

Actividad Económica¹

Julio 2008

En julio, el PBI creció **8,3 por ciento**, acumulando con este resultado una expansión de **10,1 por ciento en los primeros siete meses del año**. Las **actividades no primarias continuaron liderando el crecimiento del mes**, destacando la mayor actividad de la construcción (18,1 por ciento) y de la manufactura no primaria (8,0 por ciento). En el mes también se observó una **importante expansión del empleo** (9,3 por ciento).

El crecimiento de la **demanda interna** en julio fue de **12,9 por ciento** acumulando en los primeros siete meses del año una expansión de **12,6** por ciento. En el mes, destacó el aumento del **consumo privado** y de la **inversión privada**. Esta última evolución se reflejó en el aumento de las importaciones de bienes de capital en **39,1 por ciento** y del consumo interno de cemento en **17,6 por ciento**.

Para agosto se estima un crecimiento de 7,8 por ciento en el PBI y de 6,6 por ciento en el indicador de demanda interna. El menor crecimiento proyectado de la demanda interna se debe a factores estadísticos temporales correspondientes a una disminución de inventarios de productos mineros acumulados en julio que se exportaron en agosto. Con ello, el PBI habría crecido **9,8 por ciento** en el período enero-agosto, en tanto la demanda interna acumularía una expansión de **11,9 por ciento** en igual período.

Las expectativas de los empresarios respecto al futuro inmediato se mantienen optimistas. Así, según la encuesta de expectativas macroeconómicas el **92 por ciento de los empresarios esperan una demanda por sus productos mayor o igual en los próximos tres meses**, en tanto similar porcentaje considera que la situación de la economía en general durante el próximo trimestre será igual o mejor.

Las empresas encuestadas respondieron que vienen trabajando al **86 por ciento de su nivel de capacidad instalada**, porcentaje ligeramente mayor al de las encuestas de marzo y mayo de este año (84 por ciento). Finalmente, en el informe se presenta una perspectiva del crecimiento de la industria del cemento.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Raymundo Chirinos, César Virreira, Ketty Vásquez, José Luis Bustamante, Youel Rojas, Gonzalo Lezma, Irina Valenzuela y Milagros De La Lama.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

I. PBI sectorial

1. El PBI creció **8,3 por ciento en julio**, acumulando con este resultado un **crecimiento de 10,1 por ciento en los primeros 7 meses del año**. Las actividades no primarias continuaron liderando el crecimiento del producto con una expansión de 9,0 por ciento en julio, gracias a la mayor actividad de la construcción (18,1 por ciento) y de la manufactura no primaria (8,0 por ciento). Al interior de las actividades primarias, destacó la agropecuaria con un crecimiento de 6,2 por ciento.

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2006	2007		2008	
		Jul.	Año	Jul.	Ene.-Jul.
Agropecuario	8,3	-4,7	3,3	6,2	5,4
Agrícola	5,1	-8,7	2,0	6,1	6,3
Pecuaria	2,5	2,7	5,3	6,5	3,9
Pesca	0,5	-0,7	6,9	-7,1	1,6
Minería e hidrocarburos	6,2	2,7	2,7	5,7	7,7
Minería metálica	5,2	3,3	1,7	5,4	8,1
Hidrocarburos	0,5	2,3	6,5	7,9	3,2
Manufactura	15,4	12,8	10,8	7,0	9,5
Procesadores de recursos primarios	3,2	0,5	0,4	1,3	6,8
Manufactura no primaria	12,1	17,2	13,0	8,0	10,1
Electricidad y agua	2,1	10,4	8,5	7,3	8,6
Construcción	5,2	25,2	16,6	18,1	19,6
Comercio	14,5	13,0	9,7	9,6	12,4
Otros servicios	38,1	9,5	9,6	7,2	9,4
PBI GLOBAL	100,0	9,5	8,9	8,3	10,1
Primario	18,2	-1,3	2,7	4,9	6,3
No Primario	72,0	12,0	10,2	9,0	10,9

I.1 Sector Agropecuario

2. La producción del **sector agropecuario creció 6,2 por ciento** en julio, y acumuló una expansión de 5,4 por ciento en el período enero-julio. En el mes, la producción agrícola creció 6,1 por ciento reflejando la mayor oferta de arroz, papa, aceituna y espárrago, debido tanto a mayores rendimientos como a mejores condiciones climáticas. La producción pecuaria aumentó 6,5 por ciento, en respuesta a una mayor demanda de carne de ave y leche. Así, tanto la producción de **productos cárnicos** como de **lácteos creció 8,2 y 6,9 por ciento**, respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO

	Año 2007	Julio				Enero-julio			
	Miles TM. 2007	Miles TM. 2007	2008	Var. %	Contribución al crecimiento	Miles TM. 2007	2008	Var. %	Contribución al crecimiento
Producción agrícola				6,1	3,6			6,3	4,0
Orientada al mercado interno				4,7	1,8			1,8	0,8
Arroz	2 435	183	251	36,8	1,6	1860	2041	9,8	0,6
Papa	3 383	108	141	30,4	0,9	2489	2696	8,3	0,7
Maíz Choclo	332	11	16	36,2	0,1	241	258	7,1	0,1
Trigo	182	53	56	5,1	0,1	105	109	3,7	0,0
Mandarina	190	31	33	7,5	0,1	143	134	-6,6	0,0
Cebada	177	54	56	3,4	0,1	141	142	1,0	0,0
Olluco	156	10	12	15,9	0,0	149	148	-0,6	0,0
Ajo	81	3	4	7,4	0,0	24	22	-5,8	0,0
Tomate	173	9	10	14,3	0,0	99	120	22,2	0,1
Piña	212	12	12	4,1	0,0	95	102	6,7	0,0
Arveja	98	10	10	0,7	0,0	69	69	-0,1	0,0
Papaya	158	13	12	-3,7	0,0	97	94	-3,0	0,0
Limón	270	20	16	-18,1	-0,1	185	171	-7,6	0,0
Camote	185	20	15	-22,6	-0,1	118	88	-26,0	-0,1
Cebolla	634	68	62	-8,2	-0,1	341	310	-9,0	-0,1
Plátano	1 835	149	142	-4,4	-0,1	1089	1036	-4,9	-0,1
Yuca	1 158	93	87	-7,2	-0,2	646	585	-9,4	-0,2
Manzana	137	12	9	-31,3	-0,2	105	82	-21,8	-0,1
Frijol seco	82	15	12	-20,6	-0,3	51	52	1,7	0,0
Maíz Amiláceo	245	44	36	-19,2	-0,4	230	221	-3,9	-0,1
Orientada al mercado externo y agroindustria				8,9	1,8			17,2	3,2
Aceituna	52	1	18	1737,0	2,7	52	94	78,8	0,9
Espárrago	284	15	21	38,8	0,5	132	163	23,6	0,3
Caña de Azúcar	8 229	772	826	7,0	0,2	4209	4875	15,8	0,4
Maíz Amarillo Duro	1 123	130	133	2,6	0,1	628	700	11,3	0,3
Cacao	31	4	5	11,3	0,1	25	28	15,5	0,1
Palta	122	13	14	6,2	0,0	85	96	12,0	0,1
Uva	197	4	5	11,0	0,0	141	150	6,6	0,1
Palma Aceitera	238	17	18	7,8	0,0	130	134	2,9	0,0
Mango	294	0	0	-69,6	0,0	113	248	119,7	0,5
Café	226	33	32	-3,7	-0,3	198	237	19,7	1,1
Algodón	215	22	7	-68,8	-1,7	197	164	-16,8	-0,5
Producción pecuaria				6,5	2,6			3,9	1,4
Ave	940	78	86	11,3	1,9	538	574	6,7	1,0
Leche	1 580	133	142	6,9	0,3	943	1007	6,7	0,3
Huevo	258	21	23	7,2	0,2	152	154	1,3	0,0
Vacuno	320	28	29	1,7	0,1	188	190	1,1	0,1
Agropecuario				6,2	6,2			5,4	5,4

Fuente: MINAG

3. La producción **orientada al mercado interno creció 4,7 por ciento** en julio y 1,8 por ciento en el período enero-julio. En el mes, destacó la mayor producción de arroz (en costa y selva), así como papa, choclo, cebada, trigo y arveja (en la sierra). Ello fue compensado por una menor oferta de limón, yuca y plátano (asociado a menores cosechas) y cebolla, camote, frijol seco y maíz amiláceo² (por menores siembras) que representaron el 15 por ciento del valor de la producción agrícola del mes.

² La diferencia entre maíz choclo y maíz amiláceo se debe al estado en que se consume el maíz; en el primer caso es en estado fresco; y en el segundo, cuando la planta se deja secar.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

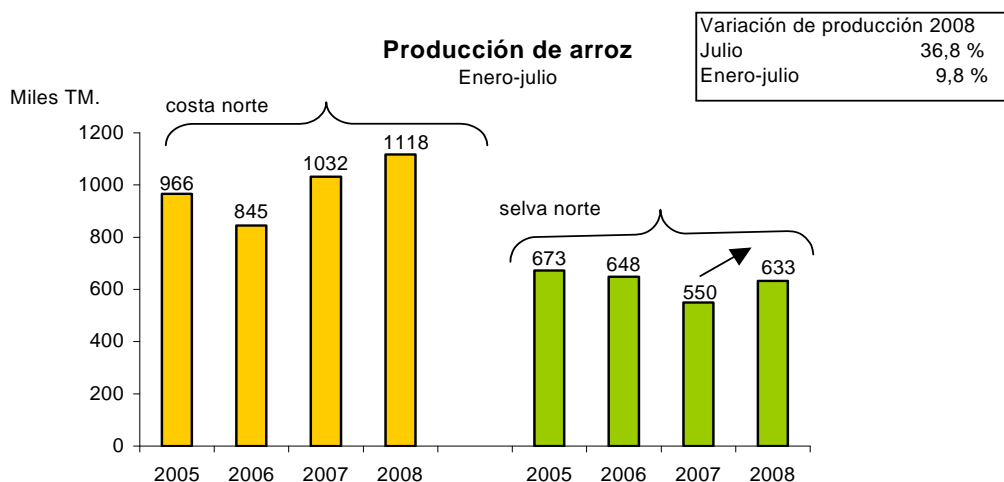
No. 52- 19 de setiembre de 2008

4. La producción **orientada al mercado externo y la industria creció 8,9 por ciento** en el mes y acumuló un crecimiento de 17 por ciento a julio. En el mes se registró mayor producción de cultivos con mejoras agrícolas en el caso del espárrago, caña de azúcar y uva; y de temperatura en el de la aceituna; así como por extensión del área cosechada (cacao, palta, maíz duro y palma aceitera). En contraste, se registró una menor producción de café, por adelanto de cosechas, y algodón, por menores siembras, ambos cultivos representaron en conjunto el 12 por ciento del valor de la producción del sector.

Cultivos orientados al mercado interno

5. La producción de **arroz creció 36,8 por ciento** en julio y acumuló un crecimiento de 9,8 por ciento en los primeros 7 meses del año. La producción del mes reflejó mayores cosechas (30 por ciento) tanto en la costa norte (Piura, Lambayeque, La Libertad y Tumbes) como en la selva (San Martín y Amazonas); registrándose mejoras en los rendimientos, los cuales pasaron de 7,4 a 7,8 TM por hectárea entre julio del 2007 y julio del 2008, y buenas condiciones hídricas, que en la selva permitieron recuperar niveles de producción por encima de las 600 mil toneladas al año. Dicha evolución respondió a su vez al incremento de los precios en chacra, 48,9 por ciento entre enero-julio 2007 y enero-julio 2008.

Gráfico 1



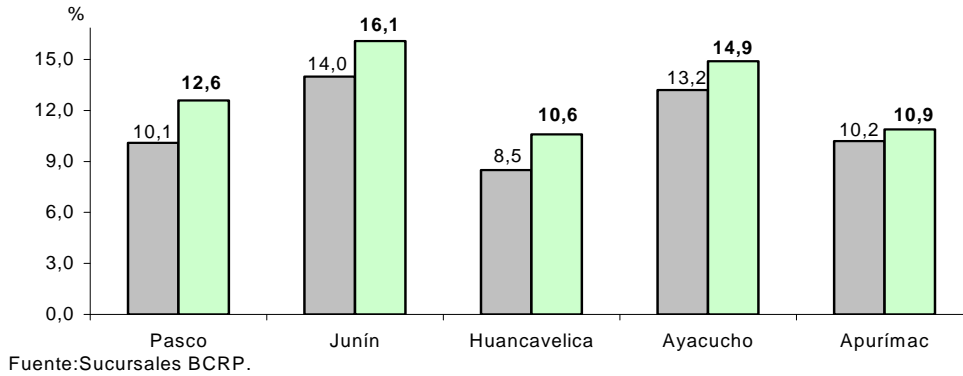
Fuente: MINAG

6. La producción de **papa creció 30,4 por ciento** en julio y 8,3 por ciento en el período enero-julio. La mayor oferta procedió de la sierra tras superar el efecto de la fuerte helada de febrero del 2007 que afectó los rendimientos (ver gráfico 2) y que llevó a que se perdiera 13 por ciento del área sembrada en las regiones de la sierra central (Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho, y Apurímac) y 3 por ciento en las de la sierra sur (Cuzco y Puno).



Gráfico 2

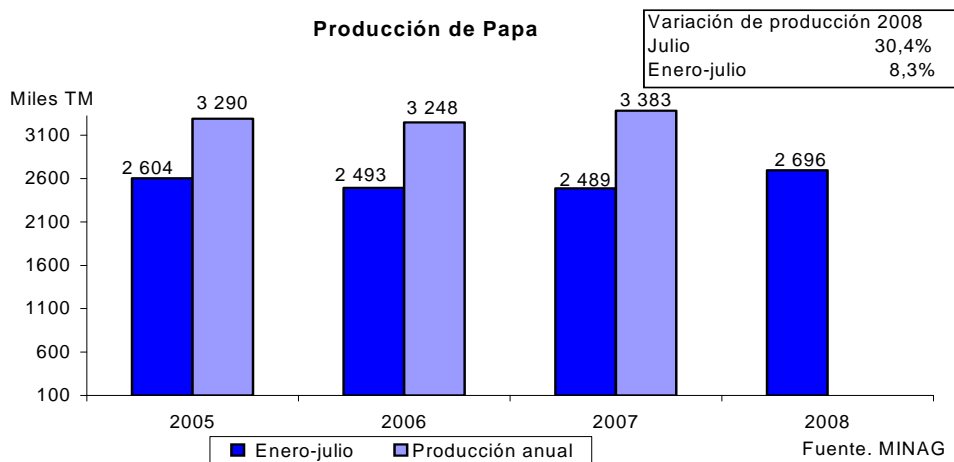
Rendimientos de papa: enero-julio



En el mes, las cosechas de papa crecieron 22 por ciento, en tanto los rendimientos aumentaron en 8 por ciento, pasando de 13 TM/ha en julio 2007 a 14 TM/ha en julio 2008. En lo que va del año, tanto las cosechas como los rendimientos crecieron 4 por ciento. Por su parte el abastecimiento al mercado de Lima creció 8 por ciento en lo que va del año con relación a similar período de 2007.

Gráfico 3

Producción de Papa



- Las mejores condiciones climáticas en la sierra, también hicieron posible una mayor producción de **choclo (36,2 por ciento)**, **trigo (5,1 por ciento)**, **cebada (3,4 por ciento)**, **olluco (15,9 por ciento)**, **oca (22,6 por ciento)** y **haba (25,4 por ciento)**. Cabe señalar que por efecto de las heladas, en la campaña anterior se perdió 13 por ciento del área de haba en los departamentos de Cusco y Puno y 6 por ciento del área de quinua y 10 por ciento del área de cebada en Puno.

Cuadro 3
Rendimientos Agrícolas
(TM/Hectárea)

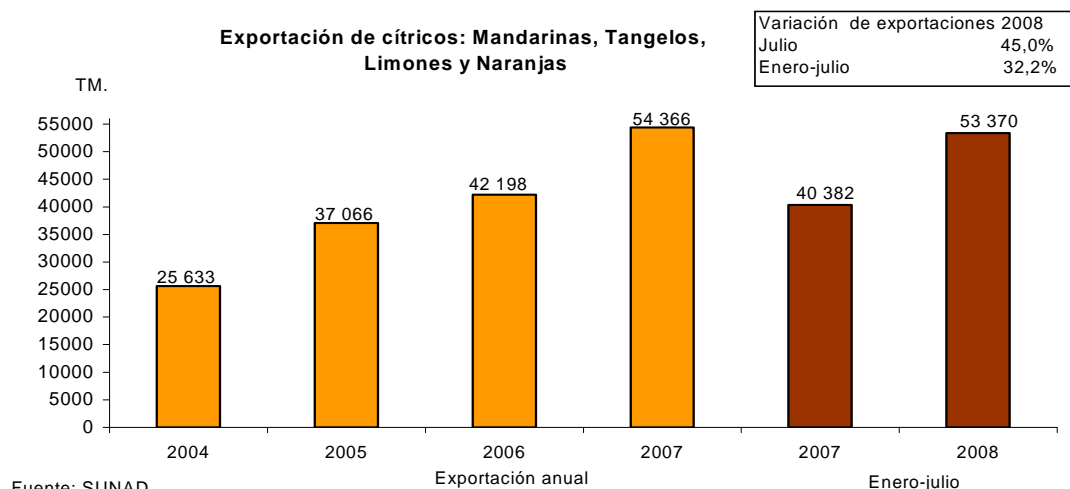
Enero-julio	2007	2008	Var. %
Productos orientados al mercado interno			
Papa	11,5	12,0	4,1
Arroz	7,8	7,9	1,9
Yuca	11,3	11,3	-0,2
Maíz Amiláceo	1,2	1,3	2,8
Tomate	31,6	36,6	15,8
Cebolla	31,3	32,5	3,7
Productos orientados a la agroindustria			
Caña de azúcar	121,1	137,0	13,2
Maíz Amarillo Duro	3,7	3,8	1,5

Fuente MINAG.

8. La mayor oferta de **mandarina (7,5 por ciento)** provino de Lima, departamento que concentró 67 por ciento de la producción del mes, básicamente de la variedad Satsuma. Ello favoreció un buen abastecimiento al mercado de Lima (36,7 por ciento) y el incremento de las exportaciones de cítricos (40 por ciento del volumen exportado de productos cítricos está constituido por mandarinas).

Gráfico 4

Exportación de cítricos: Mandarinas, Tangelos, Limones y Naranjas



Fuente: SUNAD

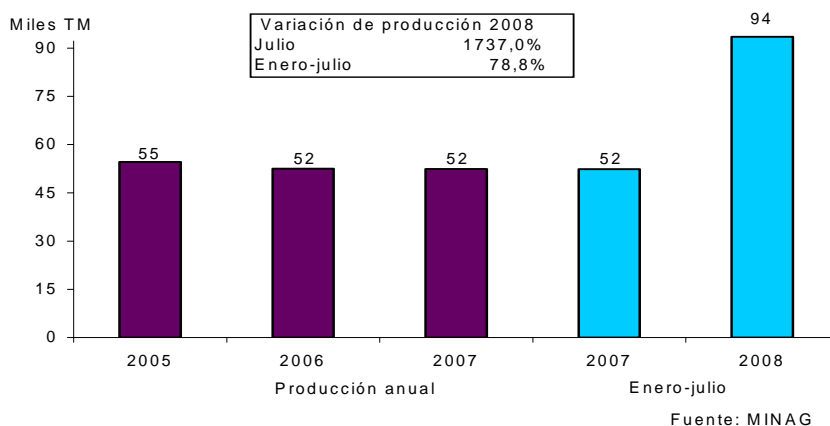
Cultivos orientados al mercado externo y agroindustria

9. La producción de **aceituna** alcanzó niveles históricos, la producción pasó de mil toneladas en julio de 2007 a 18 mil toneladas en julio de 2008. Con ello, la producción creció 78,8 por ciento en el período enero-julio. Se registró una floración abundante, tras un prolongado período de temperaturas frías del 2007, y mejoras sanitarias en las zonas de cultivo. Al mes de julio, todas las zonas productoras incrementaron su producción: Arequipa pasó de 14 a 32 mil toneladas, Tacna de 35 a 63 mil toneladas, y Moquegua de 134 a 577 toneladas. El volumen exportado de aceitunas creció 73,8 por ciento en julio y 104,8 por ciento en lo que va del año.



Gráfico 5

Producción de Aceituna



Fuente: MINAG

La mayor producción de **espárrago (38,8 por ciento en julio y 23,6 por ciento en enero-julio)** permitió abastecer la demanda del mercado de Estados Unidos, país al cual el Perú dirige 70 por ciento de sus exportaciones. El volumen exportado creció en todas sus presentaciones: fresco (28,9 por ciento en julio y 17,4 por ciento a julio), en conservas (13,8 por ciento en julio y 10,7 por ciento a julio) y congelados (25,8 por ciento en julio y 8,4 por ciento a julio). El comercio mundial de espárragos fresco es dominado por el Perú (40 por ciento de la oferta total); seguido de México (25 por ciento) y Estados Unidos (11 por ciento).

10. La producción de **caña de azúcar** creció **7 por ciento** en julio y 15,8 por ciento en el período enero-julio. En el mes, la producción creció por mejoras en los rendimientos, los cuales pasaron de 132,4 a 142,1 TM por hectárea entre julio 2007 y julio 2008. Estos resultados reflejan las mejoras aplicadas en riego y abonamiento, y permiten una buena producción de azúcar, un mejor coeficiente importación/producción y una mayor producción de alcohol (32,3 por ciento) para la elaboración de licores.

Cuadro 4

Producción de caña de azúcar y azúcar refinada

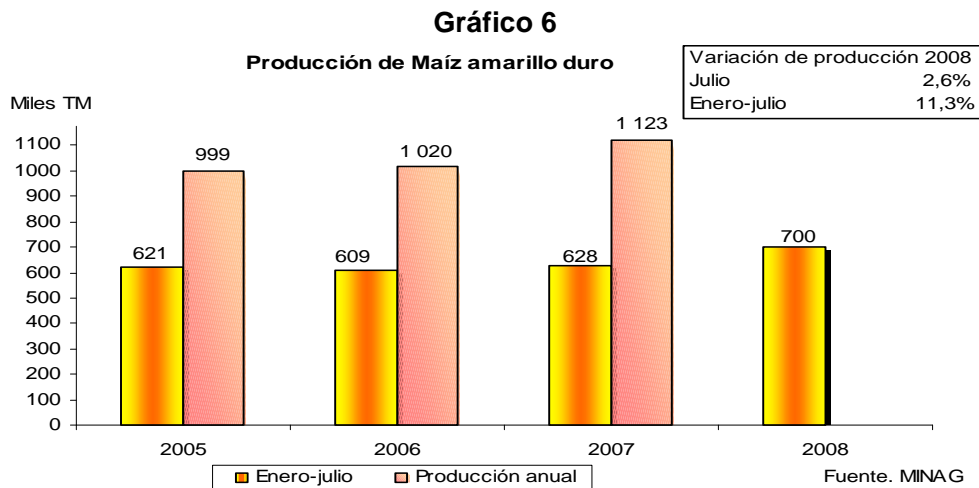
	Años		enero-julio		
	2006	2007	2006	2007	2008
Caña de azúcar					
Producción (Mil TM.)	7 246	8 246	3 630	4 209	4 875
Var%	15	14	12	16	16
Cosechas (Mil Has.)	66	68	33	35	36
Var%	7	3	7	5	2
Rendimiento (TM/Ha.)	110	122	109	121	137
	7	11	5	11	13
Azúcar					
Producción (Mil TM.)	805	910	396	450	516
Var%	16	13	14	14	15
Exportación (Mil TM.)	109	48	0	0	12
Var%	237	-56	0	0	12
Importación (Mil TM.)	245	246	136	150	100
Var%	-4	0	12	10	-33
Coef. Impor./Prod.	30	27	34	33	19

Fuente: MINAG, PRODUCE, SUNAD.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

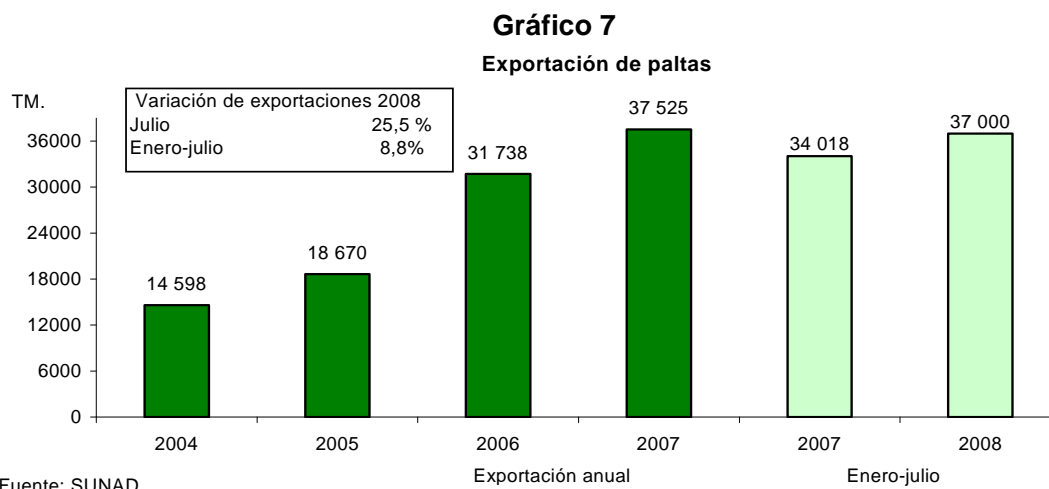
No. 52– 19 de setiembre de 2008

11. La producción de **maíz amarillo duro** creció **2,6 por ciento** en julio y **11,3 por ciento** a julio. La producción nacional suministró 60 por ciento del requerimiento de la industria avícola en el 2006 y el 2007, en tanto que en el 2001 aportaba el 47 por ciento de dicha demanda. En el mes, aumentaron las cosechas en San Martín y Piura impulsadas por el incremento de los precios en chacra (14 por ciento en lo que va del año).



12. La producción de **cacao**, creció **11,3 por ciento** en julio y acumuló un crecimiento de **15,5 por ciento** a julio por una mayor demanda externa en reconocimiento a su calidad y certificación orgánica. El volumen exportado de cacao creció **37,8 por ciento** en julio y **171 por ciento** a julio y de manteca de cacao **20,1 por ciento** en julio y **77,1 por ciento** a julio. La cadena productiva del cacao, cuenta con el apoyo de instituciones nacionales y extranjeras (USAID, De vida y Sierra exportadora).

13. La mayor producción de **palta**, **6,2 por ciento** en julio y **12 por ciento** en enero-julio; permitió aumentar el abastecimiento en Lima (**14,4 por ciento** en julio y **11,9 por ciento** a julio) y destinar mayores volúmenes a la exportación (**25,5 por ciento** en julio y **8,8 por ciento** a julio).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

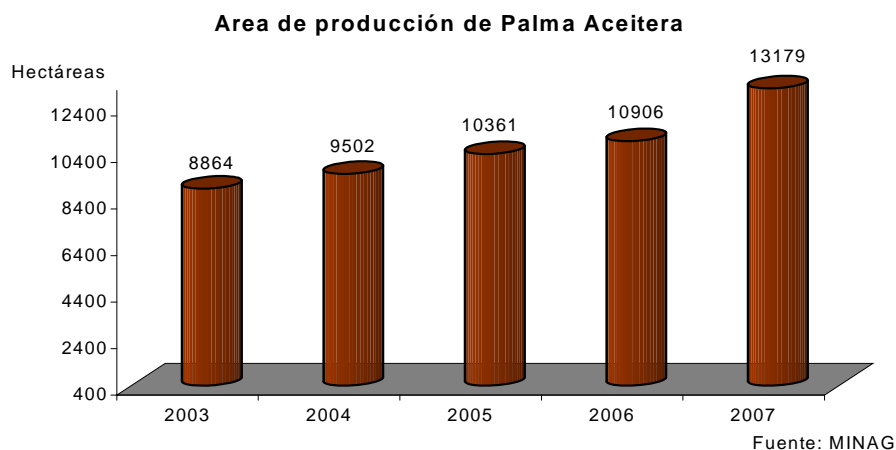
No. 52– 19 de setiembre de 2008

14. La producción de **uva** creció **11 por ciento** en julio y 6,6 por ciento a julio. Este año, por efecto de las temperaturas frías del 2007, los meses de menor recolección (como en el caso de julio) fueron mejores que los de la campaña anterior. La mayor producción en lo que va del año ha permitido un mayor volumen exportado de uva (96,3 por ciento) y de producción de vino y pisco (9,8 y 13 por ciento, respectivamente).

15. La producción de **Palma aceitera** creció **7,8** por ciento en julio y 2,9 por ciento a julio. Este cultivo emerge como posibilidad para sustituir a la soya en la industria oleaginosa. Existen más de 13 mil hectáreas dedicadas al cultivo de esta palmera, localizados en las zonas de Ucayali, San Martín y Loreto.

Palmas del Espino, es una de las principales compañías productoras de aceite crudo de palma, maneja más de la mitad del área de este cultivo (7 366 hectáreas) y tiene 3 263 hectáreas en etapa de inversión (sembradas en el 2007 y 2008), con perspectivas de seguir ampliando su frontera hasta 13 500 hectáreas en el 2012, para abastecer su planta de extracción de aceite para la elaboración de biodiesel³. Al respecto, el presidente de Petroperú el Ing. Cesar Gutierrez afirmó que la petrolera estatal destinará alrededor de US\$ 40 millones para la primera compra de biodiesel que hará a los proveedores, que resulten ganadores del concurso público que se realizará en octubre, debido a que deben tener stock a partir de diciembre para hacer la mezcla (Biodiesel y Diesel).

Gráfico 8



16. En julio el volumen de café fue algo menor al de igual mes del año anterior, pues pasó de 33,5 a 32,2 mil toneladas, no obstante, en lo que va del año la producción creció 19,7 por ciento, dado que los mayores volúmenes fueron recolectados en los meses previos. En el período enero-julio las exportaciones de este cultivo crecieron en un contexto favorable de precios, pues el precio de esta grano pasó de US\$/TM 2 600 entre enero-julio de 2007 a US\$/TM 3 189 entre enero-julio 2008.

³ El D.S. No. 21-2007-EM "Reglamento de la Comercialización de Biocombustibles" establece que a partir del 2009 se usará 2 por ciento de biodiesel y 5 por ciento a partir del 2010 en reemplazo del diesel.

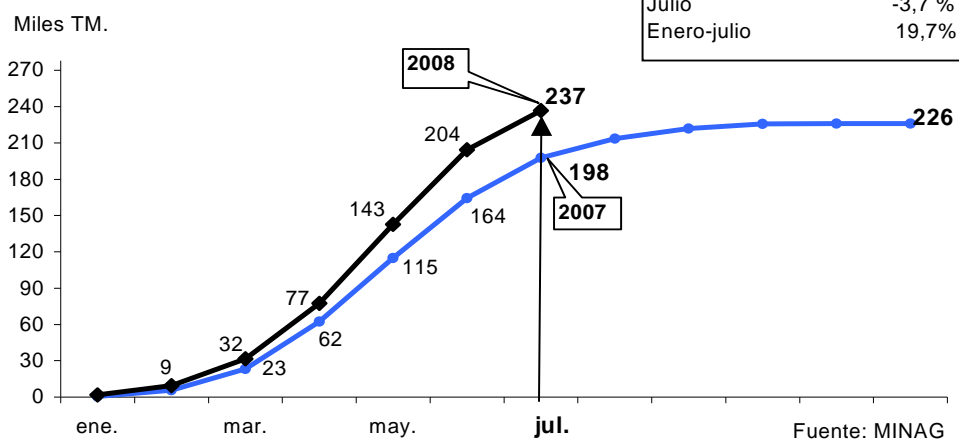
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008



Gráfico 9

Producción acumulada de Café



Desarrollo de la campaña agrícola

17. La campaña **agosto 2007- julio 2008** concluyó con un área de **2 087 mil hectáreas**, superior en 27 mil hectáreas a las de la campaña anterior.

Cuadro 5

Campaña Agrícola - Area sembrada agosto 07 - julio 08

(Miles de Hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Participación	Avance
	Ultim. 5 (ant.)	06-07	07-08	Abs.	%	%	%
Total Nacional	1 974	2 060	2 087	27	1,3	100	100
Cultivos para el mercado interno							
Arroz	329	343	366	23	6,7	17,5	100
Trigo	138	148	151	4	2,5	7,2	100
Haba	58	65	69	4	5,5	3,3	100
Maíz Amiláceo	241	247	250	3	1,3	12,0	100
Cebada	151	151	151	1	0,5	7,3	100
Arveja	67	77	78	1	0,9	3,7	100
Frijol seco	73	81	82	1	1,5	3,9	100
Tomate	5	5	5	0	0,1	0,3	100
Papa	269	286	285	-1	-0,3	13,7	100
Cebolla	17	19	18	-1	-3,2	0,9	100
Ajo	9	8	7	-1	-15,9	0,3	100
Yuca	96	105	102	-3	-2,8	4,9	100
Sub total	1 349	1 421	1 456	35	2,4	69,8	-
Cultivos Industriales y agroindustria							
Maíz Duro	287	295	299	4	1,2	14,3	100
Algodón	86	86	68	-18	-21,2	3,3	100
Sub total	373	381	367	-15	-3,9	17,6	-

Fuente: Ministerio de Agricultura.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

Entre los cultivos orientados al mercado interno destacaron:

En la costa, se prevé mayores siembras de **arroz** y **frijol castilla** para la campaña chica (agosto-octubre) en Piura.

En la sierra, **trigo**, **haba**, **maíz amiláceo**, **cebada** y **arveja** con mayor área sembrada. El área de **papa**, si bien fue menor en una hectárea, recuperó el área perdida y afectada en la campaña anterior, debido a mejores condiciones climáticas.

En la selva, se registró un incremento importante del área sembrada de arroz en los departamentos de San Martín, Amazonas y Ucayali. También creció el área destinada a cultivos emergentes: **palma aceitera**, **camu camu** y **sacha inchi**; mientras que se redujo el área destinada a **yuca** y **algodón**.

Cuadro 6
Siembras en la selva 1/
(Hectáreas)

	2006-07	2007-08	Var. Absoluta	Var. %
Cultivos extensivos	172 323	173 540	1 217	0,7
Arroz	109 907	116 206	6 299	5,7
Café	4 704	6 985	2 281	48,5
Yuca	51 036	45 897	-5 139	-10,1
Algodón	6 676	4 452	-2 224	-33,3
Cultivos emergentes	3 819	6 765	2 946	77,1
Palma aceitera	3 520	4 992	1 472	41,8
Camu-camu	140	877	737	526,4
Sacha inchi	159	896	737	463,5

1/ Campaña agosto 2007 - julio 2008, en Loreto, San Martín y Ucayali.

Fuente: Sucursal Iquitos del BCRP.

18. Entre los cultivos industriales y de exportación destacan aquellos vinculados a:

Industria avícola, creció el área de **maíz amarillo duro** en San Martín, Piura, Ica y Lambayeque. Con el estímulo del incremento de los precios en chacra, se sustituye cultivos como camote, frijol seco y algodón debido a mayor demanda del maíz.

Agro exportación, se amplió el área de **café** (48,5 por ciento) en San Martín; **camu camu** (526,4 por ciento) en Loreto y Ucayali y **páprika** (2,6 por ciento) y **alcachofa** (42,7 por ciento) en Arequipa, en sustitución a la cebolla y el ajo. Cabe resaltar que el volumen exportado de páprika y conservas de alcachofa creció 50,1 y 30,4 por ciento respectivamente hasta julio.



Cuadro 7
Siembras en Arequipa 1/
(Hectáreas)

	2006-07	2007-08	Var. Absoluta	Var. %
Cultivos extensivos	12 660	11 141	-1 519	-12,0
Ajo	4 423	3 405	-1 018	-23,0
Cebolla	8 237	7 736	-501	-6,1
Cultivos emergentes	3 756	4 769	1 013	27,0
Páprika	1 470	1 508	38	2,6
Alcachofa	2 286	3 261	975	42,7

1/ Campaña agosto 2007- julio 2008.

Fuente: Sucursal Arequipa del BCRP.

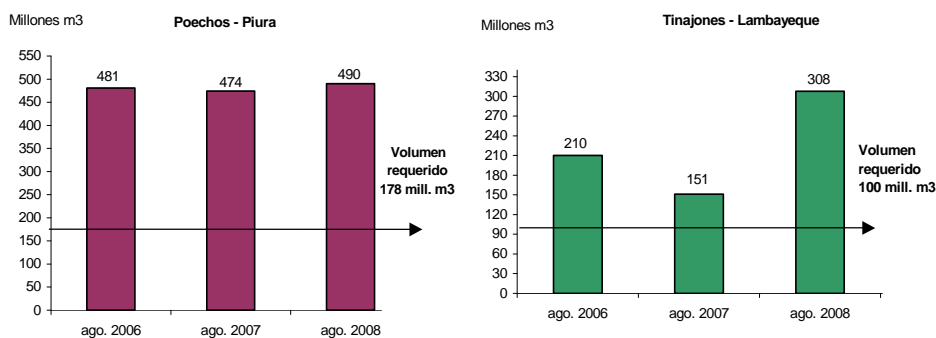
Recuadro 1

Condiciones Climáticas: Hídricas y Oceanográficas

Hídricas

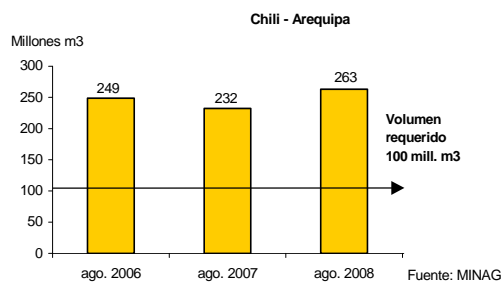
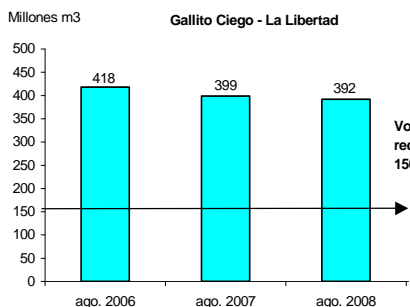
- El ciclo hidrológico, setiembre 07-agosto 08, cerró con un importante **volúmen de agua** en los principales reservorios del norte y sur del país, **superior al requerido** para el desarrollo de la campaña agrícola 2008-09.
- Previsión de precipitaciones, para los meses de setiembre a octubre, según el informe del **ENFEN** del 5 de setiembre, en la costa norte y central se prevé lloviznas que superen su valor normal.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008



Oceanográficas

- De acuerdo al informe de la NOAA, del 11 de setiembre, se espera que continúen las condiciones oceanográficas y meteorológicas neutrales hasta finales del 2008.
- De acuerdo al informe del ENFEN, del 5 de setiembre, continúa la tendencia a la normalización de las condiciones climáticas para los meses de setiembre y octubre.
- De acuerdo a la Dirección Regional de Piura del SENAMHI, la temperatura del mar estuvo por encima de lo normal en el mes de julio; en agosto comenzó a descender y ahora en setiembre se acerca a la línea de lo normal.

ANOMALÍAS - TEMPERATURA MAR DE PAITA (Grados Centígrados)

	1997-1998	2001-2002	2007-2008
Ene	-1,6	-0,5	1,9
Feb	-0,2	1,0	-0,2
Mar	1,8	3,3	-1,5
Abr	1,9	2,2	-1,9
May	4,6	-0,8	-2,1
Jun	5,3	-0,9	-0,4
Jul	6,5	-0,2	-0,4
Ago	5,3	-0,1	-0,2
Sep	4,4	-0,7	-1,3
Oct	4,6	-0,5	-0,6
Nov	7,0	-0,9	-1,1
Dic	7,9	0,4	-2,5

Ene	8,0	-1,6	1,3
Feb	6,9	1,5	2,6
Mar	7,0	3,4	3,1
Abr	6,1	2,5	2,1
May	6,3	0,6	0,2
Jun	1,2	-0,3	1,9
Jul.	0,7	-0,1	2,0
Ago	-0,2	0,1	1,6
Sep	-0,5	0,9	0,8*
Oct	-0,6	1,9	
Nov	-0,8	2,4	
Dic	-1,0	2,0	

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE)

* al 15 de setiembre.

I.2 Sector pesca

19. En el mes de julio, **la actividad pesquera registró una contracción de 7,1 por ciento**, resultado de una menor disponibilidad de las principales especies para consumo humano, principalmente jurel con destino para fresco y conservas, la cual fue parcialmente atenuada por los mayores desembarques de anchoveta. En el periodo enero-julio el sector acumuló un crecimiento de 1,6 por ciento como resultado de un buen desenvolvimiento durante los primeros cuatro meses del año en la pesca para consumo humano en estado fresco.

Cabe mencionar que el resultado de la pesca en el mes afectó la producción de conservas y productos congelados de pescado, que también disminuyó 7,1 por ciento en julio.

Cuadro 8
SECTOR PESCA

	Pond. 2007 1/	Julio		Enero-Julio	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>95.0</u>	<u>-6.0</u>	<u>-5.6</u>	<u>1.6</u>	<u>1.5</u>
Consumo humano	66,9	-8,0	-6,7	1,5	1,0
-Conservas	4,1	-16,8	-1,0	3,8	0,2
-Fresco	24,9	-23,5	-7,9	4,7	1,1
-Congelado	35,8	3,8	1,6	-2,2	-0,8
-Seco salado	2,1	45,2	0,6	33,0	0,6
Consumo industrial	28,1	31,1	1,1	1,7	0,5
-Anchoveta	28,1	31,5	1,1	1,5	0,5
<u>Pesca Continental</u>	<u>5.0</u>	<u>-18.5</u>	<u>-1.5</u>	<u>2.4</u>	<u>0.1</u>
<u>SECTOR PESCA</u>	<u>100.0</u>	<u>-7.1</u>	<u>-7.1</u>	<u>1.6</u>	<u>1.6</u>

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: PRODUCE, INEI.

Consumo humano

20. Las condiciones oceanográficas adversas (enfriamiento estacional de la temperaturas y oleajes anómalos) presentes en el litoral del país afectaron la disponibilidad de las principales especies marinas conllevando al resultado negativo de la **pesca de consumo humano (-8,0 por ciento)**. En este escenario, la reducción de los volúmenes desembarcados de jurel y lenguado, principalmente, influyeron en el reducción de la pesca de **consumo humano en estado fresco (-23,5 por ciento)**; disminución que no pudo ser compensado por los mayores desembarques de bonito, liza, caballa y merluza.

En el mismo sentido, **la actividad pesquera para conservas disminuyó 16,8 por ciento** debido a la menor disponibilidad de jurel. Caída que no pudo compensada por el mayor desembarque de caballa con destino a conservas. Contrariamente, **la pesca**

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

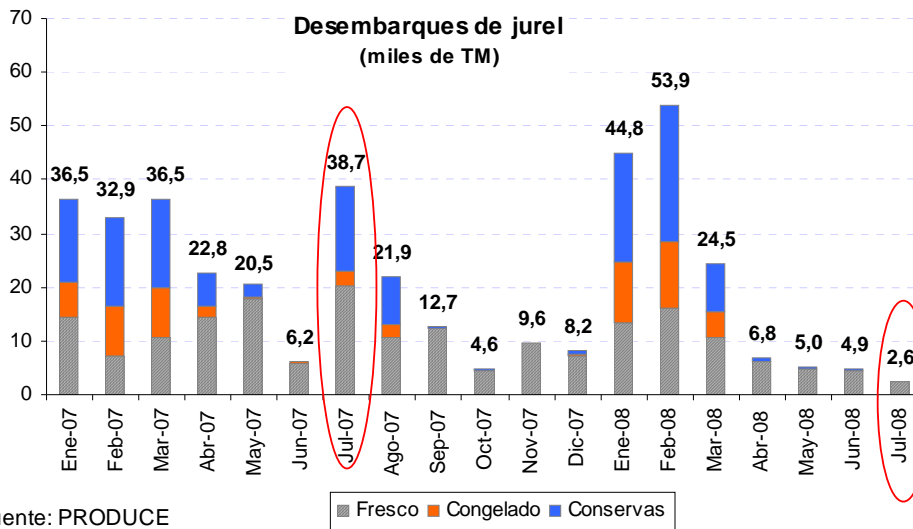
No. 52– 19 de setiembre de 2008

para congelado creció 3,8 por ciento debido a la mayor disponibilidad de pota, principalmente en el puerto de Paita.

El jurel es uno de los principales recursos de la pesca, en el 2007 los desembarques de esta especie representaron el 12,8 por ciento de la actividad pesquera orientada al consumo humano (particularmente en estado fresco). En el primer trimestre del año, la pesca de jurel registró altos volúmenes; no obstante, durante los últimos cuatro meses la pesca de este recurso se ha venido reduciendo considerablemente.

La captura de jurel tiene un ciclo que va desde fines de noviembre hasta julio y agosto; durante el cual existen dos periodos en los que hay amplia disponibilidad del recurso: el primer periodo, entre fines de noviembre hasta marzo; y el segundo en julio y agosto. En tanto que durante los meses restantes la especie se dirige a alta mar.

Gráfico 10



De acuerdo con este ciclo, se esperaba una recuperación en la disponibilidad de la especie para julio; sin embargo, el recurso apareció de forma más dispersa y alejada de la costa, conducta que refleja las bajas temperaturas marinas y anomalías oceanográficas presentes en el litoral del país. Aunado a esta dificultad en la captura, las embarcaciones pesqueras también tuvieron que enfrentar mayores costos, principalmente de combustible, al tener que recorrer una mayor distancia para pescar esta especie. Las perspectivas de las empresas pesqueras, dado este conjunto de factores, es que las capturas de jurel se recuperen recién a fines de noviembre.

En el periodo enero-julio la pesca de consumo humano registra un resultado positivo de 1,5 por ciento explicado por la mayor pesca para consumo humano en estado fresco y para conservas.

Consumo industrial

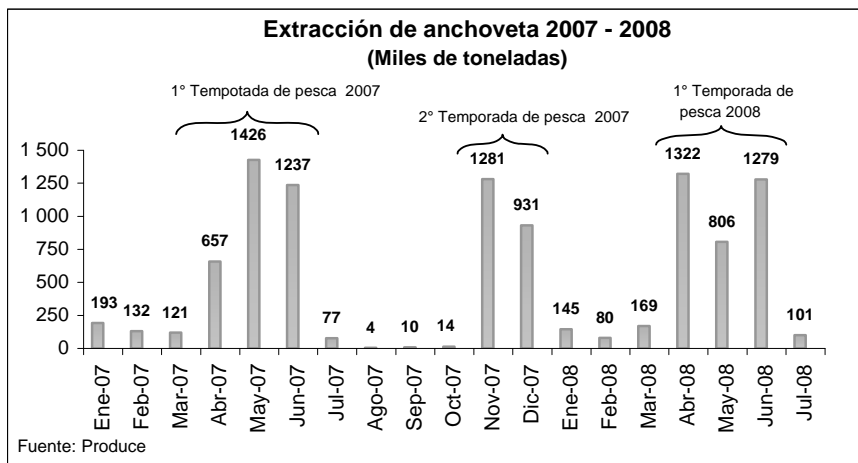
21. En julio, los **desembarques de anchoveta crecieron 31,5 por ciento** (24,3 miles de TM más que similar periodo del año anterior) tanto por una mayor disponibilidad de la

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

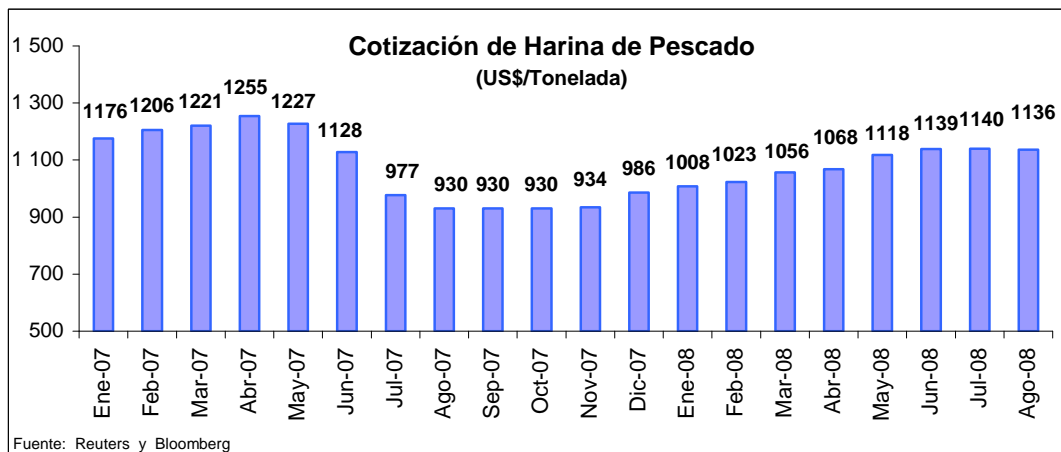
especie como por una mejor distribución del recurso en la costa sur del país⁴. Asimismo, en este mismo periodo los días efectivos de pesca fueron mayores a comparación del año anterior, en el que se suspendió la pesca de anchoveta por 15 días. Con ello, la producción de harina y aceite de pescado aumentó 23,4 por ciento. En el periodo enero-julio el crecimiento de la pesca industrial (1,7 por ciento) es explicado por la mayor extracción de anchoveta en los puertos de Chimbote, Chicama, Ilo y Pisco durante la primera temporada de pesca del año.

Gráfico 11



22. La **cotización de harina de pescado** registró una ligera disminución, afectada por la menor demanda de países asiáticos y mayores inventarios mantenidos por los productores. En agosto alcanzó un nivel de US\$/TM 1 136 (US\$ 4 menos al mes previo), nivel que también refleja la disminución de la cotización de otras proteínas animales en los mercados mundiales.

Gráfico 12



⁴ Culminado la primera temporada de pesca de anchoveta en la región norte-centro del litoral, la pesca de este recurso sólo se lleva a cabo en la costa sur del litoral, desde el puerto de Ático hasta Ilo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

I.3 Sector Minería e Hidrocarburos

23. En julio, el **sector minería e hidrocarburos** creció **5,7 por ciento** acumulando con ello una expansión de 7,7 por ciento en los primeros 7 meses del año. El resultado del mes se explica por la mayor producción de cobre (12,9 por ciento), oro (9,1 por ciento) y gas natural (26,0 por ciento).

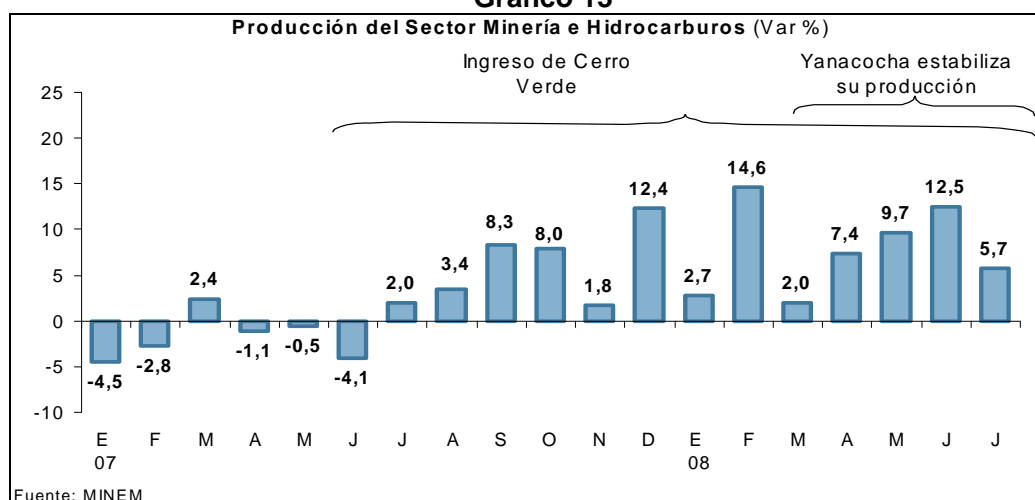
Cuadro 9
Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

	Ponderación 1/	Julio		Enero-Julio	
		Var % anual	Contribución al crecimiento	Var % anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	90,1	5,4	4,8	8,1	7,2
Cobre	25,3	12,9	3,2	12,9	3,2
Oro	28,6	9,1	2,4	7,4	2,1
Molibdeno	1,3	12,9	0,2	21,8	0,2
Plomo	2,4	4,3	0,1	3,5	0,1
Plata	7,9	0,0	0,0	4,6	0,4
Estaño	2,2	-3,1	-0,1	1,4	0,0
Zinc	18,6	-1,3	-0,3	5,8	1,2
Hierro	2,1	-36,4	-0,8	0,5	0,0
Hidrocarburos	9,9	7,9	0,9	4,2	0,5
Gas Natural	2,1	26,0	0,7	36,0	0,8
Petróleo crudo	7,8	2,3	0,2	-3,4	-0,3
Minería e hidrocarburos	100	5,7	5,7	7,7	7,7

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: INEI y MINEM.

Gráfico 13



24. La **producción de cobre aumentó 12,9 por ciento** y continuó reflejando la contribución de Cerro Verde que ante la puesta en funcionamiento de su proyecto de sulfuros primarios (en el segundo semestre del 2007) incrementó su producción en 43,0 por ciento, así como de Antamina (23,2 por ciento) en Ancash que aportó 7,0

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

puntos porcentuales y en menor medida por Compañía Minera Milpo (163,5 por ciento) que inició las operaciones de su unidad Cerro Lindo en junio de 2007. Este resultado fue parcialmente atenuado por la menor producción de Xstrata Tintaya en Cusco (-9,7 por ciento) y Southern Perú Copper Corporation (-10,0 por ciento) que restaron 0,8 y 3,5 puntos porcentuales respectivamente al resultado final del mes. Con ello, en el período enero-julio 2008 la producción de cobre registra un aumento de 12,9 por ciento respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 10

Producción de Cobre

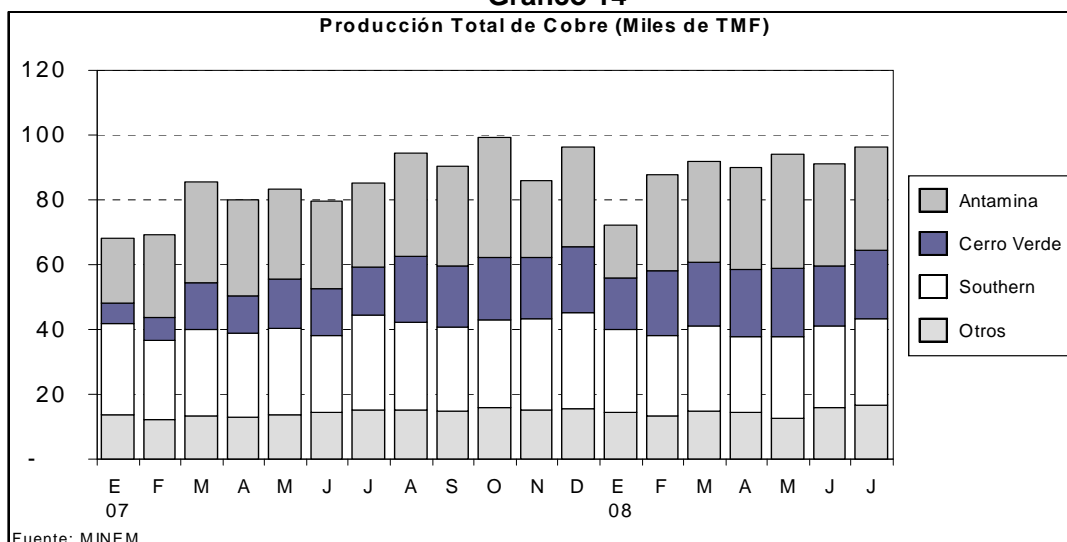
(En miles de toneladas métricas finas)

	Julio			Enero-Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Sociedad Minera Cerro Verde	14,8	21,1	43,0	83,9	137,0	63,1
Compañía Minera Antamina	25,8	31,7	23,2	187,3	206,8	10,4
Compañía Minera Milpo	0,5	1,2	163,5	1,9	7,0	270,3
Xstrata Tintaya	7,4	6,7	-9,7	47,0	39,3	-16,3
Southern Peru Copper Corporation	29,5	26,5	-10,0	184,7	177,3	-4,0
Otros	7,3	8,8	21,6	46,9	55,7	18,7
TOTAL	85,1	96,1	12,9	552	623	12,9

Fuente: MINEM

Gráfico 14

Producción Total de Cobre (Miles de TMF)



Fuente: MINEM

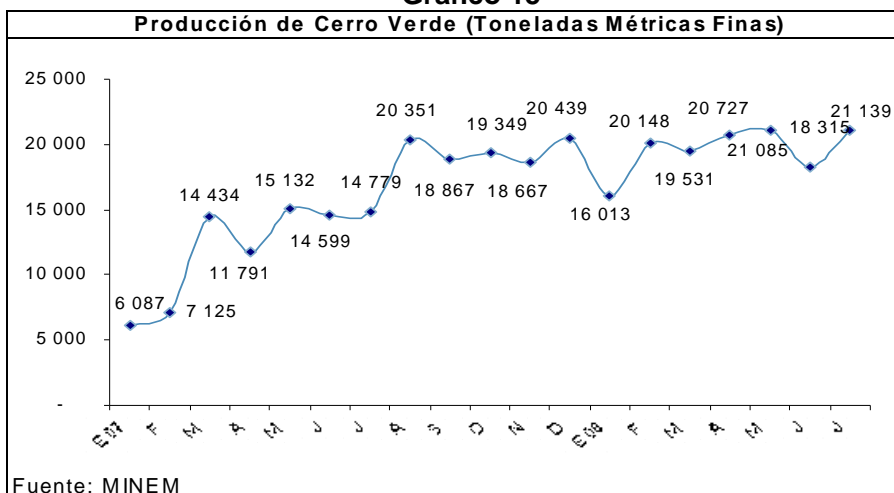
La producción de Cerro Verde se estabilizó alrededor de las 20 mil TMF a partir de agosto del 2007. En julio Cerro Verde produjo 21 139 TMF.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008



Gráfico 15



25. La **producción de oro aumentó 9,1 por ciento** debido al buen desempeño de Minera Barrick Misquichilca (23,1 por ciento) que produjo mayores volúmenes en su unidad minera Alto Chicama en La Libertad, así como a la mayor extracción de minera Yanacocha (17,4 por ciento) que produjo 143 mil onzas-troy en julio contra 122 mil en julio del año anterior⁵. Desde marzo de este año la producción de Yanacocha se ha estabilizado alrededor de las 145 mil onzas troy.

Lo anterior fue parcialmente compensado por la menor producción de la Compañía Minera Ares (-49,0 por ciento) en sus unidades Ares en Arequipa y Selene en Apurímac; de la Compañía de minas Buenaventura (-27,6 por ciento) en sus unidades Poracota y Orcopampa en Arequipa y de la Minera Aurífera Retamas debido a una huelga de trabajadores que se suscitó en los primeros días de julio. Con ello de enero a julio la producción de oro acumula un incremento de 7,4 por ciento.

Cuadro 11

Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

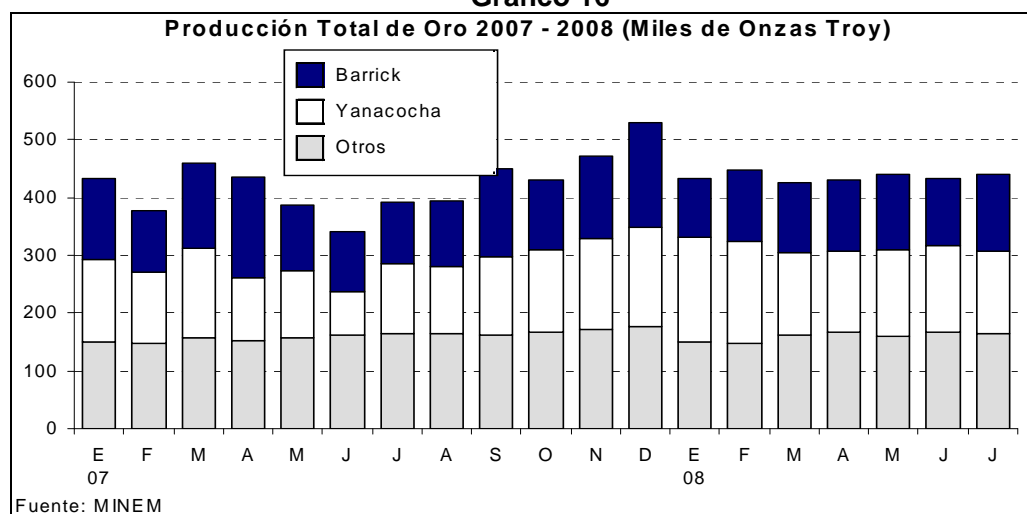
	Julio			Enero-Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Minera Barrick Misquichilca	107,8	132,7	23,1	893,9	857,3	-4,1
- Alto Chicama	70,3	105,9	50,6	642,4	602,7	-6,2
- Pierina	37,5	26,8	-28,5	251,4	254,6	1,3
Minera Yanacocha	121,5	142,6	17,4	842,2	1 084,9	28,8
Minera Aurífera Retamas	11,8	6,1	-47,8	76,0	78,7	3,5
Compañía Minera Ares	15,7	8,0	-49,0	105,2	58,1	-44,7
Compañía De Minas Buenaventura	30,9	22,4	-27,6	204,2	204,2	0,0
Otros	136,1	150,3	10,5	909,7	971,7	6,8
TOTAL	423,8	462,3	9,1	3 031,0	3 254,9	7,4

Fuente: MINEM

⁵ La empresa ha fijado como objetivo mantener estable la producción en torno a los 1,8 millones de onzas anuales. Para cumplir con su plan de producción Yanacocha debe producir en lo que resta del año una cantidad promedio mensual de 144 mil onzas troy de oro.



Gráfico 16



26. La **producción de molibdeno aumentó 12,9 por ciento** en el mes por la mayor producción de Antamina (68,1 por ciento) y, en menor medida, de Cerro Verde. Asimismo, en julio Southern disminuyó su producción de Molibdeno en 26,2 por ciento. Con ello, entre enero y julio de este año la producción de molibdeno acumula un crecimiento de 21,8 por ciento.

Cuadro 12
Producción de Molibdeno
(en toneladas métricas)

	Julio			Enero-Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Southern	1 086	802	-26,2	5 323	5 111	-4,0
Antamina	457	769	68,1	2 774	4 234	52,6
Cerro Verde	0	173	n.a.	11	533	4882,8
Total	1 544	1 743	12,9	8 107	9 878	21,8

Fuente:MINEM

27. La **producción de plomo aumentó 4,3 por ciento**. La mayor producción de Compañía Minera Milpo (40,1 por ciento), Compañía de Minas Buenaventura (53,8 por ciento) y Volcan Compañía Minera (5,4 por ciento), fue compensada parcialmente por la menor producción Perubar (-44,9 por ciento) y Empresa Administradora Chungar (-16,8 por ciento). La producción de plomo de enero a julio creció 3,5 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

Cuadro 13
Producción de Plomo
(En miles de toneladas métricas finas)

	Julio			Enero-Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Milpo	1,3	1,8	40,1	9,7	11,9	22,2
Compañía De Minas Buenaventura	0,9	1,4	53,8	6,4	8,8	39,1
Volcan Compañía Minera	7,7	8,2	5,4	47,6	51,0	7,2
Sociedad Minera Corona	0,6	0,9	61,0	3,8	4,9	28,0
Empresa Minera Los Quenuales	1,9	1,9	-0,5	13,1	13,2	0,8
Compañía Minera Ares	0,1	0,1	-13,9	0,6	0,4	-24,6
Sociedad Minera El Brocal	3,4	3,0	-11,7	23,4	18,9	-19,2
Empresa Administradora Chungar	2,6	2,2	-16,8	17,4	15,7	-9,5
Perubar	1,2	0,6	-44,9	6,3	4,4	-30,8
Otros	8,7	9,6	9,8	60,5	66,1	9,3
TOTAL	28,4	29,6	4,3	188,7	195,3	3,5

Fuente:MINEM

28. La **producción de plata** se mantuvo estable en el mes, dado que los incrementos en la producción de Compañía Minera Milpo (73,0 por ciento), Compañía de Minera Yanacocha (52,2 por ciento) y Volcan Compañía Minera (3,6 por ciento) fueron compensados por la menor extracción de sociedad Compañía Minera Antamina (-26,0 por ciento), Compañía de Minas Buenaventura (-12,9 por ciento) y Argentum (-33,4 por ciento). No obstante, en el periodo de enero a julio la producción de plata acumula un incremento de 4,6 por ciento.

Cuadro 14
Producción de Plata
(En miles de kilogramos finos)

	Julio			Enero-Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Minera Suyamarca	0,0	12,3	n.a.	0,0	53,5	n.a.
Compañía Minera Milpo	6,0	10,3	73,0	42,5	62,1	46,1
Minera Yanacocha	6,2	9,4	52,2	45,1	50,2	11,3
Volcan Compañía Minera	47,2	48,9	3,6	285,3	291,8	2,3
Sociedad Minera El Brocal	19,9	17,5	-11,9	124,4	94,5	-24,1
Compañía Minera Argentum	9,5	6,3	-33,4	60,7	54,4	-10,4
Compañía De Minas Buenaventura	32,6	28,4	-12,9	198,7	225,6	13,5
Compañía Minera Antamina	41,5	30,7	-26,0	214,0	228,5	6,8
Otros	145,0	144,0	-0,7	986,8	986,8	0,0
TOTAL	308	308	0,0	1 958	2 047	4,6

Fuente:MINEM

29. La **producción de estaño** cayó **-3,1 por ciento** por la menor producción de Minsur en su mina San Rafael en Puno. Sin embargo, entre enero y julio acumula un incremento de 1,4 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

30. La extracción de zinc cayó 1,3 por ciento, lo cual refleja el menor desempeño de Compañía Minera Antamina (-31,7 por ciento) debido a que en julio destinó su capacidad de producción a la extracción de cobre; asimismo, se contrajo el volumen de producción de Compañía Minera El Brocal y Compañía Minera Argentum debido a la huelga de inicio de mes. Estos resultados se vieron compensados parcialmente con la mayor producción de Compañía Minera Milpo debido a la entrada en operación de Cerro Lindo en Ica que aportó 3,2 puntos porcentuales al crecimiento en la producción de este mineral, Empresa Administradora Chungar (41,0 por ciento) y Volcan Compañía Minera (8,0 por ciento). No obstante en lo que va del año la producción de zinc acumula un crecimiento de 5,8 por ciento.

Cuadro 15

Producción de Zinc

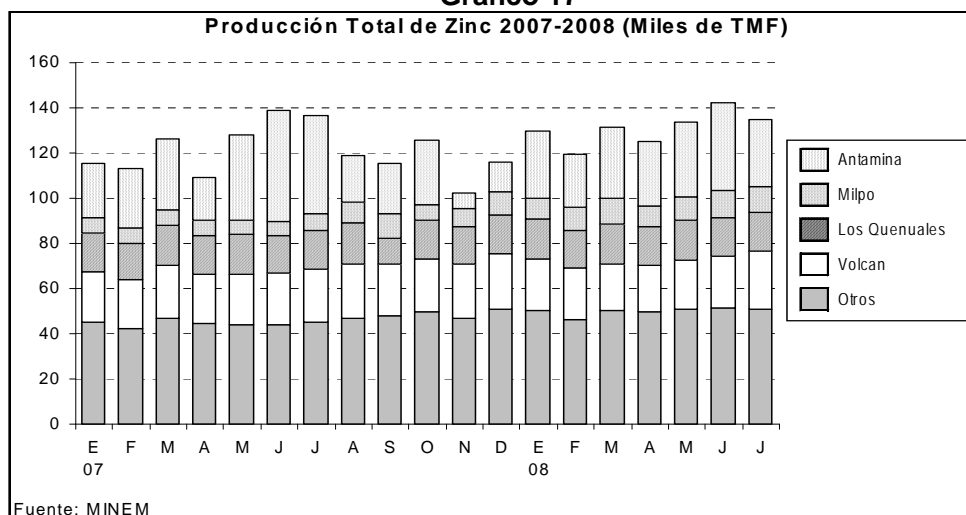
(En miles de toneladas métricas finas)

	Julio			Enero-Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Compañía Minera Milpo	7,2	11,6	59,9	46,5	74,4	60,0
Empresa Administradora Chungar	5,6	8,0	41,0	40,1	46,5	16,0
Volcan Compañía Minera	23,3	25,2	8,0	157,7	157,2	-0,3
Empresa Minera Los Quenuales	17,4	17,1	-1,5	119,6	120,2	0,5
Sociedad Minera El Brocal	7,3	6,3	-13,6	48,8	52,8	8,3
Compañía Minera Antamina	43,3	29,6	-31,7	230,7	215,2	-6,7
Otros	32,1	36,9	14,8	223,3	250,4	12,2
TOTAL	136,3	135	-1,3	866,5	916,6	5,8

Fuente: MINEM

Gráfico 17

Producción Total de Zinc 2007-2008 (Miles de TMF)



Fuente: MINEM

31. La producción de **hierro** se contrajo 36,4 por ciento con respecto a julio de 2007 por la menor producción de Shougang en su yacimiento Marcona en Ica, luego de que en junio registrara un récord histórico en su volumen de producción. Con esto la producción de hierro acumula un ligero incremento de 0,5 por ciento en lo que va del año.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

32. La **refinación de metales no ferrosos** registró un aumento de 4,7 por ciento, por la mayor producción de ánodos de cobre por parte de Southern (9,3 por ciento). Sin embargo, este resultado fue atenuado por la menor producción de zinc refinado por parte de Votorantin Metais-Cajamarquilla (-8,8 por ciento), por problemas técnicos.
33. La **producción de hidrocarburos aumentó 7,9 por ciento**, reflejo de la mayor extracción de gas natural (26,0 por ciento) así como por la mayor producción de hidrocarburos líquidos que aumentó 2,3 por ciento.

En julio, Camisea produjo 8 900 millones de pies cúbicos de gas, lo cual representa el 77 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 1,1 millones de barriles, equivalentes al 29,8 por ciento de la producción nacional.

La producción de gas natural creció en julio debido a la producción de Pluspetrol en el lote 88 para consumo de las centrales termoeléctricas. En el periodo enero-julio la producción de gas natural acumula un crecimiento de 36,0 por ciento.

Cuadro 16
Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos)

	Julio			Enero-Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras - Lote X	360	404	12,1	1 868	2 223	19,0
Petrotech - Lote Z-2B	583	512	-12,2	2 615	2 884	10,3
Sapet - Lote VII y VI	43	82	89,8	417	432	3,5
Aguytía - Lote 31-C	1 259	1 475	17,2	7 626	8 269	8,4
Otros	158	170	8,0	1 055	1 220	15,6
Camisea I (Lote 88)	6 759	8 900	31,7	34 412	50 256	46,0
TOTAL PAIS	9 161	11 543	26,0	47 994	65 285	36,0

Fuente: Perúpetro

La producción de hidrocarburos líquidos aumentó 2,3 por ciento principalmente por la producción de BPZ en el Lote Z-1 localizado entre las costas de Piura y Tumbes, la mayor producción de Olympic en el Lote XIII en Piura. Asimismo, las entregas de crudo de Petrotech en el Lote Z-2B fueron más altas debido a que se había acumulado inventario de periodos anteriores. Por su parte, Pluspetrol, en los Lotes 1-AB y el lote 8, viene disminuyendo su producción debido al agotamiento natural de los pozos. Con ello, en el periodo enero-julio la producción de petróleo crudo acumula una disminución de 3,4 por ciento.

Cabe destacar que el Consorcio Camisea que lidera Pluspetrol empezó el 11 de setiembre la extracción para fines comerciales de hidrocarburos del Lote 56. En la primera etapa del proyecto, la extracción de gas llegará a 300 millones de pies cúbicos diarios, en la segunda etapa que iniciará a mediados de 2010 será posible alcanzar una producción de 640 millones de pies cúbicos diarios. Esta producción se destinará para suministro del mercado interno y para su exportación a México.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008



Cuadro 17

Producción de Petróleo Crudo
(En miles de barriles)

	Julio			Enero-Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
BPZ: Lote Z-1	0	142	n.a.	0	199	n.a.
Olympic: Lote XIII	0	77	n.a.	0	370	n.a.
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	417	433	4,0	2 788	2 996	7,5
Petrotech: Lote Z- 2B	346	361	4,2	2 572	2 383	-7,4
Camisea I (Lote 88)	1 134	1 098	-3,2	7 097	6 768	-4,6
Pluspetrol: Lote 8	535	487	-9,1	3 617	3 312	-8,4
Pluspetrol: Lote I-AB	837	715	-14,6	5 892	4 921	-16,5
Otros contratistas	327	368	12,5	2 210	2 394	8,3
TOTAL PAIS (mbd)	116	119	2,3	114,0	109,6	-3,9
TOTAL PAIS (miles de barriles)	3 597	3 680	2,3	24 176	23 344	-3,4

Fuente: Perúpetro

34. La refinación de petróleo registró una disminución de 7,2 por ciento, por la menor producción de gasolina y petróleo industrial por parte de La Pampilla (-11,2 por ciento); y, de diesel por parte de Pluspetrol (-14,3 por ciento).

I.4 Sector manufactura

I.4.i Manufactura primaria

35. En julio, la **producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 1,3 por ciento**, por la mayor producción de productos cárnicos; de la refinación de metales no ferrosos y de harina y aceite de pescado. Este resultado fue atenuado parcialmente por la menor refinación de petróleo y conservas y productos congelados de pescado.

Cuadro 18

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 1/	Julio		Enero - Julio	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	1,3	1,3	6,8	6,8
Azúcar	4,4	1,9	0,1	14,9	0,7
Productos cárnicos	30,7	8,2	1,8	5,2	1,8
Harina y aceite de pescado	9,8	23,4	0,2	-0,6	-0,1
Conservas y productos congelados de pescado	12,4	-7,1	-0,6	-0,5	-0,1
Refinación de metales no ferrosos	22,3	4,7	0,8	18,6	4,7
Refinación de petróleo	20,4	-7,2	-1,1	-0,9	-0,2

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: Ministerio de la Producción.

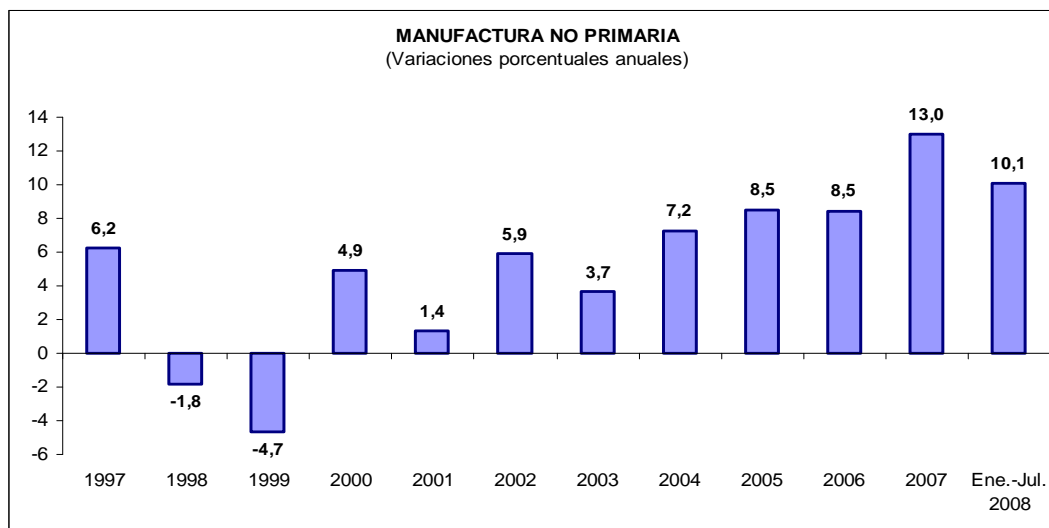
I.4.ii Manufactura no primaria

36. En julio, la **manufactura no primaria aumentó 8,0 por ciento** acumulando un crecimiento de 10,1 por ciento en el período enero - julio. Este crecimiento está

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

vinculado principalmente a la mayor demanda de bienes de consumo masivo y la proveniente de los sectores construcción, minería y agroexportación.



En el período enero - julio, 86 por ciento de este crecimiento corresponde al impulso de la demanda interna y el 14 por ciento restante a la mayor demanda por exportaciones.

Cuadro 19
MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO
POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES
PERÍODO ENERO - JULIO 2008 1/
(en puntos porcentuales)

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,7	0,3	2,1
Textil, cuero y calzado	-0,9	0,5	-0,4
Madera y muebles	0,8	0,0	0,7
Industria del papel e imprenta	0,7	0,1	0,8
Productos químicos, caucho y plásticos	0,9	0,4	1,4
Minerales no metálicos	2,1	0,0	2,1
Industria del hierro y acero	1,1	0,0	1,1
Productos metálicos, maquinaria y equipo	2,1	0,2	2,3
Manufacturas diversas 2/	0,1	0,0	0,0
Total manufactura no primaria	8,7	1,4	10,1

1/ No incluye efectos indirectos.

37. En julio las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron 5,1 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel aumentaron 19,9 por ciento, las de materiales y acabados de construcción, 13,7 por ciento y las de bienes de capital, 26,1 por ciento, continuando con el crecimiento observado en meses anteriores.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

Cuadro 20

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna: Julio 2008

(Variación porcentual anual)

Consumo Masivo	5,1	Orientada a la Construcción	13,7
Bebidas gaseosas	17,5	Materiales para la construcción	18,3
Muebles de Madera	11,7	Pinturas, barnices y lacas	18,3
Productos alimenticios diversos	11,6	Cemento	8,0
Otras prendas de vestir	9,3	Productos Abrasivos	6,1
Cerveza y malta	8,4	Metal mecánica, maquinaria y equipo	26,1
Productos lácteos	6,9	Metal mecánica, maquinaria y equipo	26,1
Productos de tocador y limpieza	6,4	Materiales para la construcción	18,3
Otros artículos de papel y cartón	4,9	Pinturas, barnices y lacas	18,3
Productos farmacéuticos	-0,2	Cemento	8,0
Manufacturas diversas ^{1/}	-12,0	Productos Abrasivos	6,1
Aceites y grasas	-12,0	Metal mecánica, maquinaria y equipo	26,1
Insumos	19,9	Materiales para la construcción	18,3
Vidrio	100,9	Pinturas, barnices y lacas	18,3
Actividades de edición e impresión	19,2	Cemento	8,0
Plásticos	14,7	Productos Abrasivos	6,1
Explosivos, esencias naturales y químicas	11,3	Metal mecánica, maquinaria y equipo	26,1
Papel y cartón	10,1	Materiales para la construcción	18,3
Sustancias químicas básicas	6,5	Pinturas, barnices y lacas	18,3
Caucho	2,7	Cemento	8,0
Envases de papel y cartón	-6,5	Productos Abrasivos	6,1

^{1/} Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.

Cuadro 21

PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA
POR TIPO DE BIENES

(Variaciones porcentuales)

	2005	2006	2007					2008						
			I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	Año	I Trim.	Abr.	May.	Jun.	II Trim.	Jul.	Ene.-Jul.
Bienes de consumo	5,7	6,8	14,1	14,6	11,7	11,3	12,8	5,7	13,1	6,2	5,0	8,0	2,7	6,2
Bienes intermedios	11,2	9,0	7,7	13,8	14,4	14,9	13,5	14,4	23,6	10,3	12,9	15,3	14,5	14,8
Bienes de capital	-7,6	14,5	6,0	17,6	18,3	55,9	24,9	23,1	47,3	16,5	0,4	17,9	43,8	24,1
Total	7,8	7,8	11,2	14,3	13,0	13,2	12,9	9,6	17,9	8,1	8,3	11,2	8,0	10,1

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Cuadro 22
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 ^{1/}	Julio		Enero - Julio	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	8.0	8.0	10.1	10.1
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>23.3</u>	<u>8.3</u>	<u>1.4</u>	<u>11.0</u>	<u>2.1</u>
Productos lácteos	2.9	6.9	0.2	11.6	0.3
Molinería y panadería	7.7	4.8	0.2	-0.7	0.0
- Arroz pilado	1.4	36.8	0.3	9.7	0.1
- Resto	6.4	-2.0	-0.1	-4.1	-0.2
Aceites y grasas	1.9	-12.0	-0.2	-1.3	0.0
Alimentos para animales	0.6	8.1	0.0	10.8	0.1
Productos alimenticios diversos	1.1	11.6	0.1	9.5	0.1
Cerveza y malta	2.5	8.4	0.2	16.0	0.3
Bebidas gaseosas	2.5	17.5	0.3	11.0	0.2
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3.9	20.4	0.6	40.7	1.1
<u>Textil</u>	<u>16.8</u>	<u>-2.7</u>	<u>-0.4</u>	<u>-3.0</u>	<u>-0.4</u>
Hilados, tejidos y acabados	3.6	-5.0	-0.1	-0.5	0.0
Prendas de tejidos de punto	4.5	-22.2	-0.8	-15.3	-0.6
Cuerdas, cordeles y redes	0.3	-47.4	-0.2	-11.7	0.0
Otras prendas de vestir	7.9	9.3	0.6	1.3	0.1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.0</u>	<u>11.7</u>	<u>0.4</u>	<u>22.2</u>	<u>0.7</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9.9</u>	<u>11.3</u>	<u>0.8</u>	<u>9.1</u>	<u>0.8</u>
Papel y cartón	1.7	10.1	0.1	14.1	0.2
Envases de papel y cartón	0.6	-6.5	0.0	5.3	0.0
Otros artículos de papel y cartón	3.1	4.9	0.1	9.3	0.2
Actividades de edición e impresión	4.5	19.2	0.6	7.7	0.3
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.8</u>	<u>9.7</u>	<u>1.2</u>	<u>9.6</u>	<u>1.4</u>
Sustancias químicas básicas	2.5	6.5	0.1	19.4	0.4
Fibras sintéticas	0.4	4.4	0.0	5.8	0.0
Productos farmacéuticos	1.8	-0.2	0.0	12.5	0.2
Pinturas, barnices y lacas	1.2	18.3	0.2	27.4	0.3
Productos de tocador y limpieza	2.9	6.4	0.1	2.6	0.1
Explosivos, esencias naturales y químicas	2.8	11.3	0.2	13.7	0.3
Caucho	1.0	2.7	0.0	8.3	0.1
Plásticos	2.7	14.7	0.3	6.9	0.2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1.5	21.5	0.2	-7.9	-0.1
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>11.0</u>	<u>25.4</u>	<u>2.1</u>	<u>23.9</u>	<u>2.1</u>
Vidrio	1.8	100.9	1.2	85.6	1.1
Cemento	4.5	8.0	0.3	12.7	0.5
Materiales para la construcción	4.6	18.3	0.7	14.0	0.5
Productos abrasivos	0.1	6.1	0.0	26.9	0.0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.1</u>	<u>24.9</u>	<u>0.7</u>	<u>33.9</u>	<u>1.1</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>10.5</u>	<u>26.5</u>	<u>2.1</u>	<u>26.1</u>	<u>2.3</u>
Productos metálicos	6.2	15.0	0.7	21.5	1.1
Maquinaria y equipo	0.7	35.7	0.2	16.0	0.1
Maquinaria eléctrica	2.2	18.0	0.3	16.7	0.3
Material de transporte	1.4	96.0	0.9	67.9	0.8
<u>Manufacturas diversas ^{2/}</u>	<u>3.6</u>	<u>-12.0</u>	<u>-0.4</u>	<u>1.3</u>	<u>0.0</u>

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

38. El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 82,8 por ciento en julio, frente a 77,1 por ciento en igual mes del 2007. En el período enero – julio el índice de capacidad instalada fue de 79,0 por ciento.

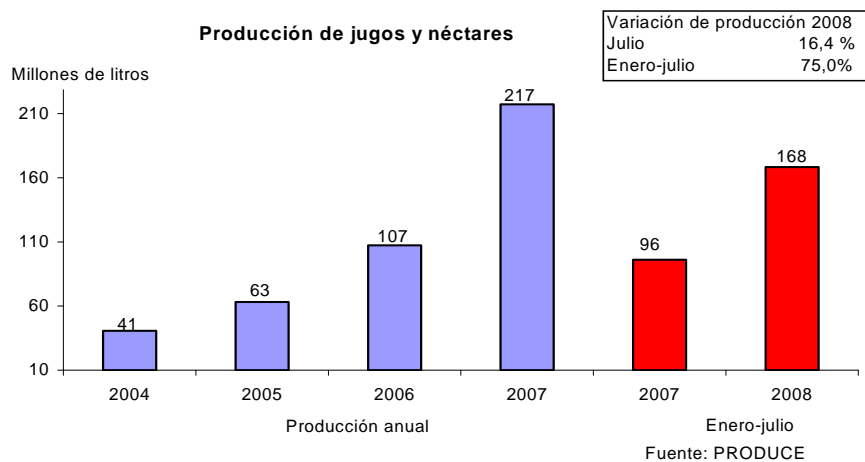
Gráfico 18



39. El grupo **alimentos y bebidas** aumentó 8,3 por ciento en el mes, contribuyendo con 1,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero - julio este rubro aumentó 11,0 por ciento.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (20,4 por ciento) por un sostenido crecimiento de la producción de jugos y néctares de fruta, que explicó 50 por ciento del crecimiento del mes. La otra mitad del crecimiento la explicó la mayor producción de espárrago, congelado y en conserva (171,2 y 67,7 por ciento respectivamente), tomate ketchup (7,2 por ciento), vino y espumantes (31,9 por ciento) y piscos (3,6 por ciento).

Gráfico 19



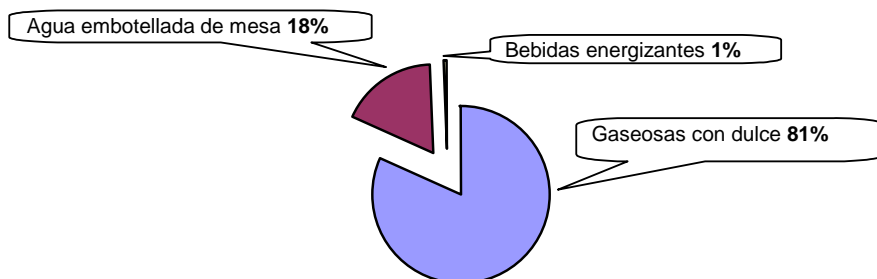
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Bebidas gaseosas (17,5 por ciento), por una mayor producción de bebidas gaseosas con dulce (15,3 por ciento), que representa 91 por ciento de la producción del rubro, agua embotellada de mesa (24,6 por ciento) y bebidas energizantes (40,1 por ciento).

Gráfico 20

Aporte al crecimiento de Bebidas gaseosas
Julio 2008

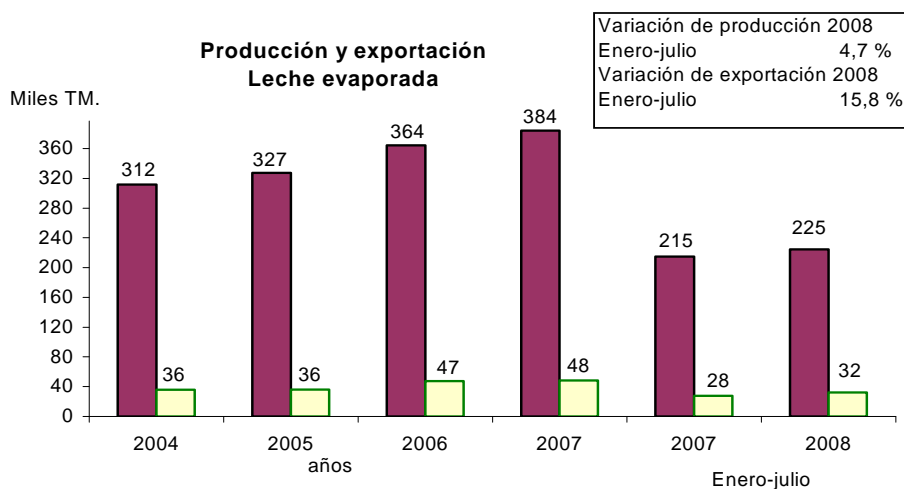


Fuente: PRODUCE

Productos lácteos (6,9 por ciento), por una mayor producción de yogurt (59,1 por ciento) y de quesos (3,1 por ciento). El volumen de leche evaporada de julio (32,7 mil TM), fue menor en dos mil toneladas respecto a igual mes del 2007, dado que en el mes previo se produjo un alto volumen (34,6 mil TM) con lo que se acumuló un crecimiento de 4,7 por ciento hasta julio, permitiendo un crecimiento de 15,8 en el volumen exportado de leche evaporada.

Gráfico 21

Producción y exportación
Leche evaporada



Fuente: PRODUCE

■ Producción ■ Exportación

Molinería y Panadería (4,8 por ciento) con una mayor actividad de molienda de arroz (36,8 por ciento), acorde con el aumento de la producción agrícola, y de elaboración de productos de panadería (1,5 por ciento). Atenuada por una menor producción de harina de trigo (11,6 por ciento) ante una menor demanda.



Cuadro 23

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO
(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	107,2	-32,7	75,4	-2,0
Febrero	70,2	-19,5	79,8	15,2
Marzo	125,7	0,3	89,4	6,5
Abril	134,0	-32,3	76,7	1,3
Mayo	358,0	88,1	88,3	8,9
Junio	378,3	52,9	93,1	4,7
Julio	128,3	-42,7	93,5	0,7
Agosto	58,6	-51,8	99,1	8,3
Setiembre	65,2	10,5	93,9	17,4
Octubre	66,9	-0,3	101,3	5,0
Noviembre	91,4	6,0	89,5	7,2
Diciembre	120,8	35,2	67,3	6,5
Año 2007	1 704,6	3,0	1 047,6	6,6
Enero 2008	131,2	22,5	71,2	-5,6
Febrero	68,1	-3,0	87,6	9,8
Marzo	125,5	-0,1	82,6	-7,7
Abril	180,0	34,3	79,1	3,1
Mayo	319,9	-10,6	93,0	5,2
Junio	428,4	13,2	83,3	-10,5
Julio	175,5	36,8	82,6	-11,6
Enero - Julio	1 428,7	9,7	579,5	-2,8

Fuente: Ministerio de Agricultura.

Cerveza y malta (8,4 por ciento) con una mayor producción de los grupos cerveceros más importantes, en un contexto caracterizado por intensas campañas de promoción.

Productos alimenticios diversos (11,6 por ciento), creció la producción de refrescos instantáneos (78,8 por ciento), snacks diversos (5,9 por ciento), postres instantáneos (46,4 por ciento) y filtrantes e infusiones (20,5 por ciento).

Aceites y grasas (-12 por ciento), por una menor producción de aceite vegetal y compuesto (-14,7 por ciento), que se refleja en una caída en las ventas de 22,4 por ciento según la encuesta agroindustrial del MINAG; ésta fue atenuada por el incremento de la producción de margarina (16,5 por ciento) con mayor publicidad para aumentar el consumo familiar. En lo que va del año, la producción de aceite vegetal y compuesto disminuyó 1,8 por ciento.

40. El grupo de productos textiles disminuyó 2,7 por ciento en junio y 3,0 por ciento en el período enero - julio.

El rubro hilados, tejidos y acabados cayó 5,0 por ciento, lo cual restó 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. El resultado del mes refleja la menor producción de las empresas de mayor contribución al rubro, que experimentaron menores ventas locales y exportaciones, sin embargo esta caída es considerada por estas empresas como propias de las fluctuaciones del rubro.

El rubro de prendas y tejidos de punto cayó 22,2 por ciento, lo cual restó 0,8 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, debido a que las firmas de mayor importancia del rubro registraron una menor demanda de prendas básicas por sus principales clientes.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

La **industria de madera y muebles** aumentó **11,7 por ciento**, aportando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero - julio aumentó 22,2 por ciento. Explicado por una mayor demanda por colchones y muebles de madera, estimulada en parte por las estrategias de marketing de las empresas.

La **industria de papel e imprenta** aumentó **11,3 por ciento** y aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero - julio aumentó 9,1 por ciento.

La rama de **actividades de edición e impresión** aumentó 19,2 por ciento, explicado tanto por la mayor exportación de catálogos y encartes publicitarios como por el incremento en las ventas de periódicos y elaboración de publicidad gráfica por parte de las principales empresas de la rama.

La rama de **papel y cartón** aumentó 10,1 por ciento y aportó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por la entrada en operación de las diferentes ampliaciones de capacidad de producción realizadas por las empresas líderes en el mercado, en un contexto de mayor demanda por envases.

La producción de **otros artículos de papel y cartón** registró un aumento de 4,9 por ciento y sumó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, principalmente por la mayor producción de pañales.

La producción de **envases de papel y cartón** disminuyó 6,5 por ciento, por el cierre de operaciones de una empresa importante, resultado que fue compensado por la mayor producción de papel corrugado y sacos de papel por otras firmas de mayor contribución al rubro.

41. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó **9,7 por ciento** y aportó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero-julio aumentó 9,6 por ciento.

La rama de **sustancias químicas básicas** aumentó 6,5 por ciento y aportó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde al incremento en la demanda de oxígeno por el sector público (Salud) y privado.

La elaboración de **productos farmacéuticos** decreció 0,2 por ciento. Explicado por la sobre acumulación de inventarios por parte de los distribuidores de las empresas de mayor representatividad del rubro.

La producción de **pinturas, barnices y lacas** se incrementó 18,3 por ciento y sumó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por la mayor producción las firmas representativas del rubro, que debido a la implementación de promociones y descuentos registran mayores pedidos de pinturas.

La rama de **caucho** creció 2,7 por ciento en julio. Tal resultado se explica por una mayor producción de llantas que viene siendo impulsada por una mayor demanda interna y exportaciones a Colombia, Ecuador y Bolivia.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas creció 11,3 por ciento y aportó 0,2 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, destacando la mayor producción explosivos por parte de una de las empresas más representativas de la rama que ante la mayor demanda minera vienen haciendo pleno uso de su capacidad instalada.

La rama de productos de plásticos creció 14,7 por ciento y aportó 0,3 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de envases pet creció 8,1 por ciento, por la mayor producción de envases de medio litro, que fue la línea de mayor producción. La producción de envases y envolturas flexibles aumentó 11,2 por ciento debido a una mayor capacidad de producción por parte de las empresas representativas de la rama. En tanto, que la fabricación de tuberías PVC aumentó en 27,0 por ciento.

Cuadro 24
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	2008	
	Jul.	Ene.-Jul.
Productos plásticos	14,7	6,9
Envases pet	8,1	4,3
Envases y envolturas flexibles	11,2	5,1
Tuberías PVC	27,0	31,9
Plásticos diversos	17,7	-3,8

Fuente: Ministerio de la Producción.

42. Minerales no metálicos aumentó 25,4 por ciento y sumó 2,1 puntos porcentuales al aumento de manufactura no primaria. En el período enero-julio aumentó 23,9 por ciento.

La producción de vidrio creció 100,9 por ciento en el mes y aportó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento del sector, por la mayor producción de envases de cerveza que aportó 93,1 puntos porcentuales al crecimiento de la rama, y de vidrios planos (7,8 puntos porcentuales).

La producción de materiales para construcción creció 18,3 por ciento y aportó 0,7 de punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria; principalmente por la mayor producción de concreto premezclado y de fibrocemento; que en respuesta a la mayor demanda las principales empresas del rubro vienen operando con un uso más intensivo de su capacidad de producción.

La producción de cemento se incrementó 8,0 por ciento y contribuyó con 0,3 de punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector, que obedece a una mayor demanda local por los diferentes proyectos de construcción que están en desarrollo.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

La **industria de hierro y acero** registró un aumento de **24,9 por ciento** y, aportó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero – julio aumentó 33,9 por ciento. Como consecuencia de la creciente demanda por fierro de construcción y productos para el sector metalmeccánica.

43. **Productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó **26,5 por ciento** y contribuyó con 2,1 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria. En el período enero – julio aumentó 26,1 por ciento.

El crecimiento de material de transporte (96,0 por ciento) que contribuyó con 0,9 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, es resultado de la mayor producción de repuestos y accesorios para vehículos; empaquetaduras y retenes automotrices; y ensamblaje de buses, en un contexto de mayor demanda interna y externa.

La fabricación de productos metálicos aumentó 15,0 por ciento, aportando 0,7 de punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Destaca la mayor producción de artículos metálicos de uso estructural (13,7 por ciento), correspondiente a mayores ventas de estructuras de fierro para proyectos mineros ejecutados en el país.

En el mismo sentido, creció la producción de varillas de acero y alambres, como resultado del incremento de la mayor demanda por el sector industrial y construcción. En tanto que la mayor producción de electrodos para soldadura es consecuencia de un incremento en el uso de su capacidad instalada ante mayores pedidos por parte de la empresa líder del rubro.

La producción de maquinaria eléctrica aumentó 18,0 por ciento, como reflejo de la mayor producción de aparatos de distribución eléctrica (166,0 por ciento), relacionado a la ejecución de diferentes proyectos mineros, eléctricos y de obras de construcción de centros comerciales. En la misma línea, el crecimiento de la producción de aparatos eléctricos de uso doméstico (21,5 por ciento) se explica por mayores exportaciones de artefactos de línea blanca a Venezuela, Colombia, Ecuador, Chile y Honduras.

En esta misma línea, la producción de maquinaria y equipo creció 35,7 por ciento, aportando 0,2 de punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por la mayor producción de maquinaria y equipos para los sectores construcción y minería.

44. El rubro **manufacturas diversas** disminuyó **12,0 por ciento**, restando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el período enero – julio aumentó 1,3 por ciento.

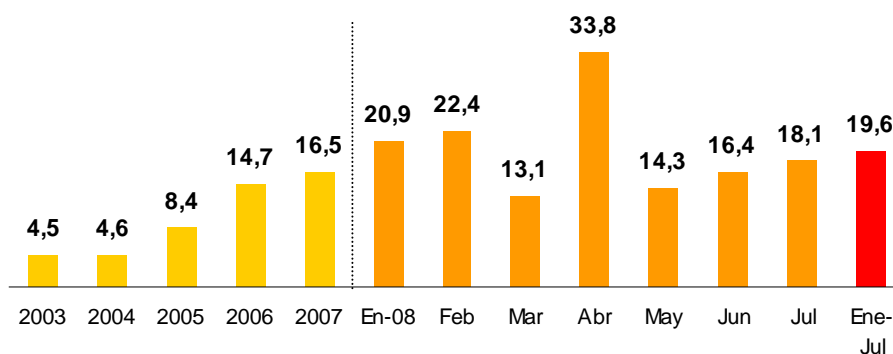
El resultado del mes obedece a la menor producción de artículos de bisutería y artículos de escritorio; aunado a menores exportaciones de cierres y productos de oro por parte de las empresas con mayor contribución del rubro.

I.5 Sector Construcción

45. El sector **construcción** creció **18,1 por ciento** en el mes de julio y acumula una expansión de 19,6 por ciento en el periodo enero – julio del 2008. El sector continúa su alto dinamismo ante el incremento en la ejecución de obras relacionadas a centros comerciales, viviendas y locales industriales, entre otros.

Gráfico 22

Tasa de Crecimiento del Sector Construcción (Variación porcentual anual)



Fuente: INEI

Elaboración: BCRP

46. Entre los proyectos que se están ejecutando en el mes de julio destacan:

- La construcción de Hipermercado Tottus en Villa María del Triunfo (Lima) sobre un terreno de 4 000 m², y en el cual se está invirtiendo US\$ 6 millones aproximadamente. Se espera que inicie operaciones en diciembre de este año para la campaña navideña.
- La empresa Malls Perú viene ejecutando el Open Plaza Canta Callao⁶. El centro comercial contará con un Hipermercado Tottus, Banco Falabella, Tienda Sodimac, locales comerciales y estacionamientos.
- Las obras del complejo habitacional "Jardines de San Andrés" en Lima, la cual tiene más de 200 viviendas antisísmicas, principalmente del programa Techo Propio, y se espera que a fines del 2009 se concluya con un total de 1400 viviendas.
- En La Libertad, la empresa Inmobiliaria viene desarrollando el "Mega Proyecto de Vivienda Nuevo Chao II", que comprende en una primera etapa la construcción de mil viviendas, de un total de 4,096 departamentos en 256 edificios de 4 pisos, y 256 casas, las cuales se terminaran en las tres etapas siguientes.

47. En el mes de julio, los despachos locales de cemento se incrementaron en 16,0 por ciento, por los mayores despachos de las principales empresas cementeras.

48. De igual manera, el crecimiento del sector se refleja en el incremento en la producción de los principales materiales de construcción como barnices convencionales (58,1 por

⁶ La empresa constructora a cargo de la obra es COSAPI S.A.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

ciento), esmaltes convencionales (17,3 por ciento), ladrillos (11,3 por ciento) y cemento Pórtland⁷ (8,9 por ciento).

Cuadro 25
Indicadores del Sector Construcción

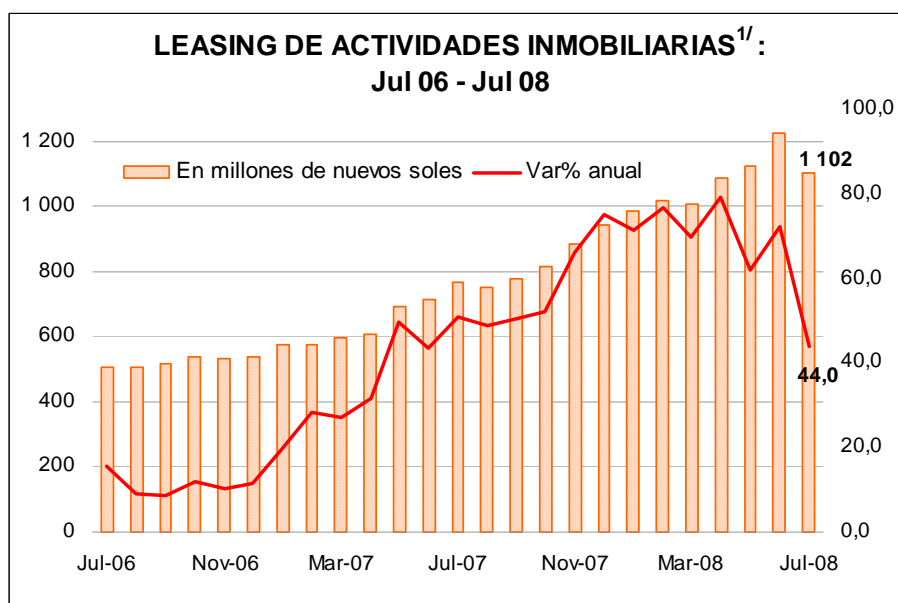
Productos	Unid.	Jul-07	Jul-08	Var %
Barnices convencionales	GL.	35 404	55 985	58,1
Esmaltes convencionales	GL.	233 009	273 208	17,3
Ladrillos	ML.	24 578	27 367	11,3
Cemento Portland	TM.	463 448	504 868	8,9

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

49. Otro indicador del dinamismo de la actividad de construcción fueron los contratos de arrendamiento financiero (leasing) destinados a actividades inmobiliarias. Éstos alcanzaron los S/. 1 102 millones a julio del presente año, lo que representa un aumento de 44,0 por ciento respecto a igual mes del año anterior.

Gráfico 23



Fuente: SBS

Elaboración: BCRP

1/ Incluye actividades empresariales y de alquiler

⁷ Tipo de cemento utilizado como aglomerante para la preparación del concreto.

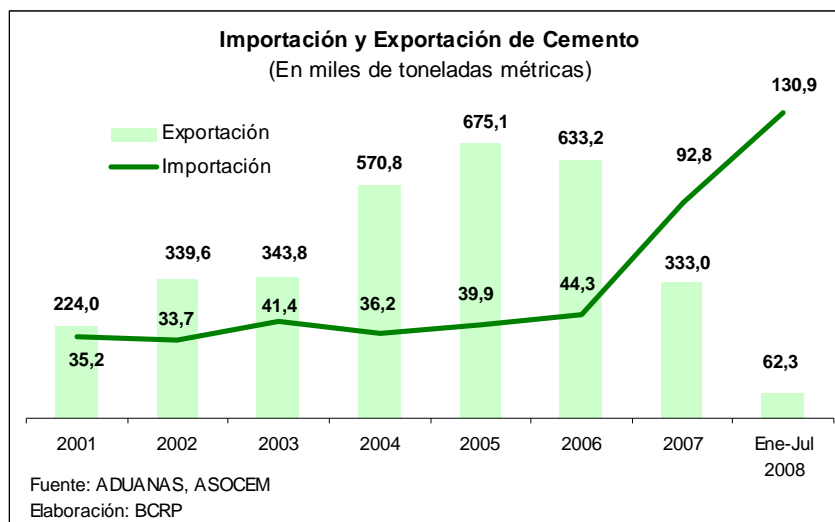
Recuadro 3 Perspectivas de crecimiento en la industria del cemento

La importancia del análisis de la perspectiva de crecimiento de la oferta de cemento se debe a que es uno de los principales insumos de construcción del país. Se observa que el sector construcción ha venido creciendo desde el año 2002, y en los dos últimos años alcanzándose tasas de crecimiento de dos dígitos. Se espera que esta evolución continúe en el 2008 al presentar un incremento de 19,8 por ciento en el primer semestre del año.

Tal dinamismo se debe a la mayor ejecución de obras comerciales, residenciales, industriales, entre otras; las cuales son explicadas por el incremento en la demanda interna, programas de vivienda promovidos por el Estado, mayor inversión privada como por la promoción de inversiones en proyectos públicos.

En cuanto a las exportaciones, éstas han decrecido 47,4 por ciento en el 2007 con respecto al 2006; mientras que en los primeros siete meses del presente año el volumen exportado llegó a 62,3 mil TM de cemento. En el primer semestre del 2007, las exportaciones alcanzaron 180 mil toneladas métricas, siendo los principales destinos de exportación Estados Unidos, España y Suiza.

Por el lado de las importaciones, éstas mostraron un notable incremento, pasando de 44,3 mil TM en el 2006 a 92,8 mil TM en el 2007, representando una variación de 109,4 por ciento; mientras que en el periodo enero – julio 2008 alcanzó 130,9 mil TM. Este resultado se debe principalmente a la entrada en el mercado de la empresa Cemex en julio del 2007, la cual viene ofreciendo su marca de cemento “Quisqueya”. No obstante la participación del cemento importado en el mercado local es de 3,4 por ciento aproximadamente en los primeros 7 meses del 2008.

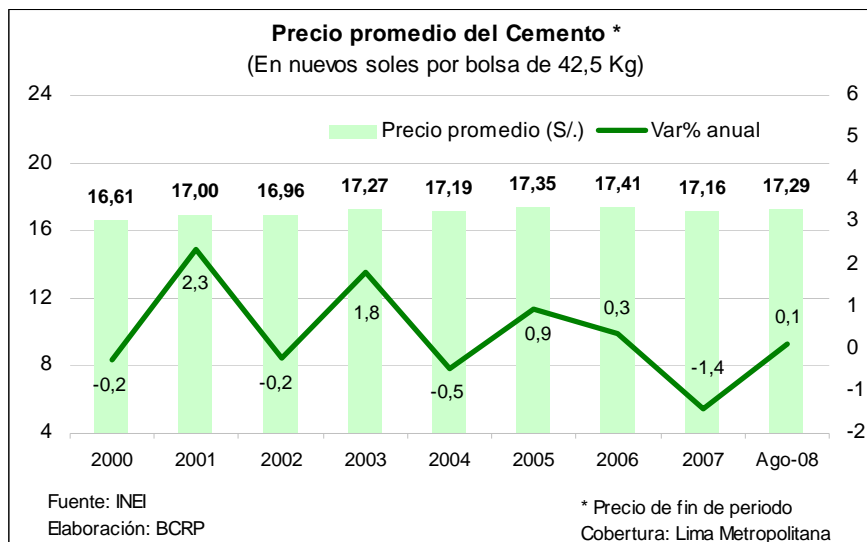


Por otro lado, a pesar del incremento en la demanda por la mayor ejecución en obras de diverso tipo, el precio promedio del cemento ha permaneció casi invariante en los últimos ocho años, fluctuando en alrededor de 17 soles por bolsa de 42,5 Kg. Este resultado puede ser explicado por las inversiones que se han venido realizando para el aumento de

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

la capacidad instalada, permitiendo así incrementar la oferta de cemento y atender la creciente demanda.



La oferta de cemento en el Perú se divide entre las seis principales empresas cementeras del país, éstas son: Cementos Lima, Cemento Andino, Cementos Pacasmayo, Cementos Selva, Yura y Cementos Sur. Las dos primeras pertenecen al grupo Rizo Patrón, mientras que Cementos Pacasmayo y su subsidiaria Cementos Selva al grupo Hochschild; y Yura y su subsidiaria Cemento Sur al grupo Rodríguez Banda.

Hay un claro dominio geográfico de cada empresa de cemento de acuerdo a la ubicación de sus plantas. De esta manera, Cementos Lima y Cemento Andino atienden a la zona de la costa y sierra central, Yura y Cemento Sur a la zona sur; y Cementos Selva a la Selva norte.

En el 2007 entró en funcionamiento la empresa Caliza Cemento Inca S.A. ubicada en Lima, con una capacidad de producción de 75 mil TM al año, y por el cual se invirtió la suma de US\$ 8 millones.

Empresas de cemento: Grupos Empresariales y Zonas de Mercado

Empresa	Grupo perteneciente	Zona de mercado
Cementos Lima	Grupo Rizo-patrón	Costa y Sierra Central
Cemento Andino	Grupo Rizo-patrón	Costa y Sierra Central
Cementos Pacasmayo	Grupo Hochschild	Costa y Sierra Norte
Cementos Selva	Subsidiaria de C. Pacasmayo	Selva Norte
Yura	Grupo Rodríguez –Banda ^{1/}	Zona Sur
Cemento Sur	Subsidiaria de C. Sur	Zona Sur

1/ Perteneciente al Grupo Gloria

Fuente: La industria de cemento en el Perú, BWS. 2005

Elaboración: BCRP



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Según la Asociación de Productores de Cemento, en el 2007 el nivel de capacidad instalada de las empresas del sector llegó a 9 655 mil TM, mientras que para el 2008 aumentó a 10 215 mil TM; y se espera incrementos para los próximos años por las nuevas inversiones de tales empresas.

Nivel de Capacidad Instalada

En miles de toneladas métricas

Empresa	2007	2008	2009*	2010*
C. Lima	4 500	4 500	5 500	5 500
C. Pacasmayo	1 925	1 925	1 925	2 925
C. Andino	1 100	1 500	1 500	1 500
Yura	1 800	1 800	1 800	1 800
C. Sur	180	340	340	340
C. Selva	150	150	150	150
TOTAL	9 655	10 215	11 215	12 215

* Proyección según nuevas inversiones declaradas por las empresas

Fuente: ASOCEM

Elaboración: BCRP

Para los próximos ocho años se espera una serie de inversiones en la industria del cemento, tanto para ampliación de capacidad de producción como la construcción de nuevas plantas de producción de cemento, y con ello la entrada de nuevas empresas al sector. En el siguiente cuadro se aprecia las inversiones que han venido realizándose y las futuras que se pondrán en marcha.

Futuras Inversiones en la Industria Cementera

Empresa	Ubicación de Planta	Periodo	Monto de Inversión (En US\$)	Destino de la Inversión	Capacidad de producción ^{1/} (En miles de TM)
Cementos Lima	Atocongo (Lima)	2006-2009	120 millones	Ampliación de capacidad de producción	5 500 - 6 000
Cementos Pacasmayo	Pacasmayo (La Libertad)	2007-2010	-	Instalación de molino de cemento de rodillos verticales	2 925
Yura	Yura (Arequipa)	2009-2016	500 millones	Instalar nueva línea de producción y nueva planta de cemento en el sur del país, entre otros.	4 000
Cementos Portland	Pachacámac (Lima)	2008-2010*	150 millones	Instalación de planta de producción de cemento	800
Cementos Otorongo	Islay (Arequipa)	2008-2010	125 millones	Instalación de planta de producción de cemento	650
Cementos Interoceánicos	Macusani (Puno)	2009-2011**	250 millones	Instalación de planta de producción de cemento	1 600

^{1/} Capacidad de producción al final del periodo de inversión

* Entraría en operaciones en el tercer trimestre del 2010

** Iniciaría sus obras en enero del 2009 y entraría en operaciones el primer trimestre del 2011

Fuente: El Comercio, Diario Gestión, Agencia Peruana de Noticias, Maximize, Class & Asociados, Apoyo & Asociados

Elaboración: BCRP

Las inversiones que están realizando las empresas Cementos Lima y Cementos Pacasmayo permitirán incrementar su capacidad de producción en un 22 y 52 por ciento, respectivamente, con respecto a su actual situación. Mientras que Yura planea invertir



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

US\$ 500 millones en diversos proyectos⁸ entre los cuales destaca la instalación de una nueva planta de cemento en el sur del país, y así atender la creciente demanda y exportar cemento a Brasil a través de la carretera interoceánica.

Por otro lado, para el 2011 estarían operando tres nuevas empresas. Una de ellas es Cementos Portland SAC, creada a partir de la sociedad entre World Cement Group (inversionistas españoles) y el grupo local Inversiones Portland, los cuales invertirán US\$ 150 millones en una planta ubicada en Pachacámac con capacidad de producción de 800 mil TM y que entraría en operaciones en el tercer trimestre del 2010.

Asimismo, Cementos Otorongo, filial de Cimentos de Portugal (Cimpor)⁹, invertirá US\$ 125 millones para instalar una planta de cementos con capacidad de producción de 650 mil TM al año. De esta manera abastecerían al mercado peruano de la zona sur y a países como Chile, Brasil y Bolivia.

Por último, Cementos interoceánicos iniciaría a principios del 2009 la construcción de una planta de cemento con capacidad de 1 600 TM al año, el cual demandará una inversión de US\$ 250 millones. El inicio de sus operaciones se prevé para el primer trimestre del 2011; y el 20 por ciento de su producción lo destinaría al mercado local (región sur) mientras que el restante 80 por ciento al mercado externo, en especial a Brasil.

En el caso de estas dos últimas empresas que se ubicarán en la zona sur del país, ambas esperan exportar a Brasil. Esto se debería a las facilidades de integración con ese país a través de la futura carretera interoceánica.

Según estas nuevas inversiones, dentro de tres años se habrá incrementado la capacidad de producción de la industria cementera en un 50 por ciento aproximadamente, alcanzando una capacidad de 15 265 mil TM.

Futuros Niveles de Capacidad Instalada

En miles de toneladas métricas

Empresa	2010	2011	2016 ^{1/}
C. Lima	5 500	5 500	6 000
C. Pacasmayo	2 925	2 925	2 925
C. Andino	1 500	1 500	1 500
Yura	1 800	1 800	4 000
C. Sur	340	340	340
C. Selva	150	150	150
Cementos Portland	800	800	800
Cementos Otorongo	650	650	650
Cementos Interoceánicos	-	1 600	1 600
TOTAL	13 665	15 265	17 965

1/ A partir del 2016 entraría en operación la nueva planta de Yura

Fuente: El Comercio, Diario Gestión, Agencia Peruana de Noticias, Maximize, Class & Asociados, Apoyo & Asociados

Elaboración: BCRP

⁸ La inversión de US\$ 500 millones se destinará a la instalación de: una nueva línea de producción de cemento en Yura, una nueva planta de cemento en el sur, una nueva planta de producción de cal en Puno, una central de generación eléctrica a gas, entre otras.

⁹ Cimpor Inversiones adquirió el 80 por ciento de Cementos Otorongo.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Los planes de expansión de las empresas cementeras y la entrada de nuevas empresas al sector evidencian una perspectiva optimista del sector construcción en el país. Es decir, se espera que el dinamismo de la actividad constructiva continúe en los siguientes años, y por lo tanto la demanda siga creciendo. Estas perspectivas además están influenciadas por las posibilidades que brindarían el ingreso del gaseoducto andino, así como la construcción de la carretera interoceánica que permitirá conectar a Perú con Brasil.

En la última encuesta trimestral al sector construcción realizada por el Banco Central, el 50 por ciento de las empresas encuestadas espera que el actual “boom” de la construcción dure entre dos y tres años, mientras que para el 42 por ciento de éstas duraría entre cuatro y ocho años.

II. Indicador de demanda interna

50. La **demanda interna en julio creció 12,9 por ciento** por el dinamismo que registraron tanto la inversión privada como la pública. Con este resultado la demanda interna acumula un crecimiento de 12,6 por ciento en los primeros siete meses del año.

Consumo privado

51. El crecimiento del **consumo privado** en julio, estuvo asociado al crecimiento en la tasa de empleo¹⁰ en igual mes (9,3 por ciento), así como a los mayores créditos de consumo del sistema financiero los cuales crecieron 28,5 por ciento respecto a julio de 2007.

52. Otros indicadores que reflejaron el dinamismo del consumo privado durante el mes fueron las mayores importaciones de electrodomésticos, las mayores ventas de vehículos nuevos y de bienes de consumo masivo.

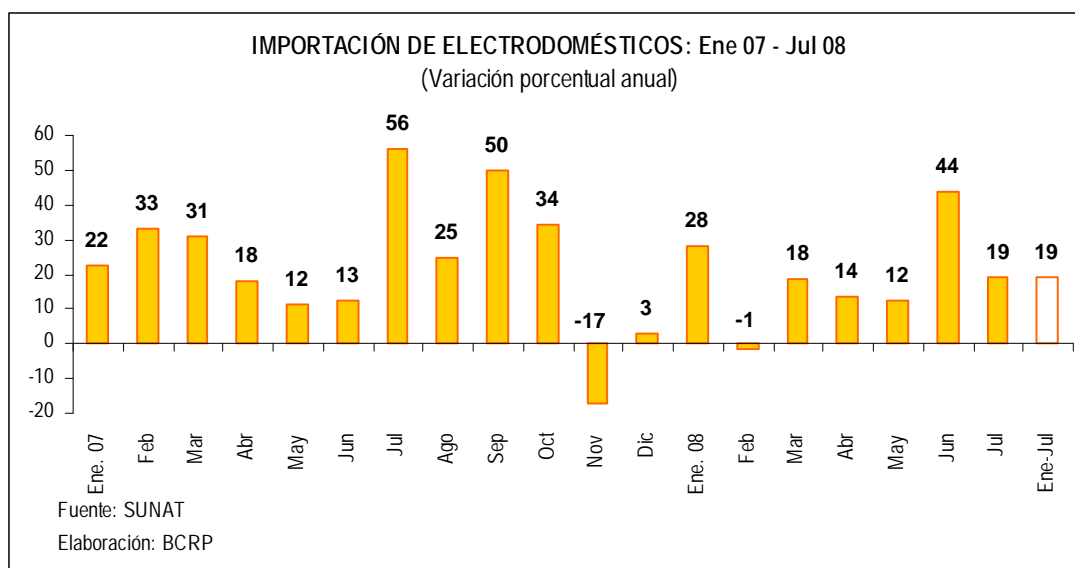
La importación de electrodomésticos fue de US\$ 52,4 millones, lo cual representa un aumento de **19,2** por ciento respecto a julio del año anterior y de **19,3** por ciento durante los primeros siete meses del año. Entre las principales adquisiciones destacan la compra de televisores, licuadoras, extractoras, refrigeradores y planchas.

¹⁰ Para empresas de 10 y más trabajadores de Lima metropolitana y las principales ciudades del interior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

Gráfico 24



En julio la **venta de vehículos nuevos de uso familiar creció 144,9 por ciento** respecto a igual mes del año anterior. La venta total de vehículos nuevos creció 122,9 por ciento respecto al mismo período del año pasado.

Cuadro 26
VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS
(Unidades)

Mes	Familiares			Comerciales			Transporte de Carga			Total		
	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07	2007	2008	Var % 08/07
Enero	1 757	3 316	88,7	1 060	1 635	54,2	251	713	184,1	3 068	5 664	84,6
Febrero	2 029	3 517	73,3	971	1 633	68,2	352	750	113,1	3 352	5 900	76,0
Marzo	2 192	3 610	64,7	1 155	2 104	82,2	426	1 021	139,7	3 773	6 735	78,5
Abril	2 115	4 403	108,2	1 297	2 219	71,1	387	1 076	178,0	3 799	7 698	102,6
Mayo	2 235	4 851	117,0	1 448	2 383	64,6	627	1 397	122,8	4 310	8 631	100,3
Junio	2 348	4 829	105,7	1 484	2 408	62,3	619	1 301	110,2	4 451	8 538	91,8
Julio	2 386	5 843	144,9	1 325	2 311	74,4	593	1 441	143,0	4 304	9 595	122,9
Agosto	2 529			1 429			558			4 516		
Setiembre	2 062			1 415			691			4 168		
Octubre	2 675			1 377			662			4 714		
Noviembre	2 721			1 600			732			5 053		
Diciembre	3 381			1 499			628			5 508		
Ene-Dic	28 430			16 060			6 526			51 016		

Fuente: ARAPER
Elaboración: BCRP

Asimismo, productos de consumo masivo como: jugos y refrescos diversos, cerveza, yogurt, champú, agua embotellada de mesa y detergentes mantuvieron en julio el dinamismo de meses anteriores; sin embargo, la producción de leche evaporada y crema dental disminuyeron éste mes. En los primeros siete meses del año, se observa un crecimiento generalizado en la producción de bienes de consumo masivo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Cuadro 27
PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO
CON MAYORES INCREMENTOS
 (Variaciones porcentuales)

	Año 2007	Jul. 08	Ene.-Jul. 08
Jugos y refrescos diversos	102,4	16,4	75,0
Jabón de tocador	22,9	28,7	53,1
Agua embotellada de mesa	16,3	24,6	27,0
Detergentes	19,9	18,7	15,2
Cerveza	9,9	1,9	12,9
Leche evaporada	5,4	-5,5	4,7
Yogurt	24,4	59,1	44,2
Conservas de espárragos	23,4	67,7	40,7
Champú	35,2	145,7	83,8
Crema dental	6,6	-8,6	3,6

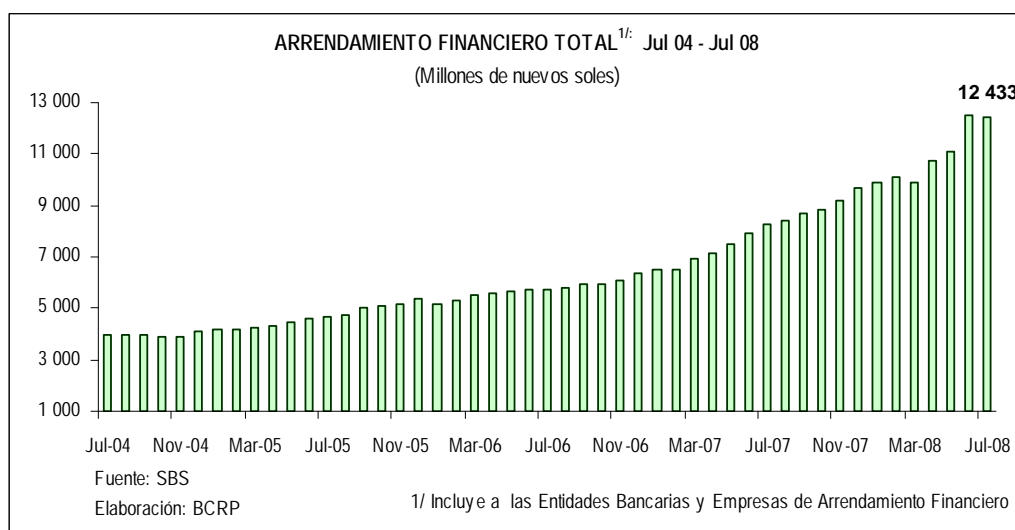
Fuente: Ministerio de la Producción.

Inversión privada

53. El crecimiento de la **inversión privada** en el mes, refleja el aumento en 39,1 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 17,6 por ciento en el consumo interno de cemento.

El crecimiento de la inversión privada se reflejó también en el dinamismo de los **contratos de arrendamiento financiero**, los cuales aumentaron **50,5 por ciento** en julio, particularmente en las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, transportes, comercio y electricidad, gas y agua, que explican en conjunto 64,3 por ciento del total de estos contratos.

Gráfico 25





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

III. Proyección del PBI sectorial: Agosto

54. Se proyecta un **crecimiento del PBI en agosto de 7,8 por ciento**, reflejando principalmente la mayor actividad de la manufactura no primaria, la minería y la construcción.

Esta proyección considera la siguiente información:

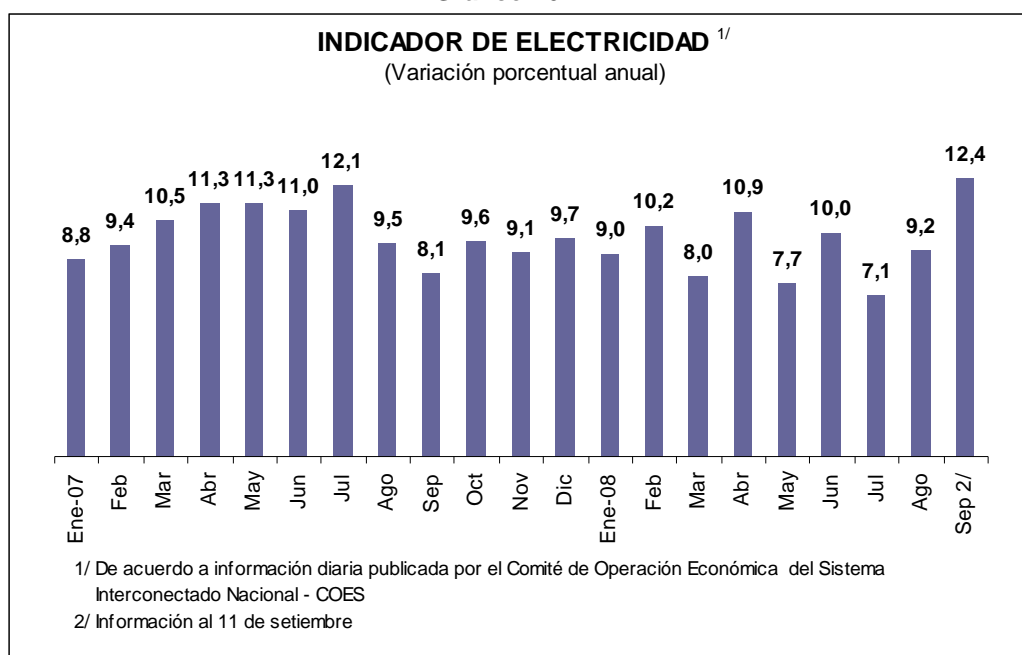
- En agosto, el **sector pesca** registraría una disminución de 3,0 por ciento principalmente por una reducción en la disponibilidad de especies para consumo humano además de menores desembarques de anchoveta.
- El **sector agropecuario** crecería 5,8 por ciento impulsado por una mayor producción de café, caña de azúcar, carne de ave y huevos.
- El **sector minería e hidrocarburos** habría crecido 9,3 debido principalmente a la mayor producción de zinc en parte por el buen desempeño de Volcan y Antamina y en parte porque la producción en igual mes del 2007 fue relativamente baja. Asimismo, influirá en el resultado el crecimiento de la producción de cobre y oro.
- El **sector manufacturero** registraría un **crecimiento de 6,4 por ciento**.

La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría una disminución de 4,5 por ciento, debido a la menor producción de la refinación de metales no ferrosos, por parte de Southern (paralizaron sus labores 25 días por mantenimiento) y la industria pesquera. En contraste, la producción de productos cárnicos, azúcar y la refinación de petróleo registrarían una mayor producción.

De acuerdo a información de 155 empresas, la manufactura no primaria crecería 8,2 por ciento, principalmente por una mayor producción de la industria de minerales no metálicos; productos metálicos, maquinaria y equipo; alimentos y bebidas; productos químicos, caucho y plásticos; la industria de hierro y acero y la industria del papel e imprenta, de acuerdo con sus proyecciones de demanda. Este resultado estaría atenuado por la menor producción de la industria textil afectada por una menor demanda externa.

- El **sector construcción** crecería **13,2 por ciento**, de acuerdo a información de consumo interno de cemento de junio, que aumentó 14,6 por ciento en el mes.
- En agosto, **la producción de electricidad** reportada por el COES muestra un **incremento de 9,2 por ciento** respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 26



IV. Empleo

55. En julio el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana aumentó 9,3 por ciento con respecto al nivel de julio mes del año anterior, manteniendo la tendencia creciente iniciada en mayo 2002. El mayor impulso del empleo se registró en Lima Metropolitana, con una tasa de 9,5 por ciento, mientras que en el resto de ciudades del interior del país (Resto Urbano) creció 8,3 por ciento.

56. A nivel de **Perú Urbano**, la evolución positiva del empleo se observó en todos los sectores productivos, destacando el incremento en el sector comercio (15,0 por ciento) y servicios (10,4 por ciento).

Cuadro 28
Empresas de 10 y más trabajadores
Julio 2008 / Julio 2007
Variación Porcentual Anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	8,9	9,7	8,7
Industria manufacturera	4,5	4,7	4,0
Comercio	15,0	15,2	14,3
Transporte y almacenamiento	9,4	7,9	15,4
Servicios	10,4	10,9	8,9
Total	9,3	9,5	8,3

Fuente: MTPE

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

En el sector comercio, fueron relevantes las ventas de prendas de vestir, alimentos y bebidas, mientras que el mayor empleo en servicios estuvo relacionado principalmente a los servicios de asesoría a empresas (consultoría de recursos humanos, apoyo administrativo, publicidad y mercadeo).

En **Lima Metropolitana** (9,5 por ciento) destacó la mayor actividad de las empresas que venden prendas de vestir y artículos para el hogar. También hubo una mayor contratación de personal para la comercialización de acabados para la construcción, maquinaria pesada, vehículos, repuestos, entre otros.

En el **Resto Urbano** (8,3 por ciento) la mayor contratación de personal se registró en el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones (15,4 por ciento) siendo relevantes los servicios de almacenamiento y las actividades logísticas en general.

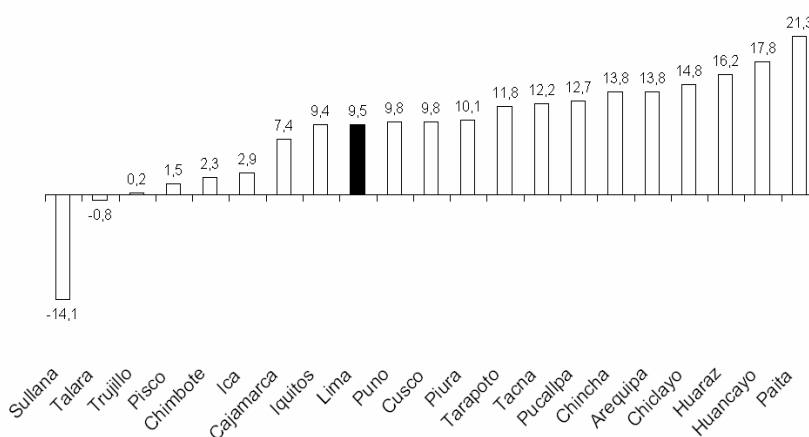
57. A nivel de las principales ciudades del país, Paita registró la tasa más alta de crecimiento del empleo (21,3 por ciento) seguido por Huancayo (17,8 por ciento) y Huaraz (16,2 por ciento).

En Paita el crecimiento estuvo asociado a la mayor producción de congelados pesqueros y en Huancayo al mayor dinamismo de las actividades educativas y comerciales. En Huaraz, el empleo estuvo impulsado por la mayor actividad minera y por la demanda de servicios educativos.

Por otra parte, en Sullana el empleo disminuyó en 14,1 por ciento, por la menor disponibilidad de materia prima para la industria agroexportadora, principalmente limón y plátano, debido a problemas en la floración ocasionados por las lluvias de marzo y abril.

Gráfico 27

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Julio 2008 / Julio 2007



58. En el período enero-julio 2008, a nivel de **Perú Urbano**, la evolución positiva del empleo se observó en todos los sectores productivos, destacando el incremento en el sector comercio (15,1 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008



Cuadro 29
EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Empresas de 10 y más trabajadores
Enero-Julio 2008 / Enero-Julio 2007
Variación Porcentual Anual

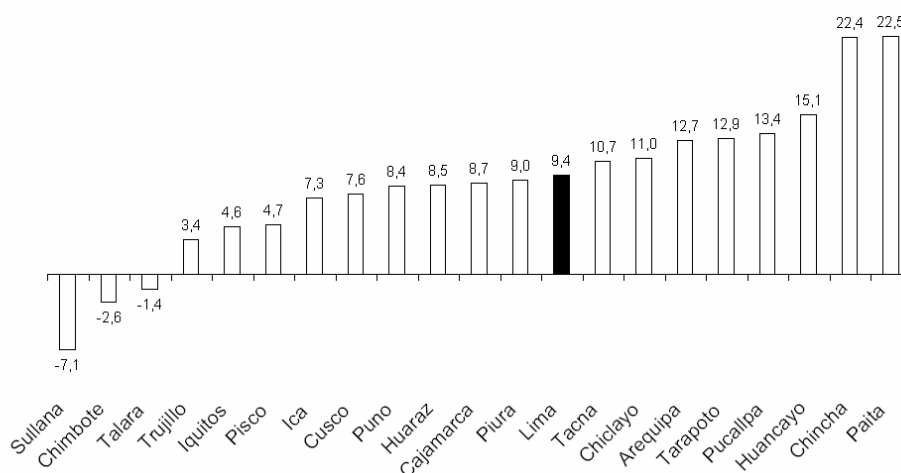
	Perú	Lima	Resto
	Urbano	Metropolitana	Urbano
Actividades primarias	7,9	4,6	8,9
Industria manufacturera	6,9	6,8	7,5
Comercio	15,1	15,5	13,2
Transporte y almacenamiento	8,0	7,0	11,6
Servicios	9,0	9,7	7,1
Total	9,2	9,4	8,4

Fuente: MTPE

59. **En el período enero-julio**, Paita alcanzó la tasa más alta de crecimiento del empleo (22,5 por ciento), gracias principalmente al impulso de la industria del congelado de pescado, seguido muy de cerca por Chincha (22,4 por ciento) gracias al procesamiento de productos agrícolas de exportación, como espárrago.

Gráfico 28

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Enero-Julio 2008 / Enero-Julio 2007



Departamento Indicadores de Actividad Económica
 Departamento Estadística de Precios
 Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
 Gerencia de Información y Análisis Económico
 Gerencia Central de Estudios Económicos
 16 de setiembre de 2008

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Anexo I

Encuesta de expectativas macroeconómicas: Agosto 2008

60. Entre el 12 y 29 de agosto el Banco Central de Reserva llevó a cabo la encuesta de expectativas macroeconómicas sobre una muestra de 365 empresas, representativas de todos los sectores económicos del país. En esta última encuesta, el porcentaje de empresarios que tuvo un **mayor nivel de ventas** en agosto respecto a julio fue de 31 por ciento. Por su parte, el porcentaje de empresas que experimentó un incremento en sus **inventarios y órdenes de compra** fue de 21 por ciento en ambos casos.

Cuadro 1
Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial ^{1/}
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

	Mayor	Igual	Menor	N.A.
Ventas				
Agosto 2007	32%	52%	15%	1%
Setiembre	35%	48%	16%	0%
Octubre	41%	47%	11%	1%
Noviembre	35%	50%	16%	0%
Diciembre	42%	40%	17%	0%
Enero 2008	32%	43%	25%	0%
Febrero	34%	47%	19%	0%
Marzo	38%	48%	14%	0%
Abril	37%	46%	17%	0%
Mayo	36%	52%	12%	0%
Junio	28%	55%	16%	0%
Julio	41%	45%	14%	0%
Agosto	31%	50%	19%	0%
Inventarios				
Agosto 2007	15%	58%	14%	13%
Setiembre	14%	59%	16%	12%
Octubre	19%	56%	14%	11%
Noviembre	21%	66%	13%	0%
Diciembre	22%	58%	20%	0%
Enero 2008	18%	56%	26%	0%
Febrero	15%	66%	20%	0%
Marzo	20%	62%	18%	0%
Abril	17%	67%	15%	0%
Mayo	16%	67%	17%	0%
Junio	18%	69%	14%	0%
Julio	17%	58%	23%	3%
Agosto	21%	58%	16%	5%
Órdenes de compra				
Agosto 2007	27%	56%	13%	5%
Setiembre	29%	55%	12%	5%
Octubre	27%	57%	11%	6%
Noviembre	31%	58%	11%	0%
Diciembre	32%	55%	14%	0%
Enero 2008	21%	57%	23%	0%
Febrero	24%	61%	15%	0%
Marzo	29%	63%	9%	0%
Abril	32%	56%	12%	0%
Mayo	27%	62%	11%	0%
Junio	23%	65%	12%	0%
Julio	21%	60%	13%	6%
Agosto	21%	60%	12%	7%

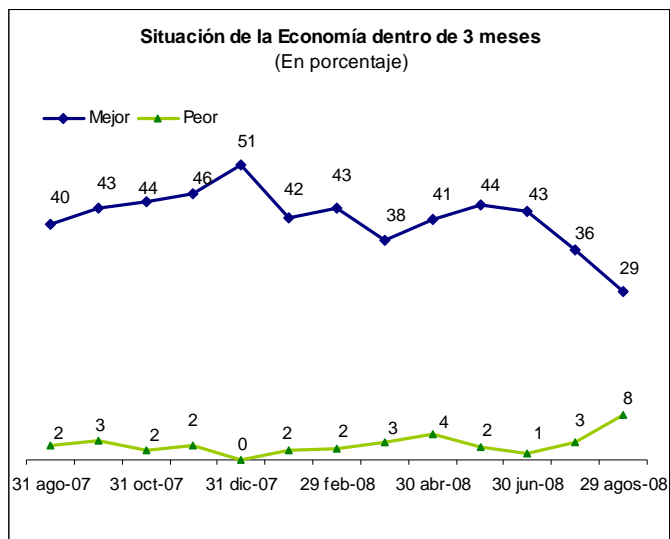
^{1/} Corresponde a una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

61. En lo que respecta a la **situación económica a futuro**, el 29 por ciento de los empresarios encuestados espera una mejor situación de la economía en los próximos 3 meses, en tanto un 63 por ciento califica a la situación como estable.

Gráfico 1



Situación de la empresa

62. De acuerdo a la encuesta de agosto, el 38 por ciento de las empresas encuestadas espera una **mayor demanda por sus productos en los próximos tres meses**. Los mayores porcentajes se observaron en los sectores electricidad, agua y gas, construcción y servicios; no obstante, se observa un ligero incremento en el porcentaje de empresas que espera una reducción en su demanda para los próximos tres meses, en particular, en los sectores construcción, agro y pesca, y manufactura.

Cuadro 2
Demanda dentro de tres meses / Agosto 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	33	56	11
Minería e Hidrocarburos	25	70	5
Manufactura	35	56	10
Electricidad Agua y Gas	58	42	0
Construcción	50	38	13
Comercio	45	45	9
Transporte y Telecomunicaciones	28	70	2
Servicios	50	50	0
Total	38	55	8
Memo:			
Julio 2008	40	54	7
Junio 2008	48	48	5
Mayo 2008	47	50	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

63. El 72 de los empresarios consultados señala que el actual nivel de demanda por sus productos está en niveles esperados; un 15 por ciento considera que éste se encuentra por encima de lo normal (principalmente en el sector electricidad, gas y agua) y un 13 por ciento por debajo de lo normal.

Cuadro 3
Nivel Actual de la Demanda de sus Productos : Agosto 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Superior a lo normal	Normal	Menor a lo normal
Agro y Pesca	11	78	11
Minería e Hidrocarburos	11	89	0
Manufactura	14	68	18
Electricidad Agua y Gas	45	55	0
Construcción	17	74	9
Comercio	8	85	8
Transporte y Telecomunicaciones	17	67	17
Servicios	25	60	15
Total	15	72	13
Memo:			
Julio 2008	15	72	13
Junio 2008	11	79	10
Mayo 2008	10	81	9

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2008

64. Según la encuesta, el 20 por ciento de los empresarios encuestados señaló que **la producción en el mes de agosto fue mayor a la de julio**, destacando el sector agro y pesca; mientras que el mismo porcentaje indicó que hubo una reducción en su producción.

Cuadro 4
Producción (Agosto 2008 / Julio 2008)
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	33	33	33
Minería e Hidrocarburos	11	84	5
Manufactura	21	57	22
Electricidad Agua y Gas	8	75	17
Construcción	21	67	13
Total	20	60	20
Memo:			
Julio 2008	32	48	19
Junio 2008	28	59	14
Mayo 2008	32	58	11
Agosto 2007	28	58	14

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2008

65. El 95 por ciento de las empresas encuestadas manifestó tener una posición buena o satisfactoria en el negocio, porcentaje similar al de meses anterior. En los casos de empresas que manifestaron atravesar por una mala situación, destaca la construcción, donde un 12 por ciento de los encuestados indicó tener dificultades.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Cuadro 5
Situación Actual del Negocio : Agosto 2008
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Muy buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	44	56	0
Minería e Hidrocarburos	50	50	0
Manufactura	21	75	4
Electricidad Agua y Gas	17	83	0
Construcción	27	62	12
Comercio	22	76	2
Transporte y Telecomunicaciones	15	74	11
Servicios	38	63	0
Total	24	71	4
Memo:			
Julio 2008	26	69	5
Junio 2008	45	50	5
Mayo 2008	52	43	4

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2008

Situación laboral

66. En lo que se refiere a la **contratación de nuevo personal** en la empresa, un 25 por ciento de los empresarios encuestados espera que éste número aumente en los próximos 3 a 4 meses, en tanto un 68 por ciento señala que éste permanecería igual y sólo un 7 por ciento anticipa una reducción.

Cuadro 6
Número de Personas Empleadas (Próximos 3 a 4 meses)
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	11	78	11
Minería e Hidrocarburos	10	90	0
Manufactura	23	67	9
Electricidad Agua y Gas	33	67	0
Construcción	36	52	12
Transporte y Telecomunicaciones	17	83	0
Servicios	30	57	13
Total	25	68	7
Memo:			
Julio 2008	27	65	7
Junio 2008	30	64	5
Mayo 2008	29	64	7

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2008

Consideraciones Adicionales

67. De acuerdo con la encuesta, las empresas indicaron que el tiempo promedio de entrega de bienes de capital importados fue de 5,2 meses en promedio en el 2007, mientras que en lo que va del 2008 fue de 5 meses. Los sectores minería e hidrocarburos, y electricidad, agua y gas presentaron los mayores tiempos para ambos períodos.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Cuadro 7
Tiempo de entrega de bienes de capital importados*
(En meses promedio)

Sector	2007	2008
Agropecuario	4	3,5
Pesca	1	1
Minería e Hidrocarburos	10,1	10,2
Manufactura	5,8	5,3
Electricidad Agua y Gas	9,2	10,7
Construcción	3,2	2,1
Comercio	2,9	3,1
Transporte y Telecomunicaciones	4	5
Servicios	2,5	2,6
Total	5,2	5,0

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2008

* Desde el momento en que se ordena el bien hasta que éste llega al puerto

68. Para las empresas que experimentaron incrementos en el tiempo de entrega en el 2008 con respecto al 2007, el 42 por ciento de ellas sostuvo que se debió a un exceso de pedidos de los proveedores, mientras que un 26 y 11 por ciento indicó que se debió a un déficit de barcos y problemas en los puertos de origen, respectivamente.

Cuadro 8
Razones del Incremento en el Tiempo de entrega de bienes de capital importados
(Como porcentaje de las respuestas)

Sector	Proveedores con exceso de pedido	Déficit en oferta de barcos	Problemas en puertos de origen	Otros
Agropecuario	0	50	50	0
Minería e Hidrocarburos	86	14	0	0
Manufactura	38	32	11	19
Electricidad Agua y Gas	63	0	0	38
Construcción	44	11	22	22
Comercio	38	29	13	21
Transporte y Telecomunicaciones	44	11	0	44
Servicios	25	0	25	50
Total	42	26	11	22

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2008

69. Finalmente, las empresas encuestadas del sector manufactura no primaria indicaron estar trabajando a un nivel de 86 por ciento de su capacidad instalada en promedio. Entre ellos destaca la industria de hierro y acero (94 por ciento), productos químicos, caucho y plásticos (98 por ciento), y alimentos y bebidas (92 por ciento); éstas dos últimas ramas han aumentado el uso de su capacidad instalada con respecto a la encuesta de mayo y marzo del presente año (Ver cuadro 9).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Cuadro 9
Nivel de Capacidad Instalada (%) de la Manufactura No Primaria
(Promedio por sector)

Ramas Industriales	Marzo-08	Mayo-08	Agosto-08
Alimentos y bebidas	80	83	92
Textiles	91	87	78
Madera y muebles	88	92	90
Industrias del papel e imprenta	83	80	78
Productos químicos, caucho y plásticos	84	84	98
Minerales no metálicos	92	90	69
Industria de hierro y acero	87	98	94
Productos metálicos, maquinaria y equipo	81	76	69
Manufactura diversas	85	80	69
Total Manufactura no primaria	84	84	86

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2008

Anexo II Actividad económica en las regiones

a. Dinámica de la inversión privada en las regiones: Julio 2008

Resumen Ejecutivo

En julio, se mantiene el gran atractivo que viene generando el cultivo de uva sobre la inversión privada, por los márgenes de rentabilidad que ofrece. En Lambayeque, las empresas Gandules y Agrícola San Juan (del Grupo Perales Huancaruna), ligadas a la exportación de frijoles y café, han incursionado en el cultivo de uva. Gandules, ha instalado 45 hectáreas de la variedad Red Globe y proyecta llegar a 110 hectáreas en lo que resta del año, con una inversión total de US\$ 3,3 millones. Por su parte, el grupo Perales Huancaruna ha invertido en Agrícola San Juan cerca de US\$ 4,4 millones, en 150 hectáreas de uva. Por otro lado, en Ica, Agrícola Chapi incorporará 108 nuevas hectáreas, invirtiendo US\$ 4,5 millones. En el sector minero siguen en marcha diversos proyectos orientados a mejorar la producción, tales como el de la Compañía Minera Poderosa en La Libertad; Gold Fields y Yanacocha, en Cajamarca. En tanto que en turismo, mantienen su interés en abrir nuevos hoteles en el país: la cadena argentina Faena Properties e Inversiones Brade en Cusco; y, Hotel Río Cumbaza y Hotel Puerto Palmeras, en San Martín.

Piura

- La empresa canadiense **Americas Petrogas** se hizo de la buena pro para explotar el yacimiento de **salmueras de Bayóvar**, al ofertar, por los derechos de explotación, la suma de US\$ 328 mil (el precio base era de US\$ 200 mil). La empresa proyecta invertir **US\$ 20 millones** en la construcción de una planta de cloruro de potasio utilizando las salmueras como materia prima. El cloruro de potasio es uno de los insumos para la fabricación de fertilizantes.
- **Petroperú** recibió 15 propuestas para los distintos procesos de **modernización de la Refinería de Talara**, de siete grandes empresas internacionales, entre las que destacan la francesa Axens, la alemana Topsoe y las estadounidenses UOP, Conoco Phillips, Linde y Merichem. Los objetivos de la modernización son incrementar la producción diaria de 60 mil a 90 mil barriles y obtener combustibles de mejor calidad (menos contaminantes).

Lambayeque

- Al igual que en La Libertad y en Piura, la **uva** ha iniciado un proceso de crecimiento en Lambayeque. Así, la empresa **Gandules** (capitales peruano-panameños) ha instalado 45 hectáreas de la variedad Red Globe y proyecta llegar hasta las **110 hectáreas** en lo que resta del año. Considerando una inversión de US\$ 30 mil por hectárea (riego tecnificado, parrón español, etc), la inversión total en el 2008 sería del orden de los **US\$ 3,3 millones**. De otro lado, la empresa **Agrícola San Juan** (grupo Perales Huancaruna) ha sembrado **150 hectáreas** de uva en su Fundo Chongoyape, lo que implica un inversión aproximada de **US\$ 4,5 millones**.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

La Libertad

- El **Grupo Gloria**, a fin de incrementar la exportación de alcohol etílico, ha invertido, aproximadamente, **US\$ 1 millón** en la construcción de un nuevo **tanque de almacenamiento**, en el Puerto de Salaverry, con capacidad de tres millones de litros, lo cual duplica la capacidad de los dos reservorios existentes. Según proyecciones del Grupo, entre las empresas Casa Grande y Cartavio, se exportarán, en el presente año, 35 millones de litros. En el 2009 esperan exportar 60 millones de litros, para lo cual planean instalar un cuarto recipiente e iniciar la producción de etanol.
- La aurífera **Compañía Minera Poderosa** (provincia de Pataz), invertirá este año **US\$ 8 millones**. El 40 por ciento del cual estará orientado a duplicar la producción de su planta Santa María hasta 400 toneladas diarias y el restante 60 por ciento a actividades de exploración en la zona adyacente a esta planta. Para el 2009, proyecta llevar a cabo una nueva ampliación de su planta para procesar 600 toneladas diarias.

Cajamarca

- La empresa minera sudafricana **Gold Fields** invertirá en los próximos doce meses, **US\$ 80 millones** en su mina Cerro Corona, en la construcción de una presa de relaves, compra de maquinaria y mejora de la infraestructura. Según el vicepresidente de operaciones, la empresa ha invertido, hasta el momento, US\$ 550 millones en la ejecución del proyecto y estiman llegar a los US\$ 800 millones. La producción promedio de la mina será de, aproximadamente, 375 mil onzas de oro anuales.
- La empresa minera **Yanacocha** mantiene el interés en seguir ejecutando obras hidráulicas para el tratamiento del agua. Actualmente, viene evaluando la construcción de una **presa** sobre el río Mashion (Cajamarca), que involucraría una inversión entre los **US\$ 40 millones y US\$ 60 millones**, para lo cual cuentan con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Cabe señalar que, en los últimos tres años, Yanacocha ha desarrollado proyectos en tratamiento de agua por US\$ 46 millones, en la construcción de los diques Grande (US\$ 14 millones) y Rejo (US\$ 7 millones), así como el reservorio San José (US\$ 25 millones).
- Directivos de la empresa minera australiana **Río Tinto**, propietaria del proyecto cuprífero **La Granja** (Cajamarca), manifiestan que el desarrollo del proyecto involucraría una inversión inicial de entre **US\$ 2 500 millones y US\$ 3 000 millones**. Se prevé que la fase de producción se iniciaría en el 2014, con una extracción de 300 mil toneladas de cobre por año, con proyecciones de ampliación hasta 500 mil toneladas anuales.

Cusco

- La cadena argentina **Faena Properties** está interesada en desarrollar proyectos de hoteles boutique en el país, en ciudades como **Lima y Cusco** (Valle Sagrado de los Incas y Aguas Calientes), donde el propósito es construir hoteles que cuenten con 100 habitaciones, y la inversión por proyecto sería no menor a **US\$ 50 millones**.
- **Inversiones Brade**, operador de las franquicias de **Hilton Hotels Corporation** en Perú, espera obtener, a más tardar en agosto de este año, la licencia de construcción,



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

que debe emitir la Municipalidad Provincial del Cusco, para iniciar la construcción de un hotel cinco estrellas en un terreno de 6 mil m², ubicado en la cuesta de Santa Ana, a cuatro cuadras de la Plaza de Armas del Cusco.

- La empresa **Río Sagrado** abrirá, en octubre, un resort cinco estrellas, ubicado a orillas del río **Urubamba**, a cuatro kilómetros de la provincia del mismo nombre, en un área de 20 mil m². Actualmente se encuentra en el 95 por ciento de avance de obra, y se estima que la inversión asciende entre **US\$ 7 millones** y **US\$ 10 millones**, dependiendo de los acabados.
- La cadena hotelera **Acqua Hotel Resort Spa**, vinculada a **Peruvian Tours Agency (PTA)**, empresa perteneciente al Complejo Hospitalario San Pablo (CHSP), inaugurará un hotel boutique en la ciudad del Cusco, entre mayo y junio de 2009. Este hotel tendrá la categoría de cinco estrellas, y estará ubicado a una cuadra y media de la **Plaza de Armas**, en la que se invertirá **US\$ 7 millones**.
- El Ministerio de Energía y Minas (MEM) aprobó la propuesta que presentó la empresa **Kuntur Transportadora de Gas (KTG)** para llevar a cabo la construcción del Gasoducto Andino del Sur. El proyecto consiste en construir un ducto de 1 085 kilómetros por las regiones Cusco, Puno, Arequipa y Moquegua, lo cual demandaría una inversión de **US\$ 1 200 millones**.
- La Empresa de **Generación Eléctrica Machupicchu (EGEMSA)** convocó a una licitación pública para realizar obras de rehabilitación de la segunda etapa de la central hidroeléctrica **Machupicchu II**, que requiere una inversión superior a los **US\$ 135 millones**. Con las obras de rehabilitación, la planta generadora aumentará su potencia en 99 Mw. Asimismo, EGEMSA con el propósito de incrementar la oferta de energía eléctrica continúa con la licitación para la construcción de la primera etapa de la central hidroeléctrica de Santa Teresa, con una potencia de 129 Mw.

Loreto

- La empresa **Industrias del Espino**, del Grupo Romero, invertirá entre **US\$ 30 millones** y **US\$ 35 millones** en un proyecto agrícola, donde busca instalar 10 mil has. de palma aceitera, partiendo de que el cultivo de palma aceitera tiene un costo de instalación de entre US\$ 3 mil y US\$ 3,5 mil por ha. A ello se sumaría la construcción de una planta de extracción con una inversión entre US\$ 5 a US\$ 10 millones.

San Martín

- El Hotel **Río Cumbaza**, planea invertir **US\$ 620 mil** en la construcción de un nuevo hotel en la zona de la **Banda de Shilcayo**, ciudad de Tarapoto. Por su parte, el Hotel **Puerto Palmeras Tarapoto Resort**, invirtió **US\$ 200 mil** en la construcción de un moderno auditorio dentro de sus instalaciones.
- El Proyecto Especial **Alto Mayo**, con una inversión de **S/. 1,7 millones**, iniciará el proyecto de “Mejoramiento Genético de Vacunos Lecheros y Manejo de Pasturas en la **Región San Martín**”, que comprende inseminación artificial, transferencia de embriones, siembra de pastos y asistencia técnica, ascendiendo los beneficiarios a más de 1 800 criadores.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52– 19 de setiembre de 2008

Arequipa

- La **Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa (Egasa)** y el Gobierno Regional de Arequipa suscribieron un convenio para la construcción de las **centrales hidroeléctricas** de Lluta y Lluclla, el cual hará posible la ejecución del proyecto de la represa de Angostura. Según el Presidente Regional de Arequipa, con la suscripción del convenio se espera que, en los próximos dos años, entren en funcionamiento por lo menos 2 de las 4 centrales hidroeléctricas proyectadas (Lluta I, Lluta II, Lluclla I y Lluclla II), con una potencia de 220 megavatios/hora (MW/h) . Es decir, que para el 2011 estarían operativas por lo menos las centrales de Lluta. El proyecto hidroenergético se ubica en el distrito de Lluta (Caylloma) y demandará una inversión de **US\$ 378 millones**. Estas hidroeléctricas forman parte del proyecto Majes.
- Tras las evaluaciones económicas hechas por la consultora Latin Pacific, el costo del proyecto **Majes Siguas II** se estima en **US\$ 315 millones**. La autoridad regional precisó que, para concretarse este proyecto, se requiere, por parte del Estado peruano y el Gobierno Regional de Arequipa, un cofinanciamiento de US\$ 153 millones. Paralelamente, la empresa ganadora de la concesión del proyecto, tendrá que invertir en el mismo la suma de US\$ 162 millones.

Huancavelica

- La empresa **Proinverperu** culminó los estudios geológicos estructurales relacionados al prospecto minero **Ocustambo** en conjunto con dos empresas junior canadienses. Según esta empresa, el potencial de este prospecto muestra un área aurífera con concentraciones que oscilan entre 7 y 10 gramos de oro por tonelada. La inversión en perforaciones se estima en **US\$ 3,5 millones**, y se espera una inversión final de **US\$ 300 millones** para la implementación de la primera etapa del proyecto.

Ica

- La empresa **Agrícola Chapi**, viene expandiendo sus siembras de uva en las tierras de Pampas de Villacuri en **Ica**. Estos cultivos de uva se estarían sembrando en una extensión de 108 hectáreas, con una inversión de **US\$ 4,5 millones**, a las que se sumaría unas 18 hectáreas de otras 3 variedades.

Apurímac

- La empresa **Southern Copper Corporation**, tiene previsto comenzar la fase de producción de su proyecto minero **Los Chancas** a partir del año 2013, esperando un incremento de la producción de 80 mil toneladas en ese año. La inversión estimada asciende aproximadamente a **US\$ 1 200 millones**.

b. Sistema privado de pensiones

En julio, el número de afiliados activos¹¹ en el Sistema Privado de Pensiones (SPP), ascendió a 4 226 042 personas, registrándose un incremento de 5,4 por ciento respecto a

¹¹ Son las personas incorporadas al Sistema Privado de Pensiones (SPP) que no se encuentran percibiendo ninguna pensión en el SPP.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 52- 19 de setiembre de 2008

julio de 2007. En las regiones del interior del país (que concentra el 49,2 por ciento del total) el crecimiento fue de 5,7 por ciento y en Lima y Callao 5,1 por ciento. Entre los departamentos que registraron los mayores incrementos figuran: Madre de Dios (12,4 por ciento), Huánuco (9,1 por ciento), Amazonas (8,3 por ciento), La Libertad (7,3 por ciento) y Cusco (7,0 por ciento).

Número de Afiliados Activos del Sistema Privado de Pensiones

	Julio					
	2007	2008	Flujo	Var. %	Participación 2008	Contribución al crecimiento 1/
Zona Norte	679,002	721,684	42,682	6.3	17.1%	1.06
Tumbes	21,531	22,666	1,135	5.3	0.5%	0.03
Piura	206,728	219,078	12,350	6.0	5.2%	0.31
Lambayeque	113,815	120,164	6,349	5.6	2.8%	0.16
La Libertad	240,611	258,059	17,448	7.3	6.1%	0.44
Cajamarca	96,317	101,717	5,400	5.6	2.4%	0.13
Zona Centro	544,751	572,094	27,343	5.0	13.5%	0.68
Ancash	116,519	120,871	4,352	3.7	2.9%	0.11
Huánuco	44,569	48,627	4,058	9.1	1.2%	0.10
Pasco	22,064	22,782	718	3.3	0.5%	0.02
Junín	123,290	129,873	6,583	5.3	3.1%	0.16
Ica	162,217	170,673	8,456	5.2	4.0%	0.21
Huancavelica	24,865	25,810	945	3.8	0.6%	0.02
Ayacucho	51,227	53,458	2,231	4.4	1.3%	0.06
Zona Sur	499,311	526,261	26,950	5.4	12.5%	0.67
Arequipa	181,040	187,633	6,593	3.6	4.4%	0.16
Moquegua	43,905	46,881	2,976	6.8	1.1%	0.07
Tacna	57,859	61,516	3,657	6.3	1.5%	0.09
Apurímac	20,347	20,932	585	2.9	0.5%	0.01
Cusco	121,555	130,093	8,538	7.0	3.1%	0.21
Puno	74,605	79,206	4,601	6.2	1.9%	0.11
Zona Oriente	241,780	257,073	15,293	6.3	6.1%	0.38
Amazonas	16,379	17,733	1,354	8.3	0.4%	0.03
Loreto	100,085	104,981	4,896	4.9	2.5%	0.12
Madre de Dios	9,858	11,078	1,220	12.4	0.3%	0.03
San Martín	62,522	67,713	5,191	8.3	1.6%	0.13
Ucayali	52,936	55,568	2,632	5.0	1.3%	0.07
Total Regiones	1,964,844	2,077,112	112,268	5.7	49.2%	2.8
Lima y Callao	2,039,775	2,143,237	103,462	5.1	50.7%	2.6
Por asignar 2/	6,120	5,693	-427	-7.0	0.1%	0.0
PERÚ 3/	4,010,739	4,226,042	215,303	5.4	100.0%	5.4

1/ En base a la participación de julio 2007. Cifra en puntos porcentuales.

2/ Afiliados sin información sobre lugar de residencia.

3/ No considera afiliados en el extranjero.

Fuente: SBS

El mayor número de afiliados se registra en la actividades de construcción, agroindustria de exportación, minería, comercio y servicios. En Madre de Dios, el aumento se asoció al mayor dinamismo de la construcción (carretera Interoceánica) y exploración de petróleo; en San Martín, por la continua demanda de mano de obra en los sectores comercio y financiero (principalmente entidades bancarias y cajas municipales); en La Libertad, por la agroindustria de exportación; en Cusco, por servicios (hoteles), comercio y construcción; y en Moquegua, por el dinamismo del sector minero.

Departamentos de Estudios Económicos de Sedes Regionales
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
16 de setiembre de 2008