

Actividad Económica¹

Noviembre 2008

En noviembre, el **PBI** creció 5,1 por ciento acumulando con este resultado un crecimiento de 9,5 por ciento en lo que va del año. En el mes, destacó el crecimiento de la minería y de la construcción, esta última actividad acumula en el año una expansión de 16,9 por ciento, con la cual se constituiría en el sector más dinámico de la economía por tercer año consecutivo.

La manufactura no primaria creció 0,8 por ciento en el mes, con lo cual acumula una expansión de 8,2 por ciento en lo que va del año. El resultado del mes refleja principalmente la menor actividad de la industria del hierro y el acero, en un contexto en que las empresas que integran esta rama paralizaron temporalmente sus actividades y de otras ramas industriales orientadas al mercado externo.

El crecimiento de la **demanda interna** en noviembre fue de **8,0 por ciento** acumulando a dicho mes una expansión de **12,7** por ciento. En noviembre, continúan destacando el aumento del **consumo privado** y de la **inversión privada**. Esta última evolución se reflejó en el aumento en términos reales de las importaciones de bienes de capital en **52,2 por ciento** y del consumo interno de cemento en **9,8 por ciento**.

Para **diciembre** se **proyecta** un crecimiento de **4,9 por ciento** en el **PBI** y de **8,6 por ciento** en el indicador de **demanda interna**. Con ello, el crecimiento del PBI en el cuarto trimestre sería de 6,2 por ciento y 9,1 por ciento para el 2008; en el caso de la demanda interna ésta crecería 10,2 por ciento en el trimestre y 12,3 por ciento en el año.

La proyección del PBI para diciembre contempla un crecimiento de 3,8 por ciento en el PBI primario y 2,6 por ciento para el sector minería e hidrocarburos, inferior a la variación acumulada entre enero y noviembre (8,0 por ciento). Esto último responde principalmente a un efecto base, puesto que en diciembre de 2007 la producción de oro fue inusualmente alta tras la puesta en marcha de un nuevo molino de la empresa Yanacocha.

La encuesta de expectativas macroeconómicas del BCRP aplicada en diciembre señala que el 55 por ciento de las empresas encuestadas esperan un entorno económico similar o mejor al actual para los próximos 3 meses, porcentaje que se eleva a 63 por ciento en lo relacionado a las perspectivas del sector. Finalmente, según la encuesta los agentes económicos esperan un crecimiento de entre 5,8 y 6,0 por ciento para el 2009.

¹ En este informe participaron: José Luis Bustamante, Raymundo Chirinos, Gonzalo Lezma, Alberto Palacios, Youel Rojas, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

I. PBI sectorial

1. En noviembre, el **PBI** creció 5,1 por ciento acumulando con este resultado un crecimiento de 9,5 por ciento en lo que va del año. En el mes, destacó el crecimiento de la minería y de la construcción, esta última actividad acumula en el año una expansión de 16,9 por ciento, con la cual se constituiría en el sector más dinámico de la economía por tercer año consecutivo.

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2007	2007		2008	
		Nov.	Año	Nov.	Ene. - Nov.
Agropecuario	7,9	3,2	3,3	4,2	5,9
Agrícola	4,8	5,8	2,0	0,4	6,2
Pecuario	2,4	1,1	5,3	8,8	5,4
Pesca	0,5	16,9	6,9	-8,8	3,9
Minería e hidrocarburos	5,9	2,2	2,7	12,4	8,0
Minería metálica	4,9	0,7	1,7	10,9	7,9
Hidrocarburos	0,5	5,8	6,5	25,3	9,1
Manufactura	15,7	12,7	10,8	1,3	7,9
Procesadores de recursos primarios	3,0	2,5	0,7	3,4	5,9
Manufactura no primaria	12,6	14,0	13,0	0,8	8,2
Electricidad y agua	2,1	8,1	8,5	4,5	8,3
Construcción	5,6	13,1	16,6	10,2	16,9
Comercio	14,5	8,4	9,7	6,7	12,5
Otros servicios	38,4	10,0	9,6	4,1	8,7
PBI GLOBAL	100,0	8,6	8,9	5,1	9,5
Primario	17,2	3,2	2,7	6,4	6,5
No Primario	82,8	9,7	10,2	4,8	10,1

I.1 Sector Agropecuario

2. La producción del **sector agropecuario creció 4,2 por ciento** en noviembre, acumulando una expansión de 5,9 por ciento en lo que va del año. En el mes, la producción agrícola creció 0,4 por ciento, tasa de crecimiento menor a la registrada en meses anteriores, por la contracción experimentada en la producción para el mercado

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

externo y la agroindustria. Por su parte, la producción pecuaria aumentó 8,8 por ciento, en respuesta a una mayor demanda de carne de ave, huevo y leche.

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO

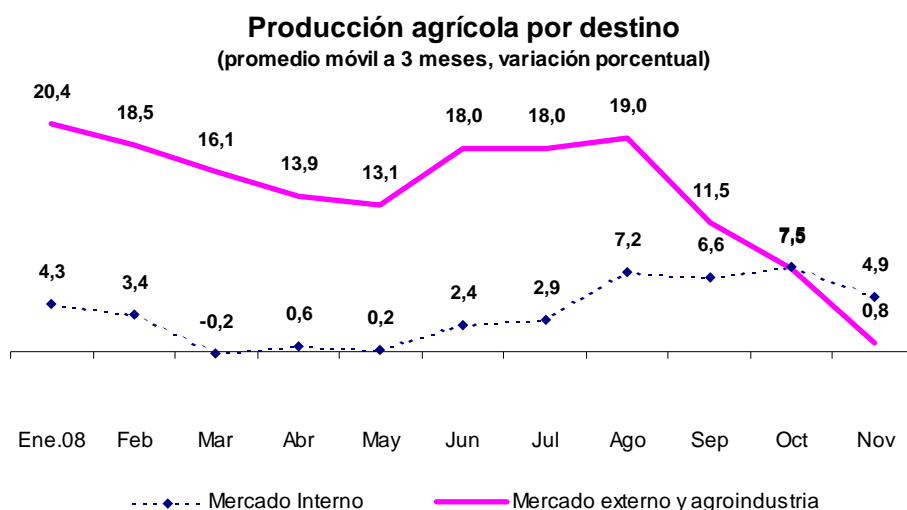
	Año 2007 Miles TM	noviembre				enero - noviembre			
		Miles TM		Var	Contribución	Miles TM		Var	Contribución
		2 007	2 008	%	al crecimiento	2 007	2 008	%	al crecimiento
Producción agrícola				0,4	0,2			6,2	3,7
<u>Orientada al mercado interno</u>				2,2	0,9			3,1	1,3
Arroz	2435	131	152	16,2	0,6	2 263	2 508	10,8	0,5
Trigo	182	4	15	254,0	0,4	176	201	14,3	0,1
Camote	185	10	26	167,8	0,4	170	165	-3,2	0,0
Yuca	1158	96	110	15,0	0,4	1 062	1 012	-4,7	-0,1
Manzana	137	5	13	192,1	0,4	132	122	-7,7	0,0
Zapallo	118	6	13	126,2	0,2	111	142	27,7	0,1
Piña	240	33	38	16,6	0,2	185	205	11,2	0,1
Maíz Choclo	333	16	23	38,8	0,2	312	345	10,6	0,1
Naranja	343	20	28	41,3	0,2	329	349	6,3	0,0
Plátano	1835	150	152	1,5	0,1	1 680	1 621	-3,5	-0,1
Tomate	173	14	19	35,1	0,1	144	177	23,1	0,1
Fresa	13	1	4	221,5	0,1	11	18	60,2	0,0
Ajo	81	23	12	-48,7	-1,7	65	62	-4,8	0,0
Papa	3383	212	195	-7,9	-0,5	3 182	3 389	6,5	0,5
Cebolla	634	52	40	-24,5	-0,2	582	590	1,4	0,0
Limón	270	18	11	-35,9	-0,2	251	205	-18,2	-0,1
<u>Orientada al mercado externo y agroindustria</u>				-4,5	-0,7			13,7	2,4
Caña de Azúcar	8229	761	884	16,1	0,6	7 420	8 470	14,2	0,4
Palta	121	6	7	18,0	0,1	116	128	10,6	0,1
Uva	197	18	19	6,7	0,1	174	186	6,9	0,1
Mango	292	55	24	-57,3	-1,0	179	288	60,9	0,3
Maíz A. Duro	1123	99	86	-12,8	-0,4	1 027	1 081	5,3	0,1
Espárrago	284	36	35	-3,4	-0,1	251	294	17,1	0,3
Algodón	213	1	0	-70,0	-0,1	214	172	-19,8	-0,4
Café	226	0	0	24,5	0,0	226	260	15,2	0,7
Producción Pecuaria				8,8	4,0			5,4	2,2
Ave	940	77	92	19,2	3,6	855	944	10,4	1,7
Huevo	258	21	22	6,3	0,2	236	244	3,4	0,1
Leche	1580	126	131	3,9	0,2	1 450	1 561	7,6	0,3
Vacuno	320	26	25	-3,1	-0,3	293	292	-0,3	0,0
Agropecuario				4,2	4,2			5,9	5,9

Fuente: MINAG.

- La producción **orientada al mercado interno** creció **2,2 por ciento** en noviembre por la mayor oferta de cereales como el arroz y trigo, y tubérculos como el camote y yuca. Contrastó con este resultado la menor producción de ajo y cebolla provenientes de las menores cosechas en Arequipa, de papa en la costa y de limón en Piura. Por su parte la producción **orientada al mercado externo y la industria** en el mes se **redujo 4,5 por ciento** aunque acumuló un **crecimiento de 13,7 por ciento** en lo que va del año.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

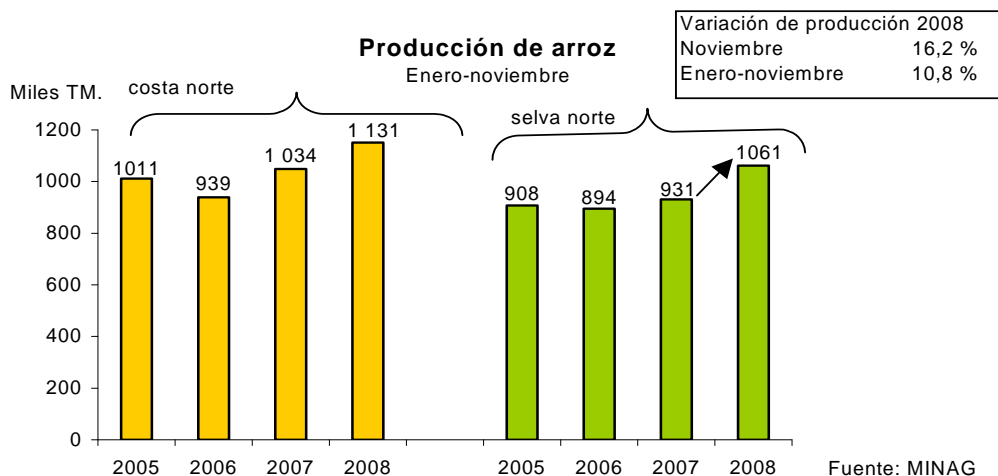
No. 03- 23 de enero de 2009



Cultivos orientados al mercado interno

- La producción de **arroz creció 16,2 por ciento**, gracias al mayor impulso de las zonas productoras de la selva norte (San Martín, Amazonas y Cajamarca) y en Tumbes que acumularon un crecimiento de 10,8 por ciento en el período enero-noviembre; en respuesta a precios favorables en chacra.

Gráfico 1



- La mayor producción de **trigo** reflejó el aumento del área cosechada, que pasó de 667 a 2 182 hectáreas entre noviembre 2007 y noviembre 2008. Arequipa explicó 94 por ciento de la producción, con la variedad Durum.
- La producción de **camote** creció **167,8 por ciento** y provino de Lima, Lambayeque, Piura y Ancash en tanto que la de la **yuca**, con un aumento de **15 por ciento**, procedió de la selva de Pasco, Ucayali, Cajamarca y Loreto. En contraste, la

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

producción de **papa** se redujo **7,9 por ciento** por menores siembras y rendimientos en la costa. El abastecimiento de papa fue menor en 10,5 por ciento en noviembre respecto a igual mes del año anterior y fue atenuado con la mayor oferta de camote y yuca.

Cuadro 3
Abastecimiento y Producción de papa
(Miles TM.)

	Abastecimiento 1/				Producción			
	2007	2008	Var. %	Pond. %	2007	2008	Var. %	Pond. %
Enero-octubre	382	395	3,5	100	2 971	3 194	7,5	100
Ene-julio (región sierra)	288	312	8,4	100	2 489	2 704	8,6	100
Junín	81	103	28,1	33	265	332	25,3	12
Ayacucho	72	70	-2,9	22	166	242	45,8	9
Huánuco	51	60	18,8	19	288	261	-9,4	10
Lima	17	24	37,9	8	45	39	-12,8	1
Agosto (costa y valles interandinos)	47	43	-7,3	100	127	140	10,6	100
Ica	15	12	-23,8	27	26	27	5,2	19
Ayacucho	7	8	12,2	18	0	0	-100,0	0
Lima	8	6	-18,1	15	9	12	43,7	9
Huánuco	5	6	22,2	14	9	6	-32,2	4
Junín	3	5	44,5	11	3	5	64,2	4
Apurímac	5	3	-35,5	8	27	9	-66,5	6
Setiembre (costa y valles interandinos)	47	40	-15,4	100	153	152	-0,2	100
Lima	11	14	23,7	34	12	21	84,3	14
Ica	17	12	-33,0	29	25	32	27,7	21
Huánuco	9	8	-13,7	19	20	16	-17,4	11
Octubre (costa y valles interandinos)	48	44	-8,4	100	202	197	-2,3	100
Lima	21	27	24,0	61	37	41	11,7	21
Ica	8	2	-74,5	5	14	4	-73,3	2
Huánuco	13	11	-11,2	26	36	48	33,8	24
Subtotal	42	40	-5,5	91	87	93	7,1	47
Resto 2/	6	4	-30,7	9	115	104	-9,5	53
Noviembre (costa y valles interandinos)	46	41	-10,5	100	212	195	-7,9	100
Lima	28	27	-5,3	65	45	36	-20,7	18
Huánuco	14	12	-17,5	28	49	46	-6,5	24
Junín	1	1	12,4	3	7	6	-10,7	3
Ica	0	0	-76,8	0	2	0	-90,7	0
Subtotal	44	40	-9,5	96	103	88	-15,0	45
Resto 3/	2	1	-40,2	3	108	107	-1,1	55

Fuente: MINAG.

1/ Abastecimiento al Mercado Mayorista de Lima.

2/ Incluye principalmente Arequipa, Cajamarca, La Libertad, Apurímac y Amazonas.

3/ Incluye principalmente Arequipa, Apurímac y Pasco.

- La producción de **manzanas** y **fresas**, creció **192,1** y **221,5 por ciento** respectivamente. Las cosechas provinieron principalmente de Lima (manzana y fresa) y de La Libertad (fresa). Ello llevó a una reducción importante en los precios. Asimismo, la producción de **naranja** y **piña** tuvo buenos resultados en la selva de Junín tras crecer **41,3** y **16,6 por ciento**, respectivamente; en tanto la de **plátano** se recuperó al registrar un crecimiento de **1,5 por ciento**, lo cual no se observaba desde febrero de 2008, luego de haber sufrido el efecto del exceso de lluvias.
- Por el lado de la producción de **hortalizas** continuó el crecimiento de la producción de: **zapallo (126,2 por ciento)**, **tomate (35,1 por ciento)** y **choclo (38,8 por ciento)**. Contrariamente se redujo la producción de ajo –por adelanto de cosechas en



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

Arequipa-, cebolla –retraso de cosechas en esa misma región- y limón –por anomalías en el clima - en Piura.

Cultivos orientados al mercado externo y agroindustria

9. Continuó el dinamismo de la producción de **caña de azúcar**, con aumentos de **16,1 por ciento** en noviembre y **14,2 por ciento** en el período enero-noviembre, con la continua mejora de los rendimientos, los cuales pasaron de 120,2 TM a 131,3 TM por hectárea entre noviembre 2007 y noviembre 2008².

Cuadro 4
Producción de Caña de Azúcar por empresas
(miles de TM)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
TOTAL	761	884	16,1	7 420	8 470	14,2
Pomalca	15	70	371,1	553	643	16,3
Tumán	91	97	6,9	804	916	13,9
Pucalá	65	104	59,2	476	855	79,7
Casa Grande	160	164	2,5	1 328	1 657	24,8
Cartavio	127	143	12,6	1 099	1 256	14,3
Laredo	94	96	2,4	965	1 006	4,2
San Jacinto	58	53	-8,5	568	573	1,0
Chucarapi	13	3	-77,8	105	83	-20,8
Otros	138	153	10,9	1 522	1 480	-2,8

Fuente: Sucursales BCRP, MINAG.

10. La producción de **palta**, creció **18 por ciento** en noviembre, y acumuló un **crecimiento de 10,6 por ciento** durante el período enero-noviembre. Las exportaciones de palta crecieron 35,2 por ciento durante el período enero-noviembre.

Cabe destacar que el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) puso a consulta pública la norma para el ingreso de palta Hass peruana al mercado americano (del 8 de enero al 9 de marzo), la cual evaluarán y seguidamente darán potestad al *Animal and Plant Health Inspection Service* (APHIS), para resolver los aspectos fitosanitarios que puedan faltar al producto peruano. De esta manera, el presidente la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (ProHass) espera que a mediados de este año se concretaría el ingreso de nuestra palta a dicho mercado.

11. De otro lado, en el mes hubo una menor producción de: **maíz duro**, por menores siembras en Lambayeque y Piura en el mes de junio al haberse sustituido por arroz. Asimismo, cayó la producción de **espárrago**, en un contexto de menores precios de exportación: en noviembre, los precios de exportación de conservas disminuyeron 8,9 por ciento, de espárragos frescos, 11,1 por ciento y de congelados, 3,2 por ciento. La menor producción de **mango**, se explicó debido al desgaste productivo después de una abundante cosecha en la campaña anterior (añerismo), y la de **algodón**, por sustitución por arroz.

² Con lo cual Perú se convierte en líder mundial en productividad



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03- 23 de enero de 2009

Desarrollo de la campaña agrícola: 2008-2009

12. Durante el período agosto-noviembre, el área sembrada de cultivos de corto período vegetativo llegó a 1 011 mil hectáreas, menor en 3,1 por ciento a la de igual período del año anterior por el retraso de las lluvias en la sierra, principalmente.

Cuadro 5

Campaña Agrícola - Área sembrada agosto - noviembre 2008
(Miles de Hectáreas)

	Campaña agrícola			Var. Abs.	Avance %
	Promedio 1/	2007-2008	2008-2009		
Total Nacional	1 008	1 043	1 011	-32	46
Costa (para el mercado interno)					
Arroz	114	115	129	14	19
Frijol seco	33	35	35	0	34
Cebolla	6	6	5	-2	42
Camote	4	3	4	1	28
Tomate	2	2	2	0	32
Sierra (para el mercado interno)					
Papa	198	211	193	-18	68
Maíz Amiláceo	187	195	189	-6	70
Cebada	59	64	59	-5	29
Haba	50	58	54	-4	75
Quinua	29	32	32	0	88
Selva (para el mercado interno)					
Yuca	50	50	50	0	36
Cultivos Industriales y agroindustria					
Maíz Duro	122	120	129	9	42
Algodón	43	39	22	-18	54

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

En la costa, se instaló más arroz (La Libertad, Piura y Tumbes), maíz amarillo duro (La Libertad, Ica, y Lambayeque), camote (Lima, Piura e Ica) y menos algodón (Ica, Lambayeque y Lima) dado que la evolución de los precios en chacra son más favorables para los tres primeros cultivos.

En la sierra, las siembras de papa (altiplano, sierra central, sur y norte), cebada (Puno, Cusco, Ayacucho, Junín y Cajamarca) y haba (Puno, Junín y Ayacucho), esperan la regularización de las lluvias hasta enero para instalar sus cultivos andinos.

En la selva, se sembró más yuca en San Martín, Ucayali y Cajamarca; maíz amarillo duro en San Martín, Loreto y Amazonas y arroz en San Martín.

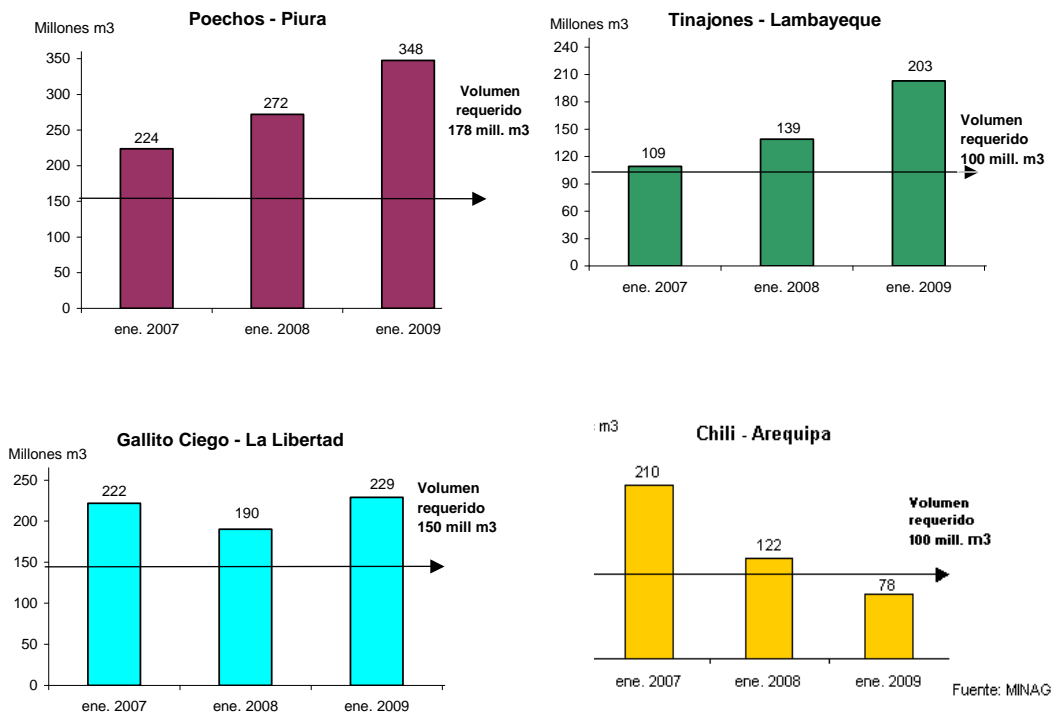
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03- 23 de enero de 2009

Recuadro 1 Volumen de Agua Almacenada en los Reservorios

El **volumen de agua** acumulada en los reservorios al 6 de enero, en el norte muestra un nivel superior al requerido para el desarrollo de la campaña agrícola; mientras que Arequipa se vio afectada por el desfase del período de lluvias desde la campaña anterior.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



I.2 Sector pesca

13. En noviembre, el **sector pesquero** registró una contracción en 8,8 por ciento luego de haber mostrado una evolución creciente en los tres últimos meses. La menor actividad en el mes fue reflejo de los menores desembarques de anchoveta para harina de pescado y de la menor extracción para congelado. Sin embargo, la actividad pesquera acumula a noviembre un crecimiento de 3,9 por ciento, gracias a los buenos resultados obtenidos por la pesca de consumo humano.

Cuadro 6
SECTOR PESCA

	Pond. 2007 1/	Noviembre		Enero-Noviembre	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	95,0	-8,7	-8,0	4,6	4,2
<u>Consumo humano</u>	<u>66,9</u>	<u>-1,5</u>	<u>-0,8</u>	<u>6,7</u>	<u>4,5</u>
-Conservas	4,1	-16,3	-0,4	9,2	0,4
-Fresco	24,9	28,3	4,5	8,1	1,9
-Congelado	35,8	-13,7	-3,6	5,1	1,9
-Seco salado	2,1	-53,6	-1,2	14,8	0,3
<u>Consumo industrial</u>	<u>28,1</u>	<u>-16,4</u>	<u>-7,2</u>	<u>-2,2</u>	<u>-0,3</u>
-Anchoveta	28,1	-16,4	-7,2	-2,4	-0,3
Pesca Continental	5,0	-9,2	-0,8	-5,4	-0,3
SECTOR PESCA	100,0	-8,8	-8,8	3,9	3,9

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: PRODUCE, INEI.

Consumo industrial

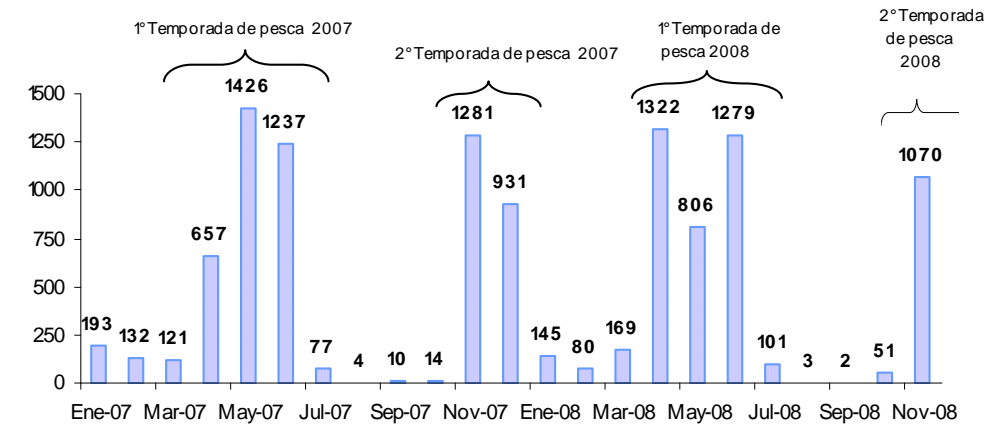
14. Los desembarques de anchoveta para harina de pescado, cuyas capturas se concentraron en los puertos del norte del país, disminuyeron 16,4 por ciento en el mes (210,3 miles de TM menos que similar periodo del año anterior). Esta reducción obedece a los menores días efectivos de pesca registrados durante la última etapa de pesca de este recurso³, en el cual hubo 4 días menos para las labores de pesca que en similar periodo del año anterior.

Cabe indicar, que el 12 de diciembre culminó la segunda temporada de pesca de anchoveta del año en la región norte-centro del litoral, siendo los puertos de Chimbote, Chancay, Pisco y Supe los que mayores descargas concentraron. Según información preliminar de Imarpe para diciembre, la extracción de anchoveta para el año habría crecido ligeramente en 0,2 por ciento.

³ Esta última etapa de pesca que corresponde al mes de diciembre, forma parte de la última temporada de pesca de anchoveta del 2008 con una cuota de pesca de 2 millones de TM que tuvo su primera etapa en noviembre.

Gráfico 2

Extracción de anchoveta 2007 - 2008
(Miles de toneladas)

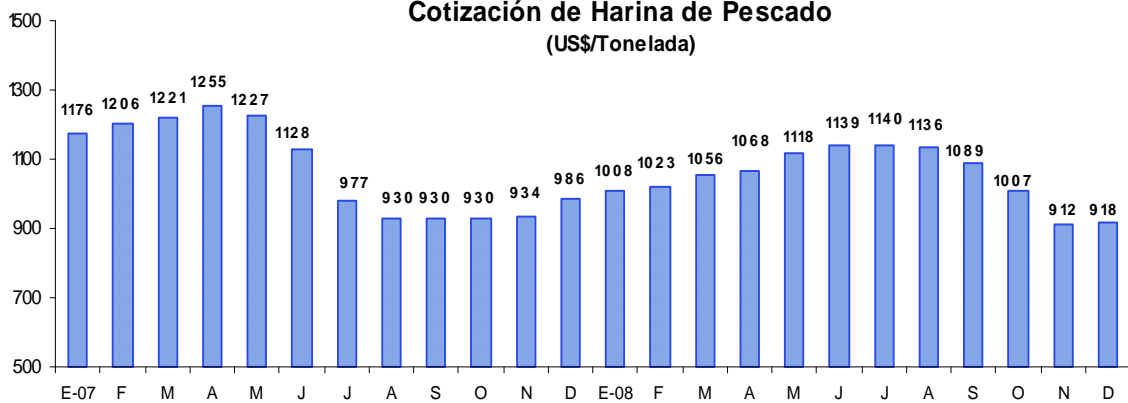


Fuente: Produce

15. En diciembre, la harina de pescado registró un leve incremento en su cotización alcanzando un nivel de US\$/TM 918 (superior en US\$ 6,6 al mes previo), en respuesta a los menores inventarios disponibles ante las mayores ventas pactadas con anterioridad a la última temporada de pesca de anchoveta en el país.

Gráfico 3

Cotización de Harina de Pescado
(US\$/Tonelada)



Consumo humano

16. En noviembre, la ligera disminución de la pesca de consumo humano (-0,8 por ciento) reflejo principalmente la menores extracción de mariscos y langostino para congelado; lo cual fue en parte compensado por la mayor disponibilidad de bonito para fresco.

La menor actividad pesquera para **congelado (-13,7 por ciento)**, fue resultado tanto de la disminución en la extracción de mariscos como de las menores cosechas de



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

langostino, esta última afectada por las bajas temperaturas marinas⁴ que afectaron su desarrollo aunado a una menor demanda por esta especie en el exterior. De manera similar, los menores desembarques para **conservas (-16,3 por ciento)** reflejaron una menor descarga de anchoveta para este rubro cuya caída no pudo ser compensada por la mayores descargas de jurel y caballa para este componente.

En tanto que el desempeño positivo de la actividad pesquera **para fresco (28,3 por ciento)** sigue siendo sustentada por la mayor disponibilidad de bonito, especie que ha registrado una mayor presencia a lo largo del año.

17. En el mes, la menor producción de **harina y aceite de pescado (-14,3 por ciento)** se debió a la menor extracción de anchoveta destinada a la elaboración de harina, compensado por la mayor producción de aceite de pescado. Por su parte, la producción de **conservas y productos congelados de pescado** aumentó 4,6 por ciento debido principalmente a la mayor disponibilidad de jurel, caballa y calamar gigante para congelado.

I.3 Sector Minería e Hidrocarburos

18. En noviembre, **el sector minería e hidrocarburos creció 12,4 por ciento** acumulando una expansión de 8,0 por ciento. El resultado del mes se explica por la mayor producción de cobre (18,6 por ciento) y zinc (20,7 por ciento) debido principalmente a Antamina. Por su parte, se registró un incremento en la producción de petróleo crudo (29,0 por ciento) debido a la entrada en operación del lote 56.

Cuadro 7
Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

	Ponderación 1/	Noviembre		Enero-Noviembre	
		Var % anual	Contribución al crecimiento	Var % anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	89,9	10,9	9,8	7,9	7,1
Cobre	25,7	18,6	4,8	9,2	2,4
Zinc	18,9	20,7	3,3	9,7	1,8
Plata	8,1	11,5	0,9	4,3	0,3
Oro	29,1	1,6	0,5	8,0	2,3
Estaño	2,3	9,8	0,2	0,7	0,0
Plomo	2,5	6,9	0,2	4,6	0,1
Molibdeno	1,3	-0,1	0,0	4,8	0,1
Hierro	2,1	-7,8	-0,1	0,9	0,0
Hidrocarburos	10,1	25,3	2,6	9,1	0,9
Petróleo crudo	7,9	29,0	2,2	3,9	0,3
Gas Natural	2,2	14,1	0,4	28,3	0,6
Minería e hidrocarburos	100	12,4	12,4	8,0	8,0

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

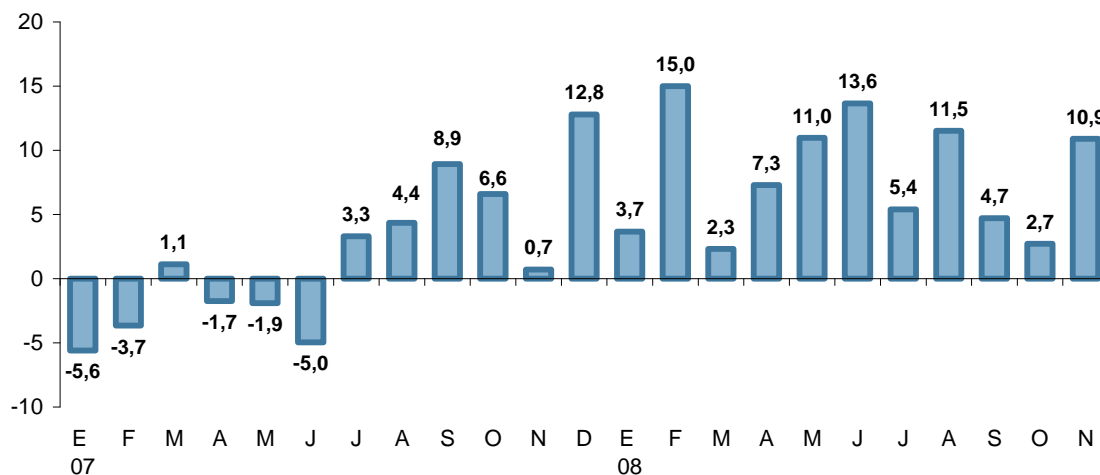
Fuente: INEI y MINEM.

⁴ En noviembre se registró una anomalía negativa de -0,23 en Paita y -0,02 en Tumbes, siendo en las costas de Piura y Tumbes las zonas de mayor producción de langostinos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

Gráfico 4
Producción del Sub Sector Minería Metálica (Var %)



Fuente: MINEM

19. La **producción de cobre aumentó 18,6 por ciento**, debido a la mayor producción de Compañía Minera Antamina (43,1 por ciento) reflejando el bajo nivel de actividad de igual mes del año anterior debido a problemas operativos que también afectarán la producción de zinc y plata. De otro lado, la entrada en operación de Gold Fields La Cima en setiembre del 2008 aportó 2,4 miles de TM a la producción de este metal. A noviembre la producción de cobre acumula un crecimiento de 9,2 por ciento.

Cuadro 8
Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Antamina	23,9	34,2	43,1	310,8	328,9	5,8
Gold Fields La Cima	0,0	2,4	n.a.	0,0	5,3	n.a.
Sociedad Minera Cerro Verde	18,7	19,5	4,7	161,2	214,7	33,2
Xstrata Tintaya	7,2	8,1	11,2	76,1	73,7	-3,2
Compañía Minera Condestable	1,5	2,0	35,4	16,3	22,5	38,1
Southern Peru Copper Corporation	28,3	28,3	-0,3	293,4	281,9	-3,9
Perubar	0,2	0,1	-61,4	1,8	1,5	-16,0
Otros	34,7	35,8	3,0	357,6	361,6	1,1
TOTAL	86,0	102,1	18,6	922	1 007	9,2

Fuente: MINEM

20. La **extracción de zinc aumentó 20,7 por ciento** lo cual refleja la mayor producción de Compañía Minera Antamina (195,2 por ciento) aportando con esto 13,1 puntos porcentuales a la producción del metal y 2,1 puntos porcentuales a la del sector. Cabe destacar que durante el mes, esta empresa anunció un incremento de 77 por ciento en su estimado de reservas lo cual eleva el contenido de cobre en 69 por ciento y el de

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

zinc en 35 por ciento. De otro lado, Compañía Minera Milpo aportó 4,9 puntos porcentuales a la producción del metal. En tanto Sociedad Minera el Brocal ha venido disminuyendo su producción sostenidamente durante el 2008 debido a menores leyes de mineral en su unidad Cerro de Pasco.

Cuadro 9

Producción de Zinc

(En miles de toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Antamina	6,8	20,2	195,2	309,0	343,5	11,2
Compañía Minera Milpo	7,6	12,6	65,4	80,3	119,4	48,7
Empresa Administradora Chungar	5,9	7,8	32,4	62,9	76,9	22,3
Volcan Compañía Minera	24,0	24,9	4,1	251,9	255,5	1,4
Compañía Minera San Ignacio De Morococha	3,6	2,5	-30,5	34,3	36,0	5,0
Sociedad Minera El Brocal	7,9	6,1	-22,5	82,0	78,3	-4,5
Otros	46,2	49,0	6,0	508,0	547,2	7,7
TOTAL	102,1	123,2	20,7	1 328,4	1 456,8	9,7

Fuente:MINEM

21. **La producción de plata aumentó 11,5 por ciento.** En este resultado influyó también la recuperación de la producción de Antamina (148,6 por ciento) que contribuyó con 6,9 puntos porcentuales al crecimiento de este mineral. Igualmente, destaca el incremento en la producción de Minera Suyamarca⁵ que aportó 4,9 puntos porcentuales. Con ello, en el periodo de enero a noviembre la producción de plata acumula un incremento de 4,3 por ciento.

Cuadro 10

Producción de Plata

(En miles de kilogramos finos)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Antamina	13,8	34,3	148,6	321,9	359,5	11,7
Minera Suyamarca	8,2	22,8	176,1	18,5	108,7	486,4
Compañía De Minas Buenaventura	32,1	41,2	28,5	334,2	364,8	9,2
Minera Yanacocha	4,3	10,8	150,2	66,8	100,7	50,6
Compañía Minera Ares	42,2	42,9	1,7	360,4	352,7	-2,1
Volcan Compañía Minera	43,3	43,9	1,3	460,7	484,2	5,1
Perubar	4,1	1,5	-64,0	40,7	32,1	-21,1
Sociedad Minera El Brocal	21,0	9,5	-54,9	203,0	135,1	-33,5
Otros	128,0	124,2	-3,0	1 385,8	1 390,0	0,3
TOTAL	297,0	331,0	11,5	3 192,0	3 327,7	4,3

Fuente:MINEM

⁵ Minera Suyamarca pertenece al grupo Hoschild y explota la mina Pallancata en Ayacucho desde setiembre de 2007

Cuadro 11
Promedio de la producción mensual de Plata
(Toneladas Métricas Finas)

	2008		
	Ene-set.	Oct	Nov
Gran Minería	134 798	141 908	150 536
Mediana Minería	158 639	163 442	177 847
Pequeña Minería	4 831	6 963	2 617
Total	298 268	312 313	331 000

Fuente: MINEM

22. La **producción de oro aumentó 1,6 por ciento** debido al buen desempeño de Minera Barrick Misquichilca con un aporte de 3,9 puntos porcentuales, así como el inicio de operaciones de La Cima de Goldfields que aportó 2,5 por ciento a la producción del metal. En contraste, la producción de Yanacocha se contrajo en 12,8 por ciento, debido a un efecto base pues a fines del 2007, esta empresa puso en funcionamiento un nuevo molino.
23. De otro lado, la **producción de estaño aumentó 9,8 por ciento** por la mayor producción de Minsur en su mina San Rafael en Puno. En tanto, la **producción de plomo se incrementó en 6,9 por ciento** ante la mayor producción de sociedad Minera Corona, Compañía Minera Raura y Empresa Minera los Quenuales.
24. La **producción de hidrocarburos aumentó 25,3 por ciento** en noviembre, siendo este el cuarto mes de crecimiento a 2 dígitos.

La **producción de hidrocarburos líquidos aumentó 29,0** por ciento debido al inicio de explotación en el lote 56 de Pluspetrol⁶ en setiembre y de BPZ en junio. La producción de Pluspetrol en el Lote 1-AB viene disminuyendo debido al agotamiento natural de los pozos en tanto la producción que esta empresa realiza en el lote 88 en Camisea disminuyó 20,1 por ciento debido a una explotación más intensa de lo extraído del lote 56.

⁶ En setiembre inició produciendo 517 mil barriles de líquidos de gas natural a partir del gas natural producido en Pagoreni y procesado en la Planta las Malvinas

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03- 23 de enero de 2009

Cuadro 12
Producción de Petróleo Crudo
(En miles de barriles diarios)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	13,7	14,8	8,1	13,3	14,1	5,8
Petrotech: Lote Z- 2B	12,1	11,9	-1,1	11,9	11,2	-6,3
Pluspetrol: Lote I-AB	24,0	22,0	-8,3	26,4	22,7	-14,2
Pluspetrol: Lote 8	16,3	16,0	-2,2	16,8	15,4	-8,5
Otros contratistas	11,9	12,8	7,3	10,4	11,7	11,9
Camisea I Lote 88 Pluspetrol	36,2	28,9	-20,1	34,0	30,8	-9,4
BPZ	0,0	3,0	n.a.	0,3	1,8	404,4
Olimpic	0,0	4,0	n.a.	0,2	2,2	965,0
Pluspetrol: Lote 56	0,0	34,0	n.a.	0,0	7,7	n.a.
Total (miles de barriles diarios)	114	147	29,0	113,5	117,5	3,6
Memo: Total (miles de barriles)	3 428	4 422	29,0	37 897	39 377	3,9

Fuente: Perúpetro

La **producción de gas natural** creció 14,1 por ciento en noviembre reflejando la mayor actividad de Pluspetrol en el lote 88 para consumo de las centrales termoeléctricas. En el periodo enero-noviembre la producción de gas natural acumula un crecimiento de 28,3 por ciento.

Cuadro 13
Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos)

	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras - Lote X	341	316	-7,2	3 299	3 719	12,7
Petrotech - Lote Z-2B	418	368	-12,0	4 654	4 776	2,6
Sapet - Lote VII y VI	69	54	-22,4	707	677	-4,2
Aguaytía - Lote 31-C	1 269	1 284	1,2	12 912	13 713	6,2
Otros	173	207	19,5	1 682	1 898	12,8
Camisea I (Lote 88)	7 019	8 374	19,3	62 090	84 728	36,5
Producción Total	9 289	10 603	14,1	85 344	109 510	28,3

Fuente: Perúpetro

25. La **refinación de petróleo** registró un aumento de 11,2 por ciento, por la mayor producción de diesel, GLP y gasolina natural por parte de Pluspetrol (72,4 por ciento), por la incorporación del Lote 56 y de diesel y gasolina por parte de Petroperú (13,7 por ciento).

26. Por su parte, la **refinación de metales no ferrosos** aumentó 1,4 por ciento debido a la mayor producción de ánodos de cobre por parte de Southern (16,6 por ciento), de cátodos de cobre por parte de Cerro Verde (12,5 por ciento); atenuado por la menor



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

actividad de zinc refinado por parte de Votorantim Cajamarquilla (-22,1 por ciento), debido a ajustes en el proceso de producción.

I.4 Sector manufactura

I.4.i Manufactura primaria

27. En noviembre, la **producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 3,4 por ciento**, principalmente por la mayor producción de productos cárnicos; la refinación de petróleo y azúcar; atenuado por la menor producción de harina y aceite de pescado.

Cuadro 14
MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 1/	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	3,4	3,4	5,9	5,9
Azúcar	4,4	11,8	0,6	10,8	0,5
Productos cárnicos	30,7	11,6	3,2	7,1	2,1
Harina y aceite de pescado	9,8	-14,3	-3,1	-3,2	-0,3
Conservas y productos congelados de pescado	12,4	4,6	0,3	6,2	0,8
Refinación de metales no ferrosos	22,3	1,4	0,3	10,1	2,2
Refinación de petróleo	20,4	11,2	2,2	3,0	0,6

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: Ministerio de la Producción.

I.4.ii Manufactura no primaria

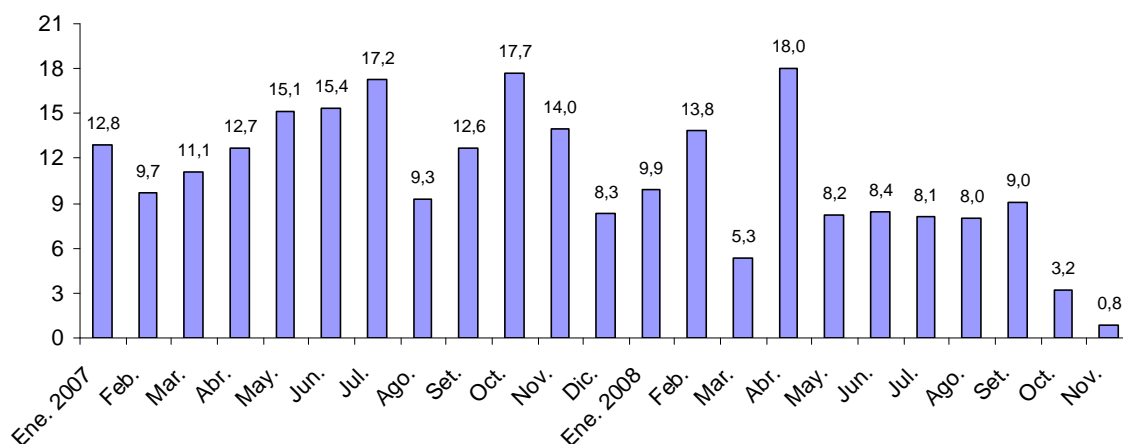
28. La manufactura no primaria creció 0,8 por ciento en el mes, con lo cual acumula una expansión de 8,2 por ciento en lo que va del año. El resultado del mes refleja la menor actividad de la industria del hierro y el acero, en un contexto en que las empresas que integran esta rama paralizaron temporalmente sus actividades.

29. En noviembre, **crecieron 15 de los 38 grupos industriales** y en el mes anterior fueron 21.

Gráfico 5

MANUFACTURA NO PRIMARIA

(Variaciones porcentuales)



30. En noviembre las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron 9,0 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel aumentaron 2,0 por ciento, las de materiales y acabados de construcción, 15,2 por ciento; mientras que las de metal mecánica, maquinaria y equipo con un peso de 15 por ciento en la manufactura no primaria, disminuyeron 22,2 por ciento.

Cuadro 15

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna: Noviembre 2008

(Variación porcentual anual)

Consumo Masivo	9,0	Orientada a la Construcción	15,2
Otros artículos de papel y cartón	115,1	Materiales para la construcción	21,2
Bebidas gaseosas	14,9	Cemento	11,6
Productos lácteos	14,3	Pinturas, barnices y lacas	8,9
Cerveza y malta	6,3	Productos Abrasivos	-9,4
Productos de tocador y limpieza	3,8	Metal mecánica, maquinaria y equipo	-22,2
Productos farmacéuticos	1,5	Material de transporte	11,9
Productos alimenticios diversos	0,3	Maquinaria eléctrica	0,4
Muebles de Madera	-0,7	Productos metálicos	-1,9
Manufacturas diversas ^{1/}	-9,4	Industria del hierro y del acero	-54,3
Otras prendas de vestir	-10,0	Maquinaria y equipo	-56,2
Aceites y grasas	-12,0		
Insumos	2,0		
Actividades de edición e impresión	42,0		
Plásticos	0,4		
Explosivos, esencias naturales y químicas	-5,8		
Vidrio	-7,8		
Envases de papel y cartón	-9,8		
Caucho	-13,2		
Papel y cartón	-13,8		
Sustancias químicas básicas	-24,5		

^{1/} Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

Cuadro 16
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 ^{1/}	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	0,8	0,8	8,2	8,2
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>23,3</u>	<u>-1,1</u>	<u>-0,2</u>	<u>8,2</u>	<u>1,6</u>
Productos lácteos	2,9	14,3	0,4	11,7	0,3
Molinería y panadería	7,7	-4,5	-0,3	-1,4	-0,1
- Arroz pilado	1,4	16,2	0,1	10,8	0,1
- Resto	6,4	-7,2	-0,4	-4,3	-0,2
Aceites y grasas	1,9	-12,0	-0,2	-4,2	-0,1
Alimentos para animales	0,6	3,7	0,0	6,4	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	0,3	0,0	4,6	0,0
Cerveza y malta	2,5	6,3	0,3	17,2	0,4
Bebidas gaseosas	2,5	14,9	0,4	13,8	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,9	-14,2	-0,7	21,2	0,7
<u>Textil</u>	<u>16,8</u>	<u>-16,1</u>	<u>-2,1</u>	<u>-5,6</u>	<u>-0,8</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,6	-15,6	-0,3	-2,6	-0,1
Prendas de tejidos de punto	4,5	-25,7	-0,9	-19,2	-0,8
Cuerdas, cordeles y redes	0,3	-18,1	0,0	-19,9	-0,1
Otras prendas de vestir	7,9	-10,0	-0,7	-0,9	-0,1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4,0</u>	<u>-0,7</u>	<u>0,0</u>	<u>15,7</u>	<u>0,6</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9,9</u>	<u>50,2</u>	<u>5,2</u>	<u>13,0</u>	<u>1,2</u>
Papel y cartón	1,7	-13,8	-0,2	9,2	0,1
Envases de papel y cartón	0,6	-9,8	-0,1	1,8	0,0
Otros artículos de papel y cartón	3,1	115,1	3,6	18,9	0,5
Actividades de edición e impresión	4,5	42,0	1,9	11,7	0,5
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16,8</u>	<u>-4,7</u>	<u>-0,4</u>	<u>7,5</u>	<u>1,1</u>
Sustancias químicas básicas	2,5	-24,5	-0,5	6,2	0,1
Fibras sintéticas	0,4	-19,2	-0,1	1,1	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	1,5	0,1	8,4	0,1
Pinturas, barnices y lacas	1,2	8,9	0,3	21,9	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,9	3,8	0,1	8,0	0,2
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	-5,8	-0,2	9,5	0,2
Caucho	1,0	-13,2	-0,1	2,4	0,0
Plásticos	2,7	0,4	0,0	7,0	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,5	-8,0	-0,1	-1,5	0,0
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>11,0</u>	<u>11,2</u>	<u>1,9</u>	<u>21,9</u>	<u>2,1</u>
Vidrio	1,8	-7,8	-0,2	61,0	0,9
Cemento	4,5	11,6	0,8	11,7	0,5
Materiales para la construcción	4,6	21,2	1,3	17,6	0,7
Productos abrasivos	0,1	-9,4	0,0	20,9	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4,1</u>	<u>-54,3</u>	<u>-2,3</u>	<u>16,1</u>	<u>0,6</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>10,5</u>	<u>-9,8</u>	<u>-1,0</u>	<u>18,6</u>	<u>1,8</u>
Productos metálicos	6,2	-1,9	-0,1	21,0	1,2
Maquinaria y equipo	0,7	-56,2	-1,3	-11,0	-0,1
Maquinaria eléctrica	2,2	0,4	0,0	3,7	0,1
Material de transporte	1,4	11,9	0,4	52,5	0,6
<u>Manufacturas diversas</u> ^{2/}	<u>3,6</u>	<u>-9,4</u>	<u>-0,2</u>	<u>0,6</u>	<u>0,0</u>

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

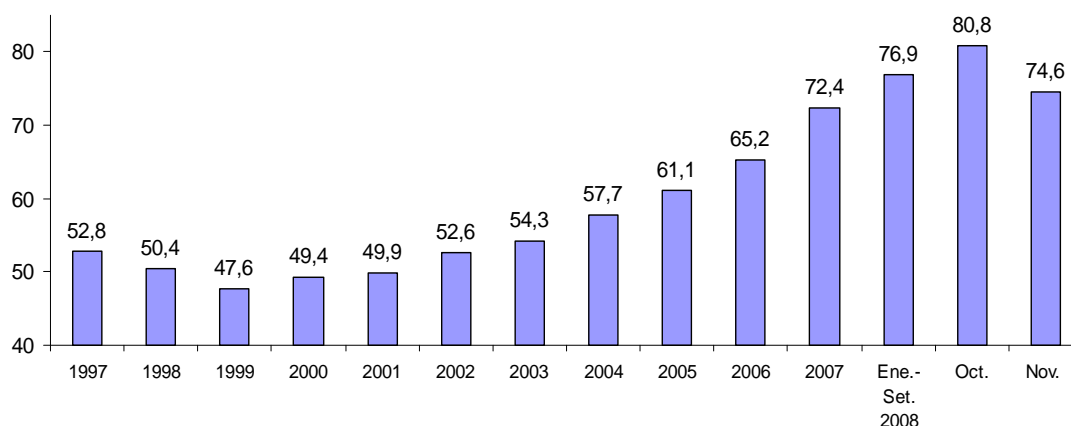
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

31. La **tasa de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria fue 74,6 por ciento en noviembre**, frente a 77,8 por ciento en igual mes del 2007. En el período enero – noviembre el índice de capacidad instalada fue de 77,1 por ciento.

Gráfico 6

Tasa de Utilización de Capacidad Instalada de la Manufactura no Primaria 1/



1/ Se define como el ratio entre la producción corriente y la máxima producción mensual de los últimos 8 años para cada agrupación industrial.

Fuente: Ministerio de la Producción.

32. El grupo **alimentos y bebidas disminuyó 1,1 por ciento** en el mes, restando 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero – noviembre este rubro creció 8,2 por ciento. El mayor ritmo de producción lo impusieron las industrias de bebidas gaseosas; cerveza, para satisfacer la demanda de un próximo verano más intenso que el anterior, y productos lácteos. Caso contrario atenuó este resultado la menor actividad industrial de panadería; de aceite de soya; de conservas de espárragos y de néctares y jugos.

Bebidas gaseosas (14,9 por ciento), por una mayor producción de bebidas gaseosas con dulce (11,3 por ciento) y sin dulce (0,3 por ciento) y agua embotellada de mesa (25,9 por ciento); y de bebidas energizantes (98,9 por ciento), además del ingreso de una nueva bebida energizante al mercado.

Productos lácteos (14,3 por ciento), por una mayor producción de yogurt (31,2 por ciento), leche evaporada (7,3 por ciento) y quesos (10,5 por ciento).

Cerveza y malta (6,3 por ciento) con una mayor producción de parte de las cervecerías más representativas de la industria.

Molinería y Panadería (-4,5 por ciento) y aceites y grasas (-12 por ciento), asociadas a una menor producción de los productos de panadería desde agosto y menores ventas de aceite vegetal desde marzo del 2008, reflejando un uso más racional del producto ante el aumento en sus precios al consumidor.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (-14,2 por ciento), por menor producción de conservas de espárragos, a favor de una mayor venta de



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

espárragos frescos⁷; y de jugos y refrescos ante el avance de las gaseosas, de mayor cobertura en el mercado de las bebidas⁸.

Cuadro 17
PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO
(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero 2008	131,2	22,5	71,2	-5,6
Febrero	68,1	-3,0	87,6	9,8
Marzo	125,5	-0,1	82,6	-7,7
Abril	180,0	34,3	79,1	3,1
Mayo	319,9	-10,6	93,0	5,2
Junio	428,4	13,2	83,3	-10,5
Julio	175,5	36,8	82,6	-11,6
Agosto	71,1	21,3	87,6	-11,6
Setiembre	70,5	8,1	96,4	2,7
Octubre	76,6	14,6	93,5	-7,6
Noviembre	106,1	16,2	90,7	1,3
Enero - Noviembre	1 753,0	10,8	947,8	-3,3

Fuente: Ministerio de Agricultura.

33. El grupo de productos **textiles disminuyó 16,1 por ciento** en noviembre y 5,6 por ciento en el período enero – noviembre, lo cual resta 2,1 puntos porcentuales a la producción del mes y 0,8 puntos a la acumulada en lo que va del año.

El rubro hilados, tejidos y acabados cayó 15,6 por ciento, restando 0,3 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Ello refleja los menores pedidos del exterior y de clientes exportadores que registraron las firmas de mayor representatividad del rubro.

El rubro de prendas y tejidos de punto cayó 25,7 por ciento, lo cual restó 0,9 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por las menores exportaciones hacia Estados Unidos que registran las empresas más importantes del rubro.

34. La **industria de madera y muebles disminuyó 0,7 por ciento**. En el período enero – noviembre, esta industria creció 15,7 por ciento. El resultado del mes responde a las menores exportaciones de madera aglomerada a México, Estados Unidos y China. Contrario a ello creció la producción de colchones.

35. La **industria de papel e imprenta aumentó 50,2 por ciento** y contribuyó con 5,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero - noviembre aumentó 13,0 por ciento.

⁷ Fuente: Encuesta Agroindustrial del Ministerio de Agricultura.

⁸ Las tradicionales gaseosas con dulce representan 72,5 por ciento del rubro de bebidas mientras que los néctares y jugos representan 12 por ciento de dicho sector.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un aumento de 115,1 por ciento y aportó 3,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, correspondientes a la ampliación de capacidad instalada que realizó una de las empresas más importantes del rubro para satisfacer la mayor demanda de pañales, principalmente para adultos, incentivada por constantes promociones.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 42,0 por ciento y aportó 1,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, que se reflejó en las mayores exportaciones de encartes y catálogos publicitarios a Venezuela, Colombia, Chile y Argentina.

Contrariamente, la rama de papel y cartón disminuyó 13,8 por ciento y restó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la menor producción de una de las empresas de mayor contribución a la rama, la cual registró un siniestro que afectó sus instalaciones.

La producción de envases de papel y cartón disminuyó 9,8 por ciento, refleja el cierre de operaciones de una de las firmas más representativas de la rama desde diciembre de 2007. Contribuyó con este resultado las labores de mantenimiento que realizó otra empresa importante. Contrario a ello, creció la producción de papel corrugado y de envases de cartón.

36. El rubro productos químicos, caucho y plásticos disminuyó 4,7 por ciento y restó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero-noviembre aumentó 7,5 por ciento.

La rama de sustancias químicas básicas disminuyó 24,5 por ciento y restó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde principalmente a la menor demanda de la industria siderúrgica por gases industriales.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas disminuyó 5,8 por ciento y restó 0,2 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, por la menor producción de insumos para la industria textil por menor demanda. Resultado que fue atenuado por la mayor fabricación de explosivos.

La rama de caucho decreció 13,2 por ciento en noviembre y restó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Tal resultado se explica principalmente por un menor volumen exportado de llantas ante la cancelación de pedidos de EE.UU. y países de América Latina que reportó una de las firmas representativas de la rama.

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 8,9 por ciento, aportando 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado responde a la mayor demanda por pinturas, ampliaciones de capacidad de almacenaje que reportan las firmas líderes del mercado.

La elaboración de productos farmacéuticos creció 1,5 por ciento y sumó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por la mayor demanda local y contratos de venta que registran las principales empresas del rubro.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

Productos de tocador y limpieza creció 3,8 por ciento y contribuyó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debe a una mayor producción de champú, productos de limpieza y cosméticos

La rama de productos de plásticos creció 0,4 por ciento.

La producción de envases pet creció 4,4 por ciento como resultado de la adquisición de nueva maquinaria que realizó una de las empresas de mayor contribución al rubro. En el mismo sentido creció la producción de tuberías PVC y plásticos diversos, 2,3 y 3,7 respectivamente.

Cuadro 18
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS
(Variaciones porcentuales)

	2008	
	Nov.	Ene.-Nov.
Productos plásticos	0,4	7,0
Envases pet	4,4	2,8
Envases y envolturas flexibles	-7,1	10,3
Tuberías PVC	2,3	20,6
Plásticos diversos	3,7	-1,4

Fuente: Ministerio de la Producción.

37. Minerales no metálicos aumentó **11,2 por ciento** y sumó 1,9 puntos porcentuales al aumento de manufactura no primaria. En el período enero-noviembre aumentó 21,9 por ciento.

La producción de vidrio decreció 7,8 por ciento y restó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Este resultado es explicado por la acumulación de inventarios de envases que registraron las principales firmas de esta industria.

La producción de materiales para construcción creció 21,2 por ciento y aportó 1,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria; principalmente por la mayor producción de concreto premezclado y de fibrocemento (21,2 por ciento) correspondientes a la ejecución de obras de construcción en Lima, de los proyectos de Southern y Pampa Melchorita, entre otros proyectos de construcción.

La producción de cemento se incrementó 11,6 por ciento y contribuyó con 0,8 de punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector, ritmo de crecimiento que sigue siendo impulsado por la mayor demanda interna por cemento correspondientes a la sostenida expansión que el sector construcción ha venido mostrando a lo largo del 2008.

38. La industria de hierro y acero registró una **disminución de 54,3 por ciento** y, restó 2,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

enero – noviembre aumentó 16,1 por ciento. Resultado que obedece a la acumulación de inventarios registrados por las empresas de esta rama.

39. **Productos metálicos, maquinaria y equipo disminuyó 9,8 por ciento** y restó 1,0 punto porcentual al aumento de la manufactura no primaria. En el período enero – noviembre aumentó 18,6 por ciento

La producción de maquinaria y equipo cayó 56,2 por ciento, restando 1,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por la menor producción de aparatos de refrigeración y maquinaria para minería y obras de construcción.

La fabricación de productos metálicos cayó 1,9 por ciento, restando 0,1 de punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, siendo ello explicado por la menor producción de electrodos para soldadura, alambres, materiales de construcción, envases y artículos de ferretería, como resultado de mayores inventarios y menores pedidos que registraron las firmas representativas del rubro.

El crecimiento de material de transporte (11,9 por ciento) que contribuyó con 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, refleja la mayor producción de autopartes y repuestos para vehículos (8,1 por ciento) relacionadas a una mayor demanda por frenos para uso minero, fajas, empaquetaduras y forros de freno y embrague.

La producción de maquinaria eléctrica creció 0,4 por ciento explicado por una mayor producción de aparatos eléctricos de uso doméstico (17,5 por ciento) correspondientes a las mayores exportaciones de productos de línea blanca y marrón, de una de las empresas de líderes en el mercado. Asimismo creció la producción de aparatos de distribución y control de energía eléctrica (87,7 por ciento) debido a mayores pedidos de aparatos de distribución por parte de empresas mineras.

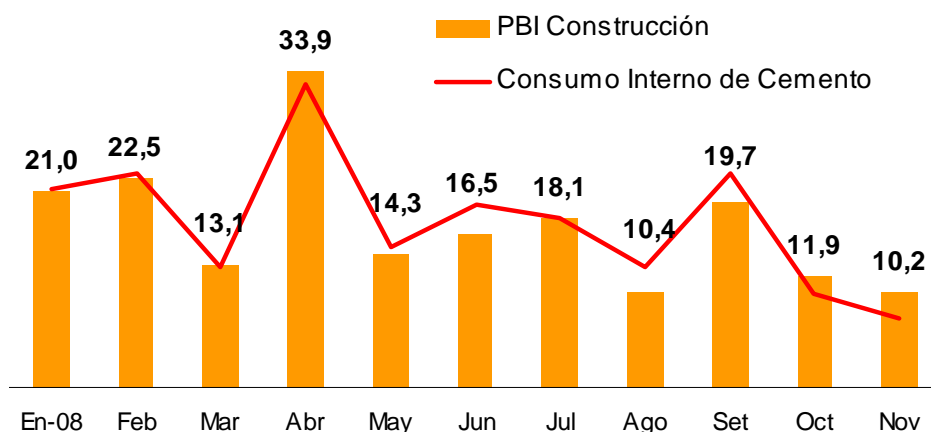
40. El rubro **manufacturas diversas disminuyó 9,4 por ciento**, restando 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero – noviembre aumentó 0,6 por ciento. El resultado del mes refleja la menor producción de artículos de bisutería y las menores exportaciones de cierres. Resultado que fue atenuado por la mayor producción de artículos de uso escolar.

I.5 Sector Construcción

41. En el mes de noviembre, el sector construcción registró un crecimiento de 10,2 por ciento, acumulando en lo que va del año una expansión de 16,9 por ciento. Con ello, esta actividad se encamina a ser el sector más dinámico de la economía por tercer año consecutivo.

Gráfico 7

Tasa de Crecimiento del Sector Construcción 2008 (Variación porcentual anual)



Fuente: INEI

Elaboración: BCRP

42. En el mes de noviembre, los despachos locales de cemento⁹ se incrementaron en 7,1 por ciento, correspondiente a los mayores despachos de las principales cementeras.
43. En noviembre, la producción de barnices convencionales disminuyó en 1,6 por ciento, la de ladrillos aumentó en 0,4 por ciento, de esmaltes convencionales en 1,2 por ciento, la de pintura látex en 7,1 por ciento y la de cemento Pórtland en 13,8 por ciento. En el caso de la pintura látex, las empresas productoras de este material redujeron su producción en octubre por la sobre acumulación de inventarios de los meses anteriores.

Cuadro 19
Var% Anual de Indicadores del Sector Construcción

Productos	Jul-08	Ago-08	Sep-08	Oct-08	Nov-08
Cemento Portland	8,9	10,6	14,8	4,8	13,8
Pintura látex	0,9	11,7	-2,2	-0,1	7,1
Esmaltes convencionales	17,3	29,7	8,2	-35,0	1,2
Ladrillos	11,3	29,8	25,7	-5,5	0,4
Barnices convencionales	58,1	16,3	32,9	-23,5	-1,6

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

⁹ Cabe indicar que para últimos cuatro meses se le ha restado el monto de cemento adquirido entre empresas cementeras.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

II. Indicador de demanda Interna

44. La **demanda interna creció 8,0 por ciento en noviembre** acumulando en lo que va del año una expansión de 12,7 por ciento. En el mes, el dinamismo de la demanda interna se explica por el mayor aporte de la inversión tanto pública como privada.
45. El crecimiento del **consumo privado**, estuvo asociado al crecimiento en la tasa de empleo en los últimos meses, así como a los mayores créditos de consumo del sistema financiero los cuales crecieron 29,2 por ciento respecto a noviembre de 2007.

Otros indicadores que reflejaron el dinamismo del consumo privado durante el mes fueron las mayores importaciones de electrodomésticos, las mayores ventas de vehículos nuevos y la producción de bienes de consumo masivo.

La importación de electrodomésticos fue de US\$ 71,3 millones, lo cual representa un aumento de **64** por ciento respecto a noviembre del año anterior y de **26** por ciento durante el periodo enero-noviembre. Entre las principales adquisiciones destacan la compra de televisores, refrigeradores, tostadoras y licuadoras.

46. En noviembre **la venta de vehículos nuevos de uso familiar creció 138,6 por ciento** respecto a igual mes del año anterior. La venta total de vehículos nuevos creció 78,5 por ciento respecto al mismo período del año pasado.

Cuadro 20
VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS
(Unidades)

Mes	Familiares			Comerciales			Transporte de Carga			Total		
	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07
Enero	1 757	3 316	88,7	1 060	1 635	54,2	251	713	184,1	3 068	5 664	84,6
Febrero	2 029	3 517	73,3	971	1 633	68,2	352	750	113,1	3 352	5 900	76,0
Marzo	2 192	3 610	64,7	1 155	2 104	82,2	426	1 021	139,7	3 773	6 735	78,5
Abril	2 115	4 403	108,2	1 297	2 219	71,1	387	1 076	178,0	3 799	7 698	102,6
Mayo	2 235	4 851	117,0	1 448	2 383	64,6	627	1 397	122,8	4 310	8 631	100,3
Junio	2 348	4 829	105,7	1 484	2 408	62,3	619	1 301	110,2	4 451	8 538	91,8
Julio	2 386	5 843	144,9	1 325	2 311	74,4	593	1 441	143,0	4 304	9 595	122,9
Agosto	2 529	5 449	115,5	1 429	2 476	73,3	558	1 423	155,0	4 516	9 348	107,0
Setiembre	2 062	4 736	129,7	1 415	1 880	32,9	691	1 192	72,5	4 168	7 808	87,3
Octubre	2 675	4 119	54,0	1 377	1 664	20,8	662	1 201	81,4	4 714	6 984	48,2
Noviembre	2 721	6 492	138,6	1 600	1 410	-11,9	732	1 116	52,5	5 053	9 018	78,5
Diciembre	3 381			1 499			628			5 508		
Ene-Dic	28 430			16 060			6 526			51 016		

Fuente: ARAPER
Elaboración: BCRP

Asimismo, los **productos de consumo masivo** como: bebidas energizantes, agua embotellada de mesa, detergentes, yogurt, cerveza y leche evaporada mantuvieron en noviembre el dinamismo de meses anteriores.



Cuadro 21
PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO
CON MAYORES INCREMENTOS
 (Variaciones porcentuales)

	Año 2007	Nov. 08	Ene.-Nov.
Bebidas energizantes	n.d.	98,9	60,2
Cocoa	-14,2	32,2	13,2
Yogurt	24,4	31,2	39,9
Agua embotellada de mesa	16,3	25,9	25,6
Bebidas gaseosas	-0,2	11,0	10,7
Leche evaporada	5,4	7,3	3,7
Cerveza	9,9	6,5	15,3
Detergentes	19,9	3,9	18,0
Jabón de tocador	22,9	2,2	21,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

47. En el mes el crecimiento de la **inversión privada** se vio reflejado en el aumento de 52,2 por ciento de las importaciones de bienes de capital (excluyendo materiales de construcción) y de 7,5 por ciento en el consumo interno de cemento¹⁰.

III. Proyección del PBI sectorial: diciembre

48. Se proyecta un **crecimiento del PBI en diciembre de 4,9 por ciento**, con ello el crecimiento del PBI en el cuarto trimestre del 2008 sería 6,2 por ciento y 9,1 por ciento en el año.

Esta proyección considera la siguiente información:

- El **sector agropecuario** crecería 3,3 por ciento por un mayor producción de carne de ave, huevos, arroz, maíz amarillo duro, caña de azúcar y yuca, resultado que sería atenuado por la menor producción de espárrago y papa.
- En diciembre, el **sector pesca** registraría un leve incrementó de 0,5 por ciento, debido a que la mayor extracción de anchoveta sería atenuada por la menor disponibilidad de calamar gigante para congelado.
- El **sector minería e hidrocarburos** habría crecido **2,6 por ciento**, este ligero crecimiento se habría debido a la producción de zinc debido en parte a la mayor capacidad productiva de Antamina y en parte un efecto base ya que en diciembre de 2007 la producción de zinc de la empresa fue particularmente baja debido a problemas operativos. Asimismo, habría influido la producción de hidrocarburos líquidos por el inicio de producción en el lote 56 por parte de Pluspetrol. Este crecimiento habría sido compensado por una caída en la producción de Yanacocha debido a un efecto base ya que a fines del 2007 la producción de la empresa fue particularmente alta luego de la entrada en operación de su nuevo molino.

¹⁰ Fuente: Asocem y Sunat

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

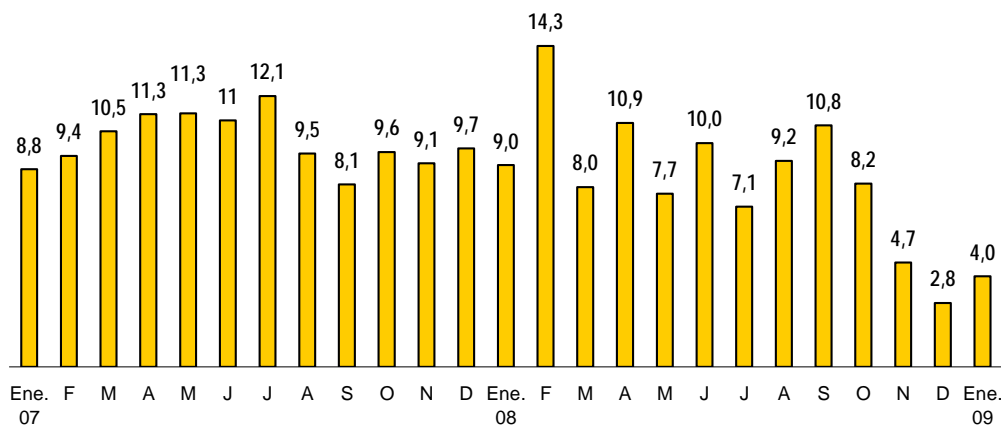
- El **sector manufacturero** registraría un crecimiento de **4,6 por ciento**. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de **8,6 por ciento**, debido a la mayor actividad de la refinación de petróleo, por la incorporación del Lote 56 de Pluspetrol; de productos cárnicos por la mayor producción de carne de ave; de harina y aceite de pescado y la refinación de metales no ferrosos (mayor actividad de Southern). Este resultado sería atenuado por la menor producción de conservas y productos congelados de pescado por la menor disponibilidad de calamar gigante para congelado.

De acuerdo a información de 150 empresas, **la manufactura no primaria crecería 3,8 por ciento**, principalmente por una mayor producción de la industria del papel e imprenta; productos metálicos, maquinaria y equipo; alimentos y bebidas; minerales no metálicos y productos químicos, caucho y plásticos. Por otro lado, las industrias de hierro y acero; textil y manufacturas diversas tendrían un resultado negativo, de acuerdo con sus proyecciones de demanda

- El **sector construcción** crecería **11,8 por ciento**, de acuerdo a información de consumo interno de cemento de diciembre, que aumentó 11,9 por ciento en el mes.
- En diciembre, **la producción de electricidad** reportada por el COES muestra una tasa de crecimiento de **2,8 por ciento** respecto al mismo periodo del año anterior y en lo que va de enero del 2009, 4,0 por ciento.

Gráfico 8

INDICADOR DE ELECTRICIDAD ^{1/}
(Variación porcentual anual)



1/ De acuerdo a información diaria

2/ Información al 21 de enero del 2009

Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
23 de enero de 2009



Anexo I

Encuesta de expectativas macroeconómicas: Diciembre 2008

49. Entre el 05 y 30 de diciembre el Banco Central de Reserva llevó a cabo la encuesta de expectativas macroeconómicas sobre una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos del país. En diciembre, el 65 por ciento de las encuestadas declaró que tuvo un nivel de ventas igual o mayor respecto al mes anterior, mientras que el 61 por ciento señaló que sus órdenes de compra fueron iguales o mayores a los de noviembre último.

Cuadro 1

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial ^{1/}
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

	Mayor	Igual	Menor	N.A.
Ventas				
Diciembre 2007	42%	40%	17%	0%
Enero 2008	32%	43%	25%	0%
Febrero	34%	47%	19%	0%
Marzo	38%	48%	14%	0%
Abril	37%	46%	17%	0%
Mayo	36%	52%	12%	0%
Junio	28%	55%	16%	0%
Julio	41%	45%	14%	0%
Agosto	31%	50%	19%	0%
Setiembre	26%	56%	18%	1%
Octubre	24%	51%	25%	0%
Noviembre	28%	48%	24%	0%
Diciembre 2008	24%	41%	35%	0%
Inventarios				
Diciembre 2007	22%	58%	20%	0%
Enero 2008	18%	56%	26%	0%
Febrero	15%	66%	20%	0%
Marzo	20%	62%	18%	0%
Abril	17%	67%	15%	0%
Mayo	16%	67%	17%	0%
Junio	18%	69%	14%	0%
Julio	17%	58%	23%	3%
Agosto	21%	58%	16%	5%
Setiembre	15%	65%	13%	6%
Octubre	19%	61%	16%	4%
Noviembre	24%	52%	21%	3%
Diciembre 2008	21%	52%	23%	4%
Órdenes de compra				
Diciembre 2007	32%	55%	14%	0%
Enero 2008	21%	57%	23%	0%
Febrero	24%	61%	15%	0%
Marzo	29%	63%	9%	0%
Abril	32%	56%	12%	0%
Mayo	27%	62%	11%	0%
Junio	23%	65%	12%	0%
Julio	21%	60%	13%	6%
Agosto	21%	60%	12%	7%
Setiembre	21%	57%	15%	7%
Octubre	18%	57%	18%	6%
Noviembre	22%	48%	22%	7%
Diciembre 2008	19%	42%	33%	6%

^{1/} Corresponde a una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

50. En lo que respecta a la **situación económica a futuro**, el 55 por ciento de las empresas encuestadas espera una evolución de la economía igual o más favorable a la actual para los próximos tres meses, en tanto un 63 por ciento prevé que la situación de su sector será igual o mejor a la actual.

Cuadro 2

Situación de la Economía dentro de 3 meses
(En porcentaje)

Mes	Mejor	Igual	Peor
Ene-08	42	57	2
Feb	43	55	2
Mar	38	59	3
Abr	41	54	4
May	44	54	2
Jun	43	56	1
Jul	36	61	3
Ago	29	63	8
Sep	27	59	15
Oct	17	54	29
Nov	20	53	27
Dic-08	10	45	45

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008

Cuadro 3

Situación del Sector dentro de 3 meses
(En porcentaje)

Mes	Mejor	Igual	Peor
Ene-08	49	48	3
Feb	48	51	1
Mar	41	56	3
Abr	42	56	3
May	45	52	4
Jun	45	52	3
Jul	37	57	6
Ago	34	58	8
Sep	31	58	11
Oct	21	52	27
Nov	18	58	25
Dic-08	9	54	37

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008

Situación de la empresa

51. El 65 por ciento de las empresas encuestadas espera una **demanda por sus productos mayor o igual en los próximos tres meses**, en especial los sectores comercio, construcción y manufactura.

Cuadro 4

Demanda dentro de tres meses / Diciembre 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	11	67	22
Minería e Hidrocarburos	14	57	29
Manufactura	15	47	38
Electricidad Agua y Gas	27	55	18
Construcción	13	48	39
Comercio	18	43	39
Transporte y Telecomunicaciones	27	42	30
Servicios	0	78	22
Total	16	49	34
Memo:			
Noviembre 2008	26	51	23
Octubre 2008	29	50	21
Setiembre 2008	37	54	10

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

52. El 64 de los empresarios consultados señala que el actual nivel de demanda por sus productos está en niveles normales o esperados, mientras que para el 29 por ciento de los encuestados está por debajo de lo normal.

Cuadro 5
Nivel Actual de la Demanda de sus Productos : Diciembre 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	superior a lo normal	normal	menor a lo normal
Agro y Pesca	11	78	11
Minería e Hidrocarburos	5	67	29
Manufactura	9	57	34
Electricidad Agua y Gas	17	75	8
Construcción	0	65	35
Comercio	4	61	35
Transporte y Telecomunicaciones	6	82	12
Servicios	6	71	24
Total	7	64	29
Memo:			
Noviembre 2008	7	72	21
Octubre 2008	8	70	22
Setiembre 2008	14	70	16

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008

53. Según la encuesta, el 64 por ciento de los empresarios señaló que la producción en el mes de diciembre fue mayor o igual a la del mes anterior.

Cuadro 6
Producción (Diciembre 2008 / Noviembre 2008)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	mayor	igual	menor
Agro y Pesca	22	78	0
Minería e Hidrocarburos	10	81	10
Manufactura	20	47	33
Electricidad Agua y Gas	27	73	0
Construcción	13	65	22
Total	19	55	26
Memo:			
Noviembre 2008	25	54	21
Octubre 2008	22	60	18
Setiembre 2008	26	61	13
Diciembre 2007	32	50	18

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

54. En lo que respecta a la **situación financiera de la empresa**, el 97 por ciento de las empresas encuestadas calificó su situación financiera como muy buena o normal, porcentaje similar al de meses anteriores.

Cuadro 7
Situación Financiera de la Empresa : Diciembre 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy buena	normal	mala
Agro y Pesca	11	78	11
Minería e Hidrocarburos	19	81	0
Manufactura	14	83	3
Electricidad Agua y Gas	33	67	0
Construcción	9	78	13
Comercio	27	71	2
Transporte y Telecomunicaciones	18	79	3
Servicios	18	82	0
Total	17	79	3
Memo:			
Noviembre 2008	18	78	4
Octubre 2008	19	76	5
Setiembre 2008	26	69	5
Diciembre 2007	50	48	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008

55. De otro lado, el 95 por ciento de las empresas encuestadas sostuvo no tener problemas con el **acceso al crédito**, mientras que sólo el 5 por ciento señaló tener dificultades, porcentaje similar al de encuestas anteriores.

Cuadro 8
Acceso al Crédito de la Empresa : Diciembre 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy buena	normal	mala
Agro y Pesca	11	89	0
Minería e Hidrocarburos	24	76	0
Manufactura	16	77	7
Electricidad Agua y Gas	33	67	0
Construcción	5	91	5
Comercio	22	76	2
Transporte y Telecomunicaciones	15	82	3
Servicios	17	72	11
Total	17	78	5
Memo:			
Noviembre 2008	20	75	5
Octubre 2008	24	70	6
Setiembre 2008	30	65	5
Diciembre 2007	31	62	7

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

56. El 90 por ciento de las empresas encuestadas manifestó tener una posición buena o satisfactoria en el negocio, tasa similar a la de encuestas anteriores.

Cuadro 9
Situación Actual del Negocio : Diciembre 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy buena	normal	mala
Agro y Pesca	11	78	11
Minería e Hidrocarburos	5	86	10
Manufactura	10	79	11
Electricidad Agua y Gas	25	75	0
Construcción	4	83	13
Comercio	20	65	14
Transporte y Telecomunicaciones	15	82	3
Servicios	18	82	0
Total	12	78	10
Memo:			
Noviembre 2008	18	73	9
Octubre 2008	15	76	8
Setiembre 2008	23	70	7

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008

Situación laboral

57. En lo que se refiere a la **cantidad de personal empleado** en la empresa, un 65 por ciento de las encuestadas espera que éste número se mantenga en el próximo trimestre, destacando los sectores transportes y telecomunicaciones, manufactura, servicios y minería e hidrocarburos.

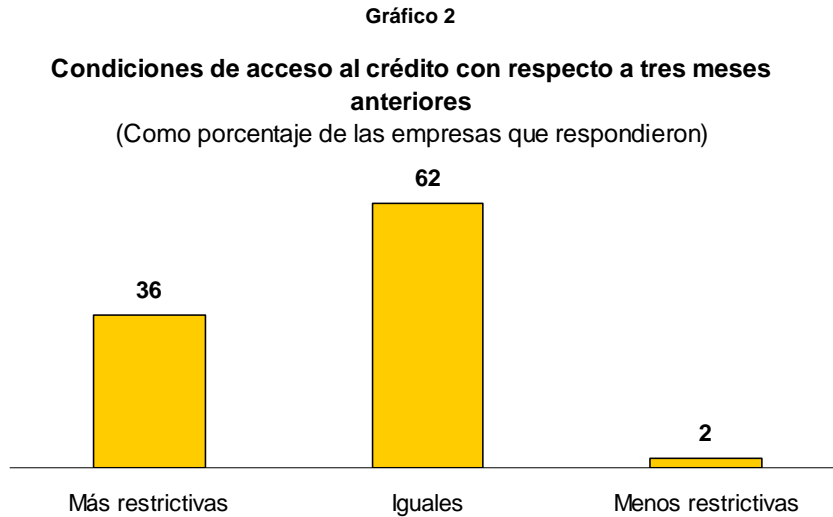
Cuadro 10
Número de Personas Empleadas (Próximos 3 a 4 meses)
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	igual	Menor
Agro y Pesca	22	33	44
Minería e Hidrocarburos	0	62	38
Manufactura	5	67	28
Electricidad Agua y Gas	25	75	0
Construcción	13	48	39
Transporte y Telecomunicaciones	6	82	12
Servicios	0	65	35
Total	7	65	28
Memo:			
Noviembre 2008	16	67	18
Octubre 2008	16	67	16
Setiembre 2008	19	75	6
Diciembre 2007	31	62	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008

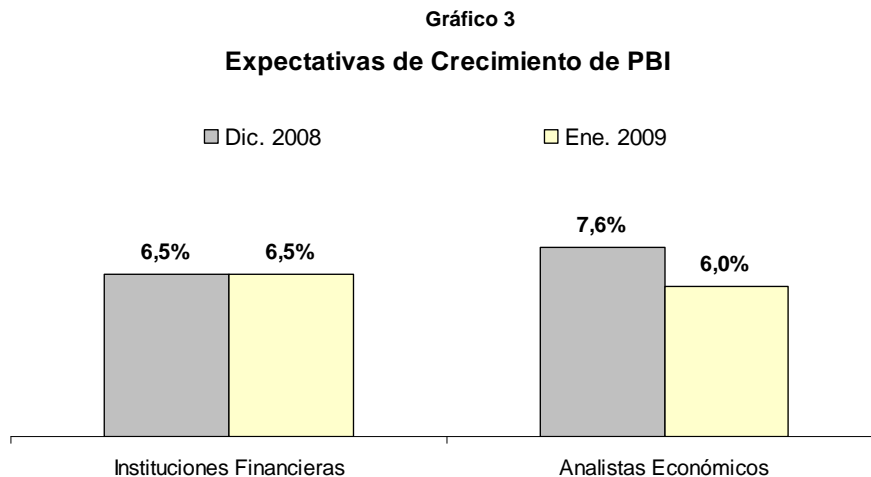
Consideraciones Adicionales

58. En la encuesta de diciembre, se consultó a las empresas sobre su acceso al crédito con respecto a hace tres meses. Para el 62 por ciento de las encuestadas las condiciones de acceso al crédito se han mantenido iguales.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2008

59. Para diciembre, las instituciones financieras y los analistas económicos proyectan un crecimiento del PBI de 6,5 y 7,6 por ciento, respectivamente; en tanto que para enero del 2009, las instituciones financieras esperan un crecimiento de 6,5 por ciento y los analistas uno de 6,0 por ciento.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Diciembre 2008

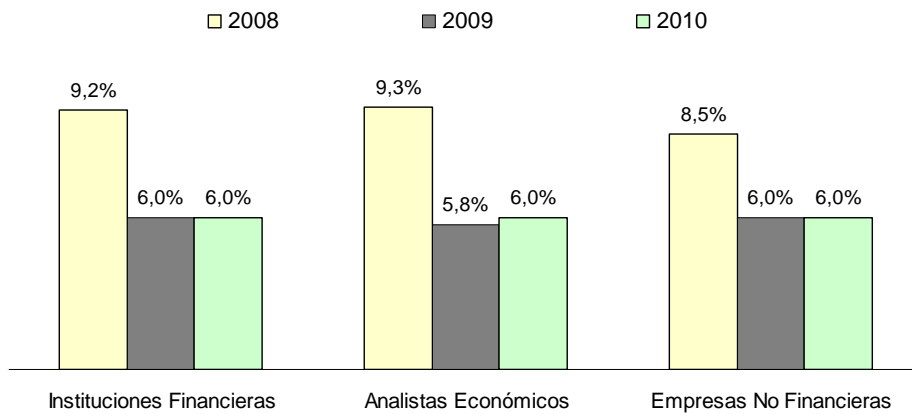
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 03– 23 de enero de 2009

60. Para el 2008, las instituciones financieras esperan un crecimiento para la economía peruana de 9,2 por ciento, los analistas económicos uno de 9,3 por ciento y las empresas no financieras un crecimiento de 8,5 por ciento. Para el 2009, las empresas financieras proyectan una tasa de 6,0 por ciento, los analistas 5,8 por ciento y las empresas no financieras 6,0 por ciento. Igualmente, para el 2010, los tres grupos proyectan una tasa de 6,0 por ciento.

Gráfico 4

Expectativas del Crecimiento del PBI



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Diciembre 2008