



Actividad Económica¹

Diciembre 2008

En diciembre la economía peruana creció 4,9 por ciento, tasa menor a la registrada en los meses anteriores por el menor dinamismo que viene observándose en los sectores no primarios en particular la manufactura no primaria, electricidad y construcción. En el año el PBI creció 9,8 por ciento, la más alta de los últimos 14 años. En el 2008, sobresalió el crecimiento de los sectores no primarios, en particular, la construcción (16,5 por ciento), el comercio (12,8 por ciento) y la manufactura no primaria (8,7 por ciento). Por su parte, los sectores primarios crecieron 7,2 por ciento siendo liderados por el avance de la minería e hidrocarburos (7,6 por ciento).

La demanda interna creció 7,0 por ciento en diciembre y 12,3 por ciento en el año, crecimiento que se vio sustentado en la expansión del consumo privado, el cual se reflejó a su vez en algunos indicadores de demanda como las ventas de vehículos familiares (22,7 por ciento). Por su parte, la mayor **mayor inversión privada** fue explicada por el aumento en el consumo interno de cemento, el cual creció 10,2 por ciento en diciembre y 16,6 por ciento en el año, así como en las importaciones de bienes de capital, que en términos reales crecieron 37,7 por ciento en diciembre y 39,1 por ciento en el año.

Para enero, se proyecta un crecimiento de **4,0 por ciento en el PBI** y **2,6 por ciento** para el indicador de **demanda interna**.

En el anexo I se presentan los resultados de la encuesta de expectativas macroeconómicas aplicada en el mes de enero, ahí se observa que las expectativas de crecimiento para este año están entre 5,3 y 6,0 por ciento, en tanto que para el 2010 ésta se ubicaría entre 5,7 y 6,0 por ciento.

En el **Anexo II** se presenta los **resultados de la encuesta trimestral al sector construcción**. En enero, el 89 por ciento de las empresas encuestadas señalan que su ejecución de obras se mantuvo o fue superior a diciembre, y el 93 por ciento indicó que la situación actual del negocio es buena o satisfactoria. De otro lado, el 31 por ciento de los encuestados indicó que el precio de sus materiales se incrementó en el último trimestre, cifra menor al 62 por ciento de la encuesta de octubre; mientras que sólo el 10 por ciento señaló que el precio de venta fue mayor.

¹ En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): José Luis Bustamante, Raymundo Chirinos, Alberto Palacios, Youel Rojas, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

I. PBI sectorial

1. El PBI creció 4,9 por ciento en el mes de diciembre y con ello acumuló un crecimiento de 9,8 por ciento en el año. Esta cifra incorpora la revisión hecha por los ministerios de Agricultura y Producción y su correspondiente efecto sobre comercio y servicios. De esta manera, el INEI revisó la tasa de crecimiento del producto a noviembre de 9,5 a 10,3 por ciento. Cabe destacar que el crecimiento alcanzado este año representa la tasa de expansión más alta en los últimos 14 años.

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond.	2008					
		2007	Información Previa		Información Actual		Año
			Ene.-Nov.	Dic.1/	Ene.-Nov.	Dic.	
Agropecuario	7,9	5,9	3,3	7,0	3,7	6,7	
Agrícola	4,8	6,2	1,5	7,1	-0,1	6,6	
Pecuario	2,4	5,4	6,0	6,8	8,2	6,9	
Pesca	0,5	3,9	0,5	6,3	5,2	6,2	
Minería e hidrocarburos	5,9	8,0	2,6	8,0	3,4	7,6	
Minería metálica	4,9	7,9	0,5	7,9	1,4	7,3	
Hidrocarburos	0,5	9,1	21,9	9,1	21,9	10,3	
Manufactura	15,7	7,9	4,6	9,0	3,8	8,5	
Procesadores de recursos primarios	3,0	5,9	8,6	7,3	10,2	7,6	
Manufactura no primaria	12,6	8,2	3,8	9,3	2,5	8,7	
Electricidad y agua	2,1	8,3	2,8	8,2	2,9	7,7	
Construcción	5,6	16,9	11,8	17,1	10,3	16,5	
Comercio	14,5	12,5	5,5	13,5	4,2	12,8	
Otros servicios	38,4	8,7	3,8	9,5	3,9	9,0	
PBI GLOBAL	100,0	9,5	4,9	10,3	4,9	9,8	
Primario	17,2	6,5	3,9	7,4	4,8	7,2	
No Primario	82,8	10,1	5,0	11,0	4,9	10,4	

1/ Proyección BCRP

I.1 Sector Agropecuario

2. La producción del **sector agropecuario creció 3,7 por ciento en diciembre, acumulando una expansión de 6,7 por ciento en el año.**

En el mes, la producción agrícola fue levemente menor a la de igual mes del año anterior (-0,1 por ciento); registrándose una menor producción de mango, ajo y espárrago;

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

parcialmente compensada con abundantes cosechas de arroz y maíz amarillo duro. Por su parte, la producción pecuaria aumentó 8,2 por ciento, en respuesta a una mayor demanda de carne de ave y leche.

En el año, la actividad agrícola creció 6,6 por ciento, se lograron registros históricos en la producción orientada al mercado interno (arroz y papa) y al mercado externo y la agroindustria (caña de azúcar, maíz amarillo duro, espárrago, aceituna y mango) gracias a mejores condiciones climáticas. La producción pecuaria aumentó 6,9 por ciento y también registró volúmenes históricos de producción de carne de ave, leche y huevo en respuesta a una mayor demanda interna.

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO

	Dic. 2007	Dic. 2008	Var.	Contribución	2007	2008	Var.	Contribución
	Miles TM.		%	al crecimiento	Miles TM.		%	al crecimiento
Producción agrícola			-0,1	0,0			6,6	3,9
Orientada al mercado interno			1,9	0,7			3,7	1,5
Arroz Cáscara	173	268	55,1	2,5	2435	2783	14,3	0,7
Yuca	96	108	12,0	0,3	1158	1153	-0,4	0,0
Manzana	5	11	130,5	0,3	137	135	-1,0	0,0
Papaya	11	14	24,3	0,1	158	165	4,6	0,0
Piña	27	31	13,9	0,1	212	242	14,1	0,1
Naranja	16	18	16,6	0,1	344	373	8,2	0,1
Frijol seco	2	2	47,3	0,1	82	86	5,0	0,0
Camote	14	16	11,6	0,0	185	185	0,2	0,0
Ajo	16	4	-74,3	-1,7	81	68	-16,5	-0,2
Papa	201	190	-5,4	-0,3	3383	3588	6,1	0,5
Cebolla	53	39	-25,3	-0,2	634	639	0,8	0,0
Tomate	29	26	-10,1	-0,1	173	211	22,1	0,1
Limón	19	15	-21,0	-0,1	270	220	-18,6	-0,1
Orientada al mercado externo y agroindustria			-4,9	-0,7			13,8	2,4
Maíz A. Duro	96	135	40,5	1,2	1123	1229	9,4	0,2
Uva	23	30	29,0	0,5	197	224	14,0	0,2
Caña de Azúcar	809	889	9,9	0,4	8229	9346	13,6	0,4
Palta	6	7	24,2	0,1	122	136	12,1	0,1
Algodón	1	1	49,4	0,1	215	171	-20,7	-0,4
Mango	115	34	-70,7	-2,4	294	323	9,7	0,1
Espárrago	33	26	-22,9	-0,7	284	317	11,7	0,2
Aceituna	0	0	--	--	52	114	118,0	0,8
Café	0	0	15,4	0,0	226	267	18,0	0,7
Cacao	1	2	15,3	0,0	31	35	12,3	0,1
Producción pecuaria			8,2	3,7			6,9	2,8
Ave	85	100	17,9	3,5	940	1067	13,6	2,3
Leche	130	138	6,9	0,3	1580	1706	8,0	0,4
Huevo	21	22	4,3	0,1	258	267	3,5	0,1
Porcino	15	16	1,3	0,1	153	154	0,7	0,0
Vacuno	27	26	-1,6	-0,1	320	320	0,1	0,0
Agropecuario			3,7	3,7			6,7	6,7

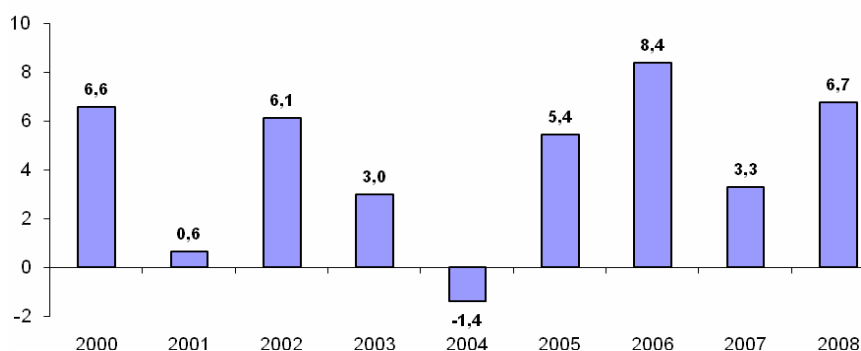
Fuente : MINAG.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Gráfico 1

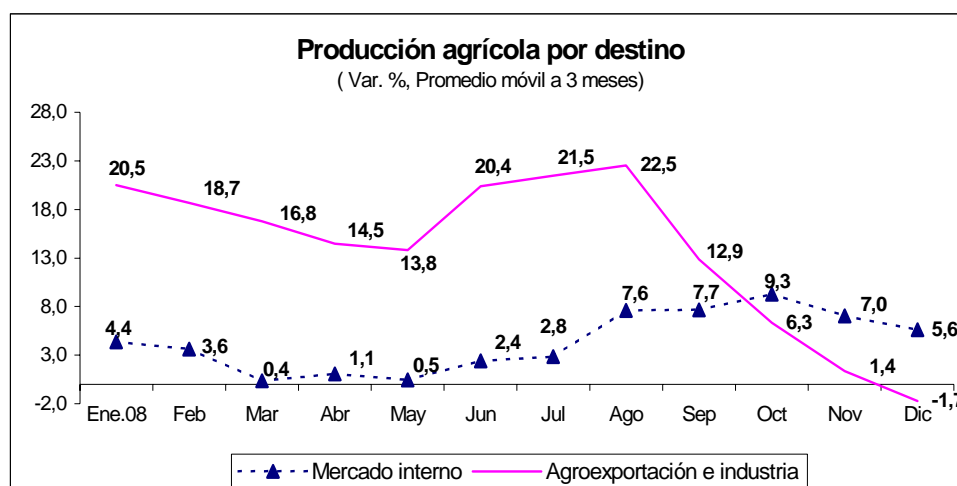
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
(Variaciones porcentuales)



3. Según destino, en el mes, la producción **orientada al mercado externo y la industria**, se **redujo 4,9 por ciento**; por menor producción de mango, afectada por variaciones climáticas², y de espárrago en un contexto de precios bajos³. La producción **orientada al mercado interno creció 1,9 por ciento** dado que la abundante producción de arroz y buenas cosechas de yuca, frutas y frijol seco fueron en parte compensadas por una menor oferta de ajo, cebolla, papa y limón.

En el año, creció tanto la producción **orientada al mercado externo y la industria (13,8 por ciento)** como la producción **orientada al mercado interno (3,7 por ciento)**. Lo que permitió impulsar la producción de los alimentos de la manufactura primaria -azúcar y productos cárnicos- y no primaria -productos lácteos, arroz pilado, conservas de espárragos, pasta de tomate, espárragos congelados y elaboración de vinos, pisco y alcohol etílico-.

Gráfico 2



²La temperatura mínima ambiental en Piura no llegó a bajar a los niveles que requiere el cultivo (15°C) para que este florezca.

³ Los precios promedios pagados al productor pasaron de un promedio anual de S/ 3,12 a S/ 1,95 por kilo entre 2007 y 2008.

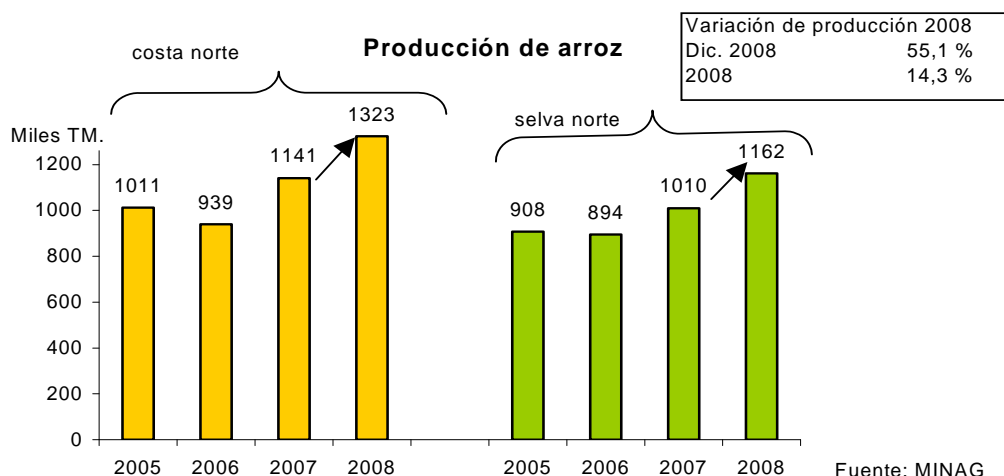
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Cultivos orientados al mercado interno

4. En diciembre, la producción de **arroz creció 55,1 por ciento**, gracias al mayor impulso de las zonas productoras de la costa y selva norte (Piura, Tumbes, San Martín y Loreto), acumulando un **crecimiento de 14,3 por ciento en el año**; en respuesta a precios favorables en chacra.

Gráfico 3



5. Se recuperó la producción de **yuca (12 por ciento)**, con mayores siembras -durante mayo y junio- lo que se reflejó en un mayor abastecimiento de éste tubérculo en el mercado mayorista de Lima (24,3 por ciento).
6. Aumentaron las cosechas de frutas: **manzana (130,5 por ciento)** en Lima (creció 154,7 por ciento), **piña y naranja (13,9 y 16,6 por ciento respectivamente)** básicamente en Junín (crecieron 50,4 y 24,3 por ciento respectivamente) y **papaya (24,3 por ciento)**.
7. En contraste, se redujo la oferta **de ajo y cebolla en 74,3 y 25,3 por ciento**, respectivamente; por adelanto en las cosechas en el primer caso en respuesta a precios favorables y menores siembras (julio y agosto) en el segundo caso por precios bajos.

Cuadro 3

Precio Promedio en Chacra

(S/. por kg)

		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	dic	año
Ajo	2007	1,35	1,06	1,52	2,11	1,70	1,54	1,63	1,13	0,84	0,94	0,74	0,92	1,29
	2008	1,17	1,48	1,48	1,72	2,00	1,94	1,50	1,67	1,55	1,63	1,15	1,33	1,55
	Var%	-13,4	40,6	-2,9	-18,8	17,6	26,1	-8,0	47,5	84,1	73,0	54,2	44,6	20,1
Cebolla	2007	0,27	0,26	0,29	0,39	0,52	0,74	0,74	0,76	0,78	0,73	0,54	0,22	0,52
	2008	0,29	0,37	0,43	0,60	0,64	0,65	0,53	0,50	0,58	0,57	0,51	0,73	0,53
	Var%	6,6	39,7	52,1	54,9	24,5	-11,6	-27,8	-34,6	-25,1	-22,1	-5,1	237,7	3,0

Fuente: MINAG.

Por su parte, la menor producción de **papa y limón (5,4 y 21 por ciento respectivamente)** se explicó por efectos climáticos adversos: escasez de lluvias en los

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

valles interandinos desalentaron las siembras de papa correspondientes -julio y agosto de 2008- y los aumentos en las temperaturas mínimas en Piura disminuyeron los rendimientos del limón, tras ocasionar la caída de las flores.

Cuadro 4
Abastecimiento y Producción de papa
(Miles TM.)

	Abastecimiento 1/				Producción			
	2007	2008	Var. %	Pond. %	2007	2008	Var. %	Pond. %
Enero-diciembre	523	525	0,3	100	3 383	3 588	6,1	112
Ene-julio (región sierra)	288	312	8,4	100	2 489	2 704	8,6	100
Junín	81	103	28,1	33	265	332	25,3	12
Ayacucho	72	70	-2,9	22	166	242	45,8	9
Huánuco	51	60	18,8	19	288	261	-9,4	10
Lima	17	24	37,9	8	45	39	-12,8	1
Huancavelica	6	8	32,7	3	65	117	78,9	4
Subtotal	227	266	17,0	85	830	992	19,5	37
Agosto- dic. (costa y valles interandinos)	236	213	-9,6	100	894	884	-1,1	100
Lima	97	98	1,0	46	138	168	22,3	19
Huánuco	56	52	-6,1	25	159	161	1,0	18
Ica	41	25	-38,3	12	72	70	-3,0	8
Junín	9	11	28,4	5	28	26	-10,2	3
Apurímac	16	10	-40,5	5	48	13	-72,0	2
Ayacucho	10	9	-9,6	4	3	6	71,7	1
Subtotal	76	55	-27,4	96	449	444	-1,1	99

Fuente: MINAG.

Cultivos orientados al mercado externo y agroindustria

- Destaca el mayor volumen de **maíz amarillo duro, el cual creció 40,5 por ciento**, en diciembre **y 9,4 por ciento** en el año. El incremento de la producción mensual se dio en mayor proporción en La Libertad (**79,3 por ciento**) con buena disponibilidad de recurso hídrico y precios favorables en chacra.
- La producción de **uva aumentó 29 por ciento** en diciembre **y 14 por ciento** en el año, con en base a un incremento de áreas cosechadas. El volumen exportado de uvas frescas aumentó 17,1 por ciento en diciembre y 68,6 por ciento en el año.
- En el sector azucarero, se logró el **incremento** de la producción de **caña de azúcar, 9,9 por ciento** en diciembre **y 13,6 por ciento** en el año, y el **liderazgo a nivel mundial en los rendimientos⁴** de este cultivo; los cuales pasaron de 121,1 a 136,1 toneladas por hectárea entre 2007 y 2008. Esta elevada productividad tiene precedentes en la data histórica de los rendimientos de caña de azúcar que registró su mayor nivel en 1972 con 176,2 TM/hectárea.

⁴ En 2007, los tres mejores rendimientos fueron los de Perú, seguido por los de Egipto y Tanzania (119,6 toneladas por hectárea en ambos países), según la *Food and Agriculture Organization (FAO)*.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Cuadro 5
Producción de Caña de Azúcar por empresas
(TM)

	Dic. 2007	Dic. 2008	Var. %	2007	2008	Var. %
TOTAL	809	889	9,9	8 229	9 346	13,6
Casa Grande	155	195	26,1	1 483	1 852	24,9
Cartavio	120	140	16,8	1 219	1 397	14,6
Tumán	88	96	8,9	892	1 012	13,4
Laredo	93	91	-2,3	1 059	1 097	3,6
Pomalca	61	67	10,0	614	725	18,2
Pucalá	75	63	-15,7	551	903	64,0
San Jacinto	46	55	19,0	614	628	2,3
Chucarapi	11	8	-32,1	116	91	-21,9
Otros	159	162	1,3	1 682	1 642	-2,4

Fuente: Sucursales BCRP, MINAG.

- La producción de **palta**, creció **24,2 por ciento** en diciembre, y acumuló un **crecimiento de 12,1 por ciento** en el año. Las exportaciones de palta crecieron 36,7 por ciento en el año, impulsadas por la demanda en el exterior.
- De otro lado, en el mes hubo una menor producción de **mango**, comparada con una abundante cosecha en la campaña anterior, y de **espárrago**, por problemas climáticos en un contexto de menor luminosidad en el segundo semestre.

Desarrollo de la campaña agrícola: 2008-2009

- Durante el período agosto-diciembre, el área sembrada de cultivos de corto período vegetativo llegó a 1 258 mil hectáreas, semejante a la de igual período del año anterior.

Cuadro 6
Campaña Agrícola - Área sembrada agosto - diciembre 2008
(Miles de Hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación absoluta	Avance %
	Promedio 1/	2007-2008	2008-2009		
Total Nacional	1 214	1 259	1 258	0	59
Costa (para el mercado interno)					
Arroz	148	156	184	28	30
Frijol seco	41	45	46	1	47
Cebolla	7	8	6	-2	52
Camote	5	4	6	2	36
Tomate	2	3	2	0	49
Sierra (para el mercado interno)					
Papa	218	230	218	-12	83
Maíz Amiláceo	210	217	216	-1	85
Cebada	98	100	98	-1	54
Haba	56	63	62	-2	91
Quinua	30	33	34	1	96
Selva (para el mercado interno)					
Yuca	57	58	58	-1	44
Sub total	872	917	930	13	
Cultivos Industriales y agroindustria					
Maíz Duro	138	140	150	10	48
Algodón	50	45	24	-21	59
Sub total	188	185	174	-11	

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

En la costa, se instaló más arroz (Lambayeque, Piura, La Libertad, Tumbes y San Martín), maíz amarillo duro (La Libertad, Ica y Lambayeque), camote (Lima, Ica y Piura) y menos algodón (de todas las variedades en las principales zonas productoras) dado que la evolución de los precios en chacra son más favorables para los tres primeros cultivos.

En la sierra, por retraso del ciclo de lluvias disminuyeron las siembras de papa (en todos los departamentos con excepción de Lima y Puno) y de otros cultivos andinos (haba, maíz amiláceo, cebada y quinua). Las lluvias recién se han presentado en enero, de manera intensa.

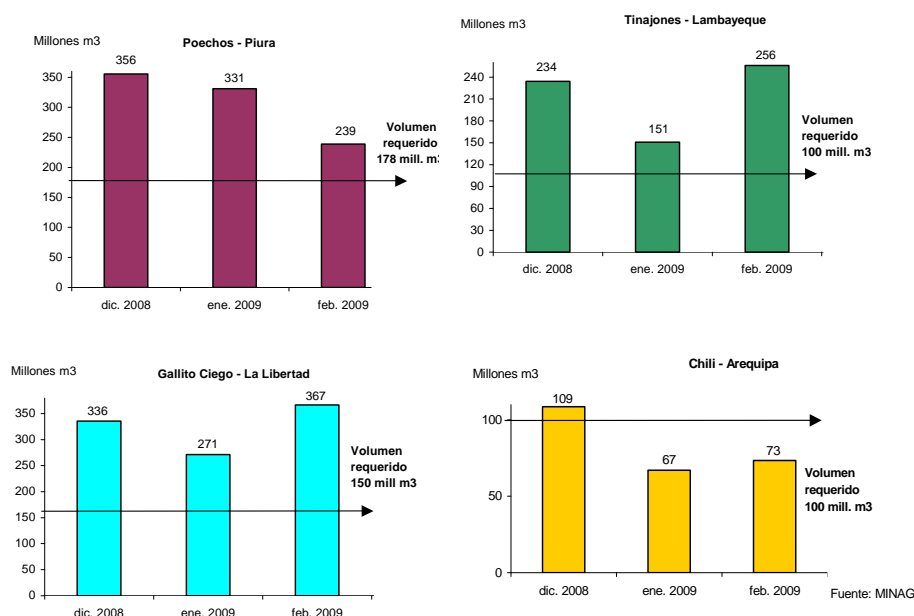
En la selva, se sembró más maíz amarillo duro (San Martín, Amazonas y Cajamarca), arroz (San Martín, Pasco y Huanuco) y menos yuca (Cusco, San Martín y Pasco).

Recuadro 1 Volumen de Agua Almacenada en los Reservorios

En el norte el volumen de agua en los reservorios muestra un nivel superior al requerido para el desarrollo de la campaña agrícola. El período de **precipitaciones pluviales** en la costa norte podría extenderse en forma esporádica hasta el mes de abril, según fuentes del Senamhi Piura.

En Arequipa se registra un desfase del período de lluvias desde la campaña anterior. El volumen de las precipitaciones, en los primeros doce días de febrero superó al registrado en similar período de 2008, y durante febrero-abril sería superior a los valores normales correspondientes en dicho período, según el SENAMHI.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA 1/



1/ Al 12 de febrero de 2009

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

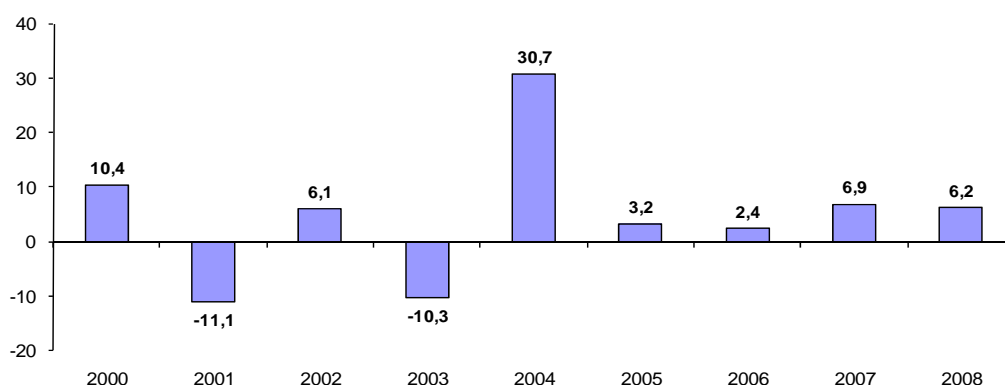
No. 08 – 23 de febrero de 2009

I.2 Sector pesca

14. En diciembre, el **sector pesquero** registró un crecimiento de 5,2 por ciento luego de la contracción mostrada el mes previo. Tal resultado se sustenta en la mayor extracción de anchoveta y de especies para consumo humano en estado fresco. Con ello, el sector pesquero acumula un crecimiento de 6,2 por ciento en 2008, siendo el quinto año de crecimiento consecutivo del sector.

Gráfico 4

PRODUCCIÓN PESQUERA
(Variaciones porcentuales)



Cuadro 7
SECTOR PESCA

	Pond. 2007 1/	Diciembre		Año	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	95,0	5,8	5,1	7,1	6,6
<u>Consumo humano</u>	<u>66,9</u>	<u>-1,5</u>	<u>-0,9</u>	<u>9,2</u>	<u>6,1</u>
-Conservas	4,1	-61,1	-1,7	9,3	0,4
-Fresco	24,9	56,0	10,5	11,9	2,8
-Congelado	35,8	-35,3	-10,6	7,1	2,6
-Seco salado	2,1	41,2	0,9	18,3	0,4
<u>Consumo industrial</u>	<u>28,1</u>	<u>16,7</u>	<u>6,0</u>	<u>0,6</u>	<u>0,5</u>
-Anchoveta	28,1	16,7	6,0	0,5	0,5
Pesca Continental	5,0	-5,4	0,1	-6,6	-0,4
SECTOR PESCA	100,0	5,2	5,2	6,2	6,2

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: PRODUCE, INEI.

Consumo industrial

15. Los desembarques de anchoveta para harina de pescado, durante la última etapa de pesca de esta especie, crecieron 16,7 por ciento en el mes (155,3 miles de TM más que

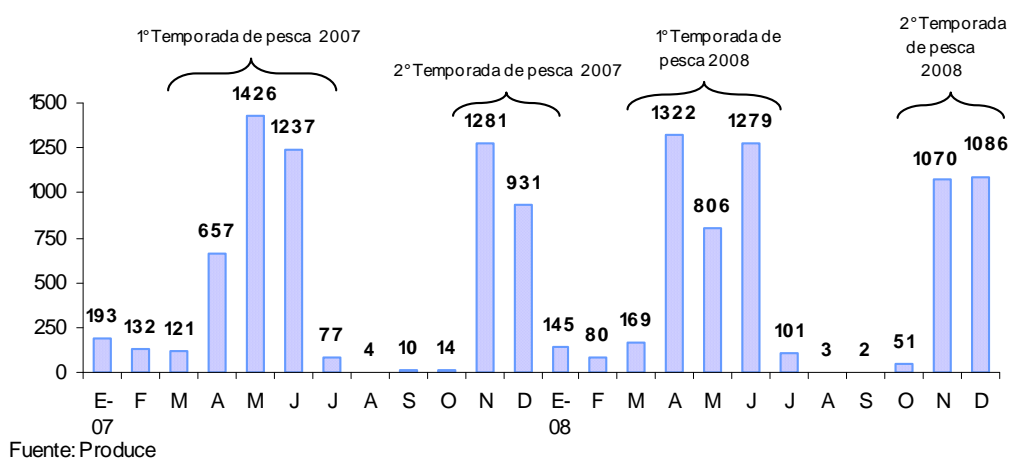
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

similar periodo del año anterior), principalmente en los puertos norteños de Chimbote, Chancay y Supe. Dicho incremento obedece a un mayor esfuerzo pesquero por parte de las embarcaciones industriales, ya que si bien durante diciembre hubo un día efectivo menos de pesca que similar periodo del año anterior, la pesca promedio por día fue 28,4 miles de TM más alto. En el año, la pesca industrial registra un ligero crecimiento de 0,6 por ciento.

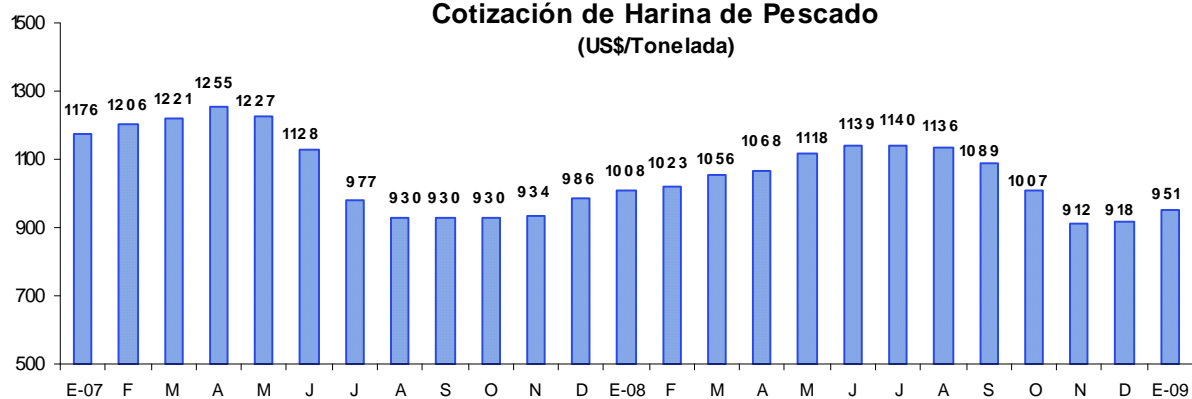
Gráfico 5

Extracción de anchoveta 2007 - 2008 (Miles de toneladas)



16. En enero del 2009, la harina de pescado registró un incremento en su cotización, alcanzando un nivel de US\$/TM 951 (superior en US\$ 32,9 al mes previo), en respuesta tanto a una mayor demanda proveniente de China como a una limitada oferta de harina tras la culminación de la temporada de pesca de anchoveta 2008. En este sentido, se espera que la cotización de este producto aumente hasta la siguiente temporada de pesca del 2009, dado los limitados inventarios disponibles de harina y al comportamiento de la demanda mundial.

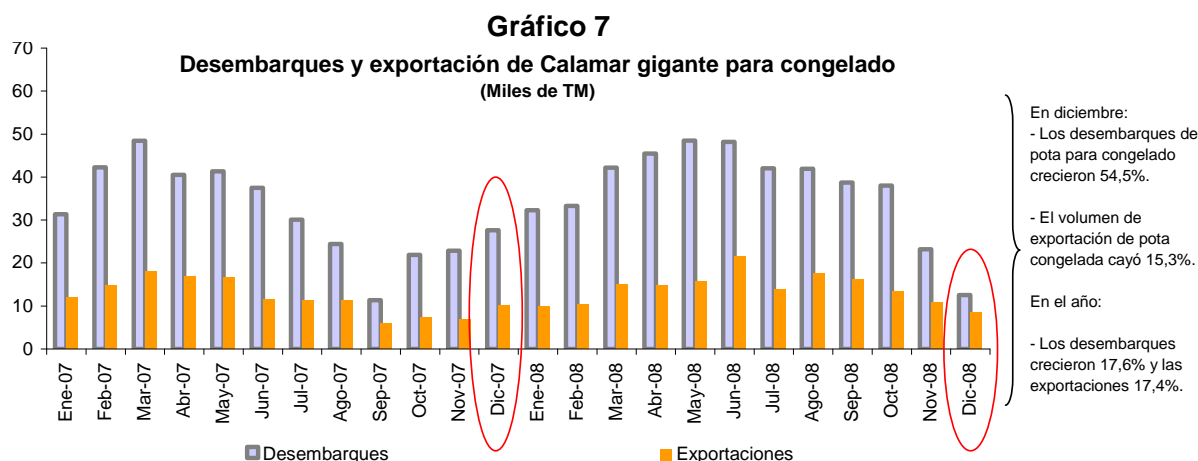
Gráfico 6
Cotización de Harina de Pescado
(US\$/Tonelada)



Consumo humano

17. En diciembre, la disminución de la pesca de consumo humano (-1,5 por ciento) refleja principalmente los menores desembarques de especies como pota, jurel y mariscos para congelado y conservas; resultado que fue atenuado por la mayor presencia de bonito y perico para fresco. En el año, la pesca de consumo humano registra un desenvolvimiento positivo con una tasa de 9,2 por ciento reflejando el crecimiento en cada uno de sus componentes.

La menor actividad pesquera para **congelado (-35,3 por ciento)** es consecuencia principal de las menores capturas de calamar gigante⁵ registrados por la flota artesanal, ante menores precios en playa por el recurso, y por la flota industrial, producto de una retracción en su demanda externa. Ello a su vez ha conducido a que algunas empresas dedicadas al procesamiento y exportación de esta especie en las zonas de Paita, Sechura y Talara hayan cerrado temporalmente sus operaciones. Sin embargo, El Imarpe ha registrado índices de disponibilidad normales de esta especie.



De manera similar, la disminución de la actividad para **conservas (-61,1 por ciento)** reflejaron los menores desembarques de anchoveta, jurel y mariscos en relación a similar periodo del año anterior; caída que no pudo ser compensada por la mayor de descarga caballa para este componente. Pese a estos resultados, tanto la pesca para congelado como para conservas creció 7,1 y 9,3 por ciento en el 2008, respectivamente.

Por su parte, el desempeño positivo de la actividad pesquera para **fresco (56,0 por ciento)** sigue siendo explicado la mayor disponibilidad de bonito, calamar, perico y caballa. En el 2008 la pesca de consumo humano para fresco creció 11,9 por ciento como resultado a la mayor presencia de jurel y caballa durante los primeros meses de año, y de bonito, perico entre otras especies durante el segundo semestre.

18. En el mes, la mayor producción de **harina y aceite de pescado (18,9 por ciento)** se debió a la mayor extracción de anchoveta. Por su parte, la producción de **conservas y**

⁵ El calamar gigante es la especie de mayor importancia en la pesca para congelado. Así, en el 2008 los desembarques de esta especie representaron el 73,6 por ciento del volumen total desembarcado.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

productos congelados de pescado disminuyó 32,7 por ciento debido principalmente a la menor captura de jurel y calamar gigante.

I.3 Sector Minería e Hidrocarburos

19. En diciembre, el **sector minería e hidrocarburos** creció **3,4 por ciento**, debido a la mayor producción de zinc (25,3 por ciento), cobre (5,2 por ciento) y plata (15,2 por ciento) aunado a un mayor producción de petróleo crudo (24,2 por ciento). Con este resultado, el PBI del sector minería e hidrocarburos registró una expansión de 7,6 por ciento en el año completando un periodo de crecimiento de 16 años consecutivos.

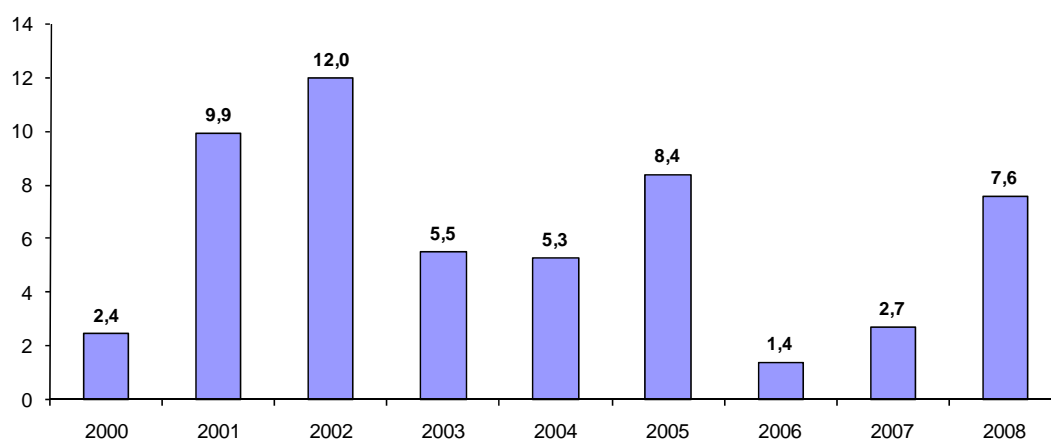
Cuadro 8
Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

	Ponderación 1/	Diciembre		Año	
		Var % anual	Contribución al crecimiento	Var % anual	Contribución al crecimiento
<u>Minería metálica</u>	<u>89,9</u>	<u>1,4</u>	<u>1,3</u>	<u>7,3</u>	<u>6,5</u>
Zinc	18,9	25,3	4,1	11,0	2,1
Cobre	25,7	5,2	1,3	8,8	2,3
Plata	8,1	15,2	1,2	5,3	0,4
Plomo	2,5	7,0	0,2	4,8	0,1
Hierro	2,1	3,7	0,1	1,1	0,0
Estaño	2,3	-6,4	-0,1	0,0	0,0
Molibdeno	1,3	-39,7	-0,7	-0,4	0,0
Oro	29,1	-14,9	-4,8	5,7	1,6
<u>Hidrocarburos</u>	<u>10,1</u>	<u>21,9</u>	<u>2,1</u>	<u>10,3</u>	<u>1,0</u>
Petróleo crudo	7,9	24,2	1,8	5,7	0,5
Gas Natural	2,2	14,3	0,3	27,0	0,6
Minería e hidrocarburos	100	3,4	3,4	7,6	7,6

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.
Fuente: INEI y MINEM.

Gráfico 8

MINERÍA E HIDROCARBUROS
(Variaciones porcentuales)





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

20. **La extracción de zinc aumentó 25,3 por ciento** lo cual refleja principalmente la mayor producción de Compañía Minera Antamina (194,5 por ciento), aportando con esto 22,4 puntos porcentuales a la producción del metal, sin embargo esto último refleja el efecto base causado por problemas operativos en su planta concentradora a fines del 2007 y comienzos del 2008. Por su parte Compañía Minera Milpo, en sus unidades de Ica y Pasco, y Empresa Administradora Chungar registraron aumentos de 36,9 y 31,0 por ciento, respectivamente.

Estos resultados se vieron atenuados parcialmente por la menor producción de Sociedad Minera el Brocal (-26,5 por ciento), empresa que ha registrado menores leyes de mineral en su unidad Cerro de Pasco; y Perubar (-100 por ciento) que paralizó de manera temporal sus actividades productivas de su Unidad Minera Rosaura a partir del 28 de noviembre. Con ello, la producción de zinc registra un resultado positivo por tercer año consecutivo, con un crecimiento de 11,0 por ciento en el 2008.

Cuadro 9

Producción de Zinc

(En miles de toneladas métricas finas)

	Diciembre			Año		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Antamina	13,4	39,4	194,5	322,4	382,8	18,8
Volcan Compañía Minera	24,6	24,2	-1,3	276,4	279,7	1,2
Empresa Minera Los Quenuales	17,5	17,6	0,6	202,0	203,9	1,0
Compañía Minera Milpo	9,8	13,4	36,9	90,1	132,8	47,4
Empresa Administradora Chungar	6,2	8,1	31,0	69,1	85,0	23,0
Sociedad Minera El Brocal	9,3	6,8	-26,5	91,3	85,1	-6,7
Compañía Minera Atacocha	4,8	5,2	9,4	59,4	61,7	3,9
Otros	30,6	30,6	0,3	333,7	371,5	11,3
TOTAL	116,0	145,4	25,3	1 444,4	1 602,6	11,0

Fuente: MINEM

21. **La producción de cobre aumentó 5,2 por ciento**, completando así 23 meses de expansión, debido a la entrada en operación de Gold Fields La Cima, en Cajamarca desde setiembre de 2008; así como a la mayor producción Xstrata (27,9 por ciento), reflejando la puesta en operación de su planta de sulfuros desde marzo de 2008; y de Cerro Verde (4,1 por ciento), con un aporte de 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la producción de este metal. En contraste Antamina redujo su producción en 3,8 por ciento y Southern Perú Copper Corporation en 3,9 por ciento. En el año la producción del metal acumula un crecimiento de 8,8 por ciento, principalmente por la mayor producción de Cerro Verde y Antamina; y por el ingreso de Gold Fields La Cima.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Cuadro 10

Producción de Cobre

(En miles de toneladas métricas finas)

	Diciembre			Año		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Antamina	30,5	29,3	-3,8	341,3	358,2	4,9
Southern Peru Copper Corporation	29,6	28,4	-3,9	323,0	310,3	-3,9
Sociedad Minera Cerro Verde	20,4	21,3	4,1	181,6	235,9	29,9
Xstrata Tintaya	7,7	9,8	27,9	83,8	83,5	-0,4
Gold Fields La Cima	0,0	2,4	n.a.	0,0	7,7	n.a.
Compañía Minera Condestable	1,5	2,2	49,8	17,8	24,7	39,1
Otros	6,5	7,8	18,7	88,4	112,2	26,9
TOTAL	96,2	101,1	5,2	1 018	1 108	8,8

Fuente:MINEM

22. La **producción de plata aumentó 15,2 por ciento**. Destacan el incremento en la producción de Minera Suyamarca⁶, que aportó 5,3 puntos porcentuales; de Volcan Campaña Minera (21,8 por ciento), sus unidades San Cristóbal y Carahuacra principalmente; y de Compañía Minera Ares (19,9 por ciento), como producto de la ampliación de su unidad Arcata en Arequipa realizada durante el primer semestre del año. Este crecimiento se vio compensado por la producción de Sociedad Minera el Brocal que restó 2,5 puntos porcentuales a la producción del metal. Durante el 2008 la producción de plata creció 5,3 por ciento impulsada por la mayor actividad de Minera Suyamarca, Antamina y Volcan que contribuyeron con el 5,1 por ciento del crecimiento de este metal.

Cuadro 11

Producción de Plata

(En miles de kilogramos finos)

	Diciembre			Año		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Volcan Compañía Minera	45,6	55,6	21,8	506,3	539,9	6,6
Compañía Minera Ares	43,1	51,7	19,9	403,5	404,4	0,2
Compañía De Minas Buenaventura	35,7	42,0	17,8	369,8	406,8	10,0
Compañía Minera Antamina	22,5	30,7	36,3	344,4	390,1	13,3
Minera Suyamarca Sociedad Anonima Cerrada	5,0	21,4	329,0	23,5	130,1	453,0
Empresa Minera Los Quenuales	10,1	11,1	10,5	147,5	132,2	-10,3
Southern Peru Copper Corporation	12,2	10,9	-10,1	132,7	126,7	-4,5
Sociedad Minera El Brocal	17,8	9,9	-44,2	220,8	145,0	-34,3
Otros	117,6	123,0	4,6	1 353,0	1 410,8	4,3
TOTAL	309,4	356,3	15,2	3 501,5	3 685,9	5,3

Fuente:MINEM

⁶ Minera Suyamarca pertenece al grupo Hoschild y explota la mina Pallancata en Ayacucho desde noviembre de 2007.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

23. La **producción de plomo aumentó 7,0 por ciento**, explicado por la mayor producción de Empresa Minera los Quenuales (48,6 por ciento); Volcan Compañía Minera (9,3 por ciento) y Compañía Minera Antamina (112,5 por ciento) que en conjunto aportaron 6,2 puntos porcentuales a la producción del metal; crecimiento que fue compensado parcialmente por la menor producción de Perubar (-100 por ciento) y El Brocal (-19,2 por ciento), principalmente. La producción de plomo en el 2008 aumentó 4,8 por ciento correspondiente a una mayor producción de Volcan Compañía Minera, Compañía Minera Milpo y Empresa Minera los Quenuales.
24. La **producción de hierro creció 3,7 por ciento** con respecto a diciembre de 2007 por la mayor producción de Shougang en su yacimiento Marcona en Ica. Con esto la producción de hierro acumula un ligero incremento anual de 1,1 por ciento.
25. La **producción de oro disminuyó 14,9 por ciento** debido a una baja en la producción de Minera Barrick Misquichilca (-29,6 por ciento) restando 9,5 por ciento a la producción del metal, esto último responde a la agotamiento de la mina Pierina, la cual ha cumplido 10 años de operación y que estaría cerrando en el 2011; y Yanacocha (-27,2 por ciento), por las menores leyes del metal aunado a la elevada producción que registró a finales del año anterior luego de poner en marcha su molino de oro. Resultado que no pudo ser atenuado por el inicio de operaciones de La Cima de Goldfiels y Minera Irl que aportaron 1,7 y 0,8 por ciento a la producción del metal, respectivamente. No obstante, durante el año la producción de oro acumuló un incremento de 5,7 por ciento.

Cuadro 12
Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

	Diciembre			Año		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Minera Barrick Misquichilca	181,3	127,7	-29,6	1 605,9	1 575,3	-1,9
- Alto Chicama	129,2	87,7	-32,1	1 085,8	1 175,0	8,2
- Pierina	52,0	40,0	-23,2	520,1	400,3	-23,0
Compañía De Minas Buenaventura	33,5	31,2	-6,7	365,4	362,7	-0,8
Consorcio Minero Horizonte	15,3	17,3	13,2	155,6	166,0	6,7
Aruntani	14,1	16,4	16,1	171,2	147,9	-13,6
Minera Aurífera Retamas	11,3	13,0	15,1	130,3	139,0	6,7
Otros	308,3	274,4	-11,0	3 044,8	3 392,1	11,4
TOTAL	563,7	479,9	-14,9	5 473,2	5 783,0	5,7

Fuente: MINEM

26. La menor producción de la mina San Rafael de Minsur condujo a la **caída de 6,4 por ciento en la producción este año**. Con este resultado, en lo que va del año la producción de este metal se mantendría en similares niveles a los del 2007. Por su parte, la **producción de molibdeno cayó 39,7 por ciento** en diciembre por la menor producción de Antamina (-45,6 por ciento) y Southern (-55,4 por ciento). Con ello, en el 2008 la producción de molibdeno acumula una leve caída de 0,4 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

27. La **producción de hidrocarburos aumentó 21,9 por ciento**, reflejo de la mayor extracción de hidrocarburos líquidos (24,2 por ciento) así como por la mayor producción de gas natural que aumentó 14,3 por ciento.

La **producción de hidrocarburos líquidos aumentó 24,2 por ciento**, contribuyó de manera importante el inicio de explotación en el lote 56 de Pluspetrol⁷, así como la mayor producción de BPZ en el Lote Z-1. En el año la producción de petróleo crudo acumula un aumento de 5,7 por ciento.

Cuadro 13
Producción de Petróleo Crudo
(En miles de barriles)

	Diciembre			Año		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	438,7	452,1	3,1	4 890	5 177	5,9
Petrotech: Lote Z- 2B	412	278	-32,6	4 395	4 020	-8,5
Pluspetrol: Lote I-AB	756	632	-16,4	9 585	8 233	-14,1
Pluspetrol: Lote 8	532	509	-4,2	6 135	5 652	-7,9
Otros contratistas	383	415	8,6	3 864	4 325	11,9
Camisea I Lote 88 Pluspetrol LGN	1 116	940	-15,7	12 477	11 260	-9,8
BPZ	29	165	474,4	146	756	419,4
Pluspetrol: Lote 56	0	1 072	n.a.	0	3 667	n.a.
TOTAL PAIS (mbd)	118	147	24,2	113,9	120,0	5,4
TOTAL PAIS (miles de barriles)	3 665	4 553	24,2	41 562	43 930	5,7

Fuente: Perúpetro

La **producción de gas natural** creció 14,3 por ciento en diciembre debido a la producción de Pluspetrol, operador del lote 88 en Camisea, para consumo de las centrales termoeléctricas. En el 2008 la producción de gas natural acumula un crecimiento de 27,0 por ciento.

Cuadro 14
Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos)

	Diciembre			Año		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras - Lote X	373	264	-29,2	3 672	3 983	8,5
Petrotech - Lote Z-2B	479	384	-19,9	5 133	5 159	0,5
Sapet - Lote VII y VI	83	43	-48,3	790	720	-8,9
Aguaytía - Lote 31-C	1 102	1 193	8,3	14 014	14 906	6,4
Otros	188	199	5,9	1 870	2 097	12,1
Camisea I (Lote 88)	6 915	8 362	20,9	69 006	93 090	34,9
Producción Total	9 141	10 446	14,3	94 485	119 956	27,0

Fuente: Perúpetro

⁷ En setiembre inició produciendo 517 mil barriles de líquidos de gas natural a partir del gas natural producido en Pagoreni y procesado en la Planta las Malvinas.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

28. La **refinación de metales no ferrosos** aumentó 2,4 por ciento debido a la mayor producción de ánodos de cobre por parte de Southern (6,7 por ciento), de cátodos de cobre por parte de Cerro Verde (22,3 por ciento); atenuado por la menor actividad de zinc refinado por parte de Votorantim Cajamarquilla (-5,8 por ciento), debido a ajustes en el proceso de producción. Por su parte, la **refinación de petróleo** registró un aumento de 24,5 por ciento, por la mayor producción de diesel, GLP y gasolina natural por parte de Pluspetrol (72,4 por ciento), por la incorporación del Lote 56 y de diesel y solventes por parte de Petroperú (26,4 por ciento). En el año, la refinación de petróleo aumentó 4,9 por ciento.

I.4 Sector manufactura

I.4.i Manufactura primaria

29. En diciembre, la **producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 10,2 por ciento**, principalmente por la mayor producción de la refinación de petróleo, productos cárnicos y harina y aceite de pescado; atenuado por la menor producción de conservas y productos congelados de pescado. Para el año, la manufactura no primaria registró un aumento de 7,6 por ciento.

Cuadro 15
MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 1/	Diciembre		2008	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	10,2	10,2	7,6	7,6
Azúcar	4,4	5,2	0,3	10,4	0,5
Productos cárnicos	30,7	11,2	3,5	9,0	2,7
Harina y aceite de pescado	9,8	18,9	3,3	0,2	0,0
Conservas y productos congelados de pescado	12,4	-32,7	-2,4	10,6	1,3
Refinación de metales no ferrosos	22,3	2,4	0,6	9,4	2,1
Refinación de petróleo	20,4	24,5	4,9	4,9	1,0

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

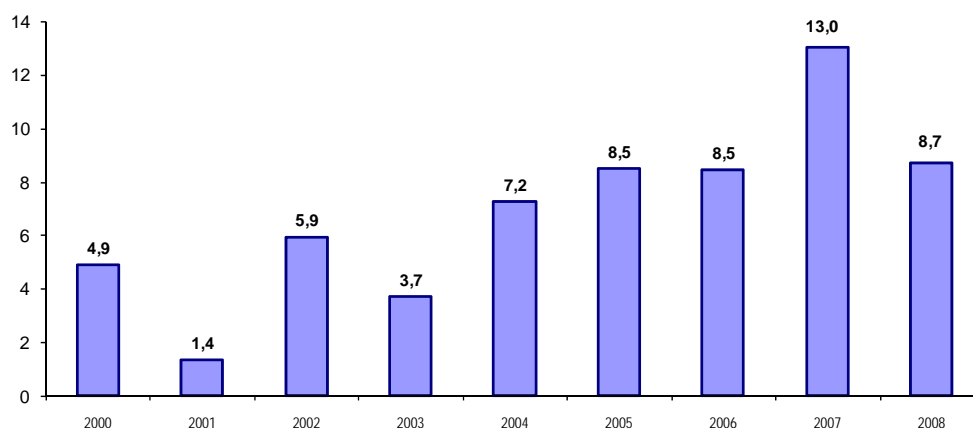
Fuente: Ministerio de la Producción.

I.4.ii Manufactura no primaria

30. En diciembre, la manufactura no primaria aumentó 2,5 por ciento, después de crecer a un ritmo promedio mensual de 9,7 por ciento hasta setiembre, la **manufactura no primaria** disminuyó su ritmo de crecimiento a un promedio mensual de 2,2 por ciento en el cuarto trimestre, por una menor producción de la industria de hierro y acero, y de otras actividades ligadas a la exportación que se sumaron a la reducción que se venía observando en la rama textil desde abril 2008.

Gráfico 9

MANUFACTURA NO PRIMARIA
(Variaciones porcentuales anuales)



31. En el año, la manufactura no primaria creció 8,7 por ciento, correspondiendo el 84 por ciento de este crecimiento al impulso de la demanda interna (bienes de consumo masivo y construcción) y el 16 por ciento restante a la mayor demanda por exportaciones.

Cuadro 16

**MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO
POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES
2008 1/**

(en puntos porcentuales)

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,4	0,3	1,7
Textil, cuero y calzado	-1,4	0,3	-1,1
Madera y muebles	0,6	0,0	0,6
Industria del papel e imprenta	2,1	0,2	2,2
Productos químicos, caucho y plásticos	0,5	0,5	1,0
Minerales no metálicos	2,1	0,0	2,1
Industria del hierro y acero	0,3	0,0	0,3
Productos metálicos, maquinaria y equipo	1,6	0,2	1,8
Manufacturas diversas 2/	0,1	-0,1	0,0
Total manufactura no primaria	7,3	1,4	8,7

1/ No incluye efectos indirectos.

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

32. Durante el 2008, las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron 9,9 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel aumentaron 13,0 por ciento, las de materiales y acabados de construcción, 15,2 por ciento y las de bienes de capital, 15,4 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Cuadro 17

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna: 2008

	Dic.	Año		Dic.	Año
Consumo Masivo	5,1	9,9	Orientada a la Construcción	11,3	15,2
<i>Otros artículos de papel y cartón</i>	43,0	47,7	<i>Pinturas, barnices y lacas</i>	19,9	21,7
<i>Cerveza y malta</i>	4,3	15,8	<i>Materiales para la construcción</i>	20,8	17,9
<i>Muebles de madera</i>	16,0	15,7	<i>Productos abrasivos</i>	-30,8	15,7
<i>Bebidas gaseosas</i>	25,3	14,9	<i>Cemento</i>	1,2	10,7
<i>Productos lácteos</i>	6,5	11,2			
<i>Productos de tocador y limpieza</i>	26,5	9,4	Metal mecánica, maquinaria y equipo	-12,9	15,4
<i>Productos farmacéuticos</i>	21,3	9,1	<i>Material de transporte</i>	-2,2	47,3
<i>Productos alimenticios diversos</i>	10,3	5,1	<i>Productos metálicos</i>	19,1	20,8
<i>Manufacturas diversas 1/</i>	-11,0	-1,0	<i>Industria del hierro y acero</i>	-68,6	8,2
<i>Otras prendas de vestir</i>	-20,7	-2,4	<i>Maquinaria eléctrica</i>	-6,4	3,0
<i>Aceites y grasas</i>	-14,2	-5,2	<i>Maquinaria y equipo</i>	72,1	-7,3
Insumos	-0,3	13,0			
<i>Vidrio</i>	-0,9	52,6			
<i>Actividades de edición e impresión</i>	38,2	16,7			
<i>Explosivos, esencias naturales y químicas</i>	-6,1	8,2			
<i>Papel y cartón</i>	-9,4	7,5			
<i>Plásticos</i>	7,5	7,0			
<i>Envases de papel y cartón</i>	11,2	2,5			
<i>Sustancias químicas básicas</i>	-40,6	2,1			
<i>Caucho</i>	-56,8	-2,6			

1/ Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.

33. Las industrias orientadas principalmente al mercado externo disminuyeron 2,4 por ciento en el año, principalmente por la menor producción de prendas de tejidos de punto y de fibras sintéticas. La producción de conservas de alimentos disminuyó su dinamismo en el cuarto trimestre del año.

Cuadro 18

Crecimiento de la manufactura no primaria por exportaciones: 2008

Exportaciones	-2,4
<i>Conservas de alimentos</i>	18,0
<i>Hilados, tejidos y acabados</i>	-3,6
<i>Fibras sintéticas</i>	-3,8
<i>Prendas de tejidos de punto</i>	-19,2

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Cuadro 19
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 1/	Enero -	Noviembre	Diciembre		2008	
		Octubre Var. % anual	Var. % anual	Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	10.2	0.9	2.5	2.5	8.7	8.7
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>23.3</u>	<u>9.5</u>	<u>-1.0</u>	<u>5.5</u>	<u>1.9</u>	<u>8.1</u>	<u>1.7</u>
Productos lácteos	2,9	11,4	14,6	6,5	0,3	11,2	0,3
Molinería y panadería	7,7	-0,2	-4,5	10,3	0,8	0,3	0,0
- Arroz pilado	1,4	10,8	17,3	55,1	0,7	14,3	0,2
- Resto	6,4	-2,9	-7,5	1,7	0,1	-3,0	-0,2
Aceites y grasas	1,9	-3,4	-12,4	-14,2	-0,3	-5,2	-0,1
Alimentos para animales	0,6	8,2	3,3	2,7	0,0	7,3	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	5,1	0,3	10,3	0,2	5,1	0,1
Cerveza y malta	2,5	18,6	6,3	4,3	0,2	15,8	0,4
Bebidas gaseosas	2,5	13,7	14,9	25,3	0,8	14,9	0,4
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,9	26,1	-13,5	-5,2	-0,3	18,0	0,7
<u>Textil</u>	<u>16.8</u>	<u>-4.6</u>	<u>-16.0</u>	<u>-19.2</u>	<u>-2.6</u>	<u>-6.7</u>	<u>-1.1</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,6	-1,7	-15,6	-12,8	-0,3	-3,6	-0,1
Prendas de tejidos de punto	4,5	-18,6	-25,7	-18,9	-0,6	-19,2	-0,8
Cuerdas, cordeles y redes	0,3	-20,0	-18,1	-40,7	-0,1	-21,0	-0,1
Otras prendas de vestir	7,9	0,2	-9,7	-20,7	-1,5	-2,4	-0,2
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.0</u>	<u>17.3</u>	<u>-0.7</u>	<u>16.0</u>	<u>0.8</u>	<u>15.7</u>	<u>0.6</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9.9</u>	<u>20.9</u>	<u>50.2</u>	<u>29.2</u>	<u>3.2</u>	<u>24.0</u>	<u>2.2</u>
Papel y cartón	1,7	11,8	-13,8	-9,4	-0,2	7,5	0,1
Envases de papel y cartón	0,6	3,0	-9,8	11,2	0,2	2,5	0,0
Otros artículos de papel y cartón	3,1	41,7	115,1	43,0	1,5	47,7	1,4
Actividades de edición e impresión	4,5	12,2	42,0	38,2	1,8	16,7	0,7
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.8</u>	<u>8.9</u>	<u>-4.5</u>	<u>-5.0</u>	<u>-0.4</u>	<u>6.6</u>	<u>1.0</u>
Sustancias químicas básicas	2,5	9,5	-24,5	-40,6	-0,9	2,1	0,0
Fibras sintéticas	0,4	3,1	-19,2	-56,7	-0,2	-3,8	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	9,3	1,5	21,3	0,3	9,1	0,1
Pinturas, barnices y lacas	1,2	23,6	8,9	19,9	0,4	21,7	0,3
Productos de tocador y limpieza	2,9	8,4	3,8	26,5	0,8	9,4	0,3
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	11,1	-5,0	-6,1	-0,2	8,2	0,2
Caucho	1,0	4,0	-13,2	-56,8	-0,5	-2,6	0,0
Plásticos	2,7	7,7	0,4	7,5	0,2	7,0	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,5	-0,9	-8,0	-13,7	-0,2	-2,4	0,0
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>11.0</u>	<u>23.1</u>	<u>11.2</u>	<u>7.7</u>	<u>1.2</u>	<u>20.5</u>	<u>2.1</u>
Vidrio	1,8	72,0	-7,8	-0,9	0,0	52,6	0,9
Cemento	4,5	11,7	11,6	1,2	0,1	10,7	0,4
Materiales para la construcción	4,6	17,2	21,2	20,8	1,2	17,9	0,8
Productos abrasivos	0,1	23,8	-9,4	-30,8	-0,1	15,7	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.1</u>	<u>25.2</u>	<u>-54.3</u>	<u>-68.6</u>	<u>-3.0</u>	<u>8.2</u>	<u>0.3</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>10.5</u>	<u>22.2</u>	<u>-9.8</u>	<u>13.3</u>	<u>1.7</u>	<u>18.2</u>	<u>1.8</u>
Productos metálicos	6,2	23,6	-1,9	19,1	1,3	20,8	1,2
Maquinaria y equipo	0,7	3,7	-56,2	72,1	0,5	-7,3	-0,1
Maquinaria eléctrica	2,2	4,0	0,4	-6,4	-0,1	3,0	0,1
Material de transporte	1,4	57,8	11,9	-2,2	0,0	47,3	0,6
<u>Manufacturas diversas 2/</u>	<u>3.6</u>	<u>0.9</u>	<u>-9.4</u>	<u>-11.0</u>	<u>-0.3</u>	<u>-1.0</u>	<u>0.0</u>

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

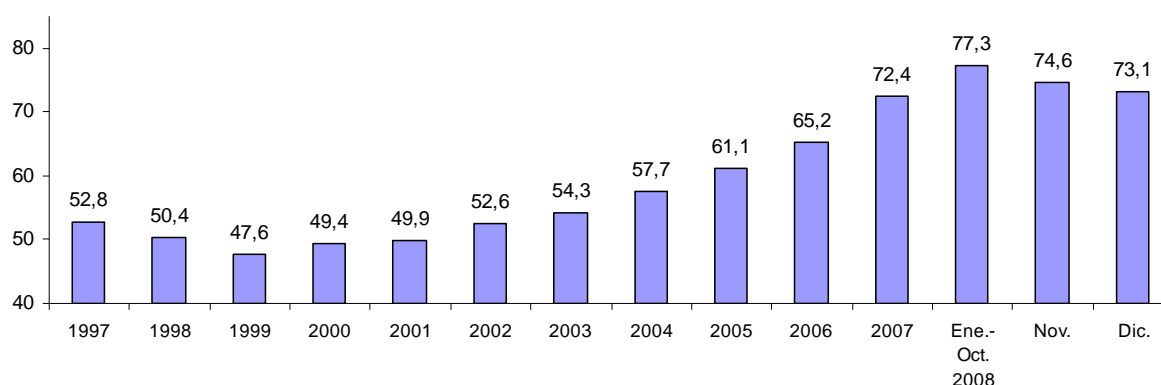
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

34. El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 73,1 por ciento en diciembre, frente a 73,0 por ciento en igual mes del 2007. En el año, el índice de capacidad instalada fue de 76,7 por ciento.

Gráfico 10

Tasa de Utilización de Capacidad Instalada de la Manufactura no Primaria 1/



1/ Se define como el ratio entre la producción corriente y la máxima producción mensual de los últimos 8 años para cada agrupación industrial.

Fuente: Ministerio de la Producción.

35. El grupo **alimentos y bebidas** creció 5,5 por ciento en el mes, incrementando 1,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el año, este rubro creció 8,1 por ciento. En el mayor ritmo de producción destacaron principalmente la industria de bebidas gaseosas, de alta demanda en este verano, más cálido que el anterior, y la actividad de molinería de arroz, con abundantes cosechas provenientes de la costa y selva norte. Este resultado fue atenuado por la menor producción industrial de aceite de soya y de conservas de espárragos.

Bebidas gaseosas (25,3 por ciento), por una mayor producción de bebidas gaseosas con dulce (19,1 por ciento), agua embotellada de mesa (69,6 por ciento) y de bebidas energizantes (48 por ciento).

Molinería y Panadería (10,3 por ciento), por una mayor producción de arroz pilado (55,1 por ciento) así como una mayor producción de harina (20,4 por ciento) y de fideos envasados (14,7 por ciento) por mayores ventas (18,7 y 6,4 por ciento respectivamente)⁸.

Productos lácteos (6,5 por ciento), por una mayor producción de yogurt (13,9 por ciento) y leche evaporada (2,7 por ciento).

Cerveza y malta (4,3 por ciento) con una mayor producción de parte de las cervecerías respecto a diciembre del año anterior.

En contraste hubo una reducción en la actividad de:

Aceites y grasas (-14,2 por ciento) asociadas a menores ventas de aceite vegetal desde marzo del 2008, reflejo de los mayores precios al consumidor.

⁸ Fuente: Encuesta Agroindustrial del Ministerio de Agricultura.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (-5,2 por ciento), por menor producción de conservas de espárragos (-31,5 por ciento), a favor de una mayor venta de espárragos frescos y chocolates diversos (-15,7 por ciento) atenuada, por el incremento de la producción de jugos y refrescos diversos (7,3 por ciento), espárragos congelados (12,4 por ciento), vinos y espumantes (24,5 por ciento), piscos (211 por ciento), cocoa (30 por ciento), caramelos diversos (15,2 por ciento) y ketchup (27,9 por ciento).

Cuadro 20
PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO
(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero 2008	131,2	22,5	71,2	-5,6
Febrero	68,1	-3,0	87,6	9,8
Marzo	125,5	-0,1	82,6	-7,7
Abril	180,1	34,3	83,2	8,4
Mayo	322,2	-10,6	91,8	3,9
Junio	428,6	13,2	88,7	-4,7
Julio	177,4	36,8	85,6	-8,4
Agosto	69,2	18,0	90,6	-8,6
Setiembre	70,5	8,1	96,3	2,5
Octubre	76,6	14,6	93,5	-7,6
Noviembre	106,1	16,2	90,5	1,1
Diciembre	187,5	55,1	81,1	20,4
Año 2008	1 943,1	14,3	1 042,8	-0,5

Fuente: Ministerio de Agricultura.

36. El grupo de productos textiles **disminuyó 19,2 por ciento** en diciembre y 6,7 por ciento en el año, lo cual resta 2,6 puntos porcentuales a la producción del mes y 1,1 puntos a la del año.

El rubro hilados, tejidos y acabados cayó 12,8 por ciento, restando 0,3 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria en diciembre. El resultado del mes refleja los menores pedidos que registraron las empresas del rubro para el mercado asiático y norteamericano.

El rubro de prendas y tejidos de punto cayó 18,9 por ciento, lo cual restó 0,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Correspondiente a las menores exportaciones de prendas de vestir hacia Estados Unidos.

37. La industria de madera y muebles **aumentó 16,0 por ciento** y sumó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el año, esta industria creció 15,7 por ciento. El resultado del mes responde a la mayor actividad en la producción de colchones y muebles de madera.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

38. La **industria de papel e imprenta** aumentó **29,2 por ciento** y contribuyó con 3,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el año aumentó 24,0 por ciento.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 38,2 por ciento y aportó 1,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, debido a mayores exportaciones de encartes y catálogos publicitarios a Venezuela, Colombia, Chile y Argentina; así como a mayores ventas en ejemplares y publicidad que reportaron las empresas más representativas de la rama.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un aumento de 43,0 por ciento y aportó 1,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la ampliación de planta de una firma importante para satisfacer la mayor demanda de pañales, principalmente para adultos.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 11,2 por ciento, como reflejo de la mayor demanda derivada del sector agroexportador, aunado a una mayor producción de sacos para harina y de preparados para construcción.

Contrariamente, la rama de papel y cartón disminuyó 9,4 por ciento y restó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por problemas operativos y una parada programada para efectuar labores de mantenimiento por parte de las empresas de mayor contribución en la rama.

39. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** disminuyó **5,0 por ciento** y restó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el año aumentó 6,6 por ciento.

La rama de sustancias químicas básicas disminuyó 40,6 por ciento y restó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde a una menor actividad siderúrgica; así como por las menores exportaciones de colorantes, sulfato y monóxido de plomo (usado principalmente en una gran variedad de industrias como grasas y lubricantes) a Centroamérica y Europa.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas disminuyó 6,1 por ciento y restó 0,2 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, explicado principalmente por el menor número de pedidos por productos químicos que registró una de las empresas de mayor contribución en la rama.

La rama de caucho decreció 56,8 por ciento en diciembre y restó 0,5 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Tal resultado refleja un menor volumen exportado ante la cancelación de pedidos de EE.UU y países de América Latina de una de las empresas líderes de este mercado.

Este resultado fue parcialmente compensado por la mayor producción de:

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 19,9 por ciento y sumó 0,4 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por la



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

introducción de nuevos productos y colores por parte de una marca importante en el mercado, y las mayores ventas de pintura.

La elaboración de productos farmacéuticos creció 21,3 por ciento y sumó 0,3 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por la acumulación de inventarios y mayores ventas por parte de las empresas de mayor contribución en esta industria.

La rama de productos de plásticos creció 7,5 por ciento y sumó 0,2 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Como resultado de la mayor de envases pet creció 0,1 por ciento como producto de la mayor capacidad instalada de las firmas más importantes que conforman este rubro. Asimismo, creció producción de envases y envolturas flexibles (1,4 por ciento), tuberías PVC (16,6 por ciento) y la producción de plásticos diversos (18,6 por ciento).

Cuadro 21
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS
(Variaciones porcentuales)

	2008	
	Dic.	Ene.-Dic.
Productos plásticos	7,5	7,0
Envases pet	0,1	2,6
Envases y envolturas flexibles	1,4	9,6
Tuberías PVC	16,6	20,3
Plásticos diversos	18,6	0,0

Fuente: Ministerio de la Producción.

40. Minerales no metálicos aumentó **7,7 por ciento** y sumó 1,2 puntos porcentuales al aumento de manufactura no primaria. En el año aumentó 20,5 por ciento.

La producción de vidrio decreció 0,9 por ciento en el mes. Este resultado es explicado por una menor producción de envases para cerveza. Resultado que fue atenuado por mayor producción de vidrios para la construcción de viviendas y centros comerciales.

La producción de materiales para construcción creció 20,8 por ciento y aportó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria en diciembre; principalmente por la mayor producción de concreto premezclado y de fibrocemento (31,8 por ciento) correspondientes a las mayores ventas de concreto para obras de construcción de viviendas y oficinas en Lima y para algunos proyecto mineros por parte de las empresas de mayor contribución en la rama .

La producción de cemento se incrementó 1,2 por ciento y contribuyó con 0,1 de punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector, cuya producción continúa siendo alentada por la mayor demanda del sector construcción.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

41. **La industria de hierro y acero** registró una disminución de 68,6 por ciento y, restó 3,0 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el año aumentó 8,2 por ciento. Este resultado, obedece a que las empresas representativas del rubro paralizaron sus actividades para realizaron labores de mantenimiento.
42. **Productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó **13,3 por ciento** y sumó 1,7 punto porcentual al aumento de la manufactura no primaria. En el año aumentó 18,2 por ciento.

La fabricación de productos metálicos creció 19,1 por ciento, contribuyendo con 1,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por la mayor producción de artículos metálicos de uso estructural (38,0 por ciento), debido a las mayores ventas de tubos, perfiles y planchas de metal para el sector construcción y metalmecánica; y de envases metálicos.

La producción de maquinaria y equipo creció 72,1 por ciento, contribuyendo con 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, como resultado de la mayor producción de maquinaria para minería y obras de construcción; y aparatos de refrigeración.

La caída de material de transporte (-2,2 por ciento), refleja la menor producción de accesorios y repuestos para vehículos (-14,3 por ciento) por la menor actividad de las empresas de más representativas de la rama.

La producción de maquinaria eléctrica cayó 6,4 por ciento explicado por la menor producción de aparatos de distribución y control de energía eléctrica (-31,8 por ciento), de hilos y cables eléctricos (-13,0 por ciento). Atenuó este resultado la mayor producción de aparatos eléctricos de uso doméstico (50,6 por ciento) impulsada por las mayores exportaciones de artículos de línea blanca y marrón, por parte de una de las firmas líderes en esta rama.

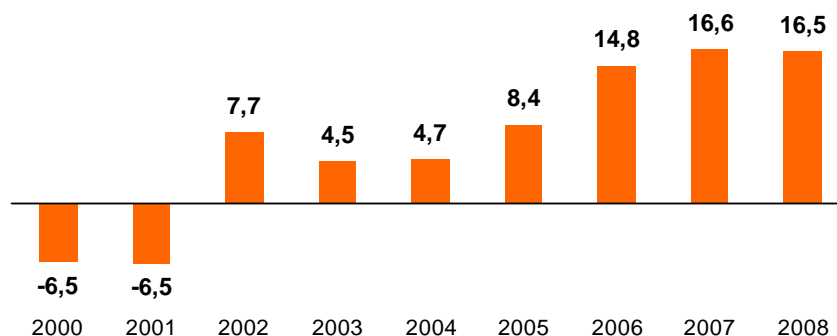
43. El rubro **manufacturas diversas** disminuyó **11,0 por ciento**, restando 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el año disminuyó 1,0 por ciento. El resultado del mes obedece a las menores exportaciones de cierres y joyas, así como la menor producción de artículos de bisutería.

I.5 Sector Construcción

44. El sector construcción creció 10,3 por ciento en el mes de diciembre, acumulando para el año 2008 un incremento de 16,5 por ciento. De esta manera, registró por tercer año consecutivo un crecimiento de 2 dígitos. El dinamismo de la actividad constructiva se reflejó en las mayores obras relacionadas a viviendas, centros comerciales e industriales.

Gráfico 11

Tasa de Crecimiento del Sector Construcción
(Variación porcentual anual)



Fuente: INEI

Elaboración: BCRP

45. En el mes de diciembre, los despachos locales de cemento se incrementaron en 8,0 por ciento, mientras que para el año el incremento fue de 14,1 por ciento. Este resultado es explicado principalmente por la mayor actividad de la industria cementera.
46. Otro indicador que refleja el buen desempeño de la actividad constructiva es el aumento en la producción de los principales materiales de construcción, como los barnices convencionales (23,3 por ciento), pintura látex (18,4 por ciento), esmaltes (10,7 por ciento), ladrillos (10,4 por ciento) y cemento Pórtland (10,3 por ciento).

Cuadro 22

Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	2007	2008	Var %
Barnices convencionales	GL.	505 478	623 012	23,3
Pintura látex	GL.	10 323 271	12 222 066	18,4
Esmaltes convencionales	GL.	2 761 003	3 055 531	10,7
Ladrillos	ML.	287 848	317 641	10,4
Cemento Portland	TM.	5 334 952	5 886 191	10,3

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

47. Por otro lado, tanto la demanda interna como externa, así como la subida del precio del petróleo, presionaron al alza los principales materiales de construcción hasta mediados de octubre, cuando tales factores se revirtieron a causa de la crisis internacional. A diciembre, el índice de precios de materiales de construcción tuvo un incremento anual de 12,3 por ciento, influenciado principalmente por los metálicos (30,9 por ciento) y agregados (26,7 por ciento).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Recuadro 2 Perspectiva en los Proyectos Comerciales

En el 2008, la actividad constructiva del país se incrementó significativamente con una variación de 16,5 por ciento con respecto al año anterior. Parte de este dinamismo ha sido influenciado por la expansión de los proyectos comerciales. Según el informe de Colliers Internacional⁹, en el 2008 los centros comerciales tuvieron un crecimiento de 15 por ciento en su nivel de ventas.

No sólo el alto crecimiento de la economía y, en especial, de la demanda interna han incentivado la expansión de los diferentes centro comerciales, sobretodo al interior del país; sino también debido a que el porcentaje de penetración de centros comerciales aún es bajo (10 por ciento)¹⁰ en comparación a otros países.

En el 2008, se han inaugurado seis centros comerciales, de los cuales la mitad se ubicaron en Lima, mientras que los restantes en provincias. El de más reciente inauguración, aprovechando la campaña navideña, fue Mall Aventura Plaza del Callao, que demandó una inversión de US\$ 80 millones. La empresa espera alcanzar US\$ 165 millones en venta, así como recibir 12 millones de visitas en el año¹¹.

Proyectos Comerciales Realizados en el 2008

Nombre	Ubicación	Desarrollador / Grupo	Monto de Inversión (en mil US\$)
Centros Comerciales			
Mall Aventura Plaza Bellavista	Lima	Mall Aventura Plaza	80
Open Plaza Canta Callao	Lima	Malls Perú	20
Real Plaza Pro	Lima	Grupo Interbank	10
Real Plaza Huancayo ^{1/}	Huancayo	Grupo Interbank	30
Centro Comercial Plaza del Sol	Ica	Grupo Romero	29
Los Jardines Open Plaza	Trujillo	Malls Perú	26
Supermercados			
Plaza Vea ^{2/}	Lima	Grupo Interbank	23
Hipermercado Tottus ^{3/}	Lima	Grupo Interbank	30,5
Hipermercados Metro Independencia	Lima	Cencosud	15
Total Monto Invertido			263,5

1/ Primera etapa del centro comercial.

2/ Incluye los supermercados Plaza Vea ubicados en: Independencia, Puente Piedra, Los Olivos y Centro de Lima

3/ Incluye los Hipermercados Tottus ubicados en: Puente Piedra, El Agustino, Centro de Lima y Villa María

Fuente: Colliers International, Andina, El Comercio, Diario Gestión

Elaboración: BCRP

⁹ The Knowledge Report Retail. Colliers International, Fourth Quarter 2008.

¹⁰ Declaraciones de Percy Vigil, gerente general del centro comercial Mega Plaza. Diario Gestión, 28 de noviembre del 2008.

¹¹ El comercio, 19 de enero del 2009.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

El buen resultado del 2008 despertó las perspectivas más optimistas para los próximos años. Sin embargo, éstas fueron alteradas por el inicio de la crisis financiera internacional. Algunos operadores han revisado a la baja sus inversiones futuras, tal como el anuncio de Cencosud de una reducción en US\$ 300 millones de su plan de inversiones para los países en donde opera, así como el recorte en US\$ 609 millones del grupo chileno Falabella. Además, la llegada de la tienda por departamentos Paris al país ha sido postergada.

En el siguiente cuadro se muestra los principales proyectos anunciados para el 2009 y 2010, entre los que destaca el Mall Aventura Plaza de Arequipa y Santa Anita, con una inversión de US\$ 80 millones en cada caso. No obstante, el cuadro no incluye los proyectos tentativos de Ripley, Maestro Home Center y Topy Top. En el caso de Ripley, éste ha anunciado que está evaluando para los años 2009-2011 abrir seis tiendas en los departamentos de Cusco, Arequipa, Piura, Chiclayo, Ica y Huancayo, y tres en Lima; para lo cual invertiría más de US\$ 100 millones¹². Por el lado de Maestro Home Center, éste planea abrir dos tiendas en Lima, y dos en provincias (Chiclayo y Piura).

Proyectos Comerciales para el 2009-2010

Nombre	Ubicación	Desarrollador / Grupo	Monto de Inversión (en mll US\$)	Fecha de inauguración
Centro comercial Plaza Norte ^{1/}	Lima	Familia Wong	22	Abril 2009
Real Plaza Centro Cívico	Lima	Grupo Interbank	40	Noviembre 2009
Centro comercial Real Plaza Puruchuco	Lima	Grupo Interbank	45	1T. 2010
Mall Aventura Plaza Santa Anita	Lima	Mall Aventura	80	4T. 2010
Plaza de la Luna	Piura	Grupo Romero	28	2010
Mall Aventura Plaza Arequipa	Arequipa	Mall Aventura	80	4T. 2009
Centro comercial	Cusco	Centros comerciales del Perú	50	2010
Strip Center Chorrillos	Lima	Parque Arauco	7	4T. 2009
Parque El Golf	Lima	Parque Arauco	85	1T. 2010
Strip Mall Portal Conquistadores	Lima	Penta Realty	-	Mayo 2009
Strip Center Surco	Lima	Penta Realty	-	4T. 2009
Oechsle	Huancayo	Grupo Interbank	-	2T. 2009
Total Monto de Inversión			437	

1/ Corresponde a la primera etapa del centro comercial. El monto de inversión total es US\$ 60 millones, y dado que las obras se iniciaron en mayo del 2008, se ha asumido el 40 por ciento del total del monto invertido para el 2009.

Fuente: Colliers International, Diario Gestión, Semana Económica

Elaboración: BCRP

Finalmente, la crisis internacional cambia ciertas condiciones económicas, por ejemplo, se reduce el precio de los terrenos y de los materiales de construcción, lo que puede ser aprovechado por los inversionistas para desarrollar algún proyecto comercial, ya que tal como menciona el informe de Colliers Internacional, tales tipos de inversiones muestran su rentabilidad a largo plazo.

¹² Andina, 5 de diciembre del 2008. El cálculo de inversión de las 9 tiendas se basa en: “la inversión promedio que realiza Ripley para abrir una tienda de 7,500 metros cuadrados es de US\$ 12 millones en promedio”.

II. Indicador de demanda Interna

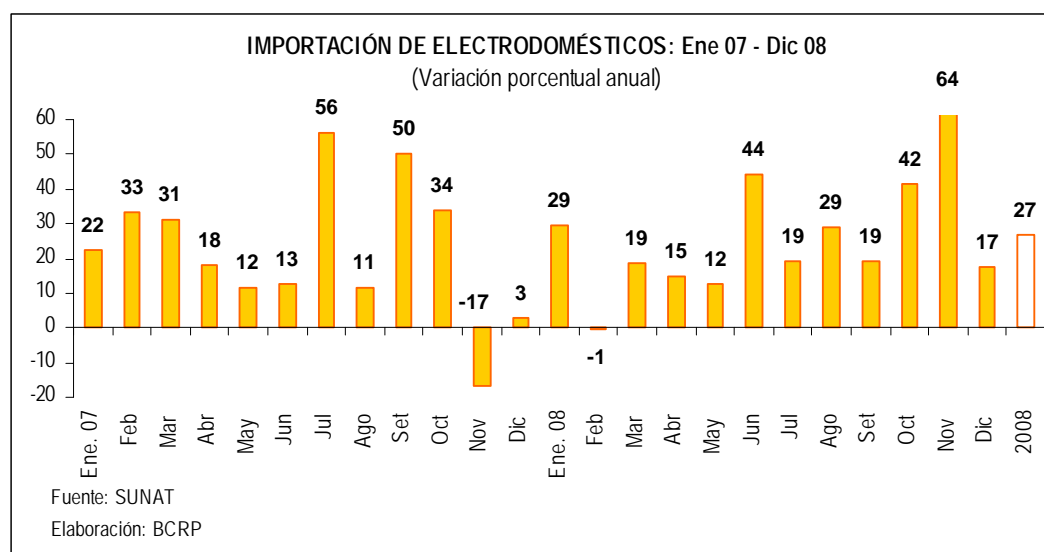
48. La **demanda interna creció 7,0 por ciento en diciembre** acumulando para el año una expansión de 12,3 por ciento. En el mes, el dinamismo de la demanda interna se explica por el mayor aporte del consumo y la inversión privada.

49. El crecimiento del **consumo privado** en el mes estuvo asociado al crecimiento en la tasa de empleo en los últimos meses, así como a los mayores créditos de consumo del sistema financiero los cuales crecieron 21,1 por ciento respecto a diciembre de 2007.

Otros indicadores que reflejaron el crecimiento del consumo privado durante el mes fueron las mayores importaciones de electrodomésticos, las mayores ventas de vehículos nuevos y la producción de bienes de consumo masivo.

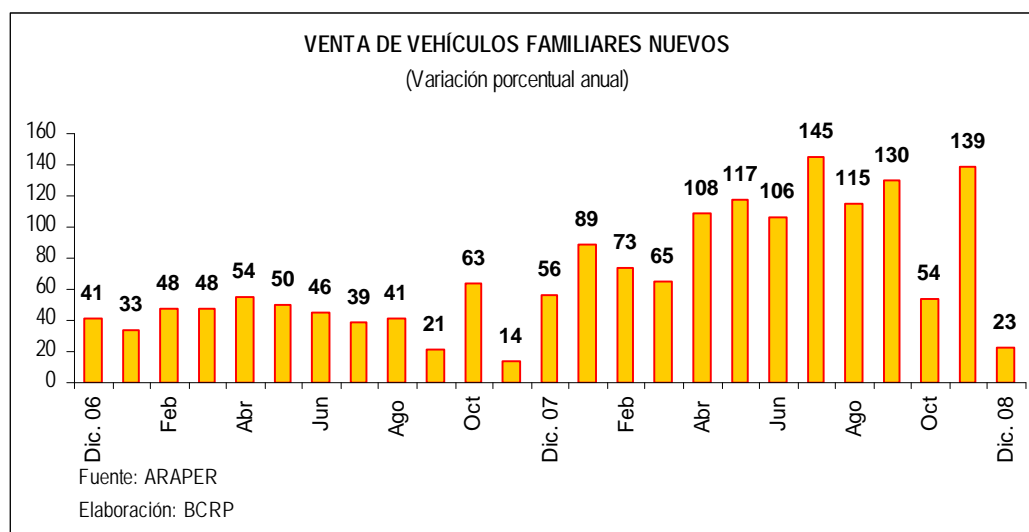
- **La importación de electrodomésticos fue de US\$ 47,4 millones**, lo cual representa un aumento de **17** por ciento respecto a diciembre del año anterior y de **27** por ciento para el año. Entre las principales adquisiciones destacan la compra de televisores, refrigeradores, ventiladores, aspiradoras y lavadoras.

Gráfico 12



- En diciembre **la venta de vehículos nuevos de uso familiar creció 23 por ciento** respecto a igual mes del año anterior. La venta total de vehículos nuevos creció 20 por ciento respecto al mismo período del año pasado. Para el 2008 la venta de vehículos familiares creció en 95 por ciento y las totales en 81 por ciento.

Gráfico 13



- Asimismo, los **productos de consumo masivo** como: bebidas energizantes, yogurt, agua embotellada de mesa, detergentes, cerveza, cocoa y leche evaporada mantuvieron en diciembre el dinamismo de meses anteriores.

Cuadro 23
PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO
CON MAYORES INCREMENTOS
(Variaciones porcentuales)

	Año 2007	Dic. 08	Año 2008
Bebidas energizantes	n.d.	48,0	59,0
Yogurt	24,4	13,9	37,3
Agua embotellada de mesa	16,3	69,6	29,3
Detergentes	19,9	33,3	19,1
Jabón de tocador	22,9	-20,6	17,1
Cerveza	9,9	3,7	14,0
Cocoa	-14,2	30,0	13,9
Bebidas gaseosas	-0,2	19,1	11,7
Leche evaporada	5,4	2,7	3,6

Fuente: Ministerio de la Producción.

50. El crecimiento de la **inversión privada** en el mes, refleja el aumento de 37,7 por ciento de las importaciones de bienes de capital (excluyendo materiales de construcción) y de 10,2 por ciento en el consumo interno de cemento¹³.

¹³ Fuente: INEI



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

III. Proyección del PBI sectorial: enero

51. Para enero del 2009, se proyecta un **crecimiento del PBI de 4,0 por ciento**

Esta proyección considera la siguiente información:

- El **sector agropecuario caería 2,0 por ciento** por una menor producción de algodón, arroz, espárrago y papa. Resultado que habría sido atenuado por la mayor producción de carne de ave y caña de azúcar.
- En enero, el **sector pesca** registraría una caída de 13,2 por ciento, principalmente por menores los desembarques de calamar gigante, jurel y caballa para congelado y conservas; así como de una menor extracción de anchoveta.
- El **sector minería e hidrocarburos** habría crecido **10,0 por ciento**, como resultado de una mayor producción de cobre por Antamina, debido en parte a su mayor capacidad productiva; Southern y Cerro Verde. También influiría la mayor producción de oro por Barrick Misquichilca, Xstrata; así como la entrada en operación de Gold Fields y Minera Irl. Asimismo, habría contribuido la mayor producción de hidrocarburos líquidos por el inicio de producción en el lote 56 por parte de Pluspetrol.
- El **sector manufacturero registraría un crecimiento de 1,7 por ciento**. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de **2,5 por ciento**, debido a la mayor actividad de la refinación de petróleo, por la incorporación del Lote 56 de Pluspetrol y la mayor producción de Petroperú; de productos cárnicos por la mayor producción de carne de ave; y, en menor medida de azúcar. Este resultado sería atenuado por la menor producción de la industria pesquera por la menor disponibilidad de calamar gigante para congelado y la refinación de metales no ferrosos.

De acuerdo a información de 160 empresas, **la manufactura no primaria crecería 1,6 por ciento**. Las ramas que registrarían incremento serían la del papel e imprenta; minerales no metálicos; alimentos y bebidas; y, en menor medida de madera y muebles y productos metálicos, maquinaria y equipo. Por otro lado, las industrias textil; hierro y acero; productos químicos, caucho y plásticos y manufacturas diversas tendrían un resultado negativo, de acuerdo con sus proyecciones de demanda.

- El **sector construcción crecería 6,0 por ciento**, de acuerdo a información de consumo interno de cemento de enero.
- En enero, **la producción de electricidad** reportada por el COES muestra una tasa de crecimiento de **3,3 por ciento** respecto al mismo periodo del año anterior y en lo que va de febrero, 2,9 por ciento.

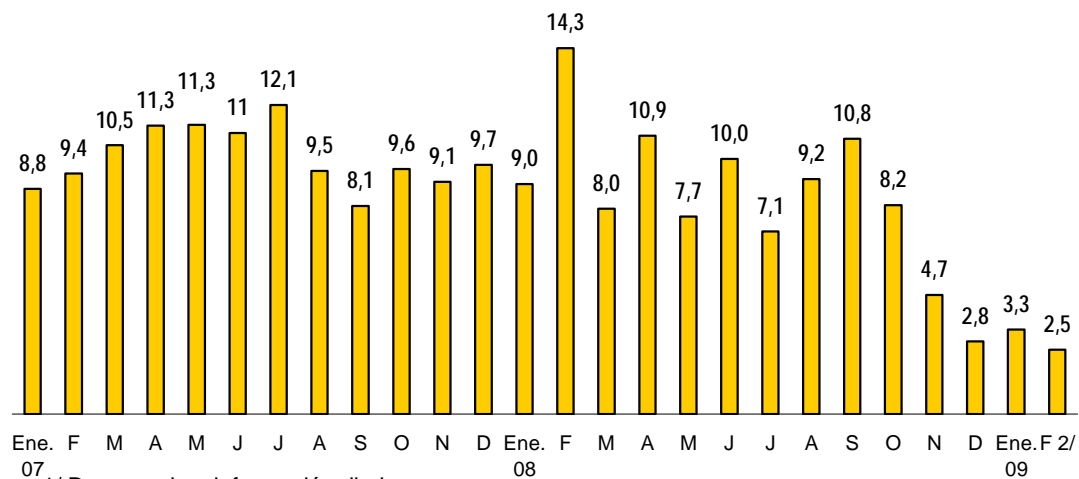


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Gráfico 14

INDICADOR DE ELECTRICIDAD ^{1/}
(Variación porcentual anual)



^{1/} De acuerdo a información diaria

^{2/} Información al 19 de febrero del 2009

Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
17 de febrero de 2009



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Anexo I

Encuesta de expectativas macroeconómicas: Enero 2009

36. Entre el 12 y 30 de enero el Banco Central de Reserva llevó a cabo la encuesta de expectativas macroeconómicas sobre una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos del país. En enero, el 60 por ciento de las empresas encuestadas declaró que tuvo un nivel de ventas mayor o igual respecto al mes anterior, mientras que el 61 por ciento señaló que sus órdenes de compra fueron iguales o mayores a los de diciembre último.

Cuadro 1

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial ^{1/}
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

	Mayor	Igual	Menor	N.A.
Ventas				
Enero 2008	32%	43%	25%	0%
Febrero	34%	47%	19%	0%
Marzo	38%	48%	14%	0%
Abril	37%	46%	17%	0%
Mayo	36%	52%	12%	0%
Junio	28%	55%	16%	0%
Julio	41%	45%	14%	0%
Agosto	31%	50%	19%	0%
Setiembre	26%	56%	18%	1%
Octubre	24%	51%	25%	0%
Noviembre	28%	48%	24%	0%
Diciembre	24%	41%	35%	0%
Enero 2009	16%	44%	40%	0%
Inventarios				
Enero 2008	18%	56%	26%	0%
Febrero	15%	66%	20%	0%
Marzo	20%	62%	18%	0%
Abril	17%	67%	15%	0%
Mayo	16%	67%	17%	0%
Junio	18%	69%	14%	0%
Julio	17%	58%	23%	3%
Agosto	21%	58%	16%	5%
Setiembre	15%	65%	13%	6%
Octubre	19%	61%	16%	4%
Noviembre	24%	52%	21%	3%
Diciembre	21%	52%	23%	4%
Enero 2009	18%	48%	34%	0%
Órdenes de compra				
Enero 2008	21%	57%	23%	0%
Febrero	24%	61%	15%	0%
Marzo	29%	63%	9%	0%
Abril	32%	56%	12%	0%
Mayo	27%	62%	11%	0%
Junio	23%	65%	12%	0%
Julio	21%	60%	13%	6%
Agosto	21%	60%	12%	7%
Setiembre	21%	57%	15%	7%
Octubre	18%	57%	18%	6%
Noviembre	22%	48%	22%	7%
Diciembre	19%	42%	33%	6%
Enero 2009	12%	49%	39%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

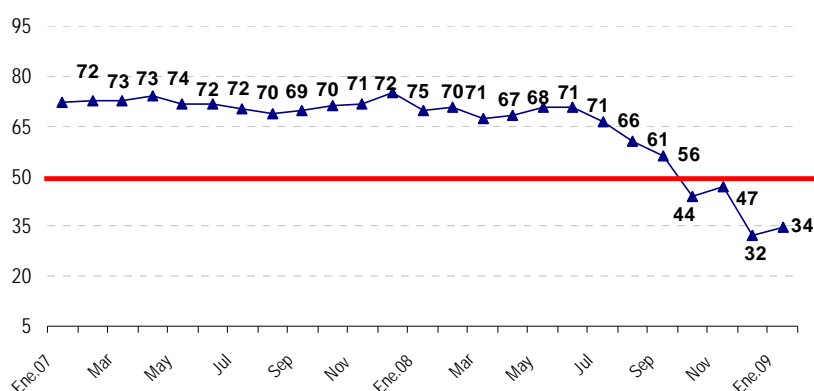
No. 08 – 23 de febrero de 2009

37. A partir de esta información se ha elaborado un indicador que mide la evolución en el tiempo de la confianza de los empresarios respecto a la economía en general¹⁴.

Se observa que desde el mes de octubre la confianza de los empresarios se ubica en el tramo negativo (por debajo de 50), aunque mostrando una leve recuperación en el mes de enero.

Gráfico 1

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL Situación de la Economía



Situación de la empresa

38. En la encuesta de enero, el 68 por ciento de las empresas encuestadas espera una demanda por sus productos similar o mayor para los próximos meses. A nivel de sectores, destacan transporte y telecomunicaciones y construcción.

Cuadro 2
Demanda dentro de tres meses / Enero 2009
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	mayor	igual	menor
Agro y Pesca	25	50	25
Minería e Hidrocarburos	6	76	18
Manufactura	16	49	35
Electricidad Agua y Gas	25	58	17
Construcción	28	41	31
Comercio	14	43	43
Transporte y Telecomunicaciones	37	34	29
Servicios	19	69	13
Total	20	48	32
Memo:			
Diciembre 2008	16	49	34
Noviembre 2008	26	51	23
Octubre 2008	29	50	21

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2009

¹⁴ Para estimar este indicador se considera la diferencia entre el porcentaje de aquellos que responden mejor y el de aquellos que responden peor, restándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutral, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

39. El 65 de los empresarios consultados señala que el actual nivel de demanda por sus productos está en niveles iguales o mayores a los esperados, mientras que para el 34 por ciento de los encuestados ésta se encuentra por debajo de lo esperado.

Cuadro 3
Nivel Actual de la Demanda de sus Productos : Enero 2009

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	mayor a lo esperado	igual	menor a lo esperado
Agro y Pesca	13	38	50
Minería e Hidrocarburos	6	75	19
Manufactura	7	54	39
Electricidad Agua y Gas	8	75	17
Construcción	7	68	25
Comercio	2	59	39
Transporte y Telecomunicaciones	11	55	34
Servicios	13	67	20
Total	7	58	34

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2009

40. Según la encuesta, el 31 por ciento de los empresarios señaló que **la producción en el mes de enero fue menor a la del mes anterior**, destacando el sector manufactura; mientras que para el 17 por ciento hubo un aumento en su producción, destacando dentro de este último grupo el sector agro y pesca.

Cuadro 4
Producción (Enero 2009 / Diciembre 2008)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	mayor	igual	menor
Agro y Pesca	29	43	29
Minería e Hidrocarburos	21	50	29
Manufactura	14	50	35
Electricidad Agua y Gas	42	42	17
Construcción	14	76	10
Total	17	53	31
Memo:			
Diciembre 2008	19	55	26
Noviembre 2008	25	54	21
Octubre 2008	22	60	18
Enero 2008	31	50	19

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2009



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

41. En lo que respecta a la **situación financiera de la empresa**, 96 por ciento de las empresas encuestadas calificó su situación financiera como muy buena o normal, porcentaje similar al de meses anteriores.

Cuadro 5
Situación Financiera de la Empresa : Enero 2009
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy buena	normal	mala
Agro y Pesca	0	88	13
Minería e Hidrocarburos	19	75	6
Manufactura	14	81	5
Electricidad Agua y Gas	8	92	0
Construcción	7	86	7
Comercio	16	80	4
Transporte y Telecomunicaciones	13	87	0
Servicios	25	75	0
Total	14	82	4
Memo:			
Diciembre 2008	17	79	3
Noviembre 2008	18	78	4
Octubre 2008	19	76	5
Enero 2008	44	52	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2009

42. De otro lado, el 93 por ciento de las empresas encuestadas sostuvo no tener problemas con el **acceso al crédito**, porcentaje similar al de encuestas anteriores.

Cuadro 6
Acceso al Crédito de la Empresa : Enero 2009
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy buena	normal	mala
Agro y Pesca	0	75	25
Minería e Hidrocarburos	38	56	6
Manufactura	18	74	7
Electricidad Agua y Gas	17	83	0
Construcción	3	93	3
Comercio	20	80	0
Transporte y Telecomunicaciones	18	68	13
Servicios	19	75	6
Total	18	76	7
Memo:			
Diciembre 2008	17	78	5
Noviembre 2008	20	75	5
Octubre 2008	24	70	6
Enero 2008	29	63	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2009



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

43. El 89 por ciento de las empresas encuestadas manifestó tener una posición buena o satisfactoria en el negocio, tasa similar a la de encuestas anteriores.

Cuadro 7
Situación Actual del Negocio : Enero 2009

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy Buena	normal	mala
Agro y Pesca	13	63	25
Minería e Hidrocarburos	13	81	6
Manufactura	15	74	12
Electricidad Agua y Gas	8	92	0
Construcción	7	86	7
Comercio	20	65	14
Transporte y Telecomunicaciones	13	74	13
Servicios	6	94	0
Total	14	75	11
Memo:			
Diciembre 2008	12	78	10
Noviembre 2008	18	73	9
Octubre 2008	15	76	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2009

Situación laboral

44. En lo que se refiere a la **cantidad de personal empleado** en la empresa, el 61 por ciento de las encuestadas espera que éste número se mantenga en el próximo trimestre.

Cuadro 8
Número de Personas Empleadas (Próximos 3 a 4 meses)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	mayor	igual	menor
Agro y Pesca	13	50	38
Minería e Hidrocarburos	0	53	47
Manufactura	7	59	34
Electricidad Agua y Gas	18	64	18
Construcción	14	52	34
Transporte y Telecomunicaciones	16	63	21
Servicios	6	81	13
Total	9	61	31
Memo:			
Diciembre 2008	7	65	28
Noviembre 2008	16	67	18
Octubre 2008	16	67	16
Enero 2008	27	65	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2009

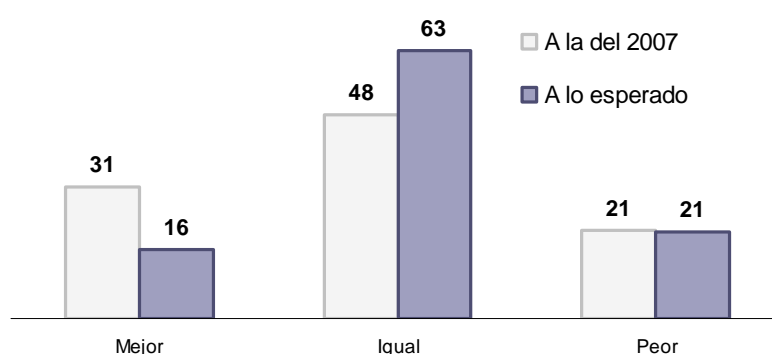
Consideraciones Adicionales

45. Para el 31 por ciento de las empresas encuestadas, la reciente campaña navideña resultó mejor a la del 2007, en tanto un 48 por ciento indicó que fue similar a la del año pasado. No obstante, sólo para un 16 por ciento de las empresas encuestadas la campaña navideña superó sus expectativas iniciales.

Gráfico 2

Evolución de la última campaña navideña con respecto a la del 2007 y a lo esperado

(Porcentaje respecto del total de respuestas)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2009

46. En la encuesta de enero se consultó a las empresas sobre las condiciones actuales de acceso al crédito con respecto a hace tres meses. Con respecto al crédito destinado a capital de trabajo, el 42 por ciento de las empresas encuestadas considera que las condiciones para tales créditos se han vuelto más restrictivas en moneda nacional, porcentaje que se eleva a 47 por ciento en los créditos en moneda extranjera.

En lo que respecta al acceso al crédito destinado a inversiones, el 47 por ciento de los encuestados indicó que este tipo de crédito se ha vuelto más restrictivo en moneda nacional, en tanto un 53 por ciento lo considera así en moneda extranjera.

Por el lado de créditos destinados a operaciones de comercio exterior, 33 por ciento considera que éste se ha vuelto más restrictivo en moneda nacional y 37 por ciento en moneda extranjera. No obstante, para la mayoría de empresas encuestadas, las condiciones no han variado.



Cuadro 9

Condiciones de acceso al crédito respecto a hace tres meses

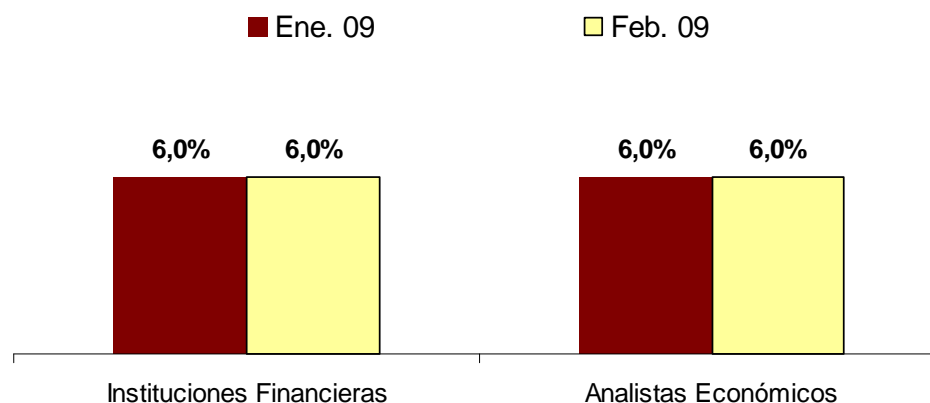
Para:	En moneda nacional						En moneda extranjera					
	Más restrictivas		Iguales		Menos restrictivas		Más restrictivas		Iguales		Menos restrictivas	
	Oct. 08	Ene. 09	Oct. 08	Ene. 09	Oct. 08	Ene. 09	Oct. 08	Ene. 09	Oct. 08	Ene. 09	Oct. 08	Ene. 09
Capital de trabajo	50	42	50	57	0	0	55	47	43	53	2	0
Financiamiento de la inversión	50	47	50	51	0	1	53	53	47	47	0	1
Operaciones de comercio exterior	45	33	54	67	1	1	50	37	45	61	5	2

Fuente: Encuesta de Inversión y Condiciones Crediticias, BCRP, octubre 2008 y Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, enero, 2009

47. Para enero y febrero del 2009, las instituciones financieras y los analistas económicos proyectan un crecimiento del PBI de 6,0 por ciento en ambos meses.

Gráfico 3

EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DEL PBI



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Enero 2009

48. Para el 2009, las instituciones financieras esperan un crecimiento para la economía peruana de 5,3 por ciento, los analistas económicos uno de 5,4 por ciento y las empresas no financieras un crecimiento de 6,0 por ciento. Para el 2010, las empresas financieras proyectan una tasa de 5,7 por ciento, los analistas 5,6 por ciento y las empresas no financieras 6,0 por ciento.

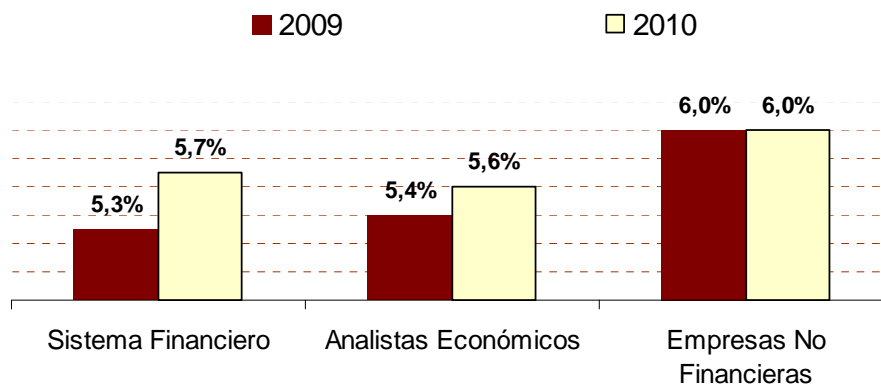


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Gráfico 4

EXPECTATIVAS DEL CRECIMIENTO DEL PBI



Fuente: Encuestas de Expectativas Macroeconómicas del BCRP, Enero 2009

ANEXO II RESULTADOS DE LA VIII ENCUESTA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Resumen

Durante el mes de enero del 2009, se realizó la octava encuesta trimestral al sector construcción¹⁵, la cual tiene como objetivos recopilar información para caracterizar la situación actual del sector, estimar su evolución presente y sus perspectivas, así como identificar sus principales fuentes de crecimiento. El sector construcción ha sido uno de los sectores más dinámicos, siendo el de mayor crecimiento en los últimos 3 años.

Entre los resultados obtenidos se encuentra que la situación financiera de las empresas y el acceso al crédito se ha mantenido para más del 90 por ciento de las empresas encuestadas.

En el último trimestre, sólo el 31 por ciento de las empresas sostuvo haber experimentado incremento en el precio de sus materiales (en especial en los accesorios de plástico y suministro eléctricos), mientras que el 17 por ciento indicó que disminuyeron. En cuanto al precio de venta, éste aumentó sólo para el 10 por ciento, y para el restante 90 por ciento no varió. Para el próximo trimestre, el 86 y 83 por ciento de las empresas encuestadas espera que el precio de los materiales y de venta, respectivamente, se mantenga igual o disminuya.

En cuanto a las perspectivas de las empresas constructoras, éstas muestran un mayor optimismo respecto a octubre (28 por ciento de las empresas encuestadas prevé que el sector crecerá en el próximo trimestre frente a sólo 16 por ciento en octubre). Finalmente, la encuesta señala que las obras viales y las edificaciones residenciales serían las principales actividades a desarrollarse en los próximos tres meses.

¹⁵ La anterior encuesta se realizó en el mes de octubre del 2008.



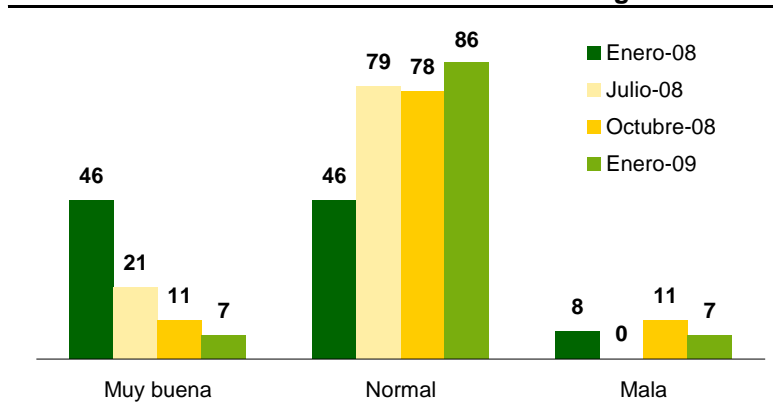
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Situación actual del negocio

49. En el mes de enero, el 93 por ciento de empresas encuestadas calificó la situación del negocio como muy buena o normal.

Gráfico 1
Evolución de la Situación Actual del Negocio



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

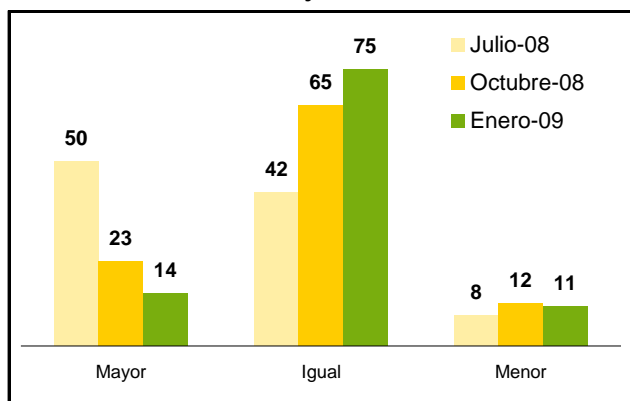
Ejecución de obras y Nivel de ventas

50. La encuesta de enero indica que el nivel de ejecución de obras para el 89 por ciento de las empresas fue mayor o igual respecto al mes anterior, y para el 79 por ciento lo fue en su nivel de ventas.

En ambos casos se aprecia que en la encuesta de julio y octubre del año pasado había un mayor porcentaje de empresas con mayor ejecución de obras y nivel de ventas con respecto al mes precedente.

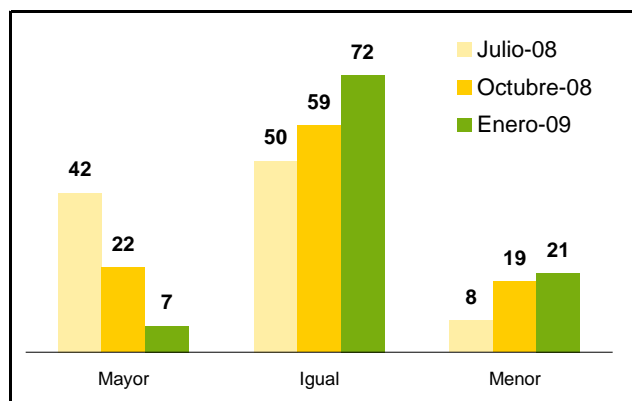
Gráfico 2

Evolución de Ejecución de Obras



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Evolución del Nivel de Ventas



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Por otro lado, el 55 por ciento de las empresas que respondieron la encuesta indicaron dedicarse principalmente a la ejecución de obras privadas, y el restante 45 por ciento a obras del sector público.

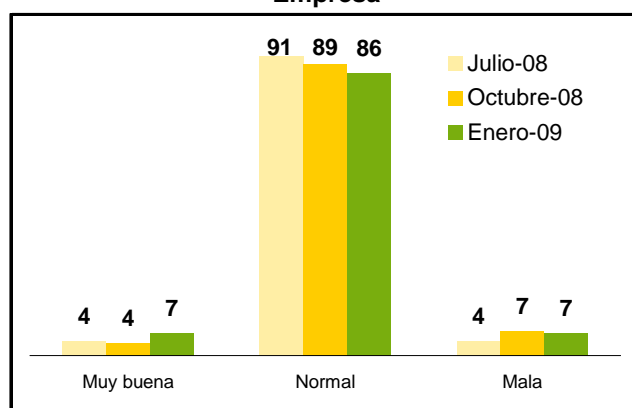
Situación financiera y Acceso al crédito

51. El 93 por ciento de las empresas constructoras calificó su situación financiera de muy buena o normal, en tanto sólo el 7 por ciento considera estar atravesando una difícil situación, cifras similares a las encuestas anteriores.

Con respecto a las fuentes de financiamiento de las empresas del sector, el 97 por ciento considera su acceso al crédito como normal¹⁶ y sólo el 3 por ciento indicó que el acceso al crédito es difícil.

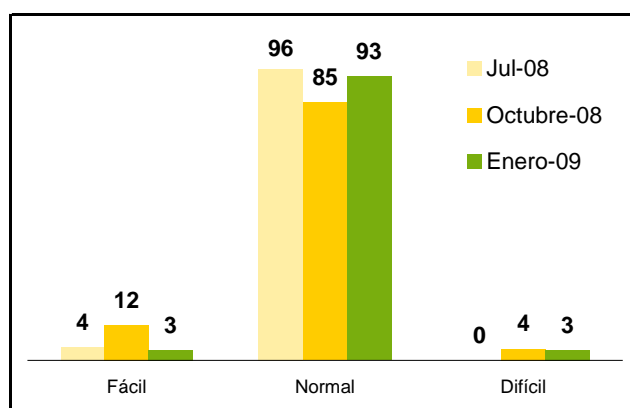
Gráfico 3

Evolución de la Situación Financiera de la Empresa



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Evolución del Acceso al Crédito de las Empresas



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Precios de materiales y ventas

Con respecto al mes anterior

52. El 14 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los materiales se incrementaron en enero respecto al mes anterior, mientras que un 86 por ciento de encuestados sostuvo que fue igual o menor.

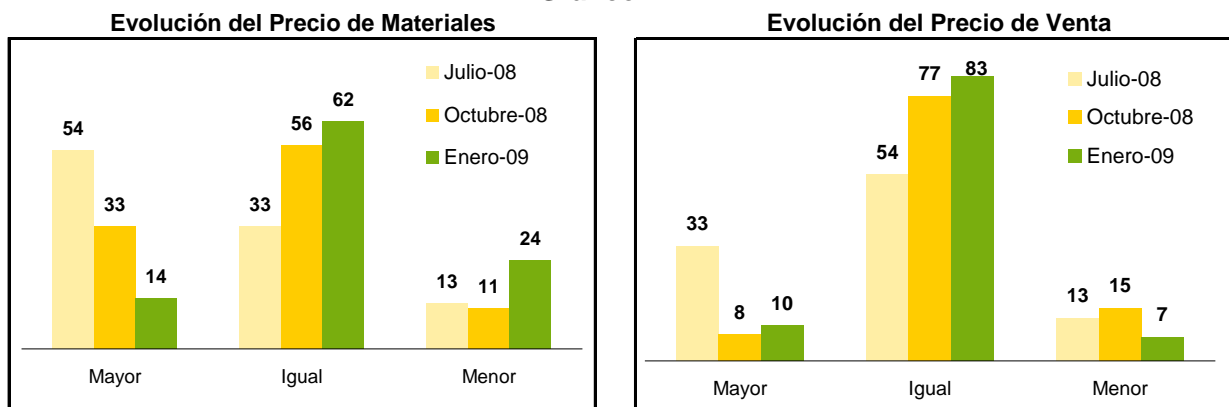
Asimismo, el 90 por ciento de las empresas indicó que el precio de venta se mantuvo o redujo en enero respecto al mes anterior y sólo el 10 por ciento indicó que éste se incrementó.

¹⁶ Cabe señalar que muchas empresas obtienen capital de trabajo a través de la venta anticipada de departamentos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

Gráfico 4



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

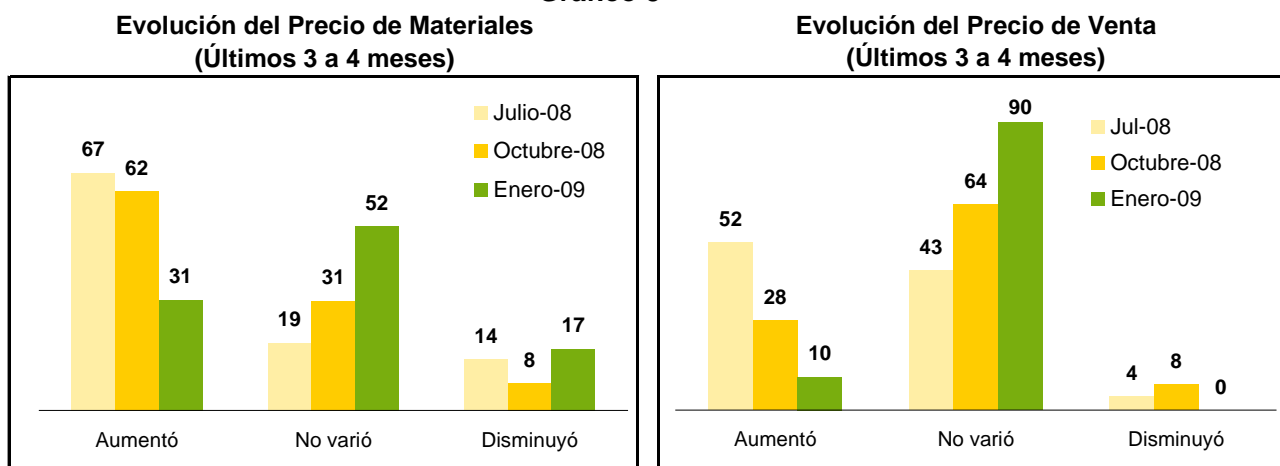
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Con respecto a los últimos tres meses

53. El 31 por ciento de las empresas indicó que el precio de sus materiales aumentó en el último trimestre, cifra que contrasta con el 62 por ciento de la encuesta de octubre. Por otro lado, sólo el 10 por ciento de las constructoras encuestadas sostuvo que el precio de venta aumentó en el último trimestre.

En ambos casos se aprecia un incremento en el porcentaje de empresas que considera que los precios tanto de materiales de construcción como de venta se han mantenido estables en los últimos meses.

Gráfico 5



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

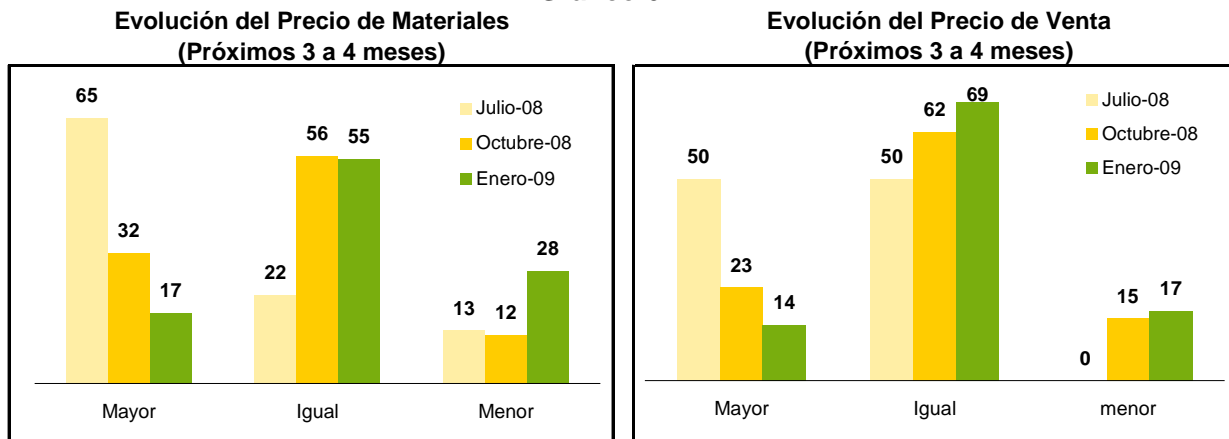
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

En los próximos 3 a 4 meses

54. Para los próximos 3 meses, el 17 por ciento de las empresas encuestadas espera que los precios de materiales de construcción se incrementen, en tanto un 14 por ciento cree que subirá el precio de venta. Sin embargo, más del 80 por ciento de las empresas prevé que tales precios se mantendrán iguales o disminuirán.

Gráfico 6



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

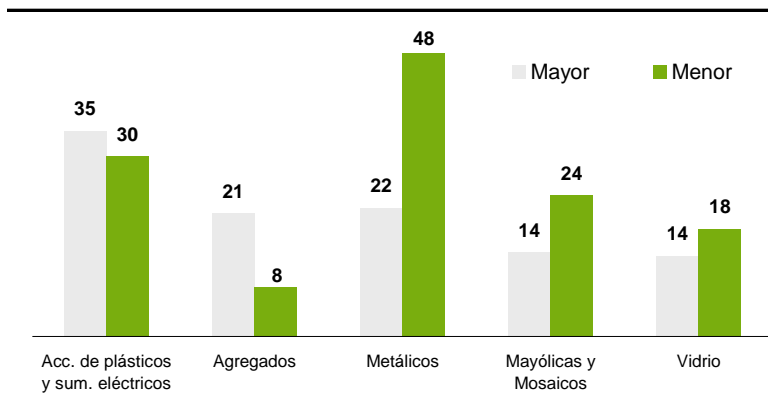
Precio de materiales de construcción

Con respecto a los últimos 3 a 4 meses

55. En los últimos tres meses, los accesorios de plásticos y suministro eléctrico, y agregados subió para el 35 y 21 por ciento de las constructoras encuestadas. En el caso de los demás materiales de construcción, el porcentaje de empresas que tuvo una disminución superó a aquéllas que tuvieron un incremento.

Gráfico 7

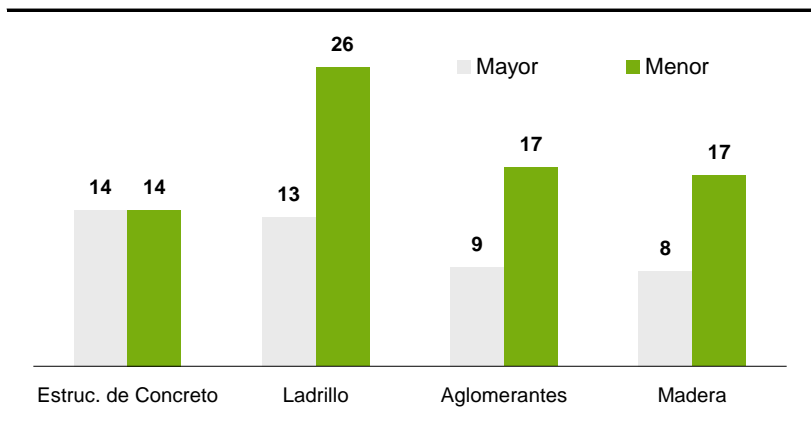
Precio de Materiales de Construcción (últimos 3 a 4 meses):
Enero 2009



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



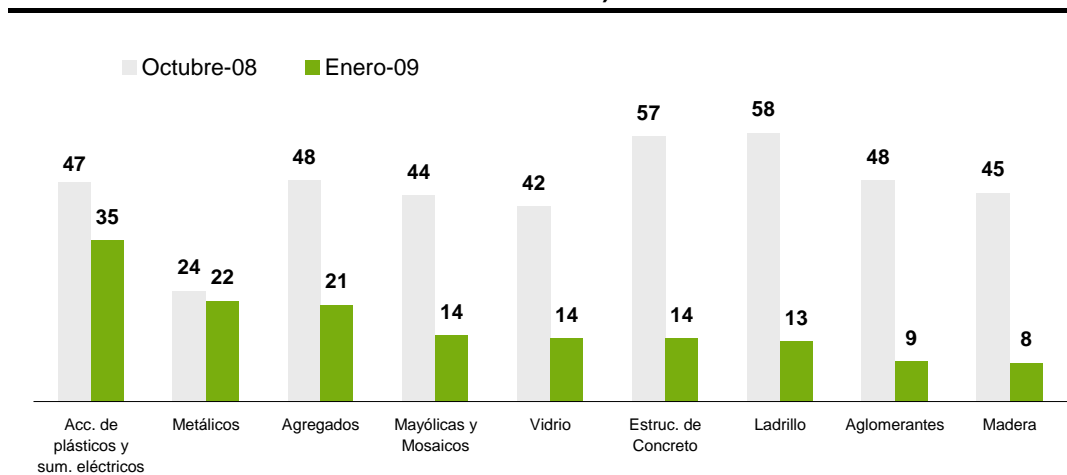
Gráfico 8
Precio de Materiales de Construcción (últimos 3 a 4 meses):
Enero 2009



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Se aprecia igualmente que en todos los materiales de construcción, el porcentaje de empresas que indican un aumento se ha reducido considerablemente, en especial para la estructura de concreto, ladrillos, aglomerantes y madera.

Gráfico 9
Porcentaje de empresas que tuvieron incrementos en el precio de materiales (últimos 3 a 4 meses)



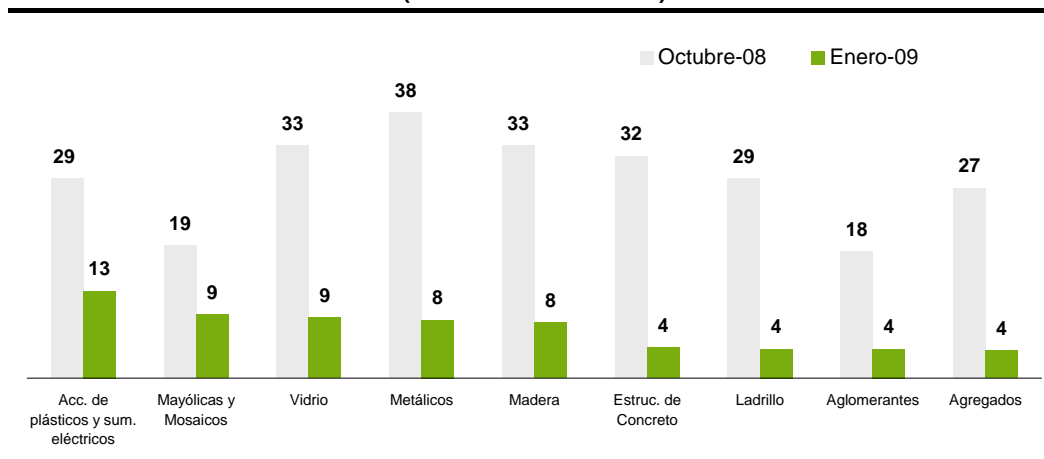
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En los próximos 3 a 4 meses

56. Para los próximos tres a cuatro meses, menos del 15 por ciento de las empresas espera incrementos en algunos de los precios de sus materiales de construcción. Tal resultado contrasta con las encuesta del mes de julio y octubre cuando un 60 y 29 por ciento de las encuestadas en promedio preveía mayores precios.



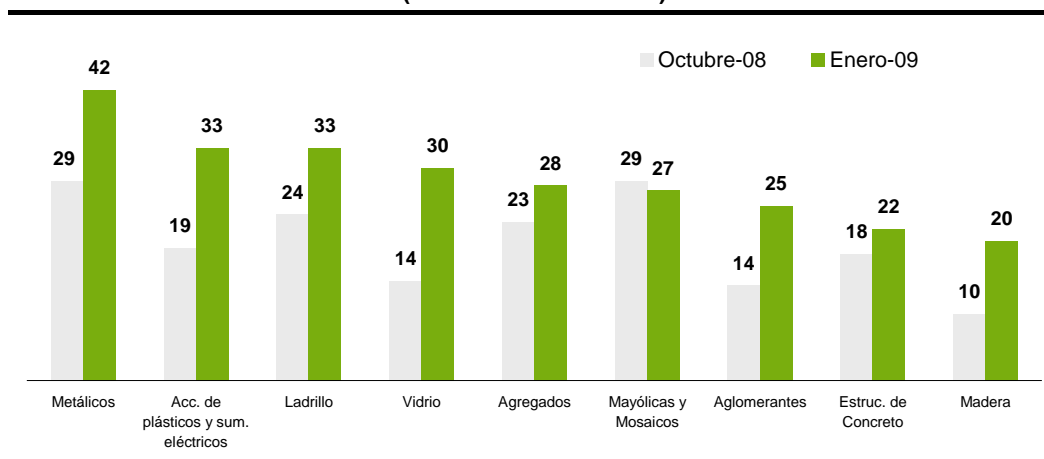
Gráfico 10
Porcentaje de empresas que esperan incrementos en el precio de materiales
(Próximos 3 a 4 Meses)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Por el contrario, el porcentaje de empresas con expectativas de menores precios de los materiales de construcción se ha incrementado en casi todos los casos, destacando los metálicos, accesorios de plásticos, ladrillo y vidrio.

Gráfico 11
Porcentaje de empresas que esperan que el precio de los materiales sea menor
(Próximos 3 a 4 Meses)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Expectativas del sector

Evolución del sector en los próximos 3 meses

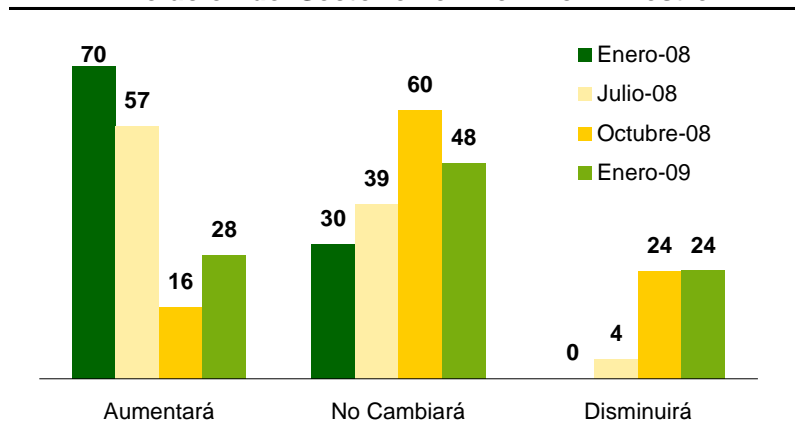
57. En la encuesta de octubre último, un 76 por ciento de las empresas constructoras encuestadas esperaba un que el crecimiento del sector se mantenga o mejore.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 08 – 23 de febrero de 2009

En relación a la encuesta anterior el porcentaje el porcentaje de empresas que esperaba mejoras en el sector, se ha incrementado de 16 a 28 por ciento.

Gráfico 12
Evolución del Sector en el Próximo Trimestre

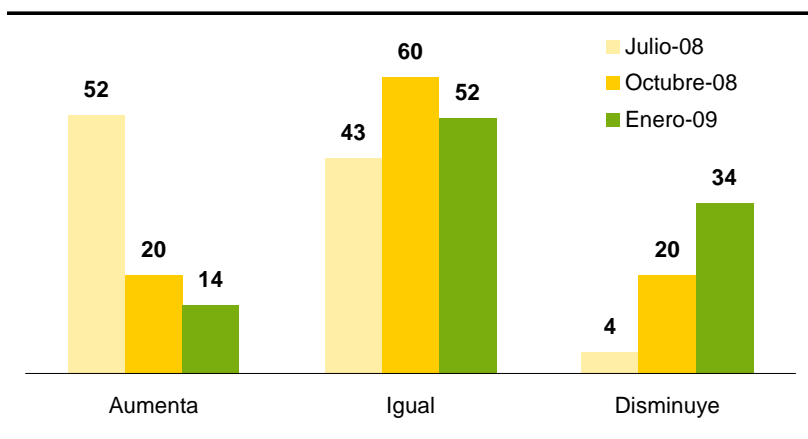


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Contratación de personal

58. En esta última encuesta, el 76 por ciento de las empresas sostuvo mantendrá o aumentara su personal en el próximo trimestre.

Gráfico 13
Evolución del Personal a Contratar por las Empresas en el Próximo Trimestre



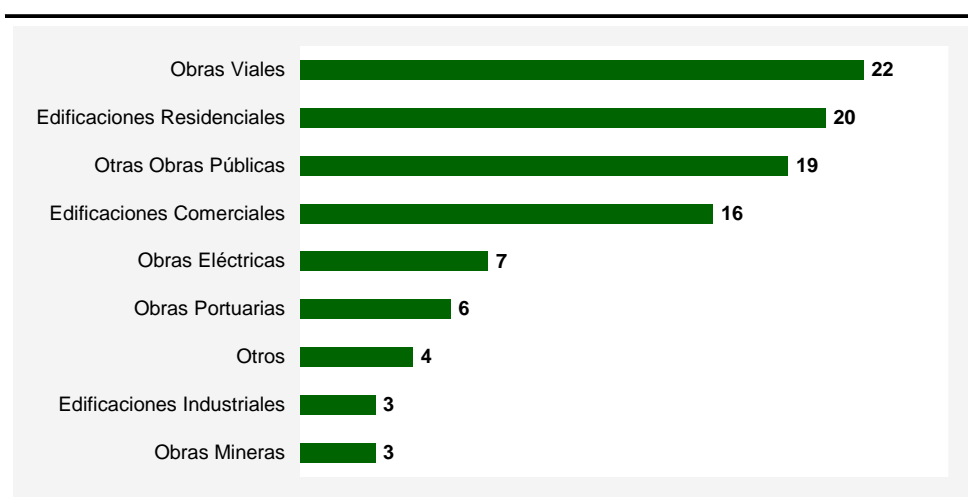
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

59. En relación al tipo de obras que estimularán el dinamismo del sector durante el próximo trimestre, el 22 por ciento del total de respuestas indica que las obras viales liderarían dicho crecimiento, seguido por las edificaciones residenciales y obras públicas, con 20 y 19 por ciento, respectivamente.

Gráfico 14

Obras que Impulsarán el Crecimiento del Sector en el Próximo Trimestre



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Proyectos en cartera (backlog)

60. El porcentaje de proyectos en cartera (backlog) constituye una medida sobre el desempeño esperado del sector construcción para los próximos meses. Según las empresas encuestadas, en promedio el 28 por ciento de los proyectos en cartera estaría por comenzarse en los próximos meses, siendo éstos equivalentes a 10 meses de trabajo, aproximadamente.