueron las de manufactura primaria.

**Gráfico 25**

### INVENTARIOS RESPECTO AL MES ANTERIOR



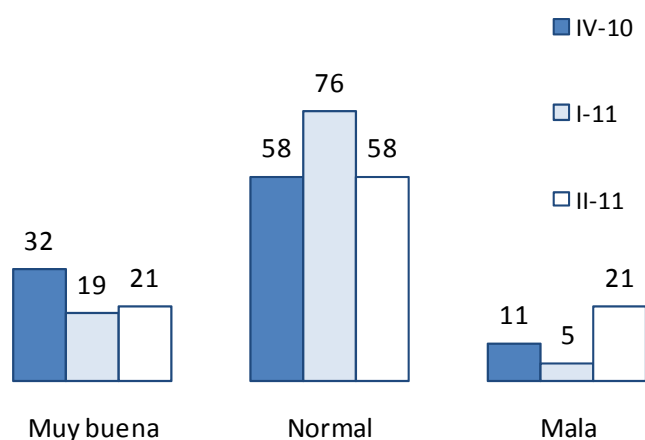
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Realizada en Julio 2011.



## Anexo II Encuesta de expectativas del sector construcción: II Trimestre 2011

46. Durante el mes de julio, se realizó la segunda encuesta trimestral del año 2011 al sector construcción. Cerca del 80 por ciento de las constructoras encuestadas atraviesa por una situación favorable en su negocio, en tanto el 21 por ciento considera que la situación se ha deteriorado frente al 11 por ciento en el último trimestre de 2010.

**Gráfico 26**  
**EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO**

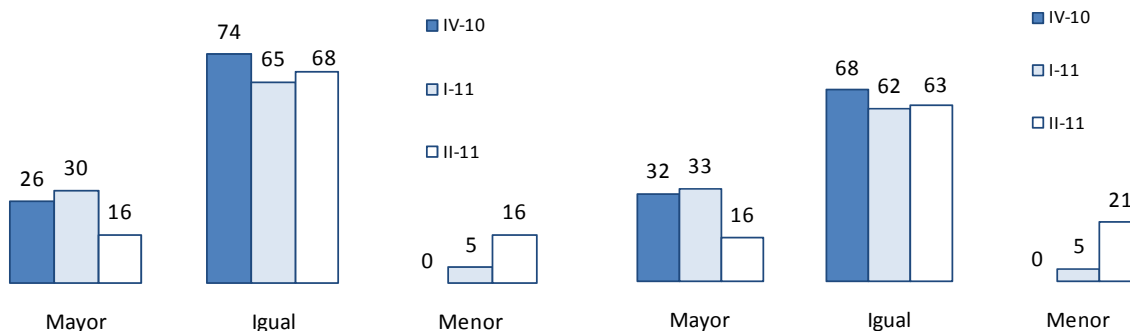


Fuente: Encuesta de Expectativa Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción. Realizada en Julio 2011

### Ejecución de obras y nivel de ventas

47. Para la mayoría de constructoras encuestadas se mantuvo tanto el nivel de ejecución de obras como el de ventas (con respecto al mes anterior de ejecutada encuesta); en tanto que para el 16 y 21 por ciento de ellas, respectivamente, hubo una disminución.

**Gráfico 27**  
**EJECUCIÓN DE OBRAS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR**      **NIVEL DE VENTAS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR**



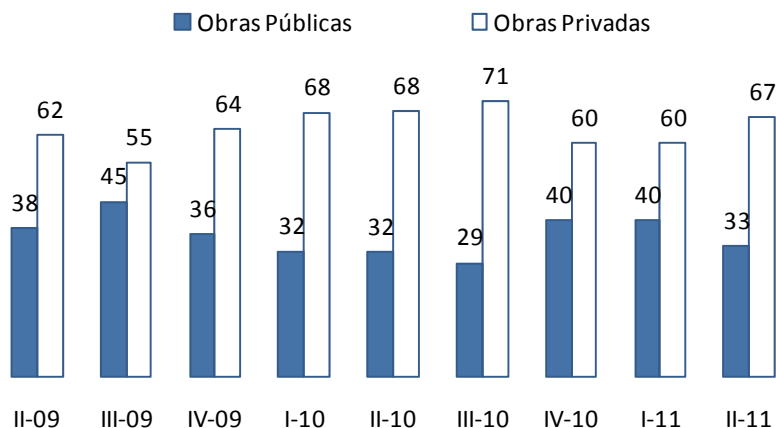
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción. Realizada en Julio 2011



A diferencia de los últimos dos trimestres, en el presente periodo una mayor proporción de empresas constructoras (67 por ciento) está atendiendo obras privadas, mientras que el restante 33 por ciento prioriza las obras públicas.

**Gráfico 28**

**Tipo de obras que realizan las empresas**



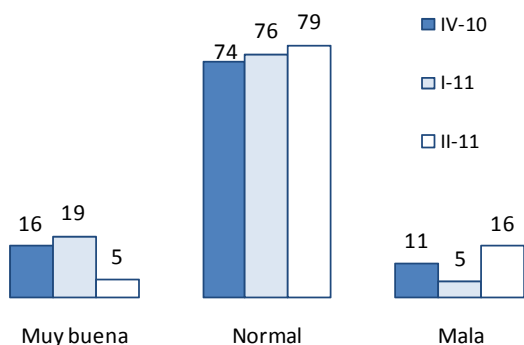
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción. Realizada en Julio 2011

**Situación financiera y acceso al crédito**

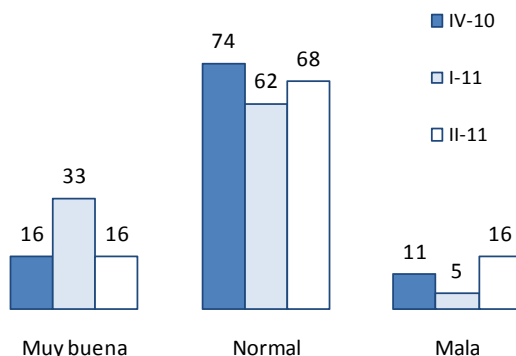
48. El ambiente financiero y de acceso al crédito se mantiene en muy buenas condiciones para la gran mayoría de constructoras encuestadas, aunque a diferencia de los dos trimestres anteriores hay una mayor proporción (16 por ciento) con una situación desfavorable en dichos aspectos.

**Gráfico 29**

**EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**



**EVOLUCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA**



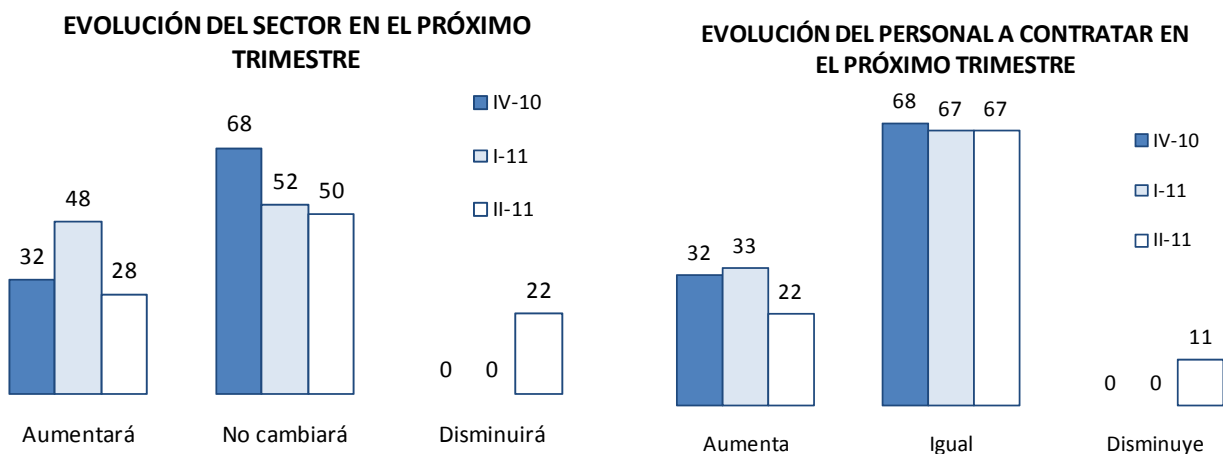
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción. Realizada en Julio 2011

**Expectativas del sector y de contratación de personal**

49. Se espera un desenvolvimiento estable para el sector y el empleo según el 50 y 67 por ciento de las empresas encuestadas, respectivamente. Dicho resultado es similar al del trimestre anterior.



**Gráfico 30**

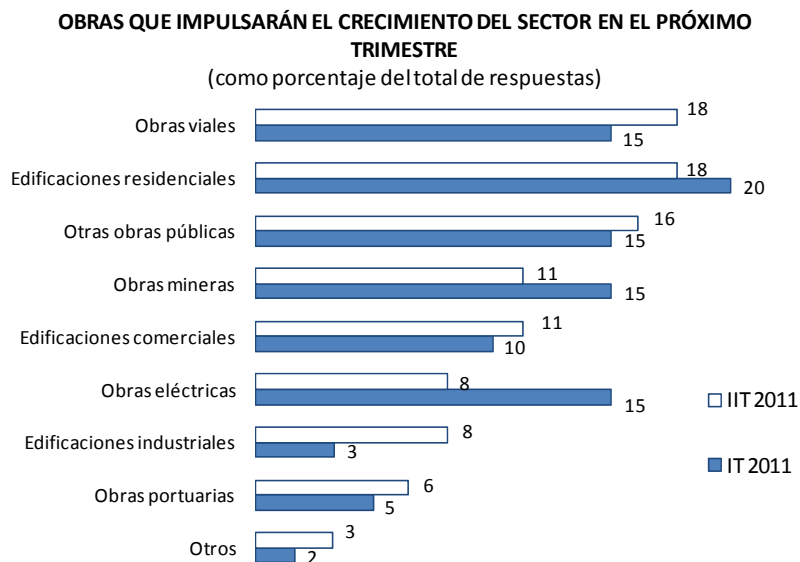


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción. Realizada en Julio 2011

## Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

50. Según las constructoras encuestadas, las obras viales y las edificaciones residenciales serían los principales impulsores del crecimiento del sector en los próximos meses.

**Gráfico 31**



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción. Realizada en Julio 2011