

Balanza Comercial^{1/} Junio 2011

1. En junio 2011 la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 838 millones, acumulando en lo que va del año, un superávit de US\$ 3 873 millones.

BALANZA COMERCIAL (Valores FOB en millones de US\$)

	Junio			Enero-Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
EXPORTACIONES	3 107	4 079	31,3	16 088	21 664	34,7
Productos tradicionales	2 399	3 293	37,3	12 548	16 924	34,9
Productos no tradicionales	685	754	10,1	3 413	4 581	34,2
Otros	24	31	30,8	127	160	25,9
IMPORTACIONES	2 294	3 241	41,3	12 946	17 791	37,4
Bienes de consumo	458	543	18,6	2 375	2 980	25,5
Insumos	1 074	1 591	48,2	6 428	8 905	38,5
Bienes de capital	750	1 090	45,3	4 027	5 730	42,3
Otros bienes	13	17	34,4	116	176	51,6
BALANZA COMERCIAL	813	838		3 142	3 873	

2. Las **exportaciones** sumaron US\$ 4 079 millones, aumentando 31,3 por ciento respecto a junio 2010. El volumen exportado aumentó 4,3 por ciento y los precios, 25,8 por ciento. Entre los productos tradicionales destacó el aumento del volumen exportado de harina de pescado y cobre y el incremento de los precios promedio de exportación de todos los rubros con excepción de la harina de pescado. El valor de los productos no tradicionales exportados creció 10,1 por ciento principalmente explicado por el aumento de 13,0 por ciento de los precios atenuado por la caída de 2,6 por ciento en el volumen. Esta reducción se explica por los menores volúmenes exportados de textiles y siderometalúrgicos.

El volumen de exportaciones textiles se redujo 24,4 por ciento en junio por la menor demanda de Estados Unidos. Cabe señalar que las empresas consultadas indican estar incursionando en nuevos mercados así como incrementando el valor agregado de los productos ofrecidos.

En el primer semestre, las exportaciones acumularon un total de US\$ 21 664 millones, monto superior en 34,7 por ciento al alcanzado el año anterior. El precio promedio se elevó 25,0 por ciento, en tanto que el volumen exportado aumentó en 7,5 por ciento.

1/ En este informe participaron Consuelo Soto, Carlos Burga y Miguel Cabello.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS

(Valores FOB en millones de US\$)

	Junio			Enero-Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Productos tradicionales	2 399	3 293	37,3	12 548	16 924	34,9
Pesqueros	203	326	60,3	897	1 103	23,0
Agrícolas	75	129	71,6	197	316	60,4
Mineros	1 892	2 394	26,5	10 078	13 237	31,3
Petróleo y gas natural	229	445	95,0	1 376	2 267	64,8
Productos no tradicionales	685	754	10,1	3 413	4 581	34,2
Agropecuarios	175	196	12,4	907	1 214	33,8
Pesqueros	80	82	2,8	340	519	52,3
Textiles	144	140	- 3,3	696	869	24,8
Maderas y papeles, y sus manufacturas	34	30	- 12,0	169	169	- 0,1
Químicos	117	141	20,2	555	786	41,6
Minerales no metálicos	20	32	59,4	88	206	132,5
Sidero-metalúrgicos y joyería	69	84	22,0	419	554	32,2
Metal-mecánicos	35	38	6,6	190	205	8,0
Otros 1/	10	11	10,4	49	61	24,0
Otros 2/	24	31	30,8	127	160	25,9
TOTAL EXPORTACIONES	3 107	4 079	31,3	16 088	21 664	34,7

Variaciones porcentuales de Exportaciones - Junio 2011 1/

(1994 = 100)

	Volumen		Precios	
	últimos 12 meses	acumulado anual 2/	últimos 12 meses	acumulado anual 2/
Total	4,3	7,5	25,8	25,0
Tradicionales	5,9	4,1	29,9	28,8
<i>Destacan:</i>				
Harina de pescado	79,5	24,1	-14,5	-3,3
Café	0,9	11,6	69,2	59,9
Cobre	12,1	3,8	34,8	32,2
Oro	-5,6	-8,3	24,0	26,3
Zinc	-44,4	-13,1	22,9	12,4
Petróleo crudo y derivados	2,6	-7,7	47,0	34,4
No tradicionales	-2,6	20,0	13,0	11,8
<i>Destacan:</i>				
Agropecuario	9,4	31,6	2,8	1,7
Pesquero	-9,5	21,3	13,6	25,8
Textiles	-24,4	3,9	27,9	19,8
Químico	2,4	18,9	17,4	19,5
Siderometalúrgico 3/	-10,3	1,6	35,9	30,4

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ Periodo enero-junio del 2011 respecto a similar periodo del año anterior.

3/ incluye joyería.

- En junio las importaciones sumaron US\$ 3 241 millones, nivel mayor en 41,3 por ciento al de junio 2010. El volumen importado aumentó 20,3 por ciento mientras que el precio promedio lo hizo en 17,4 por ciento. Sobresalieron las importaciones de insumos –en particular combustibles- cuyo incremento total fue 48,2 por ciento y de bienes de capital que aumentaron en 45,3 por ciento respecto a junio 2010. El volumen importado de bienes de capital, excluyendo

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

materiales de construcción aumentó 34,5 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

En el primer semestre, las importaciones acumularon un total de US\$ 17 791 millones, monto superior en 37,4 por ciento al del 2010. El precio promedio se elevó 15,2 por ciento, en tanto que el volumen exportado aumentó 19,3 por ciento.

Variaciones porcentuales de importaciones - Junio 2011 (1994=100)

	Volumen		Precio	
	últimos 12 meses	acumulado anual 1/	últimos 12 meses	acumulado anual 1/
Importaciones	20,3	19,3	17,4	15,2
1. Consumo	5,4	14,8	12,6	9,3
Consumo no duradero	-2,6	11,5	22,1	17,8
Consumo duradero	14,9	18,5	3,0	0,6
2. Insumos^{2/}	17,9	11,2	25,7	24,5
Principales alimentos ^{3/}	-8,0	-1,8	52,7	45,4
Petróleo y derivados	59,9	5,3	44,1	38,0
Resto	9,2	17,1	13,5	14,8
<i>Del cual:</i>				
Plásticos	4,1	13,7	18,2	15,2
Hierro y acero	-30,1	-0,7	17,1	17,6
Textiles	11,2	19,4	29,1	26,8
Papeles	4,2	11,5	8,6	13,3
Productos químicos	26,0	27,7	29,5	20,0
Químicos orgánicos	17,8	19,2	3,8	7,9
3. Bienes de capital	34,2	34,8	8,3	5,4

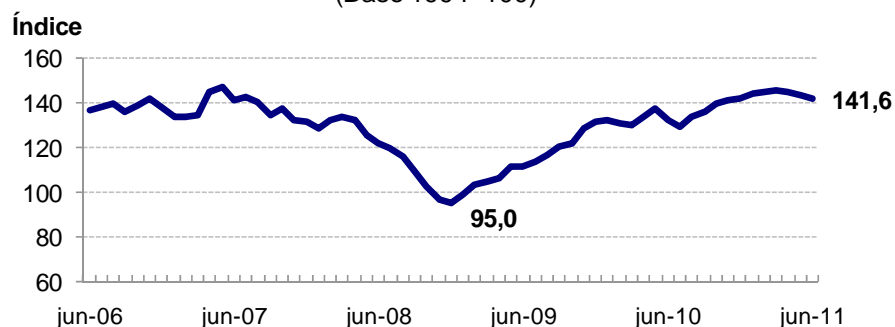
1/ Período enero-mayo 2011 respecto a similar período del año anterior.

2/ Cálculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el volumen total).

3/ Incluye trigo, maíz y soya.

4. En junio, los **términos de intercambio** aumentaron 7,2 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Los precios de las exportaciones aumentaron 25,8 por ciento en tanto que los de las importaciones, 17,4 por ciento.

Términos de Intercambio: 2006 - 2011 (Base 1994=100)



	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11
TI: Índice (1994=100)	131,4	95,0	131,7	141,6	143,8	144,9	145,7	144,8	143,6	141,6
PX: Índice (1994=100)	240,5	176,8	261,3	317,8	327,9	338,6	340,5	355,0	350,0	343,8
PM: Índice (1994=100)	183,1	186,1	198,3	224,4	228,0	233,7	233,8	245,1	243,7	242,8

TI: Términos de intercambio

PX: Precio de exportaciones

PM: Precio de importaciones

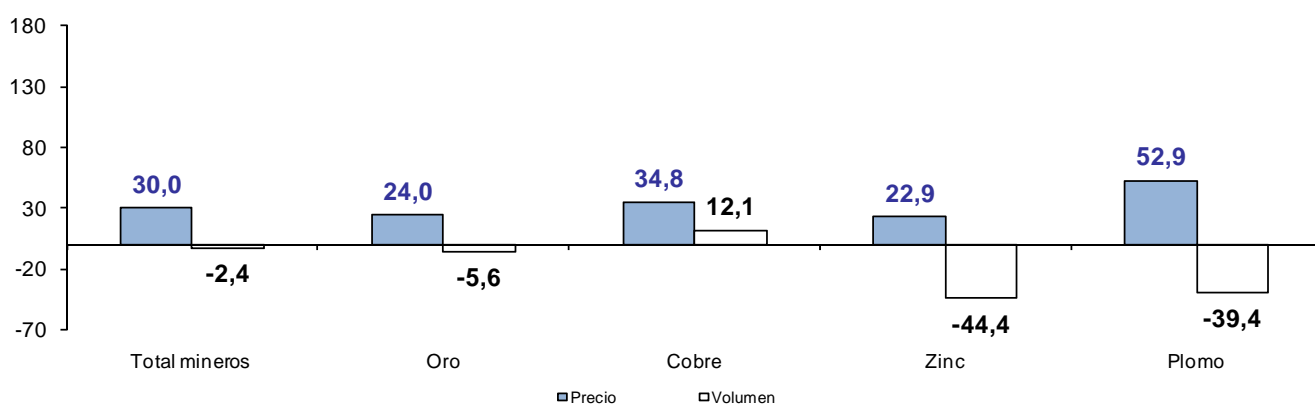
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

5. Las exportaciones de **productos tradicionales** fueron US\$ 3 293 millones, 37,3 por ciento mayores a las registradas en junio del año anterior, con lo cual en lo que va del año aumentaron 34,9 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

Se observaron mayores embarques de harina de pescado por parte de Pesquera Hayduk, Exalmar y Diamante, por la mayor extracción de anchoveta. Cabe señalar que en el período enero – junio del 2011 la pesca de anchoveta se elevó 61,9 por ciento dada la mayor cuota permitida este año. Ello fue en parte compensado por los menores envíos de zinc -Antamina y Volcan. Asimismo se redujeron las exportaciones de plomo -Cormín, Quenuales y AYS.

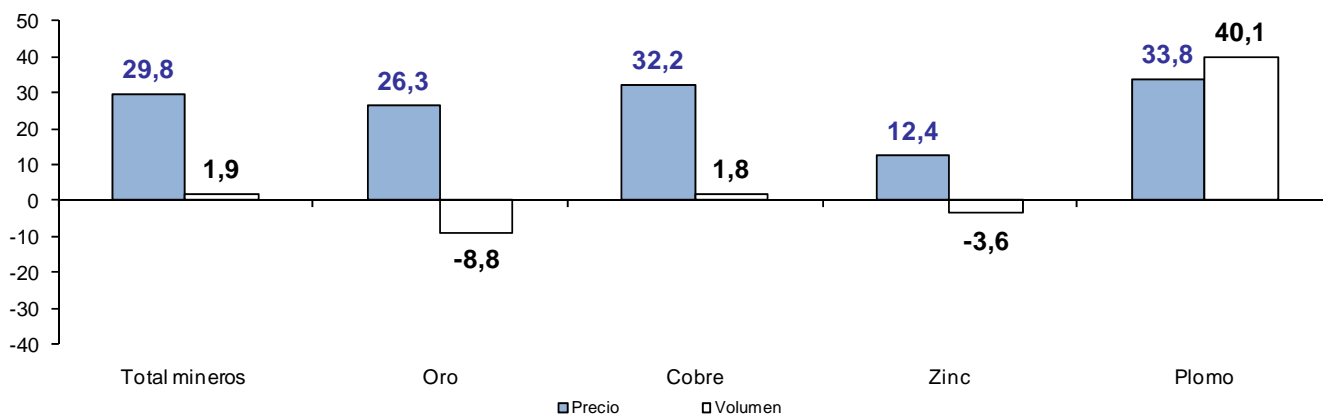
Variación porcentual del volumen y precio de productos mineros exportados^{1/} (Junio 11 / Junio 10)



1/ Variaciones del índice de volumen y de precios (1994=100)

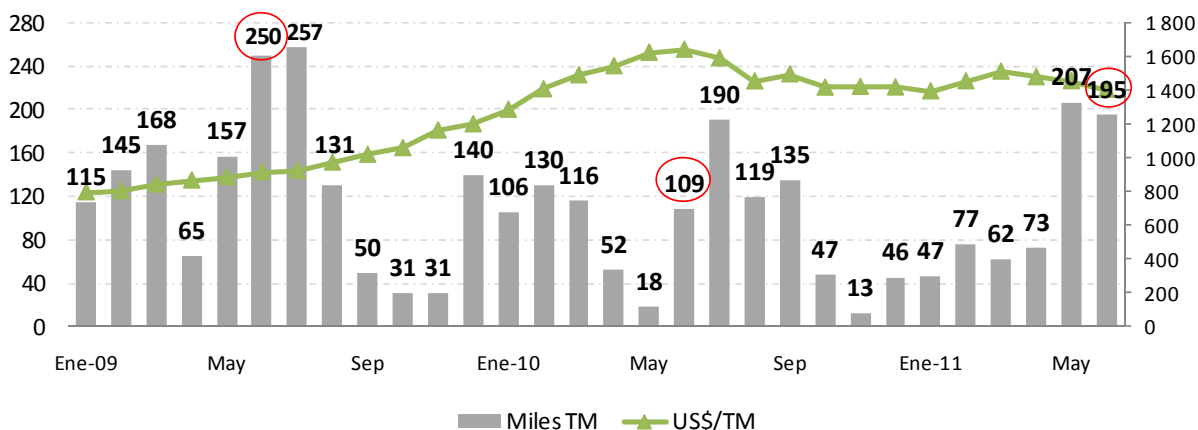
En cuanto al precio promedio de los productos tradicionales el aumento en los últimos 12 meses fue de 29,9 por ciento en junio, destacando el crecimiento en los precios del cobre y zinc ante la menor oferta mundial, oro por la incertidumbre respecto a la evolución del crecimiento mundial, café por problemas de oferta en Colombia y Brasil y petróleo.

Variación porcentual del volumen y precio de productos mineros exportados^{1/} (I Semestre 2011/2010)

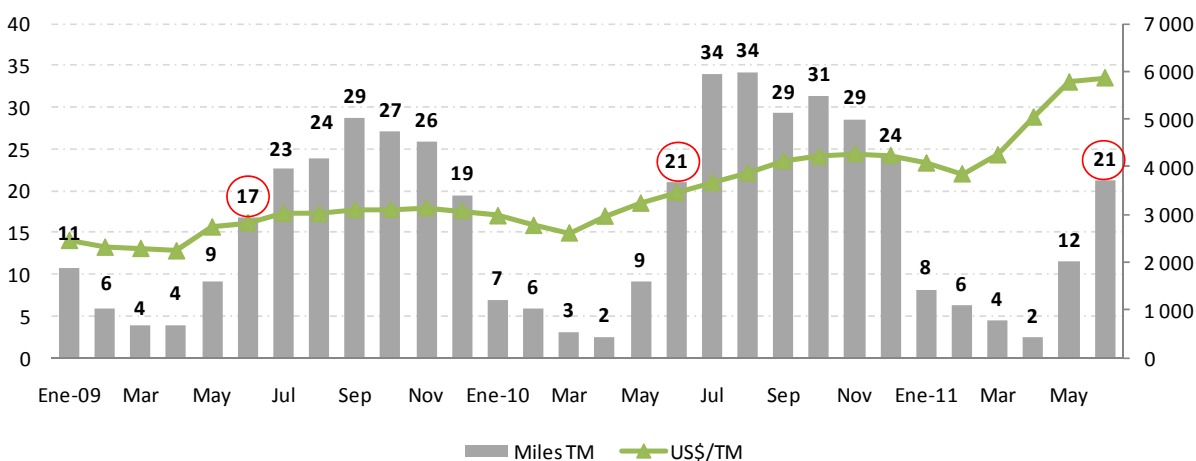


1/ Variaciones del índice de volumen y de precios (1994=100)

Harina de pescado

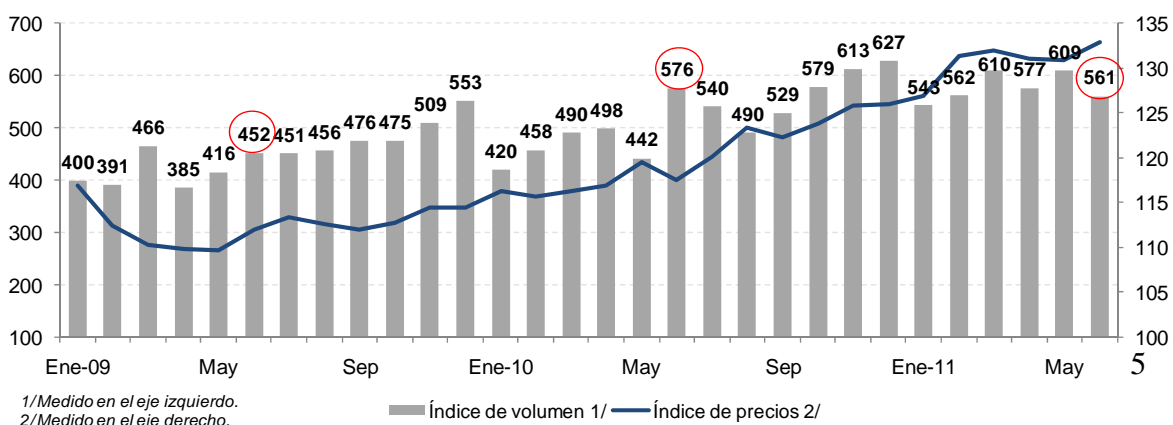


Exportaciones de café



6. En junio, las exportaciones de **productos no tradicionales** aumentaron 10,1 por ciento frente a junio 2010, alcanzando un valor de US\$ 754 millones con lo cual en lo que va del año se acumuló un total de US\$ 4 581 millones. El incremento del valor exportado se explica por los mayores precios promedio (13,0 por ciento) –en particular de los productos químicos, textiles y siderometalúrgicos-. El volumen embarcado registró una disminución de 2,6 por ciento respecto a junio del año anterior por menores envíos de textiles (24,4 por ciento), productos siderometalúrgicos y pesqueros (10,3 y 9,5 por ciento, respectivamente). Por su parte aumentaron los volúmenes exportados de productos agropecuarios y químicos.

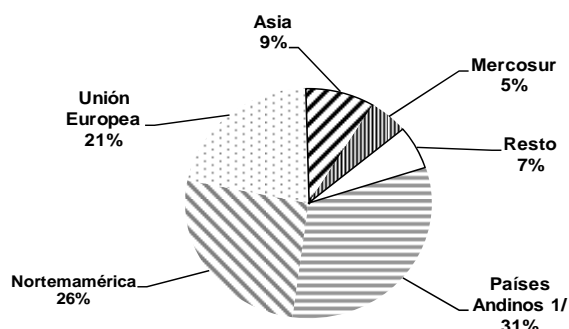
Exportaciones no tradicionales (1994=100)



1/Medido en el eje izquierdo.
2/Medido en el eje derecho.

■ Índice de volumen 1/ — Índice de precios 2/

Exportaciones no tradicionales por región I Semestre 2011 (Millones US\$)



1/ Chile, Bolivia, Venezuela, Colombia y Ecuador

En junio, se registró una disminución de 8,8 por ciento del valor de las ventas al mercado de Estados Unidos, mientras que en lo que va del año las exportaciones hacia este destino crecieron 25,6 por ciento frente al año anterior. Las exportaciones a los países andinos se incrementaron en 30,7 por ciento frente a junio del 2010 por las mayores ventas a Colombia, Chile y Venezuela, principalmente. Asimismo, el valor de las exportaciones al Mercosur crecieron 35,3 por ciento respecto a junio del año anterior.

En el primer semestre, los principales destinos de exportación de los productos no tradicionales fueron Estados Unidos, Colombia, Venezuela y Chile.

Principales Destinos: Exportaciones No Tradicionales

(Millones US\$)

	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Estados Unidos	167	152	-8,8	832	1 045	25,6
Colombia	50	57	13,3	305	392	28,7
Venezuela	35	67	94,4	174	319	82,7
Chile	41	61	50,8	205	283	37,9
Ecuador	44	49	11,7	241	276	14,6
España	41	43	4,4	171	233	36,2
Países Bajos	29	35	21,8	181	230	27,4
Bolivia	34	31	-8,1	174	178	2,5
Brasil	22	30	40,3	98	165	68,2
China	35	31	-12,1	144	161	12,2
Francia	19	13	-35,3	80	106	32,9
Alemania	15	16	7,1	73	93	27,7
México	13	14	12,1	58	89	53,1
Italia	14	14	4,7	56	83	48,5
Reino Unido	14	15	9,0	60	77	28,7
Resto	113	125	10,1	562	780	38,8
Total	685	754	10,1	3 413	4 511	32,1
Nota:						
Países Andinos 1/	203	265	30,7	1 099	1 448	31,7
Norteamérica	187	173	-7,3	923	1 176	27,4
Unión Europea	147	155	5,2	699	965	38,1
Asia	67	62	-7,6	310	415	33,8
Mercosur 2/	31	42	35,3	138	233	68,6

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

2/ Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay

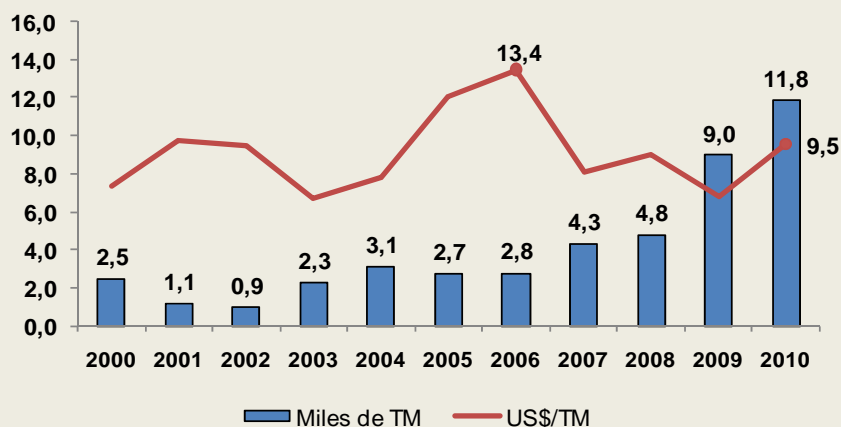
- Las exportaciones de **productos agropecuarios** ascendieron a US\$ 197 millones en junio, mayores en 12,4 por ciento a las de junio 2010 -destacan las mayores ventas de espárragos frescos y preparados y paltas frescas-. Durante el primer semestre se acumulo un valor de US\$ 1 214 millones, monto superior en 33,8 por ciento al del año anterior. Los principales destinos de exportación fueron: Estados Unidos, Holanda y España.
- En junio, las exportaciones de **productos pesqueros** fueron de US\$ 82 millones, superiores en 2,8 por ciento a las de junio del año pasado por mayores precios promedio (13,6 por ciento) aunque parcialmente atenuado por menores volúmenes exportados (9,5 por ciento) -pota congelada y en conserva-. En el primer semestre, éstas exportaciones sumaron un valor de US\$ 519 millones, siendo las principales empresas exportadoras: Seafrost, Productora Andina de Congelados y Corporación de Refrigerados Iny. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, España y China.

Exportaciones de Conchas de Abanico: evolución en la última década

La concha de abanico es un molusco bivalvo², conocido internacionalmente como *vieiras*. Esta especie habita en zonas costeras -desde Panamá hasta Coquimbo en Chile- a una profundidad entre 5 y 30 metros y a temperaturas entre 13° y 28° grados centígrados. En el Perú se puede encontrar conchas de abanico desde Paita hasta Ilo, aunque los principales centros de cultivo se encuentran localizados en las costas de Ancash (Bahía de Samanco y Guaynumá) y Lima (Pucusana). Asimismo destacan los bancos naturales de Paracas, Pisco, Sechura, Bahía Independencia e Isla San Lorenzo.

Las exportaciones de este producto han cobrado importancia en los últimos años, consolidándose como uno de los principales productos de exportación del sector de pesca no tradicional. En la última década, el crecimiento promedio anual de las exportaciones de este producto fue de 20,1 por ciento, de los cuales 17,0 por ciento es explicado por un incremento del volumen. Actualmente exportan 57 empresas a 26 destinos. Las principales empresas exportadoras son Corporación de Refrigerados Iny (19 por ciento del total), Seafrost (17 por ciento), Inversiones Prisco (10 por ciento) y Acuicultura y Pesca (10 por ciento).

Conchas de Abanico



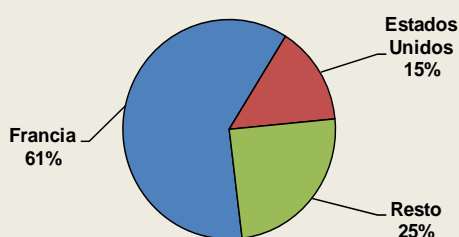
² Los moluscos bivalvos, grupo al cual pertenecen especies como las almejas y mejillones, son un grupo que se caracteriza por tener el cuerpo aplanado lateralmente y poseer dos conchas unidas al dorso que cubren su cuerpo.



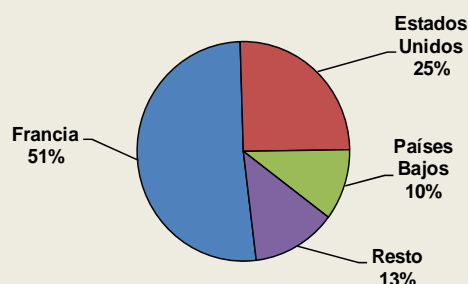
Exportaciones de Concha de Abanico

	2000	2005	2010
Valor (Mill. US\$)	18	33	113
Número de empresas	40	33	57
Número de destinos	28	14	26

Exportaciones conchas de abanico
Año 2000 (Millones US\$)



Exportaciones conchas de abanico
Año 2010 (Millones US\$)



- c. Las **exportaciones textiles** sumaron US\$ 140 millones, acumulándose US\$ 869 millones en el primer semestre, registrando un crecimiento de 24,8 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. En el mes, el volumen exportado disminuyó 24,4 por ciento frente a junio 2010, por los menores envíos de T-shirts (20,4 por ciento), camisas de punto (25,0 por ciento) y blusas (45,1 por ciento), entre otros, asociado a la menor demanda en Estados Unidos -principal destino de estos productos-.

En cuanto a las exportaciones de **t-shirts**, el valor exportado ascendió a US\$ 37 millones, con lo cual en el año se alcanzó los US\$ 231 millones. Sus principales mercados de destino fueron Estados Unidos y Venezuela.

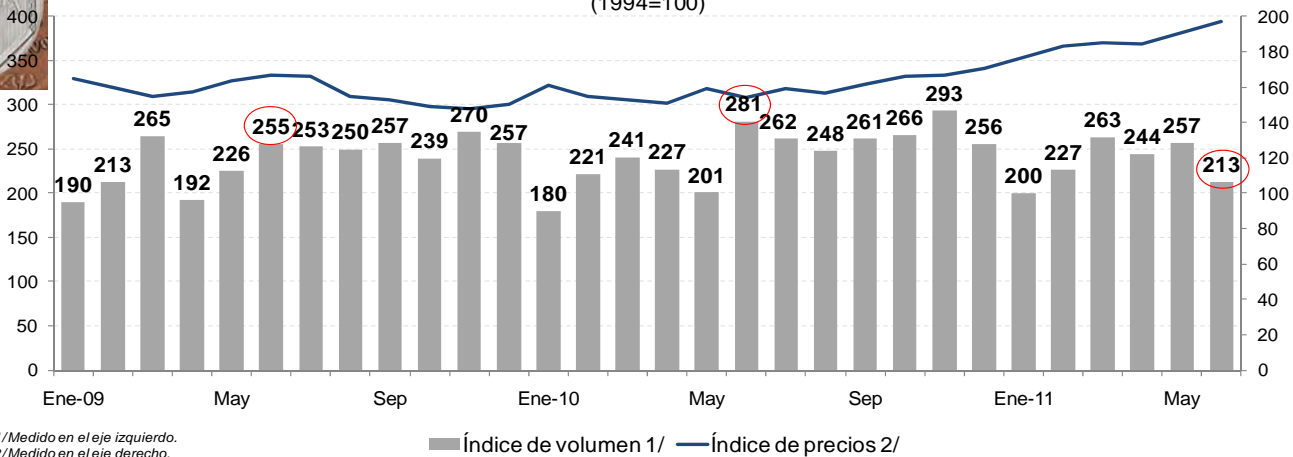
Respecto a las exportaciones de **camisas de punto**, las ventas al exterior sumaron US\$ 23 millones en el mes, acumulándose un total de US\$ 152 millones durante el primer semestre. Destacaron Devanlay Perú y Confecciones Textimax. El principal destino es Estados Unidos.

En cuanto a las exportaciones de **blusas**, estas fueron de US\$ 9 millones, acumulándose un valor total de US\$ 64 millones en el año. Las principales empresas exportadoras son Devanlay Perú, Topy Top e Industrias Nettalco. Los principales mercados de destino son Estados Unidos y Venezuela.

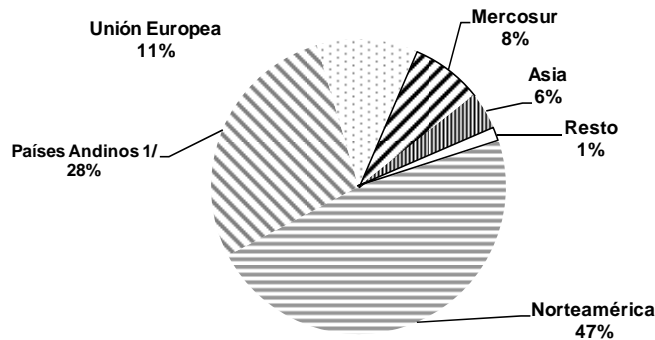
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

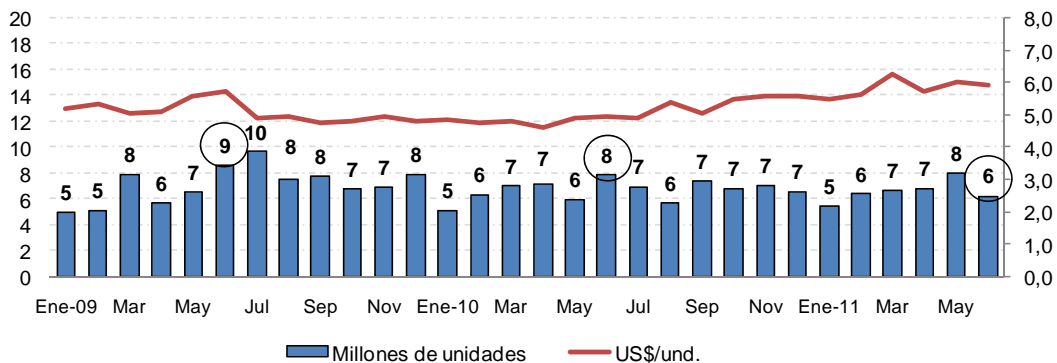
Textiles (1994=100)



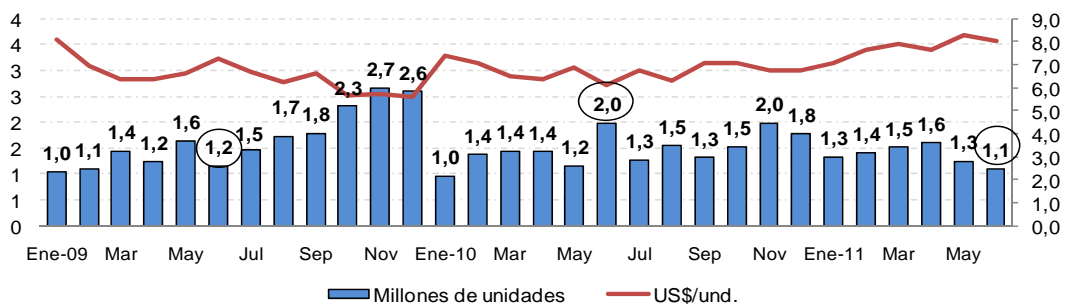
Exportaciones textiles por destino I Semestre 2011 (Millones US\$)



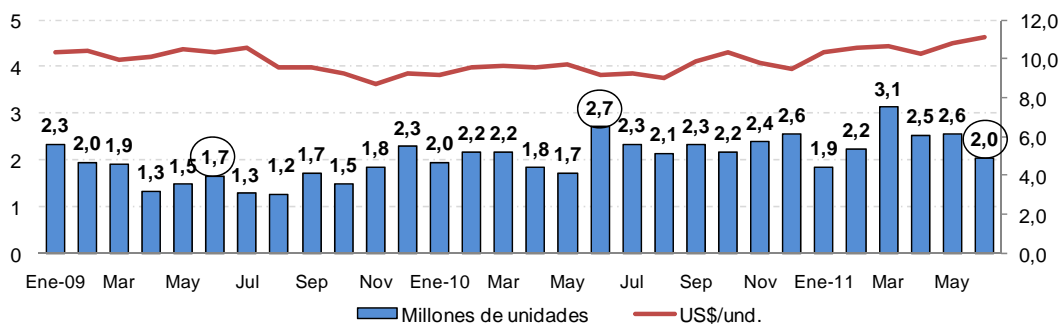
T-shirts



Blusas



Camisas de punto



- d. Las **exportaciones siderometalúrgicas**³ ascendieron a US\$ 84 millones, monto superior en 22,0 por ciento al de junio 2010, acumulando un monto total de US\$ 554 millones en el primer semestre. Los principales destinos fueron Colombia y Estados Unidos. El incremento en el valor estuvo explicado por los mayores precios promedio, que aumentaron en 35,9 por ciento lo que contrarrestó la disminución del volumen (10,3 por ciento) -por menores envíos de barras de cobre refinado, barras de construcción y joyería fina-.

Sobre las exportaciones de **barras de cobre refinado**, en el mes el monto exportado fue de US\$ 4,1 millones, valor 0,5 por ciento inferior al de junio 2010 por menores volúmenes embarcados, con lo cual en el primer semestre sumaron US\$ 29 millones. El principal destino de exportación de este producto fue Estados Unidos (72,9 por ciento del total).

Respecto a las exportaciones de **barras de construcción**, éstas ascendieron a US\$ 2,7 millones, menores en 1,7 por ciento a las de junio 2010 principalmente por un menor volumen exportado (17,4 por ciento) -por problemas de transporte producto de las huelgas en Puno-. En lo que va del año las exportaciones de este producto alcanzaron un valor de US\$ 21,1 millones, siendo Bolivia el principal destino de este producto.

En cuanto a las exportaciones de **joyería fina**, el monto exportado fue US\$ 2,8 millones, monto superior en 15,8 por ciento a la suma registrada en junio del año pasado. Ello se explicó por un mayor precio promedio de exportación (31,4 por ciento), el cual fue compensado parcialmente por menores volúmenes embarcados, por la menor demanda en Estados Unidos y el aumento del precio del oro.

³ Incluye joyería.

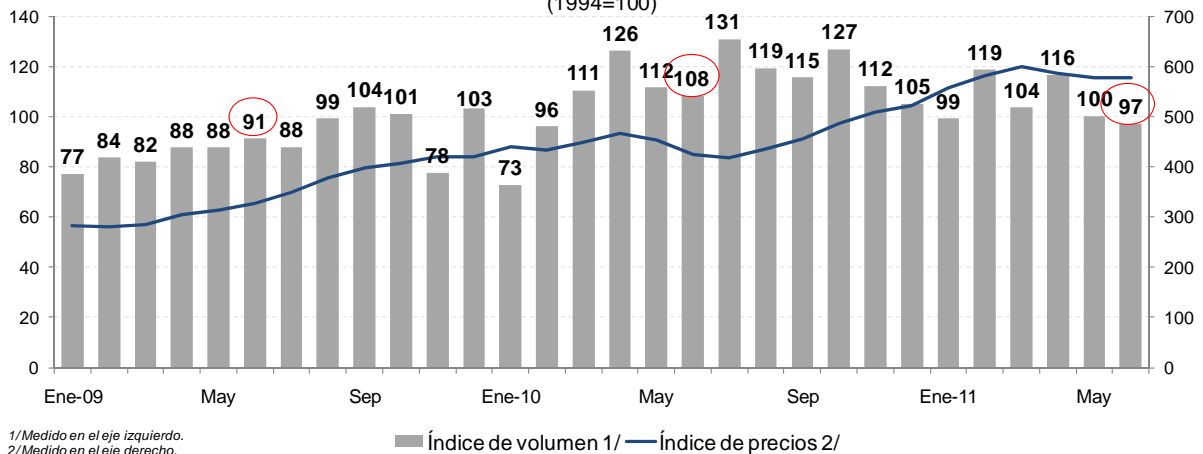
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011



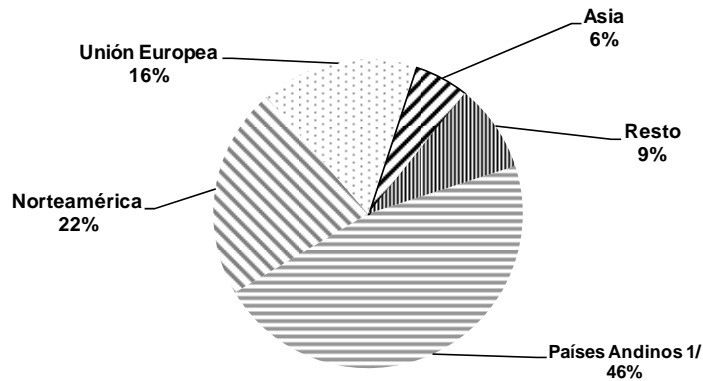
Sidero-metalúrgicas y joyería

(1994=100)



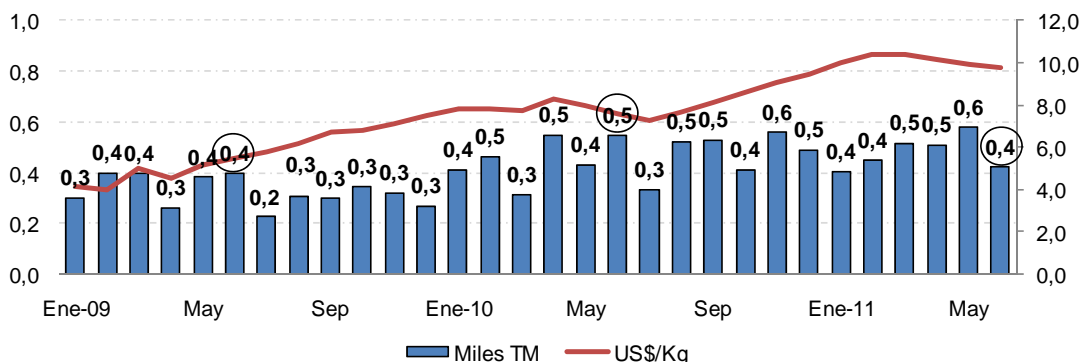
Exportaciones siderometalúrgicas y joyería por destino

I Semestre 2011 (Millones US\$)

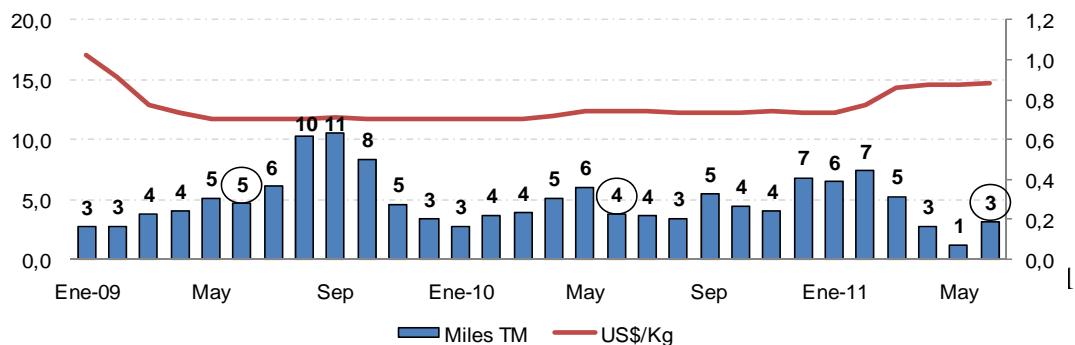


1/ Chile, Bolivia, Venezuela, Colombia y Ecuador

Barras de cobre refinado



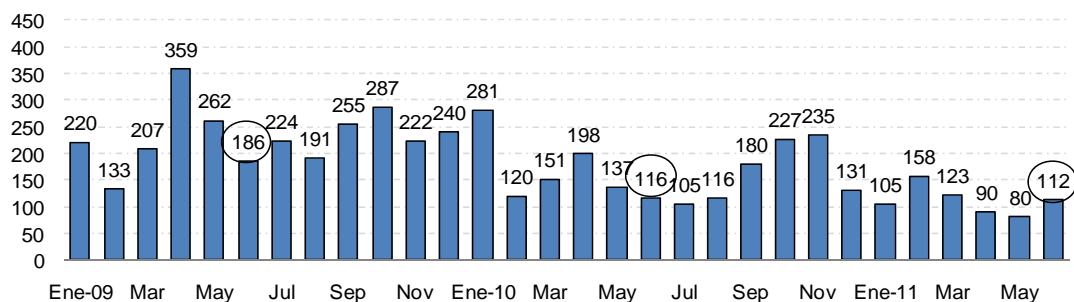
Barras de construcción



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

Joyería fina (Kg)



Importaciones

7. En junio las **importaciones** sumaron US\$ 3 241 millones, nivel mayor en 41,3 por ciento al de junio 2010. El volumen importado se incrementó 20,3 por ciento mientras el precio promedio lo hizo en 17,4 por ciento. Sobresalieron las importaciones de insumos cuyo incremento fue 48,2 por ciento –en particular combustibles- y de bienes de capital que aumentaron 45,3 por ciento respecto a junio 2010.

En el primer semestre, las importaciones fueron US\$ 17 791 millones, mayores en 37,4 por ciento a las registradas en el mismo periodo del 2010.

IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO

(Millones de US\$)

	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var.%	2010	2011	Var.%
1. BIENES DE CONSUMO	458	543	18,5	2 376	2 980	25,4
No duraderos	241	286	18,9	1 212	1 594	31,5
Principales alimentos	34	32	-5,0	131	186	41,9
Resto	207	254	22,8	1 081	1 408	30,2
Duraderos	217	256	18,4	1 162	1 386	19,3
2. INSUMOS	1 074	1 591	48,2	6 428	8 905	38,5
Combustibles, lubricantes y conexos	237	551	132,3	1 902	2 777	46,0
Materias primas para la agricultura	68	66	-3,0	380	454	19,5
Materias primas para la industria	768	974	26,8	4 145	5 674	36,9
3. BIENES DE CAPITAL	750	1 090	45,3	4 027	5 730	42,3
Materiales de construcción	84	120	42,7	426	772	81,2
Para la agricultura	8	8	-3,5	37	47	26,6
Para la industria	465	746	60,5	2 476	3 576	44,4
Equipos de transporte	193	216	11,9	1 088	1 335	22,7
4. OTROS BIENES	13	17	34,4	116	176	51,6
5. TOTAL IMPORTACIONES	2 294	3 241	41,3	12 946	17 791	37,4

Las importaciones de **bienes de consumo** en junio fueron mayores en 18,5 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, destacando el incremento de las adquisiciones de bienes no duraderos que, excluyendo

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

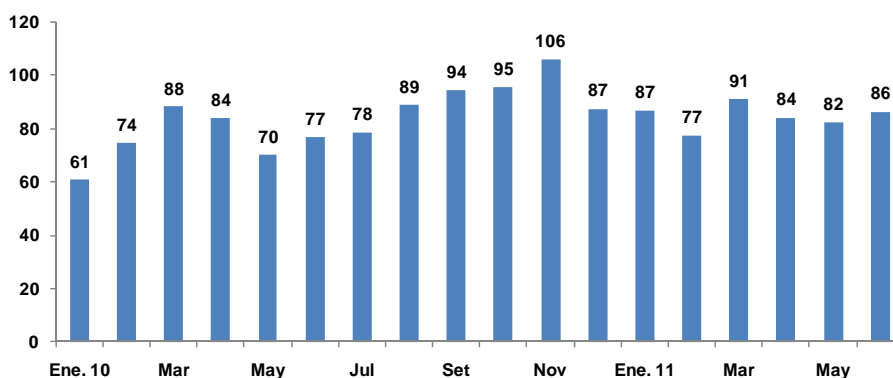
No. 40 – 12 de Agosto de 2011

alimentos, aumentaron 22,8 por ciento. Asimismo aumentaron las compras de bienes de consumo duradero (18,4 por ciento).

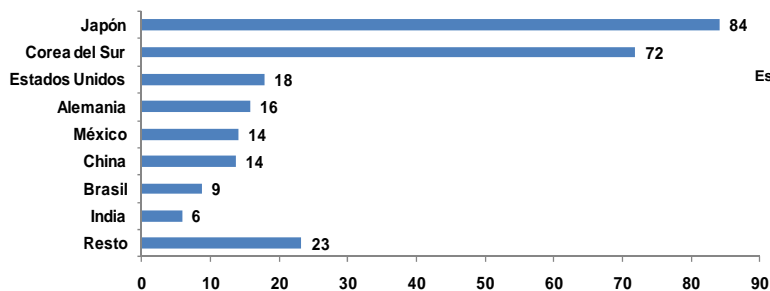
En el semestre, destacaron las importaciones de alimentos con un crecimiento de 41,9 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior principalmente por mayor volumen adquirido.

8. El rubro más importante entre los **bienes de consumo duradero** es el de automóviles, cuyas importaciones en junio fueron de US\$ 86 millones. Este rubro registró una tasa de crecimiento de 12,3 por ciento para el mes de junio y una moderada tasa de 11,9 por ciento para el primer semestre. La empresa importadora más importante en el semestre fue KIA Import Perú cuyas compras en junio aumentaron 130 por ciento solo por debajo de General Motors (272,8 por ciento).

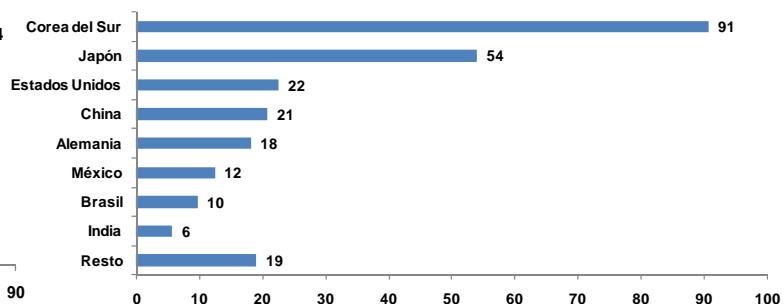
Importaciones de Automóviles
(Millones de US\$)



Importaciones de Automóviles según origen: US\$ 255 millones
I Trimestre 2011 (millones de US\$)



Importaciones de Automóviles según origen: US\$ 253 millones
II Trimestre 2011 (millones de US\$)

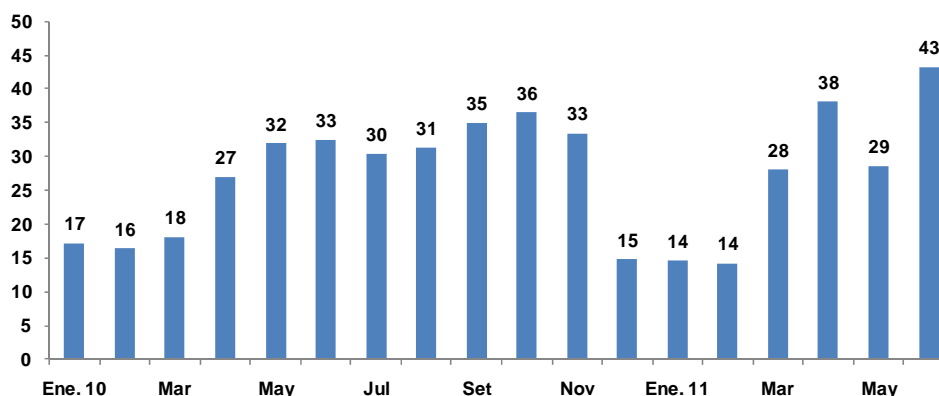


Principales empresas importadoras de Automóviles (Millones de US\$)

Empresa	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
KIA Import Perú S.A.C.	6	13	130,0	36	68	85,4
Automotores Gildemeister Perú	6	13	106,1	39	57	44,0
Toyota del Perú	16	7	-59,6	87	55	-36,8
Nissan Maquinarias	5	8	76,6	37	50	35,1
Soc. Unificada Automotriz del Perú	0	5	-.-	0	44	-.-
General Motors	3	12	272,8	10	43	340,8
Euro Motors	6	7	1,5	29	36	26,1
Diveimport	3	3	20,3	15	20	31,3
Honda del Perú	3	1	-52,6	19	15	-20,5
Maquinaria Nacional	3	2	-47,0	11	14	29,4
Resto	26	16	-38,2	170	105	-38,0
Total	77	86	12,3	454	508	11,9

- a. Por su parte, las importaciones de televisores en junio fueron de US\$ 43 millones, mayores en 33 por ciento a las del mismo mes del año anterior. En dicho período se registraron compras por US\$ 167 millones, debido a las festividades del día de la madre, del padre y fiestas patrias; principalmente por parte de las empresas LG Electronics, Samsung y Sony.

Importaciones de Televisores (Millones de US\$)



Principales empresas importadoras de Televisores (Millones de US\$)

Empresa	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
LG Electronics	8	13	67,5	44	51	14,3
Samsung Electronics	10	16	53,6	27	41	52,2
Sony Perú	2	4	55,3	12	26	115,4
Panasonic	3	2	-22,2	11	8	-21,1
Technology Envision	1	1	-22,9	6	7	8,2
Importaciones Hiraoka	1	1	22,7	4	4	-7,0
Telefónica Multimedia	0	0	87,4	1	2	66,0
Epson Perú	0	1	187,8	1	2	91,6
Ripley	0	0	-100,0	0	2	382,1
Directv Perú	1	1	-57,9	5	2	-57,8
Resto	5	5	-2,0	32	22	-29,5
Total	33	43	33,0	143	167	16,6

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

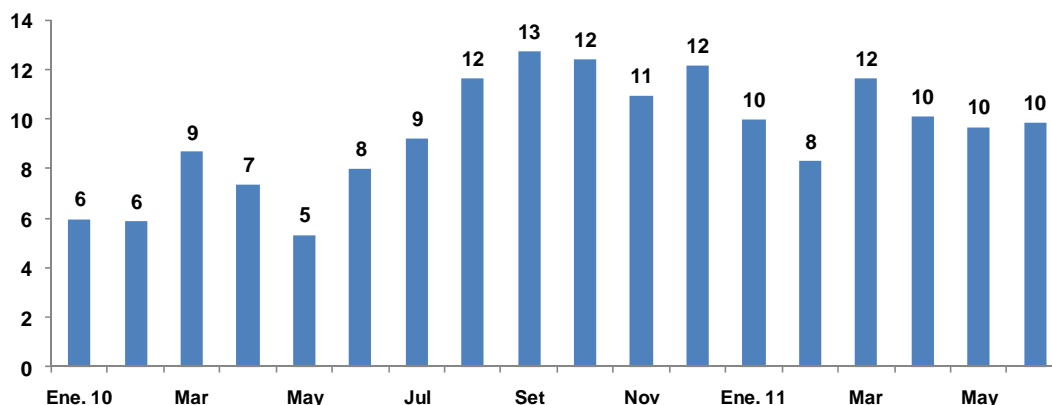
- b. Las compras de electrodomésticos registraron una caída en junio (6 por ciento) por la finalización de fiestas como el día de la madre en el que las empresas acumularon inventarios. En el primer semestre, ascendieron a US\$ 97 millones, creciendo 6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las principales importadoras LG Electronics, Samsung y Mabe Perú.

Principales empresas importadoras de Electrodomésticos (Millones de US\$)

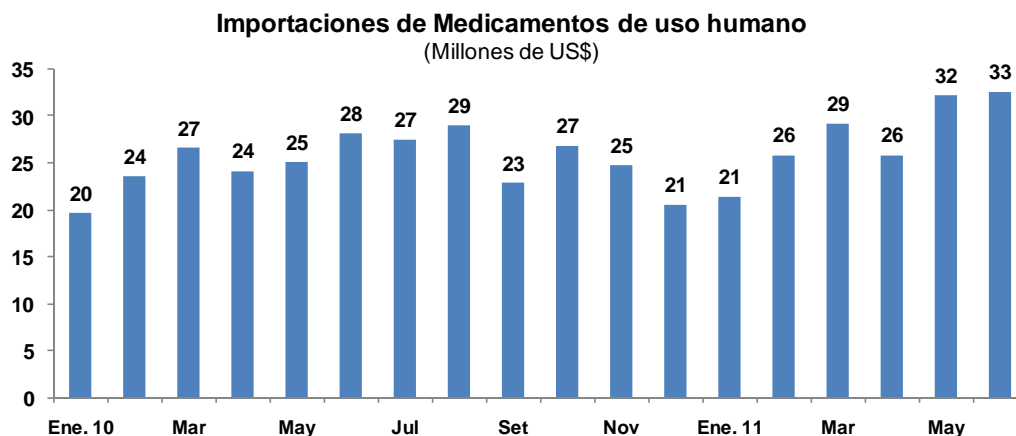
Empresa	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
LG Electronics	2	3	29,5	18	16	-10,8
Samsung	2	3	22,4	5	13	177,6
Mabe Perú	3	1	-65,5	13	8	-37,9
Electrolux del Perú	1	1	97,5	5	8	54,9
Internacional de Maquinaria y Comercio	1	1	-46,3	7	7	3,4
Oster	1	1	-31,8	6	7	15,4
Electroandina Industrial	0	0	-,-	0	7	-,-
Daewoo Electronics	1	1	50,7	3	5	63,9
Mapalsa	0	0	6,2	2	2	49,3
Hiraoka	0	0	58,3	2	2	-1,5
Resto	5	4	-11,0	31	21	-30,9
Total	16	15	-6,0	91	97	6,0

- c. En cuanto a las motocicletas, las importaciones en el mes cayeron 9,4 por ciento por acumulación de inventarios que realizó Honda del Perú en abril y mayo y además por efecto base, pues en junio 2010 Crosland Motos y Honda del Perú realizaron grandes compras. Con esto, la tasa de crecimiento del semestre fue de 13,9 por ciento y el monto de las compras ascendió a US\$ 79 millones en el mismo periodo.
- d. El quinto rubro más importante corresponde a las importaciones de muebles y accesorios de dormitorio cuyas importaciones sumaron US\$ 10 millones en junio, mostrando un crecimiento de 23,1 por ciento. En el semestre las compras ascendieron a US\$ 60 millones, siendo las principales empresas importadoras Sodimac (14,5 por ciento del total) y Saga Falabella (13,9 por ciento del total).

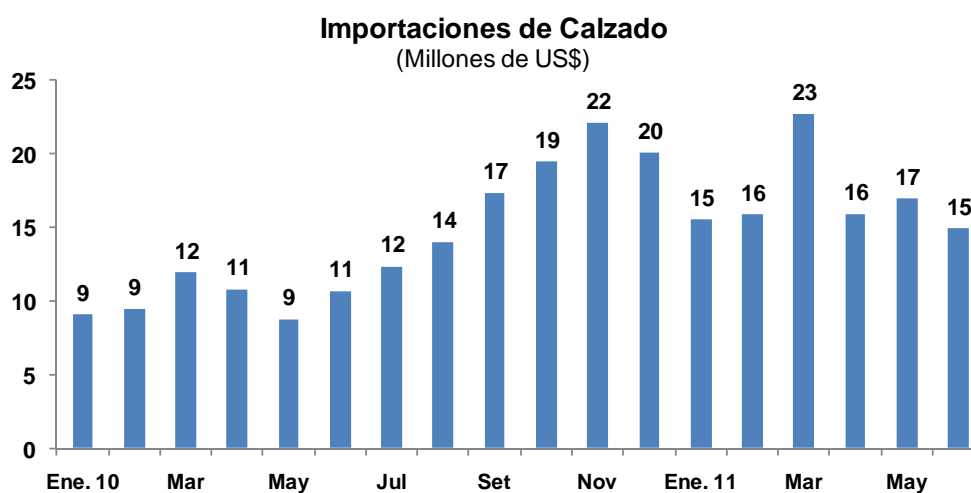
Importaciones de Muebles y accesorios de dormitorio (Millones de US\$)



9. Entre los **bienes de consumo no duraderos**, el principal rubro es el de medicamentos de uso humano cuyas importaciones en el mes sumaron US\$ 33 millones, mostrando un crecimiento de 16 por ciento. En el semestre, las principales empresas importadoras fueron Merck Peruana (7,8 por ciento), Laboratorios Roemmers (6,2 por ciento) y Roche (5,2 por ciento).



- a. En lo que respecta a productos de perfumería, las importaciones durante el mes fueron US\$ 25 millones, mayores en 12,6 por ciento a las de junio 2010. En el semestre se importaron US\$ 138 millones, registrando una tasa de crecimiento de 22,5 por ciento.
- b. En el rubro de calzado, las importaciones ascendieron a US\$ 15 millones este mes, con una tasa de crecimiento de 39,5 por ciento. En dicho período las importaciones sumaron US\$ 102 millones, destacando las compras de Adidas Chile, Empresas Comerciales Ecomer y Saga Falabella.

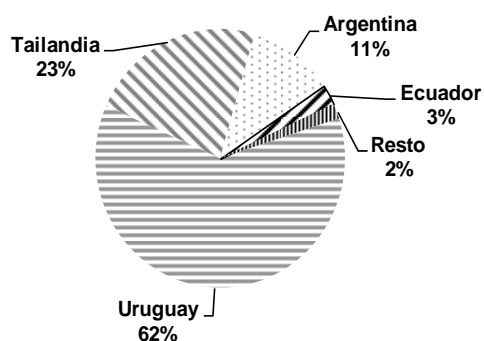


10. Durante el mes se importaron **alimentos clasificados como bienes de consumo** por un total de US\$ 32 millones, monto menor en 5,5 por ciento al registrado en junio 2010 por menores volúmenes de importación de azúcar, productos lácteos y carnes.

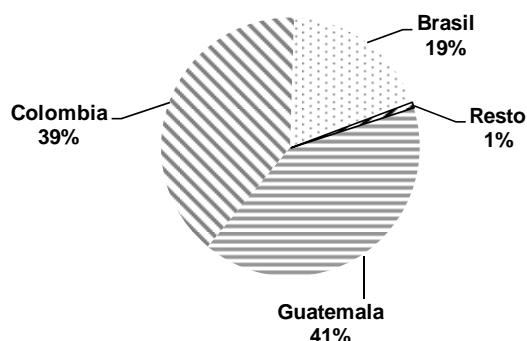
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO (Millones de US\$)

	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var.%	2010	2011	Var.%
ARROZ	4	12	181,1	21	43	108,9
Volumen (miles tm)	7,4	22,2	199,9	35,2	75,8	115,2
Precio (US\$/tm)	592,1	554,9	-6,3	585,0	568,0	- 2,9
AZÚCAR	18	7	-60,4	58	64	9,2
Volumen (miles tm)	37,4	11,2	-70,1	103,5	91,1	- 12,0
Precio (US\$/tm)	477,9	632,7	32,4	563,9	699,9	24,1
LÁCTEOS	7	7	10,0	28	52	85,4
Volumen (miles tm)	2,4	1,8	-22,1	10,6	14,7	38,7
Precio (US\$/tm)	2 859,7	4 035,9	41,1	2 649,4	3 541,7	33,7
CARNES	5	5	5,9	24	25	4,9
Volumen (miles tm)	2,9	2,6	-10,8	14,1	12,4	- 12,0
Precio (US\$/tm)	1 766,9	2 098,3	18,8	1 691,1	2 015,1	19,2
TOTAL	34	32	-5,5	131	184	40,4

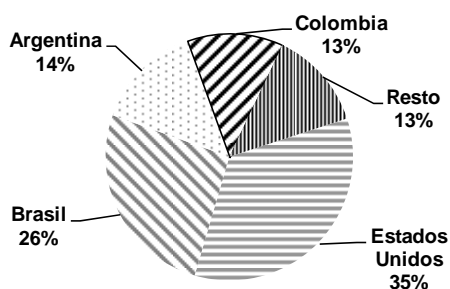
Importaciones de Arroz según origen
I Semestre 2011 (Porcentaje del Total)



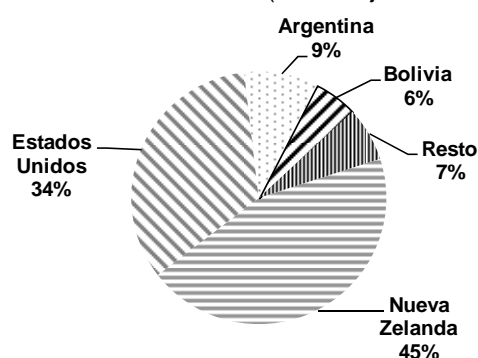
Importaciones de Azúcar según origen
I Semestre 2011 (Porcentaje del Total)



Importaciones de Carnes según origen
I Semestre 2011 (Porcentaje del Total)



Importaciones de Lácteos según origen
I Semestre 2011 (Porcentaje del Total)



11. Las importaciones de **insumos** sumaron US\$ 1 591 millones, mostrando un crecimiento de 48,2 por ciento respecto a junio 2010. Destacaron las importaciones de combustibles con un crecimiento de 132,3 por ciento y las materias primas para la industria que fueron mayores en 25,8 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011



El volumen importado de insumos industriales fue mayor en 9,2 por ciento. En el mes resaltaron los incrementos de volúmenes de productos químicos y químicos orgánicos (26 y 17,8 por ciento respectivamente), mientras que el volumen importado de hierro y acero cayó en 30,1 por ciento principalmente por reducciones en las compras de Tradi y Corporación del Acero. En cuanto a los productos químicos, las importaciones correspondieron en su mayor parte a Refinería La Pampilla -biodiesel y aditivos-, además de PetroPerú cuyas compras fueron de biodiesel y catalizadores. Por su parte, los químicos orgánicos fueron importados principalmente por Sudamericana de Fibras, cuyas compras correspondieron a acrilonitrilo y dimetilformamida para fabricar fibras sintéticas.

En el semestre el volumen importado de insumos industriales se incrementó en 17,1 por ciento, sobresaliendo las compras de productos químicos (superior en 27,7 por ciento) e insumos textiles (19,4 por ciento).

IMPORTACIONES DE INSUMOS INDUSTRIALES 1/

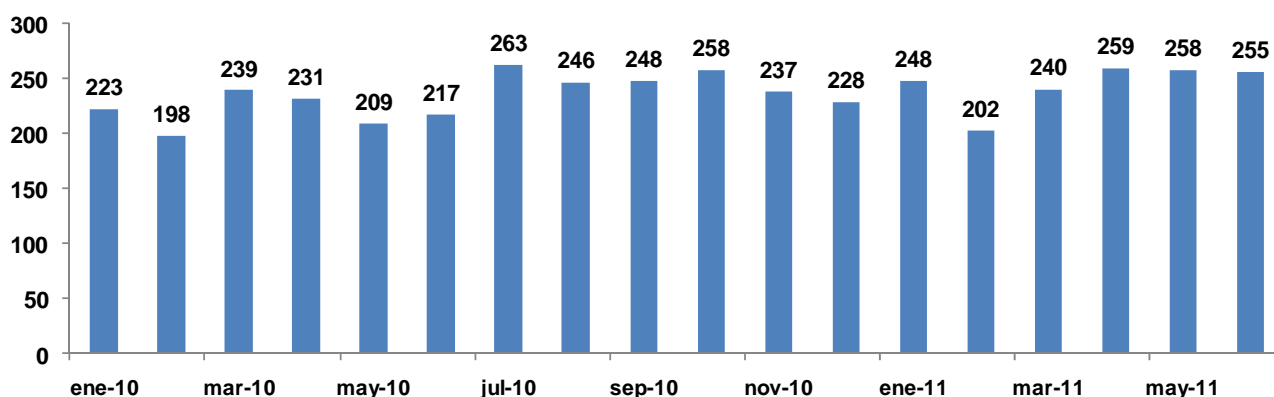
(Millones de US\$)

	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Plásticos	93	114	23,1	515	670	30,3
Hierro y acero	87	71	-18,1	470	551	17,1
Textiles	76	109	43,6	364	552	51,5
Productos químicos	48	78	63,1	268	413	54,4
Químicos orgánicos	39	47	22,2	212	273	29,1
Papeles	40	45	13,1	205	258	26,2
Resto	348	440	26,3	1 909	2 580	35,1
Total	729	904	23,9	3 942	5 297	34,4

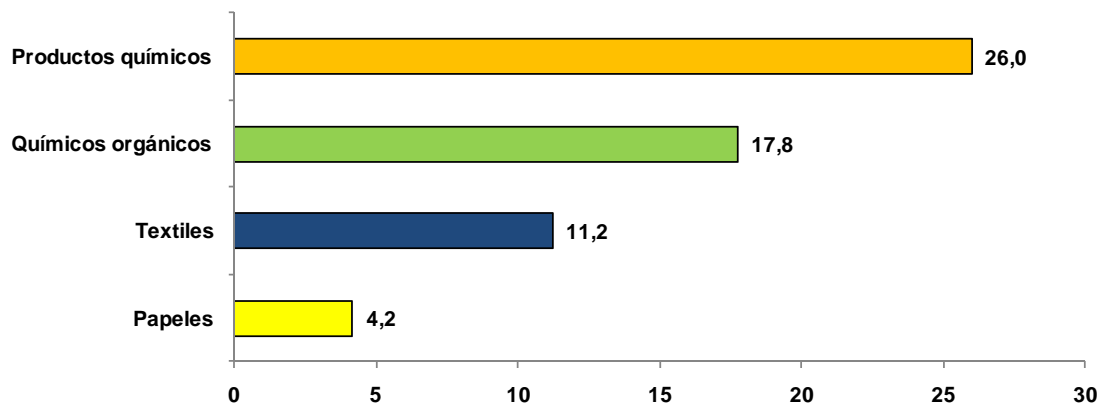
1/ Excluye alimentos y petróleo y sus derivados

Volumen de importaciones de Insumos totales

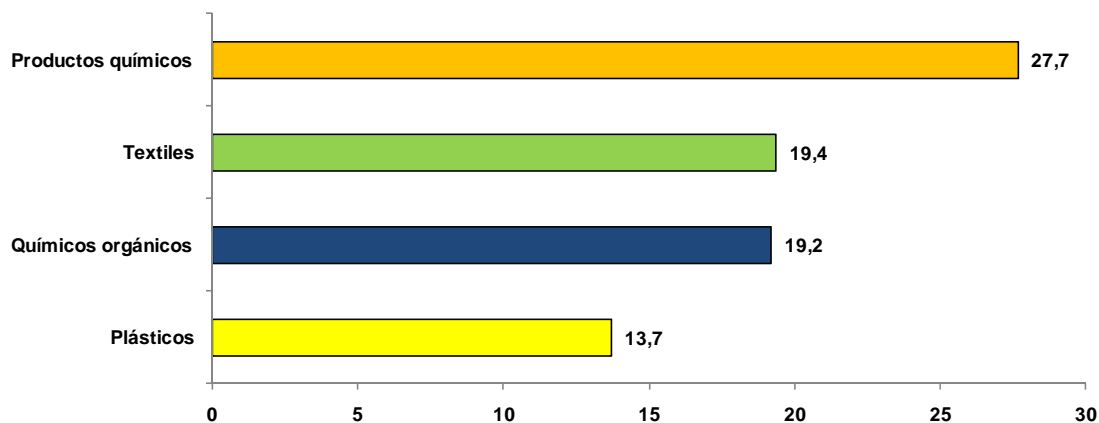
(1994=100)



Volúmenes de Insumos industriales que más crecieron en Junio 2011: 9,2 % (Var. % del índice de volumen respecto a similar periodo del año anterior)



Volúmenes de Insumos industriales que más crecieron en el I Semestre del 2011: 17,1 % (Var. % del índice de volumen respecto a similar periodo del año anterior)

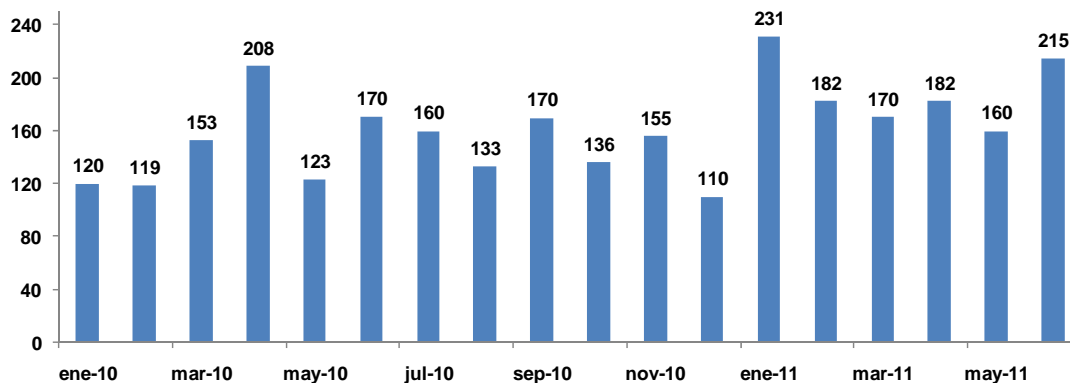


12. Los volúmenes importados de productos químicos e insumos textiles mantuvieron sus niveles en lo que va del año, mientras que el hierro y acero registró una recuperación. Los productos químicos mostraron elevadas tasas de crecimiento durante el primer trimestre, en parte por los bajos niveles del 2010, moderándose dicha tasa durante el segundo trimestre. Por su parte, los volúmenes de hierro y acero han sido muy volátiles, en los primeros meses del año registraron caídas por efecto base, revirtiéndose esta tendencia en el segundo trimestre principalmente por el crecimiento en mayo.

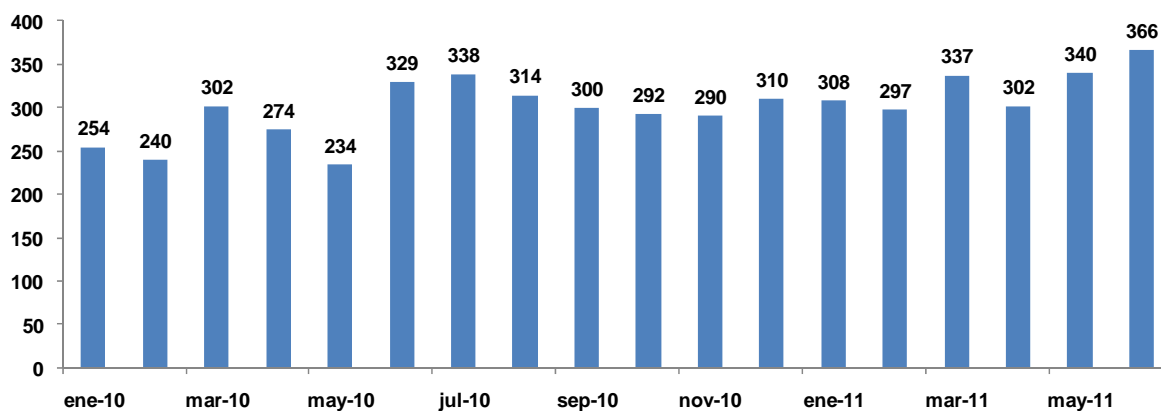
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

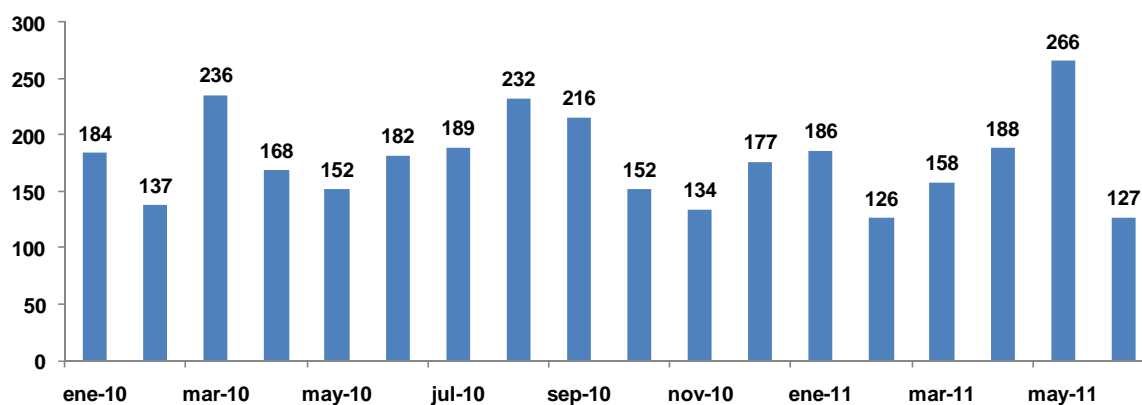
Volumen de importaciones de Productos químicos
(2002=100)



Volumen de importaciones de Insumos textiles
(2002=100)



Volumen de importaciones de Hierro y acero
(2002=100)

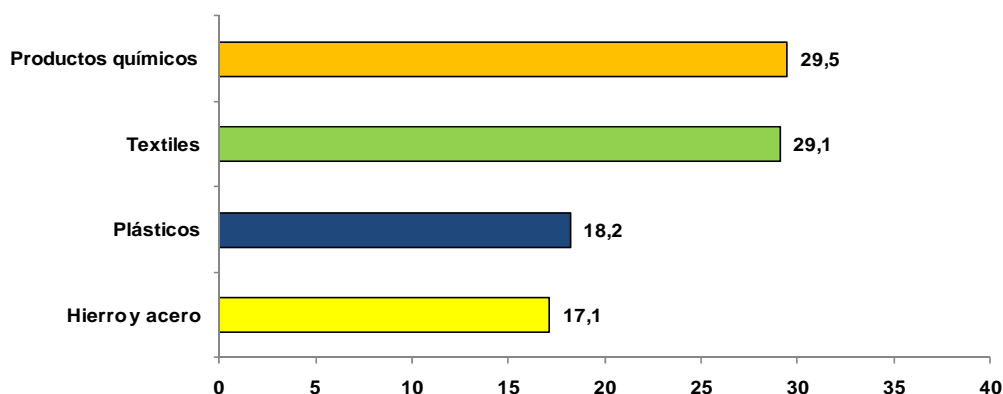


Importaciones de Hierro y Acero por empresas (Millones de US\$)

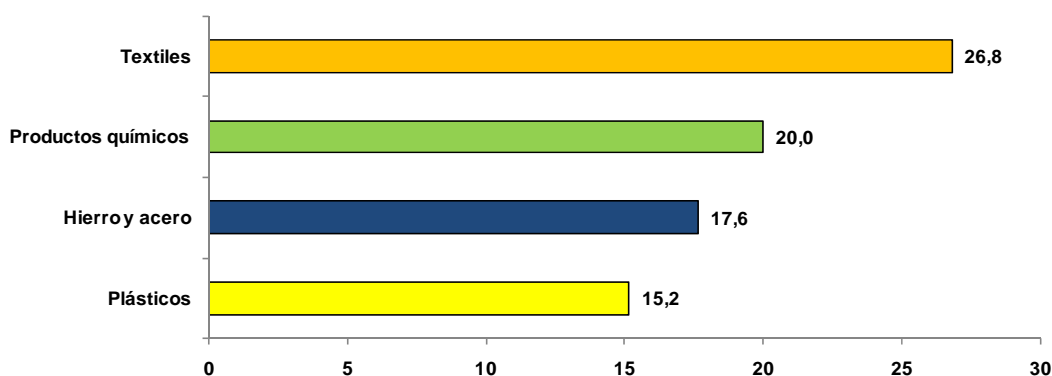
Empresas	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Sider Perú	7	9	34	94	105	11,9
Tradi	9	3	-60	33	56	68,7
Cassado Prodac	4	4	-19	25	32	29,8
Comercial de Acero	6	2	-69	37	32	-13,5
Aceros Arequipa	5	7	56	33	31	-4,2
Gloria	6	7	13	30	30	-0,1
Tubisa	2	3	36	16	30	84,7
Precor	5	3	-26	16	16	4,0
Metalpren	2	4	134	5	11	102,5
Tubos y perfiles metálicos	1	1	-47	12	9	-26,6
Resto	40	27	-32	167	194	16,4
Total	87	71	-18	470	551	17,1

13. Por otro lado, el precio promedio de los insumos importados aumentó 25,7 por ciento principalmente por alimentos (52,7 por ciento) y petróleo (44,1 por ciento). El precio promedio de los insumos industriales aumentó 13,5 por ciento en el mes, destacando los precios de los productos químicos (29,5 por ciento) -fungicidas y reactivos para laboratorio- y de los insumos textiles (29,1 por ciento) -algodón sin cardar, fibras sintéticas e hilados de poliésteres- vinculados al precio del petróleo y del algodón respectivamente.

Precios de Insumos industriales que más crecieron en Junio 2011: 13,5 % (Var. % del índice de precios respecto a similar periodo del año anterior)



Precios de Insumos industriales que más crecieron en el I Semestre del 2011: 14,8 % (Var. % del índice de precios respecto a similar periodo del año anterior)



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

Principales empresas importadoras de Productos Químicos (Millones de US\$)

Empresa	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Petro Perú	7	12	68,9	25	85	237,0
Refinería La Pampilla	0	17	-.-	21	73	252,3
Procter & Gamble	0	5	973,8	10	15	42,3
Bayer	2	1	-39,4	15	12	-20,4
Mobil Oil del Perú	2	2	-4,5	8	11	31,5
Aris Industrial	2	3	20,0	9	8	-19,7
Pluspetrol Noerw	0	0	-100,0	3	7	133,8
Basf Peruana	1	1	5,4	7	7	10,4
Orica Mining	1	2	151,9	4	7	84,1
Tecnología Química y Comercio	1	1	14,9	5	7	34,7
Intradevco	0	0	-.-	6	7	15,3
Exsa	1	0	-56,0	4	6	56,8
Barcino	2	1	-4,6	6	5	-12,1
Farmex	1	1	67,7	4	5	22,0
Shell	1	1	-38,3	5	5	-4,0
Resto	26	29	13,4	133	152	14,5
Total	47	77	64,7	266	412	54,9

14. Las importaciones de **alimentos clasificados como insumos** en el mes sumaron US\$ 145 millones, monto mayor en 40,5 por ciento al registrado en el mismo periodo del año anterior, reflejando el efecto precio. Se registraron menores volúmenes importados de todos los rubros, a excepción del aceite de soya.

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS (Millones de US\$)

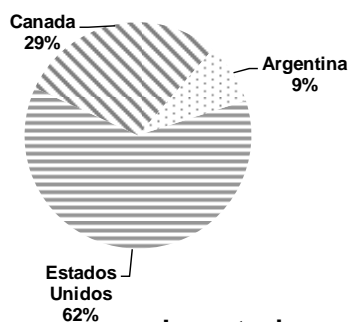
	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var.%	2010	2011	Var.%
TRIGO	27	42	57,5	162	247	52,7
Volumen (miles tm)	129,1	124,5	-3,6	772,4	771,1	- 0,2
Precio (US\$/tm)	206,5	337,3	63,4	209,2	320,0	52,9
MAÍZ Y/O SORGO	30	39	28,1	150	240	60,3
Volumen (miles tm)	185,1	135,9	-26,6	887,0	850,7	- 4,1
Precio (US\$/tm)	164,3	286,6	74,5	168,6	281,8	67,2
TOTAL SOYA	46	64	38,9	286	373	30,2
Volumen (miles tm)	124,2	119,9	-3,4	632,4	606,4	- 4,1
Precio (US\$/tm)	371,8	534,7	43,8	452,6	614,4	35,7
Aceite de soya	12	25	102,2	125	188	50,8
Volumen (miles tm)	14,6	20,3	38,9	147,6	154,3	4,6
Precio (US\$/tm)	838,3	1 220,0	45,5	843,9	1 217,1	44,2
Torta de soya	28	32	12,5	142	159	12,0
Volumen (miles tm)	94,0	85,2	-9,3	433,4	402,3	- 7,2
Precio (US\$/tm)	301,9	374,3	24,0	327,6	395,3	20,7
Frijol de soya	6	7	34,4	20	26	30,2
Volumen (miles tm)	15,6	14,4	-7,6	51,5	49,8	- 3,3
Precio (US\$/tm)	355,3	517,1	45,5	383,7	516,7	34,7
TOTAL	103	145	40,5	597	859	43,8

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

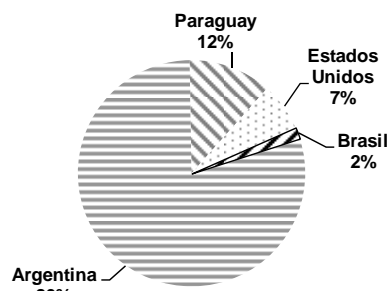
Importaciones de Trigo según origen

I Semestre 2011 (Pocentaje del Total)



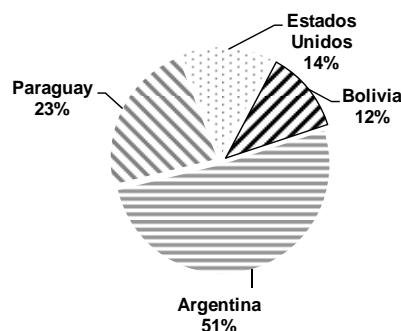
Importaciones de Maiz según origen

I Semestre (Pocentaje del Total)



Importaciones de Soya según origen

I Semestre (Pocentaje del Total)



15. Las compras de **petróleo y derivados** sumaron US\$ 540 millones, creciendo 130,3 por ciento en junio principalmente por mayores volúmenes importados (58,1 por ciento). El precio de las importaciones de crudo se incrementó en 50 por ciento, asociado a los problemas geopolíticos presentes en regiones productoras del medio oriente. Por su parte, los derivados también mostraron un mayor crecimiento en términos de volumen (67,5 por ciento en el mes) sobresaliendo las compras de diesel y gasolina.

IMPORTACIONES DE PETRÓLEO

(Millones de US\$)

	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
IMPORTACIONES	234	540	130,3	1867	2 725	46,0
Volumen (miles bls.)	2 869	4 535	58,1	22 943	23 837	3,9
Precio(US\$/bl)	81,7	119,0	45,7	81,4	114,3	40,5
CRUDO	154	355	131,3	1 291	1 749	35,5
Volumen (miles bls.)	2 023	3 119	54,1	16 395	16 166	-1,4
Precio(US\$/bl)	75,9	113,9	50,0	78,7	108,2	37,4
DERIVADOS	81	185	128,5	576	975	69,4
Volumen (miles bls.)	846	1 416	67,5	6 548	7 671	17,1
Precio(US\$/bl)	95,6	130,4	36,4	87,9	127,2	44,6
Diesel	54	99	85,3	389	673	73,0
Volumen (miles bls.)	610	764	25,2	4 401	5 316	20,8
Precio(US\$/bl)	87,7	129,8	48,0	88,4	126,7	43,2
Aceites Lubricantes	18	20	10,5	78	111	41,1
Volumen (miles bls.)	126	106	-16,1	624	670	7,4
Precio(US\$/bl)	141,4	186,2	31,7	125,7	165,2	31,4
Gasolina motor	9	52	--	87	145	66,9
Volumen (miles bls.)	109	412	--	978	1 235	26,3
Precio(US\$/bl)	86,9	125,5	44,4	88,7	117,3	32,2
Resto	0,1	14	--	21	46	116,7

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

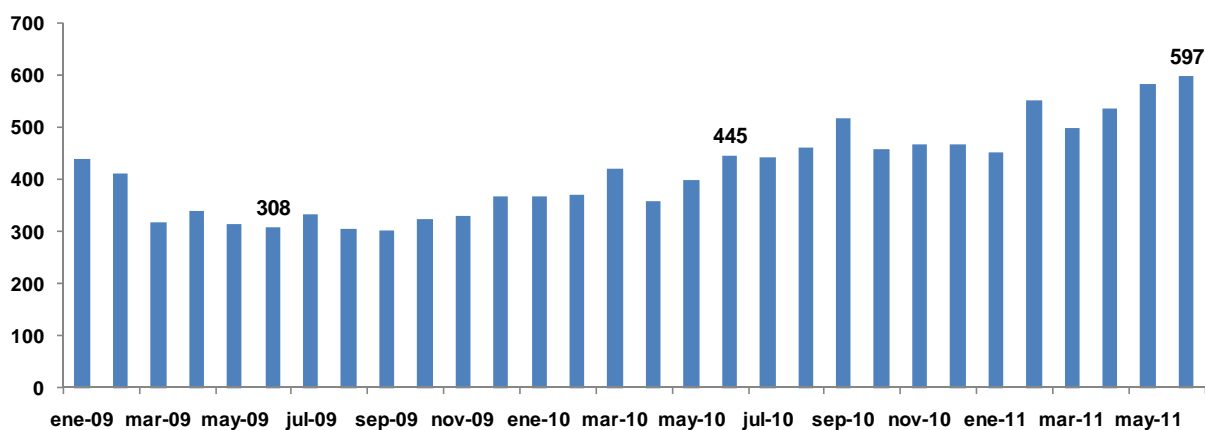
16. Las compras de **bienes de capital** sumaron US\$ 1 090 millones, mostrando un crecimiento de 45,3 por ciento en el mes, principalmente por mayores compras de bienes de capital para la industria (60,5 por ciento mayor este mes) tales como excavadoras y demás maquinarias de ingeniería civil, en su mayoría importadas por Xtrata Tintaya, Ferreyros y Komatsu Mitsui.

BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA^{1/} (Millones de US\$)

	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Maquinaria y equipo de ingeniería civil	67	115	71,9	335	489	46,2
Equipos de telecomunicaciones	43	41	-3,0	196	227	16,3
Máquinas de procesamiento automático de datos	51	64	24,4	254	345	35,7
Otras máquinas	32	38	19,4	127	233	83,0
Aparatos eléctricos rotativos	28	14	-48,0	70	186	-.
Bombas, compresores, ventiladores y aparatos de filtrado	20	26	27,3	132	176	33,2
Máquinas y motores no eléctricos	5	123	-.	41	167	-.
Aparatos eléctricos para empalme	17	25	47,5	109	159	45,9
Equipos de calefacción y refrigeración	14	21	54,1	96	120	24,3
Instrumentos y aparatos de medición	15	20	32,9	91	115	26,8
Equipos mecánicos de manipulación	13	19	49,0	167	113	-32,2
Bombas para líquidos	11	23	105,2	68	95	39,8
Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos	9	12	31,2	53	93	76,4
Aparatos de electricidad	11	27	136,9	72	92	28,1
Maquinaria textil y para trabajar cueros	11	15	31,5	67	82	23,1
Resto	117	160	37,5	599	883	47,4
Total	465	746	60,5	2476	3576	44,4

1/ No incluye celulares

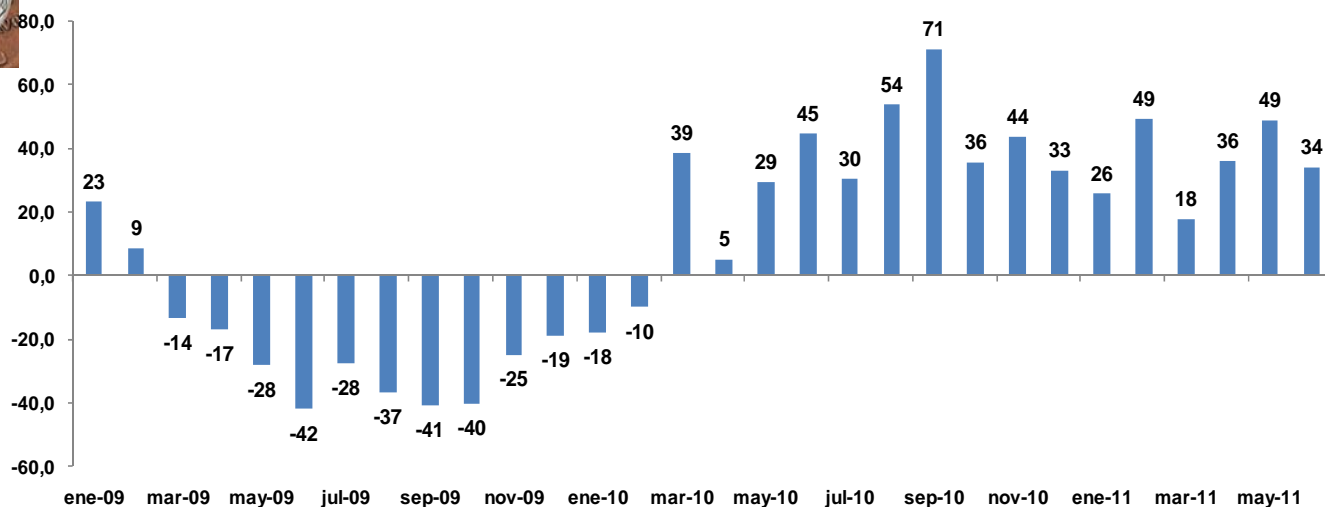
Volumen desestacionalizado de importaciones de Bienes de Capital (1994=100)



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

Volumen de importaciones de Bienes de Capital (1994=100)
(Var. % respecto al similar periodo del año anterior)



17. La principal empresa importadora de bienes de capital en el semestre fue Ferreyros, registrando un crecimiento de 52,1 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, por encima de su crecimiento en el mes (18,2 por ciento). La empresa que más importó en el mes fue la de Generación Eléctrica de Chilca a cargo de Fenix Power Perú (US\$ 134 millones), importando turbinas de gas de alta potencia para el funcionamiento de su planta.

Por su parte, Minera Chinalco mantuvo el ritmo de sus compras respecto al segundo trimestre, principalmente bombas para hormigón con la finalidad de implementar su distribuidora de relaves de cobre. Mientras tanto, Kallpa Generación también mantuvo el promedio del segundo trimestre comprando principalmente tuberías y transformadores en el mes.

Principales empresas importadoras de Bienes de Capital para el Sector
(Millones de US\$)

Empresa	Junio			Enero - Julio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Proyectos de Infraestructura del Perú	4	10	145,0	35	27	-22,9
Siemens	21	3	-86,2	34	24	-31,4
Tubisa	1	4	272,6	10	22	130,2
Ace Home Center	1	1	22,6	7	13	101,5
Tradi	1	2	56,0	6	12	110,0
Graña y Montero	0	4	-,-	7	9	23,5
Sodimac	1	2	140,0	3	9	166,5
Black & Decker	1	1	28,7	6	7	17,2
Resto	16	12	-22,1	82	74	-9,4
Total	47	40	-14,1	190	197	3,7

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

Principales empresas importadoras de Bienes de Capital (Millones de US\$)

Empresa	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Ferreyros	50	60	18,2	207	315	52,1
Kallpa Generación	0	12	-,-	6	157	2327,4
Empresa de Generación Eléctrica de Chilca	0	134	-,-	0	153	-,-
Minera Chinalco	1	22	-,-	2	115	-,-
Banco de Crédito del Perú	15	24	61,8	87	110	26,5
Komatsu Mitsui	13	13	-1,5	39	109	182,1
Volvo Perú	14	22	60,4	68	107	56,3
Toyota del Perú	19	14	-24,0	115	107	-7,0
Diveimport	14	15	10,5	66	88	32,9
América Móvil Perú	12	15	26,5	41	84	105,7
Aceros Arequipa	1	19	-,-	33	82	150,2
Xstrata Tintaya	2	36	-,-	9	76	716,4
Deltron	10	13	35,4	49	74	51,6
Automotores Gildemeister	6	10	72,1	41	73	76,4
Telefónica Móviles	16	12	-27,2	65	67	2,6
Programa de educación básica para todos	0	11	-,-	0	62	-,-
Unimaq	8	9	18,2	28	56	99,3
Transportadora de Gas del Perú	0	2	417,0	1	55	-,-
Scotiabank	7	4	-38,7	20	55	168,6
Southern Perú	3	8	144,2	51	55	6,8
Pluspetrol Perú	1	0	-77,4	17	53	208,3
Scania del Perú	7	12	72,4	32	52	61,9
Sider Perú	14	6	-55,5	36	50	39,3
Banco Continental	2	7	259,9	17	49	182,6
Tracto Camiones	5	8	58,0	17	49	181,9
Nextel del Perú	7	10	33,0	35	48	34,7
Resto	234	504	115,2	1123	2337	108,1
Total	750	1090	45,3	4027	5730	42,3

18. Por sectores económicos, aumentaron las compras para la minería (93,5 por ciento), manufactura (31,8 por ciento) y transportes (25,1 por ciento). En el sector minería destacó el crecimiento de las compras de Minera Chinalco y Xstrata Tintaya en el mes así como en todo el semestre. Por otra parte, la empresa que mas incrementó sus compras en el sector manufactura fue Aceros Arequipa -principalmente barras de construcción- y Sider Perú. La caída del sector construcción en junio está asociada a las menores compras de Siemens debido al alto nivel de compras que registró en junio 2010.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

Sector	Junio			Enero - Junio		
	2010	2011	Var.%	2010	2011	Var.%
Agricultura	2	3	46,1	20	16	-19,6
Pesca	0	0	-,-	4	6	49,8
Hidrocarburos	27	29	7,9	182	265	45,6
Minería	62	120	93,5	339	568	67,6
Manufactura	74	98	31,8	390	570	46,0
Construcción	47	40	-14,1	190	197	3,6
Electricidad	7	16	110,7	93	176	90,3
Transportes	101	127	25,1	555	789	42,0
Telecomunicaciones	56	57	1,3	245	302	23,1
Comercializadoras de Bienes de Capital	186	241	29,3	1103	1325	20,1
Equipos de tecnología de la información	48	49	1,3	236	259	9,8
Maquinaria y equipos diversos	40	48	18,6	332	288	-13,4
Instrumentos de medicina y cirugía	7	8	12,5	43	46	5,7
Equipos de oficina	8	27	249,9	50	128	156,1
Servicios Financieros	29	42	42,8	153	247	61,1
Resto de comercializadoras	53	67	25,8	289	358	23,8
No clasificadas	187	360	92,1	907	1517	67,3
Nota:						
Celulares	38	34	-10,3	169	220	30,5
Total	750	1090	45,3	4027	5730	42,3

Evolución de los commodities: Julio 2011

19. En julio los precios de los **commodities** tuvieron un desempeño mixto, en un contexto internacional complejo.
- El precio del **petróleo** WTI tuvo un crecimiento promedio de 1 por ciento (a US\$/bl. 97,2), moderado por indicadores de actividad desfavorables en Estados Unidos y una mayor oferta de Arabia Saudita. Por su parte, la cotización del **oro** experimentó un aumento promedio de 2,8 por ciento, cerrando el mes con un récord de US\$/oz.tr. 1624, por mayor aversión al riesgo asociado a preocupación por los riesgos globales de la crisis de Europa y límite de deuda de Estados Unidos. La *Commodity Futures Trading Commission* reportó que las posiciones no comerciales en oro subieron durante el mes.
 - Por su parte, los precios de los metales básicos como el **cobre**, **zinc** y **plomo** tuvieron alzas considerables (6,3, 7,2 y 6,8 por ciento, a cotizaciones promedio de US\$/lb. 4,36, US\$/lb. 1,08 y US\$/lb. 1,22, respectivamente), principalmente por restricciones de oferta. En el caso del zinc, los problemas están relacionados al cierre de refinerías en países productores (Japón, Australia, Estados Unidos y China), mientras que el cobre se vio impulsado por la huelga de trabajadores del principal yacimiento de cobre del mundo en



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 12 de Agosto de 2011

Chile (Mina Escondida) y por la posibilidad de que se unieran sindicatos de otras minas.

- c. Los **alimentos** cerraron a la baja en este mes, continuando la tendencia iniciada en mayo, aunque presentaron menores tasas que en julio. Estas cotizaciones fueron afectadas por el balance global del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, así como también la calificación de los cultivos en Estados Unidos y la mayor aversión al riesgo presente especialmente a fines de mes. En tal sentido, los precios del **trigo**, **maíz** y **aceite de soya** bajaron 5,1, 3,1 y 4,7 por ciento, respectivamente. Estas variaciones fueron parcialmente compensadas debido a la mayor demanda motivada por los bajos precios y por condiciones climáticas desfavorables.
- d. El **trigo** que alcanzó un nivel promedio de US\$/TM 270,8, disminuyó en línea con el avance significativo de la cosecha de invierno en Estados Unidos y la mayor competencia en el mercado exportador, por presencia de trigo ruso. El precio del **maíz** (cotización promedio US\$/M 272,7) se vio influenciado por el deterioro de los cultivos de las zonas productoras de Estados Unidos que fueron afectados por el clima seco y caluroso. Además, el balance global de oferta y demanda de alimentos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos reportó un alza en los inventarios finales para la campaña 2011/12. Por su lado, la disminución del **aceite de soya** (precio promedio US\$/TM 1215,9) estuvo en línea con la debilidad del petróleo presente en la última semana del mes.
- e. En el caso del **azúcar**, el crecimiento del precio del futuro más cercano de 13,7 por ciento (precio promedio del mes US\$/TM 649,7) se explica por recortes en la producción estimada de caña del centro sur de Brasil y la expectativa de su primer declive anual en la década. Estos incrementos fueron parcialmente atenuados por la toma de ganancias de inversionistas, por mayores cosechas estimadas de países productores del hemisferio norte, así como la mayor aversión al riesgo asociada al límite de deuda de Estados Unidos.

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
12 de agosto del 2011