

Actividad Económica¹: Enero 2011

En el mes de enero el **PBI** registró una expansión de 10,0 por ciento reflejando el dinamismo de los sectores no primarios con un crecimiento en conjunto de 11,1 por ciento y al interior del cual destacan la construcción (16,2 por ciento) y la manufactura no primaria (14,8 por ciento). En términos desestacionalizados, el PBI de enero registró un crecimiento de 0,7 por ciento respecto a diciembre.

La **demanda interna** registró una expansión de 12,8 por ciento con relación a enero del año anterior, reflejando el mayor gasto privado en consumo e inversión.

En el **anexo I** se detallan los resultados de la **Encuesta de Expectativas Macroeconómicas** de febrero, los cuales muestran que se mantienen las expectativas favorables para los próximos meses.

¹ En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Raymundo Chirinos, Mónica Medina, Luis Rizo Patrón, Javier Romero, Miguel Angel Saldarriaga, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

Actividad económica de enero

I. PBI sectorial

1. En el mes de enero el **PBI** registró una expansión de 10,0 por ciento reflejando el dinamismo de los sectores no primarios con un crecimiento en conjunto de 11,1 por ciento y al interior del cual destacan la construcción (16,2 por ciento) y la manufactura no primaria (14,8 por ciento).

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

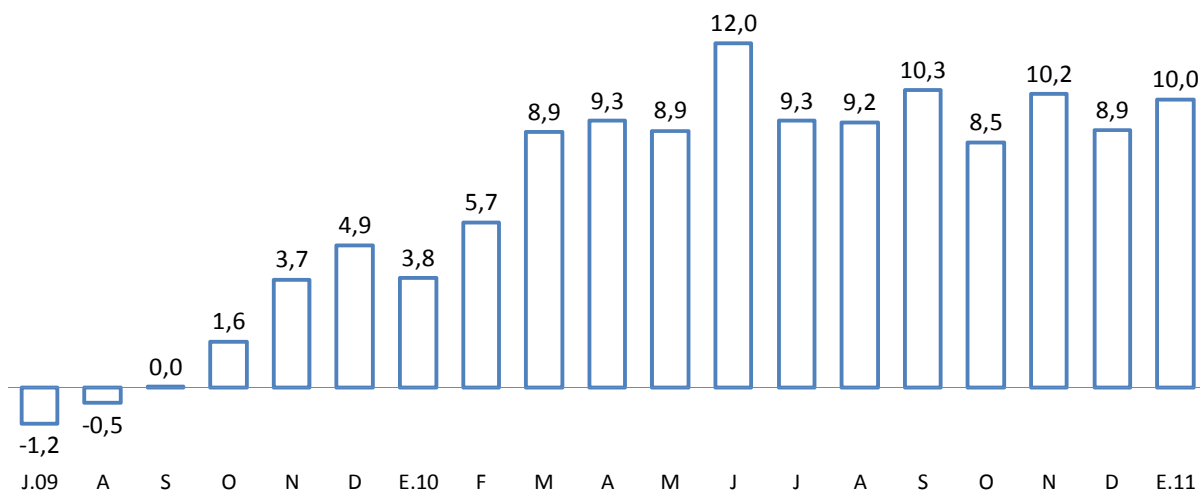
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2010 ^{1/}	2010		2011	
		Año		Enero	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
Agropecuario	7,5	4,3	0,3	4,7	0,3
Agrícola	4,5	4,2	0,2	1,9	0,1
Pecuario	2,3	4,4	0,1	8,1	0,2
Pesca	0,3	-16,4	-0,1	26,5	0,1
Minería e hidrocarburos	5,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0
Minería metálica	4,1	-4,9	-0,2	-6,8	-0,3
Hidrocarburos	0,7	29,5	0,2	42,0	0,3
Manufactura	15,0	13,6	2,0	14,4	2,2
Procesadores de recursos primarios	2,5	-2,3	-0,1	12,0	0,3
Industria no primaria	12,3	16,9	1,9	14,8	1,8
Electricidad y agua	2,0	7,7	0,2	7,5	0,2
Construcción	6,7	17,4	1,1	16,2	1,0
Comercio	15,0	9,7	1,4	10,2	1,6
Otros servicios	48,3	8,0	3,9	9,8	4,6
Transporte y Comunicaciones	8,0	6,7	0,5	11,1	0,9
Financiero y Seguros	2,6	11,5	0,3	13,9	0,4
Prestados a Empresas	7,2	8,2	0,6	9,9	0,7
Restaurantes y Hoteles	4,0	7,1	0,3	8,8	0,3
Servicios Gubernamentales	5,6	3,6	0,2	6,2	0,3
Resto de otros servicios	10,9	8,6	0,9	9,6	1,1
Derechos de importación y otros impuestos	10,0	10,8	1,0	9,8	1,0
PBI GLOBAL	100,0	8,8	8,8	10,0	10,0
PBI primario	15,6	1,1	0,2	4,4	0,7
PBI no primario	84,4	10,3	8,6	11,1	9,3

1/ A precios de 1994



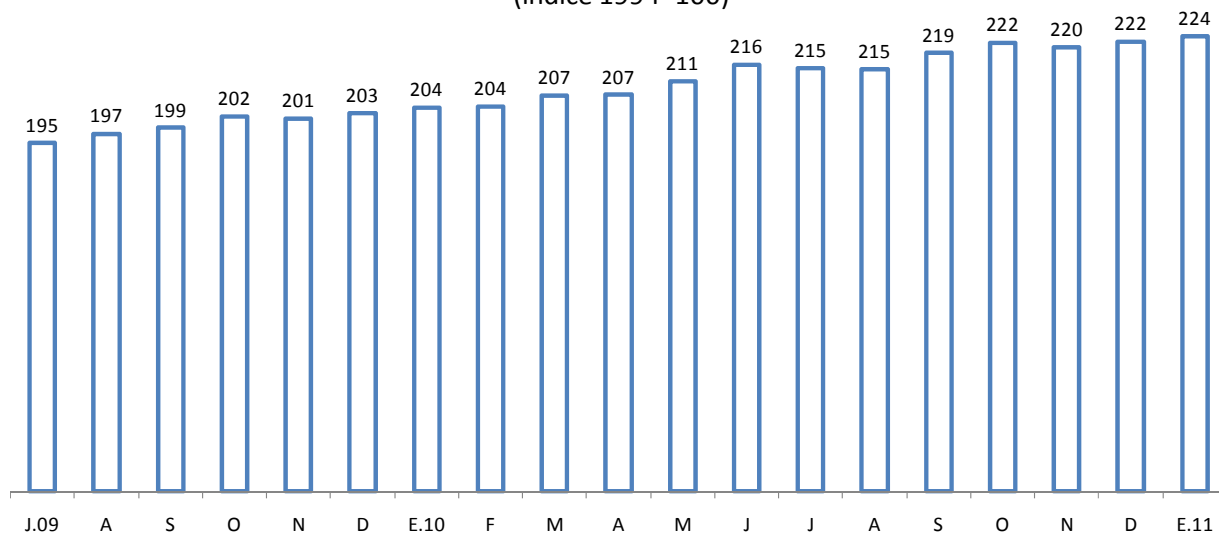
Gráfico 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Var. % respecto a similar período del año anterior)



I.1 Indicadores desestacionalizados

- En términos desestacionalizados, el PBI de enero registró un crecimiento de 0,7 por ciento respecto a diciembre, lo que se tradujo en una expansión anualizada de 6,6 por ciento en el trimestre móvil noviembre 2010-enero 2011.

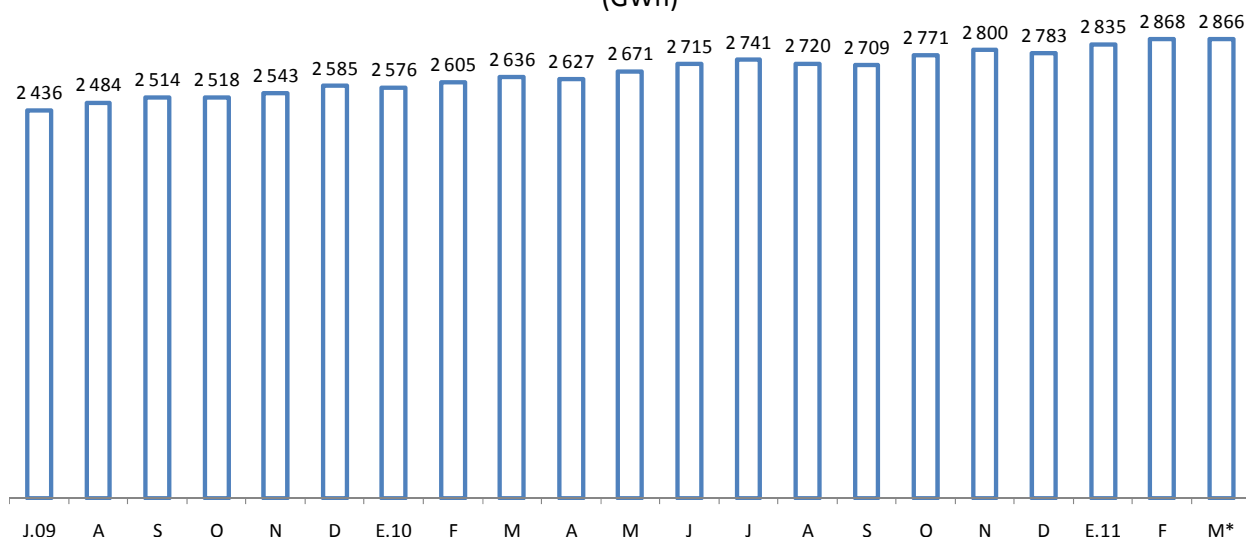
Gráfico 2
PRODUCTO BRUTO INTERNO DESESTACIONALIZADO
(índice 1994=100)



	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11
Serie original (1994=100)	192	190	206	216	229	221	213	208	211	217	219	236	211
Var. % últimos 12 meses	3,8	5,7	8,9	9,3	8,9	12,0	9,3	9,2	10,3	8,5	10,2	8,9	10,0
Var. % desest. mensual	0,8	0,1	1,4	0,0	1,8	2,2	-0,5	-0,1	2,0	1,3	-0,6	0,8	0,7

3. En febrero, la producción de electricidad ajustada por estacionalidad registró un aumento de 1,1 por ciento respecto a enero. Con base a la información de los primeros 14 días de marzo, la producción de electricidad muestra una caída de 0,3 por ciento respecto al mes anterior.

Gráfico 3
PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD DESESTACIONALIZADA
(GWh)



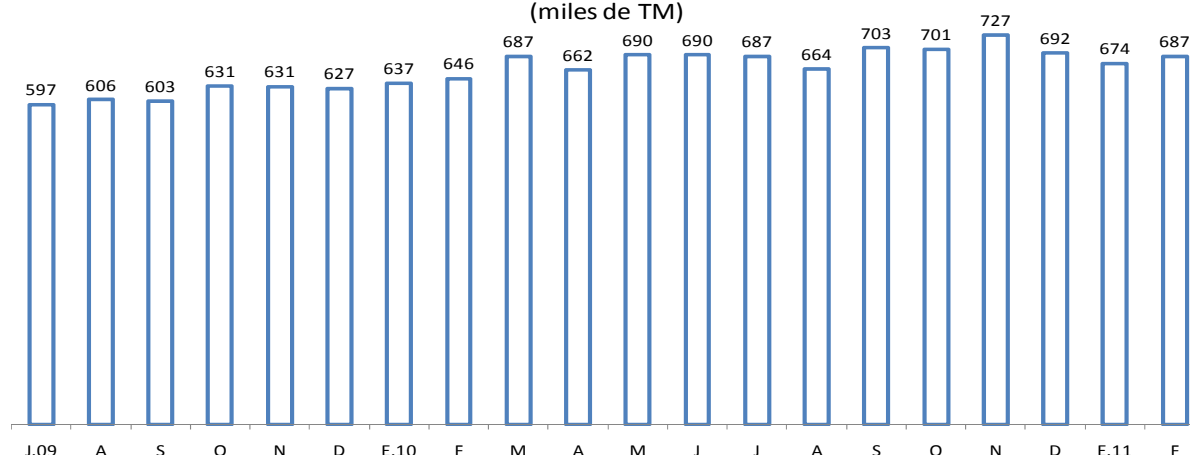
	Jul.09	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar*
Serie original (en GWh)	2 395	2 493	2 476	2 542	2 518	2 617	2 623	2 452	2 748	2 610	2 714	2 665	2 703	2 722	2 668	2 785	2 764	2 860	2 908	2 699	3 008
Var. % últimos 12 meses	-2,7	-0,4	0,2	-0,5	3,1	5,1	4,2	5,8	7,7	7,0	8,0	12,5	12,9	9,2	7,8	9,6	9,8	9,3	10,9	10,1	9,4
Var. % desest. mensual	0,9	2,0	1,2	0,1	1,0	1,7	-0,3	1,1	1,2	-0,3	1,7	1,6	1,0	-0,7	-0,4	2,3	1,1	-0,6	1,9	1,1	0,0

Nota: Excluye las ventas de energía al Ecuador del período noviembre 2009-abril 2010.

* Con base a información diaria del COES al 16 de marzo.

4. En febrero, la serie de despachos locales de cemento desestacionalizados registró un repunte de 2,0 por ciento, luego de dos meses de caída consecutiva. Por su parte, el consumo interno de cemento registró una descenso de 10,6 en términos desestacionalizados debido al menor nivel de importaciones de cemento durante el mes de febrero.

Gráfico 4
DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO DESESTACIONALIZADOS
(miles de TM)



	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb
Serie original	609	591	681	621	643	649	669	698	737	731	754	714	643	627
Var. % últimos 12 meses	9,9	15,2	26,3	19,2	20,9	19,7	12,8	11,1	16,1	8,9	17,3	10,2	5,6	6,1
Var. % desest. mensual	1,4	1,4	6,2	-3,8	4,1	0,2	-0,4	-3,6	6,0	-0,1	3,8	-4,8	-2,8	2,0

I.2 Sector Agropecuario

5. En enero, la producción del sector agropecuario creció 4,7 por ciento, destacando la mayor producción de cultivos orientados al mercado interno arroz, plátano y arveja; en tanto que al interior de los cultivos orientados a la agroindustria y la exportación la mayor producción de mango, maíz duro, palta y espárrago fue compensada por las caídas en uva, caña de azúcar y café. Por su parte, el subsector pecuario creció 8,1 por ciento liderado por la mayor producción de carne de ave.

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2010 1/	Enero			
		2009	2010	Var. %	Contribución %
Producción agrícola	59,0			1,9	1,0
<u>Orientada al mercado interno 1/</u>	<u>41,9</u>			<u>3,0</u>	<u>1,1</u>
Papa	7,6	202	196	-2,7	-0,2
Arroz cáscara	5,0	154	163	5,8	0,2
Plátano	2,8	160	169	5,4	0,2
Cebolla	0,9	53	52	-2,1	0,0
Mandarina	0,6	3	3	1,2	0,0
Arveja grano verde	0,4	5	7	27,9	0,1
Camote	0,4	17	22	30,1	0,1
Tomate	0,4	38	29	-21,6	-0,2
Papaya	0,3	14	15	7,0	0,0
Limón	0,4	19	23	18,8	0,1
Yuca	2,1	90	95	4,8	0,1
Manzana	0,5	12	12	5,6	0,0
Haba grano verde	0,1	4	4	13,8	0,0
<u>Orientada al mercado externo 1/ y agroindustria</u>	<u>17,1</u>			<u>-0,6</u>	<u>-0,1</u>
Café	4,2	1	1	-52,9	-0,2
Caña de azúcar	3,2	815	687	-15,7	-0,6
Maíz amarillo duro	2,6	95	100	6,0	0,2
Espárrago	2,0	23	24	7,9	0,2
Uva	1,4	43	37	-14,6	-0,4
Palta	0,6	9	11	23,9	0,1
Mango	0,9	122	140	14,2	0,5
Pecuario	41,0			8,1	3,7
Ave	19,2	97	111	14,7	3,2
Vacuno	7,4	25	25	0,8	0,1
Huevo	3,0	23	25	9,3	0,3
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			4,7	4,7

1/ En nuevos soles a precios de 1994.

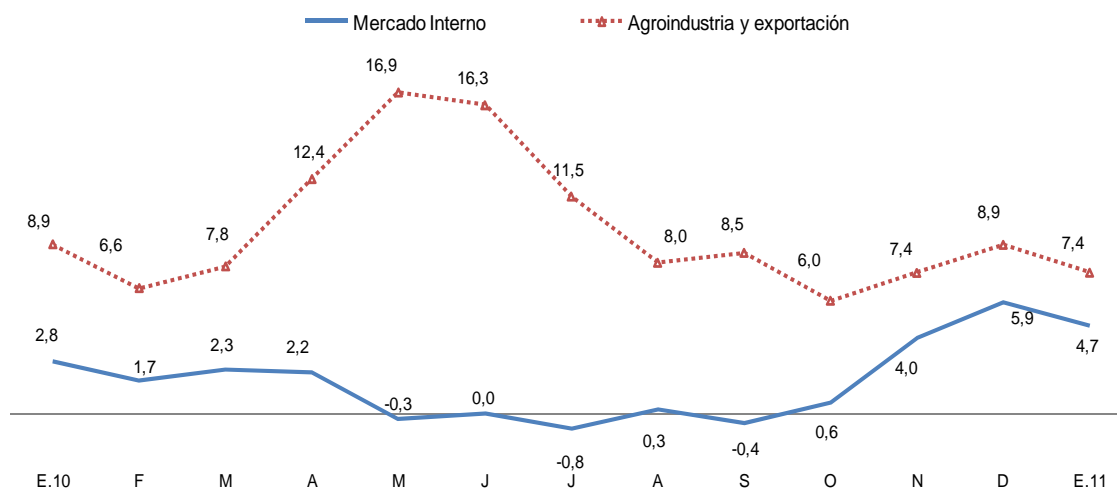
Fuente : MINAG - OIA.



6. La producción agrícola orientada al **mercado interno**, creció 3,0 por ciento en enero, debido a la mayor producción de arroz, reflejo del retraso de la campaña en Piura; la recuperación de la producción de plátano en las regiones de San Martín, Junín y Ucayali; y una mayor producción de limón en Piura con buena floración en el invierno 2010. Contrariamente, la producción de papa se redujo 2,7 por ciento por retraso del ciclo de lluvias, en Ancash, Junín, Lima, La Libertad y Amazonas y la de tomate en 25,6 por ciento por menores siembras en Ica durante los meses de agosto a octubre.
7. La producción orientada al **mercado externo y la agroindustria**, registró una leve caída de 0,6 por ciento, reflejando la menor producción de caña de azúcar, por una menor superficie cosechada en Lambayeque, así como por la menor producción de uva ante un desfase en su ciclo productivo debido a las bajas temperaturas que imperaron durante el 2010.

Gráfico 5

Producción agrícola por mercado de destino
(Var. %, promedio móvil últimos 3 meses)



En el mes también se observó mayores cosechas de maíz amarillo duro, procedente de los valles de Lima, Ica y Piura, una mayor oferta de mango de Piura, así como de paltas procedente de Ica, La Libertad, Junín y Piura y espárragos de Ica.

Desarrollo de la campaña agrícola: 2010-2011

8. A enero, el área sembrada registra un retraso de 2,9 por ciento asociado al desfase en el ciclo hidrológico. Con ello, se han instalado 1 412 mil hectáreas de cultivos de corto período vegetativo de la campaña agrícola agosto 2010-julio 2011.
 - El área sembrada de papa llegó a 235 miles de hectáreas, similar a la campaña anterior. A enero, se ha cumplido 82,0 por ciento de la instalación de este tubérculo.
 - Las siembras de arroz se retrasaron en Lambayeque, Piura y Amazonas debido al desfase en el ciclo hidrológico en la sierra norte asociado al evento “La Niña” 2010-2011. Ello se corrigió en febrero en



Piura mejorando las previsiones agrícolas en esta zona. En Lambayeque se mantiene el retraso con un bajo volumen de agua almacenada en el reservorio de Tinajones en tanto que en Amazonas, donde se puede sembrar arroz durante todo el año, el déficit hídrico se corrigió a inicios de marzo.

- Se redujo el área sembrada de maíz amarillo duro en Lambayeque, La Libertad y Cajamarca, debido al desfase hidrológico antes mencionado, siendo compensadas por mayores siembras de algodón y frijoles en Lambayeque, y mayores instalaciones de algodón, garbanzo y camote en La Libertad. Cabe recordar que el maíz duro se puede instalar todo el año.

Cuadro 3
Campaña Agrícola - Área sembrada agosto 2010 - enero 2011
(Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2009-2010	2010-2011	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 445	1 454	1 412	-42,4	-2,9	70,8
Papa	228	237	235	-2	-0,7	82,0
Maíz Amiláceo	231	232	228	-4	-1,6	94,0
Arroz	210	221	194	-27	-12,2	54,5
Maíz Amarillo Duro	160	164	155	-9	-5,4	54,9
Cebada	132	133	128	-5	-3,8	84,3
Haba	63	65	63	-2	-3,8	94,9
Yuca	65	64	64	-1	-1,0	51,2
Trigo	96	96	93	-3	-3,6	63,3
Frijol seco	52	52	51	-1	-1,7	66,3
Quinoa	33	36	37	1	2,9	99,8
Cebolla	8	10	7	-2	-25,5	46,9
Algodón	46	22	35	14	64,5	67,8
Tomate	3	3	2	-1	0,0	48,9

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

9. El volumen de agua almacenada en los reservorios en Arequipa y Piura permitiría el desarrollo de la campaña agrícola.

Cuadro 4
Volumen de agua almacenada en reservorios
(Millones de metros cúbicos)

	mar. 2009	mar. 2010	mar. 2011 1/
Poechos (Piura)	253	394	262
Tinajones (Lambayeque)	205	159	45
Gallito Ciego (La Libertad)	478	384	87
Choclococha (Ica)	95	131	131
Chili (Arequipa)	252	301	226

1/ Al 14 de marzo 2011.

Fuente: MINAG, sucursales BCRP

I.3 Sector pesca

10. En **enero** la **actividad pesquera** registró un incremento de 26,5 por ciento luego de haber mostrado seis meses de continuas caídas. El resultado del mes estuvo principalmente explicado por las mayores extracciones de anchoveta, jurel y pota.

Cuadro 5
SECTOR PESCA

	Estructura porcentual 2010	Enero	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>92,1</u>	<u>29,3</u>	<u>26,6</u>
Consumo humano	75,6	17,7	13,8
-Conservas	5,2	115,0	2,6
-Fresco	28,3	-3,9	-0,9
-Congelado	40,4	43,2	12,9
Conchas de Abanico	1,6	-12,9	-0,2
Langostino	8,5	9,9	1,1
Pota	23,6	169,0	10,6
-Seco salado	1,7	-46,9	-0,8
Consumo industrial 1/	16,5	86,2	12,7
-Anchoveta	16,5	86,2	12,7
<u>Pesca Continental</u>	<u>7,9</u>	<u>-2,5</u>	<u>-0,1</u>
<u>SECTOR PESCA</u>	<u>100,0</u>	<u>26,5</u>	<u>26,5</u>

1/ Incluye otras especies.

Fuente: Produce

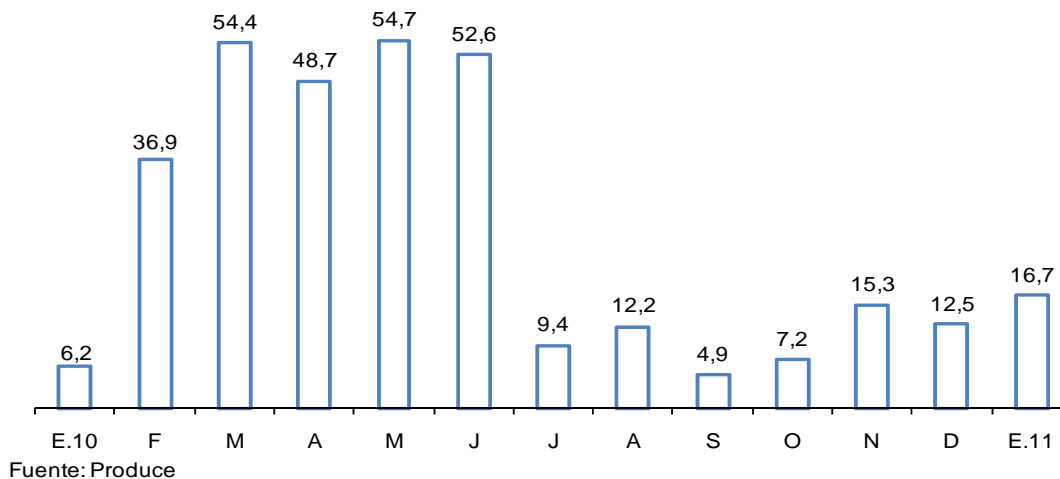
11. La pesca para **consumo humano creció 17,7 por ciento**, destacando el incremento de más de cien por ciento de la pesca destinada a conservas por los mayores desembarques de anchoveta y jurel. Asimismo, el rubro de congelados aumentó en 43,2 por ciento viéndose explicado por la mayor extracción de langostinos, jurel y pota.

Con respecto a esta última especie cabe destacar que, a pesar de haberse registrado en el mes una extracción 169,0 por ciento mayor respecto a enero de 2010, el volumen desembarcado se encuentra todavía por debajo de aquellos obtenidos entre los meses de febrero y junio del año pasado. Además, es importante mencionar también la presencia de un efecto base producido por la baja disponibilidad de este recurso durante enero de 2010 debido al calentamiento de la superficie del mar registrado en dicho periodo.



Gráfico 6

EXTRACCIÓN DE CALAMAR GIGANTE PARA CONGELADO
(Miles de TM)

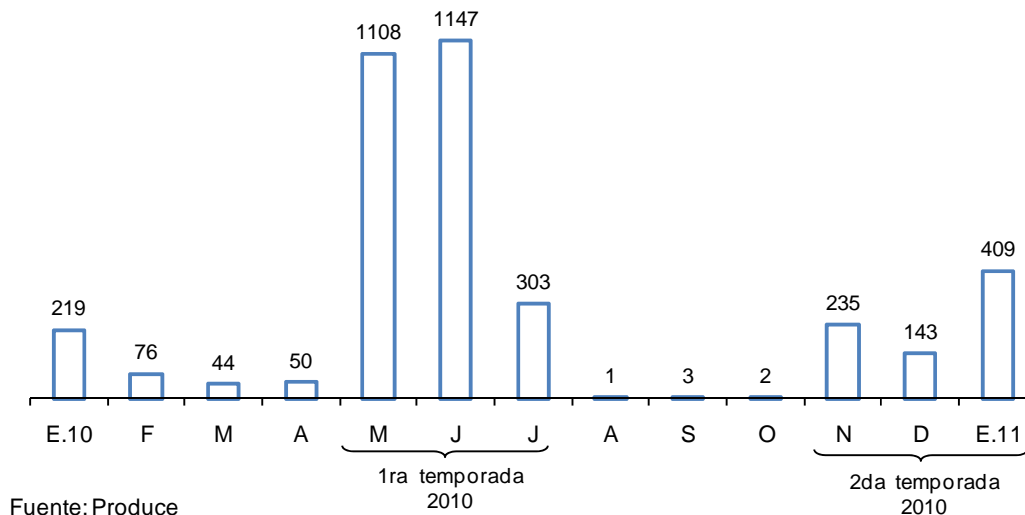


12. En el mes, los desembarques de **anchoveta** para **consumo industrial** aumentaron 86,2 por ciento luego de haber estado suspendidas las actividades desde el 6 de diciembre de 2010 hasta el 9 de enero de 2011 por la presencia de juveniles. Cabe señalar que mediante Resolución Ministerial 011-2011-PRODUCE el Ministerio de la Producción puso fin a la segunda temporada de pesca del 2010 de la zona norte-centro el 18 de enero del presente año. Con ello, durante el periodo noviembre 2010 – enero 2011 se lograron extraer 786,9 miles de TM, volumen 65,7 por ciento menor al del periodo noviembre 2009 – enero 2010.

De otro lado, el Ministerio de la Producción ha declarado el 01 de abril como la fecha de inicio de la primera temporada de pesca de la zona norte-centro, aunque su cuota todavía no ha sido establecida.

Gráfico 7

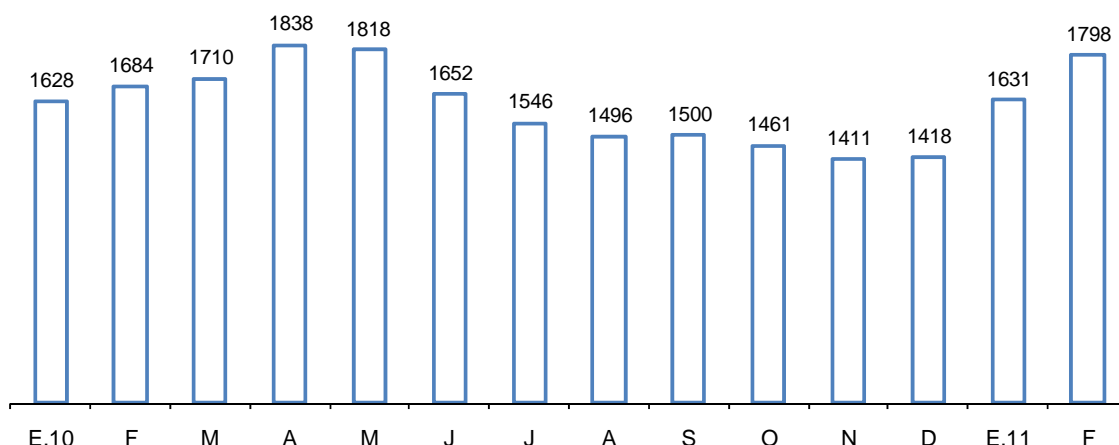
EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL
(Miles de TM)



13. En febrero el precio promedio de la harina de pescado fue de US\$ 1 798, mostrando una tendencia al alza explicada por el continuo desabastecimiento de anchoveta durante los meses de noviembre, diciembre y primeros días de enero. De esta forma, la harina de pescado alcanza su más alta cotización promedio desde mayo de 2010.

Gráfico 8

COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO
(US\$/Tonelada)



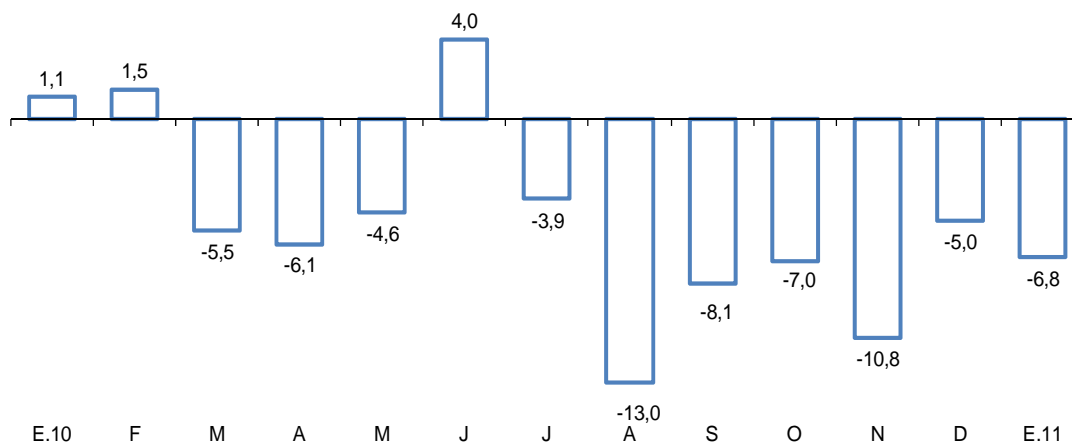
Fuente: Reuters y Bloomberg

I.4 Sector Minería e Hidrocarburos

14. El **sector minería e hidrocarburos** inició el año con una contracción de **0,6 por ciento**, explicada por el desempeño negativo de la minería metálica que disminuyó en 6,8 por ciento, principalmente por la menor producción de oro y zinc, la cual fue levemente atenuada por la mayor actividad en cobre, hierro y molibdeno. Por su parte, la extracción de hidrocarburos creció 42,0 por ciento debido a la mayor producción de gas natural, la cual casi triplicó el nivel producido en similar mes del año anterior.

Gráfico 9

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR MINERÍA METÁLICA
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)





Cuadro 6
PRODUCCIÓN DEL SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Estructura porcentual 2010 1/	Enero	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual
MINERÍA METÁLICA	84,4	-6,8	-5,9
Oro	25,9	-17,4	-5,2
Cobre	25,6	0,9	0,2
Zinc	17,8	-2,9	-0,5
Plata	7,8	-1,1	-0,1
Plomo	1,8	-23,6	-0,5
Estaño	1,8	-24,7	-0,5
Hierro	2,3	22,0	0,4
Molibdeno	1,2	16,7	0,2
HIDROCARBUROS	15,6	42,0	5,4
Hidrocarburos Líquidos	10,1	1,8	0,2
Gas Natural	5,5	184,4	5,2
TOTAL	100,0	-0,6	-0,6

1/ A precios de 1994

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro

15. La **producción de oro** se redujo **17,4 por ciento**, debido a un efecto de comparación pues en enero 2010 Barrick Misquichilca alcanzó una producción 150 mil onzas troy, muy por encima del promedio mensual registrado en el año 2010 de 80 mil onzas; así como las menores leyes en el mineral extraído por Yanacocha. Esto último fue parcialmente compensado por la mayor extracción de oro que de manera informal se produce en Madre de Dios y por el inicio de La Zanja en setiembre de 2010, con un aporte de 59 mil y 8 mil onzas en el mes respectivamente.

Cuadro 7
Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

	Enero		
	2010	2011	Var %
Minera Yanacocha	140	91	-35,4
Minera Barrick Misquichilca	150	89	-40,5
Compañía de Minas Buenaventura	33	31	-3,8
Minera Aurífera Retamas	12	13	6,7
Aruntani	13	15	14,9
Consorcio Minero Horizonte	13	14	4,7
Gold Fields La Cima	13	12	-3,5
Otros 1/	123	145	18,3
TOTAL	497	411	-17,4

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

1/ Incluye la producción de informales en Madre de Dios

16. La **extracción de cobre** creció **0,9 por ciento** en el mes con una producción récord de Cerro Verde de 23,5 miles de TM producto de las mayores toneladas puestas en la planta concentradora, así como por la priorización de este metal en el plan de producción de El Brocal sobre la de zinc y plomo, aportando en conjunto 7,1 puntos porcentuales al crecimiento de este metal. En contraste se contrajo la producción de Southern Perú y Xstrata por las menores leyes del metal rojo en Cuajone y Tintaya respectivamente.

Cuadro 8
Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Enero		
	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	25,4	25,4	0,1
Southern Peru Copper Corporation	23,4	20,4	-12,9
Sociedad Minera Cerro Verde	19,0	23,5	23,5
Xstrata Tintaya	6,6	4,7	-28,9
Gold Fields La Cima	4,1	3,7	-9,2
Sociedad Minera El Brocal	0,8	2,6	222,3
Compañía Minera Milpo	1,7	2,1	25,4
Otros	7,4	6,7	-8,5
TOTAL	88,4	89,2	0,9

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

17. La **oferta de zinc** disminuyó **2,9 por ciento** en enero por un efecto base registrado en Antamina, que en enero de 2010 alcanzó un nivel de producción por encima del promedio del año al favorecer en ese período la producción de cobre; así como por la sustitución de zinc y plomo por cobre de El Brocal en su unidad Colquijirca (Pasco). Lo anterior fue atenuado por el reinicio de las operaciones de Minera Los Quenuales en el mes de abril de 2010, luego de que su unidad Iscaycruz estuviera paralizada más de un año tras una coyuntura de bajos precios en el mercado internacional.

Cuadro 9
Producción de Zinc
(En miles de toneladas métricas finas)

	Enero		
	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	42,2	36,5	-13,5
Volcan Compañía Minera	22,2	20,0	-9,9
Compañía Minera Milpo	11,8	12,1	2,7
Empresa Minera Los Quenuales	2,5	14,3	474,1
Empresa Administradora Chungar	8,8	8,8	0,4
Sociedad Minera El Brocal	5,0	0,0	-100,0
Compañía Minera Atacocha	5,9	5,5	-6,8
Otros	26,8	24,2	-9,5
TOTAL	125,1	121,4	-2,9

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

18. La **producción de plata** se contrajo **1,1 por ciento** por el menor contenido de este mineral en los concentrados obtenidos por Antamina y Minera Ares en su unidad Arcata en Arequipa, así como por la menor producción de El Brocal que priorizó el procesamiento de cobre; lo que fue parcialmente compensado por la mayor producción de Suyamarca en Pallancanta (Ayacucho).

Cuadro 10
Producción de Plata
(En miles de kilogramos finos)

	Enero		
	2010	2011	Var %
Volcan Compañía Minera	38,8	41,9	8,0
Compañía de Minas Buenaventura	28,8	31,7	10,2
Compañía Minera Ares	20,6	16,0	-22,2
Compañía Minera Antamina	43,2	26,2	-39,4
Pan American Silver Mina Quiruvilca	8,9	10,3	15,6
Minera Suyamarca	20,2	21,4	6,1
Sociedad Minera El Brocal	7,8	6,5	-16,1
Otros	131,6	142,5	8,3
TOTAL	299,7	296,4	-1,1

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

19. Con respecto al resto de metales, la extracción de **plomo** disminuyó **23,6 por ciento** por la menor producción de El Brocal y Caudalosa; en tanto que la producción de **estaño** se contrajo **24,7 por ciento** por la menor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno por un problema de capacidad de almacenamiento en su depósito de relaves. En contraste, la producción de **molibdeno** creció **16,7 por ciento** por la mayor actividad Cerro Verde; mientras que la extracción de **hierro** de Shougang creció **22,0 por ciento** en respuesta a la mayor demanda de China.

Cuadro 11
Producción de Molibdeno
(En miles de toneladas métricas finas)

	Enero		
	2010	2011	Var %
Southern Peru Copper Corporation	819	733	-10,5
Compañía Minera Antamina	219	192	-12,4
Sociedad Minera Cerro Verde	172	487	183,3
Total	1 210	1 412	16,7

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

20. La **producción de hidrocarburos** en enero estuvo impulsada por la mayor extracción de gas natural de 184,4 por ciento, reflejando los mayores niveles de producción de Pluspetrol tras la puesta en operaciones desde el mes de febrero del 2010 del Lote 56 del Proyecto Camisea, destinado a abastecer la planta de licuefacción de Perú LNG; así como por la mayor producción del Lote 88 (27,7 por ciento) orientada al consumo interno.

Cuadro 12
Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Enero		
	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	13,0	11,0	-15,3
Savia Perú - Lote Z - 2B	11,5	9,6	-16,8
Pluspetrol - Lote 88	287,7	367,4	27,7
Pluspetrol - Lote 56	0,0	610,3	n.a.
Sapet- Lote VI - VII	2,4	2,2	-8,1
Aguaytía - Lote 31 - C	31,0	13,3	-57,1
Otros	13,0	6,3	-51,4
Total (millones de pies cúbicos)	11 117	31 622	184,4
Total (millones de pies cúbicos diarios)	359	1 020	184,4

Fuente: Perupetro

21. Por su parte, la **producción de hidrocarburos líquidos** creció 1,8 por ciento, lo que se explica fundamentalmente por la mayor explotación de líquidos de gas natural en el Lote 88 de Pluspetrol (8,6 por ciento) procedente principalmente del yacimiento Cashiriari, que inició sus operaciones en julio del 2009, así como por la mayor producción de petróleo por BPZ Resources en el Lote Z-1 en Tumbes, que pasó de una extracción de 1,9 miles de barriles diarios a una de 4,0 miles de barriles diarios.

Cuadro 13
Producción de Hidrocarburos Líquidos
(En miles de barriles diarios)

	Enero		
	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	13,1	13,2	0,8
Savia Perú - Lote Z - 2B	11,3	10,7	-5,6
Pluspetrol			
Lote I-AB	18,8	17,9	-5,0
Lote 8	12,7	10,5	-17,2
Lote 88	43,5	47,2	8,6
Lote 56	33,1	33,8	2,3
BPZ - Lote Z-1	1,9	4,0	112,1
OLYMPIC - Lote XIII	3,7	4,5	21,5
Otros	15,4	14,5	-6,0
Total (miles de barriles mensuales)	4 757	4 843	1,8
Total (miles de barriles diarios)	153	156	1,8

Fuente: Perupetro

I.5 Sector manufactura

22. En enero, la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró un aumento de 12,0 por ciento debido principalmente a la mayor producción de la industria pesquera y de productos cárnicos, siendo la producción de azúcar la única que registró una caída.

Cuadro 14
MANUFACTURA PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 ^{1/}	Enero 2011	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	12,0	12,0
Azúcar	4,7	-11,7	-0,6
Productos cárnicos	34,3	10,6	3,4
Harina y aceite de pescado	5,1	91,7	3,5
Conservas y productos congelados de pescado	9,3	81,3	3,9
Refinación de metales no ferrosos	17,6	2,5	0,4
Refinación de petróleo	28,9	4,1	1,2

^{1/} A precios de 1994

Fuente: Ministerio de la Producción.

La producción de harina y aceite de pescado aumentó 91,7 por ciento reflejando la mayor disponibilidad de anchoveta hacia el final de la temporada de la zona Norte–Centro; en tanto que la producción de conservas y productos congelados de pescado aumentó 81,3 por ciento en el mes debido a la mayor extracción de jurel para conservas y de pota para congelado.

La refinación de petróleo registró un aumento de 4,1 por ciento ante la mayor producción de diesel y gas licuado mientras que la refinación de metales no ferrosos aumentó 2,5 por ciento.

I.5.ii Manufactura no primaria

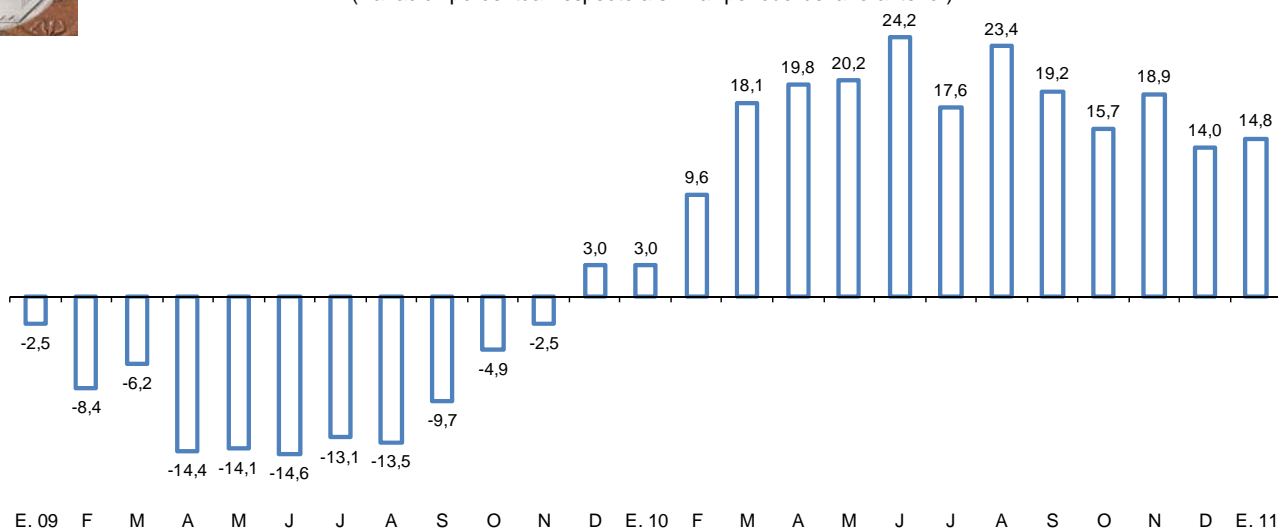
23. La **manufactura no primaria** registró en enero una expansión de **14,8 por ciento**, manteniendo el fuerte dinamismo observado a lo largo del 2010. Cabe señalar que esta tasa de dos dígitos refleja en parte el bajo nivel de comparación pues en enero 2010 el sector creció 3,0 por ciento por lo que es de esperar en los siguientes meses, tanto a nivel agregado como en sus diferentes ramas, un ritmo de expansión más moderado en la medida en que la comparación se haga con meses donde ya comenzaba a observarse un fuerte dinamismo.



Gráfico 10

MANUFACTURA NO PRIMARIA

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

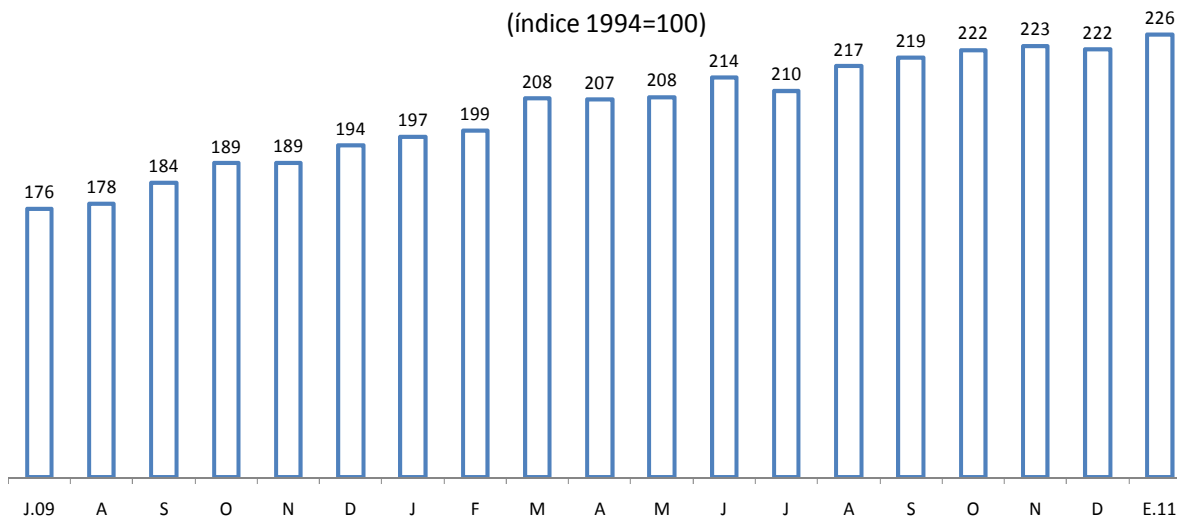


24. En términos desestacionalizados, la manufactura no primaria aumentó 1,9 por ciento respecto a diciembre, con lo cual acumula una expansión de 31,4 por ciento respecto al mes de junio de 2009, período en que empezó una recuperación sostenida.

Gráfico 11

MANUFACTURA NO PRIMARIA DESESTACIONALIZADA

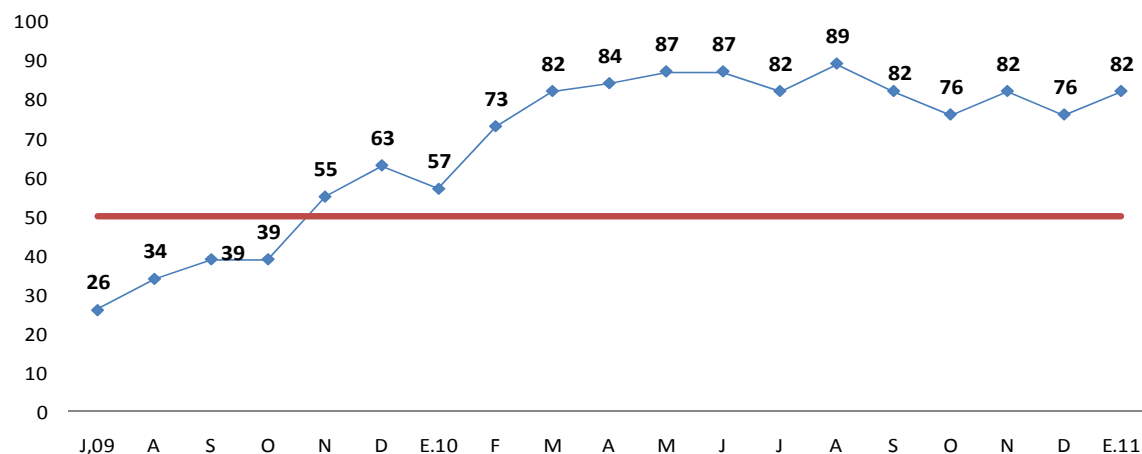
(índice 1994=100)



	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11
Serie original (1994=100)	193	187	210	205	209	218	208	217	221	226	228	223	222
Var. % últimos 12 meses	3,0	9,6	18,1	19,8	20,2	24,2	17,6	23,4	19,2	15,7	18,9	14,0	14,8
Var. % desest. mensual	1,3	0,9	4,6	-0,1	0,3	2,7	-1,8	3,3	1,1	1,0	0,5	-0,5	1,9

25. En enero, el índice de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva alcanzó los 82 puntos, resultado de que 31 ramas de un total de 38 crecieron con respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 12
ÍNDICE DE NÚMERO DE RAMAS DE LA MANUFACTURANO PRIMARIA CON VARIACIÓN POSITIVA

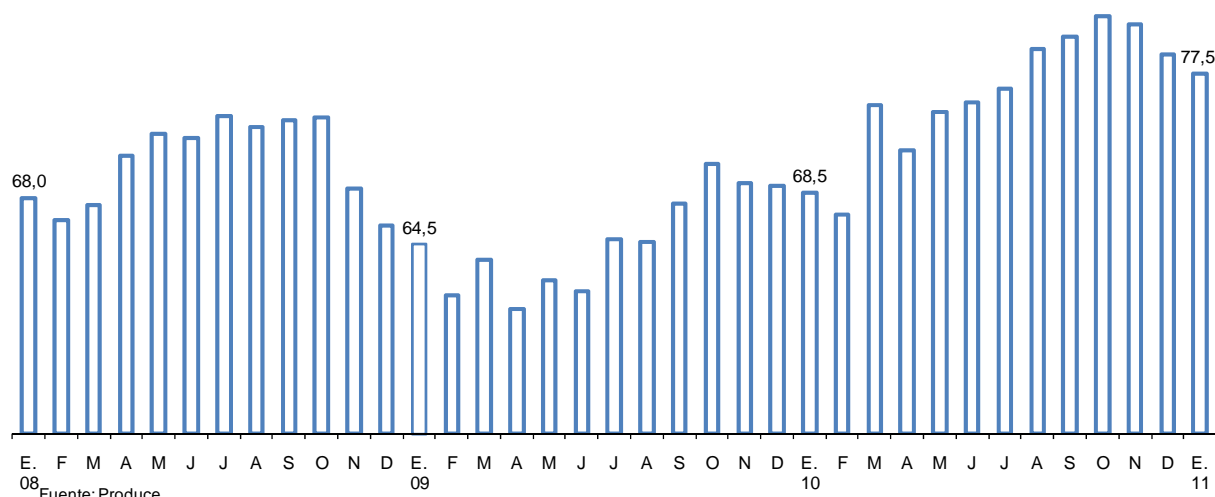


	E.10	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.11
Ramas con var. positiva	21	27	31	31	34	34	31	33	31	29	31	29	31
Ramas con var. negativa	16	10	7	6	5	5	7	4	7	9	7	9	7

26. El índice de capacidad instalada en enero fue de 77,5 por ciento, registrando una disminución de 1,5 puntos porcentuales respecto a diciembre, aunque crecieron 9 puntos respecto a enero del año anterior.

Gráfico 13

TASA DE UTILIZACIÓN DE CAPACIDAD INSTALADA DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA
(En porcentaje)



27. En enero, **31 de los 38 grupos industriales** registraron crecimiento, destacando los de:

- **Productos de tocador y limpieza (48,0 por ciento)**, por recuperación de la demanda de fragancias y productos de limpieza comparada con enero del año anterior.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 14 – 18 de marzo de 2011

- **Vidrio (47,9 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para la industria cervecera, además de nuevas presentaciones para el sector industrial.
- **Otros artículos de papel y cartón (43,3 por ciento)**, por una mayor demanda de pañales.
- **Productos metálicos (36,7 por ciento)**, por una mayor demanda de estructuras metálicas y artículos de ferretería para el sector construcción.
- **Prendas de vestir (35,3 por ciento)**, por incremento de la demanda tanto interna como externa.
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (29,0 por ciento)**, por una mayor demanda local y externa de explosivos para el sector minero.
- **Prendas de tejidos de punto (27,2 por ciento)**, por mayores exportaciones al mercado de Estados Unidos.
- **Plásticos (26,2 por ciento)**, por una mayor demanda de tuberías de PVC para el sector construcción y envases PET para bebidas gaseosas.
- **Hilados, tejidos y acabados (20,7 por ciento)**, por una mayor demanda tanto interna como externa, principalmente de hilados de alpaca.
- **Envases de papel y cartón (18,7 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para leche y para el sector agroexportador.
- **Sustancias químicas básicas (17,8 por ciento)**, por mayores exportaciones de colorantes, sulfato de zinc y de soda cáustica.
- **Bebidas gaseosas (15,7 por ciento)**, por una mayor demanda de agua de mesa y gaseosas.

Cuadro 15
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 ^{1/}	Variación 2011/2010	
		Enero 2011	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	14,8	14,8
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>22,8</u>	<u>4,7</u>	<u>1,3</u>
Productos lácteos	3,1	2,9	0,1
Molinería y panadería	6,4	1,4	0,1
- Arroz pilado	1,3	5,8	0,1
- Resto	5,0	0,6	0,0
Aceites y grasas	1,9	1,1	0,0
Alimentos para animales	0,7	8,7	0,1
Productos alimenticios diversos	1,1	3,6	0,0
Cerveza y malta	2,6	1,2	0,0
Bebidas gaseosas	3,0	15,7	0,6
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,1	5,3	0,2
<u>Textil</u>	<u>14,1</u>	<u>30,4</u>	<u>4,5</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,0	20,7	0,7
Prendas de tejidos de punto	2,8	27,2	0,8
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	55,7	0,1
Cuero	0,2	81,7	0,1
Otras prendas de vestir	7,3	35,3	2,7
Calzado	0,5	12,5	0,1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4,4</u>	<u>-3,9</u>	<u>-0,2</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>11,1</u>	<u>18,4</u>	<u>2,4</u>
Papel y cartón	1,8	3,5	0,1
Envases de papel y cartón	0,6	18,7	0,1
Otros artículos de papel y cartón	3,8	43,3	1,8
Actividades de edición e impresión	4,9	7,2	0,4
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>15,8</u>	<u>17,9</u>	<u>3,3</u>
Sustancias químicas básicas	2,0	17,8	0,4
Fibras sintéticas	0,3	-12,2	-0,1
Productos farmacéuticos	1,5	8,2	0,1
Pinturas, barnices y lacas	1,4	-11,4	-0,2
Productos de tocador y limpieza	3,0	48,0	1,5
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,7	29,0	0,9
Caucho	0,8	13,4	0,1
Plásticos	2,8	26,2	0,8
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	-26,2	-0,4
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>13,7</u>	<u>13,3</u>	<u>2,1</u>
Vidrio	2,8	47,9	1,5
Cemento	5,2	3,7	0,2
Materiales para la construcción	5,6	4,3	0,3
Productos abrasivos	0,1	54,0	0,1
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3,2</u>	<u>-10,3</u>	<u>-0,4</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>11,9</u>	<u>23,0</u>	<u>2,7</u>
Productos metálicos	7,3	36,7	2,6
Maquinaria y equipo	0,5	12,8	0,1
Maquinaria eléctrica	1,8	4,0	0,1
Material de transporte	2,2	-1,8	0,0
<u>Manufacturas diversas</u> ^{2/}	<u>3,1</u>	<u>-17,9</u>	<u>-0,7</u>

^{1/} A precios de 1994

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.



Contrariamente, disminuyeron 7 grupos industriales. Los de mayor variación fueron:

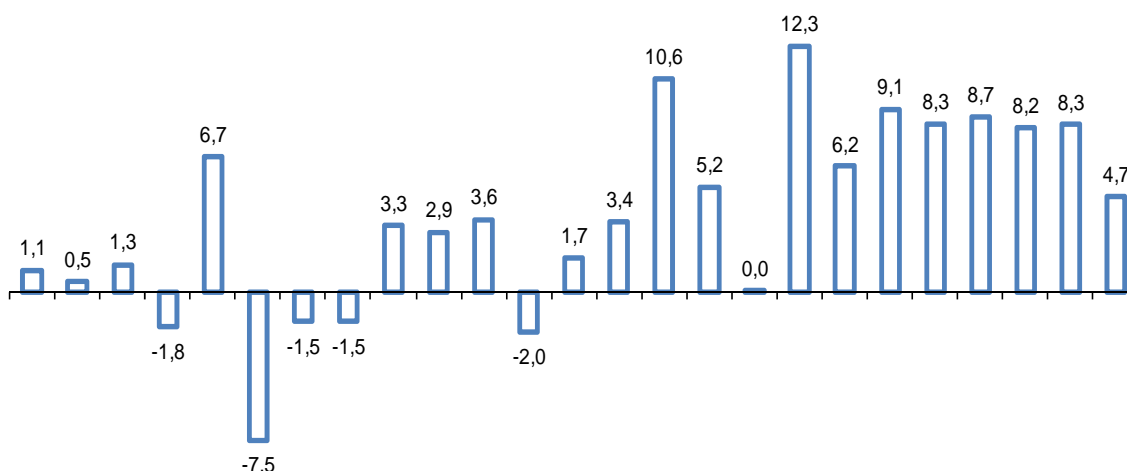
- **Manufacturas diversas (-17,9 por ciento)**, por una menor demanda de artículos de oficina y menores exportaciones de artículos de joyería.
- **Industrias del hierro y acero (-10,3 por ciento)**, por mayores importaciones de hierro de construcción que ha reemplazado la producción local.
- **Pinturas, barnices y lacas (-11,4 por ciento)**, por acondicionamiento de maquinaria por fusión de una de las principales empresas del rubro.

28. El grupo **alimentos y bebidas aumentó 4,7 por ciento**, contribuyendo con 1,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Gráfico 14

ALIMENTOS Y BEBIDAS

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



E 09 F M A M J J A S O N D E,10 F M A M J J A S O N D E,11

El resultado del mes se explica por la mayor producción de:

Bebidas gaseosas (15,7 por ciento), en respuesta a una mayor demanda de agua en botellones (40,6 por ciento), de gaseosas tradicionales con dulce (17,4 por ciento), y de bebidas energizantes (2,9 por ciento).

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (5,3 por ciento), en base a un mayor procesamiento de espárragos en conserva para exportación y elaboración de vinos y espumantes orientados tanto al mercado interno como externo. En tanto, otros productos de esta rama industrial como chocolatería, jugos, y caramelos mostraron un menor dinamismo en el mes.

Productos lácteos (2,9 por ciento), con una mayor producción de yogurt (5,3 por ciento) y quesos (6,5 por ciento), y un volumen de producción de leche evaporada similar al de igual mes anterior.



Molinería y panadería (1,4 por ciento), por una mayor actividad de molinería de arroz (5,8 por ciento) y de trigo (17,1 por ciento) y de fideos envasados (5,9 por ciento); atenuada por una menor elaboración de productos de panadería (-3,8 por ciento) y de fideos a granel (-6,4 por ciento).

Cerveza (1,2 por ciento), por mayor demanda.

Aceites y grasas (1,1 por ciento), por la mayor producción de aceite vegetal (8,7 por ciento) para satisfacer el incremento de demanda. No obstante, ello fue atenuado por una menor producción de manteca (-32,4 por ciento) y margarina (-16,2 por ciento).

Productos alimenticios diversos (3,6 por ciento), entre los que destaca la mayor elaboración de salsas y aderezos así como de productos instantáneos.

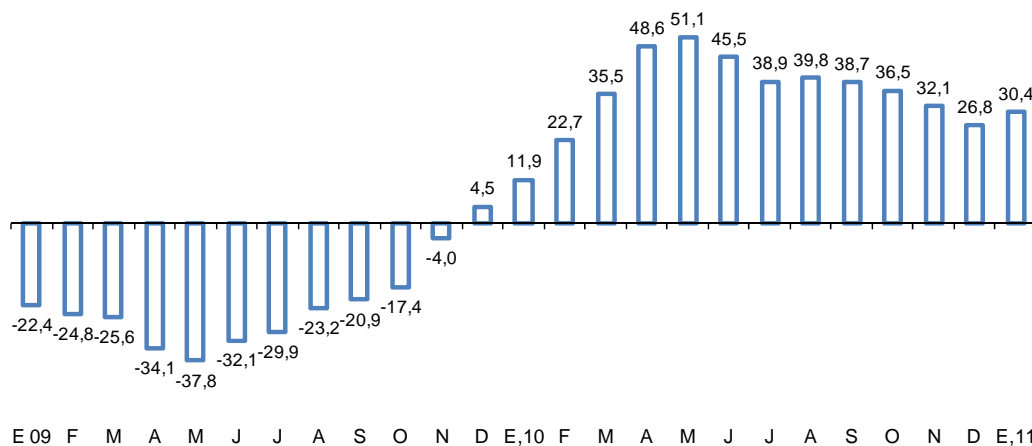
29. El grupo de **productos textiles** registró un aumento de 30,4 por ciento, lo que representa una contribución de 4,5 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria en el mes, la más alta entre todos los grupos industriales.

La producción de hilados, tejidos y acabados aumentó 20,7 por ciento, lo cual se explica por la mayor demanda interna de fibras de alpaca de Cusco y Arequipa, y externa de Inglaterra, Holanda y Finlandia.

Gráfico 15

INDUSTRIA TEXTIL

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



Por su parte, la producción de prendas de tejidos de punto registró un aumento de 27,2 por ciento, reflejando mayores exportaciones principalmente a los Estados Unidos y mayores ventas al mercado interno.

30. La **industria de madera y muebles** disminuyó 3,9 por ciento y restó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento del mes. Este resultado obedece a la menor actividad del rubro de aserrados de madera que disminuyó 40,6 por ciento. Este resultado fue atenuado por la mayor producción del rubro de madera para enchapado (33,0 por ciento) por mayores exportaciones.

31. La **industria de papel e imprenta** aumentó 18,4 por ciento y contribuyó con 2,4 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La rama otros artículos de papel y cartón aumentó 43,3 por ciento por la mayor producción de pañales y aumentos de capacidad instalada de algunas empresas el sector.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 7,2 por ciento reflejando las mayores exportaciones a Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia y la mayor edición de diarios y encartes publicitarios.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 18,7 por ciento ante la mayor demanda de cajas para el sector industrial así como mayores pedidos de clientes en el sector agroexportador.

La rama de papel y cartón aumentó 3,5 por ciento respondiendo tanto a mejoras en eficiencia como a una mayor demanda interna, aunque atenuado por la competencia generada por productos importados.

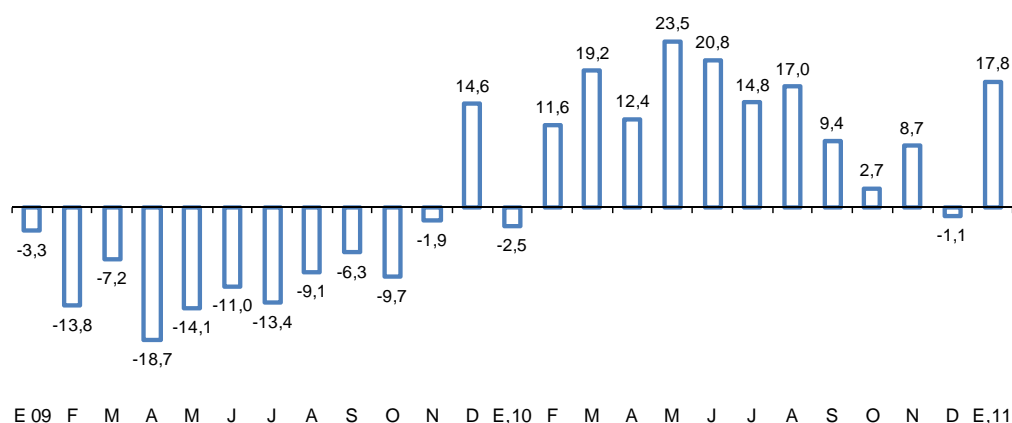
32. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 17,9 por ciento, sumando 3,3 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 17,8 por ciento respecto a similar mes de 2010, reflejando mayores exportaciones de colorantes, sulfato de zinc, soda cáustica y mayores pedidos de clientes en los sectores metal-mecánico, farmacéutico y minero.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 29,0 por ciento por mayores pedidos del sector minero.

Gráfico 16

PRODUCTOS QUÍMICOS, CAUCHO Y PLÁSTICOS
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



La rama de caucho creció 13,4 por ciento ante nuevas campañas publicitarias y mayores exportaciones a los Estados Unidos, Venezuela y Ecuador.

La producción de pinturas, barnices y lacas disminuyó 11,4 por ciento por la realización de labores de mantenimiento.

La producción de productos farmacéuticos aumentó 8,2 por ciento, por un aumento de la demanda, el atendimento de licitaciones, y la mayor producción de inyectables.

La rama de productos de tocador y limpieza aumentó 48,0 por ciento, destacando la mayor demanda de productos de limpieza, champú y desodorante, que responde al lanzamiento de nuevas presentaciones y marcas.

La rama de productos de plástico creció 26,2 por ciento en enero, reflejando la mayor fabricación de tuberías de PVC (57,1 por ciento) en respuesta a la mayor demanda de las empresas constructoras. También contribuyó la mayor producción de envases PET (24,1 por ciento), explicado básicamente por la mayor fabricación de envases para bebidas gaseosas y agua de mesa embotellada, así como la mayor la elaboración de productos plásticos diversos (15,5 por ciento) por envases y envolturas que creció 14,2 por ciento.

Cuadro 16
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS
 (Variaciones porcentuales)

	2010													2011
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Ene.
Productos plásticos	12,0	22,4	27,1	28,1	16,7	27,9	25,9	12,2	14,7	10,5	21,6	14,5	19,1	26,2
Envases Pet	-0,1	15,9	4,1	18,0	22,0	19,1	11,1	-5,1	-1,2	3,5	8,4	0,8	7,5	24,1
Envases y envolturas	13,5	33,5	25,1	19,1	8,0	14,0	13,5	8,4	10,7	5,6	8,5	2,0	12,8	14,2
Tuberías PVC	4,7	74,1	62,5	50,8	13,0	54,6	66,8	67,1	50,2	19,2	59,4	44,7	45,6	57,1
Plásticos diversos	35,8	-12,9	33,8	36,2	25,9	30,1	27,9	-5,2	9,2	15,9	20,8	20,5	18,5	15,5

Fuente: Ministerio de la Producción.

33. Minerales no metálicos aumentó 13,3 por ciento aportando 2,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de materiales para la construcción creció 4,3 por ciento por mayor demanda, llevando a las empresas de este rubro a hacer un uso más intensivo de su capacidad instalada.

La rama de cemento aumentó 3,7 por ciento por las mayores obras de infraestructura privada y pública en el interior del país.

La producción de vidrio aumentó 47,9 por ciento ante el incremento de capacidad instalada por la mayor demanda local.

34. La industria de hierro y acero registró una disminución de 10,3 por ciento restando 0,5 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, debido a mayores importaciones.

35. El rubro productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 23,0 por ciento con lo cual contribuyó con 2,7 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria.

Cuadro 17

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO

(Variaciones porcentuales)

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	2010												2011	
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Ene.
Productos metálicos, maquinaria y equipo	-5,4	17,5	23,5	40,4	40,2	51,5	23,3	30,8	22,8	21,8	37,0	22,5	26,6	23,0
Productos metálicos	-9,8	24,4	36,0	63,5	50,8	55,9	26,3	42,5	10,2	18,1	37,3	27,8	30,2	36,7
Maquinaria y equipo	-10,6	6,6	-7,5	-19,2	59,1	56,7	31,6	-28,6	-13,2	10,7	26,7	37,1	5,7	12,8
Maquinaria eléctrica	-16,7	3,8	-0,1	5,0	3,4	56,3	29,6	23,1	43,1	18,4	43,3	34,8	19,1	4,0
Material de transporte	30,5	13,8	20,0	26,1	39,7	34,0	7,1	30,0	75,9	42,6	34,5	-7,0	28,0	-1,8

Productos metálicos creció 36,7 por ciento gracias a la mayor producción de:

- Artículos de las ramas metal de uso estructural (51,1 por ciento) por aumento de la demanda de clientes en el sector minero, fabricación de módulos sector público, y mayores pedidos de perfiles para construcción.
- Herramientas y artículos de ferretería (53,9 por ciento) y envases (22,7 por ciento) por mayor demanda.

Maquinaria y equipo aumentó 12,8 por ciento como resultado de la mayor producción de bombas, compresores, grifos y válvulas (12,6 por ciento); y de maquinaria para minería y obras de construcción (15,9 por ciento) por mayores exportaciones a distribuidores en el exterior. Este resultado se vio atenuado por la menor producción de otros tipos de maquinaria de uso general (-66,6 por ciento) por menores pedidos de góndolas y equipos refrigerantes.

Maquinaria eléctrica registró un aumento de 4,0 por ciento debido a la mayor producción de aparatos de uso doméstico (6,6 por ciento); de generadores y transformadores eléctricos (22,9 por ciento) por la mayor producción de grupos electrógenos; y en menor medida de hilos y cables aislados (1,9 por ciento) por mayores pedidos para el mercado local de conductores y cables para construcción y minería.

Material de transporte disminuyó 1,8 por ciento por la menor producción de partes, piezas y accesorios para vehículos (-6,3 por ciento) por menores ventas en el mercado local.

36. Finalmente, el rubro **manufacturas diversas** disminuyó 17,9 por ciento, restando 0,7 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

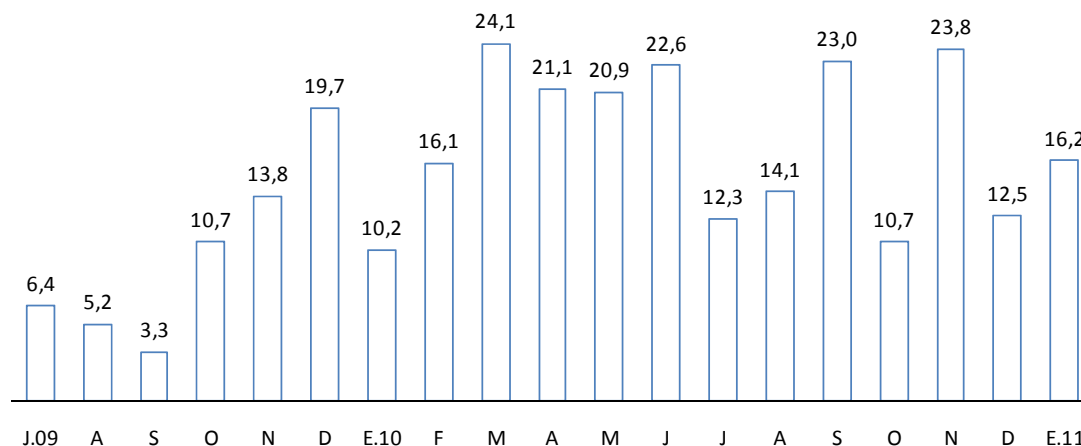
I.6 Sector Construcción

37. El sector construcción reporta en el primer mes del año una expansión de 16,2 por ciento, sustentado en el dinamismo de las obras relacionadas al rubro inmobiliario, comercial, hotelero, y de infraestructura privada y pública, que se ejecuta tanto en Lima como en el interior. El resultado del mes da continuidad a las tasas de crecimiento de dos dígitos, que se registraron desde finales del 2009.

Gráfico 17

SECTOR CONSTRUCCIÓN

(variación respecto al mismo periodo del año anterior)



Fuente: INEI

38. En enero, los principales productos relacionados al sector construcción continuaron con su evolución positiva. Por un lado, los productos relacionados al levantamiento de edificaciones como los ladrillos y cemento crecieron 11,8 por ciento y 3,4 por ciento, respectivamente; en tanto que los destinados a los acabados como los barnices y esmaltes convencionales avanzaron 145,0 por ciento y 73,2 por ciento, respectivamente.

Cuadro 18

INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

(variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior)

	Jul. 10	Ago. 10	Set. 10	Oct. 10	Nov. 10	Dic. 10	Ene. 11
Ladrillos	15,7	9,9	15,6	21,5	27,3	31,7	11,8
Cemento Portland	15,4	8,8	9,9	4,8	7,4	5,9	3,4
Barnices convencionales	62,2	53,8	90,8	82,5	67,1	69,2	145,0
Esmaltes convencionales	42,4	40,2	34,8	32,7	26,1	36,2	73,2

Fuente: PRODUCE, ASOCEM

39. En el mes, el consumo interno de cemento tuvo un avance de 15,2 por ciento influenciado por el notable incremento de las importaciones (411,4 por ciento). Por su parte, los despachos locales de cemento crecieron 5,6 por ciento.

II. Indicador de demanda interna

40. En enero el indicador de demanda interna creció **12,8 por ciento**, reflejando el mayor gasto tanto en consumo privado como en inversión.
41. El **consumo privado** continuo creciendo en el mes reflejando el incremento de los créditos de consumo otorgados por las sociedades de depósitos, las ventas de supermercados y tiendas por departamento, y de la confianza del consumidor.
42. En el mes también se apreció una mayor producción de bienes de consumo masivo como champú, bebidas gaseosas, yogurt, cerveza, bebidas energizantes y agua embotellada de mesa.

Cuadro 19
PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2010		2011
	IV Trim.	Año	Ene.
Champú	65,5	-22,1	331,4
Bebidas gaseosas	2,9	6,6	17,0
Yogurt	20,9	16,7	6,5
Cerveza	3,1	5,2	3,6
Bebidas energizantes	11,7	14,3	2,9
Agua embotellada de mesa	18,9	22,2	1,7
Leche evaporada	9,5	12,6	-0,4
Detergentes	10,4	12,8	-3,5
Jabón de tocador	-19,0	5,9	-16,9
Cocoa	-1,5	-0,8	-100,0

Fuente: Ministerio de la Producción.

Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
18 de marzo de 2011



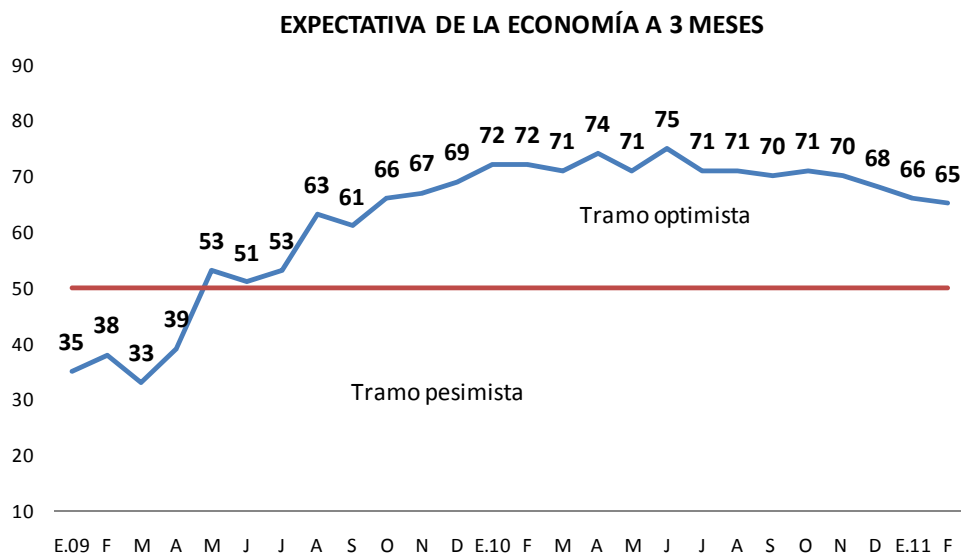
Anexo I Encuesta de expectativas macroeconómicas: Febrero 2011

43. En la segunda quincena de febrero el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra representativa de empresas de los diversos sectores económicos del país.

La encuesta de febrero da cuenta de que se mantienen los pronósticos que las empresas encuestadas tienen respecto al futuro desenvolvimiento de la economía, así como de la demanda que esperan por sus productos para los próximos meses. Se mantiene también la intención de las empresas de contratar mayor personal, así como la situación de facilidad de acceso al crédito.

El índice de confianza empresarial² o de expectativa de la economía a 3 meses se situó en el tramo positivo con 65 puntos, registro que si bien es ligeramente menor al de meses anteriores sigue dando evidencia de las previsiones de crecimiento que los empresarios tienen de la actividad económica.

Gráfico 18



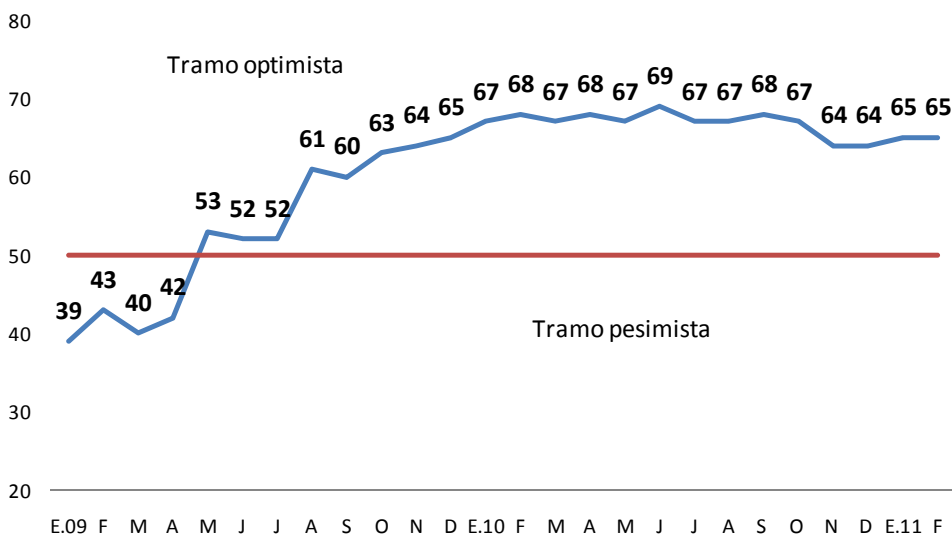
Así también los pronósticos de los empresarios se mantienen en referencia a sus respectivos sectores. En el mes, el correspondiente índice se mantuvo en el nivel de 65 puntos, siendo transporte y telecomunicaciones; electricidad; y construcción los sectores donde se espera un mejor desenvolvimiento.

² Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y la de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.



Gráfico 19

EXPECTATIVA DE VENTAS DEL SECTOR A 3 MESES

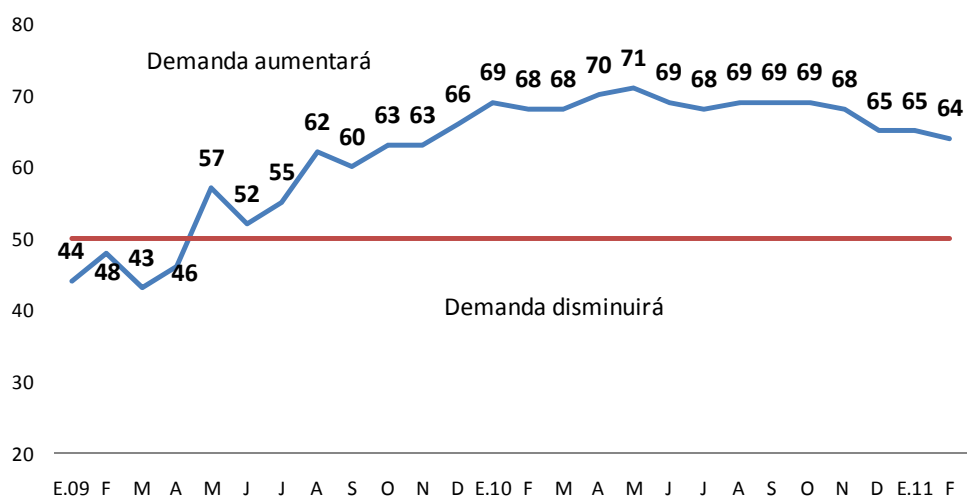


Situación de la empresa

44. Las empresas encuestadas mantienen las previsiones de una mayor demanda, reflejado en la ubicación del índice en torno a los 65 puntos en los últimos meses. Destacan los sectores de transporte y telecomunicaciones; electricidad; y servicios.

Gráfico 20

EXPECTATIVA DE DEMANDA A 3 MESES

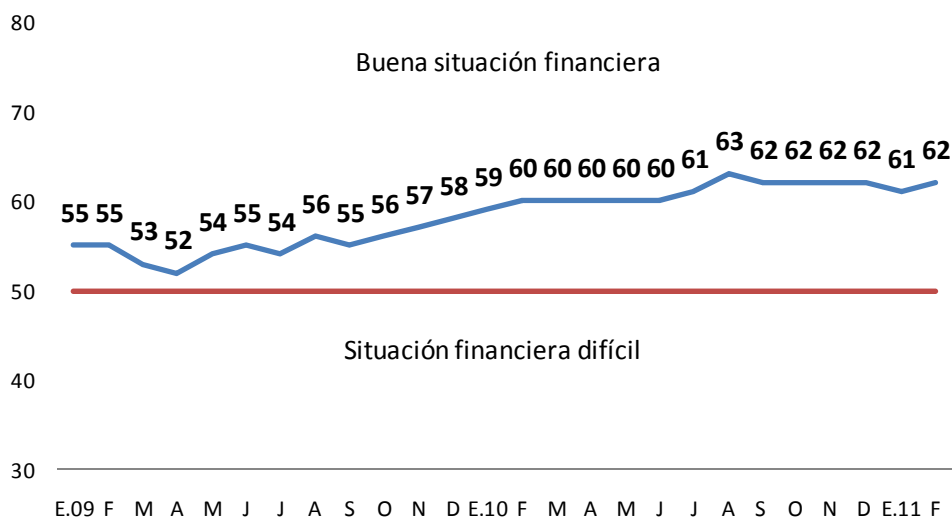


45. Se mantiene las previsiones respecto a la situación financiera para la mayor parte de las empresas encuestadas, fluctuando el índice por encima de los 60 puntos desde julio del año anterior.



Gráfico 21

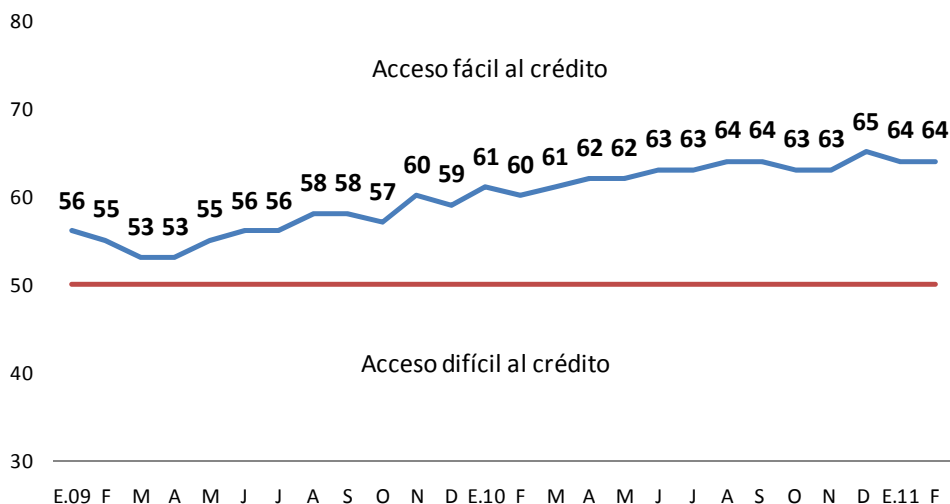
SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA



46. La mayor parte de empresas considera que su acceso al crédito ha venido mejorando, reflejado en el índice que en los dos primeros meses del año muestra un registro promedio mayor al de todo el 2010 (63 puntos). Los sectores que mostraron mayor acceso al crédito fueron minería e hidrocarburos y electricidad, agua y gas.

Gráfico 22

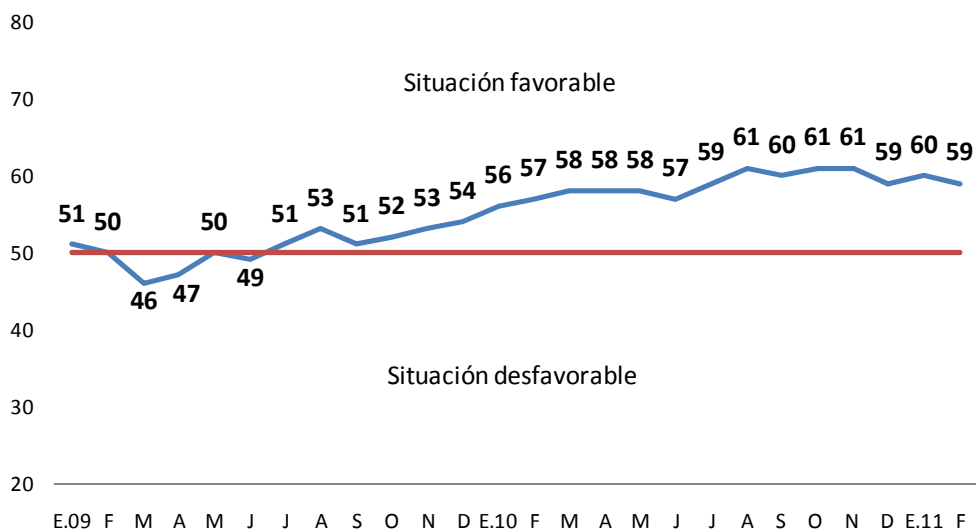
SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA



47. Las empresas encuestadas siguen considerando la situación de su negocio como favorable, fluctuando en torno a los 60 puntos desde julio del año pasado. Entre las empresas con una situación favorable del negocio destacan los sectores de minería e hidrocarburos; servicios; y transporte y telecomunicaciones.



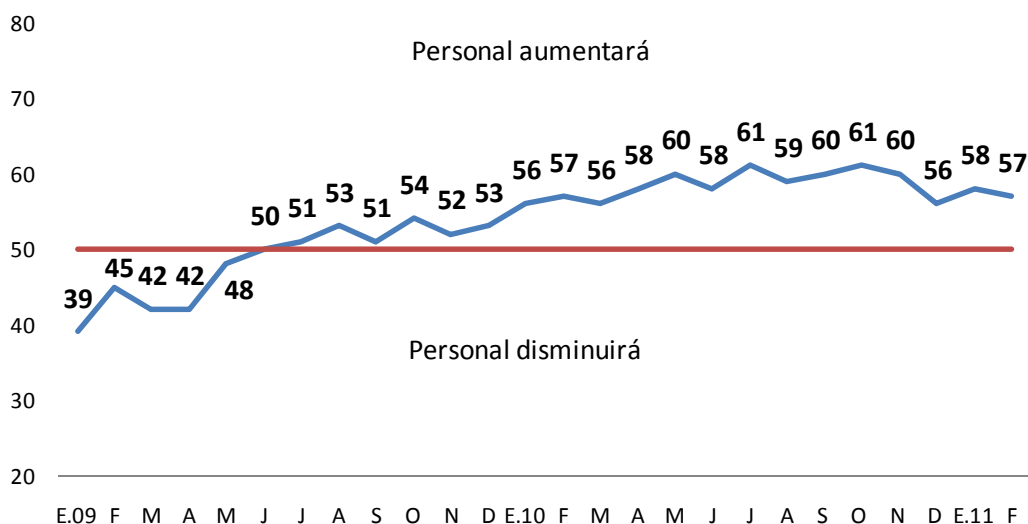
Gráfico 23
SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO



Situación laboral

48. Las expectativas de mayor contratación de personal continúan presentes en las empresas encuestadas, situándose su respectivo índice en el nivel de 57 puntos, y donde las mayores intenciones de contratación se concentran en los sectores construcción y minería e hidrocarburos.

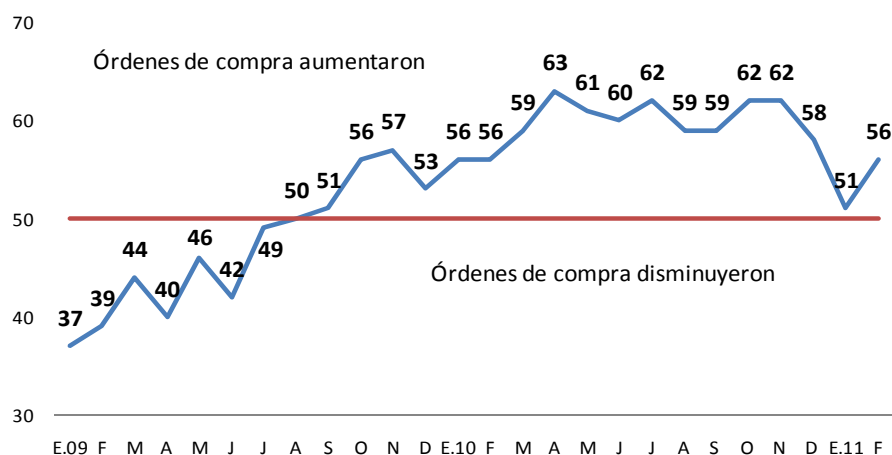
Gráfico 24
EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES



Órdenes de compra e inventarios

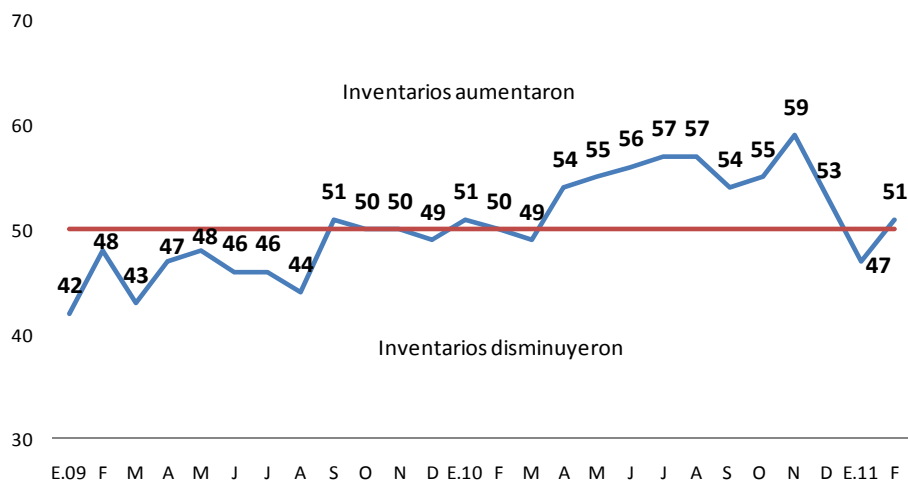
49. En febrero, la proporción de empresas con aumento en sus órdenes de compra se recuperó respecto al descenso estacional de enero³, alcanzando los 56 puntos, nivel algo menor al promedio del 2010 (60 puntos). Entre las empresas con mayores órdenes de compra destacan las ramas manufactureras de productos metálicos, textiles y minerales no metálicos.

Gráfico 25
ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR



50. En el mes, la proporción de empresas con aumento de inventarios fue ligeramente mayor a las que desacumularon, dicha situación se refleja en la ubicación del índice que sobrepasó en un punto al nivel neutral (50 puntos). Entre las empresas que más acumularon inventarios destaca las de productos químicos, caucho y plástico; y textiles.

Gráfico 26
INVENTARIOS RESPECTO AL MES ANTERIOR



³Cabe mencionar que en términos desestacionalizados, en enero se registró un aumento de 3 puntos respecto a diciembre y en febrero un descenso de 1 punto.