



Actividad Económica¹: Febrero 2011

En el mes de febrero el **PBI** registró una expansión de 8,5 por ciento, acumulando así un crecimiento de 9,3 por ciento en los primeros dos meses del año. El resultado del mes refleja el crecimiento de los sectores no primarios de 9,6 por ciento, destacando la manufactura no primaria (11,4 por ciento), el comercio (10,8 por ciento) y las actividades de servicios (9,4 por ciento).

La **demanda interna** registró una expansión de 11,9 por ciento, reflejando el mayor gasto privado en consumo e inversión. Con ello este indicador acumula una expansión de 12,3 por ciento en los primeros dos meses del año.

En el **anexo I** se detallan los resultados de la **Encuesta de Expectativas Macroeconómicas** de marzo y en el **anexo II** se encuentra la primera encuesta trimestral del año 2011 al sector construcción.

¹ En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Raymundo Chirinos, Mónica Medina, Luis Rizo Patrón, Javier Romero, Miguel Angel Saldarriaga, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

Actividad económica de febrero

I. PBI sectorial

1. En el mes de febrero el **PBI** registró una expansión de 8,5 por ciento, acumulando así un crecimiento de 9,3 por ciento en los primeros dos meses del año. El resultado del mes refleja el crecimiento de los sectores no primarios, al interior del cual destacan la manufactura no primaria (11,4 por ciento), el comercio (10,8 por ciento) y las actividades de servicios (9,4 por ciento).

Cuadro 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2010 ^{1/}	2011			
		Febrero		Enero-febrero	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
Agropecuario	7,5	5,1	0,4	4,9	0,3
Agrícola	4,5	2,8	0,1	2,3	0,1
Pecuario	2,3	7,7	0,2	7,9	0,2
Pesca	0,3	9,1	0,0	17,3	0,1
Minería e hidrocarburos	5,2	-3,6	-0,2	-2,0	-0,1
Minería metálica	4,1	-9,7	-0,4	-8,2	-0,4
Hidrocarburos	0,7	37,5	0,2	39,8	0,2
Manufactura	15,0	11,0	1,6	12,7	1,9
Procesadores de recursos primarios	2,5	8,8	0,2	10,5	0,3
Industria no primaria	12,3	11,4	1,4	13,1	1,6
Electricidad y agua	2,0	7,7	0,2	7,6	0,2
Construcción	6,7	4,9	0,3	10,5	0,7
Comercio	15,0	10,8	1,7	10,5	1,6
Otros servicios	48,3	9,4	4,6	9,6	4,6
Transporte y Comunicaciones	8,0	10,9	0,8	11,0	0,9
Financiero y Seguros	2,6	11,0	0,3	12,4	0,3
Prestados a Empresas	7,2	10,9	0,7	10,3	0,7
Restaurantes y Hoteles	4,0	11,6	0,4	10,1	0,4
Servicios Gubernamentales	5,6	4,6	0,2	5,4	0,2
Resto de otros servicios	10,9	8,3	0,9	9,0	1,0
Derechos de importación y otros impuestos	10,0	9,4	0,9	9,6	0,9
PBI GLOBAL	100,0	8,5	8,5	9,3	9,3
PBI primario	15,6	2,7	0,4	3,6	0,6
PBI no primario	84,4	9,6	8,1	10,3	8,7

1/ A precios de 1994

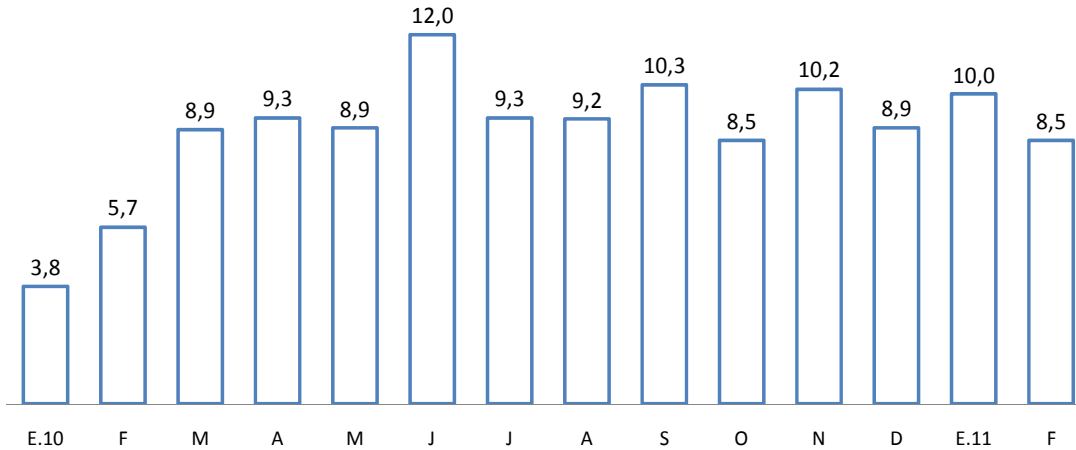


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

Gráfico 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Var. % respecto a similar período del año anterior)

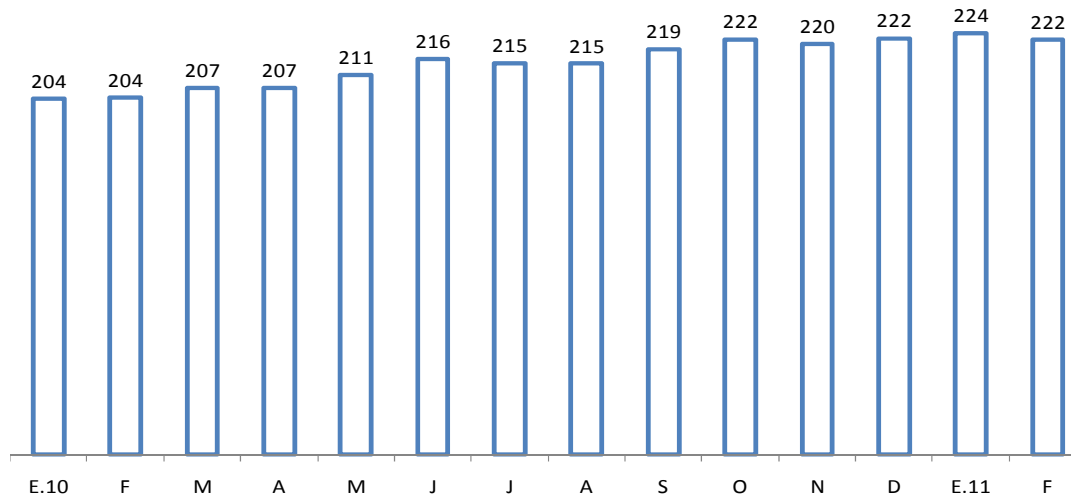


I.1 Indicadores desestacionalizados

- En términos desestacionalizados, el PBI de febrero registró una caída de 0,9 por ciento respecto a enero. En el trimestre móvil diciembre 2010-febrero 2011 se aprecia una expansión anualizada de 3,7 por ciento.

Gráfico 2

PRODUCTO BRUTO INTERNO DESESTACIONALIZADO
(índice 1994=100)



	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb
Serie original (1994=100)	192	190	206	216	229	221	213	208	211	217	219	236	211	206
Var. % últimos 12 meses	3,8	5,7	8,9	9,3	8,9	12,0	9,3	9,2	10,3	8,5	10,2	8,9	10,0	8,5
Var. % desest. mensual	0,8	0,1	1,4	0,0	1,8	2,2	-0,5	-0,1	2,0	1,3	-0,6	0,8	0,7	-0,9

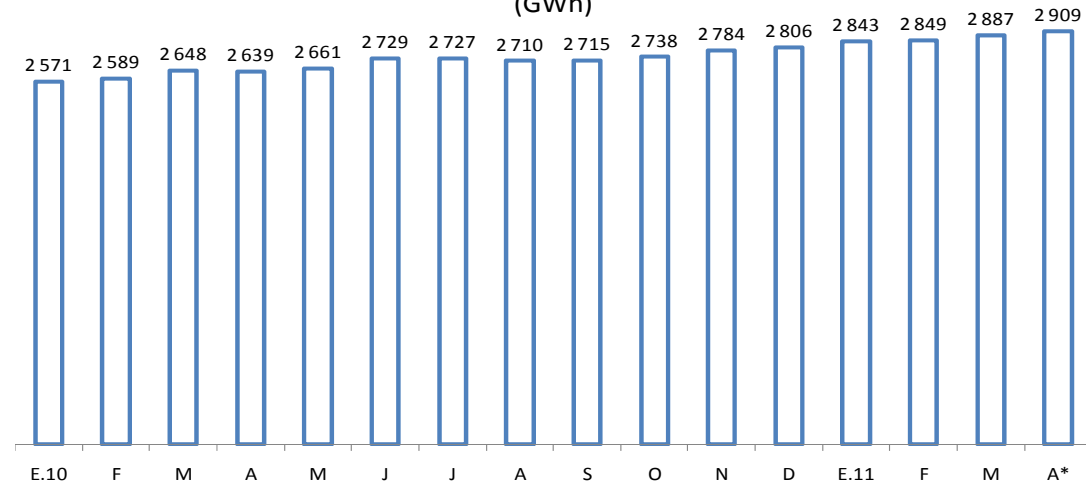


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

3. En marzo, la producción de electricidad ajustada por estacionalidad registró un incremento de 1,3 por ciento respecto a febrero. Con base a información al 27 de abril, la producción de electricidad muestra un aumento de 0,8 por ciento respecto al mes anterior.

Gráfico 3
PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD DESESTACIONALIZADA
(GWh)

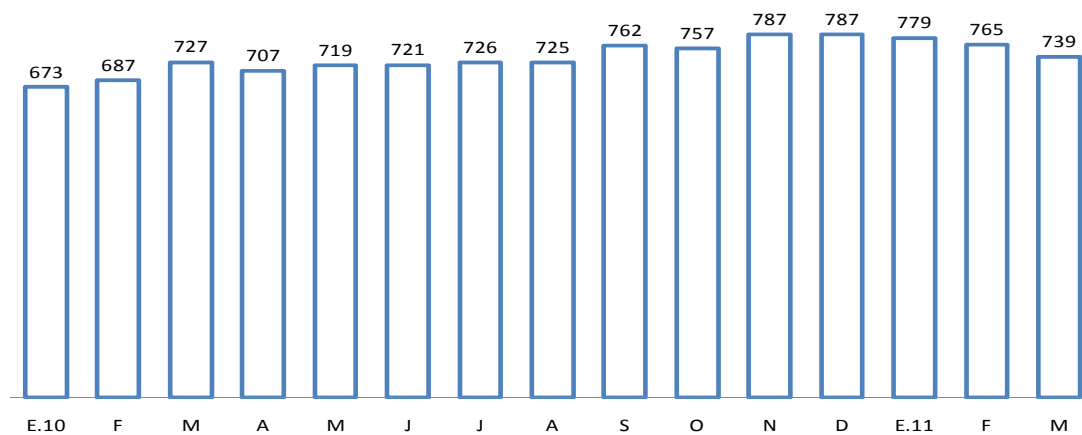


	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar	Abr*
Serie original (en GWh)	2 623	2 452	2 748	2 610	2 714	2 665	2 703	2 722	2 668	2 785	2 764	2 860	2 908	2 699	2 997	2 861
Var. % últimos 12 meses	4,2	5,8	7,7	7,0	8,0	12,5	12,9	9,2	7,8	9,6	9,8	9,3	10,9	10,1	9,0	9,6
Var. % deest. mensual	-0,4	0,7	2,3	-0,3	0,8	2,5	0,0	-0,6	0,2	0,9	1,7	0,8	1,3	0,2	1,3	0,8

Nota: Excluye las ventas de energía al Ecuador del periodo noviembre 2009-abril 2010.
* Con base a información diaria del COES al 27 de abril.

4. En marzo, la serie de consumo interno de cemento desestacionalizado registró una caída de 3,4 por ciento, reflejando el descenso en los despachos locales de cemento en 1,8 por ciento y de las importaciones en 17,3 por ciento.

Gráfico 4
CONSUMO INTERNO DE CEMENTO DESESTACIONALIZADO
(miles de TM)



	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar
Consumo interno de cemento	631	628	700	649	662	675	699	734	801	754	815	771	727	655	723
Var. % últimos 12 meses	10,9	15,9	25,2	19,7	19,2	22,2	12,7	14,0	22,0	10,2	22,9	15,1	15,2	4,3	3,3
Var. % deest. mensual	3,5	2,1	5,8	-2,7	1,7	0,2	0,8	-0,2	5,1	-0,7	4,1	0,0	-1,0	-1,8	-3,4

I.2 Sector Agropecuario

5. En febrero, la producción del sector agropecuario creció 5,1 por ciento, acumulando una expansión de 4,9 por ciento en los primeros dos meses del año. En el resultado de febrero destacó la mayor producción de mango entre los cultivos orientados al mercado externo y de papa y arveja entre los cultivos orientados al mercado interno. Por su parte, el subsector pecuario creció 7,7 por ciento liderado por la mayor producción de carne de ave.

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2010 1/	Febrero				Enero-Febrero	
		2009	2010	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
Producción agrícola	59,0			2,8	1,5	2,3	1,3
<u>Orientada al mercado interno 1/</u>	<u>41,9</u>			<u>1,9</u>	<u>0,7</u>	<u>2,4</u>	<u>0,8</u>
Papa	7,6	226	234	3,2	0,2	0,4	0,0
Arroz cáscara	5,0	118	116	-1,8	-0,1	2,5	0,1
Plátano	2,8	164	166	0,9	0,0	3,2	0,1
Yuca	2,1	93	91	-2,1	0,0	1,3	0,0
Arveja grano verde	0,4	10	11	13,4	0,1	18,5	0,1
Camote	0,4	16	17	6,0	0,0	18,5	0,1
Tomate	0,4	21	17	-19,4	-0,1	-20,9	-0,1
Papaya	0,3	15	11	-29,6	-0,1	-11,9	0,0
<u>Orientada al mercado externo 1/ y agroindustria</u>	<u>17,1</u>			<u>4,8</u>	<u>0,8</u>	<u>2,1</u>	<u>0,4</u>
Café	4,2	5	5	4,9	0,1	-7,7	-0,1
Caña de azúcar	3,2	642	604	-5,9	-0,2	-11,4	-0,4
Maíz amarillo duro	2,6	105	109	3,6	0,1	4,7	0,1
Espárrago	2,0	23	22	-5,1	-0,1	1,3	0,0
Uva	1,4	47	46	-1,8	-0,1	-7,9	-0,2
Mango	0,9	96	124	28,8	0,8	20,6	0,6
Palta	0,6	9	12	33,5	0,1	28,7	0,1
Cacao	0,5	3	3	18,3	0,1	21,8	0,1
Pecuario	41,0			7,7	3,6	7,9	3,6
Ave	19,2	98	112	14,0	3,0	14,3	3,1
Vacuno	7,4	26	26	1,9	0,1	1,3	0,1
Huevo	3,0	23	26	10,4	0,4	9,8	0,3
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			5,1	5,1	4,9	4,9

1/ En nuevos soles a precios de 1994.

Fuente : MINAG - OIA.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

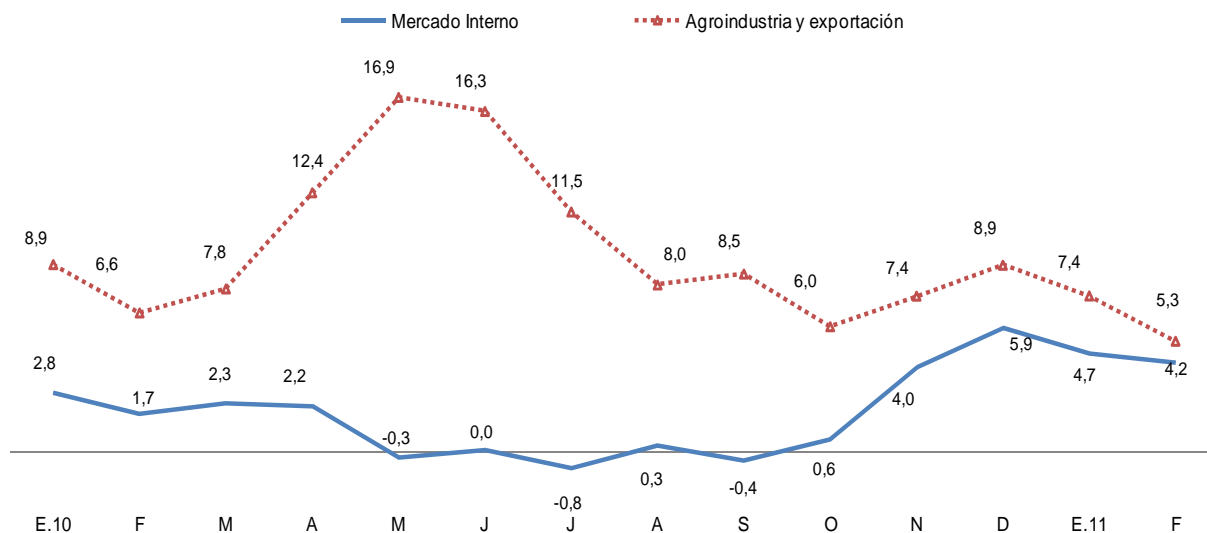
No. 19 – 29 de abril de 2011

6. La producción agrícola orientada al **mercado interno** creció 1,9 por ciento por la mayor producción de papa principalmente de Cajamarca, Junín y Puno, la recuperación de la producción de plátano en San Martín incentivada por mayores precios, y la mayor producción de camote en Ancash e Ica. Contrariamente, la producción de arroz se redujo 1,8 por ciento por una menor superficie cosechada en Cajamarca, atenuada por mayores áreas sembradas en Piura y Lambayeque.
7. La producción orientada al **mercado externo y la agroindustria** registró un aumento de 4,8 por ciento reflejando la mayor producción de mango en Piura, gracias a la buena floración que tuvo este cultivo a mediados del año pasado y por la incorporación de nuevas áreas para la producción comercial; de maíz amarillo duro, por mayores cosechas procedente de los valles de Lima e Ica y de la región de San Martín; y de café, por una mayor oferta de la zona oriental del país.

Sin embargo, en el mes se observó una menor producción de caña de azúcar. También se registró una caída en la producción de uva ante un desfase en su ciclo vegetativo debido a las bajas temperaturas registradas durante el 2010.

Gráfico 5

Producción agrícola por mercado de destino
(Var. %, promedio móvil últimos 3 meses)



Desarrollo de la campaña agrícola: 2010-2011

8. A febrero, el área sembrada registra un retraso de 5,1 por ciento asociado al desfase en el ciclo hidrológico. Se han instalado 1 574 mil hectáreas de cultivos de corto período vegetativo en lo que va de la presente campaña, en comparación a las 1 658 mil hectáreas instaladas en similar período de la campaña anterior.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

- El área sembrada de papa llegó a 263 mil hectáreas, ligeramente superior a la campaña anterior. A febrero, se ha cumplido el 83 por ciento de la instalación de este tubérculo.
- Las siembras de arroz, se retrasaron en Lambayeque, Piura, Amazonas, La Libertad, San Martín, Loreto y Ucayali. En el caso de la costa norte dicho retraso se debió al desfase en el ciclo hidrológico por el déficit hídrico presentado en la sierra norte producto del fenómeno “La Niña” 2010-2011 que afectó las reservas de agua de las represas de Poechos, San Lorenzo y Tinajones causando el corte de riego durante el mes de marzo y abril. En la selva, el retraso de las siembras fue causado por el exceso de lluvias que generaron inundaciones de los ríos, y dificultaron las labores de siembra. No obstante, en la selva a diferencia de la costa norte, la siembra de arroz se realiza a lo largo de todo el año.
- Se redujo el área sembrada de maíz amarillo duro en La Libertad, Cajamarca y Amazonas debido al desfase hidrológico antes mencionado, siendo compensadas por mayores siembras de maíz amiláceo, quinua, olluco y camote en La Libertad, mayores instalaciones de papa, olluco, cebolla, ajo y tomate en Cajamarca, y mayores siembras de frijol en Amazonas.

Cuadro 3
Campaña Agrícola - Área sembrada agosto 2010 - febrero 2011
 (Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2009-2010	2010-2011	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 634	1 658	1 574	-84,1	-5,1	81,6
Papa	230	262	263	1	0,4	83,0
Maíz Amiláceo	236	236	233	-3	-1,2	96,2
Arroz	267	294	250	-44	-15,1	72,1
Maíz Amarillo Duro	200	185	167	-18	-9,7	67,7
Cebada	147	122	113	-9	-7,6	95,3
Haba	64	72	69	-3	-4,1	96,7
Yuca	72	64	62	-2	-3,5	60,1
Trigo	127	90	80	-10	-10,9	82,4
Frijol seco	56	57	54	-3	-4,7	70,2
Quinua	33	36	37	1	2,6	100,0
Cebolla	10	11	9	-2	-18,7	54,4
Algodón	51	22	34	12	53,2	76,6
Tomate	3	4	3	-1	0,0	58,5

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

9. El volumen de agua almacenada en los reservorios en Arequipa se encuentra en su capacidad máxima debido a las persistentes lluvias que se registraron en dicha región, lo que permitiría el desarrollo de la campaña agrícola y la generación de energía hidráulica y aseguraría el recurso para los próximos dos años. Por otro lado, en la costa norte, la escasez de precipitaciones ha generado un déficit hídrico que afectaría principalmente los cultivos de arroz y caña de azúcar, y obligó al cierre de las reservas de Poechos entre el 1 y el 5 de abril y de Tinajones entre el 8 y el 21 de marzo con el objetivo de recuperar los niveles de agua mínimos para asegurar la actual campaña.



Cuadro 4
Volumen de agua almacenada en reservorios
(Millones de metros cúbicos)

	mar. 2009	mar. 2010	mar. 2011
Poechos (Piura)	253	394	260
Tinajones (Lambayeque)	205	159	50
Gallito Ciego (La Libertad)	478	384	187
Choclococha (Ica)	95	131	131
Chili (Arequipa)	252	301	344

Fuente: MINAG, sucursales BCRP

I.3 Sector pesca

10. En **febrero** la **actividad pesquera** registró un incremento de 9,1 por ciento, acumulando una expansión de 17,3 por ciento en los primeros dos meses del año. El resultado del mes estuvo explicado por las mayores extracciones de jurel, principalmente destinado a conservas, y de anchoveta orientada al consumo industrial.

Cuadro 5
SECTOR PESCA

	Estructura porcentual 2010	Febrero		Enero-Febrero	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	92,1	11,8	10,6	20,2	18,2
Consumo humano	75,6	7,3	6,5	11,9	10,0
-Conservas	5,2	128,4	3,4	122,6	3,0
-Fresco	28,3	13,1	4,1	4,0	1,7
-Congelado	40,4	-1,2	-0,2	14,7	6,0
<i>Conchas de Abanico</i>	1,6	1,7	0,0	-6,8	-0,1
<i>Langostino</i>	8,5	5,7	0,4	8,1	0,7
<i>Pota</i>	23,6	-21,7	-6,9	5,8	1,4
-Seco salado	1,7	-61,0	-0,8	-53,5	-0,8
Consumo industrial 1/	16,5	91,6	4,2	87,6	8,2
-Anchoveta	16,5	91,1	4,1	87,5	8,2
Pesca Continental	7,9	-21,9	-1,5	-12,0	-0,9
SECTOR PESCA	100,0	9,1	9,1	17,3	17,3

1/ Incluye otras especies.

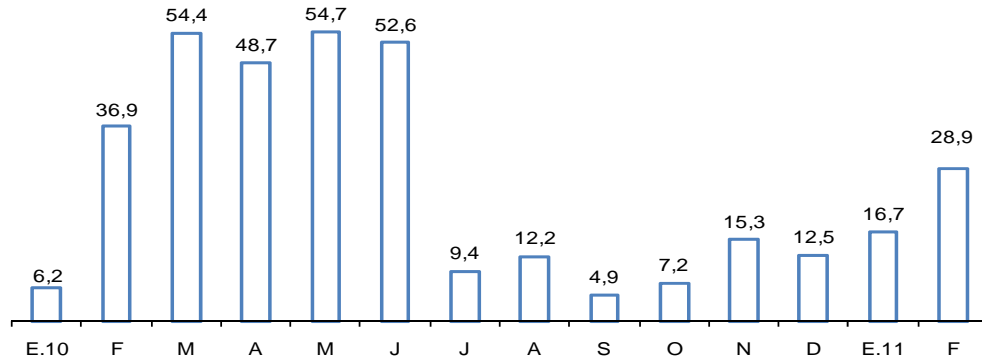
Fuente: Produce

11. La pesca para **consumo humano creció 7,3 por ciento**, destacando el incremento de la pesca destinada a conservas por mayores desembarques de anchoveta y jurel. Por su parte, la extracción destinada a fresco mostró un aumento de 13,1 por ciento por la mayor disposición de especies como bonito y jurel.



Gráfico 6

EXTRACCIÓN DE POTA PARA CONGELADO (Miles de TM)



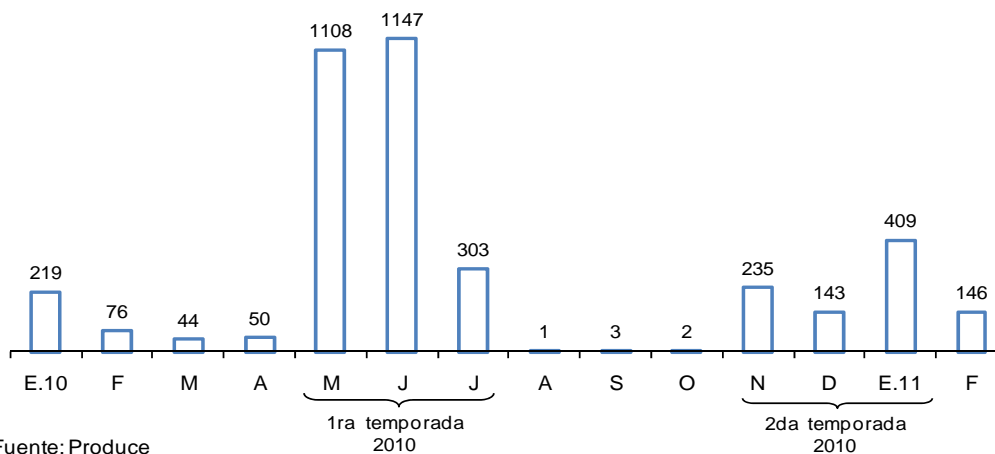
Fuente: Produce

En tanto, el rubro de congelados se redujo en 1,2 por ciento, por la menor extracción de pota cuyo nivel no obstante muestra una evolución creciente respecto a meses anteriores.

12. En el mes, los desembarques de **anchoveta** para **consumo industrial** aumentaron 91,1 por ciento producto de la mayor disposición de este recurso en la zona sur del litoral, cuya extracción sumó 145,9 miles de TM de las 400 mil asignadas para la primera temporada del año en esta zona. De otro lado, el Ministerio de la Producción dio inicio a la primera temporada de la zona norte-centro este 01 de abril, asignando una cuota² de 3 millones 675 mil TM, volumen mayor a las cuotas asignadas en el 2009 y 2010 (3,5 y 2,5 millones de TM, respectivamente).

Gráfico 7

EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL (Miles de TM)



Fuente: Produce

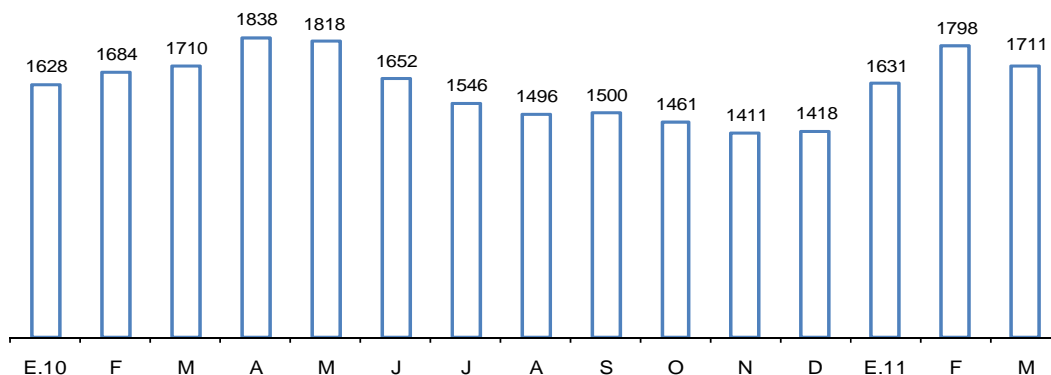
² Resolución Ministerial N° 105-2011-PRODUCE.



13. La mayor extracción de anchoveta en la zona sur de los primeros meses del año así como el anuncio de la primera temporada de pesca de la zona norte-centro habrían contribuido a la disminución del precio promedio de la harina de pescado que en marzo fue de US\$ 1 711 luego de registrar en febrero un pico de US\$ 1 798 desde mayo último.

Gráfico 8

COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

I.4 Sector Minería e Hidrocarburos

14. El **sector minería e hidrocarburos** registró en febrero un retroceso de **3,6 por ciento**, explicado principalmente por la menor actividad en la minería metálica, que se contrajo 9,7 por ciento por la menor producción de todos los metales con excepción del hierro y el molibdeno. Por su parte, la explotación de hidrocarburos creció 37,5 por ciento en respuesta a la mayor extracción de gas natural, la cual casi triplicó el nivel producido en similar mes del año anterior. En los primeros dos meses del año el sector acumula una caída de 2,0 por ciento.

Cuadro 6
PRODUCCIÓN DEL SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Estructura porcentual 2010 1/	Febrero		Enero - Febrero	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual	Var. % acumulada	Contribución porcentual
MINERÍA METÁLICA	84,4	-9,7	-8,4	-8,2	-7,2
Oro	25,9	-16,6	-5,0	-17,0	-5,1
Cobre	25,6	-3,1	-0,7	-1,0	-0,2
Zinc	17,8	-11,7	-2,1	-7,2	-1,3
Plata	7,8	-3,1	-0,2	-2,1	-0,2
Plomo	1,8	-24,5	-0,5	-24,0	-0,5
Estaño	1,8	-29,8	-0,6	-27,2	-0,5
Hierro	2,3	19,8	0,4	20,9	0,4
Molibdeno	1,2	35,1	0,3	24,8	0,2
HIDROCARBUROS	15,6	37,5	4,9	39,8	5,1
Hidrocarburos Líquidos	10,1	-3,3	-0,3	-0,7	-0,1
Gas Natural	5,5	179,5	5,2	182,0	5,2
TOTAL	100,0	-3,6	-3,6	-2,0	-2,0

1/ A precios de 1994

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

15. La **producción de oro** se redujo **16,6 por ciento** debido a los menores niveles de producción de Minera Yanacocha y de Barrick Misquichilca, en el caso de esta última por un efecto base pues en febrero del año anterior dicha empresa registró una producción de 140 mil onzas troy, muy por encima del nivel promedio mensual del 2010 (80 mil onzas). Este resultado fue parcialmente atenuado por la mayor extracción informal de oro en Madre de Dios y por el inicio de La Zanja en setiembre de 2010. En los primeros 2 meses del año este metal registra una reducción de 17,0 por ciento.

Cuadro 7

Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Minera Yanacocha	129	92	-28,7	269	182	-32,2
Minera Barrick Misquichilca	140	69	-50,9	290	158	-45,5
Compañía de Minas Buenaventura	23	28	21,0	56	60	6,6
Minera Aurífera Retamas	12	12	4,5	24	25	5,6
Aruntani	17	17	-2,9	31	32	4,8
Consorcio Minero Horizonte	16	14	-9,3	29	28	-3,0
Gold Fields La Cima	14	13	-3,4	26	26	-3,4
Otros 1/	115	143	24,4	238	288	21,2
TOTAL	466	388	-16,6	963	799	-17,0

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

1/ Incluye la producción de informales en Madre de Dios

16. La **extracción de cobre** disminuyó **3,1 por ciento** en el mes, reflejando la menor actividad de Southern y Antamina, en este último caso ello respondió a los trabajos de ampliación que se vienen realizando en dicha empresa. En contraste, El Brocal triplicó la extracción de este metal, a costa de reducir la de zinc y plomo.

Cuadro 8

Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	26,8	25,7	-4,0	52,2	51,1	-2,0
Southern Peru Copper Corporation	20,7	17,0	-17,9	44,0	37,3	-15,2
Sociedad Minera Cerro Verde	17,6	18,6	5,5	36,7	42,1	14,8
Xstrata Tintaya	4,4	3,7	-16,9	11,0	8,3	-24,1
Gold Fields La Cima	3,8	3,1	-19,0	7,8	6,7	-13,9
Sociedad Minera El Brocal	0,7	2,4	222,6	1,5	5,0	222,5
Compañía Minera Milpo	1,8	1,9	9,2	3,5	4,1	17,2
Otros	6,2	7,1	15,3	13,5	13,9	2,3
TOTAL	81,9	79,4	-3,1	170,3	168,6	-1,0

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

17. La menor **oferta de zinc** en **11,7 por ciento** respondió principalmente a que empresas como Antamina y Volcan se encuentran realizando labores de ampliación y mejoras de planta, así como a la decisión de El Brocal de no procesar este mineral para favorecer la extracción de cobre. Lo anterior fue atenuado por el reinicio de las operaciones de Minera Los Quenuales en el mes de abril del año previo, luego de que su unidad Iscaycruz estuviera paralizada debido a los bajos precios en el mercado internacional.



Cuadro 9

Producción de Zinc

(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	41,4	31,1	-25,0	83,6	67,5	-19,2
Volcan Compañía Minera	20,3	18,0	-11,2	42,5	38,0	-10,5
Compañía Minera Milpo	11,9	10,8	-9,9	23,8	22,9	-3,6
Empresa Minera Los Quenuales	2,1	13,0	520,8	4,6	27,3	495,4
Empresa Administradora Chungar	8,2	8,1	-1,1	17,0	17,0	-0,3
Sociedad Minera El Brocal	4,4	0,0	-100,0	9,3	0,0	-100,0
Compañía Minera Atacocha	5,4	4,5	-17,2	11,3	10,0	-11,8
Otros	25,5	19,8	-22,3	52,3	44,1	-15,7
TOTAL	119,3	105,3	-11,7	244,3	226,7	-7,2

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

18. La **producción de plata** se contrajo **3,1 por ciento**, debido a la menor labor de minado de Antamina en zinc, actividad de la cual también extrae plata como subproducto; y de El Brocal, que ha venido priorizando la extracción de cobre. Esto fue parcialmente compensado por la recuperación de Buenaventura, que en febrero del año pasado enfrentó una huelga de sus trabajadores.

Cuadro 10

Producción de Plata

(En miles de kilogramos finos)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Volcan Compañía Minera	35,1	38,6	9,8	73,9	80,4	8,9
Compañía de Minas Buenaventura	21,4	32,7	52,4	50,2	64,4	28,2
Compañía Minera Ares	21,1	18,1	-14,0	41,7	34,1	-18,1
Compañía Minera Antamina	37,2	31,1	-16,4	80,4	57,2	-28,8
Pan American Silver Mina Quiruvilca	7,3	9,2	25,6	16,2	19,5	20,1
Minera Suyamarca	24,0	23,1	-3,5	44,1	44,5	0,9
Sociedad Minera El Brocal	7,1	3,9	-45,3	14,9	10,4	-30,0
Otros	121,3	109,2	-9,9	252,9	251,7	-0,4
TOTAL	274,5	265,9	-3,1	574,2	562,3	-2,1

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

19. Con respecto al resto de metales, la **extracción de plomo** disminuyó **24,5 por ciento** por la menor producción de El Brocal, Volcan y Caudalosa; en tanto que la **producción de estaño** se contrajo **29,8 por ciento** por la menor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno por un problema de capacidad de almacenamiento en su depósito de relaves. En contraste, la **producción de molibdeno** creció **35,1 por ciento** por la mayor actividad Cerro Verde; mientras que la **extracción de hierro** de Shougang creció **19,8 por ciento** en respuesta a la mayor demanda de China.



Cuadro 11
Producción de Molibdeno
 (En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Southern Peru Copper Corporation	633	576	-9,0	1 452	1 309	-9,9
Compañía Minera Antamina	91	263	188,3	310	455	46,6
Sociedad Minera Cerro Verde	232	452	94,9	404	939	132,5
TOTAL	956	1 291	35,1	2 166	2 702	24,8

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

20. La **producción de hidrocarburos** en febrero estuvo impulsada por la mayor **extracción de gas natural (179,5 por ciento)**, principalmente de aquel procedente del Lote 56, operado por Pluspetrol y que se destina a abastecer la planta de licuefacción de Perú LNG; y en menor medida del procedente del Lote 88 (27,9 por ciento), también operada por Pluspetrol, aunque en este caso la producción de dicho lote se orienta al consumo interno.

Cuadro 12
Producción de Gas Natural
 (En millones de pies cúbicos diarios)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	11,9	12,0	0,6	12,5	11,5	-7,9
Savía Perú - Lote Z - 2B	9,3	11,1	19,6	10,4	10,3	-1,5
Pluspetrol - Lote 88	317,7	406,4	27,9	306,1	385,9	26,1
Pluspetrol - Lote 56	6,5	609,8	9 286,5	3,1	610,0	19 305,7
Sapet- Lote VI - VII	2,5	2,5	2,2	2,4	2,3	-3,1
Aguaytía - Lote 31 - C	29,6	20,7	-30,1	30,3	16,8	-44,6
Otros	4,9	6,1	24,8	5,0	6,2	25,8
Total (millones de pies cúbicos)	10 706	29 923	179,5	21 824	61 545	182,0
Total (millones de piés cúbicos diarios)	382	1 069	179,5	370	1 043	182,0

Fuente: Perupetro

21. Por su parte, la **producción de hidrocarburos líquidos** disminuyó **3,3 por ciento**, lo que se explica fundamentalmente por la menor extracción de petróleo en el Lote 8 de Pluspetrol en Loreto por labores de mantenimiento en parte del Oleoducto Norperuano. Esto fue atenuado por la mayor explotación de líquidos de gas natural en el Lote 88 de Pluspetrol (3,8 por ciento) procedente principalmente del yacimiento Cashiriari en Cusco.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

Cuadro 13

Producción de Hidrocarburos Líquidos
(En miles de barriles diarios)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	13,0	13,1	1,0	13,0	13,1	0,9
Savia Perú - Lote Z - 2B	11,9	11,1	-7,0	11,6	10,9	-6,3
Pluspetrol						
Lote I-AB	19,0	17,5	-8,1	18,9	17,7	-6,5
Lote 8	12,5	9,2	-26,3	12,6	9,9	-21,5
Lote 88	45,9	47,7	3,8	44,7	47,4	6,3
Lote 56	34,4	34,0	-1,1	33,7	33,9	0,6
BPZ - Lote Z-1	4,4	4,4	-1,2	3,1	4,2	35,0
OLYMPIC - Lote XIII	5,5	4,2	-23,9	4,6	4,3	-5,7
Otros	14,0	14,2	1,2	14,7	14,3	-2,4
Total (miles de barriles mensuales)	4 495	4 345	-3,3	4 626	4 594	-0,7
Total (miles de barriles diarios)	161	155	-3,3	157	156	-0,7

Fuente: Perupetro

1.5 Sector manufactura

1.5.i Manufactura primaria

22. En febrero, la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró un aumento de 8,8 por ciento, debido principalmente a la mayor producción de la industria pesquera y de productos cárnicos; siendo la refinación de petróleo la única que registró una caída. Con ello, en los primeros meses del año este subsector acumula una expansión de 10,5 por ciento.

Cuadro 14
MANUFACTURA PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 ^{1/}	Febrero		Enero - Febrero	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	8,8	8,8	10,5	10,5
Azúcar	4,7	2,2	0,1	-5,8	-0,2
Productos cárnicos	34,3	10,4	3,1	10,5	3,3
Harina y aceite de pescado	5,1	104,6	1,3	94,9	2,4
Conservas y productos congelados de pescado	9,3	42,1	4,2	54,8	4,1
Refinación de metales no ferrosos	17,6	7,1	1,2	4,8	0,8
Refinación de petróleo	28,9	-4,0	-1,0	0,4	0,1

^{1/} A precios de 1994

Fuente: Ministerio de la Producción.

La producción de harina y aceite de pescado aumentó 104,6 por ciento en el mes, reflejando la mayor disponibilidad de anchoveta en la zona sur, en tanto que la producción de conservas y productos congelados aumentó 42,1 por ciento por la mayor oferta de jurel para conservas y congelado.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 7,1 por ciento, mientras que la refinación de petróleo registró una disminución de 4,0 por ciento, luego de 31 meses consecutivos de incrementos. Este resultado obedece principalmente a la menor producción de diesel.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

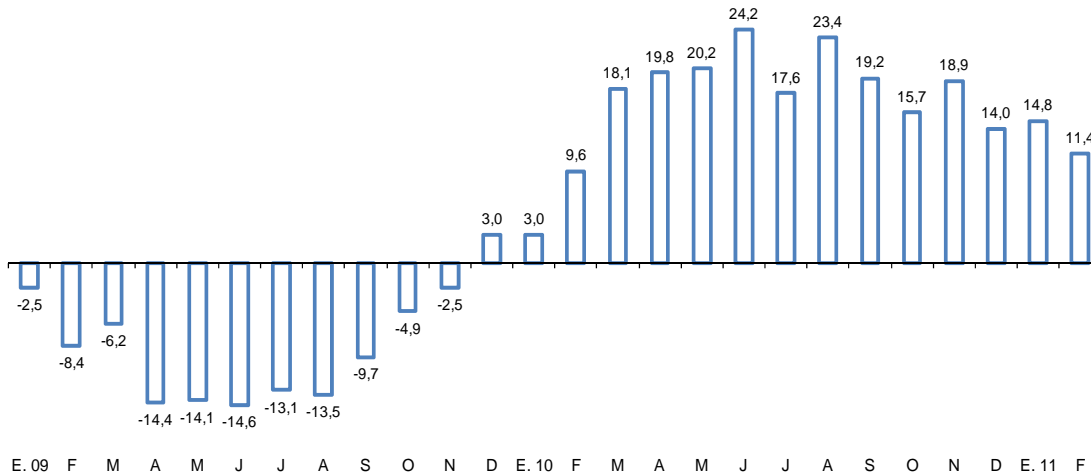
No. 19 – 29 de abril de 2011

I.5.ii Manufactura no primaria

23. La manufactura no primaria registró en febrero un crecimiento de 11,4 por ciento, nivel inferior al de meses anteriores.

Gráfico 9

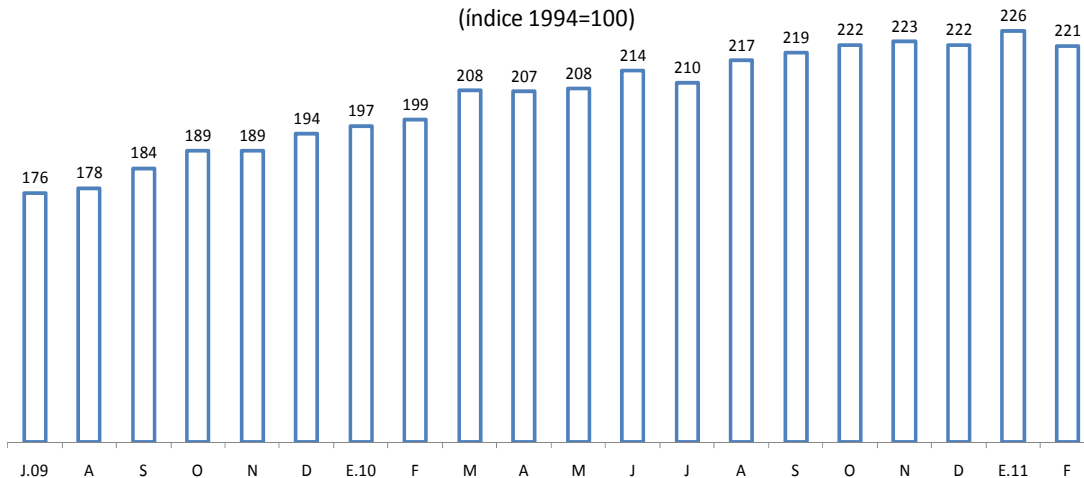
MANUFACTURA NO PRIMARIA
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



En términos desestacionalizados, la manufactura no primaria retrocedió 2,0 por ciento respecto a enero; no obstante, en el trimestre móvil diciembre-febrero registró un crecimiento anualizado de 3,3 por ciento respecto al trimestre móvil anterior.

Gráfico 10

MANUFACTURA NO PRIMARIA DESESTACIONALIZADA
(índice 1994=100)



	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb
Serie original (1994=100)	193	187	210	205	209	218	208	217	221	226	228	223	222	208
Var. % últimos 12 meses	3,0	9,6	18,1	19,8	20,2	24,2	17,6	23,4	19,2	15,7	18,9	14,0	14,8	11,4
Var. % desest. mensual	1,3	0,9	4,6	-0,1	0,3	2,7	-1,8	3,3	1,1	1,0	0,5	-0,5	1,9	-2,0

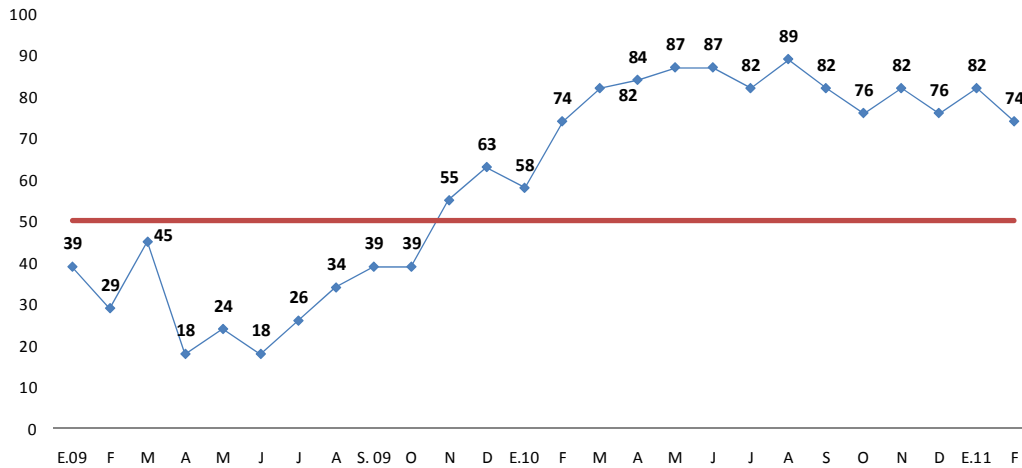


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

En febrero, el índice de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva alcanzó los 74 puntos, resultado de que 28 ramas de un total de 38 crecieron con respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 11
ÍNDICE DE NÚMERO DE RAMAS DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA CON VARIACIÓN POSITIVA

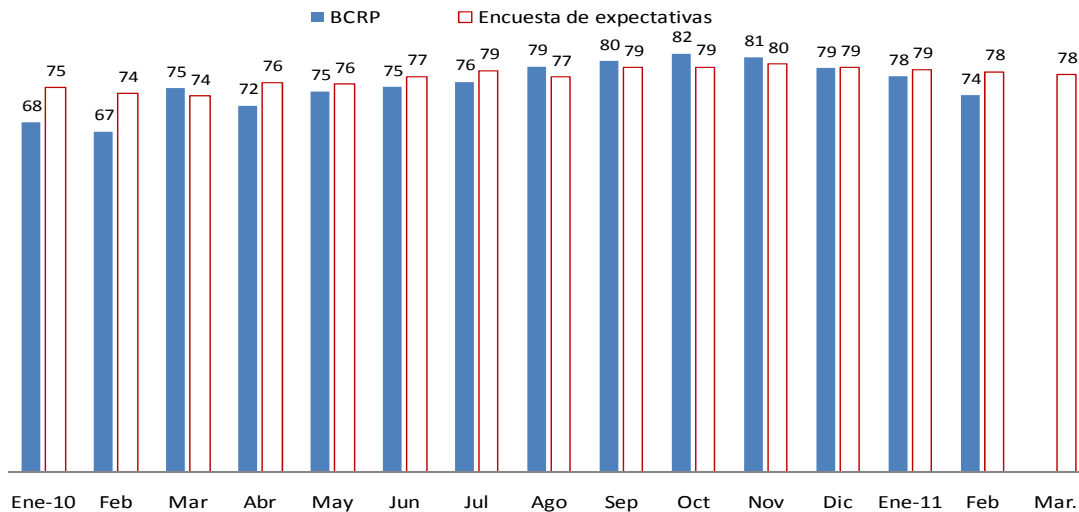


	E.10	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.11	F
Ramas con var. positiva	22	28	31	32	33	33	31	34	31	29	31	29	31	28
Ramas con var. negativa	16	10	7	6	5	5	7	4	7	9	7	9	7	10

Por su parte, el índice de capacidad instalada en febrero fue de 73,7 por ciento, registrando una disminución de 3,8 puntos porcentuales respecto a enero, aunque mayor en 7 puntos respecto a febrero del año anterior.

Gráfico 12

Tasa de utilización de la capacidad instalada de la manufactura no primaria (En porcentaje)





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

En febrero, **28 de los 38 grupos industriales registraron crecimiento**, destacando los de:

- **Vidrio (38,7 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para la industria cervecera además de nuevas presentaciones para el sector industrial, en particular, para las firmas farmacéuticas.
- **Industria de papel y cartón (35,1 por ciento)**, por incremento de capacidad instalada de las principales empresas.
- **Productos metálicos (29,5 por ciento)**, por una mayor demanda de estructuras metálicas y artículos de ferretería para el sector construcción.
- **Prendas de tejidos de punto (24,1 por ciento)**, por mayores exportaciones a Estados Unidos.
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (23,7 por ciento)**, por una mayor demanda local y externa de explosivos para el sector minero.
- **Prendas de vestir (18,8 por ciento)**, por incremento de la demanda tanto interna como externa.
- **Envases de papel y cartón (17,7 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para el sector agroexportador (frutas).
- **Cerveza y malta (17,5 por ciento)**, por una mayor demanda interna.
- **Plásticos (16,3 por ciento)**, por una mayor demanda de tuberías de PVC para el sector construcción y envases PET para bebidas gaseosas.
- **Maquinaria eléctrica (14,4 por ciento)**, por mayor producción de transformadores, cables y pilas eléctricas.
- **Hilados, tejidos y acabados (15,1 por ciento)**, por una mayor demanda tanto interna como externa, principalmente de hilados de alpaca.
- **Otros artículos de papel y cartón (14,8 por ciento)**, por una mayor demanda de pañales.

Contrariamente, disminuyeron 10 grupos industriales. Los de mayor variación fueron:

- **Maquinaria y equipo (-24,3 por ciento)**, por menor producción de equipos de refrigeración y culminación de algunos proyectos pesqueros.
- **Industria del hierro y acero (-12,1 por ciento)**, por mayores importaciones de productos de acero.
- **Aceites y grasas (-10,0 por ciento)**, por adelanto de producción en el mes de enero, motivado por los mayores precios que el aceite venía registrando en el mercado internacional.
- **Fibras sintéticas (-8,1 por ciento)**, por menores exportaciones al mercado europeo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

Cuadro 15
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 ^{1/}	Variación 2011/2010			
		Febrero		Enero - Febrero	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	11.4	11.4	13.1	13.1
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>22.8</u>	<u>3.9</u>	<u>1.0</u>	<u>4.3</u>	<u>1.1</u>
Productos lácteos	3,1	3,1	0,1	3,0	0,1
Molinería y panadería	6,4	4,2	0,3	2,8	0,2
- Arroz pilado	1,3	-1,8	0,0	2,5	0,0
- Resto	5,0	5,1	0,3	2,9	0,2
Aceites y grasas	1,9	-10,0	-0,2	-4,0	-0,1
Alimentos para animales	0,7	7,4	0,1	8,1	0,1
Productos alimenticios diversos	1,1	12,7	0,1	7,9	0,1
Cerveza y malta	2,6	17,5	0,5	8,4	0,2
Bebidas gaseosas	3,0	5,7	0,2	10,8	0,4
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,1	-1,6	-0,1	1,8	0,1
<u>Textil</u>	<u>14.1</u>	<u>18.0</u>	<u>2.8</u>	<u>24.0</u>	<u>3.7</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,0	15,1	0,5	17,8	0,6
Prendas de tejidos de punto	2,8	24,1	0,7	25,7	0,7
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	-8,3	0,0	19,1	0,1
Cuero	0,2	-1,9	0,0	25,4	0,1
Otras prendas de vestir	7,3	18,8	1,6	26,8	2,1
Calzado	0,5	17,4	0,1	14,9	0,1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.4</u>	<u>-7.5</u>	<u>-0.4</u>	<u>-5.6</u>	<u>-0.3</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>11.1</u>	<u>16.8</u>	<u>2.1</u>	<u>17.6</u>	<u>2.2</u>
Papel y cartón	1,8	35,1	0,7	17,4	0,4
Envases de papel y cartón	0,6	17,7	0,1	18,2	0,1
Otros artículos de papel y cartón	3,8	14,8	0,6	29,5	1,2
Actividades de edición e impresión	4,9	12,2	0,7	9,7	0,6
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>15.8</u>	<u>8.3</u>	<u>1.6</u>	<u>13.1</u>	<u>2.4</u>
Sustancias químicas básicas	2,0	-1,3	0,0	7,4	0,2
Fibras sintéticas	0,3	-8,1	0,0	-10,2	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	10,7	0,2	9,5	0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,4	5,1	0,1	-3,8	-0,1
Productos de tocador y limpieza	3,0	3,4	0,1	25,0	0,8
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,7	23,7	0,7	26,5	0,8
Caucho	0,8	6,1	0,1	9,7	0,1
Plásticos	2,8	16,3	0,6	21,1	0,7
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	-1,3	0,0	-13,7	-0,2
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>13.7</u>	<u>14.3</u>	<u>2.1</u>	<u>13.8</u>	<u>2.1</u>
Vidrio	2,8	38,7	1,0	43,8	1,3
Cemento	5,2	12,7	0,7	8,0	0,5
Materiales para la construcción	5,6	5,6	0,4	4,9	0,3
Productos abrasivos	0,1	19,0	0,0	35,6	0,1
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.2</u>	<u>-12.1</u>	<u>-0.5</u>	<u>-11.2</u>	<u>-0.5</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>11.9</u>	<u>19.5</u>	<u>2.6</u>	<u>21.2</u>	<u>2.6</u>
Productos metálicos	7,3	29,5	2,3	33,0	2,4
Maquinaria y equipo	0,5	-24,3	-0,2	-10,0	-0,1
Maquinaria eléctrica	1,8	14,4	0,3	9,2	0,2
Material de transporte	2,2	9,8	0,3	4,4	0,1
<u>Manufacturas diversas</u> ^{2/}	<u>3.1</u>	<u>3.5</u>	<u>0.1</u>	<u>-8.3</u>	<u>-0.3</u>

^{1/} A precios de 1994

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.



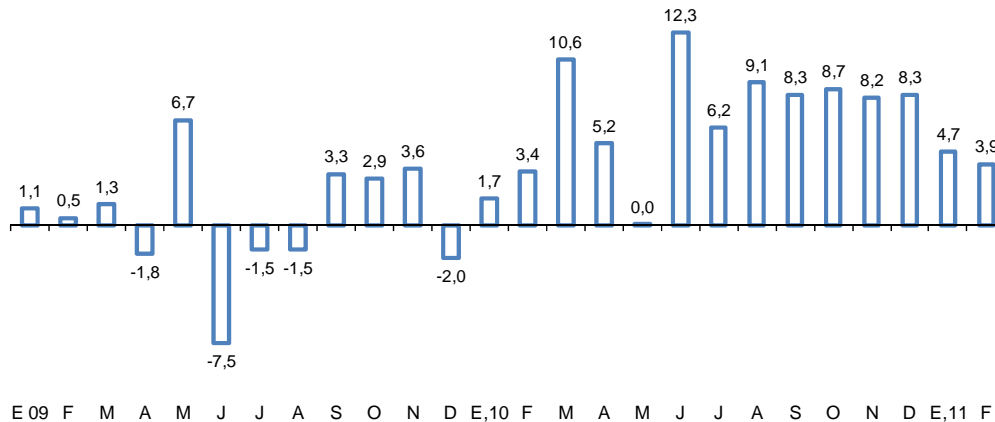
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

24. El grupo **alimentos y bebidas** aumentó **3,9 por ciento**, contribuyendo con 1,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria.

Gráfico 13

ALIMENTOS Y BEBIDAS
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



El resultado del mes se explica por la mayor producción de:

Cerveza (17,5 por ciento) en respuesta a la mayor demanda del mercado.

Molinería y panadería (4,2 por ciento) por una mayor actividad de fideos y productos farináceos (20,1 por ciento) y de productos de panadería (3,0 por ciento), destacando el aumento en la elaboración de harina de trigo (4,5 por ciento), fideos a granel (18,6 por ciento) y fideos envasados (20,4 por ciento).

Bebidas gaseosas (5,7 por ciento) por la mayor producción de bebidas gaseosas asociado a una mejor campaña de verano que la realizada el año anterior.

Productos lácteos (3,1 por ciento), con una mayor producción de quesos (25,9 por ciento), atenuado por la menor elaboración yogurt (-3,5 por ciento) y leche evaporada (-1,5 por ciento).

Productos alimenticios diversos (12,7 por ciento), entre los que destaca la mayor elaboración de snacks, aderezos y productos instantáneos.

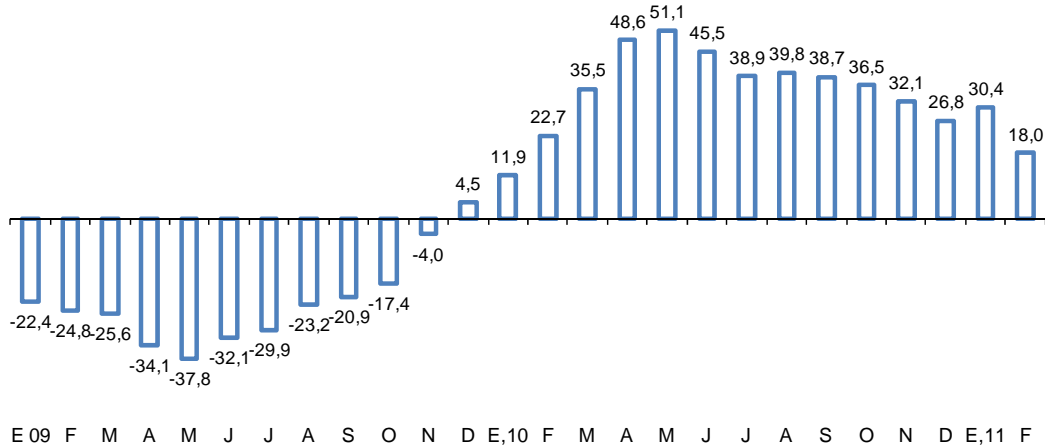
25. El grupo de **productos textiles** registró un aumento de 18,0 por ciento, lo que representa una contribución de 2,8 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria en el mes, la más alta entre todos los grupos industriales.



Gráfico 14

INDUSTRIA TEXTIL

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



La producción de *hilados, tejidos y acabados* aumentó 15,1 por ciento por la mayor demanda interna por mayores pedidos de fibras de alpaca en Cusco y Arequipa, y externa por mayor demanda de Inglaterra y Brasil.

Por su parte, la producción de *prendas de tejidos de punto* registró un aumento de 24,1 por ciento, reflejando mayores exportaciones principalmente a los Estados Unidos.

26. La **industria de madera y muebles** disminuyó 7,5 por ciento y restó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento del mes. Este resultado obedece a la menor actividad del rubro de aserrados de madera que disminuyó 54,4 por ciento, debido a paradas técnicas en las más grandes empresas del rubro.
27. La **industria de papel e imprenta** aumentó 16,8 por ciento y contribuyó con 2,1 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La rama de *actividades de edición e impresión* aumentó 12,2 por ciento, reflejando las mayores exportaciones a Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia.

La rama de *papel y cartón* aumentó 35,1 por ciento por mejoras en los procesos productivos como por mejor abastecimiento de insumos seguida de una mayor demanda de papel bond y cartones.

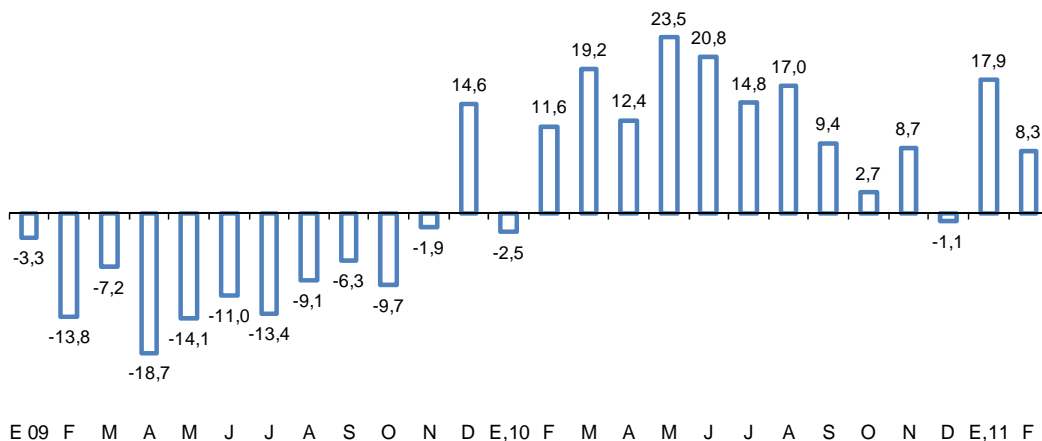
La rama *otros artículos de papel y cartón* aumentó 14,8 por ciento, por la mayor producción de pañales.

La producción de *envases de papel y cartón* aumentó 17,7 por ciento ante la mayor demanda de cajas para el sector agroexportador (frutas) y cajas para cemento.

28. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 8,3 por ciento, sumando 1,6 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

Gráfico 15

PRODUCTOS QUÍMICOS, CAUCHO Y PLÁSTICOS
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



La rama de substancias químicas básicas disminuyó 1,3 por ciento respecto a similar mes de 2010, reflejando las menores exportaciones de colorantes ante la disminución del precio internacional de la cochinilla. Sin embargo, este resultado fue atenuado por mayores pedidos de clientes en los sectores metal-mecánico y minero, mayores exportaciones de sulfato de zinc, y mayor producción de ácido sulfúrico.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 23,7 por ciento por mayores pedidos de clientes en el sector minero.

La rama de caucho creció 6,1 por ciento por la mayor producción ante la campaña de promociones y mayor demanda.

La producción de pinturas, barnices y lacas aumentó 5,1 por ciento debido a la recuperación del nivel de inventarios y políticas promocionales.

La producción de productos farmacéuticos aumentó 10,7 por ciento por mayores licitaciones..

La rama de productos de plástico creció 16,3 por ciento en febrero, reflejo de la mayor producción de:

- Tuberías de PVC (31,5 por ciento), ante la mayor demanda de las empresas constructoras.
- Productos plásticos diversos (28,0 por ciento) debido a la mayor producción de bolsas para supermercados y artículos para la campaña escolar.
- Envases PET creció 6,9 por ciento, destacando la mayor fabricación de envases para bebidas gaseosas y agua de mesa embotellada.



Cuadro 16
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS
(Variaciones porcentuales)

	2010							2011		
	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Ene.	Feb.	Ene.-Feb.
Productos plásticos	25,9	12,2	14,7	10,5	21,6	14,5	19,1	26,2	16,3	21,1
Envases Pet	11,1	-5,1	-1,2	3,5	8,4	0,8	7,5	24,1	6,9	15,2
Envases y envolturas	13,5	8,4	10,7	5,6	8,5	2,0	12,8	14,2	2,8	8,4
Tuberías PVC	66,8	67,1	50,2	19,2	59,4	44,7	45,6	57,1	31,5	42,8
Plásticos diversos	27,9	-5,2	9,2	15,9	20,8	20,5	18,5	15,5	28,0	21,0

Fuente: Ministerio de la Producción.

29. **Minerales no metálicos** aumentó 14,3 por ciento, aportando 2,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de materiales para la construcción creció 5,6 por ciento debido a mayor demanda.

La rama de cemento aumentó 12,7 por ciento, por las mayores obras de infraestructura en el interior del país.

La producción de vidrio aumentó 38,7 por ciento ante el incremento de la capacidad instalada de las principales empresas del rubro frente a la mayor demanda.

30. **La industria de hierro y acero** registró una disminución de 12,1 por ciento, restando 0,5 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Destaca la menor producción fierro de construcción, barras de acero y productos planos por mayores importaciones.

31. **El rubro productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó 19,5 por ciento, con lo cual contribuyó con 2,6 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria; constituyéndose en el segundo rubro de mayor aporte a la manufactura en el mes.

Cuadro 17
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO
(Variaciones porcentuales)

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	2010							2011		
	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Ene.	Feb.	Ene.-Feb.
Productos metálicos, maquinaria y equipo	23,3	30,8	22,8	21,8	37,0	22,5	26,6	23,0	19,5	21,2
Productos metálicos	26,3	42,5	10,2	18,1	37,3	27,8	30,2	36,7	29,5	33,0
Maquinaria y equipo	31,6	-28,6	-13,2	10,7	26,7	37,1	5,7	12,8	-24,3	-10,0
Maquinaria eléctrica	29,6	23,1	43,1	18,4	43,3	34,8	19,1	4,0	14,4	9,2
Material de transporte	7,1	30,0	75,9	42,6	34,5	-7,0	28,0	-1,8	9,8	4,4

Productos metálicos creció 29,5 por ciento gracias a la mayor producción de artículos de metal de uso estructural (60,3 por ciento) por mayores pedidos para la construcción de centros comerciales, fabricación de módulos y tanques para minería.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

Maquinaria y equipo se contrajo 24,3 por ciento como resultado de la menor producción de bombas, compresores, grifos y válvulas (-20,8 por ciento), así como menor maquinaria para minería y obras de construcción (-22,8 por ciento).

Maquinaria eléctrica registró un aumento de 14,4 por ciento debido a la mayor producción de aparatos de uso doméstico (15,4 por ciento), generadores y transformadores eléctricos (52,9 por ciento), hilos y cables aislados (22,8 por ciento) por mayores pedidos de conductores y cables para construcción y minería, y de acumuladores, pilas y baterías primarias (16,8 por ciento) por mayores exportaciones a Bolivia.

Material de transporte aumentó 9,8 por ciento por la mayor producción de partes, piezas y accesorios para vehículos (16,2 por ciento) ante mayores ventas en el mercado local.

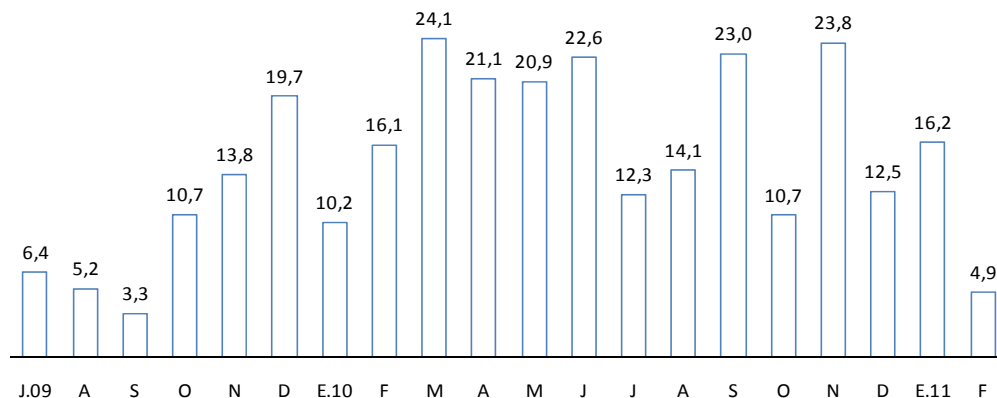
32. Finalmente, el rubro **manufacturas diversas** aumentó 3,5 por ciento, sumando 0,1 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, crecimiento que responde principalmente a la mayor producción de bisutería por mayores pedidos en el extranjero.

I.6 Sector Construcción

33. El sector construcción tuvo un avance de 4,9 por ciento en el mes de febrero, la tasa más baja desde el mes de setiembre de 2009, con lo que se finaliza un periodo de 16 meses de crecimiento consecutivo a dos dígitos. Esta desaceleración responde en parte al término de grandes proyectos ejecutados en el año anterior. No obstante, se mantiene el dinamismo en la ejecución de obras orientadas al mercado inmobiliario, hotelero, de oficinas, comercial, y de infraestructura pública y privada.

Gráfico 16

SECTOR CONSTRUCCIÓN
(variación respecto al mismo periodo del año anterior)



Fuente: INEI



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

34. Los principales productos relacionados al sector construcción tuvieron un comportamiento positivo en el mes de febrero con excepción de los ladrillos. Así, los materiales destinados al levantamiento de edificaciones, como el cemento, tuvo una variación de 8,5 por ciento; en tanto que los destinados a los acabados de los inmuebles, como los barnices y esmalte, crecieron en 11,1 y 39,5 por ciento, respectivamente.

Cuadro 18

INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

(variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior)

	Ago. 10	Set. 10	Oct. 10	Nov. 10	Dic. 10	Ene. 11	Feb. 11
Ladrillos	9,9	15,6	21,5	27,3	31,7	11,8	-2,3
Cemento Portland	8,8	9,9	4,8	7,4	5,9	3,4	8,5
Barnices convencionales	53,8	90,8	82,5	67,1	69,2	145,0	11,1
Esmaltes convencionales	40,2	34,8	32,7	26,1	36,2	73,2	39,5

Fuente: PRODUCE, ASOCEM

35. Por su parte, el consumo interno de cemento registró una expansión de 4,3 por ciento. Dicha cifra, menor al registro de meses anteriores, refleja el retroceso de 34,6 por ciento de las importaciones, ya que los despachos locales de cemento registraron una variación similar a la de enero.

II. Indicador de demanda interna

36. En febrero el indicador de demanda interna creció **11,9 por ciento**, reflejando el mayor gasto tanto en consumo privado como en inversión.
37. El **consumo privado** creció en el mes reflejando el crecimiento las ventas de supermercados y tiendas por departamento y la confianza del consumidor, cuyo índice viene ubicándose en el tramo positivo.
38. En el mes también se apreció una mayor producción de bienes de consumo masivo como champú, cerveza y bebidas gaseosas.

Cuadro 19

PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2010	2011		
	Año	Ene.	Feb.	Ene.-Feb.
Champú	-22,1	331,4	55,2	169,8
Cerveza	5,2	3,6	17,5	9,8
Bebidas gaseosas	6,6	17,0	6,0	11,8
Agua embotellada de mesa	22,2	1,7	-1,3	0,1
Leche evaporada	12,6	-0,4	-1,5	-0,9
Yogurt	16,7	6,5	-3,5	1,3
Bebidas energizantes	14,3	2,9	-4,1	-0,6
Jabón de tocador	5,9	-16,9	-11,2	-14,1
Detergentes	12,8	-3,5	-14,1	-10,3
Cocoa	-0,8	-100,0	-23,4	-47,3

Fuente: Ministerio de la Producción.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

**Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
29 de abril de 2011**



Anexo I

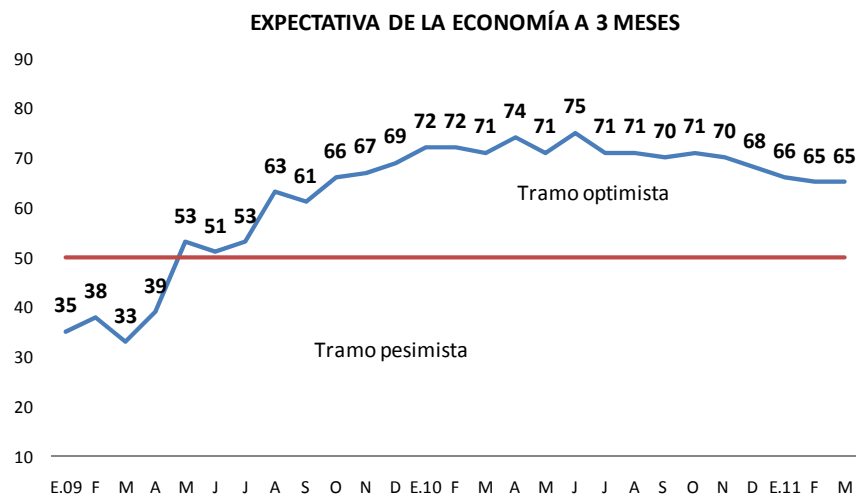
Encuesta de expectativas macroeconómicas: Marzo 2011

39. En la segunda quincena de marzo el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra representativa de empresas de los diversos sectores económicos del país.

Los resultados de la encuesta revelan que se mantuvo la confianza de los empresarios en el buen desempeño económico del país, esperando para los siguientes meses una mayor demanda de sus productos así como una mayor contratación de personal. De otro lado, las condiciones financieras y crediticias se mantuvieron en la mayoría de empresas.

El índice de confianza empresarial³ o de expectativa de la economía a 3 meses se ubicó en el mismo nivel que el del mes anterior.

Gráfico 17



El índice de ventas se mantuvo en torno a los 66 puntos en los últimos cuatro meses, reflejando la opinión de las empresas pertenecientes a los sectores de electricidad, transporte y telecomunicaciones, y construcción.

³ Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y la de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.

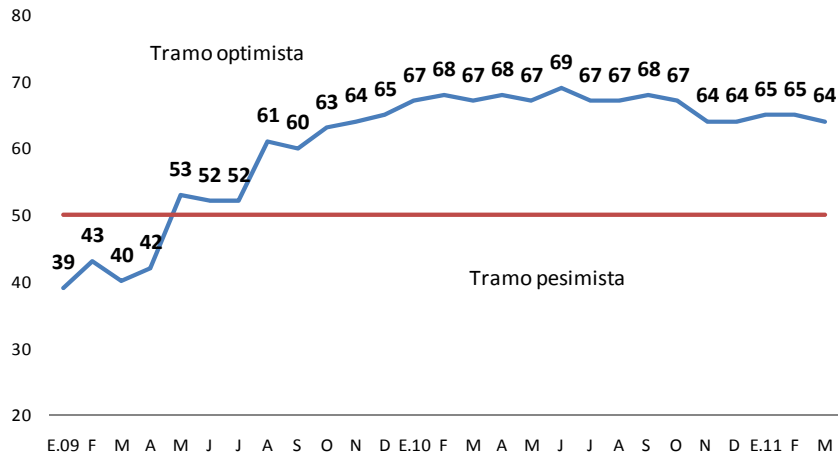


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

Gráfico 18

EXPECTATIVA DE VENTAS DEL SECTOR A 3 MESES

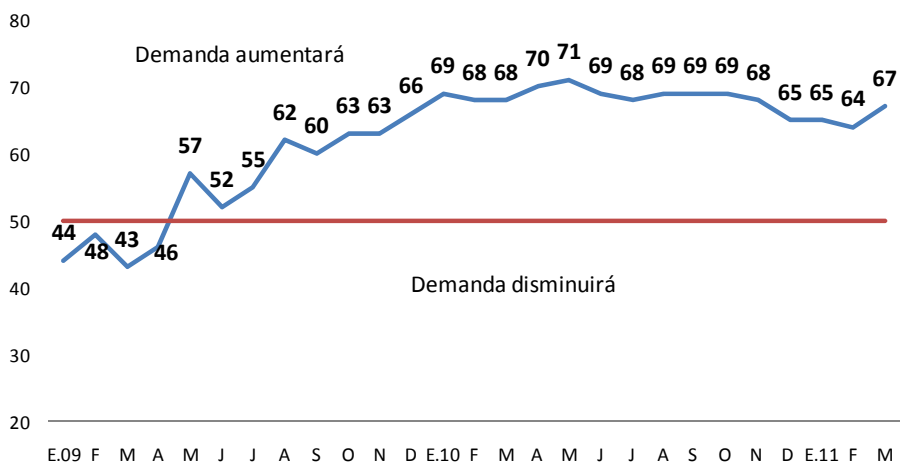


Situación de la empresa

40. Las expectativas de un mayor dinamismo en la demanda se registraron en los sectores de electricidad, construcción, y transporte y telecomunicaciones. En el mes, el índice de expectativas de demanda avanzó tres puntos respecto al periodo anterior.

Gráfico 19

EXPECTATIVA DE DEMANDA A 3 MESES





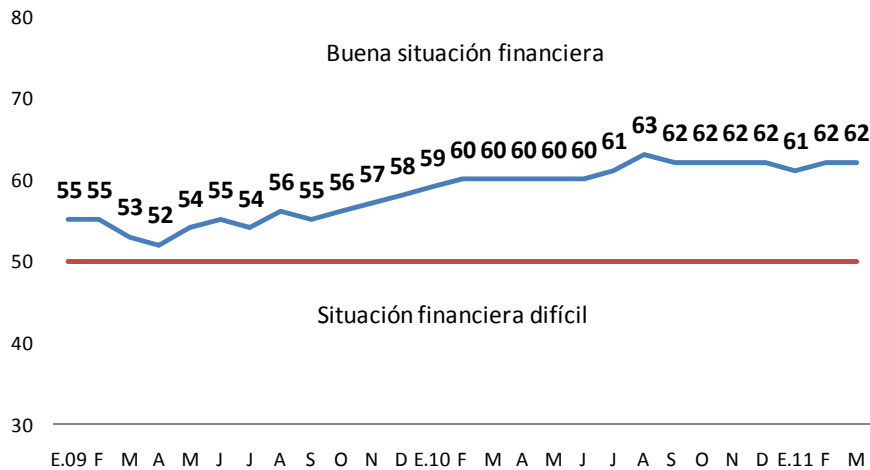
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

41. La situación financiera de la mayoría de empresas encuestadas se encuentra en un buen estado, según lo refleja su respectivo índice que se situó en un nivel de 62 puntos.

Gráfico 20

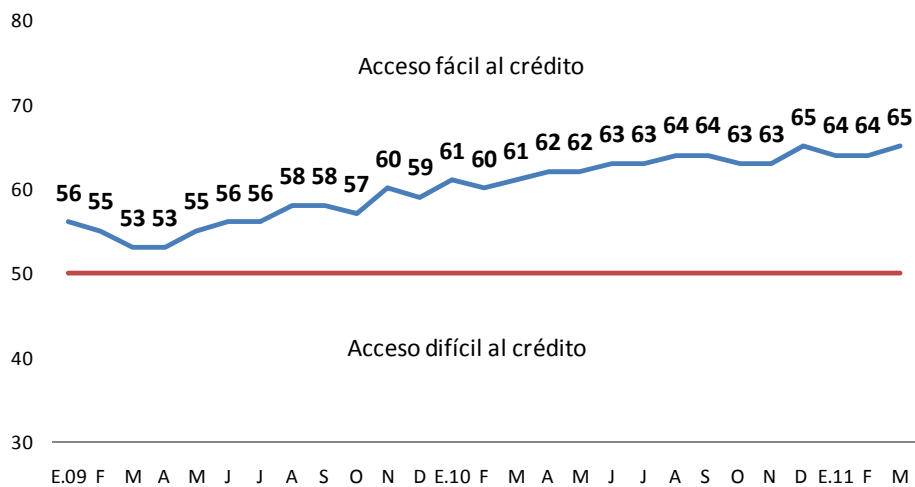
SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA



42. La mayoría de empresas encuestadas mantuvo su situación de acceso al financiamiento.

Gráfico 21

SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA



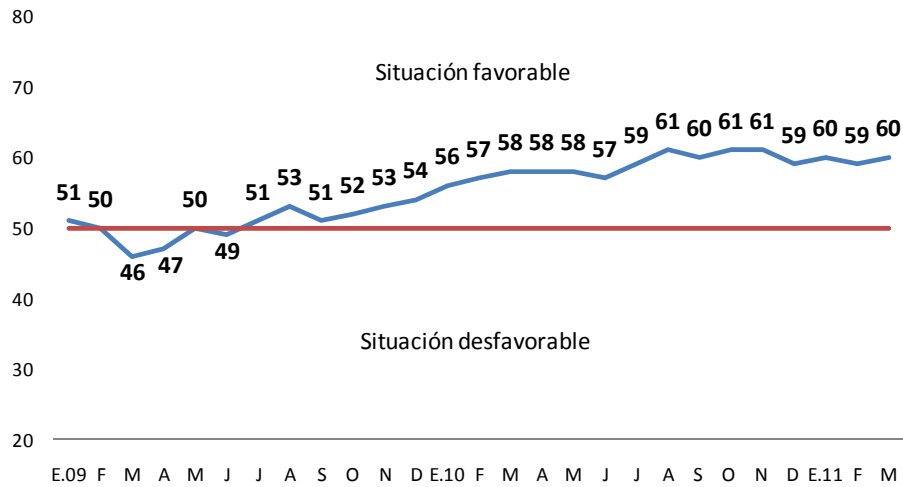
43. La situación del negocio de las empresas se mantuvo en condiciones favorables.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

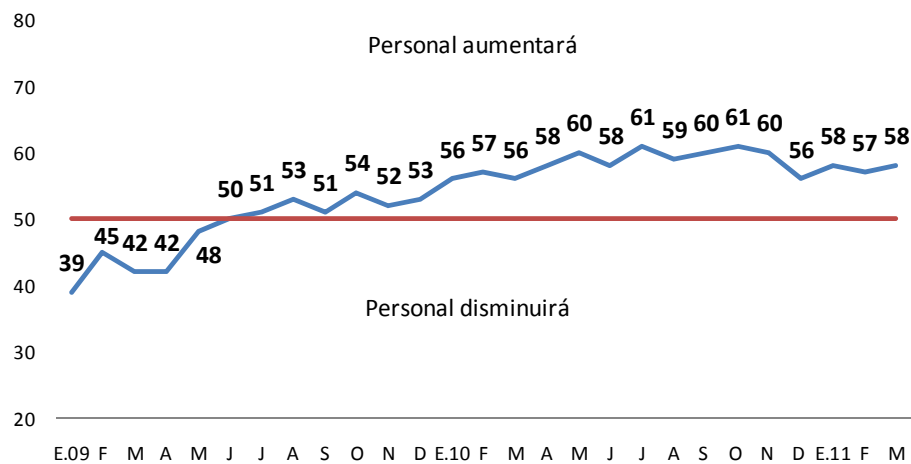
Gráfico 22
SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO



Situación laboral

44. Las expectativas de mayor contratación de personal se mantuvieron favorables para las empresas encuestadas, destacando los sectores construcción y manufactura. El índice se mantuvo en un promedio de 57 puntos en los últimos 4 meses.

Gráfico 23
EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES



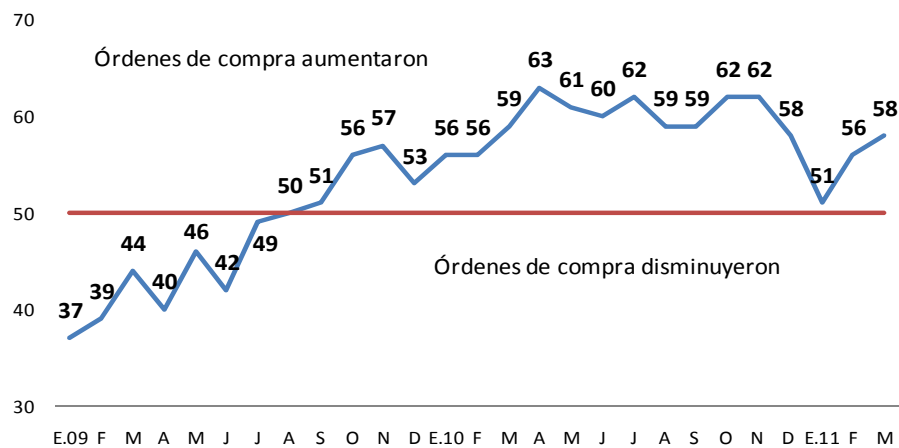


Órdenes de compra e inventarios

45. En marzo, la proporción de empresas con aumento en sus órdenes de compra volvió a avanzar con respecto al mes anterior, así el índice alcanzó los 58 puntos; destacando las ramas manufactureras de textiles y maquinaria eléctrica entre las que registraron los mayores incrementos de pedidos.

Gráfico 24

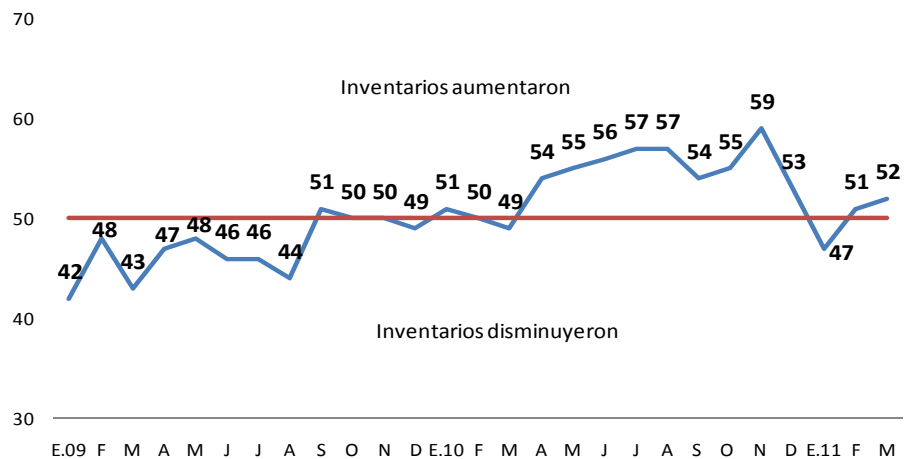
ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR



46. En el mes, el índice de inventarios registró un nivel de 52 puntos, superando en un punto al del mes de febrero, con lo cual se mantuvo nuevamente en el tramo donde las empresas acumulan inventarios, destacando las ramas manufactureras de alimentos, bebidas y maquina eléctrica.

Gráfico 25

INVENTARIOS RESPECTO AL MES ANTERIOR





Anexo II

Encuesta de expectativas del sector construcción: I trimestre 2011

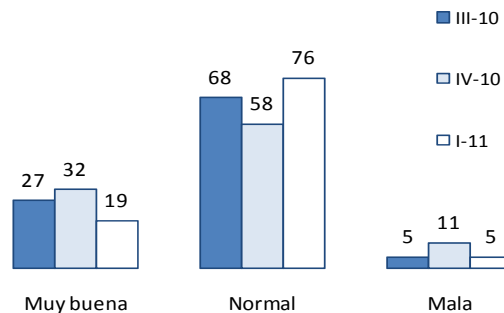
47. Durante el mes de marzo, se realizó la primera encuesta trimestral del año 2011 al sector construcción, en la cual se muestran las expectativas sobre situación del negocio, ejecución de obras, situación financiera y contratación de personal.

Situación actual del negocio

48. En marzo, un alto porcentaje de empresas constructoras atravesó por un buen momento en la situación de su negocio, tres cuartas partes de las empresas encuestadas consideró su situación actual del negocio como normal.

Gráfico 26

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO



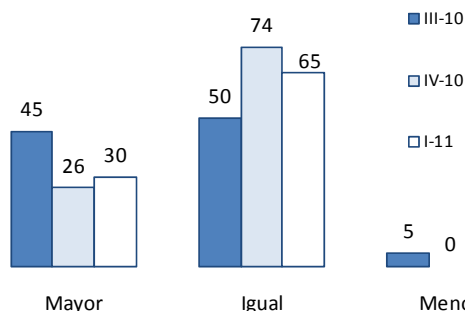
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Ejecución de obras y nivel de ventas

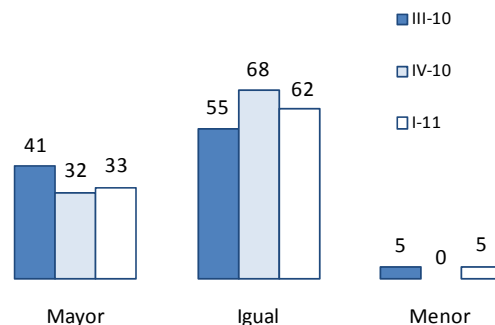
49. El nivel de ejecución de obras así como el nivel de ventas (ambas respecto al mes anterior de ejecutada encuesta) se mantuvo para la mayoría de empresas constructoras (65 y 62 por ciento, respectivamente); en tanto que para el 30 y 33 por ciento de éstas hubo un incremento.

Gráfico 27

EJECUCIÓN DE OBRAS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



NIVEL DE VENTAS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



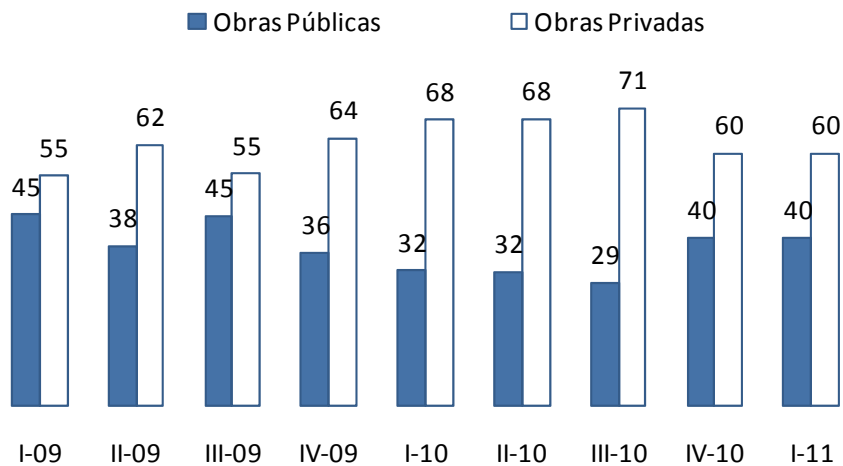
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 19 – 29 de abril de 2011

De otro lado, la participación en obras privadas por las empresas constructoras fue de 60 por ciento, en tanto que el restante 40 por ciento se enfoca en obras públicas, porcentajes similares a la de la encuesta anterior.

Gráfico 28

Tipo de obras que realizan las empresas



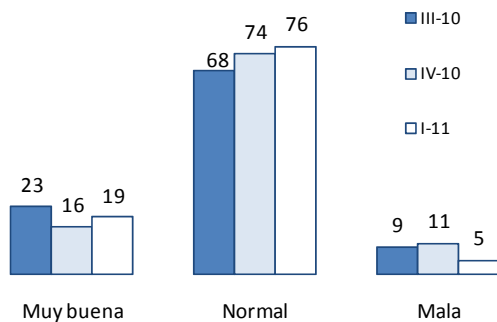
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Situación financiera y acceso al crédito

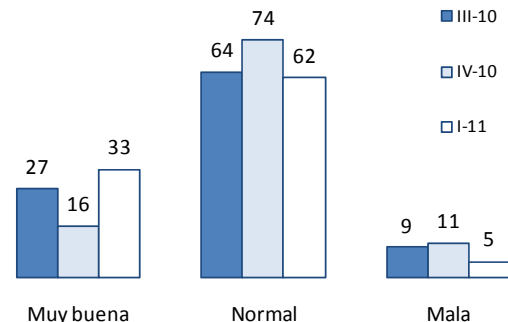
50. Respecto a los resultados de la encuesta anterior, un mayor porcentaje de empresas constructoras manifestó gozar de buenas condiciones financieras en su empresa así como de un aceptable acceso al financiamiento.

Gráfico 29

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA



EVOLUCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

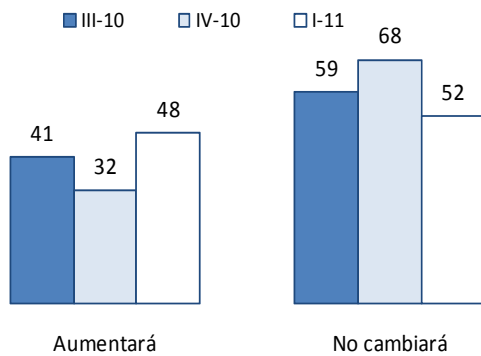


Expectativas del sector y de contratación de personal

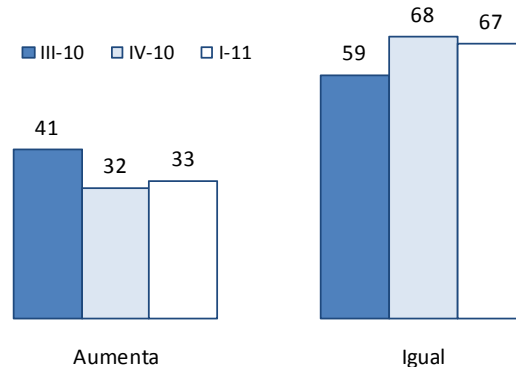
51. De acuerdo a los resultados reportados, un 48 por ciento de las empresas encuestadas esperaba que el sector mostrara un nivel mayor de actividad en el próximo trimestre, en tanto que para un 52 por ciento, la evolución sería similar. Un tercio de las empresas encuestadas esperaba que el empleo en el sector aumente durante el próximo trimestre.

Gráfico 30

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE



EVOLUCIÓN DEL PERSONAL A CONTRATAR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

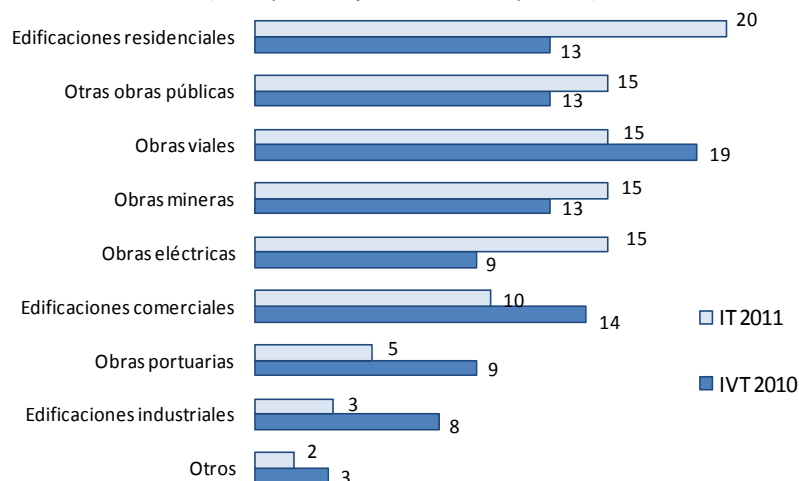
Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

52. Para el próximo trimestre, los empresarios encuestados señalaron que el dinamismo del sector provendría principalmente de obras residenciales contrastando con el resultado de la encuesta anterior que priorizaba las obras viales.

Gráfico 31

OBRAS QUE IMPULSARÁN EL CRECIMIENTO DEL SECTOR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE

(como porcentaje del total de respuestas)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción