

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## Balanza Comercial<sup>1/</sup> Noviembre 2008

**En noviembre, la balanza comercial registró un superávit de US\$ 37 millones. Con este resultado del mes, en el período enero-noviembre se acumuló un superávit de US\$ 2 932 millones.**

Las **exportaciones totales** disminuyeron 12,1 por ciento nominalmente debido a la caída de los precios promedio (24,7 por ciento), lo que en parte fue compensado por los mayores volúmenes embarcados (16,7 por ciento)

Las **importaciones** crecieron 15,1 por ciento respecto al nivel registrado en similar mes del 2007. Las adquisiciones de bienes de consumo crecieron 35,2 por ciento y las de bienes de capital lo hicieron en 48,2 por ciento. Las compras de insumos disminuyeron 8,6 por ciento. Se registró un incremento de 23,1 por ciento en el volumen de importación y una reducción de precios de 6,5 por ciento.

### BALANZA COMERCIAL (Millones de US\$)

	2007		2008		var % 08/07		Enero - Noviembre		
	Oct	Nov	Oct	Nov	Oct	Nov	2007	2008	var %
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>2 691</b>	<b>2 361</b>	<b>2 436</b>	<b>2 075</b>	<b>-9,5</b>	<b>- 12,1</b>	<b>25 134</b>	<b>29 488</b>	<b>17,3</b>
Tradicionales	2 041	1 856	1 745	1 432	-14,5	- 22,9	19 387	22 303	15,0
No tradicionales	633	490	668	625	5,5	27,5	5 586	6 945	24,3
Otros	17	16	23	19	35,6	22,7	161	240	48,8
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>2 027</b>	<b>1 772</b>	<b>2 729</b>	<b>2 039</b>	<b>34,7</b>	<b>15,1</b>	<b>17 797</b>	<b>26 556</b>	<b>49,2</b>
Bienes de consumo	326	319	451	432	38,3	35,2	2 888	4 141	43,4
Insumos	1 126	945	1 354	864	20,3	- 8,6	9 512	13 840	45,5
Bienes de capital	562	495	916	734	62,9	48,2	5 298	8 474	59,9
Otros bienes	13	12	9	10	-29,8	- 20,5	100	102	2,1
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>665</b>	<b>590</b>	<b>- 293</b>	<b>37</b>			<b>7 337</b>	<b>2 932</b>	

1. Las **exportaciones** sumaron US\$ 2 075 millones. Se registró una reducción nominal de las **exportaciones tradicionales** debido, principalmente, al menor valor exportado de cobre y del petróleo crudo y derivados, atenuados parcialmente por las mayores ventas de café. Los precios registraron una caída de 30,9 por ciento, en particular el cobre (45,8 por ciento) y el zinc (66,8 por ciento). El volumen despachado aumentó en 12,0 por ciento por los mayores envíos de café, zinc y cobre.

En los **productos no tradicionales**, se observó un incremento nominal de 27,5 por ciento, producto de los mayores volúmenes despachados (23,1 por ciento), y en menor medida por el aumento del precio promedio (3,6 por ciento). El volumen exportado se incremento por los mayores envíos de productos agropecuarios y textiles.

En el **período enero- noviembre**, las exportaciones tradicionales aumentaron 15,0 por ciento y las no tradicionales, en 24,3 por ciento. El volumen exportado de las primeras aumentó 8,9 por ciento y el de las no tradicionales se incrementó

<sup>1/</sup> En este informe participaron: Consuelo Soto, Enrique Serrano y Lali Merino.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

en 15,7 por ciento. Aumentaron las exportaciones agropecuarias (33,2 por ciento), pesqueras (10,2 por ciento), textiles (9,4 por ciento), químicas (15,3 por ciento) y siderometalúrgicas (2,9 por ciento).

## Exportaciones: var % Índices 1/

	Volumen		Precios	
	Nov-08	Ene. - Nov. 08	Nov-08	Ene. - Nov. 08
<b>Total</b>	<b>16,7</b>	<b>8,9</b>	<b>-24,7</b>	<b>8,3</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>12,0</b>	<b>7,3</b>	<b>-30,9</b>	<b>8,1</b>
<i>Destacan:</i>				
Harina de pescado	9,3	28,2	3,2	-6,9
Café	119,1	30,8	2,5	21,5
Cobre	13,3	10,6	-45,8	2,2
Oro	-1,2	9,4	-5,5	27,7
Zinc	164,2	15,6	-68,8	-47,2
Petróleo crudo y derivados	-1,2	-10,5	-45,2	43,2
<b>No tradicionales</b>	<b>23,1</b>	<b>15,7</b>	<b>3,6</b>	<b>7,6</b>
<i>Destacan:</i>				
Agropecuario	40,0	33,2	-1,1	-0,3
Pesquero	28,4	10,2	22,0	16,7
Textiles	33,7	9,4	3,0	12,2
Químico	13,51	15,3	19,0	15,1
Siderometalúrgico 2/	-27,2	2,9	-21,4	1,9

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

- Las **importaciones** fueron de US\$ 2 039 millones, cifra superior en 15,1 por ciento al valor obtenido en noviembre del 2007. Se observaron mayores volúmenes, destacando el caso de los bienes de capital (49,7 por ciento) y de los bienes de consumo (40,4 por ciento). Por su parte, el volumen de los insumos importados, sin considerar alimentos e hidrocarburos, disminuyó 3,7 por ciento principalmente por las menores compras de productos de hierro y acero (19,4 por ciento).

## Índice de Importaciones 1/: Variaciones porcentuales respecto a similar periodo del año anterior

	Volumen		Precio	
	Nov-08	Ene - Nov.08	Nov-08	Ene - Nov.08
<b>Importaciones</b>	<b>23,1</b>	<b>25,3</b>	<b>-6,5</b>	<b>19,3</b>
<b>1. Consumo 2/</b>	<b>40,4</b>	<b>29,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>11,5</b>
<b>2. Insumos 2/ 3/</b>	<b>-3,7</b>	<b>19,3</b>	<b>26,0</b>	<b>21,1</b>
<i>Del cual:</i>				
Plásticos	12,4	15,7	11,4	17,6
Hierro y acero	-19,4	16,4	58,2	39,0
Textiles	5,1	27,2	1,5	2,1
Papeles	19,8	21,9	12,9	8,1
Productos químicos	37,6	27,9	7,0	7,4
Químicos orgánicos	2,3	28,5	29,6	16,4
<b>3. Principales alimentos</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>18,6</b>	<b>51,3</b>
<b>4. Petróleo y derivados</b>	<b>-30,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-34,1</b>	<b>50,0</b>
<b>5. Bienes de capital</b>	<b>49,7</b>	<b>49,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,8</b>

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total del volumen)

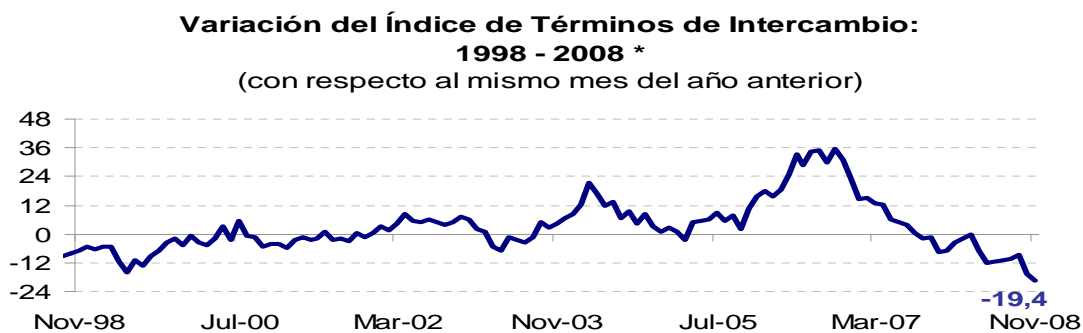
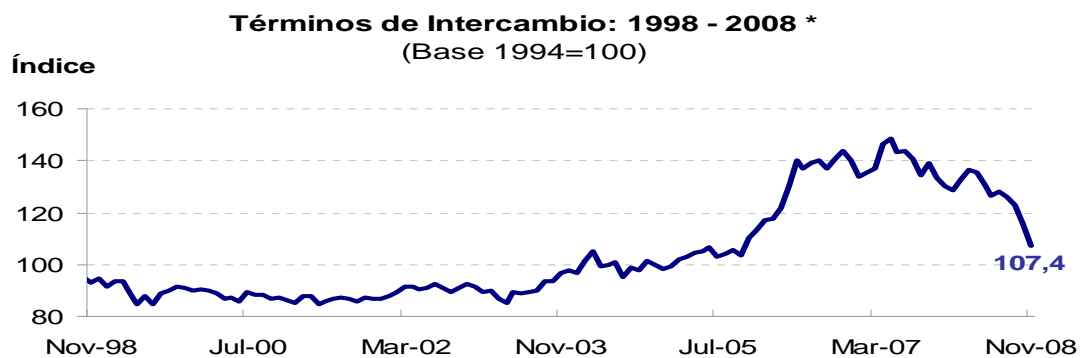
2/ Sin incluir alimentos

3/ Sin incluir petróleo y derivados



## Términos de Intercambio

3. **Los términos de intercambio de noviembre disminuyeron 19,4 por ciento.** Los precios de las exportaciones descendieron 24,7 por ciento mientras que los de las importaciones lo hicieron en 6,5 por ciento.



\* Al mes de noviembre

## Exportaciones tradicionales

4. Las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 1 432 millones en **noviembre**, lo cual representó una caída de 22,9 por ciento por menores precios promedio (30,9 por ciento), destacando la caída registrada en el cobre y del petróleo crudo y derivados. El volumen promedio exportado subió en 12,0 por ciento – principalmente por los mayores embarques de café, zinc y cobre. Por su parte los despachos de oro se contrajeron en 1,2 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES

(Valores FOB en millones de US\$)

	Noviembre		Nov.08/Nov.07		Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
<b>PESQUEROS</b>	<b>61</b>	<b>76</b>	<b>15</b>	<b>25,3</b>	<b>1 345</b>	<b>1 688</b>	<b>343</b>	<b>25,5</b>
Harina de pescado	48	54	6	12,8	1 119	1 338	220	19,6
Volumen (miles tm)	58,4	63,8	5,5	9,3	1 149,3	1 473,1	323,8	28,2
Precio (US\$/tm)	816,1	842,1	25,9	3,2	973,5	908,6	- 65,0	- 6,7
Aceite de pescado	13	23	9	69,4	226	350	124	54,7
Volumen (miles tm)	17,7	15,9	- 1,8	- 10,1	298,5	229,1	- 69,3	- 23,2
Precio (US\$/tm)	758,1	1 428,4	670,3	88,4	757,2	1 525,3	768,1	101,4
<b>AGRÍCOLAS</b>	<b>40</b>	<b>91</b>	<b>51</b>	<b>125,7</b>	<b>413</b>	<b>627</b>	<b>214</b>	<b>51,8</b>
Algodón	0	0	- 0	- 53,8	3	2	- 1	- 35,1
Volumen (miles tm)	0,2	0,1	- 0,1	- 49,7	1,5	0,8	- 0,7	- 46,9
Precio (US\$/tm)	2 273,1	2 085,5	- 187,6	- 8,3	2 101,7	2 566,7	465,0	22,1
Azúcar	0	2	2	n.a.	19	21	2	12,6
Volumen (miles tm)	0,0	4,2	4,2	n.a.	48,3	59,9	11,7	24,2
Precio (US\$/tm)	0,0	412,0	412,0	n.a.	388,9	352,5	- 36,4	- 9,4
Café	39	88	49	124,6	380	590	210	55,1
Volumen (miles tm)	14,6	32,0	17,4	119,1	156,0	204,0	48,0	30,8
Precio (US\$/tm)	2 675,7	2 742,1	66,4	2,5	2 437,5	2 890,9	453,4	18,6
Resto de agrícolas	1	1	1	65,9	11	14	3	26,6
<b>MINEROS</b>	<b>1 524</b>	<b>1 147</b>	<b>- 377</b>	<b>- 24,8</b>	<b>15 589</b>	<b>17 419</b>	<b>1 830</b>	<b>11,7</b>
Cobre	748	459	- 289	- 38,6	6 592	7 310	718	10,9
Volumen (miles tm)	113,1	126,8	13,7	12,1	1 010,0	1 116,8	106,8	10,6
Precio (¢US\$/lb.)	300,0	164,3	- 135,7	- 45,2	296,1	296,9	0,8	0,3
Estaño	34	32	- 2	- 6,9	449	564	115	25,5
Volumen (miles tm)	2,1	2,2	0,1	6,9	31,6	31,0	- 0,7	- 2,2
Precio (¢US\$/lb.)	738,4	642,5	- 95,9	- 13,0	644,2	826,4	182,2	28,3
Hierro	24	40	16	67,4	265	370	105	39,6
Volumen (millones tm)	0,5	0,6	0,0	6,2	6,7	6,5	- 0,1	- 1,8
Precio (US\$/tm)	43,6	68,7	25,1	57,6	39,8	56,6	16,8	42,2
Oro	432	404	- 29	- 6,6	3 641	5 071	1 429	39,3
Volumen (miles oz.tr.)	536,0	529,6	- 6,4	- 1,2	5 287,2	5 786,5	499,3	9,4
Precio (US\$/oz.tr.)	806,3	762,2	- 44,1	- 5,5	688,7	876,3	187,6	27,2
Plata refinada	39	32	- 7	- 17,2	483	561	78	16,1
Volumen (millones oz.tr.)	2,7	3,2	0,5	19,0	36,5	36,3	- 0,2	- 0,6
Precio (US\$/oz.tr.)	14,4	10,0	- 4,4	- 30,4	13,2	15,5	2,2	16,8
Plomo	61	48	- 13	- 21,1	893	1 063	170	19,0
Volumen (miles tm)	19,4	33,7	14,3	74,0	363,6	466,2	102,7	28,2
Precio (¢US\$/lb.)	143,7	65,2	- 78,6	- 54,6	111,4	103,4	- 8,0	- 7,2
Zinc	87	72	- 15	- 17,6	2 336	1 387	- 950	- 40,6
Volumen (miles tm)	48,5	134,7	86,2	177,6	1 134,6	1 316,2	181,5	16,0
Precio (¢US\$/lb.)	81,4	24,2	- 57,2	- 70,3	93,4	47,8	- 45,6	- 48,8
Molibdeno	97	58	- 39	- 40,2	883	1 048	165	18,7
Volumen (miles tm)	1,5	1,5	- 0,1	- 3,8	14,5	16,6	2,0	13,9
Precio (¢US\$/lb.)	2 874,8	1 786,7	- 1 088,2	- 37,9	2 754,7	2 871,5	116,8	4,2
Resto de mineros	2	2	0	10,9	45	45	0	1,0
<b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b>	<b>230</b>	<b>117</b>	<b>- 113</b>	<b>- 49,1</b>	<b>2 040</b>	<b>2 570</b>	<b>530</b>	<b>26,0</b>
Volumen (millones bs.)	2,8	2,6	- 0,2	- 8,4	32,4	28,2	- 4,3	- 13,2
Precio (US\$/b)	82,4	45,8	- 36,6	- 44,4	62,9	91,2	28,3	45,0
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>1 856</b>	<b>1 432</b>	<b>- 424</b>	<b>- 22,9</b>	<b>19 387</b>	<b>22 303</b>	<b>2 917</b>	<b>15,0</b>

- a. **Productos pesqueros:** sumaron US\$ 76 millones, cifra mayor en 25,3 por ciento respecto a noviembre del 2007. En el mes, se observó un incremento en el precio promedio de la harina de pescado de 3,2 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. A su vez, los embarques del referido producto fueron mayores en 9,3 por ciento a los registrados en similar mes del año pasado.



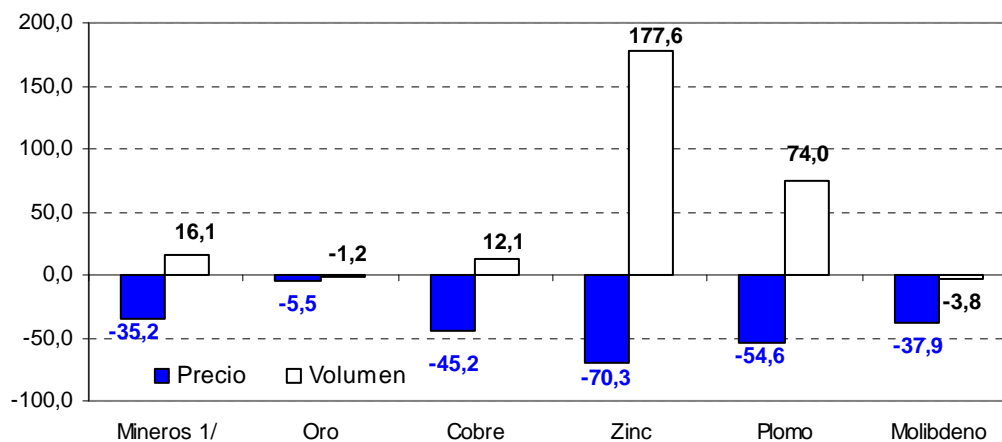
### Exportaciones Harina de Pescado: Principales Empresas

(FOB millones de dólares)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2007	2008	flujo	2007	2008	flujo
Tecnológica de Alimentos	14,6	10,9	-3,7	235,3	302,2	66,8
Corporación Pesquera Inca	2,8	5,5	2,7	52,0	161,6	109,5
Pesquera Hayduk	5,1	3,1	-2,0	91,8	144,0	52,1
Pesquera Diamante	4,6	6,5	1,9	79,9	121,4	41,6
Austral Group	5,6	1,7	-3,9	109,3	110,6	1,3
CFG Investment	1,0	11,1	10,1	69,8	82,2	12,5
Pesquera Exalmar	0,1	1,8	1,7	56,3	79,6	23,3
Pesquera del Pacífico	1,2	2,9	1,7	41,8	37,4	-4,4
Pesquera Ribaldo	0,1	0,6	0,5	22,3	26,0	3,7
Pesquera Rubi	1,7	2,6	0,9	19,2	24,3	5,1
Resto	10,8	7,0	-3,8	341,1	249,1	-91,9
<b>Total</b>	<b>47,7</b>	<b>53,8</b>	<b>6,1</b>	<b>1 118,9</b>	<b>1 338,4</b>	<b>219,6</b>

- b. **Productos mineros:** sumaron US\$ 1 147 millones, menores en 24,8 por ciento al monto registrado en similar mes del año anterior. Ello fue producto de las menores exportaciones de cobre, principalmente.

### Var % Noviembre (2008/2007)



1/ Índice

- b.1 **Cobre:** US\$ 459 millones, monto menor en 38,6 por ciento al registrado en noviembre del 2007. Se registró un menor precio promedio (45,2 por ciento) en tanto que los embarques subieron en 12,1 por ciento debido a los mayores despachos de concentrado por parte de Antamina y Cormin principalmente. Las exportaciones de refinados por parte de Southern se incrementaron en 14,4 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## Principales Empresas Exportadoras de Cobre (miles de Tm)

	Anual			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>941</b>	<b>981</b>	<b>1 121</b>	<b>113</b>	<b>127</b>	<b>14</b>	<b>12,1</b>	<b>1 010</b>	<b>1 117</b>	<b>107</b>	<b>10,6</b>
<b>Refinado</b>	<b>469</b>	<b>457</b>	<b>349</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>7,6</b>	<b>320</b>	<b>359</b>	<b>38</b>	<b>12,0</b>
Southern	317	306	219	29	33	4	14,4	199	261	63	31,6
Doe Run	41	47	46	3	3	1	18,4	43	43	-0,3	-0,6
Cerro Verde	74	76	74	6	3	-3	-50,0	70	41	-29	-41,5
Resto	37	27	9	0,3	1	1	487,7	9	14	5	59,2
<b>Concentrado</b>	<b>466</b>	<b>518</b>	<b>762</b>	<b>75</b>	<b>86</b>	<b>11</b>	<b>14,3</b>	<b>680</b>	<b>758</b>	<b>78</b>	<b>11,4</b>
Antamina	384	387	329	24	31	7	30,0	294	312	19	6,3
Cerro Verde	0	3	195	28	21	-8	-27,2	172	245	73	42,2
Tintaya	68	72	67	6	9	3	60,2	65	60	-5	-7,3
Southern	3	29	121	12	3	-9	-73,4	109	44	-66	-60,0
Cormin	9	15	23	4	11	7	175,1	20	46	27	137,3
Resto	1	11	26	2	11	10	542,3	21	51	30	141,8

**b.2 Oro:** sumó US\$ 404 millones en noviembre, cifra menor en 6,6 por ciento, tanto por los menores precios promedio (5,5 por ciento) como por volúmenes exportados (1,2 por ciento). Los menores embarques de Yanacocha contrarrestaron el incremento de los envíos de Barrick.

## Principales Empresas Exportadoras de Oro 1/ (miles de oz troy)

	Anual			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>6 876</b>	<b>6 628</b>	<b>5 927</b>	<b>536</b>	<b>530</b>	<b>-6</b>	<b>-1,2</b>	<b>5 287</b>	<b>5 786</b>	<b>499</b>	<b>9,4</b>
Yanacocha	3 335	2 676	1 577	175	135	-40	-22,9	1 364	1 717	352	25,8
Barrick	1 215	1 611	1 599	126	163	36	28,8	1 411	1 453	42	2,9
Procesadora Sudamericana	517	585	653	48	30	-17	-36,7	604	501	-104	-17,2
Buenaventura	284	236	338	29	32	2	8,1	296	304	8	2,6
Universal Metal Trading	152	163	227	16	39	23	142,8	209	233	24	11,4
Minerales del Sur	128	150	163	11	13	1	10,9	152	160	8	5,2
Minera Aurífera Santa Rosa	154	156	170	17	12	-5	-28,5	156	157	1	0,5
Resto	1 089	1 051	1 199	114	106	-7	-6,4	1 094	1 263	169	15,4

1/ Estimado

**b.3 Zinc:** US\$ 72 millones, cifra menor en 17,6 por ciento respecto a noviembre del 2007, por la disminución de los precios promedio (70,3 por ciento) dado el aumento en los volúmenes embarcados (177,6 por ciento). Los mayores embarques obedecen al aumento de los despachos de concentrado por parte de Minera Los Quenuales, Volcan y Antamina, principalmente. Los volúmenes exportados de refinados aumentaron en 56,3 por ciento por las mayores exportaciones de Cajamarquilla y Doe Run.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## Principales Empresas Exportadoras de Zinc (miles de Tm)

	Anual			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>1 090</b>	<b>1 063</b>	<b>1 270</b>	<b>49</b>	<b>135</b>	<b>86</b>	<b>177,6</b>	<b>1 135</b>	<b>1 316</b>	<b>182</b>	<b>16,0</b>
<b>Refinado</b>	<b>88</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>56,3</b>	<b>53</b>	<b>72</b>	<b>19</b>	<b>36,4</b>
<i>Destacan:</i>											
Cajamarquilla	50	41	24	1,9	3	1	71,9	19	40	20	103,5
Doe Run	32	34	37	2	3	1	40,5	34	33	-0,8	-2,3
<b>Concentrado</b>	<b>1 002</b>	<b>988</b>	<b>1 209</b>	<b>45</b>	<b>129</b>	<b>84</b>	<b>187,6</b>	<b>1 082</b>	<b>1 244</b>	<b>162</b>	<b>15,0</b>
Antamina	184	160	295	15	26	11	73,9	279	315	36	12,7
Cormin	44	78	108	9	18	8	89,3	101	187	87	86,1
AYS	98	95	105	1	10	8	693,4	95	168	73	77,3
Minera Los Quenuales	191	191	189	6	26	20	359,4	173	183	10	5,9
Volcan	151	135	147	2	21	18	774,4	137	100	-37	-26,8
Milpo	70	60	55	0	8	8	--	49	69	20	39,9
Cajamarquilla	3	6	20	2	0	-2	-100,0	19	29	11	55,9
Santa Luisa	36	34	36	0	5	5	--	22	34	12	56,0
Chungar	39	43	36	2	7	5	220,6	36	28	-8	-21,5
Resto	186	187	218	7	9	2	35,2	172	131	-41	-24,0

- b.4 Plomo:** US\$ 48 millones, monto menor en 21,1 por ciento debido al menor precio promedio (54,6 por ciento). Por su parte, el volumen embarcado aumentó en 74,0 por ciento, debido a los mayores despachos de concentrados por la comercializadora Cormin, principalmente.

## Principales Empresas Exportadoras de Plomo (miles de Tm)

	Anual			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>378</b>	<b>417</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>74,0</b>	<b>364</b>	<b>466</b>	<b>103</b>	<b>28,2</b>
<b>Refinado</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>112</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>39,0</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
<i>Destaca:</i>											
Doe Run	111	111	108	5	7	2	33,5	96	97	1	0,8
<b>Concentrado 1/</b>	<b>207</b>	<b>262</b>	<b>304</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>88,5</b>	<b>264</b>	<b>364</b>	<b>100</b>	<b>38,1</b>
Cormin	50	47	79	5	17	12	228,6	58	168	109	187,4
AYS	26	37	60	5	3	-2	-34,1	53	105	52	99,2
BHL Peru	53	59	70	4	0	-4	-100,0	70	18	-52	-74,0
Resto	79	119	96	0	6	6	--	83	74	-9	-11,2

1/ Estimado

- b.5 Molibdeno:** US\$ 58 millones en noviembre, cifra menor en 40,2 por ciento. Dicho resultado correspondió principalmente al menor precio promedio (37,9 por ciento). Los volúmenes despachados descendieron en 3,8 por ciento por los menores envíos de Antamina (398 TM).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

- c. **Petróleo y derivados:** US\$ 117 millones en noviembre, cifra menor en 49,1 por ciento, por menores precios promedio (44,4 por ciento) y en menor medida, por menores volúmenes embarcados (8,4 por ciento). La reducción en los despachos se explica por los menores embarques de petróleo crudo por parte de Pluspetrol. A su vez, se registraron menores combustibles para motores diesel, por parte de Refinería la Pampilla.

## Exportaciones de Petróleo Crudo y Derivados

(millones de US\$)

	Anuales		Noviembre				Enero - Noviembre			
	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
<b>TOTAL</b>	<b>1 760</b>	<b>2 248</b>	<b>230</b>	<b>117</b>	<b>- 113</b>	<b>-49,1</b>	<b>2 040</b>	<b>2 570</b>	<b>530</b>	<b>26,0</b>
Volumen (miles bls.)	31 457	34 946	2 794	2 559	- 234	-8,4	32 449	28 180	-4 269	-13,2
Precio(US\$/bl)	55,9	64,3	82,4	45,8	-36,6	-44,4	62,9	91,2	28,3	45,0
<b>CRUDO</b>	<b>488</b>	<b>587</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>- 18</b>	<b>-57,8</b>	<b>559</b>	<b>580</b>	<b>21</b>	<b>3,8</b>
Volumen (miles bls.)	8 881	10 008	382	346	- 37	-9,6	9 625	6 457	-3 168	-32,9
Precio(US\$/bl)	55,0	58,7	81,1	37,8	-43,3	-53,3	58,1	89,9	31,8	54,8
<b>DERIVADOS</b>	<b>1 272</b>	<b>1 661</b>	<b>199</b>	<b>104</b>	<b>- 95</b>	<b>-47,7</b>	<b>1 481</b>	<b>1 990</b>	<b>508</b>	<b>34,3</b>
Volumen (miles bls.)	22 576	24 938	2 411	2 214	- 198	-8,2	22 824	21 723	-1 101	-4,8
Precio(US\$/bl)	56,3	66,6	82,6	47,0	-35,6	-43,1	64,9	91,6	26,7	41,1
Nafta virgen/ Gasolina natural	605	786	99	43	- 56	-56,9	696	873	177	25,4
Volumen (miles bls.)	9 075	10 013	1 030	952	- 78	-7,6	9 065	8 789	- 277	-3,1
Precio(US\$/bl)	66,6	78,5	95,8	44,7	-51,2	-53,4	76,8	99,4	22,6	29,4
Turbo Jet A1/Keroturbo	227	294	31	30	- 1	-3,3	258	441	182	70,6
Volumen (miles bls.)	3 102	3 713	335	375	39	11,8	3 347	3 879	532	15,9
Precio(US\$/bl)	73,1	79,1	92,1	79,7	-12,4	-13,4	77,2	113,6	36,4	47,2
Residuales	304	435	53	28	- 24	-46,1	383	509	126	32,9
Volumen (miles bls.)	7 492	8 426	767	846	78	10,2	7 655	7 003	- 651	-8,5
Precio(US\$/bl)	40,6	51,6	68,7	33,6	-35,1	-51,1	50,0	72,7	22,6	45,3
Combustible para motores diesel	95	126	15	0	- 15	-98,1	126	138	12	9,6
Volumen (miles bls.)	2 213	2 529	258	3	- 255	-98,9	2 523	1 748	- 775	-30,7
Precio(US\$/bl)	42,7	49,9	59,8	101,5	41,7	69,8	49,7	78,7	29,0	58,2
Aceites Lubricantes	12	14	1	2	1	207,1	13	19	6	49,9
Volumen (miles bls.)	95	101	4	9	5	116,6	90	118	27	30,1
Precio(US\$/bl)	130,0	142,8	142,3	201,8	59,5	41,8	141,9	163,5	21,6	15,2
GLP	25	2	0,2	0,2	0,05	30,4	2	2	0,1	6,5
Volumen (miles bls.)	469	28	3	3	0,2	8,2	26	25	- 1	-2,6
Precio(US\$/bl)	53,8	64,6	65,4	78,8	13,4	20,5	64,5	70,5	6,0	9,3
Resto	4	4	1	1	0	49,0	4	8	4	113,4

## Exportaciones no tradicionales

5. En **noviembre** sumaron US\$ 625 millones, monto mayor en 27,5 por ciento. Dicho crecimiento resulta mayor al registrado en lo que va del año (24,3 por ciento) debido, principalmente, a los mayores volúmenes exportados. Los sectores cuyo volumen exportado mostraron mayor crecimiento fueron: agropecuario y textil.





# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## Exportaciones No Tradicionales

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
<b>2005</b>	<b>92,7</b>	<b>4,8</b>	<b>379,9</b>	<b>17,4</b>	<b>4 277</b>	<b>22,9</b>
<b>2006</b>	<b>102,1</b>	<b>10,1</b>	<b>424,0</b>	<b>11,6</b>	<b>5 271</b>	<b>23,2</b>
<b>2007</b>	<b>112,8</b>	<b>10,5</b>	<b>457,9</b>	<b>8,0</b>	<b>6 288</b>	<b>19,3</b>
I T	107,5	12,1	417,1	8,5	1 361	21,6
II T	111,6	8,7	432,4	9,1	1 466	18,6
III T	115,6	11,0	466,5	9,8	1 636	21,9
IV T	116,5	10,2	515,7	5,2	1 825	16,1
Noviembre	116,2	8,6	416,6	-14,5	490	-7,2
Enero - Noviembre	112,4	10,4	446,0	6,1	5 586	17,1
<b>2008</b>						
I T	117,2	9,0	503,8	20,8	1 791	31,6
II T	121,6	8,9	503,8	16,5	1 860	26,9
III T	123,4	6,8	534,2	14,5	2 001	22,3
Noviembre	120,4	3,6	512,6	23,1	625	27,5
Enero - Noviembre	120,9	7,6	515,9	15,7	6 945	24,3

- a. **Agropecuarios:** en noviembre fueron US\$ 179 millones (aumento de 38,4 por ciento). El aumento del volumen fue de 40,0 por ciento, mientras que los precios promedio descendieron en 1,1 por ciento. Los mayores volúmenes se observaron en productos como las conservas de espárragos, paprika, y uvas frescas. Respecto a los precios, se observó reducciones en los precios de espárragos y uvas frescas principalmente.

## Exportaciones Agropecuarias

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
<b>2005</b>	<b>81,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>556,8</b>	<b>28,8</b>	<b>1 008</b>	<b>25,9</b>
<b>2006</b>	<b>80,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>674,5</b>	<b>21,2</b>	<b>1 216</b>	<b>20,6</b>
<b>2007</b>	<b>90,8</b>	<b>12,9</b>	<b>736,9</b>	<b>9,2</b>	<b>1 503</b>	<b>23,7</b>
I T	84,5	11,8	667,3	4,2	315	16,3
II T	89,3	9,7	602,3	14,8	301	26,1
III T	96,8	17,5	754,7	15,4	409	35,5
IV T	92,5	12,6	923,3	5,0	478	18,4
Noviembre	92,1	10,4	752,1	-8,4	129	1,2
Enero - Noviembre	90,5	12,7	705,0	8,2	1 313	22,1
<b>2008</b>						
I T	88,5	4,7	928,9	39,2	460	46,2
II T	90,2	1,0	803,7	33,4	406	34,7
III T	91,3	-5,7	1030,9	36,6	527	28,9
Noviembre	91,1	-1,1	1052,9	40,0	179	38,4
Enero - Noviembre	90,2	-0,3	939,0	33,2	1 739	32,4



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

En el mes, Estados Unidos registró las mayores adquisiciones de estos productos. A noviembre, los países de la Unión Europea y de Norteamérica, conjuntamente, representaron el 71 por ciento de las compras del sector.

## Principales Destinos - Exportaciones Agropecuarias\*

Millones US\$ FOB

	Anuales			Noviembre		Variación		Enero-Noviembre		Variación	
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	%	2007	2008	Flujo	%
Estados Unidos	342,8	424,9	485,7	49,6	66,7	17,1	34,4	417,4	521,0	103,5	24,8
España	162,8	161,6	209,3	17,4	18,4	1,0	5,9	182,0	215,1	33,1	18,2
Países Bajos	66,2	97,8	134,4	12,3	12,3	0,0	0,0	115,0	180,6	65,6	57,1
Francia	43,7	62,0	77,5	5,3	6,0	0,7	12,9	68,1	78,7	10,6	15,5
Ecuador	43,0	54,2	62,2	6,0	8,0	1,9	31,9	56,3	75,4	19,1	33,9
Reino Unido	46,6	60,0	69,5	8,1	9,3	1,2	14,8	64,0	73,4	9,5	14,8
Colombia	28,9	35,5	42,6	3,1	7,0	4,0	129,0	37,7	67,0	29,3	77,9
Haití	20,6	33,9	35,3	1,6	6,3	4,7	293,1	33,7	42,0	8,3	24,8
Venezuela	16,9	19,4	29,6	1,6	6,8	5,2	328,0	24,4	40,0	15,6	63,7
Alemania	19,4	24,3	40,5	2,8	3,8	0,9	32,7	35,5	39,5	4,0	11,4
México	28,3	14,3	19,8	1,3	1,3	0,1	5,4	18,0	36,3	18,2	101,3
Chile	22,7	20,9	27,4	2,2	2,7	0,5	21,5	24,7	33,0	8,3	33,6
Brasil	10,9	14,7	20,4	1,7	2,0	0,3	19,9	17,9	28,9	11,0	61,3
Bolivia	14,4	17,5	18,5	1,5	4,0	2,4	158,5	16,5	28,2	11,7	71,3
Bélgica	9,9	15,9	19,7	1,1	1,2	0,1	12,4	17,6	25,1	7,5	42,3
Resto	130,6	158,6	211,0	13,6	23,0	9,4	69,6	184,6	255,2	70,6	38,2
<b>Total</b>	<b>1 007,7</b>	<b>1 215,5</b>	<b>1 503,3</b>	<b>129,3</b>	<b>178,9</b>	<b>49,6</b>	<b>38,4</b>	<b>1 313,3</b>	<b>1 739,3</b>	<b>426,0</b>	<b>32,4</b>
<b>MEMO:</b>											
Norteamérica	383,5	455,4	526,5	53,2	70,4	17,2	32,2	454,0	579,6	125,6	27,7
Comunidad Andina 1/	109,1	128,0	150,6	12,9	21,7	8,8	68,3	135,1	203,5	68,5	50,7
Unión Europea	370,6	451,0	587,6	49,9	55,0	5,1	10,2	514,1	655,1	141,0	27,4

\* Ordenado en función de la participación observada en lo que va del 2008

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS (millones de dólares)\* 1/

	Anuales			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Espárragos frescos o refrigerados	160,2	186,9	235,7	27,1	27,5	0,4	1,3	206,3	206,9	0,6	0,3
volumen (miles TM)	80,0	92,7	96,3	12,4	14,2	1,7	14,0	84,0	96,6	12,6	15,1
precio (US\$ / Kg)	2,0	2,0	2,4	2,2	1,9	-0,2	-11,1	2,5	2,1	-0,3	-12,8
Espárragos preparados	82,6	104,6	156,0	12,6	13,1	0,4	3,3	132,9	168,8	35,9	27,0
volumen (miles TM)	40,5	46,9	58,7	4,5	5,1	0,6	13,4	50,7	59,2	8,5	16,9
precio (US\$ / Kg)	2,0	2,2	2,7	2,8	2,6	-0,3	-8,9	2,6	2,9	0,2	8,7
Páprika	95,3	73,5	96,3	5,7	8,7	3,0	51,8	89,0	128,1	39,0	43,9
volumen (miles TM)	54,2	49,9	43,7	2,5	3,9	1,4	54,6	40,3	55,2	14,9	37,0
precio (US\$ / Kg)	1,8	1,5	2,2	2,3	2,2	0,0	-1,8	2,2	2,3	0,1	5,0
Leche evaporada	39,8	51,5	65,1	3,0	8,2	5,2	172,7	60,3	83,6	23,3	38,7
volumen (millones litros)	36,1	47,3	48,2	2,1	5,4	3,2	151,3	45,3	57,7	12,4	27,3
precio (US\$ / litro)	1,1	1,1	1,4	1,4	1,5	0,1	8,5	1,3	1,5	0,1	8,9
Demás hortalizas preparadas (ej. pimienta)	36,1	50,6	59,5	6,1	7,4	1,3	21,3	53,0	70,8	17,8	33,6
volumen (miles TM)	25,7	31,8	39,0	4,2	4,5	0,3	7,3	34,7	46,0	11,3	32,5
precio (US\$ / Kg)	1,4	1,6	1,5	1,5	1,6	0,2	13,1	1,5	1,5	0,0	0,8
Conservas de alcachofas	44,1	66,0	78,0	9,8	10,9	1,1	11,5	64,7	70,6	5,9	9,1
volumen (miles TM)	19,1	29,7	34,9	4,4	4,6	0,2	4,5	28,9	30,3	1,4	4,9
precio (US\$ / Kg)	2,3	2,2	2,2	2,2	2,4	0,1	6,7	2,2	2,3	0,1	4,0
Uvas frescas	33,9	49,2	54,5	10,3	17,8	7,4	71,6	33,1	65,1	32,0	96,6
volumen (miles TM)	19,0	27,9	25,9	3,7	6,3	2,6	69,9	17,4	33,6	16,2	93,2
precio (US\$ / Kg)	1,8	1,8	2,1	2,8	2,8	0,0	1,0	1,9	1,9	0,0	1,7
Mangos frescos	38,4	59,4	63,3	4,8	1,7	-3,1	-64,2	43,5	55,1	11,5	26,5
volumen (miles TM)	57,6	82,7	82,2	6,7	1,7	-5,0	-74,9	56,0	74,1	18,2	32,4
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,7	0,8	0,7	1,0	0,3	42,6	0,8	0,7	0,0	-4,5
Alimento para camarones	25,3	35,1	45,5	3,1	2,6	-0,5	-16,3	41,4	51,3	9,9	23,9
volumen (miles TM)	48,8	63,6	73,2	5,0	3,5	-1,5	-30,3	66,9	77,3	10,5	15,6
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,1	20,2	0,6	0,7	0,0	7,2
Bananos orgánicos (cavendish)	17,6	26,5	31,2	2,5	3,7	1,2	47,8	28,2	41,5	13,3	47,4
volumen (miles TM)	42,9	57,1	65,5	4,7	5,9	1,1	23,8	59,7	71,7	12,1	20,2
precio (US\$ / Kg)	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,1	19,4	0,5	0,6	0,1	22,6
Espárragos congelados	20,4	26,6	30,4	3,0	5,1	2,1	71,7	26,1	32,1	6,0	23,2
volumen (miles TM)	8,9	11,4	12,1	1,1	1,9	0,8	77,3	10,4	12,3	1,9	18,6
precio (US\$ / Kg)	2,3	2,3	2,5	2,7	2,6	-0,1	-3,2	2,5	2,6	0,1	3,9
Galletas dulces	17,2	19,9	24,7	1,9	2,3	0,4	23,0	22,1	28,5	6,4	28,9
volumen (miles TM)	13,8	15,6	18,8	1,4	1,3	-0,1	-4,6	16,8	18,2	1,3	7,9
precio (US\$ / Kg)	1,2	1,3	1,3	1,4	1,8	0,4	29,0	1,3	1,6	0,3	19,5
<b>OTROS</b>											
Paltas frescas	23,4	38,8	47,3	0,0	0,0	0,0	-72,6	47,2	70,5	23,3	49,4
Demás frutas cocidas y congeladas (ej. mango)	7,9	15,1	15,2	0,6	0,6	0,0	6,2	14,6	30,4	15,8	107,8
Manteca de cacao: acidez media	13,9	15,3	20,7	0,3	3,2	2,9	-	19,5	29,9	10,3	53,0
<b>Subtotal</b>	<b>656,0</b>	<b>819,0</b>	<b>1 023,5</b>	<b>90,7</b>	<b>112,6</b>	<b>21,9</b>	<b>24,1</b>	<b>881,9</b>	<b>1 133,2</b>	<b>251,2</b>	<b>28,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 007,7</b>	<b>1 215,5</b>	<b>1 503,3</b>	<b>129,3</b>	<b>178,9</b>	<b>49,6</b>	<b>38,4</b>	<b>1 313,3</b>	<b>1 739,3</b>	<b>426,0</b>	<b>32,4</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- b. **Pesqueros:** US\$ 48 millones, cifra mayor en 56,6 por ciento debido al incremento en los volúmenes embarcados (28,4 por ciento) y precios promedio (22,0 por ciento). Los mayores precios se registraron en la mayor parte de productos, particularmente papa congelada y en conserva y conchas de abanico. Los mayores volúmenes exportados correspondieron a papa congelada y en conserva.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## Exportaciones Pesqueras

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
<b>2005</b>	<b>60,9</b>	<b>10,0</b>	<b>262,8</b>	<b>6,1</b>	<b>323</b>	<b>16,4</b>
<b>2006</b>	<b>57,6</b>	<b>-5,4</b>	<b>372,1</b>	<b>41,6</b>	<b>433</b>	<b>34,1</b>
<b>2007</b>	<b>62,9</b>	<b>9,2</b>	<b>393,3</b>	<b>5,7</b>	<b>498</b>	<b>15,0</b>
I T	59,7	5,9	475,8	34,5	144	43,3
II T	62,9	9,4	420,8	9,4	133	19,3
III T	63,4	9,7	336,4	-8,1	108	1,1
IV T	65,5	11,5	340,2	-11,4	113	-1,2
Noviembre	65,4	14,8	276,1	-22,3	30	-10,8
Enero - Noviembre	62,4	8,7	393,6	7,1	453	16,0
<b>2008</b>						
I T	66,1	10,6	505,6	6,3	168	17,0
II T	71,2	13,3	434,7	3,3	157	17,5
III T	76,9	21,2	399,8	18,9	155	43,9
Noviembre	79,7	22,0	354,5	28,4	48	56,6
Enero - Noviembre	72,8	16,7	433,8	10,2	580	28,1

El principal mercado de estos productos en lo que va del año continúa siendo la Unión Europea, seguida de Asia, aunque este último ha mostrado una mayor tasa de crecimiento (47,6 por ciento) debido a las mayores ventas a China, Corea del Sur y Japón.

## Principales Destinos - Exportaciones Pesqueras\*

Millones US\$ FOB

	Anuales			Noviembre		Variación		Enero-Noviembre		Variación	
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	%	2007	2008	Flujo	%
España	76,7	78,8	98,5	7,2	5,9	-1,3	-17,9	91,1	104,1	13,0	14,2
China	22,1	52,1	52,7	2,0	7,2	5,2	265,7	48,4	87,5	39,1	80,7
Estados Unidos	55,3	56,1	79,8	5,3	7,7	2,4	44,6	70,5	80,7	10,2	14,5
Francia	25,3	37,1	27,5	2,5	5,1	2,6	102,6	24,4	35,8	11,3	46,4
Corea del Sur	19,5	28,5	30,2	1,6	2,2	0,6	37,4	26,1	34,0	7,9	30,2
Italia	19,5	23,0	26,7	0,9	1,9	1,0	115,7	25,2	24,1	-1,1	-4,2
Japón	14,8	13,8	14,9	0,8	1,7	1,0	126,9	13,3	20,4	7,0	52,7
Alemania	7,2	11,3	14,3	0,7	1,9	1,1	152,4	12,6	13,9	1,2	9,8
Venezuela	2,8	3,8	7,6	0,3	2,6	2,3	672,3	6,4	12,9	6,5	101,0
Taiwan	8,2	5,9	8,3	0,9	1,1	0,1	15,4	6,9	10,4	3,5	50,9
Hong Kong	9,5	9,2	12,0	1,2	0,7	-0,4	-35,6	11,5	10,3	-1,2	-10,1
República Dominicana	1,8	6,4	8,0	0,5	0,6	0,1	20,6	7,4	9,3	1,9	25,0
Sudáfrica	1,1	3,7	8,9	0,1	0,3	0,2	149,4	8,6	8,7	0,1	1,3
Rusia	5,2	3,8	6,3	0,5	0,2	-0,3	-62,8	5,3	8,5	3,2	60,7
Colombia	5,2	8,1	7,1	0,8	0,6	-0,2	-27,4	6,5	7,9	1,4	22,3
Resto	48,3	91,1	94,7	5,2	8,0	2,9	55,6	88,8	112,0	23,2	26,2
<b>Total</b>	<b>322,7</b>	<b>432,8</b>	<b>497,6</b>	<b>30,4</b>	<b>47,6</b>	<b>17,2</b>	<b>56,6</b>	<b>453,0</b>	<b>580,3</b>	<b>127,3</b>	<b>28,1</b>
<b>MEMO:</b>											
Norteamérica	58,5	60,2	85,2	5,6	7,9	2,4	42,9	75,3	86,9	11,7	15,5
Asia	78,3	118,4	132,8	7,2	14,4	7,2	100,9	119,6	176,6	57,0	47,6
Unión Europea	148,6	171,9	189,3	12,3	16,5	4,2	33,9	174,6	201,8	27,2	15,6

\* Ordenado en función de la participación observada en lo que va del 2008



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS (millones de dólares)\* 1/

	Anuales			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Pota congelada	86,1	84,1	100,0	4,7	10,3	5,6	120,4	93,4	113,2	19,8	21,2
volumen (miles TM)	105,3	137,2	142,3	6,8	10,9	4,0	58,5	132,2	156,7	24,4	18,5
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,6	0,7	0,7	0,9	0,3	39,1	0,7	0,7	0,0	2,3
Otros invertebrados en conservas (ej. pota)	27,4	56,2	55,2	2,4	7,7	5,2	216,3	50,0	95,5	45,5	90,8
volumen (miles TM)	32,1	68,4	64,5	2,5	6,2	3,8	152,8	59,4	82,5	23,1	38,9
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,8	0,9	1,0	1,2	0,2	25,1	0,8	1,2	0,3	37,4
Conchas de abánico congeladas	32,8	37,3	34,5	4,5	5,6	1,1	25,0	29,7	40,0	10,3	34,6
volumen (miles TM)	2,7	2,8	4,3	0,6	0,6	0,0	-5,2	3,6	4,4	0,8	21,9
precio (US\$ / Kg)	12,0	13,4	8,1	7,3	9,7	2,3	31,8	8,2	9,1	0,9	10,4
Colas de langostinos con caparazón (congelados)	26,6	33,8	40,1	3,1	3,7	0,7	21,8	36,0	39,8	3,9	10,7
volumen (miles TM)	4,6	5,7	7,2	0,5	0,7	0,1	21,9	6,5	6,4	-0,1	-1,3
precio (US\$ / Kg)	5,8	5,9	5,6	5,6	5,6	0,0	-0,1	5,5	6,2	0,7	12,2
Conservas de caballas	1,6	10,1	12,4	0,7	0,4	-0,3	-42,0	11,9	19,3	7,4	62,0
volumen (miles TM)	0,7	3,9	4,5	0,3	0,2	-0,1	-26,4	4,4	7,1	2,7	61,9
precio (US\$ / Kg)	2,2	2,6	2,7	2,9	2,3	-0,6	-21,2	2,7	2,7	0,0	0,1
Otro tipo de conservas de pescado (ej. jurel)	6,4	17,1	11,4	1,0	1,7	0,7	65,3	10,5	14,3	3,8	35,9
volumen (miles TM)	3,9	11,0	8,1	0,8	1,0	0,2	29,5	7,5	8,7	1,2	16,5
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,6	1,4	1,3	1,7	0,4	27,6	1,4	1,6	0,2	16,6
Langostino entero congelado	9,0	10,2	10,8	0,5	0,5	0,1	12,9	10,3	14,3	4,0	39,0
volumen (miles TM)	1,8	2,3	2,4	0,1	0,1	0,0	28,9	2,3	2,6	0,3	13,0
precio (US\$ / Kg)	4,9	4,5	4,5	5,0	4,4	-0,6	-12,4	4,5	5,6	1,0	23,0
Harina de pota	2,6	5,5	14,3	1,2	1,3	0,1	9,3	13,7	13,7	0,0	0,2
volumen (miles TM)	2,9	9,0	16,7	1,1	1,2	0,1	12,6	16,2	13,6	-2,6	-16,1
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,6	0,9	1,1	1,1	0,0	-2,9	0,8	1,0	0,2	19,4
Caballas congeladas	1,0	9,3	9,0	0,0	0,1	0,1	--	9,0	12,1	3,1	34,3
volumen (miles TM)	1,9	13,9	13,0	0,0	0,1	0,1	--	13,0	13,9	0,9	7,3
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,7	0,7	0,0	0,9	0,9	--	0,7	0,9	0,2	25,1
Pulpos enteros congelados	3,2	5,2	4,5	0,1	0,6	0,4	289,0	3,9	8,3	4,4	112,3
volumen (miles TM)	0,8	1,3	1,1	0,0	0,1	0,1	163,8	0,9	1,4	0,5	52,9
precio (US\$ / Kg)	4,0	4,0	4,2	4,0	5,9	1,9	47,5	4,1	5,7	1,6	38,8
<b>OTROS</b>											
Demás filetes congelados (ej. perico sin piel)	28,6	27,8	37,5	1,7	2,1	0,4	23,1	32,2	31,7	-0,5	-1,7
Otros pescados congelados	4,1	14,5	20,0	0,8	1,7	0,9	111,0	19,1	24,6	5,6	29,2
Conservas de cierto tipo de pescados (ej. jurel)	2,7	19,7	27,4	1,3	0,4	-0,9	-69,9	26,0	18,7	-7,3	-27,9
Demás carnes de pescados congelados	10,9	8,0	12,6	0,9	0,9	0,0	1,7	11,2	16,7	5,5	48,8
Conservas de anchoas	2,9	4,2	4,8	0,4	2,1	1,6	378,4	4,2	16,6	12,4	295,8
<b>Subtotal</b>	<b>245,9</b>	<b>342,9</b>	<b>394,5</b>	<b>23,2</b>	<b>38,9</b>	<b>15,7</b>	<b>67,5</b>	<b>361,0</b>	<b>478,7</b>	<b>117,7</b>	<b>32,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>322,7</b>	<b>432,8</b>	<b>497,6</b>	<b>30,4</b>	<b>47,6</b>	<b>17,2</b>	<b>56,6</b>	<b>453,0</b>	<b>580,3</b>	<b>127,3</b>	<b>28,1</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

**c. Textiles:** en noviembre se exportó US\$ 189 millones, cifra mayor en 37,7 por ciento a la registrada en noviembre del 2007. A nivel de rubros, se observó mayores exportaciones de prendas de vestir (37,7 por ciento) y tejidos (73,5 por ciento).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

El desempeño favorable del sector se debió, principalmente, a los mayores embarques (33,7 por ciento) principalmente de prendas hacia Venezuela.

## Exportaciones Textiles

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
<b>2005</b>	<b>114,9</b>	<b>3,7</b>	<b>278,5</b>	<b>12,5</b>	<b>1 275</b>	<b>16,7</b>
<b>2006</b>	<b>121,4</b>	<b>5,7</b>	<b>304,2</b>	<b>9,2</b>	<b>1 471</b>	<b>15,4</b>
<b>2007</b>	<b>134,1</b>	<b>10,5</b>	<b>321,8</b>	<b>5,8</b>	<b>1 730</b>	<b>17,6</b>
I T	130,0	6,8	264,8	2,0	343	9,0
II T	130,2	6,8	305,6	4,3	397	11,4
III T	132,6	10,5	336,1	5,8	444	16,9
IV T	143,6	17,7	380,6	9,8	546	29,8
Noviembre	142,1	13,7	291,3	-20,4	137	-9,5
Enero - Noviembre	132,8	9,8	311,4	2,1	1 515	12,5
<b>2008</b>						
I T	150,0	15,4	317,4	19,9	474	38,2
II T	151,1	16,0	340,9	11,5	513	29,3
III T	147,7	11,3	330,7	-1,6	487	9,6
Noviembre	146,3	3,0	389,5	33,7	189	37,7
Enero - Noviembre	149,0	12,2	340,7	9,4	1 853	22,3

## Principales Destinos - Exportaciones Textiles\*

Millones US\$ FOB

	Anuales			Noviembre		Variación		Enero-Noviembre		Variación	
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
Estados Unidos	807,9	866,0	835,6	50,9	53,3	2,5	4,9	754,0	738,8	-15,2	-2,0
Venezuela	121,7	179,6	403,0	49,7	88,1	38,3	77,2	318,1	594,9	276,9	87,0
Colombia	24,7	41,4	51,8	5,9	7,2	1,3	21,6	45,5	62,8	17,3	38,1
Chile	35,5	46,9	50,5	3,9	3,9	0,0	-0,2	46,1	46,1	0,0	0,1
Italia	22,8	35,7	49,4	4,2	5,7	1,4	34,2	44,2	45,4	1,1	2,6
Ecuador	25,4	35,5	35,3	3,1	4,7	1,5	48,8	32,0	42,7	10,7	33,6
Brasil	12,4	12,3	18,2	1,7	3,3	1,6	98,3	16,1	32,3	16,1	100,1
Francia	13,2	23,3	27,4	1,6	2,8	1,1	69,4	24,8	25,9	1,0	4,2
Alemania	18,3	18,8	21,1	1,2	1,9	0,7	60,0	19,0	24,7	5,7	29,8
Reino Unido	16,7	19,2	23,7	1,4	1,4	0,0	0,0	21,4	21,6	0,2	1,1
México	15,8	20,7	19,2	2,0	1,6	-0,4	-19,8	16,8	21,0	4,3	25,3
España	30,6	25,3	23,8	1,7	3,1	1,4	84,2	21,3	19,8	-1,5	-7,1
Bolivia	17,1	19,1	21,7	2,2	1,8	-0,4	-18,3	19,4	19,6	0,3	1,5
Argentina	2,6	3,2	7,9	0,5	1,6	1,2	259,4	7,2	18,9	11,7	162,4
Japón	10,1	11,5	12,5	0,9	0,9	0,0	0,8	11,3	15,4	4,1	36,2
Resto	100,2	112,7	128,8	6,5	7,9	1,4	22,0	117,7	123,2	5,4	4,6
<b>Total</b>	<b>1 275,1</b>	<b>1 471,1</b>	<b>1 729,8</b>	<b>137,5</b>	<b>189,3</b>	<b>51,8</b>	<b>37,7</b>	<b>1 514,9</b>	<b>1 853,1</b>	<b>338,2</b>	<b>22,3</b>
<b>MEMO:</b>											
Norteamérica	840,3	903,5	870,1	54,0	55,5	1,5	2,8	785,0	772,9	-12,1	-1,5
Comunidad Andina 1/	102,8	142,9	159,3	15,2	17,6	2,4	15,7	142,9	171,3	28,4	19,9
Unión Europea	117,5	141,5	169,4	11,6	16,7	5,0	43,2	151,9	165,4	13,5	8,9

\* Ordenado en función de la participación observada en lo que va del 2008

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES (millones de dólares)\* 1/

	Anuales			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
T shirts	346,5	413,6	489,2	45,2	41,8	-3,4	-7,6	428,2	464,8	36,7	8,6
volumen (millones unidades)	95,3	104,3	109,5	9,8	8,2	-1,6	-16,2	96,8	93,4	-3,5	-3,6
precio (US\$ / unidad)	3,6	4,0	4,5	4,6	5,1	0,5	10,2	4,4	5,0	0,6	12,6
Camisas de punto (hombres/niños)	212,1	240,6	270,5	16,2	27,8	11,6	71,5	239,1	268,4	29,2	12,2
volumen (millones unidades)	22,6	27,2	28,8	1,7	2,8	1,1	65,7	25,8	27,1	1,3	4,9
precio (US\$ / unidad)	9,4	8,9	9,4	9,5	9,9	0,3	3,5	9,3	9,9	0,6	7,0
Blusas (mujeres/niñas)	114,0	129,1	162,4	14,9	24,2	9,3	62,4	135,1	192,8	57,7	42,7
volumen (millones unidades)	22,7	24,3	27,0	2,1	3,6	1,5	69,1	22,9	27,7	4,8	21,0
precio (US\$ / unidad)	5,0	5,3	6,0	7,0	6,7	-0,3	-4,0	5,9	7,0	1,1	17,9
Jerseys, suéteres y chalecos	123,8	123,6	116,6	8,2	12,9	4,7	58,1	104,8	133,7	29,0	27,6
volumen (millones unidades)	15,7	14,2	11,8	0,8	1,4	0,6	79,9	10,7	13,1	2,4	22,4
precio (US\$ / unidad)	7,9	8,7	9,9	10,2	9,0	-1,2	-12,1	9,8	10,2	0,4	4,3
Otras prendas (tanks y tops)	65,7	76,2	53,8	3,6	5,7	2,1	59,1	46,6	49,6	3,0	6,4
volumen (millones unidades)	19,5	20,3	12,3	0,8	1,1	0,2	25,6	10,8	9,4	-1,4	-12,7
precio (US\$ / unidad)	3,4	3,7	4,4	4,3	5,4	1,1	26,7	4,3	5,3	0,9	21,9
Pantalones, shorts y otros para mujeres y niñas	13,1	21,6	32,5	3,5	6,0	2,6	74,4	28,8	46,5	17,7	61,5
volumen (millones unidades)	2,0	3,3	4,0	0,4	0,6	0,2	43,9	3,7	4,7	1,0	28,1
precio (US\$ / unidad)	6,7	6,6	8,0	8,7	10,6	1,9	21,2	7,9	9,9	2,1	26,1
Prendas y accesorios de vestir para bebés	22,4	27,6	35,8	2,9	3,6	0,7	24,5	32,2	37,4	5,1	15,9
volumen (millones unidades)	6,5	8,5	10,0	0,9	0,8	-0,1	-14,1	8,9	9,3	0,4	4,3
precio (US\$ / unidad)	3,5	3,2	3,6	3,3	4,8	1,5	44,9	3,6	4,0	0,4	11,1
Pantalones, shorts y otros para hombres y niños	25,6	19,3	29,0	2,6	4,4	1,8	69,5	23,8	34,6	10,7	45,0
volumen (millones unidades)	2,8	2,1	3,1	0,3	0,4	0,1	41,0	2,5	3,3	0,8	29,9
precio (US\$ / unidad)	9,1	9,3	9,3	8,2	9,9	1,7	20,3	9,4	10,5	1,1	11,6
Camisas, excepto de punto o ganchillo	13,8	19,8	25,7	2,1	4,0	1,9	87,4	22,1	26,3	4,2	19,1
volumen (millones unidades)	1,3	1,9	2,5	0,3	0,5	0,2	77,7	2,1	2,6	0,5	24,9
precio (US\$ / unidad)	10,5	10,4	10,4	8,2	8,7	0,4	5,5	10,6	10,1	-0,5	-4,6
<b>OTROS:</b>											
Trajes sastre, conjuntos y chaquetas	40,0	45,9	76,9	7,6	12,6	5,0	65,7	65,4	106,7	41,3	63,2
Otros tejidos de punto no impregnados	8,4	12,7	29,3	2,5	10,4	7,9	316,4	23,1	78,7	55,6	240,1
Hilados de algodón (excepto hilo para coser)	32,8	36,2	38,6	2,5	2,4	-0,1	-4,3	35,2	39,9	4,7	13,3
Hilados de lana o pelos de animales	31,1	39,4	41,8	1,7	2,4	0,7	41,9	38,8	38,5	-0,3	-0,7
Lana u otros pelos finos	23,1	30,7	38,3	1,4	1,3	-0,1	-7,3	35,1	30,0	-5,1	-14,4
Demás fibras sintéticas y redes (nylon)	12,7	18,8	22,8	1,8	1,9	0,1	7,4	20,9	21,5	0,6	2,9
<b>Subtotal</b>	<b>1 085,2</b>	<b>1 255,0</b>	<b>1 463,2</b>	<b>116,6</b>	<b>161,4</b>	<b>44,8</b>	<b>38,4</b>	<b>1 279,0</b>	<b>1 569,1</b>	<b>290,1</b>	<b>22,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 275,1</b>	<b>1 471,1</b>	<b>1 729,8</b>	<b>137,5</b>	<b>189,3</b>	<b>51,8</b>	<b>37,7</b>	<b>1 514,9</b>	<b>1 853,1</b>	<b>338,2</b>	<b>22,3</b>

\*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- d. **Químicos:** US\$ 83 millones, que representó un aumento de 35,1 por ciento, debido, por un lado, a los mayores precios (19,0 por ciento), destacándose los correspondientes al laminado flexible para envolturas, fosfato dicálcico y soda cáustica. Por otra parte, los volúmenes embarcados subieron en 13,5 por ciento, destacándose el mayor envío de ácido sulfúrico y preformas PET y afines.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## Exportaciones Químicas

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
<b>2005</b>	<b>62,7</b>	<b>1,8</b>	<b>841,4</b>	<b>27,5</b>	<b>538</b>	<b>29,6</b>
<b>2006</b>	<b>72,6</b>	<b>15,7</b>	<b>810,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>601</b>	<b>11,9</b>
<b>2007</b>	<b>79,0</b>	<b>8,8</b>	<b>996,3</b>	<b>22,9</b>	<b>803</b>	<b>33,6</b>
I T	76,2	13,5	916,8	24,1	178	40,7
II T	77,4	8,4	988,0	19,7	195	29,7
III T	80,8	6,9	1 037,6	26,1	214	34,7
IV T	81,4	6,9	1 042,6	21,9	217	30,5
Noviembre	80,7	4,2	894,9	7,6	61	12,2
Enero - Noviembre	78,6	8,8	980,8	21,2	722	31,7
<b>2008</b>						
I T	83,7	9,9	1 082,7	18,1	231	29,6
II T	88,4	14,2	1 124,3	13,8	253	29,9
III T	93,9	16,2	1 244,9	20,0	298	39,4
Noviembre	96,0	19,0	1 015,8	13,5	83	35,1
Enero - Noviembre	90,5	15,1	1 130,7	15,3	957	32,6

A nivel de destinos, en lo que va del año los países de la Comunidad Andina continúan como el principal mercado de destino, manteniendo la mayor tasa de crecimiento conjunta (46,3 por ciento), siendo Chile el principal país de destino con un aumento de 55,4 por ciento.

### Principales Destinos - Exportaciones Químicas\*

Millones US\$ FOB

	Anuales			Noviembre		Variación		Enero-Noviembre		Variación	
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	%	2007	2008	Flujo	%
Chile	39,6	70,0	103,2	8,9	7,9	-1,1	-11,9	90,4	140,5	50,1	55,4
Colombia	66,9	83,5	113,1	8,9	11,3	2,4	26,6	101,8	131,8	30,0	29,5
Ecuador	56,0	63,3	85,8	5,6	10,9	5,3	93,3	76,8	114,9	38,1	49,6
Bolivia	55,4	57,6	77,5	7,7	10,0	2,2	29,2	68,7	107,0	38,3	55,8
Venezuela	48,0	51,7	70,5	4,1	13,0	8,9	218,1	65,3	67,2	2,0	3,0
Estados Unidos	105,2	35,3	48,4	3,3	4,0	0,7	21,2	43,6	57,4	13,7	31,4
Brasil	8,0	18,4	27,9	3,1	2,3	-0,8	-25,7	25,1	50,8	25,8	102,9
Países Bajos	8,7	20,0	32,3	2,8	3,0	0,2	8,6	28,6	29,6	1,1	3,7
Argentina	9,7	12,8	26,3	1,9	1,4	-0,5	-25,7	23,0	28,2	5,3	23,0
Panamá	5,2	7,3	9,3	0,4	1,8	1,5	414,2	8,4	18,2	9,8	117,2
Alemania	6,2	12,6	19,9	0,7	0,6	-0,1	-8,9	18,5	16,0	-2,5	-13,4
Reino Unido	7,1	13,3	16,8	1,1	0,8	-0,3	-28,0	15,4	15,8	0,4	2,9
Guatemala	14,5	12,0	14,0	0,9	2,0	1,1	113,3	13,2	15,2	2,0	15,4
México	10,9	13,9	11,3	1,1	2,0	0,9	82,3	10,3	15,0	4,7	45,6
España	6,0	7,9	12,3	0,8	0,8	-0,1	-7,6	11,1	11,8	0,7	6,0
Resto	90,2	121,6	134,7	9,9	11,0	1,1	11,1	121,6	137,0	15,4	12,7
<b>Total</b>	<b>537,7</b>	<b>601,4</b>	<b>803,3</b>	<b>61,3</b>	<b>82,8</b>	<b>21,5</b>	<b>35,1</b>	<b>721,5</b>	<b>956,5</b>	<b>235,0</b>	<b>32,6</b>
<b>MEMO:</b>											
Norteamérica	118,4	51,7	61,5	4,6	6,2	1,5	33,3	55,4	75,6	20,2	36,5
Comunidad Andina 1/	217,9	274,5	379,7	31,2	40,0	8,8	28,3	337,7	494,2	156,5	46,3
Unión Europea	51,2	90,8	119,3	7,4	7,9	0,4	6,0	108,5	110,3	1,8	1,7

\* Ordenado en función de la participación observada en lo que va del 2008

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador





# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS (millones de dólares)\* 1/

	Anuales			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Laminado flexible para envolturas - biorientado	35,1	50,6	91,9	7,5	9,5	2,0	26,8	83,0	99,1	16,1	19,4
volumen (miles TM)	12,6	17,4	35,6	2,9	2,8	-0,1	-2,2	32,3	32,2	-0,1	-0,3
precio (US\$ / Kg)	2,8	2,9	2,6	2,6	3,4	0,8	29,7	2,6	3,1	0,5	19,8
Óxido de Zinc	20,6	59,6	79,4	5,6	3,0	-2,6	-46,7	71,6	58,9	-12,7	-17,7
volumen (miles TM)	15,8	21,9	25,0	2,0	1,7	-0,3	-14,4	22,0	27,3	5,2	23,7
precio (US\$ / Kg)	1,3	2,7	3,2	2,8	1,7	-1,0	-37,8	3,2	2,2	-1,1	-33,5
Ácido sulfúrico	4,4	2,8	22,2	2,1	4,0	1,8	84,8	18,9	58,6	39,7	209,8
volumen (miles TM)	147,2	80,8	509,6	45,9	76,8	30,9	67,4	440,1	696,0	255,8	58,1
precio (¢US\$ / Kg)	3,0	3,4	4,4	4,7	5,1	0,5	10,4	4,3	8,4	4,1	95,9
Fosfato dicálcico	12,5	14,3	19,8	1,4	2,5	1,1	74,0	17,5	55,5	38,1	218,1
volumen (miles TM)	49,4	49,3	61,6	4,4	2,6	-1,8	-41,3	54,5	66,7	12,3	22,5
precio (US\$ / Kg)	0,3	0,3	0,3	0,3	1,0	0,6	196,6	0,3	0,8	0,5	159,7
Preformas PET y afines	53,8	49,4	57,9	2,7	3,8	1,1	40,2	52,6	50,0	-2,5	-4,8
volumen (millones unidades)	769,3	682,3	804,7	37,7	49,4	11,6	30,8	728,2	677,9	-50,3	-6,9
precio (US\$ / unidad)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	7,2	0,1	0,1	0,0	2,3
Soda cáustica	25,3	19,8	24,8	3,1	1,3	-1,7	-56,4	21,9	38,8	16,9	77,3
volumen (miles TM)	72,2	65,8	72,8	8,1	1,6	-6,5	-80,5	65,9	58,8	-7,1	-10,7
precio (US\$ / Kg)	0,4	0,3	0,3	0,4	0,9	0,5	124,0	0,3	0,7	0,3	98,6
Preparaciones para el lavado - venta al por menor	8,1	10,1	14,5	0,9	2,9	2,0	220,7	13,0	27,9	14,9	114,7
volumen (miles TM)	10,5	12,5	17,5	1,1	2,3	1,3	115,0	15,8	22,8	7,1	44,9
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,8	0,8	1,2	0,4	49,2	0,8	1,2	0,4	48,1
Lámina de polietileno impresa	14,9	15,6	15,7	1,2	3,6	2,4	193,6	14,3	27,0	12,7	88,9
volumen (miles TM)	4,4	4,2	4,2	0,3	1,1	0,7	214,7	3,8	7,4	3,5	92,0
precio (US\$ / Kg)	3,4	3,7	3,7	3,6	3,4	-0,2	-6,7	3,7	3,7	-0,1	-1,6
Neumáticos nuevos (buses y camiones)	20,5	24,3	25,7	1,5	2,8	1,3	87,5	23,2	26,0	2,7	11,7
volumen (millones unidades)	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	41,5	0,4	0,3	0,0	-9,7
precio (US\$ / unidad)	48,4	55,2	62,4	65,7	87,0	21,3	32,4	61,8	76,5	14,7	23,7
Politereftalato de etileno	8,4	12,4	17,8	1,1	0,6	-0,5	-49,2	16,3	20,0	3,8	23,1
volumen (miles TM)	12,8	19,5	25,2	1,5	0,8	-0,6	-43,8	23,2	25,2	2,0	8,8
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	-0,1	-9,6	0,7	0,8	0,1	13,1
Sulfatos de cobre	2,9	29,7	34,3	2,0	0,7	-1,3	-65,7	30,5	17,2	-13,2	-43,5
volumen (miles TM)	2,7	18,6	19,8	1,1	0,4	-0,7	-65,8	17,8	7,9	-9,9	-55,7
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,6	1,7	1,8	1,8	0,0	0,3	1,7	2,2	0,5	27,5
Ácido bórico	7,2	8,7	8,5	0,5	1,5	1,0	210,0	7,7	17,0	9,3	119,8
volumen (miles TM)	17,4	21,0	19,8	1,0	1,7	0,7	66,0	18,2	22,3	4,1	22,8
precio (US\$ / Kg)	0,4	0,4	0,4	0,5	0,9	0,4	86,7	0,4	0,8	0,3	79,0
Fungicidas cúpricos	5,3	8,9	12,6	1,0	1,2	0,3	26,3	11,0	15,4	4,4	39,9
volumen (miles TM)	2,6	2,9	3,5	0,2	0,4	0,1	49,0	3,0	3,8	0,8	28,4
precio (US\$ / Kg)	2,1	3,1	3,6	4,1	3,5	-0,6	-15,2	3,7	4,0	0,3	9,0
Perfumes y aguas de tocador	7,4	9,1	10,4	0,9	1,5	0,6	73,1	8,9	15,1	6,1	68,9
volumen (miles TM)	0,7	1,0	1,2	0,1	0,2	0,1	55,7	1,0	1,6	0,5	49,2
precio (US\$ / Kg)	11,3	8,9	8,9	8,3	9,2	0,9	11,1	8,5	9,7	1,1	13,2
<b>OTROS</b>											
Lacas colorantes	16,4	20,4	18,0	0,8	2,0	1,2	159,8	16,9	24,5	7,5	44,5
<b>Subtotal</b>	<b>243,0</b>	<b>335,8</b>	<b>453,5</b>	<b>32,2</b>	<b>40,8</b>	<b>8,6</b>	<b>26,7</b>	<b>407,2</b>	<b>551,0</b>	<b>143,8</b>	<b>35,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>537,7</b>	<b>601,4</b>	<b>803,3</b>	<b>61,3</b>	<b>82,8</b>	<b>21,5</b>	<b>35,1</b>	<b>721,5</b>	<b>956,5</b>	<b>235,0</b>	<b>32,6</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** US\$ 36 millones, que representaron un crecimiento de 57,7 por ciento. Destacaron las mayores ventas de artículos impresos, sobresaliendo las exportaciones de cuadernos.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS MADEREROS (millones de dólares) \*

	Anuales			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
<b>MADERA: en bruto y manufacturas</b>	<b>169,0</b>	<b>214,8</b>	<b>212,9</b>	<b>13,8</b>	<b>11,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>-17,6</b>	<b>191,4</b>	<b>206,2</b>	<b>14,7</b>	<b>7,7</b>
<i>Destacan:</i>											
Madera distinta de coníferas	27,9	52,6	54,6	3,8	3,5	-0,2	-6,3	49,3	64,1	14,9	30,2
Madera aserrada de virola, mahogany y caoba	57,6	52,4	32,8	2,1	1,1	-1,0	-48,9	27,4	35,4	8,1	29,6
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies	11,4	16,8	21,6	1,1	1,8	0,7	64,2	19,3	26,6	7,3	37,9
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales	25,9	45,7	55,2	3,2	1,7	-1,5	-46,6	50,4	26,4	-24,0	-47,6
Tablero contrachapado y triplay	18,5	20,2	22,0	1,6	1,2	-0,4	-27,1	20,4	26,1	5,7	28,0
Muebles de madera: otros fines	8,7	9,0	9,8	0,7	0,5	-0,2	-23,8	9,3	6,7	-2,6	-27,7
Otras piezas de carpintería	1,6	1,5	1,6	0,1	0,4	0,3	276,6	1,4	4,2	2,7	188,1
<b>PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS</b>	<b>75,3</b>	<b>87,2</b>	<b>109,3</b>	<b>6,4</b>	<b>16,4</b>	<b>10,0</b>	<b>154,8</b>	<b>97,1</b>	<b>118,0</b>	<b>20,9</b>	<b>21,5</b>
<i>Destacan:</i>											
Catálogos comerciales	24,9	27,8	34,9	1,2	3,0	1,8	151,6	31,0	35,5	4,5	14,6
Demás libros, folletos e impresos similares	17,8	17,0	30,1	2,1	2,4	0,3	15,4	27,8	28,2	0,4	1,6
Cuadernos	7,4	9,7	9,5	0,7	4,4	3,7	519,6	6,6	10,3	3,7	56,2
Diccionarios y enciclopedias	5,3	8,0	7,6	0,2	0,5	0,3	109,4	7,1	6,7	-0,4	-5,7
Papeles para transferencia sobre tejido y calcomanías	0,1	0,1	0,6	0,1	0,3	0,2	243,5	0,4	3,8	3,3	740,2
<b>OTROS PRODUCTOS DE PAPEL</b>	<b>17,1</b>	<b>31,0</b>	<b>38,2</b>	<b>2,4</b>	<b>8,0</b>	<b>5,5</b>	<b>226,8</b>	<b>34,5</b>	<b>60,9</b>	<b>26,5</b>	<b>76,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>261,4</b>	<b>332,9</b>	<b>360,4</b>	<b>22,6</b>	<b>35,7</b>	<b>13,1</b>	<b>57,7</b>	<b>323,0</b>	<b>385,1</b>	<b>62,1</b>	<b>19,2</b>

\* Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

A nivel destino, en lo que va del año Norteamérica sigue siendo el principal mercado, aunque ha observado una disminución de 10,5 por ciento. Regiones como la Comunidad Andina y Asia han mostrado tasas de crecimiento significativas. China en particular ha aumentado en 20,9 por ciento.

## Principales Destinos - Exportaciones Maderas y Papeles\*

Millones US\$ FOB

	Anuales			Noviembre		Variación		Enero-Noviembre		Variación	
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	%	2007	2008	Flujo	%
México	59,0	61,1	72,4	4,7	2,8	-1,9	-40,6	61,6	74,9	13,2	21,5
China	19,5	44,9	41,4	2,6	3,6	1,0	38,1	37,1	58,0	20,9	56,2
Estados Unidos	76,7	94,1	76,9	5,2	3,0	-2,2	-43,0	73,3	48,2	-25,1	-34,2
Ecuador	13,5	17,9	26,7	1,3	5,5	4,2	316,8	24,0	40,7	16,7	69,6
Venezuela	12,0	15,4	27,5	1,8	5,1	3,3	186,9	25,1	33,8	8,8	35,0
Colombia	21,5	22,7	28,3	0,6	6,9	6,3	-	22,6	29,5	6,9	30,6
Bolivia	14,7	21,1	19,4	1,4	2,4	1,0	75,7	17,9	26,9	9,0	50,5
Chile	8,8	10,7	13,2	1,0	1,7	0,7	66,5	11,8	18,8	7,0	59,2
República Dominicana	3,7	4,5	6,5	0,1	1,0	0,8	645,8	5,8	7,6	1,7	30,1
Costa Rica	1,5	3,2	4,0	0,3	0,3	0,0	-14,3	3,4	5,1	1,7	51,9
Argentina	1,3	2,3	2,1	0,3	1,1	0,8	314,0	1,5	5,0	3,5	227,2
Italia	3,4	3,5	4,2	0,3	0,3	0,0	-0,8	4,0	4,5	0,6	14,7
Hong Kong	6,0	7,1	5,3	0,0	0,2	0,1	381,7	4,8	3,7	-1,1	-22,7
Puerto Rico	3,4	3,8	4,3	0,3	0,3	0,0	-4,9	4,0	3,4	-0,6	-15,7
El Salvador	1,8	0,9	2,3	0,1	0,1	0,0	-6,5	2,2	2,9	0,7	30,6
Resto	14,6	19,5	25,9	2,6	1,5	-1,1	-40,6	23,9	22,1	-1,8	-7,4
<b>Total</b>	<b>261,4</b>	<b>332,9</b>	<b>360,4</b>	<b>22,6</b>	<b>35,7</b>	<b>13,1</b>	<b>57,7</b>	<b>322,9</b>	<b>385,1</b>	<b>62,1</b>	<b>19,2</b>
<b>MEMO:</b>											
Norteamérica	136,1	155,8	150,4	10,1	5,9	-4,2	-41,7	135,8	125,3	-10,5	-7,7
Comunidad Andina 1/	58,5	72,5	87,6	4,3	16,5	12,2	285,0	76,2	115,9	39,6	52,0
Asia	27,4	53,1	47,6	2,7	3,8	1,1	42,2	42,7	62,8	20,2	47,3

\* Ordenado en función de la participación observada en lo que va del 2008

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

- f. **Minerales no metálicos:** US\$ 16 millones (aumento de 24,5 por ciento), debido a las exportaciones de pisos cerámico por parte de Cerámica Lima.

## PRINCIPALES PRODUCTOS MINEROS NO METÁLICOS (millones de dólares) \*

	Anuales			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos)	11,2	18,9	27,5	1,4	4,4	3,0	216,3	24,8	37,2	12,4	50,2
Mármol, travertinos y alabastro - tallados	23,8	32,7	36,0	2,8	2,1	-0,7	-25,5	33,7	30,6	-3,1	-9,2
Cemento clinker	9,2	7,9	17,2	1,3	1,3	0,0	-1,0	14,6	14,0	-0,5	-3,6
Fregaderos y lavabos (no de porcelana)	4,6	6,0	7,6	0,5	0,2	-0,3	-56,2	6,9	8,8	1,9	27,9
Vidrios de seguridad contrachapado: todo vehículo	5,2	7,1	9,0	0,9	0,7	-0,2	-16,9	8,2	8,0	-0,2	-2,2
Otros boratos naturales	2,6	4,1	5,2	0,4	0,8	0,4	96,2	4,6	6,7	2,1	44,2
Frascos de vidrio (menor a 0.15 litros)	1,3	2,4	3,6	0,3	0,5	0,2	83,0	3,3	6,1	2,9	88,9
<b>Subtotal</b>	<b>58,0</b>	<b>79,1</b>	<b>106,0</b>	<b>7,6</b>	<b>10,0</b>	<b>2,5</b>	<b>32,9</b>	<b>96,0</b>	<b>111,5</b>	<b>15,5</b>	<b>16,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>118,2</b>	<b>135,4</b>	<b>164,8</b>	<b>12,5</b>	<b>15,6</b>	<b>3,1</b>	<b>24,5</b>	<b>147,3</b>	<b>161,1</b>	<b>13,9</b>	<b>9,4</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** US\$ 40 millones, que representó una caída de 42,8 por ciento tanto por menores volúmenes embarcados (27,2 por ciento) como por precios promedio (21,4 por ciento) ante las menores cotizaciones internacionales de los commodities.

La caída en los despachos correspondió, principalmente, a los menores embarques de las barras de hierro y cobre, entre otros.

## Exportaciones Siderometalúrgico y Joyería

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
<b>2005</b>	<b>209,3</b>	<b>22,4</b>	<b>130,4</b>	<b>3,2</b>	<b>493</b>	<b>26,2</b>
<b>2006</b>	<b>348,1</b>	<b>66,3</b>	<b>132,0</b>	<b>1,2</b>	<b>829</b>	<b>68,0</b>
<b>2007</b>	<b>410,0</b>	<b>17,8</b>	<b>122,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>907</b>	<b>9,4</b>
I T	379,1	43,6	119,5	-11,5	204	26,8
II T	414,6	18,6	120,6	-3,8	226	14,1
III T	426,5	11,5	122,8	2,0	236	13,6
IV T	419,8	5,9	127,3	-13,5	240	-8,3
Noviembre	427,9	7,0	109,8	-22,0	71	-16,6
Enero - Noviembre	410,6	19,7	121,2	-8,1	823	10,1
<b>2008</b>						
I T	407,6	7,5	126,5	5,9	233	14,1
II T	443,7	7,0	138,5	14,9	277	22,8
III T	437,7	2,6	127,4	3,8	251	6,3
Noviembre	336,3	-21,4	80,0	-27,2	40	-42,8
Enero - Noviembre	418,3	1,9	124,7	2,9	870	5,7



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES PRODUCTOS SIDEROMETALÚRGICOS (millones de dólares)\* 1/

	Anuales			Noviembre				Enero - Noviembre			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Alambrón de cobre	117,3	241,6	263,2	20,4	13,6	-6,8	-33,4	237,6	279,8	42,2	17,8
volumen (miles TM)	30,5	34,9	35,5	2,6	2,8	0,2	7,5	31,9	35,4	3,5	10,9
precio (US\$ / Kg)	3,8	6,9	7,4	7,9	4,9	-3,0	-38,0	7,5	7,9	0,5	6,2
Zinc: menor grado de pureza	20,9	99,3	106,5	7,4	3,3	-4,1	-55,6	99,5	72,2	-27,3	-27,4
volumen (miles TM)	14,9	30,9	29,1	2,4	2,3	-0,1	-2,4	26,6	32,8	6,2	23,2
precio (US\$ / Kg)	1,4	3,2	3,7	3,1	1,4	-1,7	-54,5	3,7	2,2	-1,5	-41,1
Barras de hierro para construcción	17,3	20,5	27,0	2,8	1,2	-1,7	-59,0	24,6	47,2	22,6	92,1
volumen (TM)	31,1	35,6	38,6	3,7	0,8	-2,9	-77,9	35,4	40,6	5,2	14,7
precio (miles US\$ / Kg)	0,6	0,6	0,7	0,8	1,4	0,6	85,2	0,7	1,2	0,5	67,4
Barras de cobre refinado	19,0	27,6	44,9	4,0	1,8	-2,2	-55,5	40,6	44,9	4,3	10,6
volumen (miles TM)	4,7	3,9	5,8	0,5	0,3	-0,2	-35,4	5,2	5,4	0,2	4,5
precio (US\$ / Kg)	4,1	7,2	7,8	8,1	5,6	-2,5	-31,2	7,8	8,3	0,5	5,9
Alambre de latón (cobre-zinc)	16,1	23,8	24,5	2,0	1,7	-0,3	-13,6	22,6	24,6	2,0	8,9
volumen (miles TM)	4,5	4,0	3,7	0,3	0,4	0,0	16,2	3,4	3,8	0,4	10,8
precio (US\$ / Kg)	3,6	5,9	6,6	6,5	4,8	-1,7	-25,6	6,7	6,6	-0,1	-1,7
Bolas de zinc	7,2	25,9	40,8	1,8	1,0	-0,9	-47,8	36,3	20,8	-15,5	-42,6
volumen (miles TM)	4,7	7,2	11,3	0,6	0,6	0,0	-3,6	9,7	8,8	-0,9	-9,0
precio (US\$ / Kg)	1,5	3,6	3,6	3,1	1,7	-1,4	-45,9	3,7	2,4	-1,4	-36,9
Bobinas y láminas de zinc: menor espesor	11,2	22,4	31,2	0,7	0,7	0,0	-1,7	28,8	19,7	-9,1	-31,6
volumen (miles TM)	5,6	6,0	7,5	0,2	0,4	0,2	85,7	6,8	6,8	0,0	-0,2
precio (US\$ / Kg)	2,0	3,7	4,1	3,8	2,0	-1,8	-47,0	4,2	2,9	-1,3	-31,4
Aleaciones de zinc	17,5	22,9	20,1	2,2	1,0	-1,2	-55,0	17,6	18,1	0,6	3,2
volumen (miles TM)	11,7	7,3	5,3	0,7	0,6	-0,1	-15,5	4,5	7,2	2,7	60,5
precio (US\$ / Kg)	1,5	3,1	3,8	3,4	1,8	-1,6	-46,7	3,9	2,5	-1,4	-35,7
Discos y hexágonos (tuercas) de zinc	11,7	27,3	24,3	1,7	0,9	-0,7	-44,7	22,6	15,1	-7,5	-33,2
volumen (miles TM)	7,3	8,5	6,3	0,5	0,5	0,0	0,6	5,8	5,8	0,1	1,1
precio (US\$ / Kg)	1,6	3,2	3,8	3,4	1,9	-1,5	-45,0	3,9	2,6	-1,3	-33,9
Bobinas y láminas de zinc: mayor espesor	10,1	18,1	18,9	0,5	0,5	0,0	10,2	17,3	13,9	-3,4	-19,5
volumen (miles TM)	5,1	4,8	4,6	0,1	0,2	0,1	95,2	4,1	4,9	0,7	18,0
precio (US\$ / Kg)	2,0	3,7	4,1	3,7	2,1	-1,6	-43,6	4,2	2,9	-1,3	-31,7
Tiras de cobre refinado (copper strips)	9,7	21,2	12,1	1,1	0,4	-0,7	-67,1	10,9	12,0	1,1	10,4
volumen (miles TM)	2,3	3,1	1,6	0,1	0,1	-0,1	-47,5	1,4	1,5	0,0	2,3
precio (US\$ / Kg)	4,1	6,8	7,6	8,0	5,0	-3,0	-37,4	7,7	8,3	0,6	7,9
<b>OTROS</b>											
Barras de acero extrudidas en caliente	38,2	38,1	40,3	4,2	0,1	-4,2	-98,7	36,8	64,1	27,4	74,4
Joyería fina (kilates < 24)	90,5	92,5	80,9	9,7	2,9	-6,8	-70,1	72,6	52,2	-20,3	-28,0
Plata aleada	1,7	2,8	10,2	0,7	0,8	0,1	18,1	9,5	23,6	14,0	147,6
Bisutería y otros - dorado	12,9	10,4	14,2	1,4	1,1	-0,3	-20,5	12,5	14,4	2,0	15,8
<b>Subtotal</b>	<b>401,2</b>	<b>694,3</b>	<b>759,0</b>	<b>60,5</b>	<b>30,8</b>	<b>-29,7</b>	<b>-49,1</b>	<b>689,6</b>	<b>722,8</b>	<b>33,2</b>	<b>4,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>493,4</b>	<b>828,9</b>	<b>906,6</b>	<b>70,6</b>	<b>40,4</b>	<b>-30,2</b>	<b>-42,8</b>	<b>823,3</b>	<b>870,3</b>	<b>47,0</b>	<b>5,7</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## Principales Destinos - Exportaciones Siderometalúrgicas (incluye joyería) \*

Millones US\$ FOB

	Anuales			Noviembre		Variación		Enero-Noviembre		Variación	
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	%	2007	2008	Flujo	%
Colombia	91,8	174,2	231,5	20,5	9,9	-10,7	-52,0	207,2	202,4	-4,8	-2,3
Estados Unidos	130,6	155,8	155,1	14,8	7,0	-7,8	-52,8	140,8	164,2	23,4	16,6
Bolivia	32,3	42,0	51,8	5,2	3,4	-1,9	-35,6	47,4	87,1	39,7	83,8
Brasil	36,9	88,4	46,6	3,7	1,7	-2,0	-54,3	42,1	80,0	37,9	90,1
Chile	44,1	44,6	47,1	4,7	0,4	-4,3	-91,9	42,8	72,9	30,0	70,0
Venezuela	14,2	28,1	54,4	2,2	6,9	4,7	211,0	49,0	42,5	-6,5	-13,3
Japón	16,8	18,2	35,7	4,6	1,5	-3,1	-67,6	33,8	25,1	-8,7	-25,9
Francia	13,8	30,8	35,6	0,4	1,6	1,2	317,4	32,7	22,5	-10,2	-31,1
Países Bajos	6,5	18,6	22,9	1,2	1,2	0,0	-2,5	21,0	21,6	0,6	2,7
Ecuador	8,3	14,8	18,1	1,3	1,0	-0,2	-17,0	16,8	15,6	-1,2	-7,1
Italia	5,3	35,2	36,5	1,5	0,6	-0,8	-58,1	32,7	15,4	-17,3	-52,9
España	6,0	8,4	14,5	1,0	0,2	-0,7	-74,1	13,4	11,2	-2,2	-16,5
Guatemala	5,9	22,5	22,1	2,0	0,6	-1,4	-69,3	20,5	11,1	-9,5	-46,0
Taiwan	6,5	19,0	15,3	1,7	0,2	-1,4	-86,1	13,6	11,0	-2,6	-19,2
Argentina	3,3	10,4	15,2	0,8	0,5	-0,3	-42,2	13,7	10,8	-2,9	-21,4
Resto	71,0	117,9	104,3	5,0	3,7	-1,4	-27,1	95,8	77,0	-18,7	-19,6
<b>Total</b>	<b>493,4</b>	<b>828,9</b>	<b>906,6</b>	<b>70,6</b>	<b>40,4</b>	<b>-30,2</b>	<b>-42,8</b>	<b>823,3</b>	<b>870,3</b>	<b>47,0</b>	<b>5,7</b>
<b>MEMO:</b>											
Norteamérica	136,3	158,5	158,0	15,1	7,1	-8,0	-52,8	143,5	167,6	24,1	16,8
Comunidad Andina 1/	176,6	275,5	348,4	31,7	14,7	-17,1	-53,8	314,3	378,0	63,7	20,3
Unión Europea	45,7	138,0	157,2	5,1	4,7	-0,5	-8,9	143,6	99,6	-43,9	-30,6

\* Ordenado en función de la participación observada en lo que va del 2008

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador

- h. **Metalmecánicos:** US\$ 25 millones, aumento de 46,2 por ciento. En el mes destacaron las ventas de moldes para metales (matrices) por parte de la empresa Matrices, Moldes y Diseños del Perú hacia Venezuela.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS - FOB millones de dólares

	Anuales			Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	2007	2007	2008	var %	2007	2008	var %
<b>Exportaciones Tradicionales</b>	<b>12 950</b>	<b>18 374</b>	<b>21 493</b>	<b>1 856</b>	<b>1 432</b>	<b>-22,9</b>	<b>19 387</b>	<b>22 303</b>	<b>15,0</b>
<b>Mineras</b>	<b>9 790</b>	<b>14 707</b>	<b>17 328</b>	<b>1 524</b>	<b>1 147</b>	<b>-24,8</b>	<b>15 589</b>	<b>17 419</b>	<b>11,7</b>
Southern	2 172	2 822	2 984	341	176	-48,5	2 735	2 777	1,5
Antamina	1 680	2 796	3 013	221	115	-47,8	2 740	2 734	-0,2
Cerro Verde	291	549	1 629	204	83	-59,2	1 481	1 746	17,9
Yanacocha	1 501	1 615	1 114	141	102	-27,4	941	1 505	60,0
Barrick	556	974	1 117	101	123	21,3	966	1 258	30,2
Doe Run	588	1 015	1 281	82	63	-24,1	1 159	1 173	1,2
Cormin	266	422	606	63	75	19,6	522	945	80,8
AYS	107	230	352	12	15	26,0	321	506	57,9
Procesadora Sudamericana	233	359	460	39	24	-39,4	420	450	7,1
Xstrata Tintaya	305	554	509	39	35	-9,9	489	402	-17,7
RESTO	2 092	3 371	4 262	281	336	19,6	3 815	3 922	2,8
<b>Pesqueras</b>	<b>1 303</b>	<b>1 334</b>	<b>1 456</b>	<b>61</b>	<b>76</b>	<b>25,3</b>	<b>1 345</b>	<b>1 688</b>	<b>25,5</b>
Tecnológica de Alimentos	172	152	302	18	12	-35,4	278	349	25,3
Corporación Pesquera Inca	60	76	69	3	7	145,0	60	180	202,1
Hayduk	113	104	115	5	11	101,7	99	161	63,5
Austral Group	91	124	137	6	3	-55,7	126	141	11,9
Pesquera Diamante	83	86	100	7	9	24,1	93	140	50,4
Pesquera Exalmar	58	66	67	0,1	2	-,-	65	101	57,0
CFG Investment	0	5	83	2	11	378,2	80	100	24,5
Pesquera del Pacífico Centro	39	35	51	1	3	138,9	50	52	4,8
Colpex International	20	27	34	3	2	-43,2	33	43	31,8
Pesquera Ribaudó	9	20	25	0,1	1	350,6	24	31	30,1
RESTO	659	638	474	15	18	15,2	438	389	-11,2
<b>Resto de Tradicionales</b>	<b>1 857</b>	<b>2 333</b>	<b>2 709</b>	<b>270</b>	<b>208</b>	<b>-23,0</b>	<b>2 453</b>	<b>3 197</b>	<b>30,3</b>
<b>Exportaciones no Tradicionales</b>	<b>4 277</b>	<b>5 271</b>	<b>6 288</b>	<b>490</b>	<b>625</b>	<b>27,5</b>	<b>5 586</b>	<b>6 945</b>	<b>24,3</b>
<b>Agropecuarias</b>	<b>1 008</b>	<b>1 216</b>	<b>1 503</b>	<b>129</b>	<b>179</b>	<b>38,4</b>	<b>1 313</b>	<b>1 739</b>	<b>32,4</b>
Camposol	74	98	113	12	9	-17,9	96	113	17,0
Sociedad Agrícola Viru	45	72	87	6	11	75,4	73	102	38,9
Alicorp	43	56	67	4	5	18,4	61	75	23,3
Gloria	33	43	58	2	7	206,2	54	75	39,4
Danper Trujillo	27	42	58	6	6	0,0	51	56	10,0
Sociedad Agrícola Drokasa	34	42	45	7	8	10,4	37	31	-17,4
Gandules Inc	14	14	21	3	4	26,3	19	31	62,3
I Q F del Peru	16	25	27	3	5	63,3	24	30	26,8
Agroindustrias AIB	23	27	30	3	3	-7,3	25	30	18,1
Complejo Agroindustrial Beta	12	16	25	3	3	9,6	20	27	34,3
RESTO	687	782	973	80	118	47,9	852	1 170	37,2



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

	Anuales			Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	2007	2007	2008	var %	2007	2008	var %
<b>Exportaciones no Tradicionales ...</b>									
<b>Pesqueras</b>	<b>323</b>	<b>433</b>	<b>498</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>56,6</b>	<b>453</b>	<b>580</b>	<b>28,1</b>
Pesquera Hayduk	11	25	31	1	1	6,0	30	31	3,2
Pacific Freezing	7	18	19	1	0	-62,8	18	30	72,4
Austral Group	9	25	24	2	1	-49,8	23	28	21,0
Corporación Refrigerados INY	26	28	26	2	2	-7,1	24	27	9,2
Seafrost	11	19	19	1	2	118,6	17	25	50,8
Tecnológica de Alimentos	0,3	1	15	0,2	0,3	28,3	15	16	3,9
C N C	6	8	10	1	2	185,7	9	15	60,6
Industrial Pesquera Santa Monica	5	8	11	0,4	1	198,3	10	12	24,9
Armadores y Congeladores del Pacifico	10	10	11	1	1	78,1	10	12	24,1
Proveedora de Productos Marinos	5	6	9	1	1	153,1	8	11	39,0
RESTO	232	283	320	21	35	68,6	289	373	29,0
<b>Textiles</b>	<b>1 275</b>	<b>1 471</b>	<b>1 730</b>	<b>137</b>	<b>189</b>	<b>37,7</b>	<b>1 515</b>	<b>1 853</b>	<b>22,3</b>
Topy Top	85	113	163	13	22	77,8	143	167	16,3
Devanlay Peru	82	93	98	7	14	99,5	85	118	39,9
Industrias Framor	0	3	62	11	8	-27,2	46	82	78,5
Confecciones Textimax	85,12	86	100	8	6	-14,9	91	78	-14,1
Sudamericana de Fibras	43,34	49	53	3	2	-33,7	49	50	1,6
Industrias Nettalco	41	46	47	3	4	69,1	43	46	7,1
Textiles Camones	21	14	28	3	3	1,7	25	39	54,9
Textil San Cristóbal	46	43	44	3	3	15,1	39	36	-9,4
Cotton Knit	29	37	33	1	2	120,2	30	36	18,4
Textil Credisa-Trutex	34	35	34	2	2	-13,2	30	33	9,3
RESTO	807	952	1 067	85	122	43,7	934	1 170	25,2
<b>Maderas y Papeles</b>	<b>261</b>	<b>333</b>	<b>360</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>57,7</b>	<b>323</b>	<b>385</b>	<b>19,2</b>
Kimberly-Clark Peru	15	26	34	2	7	222,7	31	54	72,7
Metrocolor	21	24	31	1	3	197,6	27	30	10,5
Maderera Bozovich	28	31	26	2	2	-21,5	24	27	8,7
Quebecor World Peru	26	26	31	2	3	28,8	29	26	-8,6
Papelera Nacional	9	11	12	1	5	388,6	9	15	71,4
Maderera Vulcano	12	11	12	1	1	-13,9	10	10	-5,3
Triplay Amazónico	6	6	8	1	1	17,2	7	9	28,8
Industrial Ucayali	8	9	8	0	0	-100,0	7	9	28,3
Protisa - Peru	4	5	6	0,4	1	225,5	5	9	85,5
Consorcio Maderero	6	10	9	0,2	1	199,8	8	9	8,7
RESTO	128	175	184	12	14	14,3	165	187	13,4

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

	Anuales			Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	2007	2007	2008	var %	2007	2008	var %
<b>Exportaciones no Tradicionales ...</b>									
<b>Químicas</b>	<b>538</b>	<b>601</b>	<b>803</b>	<b>61</b>	<b>83</b>	<b>35,1</b>	<b>722</b>	<b>957</b>	<b>32,6</b>
Quimpac	41	38	49	5	5	-4,1	43	100	130,9
Opp Film	16	23	66	6	6	2,2	59	70	18,0
Southern	0,3	1	18	1	4	242,7	16	45	186,7
San Miguel Industrial	32	26	35	2	3	49,0	32	37	17,7
Industrias Electro Químicas	12	37	41	3	2	-27,2	37	34	-8,5
Goodyear del Peru	27	30	31	2	3	83,2	28	34	20,9
Unique	12	18	27	2	3	26,9	24	31	29,5
Peruplast	9	7	11	1	4	222,8	8	30	256,9
Procter & Gamble Peru	8	10	12	1	3	237,8	11	26	130,8
Zinc Industrias Nacionales	8	23	38	3	1	-66,5	35	24	-30,5
RESTO	373	389	476	36	50	38,9	428	526	22,7
<b>Minería no Metálica</b>	<b>118</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>24,5</b>	<b>147</b>	<b>161</b>	<b>9,4</b>
Cerámica Lima	8	13	18	1	3	271,6	16	26	60,5
Marmolería Gallos	15	20	22	2	1	-30,9	20	20	-0,2
Cementos Lima	32	32	35	3	1	-57,1	31	17	-43,5
Cerámica San Lorenzo	3	6	9	0	1	106,0	8	10	26,3
Corporación Cerámica	5	6	8	1	0,2	-62,7	7	9	27,2
AGP Peru	3	7	9	1	1	-15,6	8	8	-2,7
Quimpac	5	4	4	0,7	1	18,8	3	7	145,3
Cia Minera Agregados Calcareos	4	4	6	0,5	0,6	25,9	5	5	3,0
Inkabor	2	3	4	0,2	0,7	216,5	3	5	60,8
RESTO	42	40	51	4	6	56,3	46	53	15,7
<b>Siderometalúrgico</b>	<b>493</b>	<b>829</b>	<b>907</b>	<b>71</b>	<b>40</b>	<b>-42,8</b>	<b>823</b>	<b>870</b>	<b>5,7</b>
Centelsa Peru	76	144	183	15	10	-35,5	164	181	10,0
Tecnofil	58	98	112	9	5	-40,8	102	112	10,6
INDECO	39	98	81	5	4	-24,7	74	80	7,6
Votorantim Metais	25	99	107	7	3	-54,8	100	75	-25,5
Industrias Electro Químicas	47	101	110	5	4	-28,4	102	71	-29,7
Empresa Siderúrgica del Perú	39	39	43	4	0,1	-97,0	40	66	65,0
Corporación Aceros Arequipa	22	30	37	3	2	-40,0	35	63	81,6
ARIN	49	52	60	7	1	-92,4	54	31	-43,2
Zinc Industrias Nacionales	20	34	50	4	2	-43,9	43	30	-31,5
PRODAC	6	11	14	2	1	-16,7	12	21	68,3
RESTO	113	124	108	9	9	-8,5	98	142	45,2



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

	Anuales			Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	2007	2007	2008	var %	2007	2008	var %
<b>Exportaciones no Tradicionales ...</b>									
<b>Metalmecánico</b>	<b>191</b>	<b>163</b>	<b>215</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>46,2</b>	<b>194</b>	<b>291</b>	<b>50,1</b>
Indeco	8	10	24	2	2	16,8	23	24	5,3
BSH Electrodomésticos	7	10	12	1	2	48,0	11	18	58,5
Metalúrgica Peruana	15	13	11	1	1	50,2	11	16	49,9
Fundición Callao	9	11	16	2	2	24,1	15	15	2,8
Motores Diesel Andinos	3	5	10	0	1	120,3	9	14	58,1
Ferreyros	3	6	4	0,3	0,7	149,9	3	9	180,8
Mazal Corp.	5	5	5	0,2	1	166,9	4	7	57,2
Pevisa Auto Parts	4	4	5	0,3	1	84,2	4	6	52,6
RESTO	137	100	129	11	16	43,5	114	182	59,7
<b>Resto no Tradicional</b>	<b>69,9</b>	<b>89,1</b>	<b>106,8</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>10,1</b>	<b>95,8</b>	<b>107,9</b>	<b>12,7</b>
Faber Castell Peruana	7,5	9,2	12,1	0,8	0,5	-34,8	11,1	12,3	10,3
Corporación Rey	1,8	3,0	7,9	0,8	0,4	-50,5	6,9	8,1	17,8
Peruvian Leather	3,1	4,6	6,3	0,3	0,0	-100,0	5,5	5,5	0,3
Industrial Surquillo	1,5	2,4	4,1	0,1	0,0	-70,9	3,8	3,5	-10,2
Calzado Atlas	1,9	2,5	2,4	0,2	0,4	56,7	2,3	2,5	7,6
Corporación de Industrias Plásticas	1,7	2,7	2,3	0,1	0,3	148,9	2,2	2,3	3,7
Wellco Peruana	2,5	1,2	1,1	0,1	0,3	235,1	0,9	2,1	128,5
VC Leather	0,7	2,2	2,4	0,2	0,0	-100,0	2,3	1,7	-23,6
Mikohn Sign Corporation	0,6	1,2	1,5	0,1	0,3	288,5	1,3	1,7	26,0
Cetco	0,4	0,7	2,1	0,2	0,2	27,0	1,9	1,6	-13,0
RESTO	48,1	59,4	64,6	5,4	6,6	24,1	57,6	66,7	15,9
<b>Otras exportaciones</b>	<b>141</b>	<b>156</b>	<b>175</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>22,7</b>	<b>161</b>	<b>240</b>	<b>48,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17 368</b>	<b>23 800</b>	<b>27 956</b>	<b>2 361</b>	<b>2 075</b>	<b>-12,1</b>	<b>25 134</b>	<b>29 488</b>	<b>17,3</b>



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## Importaciones

6. En **noviembre** el valor de las importaciones se incrementó 15,1 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Se observó un aumento en el valor de los bienes de consumo y capital atenuado por menores compras de insumos, principalmente de combustibles lubricantes y conexos (55,7 por ciento). Las compras de bienes de capital fueron mayores en 48,2 por ciento mientras que entre los bienes de consumo el mayor incremento se dio en el rubro duradero, con una tasa de 52,7 por ciento.
7. En el período enero-noviembre el aumento de las importaciones fue de 49,2 por ciento, destacando las compras de bienes de capital (59,9 por ciento) e insumos (45,5 por ciento). En ambos casos destacaron las compras destinadas a la industria.

### IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO

(Valores FOB en millones de US\$)

	Nov.	Oct.	Nov.	Nov.08/Nov.07		Ene-Nov.			
	2007	2008	2008	Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
<b>I. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>319</b>	<b>451</b>	<b>432</b>	<b>112</b>	<b>35,2</b>	<b>2 888</b>	<b>4 141</b>	<b>1 253</b>	<b>43,4</b>
No duraderos	175	217	211	36	20,7	1 594	2 134	540	33,9
Duraderos	144	233	220	76	52,7	1 294	2 007	713	55,1
<b>II. INSUMOS</b>	<b>945</b>	<b>1 354</b>	<b>864</b>	<b>- 81</b>	<b>- 8,6</b>	<b>9 512</b>	<b>13 840</b>	<b>4 328</b>	<b>45,5</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	378	513	167	- 211	- 55,7	3 342	5 100	1 757	52,6
Materias primas para la agricultura	48	70	46	- 2	- 4,9	530	839	309	58,3
Materias primas para la industria	519	770	650	132	25,4	5 639	7 901	2 261	40,1
<b>III. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>495</b>	<b>916</b>	<b>734</b>	<b>239</b>	<b>48,2</b>	<b>5 298</b>	<b>8 474</b>	<b>3 176</b>	<b>59,9</b>
Materiales de construcción	39	145	75	36	91,2	514	1 207	693	134,8
Para la agricultura	7	7	8	0	4,6	45	82	37	82,1
Para la industria	337	575	457	120	35,7	3 603	5 284	1 681	46,7
Equipos de transporte	112	188	194	82	73,8	1 136	1 900	764	67,3
<b>IV. OTROS BIENES</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>- 3</b>	<b>- 20,5</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>2</b>	<b>2,1</b>
<b>V. TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>1 772</b>	<b>2 729</b>	<b>2 039</b>	<b>267</b>	<b>15,1</b>	<b>17 797</b>	<b>26 556</b>	<b>8 759</b>	<b>49,2</b>
Nota:									
Admisión temporal	25	47	24	- 0	- 1,5	296	336	40	13,4
Zonas francas	10	8	10	0	5,0	96	105	9	9,3
<b>Principales alimentos</b>	<b>115</b>	<b>147</b>	<b>134</b>	<b>19</b>	<b>16,4</b>	<b>1 095</b>	<b>1 612</b>	<b>516</b>	<b>47,1</b>
Trigo	34	33	46	12	37,1	310	466	156	50,4
Maíz y/o sorgo	24	48	18	- 6	- 25,4	244	301	57	23,2
Arroz	3	9	7	4	139,6	25	82	56	222,1
Azúcar	6	3	2	- 5	- 72,5	79	66	- 13	- 16,0
Lácteos	11	5	8	- 3	- 29,5	55	67	12	22,6
Soya	35	43	51	16	44,2	358	591	234	65,3
Carnes	2	6	3	1	27,5	25	39	14	55,9

8. Por país de origen, en noviembre sobresalieron las importaciones procedentes de China (48,1 por ciento), en particular las compras de laminados de hierro o acero, celulares, alambrones de acero aleado, televisores y reproductores de DVD, Brasil (52,6 por ciento) y Japón (97,8 por ciento). Las importaciones de Brasil corresponden a vehículos de carga, celulares y tractores de carretera,

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

mientras que las de Japón comprenden automóviles, camiones y productos laminados de hierro o acero. Con respecto a las importaciones de Estados Unidos, en el mes de noviembre se observa un incremento de 17,3 por ciento debido a las compras de excavadoras, volquetes y torta de soya. Asimismo, las importaciones de México aumentaron en 59,9 por ciento, principalmente televisores, barras de hierro o acero y nitrato de amonio para uso minero.

## IMPORTACIONES POR ORIGEN 1/

(Millones de US\$)

	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Estados Unidos	260	305	45	17,3	2 562	3 693	1 131	44,2
China	207	306	100	48,1	2 014	3 416	1 402	69,6
Brasil	119	181	62	52,6	1 270	1 762	492	38,8
Argentina	73	106	33	44,5	912	1 261	349	38,3
Japón	60	118	58	97,8	631	1 046	414	65,6
México	58	93	35	59,9	644	999	355	55,1
Colombia	63	65	2	3,6	783	930	148	18,9
Chile	66	76	11	16,3	650	891	241	37,1
Alemania	58	67	9	15,8	588	742	154	26,2
Corea del Sur	34	56	22	64,9	412	651	239	58,0
Italia	33	35	2	6,7	322	647	325	100,7
India	17	28	11	61,2	180	439	259	144,2
Canadá	25	26	0	0,9	272	339	67	24,6
España	20	24	4	18,4	246	321	75	30,4
Tailandia	18	30	12	68,0	104	273	169	163,0
Resto	243	302	58	24,0	2 399	3 575	1 176	49,0
<b>Total</b>	<b>1 355</b>	<b>1 819</b>	<b>464</b>	<b>34,3</b>	<b>13 989</b>	<b>20 986</b>	<b>6 997</b>	<b>50,0</b>

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

9. En **noviembre** la importación de **bienes de consumo** fue de US\$ 432 millones, superior en 35,2 por ciento al valor del mismo periodo del año anterior.

En este mes, las importaciones de los principales **bienes de consumo duradero** aumentaron 55,1 por ciento, destacando automóviles (88,7 por ciento) y televisores (87,4 por ciento). En el primer caso, sobresalieron los provenientes de Japón y Corea del Sur que participaron con 61,4 y 12,6 por ciento del total. Destacó por su crecimiento Toyota del Perú (200,7 por ciento), Honda del Perú (115,7 por ciento) y Nissan Maquinarias (78,3 por ciento).

Con respecto a los televisores, LG Electronics (216,3 por ciento) realizó las mayores adquisiciones, seguido por Sony Sucursal del Perú (295,0 por ciento) y Panasonic Peruana (43,7 por ciento). Por país de origen, destacaron México y China con participaciones de 59,5 y 35,7 por ciento respectivamente.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO 1/

(Millones de US\$)

	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Automóviles	41,3	77,8	36,6	88,7	388,5	744,5	356,1	91,7
Televisores	15,2	28,5	13,3	87,4	148,1	195,4	47,3	32,0
Aparatos de uso doméstico	10,4	15,1	4,7	45,3	108,7	140,8	32,2	29,6
Motocicletas	8,9	9,9	1,0	11,6	72,1	118,1	46,0	63,7
Tragamonedas	6,8	9,3	2,5	36,6	50,1	100,8	50,7	101,2
Muebles, colchones y accesorios de dormitorio	6,0	8,0	2,0	32,9	48,1	75,9	27,8	57,7
Radiorreceptores, combinados o no	6,7	11,1	4,4	66,3	58,5	69,1	10,7	18,2
Artículos de materiales plásticos	5,0	6,2	1,2	23,1	43,7	68,5	24,8	56,7
Grabadores o reproductores de sonido	5,6	8,9	3,3	59,2	44,5	52,5	8,0	18,0
Enseres domésticos de metales comunes	4,1	6,2	2,1	50,9	35,0	48,6	13,6	38,9
Máquinas y aparatos eléctricos	2,3	3,3	1,1	47,2	22,1	31,4	9,3	42,0
Maletas, neceseres, y maletines	2,5	3,5	1,0	42,2	24,4	28,8	4,3	17,7
Artículos de caucho	2,0	2,1	0,1	6,5	20,1	27,1	7,0	34,5
Cuchillería	2,1	2,4	0,3	13,4	19,3	26,5	7,2	37,2
Impresos	2,5	0,0	-2,5	-98,6	5,7	25,3	19,6	340,9
Artículos manufacturados diversos	1,9	2,2	0,3	17,5	18,9	24,3	5,4	28,5
Artefactos y accesorios de alumbrado	1,3	1,7	0,4	33,4	10,6	17,1	6,4	60,3
Artículos de vidrio	1,5	2,1	0,6	39,3	12,5	15,3	2,8	22,4
Artículos de cerámica	1,5	2,1	0,6	43,2	11,7	15,2	3,5	30,0
Joyas y objetos de orfebrería y platería	1,1	1,5	0,4	38,5	10,6	15,0	4,3	40,8
Resto	9,4	11,8	2,4	25,4	74,4	95,4	21,0	28,3
<b>Total</b>	<b>137,8</b>	<b>213,7</b>	<b>75,9</b>	<b>55,1</b>	<b>1 227,7</b>	<b>1 935,6</b>	<b>707,9</b>	<b>57,7</b>

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

10. Los principales **bienes de consumo no duradero** aumentaron 20,1 por ciento este mes, sobresaliendo las adquisiciones de calzado (38,4 por ciento) y productos de perfumería y cosméticos (27,6 por ciento).

En el rubro de calzado destacaron las mayores compras de Distribuidora Deportiva Puma, Calzados Azaleia Perú (199,6 por ciento) y Venus Peruana (156,3 por ciento), en tanto que las compras de productos de perfumería y cosméticos fueron realizadas por Colgate- Palmolive Perú (142,0 por ciento) y Procter & Gamble Perú (21,9 por ciento).

Por países, destaca China como principal proveedor de calzado concentrando el 60,1 por ciento de participación seguido por Brasil con 14,0 por ciento.

De otro lado, en el rubro de productos de perfumería y cosméticos, Colombia, México y Brasil ocuparon los primeros lugares con participaciones de 28,1, 26,0 y 10,6 por ciento respectivamente.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO 1/

(Millones de US\$)

	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Medicamentos de uso humano	19,2	20,9	1,7	8,8	204,0	250,6	46,6	22,8
Productos de perfumería, cosméticos	12,9	16,5	3,6	27,6	138,0	193,2	55,2	40,0
Calzado	12,5	17,3	4,8	38,4	83,0	121,4	38,4	46,2
Productos y preparados comestibles	7,4	11,1	3,7	49,7	76,0	95,1	19,0	25,0
Arroz	2,9	7,0	4,1	139,6	24,7	81,6	56,9	230,8
Leche, crema y productos lácteos	13,2	8,8	-4,3	-32,8	76,5	80,7	4,1	5,4
Papeles y cartones recortados	5,8	9,9	4,1	70,5	53,6	79,9	26,3	49,0
Prendas de vestir de tejidos de punto	4,5	6,3	1,8	40,5	55,0	78,0	23,0	41,9
Impresos	4,3	6,4	2,1	49,8	54,7	69,9	15,2	27,9
Azúcares, melaza y miel	6,1	1,7	-4,4	-72,4	71,3	65,3	-6,0	-8,4
Juguetes y juegos	13,4	13,3	-0,1	-0,6	47,3	62,8	15,5	32,8
Jabón y preparados para limpiar y pulir	3,3	5,8	2,5	75,8	43,3	58,0	14,7	33,8
Instrumentos musicales y sus partes, piezas	3,7	7,1	3,4	93,4	38,5	53,8	15,3	39,7
Prendas de vestir para hombre y niños	3,8	3,4	-0,3	-8,3	36,4	48,4	12,0	33,1
Artículos de materiales plásticos	4,4	4,8	0,3	6,9	38,4	47,6	9,1	23,7
Prendas de vestir para mujer y niñas	4,4	3,0	-1,5	-33,3	30,7	40,2	9,6	31,1
Frutas y Nueces	2,0	3,5	1,5	73,8	30,0	38,6	8,6	28,5
Bebidas Alcohólicas	5,7	6,0	0,4	6,6	29,5	36,8	7,3	24,9
Pescado fresco, refrigerado o congelado	1,6	2,6	1,1	68,8	18,7	30,3	11,6	62,3
Artículos de confitería preparados con azúcar	1,7	3,2	1,5	90,3	23,3	28,9	5,6	23,8
Resto	35,3	43,2	7,9	22,4	349,5	487,1	137,5	39,3
<b>Total</b>	<b>168,1</b>	<b>201,9</b>	<b>33,8</b>	<b>20,1</b>	<b>1 522,4</b>	<b>2 047,9</b>	<b>525,5</b>	<b>34,5</b>

1/ No incluye Zofratana, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

Los principales **alimentos** clasificados como **bienes de consumo** registraron una disminución de 13,9 por ciento, principalmente azúcar (72,5 por ciento) y lácteos (29,5 por ciento), atenuados por mayores adquisiciones de arroz (139,6 por ciento).

El volumen de importación de azúcar fue menor en 74,6 por ciento mientras su precio promedio aumentó 8,3 por ciento. Entre las empresas que disminuyeron sus importaciones de azúcar destacan Amerop (88,1 por ciento), Distribuidora Alimentaria (84,1 por ciento) y Corporación José R. Lindley (44,6 por ciento), mientras que Bolivia destacó como el principal país de origen con participación del 57,3 por ciento, seguido por Costa Rica (20,5 por ciento de participación) y Colombia (15,9 por ciento).

En el caso del arroz, el volumen de importación aumentó 40,0 por ciento, mientras que su precio promedio fue mayor en 71,1 por ciento. Corporación Transcontinental del Perú (403,6 por ciento), Agrícola El Arrozal y Molino Las Mercedes lideraron las adquisiciones. Por país de origen, Uruguay concentró el 69,4 por ciento del total.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO

(Valores FOB en millones de US\$)

	Nov.	Oct.	Nov.	Nov.08/Nov.07		Ene-Nov.			
	2007	2008	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
<b>ARROZ</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>139,6</b>	<b>25</b>	<b>82</b>	<b>56</b>	<b>222,1</b>
Volumen (miles tm)	6,9	10,5	9,7	2,8	40,0	67,5	137,7	70,2	103,9
Precio (US\$/tm)	423,4	811,6	724,5	301,1	71,1	374,9	592,2	217,3	58,0
<b>AZÚCAR</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>- 5</b>	<b>- 72,5</b>	<b>79</b>	<b>66</b>	<b>- 13</b>	<b>- 16,0</b>
Volumen (miles tm)	21,0	9,1	5,3	- 15,7	- 74,6	229,8	190,8	- 39,1	- 17,0
Precio (US\$/tm)	306,8	328,6	332,3	25,5	8,3	343,2	347,4	4,2	1,2
<b>TOTAL LÁCTEOS</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>- 3</b>	<b>- 29,5</b>	<b>55</b>	<b>67</b>	<b>12</b>	<b>22,6</b>
Volumen (miles tm)	2,5	1,4	2,2	- 0,3	- 13,6	16,9	16,6	- 0,4	- 2,3
Precio (US\$/tm)	4 356,4	3 733,1	3 556,3	- 800,1	- 18,4	3 227,0	4 049,3	822,3	25,5
Leche en polvo entera	2	1	1	- 1	- 48,0	20	22	2	11,5
Volumen (miles tm)	0,4	0,3	0,2	- 0,3	- 59,9	6,9	5,1	- 1,8	- 25,6
Precio (US\$/tm)	3 504,1	4 136,5	4 543,3	1 039,1	29,7	2 888,9	4 329,8	1 440,9	49,9
Grasa de leche anhidra	1	1	1	0	21,7	5	12	8	162,3
Volumen (miles tm)	0,3	0,2	0,3	- 0,0	- 1,7	1,6	2,6	1,1	67,8
Precio (US\$/tm)	3 826,1	4 611,1	4 736,9	910,8	23,8	2 978,2	4 653,9	1 675,8	56,3
Leche en polvo descremada	8	3	6	- 3	- 32,9	30	33	3	8,4
Volumen (miles tm)	1,8	1,0	1,7	- 0,1	- 4,1	8,5	8,8	0,3	3,7
Precio (US\$/tm)	4 654,4	3 458,7	3 256,4	- 1 398,0	- 30,0	3 546,5	3 706,6	160,1	4,5
<b>TOTAL CARNES</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>27,5</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>55,9</b>
Volumen (miles tm)	1,7	2,7	1,3	- 0,3	- 18,3	21,9	22,8	0,9	4,3
Precio (US\$/tm)	1 474,4	2 140,6	2 301,4	826,9	56,1	1 131,8	1 692,9	561,1	49,6
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>- 3</b>	<b>- 13,9</b>	<b>184</b>	<b>253</b>	<b>70</b>	<b>38,0</b>

## PRINCIPALES DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CONSUMO 1/

(Millones de US\$)

	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Toyota del Perú	10,1	30,3	20,2	200,0	79,1	175,3	96,1	121,5
LG Electronics Perú	4,5	11,8	7,2	158,5	61,0	94,7	33,7	55,2
Procter & Gamble Perú	6,3	8,4	2,1	33,6	61,6	81,5	19,9	32,2
Saga Falabella	6,5	9,0	2,5	39,2	59,7	78,4	18,6	31,2
Tiendas por Departamento Ripley	5,6	5,6	-0,1	-0,9	69,5	72,6	3,0	4,3
Gloria	10,8	9,9	-0,9	-8,5	65,5	70,3	4,8	7,4
Honda del Perú	4,1	6,8	2,6	64,2	32,6	58,4	25,9	79,5
Sony Sucursal del Perú	3,5	11,0	7,5	213,7	48,0	54,6	6,7	13,9
Samtronics Perú	6,2	9,8	3,6	58,5	40,2	54,3	14,2	35,2
Suzuki	2,4	0,0	-2,4	-99,7	28,0	49,8	21,8	77,8
Nissan Maquinarias	2,6	4,6	2,0	78,4	22,5	49,1	26,6	117,9
Euro Motors	2,3	3,3	1,0	45,4	22,5	43,7	21,2	94,1
Automotores Gildemeister - Perú	2,2	4,1	1,9	88,4	19,5	41,9	22,3	114,4
Philips Peruana	3,4	5,3	1,8	53,5	28,6	38,8	10,1	35,4
Nestle Perú	4,9	0,6	-4,2	-87,1	35,6	35,6	0,0	-0,1
KIA Import Perú	2,1	3,4	1,2	58,2	16,5	32,2	15,7	95,1
G W Yichang & Cia.	1,7	4,1	2,4	138,8	14,0	31,1	17,1	122,6
Mabe Perú	3,1	3,2	0,1	2,8	30,1	30,5	0,4	1,3
Panasonic Peruana	5,8	8,0	2,1	36,1	25,5	30,4	4,9	19,4
H.A. Motors	2,8	1,9	-0,9	-31,6	32,6	30,1	-2,5	-7,8
Resto	215,0	274,9	59,9	27,8	1 957,4	2 830,3	873,0	44,6
<b>Total</b>	<b>305,9</b>	<b>415,6</b>	<b>109,7</b>	<b>35,9</b>	<b>2 750,1</b>	<b>3 983,5</b>	<b>1 233,4</b>	<b>44,9</b>

1/ No incluye Zofratatna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

11. Las importaciones de insumos fueron de US\$ 864 millones, inferiores en 8,6



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

por ciento al valor alcanzado en noviembre del año anterior.

El volumen importado de los mismos disminuyó 3,7 por ciento. Se redujeron las compras de productos de hierro y acero (19,4 por ciento), en parte compensadas por los mayores volúmenes de productos químicos (37,6 por ciento) y plásticos (12,4 por ciento).

## Importaciones de Insumos 1/

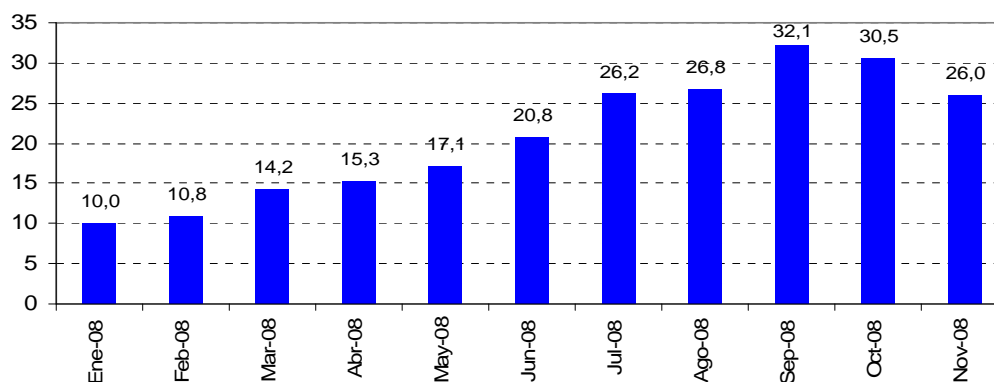
	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor 2/	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	Millones de dólares	Var. %
2002	100,0		100,0		2 135	
2003	103,3	3,3	108,4	8,4	2 390	11,9
2004	116,2	12,5	117,3	8,2	2 917	22,1
2005	129,3	11,2	130,0	10,8	3 588	23,0
2006	134,2	3,8	149,0	14,6	4 273	19,1
2007	145,4	8,3	181,9	22,1	5 654	32,3
I T	139,7	7,2	170,7	19,8	1 272	28,4
II T	144,0	9,8	166,8	14,6	1 282	25,9
III T	147,2	7,9	197,8	33,1	1 555	43,7
IV T	150,7	8,4	192,3	20,6	1 546	30,8
Noviembre	152,3	8,7	175,4	15,8	475	25,8
Enero - Noviembre	145,0	8,3	180,5	21,3	5 128	31,4
2008						
I T	156,0	11,7	216,4	26,7	1 799	41,4
II T	169,6	17,7	225,7	35,3	2 043	59,5
III T	189,1	28,4	223,6	13,0	2 256	
Noviembre	191,9	26,0	169,0	-3,7	577,0	21,4
Enero - Noviembre	175,6	21,1	215,4	19,3	7 384	44,0

1/ Sin considerar alimentos ni petróleos y sus derivados

2/ No incluye Zofratcna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

## Importaciones de Insumos

Índice de Precios (Var % respecto a similar periodo del año anterior)



12. Los principales **insumos para la industria** adquiridos durante el mes fueron los plásticos en formas primarias (25,2 por ciento) y los productos de hierro y acero (27,5 por ciento). En el primer caso, destacaron las importaciones de Peruplast (286,6 por ciento), Amanco del Perú (127,5 por ciento) y Kimberly- Clark Perú



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

(317,1 por ciento) compensados en parte por las menores compras de Unimar (55,6 por ciento) y Opp Film (18,1 por ciento).

En cuanto a los productos de hierro y acero, las mayores compras fueron registradas por Tradi (544,6 por ciento), Comercial del Acero y Gloria (117,1 por ciento). En el mismo periodo se observó una disminución en las adquisiciones de Corporación Aceros Arequipa (85,1 por ciento), Quintal Perú (97,7 por ciento) y Siderperú (40,7 por ciento).

Estados Unidos fue el principal país proveedor de plásticos en formas primarias con participación de 31,7 por ciento, seguido por Corea del Sur (14,6 por ciento de participación) y Brasil (10,7 por ciento de participación). En el caso de los productos de hierro y acero, China, Japón y Brasil destacaron con participaciones de 34,7, 12,1 y 11,7 por ciento respectivamente.

## PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA 1/

(Millones de US\$)

	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Plásticos en formas primarias	66,8	83,7	16,8	25,2	743,8	1 012,0	268,2	36,1
Hierro y acero	47,3	60,3	13,0	27,5	555,5	892,2	336,8	60,6
Cereales y preparados de cereales	63,1	73,7	10,6	16,9	595,8	850,8	255,0	42,8
Hilados y tejidos	34,3	36,6	2,3	6,7	358,4	465,9	107,5	30,0
Papel y cartón	25,8	34,8	9,1	35,3	296,4	390,6	94,2	31,8
Productos químicos orgánicos	21,4	28,4	7,0	32,5	255,9	377,8	121,9	47,6
Partes y piezas de maquinaria y equipo industrial	27,8	29,7	1,8	6,6	254,8	346,3	91,4	35,9
Aceites y grasas fijos de origen vegetal	17,6	23,7	6,0	34,1	204,1	335,5	131,4	64,4
Materias y productos químicos	22,7	32,9	10,2	45,2	200,9	274,8	73,8	36,7
Partes y piezas de aparatos eléctricos	24,0	25,0	1,0	4,1	217,8	262,0	44,2	20,3
Manufacturas de metales	16,2	20,8	4,6	28,6	187,0	258,7	71,7	38,4
Productos químicos inorgánicos	12,4	20,8	8,4	67,7	128,9	210,2	81,3	63,0
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	9,5	17,1	7,6	80,4	129,9	176,6	46,7	36,0
Máquinas de oficina y procesamiento automático de datos	10,9	11,9	1,0	9,2	133,3	173,9	40,6	30,5
Plásticos en formas no primarias	11,1	14,5	3,4	30,5	127,9	165,2	37,3	29,2
Resto	82,7	112,8	30,1	36,4	947,2	1 366,2	419,0	44,2
<b>Total</b>	<b>493,6</b>	<b>626,7</b>	<b>133,1</b>	<b>27,0</b>	<b>5 337,6</b>	<b>7 558,6</b>	<b>2 221,0</b>	<b>41,6</b>

1/ No incluye Zofratatna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

13. La importación de los principales **alimentos** clasificados como **insumos** alcanzó los US\$ 115 millones, registrando un aumento de 23,9 por ciento respecto al valor del mismo mes del año anterior.

Entre estos insumos, destacó el incremento en las compras de trigo (37,1 por ciento) y aceite de soya (44,3 por ciento), compensadas por las menores adquisiciones de maíz. En el primer caso, Alicorp (52,6 por ciento), Anita Food (306,2 por ciento) y Corporación ADC aumentaron sus importaciones. Las mayores compras de aceite de soya estuvieron lideradas por Louis Dreyfus Perú y Cargill Américas Perú (39,7 por ciento). En el caso del maíz, se observa una reducción en las importaciones de ADM Sao Perú, Contilatin y Cargill Américas Perú.

Argentina fue el principal proveedor de trigo con una participación de 56,6 por ciento seguido por Canadá y Estados Unidos. Por su parte, Argentina destacó como el principal país de origen de aceite de soya concentrando el 97,8 por





# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

ciento del total importado en el mes de noviembre.

## IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS

(Valores FOB en millones de US\$)

	Nov.	Oct.	Nov.	Nov.08/Nov.07		Ene-Nov.			
	2007	2008	2008	Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
<b>TRIGO</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>46</b>	<b>12</b>	<b>37,1</b>	<b>310</b>	<b>466</b>	<b>156</b>	<b>50,4</b>
Volumen (miles tm)	111,7	104,4	153,0	41,4	37,1	1 425,7	1 413,9	- 11,8	- 0,8
Precio (US\$/tm)	301,0	319,7	301,2	0,1	0,0	217,4	329,6	112,2	51,6
<b>MAÍZ Y/O SORGO</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>18</b>	<b>- 6</b>	<b>- 25,4</b>	<b>244</b>	<b>301</b>	<b>57</b>	<b>23,2</b>
Volumen (miles tm)	137,4	215,0	86,2	- 51,1	- 37,2	1 524,7	1 376,9	- 147,8	- 9,7
Precio (US\$/tm)	171,6	221,9	203,8	32,2	18,8	160,2	218,6	58,4	36,4
<b>TOTAL SOYA</b>	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>51</b>	<b>16</b>	<b>44,2</b>	<b>358</b>	<b>591</b>	<b>234</b>	<b>65,3</b>
Volumen (miles tm)	86,5	91,1	97,1	10,5	12,2	1 007,4	1 048,8	41,4	4,1
Precio (US\$/tm)	410,2	469,9	527,2	116,9	28,5	355,0	563,8	208,8	58,8
Aceite de soya	16	14	23	7	44,3	181	287	106	58,3
Volumen (miles tm)	19,9	10,4	23,1	3,2	16,3	264,7	251,5	- 13,3	- 5,0
Precio (US\$/tm)	813,1	1 306,7	1 009,5	196,4	24,2	683,8	1 139,5	455,7	66,6
Frijol de soya	3	7	5	2	79,6	14	48	34	250,2
Volumen (miles tm)	7,4	14,4	9,0	1,6	21,6	46,5	100,9	54,4	117,2
Precio (US\$/tm)	361,2	504,7	533,4	172,2	47,7	295,6	476,8	181,1	61,3
Torta de soya	17	22	23	6	38,3	163	257	94	57,6
Volumen (miles tm)	59,3	66,3	65,0	5,7	9,6	696,2	696,4	0,2	0,0
Precio (US\$/tm)	281,4	331,2	354,9	73,5	26,1	233,9	368,5	134,6	57,5
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>93</b>	<b>124</b>	<b>115</b>	<b>22</b>	<b>23,9</b>	<b>912</b>	<b>1 358</b>	<b>446</b>	<b>49,0</b>

14. Las importaciones de petróleo y derivados sumaron US\$ 166 millones, menores en 54,1 por ciento a las del mismo mes del año anterior, resultado que reflejó el menor precio promedio del petróleo crudo. La balanza petrolera tuvo un resultado negativo de US\$ 49 millones.

## IMPORTACIONES DE PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS

(millones de US\$)

	Anuales		Noviembre				Enero - Noviembre			
	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
<b>TOTAL</b>	<b>2 695</b>	<b>3 490</b>	<b>361</b>	<b>166</b>	<b>- 195</b>	<b>-54,1</b>	<b>3 220</b>	<b>4 908</b>	<b>1 688</b>	<b>52,4</b>
Volumen (miles bls.)	43 149	48 065	3 752	2 728	-1 024	-27,3	44 771	45 257	486	1,1
Precio(US\$/bl)	62,5	72,6	96,2	60,8	-35,4	-36,8	71,9	108,4	36,5	50,8
<b>CRUDO</b>	<b>2 096</b>	<b>2 641</b>	<b>200</b>	<b>98</b>	<b>- 102</b>	<b>-50,9</b>	<b>2 407</b>	<b>3 239</b>	<b>832</b>	<b>34,5</b>
Volumen (miles bls.)	35 072	37 999	2 172	1 979	- 193	-8,9	35 072	31 647	-3 425	-9,8
Precio(US\$/bl)	59,8	69,5	92,1	49,6	-42,5	-46,1	68,6	102,3	33,7	49,1
<b>DERIVADOS</b>	<b>598</b>	<b>849</b>	<b>161</b>	<b>68</b>	<b>- 93</b>	<b>-58,0</b>	<b>813</b>	<b>1 669</b>	<b>856</b>	<b>105,4</b>
Volumen (miles bls.)	8 077	10 066	1 580	748	- 831	-52,6	9 698	13 610	3 911	40,3
Precio(US\$/bl)	74,1	84,4	102,0	90,6	-11,5	-11,2	83,8	122,6	38,8	46,4
Diesel 2	445	612	130	37	- 93	-71,3	601	1 248	647	107,6
Volumen (miles bls.)	5 895	7 291	1 249	404	- 845	-67,7	7 195	9 766	2 570	35,7
Precio(US\$/bl)	75,4	83,9	104,2	92,4	-11,8	-11,3	83,6	127,8	44,2	52,9
Aceites Lubricantes	90	112	11	12	2	17,5	102	141	39	38,7
Volumen (miles bls.)	937	1 082	97	82	- 15	-15,2	989	1 033	44	4,4
Precio(US\$/bl)	96,1	103,5	108,9	150,9	42,0	38,5	102,7	136,3	33,7	32,8
Gasolina motor	56	63	10	7	- 3	-27,2	56	94	39	69,4
Volumen (miles bls.)	777	774	107	96	- 11	-10,0	695	857	162	23,3
Precio(US\$/bl)	71,5	81,0	92,4	74,7	-17,7	-19,1	79,9	109,8	29,9	37,4
GLP	4	61	10	0	- 10	-100,0	53	109	56	105,4
Volumen (miles bls.)	82	907	125	0	- 125	-100,0	808	1 223	415	51,3
Precio(US\$/bl)	51,1	67,5	83,4	1474,5	1 391,0	1667,2	65,8	89,3	23,5	35,7
Turbo Jet A1/Keroturbo	1	1	0	11	11	--	1	65	64	--
Volumen (miles bls.)	7	9	1	166	166	--	7	609	602	--
Precio(US\$/bl)	112,0	127,5	138,7	65,4	-73,3	-52,8	125,2	106,6	-18,6	-14,9
Resto	3	0	0	0	0	-99,8	0	12	12	4089,4



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS

(Valores FOB en millones de US\$)

	Nov. 2007	Oct. 2008	Nov. 2008	Nov.08/Nov.07		Ene-Nov.			
				Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>230</b>	<b>178</b>	<b>117</b>	<b>- 113</b>	<b>- 49,1</b>	<b>2 040</b>	<b>2 570</b>	<b>530</b>	<b>26,0</b>
Volumen (millones bs.)	2,8	2,4	2,6	- 0,2	- 8,4	32,4	28,2	- 4	- 13,2
Precio (US\$/b)	82,4	74,2	45,8	- 36,6	- 44,4	62,9	91,2	28	45,0
Petróleo crudo	31	47	13	- 18	- 57,8	559	580	21	3,8
Volumen (millones bs.)	0,4	0,7	0,3	- 0,0	- 9,6	9,6	6,5	- 3	- 32,9
Precio (US\$/b)	81,1	63,0	37,8	- 43,3	- 53,3	58,1	89,9	32	54,8
Derivados	199	131	104	- 95	- 47,7	1 481	1 990	508	34,3
Volumen (millones bs.)	2,4	1,7	2,2	- 0,2	- 8,2	22,8	21,7	- 1	- 4,8
Precio (US\$/b)	82,6	79,3	47,0	- 35,6	- 43,1	64,9	91,6	27	41,1
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>361</b>	<b>478</b>	<b>166</b>	<b>- 195</b>	<b>- 54,1</b>	<b>3 220</b>	<b>4 908</b>	<b>1 688</b>	<b>52,4</b>
Volumen (millones bs.)	3,8	5,1	2,7	- 1,0	- 27,3	44,8	45,3	0,5	1,1
Precio (US\$/b)	96,2	93,9	60,8	- 35,4	- 36,8	71,9	108,4	36,5	50,8
Petróleo crudo	200	347	98	- 102	- 50,9	2 407	3 239	832	34,5
Volumen (millones bs.)	2,2	4,0	2,0	- 0,2	- 8,9	35,1	31,6	- 3,4	- 9,8
Precio (US\$/b)	92,1	87,6	49,6	- 42,5	- 46,1	68,6	102,3	33,7	49,1
Derivados	161	131	68	- 93	- 58,0	813	1 669	856	105,4
Volumen (millones bs.)	1,6	1,1	0,7	- 0,8	- 52,6	9,7	13,6	3,9	40,3
Precio (US\$/b)	102,0	116,2	90,6	- 11,5	- 11,2	83,8	122,6	38,8	46,4
a. Petroperú	60	71	2	- 58	- 96,6	220	490	270	123,0
Volumen (millones bs.)	0,6	0,6	0,0	- 0,5	- 95,6	2,4	3,7	1,3	52,1
Precio (US\$/b)	104,1	117,5	79,9	- 24,3	- 23,3	91,3	133,9	42,6	46,6
b. Otras empresas	101	61	66	- 36	- 35,1	593	1 179	586	98,9
Volumen (millones bs.)	1,0	0,5	0,7	- 0,3	- 28,1	7,3	9,9	2,7	36,4
Precio (US\$/b)	100,8	114,6	90,9	- 9,9	- 9,8	81,3	118,5	37,2	45,7
<b>3. SALDO (1-2)</b>	<b>- 131</b>	<b>- 300</b>	<b>- 49</b>	<b>82</b>	<b>62,8</b>	<b>- 1 179</b>	<b>- 2 338</b>	<b>- 1 158</b>	<b>- 98,2</b>

## PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS 1/

(Millones de US\$)

	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Refinería La Pampilla	214,8	97,6	-117,2	-54,6	2 046,6	3 048,6	1 002,0	49,0
Petroperú	96,3	40,9	-55,4	-57,5	837,8	1 303,8	466,0	55,6
Alicorp	23,8	33,5	9,7	40,9	260,0	421,8	161,8	62,2
Manu Perú Holding	30,1	16,4	-13,7	-45,5	187,0	310,5	123,5	66,0
Siderperú	18,0	3,5	-14,6	-80,8	104,1	244,4	140,3	134,7
Cargill Américas Perú	11,7	11,6	-0,1	-0,6	108,0	172,4	64,4	59,6
San Fernando	11,5	21,5	10,1	87,9	112,3	158,9	46,7	41,6
Corporación Aceros Arequipa	13,7	4,3	-9,4	-68,6	86,0	149,3	63,3	73,6
Corporación Misti	6,2	6,7	0,5	8,4	94,2	133,4	39,2	41,6
Molinos & Cia.	12,3	0,1	-12,2	-98,9	91,6	127,2	35,6	38,9
San Miguel Industrial	7,9	9,8	1,9	24,8	86,5	94,0	7,5	8,7
Tradi	1,8	11,8	10,0	544,6	40,3	91,2	50,9	126,3
Repsol YPF Comercial del Perú	10,5	0,0	-10,5	-99,9	42,0	90,2	48,3	115,0
Productos de Acero Cassado	4,6	4,4	-0,2	-4,3	47,4	89,5	42,1	88,8
Unión de Cervecerías Backus & Johnston	5,9	8,4	2,5	41,2	61,7	88,5	26,8	43,3
Inkafert	0,4	3,7	3,4	923,1	28,2	86,1	57,8	204,8
Contilatin Perú	6,3	4,7	-1,6	-25,7	81,4	83,2	1,8	2,2
Opp Film	7,0	5,7	-1,2	-17,6	53,0	82,7	29,7	55,9
Louis Dreyfus Perú	0,0	7,3	7,3	na	17,8	77,5	59,8	336,4
Gloria	5,8	7,7	2,0	34,1	62,5	76,2	13,7	21,8
Resto	431,1	540,0	108,8	25,2	4 756,4	6 565,4	1 809,0	38,0
<b>Total</b>	<b>919,5</b>	<b>839,7</b>	<b>-79,8</b>	<b>-8,7</b>	<b>9 204,9</b>	<b>13 495,0</b>	<b>4 290,1</b>	<b>46,6</b>

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

15. Las **importaciones de bienes de capital** fueron de US\$ 734 millones, registrando un crecimiento de 48,2 por ciento con respecto a similar mes del año anterior. Por **sectores económicos**, mostraron mayor dinamismo las compras para el sector transportes e hidrocarburos, así como las adquisiciones de materiales de construcción.

## IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS

(Millones de US\$)

Sector	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
Agricultura	9	9	0	-4,1	64	100	36	55,7
Pesca	1	1	0	1,5	13	9	-5	-33,8
Hidrocarburos	11	55	44	396,6	251	857	606	241,1
Minería	31	38	8	25,0	341	332	-9	-2,7
Manufactura	55	59	4	7,2	478	642	164	34,3
Construcción	8	12	5	61,2	101	134	33	32,2
Electricidad	1	3	2	191,1	45	42	-3	-7,0
Transportes	113	197	83	73,2	1 152	1 929	777	67,4
Telecomunicaciones	76	93	17	22,2	819	1 062	243	29,6
Comercializadoras de Bienes de Capital	114	134	20	17,7	1 189	1 734	545	45,8
Equipos de tecnología de la información	23	25	2	7,6	273	387	114	41,8
Maquinaria y equipos diversos	33	37	3	10,0	312	482	171	54,8
Instrumentos de medicina y cirugía	7	7	1	12,7	56	66	10	17,7
Equipos de oficina	5	5	0	5,7	65	93	28	42,7
Servicios Financieros	24	33	8	35,0	259	411	153	59,0
Resto de comercializadoras	21	27	5	25,8	224	294	70	31,1
Materiales de construcción	39	67	27	70,2	503	958	455	90,6
No clasificadas	36	66	29	80,2	340	675	334	98,2
<b>Total</b>	<b>495</b>	<b>734</b>	<b>239</b>	<b>48,2</b>	<b>5 298</b>	<b>8 474</b>	<b>3 176</b>	<b>59,9</b>

Respecto a los bienes importados por este rubro, durante el **mes** destacaron las importaciones de maquinaria y equipo de ingeniería civil (58,0 por ciento) y equipos mecánicos de manipulación (125,1 por ciento).

En el primer caso sobresalieron las compras realizadas por Southern Perú Copper Corporation, Sandvik del Perú (264,2 por ciento) y Weatherford del Perú. Estados Unidos y Brasil fueron los principales países proveedores con participaciones de 51,3 y 13,7 por ciento respectivamente.

Dentro del rubro equipos mecánicos de manipulación, Perú LNG lideró las compras mediante la adquisición de un sistema de brazos de carga/descarga y polipastos de cadena por un total de 15,6 millones. Por su parte, Francia destacó como el principal país de origen, con una participación de 61,5 por ciento, seguido por Estados Unidos (11,1 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

## PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA 1/

(Millones de US\$)

	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Maquinaria y equipo de ingeniería civil	36,9	58,3	21,4	58,0	419,5	620,9	201,4	48,0
Equipos de telecomunicaciones 2/	36,8	44,5	7,7	20,9	326,5	432,6	106,1	32,5
Máquinas de procesamiento automático de datos	25,2	26,0	0,8	3,3	284,7	411,2	126,4	44,4
Bombas, compresores, ventiladores y aparatos de filtrado	14,8	20,2	5,4	36,5	176,1	380,1	204,0	115,8
Aparatos eléctricos rotativos	6,8	11,3	4,5	66,5	82,6	273,9	191,4	231,8
Equipos de calefacción y refrigeración	11,8	20,6	8,8	74,5	149,3	239,4	90,1	60,3
Otras máquinas	27,3	20,7	-6,7	-24,3	205,1	233,9	28,8	14,0
Equipos mecánicos de manipulación	11,3	25,4	14,1	125,1	94,6	184,5	89,8	95,0
Maquinaria textil y para trabajar cueros	10,1	12,6	2,5	24,4	148,6	182,5	33,9	22,8
Aparatos eléctricos para empalme	11,6	18,1	6,6	57,0	135,6	173,2	37,6	27,7
Instrumentos y aparatos de medición	12,9	15,5	2,6	20,1	132,0	165,0	32,9	24,9
Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos	9,8	11,8	1,9	19,8	96,7	151,0	54,3	56,2
Bombas para líquidos	13,0	15,1	2,1	15,9	118,6	146,1	27,5	23,2
Máquinas para imprimir y encuadernar	6,7	15,0	8,3	125,0	91,4	139,9	48,5	53,0
Herramientas de uso manual o de uso de máquinas	7,7	9,3	1,6	20,3	70,6	98,2	27,6	39,1
Aparatos de electricidad	6,3	18,4	12,1	192,0	74,4	94,0	19,6	26,3
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía	4,5	7,7	3,3	72,9	65,4	79,0	13,6	20,8
Máquinas y motores no eléctricos	0,1	0,7	0,6	601,2	47,5	78,9	31,5	66,3
Máquinas para elaborar alimentos	3,2	6,9	3,7	116,2	43,2	55,5	12,3	28,4
Aparatos eléctricos de diagnóstico	4,4	5,2	0,8	18,4	40,3	51,9	11,6	28,9
Resto	72,2	90,3	18,1	25,1	764,0	1 050,8	286,8	37,5
<b>Total</b>	<b>333,4</b>	<b>453,8</b>	<b>120,3</b>	<b>36,1</b>	<b>3 566,7</b>	<b>5 242,5</b>	<b>1 675,8</b>	<b>47,0</b>

1/ No incluye Zofratca, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

2/ No incluye celulares

## PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CAPITAL 1/

(Millones de US\$)

	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Perú LNG	0,2	29,4	29,3	--	12,1	555,5	543,4	--
Ferreyros	26,4	29,7	3,3	12,6	326,2	420,0	93,9	28,8
Telefónica Móviles	9,5	14,4	4,8	50,5	98,0	214,5	116,5	118,9
Corporación Aceros Arequipa	5,9	10,4	4,5	77,0	61,9	207,5	145,6	235,0
Toyota del Perú	10,5	23,8	13,3	126,1	79,5	187,1	107,6	135,3
Volvo Perú	11,0	37,5	26,5	240,5	86,7	178,9	92,2	106,3
América Movil Perú	18,6	20,5	1,9	10,2	163,2	169,8	6,6	4,0
Diveimport	13,5	7,7	-5,8	-42,7	91,1	167,0	75,9	83,3
Siderperú	1,1	6,3	5,3	485,9	17,4	157,6	140,2	806,3
Banco de Crédito del Perú	7,7	15,4	7,7	100,8	76,9	133,8	56,9	73,9
Mitsui Maquinarias Perú	5,6	4,0	-1,6	-28,5	62,0	126,8	64,8	104,5
Pluspetrol Norte	1,4	10,3	8,9	660,7	49,2	108,2	59,0	119,7
Banco Continental	5,9	9,3	3,5	58,8	73,9	107,7	33,9	45,8
Brightstar Perú	3,8	6,8	2,9	76,9	111,7	101,7	-10,0	-9,0
Scania del Perú	9,0	15,4	6,3	69,8	76,8	95,9	19,1	24,9
Resto	360,5	488,9	128,4	35,6	3 867,4	5 483,0	1 615,6	41,8
<b>Total</b>	<b>490,5</b>	<b>729,7</b>	<b>239,2</b>	<b>48,8</b>	<b>5 254,1</b>	<b>8 415,0</b>	<b>3 160,9</b>	<b>60,2</b>

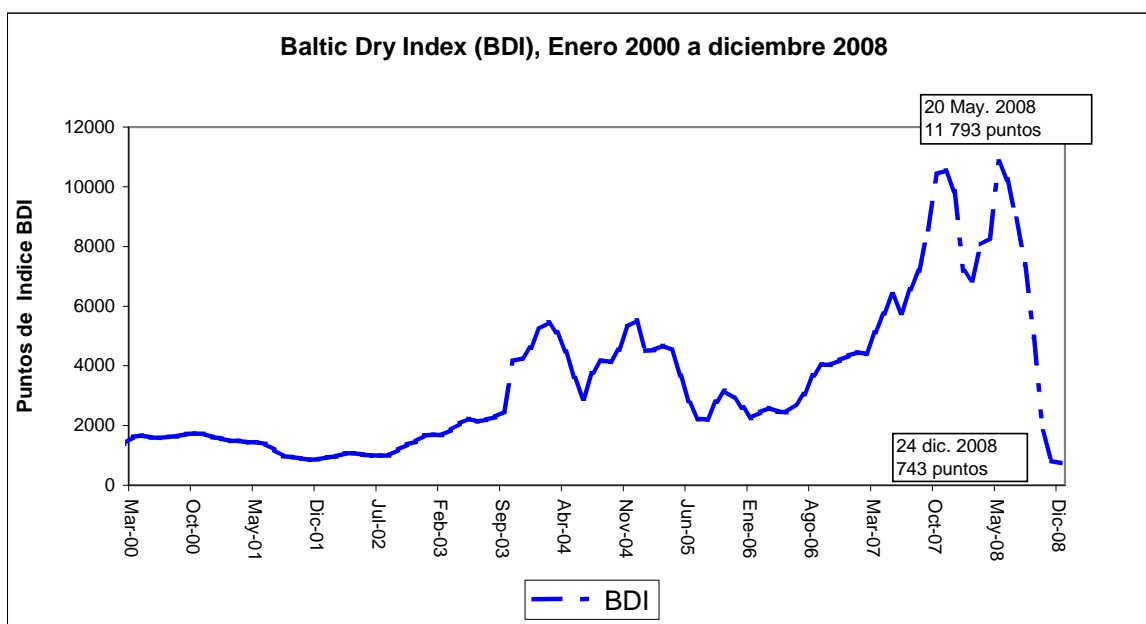
1/ No incluye Zofratca, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



### Evolución reciente de Baltic Dry Index<sup>2/</sup>

En diciembre 2008 el **Baltix Dry Index (BDI)** siguió con su tendencia a la baja con una reducción del 92,5 por ciento de su valor en relación a diciembre del 2007, consecuencia de la crisis financiera global. Durante el año 2008 el récord máximo se alcanzó en mayo (11 793 puntos), luego de lo cual el índice se derrumbó hasta llegar, el 05 de diciembre, a un valor mínimo de 663 puntos (similar al de 1986). Luego, el BDI ha tenido un leve repunte hasta los 836 puntos el 17 de diciembre (valor máximo del mes) debido al aumento en la demanda de buques Capesize hacia la China e India (por una mayor demanda de hierro de corto plazo con un horizonte superior a la época de Navidad).

La caída de los fletes se debe a la reducción de contratos de transporte por la crisis mundial (además, hay una gran desconfianza por parte de los bancos para emitir cartas de crédito por operaciones internacionales), efecto acentuado por una mayor oferta de buques. De otro lado parte, la disminución de costos marítimos puede explicarse por la caída en el precio del petróleo (de acuerdo con los expertos, el combustible explicaría el 65% del costo marítimo).



Fuente: Bloomberg; Reuters

### Proyección diciembre

16. Con información de **SUNAT al 5 de enero**, las exportaciones en este mes sumarían US\$ 2 078 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 910 millones determinaría un **superávit comercial de US\$ 168 millones**. Se registraría una caída de los **términos de intercambio de 15,6 por ciento**.

2/ El BDI, valor de referencia para las tarifas de transporte marítimo de las materias primas se construye con información de contratos de fletes tomados de las principales rutas de navegación marítima, sobre la base de arrendamientos por tiempo o por viajes de tres tipos de buques que operan cargas a granel, incluidos el carbón, mineral de hierro y granos (Capesize, Panamax y Handy). Para el cálculo se emplea tres índices, uno para cada tipo de buque. Se utiliza un promedio ponderado de fletes para cada una de las rutas que son importantes. Luego se combina dichos índices para la determinación del BDI.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 01 – 07 de Enero de 2009

17. Debe señalarse que la información disponible para las exportaciones es aún preliminar ya que las regularizaciones de órdenes de embarque pueden efectuarse hasta 15 días útiles luego del cierre del mes. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales commodities observados en el mes de diciembre del 2008, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

## BALANZA COMERCIAL

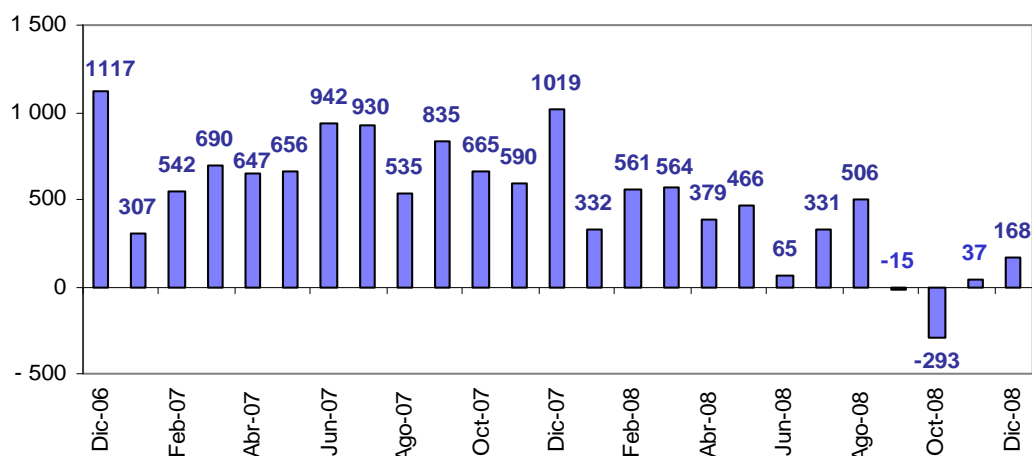
(Millones de US\$)

	2007			2008			var % 08/07			Años		
	Oct	Nov	Dic	Oct	Nov	Dic*	Oct	Nov	Dic*	2007	2008	var %
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>2 691</b>	<b>2 361</b>	<b>2 822</b>	<b>2 436</b>	<b>2 075</b>	<b>2 078</b>	<b>-9,5</b>	<b>-12,1</b>	<b>-26,3</b>	<b>27 956</b>	<b>31 567</b>	<b>12,9</b>
Tradicional	2 041	1 856	2 106	1 745	1 432	1 424	-14,5	-22,9	-32,4	21 493	23 727	10,4
No tradicional	633	490	702	668	625	638	5,5	27,5	-9,1	6 288	7 583	20,6
Otros	17	16	13	23	19	17	35,6	22,7	27,1	175	257	47,2
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>2 027</b>	<b>1 772</b>	<b>1 802</b>	<b>2 729</b>	<b>2 039</b>	<b>1 910</b>	<b>34,7</b>	<b>15,1</b>	<b>6,0</b>	<b>19 599</b>	<b>28 467</b>	<b>45,2</b>
Bienes de consumo	326	319	303	451	432	383	38,3	35,2	26,4	3 191	4 525	41,8
Insumos	1 126	945	905	1 354	864	747	20,3	-8,6	-17,4	10 416	14 587	40,0
Bienes de capital	562	495	588	916	734	773	62,9	48,2	31,5	5 885	9 246	57,1
Otros bienes	13	12	6	9	10	7	-29,8	-20,5	10,0	106	109	2,6
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>665</b>	<b>590</b>	<b>1 019</b>	<b>- 293</b>	<b>37</b>	<b>168</b>				<b>8 356</b>	<b>3 100</b>	

\* Proyección

### Balanza Comercial mensual: 2006-2008\*

(en US\$ millones)



\* Proyección

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos  
 Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
 Gerencia de Información y Análisis Económico  
 Gerencia Central de Estudios Económicos  
 06 de enero del 2009

