

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Balanza Comercial<sup>1/</sup> JULIO 2009

1. En julio, la **balanza comercial** mostró un superávit de US\$ 560 millones, con lo cual en el periodo enero - julio se acumuló un superávit de US\$ 2 288 millones. Respecto a junio el superávit comercial fue mayor en US\$ 119 millones debido al incremento de las exportaciones, principalmente de productos tradicionales.

### BALANZA COMERCIAL 1/

(Valores FOB en millones de US\$)

	2009							Jul.09/Jun.09		Enero-Julio 2009
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var.%	
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>1 628</b>	<b>1 813</b>	<b>1 940</b>	<b>1 806</b>	<b>2 141</b>	<b>2 107</b>	<b>2 301</b>	<b>194</b>	<b>9,2</b>	<b>13 736</b>
Productos tradicionales	1 147	1 357	1 412	1 364	1 665	1 607	1 784	177	11,0	10 336
Productos no tradicionales	471	446	520	429	462	489	505	16	3,2	3 323
Otros	10	10	8	13	14	10	11	1	14,7	77
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>1 772</b>	<b>1 540</b>	<b>1 570</b>	<b>1 674</b>	<b>1 486</b>	<b>1 666</b>	<b>1 740</b>	<b>75</b>	<b>4,5</b>	<b>11 448</b>
Bienes de consumo	315	304	311	306	292	307	319	12	4,0	2 153
Insumos	712	621	739	787	678	837	831	- 6	- 0,7	5 205
Bienes de capital	736	604	508	571	507	512	582	70	13,7	4 021
Otros bienes	9	11	12	10	9	10	8	- 2	- 17,5	69
<b>3. BALANZA COMERCIAL</b>	<b>- 143</b>	<b>272</b>	<b>370</b>	<b>132</b>	<b>656</b>	<b>441</b>	<b>560</b>	<b>119</b>		<b>2 288</b>

1/ Preliminar.

2. Las **exportaciones de julio** fueron de US\$ 2 301 millones. Respecto a **junio** del 2009 se registró un incremento nominal de 9,2 por ciento destacando el aumento del volumen exportado, en particular de los productos tradicionales. El volumen embarcado fue mayor en 8 por ciento (tradicionales: 10,3 por ciento, por café, oro y petróleo crudo y derivados; y no tradicionales: 3,3 por ciento, por agropecuarios, textiles, químicos y siderometalúrgicos). El precio promedio aumentó en 0,7 por ciento, destacando el mayor precio del café, zinc y petróleo.

1/ En este informe participaron Consuelo Soto, José Lupú y Josué Cox.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS 1/ (Valores FOB en millones de US\$)

	2009							Jul.09/Jun.09		Enero-Julio 2009
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var.%	
<b>1. Productos tradicionales</b>	<b>1 147</b>	<b>1 357</b>	<b>1 412</b>	<b>1 364</b>	<b>1 665</b>	<b>1 607</b>	<b>1 784</b>	<b>177</b>	<b>11,0</b>	<b>10 336</b>
Pesqueros	120	131	159	88	152	236	252	16	6,8	1 139
Agrícolas	27	23	11	10	32	47	67	20	42,5	217
Mineros	926	1 095	1 115	1 137	1 357	1 217	1 301	84	6,9	8 147
Petróleo y derivados	74	108	128	129	123	108	164	56	52,2	833
<b>2. Productos no tradicionales</b>	<b>471</b>	<b>446</b>	<b>520</b>	<b>429</b>	<b>462</b>	<b>489</b>	<b>505</b>	<b>16</b>	<b>3,2</b>	<b>3 323</b>
Agropecuarios	155	121	135	120	121	139	140	2	1,4	931
Pesqueros	40	51	50	39	41	51	45	- 6	- 12,1	318
Textiles	104	113	136	101	123	134	137	3	2,4	847
Maderas y papeles, y sus manufacturas	25	23	25	22	27	24	27	4	15,7	174
Químicos	67	64	77	69	59	58	65	8	13,1	459
Minerales no metálicos	12	9	11	11	10	11	12	1	7,1	77
Sidero-metalúrgicos y joyería	33	35	35	40	40	42	44	2	4,8	270
Metal-mecánicos	27	21	42	21	34	24	27	3	13,0	195
Otros 2/	8	7	8	7	7	7	6	- 0	- 4,9	50
<b>3. Otras exportaciones 3/</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>14,7</b>	<b>77</b>
<b>4. TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>1 628</b>	<b>1 813</b>	<b>1 940</b>	<b>1 806</b>	<b>2 141</b>	<b>2 107</b>	<b>2 301</b>	<b>194</b>	<b>9,2</b>	<b>13 736</b>

1/ Preliminar.

2/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente.

3/ Comprende la venta de combustibles y alimentos a naves extranjeras y la reparación de bienes de capital.

## Exportaciones 2009: Variaciones porcentuales 1/

	Volumen					Precios				
	I T 09 / IV T 08	Abr09/ Mar09	May09/ Abr09	Jun09/ May09	Jul09/ Jun09	I T 09 / IV T 08	Abr09/ Mar09	May09/ Abr09	Jun09/ May09	Jul09/ Jun09
<b>Total</b>	<b>-10,7</b>	<b>-10,1</b>	<b>12,1</b>	<b>-5,5</b>	<b>8,4</b>	<b>-7,1</b>	<b>3,5</b>	<b>5,8</b>	<b>4,2</b>	<b>0,7</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>-6,4</b>	<b>-7,9</b>	<b>13,8</b>	<b>-8,2</b>	<b>10,3</b>	<b>-8,8</b>	<b>5,0</b>	<b>7,4</b>	<b>4,7</b>	<b>0,9</b>
<i>Destacan:</i>										
Harina de pescado	90,1	-61,2	140,5	45,5	11,2	-5,3	2,8	2,2	3,1	1,1
Café	-75,6	-0,3	131,9	78,6	34,6	-14,3	-2,2	22,2	3,0	7,0
Cobre	-13,1	-24,5	33,5	-18,4	10,0	-19,7	20,9	3,5	12,7	1,7
Oro	-5,4	8,8	3,0	-14,3	15,2	14,2	-3,7	4,1	2,3	-1,6
Zinc	-27,8	-3,6	-6,0	10,3	-35,9	-8,2	8,3	20,9	-3,6	6,6
Petróleo crudo y derivados	2,9	-0,2	-21,5	-19,4	37,9	-24,3	5,1	23,5	6,1	8,4
<b>No tradicionales</b>	<b>-20,5</b>	<b>-17,1</b>	<b>7,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>
<i>Destacan:</i>										
Agropecuario	-15,4	-8,6	2,9	10,8	2,5	-5,5	-2,8	-2,2	3,5	-1,1
Pesquero	13,8	-24,1	9,9	23,5	-13,3	-9,8	1,2	-4,1	1,9	1,4
Textiles	-39,5	-27,3	17,0	7,7	2,0	7,4	1,6	4,2	1,5	0,4
Químico	-8,9	-6,0	-15,2	0,3	10,7	-11,1	-4,3	0,7	-2,3	2,1
Siderometalúrgico 2/	-14,4	7,0	-4,0	-1,3	2,5	-16,3	6,9	5,0	6,1	2,2

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

3. En **julio** el valor de las **importaciones** fue de US\$ 1 740 millones, observando un aumento de 4,5 por ciento respecto al mes de junio. Ello fue explicado por un aumento del volumen (5,5 por ciento), parcialmente compensado por los menores precios promedio (1,0 por ciento). Las importaciones de bienes de consumo se incrementaron en 4,0 por ciento y las de bienes de capital, en 13,7 por ciento destinadas principalmente a los sectores de hidrocarburos, manufactura, electricidad, transportes, telecomunicaciones y comercializadoras. Los insumos registraron una ligera caída de 0,7 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## IMPORTACIONES

(Valores FOB en millones de US\$)

	2009							Jul.09/Jun.09		Enero-Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var. %	2009
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>1 772</b>	<b>1 540</b>	<b>1 570</b>	<b>1 674</b>	<b>1 486</b>	<b>1 666</b>	<b>1 740</b>	<b>75</b>	<b>4,5</b>	11 448
Bienes de consumo	315	304	311	306	292	307	319	12	4,0	2 153
Insumos	712	621	739	787	678	837	831	- 6	- 0,7	5 205
<i>Del cual:</i>										
Alimentos 1/	72	76	107	82	87	119	104	- 15	- 12,6	648
Petróleo y derivados	117	139	159	238	134	288	211	- 77	- 26,7	1 286
Plásticos	59	40	46	54	50	59	51	- 9	- 14,8	360
Hierro y acero	45	37	29	32	30	30	46	16	51,6	251
Textiles	35	27	24	24	25	29	26	- 3	- 10,5	190
Papeles	39	25	25	28	22	26	28	2	8,3	192
Productos químicos	37	34	31	31	33	29	41	12	41,6	237
Químicos orgánicos	23	20	26	26	25	24	27	3	13,4	173
Bienes de capital	736	604	508	571	507	512	582	70	13,7	4 021
Otros bienes	9	11	12	10	9	10	8	- 2	- 17,5	69

1/ Trigo, maíz y soya.

Fuente: BCRP, SUNAT, Zofratacna, Banco de la Nación y empresas.

### Importaciones 2009: Variaciones porcentuales 1/

	Volumen					Precio				
	IT.09/ IV T.08	Abr09/ Mar09	May09/ Abr09	Jun09/ May09	Jul09/ Jun09	IT.09/ IV T.08	Abr09/ Mar09	May09/ Abr09	Jun09/ May09	Jul09/ Jun09
	<b>Importaciones</b>	<b>-20,4</b>	<b>4,0</b>	<b>-10,8</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>-7,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,0</b>
<b>1. Consumo</b>	<b>-23,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>-5,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>
Principales alimentos 2/	7,7	3,7	-43,2	25,7	45,3	-28,6	2,2	-2,0	1,7	2,5
Resto 3/	-25,4	-4,1	-4,2	2,9	1,2	-1,7	2,2	1,3	1,8	1,4
<b>2. Insumos</b>	<b>-16,5</b>	<b>2,9</b>	<b>-12,0</b>	<b>12,6</b>	<b>2,4</b>	<b>-14,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>9,5</b>	<b>-3,0</b>
Principales alimentos 4/	-4,5	-17,5	3,7	25,4	-11,6	-10,5	-6,7	2,3	9,0	-1,1
Petróleo y derivados	-16,4	15,9	-39,7	59,9	-19,0	-29,9	29,4	-6,8	34,7	-9,6
Resto 5/	-16,7	5,8	-0,7	-6,0	19,8	-9,3	-3,7	-1,2	0,0	0,2
<i>Del cual:</i>										
Plásticos	-4,1	13,2	-6,9	16,8	-18,0	-31,9	1,9	0,5	1,3	3,9
Hierro y acero	-42,5	25,7	-3,5	1,4	46,7	-11,7	-11,8	-2,7	-0,8	3,3
Textiles	-22,8	6,9	6,4	12,7	-11,0	-5,4	-3,6	-2,7	1,1	0,6
Papeles	-21,6	17,7	-17,4	14,9	10,9	-1,7	-3,5	-2,8	-0,8	-2,4
Productos químicos	-13,0	-0,3	5,8	-17,1	57,8	8,6	-1,6	2,3	5,2	-10,3
Químicos orgánicos	-1,2	4,0	1,1	-5,8	12,6	-11,5	-2,7	-4,1	0,5	0,7
<b>3. Bienes de capital</b>	<b>-22,6</b>	<b>11,0</b>	<b>-11,9</b>	<b>0,5</b>	<b>12,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>

1/ El índice de precios de importaciones se calcula sobre la base de los precios de importación de los alimentos y combustibles y la canasta de nuestros principales socios comerciales para el resto de importaciones. El índice de precios de los insumos se calcula a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total del volumen)

2/ Arroz, azúcar, lácteos y carnes.

3/ Excluye alimentos

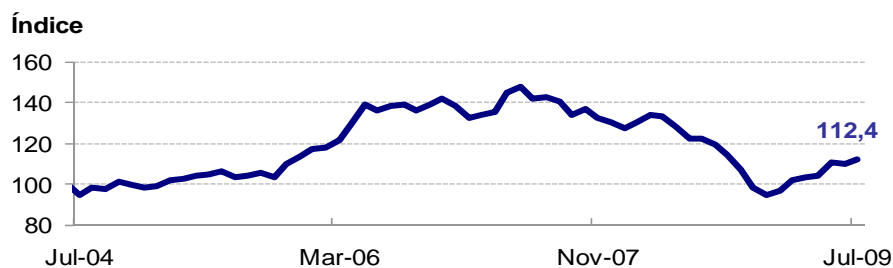
4/ Trigo, maíz y soya.

5/ Excluye alimentos y petróleo crudo y derivados

## Términos de Intercambio

3. **Los términos de intercambio de julio** aumentaron 2,3 por ciento respecto a junio 2009. Respecto a diciembre del 2008 el aumento fue de 18,2 por ciento. Los precios de las exportaciones aumentaron 0,7 por ciento respecto a junio 2009 mientras que los de las importaciones cayeron 1,6 por ciento.

**Términos de Intercambio: 2004 - 2009**  
(Base 1994=100)



## Exportaciones tradicionales

4. Las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 1 784 millones en **julio**. Respecto a **junio**, éstas aumentaron en términos nominales en 11,0 por ciento debido a los mayores volúmenes exportados de harina de pescado, cobre, oro y petróleo. el volumen exportado aumentó 10,3 por ciento respecto a junio.

En el mes de julio, por mercado de destino y respecto a junio, las ventas externas de productos tradicionales aumentaron a Estados Unidos (oro, petróleo y cobre refinado), Canadá (oro, plomo concentrado y petróleo) y Japón (cobre concentrado, petróleo y harina de pescado).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES 1/ (Valores FOB en millones de US\$)

	2009							Jul.09/Jun.09		Enero-Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var. %	2009
<b>PESQUEROS</b>	<b>120</b>	<b>131</b>	<b>159</b>	<b>88</b>	<b>152</b>	<b>236</b>	<b>252</b>	<b>16</b>	<b>6,8</b>	<b>1 139</b>
Harina de pescado	92	117	142	56	139	208	234	26	12,3	988
Volumen (miles tm)	115,3	145,0	168,1	65,2	156,8	228,2	253,7	25,5	11,2	1 132,3
Precio (US\$/tm)	795,8	805,7	843,1	866,3	885,3	912,9	922,5	9,6	1,1	872,5
Aceite de pescado	29	14	18	32	13	28	18	- 9	- 34,1	151
Volumen (miles tm)	25,6	12,9	16,6	32,6	12,7	41,9	29,7	- 12,3	- 29,3	172,0
Precio (US\$/tm)	1 112,4	1 063,6	1 068,4	971,5	1 049,6	664,8	619,9	- 44,8	- 6,7	879,1
<b>AGRÍCOLAS</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>47</b>	<b>67</b>	<b>20</b>	<b>42,5</b>	<b>217</b>
Algodón	0	1	0	0	0	0	0	- 0	- 7,5	2
Volumen (miles tm)	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	10,6	1,1
Precio (US\$/tm)	2 120,1	2 216,8	1 798,8	1 663,2	1 206,3	1 662,7	1 389,8	- 272,9	- 16,4	1 817,5
Azúcar	0	9	1	0	6	0	0	0	0	16
Volumen (miles tm)	0,0	22,1	1,4	0,6	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0	45,2
Precio (US\$/tm)	0,0	398,0	367,0	359,1	290,3	0,0	0,0	0,0	0,0	346,3
Café	27	14	9	9	25	45	66	20	44,1	193
Volumen (miles tm)	10,8	5,8	3,9	3,9	9,0	16,1	21,7	5,6	34,6	71,3
Precio (US\$/tm)	2 458,8	2 312,6	2 290,8	2 240,9	2 739,1	2 820,7	3 019,5	198,8	7,0	2 713,8
Resto de agrícolas 2/	0	0	1	1	1	1	1	- 0	- 6,6	6
<b>MINEROS</b>	<b>926</b>	<b>1 095</b>	<b>1 115</b>	<b>1 137</b>	<b>1 357</b>	<b>1 217</b>	<b>1 301</b>	<b>84</b>	<b>6,9</b>	<b>8 147</b>
Cobre 3/	248	317	383	350	483	444	497	53	11,9	2 722
Volumen (miles tm)	88,5	102,0	116,0	87,4	116,0	94,8	104,2	9,4	9,9	708,9
Precio (¢US\$/lb.)	126,9	140,7	149,7	181,6	189,1	212,6	216,5	3,9	1,8	174,2
Estaño	56	49	47	68	58	53	48	- 5	- 9,6	379
Volumen (miles tm)	5,0	4,5	4,3	6,0	4,3	3,6	3,6	0,0	1,3	31,1
Precio (¢US\$/lb.)	512,1	498,7	495,3	516,8	615,4	676,5	603,8	- 72,8	- 10,8	552,4
Hierro	22	20	24	23	38	19	26	7	35,3	172
Volumen (millones tm)	0,4	0,4	0,5	0,4	0,8	0,5	0,7	0,2	38,4	3,7
Precio (US\$/tm)	55,5	50,7	45,9	58,5	45,3	38,9	38,1	- 0,9	- 2,2	46,2
Oro	464	516	493	516	554	486	551	65	13,4	3 580
Volumen (miles oz.tr.)	539,6	547,6	532,5	579,4	597,0	511,8	589,3	77,5	15,2	3 897,1
Precio (US\$/oz.tr.)	860,1	942,5	925,2	891,3	928,1	949,6	934,8	- 14,8	- 1,6	918,7
Plata refinada	39	39	43	12	22	7	8	1	10,4	170
Volumen (millones oz.tr.)	3,5	3,0	3,2	1,0	1,6	0,5	0,6	0,1	15,7	13,4
Precio (US\$/oz.tr.)	11,2	13,0	13,4	12,8	13,6	13,6	13,0	- 0,6	- 4,6	12,7
Plomo 3/	37	74	35	74	99	94	88	- 6	- 6,7	502
Volumen (miles tm)	31,8	62,7	30,4	61,2	71,7	63,5	58,7	- 4,7	- 7,4	380,0
Precio (¢US\$/lb.)	52,6	53,8	52,6	54,7	62,5	67,5	68,0	0,5	0,8	59,9
Zinc	39	48	75	79	89	95	65	- 30	- 31,6	490
Volumen (miles tm)	62,7	83,7	123,6	117,2	111,3	125,2	81,7	- 43,5	- 34,8	705,3
Precio (¢US\$/lb.)	27,9	26,0	27,6	30,4	36,4	34,5	36,1	1,7	4,8	31,5
Molibdeno	18	29	14	10	13	13	16	4	28,3	114
Volumen (miles tm)	1,1	1,7	0,9	0,7	0,9	0,7	0,8	0,1	17,5	6,7
Precio (¢US\$/lb.)	771,7	776,2	755,9	689,0	668,7	815,2	890,1	74,9	9,2	768,5
Resto de mineros 4/	3	3	1	5	2	4	1	- 3	- 83,2	18
<b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b>	<b>74</b>	<b>108</b>	<b>128</b>	<b>129</b>	<b>123</b>	<b>108</b>	<b>164</b>	<b>56</b>	<b>52,2</b>	<b>833</b>
Volumen (millones bs.)	2,2	2,9	2,9	2,8	2,2	1,8	2,6	0,8	42,2	17,5
Precio (US\$/b)	32,9	36,8	43,6	45,4	57,0	59,3	63,5	4,2	7,1	47,6
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>1 147</b>	<b>1 357</b>	<b>1 412</b>	<b>1 364</b>	<b>1 665</b>	<b>1 607</b>	<b>1 784</b>	<b>177</b>	<b>11,0</b>	<b>10 336</b>

1/ Preliminar.

2/ Comprende hoja de coca y derivados, melazas, lanas y pieles.

3/ Incluye contenido de plata.

4/ Incluye bismuto y tungsteno, principalmente.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Principales Destinos: Exportaciones Tradicionales\*

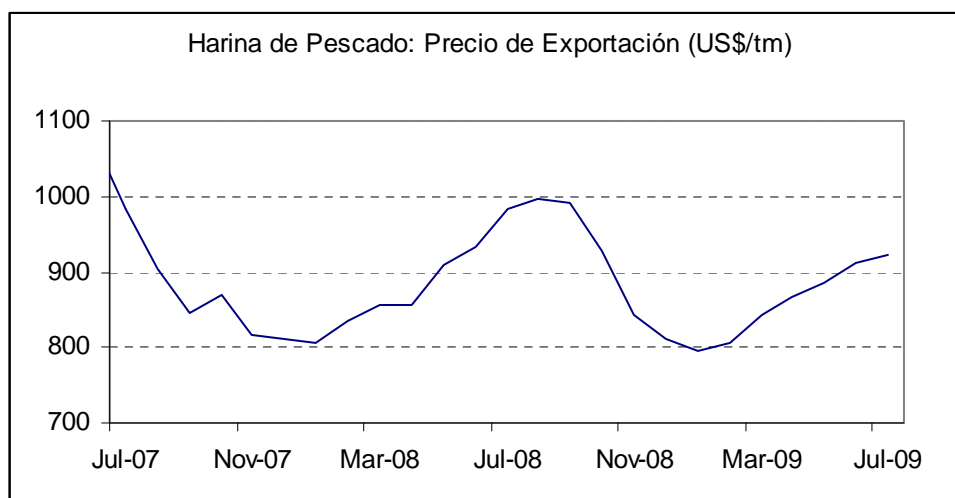
Régimen Definitivo - (millones US\$ FOB)

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var %	2009
Suiza	293	331	315	283	355	336	275	-62	-18,3	2 189
China	166	300	251	313	344	337	271	-66	-19,4	1 983
Estados Unidos	182	176	203	164	237	132	281	148	-	1 375
Canadá	137	144	153	156	165	140	206	66	47,3	1 101
Japón	67	38	57	68	114	106	156	50	47,4	607
Alemania	19	30	72	26	49	63	149	85	-	408
Corea del Sur	3	24	70	41	42	108	55	-53	-49,5	343
Italia	41	30	28	34	48	42	38	-4	-9,7	261
España	11	40	40	31	28	22	35	14	64,7	206
Chile	19	35	38	15	27	51	18	-33	-65,1	203
Brasil	27	26	16	25	30	15	27	12	77,6	166
Taiwán	10	23	19	9	17	22	33	10	47,0	133
Bélgica	19	7	4	5	14	24	23	-1	-5,6	95
México	1	1	10	19	14	21	14	-8	-35,7	80
Ecuador	6	17	9	17	4	16	5	-11	-69,8	75
Resto	98	91	89	82	113	110	150	40	36,5	732
<b>Total</b>	<b>1 098</b>	<b>1 313</b>	<b>1 375</b>	<b>1 289</b>	<b>1 600</b>	<b>1 547</b>	<b>1 734</b>	<b>188</b>	<b>12,1</b>	<b>9 956</b>
<b>Nota:</b>										
Norteamérica	320	321	366	339	416	293	500	207	70,5	2 556
Países Andinos 1/	37	62	59	40	45	82	32	-50	-60,8	357
Unión Europea	125	135	173	132	164	187	323	136	72,7	1 240

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero - julio del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

5. **Productos pesqueros:** sumaron US\$ 252 millones, cifra mayor en 6,8 por ciento respecto a junio del 2009 por mayores despachos de harina de pescado. Este producto estuvo destinado principalmente a China, que recibió el 34 por ciento del total. Entre las empresas más importantes, Tecnológica de Alimentos ocupó el primer lugar en ventas al exterior, representando el 21,7 por ciento de la oferta exportable, seguida de Pesquera Inca y Pesquera Diamante. Entre las tres abarcaron el 45,5 por ciento del total exportado en este rubro. El precio promedio de exportación de la harina de pescado en julio fue de US\$ 922,5 por TM, mayor al de junio en 1,1 por ciento.

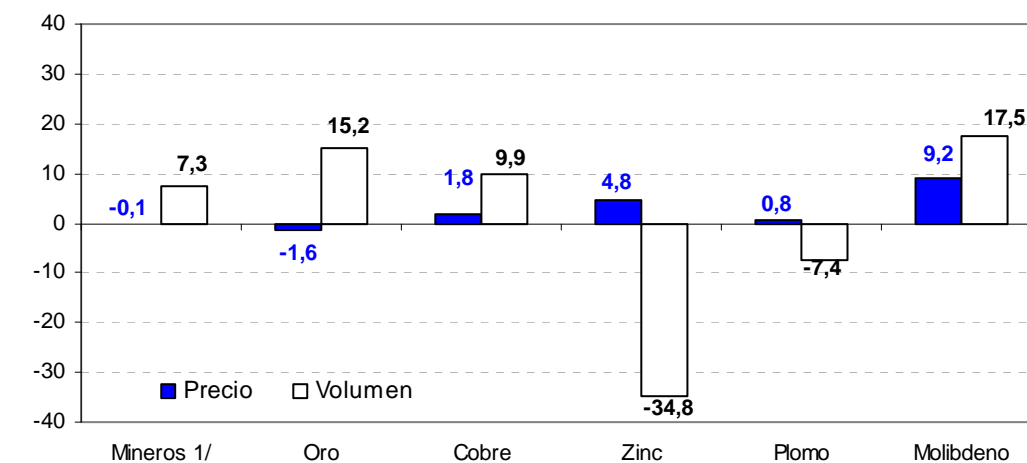


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

6. **Productos mineros:** fueron US\$ 1 301 millones, mayores en 6,9 por ciento respecto al monto registrado en junio 2009, por los mayores embarques de los principales commodities (7,3 por ciento, destacando oro, molibdeno y cobre).

Var % (Julio 09/ Junio 09)



1/ Índice

7. **Cobre:** US\$ 497 millones, monto mayor en 11,9 por ciento al registrado en junio del 2009 por mayores embarques (9,9 por ciento) de refinado, concentrado y blíster y por el mayor precio promedio (1,8 por ciento). Los embarques de mineral concentrado de Antamina y Cerro Verde fueron inferiores a los de junio, lo que en parte se compensó por los mayores envíos de Cormin y Tintaya y la comercializadora AYS. Se registraron, también, exportaciones de blíster por parte de Cormin. Los principales mercados de destino del cobre son China, Japón y Estados Unidos, los que en conjunto representan el 55,5 por ciento de las exportaciones de cobre.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Principales Empresas Exportadoras de Cobre 1/ (miles de Tm)

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var. %	2009
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>102</b>	<b>116</b>	<b>87</b>	<b>116</b>	<b>95</b>	<b>104</b>	<b>9,4</b>	<b>9,9</b>	<b>709</b>
<b>Refinado</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>41</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>4,5</b>	<b>16,0</b>	<b>238</b>
Southern	21	28	23	20	31	22	27	4,9	22,4	172
Cerro Verde	5	6	7	6	5	5	4	-0,5	-10,0	39
Doe Run	4	3	4	1	3	0	0	0,0	na	15
Resto	3	2	1	3	2	1	1	0,1	7,4	13
<b>Blister</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,3</b>	<b>29,9</b>	<b>4</b>
<b>Concentrado</b>	<b>55</b>	<b>64</b>	<b>81</b>	<b>57</b>	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>4,6</b>	<b>6,9</b>	<b>467</b>
Antamina	30	27	34	20	27	27	26	-0,9	-3,5	190
Cerro Verde	14	22	26	18	24	22	17	-4,2	-19,3	142
Cormin	0	6	3	8	4	7	8	1,0	13,6	37
Tintaya	3	3	9	0	6	3	3	0,0	1,1	26
Gold Fields La Cima	0	6	4	1	3	4	4	-0,1	-1,2	23
AYS	2	1	0	0	0	3	8	5,4	--	15
Resto	7	0	6	8	9	0	4	3,3	--	34

1/ Estimado

8. **Oro:** sumó US\$ 551 millones en julio, cifra mayor en 13,4 por ciento a junio 2009, por el mayor volumen exportado (15,2 por ciento), atenuado por el menor precio (1,6 por ciento). Se realizaron mayores despachos este mes por parte de Yanacocha, Barrick y las comercializadoras Universal Metal Trading y Procesadora Sudamericana, principalmente, compensado en parte por menores despachos de Buenaventura. Los principales mercados de destino del oro son Suiza, Canadá y Estados Unidos que en conjunto representan el 96,9 por ciento de las exportaciones.

## Principales Empresas Exportadoras de Oro 1/ (miles de oz troy)

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var. %	2009
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>548</b>	<b>532</b>	<b>579</b>	<b>597</b>	<b>512</b>	<b>589</b>	<b>77,5</b>	<b>15,2</b>	<b>3 897</b>
Yanacocha	144	169	201	185	179	161	166	5,2	3,3	1 205
Barrick	117	103	95	112	112	115	124	9,6	8,3	779
Procesadora Sudamericana	44	57	54	66	62	36	66	30,3	84,1	385
Universal Metal Trading	55	36	26	26	47	31	40	9,3	29,7	262
Buenaventura	24	26	27	41	38	25	24	-0,7	-2,7	206
Minerales del Sur	16	20	10	14	14	13	14	1,5	11,8	101
Minera Aurífera Santa Rosa	13	13	11	11	13	14	16	1,8	12,8	91
Resto	125	124	108	124	132	117	138	20,6	17,5	868

1/ Estimado

9. **Zinc:** US\$ 65 millones, cifra menor en 31,6 por ciento respecto a junio 2009. El precio promedio aumentó en 4,8 por ciento en tanto que, el volumen exportado cayó en 34,7 por ciento debido a los menores envíos de concentrado por parte



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

de Volcan, Antamina, Milpo y AYS principalmente y por los menores embarques de refinado por Cajamarquilla y Doe Run. Los principales mercados de destino del zinc son: China, Corea del Sur y Estados Unidos (con una representación conjunta del 61,6 por ciento del total).

## Principales Empresas Exportadoras de Zinc 1/ (miles de Tm)

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var. %	2009
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>84</b>	<b>124</b>	<b>117</b>	<b>111</b>	<b>125</b>	<b>82</b>	<b>-43,5</b>	<b>-34,8</b>	<b>705</b>
<b>Refinado</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>-3,2</b>	<b>-56,4</b>	<b>51</b>
<i>Destacan:</i>										
Cajamarquilla	4	9	5	9	7	5	2	-3,6	-70,7	41
Doe Run	4	2	2	0	1	1	0	-0,6	-100,0	9
<b>Concentrado</b>	<b>55</b>	<b>73</b>	<b>116</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>119</b>	<b>79</b>	<b>-40,3</b>	<b>-33,7</b>	<b>655</b>
Antamina	29	21	37	33	35	38	38	-0,2	-0,7	230
Cormin	5	20	20	12	39	0	20	20,1	na	116
Volcan	1	4	17	18	2	29	5	-23,7	-81,4	77
Milpo	7	5	14	3	10	12	4	-8,4	-68,8	55
AYS	2	3	12	12	6	12	6	-6,0	-50,7	53
Minera Los Quenuales	3	12	1	6	4	7	2	-4,9	-66,3	34
Chungar	3	0	5	3	1	7	0	-6,9	-100,0	18
Louis Dreyfus	0	6	5	0	1	2	0	-2,4	-100,0	15
Pan American Silver	0	0	2	5	0	4	0	-3,7	-100,0	11
Cajamarquilla	0	1	2	2	3	0	1	1,5	na	10
Resto	5	0	3	15	3	8	2	-5,6	-69,1	36

1/ Estimado

10. **Plomo:** US\$ 88 millones, monto menor en 6,7 por ciento debido a los menores volúmenes exportados (7,4 por ciento). En el mes se observaron menores despachos de refinados (Doe Run) y concentrados. Los destinos de las exportaciones de plomo son China, Corea del Sur y Canadá con una participación conjunta de 83,5 por ciento.

## Principales Empresas Exportadoras de Plomo 1/ (miles de Tm)

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var. %	2009
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>63</b>	<b>30</b>	<b>61</b>	<b>72</b>	<b>63</b>	<b>59</b>	<b>-5</b>	<b>-7,4</b>	<b>380</b>
<b>Refinado</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-22,9</b>	<b>29</b>
<i>Destaca:</i>										
Doe Run	10	8	6	0	2	0	0	0	-100,0	26
<b>Concentrado</b>	<b>22</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>61</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>58</b>	<b>-5</b>	<b>-7,3</b>	<b>351</b>
Cormin	14	26	21	24	41	20	40	20	-	187
AYS	0	12	3	22	4	5	14	10	-	59
Resto	7	17	0	15	25	39	4	-35	-90,5	106

1/ Estimado

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

11. **Molibdeno:** US\$ 16 millones en julio, cifra mayor en 28,3 por ciento a la del mes anterior. Dicho resultado correspondió al mayor volumen despachado (17,5 por ciento) y el mayor precio promedio (9,2 por ciento).

12. **Petróleo y derivados:** US\$ 164 millones en julio, cifra mayor en 52,2 por ciento respecto a junio, debido a los mayores volúmenes embarcados (42,2 por ciento). Los embarques de crudo se incrementaron en 144 por ciento.

## Exportaciones de Petróleo

(millones de US\$)

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	var%	2009
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>74</b>	<b>108</b>	<b>128</b>	<b>129</b>	<b>123</b>	<b>108</b>	<b>164</b>	<b>56,3</b>	<b>52,2</b>	<b>833</b>
Volumen (miles bls.)	2 236	2 938	2 929	2 833	2 162	1 818	2 584	766,5	42,2	17501
Precio(US\$/bl)	32,9	36,8	43,6	45,4	57,0	59,3	63,5	4,2	7,1	48
<b>CRUDO</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>58</b>	<b>39,1</b>	<b>--</b>	<b>164</b>
Volumen (miles bls.)	1 134	381	361	673	297	380	928	547,6	--	4154
Precio(US\$/bl)	18,5	16,0	40,8	43,6	55,1	49,6	62,5	12,9	26,1	40
<b>DERIVADOS</b>	<b>53</b>	<b>102</b>	<b>113</b>	<b>99</b>	<b>107</b>	<b>89</b>	<b>106</b>	<b>17,1</b>	<b>19,3</b>	<b>668</b>
Volumen (miles bls.)	1 103	2 558	2 568	2 160	1 865	1 437	1 656	218,9	15,2	13347
Precio(US\$/bl)	47,7	39,9	44,0	45,9	57,3	61,8	64,0	2,2	3,5	50
Nafta virgen/ Gasolina natural	26	39	65	52	73	54	73	19,4	36,2	382
Volumen (miles bls.)	622	889	1 447	1 098	1 219	823	1 177	354,3	43,1	7275
Precio(US\$/bl)	42,3	43,3	44,8	47,6	59,8	65,3	62,1	-3,2	-4,8	52
Turbo Jet A1/Keroturbo	20	17	20	18	17	20	25	4,8	23,5	137
Volumen (miles bls.)	342	295	389	330	301	322	367	45,5	14,1	2346
Precio(US\$/bl)	59,7	56,8	50,4	54,5	55,2	63,0	68,2	5,2	8,2	58
Residuales	0	26	20	15	14	0	5	4,4	--	80
Volumen (miles bls.)	8	773	601	361	297	2	75	72,9	--	2118
Precio(US\$/bl)	60,9	33,1	34,1	41,1	48,0	66,0	61,2	-4,8	-7,2	38
Combustible para motores diesel	0	6	0	0	0	0	0	0,0	5,8	7
Volumen (miles bls.)	3	210	4	4	3	4	5	0,7	15,8	232
Precio(US\$/bl)	76,8	26,3	77,5	72,6	82,2	90,3	82,5	-7,8	-8,7	31
Aceites Lubricantes	1	3	4	1	2	2	2	-0,2	-9,2	15
Volumen (miles bls.)	5	17	23	8	9	13	12	-1,0	-8,2	86
Precio(US\$/bl)	185,1	196,7	192,1	178,6	170,9	162,7	161,0	-1,8	-1,1	181
GLP	4	11	3	12	0	12	0	-11,3	-97,7	42
Volumen (miles bls.)	87	343	87	340	3	252	4	-248,6	-98,6	1116
Precio(US\$/bl)	40,3	33,4	34,5	35,4	72,1	45,7	75,2	29,5	64,5	38
Resto	1	1	0	0	1	1	1	-0,1	-12,5	5

## Exportaciones no tradicionales

13. En **julio** las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 505 millones, monto mayor en 3,2 por ciento al del mes anterior por el aumento en volúmenes despachados (3,3 por ciento).

Por destino, en el mes se observaron mayores exportaciones hacia Estados Unidos (T-shirts de algodón, espárragos frescos y naranja tangelo), Colombia (alambre de cobre refinado, alimentos para animales, artículos de plástico para envasado), Chile (ácido sulfúrico y barras de acero), Países Bajos (naranja tangelo, alcohol etílico y espárragos frescos) y Bolivia (barras de hierro, preparados para el lavado y artículos de papel). Estos países representan el 48,7

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

por ciento del mercado de este sector.

## Exportaciones No Tradicionales 1/

	Indice de Precios			Indice de Volumen			millones de dólares	Valor	
	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)		Var.%(mes)	Var.%(12m)
<b>2008</b>									
Enero	113	-2,1	7,4	547	-10,7	25,0	626	-12,6	34,2
Febrero	115	1,6	8,6	486	-11,2	18,6	565	-9,7	28,8
Marzo	116	1,0	10,1	513	5,5	19,6	602	6,6	31,6
Abril	119	2,6	10,6	504	-1,6	17,6	607	0,9	30,0
Mayo	119	0,2	9,2	506	0,5	18,8	611	0,7	29,7
Junio	119	-0,5	6,5	536	5,8	14,5	643	5,3	21,9
Julio	119	0,5	5,9	554	3,4	12,3	669	3,9	18,9
Agosto	121	1,3	6,0	538	-2,9	15,1	658	-1,6	22,0
Setiembre	121	-0,2	6,5	558	3,7	19,4	681	3,5	27,2
Octubre	120	-0,5	6,0	559	0,2	1,2	679	-0,3	7,3
Noviembre	117	-2,1	3,3	530	-5,2	24,4	630	-7,2	28,5
Diciembre	116	-1,4	0,3	488	-7,9	-20,2	572	-9,2	-20,0
<b>2009</b>									
Enero	117	0,7	3,2	399	-18,3	-27,0	471	-17,7	-24,7
Febrero	113	-3,4	-1,9	391	-2,0	-19,5	446	-5,3	-21,0
Marzo	111	-1,6	-4,5	464	18,6	-9,5	520	16,7	-13,6
Abril	110	-0,6	-7,5	384	-17,1	-23,7	429	-17,6	-29,4
Mayo	111	0,4	-7,3	413	7,5	-18,4	462	7,9	-24,3
Junio	113	2,2	-4,8	428	3,6	-20,1	489	5,8	-23,9
Julio	113	0,0	-5,3	442	3,3	-20,2	505	3,2	-24,4
<b>Enero - Julio</b>									
2008	117	--	8,3	521	--	17,9	4323	--	27,5
2009	112	--	-4,1	417	--	-19,8	3323	--	-23,1

1/ Índice Fisher encadenado mensual.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Principales Destinos: Exportaciones No Tradicionales\*

Millones US\$ FOB

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var %	2009
Estados Unidos	125	115	122	99	103	119	120	0,9	0,7	803
Venezuela	46	44	62	37	55	45	41	-4,0	-8,9	331
Colombia	36	41	57	49	45	38	46	7,2	18,7	312
Ecuador	29	26	35	26	26	29	28	-0,2	-0,8	199
Chile	24	28	21	25	28	21	31	9,9	46,3	179
España	22	23	24	19	27	34	27	-6,6	-19,4	176
Países Bajos	32	29	27	23	16	18	25	6,5	35,2	170
Bolivia	21	20	23	24	22	20	25	5,0	25,2	156
China	13	10	16	13	12	17	15	-1,6	-9,5	96
Francia	11	10	10	10	12	13	12	-1,3	-10,0	76
México	6	8	8	7	11	11	11	0,6	5,6	61
Brasil	7	9	8	10	8	10	8	-2,4	-23,9	61
Alemania	8	7	9	7	7	9	11	1,9	20,1	59
Reino Unido	7	6	8	7	8	9	12	3,6	40,7	56
Italia	8	6	9	5	9	9	7	-2,3	-24,2	53
Resto	76	63	80	68	74	87	85	-1,2	-1,4	533
<b>Total</b>	<b>471</b>	<b>446</b>	<b>520</b>	<b>429</b>	<b>462</b>	<b>489</b>	<b>505</b>	<b>15,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3 323</b>
<b>Nota:</b>										
Norteamérica	136	127	134	110	119	136	137	1,1	0,8	898
Países Andinos 1/	156	160	199	162	176	154	172	17,8	11,6	1 178
Unión Europea	95	89	94	76	86	100	103	3,7	3,7	643
Asia	39	27	39	31	31	40	35	-5,6	-13,8	242

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero - julio del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

## Exportaciones no tradicionales por empresa (Millones de US\$)

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	var%	2009
Centelsa Perú	4,2	5,1	8,5	9,4	11,3	12,7	12,3	-0,5	-3,7	63,5
Camposol	6,6	9,9	12,6	6,2	7,6	11,9	6,6	-5,4	-45,1	61,5
Alicorp	7,1	5,6	8,1	6,8	8,3	8,9	7,6	-1,2	-13,8	52,3
Grupo Topy Top	5,5	3,5	9,0	5,0	8,3	8,0	9,7	1,6	20,0	49,0
Devanlay Perú	8,4	8,5	5,8	3,7	8,3	7,0	5,2	-1,8	-25,3	47,0
Quimpac	8,3	9,6	7,8	8,8	5,0	3,1	3,4	0,3	9,9	46,0
Confecciones Textimax	6,0	4,2	6,9	4,0	4,6	5,8	9,2	3,5	59,6	40,7
Kimberly - Clark Perú	4,9	3,9	3,7	4,7	10,2	4,7	6,5	1,8	38,8	38,6
Sociedad Agrícola Virú	7,0	5,1	4,4	3,8	3,9	6,0	3,5	-2,5	-42,2	33,7
Industrias Electro Químicas	4,1	3,9	4,0	4,6	5,2	5,9	5,6	-0,3	-4,9	33,4
Tecnofil	3,3	4,2	5,2	3,6	4,7	5,6	4,9	-0,7	-12,0	31,5
Votorantim Metais	3,4	4,3	4,0	3,6	4,6	6,4	1,2	-5,2	-81,1	27,5
Corporación Aceros Arequipa	3,3	3,5	3,8	3,4	4,4	3,7	5,3	1,7	44,7	27,4
Gloria	1,6	2,8	3,2	4,0	4,8	5,8	4,1	-1,7	-29,4	26,4
Textiles Camones	2,6	4,2	5,5	0,8	3,3	4,6	3,9	-0,7	-15,6	24,9
Resto	395	367	428	356	368	389	416	26,9	6,9	2 719
<b>Total</b>	<b>471</b>	<b>446</b>	<b>520</b>	<b>429</b>	<b>462</b>	<b>489</b>	<b>505</b>	<b>15,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3 323</b>

Las empresas que reportaron mayores ventas de productos no tradicionales fueron Camposol, Centelsa Perú y Alicorp que en conjunto exportaron US\$ 177 millones (5 por ciento de las exportaciones no tradicionales).



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

Centelsa Perú es subsidiaria de Cables de Energía y Telecomunicaciones S.A. de Colombia. Es el primer y más importante fabricante colombiano de cables para electricidad y telecomunicaciones. En lo que va del año mostró ventas de US\$ 64 millones (alambre de cobre refinado).

Las ventas externas de Camposol en lo que va del año fueron de US\$ 62 millones. Los espárragos preparados y frescos representaron el 53 por ciento del total vendido. En lo que va del año, la empresa reportó una caída de ventas de 10,7 por ciento.

Las exportaciones de Alicorp en lo que va del año fueron de US\$ 52 millones. Los principales productos exportados son los alimentos para animales, las pastas alimenticias sin cocer y las galletas dulces que en conjunto representan el 75 por ciento del total de sus ventas.

14. **Agropecuarios:** sumaron US\$ 140 millones (aumento de 1,4 por ciento). Ello se explicó por el aumento de los volúmenes vendidos (2,5 por ciento) ya que el precio promedio se redujo (1,1 por ciento). Los mayores volúmenes despachados del mes se sustentaron en el aumento de los embarques de espárragos frescos, naranja tangelo, páprika y paltas frescas principalmente. Por mercado de destino, se registraron mayores exportaciones a Estados Unidos, Países Bajos y España, los tres principales mercados de estos productos (55 por ciento del total).

El valor exportado de los espárragos frescos muestra un incremento de 51,4 por ciento en el mes. Las empresas que mostraron mayores ventas son Camposol, Complejo Agroindustrial Beta y Danper Trujillo con una participación conjunta de 27 por ciento. Por países de destino, los principales fueron Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido con una participación conjunta de 83 por ciento.

Los espárragos preparados muestran una caída 56,1 por ciento en el mes. Las principales empresas exportadoras fueron Camposol, Sociedad Agrícola Virú y Green Perú que concentraron el 73 por ciento de las ventas externas. De ellas la segunda mostró una reducción de 45 por ciento. Los principales destinos de este producto fueron España, Estados Unidos y Francia con una participación conjunta de 84 por ciento.

Las paltas frescas mostraron una caída de 17,8 por ciento en el mes. Entre las empresas que más exportaron destacó Consorcio de Productores de Frutas, Camposol y Agroindustrias Solcace, que en conjunto representaron el 35 por ciento. Los principales países de destino fueron Países Bajos, España y Francia con una participación conjunta de 86 por ciento.

La páprika mostró una caída de 17,4 por ciento en el mes. Entre las empresas que más exportaron destacó Corporación Miski, Campo Real y Colorantes del Perú, que en conjunto representaron el 23 por ciento. Los principales países de destino fueron Estados Unidos, España y México con una participación conjunta de 94 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Exportaciones Agropecuarias 1/

	Indice de Precios			Indice de Volumen			Valor		
	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	millones de dólares	Var.%(mes)	Var.%(12m)
<b>2008</b>									
Enero	84	-5,3	4,4	1162	-0,9	36,3	182	-6,2	42,2
Febrero	83	-0,6	1,4	959	-17,4	50,8	149	-18,0	52,9
Marzo	84	0,6	0,1	825	-13,9	44,0	129	-13,4	44,1
Abril	85	1,7	0,3	738	-10,6	34,6	117	-9,1	35,0
Mayo	86	1,1	3,2	875	18,7	37,6	141	20,0	41,9
Junio	85	-1,7	-1,7	940	7,4	31,3	149	5,6	29,0
Julio	87	2,1	-5,4	1046	11,3	33,4	169	13,7	26,3
Agosto	85	-1,6	-7,5	1119	6,9	45,4	178	5,2	34,6
Setiembre	85	0,3	-7,4	1158	3,6	39,1	185	3,9	28,9
Octubre	85	0,1	-1,4	1069	-7,7	8,9	171	-7,6	7,4
Noviembre	86	0,4	-1,6	1122	4,9	41,2	180	5,3	39,0
Diciembre	80	-6,7	-9,6	1102	-1,8	-6,0	165	-8,4	-15,1
<b>2009</b>									
Enero	79	-0,8	-5,3	1048	-4,9	-9,8	155	-5,6	-14,5
Febrero	79	-0,2	-4,8	820	-21,7	-14,5	121	-21,9	-18,6
Marzo	79	-0,7	-6,0	919	12,1	11,4	135	11,3	4,7
Abril	77	-2,8	-10,1	840	-8,6	13,9	120	-11,1	2,4
Mayo	75	-2,2	-13,1	865	2,9	-1,2	121	0,7	-14,1
Junio	78	3,5	-8,5	958	10,8	1,9	139	14,6	-6,7
Julio	77	-1,1	-11,4	981	2,5	-6,2	140	1,4	-16,9
<b>Enero - Julio</b>									
2008	85	--	1,8	935	--	40,5	1035	--	38,1
2009	78	--	-8,5	919	--	-1,7	931	--	-10,0

1/ Índice Fisher encadenado mensual.

## Principales Destinos: Exportaciones Agropecuarias\*

Millones US\$ FOB

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var %	2009
Estados Unidos	46	31	34	31	30	36	43	7,1	19,6	252
Países Bajos	26	23	23	19	13	16	19	3,0	19,0	140
España	15	12	16	11	18	22	15	-6,9	-31,2	109
Colombia	8	11	11	9	5	5	5	0,0	0,8	56
Ecuador	7	6	6	6	6	6	7	1,1	17,5	46
Reino Unido	4	3	4	4	5	6	7	1,6	27,3	34
Francia	4	3	3	5	5	5	5	-0,5	-9,9	31
Haití	1	2	3	3	5	5	3	-2,5	-48,2	22
Chile	3	3	4	3	3	3	3	0,0	-0,9	21
Alemania	3	3	4	2	2	3	3	0,4	12,5	20
Canadá	2	1	2	3	3	3	3	0,0	-1,0	18
México	1	1	1	2	4	4	3	-1,8	-41,9	16
Brasil	2	2	2	2	2	2	1	-1,1	-44,1	14
Bolivia	2	2	3	2	2	2	2	0,0	-0,9	14
Hong Kong	7	2	1	0	0	1	1	0,4	39,5	13
Resto	23	15	18	17	17	17	19	1,2	6,6	127
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>121</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>121</b>	<b>139</b>	<b>140</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>931</b>
<b>Nota:</b>										
Norteamérica	49	33	37	36	37	44	49	5,2	11,9	285
Países Andinos 1/	22	24	26	21	19	17	18	1,7	10,1	146
Unión Europea	57	48	54	45	47	55	54	-1,3	-2,3	360

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero - julio del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS (millones de dólares)\* 1/

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	flujo	var. %	2009
Espárragos frescos o refrigerados	18,7	10,3	14,3	13,3	9,3	14,1	21,3	7,2	51,4	101,3
volumen (miles TM)	8,5	3,9	5,8	6,5	4,8	6,4	9,9	3,5	55,2	45,9
precio (US\$ / Kg)	2,2	2,6	2,5	2,1	1,9	2,2	2,1	-0,1	-2,5	2,2
Espárragos preparados	9,3	10,0	11,4	7,4	8,9	16,8	7,4	-9,4	-56,1	71,2
volumen (miles TM)	3,8	4,9	5,5	3,4	4,3	6,0	3,5	-2,6	-42,4	31,4
precio (US\$ / Kg)	2,5	2,1	2,1	2,1	2,1	2,8	2,1	-0,7	-23,8	2,3
Páprika	5,5	5,1	9,0	8,0	11,8	10,9	9,0	-1,9	-17,4	59,2
volumen (miles TM)	2,5	2,4	4,3	3,9	5,8	5,6	4,9	-0,8	-13,5	29,4
precio (US\$ / Kg)	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	-0,1	-4,5	2,0
Paltas frescas	1,3	3,2	5,9	12,4	14,7	9,6	7,9	-1,7	-17,8	55,0
volumen (miles TM)	1,0	2,2	3,9	8,7	11,8	8,6	6,2	-2,5	-28,8	42,4
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,4	1,5	1,4	1,2	1,1	1,3	0,2	15,5	1,3
Demás hortalizas preparadas (ej. pimiento)	6,5	4,7	7,0	5,3	5,8	5,5	5,5	-0,1	-1,5	40,2
volumen (miles TM)	4,0	2,9	4,6	3,3	3,8	3,5	3,7	0,2	5,2	25,7
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5	-0,1	-6,3	1,6
Bananos orgánicos (cavendish)	4,4	4,9	5,0	5,0	4,1	4,1	4,1	0,0	-0,4	31,6
volumen (miles TM)	7,1	8,0	8,2	7,9	6,5	6,5	6,7	0,2	3,3	50,9
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	na	na	0,6
Leche evaporada	2,0	3,6	4,4	5,2	5,6	5,9	4,9	-1,0	-17,6	31,6
volumen (miles TM)	1,5	2,7	3,3	3,9	4,2	4,6	3,8	-0,8	-17,4	24,0
precio (US\$ / Kg)	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	-0,2	1,3
Conservas de alcachofas	5,3	4,0	3,5	3,1	3,0	3,2	2,6	-0,6	-17,8	24,7
volumen (millones litros)	2,1	1,8	1,4	1,3	1,2	1,2	0,9	-0,3	-22,8	9,9
precio (US\$ / litro)	2,5	2,2	2,5	2,3	2,5	2,7	2,9	0,2	6,5	2,5
<b>OTROS</b>										
Mangos frescos	21,3	14,2	7,8	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-	44,9
Uvas frescas	30,4	5,5	2,5	0,0	0,6	0,2	0,0	-0,1	-81,0	39,2
Arroz blanco pilado	3,3	7,7	6,6	6,3	0,4	0,0	0,3	0,3	-	24,6
Aceitunas preparadas en salmuera	1,3	2,3	1,8	2,0	1,8	2,3	1,2	-1,1	-47,4	12,7
<b>Subtotal</b>	<b>117,9</b>	<b>82,0</b>	<b>88,3</b>	<b>77,0</b>	<b>76,1</b>	<b>81,9</b>	<b>72,3</b>	<b>-9,6</b>	<b>-11,7</b>	<b>595,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>155,3</b>	<b>121,3</b>	<b>135,0</b>	<b>120,0</b>	<b>120,8</b>	<b>138,5</b>	<b>140,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>931,4</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

15. **Pesqueros:** US\$ 45 millones, cifra menor en 12,1 por ciento respecto al mes anterior, debido a los menores volúmenes embarcados (13,3 por ciento) por menores envíos de pota en conserva y colas de langostinos congeladas, lo que fue en parte compensado por los mayores embarques de pescado congelado, harina de pota y filete congelado de merluza. Los precios promedio aumentaron 1,4 por ciento (pota congelada y en conservas, los langostinos congelados y los filetes congelados, principalmente). En el mes, se registraron menores exportaciones a la mayoría de destinos.

Los productos con mayores ventas al extranjero fueron la pota congelada, pota en conserva, colas de langostinos congeladas y conchas de abanico.

La pota congelada mostró un aumento de 1,4 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron C.N.C, SeaFrost y Peruvian Sea Food, que representaron el 22 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, España, China y Corea del Sur fueron los principales con una participación conjunta de 48 por ciento.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

La pota en conserva mostró una caída de 36,3 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron Pacific Freezing Company, MIK-Carpe y C.N.C, que representaron el 50,0 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, China, Corea del Sur y España fueron los principales con una participación conjunta de 85 por ciento.

Las colas de langostino congeladas mostraron una caída de 45,3 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron Marinazul, Eco – Acuícola y Virazon, que representaron 40 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, Estados Unidos, España y Ecuador fueron los principales con una participación conjunta de 100 por ciento.

Las conchas de abanico mostraron una caída de 18,2 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron Acuicultura y Pesca, Corporación Refrigerados e Inversiones Prisco, que representaron el 46 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, Francia, Estados Unidos e Italia fueron los principales con una participación conjunta de 82 por ciento.

## Exportaciones Pesqueras 1/

	Indice de Precios			Indice de Volumen			Valor		
	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	millones de dólares	Var.%(mes)	Var.%(12m)
<b>2008</b>									
Enero	69	1,1	18,6	414	4,3	1,3	48	5,4	20,1
Febrero	65	-5,7	7,9	550	32,8	17,3	60	25,1	26,6
Marzo	65	0,1	8,8	544	-1,0	-1,9	60	-1,0	6,8
Abril	69	6,4	13,2	428	-21,5	-13,2	50	-16,4	-1,8
Mayo	72	3,1	10,9	385	-10,1	-4,0	46	-7,2	6,5
Junio	74	3,3	14,2	490	27,4	37,4	61	31,7	57,0
Julio	76	2,5	17,3	365	-25,5	0,5	47	-23,6	17,9
Agosto	79	4,8	22,2	420	15,0	14,1	56	20,5	39,5
Setiembre	76	-4,0	21,6	418	-0,5	56,0	54	-4,5	89,7
Octubre	79	4,2	24,2	402	-3,7	14,7	54	0,3	42,5
Noviembre	81	1,5	22,1	356	-11,6	29,7	48	-10,3	58,4
Diciembre	76	-5,4	11,5	295	-17,2	-25,9	38	-21,7	-17,4
<b>2009</b>									
Enero	77	0,7	11,0	313	6,2	-24,5	40	6,9	-16,2
Febrero	70	-9,1	7,0	435	39,1	-20,9	51	26,4	-15,4
Marzo	67	-4,5	2,1	450	3,4	-17,4	50	-1,3	-15,6
Abril	67	1,2	-2,9	341	-24,1	-20,1	39	-23,2	-22,4
Mayo	65	-4,1	-9,6	375	9,9	-2,4	41	5,4	-11,8
Junio	66	1,9	-10,9	464	23,5	-5,4	51	25,9	-15,7
Julio	67	1,4	-11,8	402	-13,3	10,1	45	-12,1	-2,9
<b>Enero - Julio</b>									
2008	70	--	13,0	454	--	4,3	372	--	17,6
2009	68	--	-2,5	397	--	-12,5	318	--	-14,5

1/ Índice Fisher encadenado mensual.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Principales Destinos: Exportaciones Pesqueras\*

Millones US\$ FOB

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var %	2009
Estados Unidos	12	11	10	8	6	8	5	-3,1	-39,4	59
España	4	7	6	5	6	8	8	-0,6	-7,4	45
China	3	3	5	5	5	7	5	-2,6	-36,2	33
Francia	3	4	4	2	3	3	3	-0,7	-19,7	21
Corea del Sur	2	2	3	3	3	4	2	-1,2	-33,7	19
Italia	2	2	2	1	2	2	2	0,2	9,2	13
Venezuela	3	3	1	1	1	1	1	-0,5	-41,1	11
Alemania	1	1	0	2	2	2	3	0,6	27,9	11
Japón	2	2	2	1	1	1	1	0,0	-3,9	10
República Dominicana	1	1	2	1	1	1	1	0,2	23,1	7
Colombia	1	1	2	1	1	0	1	0,2	54,8	7
Hong Kong	0	0	1	1	1	1	1	-0,3	-23,5	6
Taiw an	1	1	1	1	1	1	1	0,2	32,7	5
Ecuador	1	1	1	1	1	1	1	-0,1	-8,4	5
Brasil	0	1	1	0	1	1	0	-0,3	-42,1	4
Resto	6	10	9	7	8	10	11	1,8	18,3	61
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>-6,2</b>	<b>-12,1</b>	<b>318</b>
<b>Nota:</b>										
Norteamérica	12	12	11	9	6	9	5	-3,7	-42,3	64
Asia	9	10	12	12	12	16	11	-4,4	-28,1	81
Unión Europea	11	16	14	11	15	17	17	-0,2	-1,2	101

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero - julio del 2009

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS (millones de dólares)\* 1/

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	flujo	var. %	2009
Pota congelada	7,5	7,6	10,0	8,9	8,7	8,8	8,9	0,1	1,4	60,4
volumen (miles TM)	9,1	10,9	14,9	13,7	13,8	14,8	13,6	-1,1	-7,7	90,8
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,1	9,8	0,7
Otros invertebrados en conservas (ej. pota)	3,3	4,4	6,5	5,1	5,8	8,1	5,2	-2,9	-36,3	38,3
volumen (miles TM)	2,8	4,9	8,0	6,0	7,4	10,6	6,7	-3,8	-36,4	46,3
precio (US\$ / Kg)	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0	0,2	0,8
Colas de langostinos con caparazón (congelados)	2,8	4,9	5,9	4,1	2,4	4,0	2,2	-1,8	-45,3	26,3
volumen (miles TM)	0,5	0,9	1,0	0,7	0,4	0,7	0,4	-0,3	-47,2	4,8
precio (US\$ / Kg)	5,2	5,6	5,8	5,5	5,3	5,5	5,6	0,2	3,5	5,5
Demás filetes congelados (ej. perico sin piel)	6,6	5,4	3,7	1,9	1,6	2,3	1,6	-0,7	-31,4	23,1
volumen (miles TM)	1,5	1,3	1,0	0,5	0,5	0,6	0,4	-0,2	-34,8	5,7
precio (US\$ / Kg)	4,3	4,2	3,8	4,2	3,2	3,9	4,1	0,2	5,2	4,0
Conchas de abánico congeladas	2,6	3,8	4,5	1,7	3,7	4,9	4,0	-0,9	-18,2	25,1
volumen (miles TM)	0,3	0,5	0,7	0,2	0,6	0,8	0,7	-0,1	-12,1	3,8
precio (US\$ / Kg)	8,0	7,0	6,7	7,1	6,2	6,4	6,0	-0,4	-6,9	6,6
Otros pescados congelados	2,5	3,2	1,7	1,3	0,9	1,7	4,1	2,5	--	15,3
volumen (miles TM)	0,7	1,2	1,0	0,7	0,5	0,6	4,4	3,8	--	9,2
precio (US\$ / Kg)	3,7	2,6	1,8	1,8	1,6	2,7	0,9	-1,7	-64,9	1,7
Demás carnes de pescados congelados	2,3	2,6	1,3	0,9	0,7	0,6	0,6	0,0	5,9	8,9
volumen (miles TM)	0,5	0,6	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	34,7	2,2
precio (US\$ / Kg)	4,5	4,0	4,3	5,2	3,6	3,9	3,1	-0,8	-21,4	4,1
Caballas congeladas	0,8	2,6	1,4	0,6	1,5	1,7	1,0	-0,7	-39,3	9,6
volumen (miles TM)	0,9	3,4	2,0	0,6	1,8	2,1	1,5	-0,6	-27,4	12,2
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,8	0,7	0,9	0,8	0,8	0,7	na	na	0,8
Langostino entero congelado	0,6	1,4	0,7	0,8	1,9	1,8	1,4	-0,4	-23,0	8,4
volumen (miles TM)	0,1	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	-0,1	-23,5	1,9
precio (US\$ / Kg)	4,2	4,2	3,8	4,5	4,5	4,5	4,5	0,0	0,7	4,4
Conservas de caballas	0,4	1,7	1,2	0,5	1,4	3,7	2,5	-1,3	-34,4	11,4
volumen (miles TM)	0,2	0,6	0,5	0,2	0,6	1,3	0,8	-0,5	-36,0	4,2
precio (US\$ / Kg)	2,1	2,8	2,5	2,6	2,4	2,9	2,9	0,1	2,6	2,7
<b>OTROS</b>										
Otro tipo de conservas de pescado (ej. jurel)	1,2	1,8	1,7	0,9	0,6	1,1	0,7	-0,5	-40,1	8,1
Harina de pota	0,8	0,9	1,0	1,9	1,5	1,5	1,8	0,3	18,1	9,5
Filetes congelados de merluzas: sin piel ni espinas	0,8	1,1	0,3	1,6	2,1	1,5	2,1	0,6	41,1	9,6
Filetes de anchoas saladas	0,5	0,6	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,0	-1,4	6,2
<b>Subtotal</b>	<b>34,1</b>	<b>42,9</b>	<b>43,2</b>	<b>32,6</b>	<b>35,1</b>	<b>44,4</b>	<b>38,6</b>	<b>-5,8</b>	<b>-13,1</b>	<b>270,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>40,4</b>	<b>51,1</b>	<b>50,4</b>	<b>38,7</b>	<b>40,8</b>	<b>51,4</b>	<b>45,2</b>	<b>-6,2</b>	<b>-12,1</b>	<b>318,1</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

**16. Textiles:** en julio se exportó US\$ 137 millones, cifra mayor en 2,4 por ciento a la registrada en el mes anterior. El volumen promedio de las exportaciones textiles aumentó 2 por ciento debido a los mayores embarques de t-shirts, blusas para mujer y niña y otros tejidos de punto no impregnados, principalmente. Por destino, se registraron mayores ventas hacia Colombia y Costa Rica, principalmente. Este mes si bien se redujeron las exportaciones a los principales mercados, aumentaron las ventas a otros destinos como Colombia, Chile, Alemania, Brasil, Bolivia y Francia entre otros. En lo que va del año las exportaciones textiles se redujeron en 27 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

Las camisas y camisetas de punto muestran una caída de 4 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron Grupo Topy Top, Confecciones Textimax y Devanlay Perú, que representaron el 23 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, Estados Unidos, Venezuela y Costa Rica fueron los principales con una participación conjunta de 79 por ciento.

Los tejidos de punto diferentes de t-shirts, camisas y blusas muestran una reducción de 34 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron Textiles Camones, Negocios Sudamericanos e Ideas Textiles que representaron el 58 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, Venezuela, Colombia y Ecuador fueron los principales con una participación conjunta de 93 por ciento.

Las blusas para mujer y niña muestran un aumento de 20 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron Devanlay Perú, Grupo Topy Top y Textil del Valle, que representaron 22 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, Estados Unidos, Venezuela y Colombia fueron los principales con una participación conjunta de 81 por ciento.

Respecto a los jerseys éstos muestran un aumento de 16 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron Devanlay Perú, Hilandería de Algodón Peruano y Textil San Cristóbal, estas representaron el 18 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, Estados Unidos, Venezuela y Alemania fueron los principales con una participación conjunta de 70 por ciento.

## Exportaciones Textiles 1/

	Indice de Precios			Indice de Volumen			Valor		
	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	millones de dólares	Var.%(mes)	Var.%(12m)
<b>2008</b>									
Enero	148	-1,5	15,4	329	-25,8	25,6	161	-26,9	44,9
Febrero	153	3,6	16,9	280	-14,9	4,3	142	-11,9	21,9
Marzo	151	-1,4	16,3	342	22,3	27,4	171	20,7	48,3
Abril	155	3,2	19,2	333	-2,8	13,7	172	0,3	35,6
Mayo	149	-4,0	14,9	358	7,7	26,2	178	3,5	45,0
Junio	150	0,1	13,6	331	-7,7	-2,0	164	-7,6	11,3
Julio	146	-2,3	11,6	355	7,3	-1,4	172	4,8	10,1
Agosto	149	1,9	11,6	325	-8,4	3,5	161	-6,7	15,5
Setiembre	146	-1,8	8,4	316	-2,7	-4,8	153	-4,5	3,2
Octubre	147	0,5	4,3	390	23,5	-5,6	190	24,1	-1,6
Noviembre	146	-0,4	2,7	393	0,6	34,6	191	0,2	38,2
Diciembre	152	4,2	1,8	321	-18,3	-27,6	162	-14,9	-26,3
<b>2009</b>									
Enero	164	7,7	11,4	190	-40,8	-42,3	104	-36,3	-35,7
Febrero	160	-2,8	4,5	213	12,2	-23,9	113	9,1	-20,4
Marzo	155	-3,0	2,8	265	24,3	-22,7	136	20,6	-20,5
Abril	157	1,6	1,2	192	-27,3	-42,2	101	-26,1	-41,4
Mayo	164	4,2	9,8	225	17,0	-37,2	123	21,9	-31,0
Junio	166	1,5	11,3	243	7,7	-26,7	134	9,3	-18,4
Julio	167	0,4	14,3	248	2,0	-30,3	137	2,4	-20,2
<b>Enero - Julio</b>									
2008	150	--	15,4	332	--	12,3	1160	--	29,4
2009	162	--	7,8	225	--	-32,3	847	--	-27,0

1/ Índice Fisher encadenado mensual.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Principales Destinos: Exportaciones Textiles\*

Millones US\$ FOB

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var %	2009
Estados Unidos	48	53	52	40	47	54	54	-0,1	-0,2	348
Venezuela	18	26	41	25	33	31	30	-1,1	-3,5	203
Colombia	2	5	6	7	8	4	7	3,1	76,0	38
Ecuador	2	3	4	3	3	5	4	-0,6	-13,4	25
Italia	3	2	4	2	4	4	2	-2,1	-51,1	22
Chile	2	3	3	3	2	3	4	0,6	18,7	21
Costa Rica	0	0	0	1	5	8	3	-4,5	-59,4	17
Alemania	3	2	3	1	2	2	3	1,1	52,4	16
Brasil	2	1	3	2	1	2	3	1,4	68,6	15
Bolivia	2	2	2	2	2	2	2	0,9	53,0	14
Francia	2	2	1	1	2	3	3	0,2	8,5	13
Argentina	5	1	2	2	1	1	2	1,5	--	13
España	2	2	1	1	1	2	2	0,2	7,3	12
Reino Unido	1	1	2	1	1	2	3	1,4	92,0	12
Canadá	2	1	1	1	1	1	2	0,5	39,6	9
Resto	10	9	11	8	9	11	11	0,8	7,6	68
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>113</b>	<b>136</b>	<b>101</b>	<b>123</b>	<b>134</b>	<b>137</b>	<b>3,2</b>	<b>2,4</b>	<b>847</b>
<b>Nota:</b>										
Norteamérica	52	55	56	41	48	57	57	0,3	0,6	365
Países Andinos 1/	25	39	56	41	49	45	48	2,8	6,3	302
Unión Europea	15	11	13	8	11	14	16	1,2	8,3	87

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero - julio del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES (millones de dólares)\* 1/

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	flujo	var. %	2009
T shirts	25,8	27,4	39,5	28,7	36,3	46,7	47,4	0,7	1,4	251,8
volumen (millones unidades)	5,0	5,1	7,8	5,7	6,5	8,2	9,7	1,5	18,6	48,0
precio (US\$ / unidad)	5,2	5,4	5,0	5,1	5,6	5,7	4,9	-0,8	-14,5	5,2
Camisas de punto (hombres/niños)	24,3	20,3	19,2	13,5	15,5	16,8	13,6	-3,2	-18,9	123,2
volumen (millones unidades)	2,3	1,9	1,9	1,3	1,5	1,6	1,3	-0,3	-19,8	11,9
precio (US\$ / unidad)	10,4	10,4	10,0	10,1	10,5	10,5	10,6	0,1	1,2	10,3
Blusas (mujeres/niñas)	8,5	7,6	9,3	7,8	10,9	8,1	9,7	1,6	20,2	61,8
volumen (millones m2)	1,0	1,1	1,4	1,2	1,6	1,1	1,4	0,3	29,8	9,0
precio (US\$ / m2)	8,1	7,0	6,4	6,4	6,6	7,2	6,7	-0,5	-7,4	6,8
Otros tejidos de punto no impregnados	7,8	9,8	9,9	7,4	8,3	9,4	6,2	-3,2	-34,0	58,8
volumen (millones unidades)	4,2	4,8	5,1	3,5	3,6	4,2	4,1	-0,2	-4,1	29,5
precio (US\$ / unidad)	1,8	2,0	2,0	2,1	2,3	2,2	1,5	-0,7	-31,2	2,0
Jerseys, suéteres y chalecos	5,7	5,3	5,0	4,1	6,3	8,8	10,2	1,4	16,1	45,3
volumen (millones unidades)	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7	0,8	0,9	0,1	6,9	4,6
precio (US\$ / unidad)	11,2	10,0	8,8	7,5	8,9	10,4	11,3	0,9	8,5	9,9
Trajes sastre, conjuntos y chaquetas	3,3	5,8	6,6	4,6	5,9	5,8	5,7	-0,1	-2,3	37,7
volumen (millones unidades)	0,5	0,7	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,0	-5,5	5,3
precio (US\$ / unidad)	7,2	8,2	7,2	6,6	6,8	6,9	7,1	0,2	3,4	7,1
Prendas y accesorios de vestir para bebés	2,4	2,9	2,7	2,1	2,2	2,9	3,2	0,3	10,8	18,4
volumen (millones unidades)	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,1	10,2	4,5
precio (US\$ / unidad)	5,2	4,0	3,9	3,2	4,0	4,3	4,4	0,0	0,6	4,1
Hilados de algodón (excepto hilo para coser)	2,2	1,4	2,4	1,6	1,5	2,1	1,9	-0,2	-9,3	13,1
volumen (millones unidades)	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,0	-10,7	2,1
precio (US\$ / unidad)	5,9	6,3	6,5	6,3	6,4	6,0	6,1	0,1	1,6	6,2
Lana u otros pelos finos	0,8	0,9	1,9	2,1	2,5	3,3	2,8	-0,5	-15,5	14,4
volumen (millones unidades)	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,0	-7,0	1,9
precio (US\$ / unidad)	7,3	7,0	8,8	8,2	7,9	7,8	7,1	-0,7	-9,1	7,7
Pijamas y camisolas	1,1	1,7	2,4	1,0	0,9	1,8	1,5	-0,3	-15,3	10,4
volumen (miles TM)	0,3	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,0	5,9	3,3
precio (US\$ / Kg)	3,8	3,0	4,0	2,1	2,3	3,6	2,9	-0,7	-20,1	3,1
<b>OTROS:</b>										
Otras prendas (tanks y tops)	4,8	5,3	5,9	5,9	7,6	4,1	4,5	0,4	9,7	38,2
Hilados de lana o pelos de animales	2,4	2,8	3,9	3,1	3,4	3,1	3,3	0,2	6,5	22,0
Pantalones, shorts y otros para hombres y niños	1,1	3,1	2,1	1,2	1,4	1,3	1,2	-0,1	-9,8	11,3
Camisas, excepto de punto o ganchillo	1,0	1,2	2,4	1,5	1,3	1,2	1,8	0,6	50,2	10,4
Hilados de fibras acrílicas	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2	0,1	4,9	8,7
<b>Subtotal</b>	<b>92,5</b>	<b>96,6</b>	<b>114,5</b>	<b>86,1</b>	<b>105,2</b>	<b>116,5</b>	<b>114,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>725,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>103,5</b>	<b>112,9</b>	<b>136,1</b>	<b>100,6</b>	<b>122,7</b>	<b>134,1</b>	<b>137,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,4</b>	<b>847,2</b>

\*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

**17. Químicos:** US\$ 65 millones, nivel superior en 13 por ciento respecto al monto registrado en el mes anterior. El volumen exportado este mes se incrementó en 11 por ciento y los precios en 2,1 por ciento, esto último explicado por el mayor valor unitario del fosfato dicálcico y preformas PET, principalmente. El mayor volumen vendido se explica por los mayores envíos de laminado flexible para envolturas, ácido sulfúrico, alcohol etílico y láminas de polímeros impresos principalmente. Por mercado de destino, se registraron incrementos en las exportaciones hacia Colombia y Bolivia, principalmente.

Los productos con mayores ventas al extranjero fueron los laminados flexibles para envolturas, las preformas PET y afines, el fosfato dicálcico y el ácido sulfúrico.

Los laminados muestran un aumento de 31 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron OPP Film, Envases Múltiples y Perú Plast, que representaron el 89 por ciento del total. Con respecto a los países de destino,

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

Colombia, Venezuela y Chile fueron los principales con una participación conjunta de 52 por ciento.

Las preformas PET y afines aumentaron 0,5 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron San Miguel Industrias Pet, Amcor Pet Packing del Perú y Ajeper, y representaron el 98 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, Colombia, Venezuela y Bolivia fueron los principales con una participación conjunta de 73 por ciento.

El fosfato dicálcico mostró un aumento de 5,3 por ciento en el. La única empresa exportadora de este producto es Quimpac y los países de destino fueron Chile, Brasil y Ecuador con una participación conjunta de 79 por ciento.

El ácido sulfúrico mostró un aumento de 36,8 por ciento en el mes. Las empresas que más exportaron fueron Southern Perú, Votorantim-Cajamarquilla y Doe Run, que representaron el 100 por ciento del total. Con respecto a los países de destino, Chile, Panamá y Ecuador fueron los principales con una participación conjunta de 100 por ciento.

## Exportaciones de Productos Químicos 1/

	Indice de Precios			Indice de Volumen			Valor		
	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	millones de dólares	Var.%(mes)	Var.%(12m)
<b>2008</b>									
Enero	77	-2,8	5,9	1188	-2,6	28,7	78	-5,4	36,4
Febrero	82	5,5	12,8	1092	-8,1	14,3	76	-3,1	28,9
Marzo	83	1,3	16,2	1088	-0,4	6,8	77	0,9	24,1
Abril	85	2,7	14,8	1188	9,2	14,1	86	12,1	31,0
Mayo	86	1,0	15,7	1114	-6,2	14,9	81	-5,3	33,0
Junio	85	-1,0	12,0	1196	7,4	12,5	86	6,3	26,0
Julio	87	2,9	12,7	1375	14,9	25,8	102	18,2	41,7
Agosto	90	3,0	14,8	1215	-11,6	13,1	93	-8,9	29,8
Setiembre	94	4,8	20,9	1297	6,7	22,3	104	11,8	47,8
Octubre	98	3,6	24,7	1115	-14,0	0,8	93	-10,9	25,8
Noviembre	92	-5,4	18,8	1057	-5,3	13,7	83	-10,3	35,2
Diciembre	94	1,6	17,8	1030	-2,5	-15,6	82	-0,9	-0,6
<b>2009</b>									
Enero	89	-5,7	14,4	888	-13,7	-25,2	67	-18,6	-14,5
Febrero	84	-5,6	2,3	906	1,9	-17,1	64	-3,8	-15,2
Marzo	80	-3,7	-2,8	1123	24,0	3,2	77	19,3	0,4
Abril	77	-4,3	-9	1056	-6,0	-11	69	-10,0	-19
Mayo	78	0,7	-9,6	896	-15,2	-19,6	59	-14,6	-27,4
Junio	76	-2,3	-10,8	898	0,3	-24,9	58	-2,1	-33,0
Julio	77	2,1	-11,4	995	10,7	-27,6	65	13,1	-35,9
<b>Enero - Julio</b>									
2008	84	--	12,9	1177	--	16,7	586	--	31,7
2009	80	--	-4,2	966	--	-18	459	--	-22

1/ Índice Fisher encadenado mensual.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Principales Destinos: Exportaciones Químicas\*

Millones US\$ FOB

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var %	2009
Colombia	12	12	19	14	12	8	10	2,2	26,6	87
Bolivia	8	8	9	9	7	8	10	1,8	22,7	59
Ecuador	9	7	12	8	7	8	8	-0,2	-2,3	58
Chile	10	10	6	9	7	6	9	2,9	46,4	58
Venezuela	5	5	6	3	4	5	4	-1,0	-20,4	32
Estados Unidos	3	3	3	3	2	3	3	0,0	-1,5	20
Países Bajos	3	4	1	3	1	1	4	3,5	--	18
Brasil	1	2	1	5	3	1	1	0,4	43,0	15
China	1	2	3	2	1	2	2	-0,2	-11,1	13
Panamá	3	0	1	1	2	2	1	-0,9	-58,6	9
República Dominicana	2	1	2	1	1	1	1	-0,3	-22,6	8
Guatemala	2	1	1	1	1	1	1	-0,3	-27,1	8
Argentina	1	1	1	1	1	1	1	0,1	11,6	7
Reino Unido	1	1	1	1	1	1	1	0,5	77,1	6
México	0	1	1	1	1	1	1	0,3	32,1	6
Resto	7	7	9	8	9	9	8	-1,2	-13,5	57
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>77</b>	<b>69</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>65</b>	<b>7,6</b>	<b>13,1</b>	<b>459</b>
<b>Nota:</b>										
Norteamérica	3	4	4	4	4	4	4	0,1	1,5	27
Países Andinos 1/	43	41	53	43	36	35	41	5,7	16,2	293
Unión Europea	7	7	5	7	5	5	9	3,9	79,5	45

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero - julio del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS (millones de dólares)\* 1/

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	flujo	var. %	2009
Laminado flexible para envolturas - biorientado	4,3	3,1	6,1	4,2	5,2	4,4	5,8	1,4	31,2	33,1
volumen (miles TM)	1,3	1,2	2,5	1,9	2,1	2,0	2,6	0,6	32,0	13,6
precio (US\$ / Kg)	3,2	2,7	2,4	2,3	2,4	2,3	2,2	0,0	-0,6	2,4
Fosfato dicálcico	4,6	4,6	2,5	3,6	2,2	2,2	2,4	0,1	5,3	22,2
volumen (miles TM)	5,8	7,1	4,1	6,5	4,6	4,5	4,6	0,1	2,9	37,2
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,0	2,3	0,6
Preformas PET y afines	3,7	2,9	4,6	3,2	3,3	3,5	3,5	0,0	0,5	24,5
volumen (millones unidades)	51,9	38,2	64,3	49,7	74,4	60,7	57,0	-3,7	-6,0	396,2
precio (US\$ / unidad)	7,1	7,5	7,1	6,5	4,4	5,7	6,1	0,4	6,9	6,2
Ácido sulfúrico	4,2	3,1	2,1	2,1	3,8	3,0	4,1	1,1	36,8	22,4
volumen (miles TM)	65,3	68,3	80,5	63,3	88,9	51,8	78,5	26,8	51,7	496,5
precio (US\$ / Kg)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-9,8	0,0
Lacas colorantes	1,8	2,7	2,1	2,1	3,0	2,2	2,1	-0,1	-4,4	16,1
volumen (millones litros)	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	-18,7	0,3
precio (US\$ / litro)	57,9	50,3	47,0	51,9	50,5	44,8	52,6	7,8	17,5	50,2
Alcohol etílico: con alto OH	3,0	3,3	0,4	3,3	0,4	0,5	3,5	3,0	--	14,3
volumen (miles TM)	6,2	6,2	0,7	6,5	0,8	0,8	6,3	5,5	--	27,5
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,0	-8,1	0,5
Lámina de polietileno impresa	2,1	2,1	2,4	1,9	1,8	2,1	2,3	0,2	8,2	14,7
volumen (miles TM)	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,1	10,5	3,9
precio (US\$ / Kg)	3,9	3,4	4,2	3,9	3,7	3,6	3,6	-0,1	-2,1	3,7
Preparaciones para el lavado - venta al por menor	3,0	1,5	2,3	2,1	0,9	1,2	1,6	0,4	35,7	12,5
volumen (miles TM)	2,6	1,3	2,0	1,9	0,8	1,1	1,6	0,6	54,9	11,3
precio (US\$ / Kg)	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	-0,1	-12,4	1,1
Ácido bórico	1,3	1,8	2,4	1,6	0,8	1,8	1,5	-0,2	-13,5	11,3
volumen (miles TM)	1,7	2,8	3,3	2,3	1,1	2,7	2,3	-0,4	-15,8	16,2
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,0	2,7	0,7
Politereftalato de etileno	1,4	1,1	1,7	1,5	1,4	1,6	1,7	0,1	3,9	10,5
volumen (miles TM)	2,8	2,3	3,2	3,0	2,7	3,1	3,1	0,0	-1,0	20,0
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,0	4,9	0,5
Óxido de Zinc	1,3	1,4	1,5	1,1	1,7	2,0	1,7	-0,3	-14,9	10,7
volumen (miles TM)	0,9	1,0	1,1	0,8	1,1	1,2	1,1	-0,2	-15,2	7,2
precio (US\$ / Kg)	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	0,0	0,4	1,5
<b>OTROS</b>										
Soda cáustica	1,9	3,4	3,7	4,0	2,1	0,0	0,4	0,4	--	15,6
Cloruro de potasio	0,0	1,2	3,2	4,1	0,3	0,1	0,0	-0,1	-100,0	8,8
Neumáticos nuevos (buses y camiones)	1,5	1,7	2,1	1,3	1,4	1,4	1,7	0,3	22,2	11,3
Demás maquillaje (lociones y cremas)	1,2	1,8	1,7	0,7	1,2	0,9	0,8	-0,1	-15,3	8,4
<b>Subtotal</b>	<b>35,3</b>	<b>35,7</b>	<b>38,9</b>	<b>36,8</b>	<b>29,6</b>	<b>26,9</b>	<b>33,1</b>	<b>6,1</b>	<b>22,7</b>	<b>236,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66,9</b>	<b>64,4</b>	<b>76,8</b>	<b>69,1</b>	<b>59,0</b>	<b>57,8</b>	<b>65,4</b>	<b>7,6</b>	<b>13,1</b>	<b>459,4</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

**18. Maderas y papeles y sus manufacturas:** US\$ 27 millones, cifra mayor en 16 por ciento a la registrada el mes anterior. Aumentaron las exportaciones de madera aserrada y carpintería, así como las ventas de papel, cartón e impresos, pañales y toallas higiénicas y papel toalla. A nivel de destino, se registraron mayores ventas a China, Ecuador y Venezuela, principalmente.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS - SECTOR MADERAS Y PAPELES (millones de dólares) \*

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	flujo	var. %	2009
<b>MADERA: en bruto y manufacturas</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>	<b>12,4</b>	<b>10,7</b>	<b>12,2</b>	<b>11,4</b>	<b>12,2</b>	<b>0,8</b>	<b>7,4</b>	<b>79</b>
<i>Destacan:</i>										
Madera distinta de coníferas	4,4	3,9	6,0	4,5	3,9	3,9	3,9	0,1	1,5	30,5
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies	2,5	1,1	2,1	1,9	1,7	2,1	2,5	0,4	20,0	13,8
Madera aserrada de virola, mahogany y caoba	0,6	2,0	0,4	0,2	2,4	1,6	2,7	1,1	71,2	9,8
Tablero contrachapado y triplay	0,6	1,2	1,2	1,3	1,2	1,4	1,1	-0,3	-23,8	7,9
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales	0,5	0,8	0,6	0,8	0,6	1,2	0,7	-0,5	-43,5	5,2
Otras piezas de carpintería	0,2	0,3	0,3	0,4	0,6	0,2	0,2	0,0	25,6	2,2
<b>PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS</b>	<b>10,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,4</b>	<b>7,3</b>	<b>9,4</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>	<b>0,9</b>	<b>12,9</b>	<b>58,5</b>
<i>Destacan:</i>										
Catálogos comerciales	3,7	2,9	3,3	2,6	3,2	2,4	2,6	0,3	10,5	20,7
Demás libros, folletos e impresos similares	2,1	1,7	1,2	1,7	1,5	1,0	1,6	0,5	51,9	10,8
Calcomanías para transferencia continua sobre tejidos	1,0	1,4	0,5	0,4	1,4	0,5	0,6	0,0	5,1	5,8
Diccionarios y enciclopedias	0,2	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	9,2	2,3
Cuadernos	0,3	0,3	0,1	0,2	0,8	0,1	0,4	0,2	-	2,3
<b>OTROS PRODUCTOS DE PAPEL</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>	<b>7,5</b>	<b>2,0</b>	<b>36,0</b>	<b>37,3</b>
<i>Destacan:</i>										
Pañales y toallas higiénicas	3,7	2,0	2,1	1,9	3,2	2,9	4,3	1,4	47,7	20,0
Papel higiénico	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,4	1,2	-0,2	-16,8	8,2
Papel toalla (higiene)	1,0	1,2	1,3	0,9	1,1	1,1	2,0	0,9	85,5	8,6
<b>Subtotal</b>	<b>25,3</b>	<b>23,5</b>	<b>25,3</b>	<b>21,9</b>	<b>27,3</b>	<b>23,6</b>	<b>27,4</b>	<b>3,7</b>	<b>15,6</b>	<b>174,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25,3</b>	<b>23,5</b>	<b>25,3</b>	<b>21,9</b>	<b>27,3</b>	<b>23,6</b>	<b>27,4</b>	<b>3,7</b>	<b>15,6</b>	<b>174,3</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Principales Destinos: Exportaciones de Madera\*

Millones US\$ FOB

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var %	2009
China	5	3	6	4	4	5	5	0,3	7,1	32
Ecuador	5	3	4	3	4	3	3	0,1	4,1	26
Venezuela	3	3	3	2	5	3	3	0,3	10,4	21
México	2	3	1	2	4	2	5	2,3	--	19
Estados Unidos	2	2	2	2	2	3	2	-1,4	-44,8	16
Bolivia	2	2	1	2	2	2	2	0,1	5,8	13
Colombia	2	2	2	2	2	2	2	0,7	41,1	13
Chile	1	1	1	2	1	2	2	0,2	11,9	10
Hong Kong	0	0	1	1	1	0	0	0,0	8,3	3
República Dominicana	0	0	0	0	0	1	0	-0,2	-30,1	3
Nueva Zelanda	0	0	0	0	0	0	0	0,0	-46,0	2
Costa Rica	1	0	0	0	0	0	0	0,2	--	2
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0,1	88,3	2
Cuba	0	1	0	0	0	0	0	0,0	-81,4	1
Panamá	0	0	0	0	0	0	0	0,2	--	1
Resto	1	1	1	2	2	1	2	0,8	62,1	11
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>3,7</b>	<b>15,7</b>	<b>174</b>
<b>Nota:</b>										
Norteamérica	4	5	3	5	6	5	6	0,9	16,9	35
Países Andinos 1/	13	11	12	9	13	11	13	1,4	12,3	83
Unión Europea	0	0	0	1	1	0	1	1,0	--	4

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero - julio del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

**19. Minerales no metálicos:** US\$ 12 millones (aumento de 7 por ciento). Se incrementaron las exportaciones de placas, baldosas de cerámicas y los vidrios de seguridad, principalmente. Los países andinos constituyeron el principal mercado de este tipo de productos con una participación conjunta del 51 por ciento del total.

### PRINCIPALES PRODUCTOS Mineros no Metálicos (millones de dólares)\* 1/

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	flujo	var. %	2009
Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos)	3	2	2	3	3	3	4	0,6	18,8	21
Mármol, travertinos y alabastro - tallados	2	1	1	1	1	2	1	-0,6	-29,9	10
Frascos de vidrio (menor a 0.15 litros)	1	1	1	1	1	1	1	-0,5	-45,0	6
Vidrios de seguridad contrachapado: todo vehículo	1	0	1	1	1	1	1	0,1	15,0	5
Fregaderos y lavabos (no de porcelana)	1	1	0	1	0	1	0	-0,3	-51,9	4
<b>Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>0,5</b>	<b>6,3</b>	<b>53</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>0,8</b>	<b>7,1</b>	<b>77</b>

\* Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

**20. Siderometalúrgicos y joyería:** US\$ 44 millones, lo que representó un incremento de 5 por ciento por mayores precios promedio (2 por ciento) y volumen (2,5 por ciento). Se incrementaron las ventas de la mayor parte de productos como el alambre de cobre refinado y zinc concentrado hacia los principales destinos, particularmente Colombia y los Estados Unidos.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Exportaciones Siderometalúrgico y Joyería 1/

	Indice de Precios			Indice de Volumen			Valor		
	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	Indice	Var.%(mes)	Var.%(12m)	millones de dólares	Var.%(mes)	Var.%(12m)
<b>2008</b>									
Enero	390	-2,6	-2,1	125	-9,8	3,8	73	-12,2	1,6
Febrero	401	2,6	9,0	119	-4,9	11,3	71	-2,4	21,3
Marzo	426	6,3	16,2	138	16,4	3,7	88	23,7	20,5
Abril	441	3,6	12,2	142	2,9	23,6	94	6,6	38,7
Mayo	444	0,5	5,8	130	-8,8	2,0	86	-8,3	8,0
Junio	439	-1,0	3,3	146	12,7	20,2	96	11,7	24,2
Julio	437	-0,5	2,9	133	-9,1	2,8	87	-9,5	5,8
Agosto	440	0,7	1,6	109	-17,7	-14,6	72	-17,2	-13,2
Setiembre	427	-3,1	2,8	142	30,4	26,1	91	26,4	29,6
Octubre	388	-9,0	-8,6	122	-14,5	-10,0	71	-22,2	-17,7
Noviembre	331	-14,9	-22,1	83	-31,5	-24,5	41	-41,7	-41,2
Diciembre	287	-13,1	-28,3	80	-4,1	-42,2	35	-16,6	-58,6
<b>2009</b>									
Enero	281	-2,1	-28,0	78	-2,5	-37,5	33	-4,5	-55,0
Febrero	277	-1,4	-30,8	84	7,6	-29,3	35	6,1	-51,1
Marzo	284	2,2	-33,4	82	-2,0	-40,4	35	0,2	-60,4
Abril	303	6,9	-31	88	7,0	-38	40	14,3	-57
Mayo	318	5,0	-28,3	84	-4,0	-34,9	40	0,8	-53,3
Junio	338	6,1	-23,2	83	-1,3	-43,0	42	4,8	-56,2
Julio	345	2,2	-21,1	85	2,5	-35,7	44	4,8	-49,3
<b>Enero - Julio</b>									
2008	425	--	6,5	133	--	9,3	597	--	16,6
2009	306	--	-28	84	--	-37	270	--	-55

1/ Índice Fisher encadenado mensual.

## Principales Destinos: Exportaciones Siderometalúrgicas (incluye joyería)\*

Millones US\$ FOB

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var %	2009
Colombia	6	6	10	11	13	15	15	0,3	2,2	76
Estados Unidos	6	8	8	8	6	7	5	-2,3	-32,1	48
Bolivia	4	5	5	5	6	5	7	1,7	33,0	38
Chile	5	5	1	5	3	0	3	2,4	--	21
Ecuador	2	2	2	1	2	2	2	-0,1	-8,4	12
Francia	2	1	2	1	1	1	1	-0,3	-24,6	9
Venezuela	1	0	0	2	1	1	1	-0,3	-28,2	6
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	3	3,3	--	5
Italia	1	0	1	1	1	1	1	-0,5	-44,2	5
Países Bajos	1	1	1	0	1	1	0	-0,3	-44,7	5
Japón	1	1	0	1	1	1	0	-0,7	-86,1	4
Brasil	1	0	0	1	1	1	1	-0,4	-40,9	4
Alemania	1	0	0	1	0	1	1	0,0	3,9	4
Taiwan	0	0	0	1	1	1	1	-0,4	-40,8	4
Guatemala	0	1	0	0	1	0	0	0,1	38,1	3
Resto	3	4	4	3	3	5	4	-0,5	-9,9	27
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>2,0</b>	<b>4,8</b>	<b>270</b>
<b>Nota:</b>										
Norteamérica	7	9	8	8	6	8	5	-2,6	-33,4	51
Países Andinos 1/	17	18	18	24	25	23	27	4,0	17,4	152
Unión Europea	4	4	4	4	5	5	4	-1,0	-19,3	30

\* Ordenado en función de la participación observada en el periodo enero - julio del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

21. **Metalmecánicos:** este mes sus exportaciones fueron de US\$ 27 millones sobresaliendo empresas como Servicios Industriales de la Marina, CBI Peruana y Motores Diesel Andinos que en conjunto representaron 35 por ciento del total de julio.

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS - FOB millones de dólares

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
<b>Exportaciones Tradicionales</b>	<b>1 147</b>	<b>1 357</b>	<b>1 412</b>	<b>1 364</b>	<b>1 665</b>	<b>1 607</b>	<b>1 784</b>	<b>176,5</b>	<b>11,0</b>	<b>10 336</b>
<b>Mineras</b>	<b>926</b>	<b>1 095</b>	<b>1 115</b>	<b>1 137</b>	<b>1 357</b>	<b>1 217</b>	<b>1 301</b>	<b>84,1</b>	<b>6,9</b>	<b>8 147</b>
Yanacocha	123	159	185	164	168	155	155	0,2	0,1	1 109
Antamina	99	98	129	99	135	147	145	-2,1	-1,4	851
Southern	92	111	100	116	150	117	153	36,0	30,7	839
Barrick	100	97	88	99	105	109	116	6,9	6,3	714
Cerro Verde	49	73	92	81	98	103	87	-15,8	-15,4	583
Cormin	14	60	52	84	121	87	125	38,1	43,6	544
Procesadora Sudamericana	39	54	51	60	59	35	63	28,3	81,1	360
Doe Run	68	58	66	17	34	2	0	-1,9	-100,0	246
Universal Metal Trading	48	34	24	23	44	30	38	8,1	27,3	240
Buenaventura	21	25	25	37	47	24	23	-1,3	-5,5	202
RESTO	273	326	304	356	396	408	395	-12,3	-3,0	2 459
<b>Pesqueras</b>	<b>120</b>	<b>131</b>	<b>159</b>	<b>88</b>	<b>152</b>	<b>236</b>	<b>252</b>	<b>16,2</b>	<b>6,8</b>	<b>1 139</b>
Tecnológica de Alimentos	28	22	35	15	38	47	55	7,9	16,7	241
Corporación Pesquera Inca	10	13	16	4	14	31	43	11,8	38,1	131
Pesquera Diamante	10	14	19	5	19	22	30	8,8	41,0	119
Austral Group	9	7	22	9	13	29	24	-4,8	-16,9	111
Hayduk	14	10	15	14	14	17	24	7,3	42,7	107
Pesquera Exalmar	4	7	10	8	15	12	20	7,9	66,3	75
CFG Investment	10	14	7	7	10	15	12	-3,1	-20,5	74
Alicorp	3	3	2	7	6	6	3	-3,7	-57,4	30
Pesquera del Pacifico Centro	5	3	5,6	0,8	0,8	4,3	9,0	4,7	-	29
Pesquera Ribaudó	3	5	2	0	3	6	3	-2,4	-42,0	22
RESTO	25	34	27	20	20	47	29	-18,3	-38,8	201
<b>Resto de Tradicionales</b>	<b>101</b>	<b>131</b>	<b>138</b>	<b>139</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>231</b>	<b>76,2</b>	<b>49,3</b>	<b>1 050</b>
<b>Exportaciones no Tradicionales</b>	<b>471</b>	<b>446</b>	<b>520</b>	<b>429</b>	<b>462</b>	<b>489</b>	<b>496</b>	<b>6,7</b>	<b>1,4</b>	<b>3 314</b>
<b>Agropecuarias</b>	<b>155</b>	<b>121</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>121</b>	<b>139</b>	<b>138</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>929</b>
Camposol	7	10	13	6	8	12	7	-5,4	-45,1	62
Alicorp	6	5	7	6	8	8	6	-1,5	-19,4	47
Sociedad Agrícola Virú	7	5	4	4	4	6	3	-2,5	-42,2	34
Gloria	2	3	3	4	5	5	4	-1,4	-25,6	26
Danper Trujillo	3	4	4	4	2	3	4	0,2	5,0	24
Consorcio de Productores de Fruta	1	0	0	2	5	4	10	5,8	-	20
Gandules Inc	3	2	3	3	3	2	4	1,2	48,4	20
Complejo Agroindustrial Beta	8	2	2	2	2	1	0	-0,1	-23,1	17
Agroindustrias AIB	3	2	2	3	2	2	2	-0,1	-4,9	15
RESTO	117	86	93	84	81	93	96	3,5	3,8	651

1 / Encuesta Trimestral 2007

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
<b>Exportaciones no Tradicionales ...</b>										
<b>Pesqueras</b>	<b>40</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>-9,4</b>	<b>-18,3</b>	<b>315</b>
Corporación Refrigerados INY	3	3	2	2	3	2	3	0,7	29,6	18
Pacific Freezing	0	2	3	2	3	3	2	-1,2	-36,8	15
Pesquera Hayduk	2,5	2,2	2	1	1	2	2	-0,2	-8,8	14
Seafrost	1	2	3	2	2	2	1	-0,5	-26,0	12
Austral Group	0	2	2	1	1	2	2	-0,2	-9,3	11
Industrial Pesquera Santa Mónica	1	1	1	2	2	2	1	-0,4	-21,3	10
Tecnológica de Alimentos	0,1	2,0	2	1	1	2	1	-0,7	-36,7	8
C N C	1	1	1	1	1	1	1	-0,3	-17,6	8
Inversiones Prisco	1	1	1	0	1	1	1	-0,1	-12,3	6
ECO - Acuaicola SAC	1	1	1	1	0	1	1	0,2	38,1	5
RESTO	30	34	33	26	26	33	26	-6,8	-20,9	208
<b>Textiles</b>	<b>104</b>	<b>113</b>	<b>136</b>	<b>101</b>	<b>123</b>	<b>134</b>	<b>145</b>	<b>10,9</b>	<b>8,1</b>	<b>855</b>
Topy Top	6	3	9	5	8	8	10	1,6	19,9	49
Devanlay Peru	8	8	6	4	8	7	5	-1,8	-25,5	47
Confecciones Textimax	6	4	7	4	5	6	9	3,5	59,6	41
Textiles Camones	3	4	5	1	3	5	4	-0,7	-15,6	25
Cotton Knit	3	4	3	3	2	3	3	0,1	3,9	22
Hilandería de Algodón Peruano	4	4	3	2	3	2	2	-0,2	-6,8	20
Michell y Cia	2	2	3	3	3	4	4	-0,2	-5,2	20
Industrias Nettalco	5	4	2	2	3	3	2	-0,3	-11,9	19
Textil San Cristóbal	4	3	2	3	2	3	2	-1,2	-34,2	19
Sudamericana de Fibras	1	2	2	2	3	4	3	-0,4	-11,1	17
RESTO	62	75	94	73	82	90	100	10,4	11,6	576
<b>Maderas y Papeles</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>3,6</b>	<b>15,2</b>	<b>174</b>
Kimberly-Clark Peru	5	4	4	3	5	5	6	1,7	36,8	31
Metrocolor	3	3	3	3	3	2	2	0,3	13,8	19
Maderera Bozovich	1	1	2	1	1	2	2	-0,2	-9,4	11
Quebecor World Peru	2	2	1	1	1	1	1	0,0	1,9	8
Protisa - Peru	2	1	1	1	1	1	1	0,0	2,0	7
Papelera Nacional	1	1	1	0	1	1	1	0,1	11,8	5
Imk Maderas	1	0	0	1	1	1	0	-0,9	-80,7	4
Triplay Amazónico	0	1	0	1	0	1	1	0,0	3,0	4
Maderera Vulcano	0	0	0,8	0,5	0,4	0,7	0,6	-0,1	-9,9	4
Consortio Maderero	0	0	0	0	1	1	1	0,0	3,4	4
RESTO	10	11	12	10	13	9	12	2,7	28,3	78

1 / Encuesta Trimestral 2007



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
<b>Exportaciones no Tradicionales ...</b>										
<b>Químicas</b>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>77</b>	<b>69</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>64</b>	<b>6,1</b>	<b>10,6</b>	<b>458</b>
Quimpac	7	9	8	8	5	3	3	0,6	21,9	42
Opp Film	2	2	4	3	3	3	4	1,6	55,6	21
Unique	3	3	4	1	3	2	2	0,6	39,4	18
Southern	3	2	1	2	3	2	4	2,0	-	17
Peruplast	2	2	3	2	2	2	3	0,6	30,6	16
Goodyear del Peru	2	2	3	2	2	2	2	0,2	13,7	13
San Miguel Industrias Pet	2	2	2	2	2	1	2	0,4	26,7	13
Famesa Explosivos	2	2	3	3	1	2	1	-0,5	-26,3	13
Inkabor	1	2	3	2	1	2	2	-0,2	-10,2	12
Cetco	2	2	2	1	1	1	2	0,5	38,7	12
RESTO	40	39	45	43	36	38	38	0,2	0,5	281
<b>Minería no Metálica</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>76</b>
Cerámica Lima	3	2	2	2	3	2	3	0,8	33,8	17
Marmolería Gallos	1	1	1	1	1	1	1	-0,2	-20,7	6
AGP Peru	1	0	0,6	0,9	0,7	0,8	0,9	0,1	12,7	5
Heinz Ferrand Glass	1	0	0	1	0	1	0	-0,3	-41,4	4
Cerámica San Lorenzo	1	1	0	1	0	1	0	-0,3	-36,1	4
Corporación Cerámica	0,7	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,3	-54,5	4
Quimpac	1,0	1,0	0,2	0,7	0,1	0,4	0,1	-0,3	-78,3	4
Cia Minera Agregados Calcáreos	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,0	5,9	3
RESTO	4	3	6	3	4	4	4	-0,4	-9,6	28
<b>Siderometalúrgico</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>-2,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>266</b>
Centelsa Peru	4	5	9	9	11	13	12	-0,5	-3,7	64
Tecnofil	3	4	5	4	5	6	5	-0,7	-13,2	31
Corporación Aceros Arequipa	3	3	4	3	4	4	5	1,7	44,7	27
Industrias Electro Químicas	3	3	3	4	4	5	5	-0,3	-5,4	27
Votorantim Metais	3	3	3	3	3	6	1	-4,6	-79,1	23
Empresa Siderúrgica del Perú	4	4	0	4	3	0	2	2,2	-	18
ARIN	1	1	2	3	1	0	1	0,9	-	9
PRODAC	1,1	1,5	1,4	1,3	1,0	1,3	1,0	-0,3	-22,4	8
INDECO	0,4	0,5	0,2	1,3	0,9	1,2	1,1	-0,1	-6,0	6
Zinc Industrias Nacionales	1,2	0,3	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	-0,1	-7,0	5
RESTO	8	9	7	6	6	6	6	-0,6	-9,1	47

1 / Encuesta Trimestral 2007

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

	2009							Jul 09 / Jun 09		Enero - Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
<b>Exportaciones no Tradicionales ...</b>										
<b>Metalmecánico</b>	<b>26,8</b>	<b>21,4</b>	<b>42,1</b>	<b>20,7</b>	<b>34,1</b>	<b>23,6</b>	<b>21,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-8,7</b>	<b>190,2</b>
Petrotech Peruana	0,0	0,0	11,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	na	11,9
Metalúrgica Peruana	1,0	1,3	1,6	0,9	1,1	1,5	1,5	0,0	-2,1	8,9
--	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	4,4	4,4	--	8,7
Fundición Callao	1,2	1,1	1,4	0,5	2,5	0,3	1,3	1,0	--	8,3
Kimberly - Clark Perú	0,8	1,1	1,4	0,8	1,3	1,0	1,7	0,7	76,9	8,1
Matrices, Moldes y Diseños del Perú	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	--	7,9
Indeco	1,5	1,4	1,4	0,3	0,8	1,0	1,0	0,1	5,7	7,4
CBI Peruana	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	3,2	3,2	--	7,3
SIMA	0,0	0,0	0,0	1,5	5,2	0,1	0,1	0,0	22,1	6,9
RESTO	23,7	16,6	20,3	15,9	18,9	19,3	9,4	-10,0	-51,6	124,0
<b>Resto no Tradicional</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>	<b>7,4</b>	<b>0,7</b>	<b>10,7</b>	<b>51,2</b>
Faber Castell Peruana	2,0	0,6	1,2	1,2	0,4	1,1	0,3	-0,7	-70,1	6,9
Corporación Rey	0,5	0,1	0,4	0,4	0,1	0,2	0,5	0,3	--	2,3
Industrial Surquillo	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,3	-50,5	2,1
Industria del Calzado	0,4	0,1	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	0,0	0,7	1,4
Calzado Chosica	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	-8,8	1,3
Segurindustria	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,1	0,2	0,1	83,4	1,1
Mikohn Sign Corporation	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	--	1,0
Artesco	0,5	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-82,6	1,0
Inter - Company	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	29,9	1,0
Rey Export Internacional	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	20,3	0,9
RESTO	4,1	5,2	5,2	3,8	4,4	4,2	5,4	1,3	30,8	32,3
<b>Otras exportaciones</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-26,6</b>	<b>73</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 628</b>	<b>1 813</b>	<b>1 940</b>	<b>1 806</b>	<b>2 141</b>	<b>2 107</b>	<b>2 287</b>	<b>180,5</b>	<b>8,6</b>	<b>13 723</b>

1 / Encuesta Trimestral 2007

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Importaciones

22. En **julio** el valor de las **importaciones** fue de US\$ 1 740 millones, observando un aumento de 4,5 por ciento respecto al mes de junio. Ello fue explicado por un aumento del volumen (5,5 por ciento), parcialmente compensado por los menores precios promedio (1,0 por ciento).

IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO 1/  
(Valores FOB en millones de US\$)

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var. %	2009
<b>1. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>315</b>	<b>304</b>	<b>311</b>	<b>306</b>	<b>292</b>	<b>307</b>	<b>319</b>	<b>12</b>	<b>4,0</b>	<b>2 153</b>
No duraderos	173	171	178	164	151	166	171	5	3,3	1 175
Duraderos	142	132	133	142	140	141	148	7	4,8	978
<b>2. INSUMOS</b>	<b>712</b>	<b>621</b>	<b>739</b>	<b>787</b>	<b>678</b>	<b>837</b>	<b>831</b>	<b>- 6</b>	<b>- 0,7</b>	<b>5 205</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	136	144	167	247	147	290	214	- 76	- 26,1	1 344
Materias primas para la agricultura	47	49	71	56	62	66	66	0	0,5	417
Materias primas para la industria	528	429	501	484	469	481	551	70	14,5	3 443
<b>3. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>736</b>	<b>604</b>	<b>508</b>	<b>571</b>	<b>507</b>	<b>512</b>	<b>582</b>	<b>70</b>	<b>13,7</b>	<b>4 021</b>
Materiales de construcción	100	120	53	68	56	59	82	22	37,6	538
Para la agricultura	10	6	6	5	8	6	6	- 1	- 12,9	47
Para la industria	498	366	348	404	331	340	382	43	12,5	2 670
Equipos de transporte	128	112	101	93	112	106	112	6	5,5	765
<b>4. OTROS BIENES 2/</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>- 2</b>	<b>- 17,5</b>	<b>69</b>
<b>5. TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>1 772</b>	<b>1 540</b>	<b>1 570</b>	<b>1 674</b>	<b>1 486</b>	<b>1 666</b>	<b>1 740</b>	<b>75</b>	<b>4,5</b>	<b>11 448</b>
Nota:										
Admisión temporal	14	11	24	13	13	11	26	14	128,4	111
Zonas francas 3/	9	7	7	7	8	8	9	1	18,3	56
<b>Principales alimentos 4/</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>119</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>128</b>	<b>117</b>	<b>- 11</b>	<b>- 8,3</b>	<b>742</b>
Trigo	15	30	26	33	35	27	29	3	9,6	194
Maíz y/o sorgo	22	11	25	18	12	44	15	- 30	- 66,9	148
Arroz	5	4	4	4	2	3	5	2	71,8	26
Azúcar 5/	7	5	4	3	2	2	3	1	69,4	25
Lácteos	6	10	2	2	0	2	1	- 0	- 14,7	24
Soya	36	35	56	31	40	48	60	12	25,0	305
Carnes	2	2	3	4	3	3	4	1	47,8	19

Fuente: BCRP, SUNAT, Zofratracna y Banco de la Nación.

23. Por país de origen, el aumento de las importaciones respecto a junio se debe principalmente a las mayores compras procedentes de Estados Unidos (23,5 por ciento), China (6,5 por ciento), Argentina (8,7 por ciento) y Colombia (12,0 por ciento).

De Estados Unidos, se registró un aumento en las compras de grupos electrógenos de corriente alterna, vacunas, antisueros, trigo y abonos químicos principalmente. De China aumentaron las compras de celulares, motocicletas y tubos principalmente. En cuanto a las importaciones de Argentina, el aumento se debe principalmente a las mayores compras de tortas de soja, aceite en bruto de soja, vehículos para el transporte y tubos. De Colombia aumentaron las compras de hulla bituminosa, cemento y polipropileno.

De Alemania se registraron mayores importaciones de topadoras frontales (compactadoras, apisonadoras y maquinas de estructura de giro de 360°) y las maquinas para quebrantar y triturar. Por otro lado de Chile aumentaron las compras de manufacturas de plomo y cemento, remolcadores, barcos empujadores y malta sin tostar.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN 1/

(Millones de US\$)

	2 009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
Estados Unidos	326	260	291	285	277	274	338	64,4	23,5	2051
China	287	246	198	227	212	226	241	14,8	6,5	1636
Brasil	135	110	75	95	87	105	91	-13,5	-12,9	698
Argentina	75	68	76	83	67	79	86	6,9	8,7	535
Japón	67	80	75	66	65	68	67	-0,9	-1,3	488
Colombia	77	66	65	60	63	51	57	6,1	12,0	439
Chile	65	52	59	60	58	61	80	19,8	32,6	435
Alemania	70	69	63	54	54	43	70	27,5	64,6	422
México	52	53	52	50	58	52	56	3,1	6,0	375
Corea del Sur	40	33	37	37	42	40	42	2,7	6,9	271
Italia	54	25	37	31	26	28	34	6,2	22,1	234
Canadá	24	23	26	36	27	29	21	-7,6	-26,5	186
España	30	26	26	25	22	21	22	1,0	4,8	172
India	43	22	20	20	19	19	17	-1,4	-7,5	160
Taiwan	23	17	18	20	19	21	16	-4,9	-24,1	133
Resto	245	213	241	247	215	224	237	13,2	5,9	1622
<b>Total</b>	<b>1613</b>	<b>1363</b>	<b>1359</b>	<b>1396</b>	<b>1312</b>	<b>1339</b>	<b>1476</b>	<b>137,5</b>	<b>10,3</b>	<b>9858,2</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo

24. En julio las importaciones de **bienes de consumo** fueron de US\$ 319,0 millones, mayores en 4,0 por ciento respecto al mes anterior, esto explicado principalmente por el aumento de volumen en 2,5 por ciento.

## PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CONSUMO 1/

(Millones de US\$)

	2 009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
Saga Falabella	11	13	9	3	3	5	5	0,0	-0,2	50
LG Electronics Perú	3	3	7	10	10	9	7	-2,0	-23,2	49
Procter & Gamble Perú	5	7	4	6	7	8	7	-0,9	-11,0	45
Toyota del Perú	3	7	7	7	6	6	7	1,6	28,1	43
Tiendas por Departamento Ripley	5	11	7	6	3	2	6	3,9	--	40
Nissan Maquinarias	5	7	4	3	4	8	4	-3,6	-44,3	35
Samtronics Perú	1	1	3	9	4	7	5	-1,6	-23,0	30
Honda del Perú	5	2	6	5	4	3	4	0,7	22,1	30
Gloria	6	9	2	3	1	2	3	0,6	31,3	27
Suzuki	2	9	3	2	5	0	5	4,7	--	26
Unique	4	3	4	2	3	3	3	0,1	1,9	23
KIA Import Perú	3	3	3	3	3	3	4	1,1	35,8	22
Automotores Gildemeister - Perú	2	2	3	3	5	4	4	0,4	11,7	22
Euro Motors	3	2	3	3	3	4	3	-1,0	-27,9	21
Mabe Perú	1	4	4	3	2	2	2	0,3	11,2	18
Resto	244	211	230	226	217	230	237	6,5	2,8	1594
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>294</b>	<b>301</b>	<b>296</b>	<b>280</b>	<b>296</b>	<b>307</b>	<b>10,8</b>	<b>3,6</b>	<b>2076</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo

25. Las importaciones de **bienes de consumo no duradero** sumaron US\$ 171 millones aumentando 3,3 por ciento respecto al mes anterior. Este mes se observaron aumentos en las compras de calzado, productos y preparados

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

comestibles, impresos y alimentos como arroz y lácteos. Ello compensó la reducción en las adquisiciones de medicamentos y perfumería, los dos principales grupos de productos de este rubro.

Las principales empresas importadoras de medicamentos de uso humano fueron: Productos Roche Q F S.A., Laboratorios Roemmers S.A. y Química Suiza S.A. Por países, México y Argentina fueron los principales proveedores de estos productos (participación de 10,2 y 9,0 por ciento, respectivamente), seguido por Colombia con 7,9 por ciento.

En el caso de las compras de calzado, las principales empresas que aumentaron sus compras fueron: Adidas Chile (12,9 por ciento), Empresas Comerciales S.A. (20,5 por ciento) y KS Depor S.A. (2,4 por ciento). Los principales proveedores de estos productos fueron: China y Vietnam con una participación de 76,5 y 11,0 por ciento respectivamente, seguidos por Brasil con 0,3 por ciento.

Por otro lado, los principales proveedores de productos de perfumería y cosméticos fueron: Colombia y México con una participación de 35,7 y 26,8 por ciento respectivamente, seguidos de Brasil con 10,4 por ciento. En tanto la principal empresa que aumentó sus compras fue Procter & Gamble Perú S.R.L (18,7 por ciento).

Para el caso de los productos y preparados comestibles, México y Argentina fueron los principales países de procedencia con una participación de 21,7 y 15,5 por ciento respectivamente, seguidos de Colombia con 14,3 por ciento. Por otro lado, la principal empresa que aumentó sus compras fue: Mead Johnson Nutrition S.R.L. en más de 100 por ciento. Cabe señalar que Abbott Laboratorios S.A. importó en el mes principalmente fórmulas lácteas para niños de hasta 12 meses de edad.

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO 1/  
(Millones de US\$)

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
Medicamentos de uso humano	22	22	23	22	25	26	23	-3	-13,0	163
Productos de perfumería, cosméticos	16	16	16	14	15	17	16	-1	-3,5	111
Calzado	11	9	11	11	9	9	10	2	20,1	69
Productos y preparados comestibles	8	8	10	10	8	9	9	1	9,4	63
Prendas de vestir de tejidos de punto	8	12	12	7	5	6	5	0	-3,9	55
Impresos	11	6	6	5	5	5	7	2	43,1	46
Papeles y cartones recortados y artículos de papel o cartón	7	6	5	5	5	8	6	-2	-25,4	42
Jabón y preparados para limpiar y pulir	6	4	5	5	5	5	6	1	19,0	35
Prendas de vestir para hombre y niños	5	7	7	5	4	3	2	0	-15,5	33
Instrumentos musicales y sus partes, piezas	5	4	3	6	4	5	5	0	5,8	32
Leche, crema y productos lácteos	7	10	3	3	1	2	3	1	41,1	30
Frutas y Nueces	1	2	4	4	5	5	6	1	21,1	27
Arroz	5	4	4	4	2	3	5	2	71,7	26
Pescados frescos y refrigerados	2	1	3	4	3	4	7	3	83,5	25
Azúcares, melaza y miel	6	5	3	3	2	2	3	1	65,5	24
Resto	48	50	56	50	48	54	51	-3	-5,2	356
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>166</b>	<b>173</b>	<b>159</b>	<b>145</b>	<b>160</b>	<b>165</b>	<b>5</b>	<b>3,1</b>	<b>1137</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo

26. En este mes las importaciones de los principales **bienes de consumo duradero** fueron US\$ 141 millones, observando un aumento de 4,3 por ciento respecto al mes pasado. Aumentaron las compras de automóviles (0,5 por ciento), televisores (5,1 por ciento), aparatos de uso doméstico (0,2 por ciento) y motocicletas (64,0 por ciento).



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

---

Este mes destaca el aumento de las compras de automóviles por la mayor parte de las empresas del sector con excepción de Nissan Maquinarias que en junio importó un elevado número de vehículos. Asimismo, se elevaron las compras de televisores y de motocicletas.

Las principales empresas que incidieron en el aumento de estas importaciones fueron Toyota del Perú (28,1 por ciento), Honda del Perú (22,1 por ciento). Dentro de las importaciones de Honda del Perú, el incremento se debe a las adquisiciones de motocicletas, las cuales provienen principalmente de China (70,5 por ciento del total) y de Brasil (16,5 por ciento del total).

Para los automóviles los principales proveedores fueron: Japón (55,0 por ciento del total), Corea del Sur (19,9 por ciento del total) y Estados Unidos (5,3 por ciento del total). Por otro lado las principales empresas importadoras fueron: Toyota del Perú y Kia Import S.A.C.

En cuanto a los televisores, los principales proveedores fueron: China (29,5 por ciento del total), México (45,6 por ciento del total) y Corea del Sur (19,8 por ciento del total). Respecto a junio la empresa que aumentó principalmente sus compras fue Panasonic Peruana S.A.

Con respecto a las compras de aparatos de uso doméstico, los principales países de procedencia de estos productos fueron: China (40,8 por ciento del total), Colombia (11,2 por ciento del total) y México (3,1 por ciento del total). Cabe señalar que el incremento del resto se debe a las mayores compras procedentes de Tailandia. En el caso de las empresas, quienes aumentaron sus compras fueron Mabe Perú S.A. (3,4 por ciento) y Samtronics Perú S.A. (63,5 por ciento).

Para el caso de las motocicletas, los principales proveedores de estos productos fueron: China (68,7 por ciento del total) e India (20,1 por ciento del total), seguidos por Brasil (6,5 por ciento del total). En tanto las principales empresas que aumentaron sus compras fueron: Crosland Motos S.A.C, Honda del Perú y Wan Xin Group E.I.R.L.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO 1/

(Millones de US\$)

	2009							Jun09/May09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
Automóviles	45	52	50	44	51	54	54	0	0,5	351
Televisores	10	10	10	18	16	16	17	1	5,1	95
Aparatos de uso doméstico	7	10	13	16	12	11	11	0	0,2	81
Motocicletas	13	10	7	9	7	6	9	4	64,0	61
Muebles, colchones y accesorios de dormitorio	7	7	7	6	5	5	7	2	44,3	44
Juegos, tragamonedas y artículos de deporte	8	4	6	4	6	6	6	0	-5,0	40
Artículos de materiales plásticos	7	4	4	5	4	4	5	1	23,5	33
Enseres domésticos de metales comunes	3	3	4	4	3	4	4	0	3,1	25
Radiorreceptores	2	2	2	3	4	3	4	1	17,0	20
Maletas, neceseres, y maletines	4	3	3	2	2	1	2	1	67,8	18
Grabadores o reproductores de sonido	1	1	2	3	3	3	3	0	-5,3	18
Artículos de caucho	2	2	2	3	2	2	3	1	24,3	17
Máquinas y aparatos eléctricos	2	3	2	2	2	2	3	1	34,9	16
Artículos manufacturados diversos	2	2	2	2	2	2	2	0	15,3	14
Cuchillería	3	1	2	2	2	3	1	-1	-51,1	13
Resto	18	12	12	13	13	14	11	-3	-24,1	93
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>127</b>	<b>128</b>	<b>137</b>	<b>135</b>	<b>136</b>	<b>141</b>	<b>6</b>	<b>4,3</b>	<b>939</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo

Las importaciones de los principales **alimentos** componentes de los **bienes de consumo** aumentaron 48,9 por ciento, explicado principalmente por las mayores adquisiciones de arroz (88,0 por ciento), azúcar (69,4 por ciento) y carnes (47,8 por ciento), compensadas por las menores adquisiciones de lácteos (14,7 por ciento). Se observó un mayor volumen importado de arroz, azúcar y carnes.

Las principales empresas importadoras de arroz fueron: Amerop Perú S.A., Corp. Transcontinental del Perú S.A.C e Inversiones Gazal S.A.C. El principal proveedor de arroz fue Uruguay (88,9 por ciento del total), seguido por Vietnam (9,5 por ciento del total). En el caso del azúcar, se observa un aumento en las compras de Ajeper del Oriente S.A. y Corp. de Alimentos del Perú S.A.C. Los principales proveedores de azúcar fueron Colombia (53,5 por ciento) y Bolivia (42,9 por ciento).

En las adquisiciones de carnes las empresas que principalmente aumentaron sus compras fueron Ganadera R y LV S.A.C., e Inversiones Pecuarias Lurín S.A. En este caso nuestros principales proveedores fueron Paraguay (29,8 por ciento) y Argentina (25,4 por ciento)



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO (Valores FOB en millones de US\$)

	2009							Jul.09/Jun09		Enero-Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var. %	2009
<b>ARROZ</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>71,8</b>	<b>26</b>
Volumen (miles tm)	7,8	6,8	7,8	7,1	3,2	5,1	9,7	4,5	88,0	47,6
Precio (US\$/tm)	659,9	527,5	485,5	546,7	557,3	567,9	519,0	- 48,9	- 8,6	550,0
<b>AZÚCAR</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>69,4</b>	<b>25</b>
Volumen (miles tm)	17,6	13,7	9,0	8,0	5,3	5,1	8,1	3,0	58,3	66,9
Precio (US\$/tm)	371,8	367,0	391,2	387,4	348,7	351,2	375,8	24,6	7,0	372,4
<b>TOTAL LÁCTEOS</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>- 0</b>	<b>- 14,7</b>	<b>24</b>
Volumen (miles tm)	3,1	5,5	0,9	1,0	0,2	0,8	0,7	- 0,1	- 13,1	12,2
Precio (US\$/tm)	2 024,7	1 815,0	2 215,6	2 037,0	1 871,0	1 927,4	1 891,4	- 35,9	- 1,9	1 929,7
Leche en polvo entera	1	1	2	1	0	0	0	- 0	- 34,2	6
Volumen (miles tm)	0,4	0,7	0,7	0,7	0,0	0,1	0,1	- 0,0	- 23,9	2,8
Precio (US\$/tm)	2 472,4	1 961,8	2 231,4	2 067,9	2 133,5	2 563,4	2 215,6	- 347,8	- 13,6	2 173,3
Grasa de leche anhidra	1	1	0	0	0	1	0	- 0	- 87,8	4
Volumen (miles tm)	0,6	0,6	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	- 0,3	- 88,9	1,7
Precio (US\$/tm)	2 289,6	2 353,9	3 398,8	1 944,0	0,0	1 843,0	2 022,0	179,0	9,7	2 209,9
Leche en polvo descremada	4	7	0	0	0	1	1	0	54,4	14
Volumen (miles tm)	2,1	4,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,2	50,1	7,7
Precio (US\$/tm)	1 863,1	1 715,9	1 895,9	2 007,4	1 807,3	1 776,4	1 827,7	51,3	2,9	1 778,3
<b>TOTAL CARNES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>47,8</b>	<b>19</b>
Volumen (miles tm)	1,5	1,4	1,9	2,6	2,2	1,9	2,4	0,5	28,8	13,7
Precio (US\$/tm)	1 178,3	1 392,9	1 337,7	1 384,0	1 392,0	1 424,5	1 634,0	209,5	14,7	1 407,2
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>48,9</b>	<b>94</b>

Fuente: BCRP y SUNAT.

27. En julio las importaciones de **insumos** fueron de US\$ 831,0 millones, monto ligeramente menor al del mes anterior (0,7 por ciento), esto explicado principalmente por el aumento de volumen en 3,7 por ciento.

Las principales empresas que influenciaron en esta disminución fueron Refinería La Pampilla (16,8 por ciento) y Petroperú (56,2 por ciento), lo que fue parcialmente compensado por las mayores adquisiciones de Alicorp (45,3 por ciento) y Manú Perú Holding (23,5 por ciento).

El precio de los insumos importados, sin considerar alimentos e hidrocarburos aumentó ligeramente (0,2 por ciento) respecto a junio. Se observó un aumento en los precios de los plásticos (3,9 por ciento), hierro (3,3 por ciento) y químicos orgánicos (0,7 por ciento). Por otro lado el volumen aumentó 19,8 por ciento respecto al mes anterior explicado por las mayores compras de químicos orgánicos (12,6 por ciento) y hierro y acero (46,7 por ciento).

Por otro lado, los principales **insumos para la industria** adquiridos durante el mes sumaron US\$551,0 millones. Estos aumentaron 14,5 por ciento respecto al mes anterior, particularmente hierro y acero (51,6 por ciento), papel y cartón (8,3 por ciento) y materias y productos químicos (56,9 por ciento). Se registraron menores importaciones de plásticos en formas primarias y partes de maquinaria industrial, 14,8 por ciento y 5,0 por ciento respectivamente.

Las importaciones de los productos de hierro y acero fueron de US\$ 46,0 millones, monto superior en 51,6 por ciento respecto a junio. Este aumento se debe principalmente a mayores volúmenes (46,7 por ciento): laminados y barras huecas de perforación. Las principales empresas importadoras de estos productos fueron: Corp. Aceros Arequipa S.A., Empresa Siderúrgica del Perú S.A.A. y Gloria S.A. Por otro lado, Brasil y China fueron los principales países de procedencia de los mismos (participación de 44,0 y 9,5 por ciento respectivamente del total), seguido por Japón con 4,9 por ciento. En cereales,

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

las principales empresas importadoras fueron: Alicorp S.A.A., San Fernando S.A. y Unión de Cervecerías Backus. Por país, Estados Unidos y Argentina fueron los principales países de procedencia de estos productos (participación de 41,1 y 28,7 por ciento respectivamente del total) seguidos de Canadá con 15,6 por ciento.

En el mes de julio se importaron insumos plásticos por un valor de US\$ 51,0 millones, menores en 14,8 por ciento con respecto a junio del 2009. Esta reducción se debe principalmente al menor volumen adquirido (16,8 por ciento): polipropileno, polietileno y copolímeros de propileno principalmente.

En cuanto a los precios se observa un aumento de 3,9 por ciento. Las principales empresas importadoras fueron: San Miguel Industrias Pet S.A., Amcor Pet Packaging del Perú S.A. y OPP FILM S.A. El principal proveedor de este producto fue Estados Unidos 50,7 por ciento de participación del total, seguido por Colombia (10,5 por ciento del total).

Las importaciones de partes y piezas de maquinaria industrial registraron una disminución de 5,0 por ciento respecto al mes anterior. Las principales empresas que disminuyeron sus compras fueron: Perú LNG S.R.L. y Bucyrus International (Perú). Por otro lado Ferreyros S.A.A. registró un aumento en sus compras. El principal proveedor de este producto fue Estados Unidos 38,0 por ciento de participación del total, seguido por Italia (10,4 por ciento del total).

Por otro lado, las importaciones de los químicos orgánicos aumentaron 13,4 por ciento respecto a junio. Este incremento se debe principalmente a un aumento del volumen comprado (12,6 por ciento): ortoftalatos de dioctilo, toquen-disocianato y compuestos orgánicos.<sup>3</sup>, ya que en precios aumentan ligeramente en 0,7 por ciento: Metionina y toquen-disocianato principalmente.

## PRINCIPALES EMPRESAS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA 1/ (Millones de US\$)

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
Refinería La Pampilla	81	103	137	179	72	196	163	-32,9	-16,8	930
Petroperú	20	14	10	35	48	69	30	-38,8	-56,2	226
Alicorp	13	25	30	24	32	23	33	10,3	45,3	179
San Fernando	29	10	19	1	12	19	9	-10,2	-53,3	98
Manu Perú Holding	11	12	10	14	11	15	18	3,4	23,5	90
Cargill Américas Perú	2	4	12	12	10	13	17	4,0	30,8	71
Corporación Aceros Arequipa	6	7	12	7	12	8	8	0,6	8,4	60
Perú LNG	7	5	12	13	8	3	3	-0,5	-14,3	50
Molinos & Cia.	0	9	4	7	16	0	12	11,4	--	49
Unión de Cervecerías Backus & Johnston	5	5	9	8	9	5	7	1,6	31,6	49
ADM Andina Perú	1	8	11	4	8	8	8	-0,1	-1,6	47
Contilatin Perú	8	4	6	11	1	12	4	-8,5	-69,8	45
Ministerio de Salud	1	0	6	5	6	5	21	15,6	--	44
Corporación Misti	12	5	4	7	7	6	7	1,0	16,7	48
Gloria	7	7	5	5	3	3	6	2,4	70,2	36
Resto	505	393	419	443	406	436	462	26,4	6,1	3063
<b>Total</b>	<b>695</b>	<b>609</b>	<b>712</b>	<b>772</b>	<b>663</b>	<b>823</b>	<b>804</b>	<b>-19,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>5079</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo

3 Ortoftalatos de dioctilo son usados en la fabricación de plásticos. El toquen-disocianato es el insumo más utilizado para fabricar uretanos, requerido en la cadena de fabricación de espumas blandas y pinturas.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA 1/

(Millones de US\$)

	2 009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
Cereales y preparados de cereales	42	45	57	59	53	74	53	-20	-27,5	382
Plásticos en formas primarias	59	40	46	54	50	59	51	-9	-14,8	360
Hierro y acero	45	37	29	32	30	30	46	16	51,6	251
Partes y piezas de maquinaria y equipo industrial	34	25	32	35	31	27	25	-1	-5,0	210
Papel y cartón	39	25	25	28	22	26	28	2	8,3	192
Hilados y tejidos	34	27	23	24	25	28	25	-3	-10,6	187
Materias y productos químicos	27	28	23	21	25	20	31	11	56,9	176
Productos químicos orgánicos	23	20	26	26	25	24	27	3	13,4	173
Aceites y grasas de origen vegetal	11	15	23	15	16	14	41	27	--	136
Manufacturas de metales	25	13	21	17	19	15	21	6	39,6	133
Partes y piezas de aparatos eléctricos	19	16	23	16	15	17	15	-2	-12,0	121
Productos medicinales y farmacéuticos	11	9	16	14	16	16	33	17	--	115
Productos químicos inorgánicos	19	10	15	14	12	13	16	3	20,3	99
Máquinas de oficina y procesamiento automático de datos	15	14	13	14	12	15	15	0	-1,1	98
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	14	12	13	12	10	11	12	1	9,1	85
Resto	96	81	88	87	91	78	84	6	7,1	604
<b>Total</b>	<b>512</b>	<b>417</b>	<b>475</b>	<b>469</b>	<b>454</b>	<b>468</b>	<b>524</b>	<b>56</b>	<b>12,0</b>	<b>3319</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo

## Importaciones de Insumos 1/

	Índice de Precios			Índice de Volumen			Valor 2/		
	Índice	Var. % (mes)	Var. % (12m)	Índice	Var. % (mes)	Var. % (12m)	Millones dólares	Var. % (mes)	Var. % (12m)
<b>2008</b>									
Enero	150	0,4	10,0	242	22,2	34,7	647	22,7	48,2
Febrero	155	3,4	10,9	200	-17,1	24,1	554	-14,3	37,6
Marzo	160	3,1	14,3	210	4,7	19,1	598	8,0	36,1
Abril	164	2,6	15,3	235	12,2	43,6	689	15,1	65,6
Mayo	167	1,4	17,2	210	-11,0	20,1	622	-9,7	40,8
Junio	175	5,1	20,8	236	12,5	43,6	735	18,2	73,5
Julio	184	5,2	26,1	231	-2,1	14,4	757	3,0	44,4
Agosto	186	0,8	26,9	216	-6,5	11,1	713	-5,8	41,0
Septiembre	195	4,9	32,3	227	4,9	13,2	785	10,1	49,8
Octubre	195	-0,2	30,6	205	-9,6	-0,3	708	-9,8	30,2
Noviembre	191	-1,9	25,9	170	-16,9	-3,5	578	-18,5	21,5
Diciembre	179	-6,1	19,8	164	-3,9	-17,4	521	-9,8	-1,0
<b>2009</b>									
Enero	176	-2,0	16,9	163	-0,4	-32,6	509	-2,4	-21,3
Febrero	167	-5,2	7,2	137	-16,0	-31,7	406	-20,3	-26,8
Marzo	170	2,0	6,0	149	8,8	-29,1	450	11,0	-24,8
Abril	164	-3,7	-0,5	158	5,8	-33,1	458	1,8	-33,5
Mayo	162	-1,2	-3,1	156	-0,7	-25,4	449	-1,9	-27,7
Junio	162	0,0	-7,8	147	-6,0	-38	422	-6,0	-42,5
Julio	162	0,2	-12,2	176	19,8	-24	507	20,1	-33,0
<b>Enero-Julio</b>									
<b>2008</b>	165	--	16,5	223	--	28,0	4 601	--	49,2
<b>2009</b>	166	--	0,3	155	--	-30,6	3 202	--	-30,4

1/ Sin considerar alimentos ni petróleo y sus derivados

2/ No incluye Zofratca, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Importaciones de Hierro y Acero 1/

	Índice de Precios			Índice de Volumen			Valor		
	Índice	Var. %(mes)	Var. %(12m)	Índice	Var. %(mes)	Var. %(12m)	Millones dólares	Var. %(mes)	Var. %(12m)
<b>2008</b>									
Enero	221	1,5	16,6	238	-16,4	7,2	68	-15,2	25,1
Febrero	226	2,3	15,5	219	-8,0	16,8	64	-5,9	34,9
Marzo	233	3,1	21,8	166	-24,1	27,5	50	-21,7	55,2
Abril	239	2,7	24,2	273	64,7	95,0	85	69,1	142,2
Mayo	261	9,3	29,9	222	-18,8	44,2	75	-11,3	87,3
Junio	292	11,6	44,2	247	11,4	37,5	93	24,4	98,2
Julio	305	4,6	39,8	255	3,2	37,9	101	7,9	92,9
Agosto	317	3,8	45,8	175	-31,4	3,8	72	-28,8	51,4
Septiembre	341	7,7	61,5	259	48,0	-20,5	114	59,3	28,4
Octubre	352	3,1	63,7	241	-7,0	6,2	110	-4,1	73,8
Noviembre	344	-2,3	58,3	135	-43,8	-19,4	60	-45,1	27,5
Diciembre	318	-7,6	45,8	125	-7,5	-55,9	51	-14,6	-35,7
<b>2009</b>									
Enero	305	-4,1	37,8	115	-8,4	-51,7	45	-12,1	-33,4
Febrero	294	-3,4	30,2	98	-14,8	-55,3	37	-17,8	-41,8
Marzo	296	0,7	27,1	76	-22,4	-54,3	29	-21,9	-41,9
Abril	261	-11,8	9,2	95	25,7	-65,1	32	10,9	-61,9
Mayo	254	-2,7	-2,9	92	-3,5	-58,5	30	-6,1	-59,7
Junio	252	-0,8	-13,7	93	1,4	-62,3	30	0,6	-67,4
Julio	260	3,3	-14,8	137	46,7	-46,3	46	51,6	-54,2
<b>Enero-Julio</b>									
<b>2008</b>	254	-,-	27,8	231	-,-	35,2	536	-,-	73,8
<b>2009</b>	275	-,-	8,1	101	-,-	-56,4	251	-,-	-53,2

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO (millones de dólares)\* 1/

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var.%	2009
Lam. planos sin alear, ancho >= 600 mm, revestidos, espesor < 0,5 mm	15,3	10,5	8,0	6,3	4,8	5,7	6,1	0,41	7,2	56,9
volumen (miles TM)	11,4	7,4	5,6	4,9	3,9	4,8	5,1	0,29	6,1	43,0
precio (US\$ / Kg)	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	0,01	1,0	1,3
Productos intermedios de hierro sin alear con carbono superior a 0,25%	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	4,7	13,0	8,35	--	22,3
volumen (miles TM)	0,0	0,0	0,0	0,0	14,8	12,9	34,4	21,45	--	62,1
precio (US\$ / Kg)	--	--	--	--	0,3	0,4	0,4	0,02	4,7	0,4
Lam. sin alear, ancho >=600 mm, chapados o revestidos, cincados ondulados	1,3	2,1	0,3	2,6	1,2	1,3	1,8	0,54	41,7	10,7
volumen (miles TM)	1,0	2,1	0,2	3,1	1,4	1,4	2,0	0,62	44,0	11,2
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,0	1,4	0,8	0,9	0,9	0,9	-0,02	-1,6	1,0
Prod. de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 0,5 mm <= espesor <= 1 mm	1,0	1,2	0,7	1,3	2,0	1,3	1,4	0,01	0,4	8,8
volumen (miles TM)	1,0	1,2	0,8	1,4	2,6	1,3	1,9	0,55	41,1	10,3
precio (US\$ / Kg)	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,7	-0,29	-28,9	0,9
Prod. de hierro o acero, enrollados laminados en frío, espesor <= 1 mm	1,5	2,7	1,0	1,2	0,4	0,7	0,6	-0,13	-19,0	8,1
volumen (miles TM)	0,9	1,6	0,6	0,8	0,3	0,5	0,4	-0,11	-21,0	5,1
precio (US\$ / Kg)	1,7	1,7	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	0,04	2,6	1,6
Demás alambrones de aceros aleados	0,8	0,8	1,8	1,6	0,7	0,3	1,3	1,00	--	7,4
volumen (miles TM)	0,8	0,8	2,7	2,4	1,1	0,3	3,3	3,00	--	11,4
precio (US\$ / Kg)	1,0	1,0	0,7	0,7	0,6	1,1	0,4	-0,66	-62,1	0,6
Prod. Lam. en caliente planos de demás aceros aleados, ancho >= 600mm	1,4	0,5	1,2	1,5	1,6	0,5	0,6	0,07	12,8	7,2
volumen (miles TM)	0,6	0,3	0,6	0,7	0,8	0,3	0,4	0,09	30,1	3,7
precio (US\$ / Kg)	2,4	2,0	1,9	2,0	1,9	1,7	1,5	-0,23	-13,3	1,9
Barras huecas para perforación	1,5	0,5	1,2	1,0	1,1	0,6	0,8	0,23	38,2	6,8
volumen (miles TM)	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,02	19,4	0,8
precio (US\$ / Kg)	8,9	6,5	8,8	8,5	8,6	7,6	8,8	1,20	15,8	8,4
Lam. planos sin alear, ancho >=600 mm, lam. en caliente, 4,75 mm <= espesor <= 1 mm	1,2	1,6	0,2	0,3	0,5	1,3	1,4	0,08	6,0	6,5
volumen (miles TM)	1,3	2,0	0,2	0,2	0,6	2,6	1,9	-0,68	-26,1	8,8
precio (US\$ / Kg)	1,0	0,8	1,0	1,2	0,8	0,5	0,7	0,22	43,3	0,7
Alambrón de hierro o acero sin alear, cordones, surcos o relieves.	0,5	0,5	0,2	1,3	1,2	0,5	2,1	1,68	--	6,2
volumen (miles TM)	0,6	0,6	0,2	2,8	2,0	1,0	3,7	2,72	--	10,9
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,11	23,3	0,6
Lam. planos sin alear, ancho >= 600 mm, lam. en caliente sin revestir	1,6	1,0	0,4	0,1	1,3	0,2	1,1	0,93	--	5,7
volumen (miles TM)	1,9	1,2	0,5	0,0	2,1	0,4	2,3	1,87	--	8,5
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,8	2,9	0,6	0,4	0,5	0,08	19,0	0,7
<b>OTROS</b>										
Lam. planos sin alear, ancho >=600 mm, lam. en caliente, espesor <=12,5 mm	1,1	1,8	1,2	0,5	0,6	0,9	0,4	-0,52	-57,7	6,4
Alambrón de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieve	1,5	0,2	2,3	0,2	0,3	0,4	0,3	-0,04	-9,9	5,3
Los demás Alambrón de hierro o acero sin alear	0,6	0,2	0,4	2,1	0,0	0,9	0,8	-0,11	-11,7	5,1
Prod. de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 1 mm < espesor < 3 mm	0,5	0,6	0,6	0,8	0,7	0,9	1,0	0,09	10,0	5,0
<b>Subtotal</b>	<b>29,8</b>	<b>24,3</b>	<b>19,4</b>	<b>20,9</b>	<b>20,9</b>	<b>20,2</b>	<b>32,8</b>	<b>12,60</b>	<b>62,3</b>	<b>168,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45,3</b>	<b>37,2</b>	<b>29,1</b>	<b>32,2</b>	<b>30,3</b>	<b>30,4</b>	<b>46,1</b>	<b>15,69</b>	<b>51,6</b>	<b>250,6</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Importaciones de Plásticos 1/

	Indice de Precios			Indice de Volumen			Millones dólares	Valor	
	Indice	Var. %(mes)	Var. %(12m)	Índice	Var. %(mes)	Var. %(12m)		Var. %(mes)	Var. %(12m)
<b>2008</b>									
Enero	212	2,1	14,6	233	19,2	48,0	97	21,7	69,6
Febrero	217	2,6	14,2	169	-27,4	1,3	72	-25,5	15,7
Marzo	219	1,0	16,1	207	22,7	14,7	89	24,0	33,2
Abril	222	1,1	16,6	192	-7,3	11,2	84	-6,3	29,6
Mayo	221	-0,5	15,4	193	0,4	1,9	84	-0,1	17,6
Junio	228	3,2	16,6	214	11,0	33,5	96	14,6	55,7
Julio	232	1,8	15,9	216	0,9	3,7	98	2,7	20,1
Agosto	245	5,9	20,7	229	5,8	36,7	110	12,1	65,0
Septiembre	261	6,5	27,7	221	-3,5	28,4	113	2,7	64,0
Octubre	256	-2,1	23,8	170	-23,1	-9,0	85	-24,7	12,7
Noviembre	231	-9,7	11,4	185	8,7	12,4	84	-1,9	25,2
Diciembre	184	-20,3	-11,3	155	-15,9	-20,5	56	-33,0	-29,5
<b>2009</b>									
Enero	153	-16,7	-27,7	197	26,8	-15,4	59	5,6	-38,8
Febrero	152	-0,7	-30,1	136	-31,0	-19,7	40	-31,5	-43,8
Marzo	151	-0,3	-30,9	156	15,1	-24,7	46	14,8	-48,0
Abril	154	1,9	-30,4	177	13,2	-8,0	54	15,3	-36,0
Mayo	155	0,5	-29,7	165	-6,9	-14,7	50	-6,4	-40,0
Junio	157	1,3	-31,0	192	16,8	-10,2	59	18,3	-38,0
Julio	163	3,9	-29,5	158	-18,0	-27,1	51	-14,8	-48,6
<b>Enero-Julio</b>									
<b>2008</b>	221	--	15,6	203	--	15,3	620	--	33,1
<b>2009</b>	155	--	-29,9	169	--	-17,2	360	--	-41,9

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

## Importaciones de Químicos Orgánicos 1/

	Indice de Precios			Indice de Volumen			Millones dólares	Valor	
	Indice	Var. %(mes)	Var. %(12m)	Índice	Var. %(mes)	Var. %(12m)		Var. %(mes)	Var. %(12m)
<b>2008</b>									
Enero	182	1,9	13,2	215	41,4	57,5	39	44,1	78,3
Febrero	189	3,5	11,9	143	-33,4	9,9	27	-31,1	23,0
Marzo	181	-4,1	9,9	197	37,6	50,2	36	32,0	65,1
Abril	184	1,6	12,4	220	11,7	80,1	41	13,5	102,4
Mayo	193	5,1	18,1	135	-38,6	-2,5	26	-35,5	15,1
Junio	183	-5,2	10,1	223	65,3	70,5	41	56,7	87,7
Julio	191	4,2	12,4	199	-10,8	42,4	38	-7,0	60,0
Agosto	203	6,2	16,6	147	-25,9	-13,6	30	-21,3	0,7
Septiembre	208	2,7	21,0	209	41,5	51,5	44	45,3	83,2
Octubre	223	6,9	24,9	123	-41,2	-16,8	27	-37,2	3,9
Noviembre	230	3,2	30,2	123	0,2	1,9	28	3,4	32,7
Diciembre	220	-4,1	23,0	108	-12,0	-28,9	24	-15,7	-12,5
<b>2009</b>									
Enero	215	-2,4	17,9	107	-0,8	-50,1	23	-3,1	-41,1
Febrero	192	-11,0	1,5	105	-1,8	-26,4	20	-12,6	-25,3
Marzo	189	-1,3	4,4	137	29,8	-30,5	26	28,1	-27,5
Abril	184	-2,7	0,0	142	4,0	-35,3	26	1,2	-35,3
Mayo	176	-4,1	-8,7	144	1,1	6,6	25	-3,0	-2,7
Junio	177	0,5	-3,3	135	-5,8	-39,2	24	-5,3	-41,2
Julio	179	0,7	-6,6	153	12,6	-23,3	27	13,4	-28,4
<b>Enero-Julio</b>									
<b>2008</b>	186	--	12,6	190	--	43,4	248	--	60,9
<b>2009</b>	187	--	0,6	132	--	-30,6	173	--	-30,5

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS PLÁSTICOS (millones de dólares)\* 1/

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
Politereftalato de etileno	14,2	6,0	7,6	8,9	9,9	9,9	2,9	-7,06	-71,1	59,4
volumen (miles TM)	12,8	6,0	7,7	8,2	9,0	8,6	2,4	-6,19	-71,8	54,8
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	0,03	2,4	1,1
Polipropileno	7,2	6,4	6,7	8,2	7,3	10,8	10,8	0,02	0,2	57,4
volumen (miles TM)	8,8	7,9	7,0	9,3	7,9	11,6	10,6	-1,01	-8,7	62,9
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,09	9,7	0,9
Polietileno de densidad < 0,94	8,2	5,4	5,7	6,8	5,6	8,3	5,9	-2,46	-29,5	46,0
volumen (miles TM)	8,2	5,6	6,2	7,0	5,5	8,1	5,5	-2,65	-32,6	46,1
precio (US\$ / Kg)	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	0,05	4,5	1,0
Polietileno de densidad >= 0,94	5,6	4,7	6,0	7,6	7,3	7,7	5,5	-2,18	-28,3	44,4
volumen (miles TM)	6,4	4,5	6,5	8,2	7,6	7,9	5,5	-2,46	-31,0	46,6
precio (US\$ / Kg)	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,04	3,9	1,0
Policloruro de vinilo puro	3,8	4,5	4,1	7,0	5,0	4,7	6,8	2,09	44,6	35,9
volumen (miles TM)	5,8	7,4	6,8	11,4	7,9	7,2	9,9	2,74	38,2	56,5
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,03	4,6	0,6
Copolímeros de propileno	2,3	2,1	1,8	1,7	2,7	3,3	3,4	0,14	4,2	17,1
volumen (miles TM)	2,6	2,2	1,7	1,6	2,3	3,3	3,1	-0,19	-5,6	16,9
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	0,10	10,4	1,0
Demás polímeros acrílicos en formas primarias	1,3	1,1	1,3	1,0	1,1	0,6	1,7	1,08	-	8,2
volumen (miles TM)	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,2	0,7	0,43	-	2,9
precio (US\$ / Kg)	2,5	3,6	2,7	3,0	3,0	2,7	2,6	-0,11	-4,2	2,8
Demás poliestirenos	1,4	0,8	1,8	1,1	0,7	1,0	1,0	-0,01	-0,7	7,9
volumen (miles TM)	1,3	0,8	1,9	1,0	0,7	1,0	0,9	-0,08	-8,1	7,6
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	0,08	8,0	1,0
Poliacrilato de sodio	3,6	0,2	0,2	0,2	1,0	0,8	1,4	0,62	76,5	7,5
volumen (miles TM)	1,8	0,1	0,1	0,1	0,6	0,5	0,8	0,36	75,4	4,0
precio (US\$ / Kg)	2,0	2,0	1,9	1,9	1,6	1,7	1,7	0,01	0,6	1,9
Poliéteres polioles derivados del óxido de propileno	0,9	0,8	1,2	0,8	0,6	1,5	0,9	-0,69	-44,4	6,7
volumen (miles TM)	0,5	0,6	0,9	0,6	0,4	1,2	0,7	-0,56	-45,0	5,0
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,3	0,01	1,1	1,3
Poliuretanos	1,1	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	-0,01	-0,6	6,2
volumen (miles TM)	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,00	0,6	1,6
precio (US\$ / Kg)	3,8	3,8	3,9	3,8	4,2	3,9	3,9	-0,05	-1,2	3,9
Demás siliconas en formas primarias	0,7	0,8	0,6	0,9	0,9	0,9	1,0	0,08	8,9	5,8
volumen (miles TM)	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,03	16,1	1,1
precio (US\$ / Kg)	5,6	5,0	5,8	6,1	4,3	5,4	5,1	-0,33	-6,2	5,2
Poliacetales y demás poliéteres con dióxido de titanio	0,6	0,2	0,3	0,5	0,6	1,2	0,6	-0,57	-48,3	4,0
volumen (miles TM)	0,5	0,2	0,4	0,6	0,6	1,2	0,6	-0,56	-47,5	4,2
precio (US\$ / Kg)	1,1	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	-0,02	-1,6	1,0
<b>OTROS</b>										
Politerpenos, polisulfuros, polisulfonas	0,7	0,7	1,0	0,4	0,5	0,5	0,3	-0,15	-32,8	4,0
Los demás celulosas y derivados químicos sin plastificar	0,5	0,1	0,6	0,5	0,1	0,7	0,4	-0,28	-42,1	2,8
<b>Subtotal</b>	<b>52,1</b>	<b>34,4</b>	<b>40,0</b>	<b>46,4</b>	<b>44,0</b>	<b>52,8</b>	<b>43,5</b>	<b>-9,37</b>	<b>-17,7</b>	<b>313,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>59,1</b>	<b>40,5</b>	<b>46,5</b>	<b>53,6</b>	<b>50,2</b>	<b>59,4</b>	<b>50,5</b>	<b>-8,80</b>	<b>-14,8</b>	<b>359,7</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS (millones de dólares)\* 1/

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var.%	2009
Metionina	2,9	1,9	2,2	2,0	2,0	1,7	1,6	-0,03	-1,6	14,3
volumen (miles TM)	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,00	-1,0	2,7
precio (US\$ / Kg)	5,9	5,7	5,6	5,5	4,9	4,6	4,5	-0,03	-0,6	5,3
Demás compuestos orgánicos ( ejm: suplementos alimenticios)	1,6	2,1	0,4	1,7	1,2	0,8	0,9	0,04	4,7	8,6
volumen (miles TM)	0,3	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,02	16,3	1,6
precio (US\$ / Kg)	5,5	5,5	5,3	5,5	5,6	5,7	5,1	-0,57	-10,0	5,5
Toquen-diisocianato	1,7	0,8	1,8	0,9	0,8	1,1	1,1	0,04	4,0	8,2
volumen (miles TM)	0,5	0,3	0,8	0,5	0,5	0,5	0,6	0,03	6,4	3,7
precio (US\$ / Kg)	3,2	2,9	2,2	2,0	1,5	2,0	2,0	-0,05	-2,3	2,2
Ortoftalatos de dioctilo	0,8	0,5	0,9	1,1	0,9	0,6	1,4	0,72	--	6,2
volumen (miles TM)	0,6	0,5	0,9	1,0	0,8	0,5	1,1	0,56	--	5,4
precio (US\$ / Kg)	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	0,04	2,9	1,2
Las demás enzimas (ejm: para ind. alimentaria y panificadora)	0,5	0,6	1,3	0,5	0,9	0,8	0,5	-0,30	-36,4	5,2
volumen (miles TM)	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,00	0,1	0,4
precio (US\$ / Kg)	23,0	8,3	14,1	11,2	9,5	13,9	8,8	-5,05	-36,4	11,6
Ácido cítrico	0,5	0,5	0,5	0,9	0,6	0,6	0,5	-0,01	-1,9	4,1
volumen (miles TM)	0,2	0,4	0,3	0,7	0,6	0,5	0,5	-0,01	-2,7	3,1
precio (US\$ / Kg)	2,2	1,2	1,6	1,3	1,0	1,2	1,2	0,01	0,8	1,3
Demás ácidos nucleicos y sus sales (ejm: para medic. y elab)	0,6	0,4	0,6	0,5	0,7	0,6	0,3	-0,33	-51,7	3,8
volumen (miles TM)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	-30,4	0,1
precio (US\$ / Kg)	24,6	19,1	33,6	44,8	33,1	42,9	29,8	-13,12	-30,6	31,4
Lisina y sus ésteres; y sales (ejm: para uso veterinario)	0,3	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,7	0,30	73,6	3,0
volumen (miles TM)	0,1	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,6	0,26	78,2	2,1
precio (US\$ / Kg)	2,1	1,7	1,6	1,6	1,3	1,3	1,2	-0,03	-2,6	1,5
Demás enzimas y sus concentrados	0,3	0,4	0,4	0,6	0,3	0,3	0,6	0,25	71,7	3,0
volumen (miles TM)	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,01	17,8	0,3
precio (US\$ / Kg)	9,8	7,3	9,8	9,6	9,8	7,1	10,4	3,26	45,7	9,0
Éteres monobutílicos del etilenglicol o del dietilenglicol	0,3	0,4	0,2	0,2	0,8	0,5	0,0	-0,54	-99,9	2,4
volumen (miles TM)	0,2	0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0	-0,40	-99,9	1,7
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3	1,4	2,0	0,66	48,2	1,4
Propilenglicol	0,4	0,3	0,6	0,3	0,1	0,3	0,4	0,11	38,8	2,4
volumen (miles TM)	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,3	0,08	36,2	1,6
precio (US\$ / Kg)	1,8	1,7	1,4	1,4	1,5	1,3	1,3	0,02	1,9	1,5
<b>OTROS</b>										
Acrilonitrilo	0,1	0,0	3,0	3,0	0,0	3,8	4,0	0,23	6,1	13,9
Demás ácidos nucleicos y sus sales	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,9	0,47	--	3,9
Acetato de vinilo	0,1	0,6	0,3	0,9	0,2	0,5	0,9	0,31	56,5	3,5
Hidrocarburos cíclicos ( mezclas de isómeros del xileno )	0,3	0,3	0,5	0,2	0,6	0,3	0,4	0,08	22,0	2,7
<b>Subtotal</b>	<b>10,8</b>	<b>9,6</b>	<b>13,6</b>	<b>14,0</b>	<b>10,0</b>	<b>12,9</b>	<b>14,2</b>	<b>1,34</b>	<b>10,4</b>	<b>85,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23,2</b>	<b>20,3</b>	<b>26,0</b>	<b>26,3</b>	<b>25,5</b>	<b>24,1</b>	<b>27,4</b>	<b>3,22</b>	<b>13,4</b>	<b>172,6</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

28. En el mes de julio el valor de las importaciones de los alimentos clasificados como insumos registró un monto de US\$ 104,0 millones, el cual es 12,6 por ciento menor al mes de junio. Esta reducción se explica por las menores compras de maíz (66,9 por ciento), las que fueron parcialmente compensadas por las mayores compras de trigo (9,6 por ciento) y soya (25,0 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS (Valores FOB en millones de US\$)

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var.%	2009
<b>TRIGO</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>9,6</b>	<b>194</b>
Volumen (miles tm)	52,9	121,4	116,5	143,6	157,8	115,2	123,6	8,4	7,3	831,0
Precio (US\$/tm)	274,6	243,3	225,5	229,6	221,7	232,7	237,7	5,0	2,2	234,0
<b>MAÍZ Y/O SORGO</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	<b>15</b>	<b>- 30</b>	<b>- 66,9</b>	<b>148</b>
Volumen (miles tm)	99,6	67,6	126,2	111,0	76,1	242,2	86,1	- 156,1	- 64,5	808,6
Precio (US\$/tm)	224,6	170,0	197,8	163,6	164,1	182,4	169,8	- 12,6	- 6,9	183,3
<b>TOTAL SOYA</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>25,0</b>	<b>305</b>
Volumen (miles tm)	76,0	78,1	126,3	69,7	87,1	100,5	103,3	2,8	2,8	641,0
Precio (US\$/tm)	467,8	443,9	440,4	445,2	455,8	478,7	581,9	103,3	21,6	475,5
Aceite de soya	9	14	20	15	15	13	35	22	177,3	120
Volumen (miles tm)	11,0	18,4	26,7	21,0	19,1	15,9	43,6	27,7	174,5	155,8
Precio (US\$/tm)	815,9	737,4	754,6	716,4	771,7	795,3	803,6	8,3	1,0	771,7
Frijol de soya	5	2	2	1	4	1	6	4	330,6	21
Volumen (miles tm)	10,9	4,0	4,4	3,1	10,2	3,4	12,3	8,9	261,5	48,3
Precio (US\$/tm)	500,1	439,1	389,2	396,3	408,8	381,8	454,8	73,0	19,1	439,2
Torta de soya	21	19	34	15	21	34	19	- 15	- 43,0	163
Volumen (miles tm)	54,1	55,8	95,2	45,6	57,9	81,2	47,4	- 33,8	- 41,6	437,0
Precio (US\$/tm)	390,5	347,6	354,6	323,3	359,8	420,7	410,7	- 10,0	- 2,4	373,9
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>107</b>	<b>82</b>	<b>87</b>	<b>119</b>	<b>104</b>	<b>- 15</b>	<b>- 12,6</b>	<b>648</b>

Fuente: BCRP y SUNAT.

Las principales empresas que aumentaron sus adquisiciones de soya fueron Cargill Américas Perú S.R.L. y Alicorp S.A.A. El principal proveedor de este producto en julio fue Argentina con una participación de 60,8 por ciento del total, seguido de Paraguay con 16,9 por ciento.

Por su parte las mayores adquisiciones de trigo se deben a las mayores compras a Industrias Teal S.A., Molinera Inca S.A. y Corporación ADC S.A.C. Estados Unidos y Canadá fueron los principales proveedores de este producto con participaciones de 43,8 y 24,9 por ciento, estos seguidos por Argentina (24,5 por ciento de participación).

29. Las **importaciones de petróleo y derivados** sumaron US\$ 211,0 millones, menores en 26,7 por ciento respecto a junio de 2009, resultado que reflejó los menores volúmenes adquiridos de petróleo crudo. El precio promedio de importación de petróleo disminuyó 8,7 por ciento, explicado tanto por menores precios promedio de petróleo crudo (8,7 por ciento) como de derivados (12,2 por ciento).

En julio la balanza petrolera fue negativa en US\$ 47,0 millones.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## Importaciones de Petróleo (millones de US\$)

	2009							Jul09/Jun09		Enero - Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	var%	2009
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>117</b>	<b>139</b>	<b>159</b>	<b>238</b>	<b>134</b>	<b>288</b>	<b>211</b>	<b>-77,0</b>	<b>-26,7</b>	<b>1286</b>
Volumen (miles bls.)	3 073	3 231	3 592	4 166	2 507	3 979	3 194	-784,4	-19,7	23743
Precio(US\$/bl)	38,1	43,2	44,1	57,1	53,3	72,4	66,1	-6,3	-8,7	54
<b>CRUDO</b>	<b>82</b>	<b>101</b>	<b>130</b>	<b>211</b>	<b>95</b>	<b>238</b>	<b>146</b>	<b>-91,2</b>	<b>-38,4</b>	<b>1003</b>
Volumen (miles bls.)	2 485	2 588	2 837	3 769	1 672	3 329	2 247	-1081,9	-32,5	18928
Precio(US\$/bl)	32,9	39,0	45,9	56,0	56,6	71,4	65,2	-6,2	-8,7	53
<b>DERIVADOS</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>51</b>	<b>65</b>	<b>14,2</b>	<b>28,0</b>	<b>283</b>
Volumen (miles bls.)	588	643	755	397	835	650	947	297,5	45,8	4815
Precio(US\$/bl)	60,1	60,1	37,3	67,5	46,9	77,7	68,3	-9,5	-12,2	59
Diesel 2	22	16	20	10	23	31	36	5,0	15,8	158
Volumen (miles bls.)	434	264	377	181	376	438	526	87,3	19,9	2597
Precio(US\$/bl)	51,8	59,3	51,8	54,7	60,5	71,8	69,4	-2,4	-3,4	61
Aceites Lubricantes	9	11	5	11	8	13	9	-4,2	-32,0	67
Volumen (miles bls.)	67	122	43	110	76	124	85	-39,0	-31,6	625
Precio(US\$/bl)	140,3	91,7	116,0	102,4	107,4	106,7	106,1	-0,6	-0,6	107
Gasolina motor	3	3	3	6	8	6	6	0,1	2,1	34
Volumen (miles bls.)	86	65	54	105	120	88	82	-6,2	-7,1	601
Precio(US\$/bl)	38,9	45,4	48,8	53,0	62,7	66,4	72,9	6,5	9,8	56
GLP	0	0	0	0	0	0	0	0,0	-9,2	0
Volumen (miles bls.)	0	0	0	0	0	0	0	0,0	-	0
Precio(US\$/bl)	415,8	426,1	513,7	679,6	358,8	3060,3	1076,3	-1984,0	-64,8	573
Turbo Jet A1/Keroturbo	0	9	0	0	0	0	13	13,3	-	22
Volumen (miles bls.)	1	191	0	0	0	0	255	255,1	-	447
Precio(US\$/bl)	154,4	46,1	na	116,3	98,5	192,3	51,9	-140,4	-73,0	50
Resto	0	0	1	0	1	0	0	0,0	-	2

## BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS (Valores FOB en millones de US\$)

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Flujo	Var.%	2009
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>74</b>	<b>108</b>	<b>128</b>	<b>129</b>	<b>123</b>	<b>108</b>	<b>164</b>	<b>56</b>	<b>52,2</b>	<b>833</b>
Volumen (millones bs.)	2,2	2,9	2,9	2,8	2,2	1,8	2,6	0,8	42,2	18
Precio (US\$/b)	32,9	36,8	43,6	45,4	57,0	59,3	63,5	4,2	7,1	338
Petróleo crudo	21	6	15	29	16	19	58	39	207,6	164
Volumen (millones bs.)	1,1	0,4	0,4	0,7	0,3	0,4	0,9	0,5	143,9	4
Precio (US\$/b)	18,5	16,0	40,8	43,6	55,1	49,6	62,5	12,9	26,1	286
Derivados	53	102	113	99	107	89	106	17	19,3	668
Volumen (millones bs.)	1,1	2,6	2,6	2,2	1,9	1,4	1,7	0,2	15,2	13
Precio (US\$/b)	47,7	39,9	44,0	45,9	57,3	61,8	64,0	2,2	3,5	361
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>117</b>	<b>139</b>	<b>159</b>	<b>238</b>	<b>134</b>	<b>288</b>	<b>211</b>	<b>- 77</b>	<b>- 26,7</b>	<b>1286</b>
Volumen (millones bs.)	3,1	3,2	3,6	4,2	2,5	4,0	3,2	- 0,8	- 19,7	24
Precio (US\$/b)	38,1	43,2	44,1	57,1	53,3	72,4	66,1	- 6,3	- 8,7	374
Petróleo crudo	82	101	130	211	95	238	146	- 91	- 38,4	1003
Volumen (millones bs.)	2,5	2,6	2,8	3,8	1,7	3,3	2,2	- 1,1	- 32,5	19
Precio (US\$/b)	32,9	39,0	45,9	56,0	56,6	71,4	65,2	- 6,2	- 8,7	367
Derivados	35	39	28	27	39	51	65	14	28,0	283
Volumen (millones bs.)	0,6	0,6	0,8	0,4	0,8	0,6	0,9	0,3	45,8	5
Precio (US\$/b)	60,1	60,1	37,3	67,5	46,9	77,7	68,3	- 9,5	- 12,2	418
a. Petroperú	1	0	0	2	19	23	1	- 2,2	- 95,4	46
Volumen (millones bs.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	- 0,3	- 96,8	1
Precio (US\$/b)	44,0	0,0	0,0	56,3	63,1	74,5	106,4	31,9	42,7	344
b. Otras empresas	34	39	28	25	20	28	64	36	128,8	237
Volumen (millones bs.)	0,6	0,6	0,8	0,4	0,5	0,3	0,9	0,6	171,6	4
Precio (US\$/b)	60,8	60,1	37,3	68,4	37,5	80,6	67,9	- 12,7	- 15,8	413
<b>3. SALDO (1-2)</b>	<b>- 44</b>	<b>- 31</b>	<b>- 31</b>	<b>- 109</b>	<b>- 11</b>	<b>- 180</b>	<b>- 47</b>			<b>-453</b>

Fuente: BCRP y SUNAT.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

30. Las **importaciones de bienes de capital** en julio fueron de US\$ 582,0 millones, registrando un aumento respecto a junio de 13,7 por ciento, esto explicado principalmente por el aumento de volumen en 12,8 por ciento.

Por **sectores económicos**, el aumento se observó en hidrocarburos, manufactura, electricidad, transportes, telecomunicaciones y en comercializadoras principalmente.

En el sector hidrocarburos el aumento se debe principalmente a las mayores compras de BPZ Exploración & Producción S.R.L y Pluspetrol Perú Corporation S.A. Para el caso de manufactura el aumento se debe principalmente a Cementos Lima S.A., Unión Cerveceras Backus y Johnston S.A.A. y Tetra Pak S.A. En cuanto al aumento de transportes este se explica por Diveimport S.A., Toyota del Perú S.A., Volvo Perú S.A., Tracto-Camiones USA E.I.R.L. Por otro lado en telecomunicaciones destacan las mayores compras de Telefónica Móviles S.A. y Nextel del Perú S.A.

En el caso del sector comercial de bienes de capital, el aumento se explica por las mayores compras de las empresas de servicios financieros. La principal empresa que aumento sus compras es el Banco de Crédito del Perú con una participación de 80,0 por ciento aproximadamente, sus compras se centraron principalmente en la adquisición de grupos electrógenos por un valor de US\$ 40,8 millones.

## IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

Sector								Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var.%	2009
Agricultura	8	6	4	6	11	4	3	-0,6	-16,1	42
Pesca	0	0	2	1	0	0	0	0,1	40,2	5
Hidrocarburos	64	117	51	66	38	23	27	4,1	17,6	387
Minería	106	42	45	79	86	72	57	-15,0	-20,9	486
Manufactura	98	64	51	55	58	58	71	13,1	22,6	455
Construcción	24	17	14	13	14	24	23	-1,7	-6,8	130
Electricidad	10	21	11	39	12	10	16	5,8	57,1	118
Transportes	59	53	51	49	44	46	55	8,9	19,4	357
Telecomunicaciones	56	26	24	32	28	30	43	13,5	45,8	240
Comercializadoras de Bienes de Capital	186	143	144	131	118	142	168	25,9	18,3	1 032
Equipos de tecnología de la información	29	25	32	36	29	39	31	-7,6	-19,6	221
Maquinaria y equipos diversos	48	29	27	30	27	34	25	-8,8	-26,0	220
Instrumentos de medicina y cirugía	11	13	13	6	6	6	4	-2,6	-41,2	60
Equipos de oficina	15	7	6	4	9	8	4	-4,3	-52,0	54
Servicios Financieros	44	36	34	18	16	21	68	47,5	--	238
Resto de comercializadoras	39	33	31	36	30	34	36	1,6	4,8	239
No clasificadas	120	110	106	98	92	99	113	14,6	14,8	738
Nota:										
Celulares	39	16	17	14	14	13	31	17,4	--	144
<b>Total</b>	<b>732</b>	<b>600</b>	<b>504</b>	<b>567</b>	<b>503</b>	<b>507</b>	<b>576</b>	<b>68,9</b>	<b>13,6</b>	<b>3 989</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

## PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CAPITAL 1/ (Millones de US\$)

	2009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var. %	2009
Ferreyros	35	15	17	14	33	33	20	-12,9	-39,0	168
Southern Perú	46	20	18	10	32	19	2	-16,6	-87,9	149
Perú LNG	22	42	22	23	10	4	4	0,1	2,6	128
Banco de Crédito del Perú	17	10	8	5	6	11	55	44,0	--	113
Corporación Aceros Arequipa	20	21	7	4	7	13	13	0,3	2,1	86
Transportadora de Gas del Perú	19	17	9	23	12	3	1	-2,0	-74,0	84
Toyota del Perú	10	6	8	8	8	10	13	3,3	32,4	64
Votorantim Inversiones Perú	18	6	4	10	7	7	8	1,2	15,8	61
Scotiabank Perú	17	14	15	4	4	2	3	1,3	61,5	59
Sociedad minera Cerro Verde S.A.A.	3	2	2	40	2	5	1	-3,4	-71,1	55
Telefónica Móviles	13	6	6	5	5	5	13	7,7	--	52
América Movil Perú	16	5	1	8	4	6	4	-1,6	-27,4	44
Huawei del Perú S.A.C	3	4	3	9	7	13	5	-7,8	-62,3	44
Nextel del Perú	7	8	3	7	6	3	10	6,4	--	44
Grupo Deltron	5	7	5	7	5	8	6	-1,9	-23,8	44
Resto	480	417	372	389	354	366	417	50,9	13,9	2795
<b>Total</b>	<b>732</b>	<b>600</b>	<b>504</b>	<b>567</b>	<b>503</b>	<b>507</b>	<b>576</b>	<b>68,9</b>	<b>13,6</b>	<b>3989</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo

Respecto a junio, los principales bienes de capital importados para la industria fueron mayores en 12,5 por ciento. Se registró un aumento de las importaciones de otras máquinas de 21,3 por ciento, como por ejemplo: máquinas de aserrar y de pulir. Así también se registraron aumentos en las adquisiciones de bombas, compresores y aparatos de filtrado (10,9 por ciento), aparatos eléctricos rotativos en más de 100,0 por ciento, entre otros.

El aumento en las importaciones de aparatos eléctricos rotativos se debe a las mayores importaciones de grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos de corriente alterna por parte del Banco de Crédito del Perú por valor de US\$ 40,8 millones en julio.

En cuanto a las bombas, compresores y aparatos de filtrado, las principales empresas importadoras fueron: Perú LNG S.R.L, Transportadora del Gas del Perú S.A. y Ferreyros S.A.A. Por país, las mayores compras provienen de Estados Unidos, quien tiene una participación en el mes de 40,3 por ciento del total, seguido por Alemania con una participación de 10,1 por ciento.

En el caso de las importaciones de maquinaria y equipo de ingeniería civil, las principales empresas importadoras que redujeron sus compras fueron: Southern Perú Copper Corporation, Ferreyros S.A.A. y Minera Cerro Verde.

Cabe señalar que el aumento registrado en el resto de empresas está explicado por las mayores adquisiciones de: Compañía Minera Miski Mayo S.A.C, quien importó US\$ 13,2 millones en julio. Otra empresa que aumentó sus importaciones fue Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Por países, Estados Unidos y Alemania fueron los principales países de procedencia de estos productos (participación en julio de 29,7 y 31,9 por ciento,

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

respectivamente), seguido por Brasil con 3,2 por ciento.

En el caso de los equipos de telecomunicaciones, las principales empresas importadores fueron Huawei del Perú S.A.C, Telefónica del Perú S.A.A. y Nextel del Perú S.A. Por país de origen, China fue nuestro principal proveedor (51,0 por ciento del total), seguido por Estados Unidos (16,7 por ciento).

Para el caso de las computadoras, las principales empresas en el año son Grupo Deltron S.A., Tech Data Perú S.A.C. e Intcomex Perú S.A.C. Para Tech Data Perú S.A.C, el aumento de sus compras mensuales de junio se debió a una reposición de inventarios, lo cual explica las menores importaciones en julio. Por país de origen, China fue nuestro principal proveedor (70,6 por ciento del total), seguido por Estados Unidos (10,6 por ciento).

## PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA 1/ (Millones de US\$)

	2 009							Jul09/Jun09		Enero-Julio
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Flujo	Var.%	2009
Maquinaria y equipo de ingeniería civil	68	40	42	65	50	59	43	-15	-26,1	366
Equipos de telecomunicaciones 2/	31	23	26	39	35	38	28	-10	-25,8	219
Máquinas de procesamiento automático de datos	38	28	27	29	31	40	29	-10	-25,9	222
Otras máquinas	27	26	16	28	32	19	23	4	21,3	171
Bombas, compresores, ventiladores y aparatos de filtrado	25	39	25	30	15	15	17	2	10,9	165
Equipos de calefacción y refrigeración	33	21	17	20	9	14	12	-2	-15,4	128
Aparatos eléctricos para empalme	20	14	18	19	23	14	17	4	25,5	126
Aparatos eléctricos rotativos	22	12	12	10	10	9	48	40	--	124
Equipos mecánicos de manipulación	31	11	10	13	9	9	12	2	26,4	95
Instrumentos y aparatos de medición	15	13	13	12	12	12	14	2	13,2	91
Bombas para líquidos	19	13	13	9	9	9	9	0	-1,6	81
Aparatos de electricidad	16	10	11	13	5	10	7	-3	-29,3	73
Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos	17	7	11	10	8	6	13	7	--	73
Máquinas para imprimir y encuadernar	10	9	16	10	8	9	9	0	2,3	71
Máquinas y motores no eléctricos	7	7	9	23	6	1	6	5	--	61
Resto	117	89	78	69	65	71	89	17	24,2	578
<b>Total</b>	<b>495</b>	<b>363</b>	<b>344</b>	<b>401</b>	<b>328</b>	<b>336</b>	<b>378</b>	<b>42</b>	<b>12,5</b>	<b>2644</b>

1/ No incluye otros regímenes distintos al definitivo



### **Evolución de los commodities: agosto 2009**

Durante agosto, la actividad mundial dio señales de recuperación; indicadores favorables en EE.UU. y Asia así como mejora de la confianza en Europa, así lo corroboran. Sin embargo, el mercado se mantiene expectante a los desarrollos en China, donde al parecer las autoridades estarían preocupadas por el excesivo crecimiento del crédito y el aumento de inventarios de metales. En este contexto, los commodities se recuperaron respecto a la caída de julio.

Las cotizaciones de los metales básicos registraron fuertes incrementos durante el mes. Los favorables indicadores de actividad, en particular producción industrial y manufactura en China y Europa influyeron en la evolución de estos precios. Otro factor que presionó al alza en la primera quincena del mes, fue la restricción de la producción en minas de Chile y Canadá. Por su parte, las agencias ICSG (Copper Study Group) y ILZSG (Lead and Zinc Study Group) reportaron que durante el primer semestre del año, el consumo de cobre, zinc y plomo aumentó alrededor de 4 por ciento respecto a similar periodo de 2008. Los precios promedio de estos productos fueron US\$/lb. 2,796, US\$/lb. 0,826 y US\$/lb. 0,862 respectivamente.

El precio del petróleo fluctuó alrededor de US\$/bl. 70 durante agosto; llegando a un mínimo de US\$/bl. 66 en la primera quincena del mes para luego corregir hasta US\$/bl. 74 el día 24. La caída inicial de precios se dio en un contexto de expectativas desfavorables generadas por medidas regulatorias en EE.UU. para regular las posiciones especulativas y cierta holgura en la producción de crudo (OPEP y Rusia). En la segunda quincena del mes, la recuperación de la cotización se dio en un contexto de menores inventarios de crudo en EE.UU., expectativas de mayor demanda mundial (China) y menor oferta de Noruega y México. Si el precio del petróleo vuelve a corregir por debajo de US\$ 70, no se descarta que la OPEP anuncie recortes de oferta en su próxima reunión del 9 de setiembre 2009.

En agosto, la cotización promedio del oro llegó a US\$ 951,5 por onza troy, reflejando un aumento de 1,8 por ciento respecto al promedio de julio. El aumento en el precio se explicó en parte por el debilitamiento del dólar en los mercados internacionales. El oro fluctuó entre un máximo de US\$/oz.tr. 967 alcanzado el 6 de agosto y un mínimo de US\$/oz.tr. 932 del día 17. El viernes 7 de agosto, el Banco Central Europeo y 18 bancos centrales firmaron un nuevo acuerdo de ventas de oro (Gold Sales Agreement), mediante el cual se comprometieron a no vender más de 400 TM de oro al año durante los próximos 5 años. El mercado se encuentra a la espera de la evolución de la demanda de oro para joyería por parte de India que estacionalmente es mayor durante el último trimestre del año.

Durante el mes de agosto, los precios de los alimentos mostraron un comportamiento mixto. La cotización del trigo mantuvo su tendencia a la baja luego que el Departamento de Agricultura de EE.UU. revisara al alza su proyección de producción e inventarios finales mundiales para la campaña 2009/2010. Este contexto de abundante oferta sumado, a las condiciones climáticas favorables en distintas regiones productoras, en particular, EE.UU. y Canadá, compensaron en cierta medida la preocupación por problemas en los cultivos en Australia y permitieron una caída de 8,0 por ciento en el precio, a US\$/TM 179,8.

En cuanto al maíz, la cotización promedio disminuyó ligeramente en 0,8 por ciento a US\$/TM 125,8 en una coyuntura de clima favorable en EE.UU. e incremento en la proyección de producción e inventarios mundiales por parte del USDA.





## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 45 – 7 de agosto de 2009

---

Por su parte, el aceite de soya revirtió su comportamiento del mes previo y subió 8,3 por ciento a US\$/TM 744,7, favorecido por el repunte en el precio del petróleo. Asimismo, se espera una mayor demanda, particularmente procedente de China tras conocerse datos de comercio de ese país que señalan un fuerte ritmo de importaciones de granos de soya (28 por ciento en lo que va del año).

---

**Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos**  
**Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas**  
**Gerencia de Información y Análisis Económico**  
**Gerencia Central de Estudios Económicos**  
**7 de Setiembre del 2009**