



Actividad Económica¹

Marzo 2009

En marzo el **PBI** registró un crecimiento de **3,1 por ciento**, tasa superior a la de los primeros dos meses del año. Con ello, el crecimiento acumulado del PBI en el primer trimestre del año fue de 2,0 por ciento.

El resultado del mes reflejó la mayor producción del sector agropecuario (7,3 por ciento), construcción (6,3 por ciento) y otros servicios (7,0 por ciento), que compensó la caída en la manufactura no primaria (-5,9 por ciento). En este último sector se observan dos cambios importantes respecto al comportamiento de enero y febrero: las industrias siderúrgicas y de metalmecánica recuperaron parcialmente sus ventas al mercado interno, registrando tasas de caída menores; mientras que los bienes de consumo e insumos desaceleraron sus ventas, evidenciando el proceso de desacumulación de existencias

La **demanda interna en marzo** se contrajo **0,6 por ciento**, no obstante el incremento en el gasto privado y público, debido al proceso de corrección de inventarios. El aumento de la **inversión privada** se reflejó en el incremento de 5,9 por ciento en el consumo de cemento. En el primer trimestre la demanda interna se contrajo 0,3 por ciento. **Cabe señalar que si se excluyen los inventarios, la demanda interna habría crecido 5,0 por ciento.**

En el **Anexo I** se presentan los **resultados de la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas**, observándose que el índice de confianza empresarial para la situación de la economía en los próximos 3 meses mejoró en 6 puntos respecto al resultado de marzo; en tanto que, en el anexo II se muestran los resultados de la IX encuesta de construcción.

¹ En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): José Luis Bustamante, Raymundo Chirinos, Milagros de la Lama, Mónica Medina, Youel Rojas, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

I. PBI sectorial²

1. En marzo el PBI registró un crecimiento de 3,1 por ciento, tasa superior a la de los primeros dos meses del año. El avance del mes reflejó la mayor producción del sector agropecuario (7,3 por ciento), construcción (6,3 por ciento) y otros servicios (7,0 por ciento), que compensó la caída en la producción de la manufactura no primaria (-5,9 por ciento). Con ello, el crecimiento acumulado del PBI en el primer trimestre del año fue de 2,0 por ciento.

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2008	2008		2009	
		Mar.	Año	Mar.	I Trim.
Agropecuario	7,6	2,1	7,2	7,3	3,9
Agrícola	4,7	1,6	7,4	8,2	2,1
Pecuario	2,3	2,7	7,0	5,9	6,1
Pesca	0,5	2,8	6,2	-23,4	-19,8
Minería e hidrocarburos	5,7	2,2	7,6	2,5	3,6
Minería metálica	4,8	2,3	7,3	-1,2	0,8
Hidrocarburos	0,5	1,3	10,3	40,2	30,4
Manufactura	15,5	7,6	8,7	-5,4	-5,1
De recursos primarios	2,9	17,8	7,6	-3,0	1,6
No primaria	12,5	5,9	8,9	-5,9	-6,4
Electricidad y agua	2,0	7,4	7,7	1,6	1,2
Construcción	5,9	13,7	16,5	6,3	5,1
Comercio	15,0	8,1	13,0	0,3	0,4
Otros servicios	38,0	7,7	9,0	7,0	5,2
PBI GLOBAL	100,0	7,0	9,9	3,1	2,0
Primario	16,8	4,7	7,4	2,8	2,6
No Primario	83,2	7,5	10,4	3,1	1,9

² Cabe señalar que el INEI modificó la tasas de crecimiento del PBI del 2008 de 9,8 por ciento a 9,9 por cambios en los resultados de los sectores agropecuario, que pasó de 6,7 a 7,2 por ciento, de la manufactura de 8,5 a 8,7 por ciento, del comercio, de 12,8 a 13,0 por ciento y de otros impuestos y derechos de importación de 11,7 a 11,1 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

Recuadro 1 Cálculo del PBI desestacionalizado

El BCRP emplea como método de desestacionalización para sus agregados macroeconómicos el programa TRAMO-SEATS^{1/} desarrollado por el Dr. Agustín Maravall del Banco de España. Este programa es ampliamente utilizado por otros bancos centrales y diversas instituciones como el Banco Central Europeo, Eurostat, el Banco de Bélgica, el Banco de China, entre otros.

El TRAMO-SEATS se utiliza para estimar los factores de desestacionalización y permite aislar los efectos de observaciones faltantes o la presencia de outliers, así como de días feriados en cada país. En ese sentido, este programa presenta una ventaja respecto al paquete X-12.

Usualmente se recomienda incorporar toda la información disponible para el cálculo de los factores de ajuste estacional. El programa Tramo-Seats proyecta los factores de desestacionalización para los meses siguientes, los mismos que serán utilizados para el cálculo del PBI desestacionalizado.

En el cuadro siguiente se presentan los resultados de la desestacionalización del PBI mensual con información a marzo 2009.

Cálculo del PBI desestacionalizado

Fecha	PBI	Var. % respecto al mismo mes del año anterior	Factor de ajuste estacional	PBI Desestacionalizado	Var. % respecto al mes anterior
1-2008	14 737	11,4	94,9	15 532	0,2
2-2008	14 772	13,0	93,5	15 790	1,7
3-2008	15 188	7,0	95,5	15 907	0,7
4-2008	16 567	14,2	104,3	15 888	-0,1
5-2008	17 206	8,5	107,7	15 982	0,6
6-2008	16 613	13,1	103,0	16 135	1,0
7-2008	16 170	10,5	100,9	16 018	-0,7
8-2008	15 698	10,5	96,4	16 292	1,7
9-2008	15 683	11,6	96,4	16 274	-0,1
10-2008	16 201	9,3	99,1	16 347	0,4
11-2008	15 768	5,9	96,9	16 270	-0,5
12-2008	16 971	4,9	104,8	16 199	-0,4
1-2009	15 158	2,9	93,4	16 226	0,2
2-2009	14 790	0,1	92,0	16 070	-1,0
3-2009	15 652	3,1	97,7	16 019	-0,3
4-2009			100,2		
5-2009			108,1		
6-2009			103,6		
7-2009			99,8		
8-2009			97,1		
9-2009			95,7		
10-2009			98,0		
11-2009			98,6		
12-2009			104,4		

Bibliografía

Maravall, A. (2006) "An Application of the TRAMO-SEATS Automatic Procedure: Direct versus Indirect Adjustment", Banco de España

1/ El término TRAMO representa Time series Regression with Arima noise, Missing observations and Outliers, en tanto SEATS son las siglas de Signal Extraction in Arima Time Series.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

I.1 Sector Agropecuario

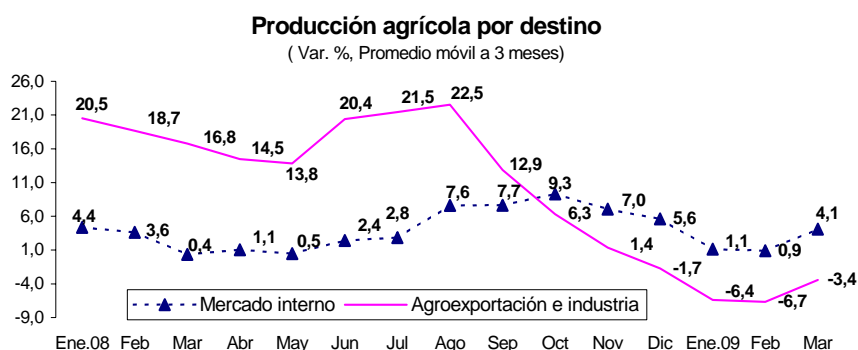
En marzo, el sector agropecuario registró un crecimiento de 7,3 por ciento por el aumento de 8,2 por ciento del sector agrícola, el que después de registrar una contracción de 6,3 por ciento en enero y crecer 1,9 por ciento en febrero, aumentó por la recuperación de la producción de café y maíz amarillo duro orientada a la industria y el mercado externo. Por su parte la producción pecuaria siguió reflejando la mayor producción de carne de ave (9,6 por ciento). En el primer trimestre del año, el sector agropecuario acumuló un crecimiento de 3,9 por ciento.

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO

	Marzo				enero-marzo	
	Miles TM.		Var.	Contribución	Var.	Contribución
	2008	2009	%	al crecimiento	%	al crecimiento
Producción agrícola			8,2	4,8	2,1	1,3
<u>Orientada al mercado interno</u>			<u>7,8</u>	<u>3,2</u>	<u>3,5</u>	<u>1,4</u>
Arroz	180	210	16,7	0,7	6,0	0,2
Papa	351	368	4,9	0,5	-6,8	-0,5
Maíz Choclo	50	61	20,9	0,3	9,2	0,1
Yuca	86	94	9,2	0,2	3,0	0,1
Arveja verde	11	15	40,9	0,2	31,4	0,2
Plátano	152	159	4,7	0,1	3,4	0,1
Haba verde	11	13	15,5	0,1	7,0	0,0
Camote	13	21	56,5	0,1	131,0	0,3
Mandarina	11	13	20,8	0,1	28,3	0,1
Tomate	30	12	-58,4	-0,4	2,5	0,0
Ajo	4	3	-18,1	-0,1	-18,3	-0,1
Cebolla	43	39	-9,3	-0,1	-11,5	-0,1
Limón	24	19	-19,1	-0,1	-11,8	-0,1
<u>Orientada al mercado externo y agroindustria</u>			<u>9,3</u>	<u>1,6</u>	<u>-0,8</u>	<u>-0,1</u>
Maíz A. Duro	82	122	48,3	1,1	24,3	0,7
Caña de Azúcar	622	849	36,5	1,0	27,3	0,9
Café	19	20	5,9	0,2	-6,2	-0,1
Uva	47	49	4,4	0,1	33,5	0,8
Mango	33	13	-62,1	-0,5	-74,8	-1,7
Espárrago	24	19	-20,7	-0,4	-14,1	-0,3
Sector Pecuario			5,9	2,5	6,1	2,6
Ave	85	93	9,6	1,7	10,4	2,0
Leche	150	160	6,8	0,3	6,3	0,3
Vacuno	26	26	1,5	0,1	1,5	0,1
Sector Agropecuario			7,3	7,3	3,9	3,9

Fuente: MINAG

Gráfico 1



Cultivos orientados al mercado interno

- La producción de **arroz aumentó 16,7 por ciento**, estimulada por precios favorables en chacra. La mayor producción procedió de La Libertad y Cajamarca, gracias a las lluvias ocurridas a fines del año pasado en la sierra norte, y de Arequipa con disponibilidad de agua en los valles arroceros (riego permanente).
- La mayor producción de **papa (4,9 por ciento)** procedió del Cusco y La Libertad, con condiciones favorables de temperatura y precipitación durante el proceso de formación del tubérculo, y de Junín, con un menor impacto del atraso de lluvias que enfrentaron los productores de la sierra central y sur. Dichas condiciones también permitieron una mayor producción de **maíz choclo (20,9 por ciento)** en Cajamarca y el Cusco.

Hubo asimismo una mayor disponibilidad de otros tubérculos como **camote (56,5 por ciento)** de Ica, Lima y Piura con precios favorables en chacra y de **yuca (9,2 por ciento)** procedentes de Junín, Huánuco, Ucayali, San Martín, Amazonas, Lima, Piura y particularmente Pasco (521 por ciento).

- Destacó la mayor oferta de frutas como la **mandarina (20,8 por ciento)** que se cosecha en este mes en Lima, Ica y Junín. Estos departamentos explican el 93 por ciento de la producción mensual. La producción de plátano creció 4,7 por ciento procedente de la selva norte – Ucayali, San Martín y Loreto-, costa norte -Piura y Tumbes- y selva central (Pasco y Huánuco y Junín); regiones que representan 83 por ciento del área cosechada a nivel nacional.
- De otro lado, se registró una menor producción de tomate, cebolla y ajo por menores siembras, las cuales se regularizarían en los siguientes meses. En tanto la producción de limón se vio afectada por alteraciones en las temperaturas en Piura a mediados del 2008.

Cultivos orientados a la agroindustria y al mercado externo

- Los cultivos orientados a la **agroindustria**, como es el caso del maíz amarillo duro vinculado a la producción de carnes (ave y res) y de la caña de azúcar relacionada a la industria del azúcar, chocolatería, caramelos, bebidas gaseosas y del alcohol mantienen su dinamismo.

La mayor producción de **maíz amarillo duro (48,3 por ciento)**, reflejó mayores cosechas en San Martín, Lima y Huánuco (73, 81 y 165 por ciento, respectivamente).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

La mayor producción de **caña de azúcar (36,5 por ciento)** se logró con un incremento del área cosechada (46,5 por ciento) principalmente en La Libertad (Cartavio³ y Laredo) y Lambayeque (Pucalá, Tumán y Pomalca).

7. En la producción que se envía al **mercado externo**, se distingue la que procede de plantas de largo período vegetativo como el mango que en su proceso productivo presenta ciclos de bajo rendimiento como el actual, después de una gran campaña el año pasado.

La producción de **café** aumentó **5,9 por ciento**, y procedió de Cusco y Amazonas, zonas que contaron con lluvias para el desarrollo del cultivo. También creció la producción de **uva (4,4 por ciento)** con el ingreso de nuevas plantaciones en Ica. Por otra parte, se redujo la producción de **mango (62,1 por ciento)** y **espárrago (20,7 por ciento)**; en el caso del mango en el mes se termina la campaña de cosecha mientras que en el caso de los espárragos la campaña grande se concentra durante los meses de julio a enero.

Desarrollo de la campaña agrícola: 2008-2009

8. Durante el período agosto-marzo, el área sembrada de cultivos de corto período vegetativo creció 1,6 por ciento, llegando a las 1 792 mil hectáreas.

Campaña Agrícola - Area sembrada agosto 2008 - marzo 2009
(Miles de Hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación absoluta	Avance %
	Promedio 1/	2007-2008	2008-2009		
Total Nacional	1 691	1 764	1 792	28	88
Costa (para el mercado interno)					
Arroz	268	290	326	36	85
Frijol seco	55	60	61	2	70
Cebolla	11	11	11	0	74
Camote	7	7	10	3	65
Tomate	4	4	4	1	68
Sierra (para el mercado interno)					
Papa	227	239	231	-8	88
Maíz Amiláceo	232	238	240	2	97
Cebada	149	150	150	1	98
Haba	60	67	67	0	100
Quinua	30	33	34	1	99
Selva (para el mercado interno)					
Yuca	76	79	78	0	70
Sub total	1 119	1 177	1 213	36	
Cultivos Industriales y agroindustria					
Maíz Duro	226	232	239	7	77
Algodón	71	60	32	-28	99
Sub total	296	292	271	-21	

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

³ Con mas días de molienda, dado que en marzo de 2008 paralizó sus labores por mantenimiento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

En la costa, se sembró más **arroz** en Lambayeque, Piura, Tumbes y La Libertad y **maíz amarillo duro** en La Libertad, Ica, Lambayeque y Lima, en tanto disminuyeron las siembras de **algodón** (Piura, La Libertad, Lambayeque, Arequipa, Ica y Lima). El incremento de las siembras hasta marzo respecto a igual período anterior (12 por ciento) y las buenas condiciones climáticas para el cultivo permiten prever un nuevo nivel histórico de producción de arroz para el presente año.

En la sierra, disminuyeron las siembras de **papa** por retraso del ciclo de lluvias.

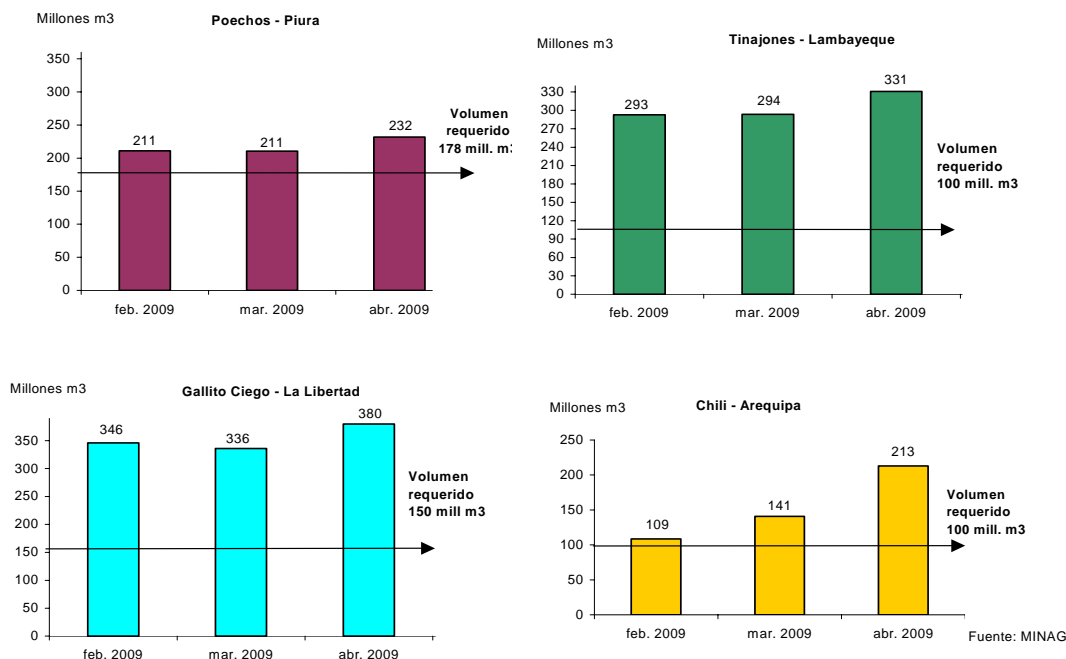
En la selva, se sembró más **maíz amarillo duro** (Amazonas y Huánuco), **arroz** (San Martín) y menos **algodón** (San Martín, Ucayali).

Recuadro 2 Volumen de Agua Almacenada en los Reservorios

En el norte el volumen de agua en los reservorios muestra un nivel superior al requerido para el desarrollo de la campaña agrícola con lo cual no habría problemas en asegurar el desarrollo de la campaña chica para el segundo semestre del año.

En Arequipa se registró una recuperación del volumen almacenado en el conjunto de represas del Chili.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA 1/



1/ Al 20 de abril de 2009



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

Recuadro 3 Temperatura superficial del mar

La **National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA)**, informa en su presentación del 02/05/09, que en abril de 2009, el Océano Pacífico ecuatorial tuvo una transición de las condiciones de La Niña hacia una posición neutral. Los registros en las variaciones térmicas deben ser iguales o mayores a 0,5° C. en un período continuo de por lo menos 5 meses, para anunciar un episodio como evento “Niño”. La región del Océano Pacífico (1+2) vinculada al litoral peruano, no presenta esa situación y registra desde hace 5 meses variaciones en la temperatura superficial del mar (TSM) dentro de un rango de anomalía normal.

El **Comité Multisectorial encargado del Estudio Nacional del Fenómeno del Niño (ENFEN)**, informa (06/04/09) que el Océano Pacífico - litoral peruano presenta condiciones oceano atmosféricas normales en los meses de abril y mayo y esperan anomalías positivas en la TSM en el litoral norte en los próximos meses, episodio no asociado con un evento “El Niño”.

Al 8 de mayo el **Instituto del Mar del Perú (IMARPE)** registró una anomalía positiva de 1,3 grados centígrados en Paita, puerto que se toma como referencia para evaluar los eventos “Niño”.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

ANOMALÍAS - TEMPERATURA MAR DE PAITA (Grados Centígrados)

	Fenómeno el "Niño"			2007-2008	2009-2010
	Extremo		Fuerte		
	1982-1983	1997-1998	1972-1973		
Ene.	1,0	-1,6	-1,2	1,9	0,6
Feb	-2,4	-0,2	-1,6	-0,2	0,5
Mar	-2,1	1,8	1,5	-1,5	-0,7
Abr	-1,4	1,9	2,5	-1,9	-1,4
May *	0,1	4,6	3,5	-2,1	1,3
Jun	1,7	5,3	4,2	-0,4	
Jul	3,6	6,5	4,1	-0,4	
Ago	0,7	5,3	3,0	-0,2	
Sep	1,3	4,4	0,6	-1,3	
Oct	4,1	4,6	2,1	-0,6	
Nov	5,5	7,0	1,5	-1,1	
Dic	5,9	7,9	4,4	-2,5	
Ene	6,5	8,0	3,3	1,3	
Feb	0,0	6,9	0,9	2,6	
Mar	5,9	7,0	-0,4	3,1	
Abr	9,4	6,1	-2,4	2,1	
May	10,5	6,3	-3,1	0,2	
Jun	10,7	1,2	-2,7	1,9	
Jul.	6,2	0,7	-1,9	2,0	
Ago	2,4	-0,2	-1,8	1,7	
Sep	1,8	-0,5	-1,8	0,6	
Oct	0,8	-0,6	-1,7	-0,5	
Nov	0,2	-0,8	-1,3	-0,2	
Dic	-0,6	-1,0	-1,8	-0,6	

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE)

* Al 08 de mayo

I.2 Sector pesca

9. **En marzo el sector pesquero** registró una caída de 23,4 por ciento, en respuesta a la menor actividad de la pesca de consumo humano, afectada por las menores descargas de jurel, caballa y pota; y a la menor extracción de anchoveta. En el primer trimestre del año el sector acumula una caída de 19,8 por ciento.

Cuadro 3
SECTOR PESCA

	Pond. 2008 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>95,1</u>	<u>-25,1</u>	<u>-23,8</u>	<u>-21,0</u>	<u>-19,9</u>
Consumo humano	68,3	-19,5	-16,1	-18,1	-15,2
-Conservas	4,1	-27,7	-1,6	-36,3	-2,5
-Fresco	24,6	-6,6	-2,0	1,3	0,4
-Congelado	37,3	-24,5	-10,6	-26,4	-11,4
-Seco salado	2,3	-57,4	-1,9	-56,1	-1,7
Consumo industrial	21,6	-90,0	-7,7	-65,0	-4,8
-Anchoveta	21,5	-90,0	-7,7	-65,0	-4,8
<u>Pesca Continental</u>	<u>4,9</u>	<u>8,0</u>	<u>0,4</u>	<u>3,6</u>	<u>0,2</u>
<u>SECTOR PESCA</u>	<u>100,0</u>	<u>-23,4</u>	<u>-23,4</u>	<u>-19,8</u>	<u>-19,8</u>

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2008.

Fuente: Produce

Consumo humano

10. La disminución de la pesca de consumo humano (-19,5 por ciento) reflejó una menor disponibilidad de jurel en las costas del litoral⁴ y los menores desembarques de pota, caballa y bonito, ya que en marzo de 2008 sus volúmenes de pesca fueron de los más altos de dicho año.

La menor actividad pesquera con destino para **congelado (-24,5 por ciento)** fue resultado de los menores volúmenes desembarcados de calamar gigante⁵; los cuales sin embargo a comparación de febrero mejoraron debido a que las empresas exportadoras de este recurso vienen recibiendo mayores pedidos⁶. En los próximos meses se espera que mejore este comportamiento, conforme los principales países importadores (en su mayor parte asiáticos) agoten sus inventarios.

La menor actividad pesquera para **fresco (-6,6 por ciento) y conservas (-27,7 por ciento)** fue resultado de las menores descargas de jurel, caballa y bonito.

⁴ Los especialistas del Imarpe, señalan que si bien las condiciones de salinidad y temperaturas no son tan malas; el recurso ha mostrado mayor presencia en la zona oceánica, alejada de la costa; conducta que es propia de una especie altamente migratoria.

⁵ Los volúmenes de extracción de calamar gigante disminuyeron desde enero, ante los menores precios en playa, y una menor demanda externa.

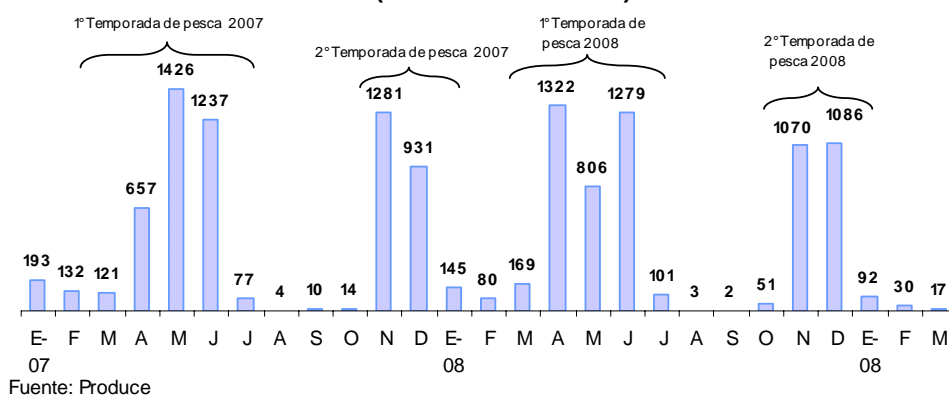
⁶ En este sentido, las exportaciones de pota congelada en marzo 2009 en comparación a febrero crecieron 36,3 por ciento.

Consumo industrial

11. Los desembarques de anchoveta para harina de pescado, cuya pesca se concentra durante los primeros 3 meses del año en la región sur del litoral, cayeron 90,0 por ciento (152,3 miles de TM menos que en similar periodo del año anterior). Si bien durante marzo no hubo restricciones en la extracción de esta especie, su presencia más dispersa y de menor tamaño condujeron a que su captura fuera menor. A esto se añade que varias empresas del rubro estuvieron preparando sus embarcaciones para la primera temporada de pesca de anchoveta que se inició en abril.

Gráfico 2

Extracción de anchoveta 2007 - 2008 (Miles de toneladas)



Cabe indicar que, durante el periodo de pesca de anchoveta de abril, en la zona norte-centro del litoral, el volumen desembarcado promedio fue de 75,3 miles de TM por día que a diferencia del mismo periodo del año anterior fue menor en 52,5 miles de TM por día. Esta menor presión sobre la extracción de anchoveta es parte del resultado de la aplicación de la nueva Ley de Límites de Capturas por Embarcación. Asimismo, el Ministerio de la Producción ha reportado que incluso el número de embarcaciones dedicadas a la extracción de anchoveta se ha reducido a la mitad⁷.

12. En abril, la cotización de harina de pescado continuó registrando una tendencia al alza, alcanzando un nivel de US\$/TM 995 (superior en US\$ 7,0 al mes previo). Este resultado continúa siendo explicado por los menores volúmenes de venta disponibles, ya que varias empresas pesqueras ya han comprometido con anterioridad su producción correspondiente a la primera temporada de pesca de anchoveta en el país. A este comportamiento se debe añadir el incremento en los precios de otras proteínas alimenticias como la harina de soya⁸, que son sustitutas a la harina de pescado.

⁷ El Produce señaló que actualmente hay 500 embarcaciones anchoveteras pescando a diferencia de las 1 000 que habitualmente se usaban en la extracción de este recurso.

⁸ En abril la cotización de harina de soya alcanzó 355,9 US\$/TM; US\$ 36,1 más que marzo.

Gráfico 3

**Desembarques de anchoveta promedio por temporada de pesca
(Miles de TM/día)**

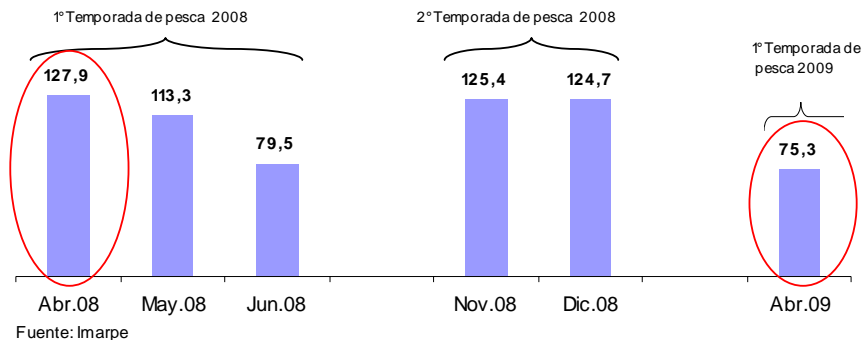
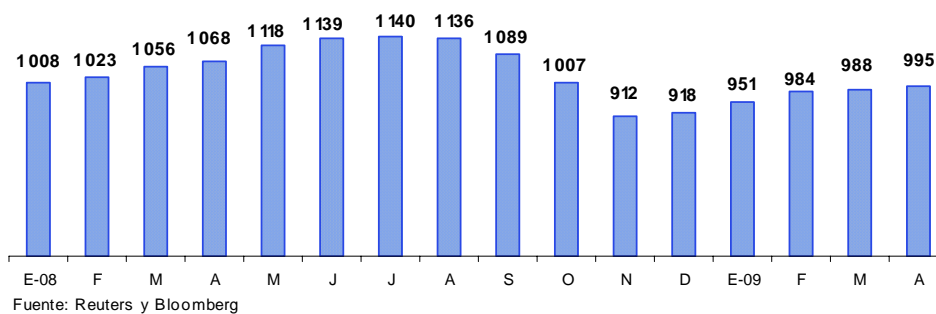


Gráfico 4

**Cotización de Harina de Pescado
(US\$/Tonelada)**



13. La producción en el mes de **conservas y productos congelados de pescado** disminuyó 41,8 por ciento debido principalmente al menor desembarque de jurel y calamar gigante, en tanto la caída en la producción de **harina y aceite de pescado** (-89,8 por ciento) se debió a la menor extracción de anchoveta.

I.3 Sector Minería e Hidrocarburos

14. En marzo, **el sector minería e hidrocarburos creció 2,5 por ciento** y acumula una expansión de 3,6 por ciento en el primer trimestre del año. El resultado del mes se explica principalmente por una mayor producción de petróleo crudo y líquidos de gas (51,7 por ciento), debido a la entrada en operación del Lote 56. Influyó también en este resultado la mayor producción de oro (8,8 por ciento), por Yanacocha; y plata (9,8 por ciento), por Minera Suyamarca, Volcan y Buenaventura.

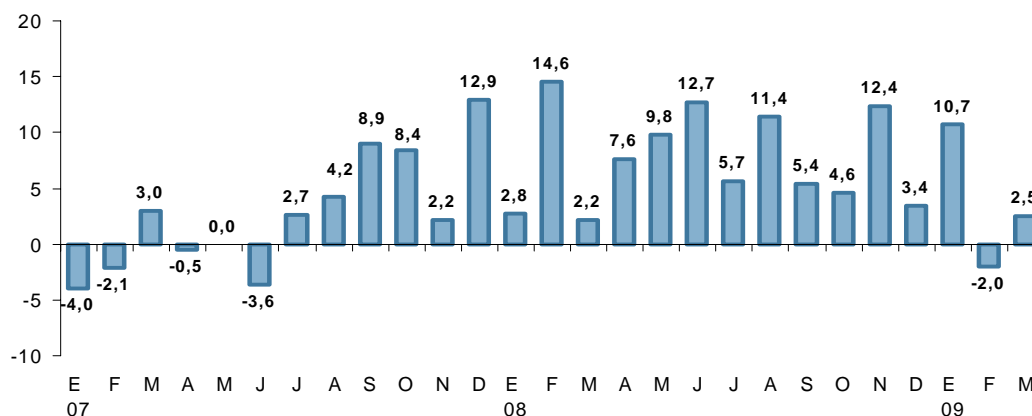
Cuadro 4
Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

	Ponderación 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var % anual	Contribución al crecimiento	Var % anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	89,7	-1,2	-1,1	0,8	0,7
Oro	28,6	8,8	2,5	0,0	0,0
Plata	7,9	9,8	0,8	10,8	0,8
Plomo	2,4	-7,6	-0,2	-6,4	-0,2
Estaño	2,1	-12,0	-0,3	-6,8	-0,2
Cobre	26,0	-1,7	-0,4	6,4	1,6
Molibdeno	1,2	-41,5	-0,6	-22,0	-0,3
Hierro	2,0	-34,5	-0,9	-22,1	-0,5
Zinc	19,5	-9,7	-1,9	-3,1	-0,6
Hidrocarburos	10,3	40,2	3,5	30,4	2,9
Hidrocarburos Líquidos	7,8	51,7	3,4	35,9	2,6
Gas Natural	2,6	8,1	0,2	11,8	0,3
Minería e hidrocarburos	100	2,5	2,5	3,6	3,6

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2008.

Fuente: INEI y MINEM.

Gráfico 5
Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)



Fuente: MINEM

15. La **producción de oro aumentó 8,8 por ciento** debido a la mayor actividad de Minera Yanacocha (29,0 por ciento), debido a la puesta en producción del nuevo Molino de Oro desde abril de 2008. Cabe señalar que las obras del nuevo Molino se completaron al 100 por ciento durante el cuarto trimestre de 2008 y como resultado, la producción de la empresa comenzó a incrementarse desde enero de este año.

Asimismo, influyó la puesta en operación de Gold Fields La Cima que contribuyó con 2,0 puntos porcentuales a la producción del metal y la mayor producción de Buenaventura

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

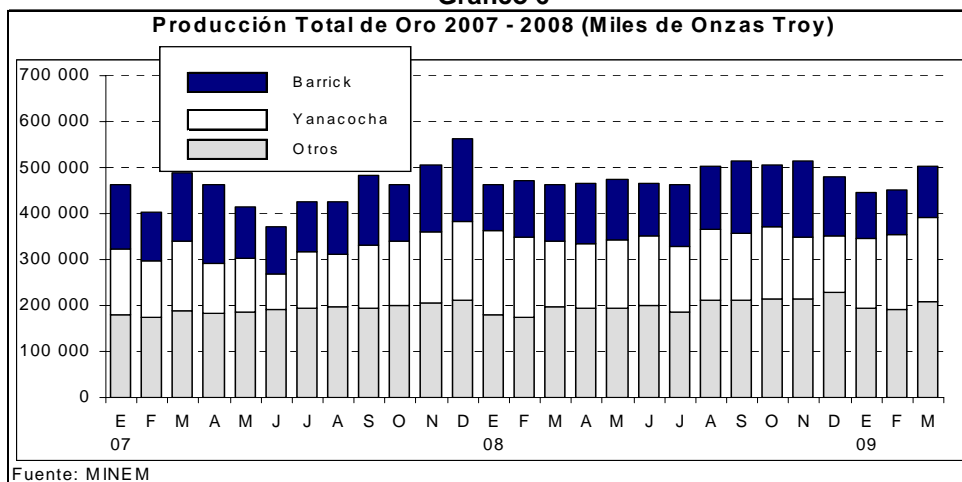
(4,2 por ciento) en sus unidades de Poracota y Orcopampa en Arequipa⁹. Este resultado fue atenuado por la menor producción de Barrick Misquichilca (-8,8 por ciento) en su unidad minera Pierina, la cual está cerca del final su vida útil. En el primer trimestre, la producción de oro presenta un crecimiento nulo.

Cuadro 5
Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

	Marzo			I Trimestre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Minera Yanacocha	142,5	183,8	29,0	500,4	498,9	-0,3
Minera Barrick Misquichilca	121,8	111,1	-8,8	347,3	306,3	-11,8
- Alto Chicama	81,6	89,2	9,4	234,3	237,5	1,4
- Pierina	40,2	21,9	-45,6	113,0	68,9	-39,0
Compañía De Minas Buenaventura	32,9	34,2	4,2	89,6	85,8	-4,3
Minera Aurífera Retamas	13,2	13,0	-1,7	36,1	37,0	2,3
Aruntani	11,9	13,4	12,7	34,1	36,5	6,8
Consorcio Minero Horizonte	13,2	12,0	-9,2	37,5	36,0	-3,9
Gold Fields La Cima	0,0	9,5	n.a.	0,0	33,1	n.a.
Otros	126,9	125,9	-0,8	354,2	365,4	3,2
TOTAL	462,3	502,8	8,8	1 399,2	1 399,0	0,0

Fuente: MINEM

Gráfico 6



16. La producción de plata aumentó 9,8 por ciento reflejando la mayor producción de Minera Suyamarca (205,1 por ciento), propiedad del el Grupo Hochschild¹⁰, el cual

⁹ En esta última, ha entrado en operación desde agosto del 2008 un nuevo circuito con capacidad de tratamiento de 1 550 toneladas de concentrado por día.

¹⁰ El grupo Hochschild explota la mina Pallancata en Ayacucho, de Minera Suyamarca; Selene, en Apurímac; y, Arcata y Ares en Arequipa, las 3 últimas operadas por Mineras Ares. El grupo Hochschild ha decidido reducir la producción de Selene, debido a la reducción en las reservas y leyes en esta mina, y en junio decidiría si procede a cerrar la mina.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

procesa este mineral en la planta de Selene (Apurímac), cuya expansión fue completada a finales del 2008. También contribuyó a este resultado la mayor producción de Volcan (31,2 por ciento), en su unidad de Junín; y Buenaventura (17,6 por ciento) en su unidad minera Uchucchacua. Cabe mencionar que esta empresa puso en funcionamiento un nuevo circuito de flotación y ampliación de la planta concentradora en esta mina. En el periodo de enero a marzo la producción de plata acumula un incremento de 10,8 por ciento.

Cuadro 6
Producción de Plata
(En miles de kilogramos finos)

	Marzo			I Trimestre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Volcan Compañía Minera	31,8	41,7	31,2	112,0	133,6	19,3
Compañía De Minas Buenaventura	33,3	39,1	17,6	98,7	112,7	14,1
Compañía Minera Ares	33,9	35,8	5,7	88,5	107,8	21,9
Compañía Minera Antamina	36,1	37,1	2,6	82,9	104,2	25,7
Pan American Silver Mina Quiruvilca	13,8	14,1	1,9	40,4	41,0	1,3
Minera Suyamarca Sociedad Anonima Cerrada	5,5	16,9	205,1	15,5	40,4	160,0
Sociedad Minera El Brocal	12,5	12,6	1,0	39,7	32,4	-18,2
Empresa Administradora Chungar	11,0	11,0	-0,2	27,4	31,2	13,9
Southern Peru Copper Corporation	9,6	10,4	8,4	30,6	31,0	1,5
Otros	102,7	99,9	-2,7	304,8	296,6	-2,7
TOTAL	290,1	318,5	9,8	840,4	930,9	10,8

Fuente: MINEM

17. La producción de **plomo** se redujo en 7,6 por ciento, resultado que refleja la menor producción de Volcan (-30,6 por ciento) en su unidad minera de Cerro de Pasco y San Cristóbal en Junín; de Minera Los Quenuales (-53,8 por ciento), tras suspensión de sus actividades en su unidad minera Iscaycruz; y de Perubar (-100 por ciento), tras suspensión de operaciones desde noviembre de 2008 en su unidad Rosaura. La producción de plomo de enero a marzo cayó 6,4 por ciento.

Cuadro 7
Producción de Plomo
(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Volcan Compañía Minera	7,6	5,3	-30,6	22,0	17,4	-20,7
Empresa Administradora Chungar	2,5	2,1	-16,7	6,6	6,5	-1,5
Sociedad Minera El Brocal	2,2	2,1	-7,9	7,4	5,7	-23,0
Compañía Minera Milpo	1,4	1,7	18,5	4,6	5,5	20,5
Sociedad Minera Corona	0,7	1,7	153,1	1,8	4,9	174,6
Empresa Minera Los Quenuales	2,0	0,9	-53,8	5,8	4,0	-31,3
Compañía De Minas Buenaventura	1,3	1,0	-22,4	4,2	3,2	-24,0
Otros	18,7	17,0	-9,2	55,9	50,1	-10,3
TOTAL	27,5	25,4	-7,6	81,9	76,6	-6,4

Fuente: MINEM



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

18. La **producción de estaño cayó 12,0 por ciento** por la menor producción de Minsur en su mina San Rafael en Puno, debido a que esta empresa viene enfrentado una caída en su volumen de ventas; así como bajas leyes bajas leyes en la extracción del mineral¹¹. Con este resultado, la producción de estaño acumula una caída de 6,8 por ciento en el trimestre.
19. La **producción de molibdeno¹² cayó 41,5 por ciento** en marzo por la menor producción de Southern (-25,9 por ciento), y Antamina (-66,9 por ciento). Con ello, entre enero y marzo de este año la producción de molibdeno acumula una caída de 22,0 por ciento.

Cuadro 8
Producción de Molibdeno
(en toneladas métricas)

	Marzo			I Trimestre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Southern	684	506	-25,9	2 140	1 694	-20,8
Antamina	755	250	-66,9	1 718	941	-45,2
Cerro Verde	116	153	32,1	286	597	108,6
Total	1 555	910	-41,5	4 144	3 232	-22,0

Fuente: MINEM

20. La **producción de cobre cayó 1,7 por ciento** por la menor producción de Compañía Minera Antamina (-7,3 por ciento), ya que ésta registró una menor proporción de recuperación por el tipo de mineral tratado; sin embargo, en el trimestre acumula un crecimiento de 9,4 por ciento¹³. Adicionalmente, la producción de Cerro Verde disminuyó 9,3 por ciento de acuerdo con los planes operativos por el grupo Freeport-McMoRan Copper & Gold Inc., dueña del 54 por ciento de Cerro Verde, el cual anunció un recorte para la producción anual de 10,3 por ciento en el 2009. El resultado del mes, fue atenuado por la entrada en operación de la mina Cerro Corona de Gold Fields La Cima que aportó 2,8 puntos porcentuales a la producción del metal. Al primer trimestre la producción de cobre creció 6,4 por ciento.

¹¹ La cotización de estaño en marzo de 2009 fue de 484,3 ¢US\$ por libra; 414,0 y 16,5 ¢US\$ por libra menos que marzo de 2008 y febrero de 2009, respectivamente.

¹² Cabe indicar que la cotización promedio de molibdeno cayó US\$ 24,26 por libra en el primer trimestre de 2009, de US\$ 33,01 en el 2008 a US\$ 8,75 por libra en el 2009.

¹³ El incremento en el trimestre obedece tanto a un efecto base causado por problemas operativos a fines del 2007 y comienzos del 2008; como a la puesta en funcionamiento de la nueva chancadora Pebbles.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

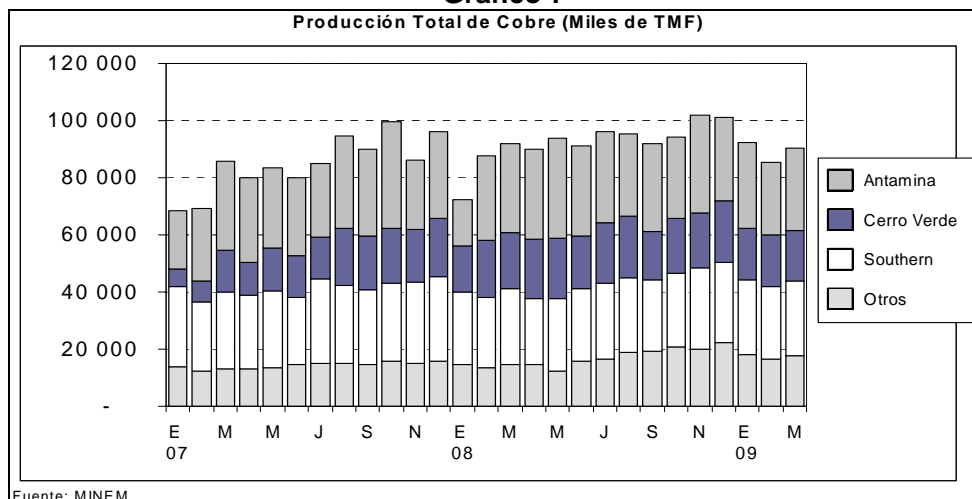
No. 23 – 22 de mayo de 2009

Cuadro 9
Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Compañía Minera Antamina	31,3	29,0	-7,3	76,8	84,0	9,5
Southern Peru Copper Corporation	26,4	26,2	-0,8	76,7	77,7	1,3
Sociedad Minera Cerro Verde	19,5	17,7	-9,3	55,7	54,2	-2,7
Xstrata Tintaya	5,7	5,5	-3,1	17,1	15,9	-7,3
Gold Fields La Cima	0,0	2,6	n.a.	0,0	8,3	n.a.
Compañía Minera Condestable	2,1	2,1	-1,4	5,5	6,1	11,5
Otros	6,9	7,3	5,8	25,6	27,7	8,6
TOTAL	92,0	90,4	-1,7	252	268	6,4

Fuente: MINEM

Gráfico 7



21. **La extracción de zinc se contrajo en 9,7 por ciento**, lo cual refleja principalmente la menor actividad de Empresa Minera Los Quenuales (-88,6 por ciento) que a finales de febrero paralizó temporalmente las operaciones de su Unidad Minera Isacycruz y con ello restó 11,9 puntos porcentuales a la producción de este metal. Acompañó a este comportamiento la menor producción de El Brocal (-29,8 por ciento), que aunado a las menores leyes en su unidad de Cerro de Pasco registró menores ventas de concentrados de este mineral; y Compañía Minera Raura (-45,5 por ciento), cuyas operaciones se han visto afectadas desde febrero por las huelgas de las empresas que operan su mina.

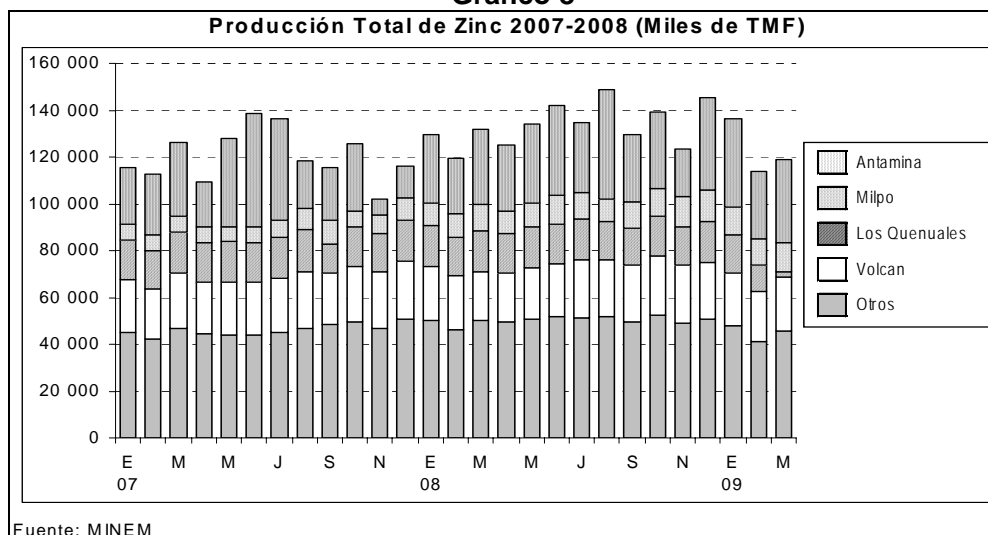
Contrario a este resultado, creció la producción Antamina (11,8 por ciento), que ha procesado una mayor cantidad de minerales de cobre-zinc en relación al 2009; y Volcan Compañía Minera (12,6 por ciento), debido a que el grupo decidió incrementar la producción de este metal en sus unidades de Junín. En lo que va del año la producción de zinc acumula una caída de 3,1 por ciento.

Cuadro 10
Producción de Zinc
(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Compañía Minera Antamina	31,8	35,5	11,8	85,1	102,1	20,0
Volcan Compañía Minera	20,6	23,2	12,6	66,7	66,8	0,1
Compañía Minera Milpo	11,3	12,5	10,9	30,8	36,1	17,1
Empresa Minera Los Quenuales	17,7	2,0	-88,6	51,8	29,5	-43,1
Empresa Administradora Chungar	6,7	7,3	10,0	17,7	22,0	24,3
Sociedad Minera El Brocal	7,4	5,2	-29,8	21,7	15,8	-27,1
Compañía Minera Atacocha	5,4	4,8	-11,5	15,9	14,4	-9,1
Otros	30,8	28,3	-8,2	91,3	82,4	-9,7
TOTAL	131,6	118,8	-9,7	381,0	369,1	-3,1

Fuente: MINEM

Gráfico 8



22. La **producción de hierro cayó 34,5 por ciento** por los recortes en la producción de Shougang ante la menor demanda mundial de acero. Al respecto sus colocaciones de hierro de esta empresa cayeron 34,8 por ciento en el primer trimestre. Con ello, la producción de hierro registra una disminución de 22,1 por ciento en lo que va del año.

23. La **producción de hidrocarburos aumentó 40,2 por ciento**, y reflejó la mayor extracción de hidrocarburos líquidos (51,7 por ciento) y de gas natural que aumentó 8,1 por ciento.

La **producción de hidrocarburos líquidos aumentó 51,7 por ciento** debido al inicio de explotación del lote 56 de Pluspetrol¹⁴; asimismo, influyó la mayor producción del Lote 88 en Cusco, debido a un efecto base, ya que en el mismo periodo del año anterior las

¹⁴ En setiembre de 2008 inició produciendo 517 mil barriles de líquidos de gas natural a partir del gas natural producido en Pagoreni y procesado en la Planta las Malvinas.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

operaciones en Camisea se vieron afectadas por fallas mecánicas en la Planta de Separación las Malvinas. En el periodo enero-marzo la producción de petróleo crudo acumula un aumento de 35,9 por ciento.

Cuadro 11
Producción de Hidrocarburos Líquidos
(En miles de barriles diarios)

	Marzo			I Trimestre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	14,2	13,5	-5,4	14,1	13,9	-1,5
Petrotech: Lote Z- 2B	11,3	11,1	-2,2	11,3	11,6	2,8
Pluspetrol: Lote I-AB	17,7	16,1	-9,0	22,3	15,9	-28,6
Pluspetrol: Lote 8	15,2	15,5	2,0	16,1	15,6	-2,7
Otros contratistas	10,8	14,0	30,0	10,9	14,1	29,8
Camisea I Lote 88 Pluspetrol LGN	24,8	33,2	33,7	28,9	31,7	9,9
BPZ	0,0	4,0	n.a.	0,6	4,1	561,2
Pluspetrol: Lote 56	0,0	35,0	n.a.	0,0	34,9	n.a.
Total (miles de barriles diarios)	96	145	51,7	105,6	145,1	37,4
Memo: Total (miles de barriles)	2 968	4 504	51,7	9 609	13 059	35,9

Fuente: Perúpetro

La producción de gas natural creció en marzo reflejando la mayor producción de Pluspetrol en el lote 88 para consumo de las centrales termoeléctricas. En el periodo enero-marzo la producción de gas natural acumula un crecimiento de 11,8 por ciento.

Cuadro 12
Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Marzo			I Trimestre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Petrobras - Lote X	9,0	7,4	-18,1	9,3	7,4	-20,2
Petrotech - Lote Z-2B	11,2	5,1	-54,2	11,8	6,0	-48,8
Sapet - Lote VII y VI	1,6	0,0	-100,0	1,9	0,2	-88,7
Aguaytía - Lote 31-C	30,1	28,9	-4,0	31,8	31,0	-2,5
Otros	5,3	4,9	-7,4	5,1	5,2	2,1
Camisea I (Lote 88)	228,4	262,3	14,8	201,5	245,6	21,9
Total (MPCD)	286	309	8,1	261	295	13,1
Memo: Total (MPC)	8 852	9 564	8,1	23 780	26 592	11,8

Fuente: Perúpetro

24. La **refinación de metales no ferrosos** disminuyó 12,7 por ciento debido a la menor producción de cobre, plomo y zinc refinado por Doe Run (-34,9 por ciento); de ánodos de cobre por Southern Perú (4,3 por ciento) y de zinc refinado por Votorantim Cajamarquilla (-14,0 por ciento), por ajustes en el proceso de producción. Por su parte, la **refinación de petróleo** registró un aumento de 40,3 por ciento, por la mayor producción de diesel, GLP y gasolina natural por Pluspetrol (177,0 por ciento), por la incorporación del Lote 56 y, de diesel y de gasolinas por Petroperú (30,6 por ciento).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

I.4 Sector manufactura

I.4.i Manufactura primaria

25. En marzo, la **producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 3,0 por ciento**, principalmente por la menor producción de la industria pesquera y de la refinación de metales no ferrosos compensada parcialmente por la mayor producción de la refinación de petróleo, productos cárnicos y azúcar.

Cuadro 13
MANUFACTURA PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2008 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-3,0	-3,0	1,6	1,6
Azúcar	4,6	27,8	0,8	19,5	2,4
Productos cárnicos	31,0	6,8	1,6	7,2	6,4
Harina y aceite de pescado	9,1	-89,8	-2,0	-65,0	-4,6
Conservas y productos congelados de pescado	12,8	-41,8	-6,6	-28,9	-17,3
Refinación de metales no ferrosos	22,7	-12,7	-2,5	-6,6	-4,8
Refinación de petróleo	19,8	40,3	5,8	34,7	19,5

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: Ministerio de la Producción.

I.4.ii Manufactura no primaria

26. En marzo, la manufactura no primaria disminuyó 5,9 por ciento. Respecto al comportamiento de enero y febrero se observan dos cambios importantes, mientras las industrias siderúrgicas y de metalmecánica recuperaron parcialmente sus ventas al mercado interno, registrando tasas de caídas menores, las ramas manufactureras ligadas a la producción de bienes de consumo e insumos desaceleraron sus ventas, evidenciando el proceso de desacumulación de existencias en la mayoría de las empresas.

27. Al interior del componente de manufactura por demanda interna contrastó el crecimiento de las ramas destinadas al sector construcción, que aumentaron 2,2 por ciento, por mayor producción de cemento y pinturas, lacas y barnices; en tanto cayeron las de bienes de capital (-10,3 por ciento); los de diversos insumos químicos, plásticos y papel (-7,6 por ciento) y bienes de consumo (-4,9 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

Cuadro 14

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna
(Variación porcentual anual)

	<i>Mar.</i>	<i>I Trim.</i>		<i>Mar.</i>	<i>I Trim.</i>
Consumo Masivo	-4,9	-4,4	Orientada a la Construcción	2,2	6,3
<i>Productos farmacéuticos</i>	15,4	7,7	<i>Materiales para la construcción</i>	0,7	5,3
<i>Manufacturas diversas</i>	23,3	11,1	<i>Cemento</i>	3,6	5,6
<i>Otros artículos de papel y cartón</i>	1,2	10,4	<i>Pinturas, barnices y lacas</i>	6,5	15,5
<i>Bebidas gaseosas</i>	0,2	7,3	<i>Productos abrasivos</i>	-22,8	-24,3
<i>Productos lácteos</i>	-3,9	-1,6			
<i>Productos alimenticios diversos</i>	9,0	15,2	Metal mecánica, maquinaria y equipo	-10,3	-18,6
<i>Productos de tocador y limpieza</i>	-0,5	1,4	<i>Material de transporte</i>	22,1	-2,7
<i>Cerveza y malta</i>	4,6	0,2	<i>Maquinaria y equipo</i>	0,6	-24,3
<i>Madera y muebles</i>	-17,0	-14,7	<i>Productos metálicos</i>	-14,2	-13,1
<i>Aceites y grasas</i>	-1,5	-13,5	<i>Maquinaria eléctrica</i>	-7,9	-13,5
<i>Prendas de vestir</i>	-30,8	-26,2	<i>Industria del hierro y acero</i>	-18,5	-34,0
Insumos	-7,6	-5,6			
<i>Actividades de edición e impresión</i>	12,0	22,0			
<i>Papel y cartón</i>	-11,4	-3,2			
<i>Envases de papel y cartón</i>	-9,0	-17,8			
<i>Plásticos</i>	19,9	1,3			
<i>Sustancias químicas básicas</i>	-31,1	-30,6			
<i>Caucho</i>	-32,8	-19,4			
<i>Explosivos, esencias naturales y químicas</i>	-11,0	-11,0			
<i>Vidrio</i>	-30,3	-22,3			

^{1/} Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.

28. En marzo, **21 de los 38 grupos industriales** registraron descenso.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

Cuadro 15
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2008 1/	Enero 2009		Febrero 2009		Marzo 2009		I Trimestre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	-4.2	-4.2	-9.1	-9.1	-5.9	-5.9	-6.4	-6.4
Alimentos y bebidas	22.5	-0.1	0.0	-0.6	-0.1	0.5	0.2	-0.1	0.0
Productos lácteos	3,0	-0,8	0,0	-0,1	0,0	-3,9	-0,1	-1,6	0,0
Molinería y panadería	6,5	1,1	0,1	11,4	0,6	6,9	0,5	6,2	0,3
- Arroz pilado	1,4	-20,7	-0,2	37,6	0,2	16,7	0,3	5,9	0,1
- Resto	5,1	6,3	0,3	8,0	0,4	4,6	0,2	6,3	0,3
Aceites y grasas	1,7	-16,4	-0,3	-21,8	-0,4	-1,5	0,0	-13,5	-0,2
Alimentos para animales	0,6	2,3	0,0	6,2	0,0	6,3	0,0	4,9	0,0
Productos alimenticios diversos	1,0	20,3	0,2	17,4	0,2	9,0	0,1	15,2	0,1
Cerveza y malta	2,6	4,5	0,1	-8,3	-0,2	4,6	0,1	0,2	0,0
Bebidas gaseosas	2,7	19,6	0,6	2,8	0,1	0,2	0,0	7,3	0,2
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,3	-15,1	-0,7	-10,5	-0,4	-9,7	-0,4	-11,9	-0,4
Textil	14.4	-23.3	-3.1	-25.9	-3.6	-27.0	-3.7	-25.4	-3.2
Hilados, tejidos y acabados	3,1	-21,0	-0,6	-25,1	-0,7	-23,2	-0,8	-23,2	-0,7
Prendas de tejidos de punto	3,3	-33,3	-1,2	-33,6	-1,2	-33,8	-1,2	-33,6	-1,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	-67,6	-0,2	-69,3	-0,2	-59,3	-0,2	-65,7	-0,2
Cuero	0,2	-27,6	-0,1	-4,6	0,0	-3,4	0,0	-11,3	0,0
Otras prendas de vestir	7,1	-21,7	-1,4	-26,4	-1,8	-30,8	-1,9	-26,2	-1,5
Madera y muebles	4.3	-8.9	-0.3	-18.4	-0.8	-17.0	-0.7	-14.7	-0.5
Industria del papel e imprenta	11.2	20.2	2.1	12.9	1.3	3.4	0.4	11.7	1.0
Papel y cartón	1,7	1,3	0,0	1,4	0,0	-11,4	-0,2	-3,2	0,0
Envases de papel y cartón	0,6	-19,3	-0,1	-24,5	-0,1	-9,0	0,0	-17,8	-0,1
Otros artículos de papel y cartón	4,2	27,0	0,8	7,3	0,2	1,2	0,0	10,4	0,3
Actividades de edición e impresión	4,8	29,3	1,4	26,0	1,2	12,0	0,6	22,0	0,9
Productos químicos, caucho y plásticos	16.4	-4.5	-0.4	-14.4	-2.2	-3.8	-0.6	-7.6	-1.1
Sustancias químicas básicas	2,3	-28,2	-0,6	-32,5	-0,8	-31,1	-0,8	-30,6	-0,7
Fibras sintéticas	0,3	-58,1	-0,2	-22,9	-0,1	-21,0	-0,1	-34,9	-0,1
Productos farmacéuticos	1,8	-18,3	-0,3	20,9	0,4	15,4	0,3	7,7	0,1
Pinturas, barnices y lacas	1,4	50,8	0,8	-10,8	-0,2	6,5	0,1	15,5	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,9	13,0	0,4	-5,2	-0,2	-0,5	0,0	1,4	0,0
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	-3,7	-0,1	-19,4	-0,5	-11,0	-0,3	-11,0	-0,3
Caucho	0,9	-8,8	-0,1	-14,1	0,0	-32,8	-0,4	-19,4	-0,2
Plásticos	2,6	-6,7	-0,2	-9,8	-0,3	19,9	0,6	1,3	0,0
Plaguicidas, abonos compuestos y plásticos primarios	1,3	-12,1	-0,2	-46,5	-0,6	0,8	0,0	-19,8	-0,2
Minerales no metálicos	12.2	3.3	0.6	-2.5	-0.1	-5.9	-0.6	-1.7	-0.2
Vidrio	2,5	-6,8	-0,2	-30,2	-0,9	-30,3	-0,8	-22,3	-0,6
Cemento	4,6	6,5	0,4	6,7	0,4	3,6	0,2	5,6	0,2
Materiales para la construcción	5,0	7,3	0,4	8,0	0,5	0,7	0,0	5,3	0,2
Productos abrasivos	0,2	-20,9	0,0	-28,8	-0,1	-22,8	0,0	-24,3	0,0
Industria del hierro y acero	4.1	-49.9	-2.3	-33.7	-1.5	-18.5	-0.9	-34.0	-1.4
Productos metálicos, maquinaria y equipo	11.6	-11.2	-1.2	-18.6	-2.2	-6.6	-0.7	-12.3	-1.2
Productos metálicos	6,9	-8,9	-0,6	-16,5	-1,1	-14,2	-1,0	-13,1	-0,8
Maquinaria y equipo	0,8	-40,9	-0,4	-20,5	-0,2	0,6	0,0	-24,3	-0,2
Maquinaria eléctrica	2,1	-11,9	-0,2	-21,7	-0,4	-7,9	-0,2	-13,5	-0,2
Material de transporte	1,9	-1,2	0,0	-20,8	-0,4	22,1	0,4	-2,7	0,0
Manufacturas diversas 2/	3.4	11.6	0.4	-0.7	0.0	23.3	0.7	11.1	0.3

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2008.

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

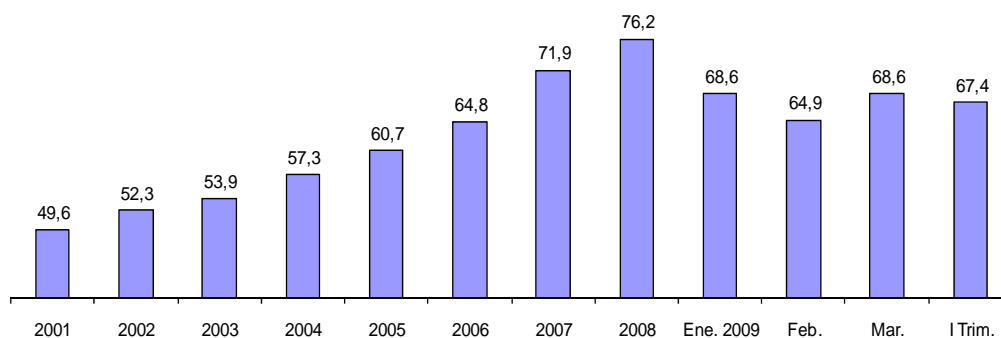
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

29. El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 68,6 por ciento en marzo, frente a 72,9 por ciento en igual mes del 2008.

Gráfico 9

Tasa de Utilización de Capacidad Instalada de la Manufactura no Primaria 1/



1/Se define como el ratio entre la producción corriente y la máxima producción mensual de los últimos 8 años para cada agrupación industrial.
Fuente: Ministerio de la Producción.

30. El grupo **alimentos y bebidas** aumentó su producción ligeramente en marzo (0,5 por ciento) respecto a igual mes del año anterior. Destacó la mayor actividad de molienda de cereales para la elaboración de arroz pilado, productos de panadería y fideos envasados para el mercado interno; la mayor producción de cerveza; y el aumento de productos alimenticios diversos que atenuó la menor actividad de procesamiento de espárragos, tomate y bebidas alcohólicas.

Molinería y Panadería (6,9 por ciento), con una mayor producción de arroz pilado (16,7 por ciento); de harina de trigo (2,9 por ciento) asociada a mayores volúmenes importados de trigo (37,8 por ciento) a menor precio el cual pasó de US\$ 353,7 a US\$ 225,5 la tonelada entre marzo 2008 y marzo 2009.

Cuadro 16

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO
(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero 2008	131,2	22,7	71,2	-5,6
Febrero	68,1	-2,8	87,6	9,8
Marzo	126,1	0,2	82,6	-7,7
Abril	180,1	34,5	83,2	8,4
Mayo	322,2	-9,9	91,8	3,9
Junio	428,6	13,3	88,7	-4,7
Julio	177,4	39,0	85,6	-8,4
Agosto	69,2	18,0	90,6	-8,6
Setiembre	70,5	7,7	96,3	2,5
Octubre	76,6	16,8	93,5	-7,6
Noviembre	106,1	17,3	90,5	1,1
Diciembre	187,5	55,1	81,1	20,4
Año 2008	1 943,7	14,3	1 042,8	-0,5
Enero 2009	105,2	-20,7	85,9	20,6
Marzo	147,2	16,7	84,9	2,9
I Trimestre	346,0	5,9	248,6	3,0

Fuente: Ministerio de Agricultura.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

Cerveza y malta, la producción aumentó 4,6 por ciento, luego del ajuste de inventarios que afectó la producción en enero y febrero de una de las empresas líderes del mercado.

Productos alimenticios diversos (9,0 por ciento), con una mayor producción de filtrantes e infusiones (118,3 por ciento) y de refrescos instantáneos (42,9 por ciento).

En contraste, registraron menor actividad en el mes:

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (-9,7 por ciento), por menor producción de espárragos en conserva (-46,4 por ciento) y congelados (-32,3 por ciento), ketchup (-13,7 por ciento), vinos y espumantes (-16,2 por ciento), alcohol etílico rectificado (-2,5 por ciento), pisco (-50,2 por ciento), cocoa (-5,2 por ciento), y caramelos y chocolates diversos (-9,1 y -1,8 por ciento, respectivamente).

Productos lácteos (-3,9 por ciento), por una menor producción de leche evaporada (-13,1 por ciento) y quesos (-19,6 por ciento) atenuada por una mayor elaboración de yogurt (19,0 por ciento) por mayor demanda.

31. El grupo de productos **textiles disminuyó 27,0 por ciento** en febrero, lo cual restó 3,7 puntos porcentuales a la producción del mes.

El rubro hilados, tejidos y acabados cayó 23,2 por ciento, restando 0,8 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Este resultado reflejó la menor demanda tanto doméstica como externa (principalmente de los Estados Unidos) de telas e hilos; además de la competencia con productos importados desde China.

El rubro de prendas y tejidos de punto cayó 33,8 por ciento, lo cual restó 1,2 puntos porcentuales a la manufactura no primaria. Este resultado se explica por menores pedidos del exterior (Estados Unidos y Europa), dados los niveles elevados de inventarios que los clientes de dichos mercados manejan.

32. La **industria de madera y muebles disminuyó 17,0 por ciento** y restó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El resultado del mes responde a la menor actividad de las empresas madereras, afectadas por menores exportaciones a mercados como México, Estados Unidos y Colombia.

33. La **industria de papel e imprenta aumentó 3,4 por ciento** y contribuyó con 0,4 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 12,0 por ciento y aportó 0,6 puntos porcentuales a la manufactura no primaria, por la mayor demanda externa (Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia) e interna de encartes y catálogos publicitarios; y por mayores ventas en ejemplares y publicidad de las principales empresas periodísticas.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un aumento de 1,2 por ciento explicada principalmente por la ampliación de capacidad instalada de una de las principales empresas de este rubro.

La producción de envases de papel y cartón disminuyó 9,0 por ciento, por la menor actividad derivada de una contracción en las exportaciones agrícolas y manufactureras,



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

lo que se traduce en menor producción de cajas de cartón y sacos para cemento, harina y azúcar.

La rama de papel y cartón disminuyó 11,4 por ciento, por la menor demanda de cartón para envases proveniente de sus clientes agroexportadores.

34. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** disminuyó **3,8 por ciento** y restó 0,6 puntos porcentuales a la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas disminuyó 31,1 por ciento y restó 0,8 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, reflejando la menor producción de colorantes, dada la contracción de los mercados externos explicado no sólo por la crisis sino por el ajuste de inventarios que están realizando los clientes en el exterior.

El rubro de productos de tocador y limpieza disminuyó 0,5 por ciento, por la paralización temporal de una de las plantas productoras del sector y por la menor producción de detergentes.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas disminuyó 11,0 por ciento y restó 0,3 punto a la manufactura no primaria. Tal resultado se explica por la caída en la demanda de explosivos por parte de empresas mineras.

El sector de productos farmacéuticos creció 15,4 por ciento y sumó 0,3 puntos a la variación de la manufactura no primaria. Esto se debe principalmente a la reactivación de la producción, dada la desacumulación de inventarios y a una mayor demanda por el lanzamiento de nuevos productos.

La rama de caucho decreció 32,8 por ciento y restó 0,4 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Tal resultado se explica por una disminución en el nivel de exportaciones, principalmente al mercado de Estados Unidos, Venezuela y Colombia.

La producción de pinturas, barnices y lacas creció 6,5 por ciento y sumó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por la mayor producción de pintura, dado un incremento en la demanda estacional.

La rama de productos de plásticos creció 19,9 por ciento y sumó 0,6 puntos al resultado de la manufactura no primaria, por la mayor producción de envases pet (90,2 por ciento). Este resultado se vio compensado por la reducción en la producción de envases y envolturas flexibles (-21,1 por ciento), en líneas de baldes de plástico, envases de cartón y etiquetas de papel; y en la producción de tuberías PVC (-8,2 por ciento).

Cuadro 17
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS
(Variaciones porcentuales)

	2009			
	Ene.	Feb.	Mar.	I Trim.
Productos plásticos	-6,7	-9,8	19,9	1,3
Envases pet	-8,9	-6,6	90,2	24,9
Envases y envolturas flexibles	-15,1	-27,3	-21,1	-21,2
Tuberías PVC	28,4	-11,8	-8,2	1,5
Plásticos diversos	-17,8	9,1	0,7	-3,2

Fuente: Ministerio de la Producción.

35. **Minerales no metálicos disminuyó 5,9 por ciento** y restó 0,6 puntos porcentuales al aumento de manufactura no primaria.

La producción de vidrio decreció 30,3 por ciento. Este resultado es explicado por la menor producción de las más importantes empresas del rubro, ante el descenso en las órdenes de compra.

La producción de materiales para construcción creció 0,7 por ciento; este resultado continúa sustentado en la mayor producción de concreto premezclado, fibrocemento y ladrillos.

La producción de cemento creció 3,6 por ciento y contribuyó con 0,2 puntos porcentuales a la manufactura no primaria, correspondiendo una mayor actividad de las principales empresas cementeras, correspondientes a la ejecución de obras de construcción inmobiliaria, de oficinas y de proyectos de infraestructura.

36. **La industria de hierro y acero** registró una disminución de 18,5 por ciento y, restó 0,9 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, dada la continuación en el proceso de corrección de inventarios, en tanto que su producción paulatinamente viene recuperándose. Este resultado fue atenuado parcialmente por la incorporación por parte de algunas empresas de una política adecuada de reducción de costos e inversión en mejorar la eficiencia y la capacidad instalada.

37. **Productos metálicos, maquinaria y equipo disminuyó 6,6 por ciento** y restó 0,7 puntos porcentuales a la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos disminuyó 14,2 por ciento, restando 1,0 punto porcentual al resultado de la manufactura no primaria, explicado por la menor producción de alambres, soldaduras, materiales para construcción y envases metálicos, por corrección de inventarios.

La rama de maquinaria eléctrica decreció -7,9 por ciento explicado por la menor producción de aparatos de distribución eléctrica debido a menores pedidos de empresas

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

mineras y centros comerciales; y de hilos y cables, por una menor demanda por parte del sector eléctrico y menores exportaciones a Brasil, Ecuador y Venezuela.

El aumento de *material de transporte* (22,1 por ciento), refleja principalmente la mayor producción de autopartes y repuestos para vehículos (20,2 por ciento) y la aplicación de planes de reducción de costos, lo ha incrementado sus volúmenes de producción para responder a los pedidos de exportación y demanda local.

La producción de *maquinaria y equipo* creció ligeramente 0,6 por ciento, como resultado de la mayor producción de equipos de refrigeración (25,3 por ciento); que fue compensado por la menor producción de bombas, compresores, grifos y válvulas.

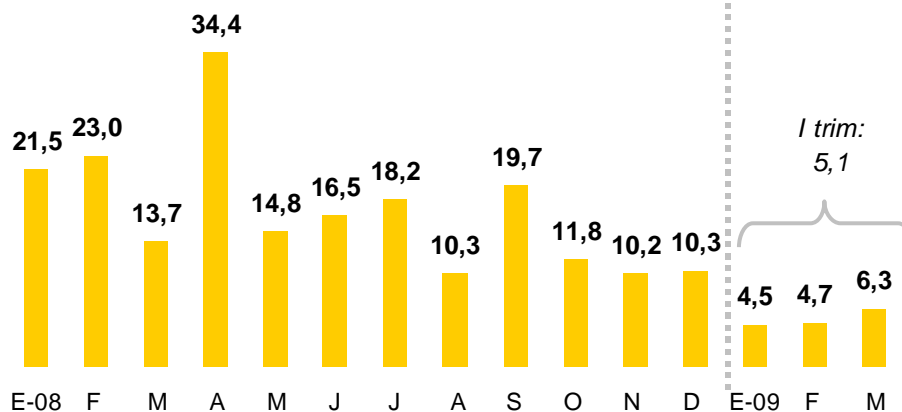
El rubro *manufacturas diversas* aumentó **23,3 por ciento**, aportando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, debido a la mayor producción por la mayor demanda de productos estacionales y nuevos. Este resultado fue atenuado por la menor producción de bisutería (-55,1 por ciento), que ha sido sustituida por importaciones de Colombia.

I.5 Sector Construcción

38. En el mes de marzo, el sector construcción creció 6,3 por ciento acumulando para el primer trimestre una variación de 5,1 por ciento. El resultado de marzo se refleja en la evolución de los despachos locales de cemento que crecieron 7,2 por ciento este periodo.

Gráfico 10

Sector Construcción (Variación porcentual)



Fuente: INEI



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

39. Para marzo, los principales indicadores de la actividad constructora tuvieron mayores incrementos en comparación con los dos primeros meses del año. De esta manera, la producción de cemento Pórtland creció 7,2 por ciento; ladrillos en 5,8 por ciento, barnices convencionales en 26,2 por ciento y pintura látex en 1,7 por ciento; en contraste la producción de esmaltes convencionales decreció 10,7 por ciento.

Cuadro 18
Indicadores del Sector Construcción
(variación porcentual anual)

	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mar 09
Cemento Portland	1,8	6,9	5,5	7,2
Ladrillos	4,3	2,0	0,4	5,8
Barnices convencionales	22,7	-0,6	-1,4	26,2
Pintura látex	18,3	-4,1	-8,9	1,7
Esmaltes convencionales	-4,1	-12,7	-13,2	-10,7

Fuente: PRODUCE

Recuadro 4

Perspectivas en los Proyectos Comerciales

En el último reporte de Colliers Internacional¹⁵, se presentan los proyectos comerciales de los principales grupos empresariales, como Interbank, Malls Perú, entre otros, para los próximos meses.

Los dos principales centros comerciales, Centro Comercial Plaza Lima Norte y Centro Comercial Centro Cívico Real Plaza, tienen previsto inaugurarse en junio y noviembre de este año. El primero se ubica en el distrito de Independencia sobre un área de 200 mil m², y tendrá como operadores a supermercado Makro (cadena holandesa orientada al sector mayorista) y a la cadena mexicana de cines Cinépolis; mientras que el segundo estará ubicado en el Centro Cívico de Lima, cerca de la Estación Central, y contará con Hipermercado Plaza Veá, Oechsle y Cineplanet.

El grupo Brescia por su parte planea inaugurar este año dos strip center¹⁶ (pequeños centros comerciales), uno ubicado en La Victoria y otro en Surco. El primero inició su construcción a fines de abril sobre un terreno de 2,7 mil m² y estaría listo en agosto de este año; mientras que el proyecto de Caminos del Inca espera ser aprobado por la Municipalidad de Surco, y tendría un área construida de 3,5 mil m². Por otro lado, los proyectos de arquitectura de strip centers a ubicarse en Magdalena y Breña todavía se están trabajando, pero se espera iniciar las obras este año para ser concluido el 2010.

¹⁵ Colliers International. *The Knowledge Report. Retail*. First Quarter, 2009.

¹⁶ Diario Gestión, 21 de abril del 2009.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

Próximos Proyectos Comerciales

Proyecto	Ubicación	Grupo	Inversión (en ml. US\$)	Fecha de inauguración
Centro Comercial Plaza Lima Norte	Independencia	Familia Wong	150	Junio 2009
Centro Comercial Real Plaza Centro Cívico	Centro de Lima	Grupo Interbank	45	Noviembre 2009
Centro Comercial Imperio	Puente Piedra	Grupo Torvisco	15	4T. 2009
Strip Mall Portal Conquistadores	San Isidro	Penta Realty	-	2009
Strip Center Chorrillos	Chorrillos	Parque Arauco	7	4T. 2009
Plaza Fundación Faucett	Callao	Los Portales	2,5	4T. 2009
Strip Center La Victoria	La Victoria	Grupo Brescia	3,5	2009
Strip Center Caminos del Inca	Surco	Grupo Brescia	3,5	2009/10
Strip Center Salaverry	Magdalena	Grupo Brescia	-	2010
Strip Center Zorritos	Breña	Grupo Brescia	-	2010
Ampliación del Centro Comercial Plaza San Miguel : tercera etapa	San Miguel	-	-	2009
Ampliación del Real Plaza Trujillo	Trujillo	Grupo Interbank	-	2009
Ampliación de Minka	Lima	Grupo Romero	-	-
Ampliación del Centro Comercial Plaza del Sol	Piura	Grupo Romero	4	2010
Supermercados Peruanos ^{1/}	Varios	Grupo Interbank	90	2009
Diversity	Monterrico	-	10	1T. 2010
Centro comercial Real Plaza Puruchuco	Ate	Grupo Interbank	55	2010
Mall Aventura Plaza Arequipa	Arequipa	Mall Aventura	80	2010
Mall Aventura Plaza Santa Anita	Santa Anita	Mall Aventura	80	2010
Open Plaza	Surquillo	Malls Perú	90	2009/10
Open Plaza	Piura	Malls Perú	30	2009/10
Centro Comercial Monterrico Plaza	Surco	Grupo Brescia	-	2010
TOTAL			665,5	

1/ Se ubicarán en dos zonas de San Juan de Lurigancho, en Real Plaza Centro Cívico, Strip Center de Chorrillos, San Juan de Miraflores, Real Plaza Puruchuco, Ica, Trujillo y Arequipa.

Fuente: Colliers International, El Comercio, Diario Gestión, Real Plaza

Elaboración: BCRP

Para el próximo año, el Grupo Interbank espera abrir su Centro Comercial Real Plaza Puruchuco en el distrito de Ate, el cual demandaría una inversión de US\$ 55 millones, y contaría con 130 mil m² de área arrendable, 3 tiendas por departamento, Plaza Vea, Home Center, salas de cine, gimnasio, explanada para eventos y más de 100 tiendas especializadas. Asimismo, Mall Aventura tiene previsto iniciar la construcción de sus centros comerciales en Arequipa y Santa Anita en el 2010.

En cuanto a Malls Perú¹⁷, éste invertirá US\$120 millones en la construcción de dos Open Plaza, uno ubicado en Surquillo (US\$ 90 millones) y el otro en Piura (US\$30 millones). El primero se ubicará sobre un área de 30 mil m² y contará con Saga Falabella, Tottus, Sodimac, cadena de cines, centro bancario, entre otros; mientras que el segundo se ubicará en un terreno de mayores dimensiones aunque menor en área construida, y contará con similares operadores.

¹⁷ Andina de Noticias, 26 de febrero del 2009.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

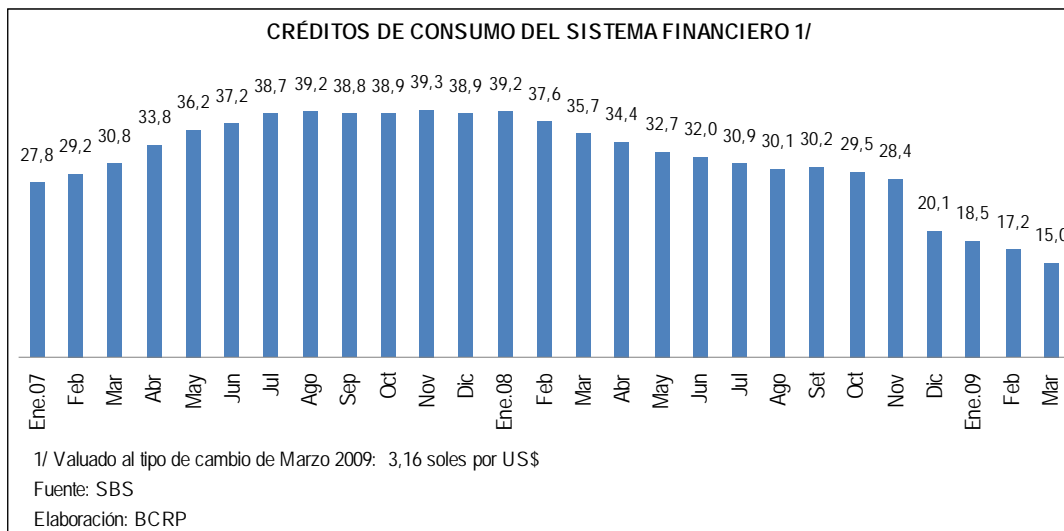
No. 23 – 22 de mayo de 2009

Finalmente, el reporte de Colliers Internacional señala que el panorama al inicio del año se muestra optimista, aunque no con el mismo dinamismo del año anterior. Además, a diferencia de los grupos Falabella y Cencosud que han postergado sus inversiones, los grupos locales han seguido con los suyos, buscando así expandirse y posicionarse. Las expectativas están puestas en el inicio de operaciones de Plaza Lima Norte y en la apertura de la tienda Oechsle (primera tienda departamental peruana) en Huancayo.

II. Indicador de Demanda Interna

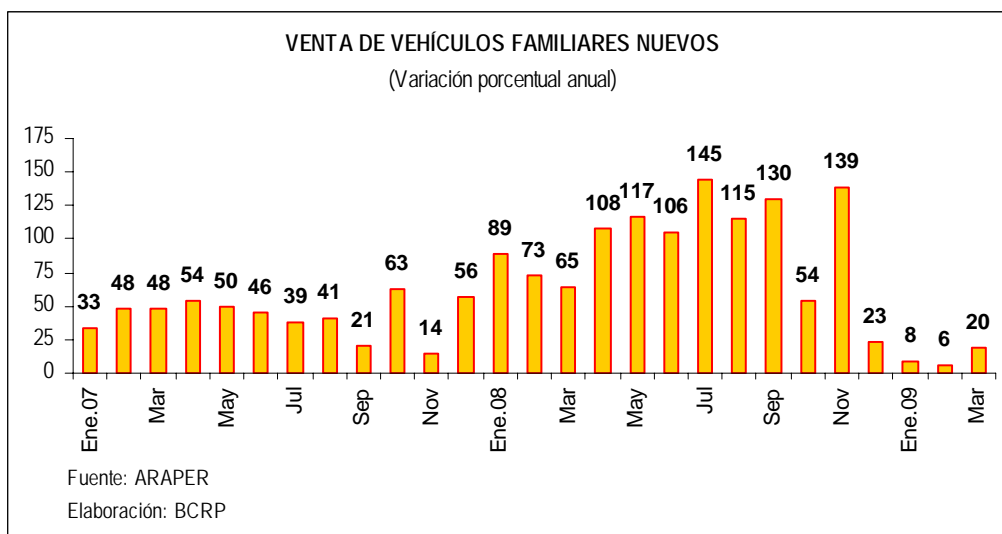
- 40. En marzo, la **demanda interna** disminuyó 0,6 por ciento, con lo cual registró una caída de 0,3 por ciento en el primer trimestre. Ello fue consecuencia del mayor descenso en los niveles de inventarios que se reflejaron también en la caída real en el nivel de importaciones. Si se excluye la variación de existencias de la demanda interna esta última habría crecido 5,9 por ciento en marzo.
- 41. El **consumo privado** siguió mostrando tasas positivas de variación, sustentadas en el crecimiento del empleo y en los créditos de consumo otorgados por la sistema financiero. Así, esta evolución se vio reflejada en el crecimiento de las ventas de vehículos de uso familiar (19,5 por ciento), en las ventas de supermercados y tiendas por departamento y en los créditos de consumo del sistema financiero, los cuales crecieron 15,0 por ciento a marzo.

Gráfico 11



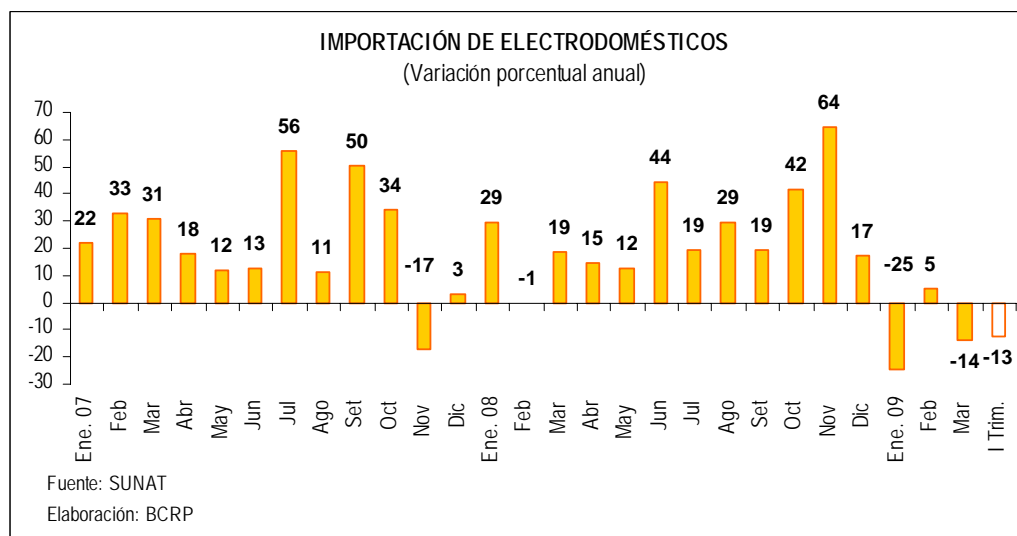
- En marzo la **venta de vehículos nuevos de uso familiar** creció 19,5 por ciento respecto a igual mes del año anterior.

Gráfico 12



- La **importación de electrodomésticos** fue de US\$ 31,9 millones en marzo, y disminuyó 14,1 por ciento respecto a igual mes del año anterior.

Gráfico 13



- Algunos **productos de consumo masivo** tales como: bebidas energizantes, yogurt, cerveza, jabón de tocador y agua embotellada de mesa registraron incrementos en este mes; sin embargo, la producción de bebidas gaseosas, cocoa, detergentes, leche evaporada y champú disminuyeron.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

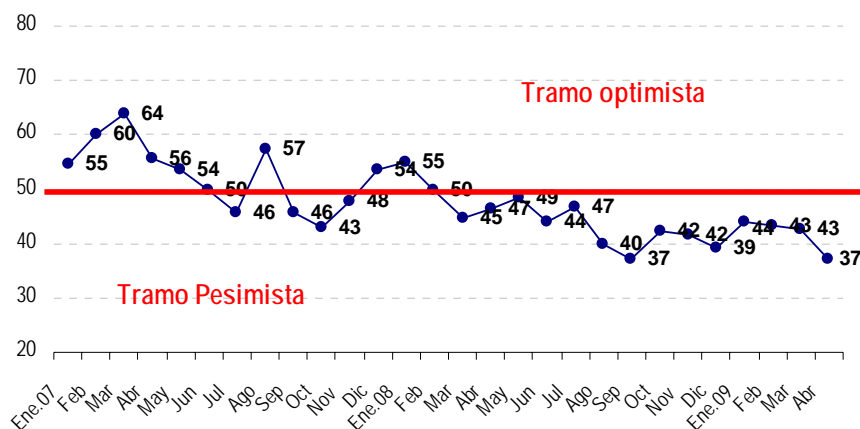
Cuadro 19
PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS
 (Variaciones porcentuales)

	2008			2009			
	Ene. - Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	I Trim.
Bebidas energizantes	56,5	98,9	48,0	60,4	59,1	33,8	49,8
Agua embotellada de mesa	25,6	25,9	69,6	30,1	2,7	3,5	11,8
Yogurt	41,0	31,2	13,9	17,8	24,6	19,0	20,4
Bebidas gaseosas	10,9	11,3	19,1	16,0	-2,4	-3,6	3,2
Detergentes	19,5	3,9	33,3	8,5	7,7	-8,8	2,2
Cerveza	16,3	6,5	3,7	3,5	-8,4	6,9	0,4
Leche evaporada	3,3	7,3	2,7	-9,9	-6,0	-13,1	-9,7
Cocoa	11,4	32,2	30,0	-46,5	4,7	-5,2	-20,1
Champú	115,8	-19,2	-50,1	-46,9	-40,9	-32,9	-39,8
Jabón de tocador	23,3	2,2	-20,6	-49,4	-21,9	3,6	-25,4

Fuente: Ministerio de la Producción.

- En abril, el **índice de confianza del consumidor del BCRP** calculado a partir de la información de Ipsos Apoyo revela que la situación económica familiar registró un descenso de cinco puntos respecto al mes anterior, alcanzando 37 puntos debido al deterioro en las perspectivas a futuro.

Gráfico 14
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
 Situación Económica Familiar



Fuente: Ipsos APOYO

Elaboración: BCRP

42. **El crecimiento de la inversión privada en marzo**, se reflejó en el aumento de 5,9 por ciento en el consumo interno de cemento¹⁸, el cual fue contrarrestado por las menores importaciones de bienes de capital (-4,7 por ciento).

Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos

¹⁸ Fuente: ASOCEM y SUNAT



Anexo I

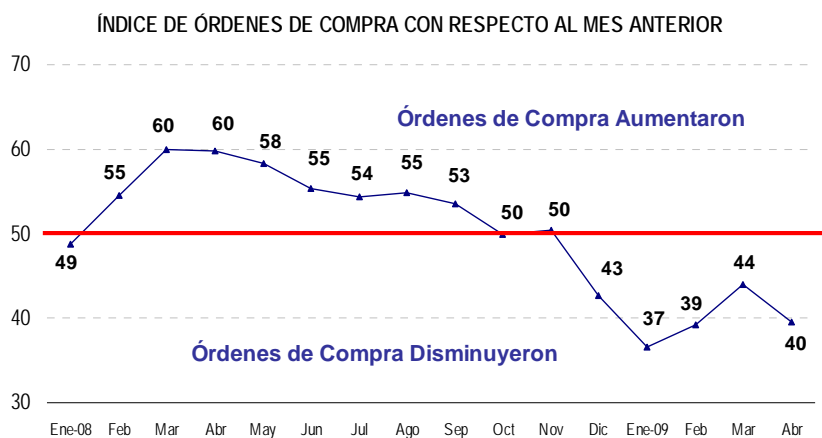
Encuesta de Expectativas Macroeconómicas: Abril 2009

43. Entre el 13 y 30 de abril el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos del país.

Órdenes de Compra e Inventarios

44. El índice de órdenes de compra se mantuvo similar al promedio de meses anteriores, en un contexto en que las empresas continúan con el proceso de reducción de inventarios.

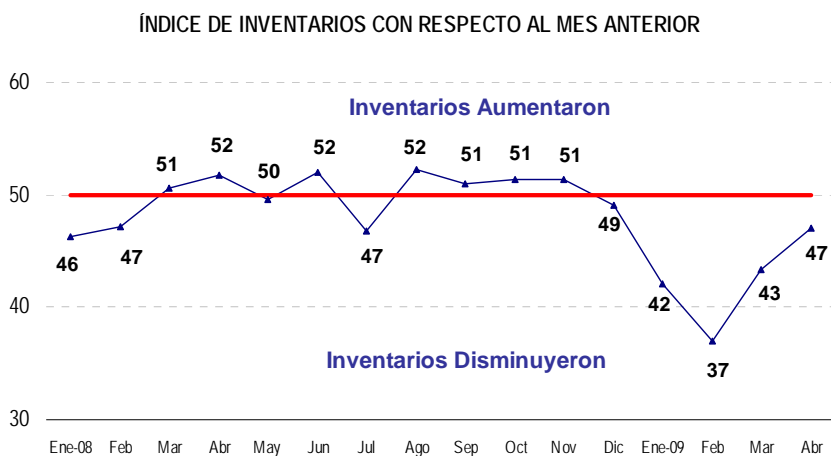
Gráfico 1



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2009

45. El índice de inventarios de las empresas sigue manteniéndose en el tramo donde prevalece la reducción de inventarios, no obstante el porcentaje de empresas que espera menores inventarios ha venido reduciéndose desde febrero.

Gráfico 2



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2009

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

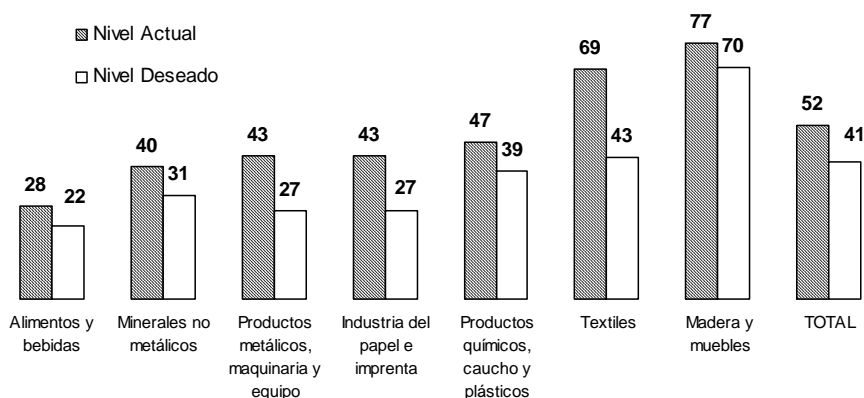
No. 23 – 22 de mayo de 2009

46. En la presente encuesta se consultó a las empresas del sector manufacturero sobre el nivel actual y el nivel deseado de sus inventarios en términos de días de producción y/o ventas.

En cuanto a los inventarios de productos terminados, se aprecia que en general las empresas manufactureras mantienen un nivel de inventarios mayor al deseado. Con respecto a la encuesta del mes anterior, el nivel de inventarios promedio en la mayoría de ramas industriales ha disminuido con excepción de la industria del papel e imprenta, minerales no metálicos y textiles.

Gráfico 3

Nivel de Inventarios de Productos Terminados en días de producción y/o ventas (promedio por rubro)

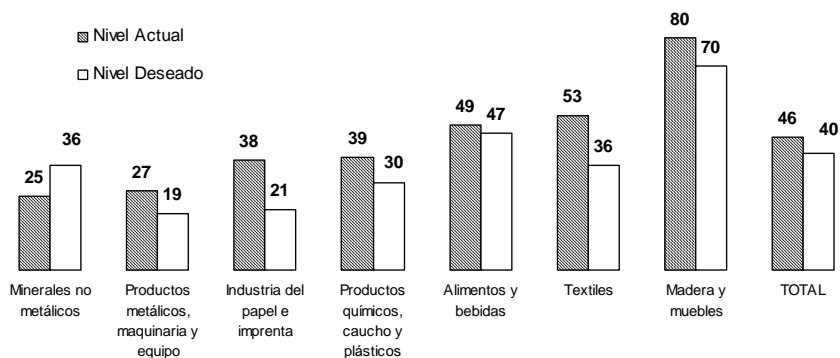


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2009

Similar comparación se aprecia en los inventarios de productos en proceso.

Gráfico 4

Nivel de Inventarios de Productos en Proceso en días de producción y/o ventas (promedio por rubro)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2009

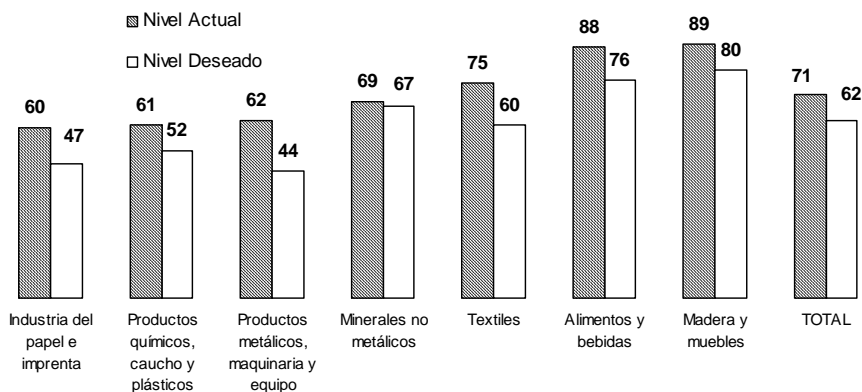
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

En cuanto a los inventarios en materia prima o insumos, la diferencia entre el nivel actual y deseado difiere principalmente en los rubros de industria del papel e imprenta, productos metálicos, maquinaria y equipo, y alimentos y bebidas.

Gráfico 5

Nivel de Inventarios de Materia Prima en días de producción y/o ventas
(promedio por rubro)



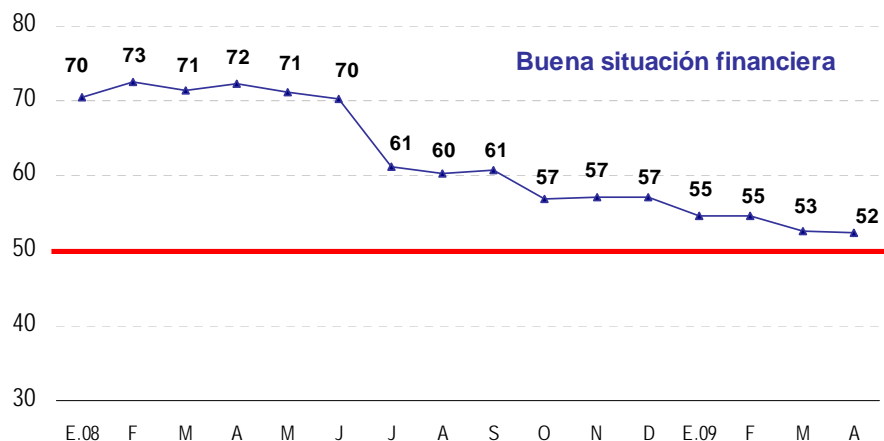
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2009

Situación financiera

47. En lo que respecta a la **situación financiera**, la mayoría de empresas que respondieron la encuesta consideran que están en una situación buena a normal.

Gráfico 6

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN FINANCIERA



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2009



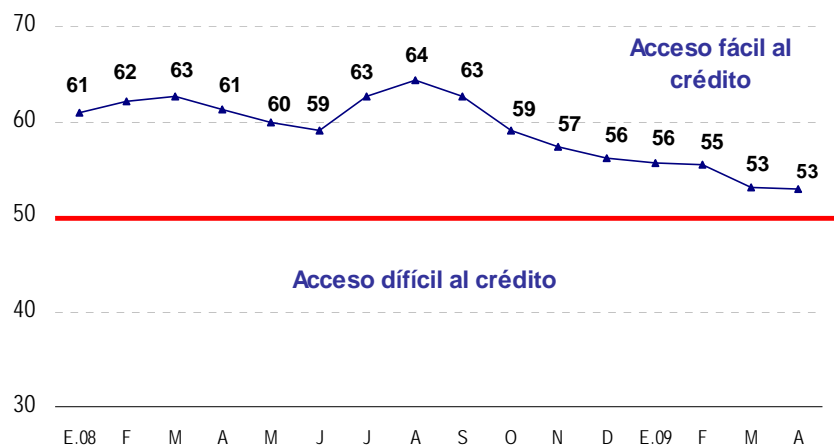
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

48. La mayor parte de las empresas encuestadas no tuvieron problemas con el **acceso al crédito**, toda vez que el índice continúa situándose en el tramo de acceso fácil al crédito.

Gráfico 7

ÍNDICE DEL ACCESO AL CRÉDITO



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2009

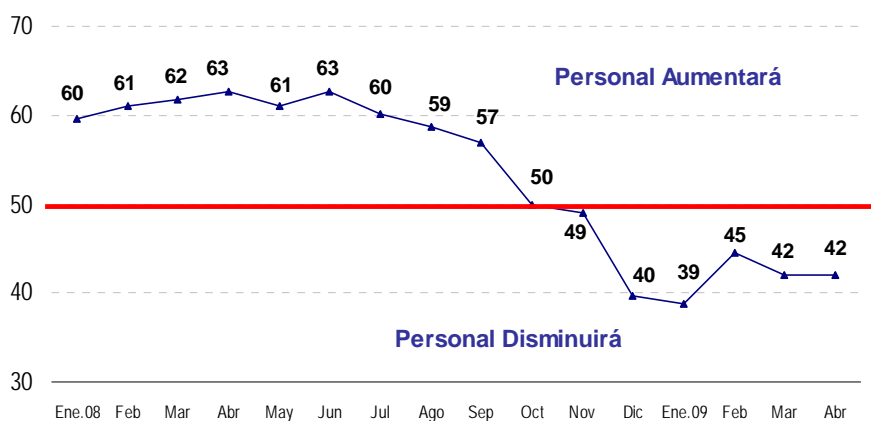
Situación Laboral

49. En lo que se refiere a la **cantidad de personal empleado** en la empresa, el índice respectivo se ha mantenido en el mismo nivel del mes anterior.

Gráfico 8

ÍNDICE DE NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS

Próximos 3 a 4 meses



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2009

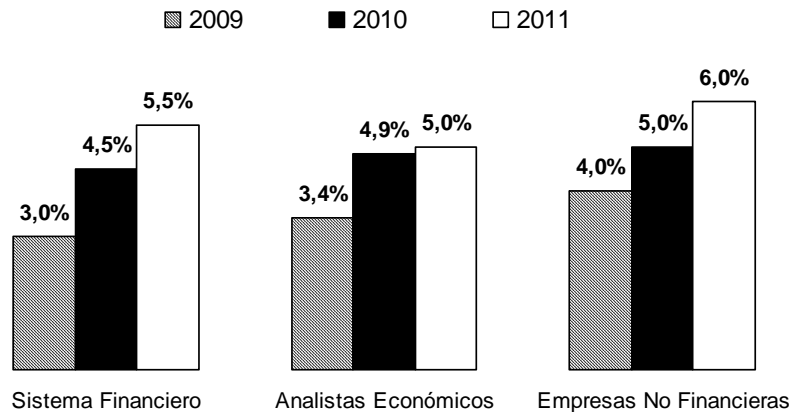
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

50. Para el 2009, las instituciones financieras esperan un crecimiento para la economía peruana de 3,0 por ciento; los analistas económicos uno de 3,4 por ciento y las empresas no financieras 4,0 por ciento. Para el 2010, las empresas financieras proyectan una tasa de 4,5 por ciento, los analistas económicos 4,9 por ciento y las empresas no financieras 5,0 por ciento. Para el 2011, el crecimiento del PBI estaría entre 5,0 y 6,0 por ciento.

Gráfico 9

EXPECTATIVAS DEL CRECIMIENTO DEL PBI

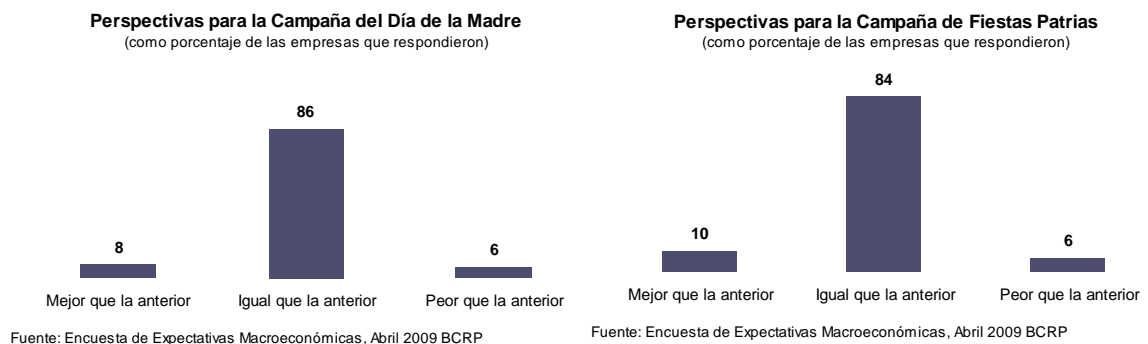


Fuente: Encuestas de Expectativas Macroeconómicas del BCRP, Abril 2009

Campañas para el Día de la Madre y Fiestas Patrias

51. Según las perspectivas de las empresas encuestadas con respecto a la campaña del día de la madre, la mayoría (94 por ciento) espera que ésta sea tan buena o mejor que la del año pasado. Igual porcentaje espera lo mismo para la campaña de fiestas patrias.

Gráfico 10



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, Abril 2009 BCRP

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, Abril 2009 BCRP

Anexo II Resultados de la IX encuesta del sector construcción

Resumen

Durante el mes de abril del 2009, se realizó la novena encuesta trimestral al sector construcción¹⁹, la cual tiene como objetivos recopilar información para caracterizar la situación actual del sector, estimar su evolución presente y sus perspectivas, así como identificar sus principales fuentes de crecimiento.

Es así que en el mes de abril, 94 por ciento consideró a la actual situación de su negocio como aceptable, en tanto se viene observando una reducción en el porcentaje de empresas que considera la situación actual del negocio como mala.

Asimismo, el 84 y el 89 por ciento de las empresas encuestadas ha coincidido en que tanto la ejecución de obras como las ventas se han manteniendo relativamente estables, porcentajes superiores a los de la encuesta de enero. Igualmente también se observa un menor porcentaje de empresas que espera un deterioro en ambos indicadores.

Por otra parte, las empresas encuestadas siguen manifestando que gozan de una buena situación financiera y de acceso al crédito.

Según las empresas encuestadas, en promedio el 40 por ciento de los proyectos en cartera estaría por comenzarse en los próximos meses, siendo éstos equivalentes a 10 meses de trabajo, aproximadamente.

En los últimos tres meses, sólo el 16 por ciento de las empresas indicó haber experimentado incremento en el precio de sus materiales (en especial en estructuras de concreto y vidrio), mientras que el 26 por ciento indicó que disminuyeron, en especial para los metálicos. En cuanto al precio de venta, la totalidad de empresas expresó que no hubo variación. Para el próximo trimestre, el 84 y 79 por ciento de las empresas encuestadas espera que el precio de los materiales y de venta se mantenga igual o disminuyan, respectivamente.

En cuanto a las perspectivas futuras de las empresas constructoras, el 74 por ciento espera que su sector mantenga los mismo niveles de actividad, mientras que el porcentaje de empresas pesimistas se redujo en comparación a las dos encuestas anteriores. Asimismo, el porcentaje de empresas con expectativas de reducción de personal se redujo de 34 por ciento en el mes de enero a 21 por ciento en abril. Finalmente, para los próximos 3 meses se espera que las edificaciones residenciales y comerciales, obras viales y otras obras públicas sean las que se desarrollen principalmente.

¹⁹ La anterior encuesta se realizó en el mes Enero 2009.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

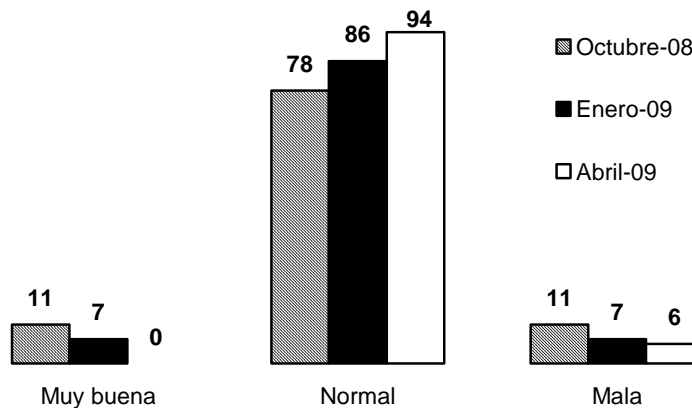
No. 23 – 22 de mayo de 2009

Resultados

Situación actual del negocio

52. En el mes de abril, el 94 por ciento de empresas encuestadas calificó la situación del negocio como aceptable. Cabe resaltar que el número de empresas que manifestó tener una mala situación del negocio ha venido reduciéndose continuamente.

Gráfico 1
Evolución de la Situación Actual del Negocio

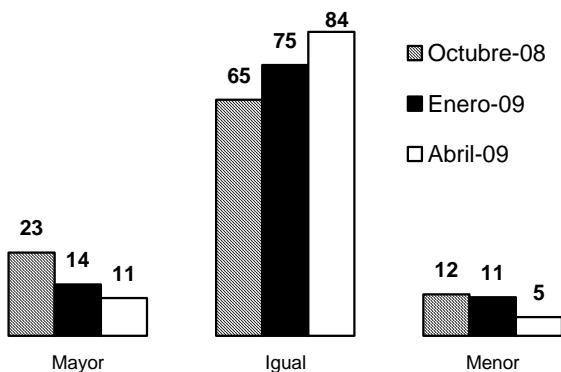


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Ejecución de obras y Nivel de ventas

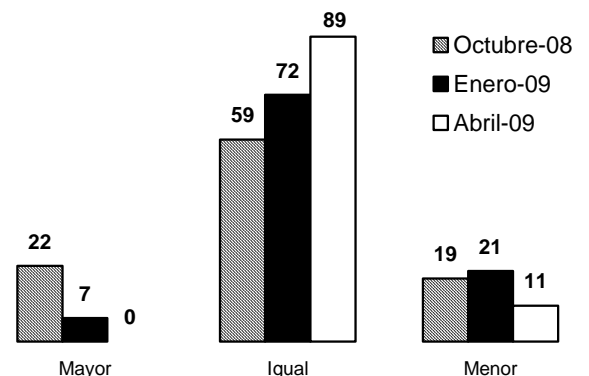
53. En el mes de abril, se aprecia un mayor porcentaje de empresas que señala que el nivel de ejecución de obras y ventas se mantiene respecto al mes inmediato anterior.

Gráfico 2
Evolución de Ejecución de Obras



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Gráfico 2
Evolución del Nivel de Ventas



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

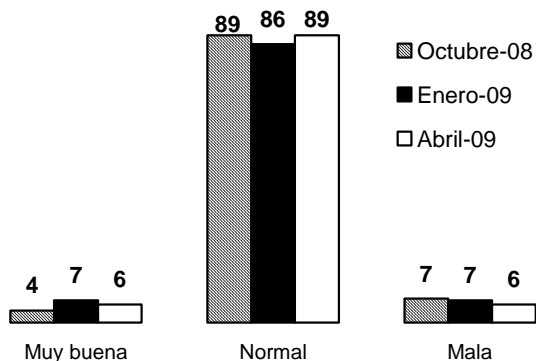
54. Por otro lado, el 62 por ciento de las empresas que respondieron la encuesta indicaron dedicarse principalmente a la ejecución de obras privadas, y el restante 38 por ciento a obras del sector público.

Situación financiera y Acceso al crédito

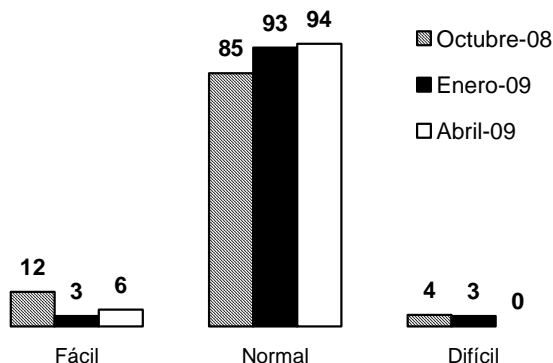
55. El porcentaje de empresas que considera tener una buena situación financiera (94 por ciento) ha sido similar a las encuestas anteriores. Mientras que con respecto a las fuentes de financiamiento, en este mes ninguna empresa indicó tener dificultad en el acceso al crédito.

Gráfico 3

Evolución de la Situación Financiera de la Empresa



Evolución del Acceso al Crédito de la Empresa:



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Precios de materiales y ventas

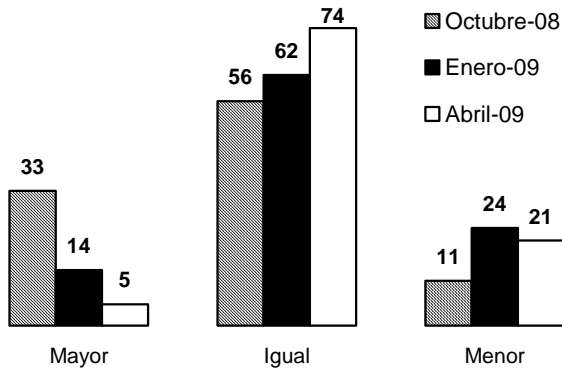
4.1. Con respecto al mes anterior

56. El precio de los materiales de construcción se ha mantenido igual o menor respecto al mes pasado para el 95 por ciento de las empresas, porcentaje mayor a las encuestas anteriores. En el caso del precio de venta, la totalidad de las empresas encuestadas indica que el precio se ha mantenido.



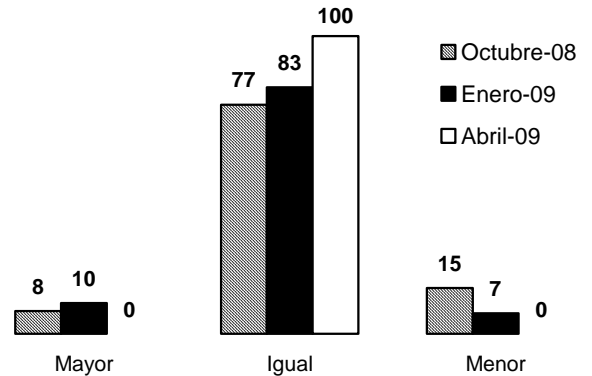
Gráfico 4

Evolución del Precio de Materiales



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Evolución del Precio de Venta



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

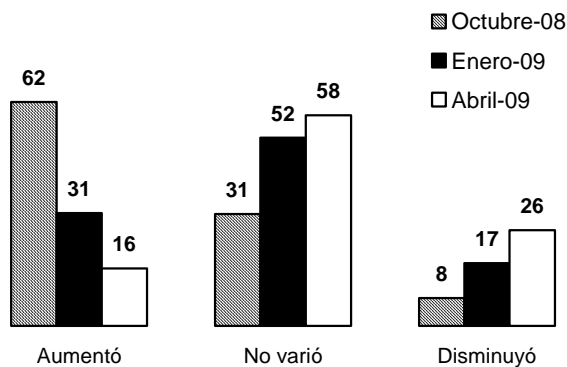
4.2. Con respecto a los últimos tres meses

57. El 26 por ciento de las empresas indicó que el precio de sus materiales disminuyó en los últimos tres meses, cifra mayor a la de las encuestas de enero y octubre. Por otro lado, el total de las empresas constructoras encuestadas sostuvo que el precio de venta no varió en el último trimestre.

En ambos casos, se aprecia que un mayor porcentaje de empresas experimenta mayor estabilidad en sus precios.

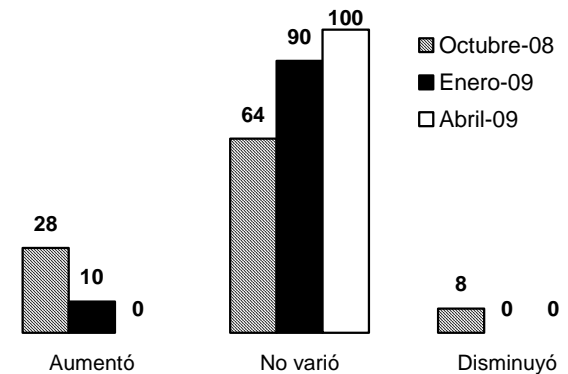
Gráfico 5

Evolución del Precio de Materiales (Últimos 3 a 4 meses)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Evolución del Precio de Venta (Últimos 3 a 4 meses)



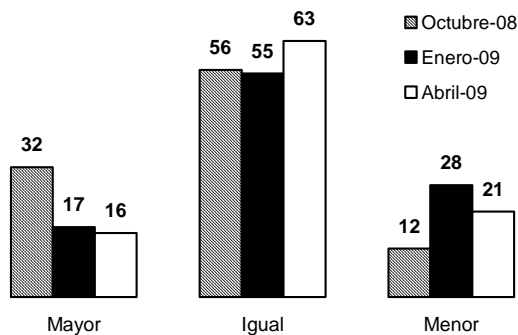
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

4.3. En los próximos 3 a 4 meses

58. Para los próximos 3 meses, el 84 por ciento de las empresas encuestadas espera que los precios de materiales de construcción se mantengan estables o disminuyan, en tanto el 79 por ciento considera lo mismo para el precio de venta. En ambos casos, se aprecia un porcentaje creciente de empresas que prevén que tales precios se mantendrán estables.

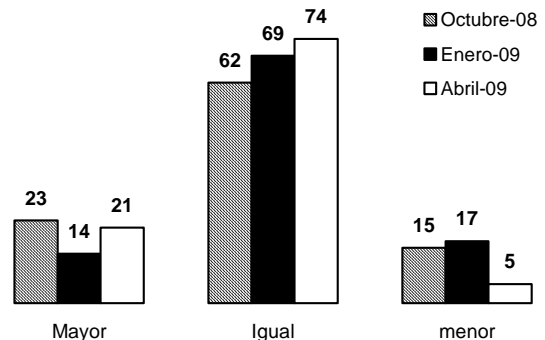
Gráfico 6

Evolución del Precio de Materiales (Próximos 3 a 4 meses)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Evolución del Precio de Venta (Próximos 3 a 4 meses)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

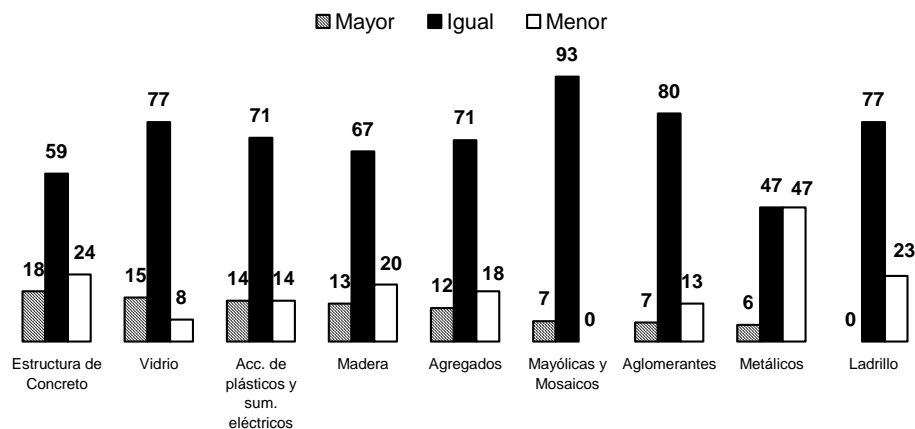
Precio de materiales de construcción

5.1 Con respecto a los últimos 3 a 4 meses

59. En los últimos tres meses, el porcentaje de empresas que indicó haber tenido un incremento en el precio de los materiales de construcción ha disminuido en comparación a la encuesta de enero. Destaca el caso de productos metálicos donde 47 por ciento espera que el precio de ese material decrezca.

Gráfico 7

Precio de Materiales de Construcción (Últimos 3 a 4 meses)

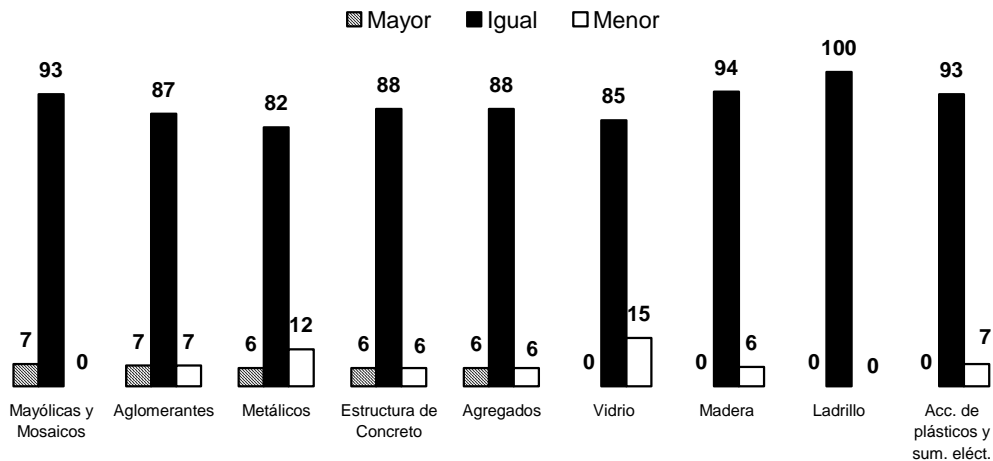


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

5.2 En los próximos 3 a 4 meses

60. Para los próximos tres a cuatro meses, sólo un pequeño porcentaje de las empresas espera incrementos en algunos de los precios de sus materiales de construcción, entre los cuales se encuentran los metálicos, mayólicas y mosaicos, estructuras de concreto, agregados y aglomerantes. Mientras que para el resto de materiales no hay expectativas de aumento de precios.

Gráfico 8
Precio de Materiales de Construcción (Próximos 3 a 4 meses)



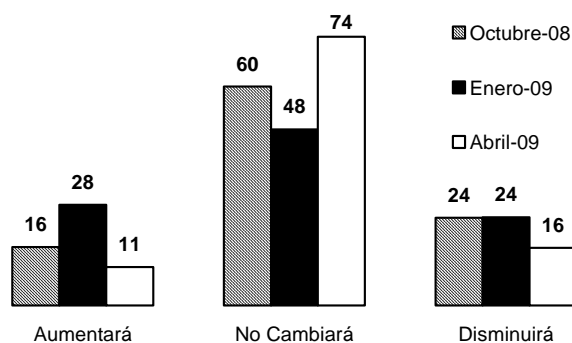
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Expectativas del sector

6.1 Evolución del sector en los próximos 3 meses

61. En el mes de abril, el 84 por ciento de las empresas constructoras prevé que su sector se mantendrá en iguales o en mejores condiciones en los próximos meses. Cabe resaltar que el porcentaje de empresas con expectativas pesimistas (16 por ciento) ha decrecido en comparación a las encuestas de octubre y enero último.

Gráfico 9
Evolución del Sector en el Próximo Trimestre

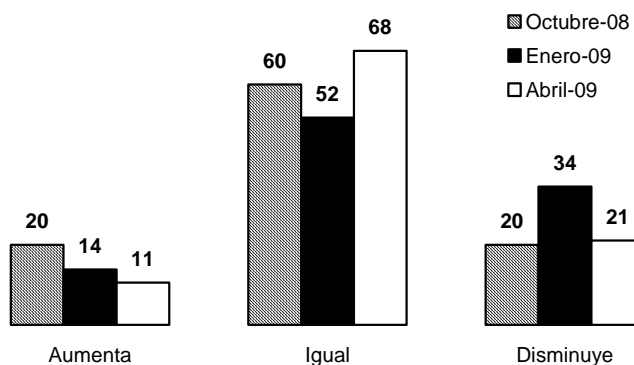


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

6.2 Contratación de personal

62. En comparación a la encuesta de enero último, en este mes un menor porcentaje (21 por ciento) espera contar con menos personal para los próximos meses.

Gráfico 10
Evolución del Personal a Contratar por las Empresas en el Próximo Trimestre

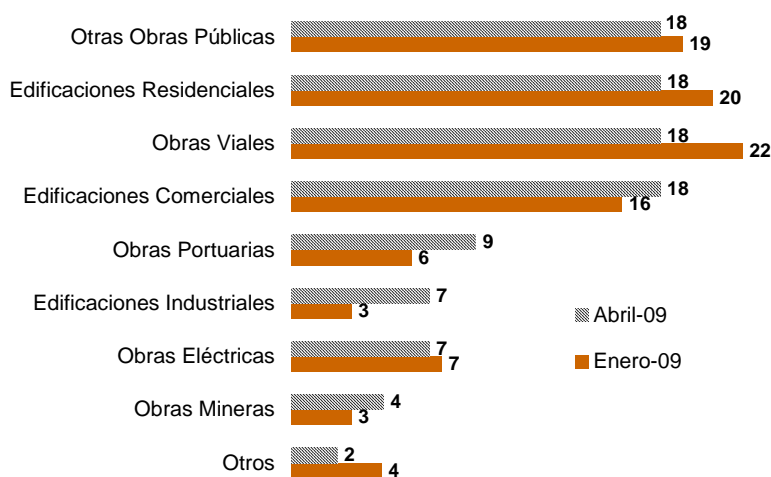


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

6.3 Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

63. En relación al tipo de obras que estimularán el dinamismo del sector durante el próximo trimestre, el 18 por ciento del total de respuestas indica que las edificaciones residenciales y comerciales, obras viales y otras obras públicas serán las principales. En la encuesta del mes de enero, las obras viales y edificaciones residenciales lideraron el ranking.

Gráfico 11
Obras que Impulsarán el Crecimiento del Sector en el Próximo Trimestre

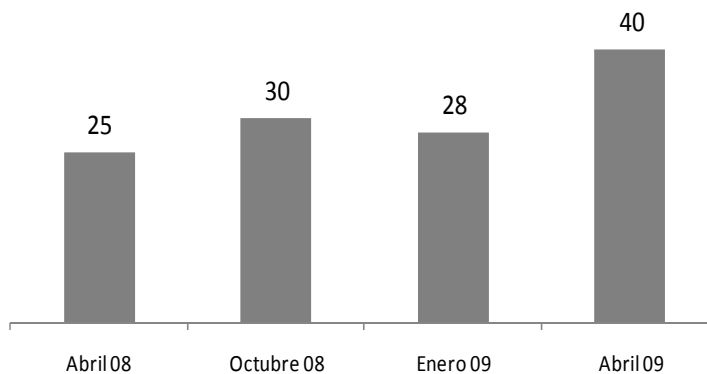


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, Abril 2009 BCRP. Sector Construcción

6.4 Proyectos en cartera (backlog)

64. El porcentaje de proyectos en cartera (backlog) constituye una medida sobre el desempeño esperado del sector construcción para los próximos meses. Según las empresas encuestadas, en promedio el 40 por ciento de los proyectos en cartera estaría por comenzarse en los próximos meses (a diferencia de la encuesta del mes de enero cuando la cartera backlog era 28 por ciento), siendo éstos equivalentes a 10 meses de trabajo, aproximadamente.

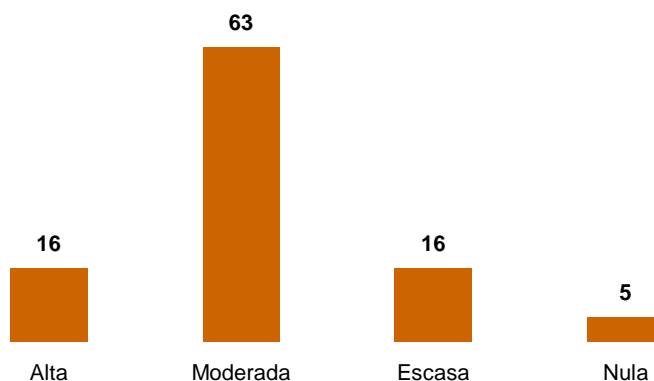
Gráfico 12
Backlog de las empresas del sector construcción
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP, Abril 2009, sector construcción

65. Finalmente, el 80 por ciento prevé que el plan de estímulo económico tendrá un efecto (entre moderado y alto) en lo que resta del año.

Gráfico 13
¿En lo que resta del año, cuál cree Ud. que será la incidencia del Plan de Estímulo Económico en la evolución del sector construcción?



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

Anexo III

Inversión privada en las regiones – Marzo 2009

Piura

- La **planta de etanol** del proyecto **Caña Brava** en **Piura** ya se encuentra al 80 por ciento de avance de su instalación total. En la actualidad, como parte de este proyecto, se tienen sembradas 3 mil hectáreas de caña de azúcar y se espera llegar a las 6,5 mil hectáreas, hacia mediados del 2009, cuando la fábrica de etanol entre en funcionamiento y logre producir 350 mil litros por día. En la etapa actual de instalación, el proyecto genera 2, 5 mil puestos de trabajo directos y cuando empiece a operar la planta brindará empleo directo a 500 personas. Asimismo, con el bagazo que queda del proceso de extracción del jugo, la empresa generará, en una primera etapa, 12 MW de energía eléctrica y, en una segunda etapa, al año 2010, 30 MW; en tanto que la empresa utilizará sólo 12 MW, quedará un superávit de 18 MW a ser proporcionados al sistema interconectado Piura-Paita-Sullana.
- La compañía americana **Faulkner Suits Exploration Inc.** explorará el Lote XXVII en la zona de Bayóvar (sur de Piura) en la búsqueda de hidrocarburos. Se estima que en la primera fase exploratoria se invertirán **US\$ 5 millones**. En total, se estima que el período de exploración durará entre 3 a 7 años.
- El **Consorcio Terminales Portuarios Euroandinos** se adjudicó la buena pro de la concesión del **puerto de Paita**, ofreciendo invertir **US\$ 228 millones** y cobrar el índice tarifario estándar (ITE) mínimo previsto en las bases de la convocatoria (US\$120,00 por contenedor de 20 pies cúbicos y US\$151,43 por contenedor de 40 pies). Se prevé que PROINVERSION elaborará el contrato respectivo; el cual, una vez suscrito, dará paso a la primera etapa de las obras, que incluyen un nuevo muelle de contenedores, 12 hectáreas de patio de contenedores, la adquisición de una grúa pórtico para el muelle y dos grúas pórtico de patio.
- La empresa pesquera **Tecnológica de Alimentos (TASA)** informó que invertirá aproximadamente US\$ 54 millones en los próximos cuatro años con el propósito de renovar equipos para adecuarse a mejoras ambientales en sus 18 plantas ubicadas a lo largo del litoral peruano. Una de estas plantas se encuentra en Piura y la inversión estimada es de **US\$ 2 a 3 millones** por planta.
- Actualmente existe un **megaproyecto de construcción de 1 675 módulos de vivienda en la ciudad de Piura**, con capitales nacionales, que está postulando al Fondo Mi Vivienda a fin de calificar para el financiamiento vía el Bono Familiar Habitacional (BFH)²⁰, con el cual se cubriría el 40 por ciento del costo de cada módulo. La inversión sería del orden de los **US\$ 23 millones**.
- La empresa **Mid West Internacional Group** realizó una propuesta a la Municipalidad de Piura para la instalación de una **planta de incineración y tratamiento de residuos sólidos** en esta ciudad, cuya capacidad de procesamiento sería de 600 toneladas diarias. La inversión involucrada es de **US\$ 72 millones** y requiere, por parte del gobierno local, la donación de la basura que produce la ciudad de Piura por un lapso de

²⁰ El Bono Familiar Habitacional supone un financiamiento de S/.17 750 por beneficiario.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

25 años y la cesión de uso de un terreno ad hoc. Existe incluso la disposición de la empresa de realizar la labor de recojo de esta basura.

- **Maestro Home Center** inauguró en el mes de abril su moderna tienda en Piura con una inversión de **US\$ 6 millones**. El local se ubica sobre un terreno de 11 mil metros cuadrados. El empleo directo generado es de 250 personas y el indirecto, 500 personas. La proyección a futuro es abrir una nueva tienda en Sullana.

Lambayeque

- El **Proyecto Especial Olmos Tinajones (PEOT)** tiene en cartera un total de 16 inversionistas interesados en la concesión hidroenergética, consistente en la construcción de una o más plantas de generación eléctrica ubicadas entre la salida del Túnel Trasandino y el embalse de Olmos. El proceso se facilitaría toda vez que ya se acordó con el Proyecto del Alto Piura la distribución de aguas del río Huancabamba, correspondiendo al proyecto piurano una reserva de 335 millones de metros cúbicos y al proyecto lambayecano, 454 millones de metros cúbicos.
- La empresa **AgroPucalá**, en Lambayeque, terminó la repotenciación de su **planta de alcohol etílico**, la cual estuvo paralizada durante varios años. En la actualidad está en período de prueba y se espera que dentro de poco esté produciendo 60 mil litros diarios. Posteriormente, en el curso del año, se espera duplicar incluso la capacidad de producción, para lo cual la inversión requerida se estima en US\$ 1 millón.

La Libertad

- A partir de mayo próximo se pondrán a disposición del sector privado 4,1 mil hectáreas del **Proyecto Especial Jequetepeque Zaña (PEJEZA)**, ubicadas en las regiones de La Libertad y Lambayeque. Entre los interesados por adquirir las tierras se encuentran las empresas Camposol, Danper Trujillo, Gandules y Cerro Prieto. El compromiso de inversión será de no menos de **US\$ 2 mil por hectárea** en un período no mayor a cuatro años. Según Proinversión, la inversión mínima estimada en toda la extensión será de **US\$ 8 millones**.
- Entre el segundo semestre del 2008 y primer trimestre del 2009, la inversión del **Grupo Aje** bordeó los **US\$ 2 millones** en su planta de Trujillo, en las líneas de elaboración de bebidas rehidratantes y otros requerimientos de la cadena de suministros.

Ancash

- **Tecnológica de Alimentos (TASA)** confirmó que mantiene su plan de inversión en la nueva planta de harina y aceite de pescado en la ciudad de Chimbote. El desembolso en el proyecto es de **US\$ 25 millones**, de los cuales US\$ 20 millones se ejecutarán durante el 2009. La planta estará lista a finales de año y tendrá una capacidad inicial de 140 TM/ día, la cual luego crecería a 228 TM/ día.
- **Urpi propiedades**, empresa del Grupo Interbank, firmó un contrato de compra venta con la Municipalidad de Nuevo Chimbote, por un terreno de 91,5 hectáreas, en el que planea



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

desarrollar un proyecto de viviendas, centro comercial y oficinas, que se denominará “**Centro Urbano Nuevo Chimbote**”, con una inversión de **S/.38 millones**.

Arequipa

- Sigue su curso el proceso de licitación de las obras de la planta de agua potable **La Tomilla II**. Hay 55 empresas interesadas en ejecutarla; a fines de agosto se definirá al ganador. El costo del proyecto sería de aproximadamente **S/. 320 millones**.
- En agosto del 2009 se iniciaría, en la ciudad de Arequipa, la construcción de un **centro comercial** con una inversión de **S/. 180 millones**, a cargo de un grupo empresarial arequipeño. Se trataría de un edificio de 17 pisos, para cuya construcción se contaría con el apoyo de una importante entidad financiera. A la fecha se ha realizado la pre-venta del 10 por ciento de la extensión del proyecto.
- El **Terminal Internacional del Sur** planea invertir cerca de **US\$ 60 millones** en el mejoramiento y ampliación del **Puerto de Matarani**, hasta el año 2015. Actualmente el puerto mueve 2 millones 900 mil toneladas al año.
- En junio, empezará a funcionar una nueva **planta de energía eléctrica en la Joya**. La inversión será de **US\$ 14 millones** y será realizada por la empresa peruana Generadora Eléctrica del Perú. Además, se ha autorizado a seis nuevas empresas para generar energía en la región, utilizando las aguas de los ríos Chichas, Arma y Ocoña, con inversiones que superan los US\$ 14 millones.
- En agosto, se iniciaría en la ciudad de Arequipa la construcción del **Centro Comercial Mall Aventura Plaza**, con una inversión de **US\$ 40 millones**, habiéndose adquirido ya el terreno del ex hipódromo y demolido sus instalaciones. La inauguración podría realizarse a mediados del 2010, con tiendas ancla Ripley, Saga Falabella, Tottus y Sodimac, así como una cadena de cines, patio de comidas y centro financiero, entre otros.

Junín

- **La Empresa Minera Chinalco Perú** inició los trabajos de construcción de la **Planta de Tratamiento de Aguas del Túnel Kingsmill**. La inversión requerida es de **US\$ 15 millones**. El Túnel Kingsmill posee una extensión de 11 kilómetros y descarga al río Yauli el drenaje de las minas del distrito de Morococha en Junín. Se prevé que las obras de esta planta de tratamiento serán concluidas en septiembre de este año.

Cusco

- **Inversiones Brade** tiene previsto invertir **US\$ 40 millones** durante el 2010, en la apertura de dos nuevos hoteles en las ciudades de **Cusco** y **Lima**. En el caso de Cusco, recibieron la autorización por parte de la **Municipalidad** y el **Instituto Nacional de Cultura (INC)**, para iniciar la construcción de la obra. El proyecto demandará una inversión de **US\$ 20 millones**.
- **La Cadena Británica Orient-Express Hotels, Trains & Cruises LTD.** (OEH), confirmó que en breve decidirá sobre la construcción del proyecto hotelero **Palacio de las Nazarenas**, ubicado en la ciudad de Cusco, que demandaría una inversión de **US\$ 17**



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 22 de mayo de 2009

millones. Asimismo, **Fetransa**, la empresa ferroviaria vinculada al mismo grupo empresarial, invertirá **US\$ 30 millones** en lo que resta del año para el mantenimiento de la vía férrea del sur y sur oriente del Perú.

Ucayali

- La empresa **Maple Energy** invirtió **US\$ 16 millones** en la compra de equipos de perforación Maple 1, un equipo de perforación de 2000 HP, heli-transporte y diesel-eléctrico. El equipo de perforación será utilizado para ejecutar los prospectos de Santa Rosa y Cashiboya Deep, en el Lote 31-E.
- **La Empresa Inversiones Turísticas** de la **Amazonía** invertirá más de **US\$ 4 millones** en la construcción de un hotel cinco estrellas, ubicado en la ciudad de Pucallpa (Ucayali). Dicho hotel, denominado **Ucayali River Hotel**, se edificará sobre un área superior a los 3 mil m² y contará con 101 habitaciones. En la etapa inicial, el hotel abrirá sólo con 68 habitaciones, una será la suite presidencial, ocho suites y el número restante habitaciones estándar. Asimismo, contará con cinco salas de conferencia con capacidad para 500 personas, cinco directorios, centro de negocios, restaurante con aforo para 120 personas, cafetería, casino y piscina en la terraza del hotel. La construcción se inició en septiembre de 2008 y se prevé que para agosto próximo comience a operar.

Puno

- La transnacional **Reliance Industries Limited**, de la India, que en abril de 2008 inició actividades de exploración y explotación de hidrocarburos en el lote 141 (Lampa y Melgar) ubicado en esta región, tiene planeado invertir, durante los próximos 5 años, **US\$ 500 millones** en la exploración de hidrocarburos en Puno y otras áreas del país.

Multiregional

- La brasileña **Electrobras** informó que, en sus planes de internacionalización, se encuentra la culminación de estudios que consideran una generación probable de 18 mil megavatios (MW) y 11 mil Km. de líneas de transmisión, que se desarrollarán hasta el año 2012. Se estima una inversión de **US\$ 11,1 mil a 13,3 mil millones**. Los proyectos en estudio corresponden a las centrales de Inambari (Región Madre de Dios), Sumabeni (Región Junín), Paquizapango (Región Junín), Urubamba (Región Cusco), Vizcatán (Región Huancavelica) y Cuquipampa (Región Huancavelica).

Departamentos de Estudios Económicos de Sedes Regionales
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas