

Actividad Económica¹: Noviembre 2010

En noviembre el **PBI** registró un crecimiento de 10,0 por ciento, acumulando así una expansión de 8,8 por ciento en lo que va del año. El resultado del mes refleja principalmente el dinamismo registrado por los sectores no primarios, destacando los incrementos en la construcción (23,8 por ciento), la manufactura no primaria (18,7 por ciento) y el comercio (10,8 por ciento).

La **demanda interna** registró una expansión de 13,8 por ciento con relación a noviembre del año anterior, acumulando un aumento de 12,7 por ciento en el período enero-noviembre en un contexto de mayor dinamismo del gasto privado en consumo e inversión.

En el **anexo I** se detallan los resultados de la **Encuesta de Expectativas Macroeconómicas** de diciembre en la cual se mantienen las expectativas favorables para el conjunto de empresas encuestadas en tanto que en el **anexo II** se presentan los resultados de la cuarta encuesta trimestral del sector construcción del año 2010.

¹ En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Raymundo Chirinos, Mónica Medina, Luis Rizo Patrón, Javier Romero, Miguel Angel Saldarriaga, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

Actividad económica de noviembre

I. PBI sectorial

1. En noviembre el PBI aumentó 10,0 por ciento, acumulando una expansión de 8,8 por ciento en el período enero-noviembre. El resultado del mes refleja principalmente el dinamismo registrado por los sectores no primarios, destacando los incrementos en la construcción (23,8 por ciento), la manufactura no primaria (18,7 por ciento) y el comercio (10,8 por ciento).

Cuadro 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2009 ^{1/}	2010			
		Noviembre		Enero-Noviembre	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
Agropecuario	7,8	5,9	0,4	4,4	0,3
Agrícola	4,7	3,6	0,1	3,6	0,2
Pecuario	2,4	8,6	0,2	5,4	0,1
Pesca	0,4	-35,8	-0,2	-16,8	-0,1
Minería e hidrocarburos	5,7	-3,9	-0,2	-0,8	0,0
Minería metálica	4,7	-10,6	-0,5	-4,7	-0,2
Hidrocarburos	0,6	45,8	0,3	28,0	0,2
Manufactura	14,3	14,4	2,2	14,4	2,1
Procesadores de recursos primarios	2,8	-6,6	-0,2	-1,2	0,0
Industria no primaria	11,4	18,7	2,2	17,5	2,0
Electricidad y agua	2,0	7,5	0,2	7,8	0,2
Construcción	6,2	23,8	1,6	18,0	1,1
Comercio	14,9	10,8	1,6	9,6	1,4
Otros servicios	48,6	9,3	4,5	7,9	3,8
Transporte y Comunicaciones	8,1	8,7	0,7	5,6	0,4
Financiero y Seguros	2,6	11,2	0,3	11,4	0,3
Prestados a Empresas	7,2	9,6	0,7	8,0	0,6
Restaurantes y Hoteles	4,1	6,3	0,3	6,9	0,3
Servicios Gubernamentales	5,8	5,3	0,3	3,5	0,2
Resto de otros servicios	10,9	9,7	1,0	8,6	0,9
Derechos de importación y otros impuestos	9,9	11,8	1,1	11,2	1,1
PBI GLOBAL	100,0	10,0	10,0	8,8	8,8
PBI primario	16,8	-1,3	-0,2	1,1	0,2
PBI no primario	83,2	12,1	10,2	10,4	8,6

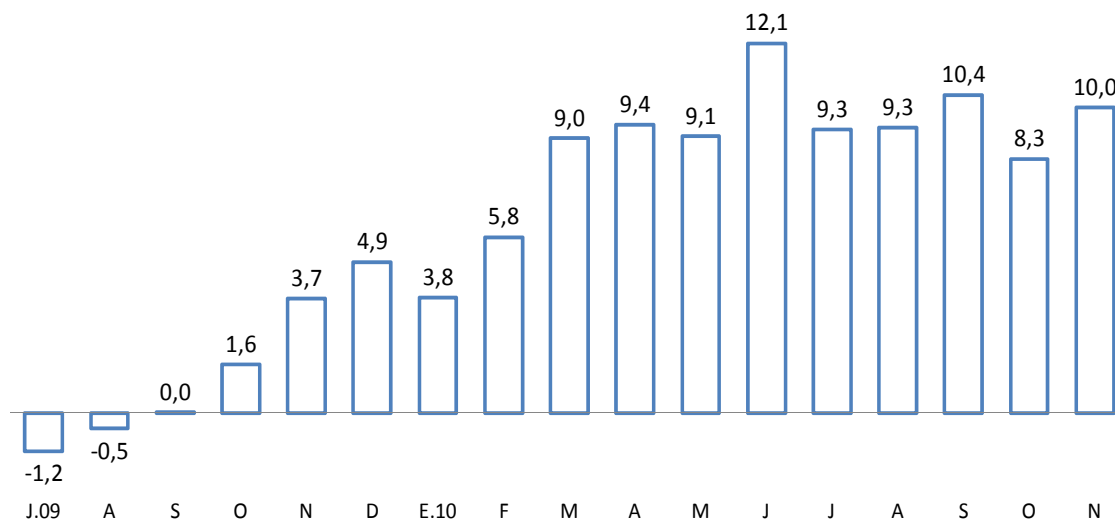
1/ A precios de 1994



Gráfico 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Var. % respecto a similar período del año anterior)



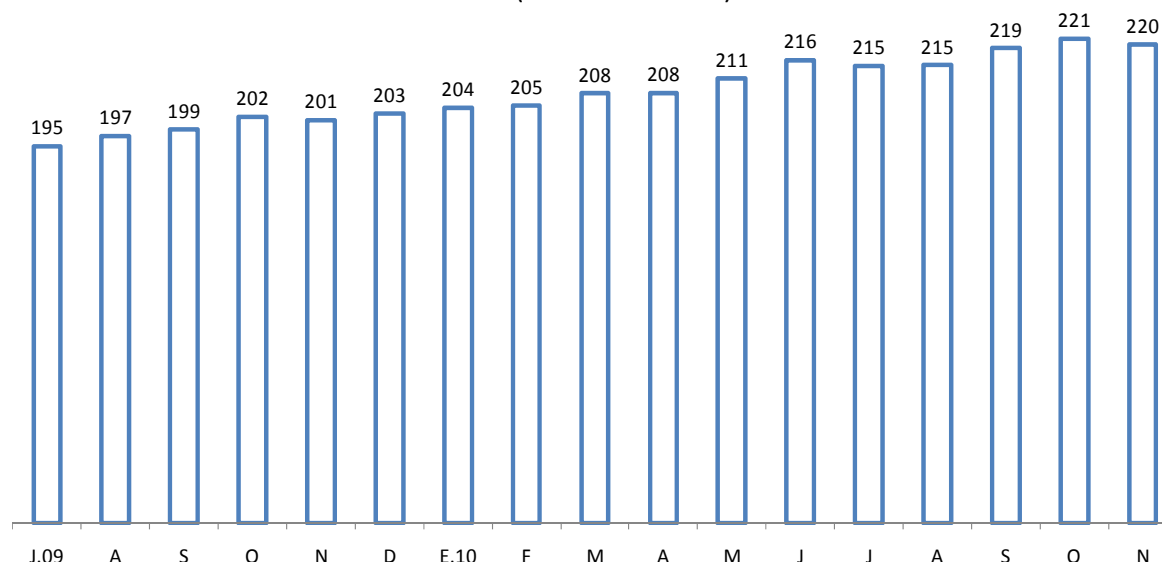
I.1 Indicadores desestacionalizados

- En términos desestacionalizados, el PBI de noviembre disminuyó en 0,7 por ciento respecto a octubre, luego de crecer 2,0 por ciento en setiembre y 1,1 en octubre. Con ello, el trimestre móvil setiembre-noviembre registró un crecimiento anualizado de 9,4 por ciento.

Gráfico 2

PRODUCTO BRUTO INTERNO DESESTACIONALIZADO

(índice 1994=100)



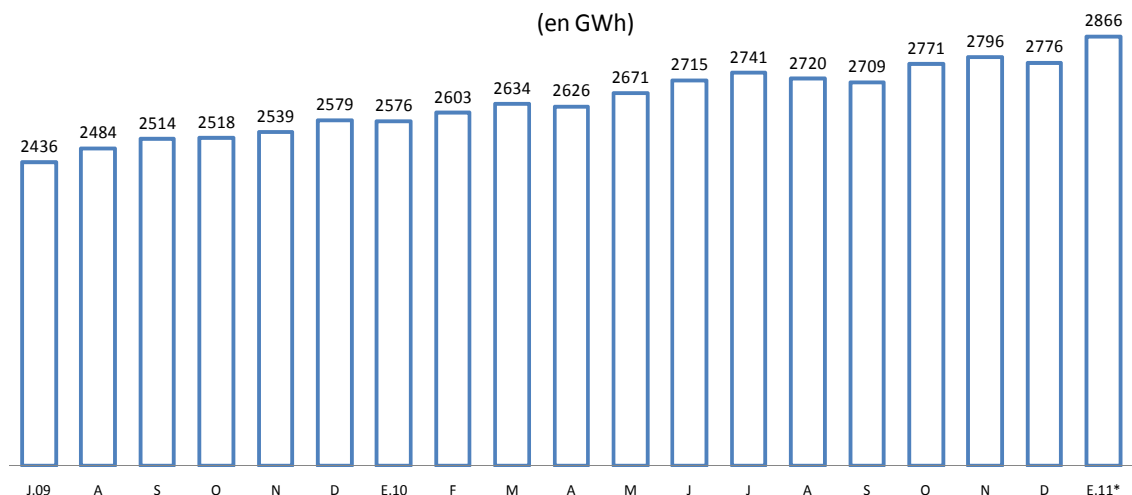
	Jul.09	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov
Serie original (1994=100)	195	190	191	200	199	216	192	190	207	217	229	221	213	208	211	217	219
Var. % últimos 12 meses	-1,2	-0,5	0,0	1,6	3,7	4,9	3,8	5,8	9,0	9,4	9,1	12,1	9,3	9,3	10,4	8,3	10,0
Var. % desest. mensual	1,2	1,3	0,8	1,6	-0,4	0,7	0,8	0,2	1,5	0,1	1,7	2,2	-0,6	0,0	2,0	1,1	-0,7

3. En diciembre, la producción de electricidad ajustada por estacionalidad registró un descenso de 0,7 por ciento respecto a noviembre, luego de crecer 2,3 por ciento en octubre y 0,9 en noviembre. Con ello, este indicador cierra el cuarto trimestre con un crecimiento de 2,1 por ciento frente al tercer trimestre.

Con base a la información de los primeros 17 días de enero, la producción de electricidad muestra un crecimiento de 3,2 por ciento, en términos desestacionalizados.

Gráfico 3

PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD DESESTACIONALIZADA (en GWh)



	Jul.09	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. 10	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul	Ago	Set.	Oct.	Nov.	Dic	Ene. 11*
Serie original (en GWh)	2395	2493	2476	2542	2514	2611	2623	2450	2746	2609	2714	2665	2703	2722	2668	2785	2760	2854	2939
Var. % últimos 12 meses	-2,7	-0,4	0,2	-0,5	3,0	4,9	4,2	5,8	7,7	7,0	8,0	12,5	12,9	9,2	7,8	9,6	9,8	9,3	12,1
Var. % desest. mensual	0,9	2,0	1,2	0,1	0,8	1,6	-0,1	1,1	1,2	-0,3	1,7	1,6	1,0	-0,7	-0,4	2,3	0,9	-0,7	3,2

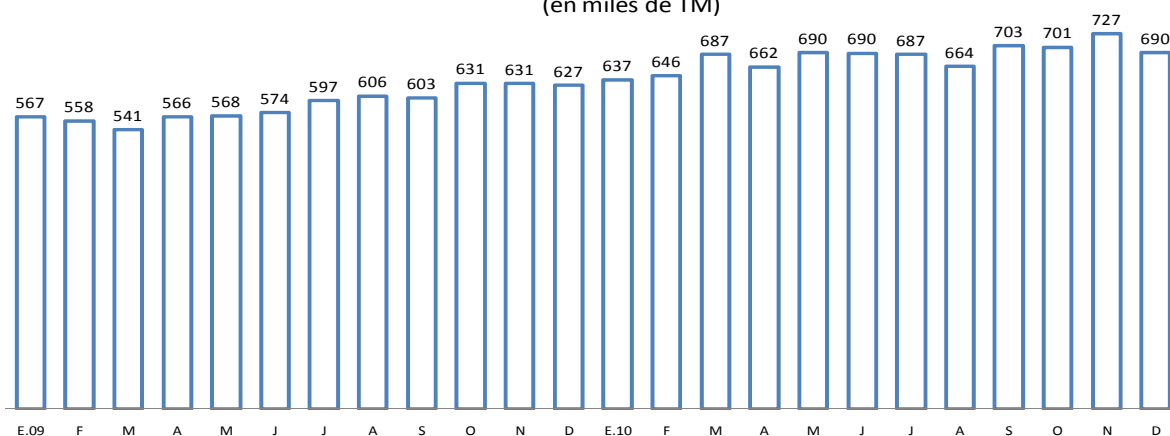
Nota: Excluye las ventas de energía al Ecuador del período noviembre 2009-abril 2010.

* Con base a información del COES al 17 de enero.

4. Luego de crecer 3,7 por ciento en noviembre, los despachos locales de cemento registraron una caída de 5,1 por ciento en términos desestacionalizados.

Gráfico 4

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO DESESTACIONALIZADOS (en miles de TM)



Fuente: Asocem

	Jul.09	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. 10	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul	Ago	Set.	Oct.	Nov.	Dic
Serie original	599	635	641	678	649	654	616	597	688	629	652	657	677	708	747	739	762	719
Var. % últimos 12 meses	4,8	6,8	4,3	10,2	12,7	12,5	10,2	15,4	26,7	19,7	21,6	20,2	13,1	11,6	16,5	9,1	17,4	9,9
Var. % desest mensual	4,0	1,6	-0,5	4,7	-0,1	-0,6	1,7	1,3	6,4	-3,6	4,2	0,0	-0,4	-3,4	5,9	-0,3	3,7	-5,1

*Proyección. Incluye dato de Cementos Lima.

I.2 Sector Agropecuario

5. En noviembre, la producción del sector agropecuario creció 5,9 por ciento, destacando la mayor producción de carne de ave que explicó 3,3 puntos porcentuales de la expansión del mes; así como la mayor oferta de papa, uva, cebolla, ajo y espárrago, lo cual compensó la menor producción de arroz. En lo que va del año, el sector acumula una expansión de 4,4 por ciento correspondiendo un crecimiento de 3,6 por ciento para el subsector agrícola y uno de 5,4 por ciento para el pecuario.

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO
(Miles de Toneladas)

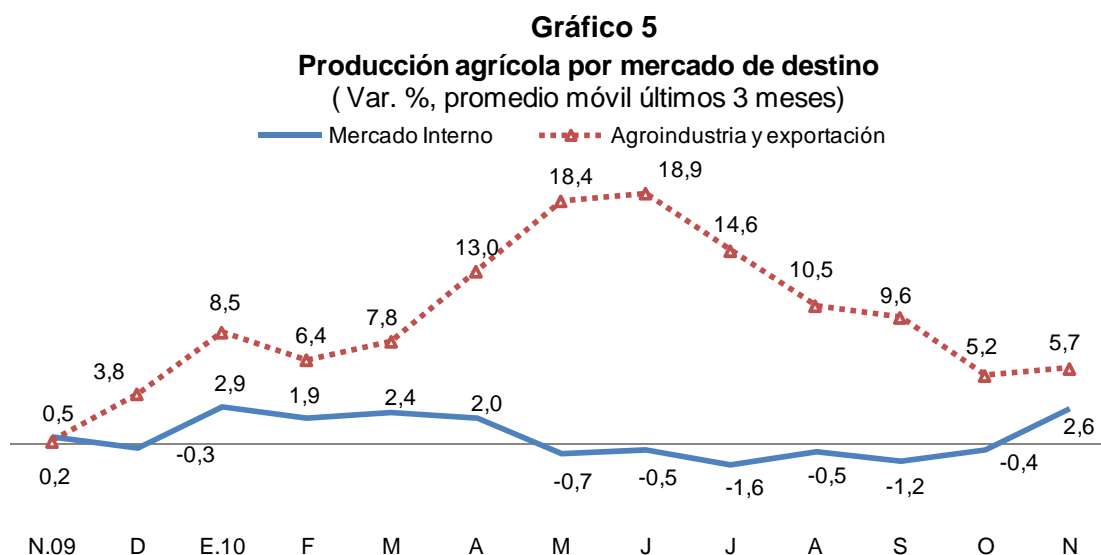
	Estructura Porcentual 2009 1/	Noviembre				Enero-Noviembre	
		2009	2010	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
Producción agrícola	59,0			3,6	1,9	3,6	2,2
<u>Orientada al mercado interno 1/</u>	<u>43,0</u>			<u>1,8</u>	<u>0,7</u>	<u>0,5</u>	<u>0,1</u>
Papa	7,9	214	258	20,2	1,2	-0,2	0,0
Arroz cáscara	5,6	188	123	-34,7	-1,6	-7,2	-0,4
Plátano	2,8	161	165	2,1	0,1	1,9	0,1
Maíz Choclo	0,9	21	24	15,9	0,1	0,4	0,0
Cebolla	0,8	35	64	81,9	0,5	20,5	0,2
Frijol grano seco	0,7	3	4	15,2	0,0	-6,5	0,0
Ajo	0,6	14	17	24,4	0,5	6,1	0,0
Arveja grano verde	0,5	3	3	-5,7	0,0	-7,8	0,0
Camote	0,4	21	29	39,7	0,2	-3,0	0,0
Tomate	0,4	25	28	14,1	0,1	-3,4	0,0
Limón	0,3	11	14	25,4	0,1	9,1	0,0
<u>Orientada al mercado externo 1/</u>	<u>16,0</u>						
<u>y agroindustria</u>				<u>8,5</u>	<u>1,2</u>	<u>12,0</u>	<u>1,9</u>
Café	4,0	0	0	--	0,0	14,5	0,6
Caña de azúcar	3,5	944	906	-4,0	-0,2	-3,1	-0,1
Maíz amarillo duro	2,7	105	109	4,3	0,1	0,4	0,0
Espárrago	1,9	35	39	12,1	0,3	7,6	0,1
Uva	1,3	30	42	40,7	0,8	1,0	0,0
Algodón	0,8	0	0	--	0,0	-33,9	-0,3
Palta	0,6	10	10	-0,6	0,0	13,3	0,1
Cacao	0,4	2	2	23,2	0,1	10,3	0,0
Mango	0,3	25	26	2,9	0,0	207,7	0,5
Pecuario	41,0			8,6	4,0	5,4	2,2
Ave	19,0	98	113	15,7	3,3	8,3	1,6
Vacuno	7,4	25	26	4,6	0,4	4,0	0,3
Huevo	2,9	23	23	2,5	0,1	5,4	0,2
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			5,9	5,9	4,4	4,4

1/ En nuevos soles a precios de 1994.

Fuente : MINAG - OIA.

6. La **producción agrícola** registró una expansión de 3,6 por ciento en el mes, correspondiendo tasas de 1,8 por ciento a la producción orientada al **mercado interno** (papa, ajo y cebolla); y, 8,5 por ciento al **mercado externo** (uva, espárrago y cacao) y **agroindustria** (maíz amarillo duro).

7. De los productos orientados al **mercado externo y agroindustria** que impulsaron el crecimiento destaca la mayor producción de uva, reflejo del incremento de áreas a la producción comercial en Ica, Lima, La Libertad y Piura; espárrago y cacao por una mayor demanda externa que fue abastecida por productores de Ica en el primer caso y de San Martín en el segundo caso; maíz amarillo resultado de mayores siembras incentivadas por mayores precios en chacra².



Contrariamente, la producción de caña de azúcar, reflejó la menor producción de Lima y Ancash, las que se redujeron 35,0 y 4,2 por ciento respectivamente, esto último se atribuye a la menor disponibilidad de caña madura lo cual no la hace apropiada para la molienda. Este resultado fue compensado parcialmente con la mayor producción de Lambayeque (6,0 por ciento), en tanto la producción de La Libertad se mantuvo relativamente estable.

8. En la producción orientada al **mercado interno**, destacan las mayores cosechas de papa, en Lima y Arequipa por mayores siembras en junio, de ajo en Arequipa y Lima para atender la demanda interna, y de cebolla, en Ica (variedad amarilla para exportación) y Arequipa (variedad roja orientada al mercado interno).

En contraste la producción de arroz se redujo por retraso de la campaña chica en Piura y por escasez de lluvias en San Martín y Loreto. En Piura están pendientes de cosecharse 7 mil hectáreas, (equivalente a un 20 por ciento del área total programada en este departamento) lo cual se espera que ocurra entre fines de enero y principios de febrero.

9. El **sub-sector pecuario** registró un crecimiento de 8,6 por ciento en el mes, acumulando así una variación de 5,4 por ciento en lo que va del año, reflejando el fuerte crecimiento en la producción de carne de ave.

Desarrollo de la campaña agrícola: 2010-2011

10. En noviembre, a cuatro meses de iniciada la campaña agrícola agosto 2010-julio 2011 se sembró 979 mil hectáreas de cultivos de corto período vegetativo,

² En el mes de siembras en agosto los precios fueron mayores en 10,7 por ciento respecto a igual mes del año anterior.

área menor en 7,6 por ciento a la de igual período de la campaña anterior explicado por el retraso del ciclo hidrológico.

- El área sembrada de papa hasta noviembre llegó a 204 mil hectáreas, registro que si bien es inferior en 13 mil hectáreas respecto a la de igual período de la campaña anterior es similar al promedio de las cinco campañas anteriores. Asimismo, cabe destacar que la sierra central, que provee alrededor de 45 por ciento de la producción nacional de papa y explica la mayor parte del abastecimiento a la ciudad de Lima, presentó condiciones normales de lluvia para la época.
- El área sembrada de arroz y maíz amarillo duro en Piura y Lambayeque se encuentra retrasada por restricciones en la disponibilidad de agua al momento de publicarse esta Nota, las que podrían regularizarse en los próximos meses dependiendo de la normalización de las lluvias. En La Libertad, la campaña arrocerá se viene desarrollando con normalidad. Adicionalmente, en San Martín y Ucayali, donde se siembra arroz todo el año, se registró una mayor presencia de lluvias en diciembre.

Cuadro 3
Campaña Agrícola - Área sembrada agosto - noviembre 2010
(Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2009-2010	2010-2011	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 045	1 059	979	-80,2	-7,6	46,1
Papa	206	217	204	-13	-6,0	71,4
Maíz Amiláceo	195	199	177	-22	-11,2	75,4
Arroz	123	125	122	-3	-2,1	33,1
Maíz Amarillo Duro	124	129	118	-11	-8,2	43,0
Cebada	63	64	53	-11	-17,8	39,8
Haba	56	59	53	-6	-9,5	81,6
Yuca	51	50	48	-2	-3,8	35,7
Trigo	24	24	19	-5	-19,8	18,0
Frijol seco	35	35	30	-6	-16,2	44,5
Quinua	32	35	34	-1	-3,2	94,0
Cebolla	6	7	5	-2	-24,6	35,0
Tomate	2	2	2	-1	0,0	31,6

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

Cuadro 4
Volumen de agua almacenada en reservorios
(Millones de metros cúbicos)

	ene. 2009	ene. 2010	ene. 2011 1/	Volumen requerido
Poechos (Piura)	336	239	112	178
Tinajones (Lambayeque)	205	191	84	100
Gallito Ciego (La Libertad)	281	269	179	150
Choclococha (Ica)	87	109	109	n.d.
Chili (Arequipa)	68	189	115	100

Fuente: MINAG, sucursales BCRP

1/ Al 16 de enero 2011, a excepción de Choclococha al 7 de enero.

I.3 Sector pesca

11. En **noviembre** el **sector pesquero** registró una caída de 35,8 por ciento, resultado explicado por el retraso en el inicio de la segunda temporada de pesca de anchoveta para consumo industrial en la zona norte-centro. Con ello, el sector acumula en lo que va del año una caída de 16,8 por ciento.

Cuadro 5
SECTOR PESCA

	Estructura porcentual 2009	Noviembre		Enero-Noviembre	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>93,8</u>	<u>-38,4</u>	<u>-36,0</u>	<u>-17,4</u>	<u>-16,2</u>
Consumo humano	70,5	4,4	0,4	-11,8	-7,7
-Conservas	4,1	10,2	0,2	-1,3	0,0
-Fresco	30,5	-12,8	-3,3	-14,9	-3,7
-Congelado	34,2	27,0	3,6	-11,1	-3,8
-Seco salado	1,7	1,6	-0,1	-5,2	-0,1
Consumo industrial 1/	23,3	-79,7	-36,4	-35,2	-8,5
-Anchoveta	23,3	-79,7	-36,4	-35,1	-8,5
<u>Pesca Continental</u>	<u>6,2</u>	<u>3,2</u>	<u>0,2</u>	<u>-8,7</u>	<u>-0,6</u>
<u>SECTOR PESCA</u>	<u>100,0</u>	<u>-35,8</u>	<u>-35,8</u>	<u>-16,8</u>	<u>-16,8</u>

1/ Incluye otras especies.

Fuente: Produce

12. La pesca para **consumo humano creció en 4,4 por ciento**, destacando el incremento en congelados (27,0 por ciento) por la normalización de las condiciones climatológicas que permitieron una mayor extracción de pota, sumado al hecho de que en los últimos meses de 2009 el calentamiento de las aguas, producto del Fenómeno del Niño, mermó la extracción de este recurso. Además, la tendencia de este rubro se vio intensificada por la mayor extracción de langostinos en un contexto de mayores precios en el mercado internacional.³

Asimismo, la extracción destinada a conservas presentó un incremento de 10,2 por ciento por la mayor extracción de anchoveta para el consumo humano; mientras que fresco disminuyó en 12,8 por ciento por la menor presencia de jurel y bonito.

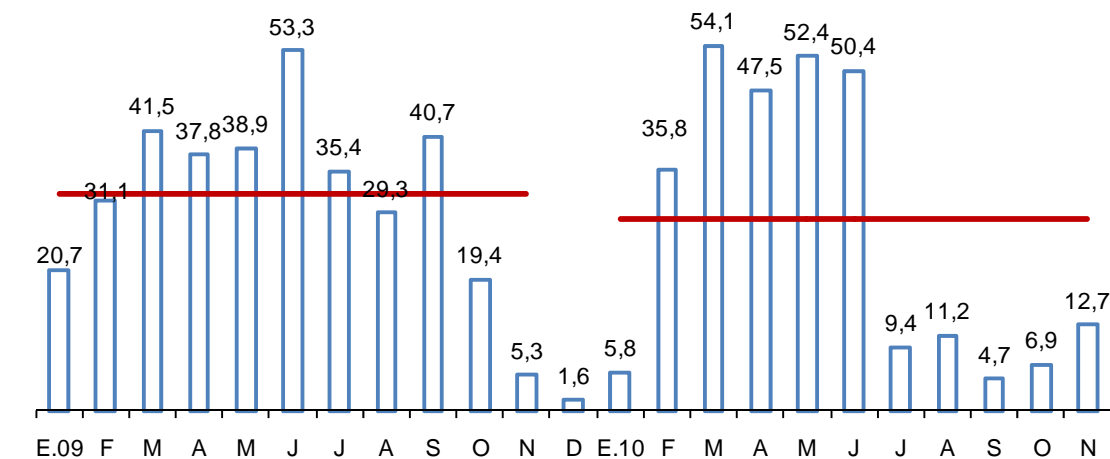
³ El precio promedio de las exportaciones de langostinos ha aumentado en 20,7 por ciento en el periodo enero-noviembre de 2010 al ser comparado con el mismo periodo del año anterior. Así, el precio promedio de las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos y España, principales importadores de este recurso, han aumentado en 26,5 y 6,9 por ciento, respectivamente.

Gráfico 6

DESEMBARQUES DE CALAMAR GIGANTE PARA CONGELADO (Miles de TM)

Prom. Enero - Noviembre (2009)
32,1 miles de TM

Prom. Enero - Noviembre (2010)
28,5 miles de TM

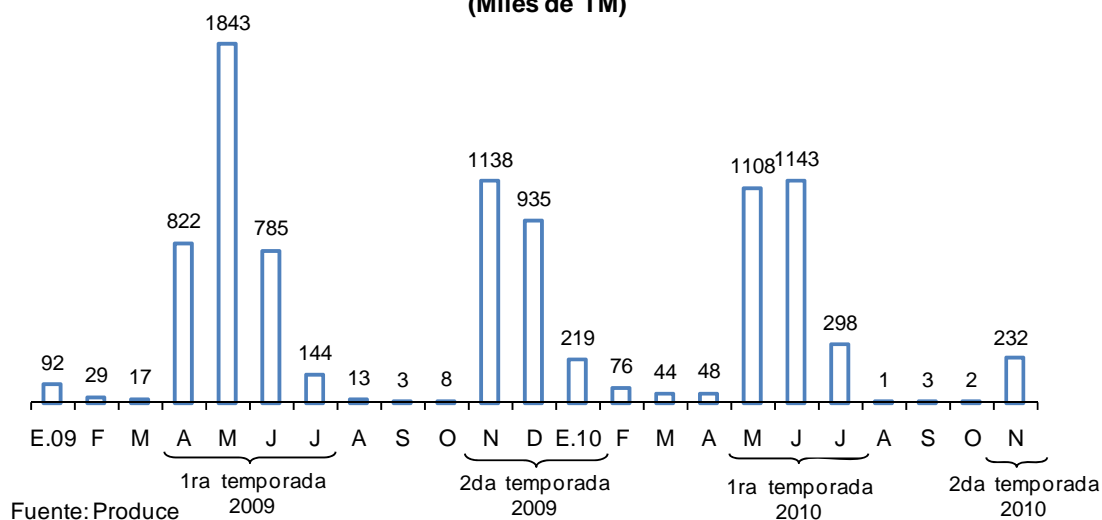


Fuente: Produce

13. En el mes de noviembre los desembarques de **anchoveta** para **consumo industrial** disminuyeron 79,7 por ciento. Este descenso fue producido por el retraso en el inicio de la segunda temporada de pesca de la zona norte-centro que en 2009 empezó el 6 de noviembre mientras que en 2010 el inicio se dio el 20 del mismo mes. La postergación de la temporada fue explicada por la mayor presencia de juveniles producto de la intensa etapa reproductiva de la especie ocasionada por el enfriamiento de las aguas en los meses previos.

Gráfico 7

EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL 2009 - 2010 (Miles de TM)

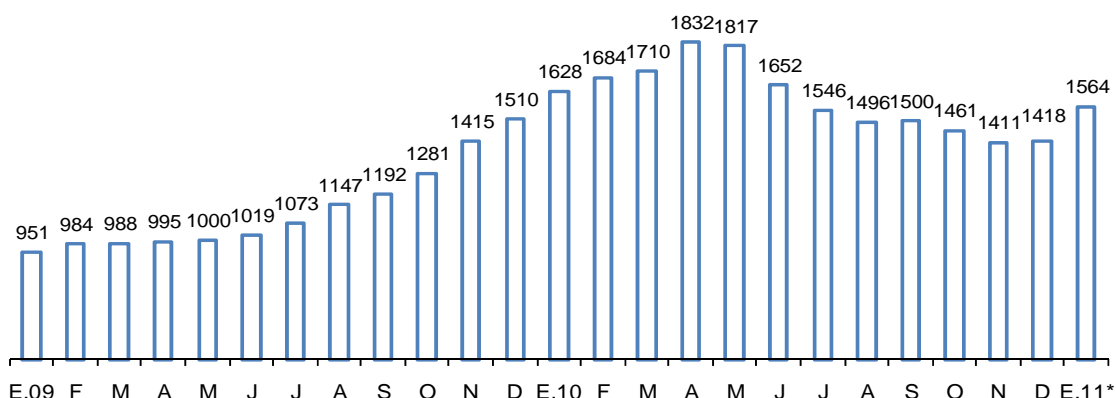


Fuente: Produce

14. Durante diciembre el precio promedio de la harina de pescado fue de US\$ 1 418. Cabe destacar que en los últimos días de dicho mes el precio empezó a mostrar una tendencia al alza por la menor extracción del principal insumo, la anchoveta, alcanzando a cotizar US\$ 1600 a partir del 12 de enero.

Gráfico 8

**COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO
(US\$/Tonelada)**



*Con información al 17 de enero.

Fuente: Reuters y Bloomberg

I.4 Sector Minería e Hidrocarburos

15. En noviembre el **sector minería e hidrocarburos** registró una contracción de **3,9 por ciento**, con lo cual acumula una caída de 0,8 por ciento en lo que va del año. El resultado del mes refleja principalmente la menor extracción de zinc por Antamina y de oro por Yanacocha y Barrick; lo cual fue contrarrestado por la mayor producción de gas natural, molibdeno y hierro.

Cuadro 6
Producción del sector minería e hidrocarburos

	Estructura porcentual 2009 1/	Noviembre		Enero-Noviembre	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual	Var. % acumulada	Contribución porcentual
MINERÍA METÁLICA	88,1	-10,6	-9,3	-4,7	-4,1
Oro	28,9	-11,6	-3,2	-11,2	-3,3
Cobre	26,0	-4,7	-1,2	-2,2	-0,6
Zinc	18,3	-20,7	-4,0	-1,5	-0,3
Plata	8,2	-12,5	-1,0	-6,5	-0,5
Plomo	2,1	-23,9	-0,4	-13,4	-0,3
Estaño	2,0	-15,6	-0,3	-8,4	-0,2
Hierro	1,7	7,4	0,1	37,0	0,6
Molibdeno	0,9	89,0	0,8	35,1	0,3
HIDROCARBUROS	11,9	45,8	5,4	28,0	3,3
Hidrocarburos Líquidos	9,3	2,0	0,2	8,6	0,8
Gas Natural	2,6	200,3	5,2	95,3	2,5
TOTAL	100,0	-3,9	-3,9	-0,8	-0,8

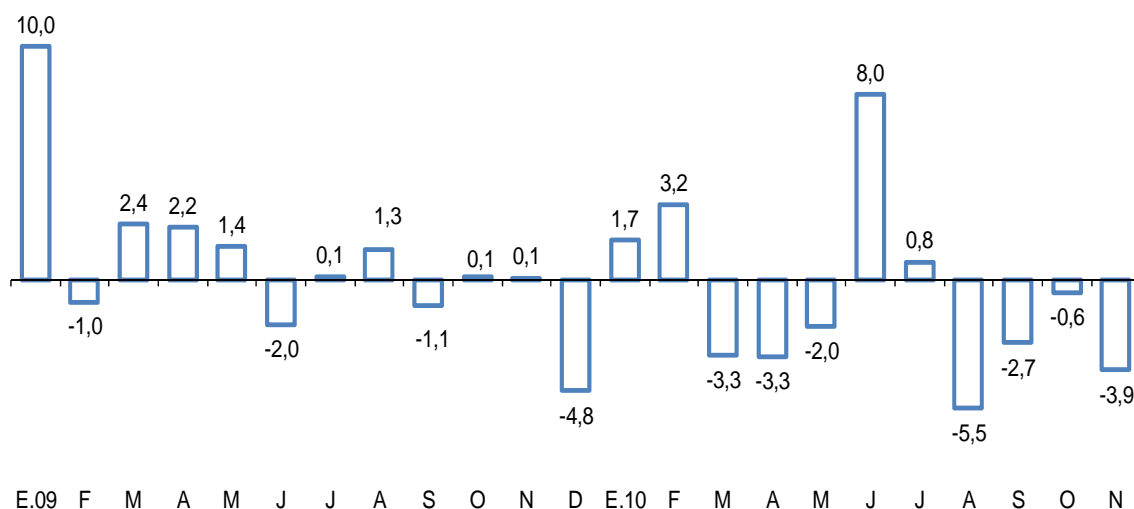
1/ A precios de 1994

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro

Gráfico 9

PRODUCCIÓN DEL SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



16. La producción de **oro** disminuyó **11,6 por ciento** en noviembre y 11,2 por ciento en lo que va del año, debido a las menores leyes en el mineral extraído por Yanacocha y Barrick que en conjunto restaron 22,1 puntos porcentuales al resultado del mes. Lo anterior fue parcialmente compensado por la mayor extracción de oro a cargo de productores informales en Madre de Dios, la cual pasó de 47 mil onzas en noviembre 2009 a 66 mil onzas en noviembre de este año; así como por el inicio de operaciones de La Zanja (Cajamarca) en el mes de setiembre.

Cuadro 7

Producción de Oro

(En miles de onzas-troy)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Minera Yanacocha	175	112	-36,0	1 845	1 318	-28,6
Minera Barrick Misquichilca	91	49	-46,3	1 171	924	-21,1
Compañía de Minas Buenaventura	31	32	3,9	314	338	7,9
Minera Aurífera Retamas	12	13	4,8	135	138	2,1
Aruntani	15	17	13,0	148	183	23,4
Consorcio Minero Horizonte	14	16	15,8	141	172	21,6
Gold Fields La Cima	11	12	9,7	127	143	12,0
Otros 1/	128	171	33,7	1 359	1 437	5,8
TOTAL	477	422	-11,6	5 240	4 653	-11,2

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

1/ Incluye la producción de informales en Madre de Dios

17. La extracción de **cobre** se redujo **4,7 por ciento** en el mes, debido a la menor ley en el mineral tratado por Antamina, Xstrata Tintaya y Southern Perú; lo cual fue compensado por la mayor actividad de El Brocal, que triplicó su nivel de producción de este mineral, aunque disminuyendo la de zinc y plomo. En el período acumulado a noviembre este metal registra un descenso de 2,2 por ciento.



Cuadro 8
Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Compañía Minera Antamina	30,8	26,0	-15,6	314,0	294,3	-6,3
Southern Peru Copper Corporation	27,2	25,1	-8,0	289,4	272,8	-5,7
Sociedad Minera Cerro Verde	16,3	18,5	13,2	194,4	207,2	6,6
Xstrata Tintaya	8,6	6,3	-26,4	72,9	58,6	-19,6
Gold Fields La Cima	3,7	3,2	-14,1	35,0	40,3	15,1
Sociedad Minera El Brocal	0,9	3,3	281,9	9,4	14,5	55,5
Compañía Minera Milpo	1,6	1,8	7,7	17,2	20,4	18,1
Otros	7,1	7,7	7,6	81,6	83,7	2,6
TOTAL	96,3	91,8	-4,7	1 013,9	991,9	-2,2

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

18. La oferta de **zinc** disminuyó **20,7 por ciento** debido esencialmente a la sustitución del material tratado por Antamina, que en su plan de minado pasó de procesar menos zinc por más molibdeno; así como por la sustitución de zinc y plomo por cobre de El Brocal. Lo anterior fue atenuado por el reinicio de las operaciones de Minera Los Quenuales en el mes de abril, luego de que su unidad Iscaycruz estuviera paralizada más de un año tras una coyuntura de bajos precios en el mercado internacional.

Cuadro 9
Producción de Zinc
(En miles de toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Compañía Minera Antamina	55,5	27,1	-51,2	448,3	404,7	-9,7
Volcan Compañía Minera	22,3	19,1	-14,3	241,9	231,3	-4,4
Compañía Minera Milpo	12,6	11,6	-7,7	134,4	132,7	-1,2
Empresa Minera Los Quenuales	2,4	13,2	438,1	47,4	113,0	138,4
Empresa Administradora Chungar	9,9	8,6	-13,6	89,6	95,9	7,0
Sociedad Minera El Brocal	6,2	0,0	-100,0	65,4	37,0	-43,4
Compañía Minera Atacocha	5,3	4,8	-8,9	57,2	56,8	-0,7
Otros	24,2	25,5	5,0	295,7	288,2	-2,5
TOTAL	138,5	109,8	-20,7	1 379,8	1 359,5	-1,5

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

19. La producción de **plata** se contrajo **12,5 por ciento** debido a un efecto base de la alta producción récord alcanzada de Antamina en noviembre de 2009, así como por la menor producción de El Brocal que priorizó la extracción de cobre; y de Volcan por las tareas de optimización de operaciones que viene efectuando en su unidad de Cerro de Pasco. En el período enero-noviembre, la producción de plata presenta una caída de 6,5 por ciento.

Cuadro 10
Producción de Plata
(En miles de kilogramos finos)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Volcan Compañía Minera	39,5	34,5	-12,5	457,1	415,0	-9,2
Compañía de Minas Buenaventura	32,2	32,4	0,7	366,5	330,1	-9,9
Compañía Minera Ares	23,3	19,0	-18,6	365,6	264,7	-27,6
Compañía Minera Antamina	56,6	29,9	-47,1	446,5	430,1	-3,7
Pan American Silver Mina Quiruvilca	11,8	11,0	-6,8	143,7	102,5	-28,6
Minera Suyamarca	22,7	23,9	5,5	236,6	276,6	16,9
Sociedad Minera El Brocal	9,1	4,9	-46,2	111,7	72,6	-35,1
Otros	131,2	129,7	-1,1	1 403,9	1 410,9	0,5
TOTAL	326,3	285,4	-12,5	3 531,7	3 302,6	-6,5

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

20. Con respecto al resto de metales, la extracción de **plomo** disminuyó **23,9 por ciento** por la menor producción de El Brocal y Caudalosa; en tanto que la producción de **estaño** se contrajo **15,6 por ciento** por la menor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno. En contraste, la producción de **molibdeno** creció **89,0 por ciento** por la mayor actividad de Antamina y Cerro Verde; mientras que la extracción de **hierro** creció **7,4 por ciento**.

Cuadro 11
Producción de Molibdeno
(En miles de toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Southern Peru Copper Corporation	837	972	16,2	8 012	9 238	15,3
Compañía Minera Antamina	73	562	671,5	2 401	2 878	19,9
Sociedad Minera Cerro Verde	113	399	252,2	816	3 050	273,8
Total	1 023	1 933	89,0	11 229	15 166	35,1

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

21. La producción de **hidrocarburos** en noviembre estuvo impulsada por la mayor extracción de **gas natural (200,3 por ciento)**, reflejando los mayores niveles de producción de Pluspetrol tras la puesta en operaciones desde el mes de febrero del 2010 del Lote 56, destinado a abastecer la planta de licuefacción de Perú LNG; así como por la mayor producción del Lote 88 (52,9 por ciento) orientada al mercado interno. Con ello, la producción de gas natural acumula en el período enero-noviembre un crecimiento de 95,3 por ciento.

Cuadro 12
Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Petrobras - Lote X	14,2	12,4	-12,8	1,8	2,1	17,2
Savía Perú - Lote Z - 2B	13,7	15,7	14,8	1,9	1,9	0,5
Pluspetrol - Lote 88	289,6	442,8	52,9	46,3	62,1	34,1
Pluspetrol - Lote 56	0,0	577,5	n.a.	0,0	40,4	n.a.
Sapet- Lote VI - VII	2,3	2,4	3,9	0,2	0,4	84,4
Aguaytía - Lote 31 - C	26,9	21,0	-22,0	6,1	4,9	-20,7
Otros	12,2	5,7	28,0	0,9	0,9	-0,1
Total (millones de pies cúbicos)	10 764	32 323	200,3	113 391	221 453	95,3
Total (millones de piés cúbicos diarios)	359	1 077	200,3	339	663	95,3

Fuente: Perupetro

Por su parte, la producción de **hidrocarburos líquidos** creció **2,0 por ciento**, lo que se explica fundamentalmente por la mayor explotación de líquidos de gas natural en el Lote 88 de Pluspetrol (9,5 por ciento) procedente principalmente del yacimiento Cashiriari, que inició sus operaciones en julio del 2009. En lo que va del año esta actividad registra una expansión de 8,6 por ciento.

Cuadro 13
Producción de Hidrocarburos Líquidos
(En miles de barriles diarios)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Petrobras - Lote X	13,0	13,2	1,1	13,4	13,0	-2,3
Savía Perú - Lote Z - 2B	14,2	10,8	-23,7	11,6	11,6	-0,6
Pluspetrol						
Lote I-AB	18,9	18,3	-2,9	16,1	18,8	16,6
Lote 8	12,0	10,7	-10,5	13,8	11,7	-14,8
Lote 88	42,4	46,4	9,5	36,2	47,4	31,0
Lote 56	34,1	35,3	3,4	34,2	33,4	-2,5
BPZ - Lote Z-1	2,4	4,3	81,9	2,8	4,0	41,9
OLYMPIC - Lote XIII	3,0	3,2	6,5	3,3	3,9	19,4
Otros	12,8	13,5	5,7	13,2	13,3	0,4
Total (miles de barriles mensuales)	4 581	4 672	2,0	4 390	4 768	8,6
Total (miles de barriles diarios)	153	156	2,0	145	157	8,6

Fuente: Perupetro

I.5 Sector manufactura

I.5.i Manufactura primaria

22. En noviembre, la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró una disminución de 6,6 por ciento, debido a la menor producción de harina y aceite de pescado, compensada en parte por la mayor elaboración de productos cárnicos y de la refinación de petróleo y de metales no ferrosos.

Cuadro 14
MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2009 ^{1/}	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-6,6	-6,6	-1,2	-1,2
Azúcar	4,9	-6,5	-0,5	-4,3	-0,4
Productos cárnicos	32,2	12,2	4,7	6,6	3,8
Harina y aceite de pescado	8,7	-78,7	-17,9	-34,3	-4,9
Conservas y productos congelados de pescado	11,0	11,7	0,8	-21,9	-4,6
Refinación de metales no ferrosos	18,4	7,1	1,6	-4,7	-1,6
Refinación de petróleo	24,9	14,7	4,6	14,6	6,5

^{1/} A precios de 1994

Fuente: Ministerio de la Producción.

La producción de harina y aceite de pescado disminuyó 78,7 por ciento, reflejando el retraso de la segunda temporada de pesca de anchoveta, su principal insumo, no obstante, la producción de conservas y productos congelados de pescado aumentó 11,7 por ciento en el mes debido a la mayor extracción de calamar gigante para congelado.

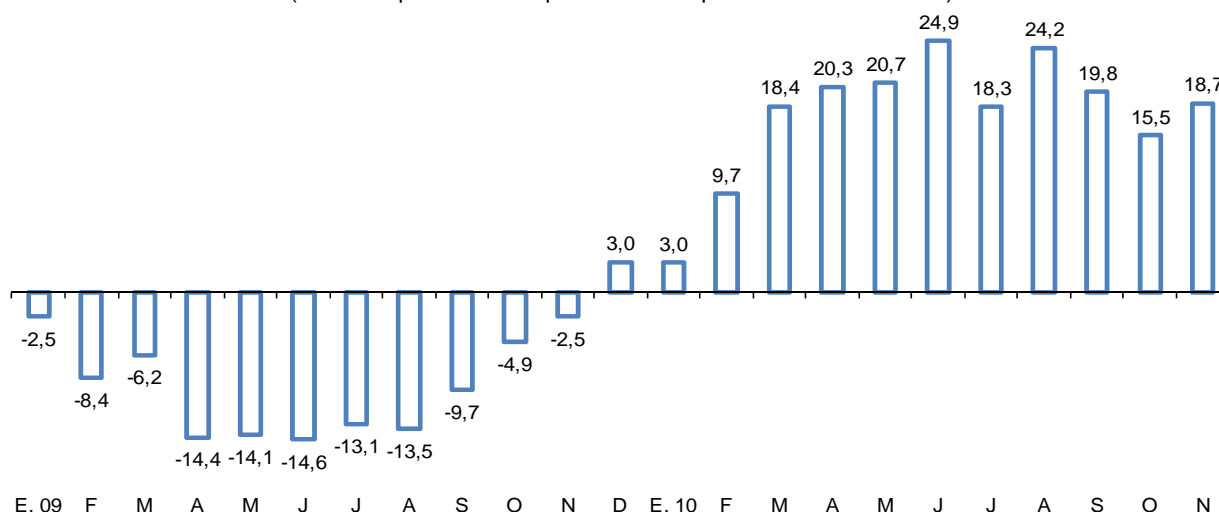
De otro lado, la refinación de petróleo registró un aumento de 14,7 por ciento, por la mayor producción de diesel, gasolina y gas licuado de petróleo. Por su parte, la mayor actividad de la refinación de metales no ferrosos en el mes (7,1 por ciento), reflejó la mayor producción de zinc refinado, la cual compensó la menor producción de ánodos de cobre y de cátodos de cobre.

I.5.ii Manufactura no primaria

23. La **manufactura no primaria** registró en noviembre una expansión de **18,7 por ciento**. Con ello el sector acumula un crecimiento de 17,5 por ciento en lo que va del año, constituyéndose junto con la construcción como el sector de mayor dinamismo en la economía.

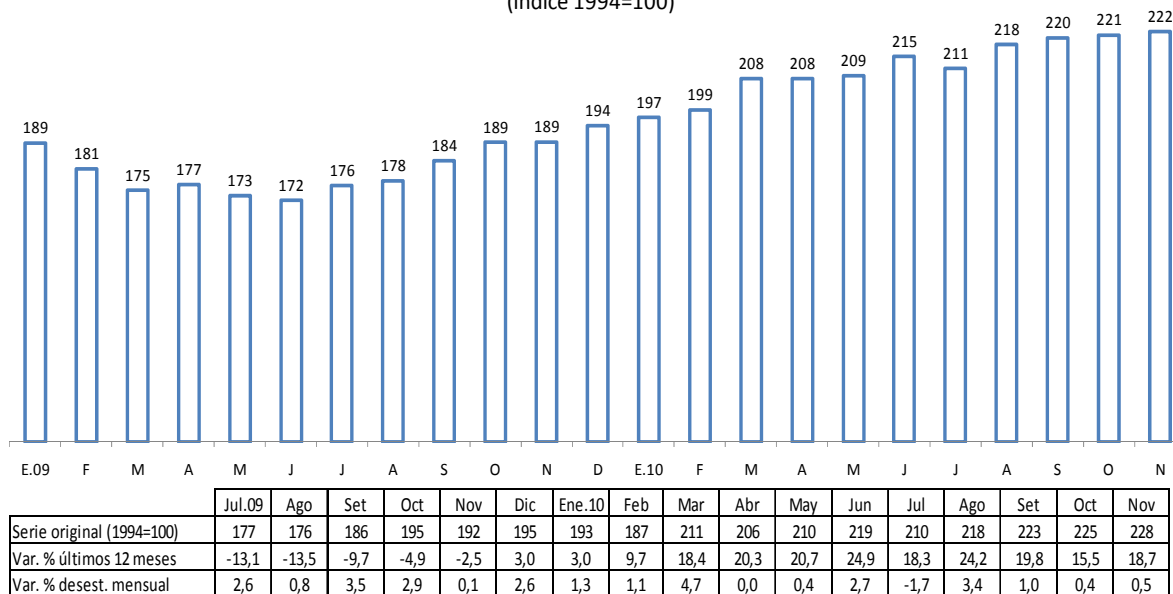
Gráfico 10
MANUFACTURA NO PRIMARIA

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



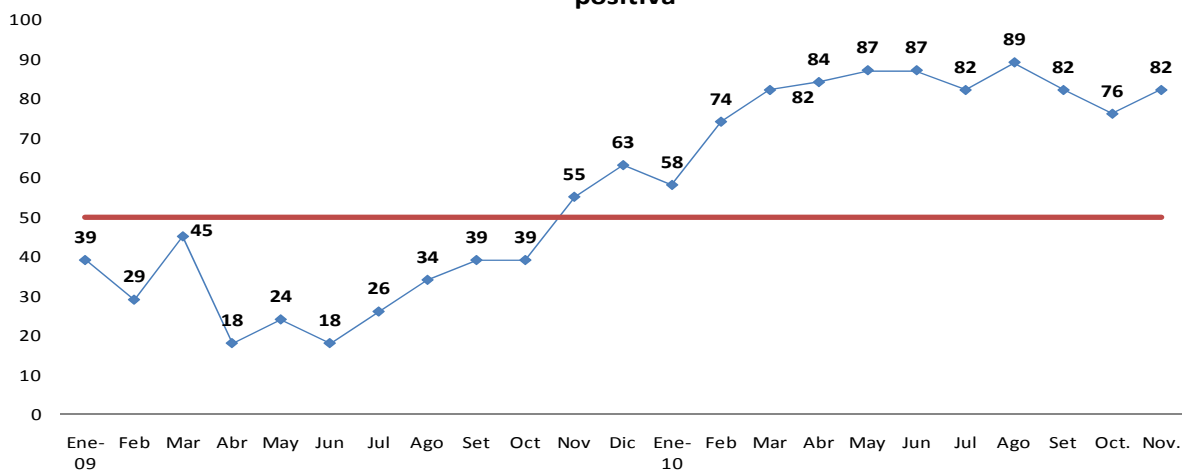
En términos desestacionalizados, la manufactura no primaria creció 0,5 por ciento frente a octubre y registra en el trimestre móvil setiembre – noviembre un crecimiento anualizado de 12,8 por ciento. Cabe destacar que salvo el resultado de julio, la manufactura no primaria se ha venido expandiendo de manera sostenida desde julio 2009.

Gráfico 11
MANUFACTURA NO PRIMARIA DESESTACIONALIZADA
(índice 1994=100)



En noviembre, el índice de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva alcanzó los 82 puntos, resultado de que 31 ramas de las 38 en total crecieron con respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 12
Índice de número de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva

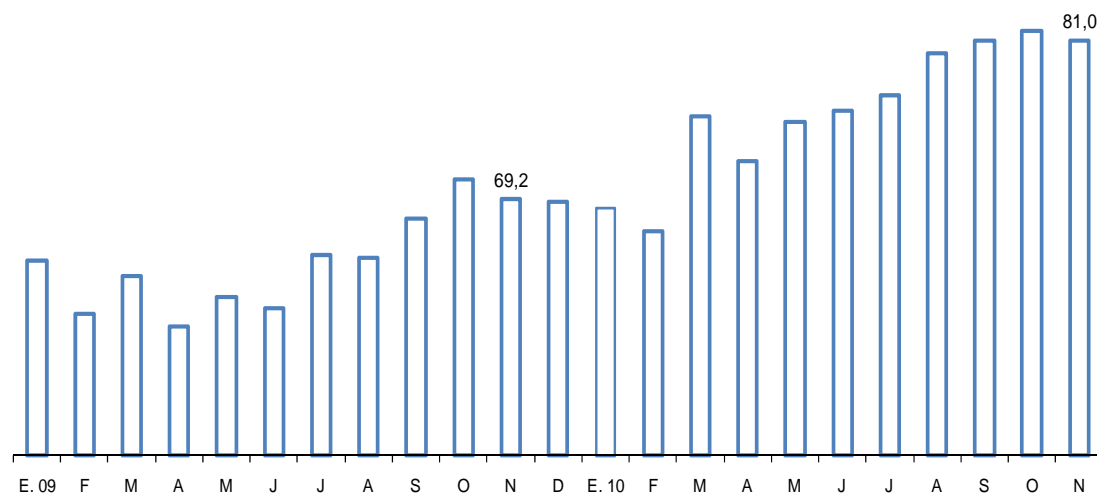


	Jul-09	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene-10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov.
Ramas con var. positiva	10	13	15	15	21	24	22	28	31	32	33	33	31	34	31	29	31
Ramas con var. negativa	28	25	23	23	17	14	16	10	7	6	5	5	7	4	7	9	7

Por su parte, el índice de capacidad instalada en noviembre fue de 81,0 por ciento, registrando una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto a octubre, aunque un aumento de 12 puntos respecto a noviembre del año anterior. Cabe señalar, que este registro es consistente con lo declarado por las empresas en la encuesta mensual de expectativas macroeconómicas, la cual para el mes de noviembre arroja un valor de 80 puntos para la tasa de utilización.

Gráfico 13

TASA DE UTILIZACIÓN DE CAPACIDAD INSTALADA DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA
(en porcentaje)



Fuente: Produce

En noviembre, **31 de los 38 grupos industriales registraron crecimiento**, destacando los de:

- **Prendas de vestir (44,3 por ciento)**, por incremento de la demanda tanto interna como externa.
- **Maquinaria eléctrica (43,3 por ciento)**, por mayor producción de tableros, cables y acumuladores eléctricos para el sector construcción.
- **Otros artículos de papel y cartón (41,7 por ciento)**, por una mayor demanda de pañales.
- **Productos metálicos (37,3 por ciento)**, por una mayor demanda de estructuras metálicas y artículos de ferretería para el sector construcción.
- **Vidrio (37,0 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para la industria cervecera.
- **Material de transporte (34,5 por ciento)**, por una mayor producción de ensamblaje de buses, repuestos automotrices y motos.
- **Materiales para la construcción (27,7 por ciento)**, por una mayor demanda de mayólicas y en menor medida de concreto premezclado.
- **Maquinaria y equipo (26,7 por ciento)**, por mayor demanda de equipos de refrigeración y de bombas y compresores para el sector construcción.
- **Industria del papel y cartón (25,9 por ciento)**, por un efecto estadístico, ya que una de las principales empresas de esta industria,

decidió en noviembre del 2009, sustituir la producción local por la importación de bobinas de papel.

- **Productos alimenticios diversos (22,9 por ciento)**, por una mayor demanda de café instantáneo y sazónadores.
- **Hilados, tejidos y acabados (22,8 por ciento)**, por una recuperación de la demanda tanto interna como externa, principalmente de hilados de alpaca.
- **Aceites y grasas (21,9 por ciento)**, por una mayor producción de aceite vegetal ante incremento de promociones.
- **Plásticos (21,6 por ciento)**, por una mayor demanda de tuberías de PVC para el sector construcción
- **Envases de papel y cartón (21,3 por ciento)**, por una mayor demanda proveniente de la industria de alimentos y del sector agroexportador.
- **Actividades de edición e impresión (20,2 por ciento)**, por la mayor demanda de encartes y propaganda impresa en general para la campaña navideña.

Contrariamente, disminuyeron 7 grupos industriales. Los de mayor variación fueron:

- **Pinturas, barnices y lacas (-14,1 por ciento)**, por el elevado nivel de inventarios de una de las principales empresas.
- **Industria del hierro y acero (-6,2 por ciento)**, por desacumulación de inventarios de perfiles y disminución de producción de barras de acero.
- **Sustancias químicas básicas (-5,3 por ciento)**, por menores exportaciones de colorantes naturales y químicos.

Cuadro 15
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2009 ^{1/}	Variación 2010/2009			
		Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	18,7	18,7	17,5	17,5
Alimentos y bebidas	24,8	7,9	2,1	6,5	1,7
Productos lácteos	3,2	18,1	0,6	12,8	0,4
Molinería y panadería	7,5	-3,5	-0,3	-1,4	-0,1
- Arroz pilado	1,6	-34,7	-0,4	-7,2	-0,1
- Resto	5,8	2,7	0,2	0,2	0,0
Aceites y grasas	1,9	21,9	0,4	16,4	0,3
Alimentos para animales	0,7	13,9	0,1	5,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	22,9	0,3	11,8	0,1
Cerveza y malta	2,9	-0,7	0,0	6,9	0,2
Bebidas gaseosas	3,2	1,6	0,1	8,0	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,4	19,1	0,9	8,9	0,4
Textil	12,1	30,8	4,1	37,3	4,6
Hilados, tejidos y acabados	2,8	22,8	0,7	22,0	0,7
Prendas de tejidos de punto	2,8	12,0	0,4	14,4	0,4
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	77,3	0,1	70,3	0,1
Cuero	0,2	16,5	0,0	9,7	0,0
Otras prendas de vestir	5,4	44,3	2,9	62,2	3,4
Calzado	0,6	7,8	0,0	1,2	0,0
Madera y muebles	4,4	8,8	0,4	15,7	0,7
Industria del papel e imprenta	10,9	28,3	3,3	21,0	2,4
Papel y cartón	1,8	25,9	0,5	18,3	0,3
Envases de papel y cartón	0,6	21,3	0,1	20,6	0,1
Otros artículos de papel y cartón	3,6	41,7	1,6	23,6	0,9
Actividades de edición e impresión	4,9	20,2	1,1	20,1	1,0
Productos químicos, caucho y plásticos	16,5	8,4	1,4	12,2	2,1
Sustancias químicas básicas	2,1	-5,3	-0,1	14,7	0,3
Fibras sintéticas	0,3	-0,4	0,0	8,5	0,0
Productos farmacéuticos	1,9	-0,1	0,0	-8,1	-0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,6	-14,1	-0,3	8,7	0,1
Productos de tocador y limpieza	3,2	3,3	0,1	8,5	0,3
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,6	19,5	0,6	16,4	0,5
Caucho	0,8	18,1	0,2	20,5	0,2
Plásticos	2,8	21,6	0,6	19,5	0,6
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	37,9	0,4	26,1	0,3
Minerales no metálicos	13,3	22,0	3,1	20,6	2,8
Vidrio	2,6	37,0	1,1	27,5	0,7
Cemento	5,3	9,8	0,6	14,8	0,8
Materiales para la construcción	5,3	27,7	1,4	23,0	1,3
Productos abrasivos	0,1	24,5	0,0	24,8	0,0
Industria del hierro y acero	3,6	-6,2	-0,2	2,2	0,1
Productos metálicos, maquinaria y equipo	10,9	37,0	4,2	27,0	3,1
Productos metálicos	6,5	37,3	2,7	30,5	2,1
Maquinaria y equipo	0,6	26,7	0,2	3,1	0,0
Maquinaria eléctrica	1,8	43,3	0,7	17,9	0,3
Material de transporte	2,0	34,5	0,7	31,5	0,6
Manufacturas diversas ^{2/}	3,5	8,5	0,3	2,5	0,1

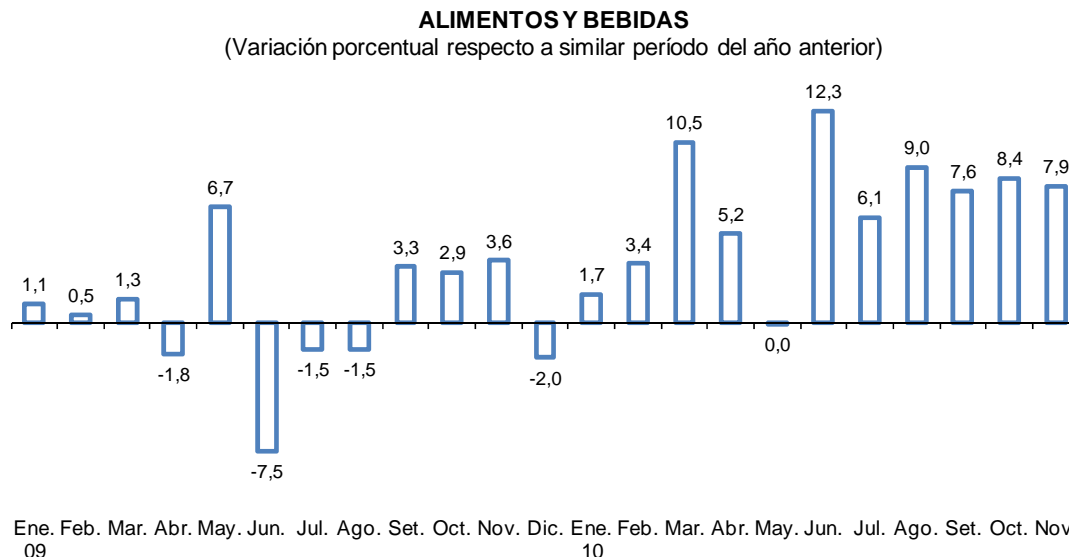
^{1/} A precios de 1994

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

24. El grupo **alimentos y bebidas aumentó 7,9 por ciento**, contribuyendo con 2,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Gráfico 14



El resultado del mes se explica por la mayor producción de:

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (19,1 por ciento) por un mayor dinamismo en la industria de jugos y refrescos (4,9 por ciento), en el procesamiento de espárragos congelados (47,3 por ciento) y en conserva (38,5 por ciento), de tomate ketchup (20,6 por ciento), preparación de chocolates diversos (73,1 por ciento), cocoa (34,5 por ciento), elaboración de vinos y espumantes (13,9 por ciento), y ron (24,5 por ciento) por mayores pedidos para la celebración de las fiestas de fin de año.

Productos lácteos (18,1 por ciento), por mayor dinamismo de la industria de leche evaporada (11,4 por ciento), quesos (11,8 por ciento) y yogurt (31,3 por ciento).

Aceites y grasas (21,9 por ciento), por la mayor producción de aceite vegetal, (23,9 por ciento), manteca (17,3 por ciento) y margarina (4,8 por ciento).

Productos alimenticios diversos (22,9 por ciento) por una mayor elaboración de salsas; snacks; gelatinas; levaduras para la producción de panetones; y comidas instantáneas.

Bebidas gaseosas (1,6 por ciento), por la mayor producción de gaseosas con dulce (3,8 por ciento), agua embotellada de mesa (23,1 por ciento) y agua en botellones (2,1 por ciento).

En contraste se redujo la producción de:

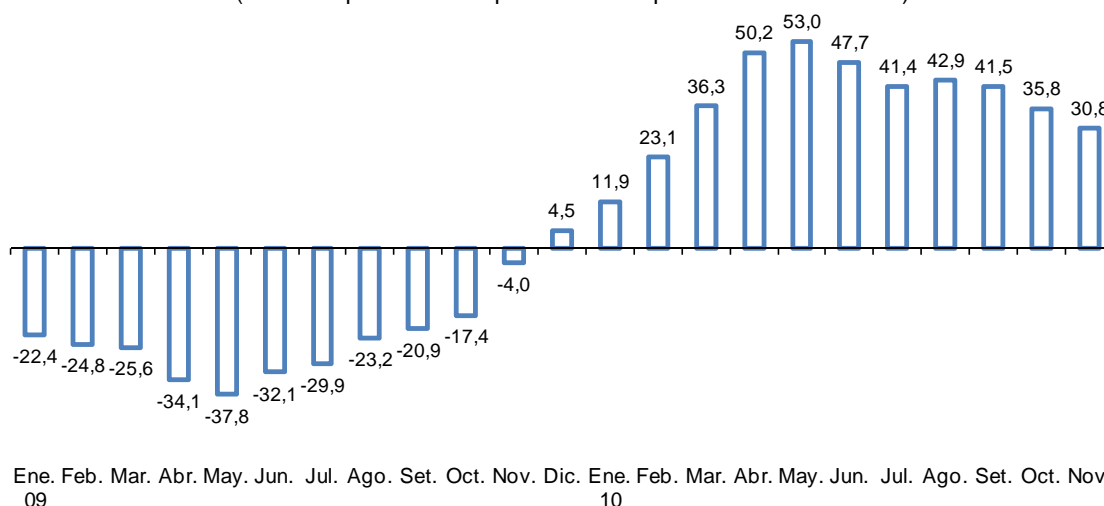
Molinería y panadería (-3,5 por ciento) por una menor actividad de molienda de arroz (-34,7 por ciento), por retrasos en las cosechas; atenuada por una mayor actividad de fideos y productos farináceos (20,6 por ciento); y harina de trigo (4,8 por ciento).

25. El grupo de **productos textiles** registró un aumento de 30,8 por ciento, lo que representa una contribución de 4,1 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria en el mes, siendo el segundo grupo de mayor contribución al crecimiento del sector en el mes y el primero en el período enero-noviembre.

Gráfico 15

INDUSTRIA TEXTIL

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



La producción de hilados, tejidos y acabados aumentó 22,8 por ciento, lo cual se explica por la mayor demanda tanto interna como externa. Esta última referida a las mayores ventas a países europeos como Holanda, Finlandia e Inglaterra; y asiáticos como China y Japón.

Por su parte, la producción de prendas de tejidos de punto registró un aumento de 12,0 por ciento, reflejando mayores exportaciones principalmente a Estados Unidos.

26. La **industria de madera y muebles** aumentó 8,8 por ciento y sumó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento del mes. Este resultado obedece a la demanda de colchones. Este resultado fue atenuado por la menor actividad del rubro aserrados de madera que disminuyó 33,6 por ciento.

27. La **industria de papel e imprenta** aumentó 28,3 por ciento y contribuyó con 3,3 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, constituyéndose en el segundo rubro de mayor aporte al crecimiento del mes.

La rama otros artículos de papel y cartón aumentó 41,7 por ciento principalmente por el crecimiento de la demanda interna de pañales y mayores exportaciones a Ecuador, Venezuela y Bolivia.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 20,2 por ciento ante el incremento en el número de pedidos en el mercado local para la campaña navideña.

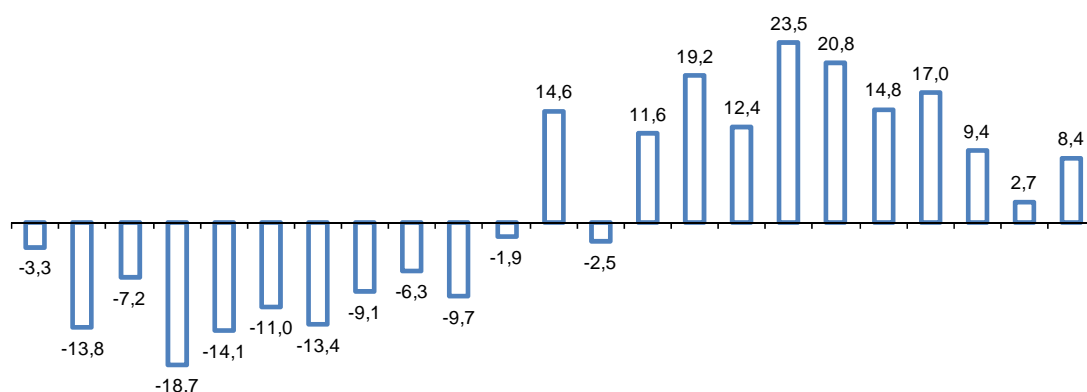
La rama de papel y cartón aumentó 25,9 por ciento por mejoras en sus procesos productivos.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 21,3 por ciento ante la recuperación de la demanda de cajas para el sector industrial (leche evaporada, mayólicas) y del sector agroexportador.

28. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 8,4 por ciento, aportando 1,4 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria.

Gráfico 16

PRODUCTOS QUÍMICOS, CAUCHO Y PLÁSTICOS
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



Ene. Feb. Mar. Abr. May. Jun. Jul. Ago. Set. Oct. Nov. Dic. Ene. Feb. Mar. Abr. May. Jun. Jul. Ago. Set. Oct. Nov.
09 10

La rama de sustancias químicas básicas se contrajo 5,3 por ciento, por menor producción de colorantes. De otro lado, se registró una mayor producción de soda cáustica.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 19,5 por ciento ante los mayores pedidos de sus clientes en el sector minero y también por el incremento de las exportaciones.

La rama de caucho creció 18,1 por ciento por mayores ventas destinadas al mercado local y externo.

La producción de pinturas, barnices y lacas disminuyó 14,1 por ciento por el proceso de desacumulación de inventarios de algunas empresas.

La rama de productos de tocador y limpieza aumentó 3,3 por ciento por mayor demanda de champú, detergentes, ceras y desinfectantes. No obstante, disminuyeron los envíos a Colombia y Ecuador.

La rama de productos de plástico creció 21,6 por ciento, acumulándose en lo que va del año un crecimiento de 19,5 por ciento. Este resultado responde principalmente a la mayor fabricación de tuberías de PVC (59,4 por ciento) ante la mayor demanda del sector construcción. Por su parte, la elaboración de productos plásticos diversos creció 20,8 por ciento ante el lanzamiento de nuevos productos para la próxima campaña escolar; en tanto que la producción de envases PET aumentó 8,4 por ciento por la mayor fabricación de envases para bebidas gaseosas.

Cuadro 16
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS
(Variaciones porcentuales)

	2010											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Ene. - Nov.
Productos plásticos	12,0	22,4	27,1	28,1	16,7	27,9	25,9	12,2	14,7	10,5	21,6	19,5
Envases Pet	-0,1	15,9	4,1	18,0	22,0	19,1	11,1	-5,1	-1,2	3,5	8,4	8,2
Envases y envolturas flexibles	13,5	33,5	25,1	19,1	8,0	14,0	13,5	8,4	10,7	5,6	8,5	13,8
Tuberías PVC	4,7	74,1	62,5	50,8	13,0	54,6	66,8	67,1	50,2	19,2	59,4	45,7
Plásticos diversos	35,8	-12,9	33,8	36,2	25,9	30,1	27,9	-5,2	9,2	15,9	20,8	18,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

29. **Minerales no metálicos** aumentó 22,0 por ciento, aportando 3,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado reflejó la mayor actividad en la elaboración de materiales para la construcción, así como de cemento, vidrio y productos abrasivos.

La producción de materiales para la construcción creció 27,7 por mayores pedidos tanto locales como extranjeros.

La rama de cemento aumentó 9,8 por ciento, destacando el dinamismo presentado en Arequipa referido a las inversiones comerciales; así como también las mayores obras de infraestructura privada y pública en el norte del país.

La producción de vidrio aumentó 37,0 por ciento, debido a la mayor demanda de envases para la industria cervecera y de cristales para el sector construcción.

30. **La industria de hierro y acero** registró una disminución de 6,2 por ciento, restando 0,2 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Esta variación es explicada por la modernización de las instalaciones de algunas empresas así como la sustitución de producción de barras de acero y productos planos por importaciones procedentes de Brasil.

31. **El rubro productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó 37,0 por ciento, con lo cual contribuyó con 4,2 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria. Con este aporte, este grupo se convierte en el de mayor contribución de la manufactura no primaria, desplazando al sector textil al segundo lugar.

Productos metálicos creció 37,3 por ciento gracias a la mayor producción de artículos de las ramas metal de uso estructural (59,6 por ciento) así como por la mayor actividad de herramientas y artículos de ferretería (40,1 por ciento). En menor medida, aumentó la producción de envases (16,9 por ciento).

Maquinaria y equipo aumentó 26,7 por ciento como resultado de la mayor producción de bombas, compresores, grifos y válvulas (39,1 por ciento); así como de otros tipos de maquinaria de uso general (226,3 por ciento), destacando por mayor producción de góndolas y equipos refrigerantes para atender a los supermercados del interior del país.

Maquinaria eléctrica registró un aumento de 43,3 por ciento debido a la mayor producción de aparatos de distribución de la energía eléctrica (132,3 por

ciento); de hilos y cables aislados (48,0 por ciento) para los sectores construcción y minería; y de acumuladores, pilas y baterías (37,7 por ciento) por mayores envíos a Bolivia.

Material de transporte aumentó 34,5 por ciento por la mayor producción de vehículos automotores (102,3 por ciento) por el ensamblaje de buses para el Metropolitano; y de partes, piezas y accesorios para vehículos (34,2 por ciento) por mayores exportaciones y mayor demanda local de filtros.

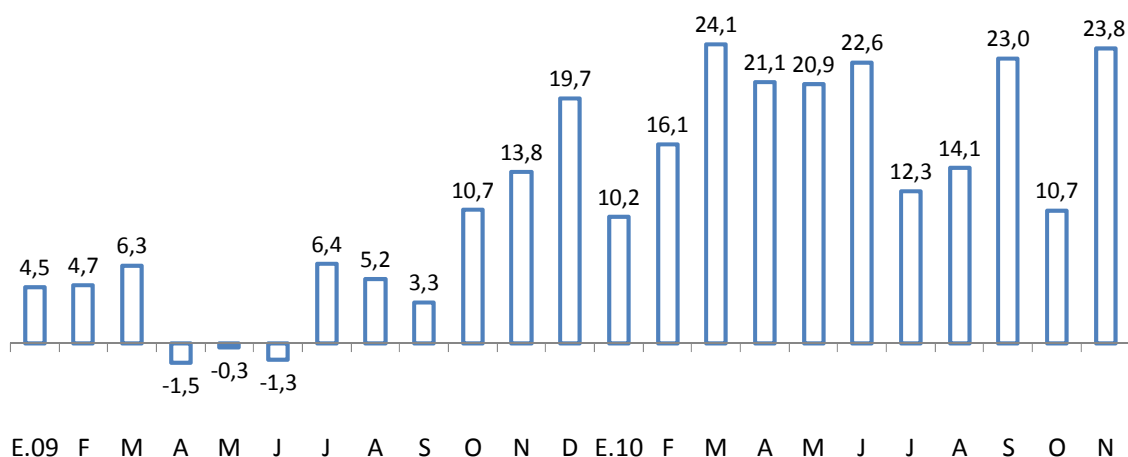
32. Finalmente, el rubro **manufacturas diversas** creció 8,5 por ciento, contribuyendo con 0,3 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Este incremento responde a la mayor demanda ante la proximidad de la campaña escolar así como por mayores exportaciones a países vecinos. En contraste, se redujo la fabricación de joyas de oro y plata por menores exportaciones hacia los Estados Unidos.

I.6 Sector Construcción

33. En noviembre, el sector construcción registró un crecimiento de 23,8 por ciento luego de crecer 10,7 por ciento en octubre, acumulando una variación de 18,0 por ciento en lo que va del año. Ello refleja la mayor ejecución de obras destinadas en viviendas, comercio, hoteles y de infraestructura privada y pública.

Gráfico 17
CONSTRUCCIÓN

(variación respecto al mismo período del año anterior)



34. Los principales indicadores del sector continuaron exhibiendo un sólido crecimiento, en particular las ramas orientadas al acabado de inmuebles como barnices y esmaltes convencionales, los cuales crecieron 67,1 y 26,1 por ciento, respectivamente. En tanto que la producción de los materiales destinados al levantamiento de las edificaciones mostraron un crecimiento de 7,4 por ciento en el caso de cemento y de 27,3 por ciento en el de Ladrillos.

Cuadro 17

INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

(variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior)

	May 10	Jun 10	Jul 10	Ago 10	Set 10	Oct 10	Nov 10	Ene - Nov
Ladrillos	28,2	22,7	15,7	9,9	15,6	21,5	27,3	20,4
Cemento Portland	17,4	19,3	15,4	8,8	9,9	4,8	7,4	12,9
Barnices convencionales	115,3	98,4	62,2	53,8	90,8	82,5	67,1	39,4
Esmaltes convencionales	86,7	71,0	42,4	40,2	34,8	32,7	26,1	34,3

Fuente: PRODUCE, ASOCEM

35. En el mes, los despachos locales volvieron a alcanzar un máximo histórico, luego del pico anterior del mes de setiembre. Con ello alcanzan un nivel de 762 mil TM registrando así una expansión de 17,4 por ciento frente a noviembre de 2009.

II. Indicador de demanda interna

36. El indicador de demanda interna creció 13,8 por ciento en noviembre, acumulando así una expansión de 12,7 por ciento en lo que va del año. El resultado del mes se debió al mayor impulso del gasto privado en consumo e inversión.

37. El **consumo privado** creció **6,6 por ciento** en el mes reflejando el crecimiento de los créditos de consumo otorgados por las sociedades de depósitos; las ventas de supermercados y tiendas por departamento; y de la confianza del consumo.

38. En el mes también se apreció una mayor producción de bienes de consumo masivo como champú, cocoa, yogurt, detergentes, agua embotellada de mesa, leche evaporada y bebidas gaseosas.

Cuadro 18

PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Oct.	Nov.	Ene.-Nov.
Champú	-44,0	-27,7	-33,1	46,6	82,0	-25,2
Cocoa	-9,6	15,3	-8,1	-11,7	34,5	0,9
Yogurt	25,7	15,8	5,6	9,9	31,3	16,0
Detergentes	3,5	21,4	17,2	4,8	19,2	13,4
Agua embotellada de mesa	27,0	23,1	18,6	29,0	15,9	23,1
Leche evaporada	8,7	18,9	13,6	8,1	11,4	12,9
Bebidas gaseosas	3,1	12,1	9,8	8,9	2,7	7,5
Cerveza	1,0	10,5	7,1	9,1	-0,5	5,6
Bebidas energizantes	25,0	4,3	15,8	12,8	-4,9	12,7
Jabón de tocador	29,2	15,0	6,1	20,5	-33,0	10,1

Fuente: Ministerio de la Producción.



Anexo I

Encuesta de expectativas macroeconómicas: Diciembre 2010

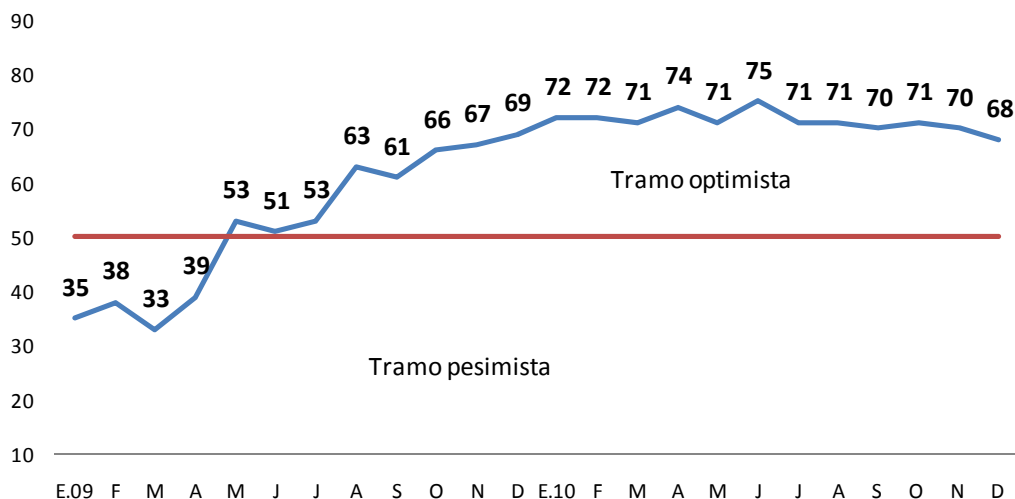
39. En la segunda quincena de diciembre el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra representativa de empresas de los diversos sectores económicos del país.

La encuesta de diciembre da cuenta que las expectativas empresariales se mantienen en el tramo optimista, previendo mejores niveles para el primer trimestre del 2011, tanto en lo referido al nivel de actividad como a la contratación de personal. De otro lado, destaca las condiciones de acceso al crédito que tienen las empresas encuestadas, así como una buena situación financiera.

El índice de confianza empresarial⁴ o de expectativa de la economía a 3 meses se mantuvo en la zona optimista al ubicarse en los 68 puntos, reflejando así las perspectivas favorables que los empresarios encuestados tienen sobre la futura actividad económica. Entre los sectores más optimistas destacan los de transporte y telecomunicaciones, comercio, y minería e hidrocarburos.

Gráfico 18

EXPECTATIVA DE LA ECONOMÍA A 3 MESES

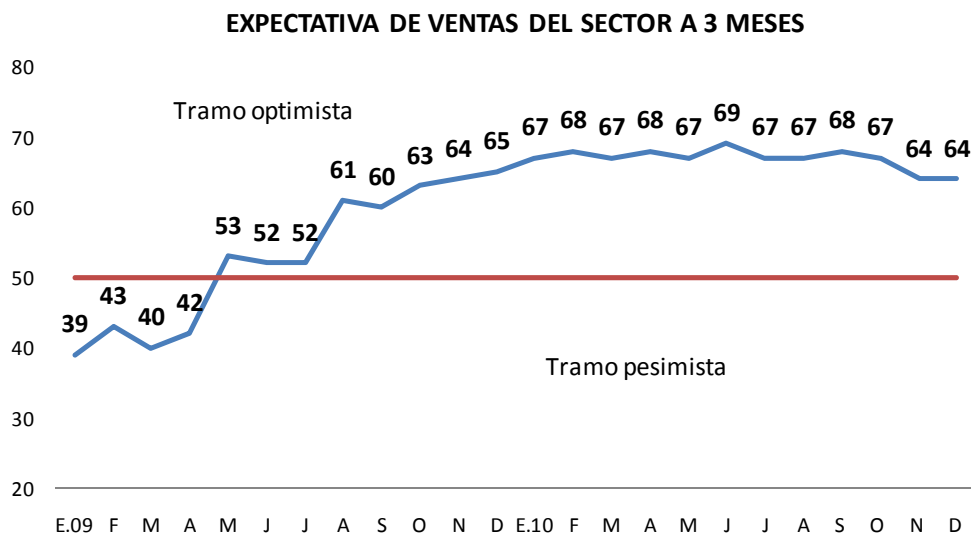


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2010

⁴ Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y el de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.

En el caso de las expectativas del sector, su índice se mantuvo en el mismo nivel que el mes anterior (64 puntos).

Gráfico 19

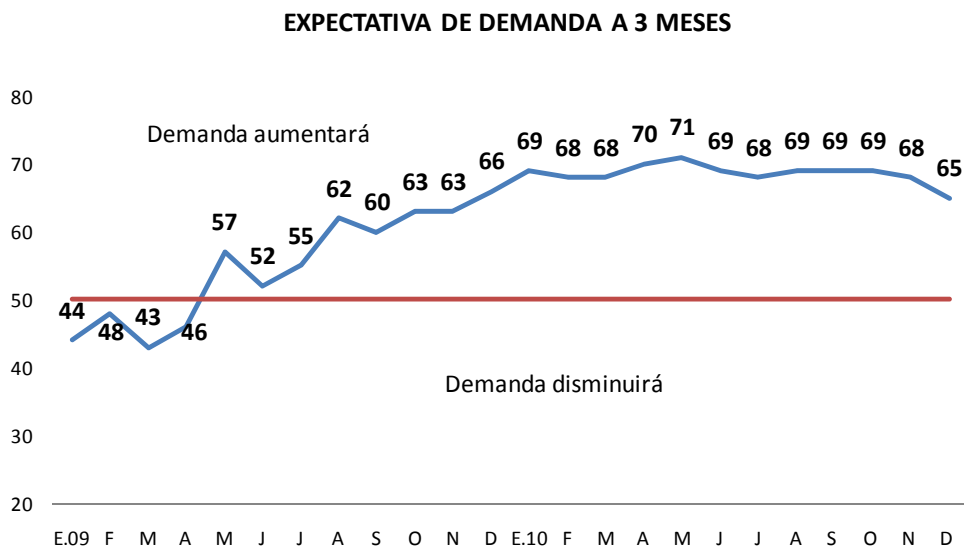


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2010

Situación de la empresa

40. El optimismo en la evolución próxima de la demanda continúa predominando entre las empresas encuestadas, reflejado por la ubicación de su índice en los 65 puntos. Entre los sectores con previsiones de una mayor demanda destacan los de servicios, electricidad y construcción.

Gráfico 20

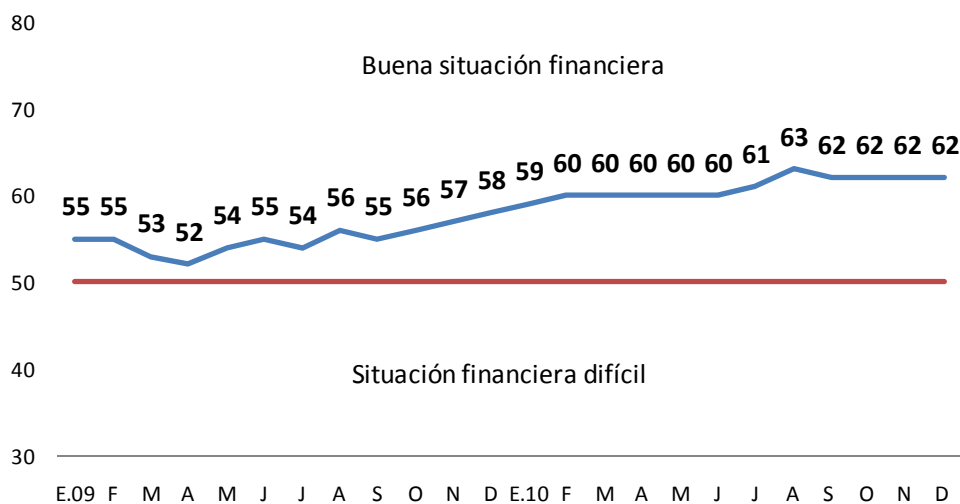


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2010

41. En los últimos cuatro meses el índice de la situación financiera se ha mantenido en los 62 puntos, el segundo nivel más alto desde mediados del 2008, mostrando así la buena situación en la que se encuentra la mayoría de empresas encuestadas. Entre los sectores que destacan están los de minería e hidrocarburos; y servicios.

Gráfico 21

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

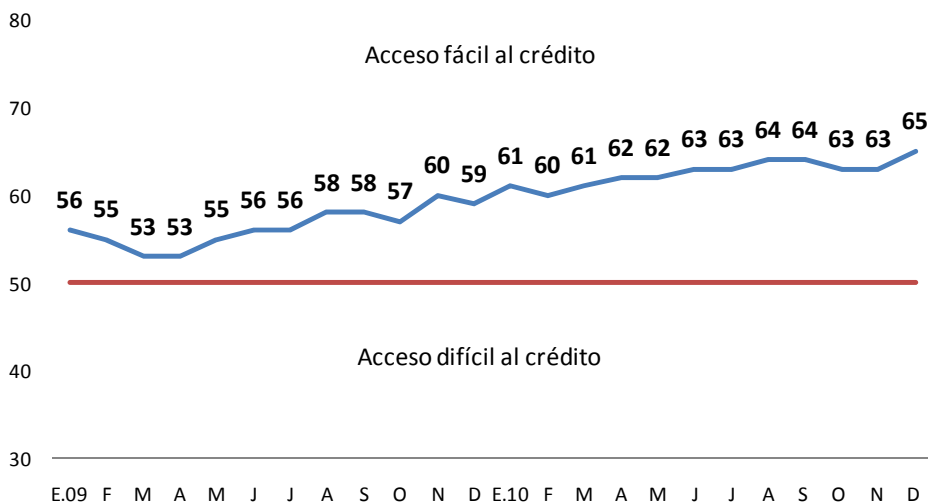


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2010

42. La mayoría de empresas encuestadas considera no tener problemas con el acceso al crédito, esto último se refleja en el nivel máximo histórico alcanzado por su índice (65 puntos). Los sectores que mostraron mayor fortaleza son los de minería e hidrocarburos; servicios; y electricidad, agua y gas.

Gráfico 22

SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA

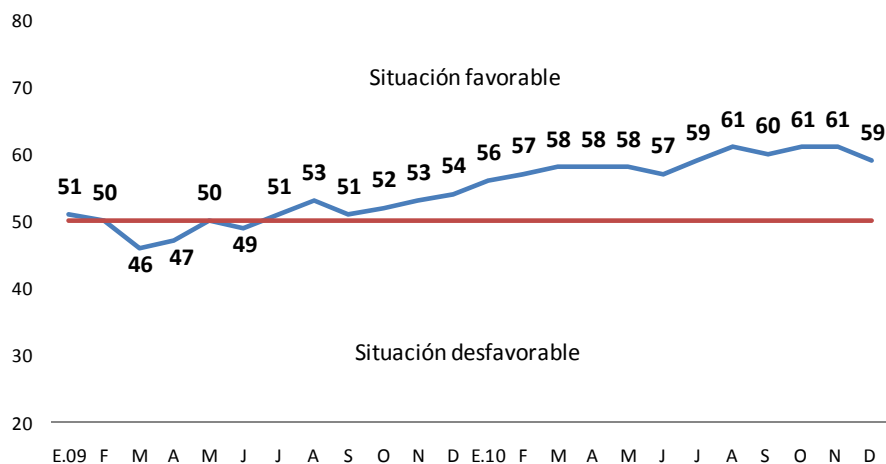


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2010

43. La mayoría de empresas encuestadas sigue experimentando una buena situación de su negocio, reflejado en la ubicación de su índice, el cual ha evolucionado en torno a los 60 puntos los últimos seis meses. Entre las empresas que gozan de una muy buena situación, destacan las de servicios; minería e hidrocarburos; y electricidad.

Gráfico 23

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO



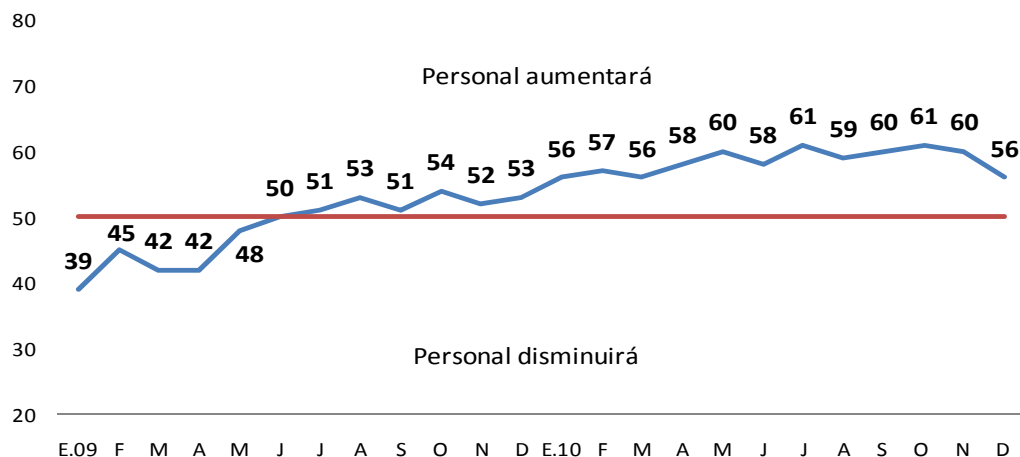
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2010

Situación laboral

44. El índice de expectativa de contratación de personal alcanzó un nivel de 56 puntos, similar a inicios de 2010; dicho nivel da cuenta de la disposición de las empresas encuestadas a incrementar su dotación de personal en los próximos meses. Los sectores con mayor intención de contratación son construcción y servicios. Sin embargo, un porcentaje de empresas, principalmente las pertenecientes a los sectores minería e hidrocarburos; y transporte y telecomunicaciones, revelan menores intenciones de contratación.

Gráfico 24

EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES



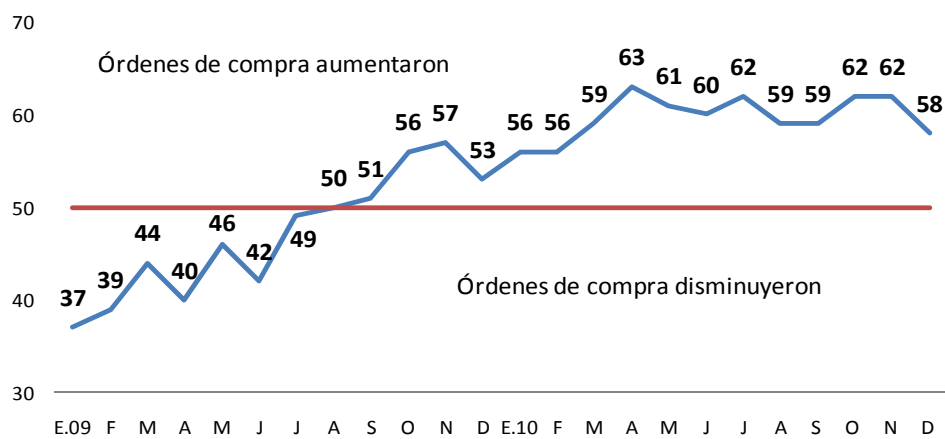
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2010

Órdenes de compra e inventarios

45. En el mes de diciembre, se mantuvo el predominio de las mayores órdenes de compra con lo cual su índice continuó en el tramo positivo con 58 puntos, similar al de inicios de año. Entre las empresas con mayores órdenes de compra destacan las ramas manufactureras de productos metálicos, y productos químicos, cauchos y plásticos.

Gráfico 25

ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR



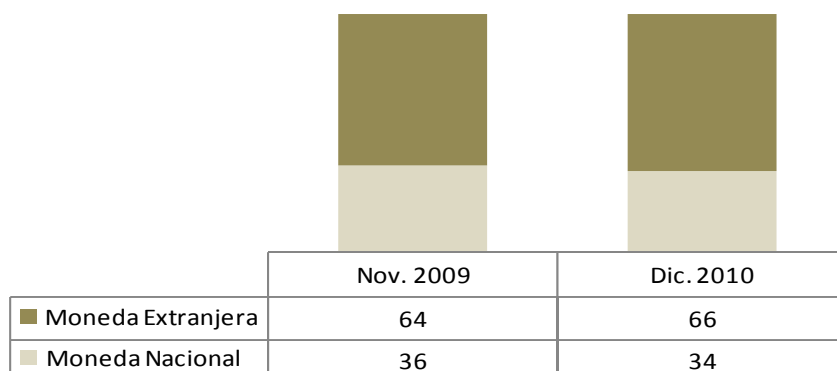
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2010

Preguntas Especiales

46. A la pregunta “¿En qué moneda realiza preferentemente los gastos de adquisición de materias primas de su empresa?” dos terceras partes de las empresas encuestadas respondieron que lo hacen en moneda extranjera. Dicha práctica no difiere sustancialmente de lo declarado en noviembre del 2009.

Gráfico 26

Señale la moneda en que preferentemente se realiza la adquisición de materias primas que hace su empresa (como porcentaje de las empresas que respondieron)





Anexo II

Encuesta de expectativas del sector construcción: IV Trimestre 2010

47. Durante el mes de diciembre, se realizó la cuarta encuesta trimestral del año 2010 al sector construcción, la cual revela que se mantienen las previsiones favorables que las empresas constructoras encuestadas tienen respecto a su sector.

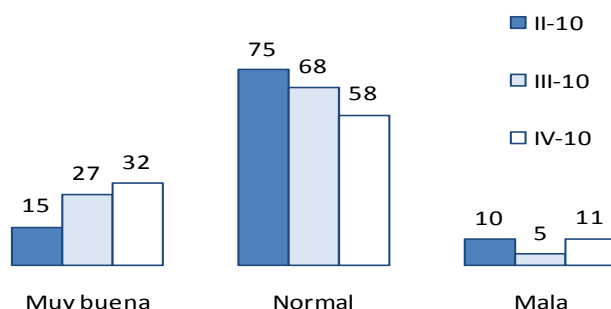
Se señala asimismo que serán los mayores gastos en obras viales las que dinamizarán en mayor medida el sector, seguidas de las inversiones en obras comerciales y edificaciones residenciales además de otras obras públicas.

Situación actual del negocio

48. La mayoría de empresas constructoras encuestadas califican el estado actual de su negocio como normal o aceptable, destacando el creciente porcentaje (32 por ciento) que lo define como muy bueno.

Gráfico 27

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO



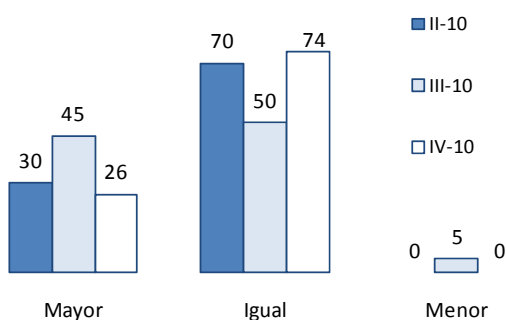
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Ejecución de obras y nivel de ventas

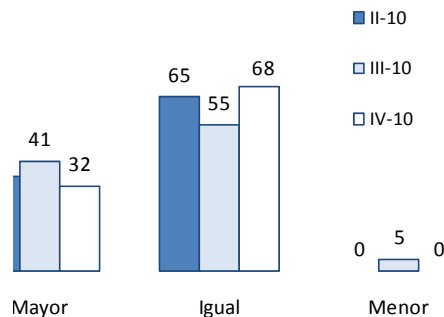
49. Al comparar con el periodo anterior de la ejecución de la presente encuesta, se aprecia que la mayor parte de las empresas encuestadas mantuvo su nivel de ejecución de obras (74 por ciento) y de nivel de ventas (68 por ciento).

Gráfico 28

EJECUCIÓN DE OBRAS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



NIVEL DE VENTAS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR

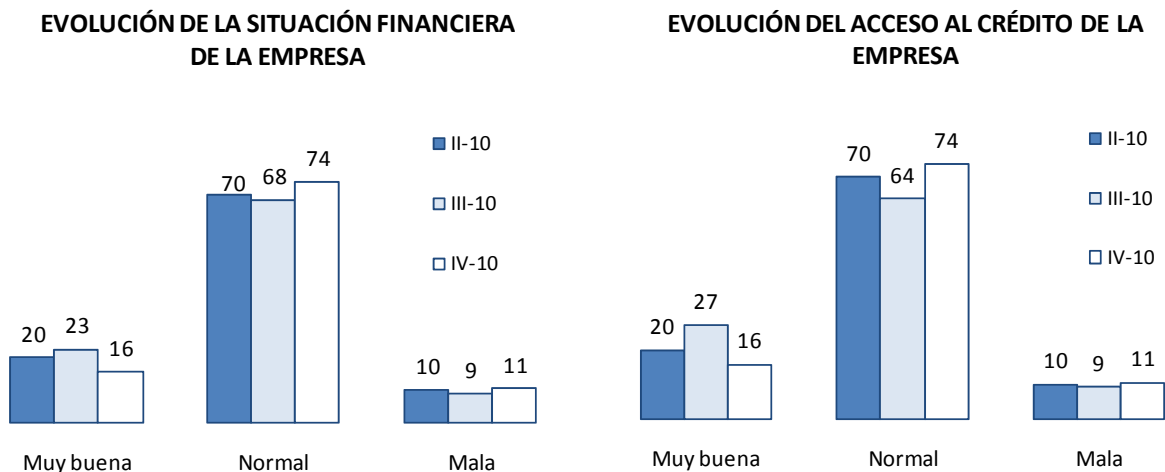


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Situación financiera y acceso al crédito

50. La mayoría de empresas encuestadas (89 por ciento) señala tener una buena situación financiera y de acceso al financiamiento, inclusive un 16 por ciento afirma que tales condiciones son muy buenas.

Gráfico 29

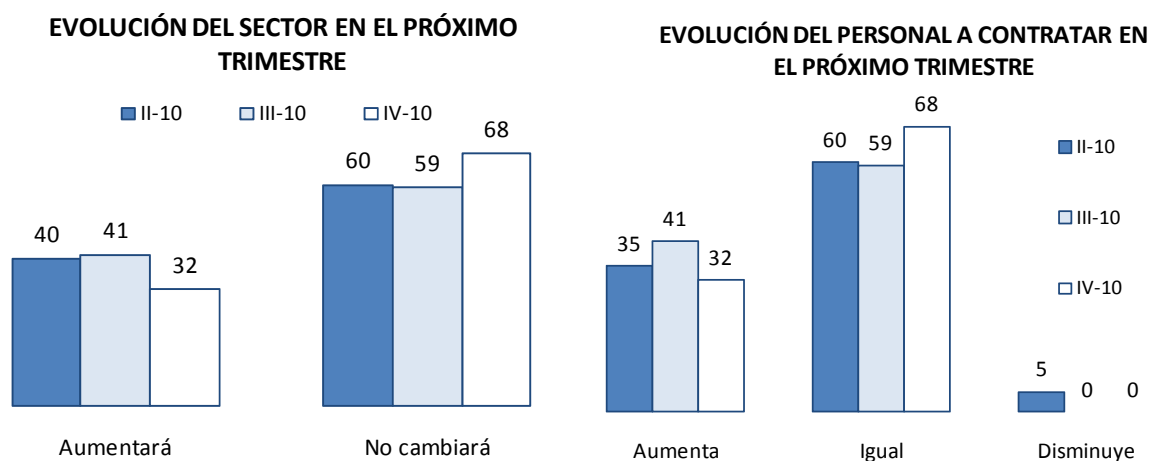


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Expectativas del sector y de contratación de personal

51. Las previsiones de crecimiento y de contratación de personal para el próximo trimestre se mantienen favorables respecto a la evolución de los trimestres anteriores.

Gráfico 30



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

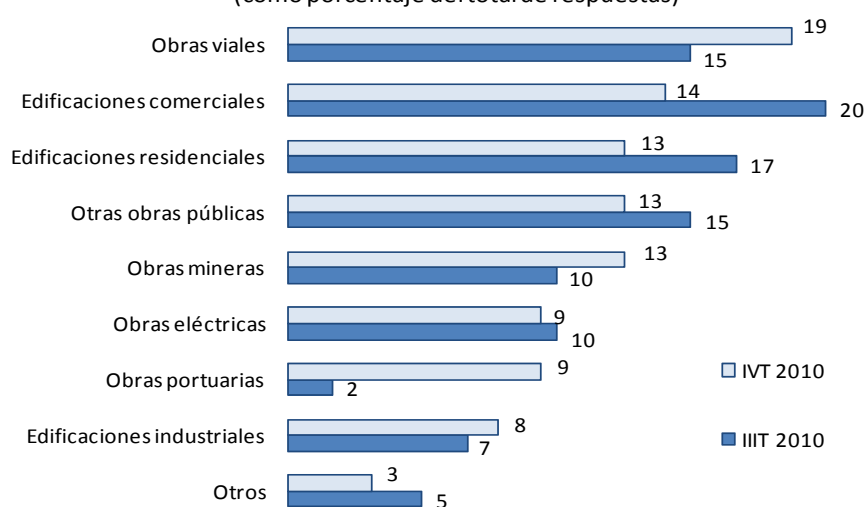
Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

52. A diferencia del trimestre anterior cuando se proyectaba que las edificaciones comerciales serían las que más impulsarían el crecimiento del sector construcción, en este trimestre resultaron ser las obras viales, junto con las obras destinadas al sector comercial y residencial. Cabe destacar la creciente importancia de los proyectos portuarios en el dinamismo del sector según señala la encuesta.

Gráfico 31

OBRAS QUE IMPULSARÁN EL CRECIMIENTO DEL SECTOR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE

(como porcentaje del total de respuestas)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción