

Actividad Económica¹

Octubre 2008

En octubre, el PBI creció **8,7 por ciento** acumulando con este resultado un crecimiento de **9,9 por ciento** en los primeros diez meses del año. En el mes, se observó un crecimiento en los sectores primarios y no primarios, destacando la pesca (16,0 por ciento), la agricultura (6,8 por ciento) y la construcción (11,9 por ciento).

El crecimiento de la **demanda interna** en octubre fue de **14,1 por ciento** acumulando en los primeros diez meses del año una expansión de **13,2 por ciento**. En el mes, continúa destacando el aumento del **consumo privado** y de la **inversión privada**. Esta última evolución se reflejó en el aumento en términos reales de las importaciones de bienes de capital en **50,9 por ciento** y del consumo interno de cemento en **10,8 por ciento**.

Para **noviembre** se **estima** un crecimiento de **5,8 por ciento** en el **PBI** y de **8,8 por ciento** en el indicador de **demanda interna**. Con ello, el crecimiento del PBI en el período enero-noviembre sería de **9,6 por ciento** y el de la demanda interna **12,8 por ciento**. En el crecimiento de noviembre destaca la expansión del sector agropecuario, la minería y la construcción.

La encuesta de expectativas macroeconómicas aplicada en noviembre (ver anexo I) señala que un **77 por ciento de los empresarios espera una demanda igual o mayor para sus productos en los próximos tres meses**, en tanto un 73 por ciento espera que situación económica se mantenga o mejore durante el próximo trimestre, este porcentaje es ligeramente mayor a la del mes anterior, cuando alcanzó su valor más bajo en lo que va del año.

En lo que respecta a las **expectativas de crecimiento** para el **2009**, el conjunto de agentes encuestados prevé una tasa de crecimiento entre 6,4 y 7,0 por ciento.

¹ En este informe participaron: José Luis Bustamante, Raymundo Chirinos, Gonzalo Lezma, Alberto Palacios, Youel Rojas, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

I. PBI sectorial

1. En **octubre**, el **PBI** creció **8,7 por ciento** acumulando con este resultado una expansión de **9,9 por ciento** en los primeros diez meses del año. En el mes, se observó un crecimiento en los sectores, tanto primarios como no primarios, destacando la pesca (16,0 por ciento), la agricultura (6,8 por ciento) y la construcción (11,9 por ciento). En términos acumulados, destaca el crecimiento que se registra en las actividades de construcción (17,7 por ciento) y comercio (13,1 por ciento).

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2007	2007		2008	
		Oct.	Año	Oct.	Ene.-Oct.
Agropecuario	7,9	3,7	3,3	6,8	6,0
Agrícola	4,8	4,5	2,0	6,9	6,6
Pecuario	2,4	3,0	5,3	6,8	5,1
Pesca	0,5	-1,8	6,9	16,0	5,7
Minería e hidrocarburos	5,9	8,4	2,7	4,6	7,5
Minería metálica	4,9	6,6	1,7	2,7	7,6
Hidrocarburos	0,5	15,0	6,5	21,3	7,4
Manufactura	15,7	14,7	10,8	4,5	8,6
Procesadores de recursos primarios	3,0	-3,7	0,7	13,0	6,2
Manufactura no primaria	12,6	17,7	13,0	3,2	9,0
Electricidad y agua	2,1	8,0	8,5	7,8	8,7
Construcción	5,6	20,0	16,6	11,9	17,7
Comercio	14,5	12,3	9,7	13,3	13,1
Otros servicios	38,4	9,7	9,6	9,2	9,2
PBI GLOBAL	100,0	10,7	8,9	8,7	9,9
Primario	17,2	4,0	2,7	7,2	6,6
No Primario	82,8	12,0	10,2	9,0	10,7

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

I.1 Sector Agropecuario

2. La producción del **sector agropecuario creció 6,8 por ciento** en octubre, y acumuló una expansión de 6,0 por ciento en el período enero-octubre. En el mes, la producción agrícola creció 6,9 por ciento reflejando principalmente la mayor oferta de productos orientados al mercado interno, la industria del espárrago y del azúcar. La producción pecuaria aumentó 6,8 por ciento, en respuesta a una mayor demanda de carne de ave, huevo y leche, en tanto la producción de **productos cárnicos** y de **lácteos creció 8,2 y 8,5 por ciento, respectivamente.**

**Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO**

	Año 2007 Miles TM.	octubre				agosto -octubre			
		Miles TM.		Var.	Contribución	Miles TM.		Var.	Contribución
		2007	2008	%	al crecimiento	2007	2008	%	al crecimiento
Producción Agrícola				6,9	3,7			7,5	4,0
<u>Orientada al mercado interno</u>				8,0	3,1			7,8	3,0
Ajo	81	6	13	140,3	1,3	19	28	49,5	0,5
Arroz	2435	96	109	14,6	0,4	272	315	15,8	0,4
Maíz Choclo	333	18	26	45,8	0,3	55	65	17,3	0,1
Alfalfa	5732	435	459	5,4	0,3	1263	1308	3,6	0,2
Manzana	137	6	10	65,4	0,2	22	26	18,8	0,1
Piña	240	28	33	18,4	0,2	56	65	15,6	0,1
Cebolla	634	58	62	7,0	0,1	188	239	27,4	0,3
Trigo	182	3	7	95,3	0,1	67	78	15,8	0,1
Camote	185	13	16	25,0	0,1	42	51	21,3	0,1
Zapallo	118	9	14	54,2	0,1	29	40	37,5	0,1
Apio	30	1	4	205,7	0,1	7	11	55,1	0,0
Fresa	13	1	4	217,8	0,1	3	7	131,5	0,0
Cebada Grano	178	1	2	33,2	0,0	36	46	26,0	0,1
Maíz Amiláceo	245	0	1	156,3	0,0	15	32	119,9	0,3
Quinua	32	0	0	-16,4	0,0	0	0	430,0	0,0
Papa	3383	202	197	-2,3	-0,2	481	498	3,4	0,2
Papaya	185	14	11	-17,0	-0,1	37	30	-20,4	-0,1
Plátano	1835	151	147	-2,7	-0,1	440	432	-1,8	-0,1
Yuca	1158	109	108	-1,8	-0,1	320	316	-1,1	0,0
Limón	270	16	11	-34,2	-0,1	48	23	-52,3	-0,2
Frijol Seco	82	6	6	-8,2	-0,1	27	31	16,1	0,1
Tomate	178	14	14	-2,2	0,0	32	38	20,7	0,1
<u>Orientada al mercado externo y agroindustria</u>				4,0	0,6			6,8	1,0
Caña de Azúcar	8229	853	938	10,0	0,5	2450	2711	10,7	0,5
Espárrago	284	33	38	17,1	0,5	83	96	15,4	0,4
Uva	197	7	8	16,5	0,1	15	16	10,1	0,0
Café	226	4	4	-3,5	0,0	28	24	-15,9	-0,4
Maíz A. Duro	1123	98	90	-8,1	-0,3	300	296	-1,3	0,0
Producción Pecuaria				6,8	3,1			8,0	3,7
Ave	940	79	90	13,7	2,7	240	279	16,1	3,2
Huevo	258	21	23	7,4	0,3	63	68	7,4	0,3
Leche	1580	126	134	5,9	0,3	381	424	11,1	0,6
Agropecuario				6,8	6,8			7,7	7,7

Fuente: MINAG.

3. La producción **orientada al mercado interno creció 8,0 por ciento** en octubre y 3,2 por ciento en el período enero-octubre. En el mes, destacó la mayor producción de hortalizas (ajo, cebolla, zapallo y apio), cereales (arroz, choclo, y trigo) y frutas (manzana, piña y fresa). Ello fue atenuado por caídas en la producción de:

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

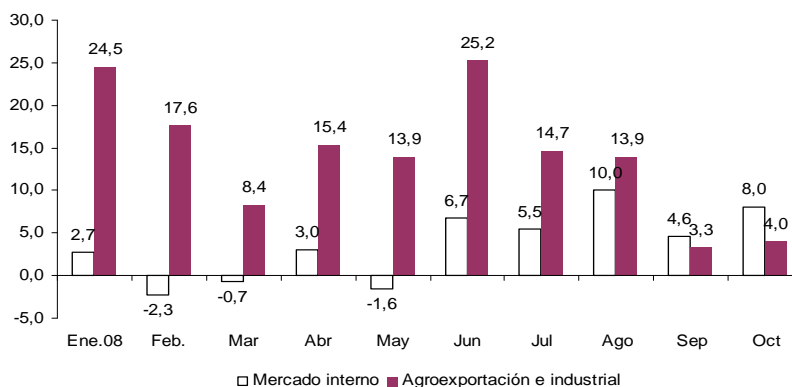
No. 68– 19 de diciembre de 2008

- papa en Ica y en los valles interandinos de Andahuaylas y Arequipa;
- papaya por problemas sanitarios de la mancha anillada;
- yuca y plátano, afectados por abundancia de lluvias a comienzos de año en la costa (Piura y Tumbes) y selva norte (Loreto y Ucayali); y
- limón por caída de la floración asociada a la reducción de las temperaturas de la campaña 2007-2008 en Piura.

4. La producción **orientada al mercado externo y la industria** en el mes **creció 4,0 por ciento** contrastando las mayores cosechas de caña de azúcar, espárrago y uva, con la menor producción de maíz duro, principalmente por menores siembras en Lambayeque y Piura en los meses de mayo y junio debido a que los campos estuvieron ocupados con el cultivo de arroz.

Gráfico 1

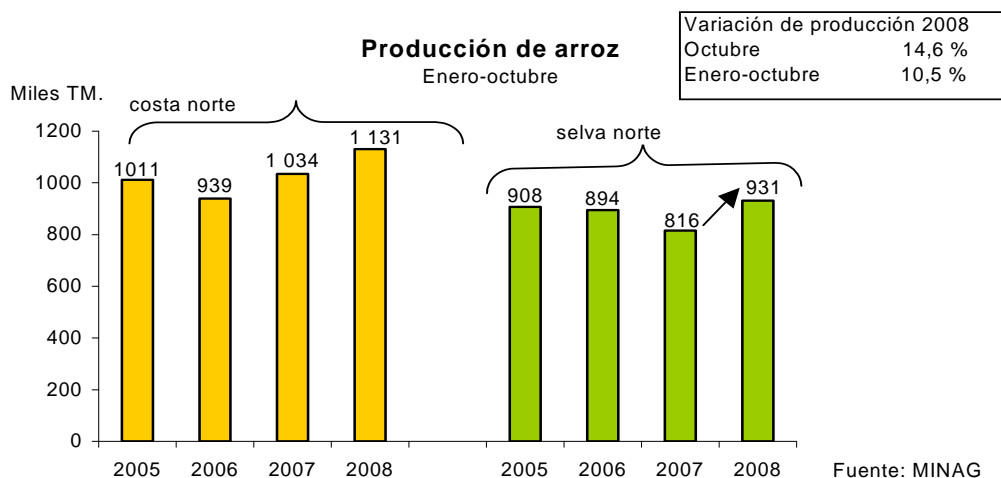
Producción agrícola por destino
(Variaciones porcentuales)



Cultivos orientados al mercado interno

5. La producción de **ajo** registró un crecimiento de **140,3 por ciento** debido al adelanto en las cosechas en Arequipa. En esta importante zona productora, la mayor oferta del año se registra por lo general en noviembre, la cual debido al favorable clima se adelantó para el mes bajo análisis. Cabe señalar que en el período enero-octubre, la producción de este cultivo creció 18,7 por ciento.
6. La producción de **arroz**, **creció 14,6 por ciento**, contando con el mayor impulso de las zonas productoras de la selva norte (Cajamarca, San Martín y Loreto) que acumularon un crecimiento de 10,5 por ciento en los primeros diez meses; reflejando precios favorables en chacra.

Gráfico 2



7. La oferta de **papa** en el mes fue menor en 2,3 por ciento a la de octubre del 2007. Esta menor producción en el mes (principalmente de Ica) afectó negativamente el abastecimiento a la ciudad de Lima, el cual registró un descenso de 8,4 por ciento en octubre.

Cuadro 3
Abastecimiento y Producción de papa
(Miles TM.)

	Abastecimiento 1/				Producción			
	2007	2008	Var. %	Pond. %	2007	2008	Var. %	Pond. %
Enero-octubre	382	395	3,5	100	2 971	3 194	7,5	100
Ene-julio (región sierra)	288	312	8,4	100	2 489	2 704	8,6	100
Junin	81	103	28,1	33	265	332	25,3	12
Ayacucho	72	70	-2,9	22	166	242	45,8	9
Huánuco	51	60	18,8	19	288	261	-9,4	10
Lima	17	24	37,9	8	45	39	-12,8	1
Agosto (costa y valles interandinos)	47	43	-7,3	100	127	140	10,6	100
Ica	15	12	-23,8	27	26	27	5,2	19
Ayacucho	7	8	12,2	18	0	0	-100,0	0
Lima	8	6	-18,1	15	9	12	43,7	9
Huánuco	5	6	22,2	14	9	6	-32,2	4
Junín	3	5	44,5	11	3	5	64,2	4
Apurímac	5	3	-35,5	8	27	9	-66,5	6
Setiembre (costa y valles interandinos)	47	40	-15,4	100	153	152	-0,2	100
Lima	11	14	23,7	34	12	21	84,3	14
Ica	17	12	-33,0	29	25	32	27,7	21
Huánuco	9	8	-13,7	19	20	16	-17,4	11
Octubre (costa y valles interandinos)	48	44	-8,4	100	202	197	-2,3	100
Lima	21	27	24,0	61	37	41	11,7	21
Ica	8	2	-74,5	5	14	4	-73,3	2
Huánuco	13	11	-11,2	26	36	48	33,8	24
Subtotal	42	40	-5,5	91	87	93	7,1	47
Resto 2/	6	4	-30,7	9	115	104	-9,5	53

Fuente: MINAG.

1/ Abastecimiento al Mercado Mayorista de Lima.

2/ Incluye principalmente Arequipa, Cajamarca, La Libertad, Apurímac y Amazonas.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

8. La producción de **maíz choclo aumentó 45,8 por ciento** debido a mayores siembras en Ica y Lambayeque, atribuidas a una mayor disponibilidad del recurso hídrico. Por su parte, la producción de **trigo creció 95,3 por ciento** reflejando los mayores rendimientos en Arequipa, los cuales pasaron de 5,3 a 5,8 TM/hectárea durante enero-octubre del 2007 a enero-octubre del 2008.
9. Por el lado de la producción de hortalizas se registró aumentos en:
- **cebolla (7 por ciento)**, ante retraso en las cosechas en Arequipa, en un contexto en que los precios cayeron alrededor de 25 por ciento en los tres últimos meses respecto a igual período del año anterior.
 - **zapallo (54,2 por ciento)** principalmente en Ica, y
 - **apio (205,7 por ciento)** en la zona de Lima.
- Igualmente la producción de frutas registró incrementos, destacando:
- **fresa (217,8 por ciento)** por mejores prácticas en Lima y La Libertad,
 - **manzana (65,4 por ciento)** en Lima, y
 - **piña (18,4 por ciento)** en Junín.

Cultivos orientados al mercado externo y agroindustria

10. Se mantiene el dinamismo de la producción de **caña de azúcar**, con aumentos de **10 por ciento** en octubre y **13,9 por ciento** en el período enero-octubre, por la continua mejora de los rendimientos, los cuales pasaron de 117,4 TM a 134,4 TM por hectárea entre octubre 2007 y octubre 2008.

Cuadro 4
Producción de caña de azúcar por empresas
(TM)

	Octubre			Enero-Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Total	852 600	937 504	10,0	6 658 605	7 586 187	13,9
Casa Grande	158 768	167 665	5,6	1 167 497	1 492 911	27,9
Cartavio	129 011	148 759	15,3	971 438	1 112 694	14,5
Laredo	100 578	105 716	5,1	871 646	909 915	4,4
Pomalca	61 595	76 022	23,4	538 148	573 049	6,5
Tumán	78 780	112 977	43,4	712 564	818 219	14,8
Pucalá	94 660	100 326	6,0	410 570	751 252	83,0
San Jacinto	63 846	55 126	-13,7	509 797	520 203	2,0
Chucarapi	11 930	11 616	-2,6	92 116	80 193	-12,9
Otros	153 432	159 296	3,8	1 384 810	1 327 749	-4,1

Fuente: MINAG.

11. La producción de **espárrago**, creció **17,1 por ciento** en octubre y 20,4 por ciento en el período enero-octubre. El volumen exportado de espárrago fresco durante enero-octubre creció 15,3 por ciento, el de conservas de espárragos 17,2 por ciento y el de espárragos congelados 11,7 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

Cuadro 5
Producción de espárrago
(TM)

	Octubre			Enero-octubre		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
Producción	32 552	38 112	17,1	215 201	259 194	20,4
Ica	16 640	20 776	24,9	83 776	101 137	20,7
La Libertad	13 466	14 550	8,0	112 134	128 396	14,5
Resto	2 446	2 787	13,9	19 292	29 662	53,8

Fuente: MINAG.

12. La producción de **uva**, creció **16,5 por ciento** en octubre, en Ica, Lima y Piura y acumuló un crecimiento de 6,9 por ciento en lo que va del año.

Las exportaciones de uva se duplicaron durante el período enero-octubre gracias a su ingreso a un mayor número de países; como la India, desde febrero del 2008 luego de aprobarse los requisitos fitosanitarios y China que levantó las barreras sanitarias impuestas a nuestro país hace tres años.

Desarrollo de la campaña agrícola: 2008-2009

13. Durante los meses de agosto-octubre, correspondientes a la campaña agrícola **agosto 2008-julio 2009**, el área sembrada de los principales cultivos transitorios llegó a 689 mil hectáreas, menor en 3,8 por ciento a la de igual período del año anterior.

Cuadro 6
Campaña Agrícola - Área sembrada agosto - octubre 2008
(Miles de Hectáreas)

	Campaña agrícola			Var. Abs.	Avance %
	Ultim. 5 (ant.)	07-08	08-09		
Total Nacional	710	716	689	-27	29,2
Cultivos para el mercado interno					
Costa					
Arroz	85	83	91	8	12,6
Frijol seco	20	20	21	0	19,3
Cebolla	5	5	4	-1	27,1
Camote	3	2	3	1	20,7
Tomate	2	2	1	0	23,0
Sierra					
Papa	132	141	129	-12	38,8
Maíz Amiláceo	128	127	130	3	37,0
Cebada	28	28	19	-9	13,5
Haba	36	41	37	-4	43,3
Quinoa	26	29	26	-3	69,0
Selva					
Yuca	39	40	39	0	27,1
Sub total	502	518	500	-18	
Cultivos Industriales y agroindustria					
Maíz Duro	103	101	107	7	34,8
Algodón	34	28	16	-12	45,1
Sub total	138	128	123	-5	

Fuente: Ministerio de Agricultura.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

En la costa, se instaló más arroz (Piura, Tumbes y La Libertad) con buena disponibilidad del recurso hídrico, maíz amarillo duro (La Libertad e Ica), camote (Lima y Piura) y menos algodón (Ica y Lima) dado que la evolución de los precios en chacra son más favorables para los tres primeros cultivos.

En la sierra, las siembras de papa (Puno, Pasco y La Libertad), cebada (Puno y Junín), haba y quinua están a la espera de la regularización de las lluvias estacionales.

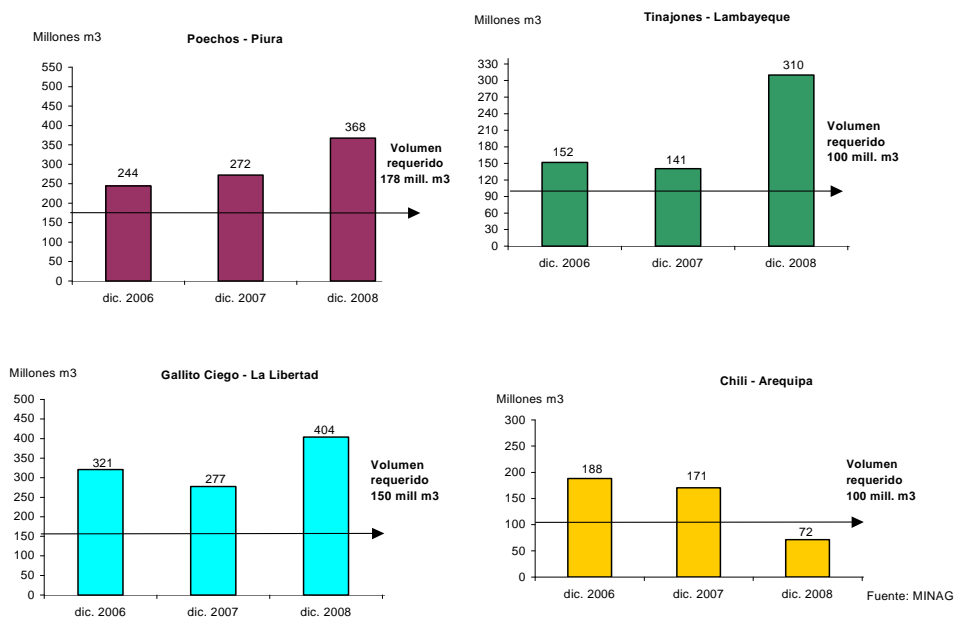
En la selva, se incrementaron las siembras de yuca en Amazonas, Loreto y Ucayali; también crecieron la siembras de plátano en Loreto y San Martín ante el inicio del periodo de lluvias y de maíz amarillo duro, en Loreto y San Martín, con los créditos de apoyo agrícola otorgados por el Gobierno Regional de Loreto, y arroz en San Martín.

Recuadro 1 Recurso Hídrico y Condiciones Oceanográficas

El **recurso hídrico** acumulado en los reservorios del norte del país muestra un nivel **superior al requerido** para el desarrollo de la campaña agrícola 2008-09; mientras que en Arequipa se observa un bajo volumen debido a que desde la campaña anterior el periodo de lluvias se presenta con desfase de un mes. Así, en diciembre del 2007 se registró 171 millones de m³ y en el siguiente mes de enero se elevó a 241 millones de m³. En este año, al día 5 de diciembre el volumen de agua es de 72 millones de m³.

Las **condiciones oceanográficas**, de acuerdo al informe de la **NOAA**, del 11 de diciembre, se espera que continúen neutrales hasta comienzos del 2009.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

ANOMALÍAS - TEMPERATURA

MAR DE PAITA

(Grados Centígrados)

	1997-1998	2001-2002	2007-2008
Ene	-1,6	-0,5	1,9
Feb	-0,2	1,0	-0,2
Mar	1,8	3,3	-1,5
Abr	1,9	2,2	-1,9
May	4,6	-0,8	-2,1
Jun	5,3	-0,9	-0,4
Jul	6,5	-0,2	-0,4
Ago	5,3	-0,1	-0,2
Sep	4,4	-0,7	-1,3
Oct	4,6	-0,5	-0,6
Nov	7,0	-0,9	-1,1
Dic	7,9	0,4	-2,5
Ene	8,0	-1,6	1,3
Feb	6,9	1,5	2,6
Mar	7,0	3,4	3,1
Abr	6,1	2,5	2,1
May	6,3	0,6	0,2
Jun	1,2	-0,3	1,9
Jul.	0,7	-0,1	2,0
Ago	-0,2	0,1	1,7
Sep	-0,5	0,9	0,6
Oct	-0,6	1,9	-0,5
Nov	-0,8	2,4	-0,2
Dic*	-1,0	2,0	-1,3

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE)

* al 16 de diciembre.

I.2 Sector pesca

14. Por tercer mes consecutivo el **sector pesquero** registró una tasa de crecimiento de dos dígitos, alcanzando en octubre un aumento de 16,0 por ciento, luego de crecer 10,6 en agosto y 23,8 en setiembre. Esta evolución se asocia a los buenos resultados mostrados por la industria del pescado congelado. Durante el periodo enero-octubre la actividad pesquera acumula un crecimiento de 5,7 por ciento.

Cuadro 7
SECTOR PESCA

	Pond. 2007 1/	Octubre		Enero-Octubre	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>95,0</u>	<u>20,3</u>	<u>17,2</u>	<u>6,4</u>	<u>6,0</u>
Consumo humano	66,9	17,2	14,4	7,5	5,3
-Conservas	4,1	-29,7	-1,8	11,1	0,5
-Fresco	24,9	20,7	6,1	6,4	1,6
-Congelado	35,8	21,4	9,9	6,8	2,7
-Seco salado	2,1	7,7	0,2	25,6	0,5
Consumo industrial	28,1	287,3	2,8	2,4	0,7
-Anchoveta	28,1	278,0	2,8	2,2	0,7
<u>Pesca Continental</u>	<u>5,0</u>	<u>-15,6</u>	<u>-1,1</u>	<u>-4,9</u>	<u>-0,3</u>
<u>SECTOR PESCA</u>	<u>100,0</u>	<u>16,0</u>	<u>16,0</u>	<u>5,7</u>	<u>5,7</u>

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: PRODUCE, INEI.

Consumo humano

15. En octubre, el crecimiento de la pesca de consumo humano (17,2 por ciento) estuvo explicado por la mayor captura de calamar gigante para congelado; así como caballa, perico y liza para fresco que contrarrestaron la escasa disponibilidad de jurel debido a la dispersión de este recurso a lo largo de la costa peruana.

La mayor presencia de calamar gigante en el litoral norte, principalmente en el puerto de Paita², continuó explicando la mayor actividad pesquera para **congelado (21,4 por ciento)**. En el mismo sentido, los mayores desembarques en la pesca para **consumo humano en estado fresco (20,7 por ciento)** responde a una mayor disponibilidad de perico en las costas de Tumbes y de las mayores descargas de bonito, merluza y lorna; que más que compensaron las menores capturas de jurel para este rubro. Por su parte, la menor actividad pesquera para **conservas (-29,7 por ciento)** es resultado de un menor uso de la anchoveta para este fin.

Consumo industrial

16. Los desembarques de anchoveta para harina de pescado, cuyas capturas se concentran únicamente en los puertos del sur, crecieron 278,0 por ciento en el mes. Cabe señalar, que el volumen extraído de anchoveta en el mes fue de 51 000 TM en

² El puerto de Paita concentró el 80,6 por ciento de los desembarques totales de pota para congelado.

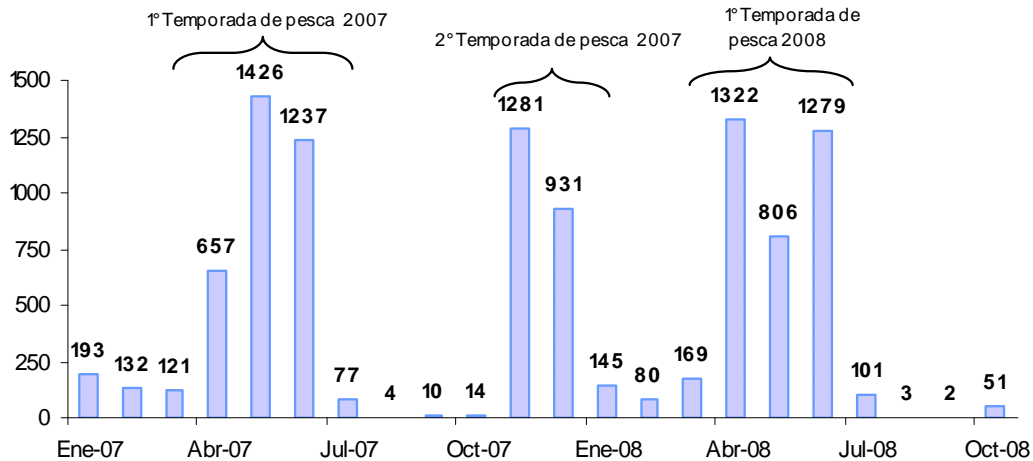
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

tanto que en igual mes del año anterior fue de 14 000 TM. Este incremento obedece tanto a una intensificación de las labores de pesca, así como al mayor número de días efectivos de pesca.

Gráfico 3

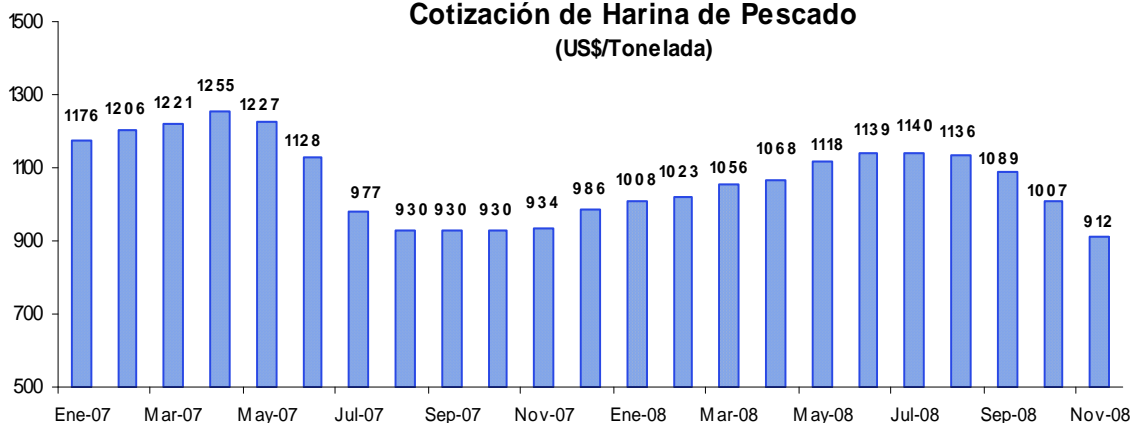
Extracción de anchoveta 2007 - 2008 (Miles de toneladas)



17. En noviembre, la harina de pescado continuó la tendencia general a la baja en los precios del mercado de proteínas sustitutas a la harina, debido tanto a expectativas de reducción en la demanda china, como a la mayor oferta disponible ante el inicio de la última temporada de pesca de anchoveta en el año. Estos factores conllevaron a que la cotización de harina de pescado se situara en un nivel de **US\$/TM 912** (inferior en US\$ 95,3 respecto al mes previo).

Gráfico 4

Cotización de Harina de Pescado (US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

18. En el mes, la producción de **conservas y productos congelados de pescado** aumentó 21,4 por ciento debido principalmente a la mayor producción de conservas de anchoveta y de mayor disponibilidad de calamar gigante para congelado. Por su parte, el aumento en la producción de **harina y aceite de pescado** (273,6 por ciento) se debió a la mayor disponibilidad de anchoveta.

I.3 Sector Minería e Hidrocarburos

19. En octubre, el **sector minería e hidrocarburos** creció **4,6 por ciento** acumulando en lo que va del año una expansión de 7,5 por ciento. El resultado del mes se explica por la mayor producción de oro (9,1 por ciento), zinc (10,6 por ciento) y petróleo crudo (23,0 por ciento) que contrarrestó la menor producción del resto de metales, principalmente el cobre (-5,3 por ciento).

Cuadro 8
Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

	Ponderación 1/	Octubre		Enero-Octubre	
		Var % anual	Contribución al crecimiento	Var % anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	89,9	2,7	2,4	7,6	6,8
Oro	29,1	9,1	2,5	8,7	2,5
Cobre	25,7	-5,3	-1,5	8,2	2,1
Zinc	18,9	10,6	1,9	8,8	1,7
Plata	8,1	-2,7	-0,2	3,5	0,3
Plomo	2,5	5,8	0,1	4,3	0,1
Estaño	2,3	-3,8	-0,1	-0,2	0,0
Hierro	2,1	-5,9	-0,1	1,6	0,0
Molibdeno	1,3	-16,4	-0,2	5,4	0,1
Hidrocarburos	10,1	21,2	2,1	7,4	0,8
Petróleo crudo	7,9	23,0	1,7	1,4	0,1
Gas Natural	2,2	15,7	0,4	30,0	0,6
Minería e hidrocarburos	100	4,6	4,6	7,5	7,5

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: INEI y MINEM.

20. La producción de **oro aumentó 9,1 por ciento** reflejando el aporte de Yanacocha y Barrick Misquichilca, en su unidad Alto Chicama, así como el inicio de operaciones de Cerro Corona³ en setiembre de este año. Cabe señalar que en este mes el aumento en la producción de oro explicó más del 50 por ciento del crecimiento del sector. En el periodo enero-octubre la producción de oro aumentó 8,7 por ciento.

³ A cargo de la empresa Goldfields La Cima. Esta Empresa produjo en el mes 7,6 mil onzas, equivalentes a 1,6 por ciento de la producción total. Cabe señalar que esta unidad minera esta ubicada en Cajamarca y produce tanto oro como cobre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

Cuadro 9
Producción de Oro
 (En miles de onzas-troy)

	Octubre			Enero-Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Minera Yanacocha	142,5	158,5	11,3	1 236,3	1 545,9	25,0
Minera Barrick Misquichilca	121,2	132,2	9,1	1 281,1	1 284,5	0,3
- Alto Chicama	100,6	134,9	34,1	804,5	849,3	5,6
- Pierina	51,8	23,0	-55,6	355,5	302,9	-14,8
Gold Fields La Cima	0,0	7,6	n.a.	0,0	13,2	n.a.
Compañía Minera Aurífera Santa Rosa	15,5	13,9	-10,4	145,7	143,1	-1,8
Compañía Minera Ares	13,8	7,4	-46,1	149,5	82,1	-45,1
Otros	169,4	184,9	9,1	1 592,0	1 720,8	8,1
TOTAL	462,4	504,6	9,1	4 404,7	4 789,5	8,7

Fuente:MINEM

21. La **producción de cobre se contrajo en 5,3 por ciento** luego de 20 meses de expansión. En el mes se registró una menor producción de Antamina, que destinó la mayor parte de su capacidad a extraer zinc, y de Southern. Esta caída fue en parte compensada por la entrada en operación de Cerro Corona con una producción equivalente al 2,3 por ciento del total y de Xstrata.

Cuadro 10
Producción de Cobre
 (En miles de toneladas métricas finas)

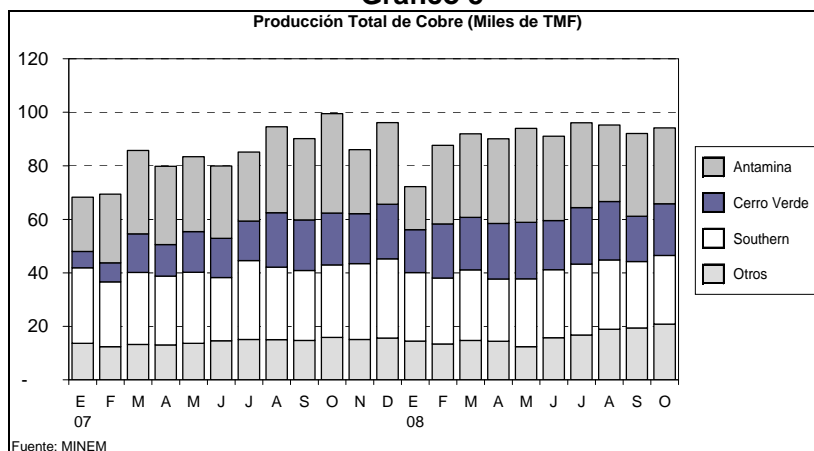
	Octubre			Enero-Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Antamina	37,1	28,3	-23,8	286,9	294,6	2,7
Southern Peru Copper Corporation	27,1	25,7	-5,2	265,1	253,6	-4,3
Compañía Minera Atacocha	0,4	0,3	-29,1	3,4	2,3	-30,8
Sociedad Minera Cerro Verde	19,3	19,3	-0,1	142,5	195,1	36,9
Compañía Minera Condestable	1,5	2,2	48,1	14,8	20,5	38,4
Xstrata Tintaya	7,5	8,7	15,6	68,9	65,6	-4,7
Gold Fields La Cima	0,0	2,2	n.a.	0,0	2,9	n.a.
Otros	14,0	18,4	31,1	123,3	138,4	12,3
TOTAL	99,4	94,1	-5,3	836	905	8,2

Fuente:MINEM

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

Gráfico 5



22. El aumento en la producción de **zinc (10,6 por ciento)**, refleja el buen desempeño de Milpo y Compañía Minera Antamina⁴. Esta última ha venido registrando mayores niveles de producción gracias a la puesta en operación de su planta chancadora de pebbles⁵ y en menor medida a la producción de Empresa Administradora Chungar y Volcan Compañía Minera. Estos resultados se vieron compensados parcialmente con la menor producción de Sociedad Minera el Brocal (-21,7 por ciento) la cual luego de registrar un pico en su producción en diciembre de 2007 ha venido disminuyendo su producción en el presente año debido a menores leyes de mineral. En lo que va del año la producción de zinc acumula un crecimiento de 8,8 por ciento.

Cuadro 11

Producción de Zinc
(En miles de toneladas métricas finas)

	Octubre			Enero-Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Milpo	6,8	11,9	74,0	72,7	106,8	46,9
Compañía Minera Antamina	28,5	32,8	15,2	302,2	323,3	7,0
Empresa Administradora Chungar	5,9	7,5	27,7	57,0	69,1	21,2
Volcan Compañía Minera	23,7	25,1	5,9	227,9	230,6	1,1
Compañía Minera San Ignacio De Morococha	3,9	3,4	-12,9	30,7	33,5	9,2
Sociedad Minera El Brocal	8,1	6,4	-21,7	74,1	72,2	-2,6
Otros	48,8	52,0	6,6	461,7	498,2	7,9
TOTAL	125,6	139,0	10,6	1 226,3	1 333,7	8,8

Fuente: MINEM

⁴ En noviembre Antamina anunció un incremento de 77 por ciento en su estimado de reservas. El contenido de cobre se incrementó en 69 por ciento y el de zinc en 35 por ciento.

⁵ Los pebbles (palabra en inglés que significa trozos o piedras pequeñas) son un material duro y difícil de ser reducido a menor tamaño en el molino semi-autógeno (SAG) ubicado en la planta concentradora de Antamina. La chancadora procesa este mineral de mayor dureza de tal forma que pueda ser reincorporado al circuito de molienda y procesado nuevamente, obteniendo una mayor recuperación en el proceso.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

23. Por su parte, la producción de **plata cayó 2,7 por ciento** debido a la menor actividad de Sociedad Minera el Brocal y Volcan Compañía Minera que restaron 1,5 y 0,3 puntos porcentuales a la producción del metal. No obstante, en el periodo de enero a octubre la producción de este metal acumula un incremento de 3,5 por ciento.
24. La producción de **plomo aumentó 5,8 por ciento** en octubre ante la mayor producción de Sociedad Minera Corona y de la Empresa Minera Los Quenuales. A octubre, la producción de este mineral acumula un crecimiento de 4,3 por ciento.
25. En octubre, también hubo un descenso en la **producción de estaño (3,8 por ciento)** por la menor producción de Minsur en su mina San Rafael en Puno, de **hierro (5,9 por ciento)** por la menor producción de Shougang en su yacimiento Marcona en Ica y de **molibdeno (16,4 por ciento)** por la menor producción de Antamina (-59,5 por ciento) y de Southern (-6,7 por ciento).
26. La **producción de hidrocarburos aumentó 21,2 por ciento**, reflejo de la mayor extracción de hidrocarburos líquidos (23,0 por ciento) y gas natural que aumentó 15,7 por ciento. En lo que va del año la producción de hidrocarburos viene registrando un aumento de 7,7 por ciento.

La producción de hidrocarburos líquidos aumentó 23,0 por ciento debido al inicio de operaciones en el lote 56 de Pluspetrol en setiembre. Cabe señalar que éste contribuyó con 29,7 puntos porcentuales al crecimiento de la producción de hidrocarburos líquidos con una producción de 34,2 mil barriles diarios.

Cuadro 12
Producción de Petróleo Crudo
(En miles de barriles diarios)

	Octubre			Enero-Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	13,4	13,6	1,8	13,3	14,0	5,6
Petrotech: Lote Z- 2B	10,2	10,3	1,6	11,9	11,1	-6,8
Pluspetrol: Lote I-AB	25,0	21,7	-13,1	26,7	22,8	-14,7
Pluspetrol: Lote 8	17,1	13,9	-18,9	16,8	15,3	-9,1
Otros contratistas	13,2	12,8	-3,2	10,3	11,6	12,5
Camisea I Lote 88 Pluspetrol LGN	36,2	28,5	-21,2	33,8	31,0	-8,3
BPZ	0,0	3,0	n.a.	0,4	1,6	327,5
Pluspetrol: Lote 56	0,0	34,2	n.a.	0,0	5,2	n.a.
Total (miles de barriles diarios)	115	142	23,0	113,4	114,6	1,1
Memo: Total (miles de barriles)	3 566	4 387	23,0	34 469	34 956	1,4

Fuente: Perúpetro

La producción de gas natural creció en octubre debido a la mayor actividad de Pluspetrol en el lote 88 para consumo de las centrales termoeléctricas. En el periodo enero-octubre la producción de gas natural acumula un crecimiento de 30 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

Cuadro 13

Producción de Gas Natural

(En millones de pies cúbicos diarios)

	Octubre			Enero-Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras - Lote X	11,9	11,6	-2,7	9,7	11,2	14,6
Petrotech - Lote Z-2B	17,1	13,6	-20,7	13,9	14,5	3,7
Sapet - Lote VII y VI	2,0	1,3	-34,1	2,1	2,0	-2,6
Aguaytía - Lote 31-C	44,6	42,8	-4,3	38,3	40,7	6,4
Otros	4,7	4,8	1,3	5,0	5,5	11,7
Camisea I (Lote 88)	225,3	279,7	24,2	181,2	250,3	38,2
Total (MPCD)	306	354	15,7	250	324	29,6
Memo: Total (MPC)	9 476	10 966	15,7	76 055	98 907	30,0

Fuente: Perúpetro

27. Finalmente, la refinación de petróleo registró un aumento de 18,0 por ciento, por la mayor producción de diesel, GLP y gasolina natural por parte de Pluspetrol (71,1 por ciento), por la incorporación del Lote 56 y de diesel por parte de Petroperú (8,1 por ciento). Por su parte, la refinación de metales no ferrosos aumentó 9,2 por ciento debido a la mayor producción de ánodos de cobre por parte de Southern (26,9 por ciento), luego del mantenimiento efectuado en agosto; de zinc refinado por parte de Votorantim Cajamarquilla (57,6 por ciento), ya que en octubre del 2007 se estaba adecuando al nuevo tamaño de planta.

I.4 Sector manufactura

I.4.i Manufactura primaria

28. En octubre, la **producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 13,0 por ciento**, principalmente por la mayor producción de la refinación de petróleo; productos cárnicos, refinación de metales no ferrosos y conservas y productos congelados de pescado.

Cuadro 14

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 1/	Octubre		Enero - Octubre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	13,0	13,0	6,2	6,2
Azúcar	4,4	1,9	0,1	10,7	0,5
Productos cárnicos	30,7	8,2	3,0	6,6	2,0
Harina y aceite de pescado	9,8	273,6	1,0	0,3	0,0
Conservas y productos congelados de pescado	12,4	21,4	2,0	6,3	0,9
Refinación de metales no ferrosos	22,3	9,2	2,5	11,0	2,4
Refinación de petróleo	20,4	18,0	4,4	2,2	0,4

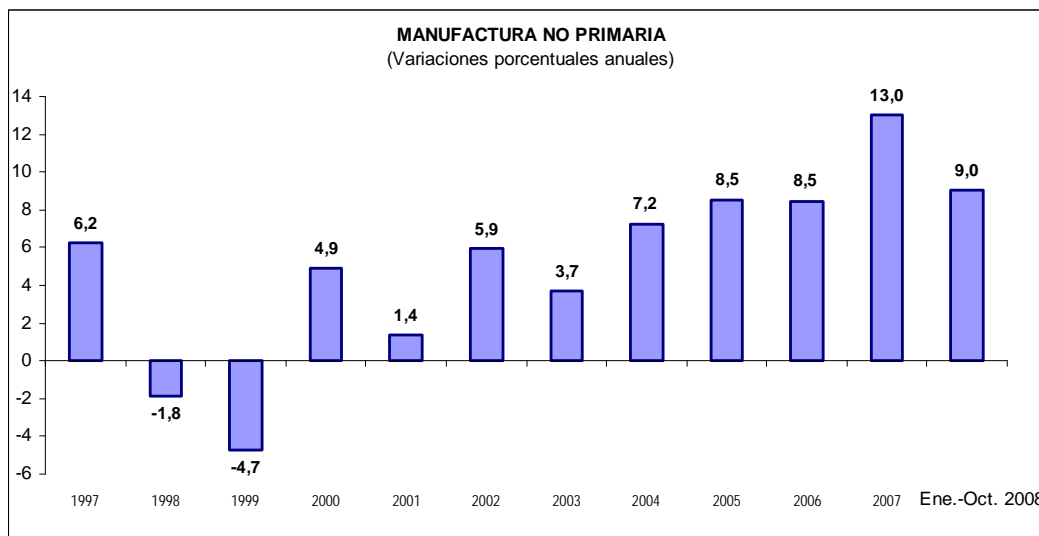
1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: Ministerio de la Producción.

I.4.ii Manufactura no primaria

29. En octubre, la **manufactura no primaria aumentó 3,2 por ciento** acumulando un crecimiento de 9,0 por ciento en el período enero - octubre. Este menor crecimiento frente a meses anteriores refleja de un lado, la comparación contra el nivel más alto del año 2007 y de otro, una menor producción de la industria metalmeccánica que se suma a la reducción que se venía observando en la rama textil desde abril de 2008.

Gráfico 6



30. En octubre las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron 10,6 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel aumentaron 7,3 por ciento, las de materiales y acabados de construcción, 13,1 por ciento y las de metal mecánica, maquinaria y equipo disminuyeron 12,1 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

Cuadro 15

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna: Octubre 2008
(Variación porcentual anual)

Consumo Masivo	10,6	Orientada a la Construcción	13,1
Otros artículos de papel y cartón	58,0	Materiales para la construcción	25,6
Bebidas gaseosas	24,3	Productos Abrasivos	17,6
Productos de tocador y limpieza	24,4	Cemento	3,9
Cerveza y malta	18,0	Pinturas, barnices y lacas	2,0
Productos farmacéuticos	9,6		
Productos lácteos	8,5	Metal mecánica, maquinaria y equipo	-12,1
Muebles de Madera	1,5	Material de transporte	16,3
Productos alimenticios diversos	-1,1	Productos metálicos	0,8
Otras prendas de vestir	-1,5	Industria del hierro y del acero	-14,7
Manufacturas diversas ^{1/}	-2,9	Maquinaria eléctrica	-34,1
Aceites y grasas	-4,8	Maquinaria y equipo	-41,9
Insumos	7,3		
Actividades de edición e impresión	29,6		
Plásticos	15,2		
Vidrio	8,3		
Papel y cartón	3,8		
Explosivos, esencias naturales y químicas	3,2		
Envases de papel y cartón	-0,7		
Caucho	-7,6		
Sustancias químicas básicas	-22,5		

^{1/} Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.

31. De acuerdo al uso final que se le da a los bienes producidos para la manufactura no primaria, las de consumo crecieron 3,1 por ciento, los bienes intermedios 6,0 por ciento; en tanto que los de capital cayeron 49,9 por ciento.

PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA POR TIPO DE BIENES (Variaciones porcentuales)

	2006	2007					2008						
		I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	Año	I Trim.	II Trim.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Ene.-Oct.
Bienes de consumo	6,5	14,1	14,7	11,9	11,5	13,0	5,9	8,0	2,8	0,6	3,0	3,1	5,1
Bienes intermedios	9,1	7,7	12,5	14,5	14,8	12,4	14,1	15,3	14,6	18,6	17,3	6,0	14,5
Bienes de capital	15,2	6,1	17,6	19,6	68,9	28,6	23,2	19,0	43,8	-5,7	2,2	-49,9	3,6
Total	8,5	11,2	14,5	13,0	13,3	13,0	9,5	11,3	8,1	8,0	9,0	3,2	9,0

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

Cuadro 16
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 ^{1/}	Octubre		Enero - Octubre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	3,2	3,2	9,0	9,0
Alimentos y bebidas	23,3	3,7	0,9	9,2	1,8
Productos lácteos	2,9	8,5	0,3	11,4	0,3
Molinería y panadería	7,7	-4,8	-0,3	-1,1	-0,1
- Arroz pilado	1,4	14,6	0,1	10,5	0,1
- Resto	6,4	-6,7	-0,4	-4,0	-0,2
Aceites y grasas	1,9	-4,8	-0,1	-3,4	-0,1
Alimentos para animales	0,6	5,4	0,0	6,6	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	-1,1	0,0	5,1	0,0
Cerveza y malta	2,5	18,0	0,5	18,6	0,4
Bebidas gaseosas	2,5	24,3	0,6	13,7	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,9	-0,9	0,0	26,6	0,9
Textil	16,8	-9,3	-1,6	-4,5	-0,7
Hilados, tejidos y acabados	3,6	-5,4	-0,2	-1,4	0,0
Prendas de tejidos de punto	4,5	-28,7	-1,4	-18,6	-0,7
Cuerdas, cordeles y redes	0,3	-30,7	-0,1	-20,0	-0,1
Otras prendas de vestir	7,9	-1,5	-0,1	0,0	0,0
Madera y muebles	4,0	1,5	0,1	17,3	0,6
Industria del papel e imprenta	9,9	32,4	3,3	9,2	0,8
Papel y cartón	1,7	3,8	0,1	11,8	0,2
Envases de papel y cartón	0,6	-0,7	0,0	3,0	0,0
Otros artículos de papel y cartón	3,1	58,0	1,9	9,7	0,3
Actividades de edición e impresión	4,5	29,6	1,3	8,8	0,4
Productos químicos, caucho y plásticos	16,8	6,6	1,2	8,9	1,3
Sustancias químicas básicas	2,5	-22,5	-0,7	9,5	0,2
Fibras sintéticas	0,4	-12,2	0,0	3,1	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	9,6	0,2	9,3	0,1
Pinturas, barnices y lacas	1,2	2,0	0,0	23,6	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,9	24,4	0,8	8,4	0,2
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	3,2	0,1	11,2	0,3
Caucho	1,0	-7,6	-0,1	4,0	0,0
Plásticos	2,7	15,2	0,5	7,7	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,5	36,1	0,5	-0,9	0,0
Minerales no metálicos	11,0	13,5	1,8	23,1	2,2
Vidrio	1,8	8,3	0,2	72,0	1,0
Cemento	4,5	3,9	0,2	11,7	0,5
Materiales para la construcción	4,6	25,6	1,3	17,2	0,7
Productos abrasivos	0,1	17,6	0,0	23,8	0,0
Industria del hierro y acero	4,1	-14,7	-0,7	25,2	0,9
Productos metálicos, maquinaria y equipo	10,5	-11,2	-1,6	22,2	2,1
Productos metálicos	6,2	0,8	0,1	23,6	1,3
Maquinaria y equipo	0,7	-41,9	-0,6	3,5	0,0
Maquinaria eléctrica	2,2	-34,1	-1,3	4,0	0,1
Material de transporte	1,4	16,3	0,3	57,8	0,7
Manufacturas diversas ^{2/}	3,6	-2,9	-0,1	1,8	0,1

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

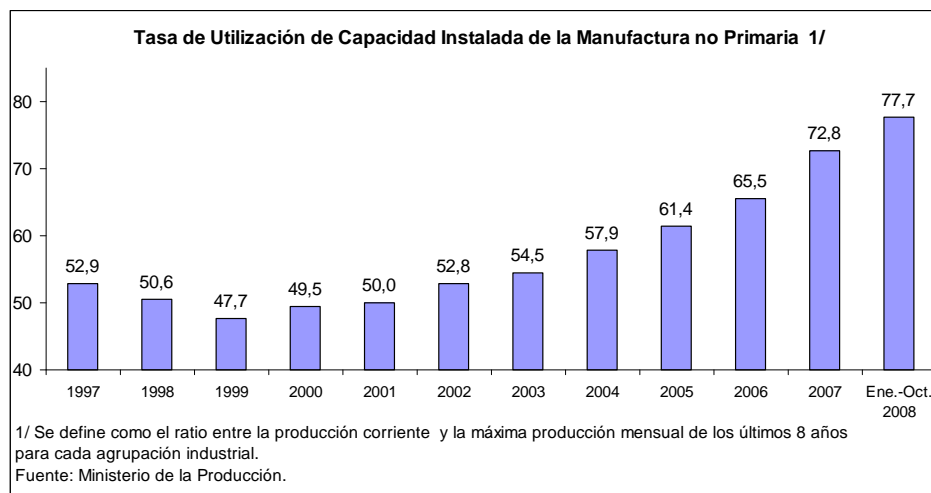
Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

32. El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 81,2 por ciento en octubre, frente a 79,3 por ciento en igual mes del 2007. En el período enero – octubre el índice de capacidad instalada fue de 77,7 por ciento.

Gráfico 7



El grupo **alimentos y bebidas** aumentó 3,7 por ciento en el mes, contribuyendo con 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero – octubre este rubro creció 9,2 por ciento.

Este año a diferencia del anterior⁶ es más cálido, por lo que en octubre adquirieron mayor dinamismo, las industrias de bebidas gaseosas, cerveza y yogurt cuyos productos se pueden consumir fríos. En contraste, hubo una menor actividad de molienda de trigo, de productos de panadería y de aceite de soya por alzas en sus insumos en el primer semestre; de espárragos congelados en favor de una mayor producción de espárragos frescos y en conserva; y de elaboración de jugos ante un impulso de la producción de bebidas gaseosas de mayor cobertura comercial.

Bebidas gaseosas (24,3 por ciento), por una mayor producción de bebidas gaseosas con dulce (20,1 por ciento), de agua embotellada de mesa (57 por ciento), agua en botellones (19,4 por ciento) y de bebidas energizantes (80,1 por ciento). Contribuyó al resultado del mes el relanzamiento de nuevas bebidas gaseosas y energizantes.

Cerveza y malta (18,0 por ciento) con una mayor producción de parte de las cervecerías más importantes del mercado. Contribuyó con este resultado la apertura de una línea de producción en Lima, además de la inversión en sus plantas de Arequipa, Lambayeque (Motupe) y Cusco de uno de los principales grupos de la industria cervecera.

Productos lácteos (8,5 por ciento), por una mayor producción de yogurt (21,2 por ciento), leche evaporada (1,3 por ciento) y quesos (9,3 por ciento).

⁶ Según SENAMHI en el 2007, se registró el invierno más frío de los últimos 30 años y el más prolongado.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

En contraste a estos resultados se redujo la actividad de:

Molinería y Panadería (-4,8 por ciento) y aceites y grasas (-4,8 por ciento), asociadas al incremento en sus precios hasta julio como en el caso de los fideos a granel y hasta mayo en el caso del aceite vegetal.

Cuadro 17
PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

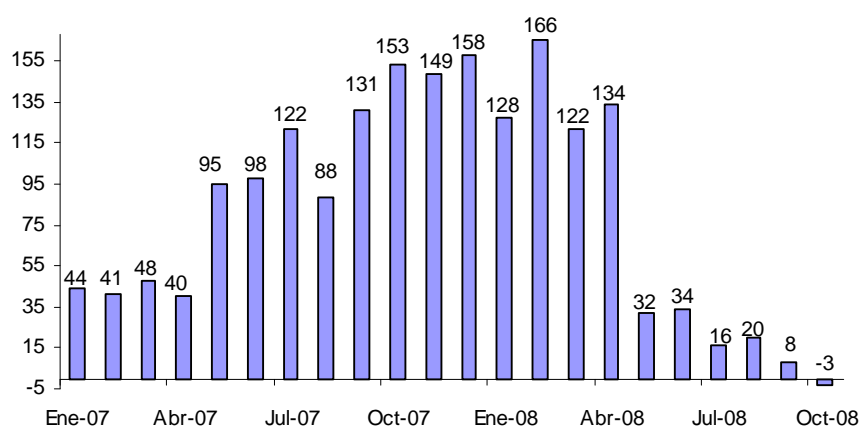
	Arroz pilado		Harina de Trigo	
	Producción	Var. %	Producción	Var. %
Enero 2008	131,2	22,5	71,2	-5,6
Febrero	68,1	-3,0	87,6	9,8
Marzo	125,5	-0,1	82,6	-7,7
Abril	180,0	34,3	79,1	3,1
Mayo	319,9	-10,6	93,0	5,2
Junio	428,4	13,2	83,3	-10,5
Julio	175,5	36,8	82,6	-11,6
Agosto	71,1	21,3	87,6	-11,6
Setiembre	70,5	8,1	96,4	2,7
Octubre	76,6	14,6	93,5	-7,6
Ene.-Oct.	1646,9	10,5	857,1	-3,8

Fuente: Minag

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (-0,9 por ciento), principalmente por menor producción de espárragos congelados y, de jugos y refrescos, ante el impulso en la producción de las bebidas gaseosas.

Gráfico 8

Producción de jugos y néctares



Fuente: PRODUCE

33. El grupo de productos textiles disminuyó **9,3 por ciento** en octubre y 4,5 por ciento en el período enero - octubre.

El rubro hilados, tejidos y acabados cayó 5,4 por ciento, restando 0,2 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. El resultado del mes refleja



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

las menores exportaciones a los EE.UU que registraron las firmas más representativas del sector. Resultado que fue compensado por la mayores exportaciones a Europa y producción de hilados que reportaron otras firmas importantes.

El rubro de prendas y tejidos de punto cayó 28,7 por ciento, lo cual restó 1,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Explicado por los mayores inventarios mantenidos por una de las empresas más importantes del rubro, además de una menor demanda por parte de sus clientes exportadores.

34. La industria de madera y muebles aumentó **1,5 por ciento**, aportando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero – octubre, esta industria creció 17,3 por ciento. Rama que continúa siendo impulsada por las mayores ventas de muebles de madera para el hogar.

35. La industria de papel e imprenta aumentó **32,4 por ciento** y sumó 3,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero - octubre aumentó 9,2 por ciento.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un aumento de 58,0 por ciento y aportó 1,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, explicada por una mayor demanda de pañales para adultos, que viene siendo incentivada por constantes promociones que realizan las empresas de la rama.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 29,6 por ciento y aportó 1,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, como reflejo de la mayor producción de encartes y catálogos publicitarios, aunado a las mayores ventas de ejemplares y publicidad por parte de algunos diarios importantes del país.

La rama de papel y cartón aumentó 3,8 por ciento y aportó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, reflejando así las inversiones hechas por la empresas de la rama en sus plantas convertidoras y de molinos de papel.

La producción de envases de papel y cartón disminuyó 0,7 por ciento, por el cierre de operaciones de una de las principales empresas de la rama en diciembre de 2007, que fue adquirida por otra firma relacionada al rubro.

36. El rubro productos químicos, caucho y plásticos aumentó **6,6 por ciento** y aportó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero-octubre aumentó 8,9 por ciento.

Productos de tocador y limpieza creció 24,4 por ciento y contribuyó con 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Destacó la mayor producción de champú y detergentes.

La rama de productos de plásticos creció 15,2 por ciento y aportó 0,5 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Ello fue explicado por un aumento en la utilización de capacidad instalada por parte de las firmas líderes de la rama como respuesta a una mayor demanda.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

La elaboración de productos farmacéuticos creció 9,6 por ciento y sumó 0,2 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Debido a que algunas empresas del rubro reportaron una mayor producción con el fin de acumular inventarios, además de la implementación de un nuevo laboratorio por parte de una de ellas.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas creció 3,2 por ciento y sumó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor producción de explosivos correspondiente a una mayor demanda interna proveniente de empresas mineras.

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 2,0 por ciento. Este resultado es explicado por la introducción al mercado de nuevos productos y colores de pintura por una de las empresas más importantes del rubro. Dicho resultado fue compensado por la menor producción de otra empresa representativa que registró inventarios acumulados durante meses anteriores.

La rama de sustancias químicas básicas disminuyó 22,5 por ciento y restó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde a la menores exportaciones de colorantes naturales y químicos; y a una menor producción de gases para la industria siderúrgica.

La rama de caucho decreció 7,6 por ciento en octubre y restó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Tal resultado se explica por un menor volumen exportado a Estados Unidos y países de América Latina que registró una de las empresas más importantes del rubro.

37. **Minerales no metálicos aumentó 13,5 por ciento** y sumó 1,8 puntos porcentuales al aumento de manufactura no primaria. En el período enero-octubre aumentó 23,1 por ciento.

La producción de vidrio creció 8,3 por ciento y aportó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Resultado que es explicado por una mayor demanda de envases para cerveza y de cristales usados en la industria de la construcción.

La producción de materiales para construcción creció 25,6 por ciento y aportó 1,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria; principalmente por la mayor producción de concreto premezclado y de fibrocemento (45,7 por ciento), que ante el buen desempeño del sector construcción las empresas del rubro vienen incrementado sus ventas.

La producción de cemento se incrementó 3,9 por ciento y contribuyó con 0,2 de punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector, crecimiento que sigue siendo impulsado por la mayor demanda interna de cemento.

38. La **industria de hierro y acero registró una disminución de 14,7 por ciento** y restó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero – octubre aumentó 25,2 por ciento. Este resultado, obedece a la acumulación de inventarios que registraron las empresas de la industria.
-



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

39. **Productos metálicos, maquinaria y equipo disminuyó 11,2 por ciento** y restó 1,6 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria. En el período enero – octubre aumentó 22,2 por ciento

La producción de maquinaria eléctrica cayó 34,1 por ciento y restó 1,3 puntos porcentuales a la manufactura no primaria. Explicado por una menor producción de aparatos de distribución y control de energía eléctrica; y de hilos y cables eléctricos. Este resultado fue compensado por la mayor producción de aparatos eléctricos de uso doméstico (12,8 por ciento) ante una mayor demanda externa por productos de línea blanca y marrón que reportó una de las firmas de mayor representatividad del rubro.

En esta misma línea, la producción de maquinaria y equipo cayó 41,9 por ciento, restando 0,6 de punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por la menor producción de aparatos de refrigeración por parte de la firma de mayor contribución en la rama debido a un menor número de pedidos por parte de sus clientes.

En el mismo sentido, la menor producción de maquinaria para minería y obras de construcción obedece a una paralización de órdenes de compra programadas por los clientes de la empresa líder en esta actividad.

El crecimiento de material de transporte (16,3 por ciento) que contribuyó con 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, refleja la mayor producción de autopartes y repuestos para vehículos (6,3 por ciento) correspondientes a una mayor demanda por empaques, retenes y filtros para vehículos.

La fabricación de productos metálicos aumentó 0,8 por ciento, aportando 0,1 de punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por la mayor producción de artículos metálicos de uso estructural (1,8 por ciento), que sigue siendo sustentada en la mayor demanda de estos productos por parte de proyectos mineros. Este resultado fue atenuado por la menor producción de perfiles metálicos por parte de empresas importantes en la rama, debido a una menor demanda del sector metalmecánica.

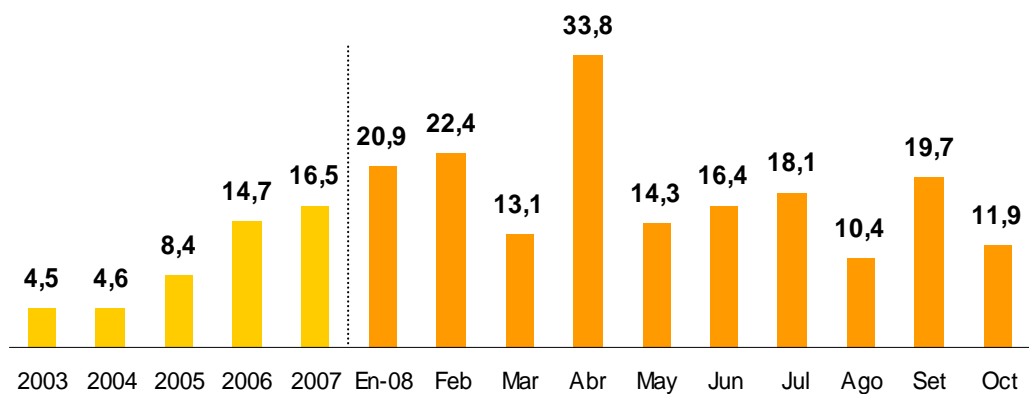
40. El rubro **manufacturas diversas disminuyó 2,9 por ciento**, restando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero – octubre aumentó 1,8 por ciento. El resultado del mes obedece a la menor producción de bisutería, así como por menores exportaciones de cierres de cremalleras.

I.5 Sector Construcción

41. En el mes de octubre, el sector construcción creció 11,9 por ciento reflejando el incremento de 9,9 por ciento en el consumo interno de cemento. De esta manera, en los primeros diez meses del año el sector acumula un crecimiento de 17,7 por ciento.

Gráfico 9

Tasa de Crecimiento del Sector Construcción (Variación porcentual anual)



Fuente: INEI

Elaboración: BCRP

42. En el mes de octubre, los despachos locales de cemento se incrementaron en 12,5 por ciento, reflejando la mayor actividad de la industria cementera.

El crecimiento de los principales materiales de construcción reflejan el dinamismo del sector. Es así que hasta el mes de octubre, la producción de barnices convencionales aumentó en 26,8 por ciento, pintura látex en 19,8 por ciento, esmaltes convencionales en 13,1 por ciento, ladrillos en 12,0 por ciento y cemento Pórtland en 10,9 por ciento.

Cuadro 18
Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	Ene-oct 2007	Ene-oct 2008	Var %
Barnices convencionales	GL.	400 661	508 135	26,8
Pintura látex	GL.	8 280 926	9 922 563	19,8
Esmaltes convencionales	GL.	2 291 204	2 591 841	13,1
Ladrillos	ML.	236 815	265 177	12,0
Cemento Portland	TM.	4 391 607	4 871 440	10,9

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

43. De igual manera, a octubre el crecimiento de los créditos hipotecarios fue 91,5 por ciento en moneda nacional y 9,2 por ciento en moneda extranjera⁷.

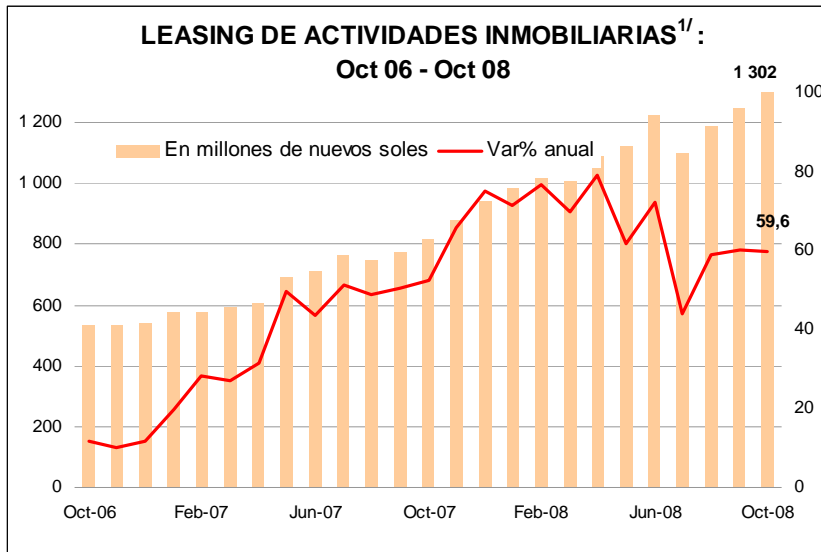
Asimismo, los contratos de arrendamiento financiero destinados a actividades inmobiliarias aumentó 59,6 por ciento a octubre con respecto a similar mes del año anterior alcanzando un monto de S/. 1 302 millones.

⁷ Al tipo de cambio bancario promedio del periodo. Fuente: BCRP

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

Gráfico 10



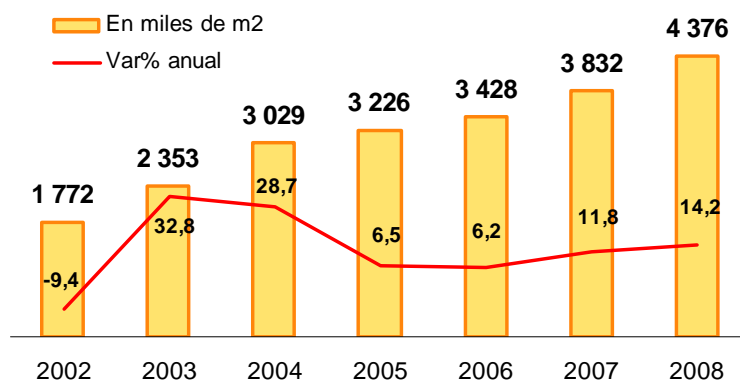
Fuente: SBS
Elaboración: BCRP
1/ Incluye actividades empresariales y de alquiler

Recuadro 2

Evolución de las Edificaciones en Lima Metropolitana y el Callao

De acuerdo al último estudio de CAPECO⁸, la actividad edificadora en Lima Metropolitana y el Callao aumentó 14,2 por ciento a julio del 2008, pasando de 3 832 000 m² construidos en el 2007 a 4 375 525 m² construidos en el presente año. De esta manera, se mantiene su evolución positiva iniciada en el 2003.

Actividad Edificadora en Lima Metropolitana y Callao



Fuente: CAPECO
Elaboración: BCRP

⁸ XIII Estudio El Mercado de Edificaciones Urbanas en Lima Metropolitana y el Callao, CAPECO. (2008)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

La mayor proporción del total de edificaciones vendidas corresponde a las viviendas (91,5 por ciento), principalmente departamentos; seguido de oficinas (3,7 por ciento), otros destinos (3,4 por ciento) y locales comerciales (1,4 por ciento). En esta categoría, la mayoría de obras está en proceso constructivo (76,3 por ciento)

Mientras que las edificaciones no comercializables⁹ se han incrementado en 7,6 por ciento con respecto al 2007, y en el cual destaca la participación de las viviendas del tipo unifamiliar (404 372 m²) y del tipo multifamiliar (96 438 m²); seguida de la categoría otros (589 607 m²) en los que se incluye restaurantes, hoteles, colegios, clínicas, etc.

Actividad Edificadora en Lima Metropolitana y el Callao (En miles de m²)

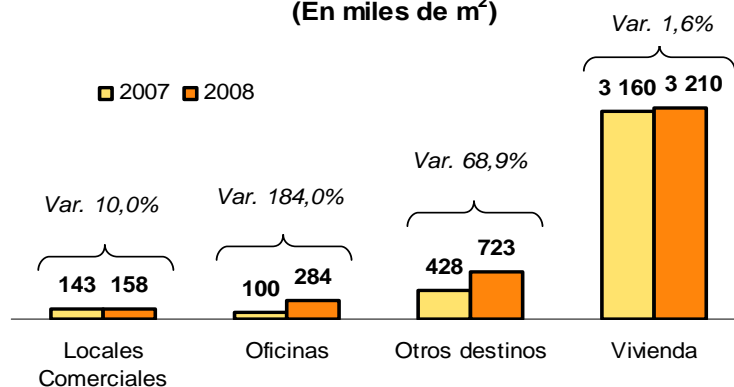
Concepto	2006	2007	2008	Var% 2007/06	Var% 2008/07
Oferta de Edificaciones	1 373,0	1 447,9	1 477,0	5,5	2,0
Edificaciones Vendidas	883,3	1 107,0	1 524,7	25,3	37,7
Edificaciones no Comercializables	1 171,5	1 277,2	1 373,8	9,0	7,6
Total Actividad Edificadora	3 427,8	3 832,0	4 375,5	11,8	14,2

Fuente: CAPECO

Del total de la actividad edificadora en el 2008, el destino vivienda tuvo la mayor participación (73,4 por ciento), seguida del destino otros¹⁰ (16,5 por ciento), las oficinas (6,5 por ciento) y locales comerciales (3,6 por ciento). El destino vivienda suma 30 263 unidades (5 142 casas y 25 121 departamentos) representando 3 210 165 m².

Los destinos con mayor incremento fueron las oficinas y el destino otros con una variación de 184 por ciento y 68,9 por ciento, respectivamente.

Actividad Edificadora Según Destinos (En miles de m²)



Fuente: CAPECO
Elaboración: BCRP

⁹ Las obras o las unidades paralizadas y las edificaciones que se construyen para arriendo o uso propio

¹⁰ "Otros destinos" incluye obras como hoteles, centros educativos, religiosos, deportivos, de esparcimiento (cines, restaurantes), edificaciones institucionales, playas de estacionamiento, etc.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

Según el estudio de CAPECO, para el 2008 la demanda insatisfecha alcanza 290 501 viviendas ubicadas en Lima Metropolitana y Callao, de las cuales el 86,7 por ciento se centra en viviendas con precios menores a US\$ 20 mil, las cuales están dirigidas a los sectores socioeconómicos D y E. Destaca el rango entre US\$ 10 mil a 15 mil, el cual representa el 25,2 por ciento; y el rango entre US\$ 4 mil a 8 mil que concentra el 22 por ciento.

La demanda insatisfecha¹¹ para las viviendas de menos de US\$ 20 mil ha tenido un tendencia creciente en los últimos años, es así que en el 2007 se incremento 6,5 por ciento, mientras que en el 2008 varió 10,8 por ciento.

II. Indicador de demanda

44. La **demanda interna creció 14,1 por ciento en octubre** acumulando en lo que va del año una expansión de 13,2 por ciento. En el mes, el alto crecimiento de la demanda interna se explica por el mayor aporte del consumo y la inversión privada.

45. El crecimiento del **consumo privado** en octubre, estuvo asociado al crecimiento en la tasa de empleo en los últimos meses, así como a los mayores créditos de consumo del sistema financiero los cuales crecieron 30 por ciento respecto a octubre de 2007.

Otros indicadores que reflejaron el dinamismo del consumo privado durante el mes fueron las mayores importaciones de electrodomésticos, las mayores ventas de vehículos nuevos y la producción de bienes de consumo masivo.

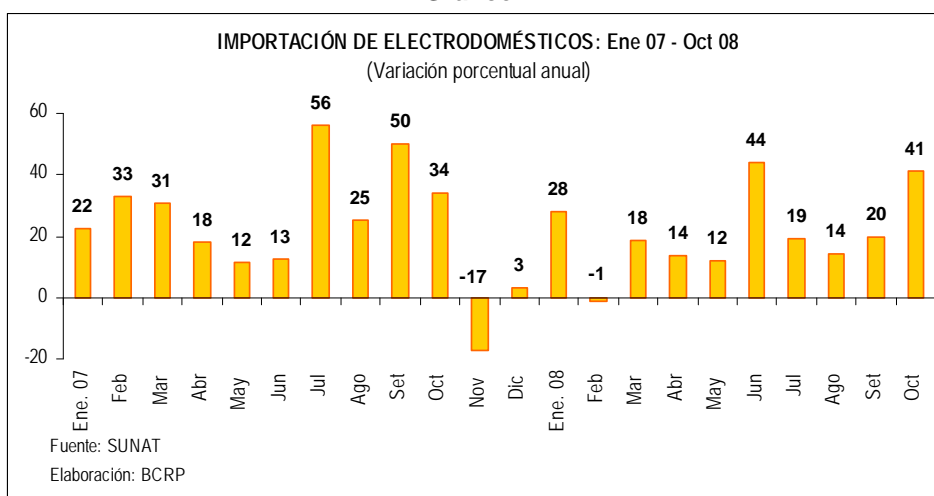
La importación de electrodomésticos fue de US\$ 65,7 millones, lo cual representa un aumento de **41** por ciento respecto a octubre del año anterior y de **22** por ciento durante el periodo enero-octubre. Entre las principales adquisiciones destacan la compra de televisores, refrigeradores, tostadoras y licuadoras.

¹¹ Se define como demanda insatisfecha la diferencia entre la demanda efectiva y la oferta inmediata de vivienda para cada nivel de precios. La demanda efectiva es a su vez el número de hogares que están interesados en comprar una vivienda, cuentan con los recursos suficientes para el pago de la inicial y los ingresos necesarios para cumplir con la cuota del crédito, cuyo número se estima a partir del indicador de necesidades básicas insatisfechas con base a los datos del Censo de 1993 y actualizados con el estudio hecho por Capeco a julio de 2008.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

Gráfico 11



En octubre la **venta de vehículos nuevos de uso familiar creció 54,0 por ciento** respecto a igual mes del año anterior. La venta total de vehículos nuevos creció 48,2 por ciento respecto al mismo período del año pasado, tasa de crecimiento menor a la observada en meses previos.

Cuadro 19
VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS
(Unidades)

Mes	Familiares			Comerciales			Transporte de Carga			Total		
	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07
Enero	1 757	3 316	88,7	1 060	1 635	54,2	251	713	184,1	3 068	5 664	84,6
Febrero	2 029	3 517	73,3	971	1 633	68,2	352	750	113,1	3 352	5 900	76,0
Marzo	2 192	3 610	64,7	1 155	2 104	82,2	426	1 021	139,7	3 773	6 735	78,5
Abril	2 115	4 403	108,2	1 297	2 219	71,1	387	1 076	178,0	3 799	7 698	102,6
Mayo	2 235	4 851	117,0	1 448	2 383	64,6	627	1 397	122,8	4 310	8 631	100,3
Junio	2 348	4 829	105,7	1 484	2 408	62,3	619	1 301	110,2	4 451	8 538	91,8
Julio	2 386	5 843	144,9	1 325	2 311	74,4	593	1 441	143,0	4 304	9 595	122,9
Agosto	2 529	5 449	115,5	1 429	2 476	73,3	558	1 423	155,0	4 516	9 348	107,0
Setiembre	2 062	4 736	129,7	1 415	1 880	32,9	691	1 192	72,5	4 168	7 808	87,3
Octubre	2 675	4 119	54,0	1 377	1 664	20,8	662	1 201	81,4	4 714	6 984	48,2
Noviembre	2 721			1 600			732			5 053		
Diciembre	3 381			1 499			628			5 508		
Ene-Dic	28 430			16 060			6 526			51 016		

Fuente: ARAPER
Elaboración: BCRP

Asimismo, los **productos de consumo masivo** como: champú, agua embotellada de mesa, detergentes, yogurt, cerveza, conservas y leche evaporada mantuvieron en octubre el dinamismo de meses anteriores.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

Cuadro 20
PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO
CON MAYORES INCREMENTOS
(Variaciones porcentuales)

	Año 2007	Ago.08	Set.08	Oct. 08
Champú	35,2	138,1	264,7	172,9
Agua embotellada de mesa	16,3	-4,8	16,2	57,0
Detergentes	19,9	4,2	52,6	28,7
Yogurt	24,4	72,5	24,1	21,2
Cerveza	9,9	27,6	28,1	19,4
Conservas de espárragos	23,4	21,0	29,5	12,5
Crema dental	6,6	-51,4	11,1	8,6
Leche evaporada	5,4	0,2	-0,8	1,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

46. Por su parte, la mayor **inversión privada** en el mes, refleja el aumento de 50,9 por ciento de las importaciones de bienes de capital (excluyendo materiales de construcción) y de 10,8 por ciento en el consumo interno de cemento¹².

III. Proyección del PBI sectorial: noviembre

47. Se proyecta un **crecimiento del PBI en noviembre de 5,8 por ciento**. Con ello, el crecimiento del PBI en el periodo enero – noviembre sería 9,6 por ciento.
- El **sector agropecuario** crecería 5,3 por ciento por una mayor producción de carne de ave, huevos, arroz, caña de azúcar, espárrago y maíz amiláceo.
 - En noviembre, el **sector pesca** registraría una disminución de 11,0 por ciento debido tanto al menor volumen de captura de anchoveta como a una reducción en los desembarques para congelado.
 - El **sector minería e hidrocarburos** habría crecido 10,8 por ciento por la producción de cobre y zinc debido en parte a la mayor capacidad productiva de Antamina y en parte un efecto base ya que en noviembre y diciembre del año pasado la producción de cobre y zinc de la empresa fue particularmente baja debido a problemas operativos. Asimismo, habría influido el aporte de la producción de hidrocarburos líquidos por el inicio de producción en el lote 56 por parte de Pluspetrol.
 - El **sector manufacturero** registraría un crecimiento de 4,8 por ciento.

La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 4,6 por ciento, debido a la mayor actividad de la refinación de petróleo, por la incorporación del Lote 56 de Pluspetrol; productos cárnicos por la mayor producción de carne de ave; la refinación de metales no ferrosos (mayor actividad

¹² Fuente: Asocem y Sunat

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

de Southern) y de azúcar: Este resultado sería atenuado por la menor producción de la industria pesquera

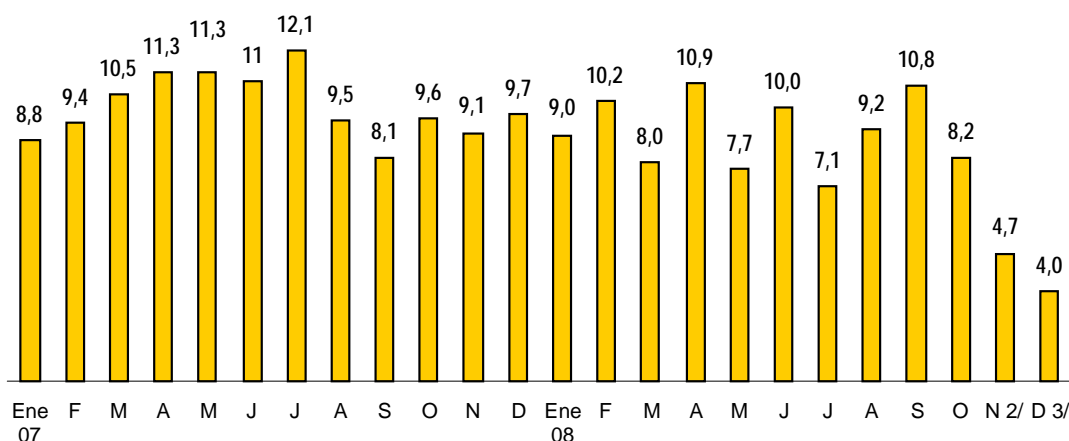
De acuerdo a información de 152 empresas, la manufactura no primaria crecería 4,8 por ciento, principalmente por una mayor producción de la industria del papel e imprenta; minerales no metálicos; alimentos y bebidas; productos químicos, caucho y plásticos y madera y muebles.

El **sector construcción** crecería **10,4 por ciento**, de acuerdo a información de consumo interno de cemento de noviembre, que aumentó 9,8 por ciento en el mes.

- En noviembre, **la producción de electricidad** reportada por el COES muestra una tasa de crecimiento de **4,7 por ciento** respecto al mismo periodo del año anterior y en lo que va de diciembre 4,0 por ciento.

Gráfico 12

INDICADOR DE ELECTRICIDAD ^{1/}
(Variación porcentual anual)



1/ De acuerdo a información diaria

2/ En noviembre del 2008 se registraron los feriados para la APEC y hubo un mayor número de fines de semana respecto a noviembre del año anterior.

3/ Información al 17 de diciembre

Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
15 de diciembre de 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

Anexo I

Encuesta de expectativas macroeconómicas: Noviembre 2008

a. Evolución empresarial

48. Entre el 12 y 28 de noviembre el Banco Central de Reserva llevó a cabo la encuesta de expectativas macroeconómicas sobre una muestra de 365 empresas, representativas de todos los sectores económicos del país. En noviembre, el 76 por ciento de las encuestadas declaró que tuvo un nivel de ventas igual o mayor respecto al mes anterior, mientras que el 70 por ciento señaló que sus órdenes de compra fueron iguales o mayores a los de octubre último.

Cuadro 1
Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial ^{1/}
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

	Mayor	Igual	Menor	N.A.
Ventas				
Noviembre 2007	35%	50%	16%	0%
Diciembre	42%	40%	17%	0%
Enero 2008	32%	43%	25%	0%
Febrero	34%	47%	19%	0%
Marzo	38%	48%	14%	0%
Abril	37%	46%	17%	0%
Mayo	36%	52%	12%	0%
Junio	28%	55%	16%	0%
Julio	41%	45%	14%	0%
Agosto	31%	50%	19%	0%
Setiembre	26%	56%	18%	1%
Octubre	24%	51%	25%	0%
Noviembre 2008	28%	48%	24%	0%
Inventarios				
Noviembre 2007	21%	66%	13%	0%
Diciembre	22%	58%	20%	0%
Enero 2008	18%	56%	26%	0%
Febrero	15%	66%	20%	0%
Marzo	20%	62%	18%	0%
Abril	17%	67%	15%	0%
Mayo	16%	67%	17%	0%
Junio	18%	69%	14%	0%
Julio	17%	58%	23%	3%
Agosto	21%	58%	16%	5%
Setiembre	15%	65%	13%	6%
Octubre	19%	61%	16%	4%
Noviembre 2008	24%	52%	21%	3%
Órdenes de compra				
Noviembre 2007	31%	58%	11%	0%
Diciembre	32%	55%	14%	0%
Enero 2008	21%	57%	23%	0%
Febrero	24%	61%	15%	0%
Marzo	29%	63%	9%	0%
Abril	32%	56%	12%	0%
Mayo	27%	62%	11%	0%
Junio	23%	65%	12%	0%
Julio	21%	60%	13%	6%
Agosto	21%	60%	12%	7%
Setiembre	21%	57%	15%	7%
Octubre	18%	57%	18%	6%
Noviembre 2008	22%	48%	22%	7%

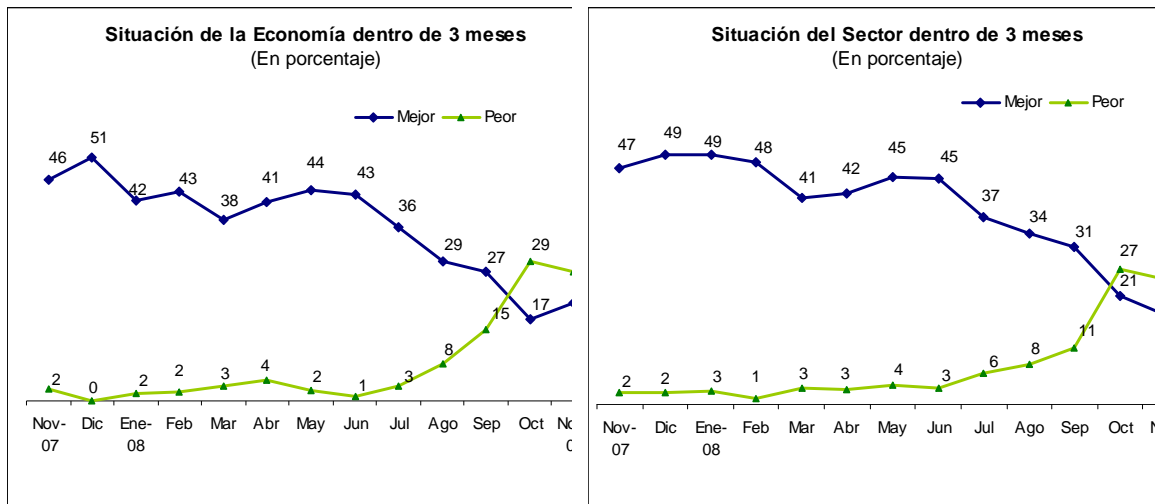
^{1/} Corresponde a una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68- 19 de diciembre de 2008

49. En lo que respecta a la **situación económica a futuro**, el 20 por ciento de las empresas encuestadas espera una mejor situación de la economía en los próximos tres meses, en tanto un 18 por ciento cree que la situación de su sector será mejor. En ambos casos, el porcentaje de empresas con previsiones negativas sobre la economía y el sector ha disminuido en comparación a la encuesta anterior.

Gráfico 1



Situación de la empresa

50. De acuerdo a la encuesta de noviembre, el 77 por ciento de las empresas encuestadas espera una **demanda mayor o igual por sus productos en los próximos tres meses**.

Cuadro 2
Demanda dentro de tres meses / Noviembre 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	mayor o mejor	igual	menor o peor
Agro y Pesca	17	75	8
Minería e Hidrocarburos	17	67	17
Manufactura	24	49	27
Electricidad Agua y Gas	50	50	0
Construcción	18	54	29
Comercio	25	47	28
Transporte y Telecomunicaciones	45	37	18
Servicios	18	68	14
Total	26	51	23
Memo:			
Octubre 2008	29	50	21
Setiembre 2008	37	54	10
Agosto 2008	38	55	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Noviembre 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

51. El 72 de los empresarios consultados señala que el actual nivel de demanda por sus productos está en niveles normales o esperados.

Cuadro 3
Nivel Actual de la Demanda de sus Productos : Noviembre 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	superior a lo normal	normal	menor a lo normal
Agro y Pesca	8	67	25
Minería e Hidrocarburos	0	61	39
Manufactura	7	68	25
Electricidad Agua y Gas	20	80	0
Construcción	0	78	22
Comercio	7	69	24
Transporte y Telecomunicaciones	8	84	8
Servicios	6	89	6
Total	7	72	21
Memo:			
Octubre 2008	8	70	22
Setiembre 2008	14	70	16
Agosto 2008	15	72	13

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Noviembre 2008

52. Según la encuesta, el 79 por ciento de los empresarios señaló que **la producción en el mes de noviembre fue igual o mayor a la del mes anterior.**

Cuadro 4
Producción (Noviembre 2008 / Octubre 2008)
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	mayor	igual	menor
Agro y Pesca	22	67	11
Minería e Hidrocarburos	0	71	29
Manufactura	26	52	23
Electricidad Agua y Gas	50	50	0
Construcción	21	57	21
Total	25	54	21
Memo:			
Octubre 2008	22	60	18
Setiembre 2008	26	61	13
Agosto 2008	20	60	20
Noviembre 2007	32	58	10

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Noviembre 2008

53. En lo que respecta a la **situación financiera de la empresa**, el 96 por ciento de las empresas encuestadas calificó su situación financiera como muy buena o normal, porcentaje similar al de meses anteriores.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

Cuadro 5
Situación Financiera de la Empresa : Noviembre 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy buena	normal	mala
Agro y Pesca	25	75	0
Minería e Hidrocarburos	22	78	0
Manufactura	17	79	4
Electricidad Agua y Gas	30	70	0
Construcción	7	82	11
Comercio	17	78	5
Transporte y Telecomunicaciones	15	85	0
Servicios	35	65	0
Total	18	78	4
Memo:			
Octubre 2008	19	76	5
Setiembre 2008	26	69	5
Agosto 2008	26	70	5
Noviembre 2007	43	52	5

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Noviembre 2008

54. De otro lado, el 95 por ciento de las empresas encuestadas sostuvo no tener problemas con el **acceso al crédito**.

Cuadro 6
Acceso al Crédito de la Empresa : Noviembre 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy buena	normal	mala
Agro y Pesca	25	67	8
Minería e Hidrocarburos	22	78	0
Manufactura	21	72	7
Electricidad Agua y Gas	40	60	0
Construcción	7	86	7
Comercio	13	85	2
Transporte y Telecomunicaciones	16	82	3
Servicios	35	61	4
Total	20	75	5
Memo:			
Octubre 2008	24	70	6
Setiembre 2008	30	65	5
Agosto 2008	33	64	4
Noviembre 2007	28	64	9

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Noviembre 2008

55. El 91 por ciento de las empresas encuestadas manifestó tener una posición buena o satisfactoria en el negocio, tasa similar a la de encuestas anteriores.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

Cuadro 7
Situación Actual del Negocio : Noviembre 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	muy buena	normal	mala
Agro y Pesca	25	58	17
Minería e Hidrocarburos	17	72	11
Manufactura	20	70	11
Electricidad Agua y Gas	30	70	0
Construcción	7	82	11
Comercio	15	75	10
Transporte y Telecomunicaciones	18	79	3
Servicios	22	78	0
Total	18	73	9
Memo:			
Octubre 2008	15	76	8
Setiembre 2008	23	70	7
Agosto 2008	24	71	4

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Noviembre 2008

Situación laboral

56. En lo que se refiere a la **cantidad de personal empleado** en la empresa, un 83 por ciento de los empresarios encuestados espera que éste número ser igual o aumente en los próximos 3 meses.

Cuadro 8
Número de Personas Empleadas (Próximos 3 a 4 meses)
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	mayor o mejor	igual	menor o peor
Agro y Pesca	8	58	33
Minería e Hidrocarburos	17	50	33
Manufactura	15	67	18
Electricidad Agua y Gas	40	60	0
Construcción	7	64	29
Transporte y Telecomunicaciones	18	79	3
Servicios	18	68	14
Total	16	67	18
Memo:			
Octubre 2008	16	67	16
Setiembre 2008	19	75	6
Agosto 2008	25	68	7

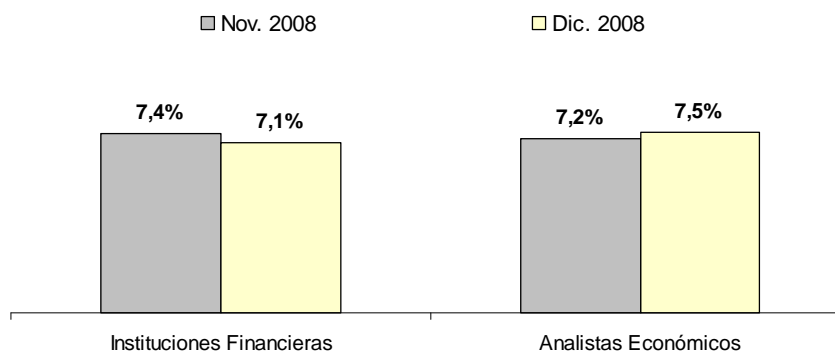
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Noviembre 2008

b. Producto bruto interno

57. Para noviembre, las instituciones financieras y los analistas económicos proyectan un crecimiento del PBI de 7,4 y 7,2 por ciento, respectivamente; en tanto que para diciembre, las instituciones financieras esperan un crecimiento de 7,1 por ciento y los analistas uno de 7,5 por ciento.

Gráfico 3

Expectativas de Crecimiento de PBI

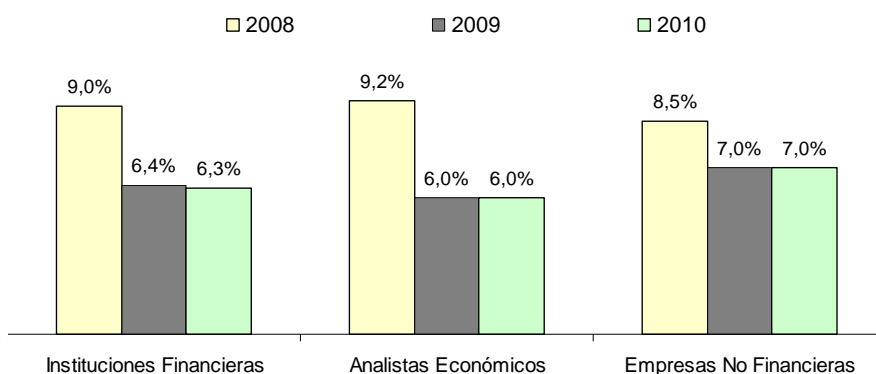


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Noviembre 2008

58. Para el 2008, las instituciones financieras esperan un crecimiento para la economía peruana de 9,0 por ciento, los analistas económicos uno de 9,2 por ciento y las empresas no financieras un crecimiento de 8,5 por ciento. Para el 2009 las empresas no financieras proyectan una tasa de 7,0 por ciento, los analistas 6,0 por ciento y las empresas no financieras 6,4 por ciento. Igualmente, para el 2010 el crecimiento sería de 6,3 por ciento según las instituciones financieras, 6,0 por ciento según los analistas y 7,0 por ciento para empresas no financieras.

Gráfico 4

Expectativas del Crecimiento del PBI



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Noviembre 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

Anexo II

Inversión privada en las regiones – Octubre 2008

Tumbes

- **BPZ Energy** anunció que invertirá **US\$105 millones** en el 2009 en exploración y producción de hidrocarburos, en los lotes que posee en la costa norte (Tumbes y Piura). Asimismo, la empresa está considerando la posibilidad de construir un **gasoducto** para abastecer la zona norte del país (desde Piura a Chimbote), cuya demanda energética es creciente.
- El **Gobierno Regional de Tumbes** presentó un proyecto para la expansión del **CETICOS Paita** en su localidad, con la finalidad de impulsar el comercio y las agroexportaciones del departamento. Al respecto, ya se cuenta con la ordenanza respectiva y con el visto bueno del directorio de CETICOS Paita. En consecuencia, se prevé que la construcción se estaría iniciando en el 2010, lo cual demandaría una inversión de **US\$ 3 millones**, sobre un área de 40 hectáreas donada por la municipalidad de Zarumilla.

Cusco

- La empresa canadiense **Norsemont Mining** estimó culminar los estudios de factibilidad del prospecto de **cobre y molibdeno** denominado **Constancia** (Región Cusco) en abril del 2009. El valor del proyecto llega a los **US\$ 530 millones** y tiene una tasa interna de retorno (TIR) de 25,3 por ciento. Además, se espera que los resultados de las perforaciones para la búsqueda de molibdeno se darán a conocer a finales del mes de noviembre.
- La compañía **Backus** planea invertir **US\$ 5 millones** en la ampliación de la capacidad productiva de la planta de **Cerveza Cusqueña**, ubicado en la ciudad de Cusco. La inversión se realizaría entre 2009-2010.
- La cadena hotelera italiana **Luxury Properties** tiene planeado invertir entre **US\$ 10 y US\$ 15 millones** en Perú en los próximos cinco años. La inversión contempla la realización de tres proyectos boutique, manteniendo un estilo colonial. La cadena realizó hace algunos meses la reapertura del hotel Casa Cartagena Luxury Properties & Spa en Cusco, cuya inversión fue de US\$ 5 millones.

Madre de Dios

- La empresa estadounidense **Hunt Oil** estima que, en breve plazo, iniciará una serie de actividades operativas para encontrar mayores reservas de hidrocarburos en el **Lote 76**. Luego de culminar el estudio de impacto ambiental en la zona, el estudio será entregado al Ministerio de Energía y Minas para su revisión. De ser aprobado, la empresa iniciaría la sísmica a partir del 2009. Las inversiones de la empresa en el



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

país llegan a unos **US\$ 1 500 millones** y para el próximo año planea invertir hasta **US\$ 1 000 millones** en la búsqueda de hidrocarburos, a través de sus operaciones como Perú LNG, Consorcio Camisea, o por sus propias exploraciones.

Loreto

- La empresa **Repsol YPF** planea invertir el próximo año **US\$ 80 millones** adicionales en el **Lote 39**, para realizar trabajos de sísmica (2D y 3D). Asimismo, entre los años 2008 y 2012, la empresa tiene previsto invertir US\$ 532 millones en exploración de petróleo, cuyas reservas se calculan en 240 millones de barriles de petróleo crudo pesado.

San Martín

- La empresa **Agropecuaria del Shanusi**, subsidiaria de la empresa Palmas del Espino, incrementará su superficie agrícola del cultivo de palma aceitera hasta alcanzar 26,5 mil Has. (Año 2011). Del área antes indicada, 15 mil Has. se ubicarán en **Palmawasi** (San Martín), con una inversión de **US\$ 15 millones**, y 11,5 mil Has. en **Shanusi** (Loreto), con una inversión de **US\$ 34 millones**. Para el procesamiento de la palma aceitera, la empresa ya completó la instalación de una planta extractora en Tocache, con una inversión de US\$ 4 millones.

Ucayali

- La empresa **Bosques Amazónicos S.A.C.**, logrará concluir una operación de financiamiento mediante el uso de bonos de carbono con la finalidad de evitar la deforestación en una extensión de 16 mil Has. El monto que se recibiría en contraprestación asciende a US\$ 20 millones.

Junín

- La **Minera Chinalco Perú**, subsidiaria de la Corporación de Aluminio de China (Chinalco), tiene previsto presentar el estudio de impacto ambiental del proyecto minero **Toromocho**, para fines del 2008, e iniciar la construcción a mediados de 2009. El proyecto considera una inversión de **US\$ 2 150 millones** para extraer concentrados de cobre.

Ica

- El Ministerio de Energía y Minas (MEM) oficializó la concesión del **Gasoducto Regional de Ica** a la sociedad concesionaria Transportadora de Gas Internacional del Perú, constituida por las compañías **Empresa Energía de Bogotá (EEB)** y **Transportadora de Gas del Interior (TGI)** de Colombia. Esta concesión fue otorgada en el marco del proyecto denominado Gasoductos Regionales, el cual comprende el



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 68– 19 de diciembre de 2008

diseño, construcción, operación y mantenimiento de ductos y redes para el transporte y distribución de gas natural. El Gasoducto se extenderá por las ciudades de Chincha, Pisco, Ica, Nazca y Marcona en la Región Ica y su concesión será hasta por 30 años. La construcción tendrá una extensión de 280 Kilómetros, y su inversión llegará a **US\$ 200 millones.**

**Departamento de Estudios Económicos de Sedes Regionales
Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia Central de Estudios Económicos
15 de diciembre de 2008**