

Actividad Económica¹

Mayo 2009

En mayo el PBI registró un crecimiento de 0,5 por ciento respecto a igual período del año anterior. Los sectores que tuvieron mayor crecimiento fueron el agropecuario (6,7 por ciento), el pesquero (26,1 por ciento) y el minero (1,5 por ciento). Los otros servicios crecieron 3,4 por ciento, reflejando la mayor actividad del sector gobierno y del sector financiero y de seguros. De otro lado, la manufactura no primaria continuó viéndose afectada por la contracción de la demanda tanto interna como externa, en tanto que disminuyó ligeramente la construcción.

En términos desestacionalizados, el PBI de mayo registró un descenso de 0,2 por ciento.

La **demanda interna** se contrajo **3,9 por ciento**, reflejando la desaceleración del gasto privado en consumo e inversión, así como el proceso de desacumulación de inventarios. La caída en la inversión privada se refleja en el menor consumo interno de cemento y de las importaciones de bienes de capital. En el período enero-mayo, la demanda interna se contrajo 2,2 por ciento.

En el **Anexo I** se presentan los resultados de la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas realizada en junio, donde se destaca la mejora en los índices de situación financiera, acceso al crédito y número de personas empleadas; en tanto los indicadores de confianza empresarial respecto a la economía y situación del sector se mantuvieron en el tramo optimista por segundo mes consecutivo, luego de 7 meses de situarse en el tramo pesimista, destacando las mejores perspectivas de los sectores minería e hidrocarburos y agro y pesca.

¹ En la elaboración de este informe participaron: José Luis Bustamante, Raymundo Chirinos, Milagros de la Lama, Mónica Medina, Youel Rojas, Irina Valenzuela, Luis Rizo Patrón, Ketty Vásquez y César Virreira.

I. PBI sectorial

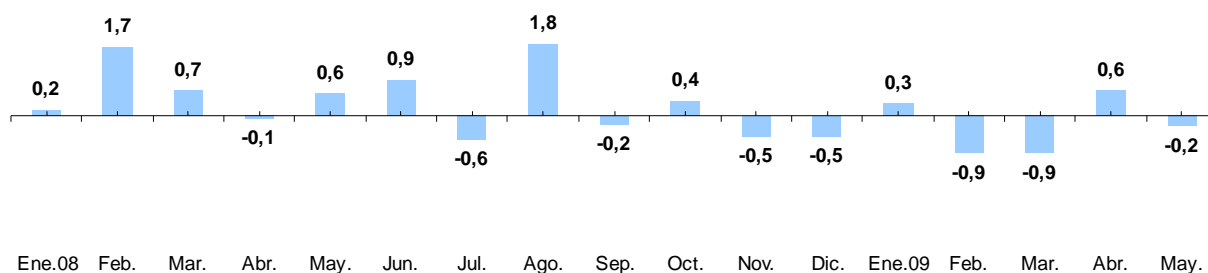
1. En PBI de mayo creció **0,5 por ciento**, acumulando un crecimiento de 0,7 por ciento en los primeros cinco meses del año.

Cuadro 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

| | Pond. 2008 | 2009 | | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | | I Trim. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Agropecuario | 7,6 | 3,9 | 0,7 | 6,7 | 3,8 |
| Agrícola | 4,7 | 2,1 | -0,6 | 8,3 | 3,2 |
| Pecuario | 2,3 | 6,1 | 3,6 | 2,8 | 4,9 |
| Pesca | 0,5 | -19,8 | -24,2 | 26,1 | -11,2 |
| Minería e hidrocarburos | 5,7 | 3,7 | 2,8 | 1,5 | 3,1 |
| Minería metálica | 4,8 | 0,8 | 1,4 | -0,6 | 0,6 |
| Hidrocarburos | 0,5 | 30,4 | 15,3 | 21,4 | 25,4 |
| Manufactura | 15,5 | -5,1 | -13,6 | -8,6 | -7,6 |
| De recursos primarios | 2,9 | 1,5 | -11,3 | 20,8 | 2,9 |
| No primaria | 12,5 | -6,3 | -14,1 | -14,3 | -9,6 |
| Electricidad y agua | 2,0 | 1,2 | 0,4 | 2,0 | 1,2 |
| Construcción | 5,9 | 5,1 | -1,5 | -0,6 | 2,6 |
| Comercio | 15,0 | 0,4 | -2,3 | -0,7 | -0,4 |
| Otros servicios | 38,0 | 4,7 | 2,3 | 3,4 | 3,9 |
| PBI GLOBAL | 100,0 | 1,8 | -2,0 | 0,5 | 0,7 |
| Primario | 16,8 | 2,6 | -1,5 | 7,9 | 2,9 |
| No Primario | 83,2 | 1,6 | -2,1 | -1,3 | 0,2 |

2. En términos **desestacionalizados**, el PBI de mayo registró un descenso de **0,2 por ciento** respecto a abril.

Gráfico 1
PBI Desestacionalizado
(Var. % con respecto al mes anterior)



Nota: Los factores de ajuste estacional fueron estimados para el período enero 1994-marzo 2009

I.1 Sector Agropecuario

3. En mayo, el **sector agropecuario** registró un crecimiento de 6,7 por ciento, tasa que reflejó la mayor producción agrícola, en particular de aquella orientada al mercado interno (21,8 por ciento), en tanto que la producción orientada al mercado externo y la agroindustria se redujo 20,7 por ciento. Por su parte, el sector pecuario creció 2,8 por ciento gracias a la mayor oferta de carne de ave y leche, los que crecieron 4,1 y 6,6 por ciento, respectivamente. Durante enero-mayo, el sector agropecuario acumuló un crecimiento de 3,8 por ciento, principalmente por la mayor producción de arroz y papa.

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO

| | Mayo | | | Enero-mayo | | |
|---|-----------|------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Miles TM. | | Var. % | Contribución | | |
| | 2008 | 2009 | | al crecimiento | Var. % | al crecimiento |
| Producción agrícola | | | 8,3 | 5,9 | 3,2 | 2,0 |
| <u>Orientada al mercado interno</u> | | | <u>21,8</u> | <u>10,5</u> | <u>10,2</u> | <u>4,4</u> |
| Arroz | 461 | 691 | 49,9 | 3,8 | 34,6 | 1,8 |
| Papa | 708 | 843 | 19,0 | 2,5 | 3,8 | 0,4 |
| Frijol Seco | 9 | 18 | 92,9 | 0,5 | 41,9 | 0,1 |
| Maíz Amiláceo | 78 | 92 | 17,5 | 0,4 | 14,0 | 0,1 |
| Yuca | 89 | 99 | 11,4 | 0,2 | 6,1 | 0,1 |
| Cebada Grano | 24 | 33 | 38,2 | 0,2 | 18,3 | 0,0 |
| Quinua | 5 | 13 | 160,4 | 0,2 | 33,7 | 0,1 |
| Camote | 13 | 17 | 33,1 | 0,1 | 93,6 | 0,2 |
| Olluco | 50 | 58 | 15,9 | 0,1 | 7,3 | 0,0 |
| Piña | 13 | 16 | 19,3 | 0,1 | 11,9 | 0,0 |
| Plátano | 151 | 159 | 4,7 | 0,1 | 4,5 | 0,1 |
| Ajo | 3 | 4 | 17,8 | 0,1 | -9,2 | 0,0 |
| Cebolla | 40 | 47 | 17,3 | 0,1 | -5,6 | 0,0 |
| <u>Orientada al mercado externo y agroindustria</u> | | | <u>-20,7</u> | <u>-4,6</u> | <u>-12,1</u> | <u>-2,4</u> |
| Aceituna | 25 | 3 | -89,6 | -2,4 | -93,7 | -1,4 |
| Algodón | 40 | 18 | -55,7 | -1,6 | -47,4 | -1,0 |
| Café | 68 | 64 | -6,5 | -0,7 | -5,8 | -0,3 |
| Uva | 8 | 6 | -23,8 | -0,1 | 18,7 | 0,3 |
| Espárrago | 22 | 21 | -5,2 | -0,1 | -10,3 | -0,2 |
| Maíz A. Duro | 77 | 86 | 12,4 | 0,2 | 21,8 | 0,5 |
| Cacao | 5 | 6 | 11,0 | 0,1 | 7,3 | 0,0 |
| Caña de Azúcar | 656 | 643 | -2,0 | 0,0 | 18,2 | 0,5 |
| Producción pecuaria | | | 2,8 | 0,8 | 4,9 | 1,8 |
| Ave | 87 | 90 | 4,1 | 0,5 | 8,1 | 1,3 |
| Leche | 150 | 160 | 6,6 | 0,2 | 6,3 | 0,3 |
| Vacuno | 29 | 29 | 0,7 | 0,0 | 1,4 | 0,1 |
| Sector Agropecuario | | | 6,7 | 6,7 | 3,8 | 3,8 |

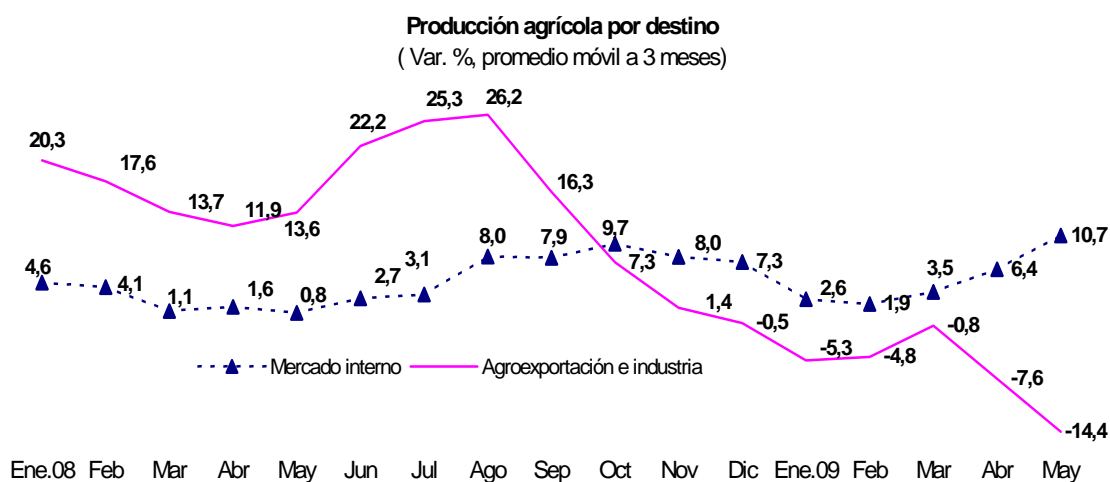
Fuente: MINAG

La **producción agrícola orientada al mercado interno** continuó recuperándose, gracias al aporte de abundantes cosechas de arroz y papa, de mayor peso en la estructura productiva agrícola en esta época del año y que en mayo crecieron 50 y 19 por ciento, respectivamente. De otro lado también se registraron mejores cosechas de productos de la sierra como maíz amiláceo, cebada, quinua, olluco y arveja (verde y seca), así como de la yuca, plátano, ajo y cebolla.

La **producción para exportación** continúa mostrando la fase descendente en el ciclo productivo de la aceituna y el café después de una alta producción en el 2008; así como menores cosechas de uva, que en la campaña anterior estuvieron retrasadas; y una caída en la producción de espárragos, aunque a menor ritmo que en los meses anteriores.

En los **cultivos industriales** se observó un comportamiento diferenciado. Por un lado el maíz duro siguió creciendo, asociado a la mayor demanda de la industria avícola, en tanto que la caña de azúcar redujo su crecimiento de acuerdo al calendario de paradas técnicas que usualmente sigue la industria azucarera para dar mantenimiento a su maquinaria y equipo. Por su parte, el algodón afectado por la menor actividad del sector textil se siguió sustituyendo por arroz y maíz.

Gráfico 2



Fuente: MINAG

Cultivos orientados al mercado interno

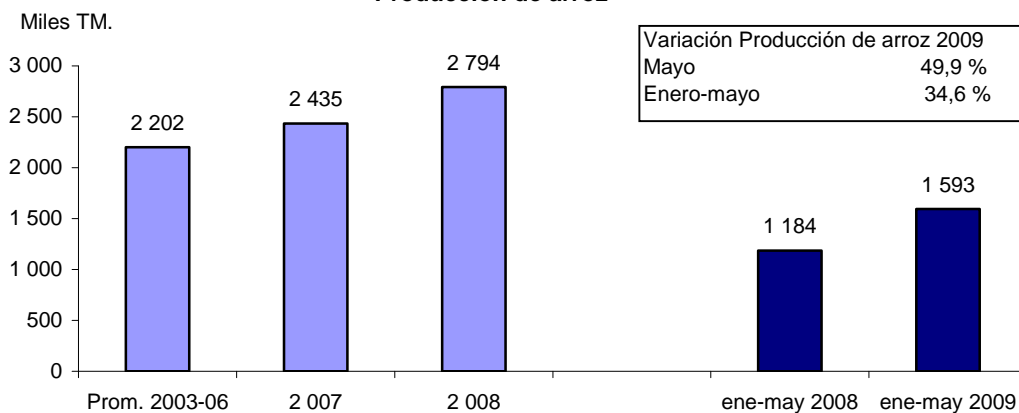
- La producción de **arroz aumentó 50 por ciento** y procedió en su mayor parte de Lambayeque, Piura y San Martín, regiones que registraron buenas condiciones climáticas. La mayor oferta de arroz ha generado una reducción de los precios en chacra (43,6 por ciento en mayo) e incremento en los inventarios - se estima que al cierre del año habrá un inventario final de 300 mil toneladas -.

Las perspectivas de producción anual de arroz son alentadoras, superan los dos dígitos teniendo en consideración un aumento de 9 por ciento en el avance de siembras (agosto-mayo) y de 4,4 por ciento (enero-mayo) en los rendimientos dadas las buenas condiciones hídricas en los reservorios del norte y la fuerte creciente de los ríos amazónicos -como la suscitada 10 años atrás- que dejara aproximadamente 18 mil hectáreas de terrenos barrizales aptos para siembra de este cultivo.



Cuadro 3

Producción de arroz



Fuente: Minag

- La mayor producción de **papa** (19,0 por ciento) procedió de Puno, Cusco y Apurímac, debido a las mayores siembras efectuadas entre los meses de noviembre y diciembre que contaron con una adecuada presencia lluvias; en estas zonas productoras la producción de papa creció 40,0 por ciento, tanto por el incremento del área cosechada como por el de los rendimientos (30,0 y 10,0 por ciento respectivamente). Asimismo, también hubo una mayor disponibilidad de otros tubérculos como **camote (33,1 por ciento)**, **yuca (11,4 por ciento)** y **olluco (15,9 por ciento)**.
- En el mes, también destacó la mayor oferta de frijol, cultivo de alta rentabilidad por el crecimiento de sus precios en chacra -45,3 por ciento en los últimos cuatro meses- y corto período vegetativo (5 meses), de frutas como el **plátano (4,7 por ciento)** y **piña (19,3 por ciento)** con incremento del área cosechada en ambos frutales, así como de **cebolla (17,3 por ciento)** y **ajo (17,8 por ciento)**.

Cultivos orientados a la agroindustria y al mercado externo

- El aumento de la producción de **maíz amarillo duro (12,4 por ciento)**, reflejó las mayores cosechas (8,0 por ciento) en San Martín, Lima, Ica, Amazonas, Cajamarca y Piura y mejoras en los rendimientos, que pasaron de 4,0 a 4,4 toneladas por hectárea entre mayo 2008 y mayo 2009 .
- De otro lado, la producción de **caña de azúcar disminuyó 2,0 por ciento**, ante una baja estacional programada según el calendario de mantenimiento de los ingenios que implicó 14 días de paralización en las azucareras Casa Grande y Cartavio del Grupo Gloria, que representan un tercio de la producción nacional. Las labores de mantenimiento de los ingenios se programan de enero a mayo, período donde se genera un 35 por ciento de la producción anual de caña de azúcar, siendo los meses restantes –de junio a diciembre- los de mayor producción (65 por ciento de la producción anual).
- En lo que respecta a la producción destinada al **mercado externo**, se observa una menor oferta de **aceituna** y **café**, dada su característica de alternancia en la producción, cada dos años en el caso de la aceituna y cada año en el caso del café, y de **uva** por adelanto de cosechas. El año anterior tanto la aceituna como el café tuvieron un prolongado período de abundantes cosechas .

Recuadro 1 Impactos recientes del clima en la producción agrícola

Los cambios climáticos con estaciones frías y cálidas prolongadas – invierno 2007 y verano 2009- a través de la variación de la disponibilidad de horas de sol, de frío y de iluminación altera los procesos de fotosíntesis, fructificación y maduración; afectando el volumen de producción y el calendario de cosechas.

En los cultivos permanentes, las bajas temperaturas del invierno 2007 indujeron a un prolongado período de maduración como en el caso de la **uva**, de tal manera que en el 2009 las cosechas se encuentran adelantadas respecto al 2008. Las altas temperaturas ambientales durante junio y julio de 2008 en Piura, afectó la producción de **mango** en el 2009 -la temperatura mínima no llegó a bajar a los 14°C que requiere el cultivo para una buena floración-.

En el caso del **algodón** (cultivo semipermanente) es conocido el efecto adverso del incremento de la temperatura ambiental en la agricultura norteña (Piura y Lambayeque) que ha registrado varios eventos “El Niño”. Este factor de riesgo fue tomado en cuenta por los productores para reducir sus siembras el 2008, ante las previsiones de un verano cálido y en consecuencia una eventual tropicalización del cultivo², luego de las lluvias de

marzo y abril en el norte, ante lo cual se sustituyó el cultivo por **arroz** -que se desarrolla muy bien en condiciones cálidas-. El **limón**, es otro cultivo que estuvo afectado tanto por las variaciones climáticas -floración deficiente- y las lluvias hasta abril en Piura - ocasionaron la caída de las flores- generando una menor producción de éste cítrico durante los meses de febrero a mayo.

Tanto el efecto alternancia como los cambios climáticos impactan en el comportamiento del mercado, en el caso del café la oferta se reduce y la cotización aumenta; en el caso de la aceituna se reducen los inventarios de aceite de oliva³ producto procesado a base de los olivos. En el caso de la sustitución del algodón por arroz se generó una sobreproducción de este cereal y la caída de sus precios en chacra. En las frutas de agroexportación, se redujo la producción de mango para exportación y se desfasaron los calendarios de ventas de uva al exterior.

Campaña agrícola 2008-2009 y volumen de agua en los reservorios

10. Durante el período agosto 2008 - mayo 2009, el área sembrada creció 1,0 por ciento, llegando a 1 946 mil hectáreas, esto es, un aumento de 19,8 mil hectáreas respecto a las de igual período del año anterior.

En la costa, se sembró más **arroz** en Lambayeque, Piura y Tumbes y más **maíz amarillo duro** en Ica, La Libertad, Lima y Lambayeque en tanto que disminuyeron las siembras de **algodón** (Ica, Lambayeque, Piura, Lima y La Libertad).

En la sierra, disminuyeron las siembras de **papa** por retraso del ciclo de lluvias.

En la selva, se sembró más **maíz amarillo duro** en Huánuco y Amazonas, más **arroz** en San Martín y menos **algodón** en San Martín y Ucayali.

² La tropicalización favorece el desarrollo de las hojas y tallos y no la formación de bellotas que contienen la fibra, afectando el rendimiento agrícola.

³ En América del Sur el 70 por ciento de la producción de aceituna se destina a producir aceite de oliva y 30 por ciento a conservas.

Cuadro 4
Campaña Agrícola - Área sembrada agosto 2008 - mayo 2009
 (Miles de Hectáreas)

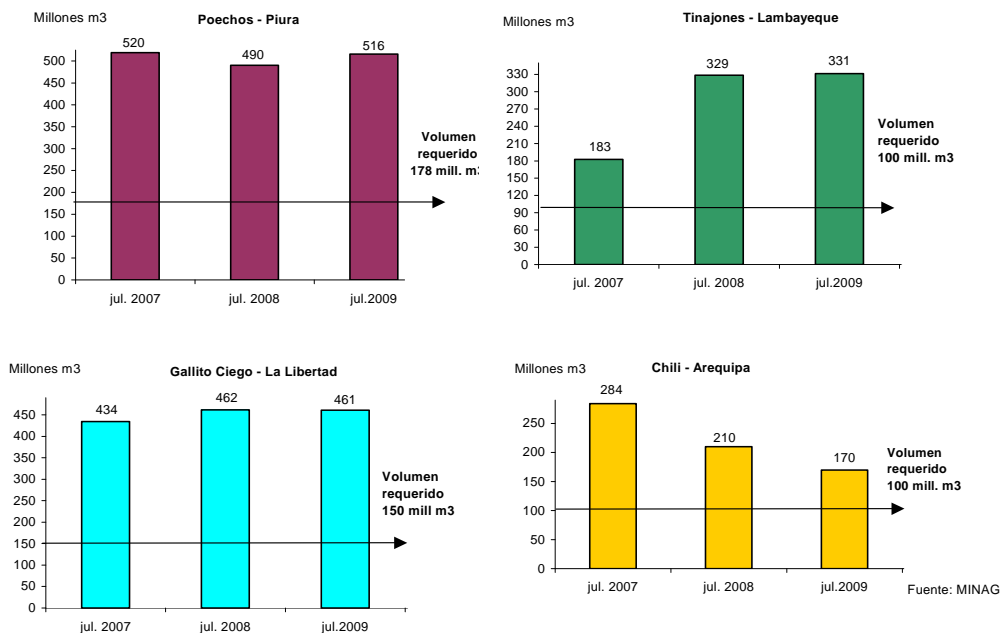
| | Campaña agrícola | | | Variación absoluta | Avance % |
|--|------------------|--------------|--------------|--------------------|----------|
| | Promedio 1/ | 2007-2008 | 2008-2009 | | |
| Total Nacional | 1 838 | 1 927 | 1 947 | 19,8 | 94 |
| Costa (para el mercado interno) | | | | | |
| Arroz | 298 | 325 | 358 | 32 | 92 |
| Frijol seco | 68 | 73 | 76 | 3 | 87 |
| Cebolla | 15 | 16 | 15 | -1 | 86 |
| Camote | 9 | 9 | 12 | 3 | 83 |
| Tomate | 4 | 5 | 5 | 0 | 86 |
| Sierra (para el mercado interno) | | | | | |
| Papa | 243 | 256 | 251 | -5 | 91 |
| Maíz Amiláceo | 236 | 244 | 248 | 4 | 98 |
| Cebada | 150 | 151 | 156 | 5 | 100 |
| Haba | 60 | 68 | 67 | -1 | 100 |
| Selva (para el mercado interno) | | | | | |
| Yuca | 87 | 92 | 91 | -1 | 85 |
| Sub total | 1 200 | 1 272 | 1 313 | 41 | |
| Cultivos Industriales y agroindustria | | | | | |
| Maíz Duro | 254 | 264 | 265 | 1 | 90 |
| Algodón | 77 | 64 | 34 | -30 | 100 |
| Sub total | 332 | 328 | 299 | -29 | |

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El volumen de agua en los reservorios, garantiza el normal desarrollo de la campaña chica para el segundo semestre del año.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA 1/



1/ Al 06 de julio de 2009

I.2 Sector pesca

11. En mayo el sector pesquero creció 26,1 por ciento, reflejando la mayor extracción de anchoveta en la región norte-centro del litoral, cuyas capturas superaron por más del doble las registradas en el mismo periodo del 2008, lo cual compensó los resultados negativos en la pesca para congelado y conservas. En lo que va del año el sector acumula una caída de 11,2 por ciento.

Cuadro 5
SECTOR PESCA

| | Pond. 2008 1/ | Mayo | | Enero-Mayo | |
|---------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | | Var. % Anual | Contribución al crecimiento | Var. % Anual | Contribución al crecimiento |
| <u>Pesca Marítima</u> | <u>95,1</u> | <u>26,8</u> | <u>25,4</u> | <u>-12,13</u> | <u>-11,6</u> |
| Consumo humano | 68,3 | -21,1 | -12,9 | -18,3 | -13,0 |
| -Conservas | 4,1 | -30,9 | -0,9 | -29,6 | -1,4 |
| -Fresco | 24,6 | 15,6 | 3,0 | 2,7 | 0,7 |
| -Congelado | 37,3 | -37,8 | -14,1 | -28,2 | -10,8 |
| -Seco salado | 2,3 | -45,2 | -0,9 | -54,4 | -1,5 |
| Consumo industrial | 21,6 | 128,0 | 38,3 | 10,69 | 1,4 |
| -Anchoveta | 21,5 | 127,9 | 38,3 | 10,8 | 1,4 |
| <u>Pesca Continental</u> | <u>4,9</u> | <u>11,1</u> | <u>0,5</u> | <u>8,8</u> | <u>0,3</u> |
| <u>SECTOR PESCA</u> | <u>100,0</u> | <u>25,9</u> | <u>25,9</u> | <u>-11,3</u> | <u>-11,3</u> |

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2008.

En el mes, la producción de **harina y aceite de pescado** aumentó 126,5 por ciento impulsada por la mayor extracción de anchoveta; en tanto que la producción de **conservas y productos congelados de pescado** disminuyó 1,0 por ciento ante el menor desembarque de calamar gigante para el rubro congelado y el menor destino de anchoveta para el rubro de conservas.

Consumo industrial

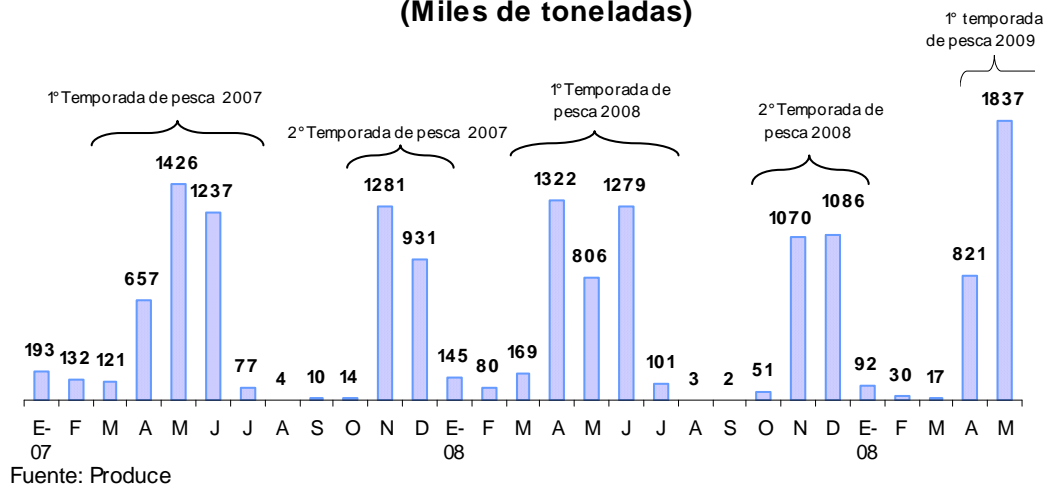
12. En el mes, los **desembarques de anchoveta para harina de pescado** en la región norte-centro del litoral **crecieron 127,9 por ciento** (1 031 miles de TM más que similar periodo del año anterior). Ello refleja un mayor número de días efectivos de pesca en relación a similar periodo del año anterior⁴, como producto de la aplicación de la nueva normatividad en la captura de anchoveta, que permite una extracción más racional del recurso. Asimismo, influyó la mayor cuota de captura permitida para esta primera temporada el año (de abril a junio), el cual es 500 mil TM más alta que en similar temporada del 2008.

⁴ En mayo 2009 las labores de pesca de anchoveta en la región norte-centro se realizaron diariamente (31 días) a diferencia del 2008 donde solo hubo 5 días de pesca.



Gráfico 3

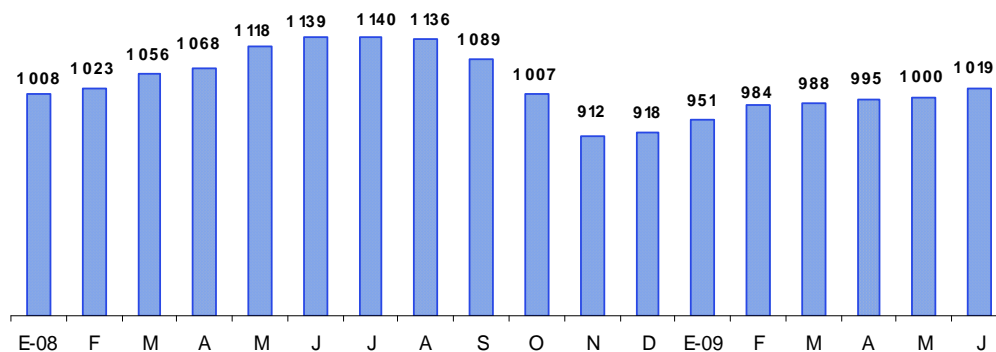
**Extracción de anchoveta 2007 - 2008
(Miles de toneladas)**



13. En junio, la cotización de harina de pescado continuó su conducta ascendente, alcanzando los US\$ 1 019 por TM (superior en US\$ 19,4 a la del mes previo). Tanto la limitada oferta disponible de harina de pescado, como la culminación de la primera temporada de anchoveta en la región norte-centro del litoral explicaron esta dinámica.

Gráfico 4

**Cotización de Harina de Pescado
(US\$/Tonelada)**



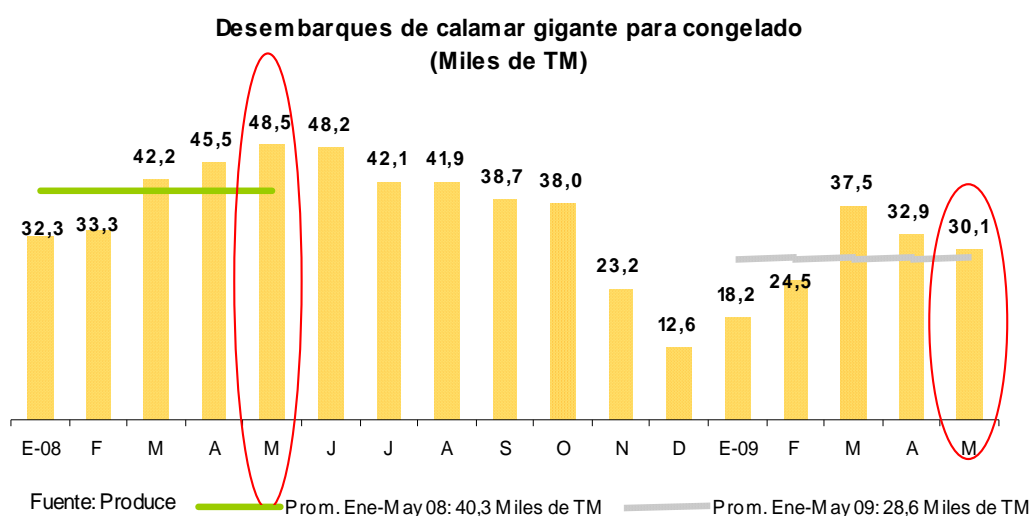
Cabe destacar que dado el nivel actual de demanda y la limitada oferta de este producto, la cual será incluso menor al finalizar la temporada de pesca actual⁵, se prevé que el precio de la harina de pescado no descendería durante los próximos meses. Entre junio 2009 y diciembre 2008 la cotización ha pasado de US\$ 918 a 1 019 por tonelada, lo que implica un aumento de 11 por ciento.

⁵ Esta limitada oferta responde a Contratos de Preventa ya establecidos anteriormente, por lo que la disponibilidad de este producto es escasa.

Consumo humano

14. Los menores desembarques de calamar gigante, para congelado; así como el menor destino de anchoveta para conservas, explicaron la caída de la pesca de consumo humano (-21,1 por ciento). Por su parte, la actividad pesquera para **congelado cayó 37,8 por ciento**, explicada por la disminución en la capturas de calamar gigante (-37,9 por ciento), lo cual refleja tanto un efecto base, puesto que la extracción de este recurso en mayo 2008 registró un nivel récord; como los menores precio en playa⁶ lo cual ha desincentivado la labores de pesca en los puertos de Piura, Así, en el periodo enero-mayo la pesca para congelado acumula una caída de 28,2 por ciento.

Gráfico 5



La pesca para **conservas cayó 30,9 por ciento**, principalmente por el menor destino de la extracción de anchoveta para este rubro. Influyó asimismo la disminución en los desembarques de bonito, especie que se ha alejado de las costas debido a cambios en la temperatura del litoral. En contraste, la pesca para **fresco** creció 15,6 por ciento, impulsada por la mayor presencia de caballa y tollo en las costas; así como por un mayor destino de jurel y calamar gigante para este rubro.

I.3 Sector Minería e Hidrocarburos

15. En el mes de mayo, el crecimiento del **sector minería e hidrocarburos (1,5 por ciento)** reflejó el aumento en la producción de oro y plata, en tanto se observó una recuperación en la producción de cobre, luego de tres meses de caídas consecutivas.
16. En el mes también se registró una mayor producción de petróleo crudo, por el efecto de la entrada en operación del lote 56 en setiembre 2008. Con ello el crecimiento acumulado de este sector en el período enero-mayo se sitúa en 3,1 por ciento.

⁶ Los precios en playa han fluctuado entre S/. 90 y 120 por tonelada, los cuales resultan ser mucho menores a los registrados durante el 2008 que llegaron a alcanzar los S/. 400 por tonelada.

Cuadro 6
Producción del Sector Minería e Hidrocarburos
(Var %)

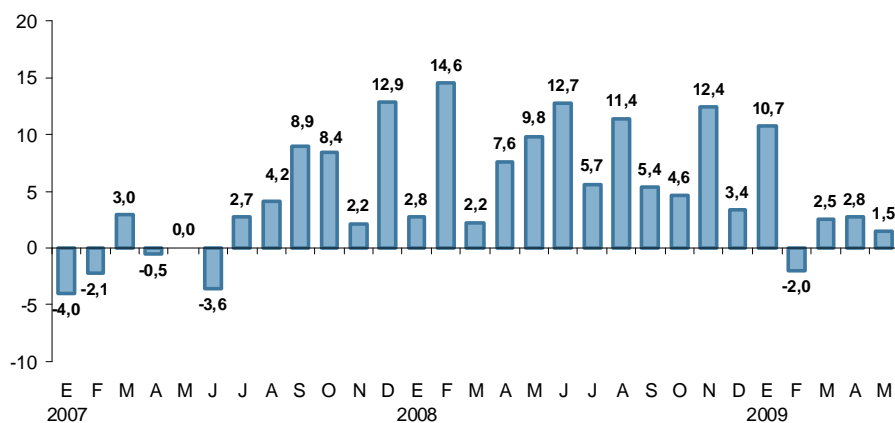
| | Ponderación 1/ | Mayo | | Enero-Mayo | |
|--------------------------------|-------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | | Variación % Anual | Contribución al crecimiento | Variación % Anual | Contribución al crecimiento |
| Minería Metálica | 89,7 | -0,6 | -0,5 | 0,6 | 0,6 |
| Oro | 28,6 | 5,8 | 1,6 | 2,6 | 0,8 |
| Cobre | 26,0 | 0,6 | 0,2 | 3,6 | 0,9 |
| Zinc | 19,5 | -8,6 | -1,7 | -4,0 | -0,8 |
| Plata | 7,9 | 4,6 | 0,4 | 8,8 | 0,7 |
| Plomo | 2,4 | -9,2 | -0,2 | -7,3 | -0,2 |
| Estaño | 2,1 | -9,8 | -0,2 | -5,9 | -0,1 |
| Hierro | 2,0 | -5,7 | -0,1 | -16,8 | -0,4 |
| Molibdeno | 1,2 | -36,5 | -0,4 | -28,2 | -0,4 |
| Hidrocarburos | 10,3 | 21,4 | 2,1 | 25,4 | 2,4 |
| Hidrocarburos Líquidos | 7,7 | 31,0 | 2,1 | 31,3 | 2,3 |
| Gas Natural | 2,6 | -3,2 | -0,1 | 6,5 | 0,1 |
| Minería e Hidrocarburos | 100 | 1,5 | 1,5 | 3,1 | 3,1 |

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2008

Fuente: INEI y MINEM.

Gráfico 6

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)



17. La **producción de oro aumentó 5,8 por ciento** debido al buen desempeño de Minera Yanacocha (18,9 por ciento), que aportó 6,0 puntos porcentuales a este resultado. Cabe destacar que esta empresa viene produciendo mensualmente por encima del promedio del 2008. Esto como consecuencia de su programa de inversión en ampliaciones ejecutado en el 2008 (US\$ 275 millones), con el que espera alcanzar una producción de 2 millones de onzas-troy en el 2009 y 2010. A lo anterior, se sumó el inicio de operaciones de La Cima de Gold Fields, en setiembre de 2008, con un aporte de 3,1 puntos porcentuales al crecimiento, siendo ello atenuado por la caída en

la producción de Minera Barrick Misquichilca (-15,0 por ciento), ante los menores rendimientos de su mina Pierina en Ancash⁷. Con ello, de enero a mayo, la producción de oro acumula un incremento de 2,6 por ciento.

Cuadro 7

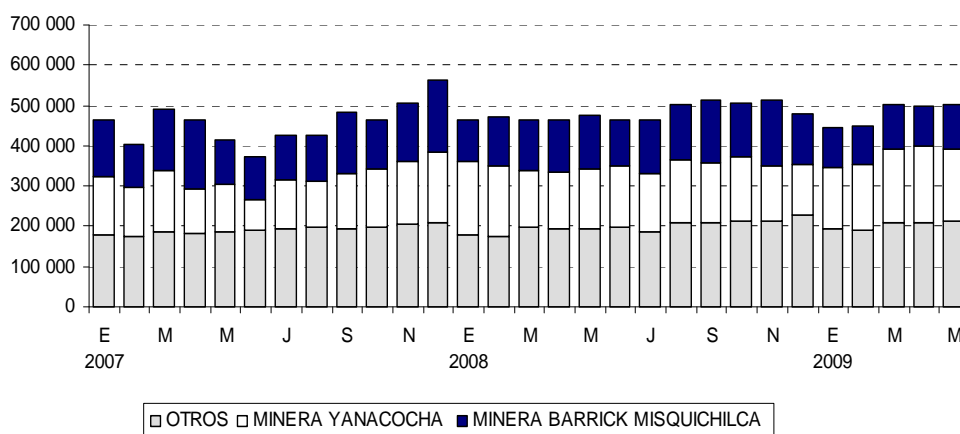
Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

| | Mayo | | | Enero-Mayo | | |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------|----------------|----------------|------------|
| | 2008 | 2009 | Var % | 2008 | 2009 | Var % |
| Minera Yanacocha | 150,7 | 179,2 | 18,9 | 791,3 | 866,1 | 9,5 |
| Minera Barrick Misquichilca | 130,6 | 111,1 | -15,0 | 609,5 | 517,8 | -15,0 |
| - Alto Chicama | 91,0 | 88,6 | -2,6 | 412,5 | 404,1 | -2,0 |
| - Pierina | 39,6 | 22,5 | -43,4 | 197,0 | 113,7 | -42,3 |
| Compañía de Minas Buenaventura | 31,9 | 31,9 | -0,1 | 152,0 | 149,6 | -1,6 |
| Minera Aurífera Retamas | 12,6 | 13,2 | 5,0 | 60,7 | 63,0 | 3,8 |
| Aruntani | 11,5 | 14,1 | 23,1 | 57,8 | 65,6 | 13,3 |
| Consorcio Minero Horizonte | 13,9 | 13,3 | -4,2 | 65,5 | 61,9 | -5,6 |
| Gold Fields La Cima | 0,0 | 14,6 | n.a. | 0,0 | 59,0 | n.a. |
| Otros | 123,2 | 124,3 | 0,9 | 602,1 | 617,3 | 2,5 |
| TOTAL | 474,4 | 501,8 | 5,8 | 2 339,0 | 2 400,3 | 2,6 |

Fuente:MINEM

Gráfico 7

PRODUCCIÓN TOTAL DE ORO 2007-2009 (Miles de Onzas Troy)



18. La **producción de cobre aumentó 0,6 por ciento**, debido a la entrada en operación de la Mina Cerro Corona de Gold Fields La Cima en setiembre de 2008, aportando 4,2 puntos porcentuales en el resultado del mes. Contribuyó además la mayor extracción de Xstrata Tintaya (34,5 por ciento)⁸, que sumó 1,5 puntos porcentuales en el resultado del sector. El precio del cobre ha sufrido un incremento del 50 por ciento respecto al precio de diciembre 2008. Estos incrementos fueron atenuados por la reducción en la producción de Compañía Minera Antamina (-12,8 por ciento), consecuencia también de un efecto base en mayo 2008⁹. De enero a mayo, el metal rojo acumula un crecimiento de 3,6 por ciento.

⁷ La empresa espera producir alrededor de 240 mil onzas troy en el año 2009 en su mina Pierina frente a las 400 mil producidas durante el 2008 y 520 mil en el 2007.

⁸ Hay un efecto base en mayo 2008, pues produce un nivel 40% por debajo del promedio del año.

⁹ En dicho mes Antamina produjo 20 por ciento por encima de su nivel promedio del 2008.

Cuadro 8

Producción de Cobre

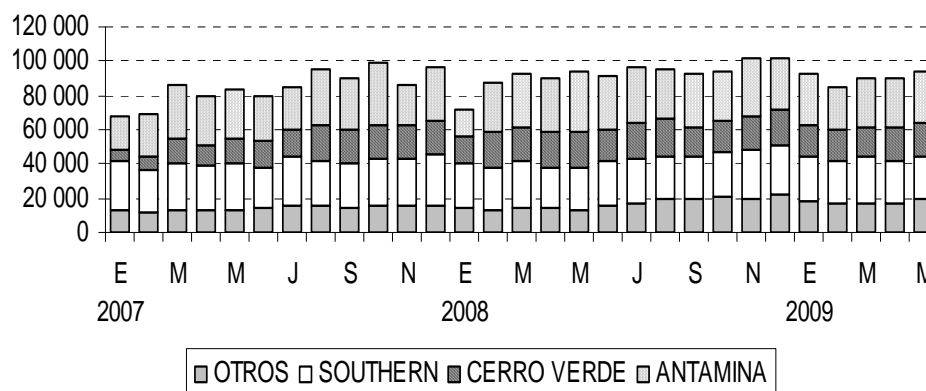
(En miles de toneladas métricas finas)

| | Mayo | | | Enero-Mayo | | |
|----------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2008 | 2009 | Var % | 2008 | 2009 | Var % |
| Compañía Minera Antamina | 35,1 | 30,6 | -12,8 | 143,6 | 143,1 | -0,3 |
| Southern Peru Copper Corporation | 25,3 | 25,1 | -0,8 | 125,3 | 128,4 | 2,4 |
| Sociedad Minera Cerro Verde | 21,1 | 19,5 | -7,3 | 97,5 | 92,4 | -5,3 |
| Xstrata Tintaya | 4,0 | 5,4 | 34,5 | 26,6 | 26,5 | -0,4 |
| Gold Fields La Cima | 0,0 | 4,0 | n.a. | 0,0 | 15,0 | n.a. |
| Compañía Minera Condestable | 2,1 | 2,1 | -0,9 | 9,6 | 10,0 | 3,9 |
| Otros | 6,3 | 7,8 | 23,2 | 33,3 | 36,3 | 9,3 |
| TOTAL | 94,0 | 94,5 | 0,6 | 436 | 452 | 3,6 |

Fuente: MINEM

Gráfico 8

PRODUCCIÓN TOTAL DE COBRE 2007-2009 (Miles de TMF)



19. La **producción de zinc se redujo en 8,6 por ciento**, como consecuencia de la suspensión de las operaciones de la Unidad Minera Iscaycruz de la Empresa Minera Los Quenuales¹⁰, así como la menor producción de Sociedad Minera el Brocal (-24,0 por ciento). Estos resultados fueron compensados por el incremento en la extracción del mineral de Compañía Minera Antamina (19,1 por ciento) y Compañía Minera Milpo (24,0 por ciento), que en conjunto aportaron 6,6 puntos porcentuales de la variación en el mes. Al mes de mayo, la producción de zinc acumula una caída de 4,0 por ciento.

¹⁰ En febrero 2009, el Directorio de esta empresa decidió suspender temporalmente las actividades en dicha unidad minera por la caída en los precios del zinc, como consecuencia de la reducción en la demanda mundial.

Cuadro 9

Producción de Zinc

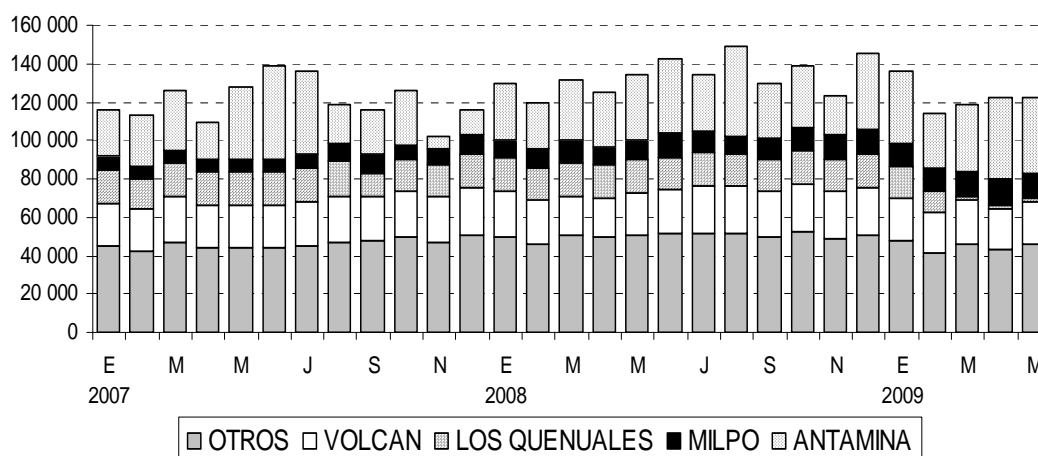
(En miles de toneladas métricas finas)

| | Mayo | | | Enero-Mayo | | |
|--------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | Var % | 2008 | 2009 | Var % |
| Compañía Minera Antamina | 33,5 | 39,9 | 19,1 | 146,8 | 184,5 | 25,7 |
| Volcan Compañía Minera | 22,0 | 21,7 | -1,0 | 109,3 | 110,0 | 0,7 |
| Compañía Minera Milpo | 10,4 | 12,9 | 24,0 | 50,7 | 62,4 | 23,0 |
| Empresa Minera Los Quenuales | 17,2 | 2,0 | -88,3 | 86,0 | 33,6 | -60,9 |
| Empresa Administradora Chungar | 7,1 | 7,8 | 9,9 | 31,2 | 36,9 | 18,5 |
| Sociedad Minera El Brocal | 8,5 | 6,5 | -24,0 | 38,8 | 28,2 | -27,3 |
| Compañía Minera Atacocha | 4,9 | 5,4 | 10,8 | 25,9 | 24,5 | -5,2 |
| Otros | 30,4 | 26,2 | -13,7 | 151,2 | 133,9 | -11,4 |
| TOTAL | 133,9 | 122,4 | -8,6 | 639,9 | 614,1 | -4,0 |

Fuente: MINEM

Gráfico 9

PRODUCCIÓN TOTAL DE ZINC 2007-2009 (Miles de TMF)



20. La **producción de plata aumentó 4,6 por ciento**. Este resultado fue consecuencia del incremento en la producción de la Compañía Minera Ares (25,7 por ciento), que contribuyó con 2,7 puntos porcentuales en el resultado; Compañía Minera Antamina (15,3 por ciento), con un aporte de 1,9 puntos porcentuales y Minera Suyamarca¹¹ (51,6 por ciento), con un aporte de 1,6 puntos porcentuales. Este crecimiento se vio atenuado en parte por la menor producción de Volcan Compañía Minera (-14,1 por ciento) que restó 2,2 puntos porcentuales a la producción del metal; y la suspensión de las operaciones de Perubar desde noviembre 2008. En el período enero-mayo, la producción de plata acumula un incremento de 8,8 por ciento.

¹¹ Minera Suyamarca pertenece al Grupo Hochschild, que explota la mina Pallancata en Ayacucho desde noviembre de 2007.

Cuadro 10

Producción de Plata

(En miles de kilogramos finos)

| | Mayo | | | Enero-Mayo | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|----------------|----------------|------------|
| | 2008 | 2009 | Var % | 2008 | 2009 | Var % |
| Volcan Compañía Minera | 49,1 | 42,2 | -14,1 | 199,3 | 217,2 | 9,0 |
| Compañía De Minas Buenaventura | 33,7 | 34,8 | 3,4 | 165,9 | 180,4 | 8,7 |
| Compañía Minera Ares | 32,1 | 40,3 | 25,7 | 146,3 | 187,7 | 28,3 |
| Compañía Minera Antamina | 38,7 | 44,6 | 15,3 | 161,8 | 189,9 | 17,4 |
| Pan American Silver Mina Quiruvilca | 13,4 | 13,3 | -0,1 | 67,4 | 67,5 | 0,2 |
| Minera Suyamarca | 9,9 | 15,0 | 51,6 | 32,8 | 75,6 | 130,2 |
| Sociedad Minera El Brocal | 12,3 | 10,6 | -14,0 | 64,0 | 52,7 | -17,7 |
| Empresa Administradora Chungar | 11,7 | 9,6 | -17,9 | 49,1 | 50,7 | 3,2 |
| Southern Peru Copper Corporation | 11,8 | 12,3 | 4,5 | 51,8 | 54,2 | 4,7 |
| Otros | 98,2 | 102,3 | 4,2 | 504,6 | 493,4 | -2,2 |
| TOTAL | 310,8 | 325,1 | 4,6 | 1 443,0 | 1 569,3 | 8,8 |

Fuente: MINEM

21. La **producción de plomo disminuyó 9,2 por ciento**, ante la menor actividad de Volcan Compañía Minera (-29,9 por ciento), que ha venido reduciendo sostenidamente su producción, en parte por los problemas de falta de pago de Doe Run. Cabe remarcar que Volcan fue el último proveedor en dejar de suministrar minerales a la empresa; Empresa Minera los Quenuales (-44,9 por ciento) y Sociedad Minera el Brocal (-26,0 por ciento), que pese a esta caída, alcanzó el nivel de producción más alto del año. El resultado fue compensando por el incremento en la producción de Sociedad Minera Corona (134,1 por ciento). Con este resultado, de enero a mayo la producción de plomo acumula una caída de 7,3 por ciento.

Cuadro 11

Producción de Plomo

(En miles de toneladas métricas finas)

| | Mayo | | | Enero-Mayo | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | Var % | 2008 | 2009 | Var % |
| Volcan Compañía Minera | 7,3 | 5,1 | -29,9 | 35,8 | 27,9 | -22,0 |
| Empresa Administradora Chungar | 2,6 | 2,0 | -21,7 | 11,4 | 10,3 | -9,0 |
| Sociedad Minera El Brocal | 3,0 | 2,2 | -26,0 | 13,2 | 9,6 | -27,7 |
| Compañía Minera Milpo | 1,7 | 1,8 | 7,4 | 8,2 | 9,0 | 8,9 |
| Sociedad Minera Corona | 0,8 | 1,8 | 134,1 | 3,1 | 8,3 | 170,1 |
| Empresa Minera Los Quenuales | 1,7 | 1,0 | -44,9 | 9,4 | 6,0 | -36,0 |
| Compañía de Minas Buenaventura | 1,1 | 1,1 | 2,0 | 6,3 | 5,6 | -11,5 |
| Otros | 10,4 | 10,9 | 5,0 | 49,8 | 50,5 | 1,5 |
| TOTAL | 28,5 | 25,9 | -9,2 | 137,2 | 127,3 | -7,3 |

Fuente: MINEM

22. De otro lado, la **producción de estaño cayó 9,8 por ciento** por Minsur en su mina San Rafael en Puno, en tanto que la de **hierro se contrajo en 5,7 por ciento** por la menor actividad de Shougang en su yacimiento Marcona en Ica. Finalmente la **producción de molibdeno disminuyó 36,5 por ciento** en el mes por la menor producción de Antamina (-35,7 por ciento) y Southern (-36,9 por ciento), ante los bajos precios en el mercado internacional. Con relación a lo anterior, cabe indicar que Cerro Verde decidió suspender temporalmente la producción de molibdeno desde el segundo trimestre, ante las bajas cotizaciones en el mercado internacional; dicha paralización fue aprovechada por la empresa para la realización de labores de mantenimiento. Entre enero y mayo de este año, la producción de molibdeno acumula una caída de 28,2 por ciento.

Cuadro 12
Producción de Molibdeno
(en toneladas métricas)

| | Mayo | | | Enero-Mayo | | |
|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2008 | 2009 | Var % | 2008 | 2009 | Var % |
| Southern | 858 | 541 | -36,9 | 3655 | 2910 | -20,4 |
| Antamina | 483 | 310 | -35,7 | 2796 | 1330 | -52,4 |
| Cerro Verde | 1 | 0 | -100,0 | 287 | 597 | 108,2 |
| Total | 1 341 | 852 | -36,5 | 6 738 | 4 837 | -28,2 |

Fuente: MINEM

23. La **producción de hidrocarburos aumentó 21,4 por ciento**, ante la mayor extracción de hidrocarburos líquidos (31,0 por ciento), que contrarrestó la menor producción de gas natural, en 3,2 por ciento. El aumento en la **producción de hidrocarburos líquidos** reflejó el inicio de la explotación del lote 56 por Pluspetrol en setiembre, con una producción equivalente al 25 por ciento de la oferta total. Este resultado fue compensado por la menor producción de Pluspetrol en el Lote I-AB (-55,5 por ciento) y en el Lote 8 (-12,5 por ciento) afectadas tanto por el agotamiento natural de los pozos como por las protestas de los nativos (que se produjeron entre el 25 mayo y el 10 de junio). Con este resultado, en el periodo enero-mayo, la producción de petróleo crudo acumula un aumento de 31,3 por ciento.

Cuadro 13
Producción de Hidrocarburos Líquidos
(En miles de barriles diarios)

| | Mayo | | | Enero-Mayo | | |
|--|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | Var % | 2008 | 2009 | Var % |
| Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X | 14,1 | 13,2 | -6,1 | 14,1 | 13,6 | -3,1 |
| Petrotech: Lote Z- 2B | 11,0 | 11,3 | 2,3 | 11,3 | 11,3 | 0,2 |
| Pluspetrol: Lote I-AB | 23,6 | 10,5 | -55,5 | 23,1 | 15,0 | -35,1 |
| Pluspetrol: Lote 8 | 14,4 | 12,6 | -12,5 | 15,6 | 14,8 | -5,0 |
| Otros contratistas | 10,9 | 15,6 | 44,1 | 10,9 | 13,9 | 27,6 |
| Camisea I Lote 88 Pluspetrol LGN | 28,9 | 34,3 | 18,8 | 30,3 | 32,1 | 6,1 |
| BPZ | 0,0 | 1,3 | n.a. | 0,4 | 3,3 | 778,9 |
| Pluspetrol: Lote 56 | 0,0 | 34,4 | n.a. | 0,0 | 34,0 | n.a. |
| Total (miles de barriles diarios) | 105 | 137 | 31,0 | 107,0 | 141,5 | 32,2 |

Fuente: Perúpetro

La **producción de gas natural cayó 3,2 por ciento**, registrándose una menor extracción en todos los lotes, en particular en el Lote 31-C de Aguaytía (-33,2 por ciento), aunque reflejando un efecto base pues la producción de mayo 2008 fue una de las más altas de dicho año, y el Lote Z-2B de Petrotech (-42,1 por ciento). En el periodo enero-mayo, la producción de gas natural acumula un crecimiento de 7,2 por ciento.

Cuadro 14

Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos diarios)

| | Mayo | | | Enero-Mayo | | |
|-----------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| | 2008 | 2009 | Var % | 2008 | 2009 | Var % |
| Petrobras - Lote X | 11,9 | 8,5 | -29,2 | 9,6 | 7,7 | -20,3 |
| Petrotech - Lote Z-2B | 15,6 | 9,1 | -42,1 | 12,4 | 7,1 | -42,3 |
| Sapet - Lote VII y VI | 1,8 | 1,3 | -26,9 | 1,8 | 0,6 | -69,2 |
| Aguaytía - Lote 31-C | 46,8 | 31,3 | -33,2 | 35,7 | 29,3 | -18,0 |
| Otros | 5,7 | 6,4 | 13,1 | 5,1 | 5,5 | 7,8 |
| Camisea I (Lote 88) | 257,0 | 271,6 | 5,7 | 216,1 | 250,8 | 16,0 |
| TOTAL (MPCD) | 339 | 328 | -3,2 | 281 | 301 | 7,2 |

Fuente: Perupetro

24. La **refinación de petróleo** registró un aumento de 34,7 por ciento, por la mayor producción de GLP y de diesel por parte de Pluspetrol (150,3 por ciento), por la entrada en operaciones del Lote 56 a partir de setiembre del 2008; de diesel por Petroperú (17,0 por ciento) y de GLP y diesel por parte de la Refinería La Pampilla (10,3 por ciento). Por su parte, la **refinación de metales no ferrosos** disminuyó 21,8 por ciento debido a la menor producción de cobre, plomo y zinc refinado por Doe Run¹² (-57,3 por ciento), por los problemas financieros que enfrenta, y de ánodos de cobre por Southern Perú (-5,8 por ciento).

¹² No obstante, las exportaciones no se vieron afectadas en igual magnitud ya que Cormin Callao efectuó exportaciones de concentrados.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Principales operaciones mineras

Cajamarca

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|--------------|------------------|------------------------------------|
| Oro | Yanacocha | Minera Yanacocha | 56 195 Miles gramos finos |
| Oro | Cerro Corona | Gold Fields | 1 088 Miles gramos finos |
| Cobre | | | 7 675 TM |

La Libertad

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|--------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Oro | Alto Chicama | Minera Barrick Misquichilca | 36 546 Miles gramos finos |
| Oro | Santa Rosa | Santa Rosa | 5 236 Miles gramos finos |
| Oro | Parcoy | Minero Horizonte | 5 162 Miles gramos finos |
| Oro | Retamas | Retamas | 4 323 Miles gramos finos |
| Oro | La Poderosa | Cia Minera Poderosa | 2 810 Miles gramos finos |

Ancash

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|----------|-----------------------------|------------------------------------|
| Cobre | | | 358 179 TM |
| Plata | Antamina | Cia. Minera Antamina | 390 Miles de Kg finos |
| Zinc | | | 382 842 TM |
| Oro | Pierina | Minera Barrick Misquichilca | 12 450 Miles gramos finos |

Junin

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|---------------|--------------------|------------------------------------|
| Plata | Americana | Cia Minera Casapal | 65 Miles de Kg finos |
| Zinc | | | 33 421 TM |
| Plata | Andaychagua | Cia Minera Volcan | 151 Miles de Kg finos |
| Zinc | San Cristobal | | 77 883 TM |
| Oro | Corihuarmi | Minera IRL | 1 568 Miles gramos finos |

Lima

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|-----------|---------------|------------------------------------|
| Zinc | Iscaycruz | Los Quenuales | 175 184 TM |
| Plomo | | | 13 710 TM |
| Plomo | Casapalca | | 10 908 TM |

Ica

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|-------------|----------|------------------------------------|
| Cobre | Cerro Lindo | Milpo | 9 731 TM |
| Zinc | | | 78 272 TM |
| Hierro | Marcona | Shougang | 5 160 707 Ton. largas finas |
| Plomo | Cerro Lindo | Milpo | 9 495 TM |

Arequipa

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|-------------|-------------------------|------------------------------------|
| Cobre | Cerro Verde | Soc. Minera Cerro Verde | 235 943 TM |
| Oro | Orcopampa | Buenaventura | 8 274 Miles gramos finos |
| Oro | Poracota | Buenaventura | 1 431 Miles gramos finos |
| Oro | Ares | Cia Minera Ares | 2 052 Miles gramos finos |

Moquegua

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|---------|----------|------------------------------------|
| Cobre | Cuajone | Southern | 172 000 TM |
| Oro | Tucari | Aruntani | 4 601 Miles gramos finos |

Pasco

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|----------------|-------------------|------------------------------------|
| Plata | Uchucchacua | Buenaventura | 314 Miles de Kg finos |
| Plomo | | | 10 304 TM |
| Plata | | | 223 Miles de Kg finos |
| Plomo | Cerro de Pasco | Cia Minera Volcan | 64 338 TM |
| Zinc | | | 136 104 TM |
| Zinc | Milpo | Milpo | 54 495 TM |
| Plomo | | | 11 097 TM |
| Zinc | Atacocha | Atacocha | 61 716 TM |
| Plomo | | | 11 555 TM |
| Zinc | Animon | Chungar | 84 986 TM |
| Plomo | | | 26 209 TM |
| Plata | Colquijirca | El Brocal | 145 Miles de Kg finos |
| Plomo | | | 31 506 TM |
| Plata | Huarón | Pan American | 113 Miles de Kg finos |

Huancavelica

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|----------|--------------|------------------------------------|
| Cobre | Cobriza | Doe Run Perú | 20 685 TM |
| Oro | Antapite | Buenaventura | 1 329 Miles gramos finos |

Cusco

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|---------|-----------------|------------------------------------|
| Cobre | Tintaya | Xstrata Tintaya | 83 506 TM |

Apurimac

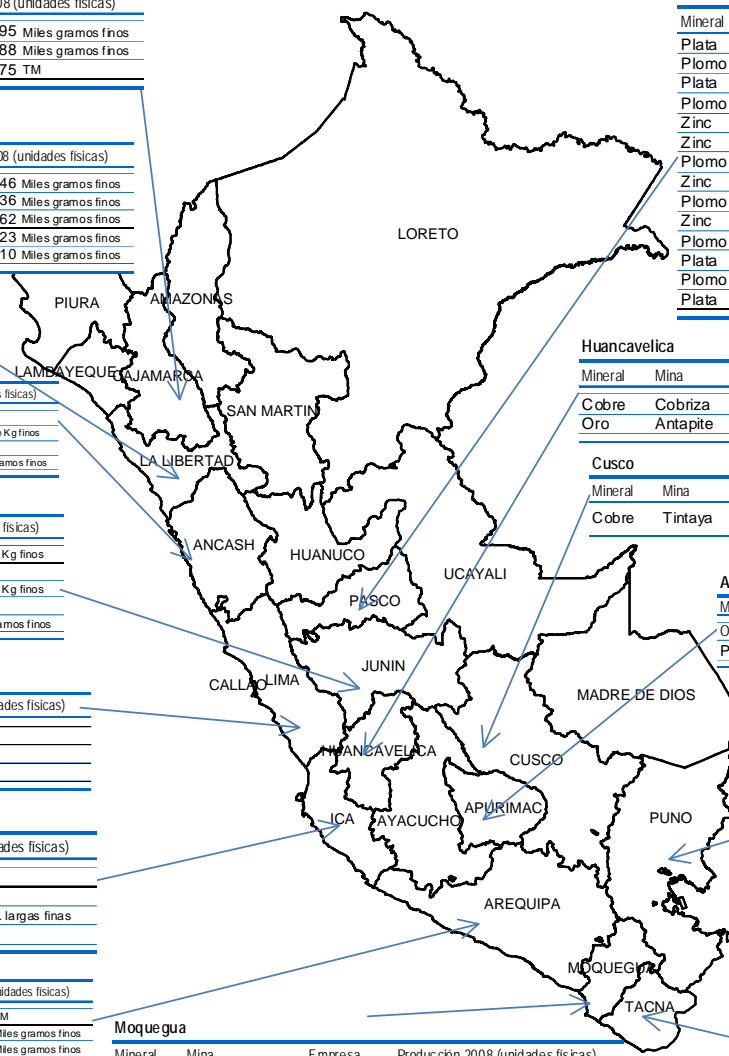
| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|--------|-----------------|------------------------------------|
| Oro | Selene | Cia Minera Ares | 271 Miles gramos finos |
| Plata | | | 51 Miles de Kg finos |

Puno

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|------------|---------|------------------------------------|
| Estaño | San Rafael | Minsur | 39 037 TM |

Tacna

| Mineral | Mina | Empresa | Producción 2008 (unidades físicas) |
|---------|-----------|----------|------------------------------------|
| Cobre | Toquepala | Southern | 83 143 TM |



Cuadro 15
PRINCIPALES PROYECTOS CONFIRMADOS DE INVERSIÓN EN MINERÍA

| PROYECTO | EMPRESA | UBICACIÓN | PRODUCTO | MONTO (US\$ MILLONES) |
|---|---------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------------------|
| Toromocho | Chinalco Aluminium Corp. | Junín | Cobre | 1 937 |
| Galeno | Northern Peru Copper - Jiangxi Copper | Cajamarca | Cobre | 1 500 |
| Quellaveco | Anglo American Quellaveco | Moquegua | Cobre | 1 210 |
| Fundición y Refinería Ilo-Toquepala-Cuajone | Southern Peru Copper | Moquegua | Cobre | 1 174 |
| Marcona | Shougang Group - Hierro Peru | Ica | Hierro | 1 000 |
| La Granja | Rio Tinto Minera Peru Limitada SAC | Cajamarca | Cobre | 1 000 |
| Tía María | Southern Peru Copper | Arequipa | Cobre | 950 |
| Río Blanco | Zijin Mining Group Co. Ltd | Piura | Cobre | 910 |
| Michiquillay | Anglo American Quellaveco | Cajamarca | Cobre | 700 |
| Mina Justa | Minera Marcobre - Chariot | Ica | Cobre | 576 |
| Constancia | Norsemont Perú S.A.C. | Cusco | Cobre, molibdeno y plata | 500 |
| Antapaccay | Xstrata Tintaya S.A. | Cusco | Cobre | 490 |
| Quechua | Mitsui Mining | Cusco | Cobre | 490 |
| Chaquicocha-Tantahuatay | Minera Yanacocha | Cajamarca | Oro | 400 |
| Ampliación La Quinua-Covechego | Minera Yanacocha | Cajamarca | Oro | 270 |
| Cerro Corona | Gold Fields | Cajamarca | Oro | 250 |
| La Zanja | Minera Buenaventura | Cajamarca | Oro | 60 |
| TOTAL | | | | 13 417 |

I.4 Sector manufactura

I.4.i Manufactura primaria

25. En mayo, la **producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 20,8**, principalmente por la mayor producción de harina y aceite de pescado y de la refinación de petróleo; atenuada por la menor actividad de la refinación de metales no ferrosos.

Cuadro 16
MANUFACTURA PRIMARIA

| CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD | Pond. 2008 1/ | Mayo | | Enero - Mayo | |
|---|---------------|--------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|
| | | Var. % anual | Contribución al crecimiento | Var. % anual | Contribución al crecimiento |
| MANUFACTURA PRIMARIA | 100,0 | 20,8 | 20,8 | 2,9 | 2,9 |
| Azúcar | 4,7 | -2,0 | -0,1 | 14,3 | 0,8 |
| Productos cárnicos | 28,6 | 2,4 | 0,7 | 5,4 | 2,0 |
| Harina y aceite de pescado | 9,5 | 126,5 | 19,3 | 13,4 | 1,7 |
| Conservas y productos congelados de pescado | 13,2 | -1,0 | -0,1 | -23,0 | -5,5 |
| Refinación de metales no ferrosos | 23,5 | -21,8 | -5,6 | -12,7 | -4,3 |
| Refinación de petróleo | 20,5 | 34,7 | 6,6 | 31,3 | 8,1 |

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2008.

Fuente: Ministerio de la Producción.

I.4.ii Manufactura no primaria

26. En mayo, la manufactura no primaria disminuyó 14,3 por ciento, particularmente por la menor producción de papel e imprenta, productos químicos, caucho y plásticos y productos metálicos, maquinaria y equipo, que explican el 91 por ciento de la caída de la manufactura no primaria.

Cuadro 17
MANUFACTURA NO PRIMARIA
(Variaciones porcentuales)

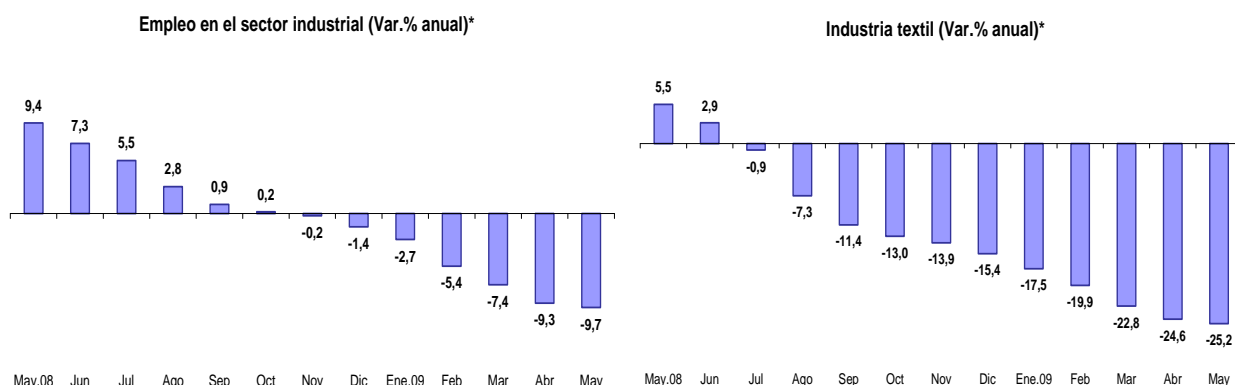
| CIUU - RAMAS DE ACTIVIDAD | 2009 | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Enero - Mayo |
| MANUFACTURA NO PRIMARIA | -4,2 | -9,1 | -5,9 | -14,1 | -14,3 | -9,6 |
| Alimentos y bebidas | -0,5 | -0,9 | 0,3 | -3,9 | 5,1 | 0,1 |
| Textil | -23,3 | -25,9 | -27,0 | -34,8 | -38,4 | -30,1 |
| Madera y muebles | -8,9 | -18,4 | -17,0 | -31,4 | -18,8 | -19,3 |
| Industria del papel e imprenta | 20,5 | 12,8 | 3,4 | -5,5 | -24,8 | 0,1 |
| Productos químicos, caucho y plásticos | -3,8 | -14,4 | -3,8 | -19,4 | -15,4 | -11,5 |
| Minerales no metálicos | 3,3 | -2,5 | -5,9 | 12,5 | 8,8 | 3,2 |
| Industria del hierro y acero | -49,9 | -33,7 | -18,5 | -21,8 | -35,5 | -31,8 |
| Productos metálicos, maquinaria y equipo | -11,7 | -19,0 | -7,1 | -23,7 | -16,7 | -15,8 |
| Manufacturas diversas 1/ | 11,6 | -0,7 | 23,3 | -8,2 | -25,3 | -0,5 |

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

27. Esta evolución de la manufactura no primaria ha afectado también al empleo. Así, según la información más reciente del Ministerio de Trabajo para el mes de mayo el empleo manufacturero registra una reducción de 9,7 por ciento respecto a igual período del año anterior, siendo la rama más perjudicada la industria textil (-25,2 por ciento).

Gráfico 10



Fuente: MTPE

*/ Con base al índice de empresas de 50 o más trabajadores de Lima Metropolitana.

Fuente: MTPE

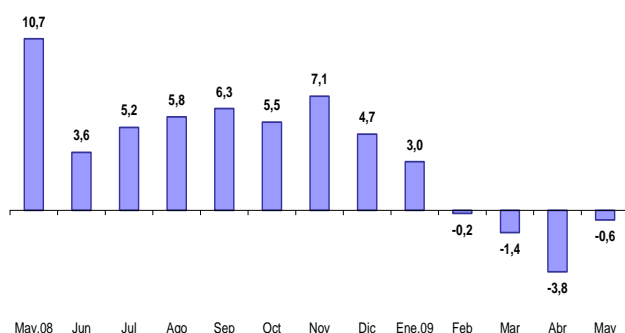
*/ Con base al índice de empresas de 50 o más trabajadores de Lima Metropolitana.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. – 24 de julio de 2009



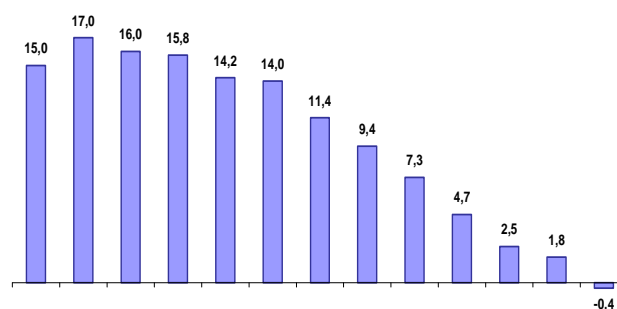
Industria de alimentos y bebidas (Var.% anual)*



Fuente: MTPE

*/ Con base al índice de empresas de 50 o más trabajadores de Lima Metropolitana.

Industrias metálicas (Var.% anual)*



Fuente: MTPE

*/ Con base al índice de empresas de 50 o más trabajadores de Lima Metropolitana.

Descomponiendo el resultado de la manufactura no primaria por mercado de destino, se aprecia que 78 por ciento responde al menor crecimiento del mercado interno y 22 por ciento a la demanda por exportaciones.

Cuadro 18
MANUFACTURA NO PRIMARIA: VARIACIONES PORCENTUALES POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES

| | Crecimiento por mercado interno | | Crecimiento por mercado externo | | Crecimiento total | |
|--|---------------------------------|--------------|---------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | Mayo | Enero - Mayo | Mayo | Enero - Mayo | Mayo | Enero - Mayo |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 6,3 | 0,7 | -11,6 | -7,9 | 5,1 | 0,0 |
| Textil, cuero y calzado | -34,7 | -25,8 | -51,0 | -44,0 | -38,4 | -30,1 |
| Madera y muebles | -13,2 | -14,2 | -72,2 | -64,8 | -18,8 | -19,3 |
| Industria del papel e imprenta | -26,2 | -0,1 | 6,3 | 3,2 | -24,8 | 0,1 |
| Productos químicos, caucho y plásticos | -13,0 | -10,2 | -25,2 | -16,8 | -15,4 | -11,5 |
| Minerales no metálicos | 9,3 | 3,5 | -15,3 | -12,2 | 8,8 | 3,2 |
| Industria del hierro y acero | -34,0 | -31,3 | -112,5 | -55,1 | -35,5 | -31,8 |
| Productos metálicos, maquinaria y equipo | -18,1 | -16,8 | 13,6 | 6,9 | -16,3 | -15,4 |
| Manufacturas diversas 1/ | -23,9 | 2,7 | -46,8 | -40,3 | -25,3 | -0,5 |
| Total manufactura no primaria | -12,4 | -7,9 | -31,0 | -24,4 | -14,3 | -9,6 |
| Nota: | | | | | | |
| Contribución al crecimiento 2/ | -11,1 | -7,1 | -3,2 | -2,5 | -14,3 | -9,6 |

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

2/ No incluye efectos indirectos.

Cuadro 19
MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO POR MERCADO DE DESTINO 1/
(en puntos porcentuales)

| | Crecimiento por mercado interno | Crecimiento por mercado externo | Contribución al crecimiento total |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Año 2009 | | | |
| Enero | -2,4 | -1,9 | -4,2 |
| Febrero | -6,4 | -2,7 | -9,1 |
| Marzo | -4,5 | -1,4 | -5,9 |
| Abril | -10,6 | -3,5 | -14,1 |
| Mayo | -11,1 | -3,2 | -14,3 |
| Enero - Mayo | -7,1 | -2,5 | -9,6 |

1/ No incluye efectos indirectos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. – 24 de julio de 2009

Casi todas las ramas de la manufactura no primaria destinadas al mercado interno registraron una disminución en mayo, particularmente las de bienes de capital y las destinadas al consumo masivo con 22,1 y 19,9 por ciento, respectivamente, en tanto que entre aquellas destinadas al mercado externo la caída fue de 19,9 por ciento, reflejando principalmente la disminución de prendas de tejidos de punto.

Cuadro 20

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna
(Variación porcentual anual)

| | Mayo | Enero - Mayo | | Mayo | Enero - Mayo |
|--|--------------|--------------|--|--------------|--------------|
| Consumo Masivo | -19,9 | -10,5 | Orientada a la Construcción | 1,6 | 4,1 |
| <i>Productos lácteos</i> | -2,9 | -1,7 | <i>Pinturas, barnices y lacas</i> | -19,7 | -0,6 |
| <i>Aceites y grasas</i> | 14,6 | -9,2 | <i>Cemento</i> | 1,4 | 3,4 |
| <i>Productos alimenticios diversos</i> | -4,8 | 4,7 | <i>Materiales para la construcción</i> | 9,3 | 7,3 |
| <i>Cerveza y malta</i> | -2,3 | -1,8 | <i>Productos abrasivos</i> | -30,4 | -27,3 |
| <i>Bebidas gaseosas</i> | 15,9 | 7,3 | Metal mecánica, maquinaria y equipo | -22,1 | -20,5 |
| <i>Prendas de vestir</i> | -52,6 | -36,6 | <i>Industria del hierro y acero</i> | -35,5 | -31,8 |
| <i>Madera y muebles</i> | -18,8 | -19,3 | <i>Productos metálicos</i> | -18,5 | -17,4 |
| <i>Otros artículos de papel y cartón</i> | -39,8 | -7,1 | <i>Maquinaria y equipo</i> | -39,4 | -24,4 |
| <i>Productos de tocador y limpieza</i> | -0,9 | -1,0 | <i>Maquinaria eléctrica</i> | -19,0 | -19,3 |
| <i>Productos farmacéuticos</i> | -4,6 | 5,6 | <i>Material de transporte</i> | -0,2 | -2,6 |
| <i>Manufacturas diversas ^{1/}</i> | -25,3 | -0,5 | | | |
| Insumos | -13,6 | -7,6 | | | |
| <i>Papel y cartón</i> | -22,6 | -5,0 | | | |
| <i>Envases de papel y cartón</i> | -13,2 | -15,9 | | | |
| <i>Actividades de edición e impresión</i> | -12,7 | 9,5 | | | |
| <i>Sustancias químicas básicas</i> | -34,4 | -30,8 | | | |
| <i>Explosivos, esencias naturales y químicas</i> | -21,9 | -17,3 | | | |
| <i>Caucho</i> | -20,2 | -21,6 | | | |
| <i>Plásticos</i> | -7,3 | -4,1 | | | |
| <i>Vidrio</i> | 28,9 | -2,5 | | | |

^{1/} Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.

Cuadro 21

CRECIMIENTO DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA POR DEMANDA INTERNA Y EXTERNA
(Variaciones porcentuales)

| CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD | 2009 | | | | | Enero - Mayo |
|-------------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|--------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | |
| Consumo masivo | -0,1 | -7,6 | -4,8 | -18,5 | -19,9 | -10,5 |
| Insumos | -0,5 | -8,5 | -7,6 | -7,8 | -13,6 | -7,6 |
| Orientada a la construcción | 12,5 | 4,1 | 2,2 | -0,1 | 1,6 | 4,1 |
| Metal mecánica, maquinaria y equipo | -23,2 | -23,0 | -10,6 | -23,1 | -22,1 | -20,5 |
| Exportaciones | -23,7 | -22,5 | -21,1 | -22,2 | -19,9 | -21,9 |

28. En mayo, **crecieron sólo 8 de los 38 grupos industriales**. Entre los grupos que destacan:

- **Molinería y panadería (14,8 por ciento)**, por mayor producción de arroz pilado, fideos y, en menor medida de harina de trigo.
- **Vidrio (28,9 por ciento)** por mayor producción de envases para cerveza.
- **Materiales para la construcción (9,3 por ciento)** por una mayor demanda de mayólicas.
- **Bebidas gaseosas (15,9 por ciento)**, por una mayor demanda de agua de mesa y bebidas energizantes, principalmente.

- **Aceites y grasas (14,6 por ciento)**, por la mayor producción de aceite vegetal, una vez que se han reducido a niveles mínimos los inventarios.

En el mes, disminuyeron 30 grupos industriales, entre los cuales destacan:

- **Otras prendas de vestir (-52,6 por ciento)** por una menor demanda y competencia de productos importados.
- **Otros artículos de papel y cartón (-39,8 por ciento)** por una menor demanda interna y externa de pañales, principalmente.
- **Industria del hierro y acero (-35,5 por ciento)** por una menor producción de hierro de construcción y por corrección de inventarios.
- **Productos metálicos (-18,5 por ciento)**, por una menor demanda de estructuras metálicas, artículos de ferretería y envases para conservas.
- **Prendas de tejidos de punto (-29,7 por ciento)**, por menores exportaciones, principalmente al mercado norteamericano.
- **Madera y muebles (-18,8 por ciento)** por una menor demanda externa de productos de madera y una menor demanda de colchones.
- **Hilados, tejidos y acabados (-26,0 por ciento)**, por una menor demanda interna y externa y mayor competencia de productos importados
- **Sustancias químicas básicas (-34,4 por ciento)**, por una menor producción de gases industriales destinados a las empresas siderúrgicas y menores exportaciones de soda cáustica, colorantes y discos de zinc.
- **Manufacturas diversas (-25,3 por ciento)**, por una menor demanda externa de cierres y artículos de joyería y bisutería
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (-21,9 por ciento)** por una menor demanda interna y externa de explosivos al sector minero.
- **Actividades de impresión y edición (-12,7)**, por una menor demanda externa e interna de catálogos y encartes publicitarios
- **Maquinaria eléctrica (-19,0 por ciento)** por una menor producción de transformadores y tableros eléctricos, destinados al sector construcción.
- **Papel y cartón (-22,6 por ciento)** por una parada por mantenimiento de una de las principales empresas para reducir inventarios.

Cuadro 22
MANUFACTURA NO PRIMARIA

| CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD | Pond. 2008 ^{1/} | Abril | | Mayo | | Enero - Mayo | |
|---|-----------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| | | Var. % anual | Contribución al crecimiento | Var. % anual | Contribución al crecimiento | Var. % anual | Contribución al crecimiento |
| MANUFACTURA NO PRIMARIA | 100,0 | -14,1 | -14,1 | -14,3 | -14,3 | -9,6 | -9,6 |
| <u>Alimentos y bebidas</u> | <u>22,5</u> | <u>-3,9</u> | <u>-0,9</u> | <u>5,1</u> | <u>1,2</u> | <u>0,1</u> | <u>0,0</u> |
| Productos lácteos | 3,0 | -0,9 | 0,0 | -2,9 | -0,1 | -1,7 | 0,0 |
| Molinería y panadería | 6,5 | 13,4 | 0,8 | 14,8 | 1,1 | 9,8 | 0,6 |
| - Arroz pilado | 1,4 | 58,7 | 0,9 | 49,9 | 1,3 | 34,3 | 0,5 |
| - Resto | 5,1 | -1,9 | -0,1 | -4,9 | -0,2 | 2,3 | 0,1 |
| Aceites y grasas | 1,7 | -20,2 | -0,4 | 14,6 | 0,3 | -9,2 | -0,2 |
| Alimentos para animales | 0,6 | 3,8 | 0,0 | -1,1 | 0,0 | 3,4 | 0,0 |
| Productos alimenticios diversos | 1,0 | -10,0 | -0,1 | -4,8 | -0,1 | 4,7 | 0,1 |
| Cerveza y malta | 2,6 | -7,3 | -0,2 | -2,3 | -0,1 | -1,8 | 0,0 |
| Bebidas gaseosas | 2,7 | 0,1 | 0,0 | 15,9 | 0,4 | 7,3 | 0,2 |
| Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas | 4,3 | -20,4 | -1,0 | -8,2 | -0,4 | -13,0 | -0,6 |
| <u>Textil</u> | <u>14,4</u> | <u>-34,8</u> | <u>-4,9</u> | <u>-38,4</u> | <u>-5,8</u> | <u>-30,1</u> | <u>-4,2</u> |
| Hilados, tejidos y acabados | 3,1 | -26,6 | -0,9 | -26,0 | -0,9 | -24,5 | -0,8 |
| Prendas de tejidos de punto | 3,3 | -21,7 | -0,6 | -29,7 | -1,1 | -30,8 | -1,0 |
| Cuerdas, cordeles y redes | 0,2 | -60,0 | -0,2 | -70,9 | -0,2 | -65,5 | -0,2 |
| Otras prendas de vestir | 7,1 | -48,5 | -3,3 | -52,6 | -3,8 | -36,6 | -2,4 |
| <u>Madera y muebles</u> | <u>4,3</u> | <u>-31,4</u> | <u>-1,5</u> | <u>-18,8</u> | <u>-0,9</u> | <u>-19,3</u> | <u>-0,8</u> |
| <u>Industria del papel e imprenta</u> | <u>11,2</u> | <u>-5,5</u> | <u>-0,7</u> | <u>-24,8</u> | <u>-2,9</u> | <u>0,1</u> | <u>0,0</u> |
| Papel y cartón | 1,7 | 9,8 | 0,1 | -22,6 | -0,4 | -5,0 | -0,1 |
| Envases de papel y cartón | 0,6 | -13,2 | -0,1 | -13,2 | -0,1 | -15,9 | -0,1 |
| Otros artículos de papel y cartón | 4,2 | -13,3 | -0,6 | -39,8 | -1,8 | -7,1 | -0,2 |
| Actividades de edición e impresión | 4,8 | -3,1 | -0,1 | -12,7 | -0,6 | 9,5 | 0,4 |
| <u>Productos químicos, caucho y plásticos</u> | <u>16,4</u> | <u>-19,4</u> | <u>-3,4</u> | <u>-15,4</u> | <u>-2,4</u> | <u>-11,5</u> | <u>-1,8</u> |
| Sustancias químicas básicas | 2,3 | -27,8 | -0,7 | -34,4 | -0,9 | -30,8 | -0,7 |
| Fibras sintéticas | 0,3 | -8,6 | 0,0 | -8,4 | 0,0 | -24,1 | -0,1 |
| Productos farmacéuticos | 1,8 | 10,9 | 0,2 | -4,6 | -0,1 | 5,6 | 0,1 |
| Pinturas, barnices y lacas | 1,4 | -27,6 | -0,4 | -19,7 | -0,3 | -0,6 | 0,0 |
| Productos de tocador y limpieza | 2,9 | -9,9 | -0,3 | -0,9 | 0,0 | -1,0 | 0,0 |
| Explosivos, esencias naturales y químicas | 2,8 | -30,0 | -1,0 | -21,9 | -0,6 | -17,3 | -0,5 |
| Caucho | 0,9 | -29,5 | -0,3 | -20,2 | -0,2 | -21,6 | -0,2 |
| Plásticos | 2,6 | -16,9 | -0,4 | -7,3 | -0,2 | -4,1 | -0,1 |
| Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos | 1,3 | -31,3 | -0,4 | -21,9 | -0,2 | -22,5 | -0,3 |
| <u>Minerales no metálicos</u> | <u>12,2</u> | <u>12,5</u> | <u>1,3</u> | <u>8,8</u> | <u>0,8</u> | <u>3,2</u> | <u>0,3</u> |
| Vidrio | 2,5 | 42,4 | 0,9 | 28,9 | 0,4 | -2,5 | -0,1 |
| Cemento | 4,6 | -0,8 | 0,0 | 1,4 | 0,1 | 3,4 | 0,1 |
| Materiales para la construcción | 5,0 | 11,1 | 0,5 | 9,3 | 0,4 | 7,3 | 0,3 |
| Productos abrasivos | 0,2 | -32,7 | -0,1 | -30,4 | -0,1 | -27,3 | 0,0 |
| <u>Industria del hierro y acero</u> | <u>4,1</u> | <u>-21,8</u> | <u>-1,0</u> | <u>-35,5</u> | <u>-1,6</u> | <u>-31,8</u> | <u>-1,4</u> |
| <u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u> | <u>11,6</u> | <u>-23,7</u> | <u>-2,7</u> | <u>-16,7</u> | <u>-1,9</u> | <u>-15,8</u> | <u>-1,7</u> |
| Productos metálicos | 6,9 | -28,3 | -1,9 | -18,5 | -1,2 | -17,4 | -1,1 |
| Maquinaria y equipo | 0,8 | -12,3 | -0,1 | -39,4 | -0,2 | -24,4 | -0,2 |
| Maquinaria eléctrica | 2,1 | -35,5 | -0,8 | -19,0 | -0,4 | -19,3 | -0,4 |
| Material de transporte | 1,9 | 3,8 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | -2,6 | 0,0 |
| <u>Manufacturas diversas</u> ^{2/} | <u>3,4</u> | <u>-8,2</u> | <u>-0,3</u> | <u>-25,3</u> | <u>-0,8</u> | <u>-0,5</u> | <u>0,0</u> |

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2008.

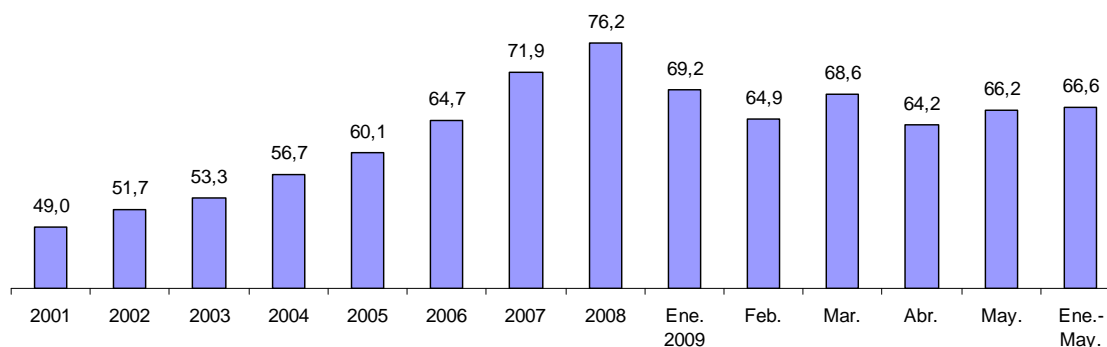
^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

29. El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 66,2 por ciento en mayo, similar al promedio de los meses anteriores.

Gráfico 11

Tasa de Utilización de Capacidad Instalada de la Manufactura no Primaria 1/



1/ Se define como el ratio entre la producción corriente y la máxima producción mensual de los últimos 8 años para cada agrupación industrial.

30. El grupo **alimentos y bebidas** aumentó 5,1 por ciento y aportó 1,2 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. El resultado de este grupo se explica por:

Molinería y Panadería (14,8 por ciento), con una mayor actividad de molienda de arroz (49,9 por ciento), procedente de las zonas productoras de Lambayeque, Piura y San Martín; y trigo en un contexto donde se han dado mayores importaciones de este cereal, los cuales pasaron de 114,8 a 157,8 miles de toneladas entre mayo 2008 y mayo 2009, en respuesta a la reducción de su precio internacional. Las empresas más importantes del sector aumentaron sus importaciones de trigo en un contexto de reducción en el precio (de US\$ 342 en mayo 2008 a US\$ 222 en mayo 2009).

Cuadro 23

PRODUCCIÓN DE MOLINERÍA Y PANADERÍA
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|------------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | 1,1 | 11,4 | 6,9 | 13,2 | 14,8 | 9,8 |
| Harina de trigo | 20,6 | -11,4 | 2,9 | 1,8 | 1,3 | 2,4 |
| Sémola de Trigo | -2,6 | -6,5 | -61,3 | -25,5 | -10,2 | -21,6 |
| Arroz pilado | -19,8 | 37,4 | 16,7 | 58,7 | 49,9 | 34,7 |
| Fideos a granel | 13,7 | -7,3 | -13,3 | -4,5 | -7,8 | -4,4 |
| Fideos envasados | 14,4 | 15,6 | 4,9 | 10,9 | 35,2 | 15,7 |



Cuadro 24
PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO
(Miles de toneladas)

| | Arroz pilado | | | Harina de trigo | | |
|---------------------|--------------|--------------|-------------|-----------------|------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | Var. % | 2008 | 2009 | Var. % |
| Enero | 133 | 105 | -20,7 | 71 | 86 | 20,6 |
| Febrero | 68 | 94 | 37,6 | 88 | 78 | -11,4 |
| Marzo | 126 | 147 | 16,7 | 83 | 85 | 2,9 |
| Abril | 180 | 286 | 58,7 | 83 | 85 | 1,8 |
| Mayo | 323 | 484 | 49,9 | 92 | 93 | 1,3 |
| Junio | 429 | | | 89 | | |
| Julio | 177 | | | 86 | | |
| Agosto | 69 | | | 91 | | |
| Setiembre | 71 | | | 96 | | |
| Octubre | 77 | | | 94 | | |
| Noviembre | 106 | | | 91 | | |
| Diciembre | 187 | | | 81 | | |
| Enero - Mayo | 830 | 1 116 | 34,3 | 416 | 426 | 2,4 |
| Año | 1 946 | | 14,7 | 1 043 | | -0,5 |

Fuente: Ministerio de Agricultura.

Bebidas gaseosas (15,9 por ciento), por una mayor producción de gaseosas con azúcar (7,2 por ciento) y sin azúcar (19,5 por ciento), agua embotellada de mesa (59,0 por ciento) y bebidas energizantes (64,1 por ciento). Las empresas registraron una mayor demanda en Lima y provincias.

Cuadro 25
PRODUCCIÓN DE BEBIDAS GASEOSAS
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|-----------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | 19,6 | 2,8 | 0,2 | 0,1 | 15,9 | 7,3 |
| Bebidas gaseosas con azúcar | 16,0 | -2,4 | -3,6 | -2,5 | 7,2 | 2,7 |
| Bebidas gaseosas sin azúcar | 4,7 | -27,1 | -26,2 | -14,4 | 19,5 | -13,2 |
| Agua embotellada de mesa | 30,1 | 2,7 | 3,5 | -9,2 | 59,0 | 12,2 |
| Agua (botellones) | -15,2 | 10,0 | 13,4 | 2,0 | -29,5 | -2,3 |
| Bebidas energizantes | 60,4 | 59,1 | 33,8 | 42,3 | 64,1 | 50,6 |

Aceites y grasas (14,6 por ciento), por una mayor producción de aceite vegetal (21,6 por ciento) atenuada por menor elaboración de margarina (14,4 por ciento). Las empresas líderes aumentaron la producción de aceite vegetal –a base a soya- en el mes, luego de reducir a niveles mínimos sus inventarios. Por otro lado, se inició en mayo la producción de una nueva variedad de aceite de anchoveta con omega 3 en su planta UCISA en Piura.



Cuadro 26

PRODUCCIÓN DE ACEITES Y GRASAS
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | -16,4 | -21,8 | -1,5 | -20,2 | 14,6 | -9,2 |
| Margarina | -28,7 | -17,4 | 7,6 | 38,4 | -14,4 | -4,9 |
| Aceites vegetal y compuesto | -16,2 | -19,9 | -2,1 | -24,8 | 21,6 | -8,8 |

Este resultado fue atenuado por la menor producción de:

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (-8,2 por ciento) por una menor actividad de procesamiento de espárragos en conserva y congelados (40,7 y 54,9 por ciento, respectivamente), de jugos y refrescos diversos (3,6 por ciento); caramelos diversos (22,3 por ciento), atenuada por un incremento en la producción de chocolates diversos (16,8 por ciento), de salsa ketchup (41,5 por ciento); de vinos y espumantes (33,4 por ciento) y de cocoa (48,6 por ciento). Las empresas del rubro aumentaron la línea de producción de chocolates, cocoa y productos a base de cacao para abastecer una mayor demanda interna en la estación de invierno. En la línea de jugos y néctares, las empresas incrementaron su producción de jugos y néctares

Cuadro 27

PRODUCCIÓN DE CONSERVAS DE ALIMENTOS, CHOCOLATERÍA Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | -15,0 | -10,5 | -9,6 | -20,4 | -8,2 | -13,0 |
| Jugos y refrescos diversos | 6,8 | -2,3 | 1,2 | -15,2 | -3,6 | -3,0 |
| Tomate catchup / ketchup | -2,3 | 39,5 | -13,7 | -23,7 | 41,5 | 3,6 |
| Espárragos congelados | -75,7 | -59,6 | -32,3 | -54,1 | -54,9 | -55,2 |
| Conservas de espárragos | -46,9 | -34,8 | -46,4 | -46,4 | -40,7 | -43,1 |
| Chocolates diversos | -23,9 | 6,8 | -1,8 | 17,4 | 16,8 | 2,5 |
| Cocoa | -46,5 | 4,7 | -5,2 | -40,3 | 48,6 | -17,1 |
| Caramelos diversos | -4,6 | 1,1 | -9,1 | -25,9 | -22,3 | -13,5 |
| Alcohol etílico rectificado | 0,9 | 5,0 | -2,5 | 67,7 | 42,9 | 17,4 |
| Vinos y espumantes | -16,9 | -31,6 | -16,2 | -33,8 | 33,4 | -10,6 |

Productos lácteos (-2,9 por ciento), por una menor producción de leche evaporada (10,1 por ciento) y quesos (23,8 por ciento) a favor de una mayor producción de yogurt (27,9 por ciento). Las empresas más representativas del sector redujeron su producción de leche evaporada, mientras que incrementó su producción de yogurt, en vista de la mayor preferencia de los consumidores por éste último tipo de productos.



Cuadro 28
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | -0,8 | -0,1 | -3,9 | -0,9 | -2,9 | -1,7 |
| Leche evaporada | -9,9 | -6,0 | -13,1 | -7,1 | -10,1 | -9,3 |
| Quesos | -21,5 | -26,7 | -19,6 | 1,9 | -23,8 | -18,9 |
| Yogurt | 17,8 | 24,6 | 19,0 | 15,2 | 27,9 | 20,8 |

Cerveza y malta (-2,3 por ciento) por la menor demanda interna, en tanto los niveles de inventarios se mantienen estables.

Productos alimenticios diversos (-4,8 por ciento), con una menor producción de snacks diversos compensada por una mayor producción de postres instantáneos y de filtrantes e infusiones.

Cuadro 29
PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DIVERSOS
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|-------------------------|-------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | 20,3 | 17,4 | 9,0 | -10,0 | -4,8 | 4,7 |
| Filtrantes e infusiones | 24,2 | 50,0 | 118,3 | -79,1 | 8,9 | -34,6 |
| Refrescos instantáneos | 18,7 | 15,7 | 42,9 | 21,4 | 1,1 | 18,8 |
| Postres instantáneos | 10,6 | 22,0 | -6,6 | 1,1 | 43,2 | 10,9 |
| Snacks diversos | 6,9 | -12,3 | -5,6 | -6,5 | -29,4 | -10,0 |

31. El grupo de productos textiles disminuyó **38,4 por ciento** en mayo, lo cual restó 5,8 puntos porcentuales a la producción manufacturera del mes.

Cuadro 30
PRODUCCIÓN DE HILADOS Y TEJIDOS DE PRODUCTOS TEXTILES
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | -21,0 | -25,1 | -23,2 | -26,6 | -26,0 | -24,5 |
| Frazadas | -15,4 | -14,9 | -19,7 | -3,3 | -20,3 | -14,4 |
| Hilos e hilados sintéticos y artificiales | -23,7 | -7,5 | 0,5 | -10,0 | -26,2 | -14,2 |
| Tejidos de algodón | -24,5 | -26,8 | -28,5 | -37,9 | -35,1 | -30,6 |
| Tejidos mixtos | -27,7 | -27,2 | -28,3 | -39,1 | -31,6 | -31,0 |
| Hilos e hilados de algodón | -18,6 | -25,4 | -25,4 | -24,3 | -27,6 | -24,3 |
| Hilos e hilados de pelos de alpaca | -18,1 | -33,0 | -3,5 | -21,0 | -22,4 | -20,0 |
| Hilos e hilados de algodón y mezclas | -34,8 | -55,5 | -47,5 | -48,8 | -58,9 | -50,1 |

El rubro hilados, tejidos y acabados cayó 26,0 por ciento, restando 0,9 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. El resultado del mes reflejó la menor producción por la contracción de la demanda interna como externa (Estados Unidos y Europa) así como a la competencia de productos importados.

El rubro de prendas y tejidos de punto cayó 29,7 por ciento, lo cual restó 1,1 puntos porcentuales a la manufactura no primaria. Este resultado se explica por la menor producción por la desaceleración de la demanda interna y menores pedidos por parte de clientes del exterior, y por la mayor competencia; además de la incertidumbre de los agentes económicos ante la crisis financiera.

32. La industria de madera y muebles disminuyó 18,8 por ciento y restó 0,9 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. El resultado del mes responde a la menor actividad de las principales empresas madereras, que continúan afectadas por menores exportaciones a mercados como México, Estados Unidos y Colombia; así como por las menores ventas en el mercado local.

33. La industria de papel e imprenta disminuyó 24,8 por ciento y restó 2,9 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró una disminución de 39,8 por ciento explicada principalmente por una menor producción de pañales, ante la menor demanda externa de Ecuador y Venezuela. También afectó la menor demanda local de cuadernos por distribuidores.

La rama de actividades de edición e impresión disminuyó 12,7 por ciento, por la menor demanda externa, principalmente de Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia e interna de encartes y catálogos publicitarios. Dicho descenso fue compensado parcialmente por la mayor actividad de las empresas periodísticas, por mayores ventas en periódicos y publicidad.

La rama de papel y cartón disminuyó 22,6 por ciento por las labores de mantenimiento de algunas plantas, con el objetivo disminuir inventarios. Afectó también el hecho que algunas empresas enfrentaran problemas operativos.

Cuadro 31
PRODUCCIÓN DE PAPEL Y CARTÓN
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|-------------------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | 1,3 | 1,4 | -11,4 | 9,8 | -22,6 | -5,0 |
| Papel Kraft y similares | -51,6 | 95,6 | -31,0 | 119,2 | 34,2 | 3,9 |
| Papel bond y similares | -7,5 | 3,5 | 19,4 | 128,8 | -46,3 | 7,9 |
| Cartón liner | -0,1 | -0,7 | -64,3 | -6,4 | -51,8 | -23,9 |
| Cartón corrugado | 48,3 | -10,0 | -41,8 | -20,6 | 14,8 | 0,6 |

- La producción de envases de papel y cartón disminuyó 13,2 por ciento, por la menor actividad derivada de la contracción en las exportaciones agrícolas y manufactureras por una menor demanda de cajas y envases para el sector

agroexportador; así como menores pedidos de sacos para cemento tanto de Ecuador como del mercado local.

34. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** disminuyó 15,4 por ciento y restó 2,4 puntos porcentuales a la manufactura no primaria.

La rama de **sustancias químicas básicas** disminuyó 34,4 por ciento y restó 0,9 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, reflejando la menor demanda externa e interna de soda cáustica. Por otro lado, afectó las menores exportaciones de discos de zinc, utilizadas en la elaboración de pilas eléctricas.

Cuadro 32
PRODUCCIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | -28,2 | -32,5 | -31,1 | -27,8 | -34,4 | -30,8 |
| Acetileno | -7,6 | -24,5 | -21,3 | 21,9 | 17,4 | -2,5 |
| Acido sulfúrico | 4,0 | 26,5 | -0,5 | -7,4 | -3,1 | 3,0 |
| Nitrógeno | -26,7 | -38,5 | -23,1 | -6,0 | -19,9 | -23,7 |
| Oxígeno | -53,0 | -48,3 | -44,5 | -44,0 | -49,0 | -47,8 |

El rubro de **productos de tocador y limpieza** disminuyó 0,9 por ciento, como consecuencia de la menor producción de las principales firmas, por la menor demanda de detergentes ante la fuerte competencia y champú. El resultado fue compensado por la mayor demanda de productos de limpieza para el hogar.

Cabe señalar, que el incremento de la producción de champú se debe a un efecto base, ya que en los meses mayo y junio del año 2008 fueron los más bajos del año, con excepción de noviembre y diciembre.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DE TOCADOR Y LIMPIEZA
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | 13,0 | -5,2 | -0,5 | -9,9 | -0,9 | -1,0 |
| Ceras para pisos | 28,4 | -7,2 | -13,6 | -18,1 | 41,7 | 1,7 |
| Productos de limpieza del hogar | 0,8 | 43,0 | 12,7 | 1,9 | 32,4 | 17,5 |
| Champú | -46,9 | -40,9 | -32,9 | -53,0 | 7,6 | -36,0 |
| Crema dental | -26,3 | 7,1 | 16,6 | 10,7 | 27,7 | 5,9 |
| Detergentes | 8,5 | 7,7 | -8,8 | -11,0 | -0,7 | -1,2 |
| Jabón para lavar ropa | 12,1 | 15,8 | 27,5 | 9,2 | -9,4 | 11,2 |
| Jabón de tocador | -49,4 | -21,9 | 3,6 | -9,9 | 8,2 | -15,7 |

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas disminuyó 21,9 por ciento y restó 0,6 puntos al resultado de la manufactura no primaria. Tal resultado se explica por los menores pedidos de clientes mineros y los menores niveles de exportación.

La elaboración de productos farmacéuticos disminuyó 4,6 por ciento y restó 0,1 puntos a la variación de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por las menores exportaciones hacia Venezuela y Bolivia, así como las menores ventas en el mercado local. El resultado fue compensado por el lanzamiento de nuevas marcas.

La rama de caucho decreció 20,2 por ciento y restó 0,2 puntos a la manufactura no primaria. Tal resultado se explica por las menores exportaciones de clientes en Estados Unidos, Ecuador y Colombia; así como también de sus ventas en el mercado local.

La producción de pinturas, barnices y lacas decreció 19,7 por ciento y restó 0,3 puntos a la manufactura no primaria.

Cuadro 33
PRODUCCIÓN DE PINTURAS, BARNICES Y LACAS
(Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|-------------------------------|-------------|--------------|------------|--------------|--------------|-------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Total | 50,8 | -10,8 | 6,5 | -27,6 | -19,7 | -0,6 |
| Barnices convencionales | -0,6 | -1,4 | 26,2 | -40,0 | -54,5 | -16,0 |
| Esmaltes convencionales | -12,7 | -13,2 | -10,7 | -48,0 | -37,4 | -25,8 |
| Pinturas acuosas | 180,6 | 238,5 | -8,9 | -61,9 | 6,4 | 35,9 |
| Pintura Latex | -4,1 | -8,9 | 1,7 | -32,3 | -28,0 | -14,4 |
| Anticorrosivos convencionales | 9,1 | -4,9 | -18,9 | 33,7 | 38,3 | 7,8 |

La rama de productos de plásticos decreció 7,3 por ciento y restó 0,2 puntos al resultado de la manufactura no primaria. La producción de envases pet decreció 8,7 por ciento debido a una menor demanda de envases plásticos para bebidas gaseosas; contrarrestado por las mejoras en los procesos de producción de algunas empresas.

La producción de envases y envolturas flexibles decreció 6,1 por ciento por la disminución en las ventas al mercado local así como al mercado externo, principalmente a los EEUU. Tal resultado fue contrarrestado por el ligero incremento de la demanda de cajas para cerveza se ha mantenido relativamente estable.

La producción de tuberías PVC disminuyó en 10,9 por ciento por una menor actividad de los empresas más destacadas del rubro, afectadas por una menor demanda para el sector construcción.



Cuadro 34
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS
 (Variaciones porcentuales)

| | 2009 | | | | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Productos plásticos | -6,7 | -9,8 | 19,9 | -16,9 | -7,3 | -4,1 |
| Envases pet | -8,9 | -6,6 | 90,2 | -8,6 | -8,7 | 11,7 |
| Envases y envolturas flexibles | -15,1 | -27,3 | -21,1 | -16,5 | -6,1 | -17,1 |
| Tuberías PVC | 28,4 | -11,8 | -8,2 | -23,2 | -10,9 | -6,5 |
| Plásticos diversos | -17,8 | 9,1 | 0,7 | -22,9 | -2,8 | -7,2 |

Fuente: Ministerio de la Producción.

35. **Minerales no metálicos aumentó 8,8 por ciento** y aportó 0,8 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio creció 28,9 por ciento. Este resultado es explicado por un ligero aumento en algunas líneas de producción de las empresas líderes.

La producción de materiales para construcción creció 9,3 por ciento; este resultado se atribuye a la mayor producción de mayólicas, por un incremento de la capacidad instalada. Atenuó este resultado la menor producción de ladrillos, debido a los bajos pedidos.

La producción de cemento subió ligeramente 1,4 por ciento, correspondiente a mayores despachos hacia el proyectos privados y obras públicas.

La industria de hierro y acero registró una disminución de 35,5 por ciento y restó 1,6 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a la paralización de un horno. Además se produce un efecto base, ya que en el 2008 se registró altos niveles de producción correspondientes a una mayor demanda. Además, las empresas registraron un mayor nivel de exportaciones.

36. **Productos metálicos, maquinaria y equipo disminuyó 16,7 por ciento** y restó 1,9 puntos porcentuales a la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos disminuyó 18,5 por ciento, restando 1,2 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, explicado por la menor producción de artículos metálicos de uso estructural por la menor demanda del sector minero e industrial. Además, se presenta un efecto base por los grandes niveles de producción registrados en el primer semestre del 2008 en respuesta a un pedido especial.

También contribuyó a este resultado, la menor producción de envases metálicos por la reducción de la inversión en el sector construcción, lo que repercute directamente en las ventas; y de artículos de ferretería dadas las menores compras del exterior (Ecuador y Bolivia).

La producción de maquinaria eléctrica decreció 19,0 por ciento como consecuencia de la menor producción de aparatos de uso domestico, que ha sufrido una reducción



importante en la demanda local, trayendo como consecuencia una alta acumulación de inventarios.

Por su parte, la menor producción de aparatos de distribución y control de energía eléctrica fue resultado de la menor demanda interna.

La producción de maquinaria y equipo cayó 39,4 por ciento, como resultado de la menor producción de bombas, compresores, grifos y válvulas.

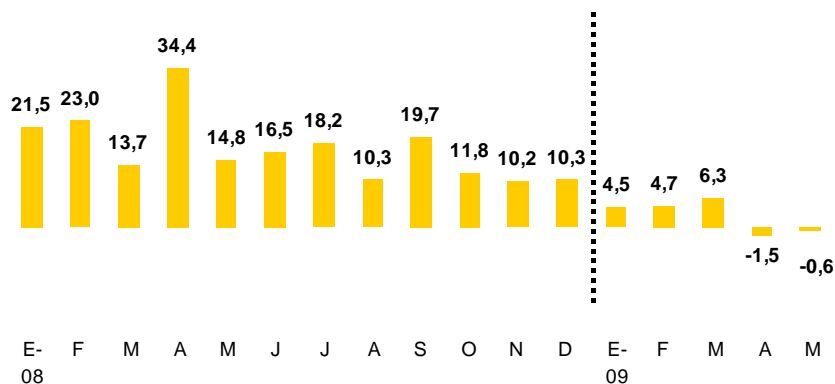
37. El rubro manufacturas diversas disminuyó **25,3 por ciento**, restando 0,8 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. En el mes, se registraron menores exportaciones (Argentina, Venezuela y Colombia); además de la sustitución por importaciones de algunas firmas (Colombia).

I.5 Sector Construcción

38. El sector construcción disminuyó **0,6 por ciento en mayo**, siendo ésta su segunda caída en el año. No obstante, en el período enero-mayo este sector acumula una variación positiva de 2,6 por ciento.

Gráfico 12

Sector Construcción
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

En el mes, los despachos locales de cemento se contrajeron en 1,1 por ciento; en tanto el avance físico de obras creció 2,2 por ciento, reflejando los mayores gastos del gobierno central en carreteras y obras de infraestructura.

En mayo, los principales indicadores del sector construcción mostraron un resultado mixto. Por un lado, la producción de cemento y ladrillos creció en 0,6 y 19,9 por ciento, respectivamente; mientras que los productos destinados a la decoración y acabados de inmuebles se contrajeron en tasas similares a las del mes pasado: los barnices convencionales, pintura látex y esmaltes decrecieron en 54,5; 28,0 y 37,4 por ciento, respectivamente.



Cuadro 35
Indicadores del Sector Construcción
 (variación porcentual anual)

| | Feb 09 | Mar 09 | Abr 09 | May 09 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Cemento Portland | 5,5 | 7,2 | -0,3 | 0,6 |
| Ladrillos | 0,4 | 5,8 | -13,3 | 19,9 |
| Barnices convencionales | -1,4 | 26,2 | -40,0 | -54,5 |
| Pintura látex | -8,9 | 1,7 | -32,3 | -28,0 |
| Esmaltes convencionales | -13,2 | -10,7 | -48,0 | -37,4 |

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

Cabe resaltar, que en junio se lanzó el nuevo crédito Mivivienda¹³ destinado a financiar la adquisición de viviendas cuyo valor se encuentre entre S/. 49,7 mil y S/. 177,5 mil. Este nuevo producto es el resultado de la fusión del antiguo Crédito Proyecto MiHogar con el antiguo crédito Mivivienda. De esta manera, se ha estandarizado el beneficio del Premio al Buen Pagador (S/. 10 000) y los plazos de financiamiento (10 a 20 años).

Por otra parte, el gobierno sigue tomando medidas para dinamizar la actividad de este sector en los próximos años. Así, el Ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento anunció que en el segundo semestre del año se subastarían nueve terrenos de propiedad del Estado para la construcción de proyectos habitacionales.

Cuadro 36
Terrenos del Estado a subastarse para ser destinados a proyectos habitacionales

| Proyecto a Subastarse | Ubicación | Propiedad del Terreno | Número Estimado de Viviendas |
|---------------------------------|-----------------------|---|------------------------------|
| Proyecto Lomas del Norte | Urb. Santa Rosa, Lima | Ministerio de Defensa | 500 |
| Proyecto Fundo La Capilla | Sullana, Piura | Ministerio de Defensa | 100 |
| Proyecto Matellini II | Chorrillos, Lima | Ministerio de Defensa | 1 000 |
| Proyecto Pampahuasi II | Cusco | Ministerio de Defensa | 500 |
| Proyecto habitacional Cajamarca | Cajamarca | Ministerio de Defensa | 1 000 |
| Proyecto Cuartel Hoyos Rubio | Rímac, Lima | Ministerio de Defensa | 1 000 |
| Proyecto La Campiña de Surco | Lima | Superintendencia Nacional de Bienes Estatales (SBN) | 6 000 |
| Proyecto Santa Rosa | Lima | Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones | 300 |
| Proyecto en la Libertad | La Libertad | Gobierno Regional de La Libertad | 150 |
| Total | | | 10 550 |

Fuente: Andina, 22 junio 2009

¹³ Fuente: Fondo Mivivienda

39. En mayo, el **sector de otros servicios creció 3,4 por ciento** por servicios gubernamentales y servicios financieros y de seguros que crecieron 15,5 y 11,1 por ciento, respectivamente. Este crecimiento fue atenuado por disminución en los servicios de transporte y comunicaciones (-2,8 por ciento), servicios prestados a empresas (0,6 por ciento) y restaurantes y hoteles (2,8 por ciento). Cabe señalar que los componentes que han contribuido en mayor medida al crecimiento del sector de otros servicios en lo que va del año son los servicios gubernamentales; servicios financiero y seguros; y resto de otros servicios¹⁴.

Cuadro 37

Sector de otros servicios

| Variable | Ponderación | Variación porcentual últimos 12 meses | | | | |
|--------------------------------|--------------|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |
| Sector otros servicios | 100,0 | 5,5 | 3,3 | 7,0 | 2,3 | 3,4 |
| Transporte y comunicaciones | 19,2 | 1,3 | -0,6 | 1,1 | -2,3 | -2,8 |
| Financiero y seguros | 4,7 | 11,5 | 11,8 | 14,3 | 9,7 | 11,1 |
| Servicios prestados a empresas | 18,1 | 5,2 | 1,1 | 3,5 | -0,4 | 0,6 |
| Restaurantes y hoteles | 10,6 | 5,3 | 3,2 | 4,3 | 4,0 | 2,8 |
| Servicios gubernamentales | 16,1 | 9,7 | 6,7 | 22,1 | 8,6 | 15,5 |
| Resto de otros servicios 1/ | 31,3 | 6,7 | 4,9 | 6,6 | 2,5 | 3,0 |

1/ Incluye servicios personales y alquiler de vivienda

Fuente: MEF, MTC, MTPE, CORPAC, ENAPU, SERPOST y empresas públicas

La actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un incremento de 0,6 por ciento; según la encuesta del INEI, este resultado es influenciado positivamente por las actividades de radio y televisión (4,5 por ciento), otras actividades empresariales (3,4 por ciento) y por las actividades de servicio informáticos y actividades conexas (2,1 por ciento).

Cuadro 38

Evolución de la actividad de servicios prestados a empresas

| Variable | Ponderación | Variación porcentual últimos 12 meses | | | | |
|---|--------------|---------------------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |
| Total sector | 100,0 | 5,2 | 1,1 | 3,5 | -0,4 | 0,7 |
| Empresas de 10 a más trabajadores | 52,6 | 7,6 | 2,4 | 3,4 | 1,2 | 1,6 |
| Actividades inmobiliarias | | 2,4 | 19,7 | 11,0 | 6,7 | -9,3 |
| Alquiler de maquinaria y equipo | | -3,3 | -10,7 | -4,3 | -9,0 | -7,4 |
| Informática y actividades conexas | | 7,9 | 20,4 | 6,0 | 2,4 | 2,1 |
| Investigación y desarrollo | | 11,5 | 10,5 | 19,1 | 24,6 | -4,5 |
| Otras actividades empresariales | | 7,6 | -6,3 | -0,6 | -2,4 | 3,4 |
| Radio y televisión | | 18,0 | 35,5 | 26,9 | 21,6 | 4,5 |
| Empresas de menos de 10 trabajadores | 47,4 | 2,4 | -0,3 | 3,6 | -2,1 | -0,4 |

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

¹⁴ El subsector resto de otros servicios incluye al componente servicios personales y alquiler de vivienda.

II. Indicador de Demanda Interna

40. En el mes de mayo, la **demanda interna** se contrajo **3,9 por ciento**, siendo ésta la cuarta caída consecutiva en este indicador. Este resultado refleja el comportamiento negativo de la inversión privada, así como la caída en los niveles de inventarios. Cabe precisar que en lo que va del año la demanda interna acumula una caída de 2,2 por ciento.

41. El **consumo privado** siguió mostrando tasas positivas de variación, aunque con un menor dinamismo respecto al de meses previos. El crecimiento de este mes se sustentó en la expansión de los ingresos totales de la PEA ocupada en Lima Metropolitana (2,2 por ciento), del empleo urbano (1,1 por ciento) y de los créditos de consumo otorgados por el sistema financiero (10,2 por ciento), así como en las mayores ventas totales de supermercados (15,8 por ciento).

Gráfico 13

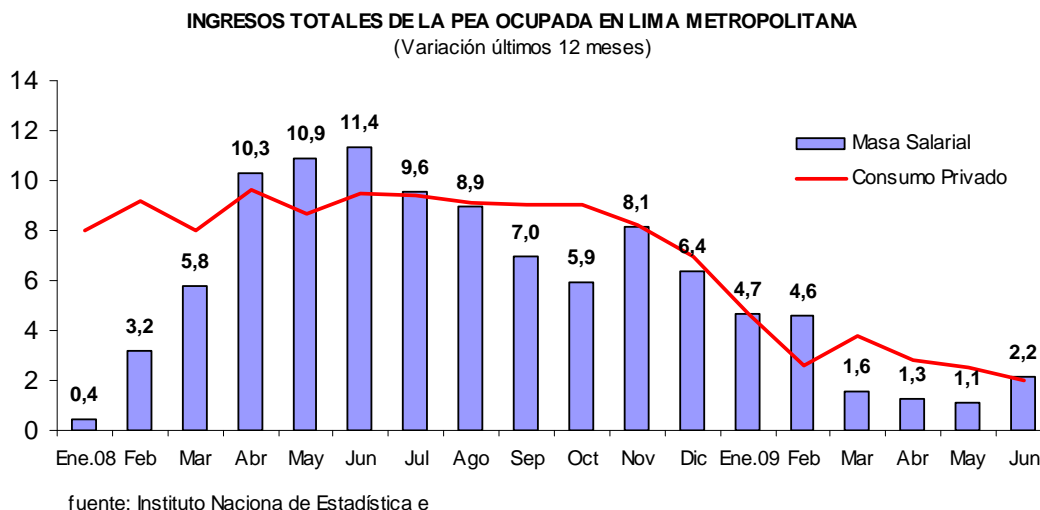


Gráfico 14

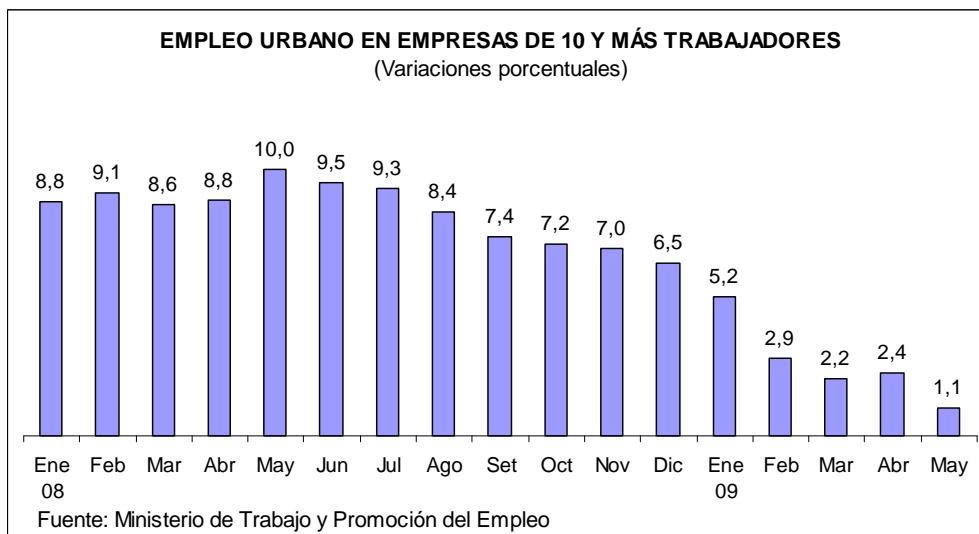
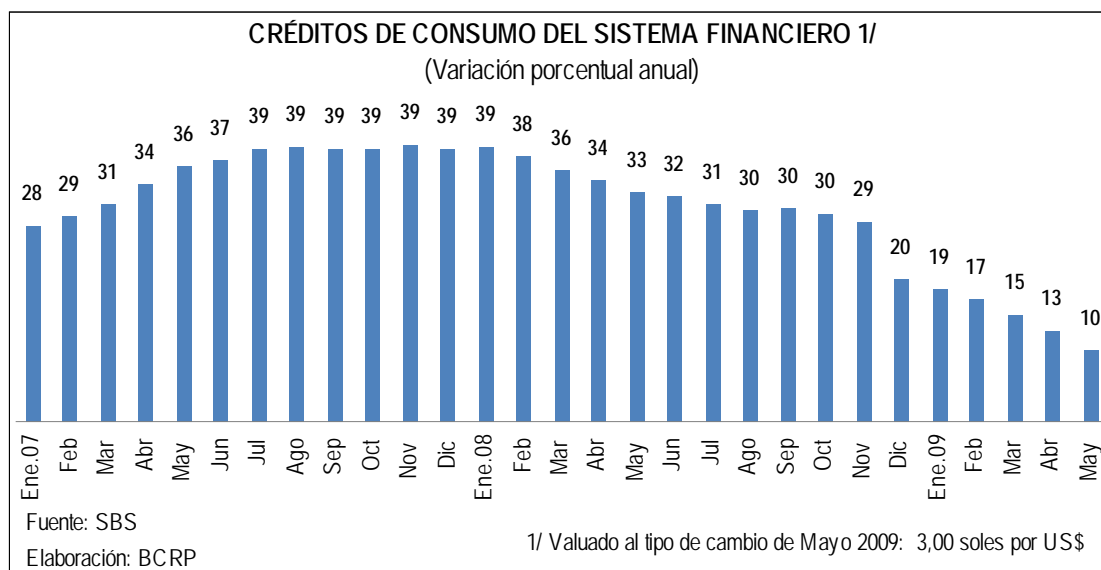


Gráfico 15



Los **productos de consumo masivo** como: detergentes, cerveza, leche evaporada, cocoa, champú y jabón de tocador disminuyeron en el mes. Sin embargo, la producción de bebidas energizantes, agua embotellada de mesa, yogurt y bebidas gaseosas evolución positiva.

Cuadro 39

PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS

(Variaciones porcentuales)

| | 2008 | | | 2009 | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| | Ene. - Oct. | Nov. | Dic. | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Ene.-May. |
| Bebidas energizantes | 56,5 | 98,9 | 48,0 | 60,4 | 59,1 | 33,8 | 42,3 | 64,1 | 50,6 |
| Agua embotellada de mesa | 25,6 | 25,9 | 69,6 | 30,1 | 2,7 | 3,5 | -9,2 | 59,0 | 12,2 |
| Yogurt | 41,0 | 31,2 | 13,9 | 17,8 | 24,6 | 19,0 | 15,2 | 27,9 | 20,8 |
| Bebidas gaseosas | 10,9 | 11,3 | 19,1 | 16,0 | -2,4 | -3,6 | -2,5 | 7,2 | 2,7 |
| Detergentes | 19,5 | 3,9 | 33,3 | 8,5 | 7,7 | -8,8 | -11,0 | -0,7 | -1,2 |
| Cerveza | 16,3 | 6,5 | 3,7 | 3,5 | -8,4 | 6,9 | -6,2 | -3,5 | -1,7 |
| Leche evaporada | 3,3 | 7,3 | 2,7 | -9,9 | -6,0 | -13,1 | -7,1 | -10,1 | -9,3 |
| Cocoa | 11,4 | 32,2 | 30,0 | -46,5 | 4,7 | -5,2 | -40,3 | 48,6 | -17,1 |
| Champú | 115,8 | -19,2 | -50,1 | -46,9 | -40,9 | -32,9 | -53,0 | 7,6 | -36,0 |
| Jabón de tocador | 23,3 | 2,2 | -20,6 | -49,4 | -21,9 | 3,6 | -9,9 | 8,2 | -15,7 |

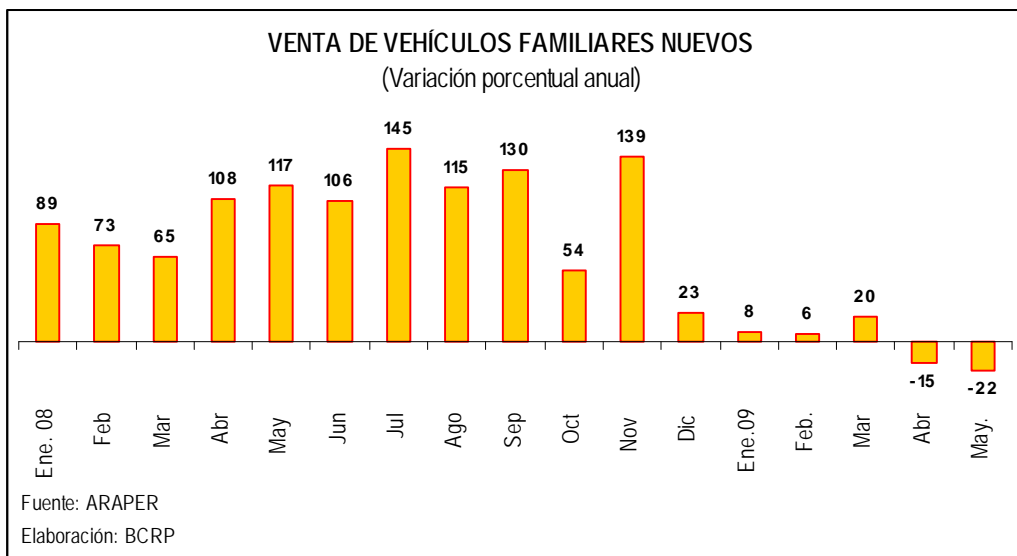
Fuente: Ministerio de la Producción.

No obstante, el menor ritmo de crecimiento del consumo se ha traducido en el deterioro de algunos indicadores como las ventas de vehículos familiares, la importación de electrodomésticos y venta de algunos bienes de consumo masivo, en medio de un clima de cautela por parte del consumidor.

En mayo, la **venta de vehículos nuevos de uso familiar** decreció 21,7 por ciento respecto a igual mes del año anterior. La venta total de vehículos nuevos disminuyó 31,9 por ciento en el quinto mes del año.

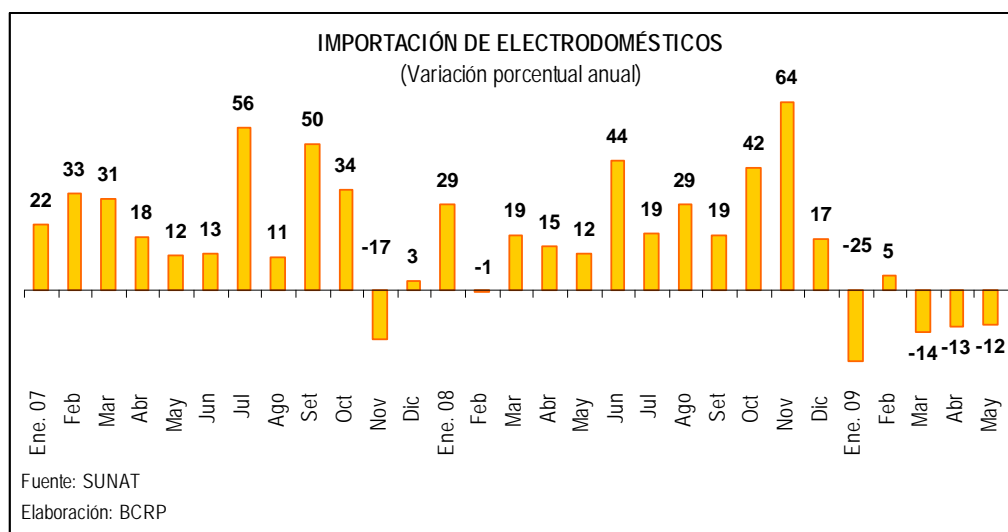


Gráfico 16



La **importación de electrodomésticos** fue de US\$ 38,3 millones en el mes, lo cual representa un descenso de 12,1 por ciento respecto a mayo del año anterior.

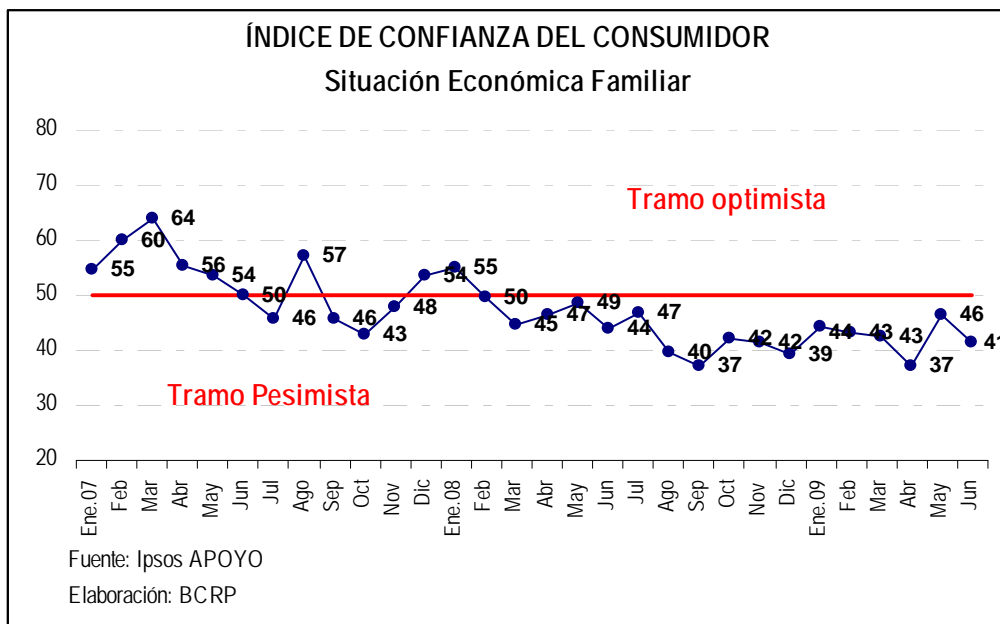
Gráfico 17



En mayo, el **índice de confianza del consumidor del BCRP** calculado a partir de la información de Ipsos Apoyo sobre la situación económica familiar presente y futura, registró una disminución de cinco puntos respecto al mes anterior, alcanzando los 41 puntos, el segundo nivel más bajo de los últimos 6 meses.



Gráfico 18





Anexo I

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas: Junio 2009

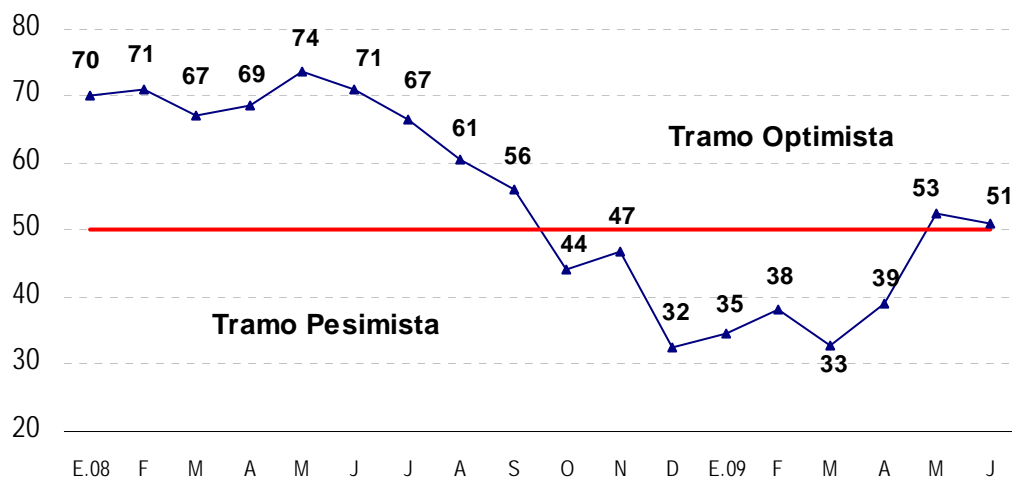
42. Entre el 13 y 30 de junio el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos del país.

En la encuesta de junio destaca la mejora en los índices de situación financiera, acceso al crédito y número de personas empleadas; en tanto los indicadores de confianza empresarial respecto a la economía y situación del sector se mantuvieron en el tramo optimista por segundo mes consecutivo, luego de 7 meses de situarse en el tramo pesimista, destacando las mejores perspectivas de los sectores minería e hidrocarburos y agro y pesca.

En junio el índice de confianza empresarial¹⁵ se redujo ligeramente a 51 puntos luego que en mayo alcanzó los 53 puntos. No obstante, se ubica en el tramo optimista por segundo mes consecutivo. Los sectores minería e hidrocarburos, agro y pesca, y electricidad destacaron entre los que esperan una mejor situación en los próximos 3 meses.

Gráfico 1

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL
Economía a 3 meses



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

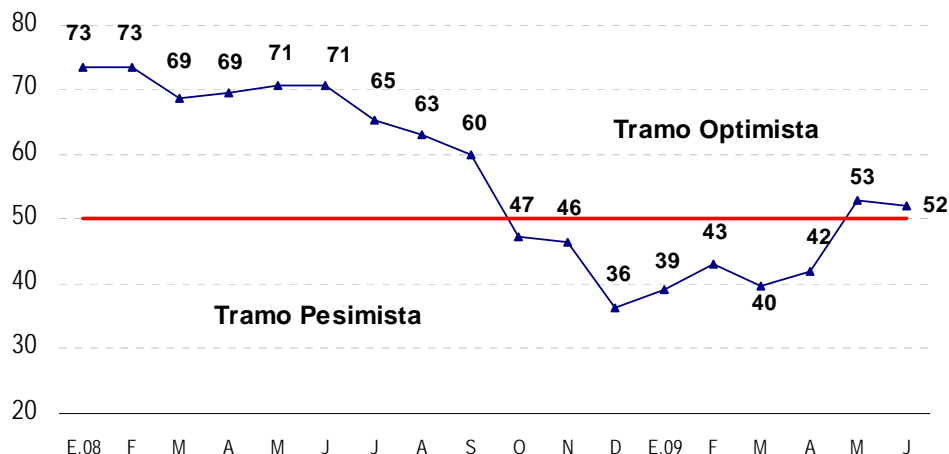
El índice de expectativa para el sector alcanzó un nivel de 52 puntos en la encuesta de junio, manteniéndose en el tramo optimista. Entre los sectores más optimistas se encuentran la minería e hidrocarburos y, el agro y la pesca.

¹⁵ Para estimar el indicador se considera la diferencia entre el porcentaje de aquellos que responden mejor y el de aquellos que responden peor, restándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.



Gráfico 2

ÍNDICE DE EXPECTATIVA DEL SECTOR A 3 MESES



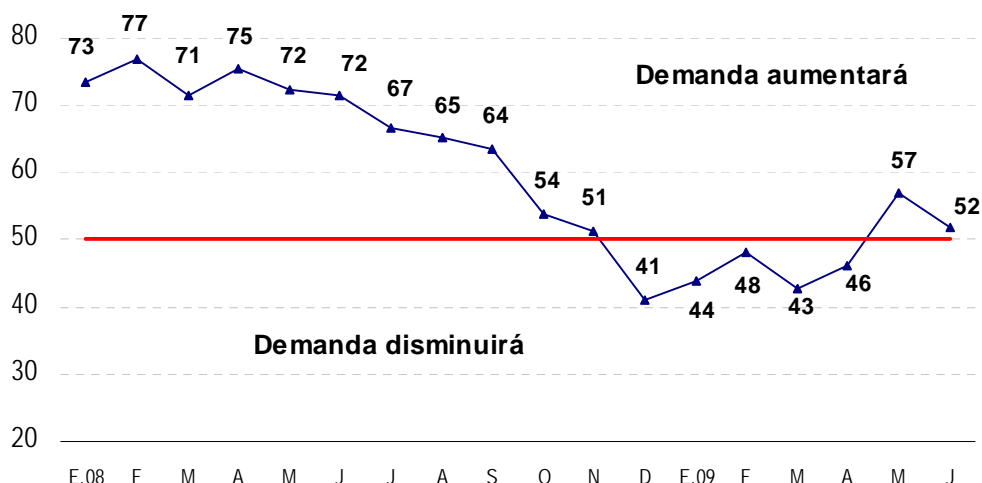
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

Situación de la empresa

43. En la encuesta de junio, el índice de expectativa de la demanda se mantuvo en el tramo optimista, aunque con 5 puntos menos respecto al resultado de mayo. Entre los sectores que esperan que la demanda por sus productos aumente o se mantenga destacan minería e hidrocarburos y servicios.

Gráfico 3

ÍNDICE DE EXPECTATIVA DE LA DEMANDA A 3 MESES



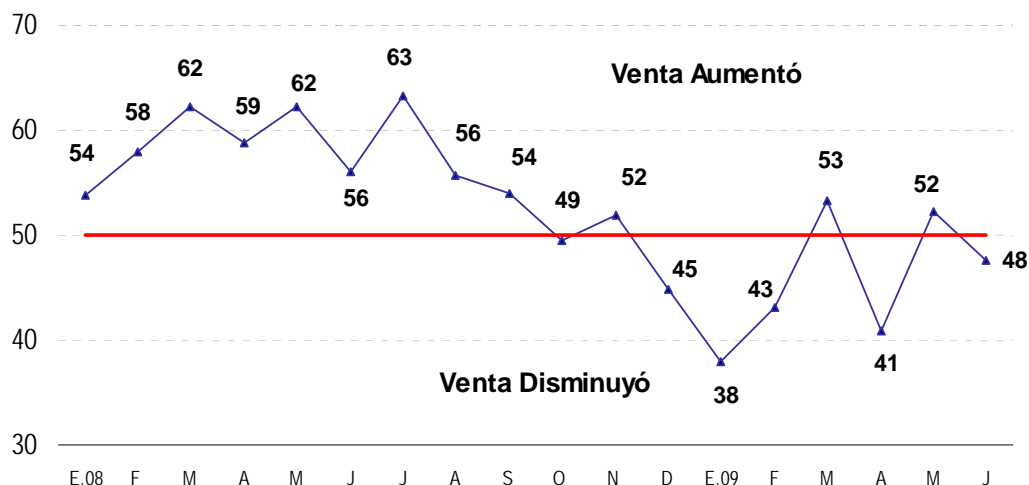
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

El índice de ventas volvió a retroceder pasando de 52 puntos en mayo a 48 puntos en junio, reflejando que el porcentaje de empresas con menores ventas aumentó de

21 a 26 por ciento. Los sectores con mayor porcentaje de empresas con menores ventas respecto al mes anterior son agro y pesca (43 por ciento), comercio (34 por ciento), y transporte y telecomunicaciones (25 por ciento).

Gráfico 4

ÍNDICE DE VENTA CON RESPECTO AL MES ANTERIOR
Todos los sectores económicos

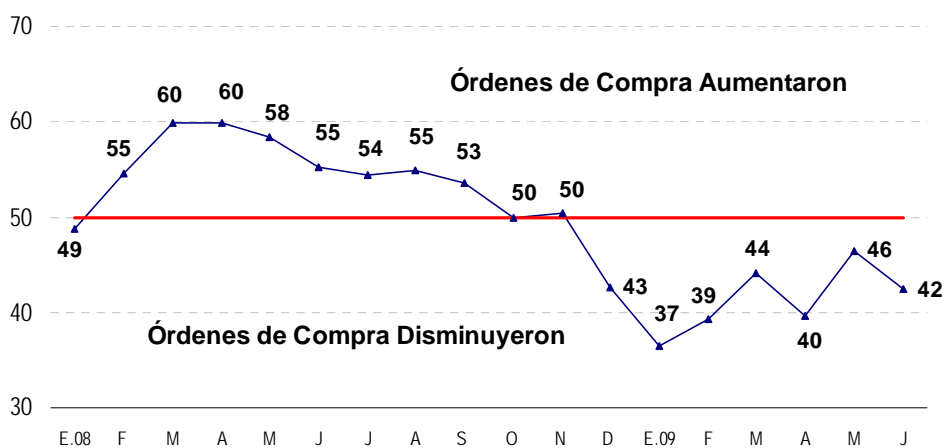


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

44. El índice del número de órdenes de compra con respecto al mes anterior se ubicó en un nivel de 42 puntos en junio. El resultado se dio por un mayor porcentaje de empresas con menores órdenes de compra en los sectores comercio y transporte y telecomunicaciones.

Gráfico 5

ÍNDICE DE ÓRDENES DE COMPRA CON RESPECTO AL MES ANTERIOR

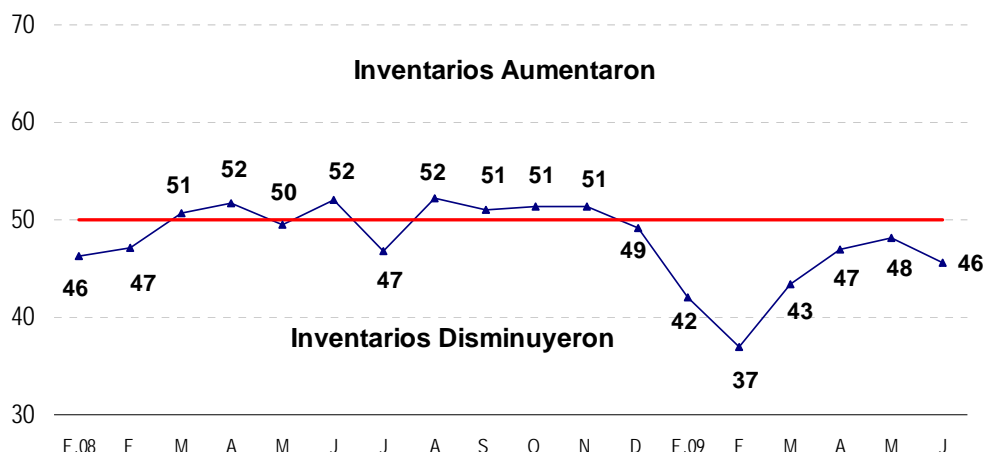


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

45. El índice de inventarios de las empresas sigue manteniéndose en el tramo donde prevalece la reducción de inventarios, registrando en junio una leve caída luego de tres meses de incremento consecutivo.

Gráfico 6

ÍNDICE DE INVENTARIOS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR

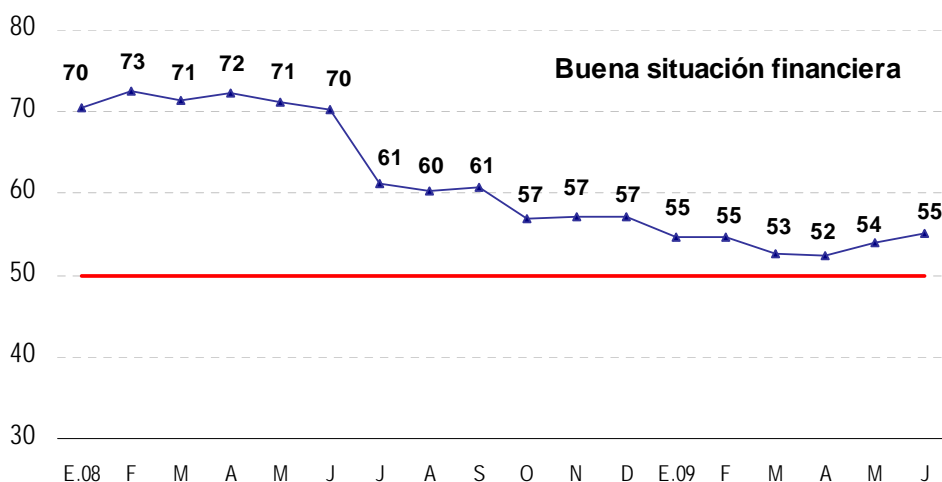


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

46. En lo que respecta a la **situación financiera**, la mayoría de empresas que respondieron la encuesta consideran que están en una situación buena a normal, registrando incluso un leve repunte respecto al resultado del mes anterior.

Gráfico 7

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

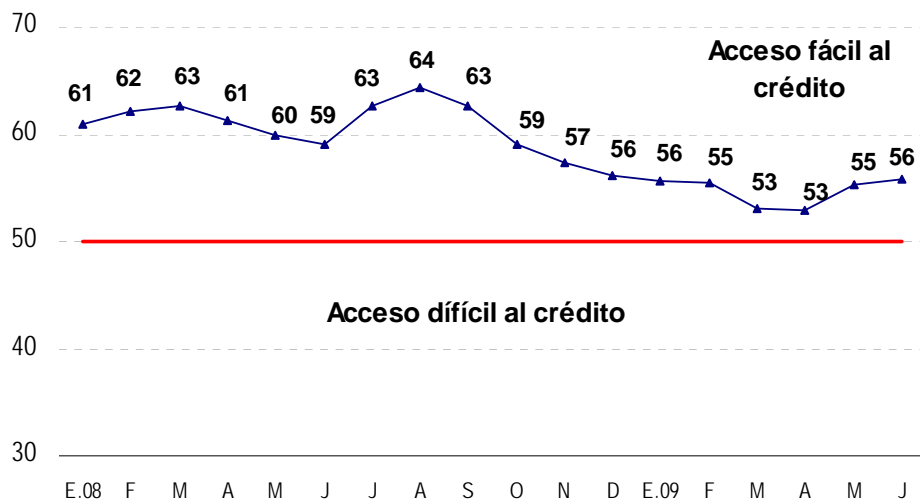


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

47. La mayor parte de las empresas encuestadas señalaron no tener problemas con el **acceso al crédito**, toda vez que el índice continúa situándose en el tramo de acceso fácil al crédito.

Gráfico 8

ÍNDICE DEL ACCESO AL CRÉDITO

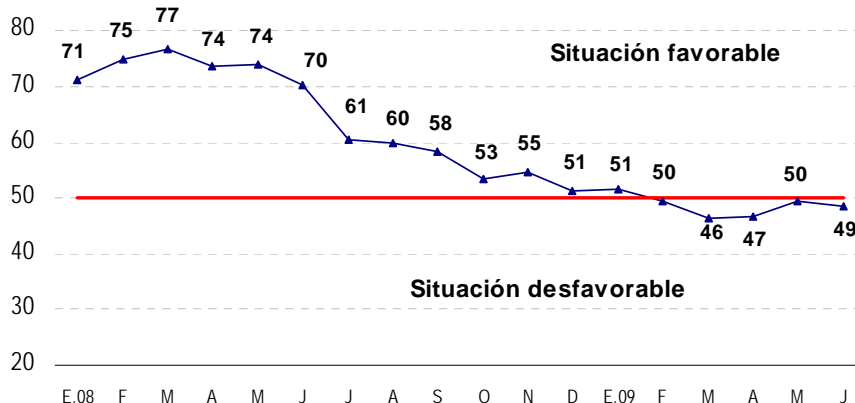


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

48. El índice de situación actual del negocio retrocedió un punto luego que el mes pasado alcanzara los 50 puntos (posición neutral). Tal ubicación refleja el ligero deterioro que se da en los sectores agro y pesca, comercio y manufactura.

Gráfico 9

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO
Todos los sectores económicos



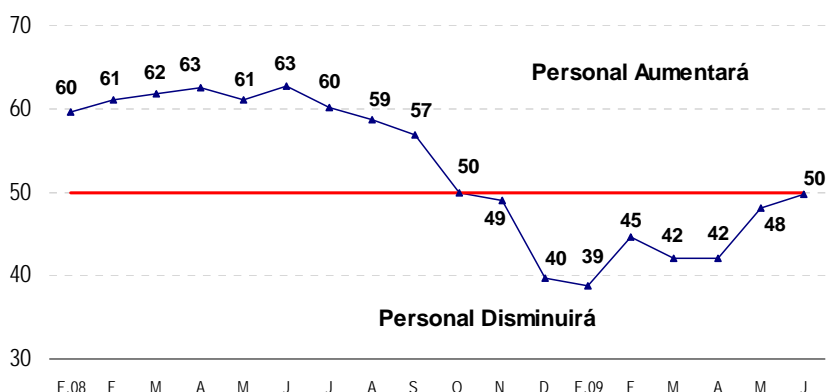
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

Situación Laboral

49. En lo que se refiere a la **cantidad de personal empleado** en la empresa, el índice respectivo volvió a subir por tercer mes consecutivo alcanzando los 50 puntos (posición neutral), lo cual indica que igual porcentaje de empresas espera aumentar y disminuir (15 por ciento en cada caso) personal en los próximos meses. Entre los sectores que no tienen expectativas de aumento de personal destacan manufactura, minería e hidrocarburos, y electricidad, agua y gas.

Gráfico 10

ÍNDICE DE NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS
Próximos 3 a 4 meses



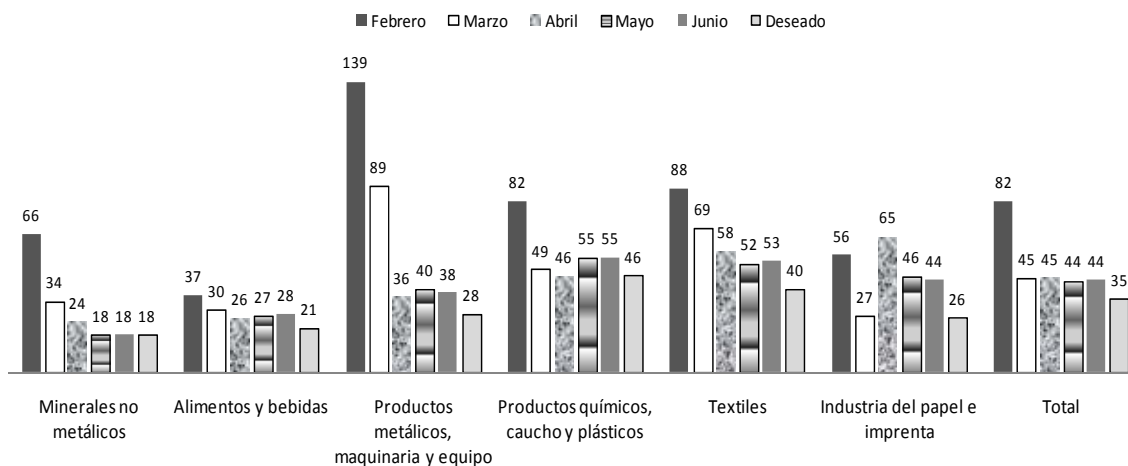
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2009

Nivel de Inventarios Actuales y Deseados

50. En cuanto a los inventarios de productos terminados, se aprecia en general en los últimos meses una reducción paulatina de estos niveles hasta aproximarse a lo que las empresas consideran el nivel deseado u óptimo de inventarios.

Gráfico 11

Nivel de inventarios de productos terminados en días de producción y/o ventas



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP

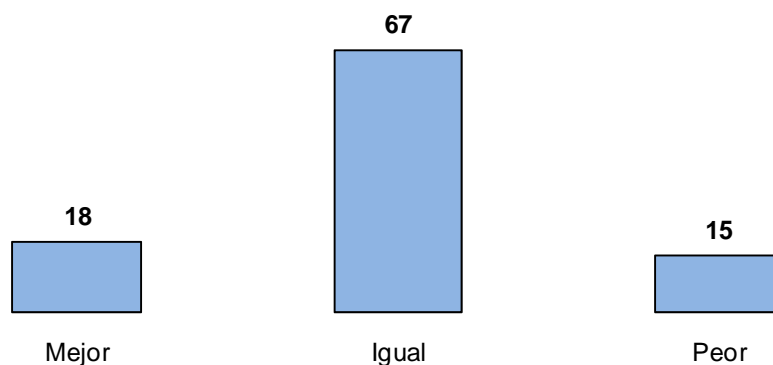
Consideraciones Adicionales

51. En la encuesta de junio, el 67 por ciento de las empresas encuestadas esperan que la campaña por Fiestas Patrias sean tan buena como la del año anterior; en tanto un 18 por ciento piensa que será mejor y un 15 por ciento peor.

Gráfico 12

Perspectivas para la Campaña de Fiestas Patrias respecto a la del año anterior

(como porcentaje de las empresas que respondieron)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, Junio 2009 BCRP

52. Finalmente, las condiciones de acceso al crédito para moneda nacional se han mantenido para más del 60 por ciento de las empresas encuestadas para los préstamos de capital de trabajo, de inversión y de operaciones de comercio exterior; más aún éstas han tendido a ser menos restrictivas en comparación a lo señalado en la encuesta del mes de abril, tanto en moneda nacional como en moneda extranjera.

Cuadro 1

Condiciones de Acceso al Crédito respecto a las de hace tres meses / Moneda Nacional (como porcentaje de las empresas que respondieron)

| | Más Restrictivas | | Iguales | | Menos Restrictivas | |
|--------------------------------|------------------|-------|---------|-------|--------------------|-------|
| | Abril | Junio | Abril | Junio | Abril | Junio |
| Capital de Trabajo | 26 | 19 | 68 | 69 | 6 | 12 |
| Financiamiento de la Inversión | 30 | 21 | 65 | 65 | 5 | 14 |
| Operación de Comercio Exterior | 17 | 15 | 79 | 75 | 3 | 10 |

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, Junio 2009 BCRP

Cuadro 2

Condiciones de Acceso al Crédito respecto a las de hace tres meses / Moneda Extranjera
(como porcentaje de las empresas que respondieron)

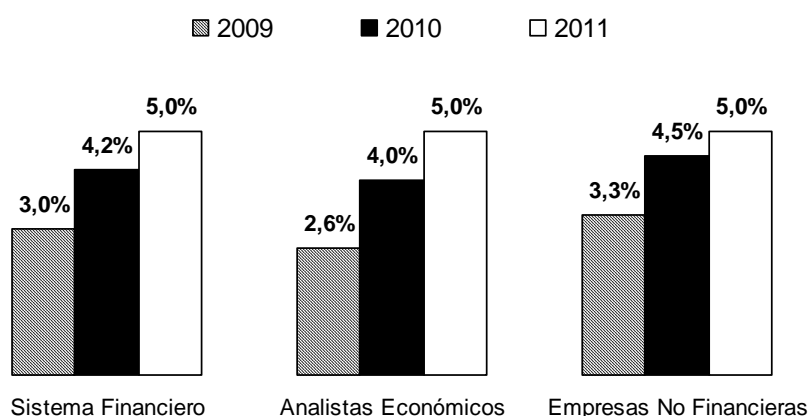
| | Más Restrictivas | | Iguales | | Menos Restrictivas | |
|--------------------------------|------------------|-------|---------|-------|--------------------|-------|
| | Abril | Junio | Abril | Junio | Abril | Junio |
| Capital de Trabajo | 31 | 24 | 65 | 64 | 4 | 12 |
| Financiamiento de la Inversión | 35 | 29 | 61 | 59 | 4 | 12 |
| Operación de Comercio Exterior | 23 | 19 | 75 | 69 | 2 | 11 |

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, Junio 2009 BCRP

53. Para 2009, las instituciones financieras esperan un crecimiento para la economía peruana de 3,0 por ciento, los analistas económicos uno de 2,6 por ciento y las empresas no financieras 3,3 por ciento. Para 2010, las empresas financieras proyectan una tasa de 4,2 por ciento, los analistas económicos 4,0 por ciento y las empresas no financieras 4,5 por ciento. Para 2011, todos los agentes esperan un crecimiento del PBI de 5,0 por ciento.

Gráfico 13

EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DEL PBI



Fuente: Encuestas de Expectativas Macroeconómicas del BCRP. Junio 2009

Anexo II Inversión privada en las regiones – Mayo 2009

Arequipa

- **Ferrocarril Transandino (Fetransa)**, invertirá este año más de **US\$ 27 millones** en el mejoramiento y mantenimiento de las vías férreas en el sur del país. Se hará un cambio de 60 kilómetros de rieles obsoletos en el tramo Matarani-La Joya (Arequipa).
- A mediados del 2010, se iniciará la construcción del **Complejo Portuario Corío Playuelas**, a cargo de la empresa **Proyectos e Inversiones CVL**. La inversión estimada en **US\$ 500 millones** planea la edificación de modernas instalaciones para minerales, líquidos y contenedores, que incluyen almacenes, un terminal terrestre, un dique seco, además de zonas de viviendas y recreación sobre un área de 1 140 hectáreas.

Cajamarca

- La **Minera Gold Fields**, planea invertir, durante el 2009, **US\$ 90 millones** en la mejora de infraestructura (ampliación de la presa de relaves) de la unidad minera Cerro Corona, de donde extrae oro y cobre.

Cusco

- Hasta el 2012, Pluspetrol Perú Corporation S.A, empresa que explota Camisea, tiene planeado invertir US\$ 600 millones adicionales para ampliar la planta de producción. Asimismo, en agosto de este año, ampliará la capacidad del ducto a 380 millones de pies cúbicos por día (MMPC/D) y, en octubre, a 450 MMPC/D. Asimismo, en el año 2010, se concluiría el gasoducto propio de Perú LNG (con una capacidad final que llegaría a los 550 MMPC/D), con lo cual se aliviaría la restricción del transporte de gas para el mercado interno.

Lambayeque

- La empresa **Aeropuertos del Perú (ADP)**, inició los trabajos de **remodelación en el terminal aéreo José Abelardo Quiñones de Chiclayo**. Las obras, con una inversión de **S/. 10 millones**, contemplan la ampliación de la sala de embarque, instalación de modernas butacas, entre otras.

La Libertad

- La empresa agroindustrial **Camposol** invirtió durante el **primer trimestre** del año aproximadamente **US\$ 2,4 millones** en la instalación de 228 hectáreas de palta, 44 hectáreas de mandarina y 3 hectáreas de uva. Igualmente, invirtió US\$ 1,5 millones en la implementación de activos biológicos. La empresa ha estimado, para el presente año, ejecutar una inversión de US\$ 13,2 millones, en obras de infraestructura de riego, para instalar, adicionalmente, 750 hectáreas de palta.
- Las empresas azucareras Casa Grande y Cartavio continúan con sus planes de inversiones para el presente año. **Casa Grande**, en el **primer trimestre**, ha invertido **US\$ 4,8 millones** en campo (compra de predios, renovación de campos de cultivo, perforación de pozos y obras de regadío), adquisición de maquinaria pesada y en

fabrica (construcción de caldero y compra de maquinaria y equipo). Por su parte, **Cartavio** invirtió **US\$ 1,3 millones** en campo, servicios agrícolas y fábrica.

- La **Compañía Minera La Poderosa S.A.**, ha invertido, durante el **primer trimestre** del 2009, **US\$ 5,3 millones**, orientados a proyectos de exploración e infraestructura.
- La empresa **Aguas y Energías del Perú (Ayensa)** está construyendo, con una inversión de **S/. 65 millones**, la nueva **central hidroeléctrica de PIAS**, ubicada en la provincia de Pataz. Actualmente, la obra tiene un avance del 45 por ciento y se espera que esté culminada en el primer trimestre del 2010. La hidroeléctrica estará en condiciones de generar 13 megavatios, beneficiando a los pueblos andinos de La Libertad y Cajamarca.

Piura

- Un total de 14 empresas se presentaron a la precalificación de la segunda convocatoria del proceso de competencia internacional para la contratación del servicio de consultoría del Project Management Consultancy (PMC) para la **modernización de la Refinería de Talara**. El contratista PMC ganador se encargará de la gestión, consultoría y supervisión de los trabajos de modernización de la referida refinería, cuya meta es ampliar la capacidad de procesamiento de 65 mil a 95 mil barriles diarios de petróleo, además de mejorar la calidad de los derivados obtenidos, con una inversión global estimada en **US\$ 1 000 millones**. Los términos y plazos de ejecución están por definirse, bajo la asesoría del consultor que resulte seleccionado.

Puno

- Para el segundo semestre del 2009, la **empresa San Gabán**, que provee electricidad para Puno, desarrollará el estudio de factibilidad de la Central III, cuya construcción demandaría una inversión de S/. 954 millones y capacidad para generar 187 megavatios.
- La **Empresa Municipal de Saneamiento de Puno** informó que para el primer trimestre del 2010 se tiene previsto la entrega de la buena pro y la firma del contrato para la construcción de la **planta de tratamiento de aguas servidas de la ciudad de Puno**. En la licitación se presentaron 9 empresas internacionales, de las cuales fueron seleccionadas 4. La que ofrezca el mejor servicio, a menor costo, se encargará de la obra, con una inversión inicial de **S/. 10 millones**.

San Martín

- La empresa eléctrica **Sutti S.A.**, concluyó el estudio de factibilidad para la construcción de la **Central Hidroeléctrica de Naranjos**, en la zona de Alto Mayo. Se estima que la ejecución de la obra se iniciará en el 2010, con un plazo de ejecución de dos años. Se requerirá una inversión de **US\$ 13 millones** para tener una capacidad de generación de **6,4 megavatios**.

Ucayali

- **Proinversión**, aprobó las bases para entregar en concesión al sector privado el **terminal portuario de Pucallpa**, que consiste en la modernización, equipamiento, mantenimiento y la operación del puerto de Pucallpa. El proyecto demandará una inversión de **US\$ 16 millones**.

Multiregional

- El **Grupo Nuevo Mundo** invertirá este año **US\$ 40 millones** para la **construcción de dos hoteles** que estarán ubicados uno en Punta Sal (Tumbes) y otro en la ciudad de Cusco, así como en la ampliación de infraestructura de un hotel en la ciudad de Lima. Los proyectos se realizan en sociedad con la **cadena internacional Decameron**. El hotel de la ciudad de Cusco contará con 150 habitaciones y debe empezar su construcción a fines del 2009.
- El **Consortio Vial del Sol**, conformado por capitales ecuatorianos y peruanos, se adjudicó la concesión de la construcción de la **Autopista del Sol** que unirá a las ciudades de Trujillo y Sullana. La inversión bordeará los **US\$ 365 millones** e incluye, entre otras obras, la doble calzada Piura-Sullana, la ampliación y mejoramiento del tramo Chiclayo-Piura y la doble calzada Trujillo-Chiclayo. Las obras se iniciarán en enero del 2011 y se ejecutarán en un lapso de cuatro años.
- El **consorcio brasileño Intersur** informó que ha firmado con el Ministerio de Transportes, la primera adenda para financiar la conclusión del **tramo 4** de la **Carretera Interoceánica Sur** (entre Azángaro y el Puente Inambari). En el segundo semestre del año, se firmaría la segunda adenda, que permitirá la conclusión de los 306 kilómetros de la vía, cuyo financiamiento está previsto con un aporte de **US\$ 150 millones** de la **CAF**.
- Conduit Capital Partners, LLC, principal accionista de la empresa **Kuntur Transportadora de Gas**, designó a Goldman Sachs y a Sumitomo Mitsui Banking Corporation, como sus asesores financieros para el desarrollo del **Gasoducto Andino del Sur**. La inversión que demandará el proyecto es de **US\$ 1 500 millones**; de este monto se espera financiar US\$ 750 millones con deuda y el resto con aportes de capital de los socios. Kuntur tiene previsto iniciar la operación comercial del Gasoducto Andino del Sur en el año 2013.

Departamentos de Estudios Económicos de Sucursales