

Actividad Económica¹

Marzo 2008

En marzo, el PBI creció 5,5 por ciento y acumula **un crecimiento de 9,3 por ciento en el primer trimestre**. Las **actividades no primarias registraron un crecimiento de 6,3 por ciento**, destacando el dinamismo de la construcción con una tasa de 13,1 por ciento. Con ello estos **sectores acumulan un crecimiento de 10,2 por ciento en el primer trimestre**.

La demanda interna creció 8,5 por ciento y acumuló un crecimiento de 10,8 por ciento en el primer trimestre. El consumo privado continua su senda de expansión en un contexto de dinamismo del empleo y alto crecimiento de los créditos de consumo. Esta mayor capacidad de gasto se verifica en el crecimiento de algunos indicadores como las mayores ventas de vehículos familiares, que crecieron en 64,7 por ciento y las mayores importaciones de bienes de consumo no duradero (30,4 por ciento).

Por su parte, la evolución positiva del **la inversión privada** corresponde al aumento en el consumo interno de cemento (11,9 por ciento) y las importaciones de bienes de capital (42,1 por ciento).

Para abril se estima un crecimiento de 10,4 por ciento en el PBI y de 12,4 por ciento en la demanda interna, teniendo en cuenta que los feriados de Semana Santa se registraron en marzo este año y en abril el año anterior. Con ello, el PBI habría crecido 9,6 por ciento en el período enero-abril y 11,2 por ciento la demanda interna.

Las expectativas de los empresarios respecto al futuro inmediato señalan que **98 por ciento de ellos espera una situación igual o mejor de su empresa en los próximos tres meses** (anexo I).

Los **precios de los insumos subieron para el 43 por ciento** de las empresas encuestadas, **pero sólo el 23 por ciento trasladó el aumento a los precios de venta de sus bienes o servicios** finales. El 46 por ciento espera incrementos en los precios de sus insumos para los próximos 3 a 4 meses, porcentaje superior al 42 por ciento de las 3 encuestas anteriores. No obstante, de estas expectativas de incrementos en los precios de insumos, sólo el 35 por ciento trasladaría este aumento a los precios de venta de bienes o servicios finales.

En la Encuesta de abril se incluyó una pregunta sobre el **efecto de la falta de una adecuada provisión de infraestructura vial, portuaria, ferroviaria y aeroportuaria** en la marcha de los negocios. En infraestructura vial, el 65,3 por ciento de los empresarios respondió estar afectados, señalando que las carreteras de acceso a Lima son las que les generan mayores problemas (27,5 por ciento la Panamericana Norte, 26,6 por ciento la Carretera Central y 25,8 por ciento la Panamericana Sur). En infraestructura portuaria, ferroviaria y aeroportuaria el porcentaje de empresas que declaró verse afectado fue de 80,9; 43,9 y 63,8 por ciento, respectivamente.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Raymundo Chirinos, César Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez, José Luis Bustamante, Youel Rojas y Gonzalo Lezma.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

En el anexo II se presenta los resultados de la encuesta trimestral al sector construcción. Respecto a encuestas anteriores se observó que mientras antes, más del 65 por ciento realizaba obras para el sector privado y 35 por ciento para el sector público, en esta encuesta, 50 por ciento contrata con el sector público, principalmente gobiernos locales- lo cual se condice con el aumento de la inversión pública- y 50 por ciento con el sector privado.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

PBI MARZO 2008

1. **El PBI creció 5,5 por ciento en marzo**, por debajo de todos los pronósticos del mercado, acumulando con este resultado un crecimiento de 9,3 por ciento en el primer trimestre. Al igual que en meses anteriores, las actividades no primarias continuaron liderando el crecimiento con una expansión de 6,3 por ciento en marzo, gracias al mayor dinamismo de la construcción (13,1 por ciento). Al interior de las actividades primarias, destacó la industria procesadora de recursos primarios con un crecimiento de 13,9 por ciento.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2006	2007			2008	
		Mar.	I Trim.	Año	Mar.	I Trim.
Agropecuario	8,3	6,3	8,3	3,1	0,4	2,2
Agrícola	5,0	3,9	7,2	2,1	-0,5	2,2
Pecuario	3,0	9,8	9,9	4,7	1,8	2,3
Pesca	0,5	3,9	16,7	6,9	-7,7	0,0
Minería e hidrocarburos	6,2	2,4	-1,6	2,1	2,0	6,2
Minería metálica	5,2	1,1	-2,7	1,7	2,1	6,6
Hidrocarburos	0,5	16,6	10,6	6,5	1,3	2,0
Manufactura	15,4	7,5	9,2	10,6	6,3	10,0
Procesadores de recursos primarios	3,2	-9,3	-1,1	-0,5	13,9	12,1
Manufactura no primaria	12,1	11,0	11,2	12,9	5,0	9,6
Electricidad	1,6	9,6	9,2	9,7	8,6	10,6
Agua	0,4	0,8	0,9	0,3	-2,5	-1,4
Construcción	5,2	10,5	8,9	16,5	13,1	18,7
Comercio	14,4	9,2	13,0	10,5	5,9	10,6
Otros servicios	38,1	7,9	9,0	9,3	5,9	9,0
PBI GLOBAL	100,0	7,5	8,8	9,0	5,5	9,3
Primario	18,3	2,1	3,3	2,3	2,8	5,2
No Primario	72,0	9,1	10,2	10,8	6,3	10,2

Sector Agropecuario

2. **La producción del sector agropecuario creció 0,4 por ciento en el mes** acumulando un crecimiento de 2,2 por ciento en el primer trimestre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

En marzo, los cultivos industriales y los dirigidos al mercado externo crecieron 11,1 por ciento, por una mayor producción de uva, café, caña de azúcar, mango y espárragos, en tanto que los cultivos orientados al mercado interno registraron una disminución de 6,6 por ciento al haberse retrasado la cosecha de frutales como aceituna, limón, manzana y plátano por la prolongación del invierno. Por su parte, la actividad pecuaria creció 1,8 por ciento por una mayor producción de carne de ave y leche.

SECTOR AGROPECUARIO

	Año Miles TM	Marzo			I Trimestre	
		Miles TM	Var%	Contribución	Var%	Contribución
	2007	2008	12 meses	al crecimiento	12 meses	al crecimiento
<u>Producción Agrícola</u>			-0,5	-0,3	2,2	1,2
<u>Para el mercado interno</u>			-6,6	-2,1	-3,5	-1,1
Aceituna	52	8	0	-99,2	-1,2	-99,0
Limón	269	32	24	-25,0	-0,2	-15,5
Manzana	137	20	15	-26,3	-0,2	-18,6
Plátano	1838	160	150	-6,6	-0,2	-0,1
Yuca	1162	90	81	-10,5	-0,2	-8,7
Camote	185	21	12	-43,0	-0,2	-45,0
Arroz Cáscara	2455	181	178	-1,7	-0,1	2,6
Maíz Choclo	334	51	46	-9,7	-0,1	-5,4
Arveja Verde	98	13	11	-15,2	-0,1	-7,4
Papa	3388	345	349	1,1	0,1	1,7
Ajo	81	3	4	14,4	0,1	0,6
Tomate	178	12	23	85,5	0,2	14,0
<u>Para la industria y exportación</u>			11,1	1,8	14,5	2,3
Uva	196	31	43	39,4	0,8	-4,9
Café	231	19	22	11,0	0,5	16,5
Caña de Azúcar	8246	530	620	17,0	0,4	11,0
Mango	293	11	27	153,6	0,4	127,5
Espárrago	283	21	25	17,9	0,4	19,8
Maíz Amarillo Duro	1116	66	78	18,6	0,3	16,5
Palta	121	13	15	15,8	0,1	13,6
Algodón	213	17	7	-58,1	-1,1	-16,8
<u>Producción Pecuaria</u>			1,8	0,7	2,3	1,0
Ave	928	79	81	2,8	0,5	4,2
Huevo	258	22	22	-1,2	0,0	-1,9
Leche	1575	140	147	5,2	0,2	5,7
Porcino	153	12	12	1,4	0,0	1,4
Vacuno	320	26	26	0,5	0,0	0,4
SECTOR AGROPECUARIO			0,4	0,4	2,2	2,2

Fuente: MINAG

Los productos que más crecieron en el mes fueron:

Uva (39,4 por ciento), por retraso de cosechas al prolongarse el período de maduración de los frutos por temperaturas bajas en la costa el año pasado. En los principales valles de Ica y Lima, la producción aumentó 69 y 32 por ciento,

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

respectivamente, en tanto que el volumen exportado creció 272 por ciento en marzo y 105,5 por ciento en el primer trimestre.

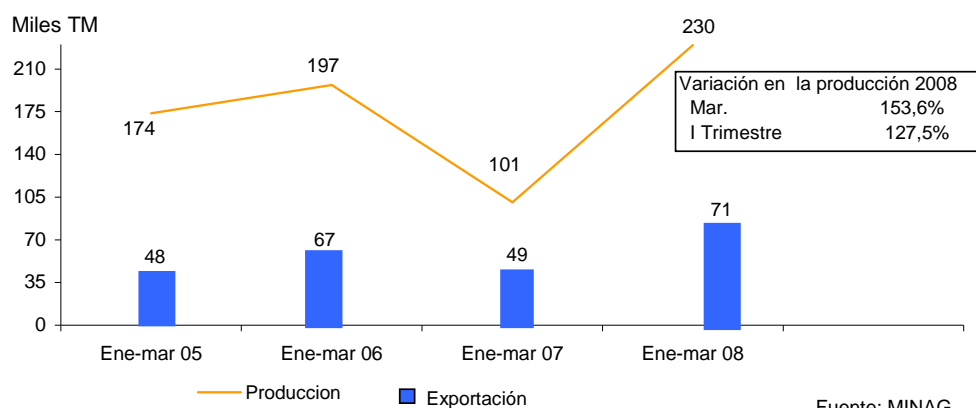
Café (11,0 por ciento), con lluvias oportunas en comparación con la campaña anterior. La producción creció 22 y 16 por ciento en San Martín y Junín, respectivamente. Cabe señalar que los precios de exportación han aumentado 45 por ciento en marzo respecto a marzo anterior.

Carne de Ave (2,8 por ciento), debido a un incremento de la colocación de pollos “BB” de la línea carne en enero, 3,1 por ciento. Los departamentos con mayor actividad avícola en el mes fueron Lima, Ica, La Libertad y Arequipa.

Caña de azúcar (17,0 por ciento), por un aumento de 8,5 por ciento en las cosechas y de 9 por ciento en los rendimientos. En el trimestre, los rendimientos aumentan más de 15 por ciento con la incorporación de Pucalá, luego de la paralización que registrara en igual período del año anterior por labores de mantenimiento y renovación de equipos.

Mango (153,6 por ciento), favorecido por el amplio período de condiciones frías en el invierno pasado que incrementó la floración en Piura y Lambayeque, departamentos en los que la producción creció 533 y 313 por ciento, respectivamente; permitiendo un incremento del volumen exportado de 151 por ciento en el mes y 47 por ciento en el primer trimestre.

Mango: Producción y exportación



Espárrago (17,9 por ciento), con incorporación de nuevas áreas en Ica, departamento en el que la producción creció 26 por ciento y una extensión del cultivo hacia el departamento de Ancash, en el que la producción aumentó 103 por ciento. El volumen exportado creció 3,7 por ciento en estado fresco y 18,5 por ciento en conservas.

Maíz amarillo duro (18,6 por ciento), impulsado por mejores precios en chacra y buenas condiciones climáticas que permitieron mayores cosechas en Lima, La Libertad y San Martín.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Papa (1,1 por ciento), con condiciones climáticas frías hasta diciembre, favorables para la producción en Pasco, Ayacucho, Junín y Ancash, donde se registraron las mayores cosechas.

Los productos que redujeron su actividad en el mes fueron:

Aceituna, limón, manzana, plátano, yuca y arroz, por la prolongación del invierno que retrasó la maduración de los frutos. El exceso de lluvias en el norte y la selva dificultó las cosechas de limón en Piura y Lambayeque, de plátano en Loreto, Tumbes y Piura y de yuca en Loreto y Amazonas.

Adicionalmente en el caso del **Arroz (-1,7 por ciento)** influyeron los retrasos en la producción en Arequipa, Cajamarca y La Libertad (-23,2 mil TM, en conjunto) atenuados en parte por la recuperación de la producción en San Martín (superior en 20,6 mil TM).

Cabe señalar que la postergación de cosechas en Arequipa implicó alrededor de 50 días por renovación de los almácigos afectados por intensas lluvias en enero, mientras que en La Libertad hubo un desfase del ciclo de lluvias en 60 días. No obstante, considerando el aumento de 6 por ciento en las siembras a nivel nacional y la ampliación del calendario de cosechas hasta mediados de año se prevé un buen año de producción arrocería en el 2008.

Algodón (-58,1 por ciento) por adelanto de cosechas en Ancash; retraso del calendario agrícola en Ica, por deterioro de los canales de riego y menores siembras en Lima por sustitución por maíz duro.

Camote (-43,0 por ciento) por menores siembras en Lima ante una escasez de semillas debido a problemas sanitarios y por retraso del calendario agrícola en Ica.

3. **En el período agosto 2007- marzo 2008 se sembró 1 723 millones de hectáreas, área similar a la de igual período del año anterior.** Las menores siembras de algodón se atribuyen a las bajas temperaturas hasta enero en la costa, en tanto que en la selva este cultivo se sustituyó por otros más rentables como camu camu y sacha inchi. De otro lado, las mayores siembras de arroz en Piura, San Martín y Amazonas atenuaron la ligera reducción de cultivos como papa, trigo y cebada en la sierra por retraso de lluvias y de yuca y maíz amarillo duro en la selva, que se regularizarían en los próximos meses con la bajada de la creciente de los ríos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Campaña Agrícola - Area sembrada agosto 07 - marzo 08

(Miles de Hectáreas)

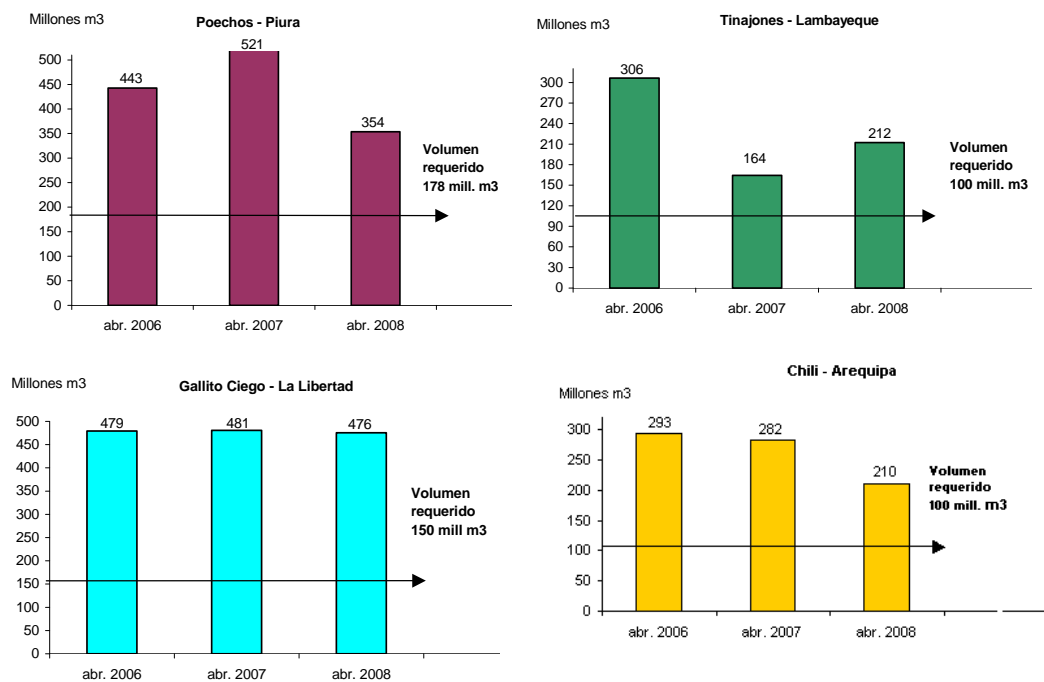
	Campaña agrícola			Variación		Participación	Avance
	Ultim. 5 (ant.)	06-07	07-08	Abs.	%	%	%
Total Nacional	1 669	1 742	1 723	-18	-1,0	100	88
Cultivos para el mercado interno							
Papa	224	236	233	-3	-1,3	13,5	88
Arroz	263	272	287	15	5,6	16,7	85
Maíz Amiláceo	232	238	239	0	0,2	13,8	97
Cebada	150	150	147	-2	-1,5	8,6	98
Trigo	130	142	139	-3	-2,0	8,1	92
Haba	57	64	66	2	3,6	3,8	100
Yuca	80	80	73	-6	-8,0	4,3	70
Frijol seco	52	60	58	-2	-2,9	3,4	70
Cebolla	12	12	10	-3	-20,6	0,6	74
Sub total	1 204	1258	1257	-1	-0,1	72,9	-
Cultivos Industriales y de agroexportación							
Maíz Duro	226	224	220	-4	-2,0	12,8	77
Algodón	69	74	59	-15	-20,4	3,4	99
Sub total	295	299	279	-20	-6,5	16,2	-

Fuente: Ministerio de Agricultura.

RECUADRO 1 CONDICIONES CLIMÁTICAS: HÍDRICAS Y OCÉANO-ATMOSFÉRICAS

El volumen de agua almacenada en los principales reservorios del norte y sur del país es superior al requerido para el desarrollo de la campaña agrícola 2007-08.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



Fuente: MINAG



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Condiciones Océano atmosféricas

- De acuerdo con el último informe de la **NOAA** del 8 de mayo del presente año hay una transición desde condiciones La Niña a condiciones neutrales en junio y julio próximos.
- De acuerdo con el último informe del **ENFEN** del 18 de abril habría una normalización de las condiciones océano-atmosféricas de la costa peruana en mayo.
- Por otro lado, como se observa en el gráfico siguiente, se han registrado cuatro meses con anomalías positivas en la temperatura del mar de Paita, con un máximo de 3,3 grados en el mes de marzo.

ANOMALÍAS - TEMPERATURA
MAR DE PAITA
(Grados Centígrados)

	1997-1998	2001-2002	2007-2008
Ene	-1,6	-0,5	1,9
Feb	-0,2	1,0	-0,2
Mar	1,8	3,3	-1,5
Abr	1,9	2,2	-1,9
May	4,6	-0,8	-2,1
Jun	5,3	-0,9	-0,4
Jul	6,5	-0,2	-0,4
Ago	5,3	-0,1	-0,2
Sep	4,4	-0,7	-1,3
Oct	4,6	-0,5	-0,6
Nov	7,0	-0,9	-1,1
Dic	7,9	0,4	-2,5
Ene	8,0	-1,6	1,3
Feb	6,9	1,5	2,6
Mar	7,0	3,4	3,3
Abr	6,1	2,5	1,9
May	6,3	0,6	
Jun	1,2	-0,3	
Jul	0,7	-0,1	
Ago	-0,2	0,1	
Sep	-0,5	0,9	
Oct	-0,6	1,9	
Nov	-0,8	2,4	
Dic	-1,0	2,0	

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE).

Sector pesca

4. En marzo el **sector pesca** registró una disminución de 7,7 por ciento, debido a los menores desembarques para conservas y congelado, atenuados por una mayor extracción de anchoveta y otras especies para consumo humano en estado fresco.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Durante el primer trimestre el sector pesquero mostró los mismos niveles del año anterior.

SECTOR PESCA

	Pond. 2007 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>95,0</u>	<u>-8,1</u>	<u>-7,7</u>	<u>0,3</u>	<u>0,1</u>
Consumo humano	66,9	-11,0	-9,0	1,1	0,9
-Conservas	4,1	-10,0	-0,5	1,4	0,1
-Fresco	24,9	13,8	3,6	16,2	4,5
-Congelado	35,8	-27,4	-13,3	-10,2	-4,5
-Seco salado	2,1	65,2	1,3	36,1	0,8
Consumo industrial	28,1	40,8	1,2	-10,7	-0,8
-Anchoveta	28,1	39,9	1,2	-11,6	-0,8
<u>Pesca Continental</u>	<u>5,0</u>	<u>0,1</u>	<u>0,0</u>	<u>-3,5</u>	<u>-0,1</u>
<u>SECTOR PESCA</u>	<u>100,0</u>	<u>-7,7</u>	<u>-7,7</u>	<u>0,0</u>	<u>0,0</u>

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

5. **La pesca de consumo humano se redujo 11,0 por ciento en el mes**, por la menor disponibilidad de pota, mariscos, calamar, langostinos y jurel para congelado, que en conjunto se redujeron 27,4 por ciento. Estas menores capturas fueron atenuadas por la mayor pesca de sardina, que contribuyó con 4,8 puntos porcentuales al rubro .

La pota o calamar gigante es una especie cuya extracción es dedicada principalmente a la industria del congelado y representa aproximadamente el 56,5 por ciento de la actividad pesquera de este rubro. La disminución de 25,2 por ciento se explica por una mayor dispersión y alejamiento de la especie de la costa además de la imposibilidad de las embarcaciones de alejarse más de 25 millas del litoral.

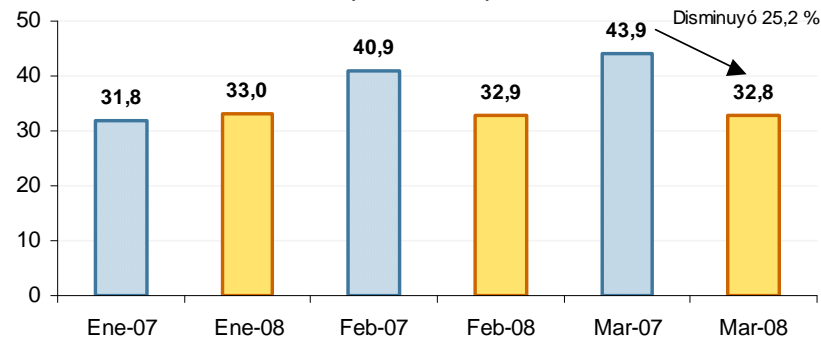
Cabe indicar que la extracción de pota se concentra en más del 80 por ciento en Piura (puertos de Paita, Órganos y Talara) y Arequipa (puerto de Matarani).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008



**Desembarques de pota para congelado
(Miles de TM)**



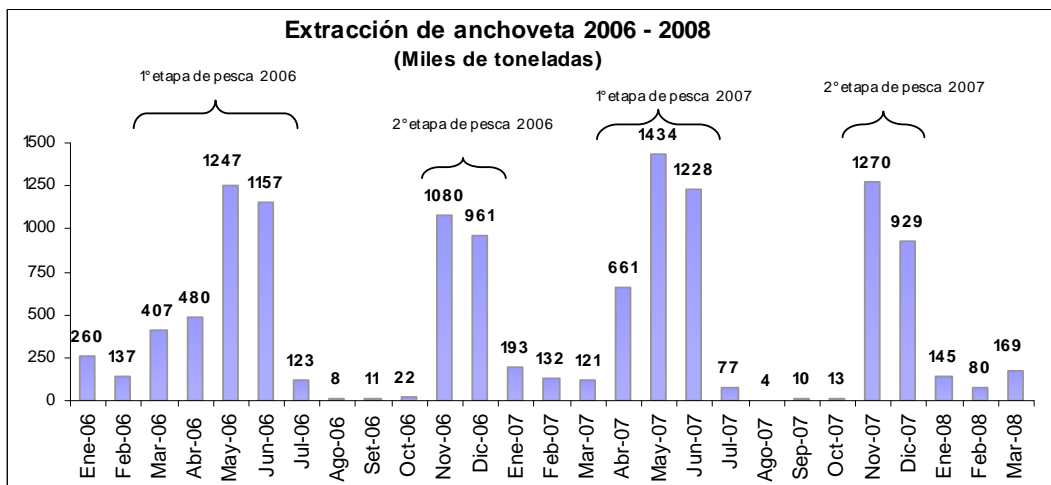
Fuente: Produce

La extracción para la elaboración de conservas disminuyó 10,0 por ciento principalmente por una menor captura de jurel, atún y mariscos. Contrastando con este resultado la pesca para consumo fresco creció 13,8 por ciento como reflejo de la mayor disponibilidad de bonito, caballa, liza y lorna. Dichas especies atenuaron la menor presencia de caballa y jurel, debido al leve enfriamiento del mar, especialmente en el sur del país donde suelen concentrarse.

En el primer trimestre, la pesca para consumo humano se incrementó 1,1 por ciento, debido a los mayores desembarques en estado fresco que compensaron la caída en congelado.

- La extracción de anchoveta aumentó 39,9 por ciento, con un aumento de 48,3 mil TM como consecuencia de una mayor disponibilidad en la costa sur, región en la que está permitida su pesca. La mayor presencia de anchoveta es el resultado de una disminución en las temperaturas marinas. Los puertos de Ático, la Planchada e Ilo fueron los que concentraron el 80,8 por ciento de la pesca de anchoveta. En el primer trimestre, los desembarques de anchoveta disminuyeron 11,6 por ciento.

**Extracción de anchoveta 2006 - 2008
(Miles de toneladas)**

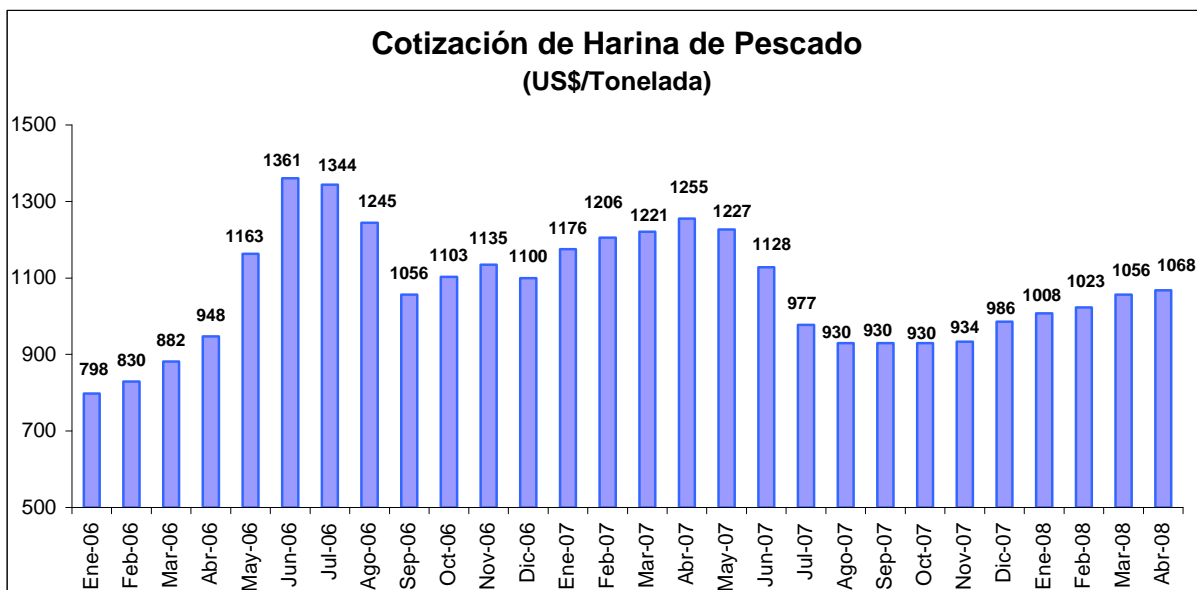


Fuente: Produce

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

7. En abril, la cotización de harina de pescado alcanzó un nivel de US\$/TM 1 066 (US\$ 11 mayor al mes previo) como reflejo de una mayor demanda de China². Asimismo, el alza en la cotización de la soya, sustituto de la harina de pescado, ha impulsado una mayor demanda por esta proteína animal. Otro factor que contribuyó al alza de la cotización fue la reducción de inventarios, al haberse vendido con anticipación la producción de la primera temporada de pesca de anchoveta en la región norte de nuestro país.



Fuente: Produce

Sector Minería e Hidrocarburos

8. En marzo, el **sector minería e hidrocarburos** creció 2,0 por ciento, acumulando un crecimiento de 6,2 por ciento durante el primer trimestre, principalmente por la mayor actividad minero-metálica. Este sector contribuyó con 5,9 puntos porcentuales de la tasa de crecimiento en el trimestre por la mayor producción de cobre, con el aporte de 28 mil toneladas de Cerro Verde.

En marzo, la mayor producción de cobre, que aumentó 7,3 por ciento por la entrada en operación y ampliación de Cerro Verde en Arequipa, y de zinc, en 4,3 por ciento, debido a la producción de Compañía Minera Milpo, fue atenuada por la menor extracción de oro que cayó en 6,0 por ciento.

² En China, la harina de pescado se utiliza no solo en la acuicultura, sino también en la alimentación de aves y cerdos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

	Ponderación 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var % anual	Contribución al crecimiento	Var % anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	90,1	2,1	1,9	6,6	5,9
Cobre	25,3	7,3	2,0	12,7	3,2
Zinc	18,6	4,3	0,9	7,5	1,6
Hierro	2,1	19,4	0,5	0,2	0,0
Molibdeno	1,3	28,0	0,3	45,8	0,5
Estaño	2,2	8,4	0,2	0,4	0,0
Plata	7,9	1,7	0,1	1,4	0,1
Plomo	2,4	-0,2	0,0	0,0	0,0
Oro	28,6	-6,0	-2,0	3,0	1,0
Hidrocarburos	9,9	1,3	0,1	2,0	0,2
Gas Natural	2,1	34,1	0,6	34,4	0,6
Petróleo crudo	7,8	-7,0	-0,5	-4,9	-0,4
Minería e hidrocarburos	100	2,0	2,0	6,2	6,2

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: INEI y MINEM.

9. La **producción de cobre aumentó 7,3 por ciento** debido principalmente a la producción de Cerro Verde que ante la puesta en funcionamiento de su proyecto de sulfuros primarios incrementó su producción en 35,3 por ciento y contribuyó con 5,9 puntos porcentuales al crecimiento de la producción de cobre.

Le sigue en orden de importancia, el aumento de la producción de Compañía Minera Milpo que aportó 1 punto porcentual al crecimiento de la producción del metal, tras el inicio de operaciones de su unidad Cerro Lindo en junio 2007 y Antamina, con 0,4 por ciento en Ancash. Este resultado fue parcialmente atenuado por la menor producción de Xstrata Tintaya en Cusco (-11,8 por ciento) y Southern Copper Corporation (-1,7 por ciento) que restaron -0,9 y -0,5 puntos porcentuales respectivamente, al resultado final de la producción de cobre.

Producción de Cobre (En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
TOTAL	85,7	92,0	7,3	223	252	12,7
Sociedad Minera Cerro Verde	14,4	19,5	35,3	27,6	55,7	101,4
Compañía Minera Milpo	0,3	1,1	334,3	0,7	2,8	317,4
Antamina	31,2	31,3	0,4	77,1	76,8	-0,5
Southern Copper Corporation	26,9	26,4	-1,7	79,4	76,7	-3,3
Xstrata Tintaya	6,5	5,7	-11,8	19,1	17,1	-10,5
Otros	6,5	7,9	21,3	19,5	22,7	16,6

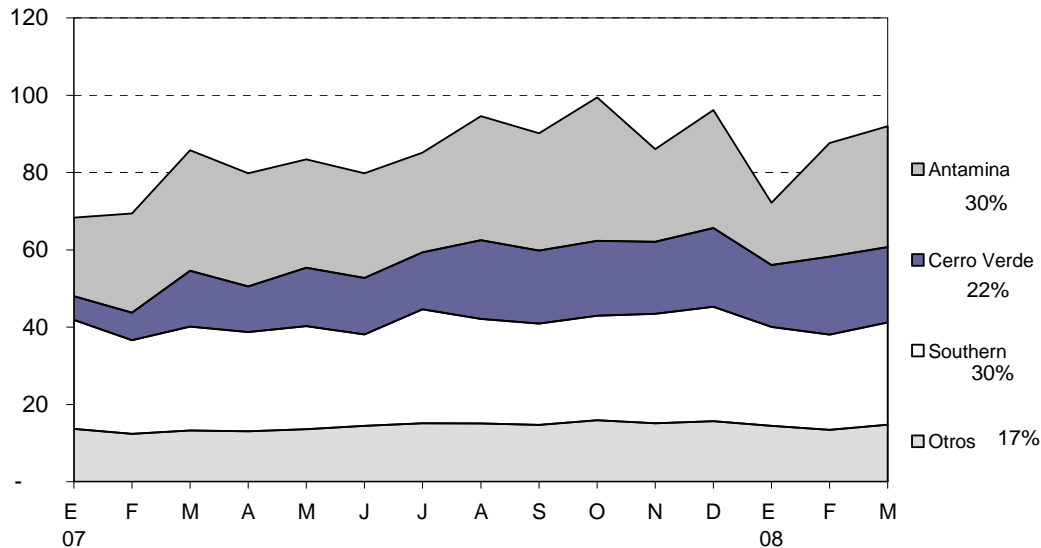
Fuente: MINEM

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

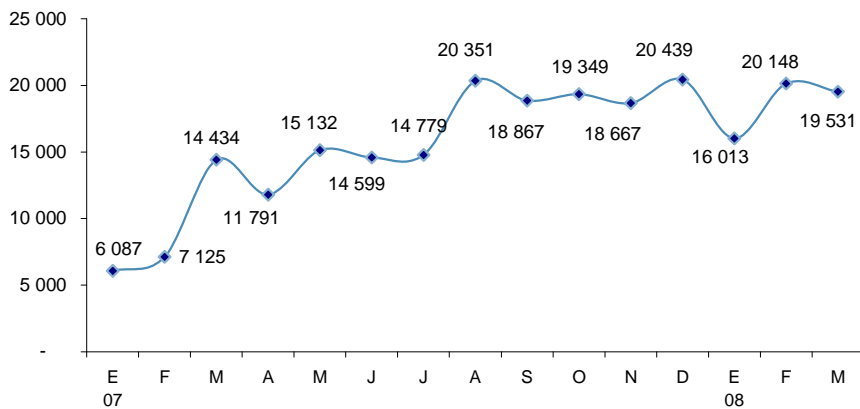


Producción Total de Cobre (Miles de TMF)



Fuente: MINEM
Elaboración BCRP

Producción de Cerro Verde (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM
Elaboración: BCRP

10. **La producción de zinc aumentó 4,3 por ciento**, impulsada por la mayor actividad de Compañía Minera Milpo (67,0 por ciento) debido a la entrada en operación de Cerro Lindo en Ica que aportó 3,6 puntos porcentuales. Por su parte Empresa Minera Los Quenuales del Grupo Glencore en Lima en su unidad Iscaycruz y Antamina en Ancash registraron aumentos en su producción de 1,6 y 0,8 por ciento respectivamente. Este resultado se vio parcialmente atenuado por la menor producción de Volcan Compañía Minera (-12,1 por ciento) en su unidad San Cristóbal en Junín y sociedad Minera El Brocal en Pasco (-3,3 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

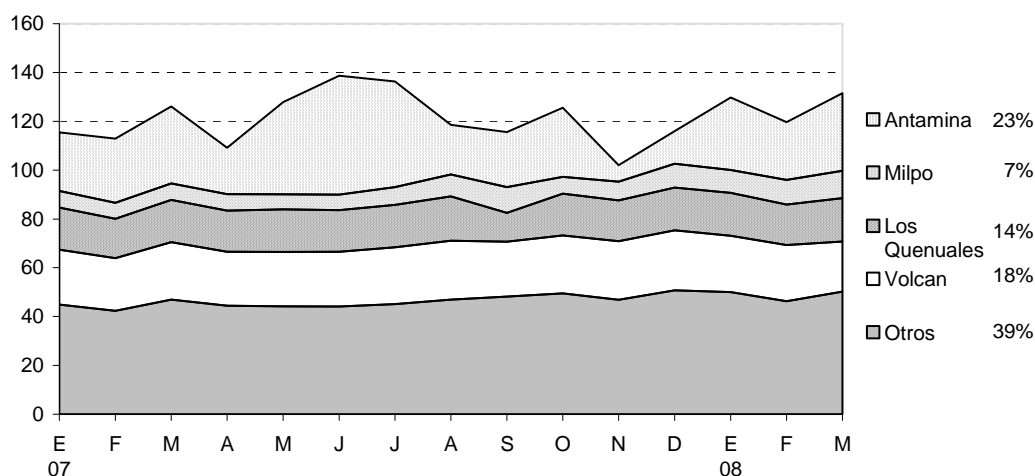
No. 29 – 23 de mayo de 2008

Producción de Zinc
(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
TOTAL	126,1	132	4,3	354,5	381,0	7,5
Compañía Minera Milpo	6,8	11,3	67,0	20,1	30,8	53,1
Empresa Minera Los Quenuales	17,4	17,7	1,6	50,8	51,8	2,0
Compañía Minera Antamina	31,5	31,8	0,8	81,8	85,1	4,0
Sociedad Minera El Brocal	7,7	7,4	-3,3	20,1	21,7	7,8
Volcan compañía Minera	23,4	20,6	-12,1	67,5	66,7	-1,1
Otros	39,3	42,8	8,8	114,1	124,8	9,3

Fuente: MINEM

Producción Total de Zinc 2007-2008 (Miles de TMF)



Fuente: MINEM
Elaboración BCRP

- La **producción de hierro aumentó 19,4 por ciento** por la mayor actividad de Shougang, que registró el mejor resultado en los últimos seis años en su yacimiento Marcona en Ica.
- La **producción de molibdeno aumentó 28,0 por ciento** en marzo por la mayor producción de Antamina (57,3 por ciento), y el inicio de la producción de Cerro Verde.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Marzo			I Trimestre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Southern	735	684	-7,0	1 987	2 140	7,7
Antamina	480	755	57,3	855	1 718	100,9
Cerro Verde	0	116	n.d.	0	286	n.d.
Total	1 215	1 555	28,0	2 842	4 144	45,8

Fuente:MINEM

13. La **producción de estaño aumentó 8,4 por ciento** por la mayor producción de Minsur en su Mina San Rafael en Puno.
14. **El aumento de la producción de plata (1,7 por ciento)** reflejó principalmente el inicio de las operaciones de Minera Suyamarca³, que aportó 2,0 puntos al crecimiento de marzo. Asimismo, la mayor producción de Compañía Minera Ares (18,1 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (14,0 por ciento) aportaron 1,8 y 1,4 puntos porcentuales al resultado del mes. Estos resultados fueron parcialmente atenuados por las caídas en la producción de Volcan Compañía Minera (-16,8 por ciento) y Yanacocha (-30,3 por ciento).

Producción de Plata (En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
TOTAL	283	288	1,7	826	838	1,4
Compañía Minera Ares	28,7	33,9	18,1	79,9	88,0	10,2
Compañía de Minas Buenaventura	29,2	33,3	14,0	79,3	98,7	24,5
Antamina	32,3	36,1	12,0	77,7	82,9	6,7
Empresa Administradora Chungar	8,2	11,0	34,0	23,0	27,4	18,9
Minera Suyamarca	0,0	5,5	n.a.	0,0	15,5	n.a.
Yanacocha	8,2	5,7	-30,3	22,0	20,0	-9,2
Volcan Compañía Minera	38,2	31,8	-16,8	116,4	112,0	-3,8
Otros	138,3	130,4	-5,7	428,1	393,1	-8,2

Fuente:MINEM

15. La **producción de plomo registró un leve descenso de 0,2 por ciento**. La menor producción de Sociedad Minera El Brocal (-34,1 por ciento), Atacocha (-32,9 por ciento) y Antamina (-73,3 por ciento) fue parcialmente compensada por la actividad de Volcan Compañía Minera (18,3 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (26,4 por ciento)

³ Minera Suyamarca pertenece al grupo Hochschild y explota la mina Pallancata en Ayacucho desde setiembre 2007.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

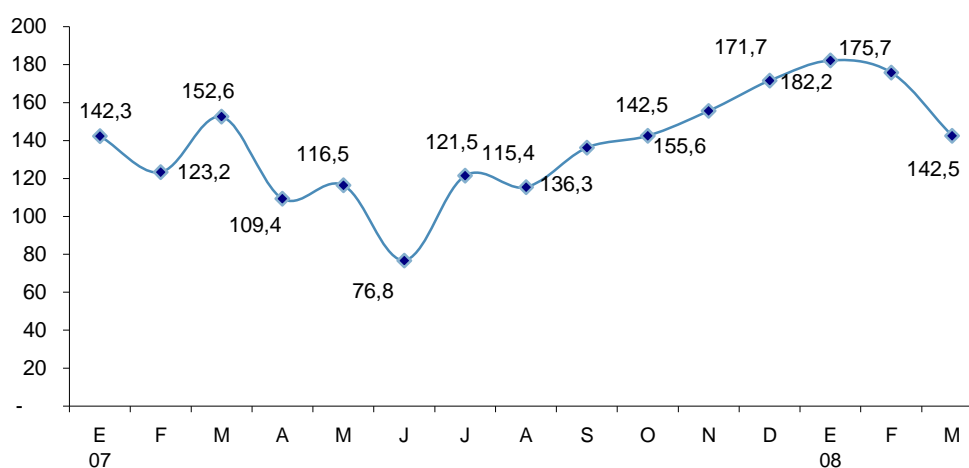
Producción de Plomo (En toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
TOTAL	27.5	27.4	-0.2	81.8	81.8	0.0
Volcan Compañía Minera	6.4	7.6	18.3	20.1	22.0	9.3
Compañía de Minas Buenaventura	1.0	1.3	26.4	2.7	4.2	57.2
Empresa Minera Los Quenuales	2.0	2.0	2.1	5.4	5.8	6.8
Compañía Minera Milpo	1.4	1.4	-0.7	4.5	4.6	2.2
Empresa Administradora Chungar	2.5	2.5	-2.0	7.5	6.6	-12.1
Compañía Minera Antamina	0.7	0.2	-73.3	1.5	1.2	-18.9
Compañía Minera Atacocha	1.5	1.0	-32.9	4.3	2.9	-31.6
Sociedad Minera El Brocal	3.4	2.2	-34.1	10.7	7.4	-31.0
Otros	8.5	9.1	7.9	25.3	27.3	7.8

Fuente: MINEM

16. La **producción de oro cayó 6,0 por ciento** debido a la menor producción de Minera Barrick Misquichilca (-18,4 por ciento) en su unidad Alto Chicama en el departamento de La Libertad y Yanacocha (-6,6 por ciento) que produjo 142 mil onzas-troy en marzo contra 153 mil en marzo del año anterior. Esta menor producción fue parcialmente compensada por el crecimiento de Buenaventura (16,3 por ciento) en sus unidades Caraveli y Orcopampa en Arequipa, Compañía Minera Poderosa (59,1 por ciento) y Compañía Minera Aurífera Santa Rosa (16,0 por ciento).

Producción de Yanacocha (Miles de Onzas Troy)



Fuente: MINEM

Elaboración: BCRP

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

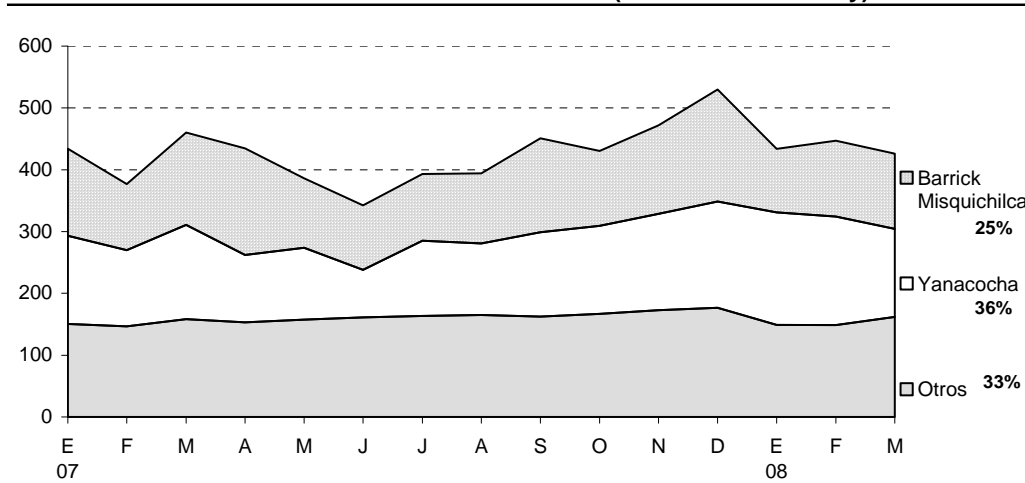
No. 29 – 23 de mayo de 2008

Producción de Oro (En miles de onzas-troy)

	Marzo			I Trimestre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
TOTAL	488,4	459,0	-6,0	1 356,3	1 396,9	3,0
Compañía de Minas Buenaventura	28,2	32,9	16,3	85,5	89,6	4,9
Compañía Minera Poderosa	5,8	9,2	59,1	17,4	25,4	46,6
Compañía Minera Santa Rosa	12,8	14,9	16,0	41,2	45,4	10,4
Minera Yanacocha	152,6	142,5	-6,6	418,1	500,4	19,7
Minera Barrick Misquichilca	149,2	121,8	-18,4	396,9	347,3	-12,5
- Alto Chicama	110,6	81,6	-26,3	287,0	234,3	-18,4
- Pierina	38,6	40,2	4,3	109,9	113,0	2,8
Otros	139,8	137,8	-1,4	397,3	388,8	-2,2

Fuente: MINEM

Producción Total de Oro 2007 - 2008 (Miles de Onzas Troy)



Fuente: MINEM

Elaboración BCRP

17. La **producción de hidrocarburos aumentó 1,3 por ciento**, reflejo de la mayor extracción de gas natural (34,1 por ciento) que compensó la menor producción de hidrocarburos líquidos en 7,0 por ciento.

En marzo, Camisea produjo 7,1 mil millones de pies cúbicos de gas, lo cual representa el 80,0 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 24,8 mil barriles diarios, equivalentes al 25,9 por ciento de la producción nacional.

18. La **producción de gas natural** creció en marzo por la mayor producción de Pluspetrol en el lote 88 para consumo de las centrales termoeléctricas.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Producción de Gas Natural (En millones de pies cúbicos)

	Marzo			I Trimestre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras - Lote X	283	278	-1,7	779	844	8,3
Petrotech - Lote Z-2B	370	348	-6,0	1 078	1 076	-0,2
Sapet - Lote VII y VI	86	49	-43,1	256	172	-32,8
Aguaytía - Lote 31-C	1 217	933	-23,3	2 620	2 891	10,4
Otros	148	163	10,0	390	464	19,0
Camisea I (Lote 88)	4 495	7 081	57,5	12 568	18 333	45,9
TOTAL PAIS	6 599	8 852	34,1	17 691	23 780	34,4

Fuente: Perúpetro

19. La producción de hidrocarburos líquidos cayó 7,0 por ciento por la menor producción de Pluspetrol en el Lote 88 en Cusco, habiendo estado afectadas las operaciones en Camisea del 1 al 21 de marzo por fallas mecánicas en la Planta de Separación Las Malvinas. Además, en el lote I-AB operado por Pluspetrol Norte, la producción disminuyó porque se suspendieron las operaciones del 19 al 23 de marzo por razones de seguridad debido a la invasión de pobladores locales en las instalaciones demandando mejoras en los programas sociales.

Producción de Petróleo Crudo (En miles de barriles diarios)

	Marzo			I Trimestre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	10.9	14.2	30.5	36.8	42.3	14.9
Petrotech: Lote Z- 2B	10.2	11.3	11.5	35.6	33.9	-4.8
Pluspetrol: Lote I-AB	27.3	17.7	-35.1	85.0	67.1	-21.1
Pluspetrol: Lote 8	17.3	15.2	-12.0	52.8	48.2	-8.8
Otros contratistas	9.8	12.4	26.3	30.1	37.0	23.0
Camisea I (Lote 88)	27.4	24.8	-9.4	96.5	87.0	-9.8
TOTAL PAIS (mbd)	102.9	95.8	-7.0	336.8	315.4	-6.4
TOTAL PAIS (miles de barriles)	3 190	2 968	-7.0	10 100	9 609	-4.9

Fuente: Perúpetro

20. La refinación de metales no ferrosos aumentó 39,2 por ciento, por la mayor producción de ánodos de cobre en Southern (158,9 por ciento), debido a que en marzo del 2007 todavía se estaban realizando trabajos de ajuste a la ampliación de planta. Adicionalmente, se registró una mayor producción de zinc refinado por parte de Votorantin Metais Cajamarquilla (22,9 por ciento), por ampliación de capacidad instalada.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

21. La **refinación de petróleo registró un aumento de 20,4 por ciento**, por la mayor producción de Petroperú (71,4 por ciento), debido a que en marzo del año pasado, la Refinería de Talara estuvo paralizada durante 15 días por problemas técnicos. Asimismo, la producción de kerosene y petróleo industrial de La Pampilla aumentó en 5 por ciento, resultado que fue atenuado por la reducción de 9 por ciento en la producción de Pluspetrol debido a la paralización por seguridad ante las protestas de pobladores locales.

Manufactura

Manufactura Primaria

22. En marzo, la **producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 13,9 por ciento**, por la mayor actividad de la mayoría de grupos que la componen con la excepción de la elaboración de conservas y congelado de pescado.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	13,9	13,9	12,1	12,1
Azúcar	4,5	17,7	0,8	15,4	0,7
Productos cárnicos	30,8	1,8	0,7	3,1	1,1
Harina y aceite de pescado	9,9	38,0	1,2	-7,9	-0,3
Conservas y productos congelados de pescado	11,7	-12,3	-3,4	6,3	1,4
Refinación de metales no ferrosos	22,5	39,2	10,2	32,3	7,6
Refinación de petróleo	20,6	20,4	4,4	6,6	1,5

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: Ministerio de la Producción.

Manufactura no primaria

21. En marzo, la producción de la **manufactura no primaria aumentó 5,0 por ciento**, reflejando menor número de días útiles laborados (efecto Semana Santa)
22. Las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron 3,0 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel aumentaron 17,8 por ciento, las de materiales y acabados de construcción, 9,4 por ciento y las de bienes de capital, 11,8 por ciento. En el mes, **crecieron 26 de los 38 grupos industriales**.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna: Marzo 2008

Consumo Masivo	3,0	Construcción	9,4
<i>Muebles de Madera</i>	17,4	<i>Productos Abrasivos</i>	18,7
<i>Bebidas gaseosas</i>	16,0	<i>Pinturas, barnices y lacas</i>	18,0
<i>Productos farmacéuticos</i>	15,4	<i>Cemento</i>	9,5
<i>Productos alimenticios diversos</i>	6,8	<i>Materiales para la construcción</i>	6,6
<i>Productos lácteos</i>	6,6		
<i>Aceites y grasas</i>	3,4	Metal mecánica, maquinaria y equipo	11,8
<i>Otros artículos de papel y cartón</i>	3,2	<i>Material de transporte</i>	32,9
<i>Productos de tocador y limpieza</i>	1,5	<i>Industria del hierro y del acero</i>	18,8
<i>Cerveza y malta</i>	-4,4	<i>Maquinaria eléctrica</i>	5,8
<i>Otras prendas de vestir</i>	-6,9	<i>Productos metálicos</i>	6,8
<i>Manufacturas diversas ^{1/}</i>	-8,3	<i>Maquinaria y equipo</i>	-12,8
Insumos	17,8		
<i>Vidrio</i>	85,4		
<i>Sustancias químicas básicas</i>	21,2		
<i>Plásticos</i>	2,2		
<i>Papel y cartón</i>	17,3		
<i>Explosivos, esencias naturales y químicas</i>	12,5		
<i>Envases de papel y cartón</i>	-2,2		
<i>Caucho</i>	21,6		
<i>Actividades de edición e impresión</i>	7,0		

^{1/} Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.

23. Con el resultado de marzo, la manufactura no primaria registró un incremento de 9,6 por ciento durante el primer trimestre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIUU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 ^{1/}	Marzo		I Trimestre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	5.0	5.0	9.6	9.6
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>23.3</u>	<u>8.3</u>	<u>1.3</u>	<u>12.1</u>	<u>2.3</u>
Productos lácteos	2,9	6,6	0,1	11,3	0,3
Molinería y panadería	7,7	-5,0	-0,2	-4,7	-0,3
- Arroz pilado	1,4	-1,7	0,0	2,7	0,0
- Resto	6,4	-5,8	-0,2	-6,1	-0,3
Aceites y grasas	1,9	3,4	0,0	9,7	0,2
Alimentos para animales	0,6	1,8	0,0	3,1	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	6,8	0,1	0,5	0,0
Cerveza y malta	2,5	-4,4	-0,1	15,2	0,3
Bebidas gaseosas	2,5	16,0	0,4	10,2	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,9	45,9	1,1	61,4	1,5
<u>Textil</u>	<u>16.8</u>	<u>-9.1</u>	<u>-1.1</u>	<u>-4.7</u>	<u>-0.7</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,6	-9,4	-0,3	-1,5	0,0
Prendas de tejidos de punto	4,5	-12,5	-0,4	-7,3	-0,3
Cuerdas, cordeles y redes	0,3	-3,6	0,0	3,4	0,0
Otras prendas de vestir	7,9	-6,9	-0,4	-5,7	-0,4
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.0</u>	<u>17.4</u>	<u>0.5</u>	<u>18.2</u>	<u>0.6</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9.9</u>	<u>7.0</u>	<u>0.5</u>	<u>6.2</u>	<u>0.5</u>
Papel y cartón	1,7	17,3	0,2	7,8	0,1
Envases de papel y cartón	0,6	-2,2	0,0	8,3	0,0
Otros artículos de papel y cartón	3,1	3,2	0,1	8,0	0,2
Actividades de edición e impresión	4,5	7,0	0,2	4,1	0,2
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.8</u>	<u>8.6</u>	<u>1.1</u>	<u>12.1</u>	<u>1.8</u>
Sustancias químicas básicas	2,5	21,2	0,4	23,9	0,5
Fibras sintéticas	0,4	-4,4	0,0	12,3	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	15,4	0,2	17,0	0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,2	18,0	0,2	28,1	0,3
Productos de tocador y limpieza	2,9	1,5	0,0	8,1	0,2
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	12,5	0,3	16,7	0,4
Caucho	1,0	21,6	0,2	19,5	0,2
Plásticos	2,7	2,2	0,0	7,4	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,5	-12,2	-0,1	-14,1	-0,2
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>11.0</u>	<u>20.0</u>	<u>1.6</u>	<u>26.5</u>	<u>2.4</u>
Vidrio	1,8	85,4	1,0	101,3	1,4
Cemento	4,5	9,5	0,3	13,4	0,5
Materiales para la construcción	4,6	6,6	0,2	12,2	0,5
Productos abrasivos	0,1	18,7	0,0	41,6	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.1</u>	<u>18.8</u>	<u>0.6</u>	<u>22.5</u>	<u>0.8</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>10.5</u>	<u>8.8</u>	<u>0.7</u>	<u>21.6</u>	<u>1.9</u>
Productos metálicos	6,2	6,8	0,3	13,6	0,7
Maquinaria y equipo	0,7	-12,8	-0,1	39,9	0,2
Maquinaria eléctrica	2,2	5,8	0,1	15,0	0,3
Material de transporte	1,4	32,9	0,3	59,5	0,7
<u>Manufacturas diversas ^{2/}</u>	<u>3.6</u>	<u>-8.3</u>	<u>-0.2</u>	<u>-1.0</u>	<u>0.0</u>

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

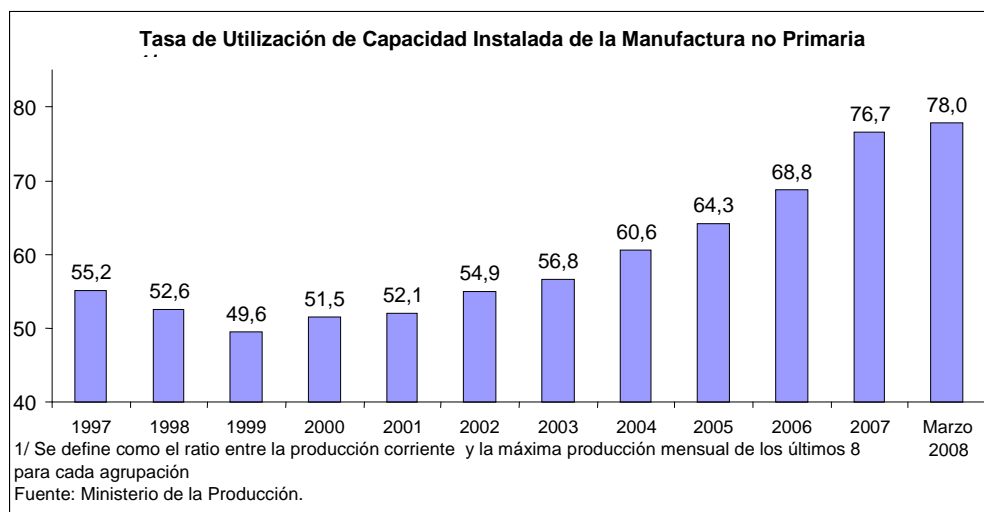
^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

24. El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 78,0 por ciento en marzo. Dicho índice fue 75,6 por ciento en marzo del 2007.



25. El grupo **alimentos y bebidas** aumentó 8,3 por ciento en el mes y contribuyó con 1,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. En el primer trimestre creció 12,1 por ciento.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (45,9 por ciento) por mayor producción de jugos y refrescos diversos (80 por ciento), con una mayor demanda en el refrigerio escolar, y de otros productos (20 por ciento) como la mayor producción de espárragos en conservas (49,3 por ciento), para el mercado externo y de vinos y espumantes (18,1 por ciento) y piscos (22,9 por ciento) tanto para el mercado interno como externo.

Bebidas gaseosas (16,0 por ciento) por la extensión de la temporada de calor. Hubo una mayor demanda por bebidas dietéticas o sin azúcar (38,1 por ciento) y agua embotellada de mesa (36,1 por ciento); además de las tradicionales gaseosas (9,8 por ciento) y bebidas energizantes (49,4 por ciento) orientadas a los consumidores más jóvenes.

Productos alimenticios diversos (6,8 por ciento) por mayor producción de postres instantáneos (39,9 por ciento) y refrescos instantáneos (9,1 por ciento).

Productos lácteos (6,6 por ciento) por una mayor producción de yogurt (35,4 por ciento), atenuada por la menor elaboración de leche evaporada (-1,5 por ciento) por desacumulación de inventarios. Cabe señalar que la producción de leche evaporada creció 6,4 por ciento durante el primer trimestre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA En Toneladas

	2006	2007	2008	Variaciones porcentuales	
				2007	2008
Enero	29 483	30 551	33 918	3,6	11,0
Febrero	24 602	27 407	30 214	11,4	10,2
Marzo	27 556	30 845	30 391	11,9	-1,5
Abril	27 919	29 165		4,5	
Mayo	28 143	29 943		6,4	
Junio	30 136	32 114		6,6	
Julio	31 268	34 672		10,9	
Agosto	32 915	32 440		-1,4	
Setiembre	32 312	31 404		-2,8	
Octubre	34 072	35 924		5,4	
Noviembre	33 221	34 677		4,4	
Diciembre	32 618	34 871		6,9	
I Trimestre	81 641	88 802	94 523	8,8	6,4
Total	364 244	384 012		5,4	

Fuente: Ministerio de la Producción.

Molinería y Panadería (-5 por ciento) por una menor producción de arroz pilado (-1,7 por ciento), con el menor aporte de Arequipa, Cajamarca y La Libertad, productos de panadería (-5,6 por ciento), harina de trigo (-7,5 por ciento), sémola de trigo (-3 por ciento) atenuada por la mayor producción de fideos a granel (3,9 por ciento). El volumen importado de trigo en el mes se redujo 27,9 por ciento. No obstante, en el trimestre se acumuló un crecimiento de 8,1 por ciento.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO (Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	133,5	-16,2	75,4	-2,0
Febrero	72,7	-16,6	79,9	15,2
Marzo	126,6	1,0	89,4	6,5
Abril	136,3	-31,1	76,7	1,3
Mayo	352,4	85,2	88,3	8,9
Junio	386,3	56,1	93,1	4,7
Julio	125,9	-43,8	94,0	0,7
Agosto	57,0	-53,1	99,1	8,3
Setiembre	65,4	10,8	95,8	17,4
Octubre	63,6	-5,1	108,8	5,0
Noviembre	78,6	-8,9	95,2	7,2
Diciembre	120,9	35,4	75,5	6,5
Año 2007	1 719,1	3,9	1 071,3	6,6
Enero 2008	142,6	6,9	68,5	-9,2
Febrero	74,3	2,3	81,1	1,5
Marzo	124,4	-1,7	82,7	-7,5
I Trimestre	341,4	2,7	232,3	-5,1

Fuente: Ministerio de Agricultura.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Cerveza y malta (-4,4 por ciento), por la menor producción de la empresa de mayor participación en el mercado que enfrentó problemas de retraso en el retorno de botellas.

26. El grupo de productos **Textiles disminuyó 9,1 por ciento** en marzo y 4,7 por ciento en el primer trimestre.

El rubro hilados, tejidos y acabados cayó -9,4 por ciento debido a la acumulación de inventarios que registraron algunas empresas del rubro. Resultado compensado parcialmente por la mayor producción de otras empresas importantes ante una mayor demanda interna y externa.

El rubro de prendas y tejidos de punto cayó -12,5 por ciento, lo cual restó -0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja la menor actividad de las principales empresas debido a acumulación de inventarios.

27. La **industria de madera y muebles aumentó 17,4 por ciento**, resultado que se debió a una mayor demanda de muebles de madera para el hogar y de mayores exportaciones de tableros de madera aglomerada. En esta misma línea la producción de aserrado y acepilladura de madera creció 23,1 por ciento, luego que las principales empresas estuvieron afectados por las lluvias que ocasionaron desabastecimiento de materias primas.

28. La **industria de papel e imprenta aumentó 7,0 por ciento** y aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 7,0 por ciento, a consecuencia de mayores exportaciones de catálogos y encartes publicitarios, y aumentos de capacidad instalada que registran las empresas líderes en esta industria.

La rama de papel y cartón aumentó 17,3 por ciento y aportó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Resultado correspondiente a mayores pedidos y a mejoras tanto en la capacidad instalada como en el abastecimiento de materia prima que experimentan las empresas de mayor representatividad del rubro.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un aumento de 3,2 por ciento y sumó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, principalmente por una mayor producción de pañales para niños tanto en su comercialización en el mercado interno como para exportaciones a Bolivia.

La producción de envases de papel y cartón disminuyó 2,2 por ciento, debido a que las empresas de mayor contribución en esta industria registraron menores pedidos para exportación principalmente de Centroamérica, Bolivia y Ecuador. Resultado parcialmente compensado por mayores ventas internas que registraron otras empresas del sector.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

29. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 8,6 por ciento y aportó 1,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 21,2 por ciento y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde a la mayor producción de ácido sulfúrico (subproducto del proceso de la lixiviación de la refinación de cobre).

La elaboración de productos farmacéuticos aumentó 15,4 por ciento y aportó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, como consecuencia de una mayor demanda del sector público y de la introducción de nuevos medicamentos.

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 18,2 por ciento y sumó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, resultado explicado por la mayor producción de pinturas residenciales.

La rama de caucho creció 21,6 por ciento y aportó 0,2 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Resultado positivo que refleja una mayor producción de llantas convencionales y de transporte público en respuesta a una mayor demanda.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas creció 12,5 por ciento y aportó 0,3 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, que como reflejo de una mayor demanda las empresas del rubro han ampliado tanto los turnos como capacidad de producción.

30. **Minerales no metálicos** aumentó 20,0 por ciento y sumó 1,6 puntos porcentuales al aumento de manufactura no primaria.

La producción de vidrio creció 85,4 por ciento y aportó 1,0 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Este resultado es explicado por la mayor producción de envases de vidrio para alimentos destinado al sector agroexportador y cervecero. Asimismo, la mayor demanda relacionada al crecimiento del sector construcción ha impulsado la producción de vidrio templado.

La producción de materiales para construcción creció 6,6 por ciento, principalmente por el aumento en concreto premezclado y fibrocemento (41,2 por ciento). Cabe señalar que en respuesta a una mayor demanda de los proyectos mineros y de construcción las empresas de mayor contribución en el rubro incrementaron su capacidad instalada.

La reducción en la producción de mayólicas es resultado de una parada programada para labores de mantenimiento que registró una de las empresas más representativas de la industria. Resultado que fue atenuado por una mayor producción de ladrillos de construcción ante mejoras en la productividad e incorporación de nuevos procesos de control de producción que ha incorporado otra importante empresa del rubro.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

La producción de cemento se incrementó 9,5 por ciento, en un contexto de mayores inversiones en infraestructura y proyectos residenciales, comerciales, mineros y eléctricos.

31. La **industria de hierro y acero** registró un aumento de **18,8 por ciento** y, aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento debido a la mayor actividad de las empresas siderúrgicas más importantes, las cuales como resultado de una mayor demanda de fierro de construcción y de productos planos para el sector metal mecánico realizaron aumentos en capacidad instalada.

32. **Productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó **8,8 por ciento** y contribuyó con 0,7 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 6,8 por ciento, aportando 0,3 de punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Destacó la mayor producción tanto de electrodos para soldadura como de barras de acero, alambres y otros artículos para el sector construcción.

La mayor producción de envases y tapas de metal corresponde a la mayor actividad de las empresas líderes en la rama como consecuencia de incrementos en el uso de su capacidad instalada e incorporación de nueva maquinaria.

La producción de artículos de uso estructural aumentó 9,1 por ciento como resultado de una mayor demanda proveniente de la construcción del proyecto Pampa Melchorita y otros proyectos mineros en Pasco y Cajamarca; así como de una mayor demanda de planchas y perfiles por el sector metalmeccánico.

La producción de maquinaria eléctrica creció 5,8 por ciento, explicada por la mayor producción de aparatos eléctricos de uso doméstico (24,3 por ciento).

El crecimiento de aparatos de distribución eléctrica (71,3 por ciento), refleja la mayor demanda proveniente de la ejecución de diversos proyectos mineros, principalmente por Volcan, Cerro Verde y Yanacocha.

Por otro lado, la menor producción de hilos y cables de uso eléctrico es explicada por problemas de abastecimiento de materia prima aunado a menores órdenes de compra que experimentó una de las empresas de mayor contribución en la rama.

El crecimiento de materia de transporte (32,9 por ciento) es resultado de los mayores pedidos que experimentó una de las empresas líderes en esta industria.

33. El rubro **manufacturas diversas** disminuyó **8,3 por ciento**, como resultado de la culminación de la campaña escolar la cual se adelantó este año. Esta caída fue atenuada por la mayor producción de cierres cuyo destino fueron los mercados de Venezuela, Colombia y Ecuador.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Sector Construcción

34. El **sector construcción** creció **13,1 por ciento en marzo**, reflejando el mayor dinamismo en la edificación de viviendas, oficinas, locales comerciales e industriales y la ejecución de proyectos mineros y energéticos.
35. Los **despachos locales de cemento** crecieron **9,0 por ciento en el mes**, por los mayores despachos de las principales empresas cementeras del país.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO

	2006		2007		2008	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	403,8	17,6	445,9	10,4	525,2	17,8
Feb.	389,6	13,3	422,2	8,4	493,1	16,8
Mar.	417,0	19,8	468,0	12,2	510,3	9,0
Abr.	360,3	4,0	420,4	16,7		
May.	405,7	19,7	474,9	17,1		
Jun.	388,9	15,7	470,0	20,8		
Jul.	388,0	11,7	487,7	25,7		
Ago.	475,3	21,1	527,5	11,0		
Set.	464,4	19,3	507,1	9,2		
Oct.	466,9	18,0	542,8	16,3		
Nov.	461,9	14,7	533,7	15,6		
Dic.	459,5	12,0	528,3	15,0		
Año	5081,2	15,6	5828,5	14,7		

Fuente: Asocem

Elaboración: BCRP

El crecimiento del sector se refleja en la evolución positiva de productos vinculados a la construcción. Se incrementó la producción de barnices convencionales (38,3 por ciento), esmaltes convencionales (13,2 por ciento) y pintura látex (27,6 por ciento) durante los tres primeros meses del año.

Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	Ene-Mar 2007	Ene-Mar 2008	Var %
Barnices Convencionales	GL.	115 397	159 641	38,3
Esmaltes Convencionales	GL.	731 688	828 538	13,2
Pintura Látex	GL.	2 676 940	3 415 547	27,6

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

Indicador de demanda Interna

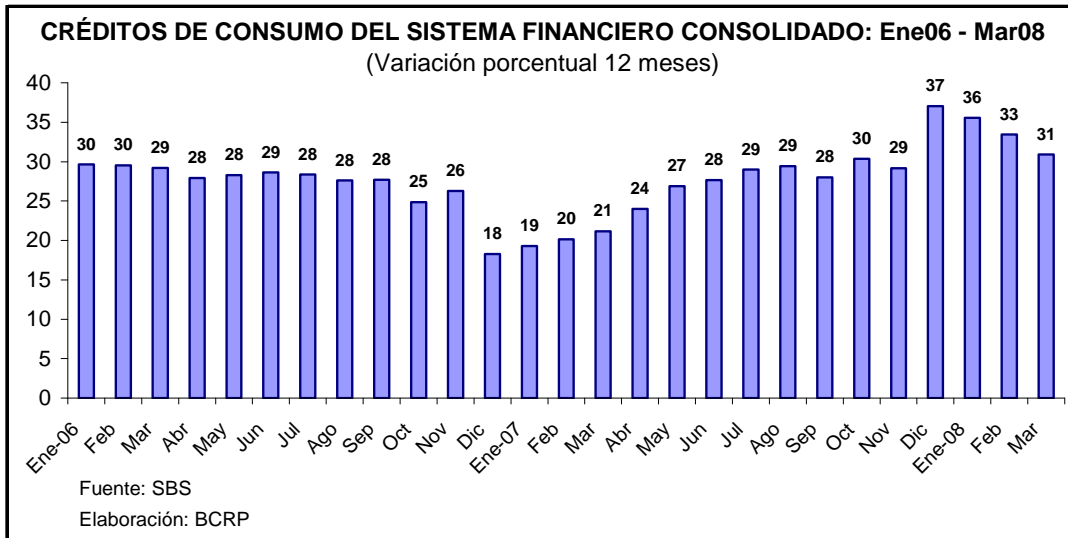
36. La **demanda interna** creció **8,5 por ciento** acumulando un crecimiento de 10,8 por ciento en el primer trimestre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

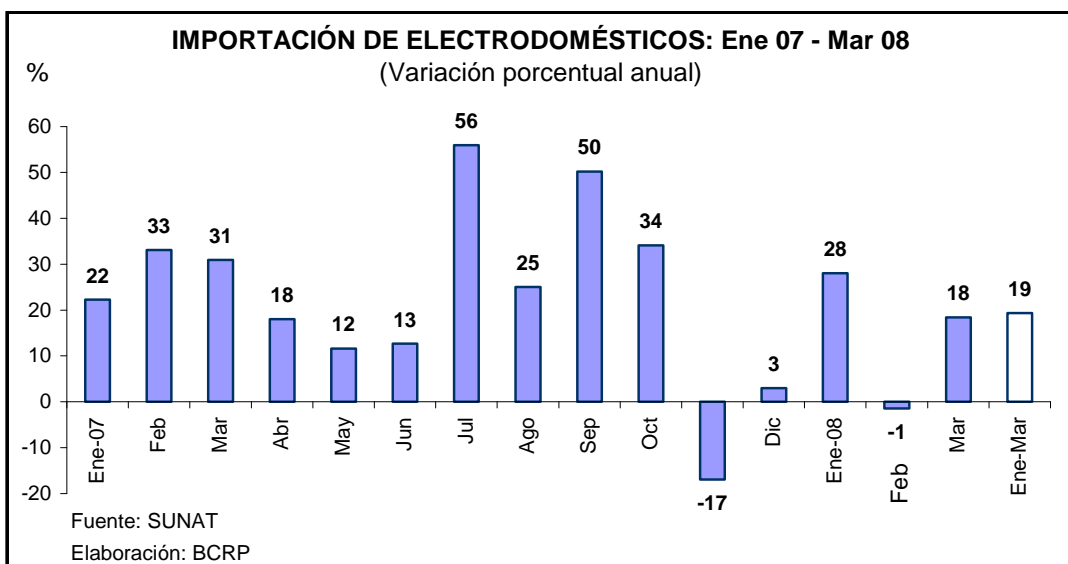
No. 29 – 23 de mayo de 2008

37. El **consumo privado** sigue mostrando un importante dinamismo, sostenido tanto por un aumento del empleo como de los créditos de consumo del sistema financiero.

A marzo, los **créditos de consumo del sistema financiero consolidado** crecieron 30,9 por ciento.



La **importación de electrodomésticos** fue de **US\$ 37,1 millones en marzo de este año**, con lo cual aumentó 18,4 por ciento. En lo que va del año acumuló 19,4 por ciento. Entre las principales compras sobresalieron televisores, cocinas, hornos de microondas y licuadoras.





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

En marzo la venta de vehículos nuevos de uso familiar aumentó 64,7 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. La venta total de vehículos nuevos creció 78,5 por ciento respecto al mismo período del año pasado, explicado por las mayores ventas de vehículos de transporte de carga (139,7 por ciento).

Asimismo, los productos de consumo masivo como: jugos y refrescos diversos, ceras para pisos, champú y yogurt mantuvieron en marzo el dinamismo de meses anteriores. De manera similar, la producción de agua embotellada, margarina y detergentes aumentaron este mes.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS

(Variaciones porcentuales)

	Año 2007	Mar. 08	I Trim. 08
Jugos y refrescos diversos	102,4	121,8	136,3
Ceras para pisos	60,9	15,8	18,9
Agua embotellada de mesa	16,3	36,1	23,3
Detergentes	19,9	9,7	10,0
Cerveza	9,9	-8,2	12,0
Leche evaporada	5,4	-1,5	6,4
Yogurt	24,4	35,4	39,1
Margarina	-0,1	13,3	13,2
Champú	35,2	115,2	97,9

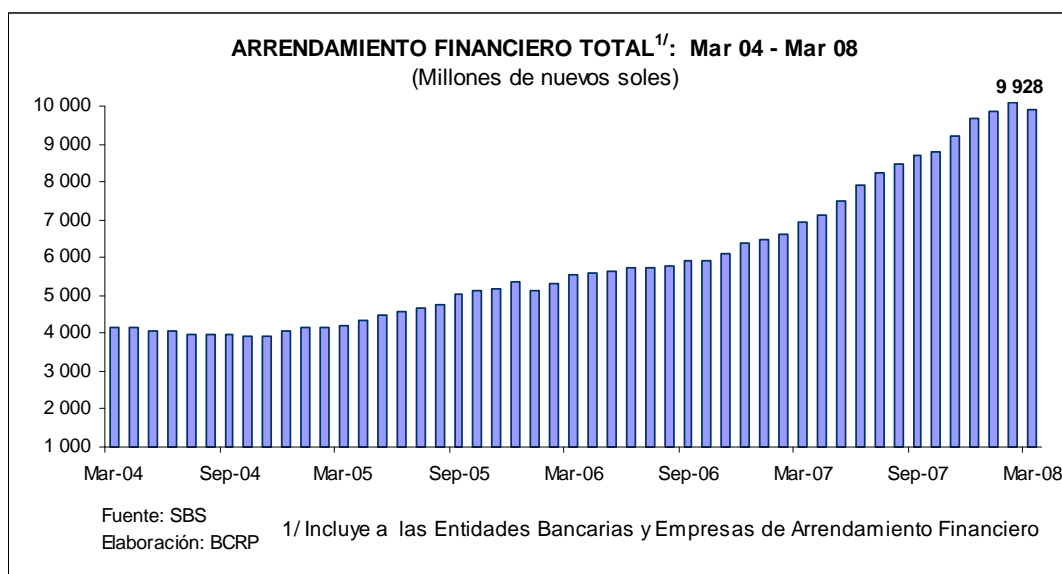
Fuente: Ministerio de la Producción.

38. El crecimiento de **la inversión privada** se reflejó en el aumento de 42,1 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 11,9 por ciento en el consumo interno de cemento.

El crecimiento de la inversión privada también se reflejó en el dinamismo de los contratos de arrendamiento financiero los cuales aumentaron 42,9 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. A marzo, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, transportes, comercio y electricidad, gas y agua explicaron 61,1 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008



PROYECCIÓN DEL PBI SECTORIAL PARA ABRIL DEL 2008

39. Se proyecta un **crecimiento del PBI de 10,4 por ciento en abril** y de 9,6 por ciento para el período enero-abril:

- El **sector agropecuario** crecería 3,4 por ciento impulsado por una mayor producción de caña de azúcar, café, maíz amarillo duro, espárrago y carne de ave.
- El **sector pesca** registraría un crecimiento de 26,0 por ciento, principalmente por una mayor extracción de anchoveta ante el inicio de la primera temporada de pesca en la región norte del litoral.
- El **sector minería e hidrocarburos** crecería 5,8 por ciento por la mayor producción de cobre debido al buen desempeño de Cerro Verde y de zinc por la mayor producción de Antamina debido en parte a un efecto estadístico dado que la producción de esta empresa fue baja en abril de 2007.
- El **sector manufacturero** registraría un crecimiento de 16,2 por ciento.

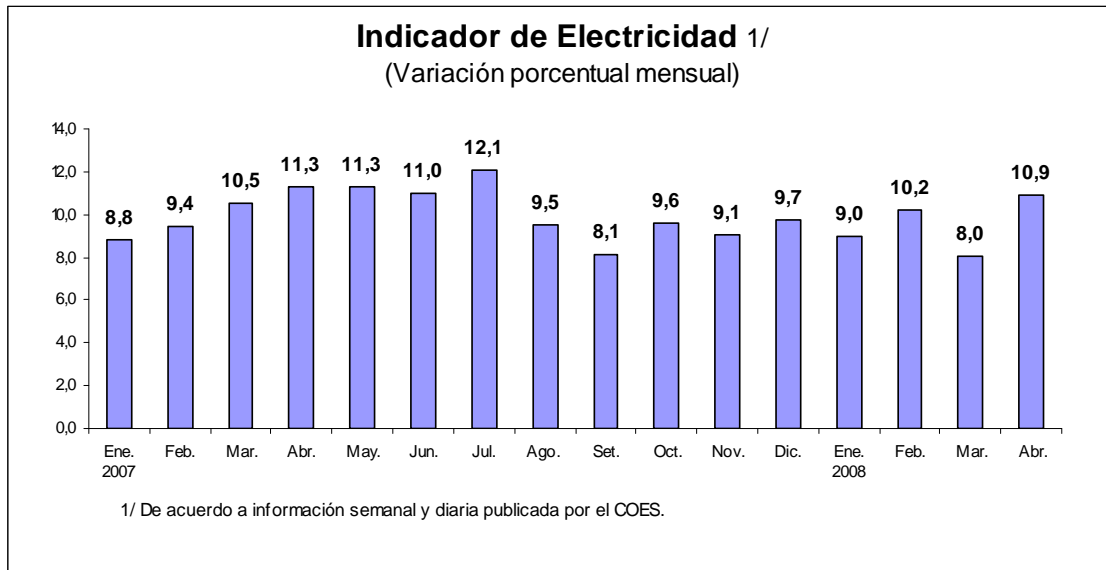
La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 17,6 por ciento, debido a la mayor producción de harina y aceite de pescado; de metales no ferrosos, por la mayor actividad de Southern, y de azúcar.

De acuerdo a información de 161 empresas, la manufactura no primaria crecería 15,8 por ciento, principalmente por una mayor producción de alimentos y bebidas; minerales no metálicos; productos metálicos, maquinaria y equipo; productos químicos, caucho y plásticos y la industria del papel e imprenta de acuerdo con sus proyecciones de demanda.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

- El **sector construcción** crecería **31,6 por ciento**, de acuerdo a información de consumo interno de cemento de abril, que aumentó 31,2 por ciento en el mes.
- En abril, la **producción de electricidad reportada por el COES muestra un incremento de 10,9 por ciento** con respecto al mismo periodo del año anterior.



Anexo I

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS

1. De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, **el porcentaje de empresarios que esperaba un mayor nivel de ventas en abril del 2008 fue de 37 por ciento, 46 por ciento espera mantener sus niveles de venta y un 17 por ciento esperan disminuirlos.** El porcentaje de empresas que esperan incrementar sus inventarios fue menor al mes anterior, en tanto un 32 por ciento esperó mayores órdenes de compra.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

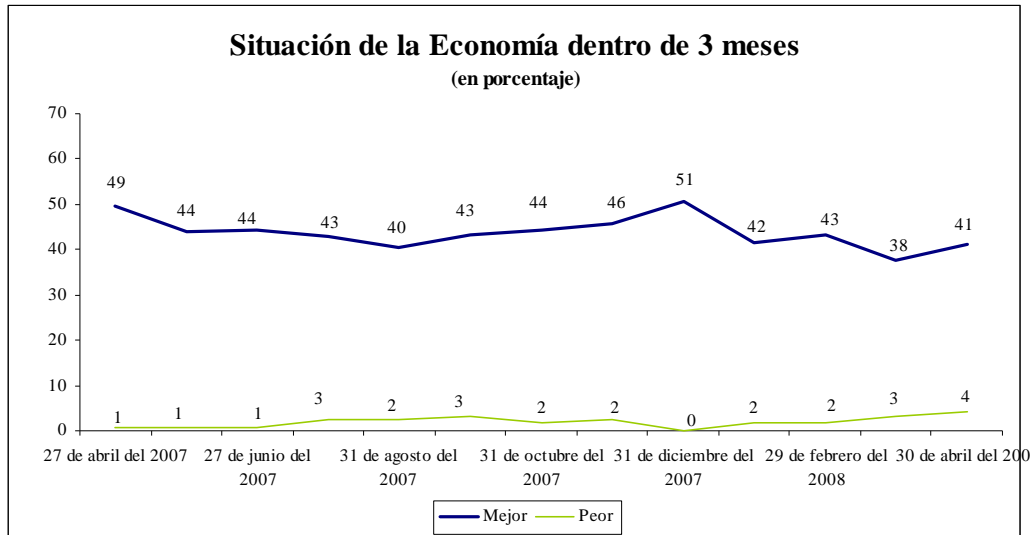
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Abril 2007	42%	43%	15%	1%
Mayo	42%	43%	14%	1%
Junio	38%	47%	15%	0%
Julio	39%	45%	15%	1%
Agosto	32%	52%	15%	1%
Setiembre	35%	48%	16%	0%
Octubre	41%	47%	11%	1%
Noviembre	35%	50%	16%	0%
Diciembre	42%	40%	17%	0%
Enero 2008	32%	43%	25%	0%
Febrero	34%	47%	19%	0%
Marzo	38%	48%	14%	0%
Abril	37%	46%	17%	0%
Inventarios				
Abril 2007	18%	52%	17%	14%
Mayo	18%	52%	17%	13%
Junio	20%	56%	12%	12%
Julio	17%	57%	15%	11%
Agosto	15%	58%	14%	13%
Setiembre	14%	59%	16%	12%
Octubre	19%	56%	14%	11%
Noviembre	21%	66%	13%	0%
Diciembre	22%	58%	20%	0%
Enero 2008	18%	56%	26%	0%
Febrero	15%	66%	20%	0%
Marzo	20%	62%	18%	0%
Abril	17%	67%	15%	0%
Órdenes de compra				
Abril 2007	31%	51%	12%	6%
Mayo	30%	53%	11%	5%
Junio	29%	55%	11%	5%
Julio	27%	57%	10%	6%
Agosto	27%	56%	13%	5%
Setiembre	29%	55%	12%	5%
Octubre	27%	57%	11%	6%
Noviembre	31%	58%	11%	0%
Diciembre	32%	55%	14%	0%
Enero 2008	21%	57%	23%	0%
Febrero	24%	61%	15%	0%
Marzo	29%	63%	9%	0%
Abril	32%	56%	12%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos.

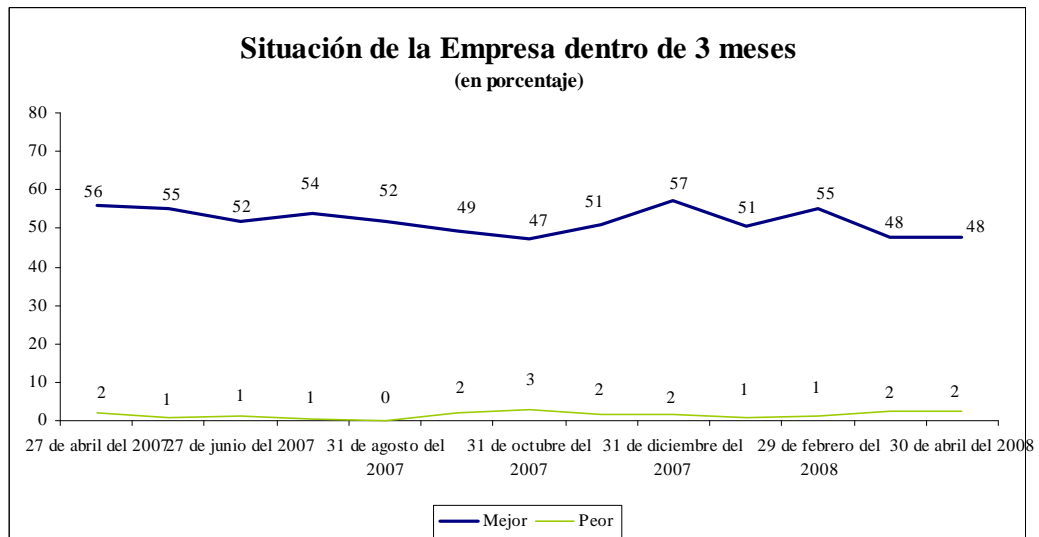
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

2. El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses en abril fue de 41 por ciento, mayor al 38 por ciento de la encuesta anterior.



3. El porcentaje de empresarios que espera una mejor o igual situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 98 por ciento en abril.





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA ENCUESTA

DEMANDA

4. De acuerdo a la Encuesta efectuada en abril 2008, sobre el nivel de demanda actual de sus productos, el 77 por ciento de los empresarios señaló que su nivel es normal, en tanto el 14 por ciento indicó que su nivel es mayor a lo normal; mientras que sólo el 7 por ciento afirmó que es menor que lo normal.

Nivel Actual de la Demanda de sus Productos : Abril 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Sobre lo Normal	Normal	Bajo lo Normal
Agro y Pesca	8	85	8
Minería e Hidrocarburos	17	83	0
Manufactura	14	77	9
Electricidad Agua y Gas	33	67	0
Construcción	14	68	18
Comercio	9	85	6
Transporte y Telecomunicaciones	12	70	19
Servicios	20	80	0
Total	14	77	9
Memo:			
Marzo 2008	14	79	7
Febrero 2008	13	81	6
Enero 2008	12	81	7

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008

5. En cuanto a la situación de la demanda por sus productos dentro de tres meses, de acuerdo a la Encuesta realizada en abril de 2008, el 54 por ciento de los empresarios señalaron que ésta se va a incrementar y un 43 por ciento que va a permanecer constante. Entre los que manifiestan que se va a incrementar la demanda por sus productos destacan los sectores servicios (consultores, agentes de publicidad y marketing, empresas de seguridad y de servicios de educación); transporte y telecomunicaciones; electricidad, agua y gas, manufactura y comercio.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Demanda dentro de tres meses / Abril 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	46	54	0
Minería e Hidrocarburos	28	72	0
Manufactura	52	44	3
Electricidad Agua y Gas	63	25	13
Construcción	45	50	5
Comercio	51	43	6
Transporte y Telecomunicaciones	72	28	0
Servicios	73	27	0
Total	54	43	3
Memo:			
Marzo 2008	47	49	4
Febrero 2008	58	37	5
Enero 2008	52	42	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008

PRODUCCIÓN

6. De acuerdo a la Encuesta y en relación a la producción, el 86 por ciento de los empresarios señaló que su producción va a aumentar o permanecer igual en el mes de abril 2008 con respecto al mes anterior. Los sectores que destacan son manufactura; electricidad, agua y gas, y construcción.

Producción (Abril 2008 / Marzo 2008)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	70	20	10
Minería e Hidrocarburos	12	82	6
Manufactura	37	50	13
Electricidad Agua y Gas	22	67	11
Construcción	20	50	30
Total	33	53	14
Memo:			
Marzo 2008	31	58	12
Febrero 2008	32	50	18
Enero 2008	31	50	19

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

PRECIOS DE INSUMOS Y DE VENTA

7. Con respecto al precio de sus principales insumos, los empresarios encuestados señalaron que el 56 por ciento han permanecido igual en abril 2008 con respecto al mes anterior. Para un 43 por ciento subieron los precios de sus insumos, particularmente en los sectores transporte y telecomunicaciones; manufactura y servicios.

Precio de Insumos (Abril 2008 / Marzo 2008)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	42	58	0
Minería e Hidrocarburos	39	61	0
Manufactura	45	54	1
Electricidad Agua y Gas	11	89	0
Construcción	71	29	0
Transporte y Telecomunicaciones	52	45	3
Servicios	38	62	0
Total	43	56	1
Memo:			
Marzo 2008	53	46	2
Febrero 2008	41	58	1
Enero 2008	40	58	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008

8. En lo que se refiere al precio de venta de sus productos, el 74 por ciento de los empresarios manifestaron que permanecieron igual, en tanto que para un 23 por ciento los precios de venta de sus productos subieron, particularmente en construcción, manufactura y comercio.

Precio de Venta (Abril 2008 / Marzo 2008)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	17	83	0
Minería e Hidrocarburos	53	47	0
Manufactura	25	69	5
Electricidad Agua y Gas	0	100	0
Construcción	43	57	0
Comercio	17	81	2
Transporte y Telecomunicaciones	10	86	5
Servicios	13	87	0
Total	23	74	3
Memo:			
Marzo 2008	31	66	4
Febrero 2008	26	71	3
Enero 2008	20	73	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

9. En cuanto a las expectativas de los empresarios sobre el precio de sus principales insumos en los próximos 3 a 4 meses, el 51 por ciento señaló que va a permanecer igual, en tanto el 46 por ciento indica que va a incrementar, similar al resultado del mes anterior. Las empresas de construcción; de electricidad, agua y gas; de manufactura y de comercio son las que presentan los mayores porcentajes entre las que esperan subidas de precios de los materiales e insumos que utilizan.

Precio de Insumos (Próximos 3 a 4 meses) : Abril 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenten	Permanezcan estables	Disminuyan
Agro y Pesca	75	25	0
Minería e Hidrocarburos	44	50	6
Manufactura	47	51	2
Electricidad Agua y Gas	67	33	0
Construcción	67	29	5
Comercio	41	55	4
Transporte y Telecomunicaciones	29	71	0
Servicios	40	60	0
Total	46	51	2
Memo:			
Marzo 2008	47	50	3
Febrero 2008	49	48	3
Enero 2008	31	64	5

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Marzo 2008

10. Con relación a las expectativas de los empresarios respecto al precio de venta en los próximos 3 a 4 meses, el 62 por ciento manifestó que va a permanecer igual y el 35 por ciento que se va a incrementar, niveles similares a la encuesta del mes anterior.

Precio Promedio de Venta (Próximos 3 a 4 meses) : Abril 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenten	Permanezcan estables	Disminuyan
Agro y Pesca	38	62	0
Minería e Hidrocarburos	22	72	6
Manufactura	43	56	1
Electricidad Agua y Gas	56	33	11
Construcción	50	50	0
Comercio	28	68	4
Transporte y Telecomunicaciones	14	79	7
Servicios	20	80	0
Total	35	62	3
Memo:			
Marzo 2008	36	59	6
Febrero 2008	36	60	4
Enero 2008	33	60	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA ENCUESTA

11. De acuerdo a la Encuesta de abril del 2008, **el 96 por ciento de empresarios manifestó tener una situación financiera de su empresa saludable**; en tanto que sólo un 4 por ciento señaló tener problemas. Los sectores servicios; electricidad, agua y gas; comercio; transporte y telecomunicaciones y manufactura registraron las mejores condiciones.

Situación Financiera de la Empresa : Abril 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	46	54	0
Minería e Hidrocarburos	79	21	0
Manufactura	42	54	4
Electricidad Agua y Gas	67	33	0
Construcción	27	50	23
Comercio	55	45	0
Transporte y Telecomunicaciones	50	48	2
Servicios	69	31	0
Total	48	48	4
Memo:			
Marzo 2008	46	51	3
Febrero 2008	47	51	2
Enero 2008	44	52	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008

12. En lo que se refiere al acceso al crédito, **el 92 por ciento de los empresarios señaló tener condiciones de acceso al crédito normales o fáciles**, mientras que sólo un 8 por ciento considera difícil su acceso al crédito, porcentajes similares a los de encuestas anteriores.

Acceso al Crédito de la Empresa : Abril 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Fácil	Normal	Difícil
Agro y Pesca	31	54	15
Minería e Hidrocarburos	56	44	0
Manufactura	28	65	7
Electricidad Agua y Gas	33	67	0
Construcción	9	73	18
Comercio	32	68	0
Transporte y Telecomunicaciones	28	56	16
Servicios	50	44	6
Total	30	62	8
Memo:			
Marzo 2008	33	60	7
Febrero 2008	30	65	6
Enero 2008	29	63	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO

13. Sobre la situación actual de negocios de su compañía, los empresarios manifestaron en un 97 por ciento tener una situación buena o satisfactoria, destacando los sectores de minería e hidrocarburos; electricidad, agua y gas; servicios y agro y pesca.

Situación Actual del Negocio : Abril 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Satisfactoria	Mala
Agro y Pesca	54	46	0
Minería e Hidrocarburos	78	22	0
Manufactura	48	47	5
Electricidad Agua y Gas	78	22	0
Construcción	41	45	14
Comercio	50	50	0
Transporte y Telecomunicaciones	40	58	2
Servicios	69	31	0
Total	51	46	3
Memo:			
Marzo 2008	55	44	2
Febrero 2008	52	46	2
Enero 2008	46	50	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2008

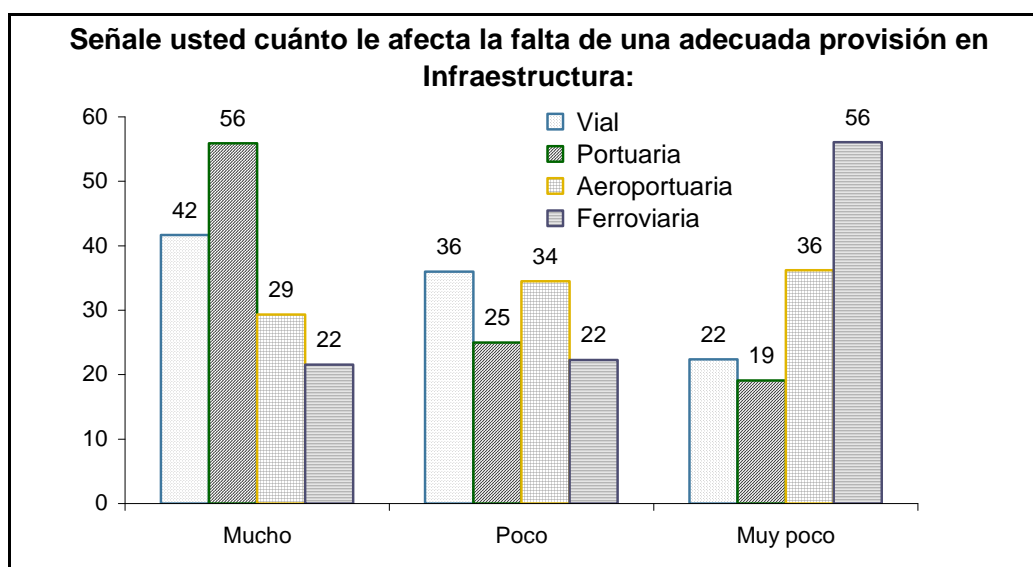
SITUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

14. En la Encuesta de abril se indagó sobre el efecto de una insuficiente provisión de infraestructura vial, portuaria, ferroviaria y aeroportuaria para la marcha de los negocios. Las empresas encuestadas identificaron a la falta de una adecuada infraestructura portuaria y vial como el factor más importante.

El 56 y 42 por ciento de las empresas señaló que le afecta mucho la ausencia de una adecuada infraestructura portuaria y vial, respectivamente; mientras que una situación contraria sucede con la infraestructura aeroportuaria, en la que el 70 por ciento de las empresas indicó que su efecto no es limitante.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008



DEMORA DE ENTREGA DE PRODUCTOS

15. El tiempo promedio que demoran las empresas en entregar sus productos resulta muy variable entre sectores y formas de transporte. Por la vía terrestre, mientras que en el primer trimestre de 2007 fue de 9,2 días, en el primer trimestre del 2008 fue de 9,4 días. Si bien el sector construcción es el que registra la mayor demora, ésta se redujo entre el primer trimestre de 2007 y 2008.

Por la vía marítima, el número de días promedio de demora de productos aumentó de 28 días en el primer trimestre del 2007 a 29,5 días en el primer trimestre del 2008. Finalmente por vía aérea, el número días promedio de demora pasó de 8,3 días en el primer trimestre del 2007 a 8,6 días en el primer trimestre del 2008.

DÍAS PROMEDIO DE DEMORA EN ENTREGA DE PRODUCTOS POR SECTORES

Sector	Terrestre		Marítimo		Aéreo	
	I Trim. 2007	I Trim. 2008	I Trim. 2007	I Trim. 2008	I Trim. 2007	I Trim. 2008
Agropecuario	1,0	1,0	13,5	17,5	1,0	1,0
Pesca	-	-	30,0	30,0	-	-
Minería e Hidrocarburos 1/	46,1	44,5	18,4	18,4	33,7	33,7
Manufactura	5,1	5,6	29,8	31,8	3,7	4,2
Electricidad, Gas y Agua	-	-	30,0	30,0	-	-
Construcción	23,4	22,4	30,0	30,0	1,5	1,5
Comercio 1/	17,2	16,6	26,4	26,1	16,7	16,8
Transporte y Comunicaciones	4,1	4,0	55,0	45,0	4,4	4,7
Servicios	4,0	5,0	10,0	15,0	-	-
Total	9,2	9,4	28,0	29,5	8,3	8,6

1/ Las unidades están expresadas en horas en los casos del transporte terrestre y aéreo

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS A EMPRESAS MANUFACTURERAS

16. De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central a las empresas manufactureras, el **porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en abril del 2008 fue de 42 por ciento**, superior al 38 por ciento de la

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

encuesta anterior. Por otro lado, se observó un porcentaje de 31 por ciento en las órdenes de compra, también superior al mes anterior.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

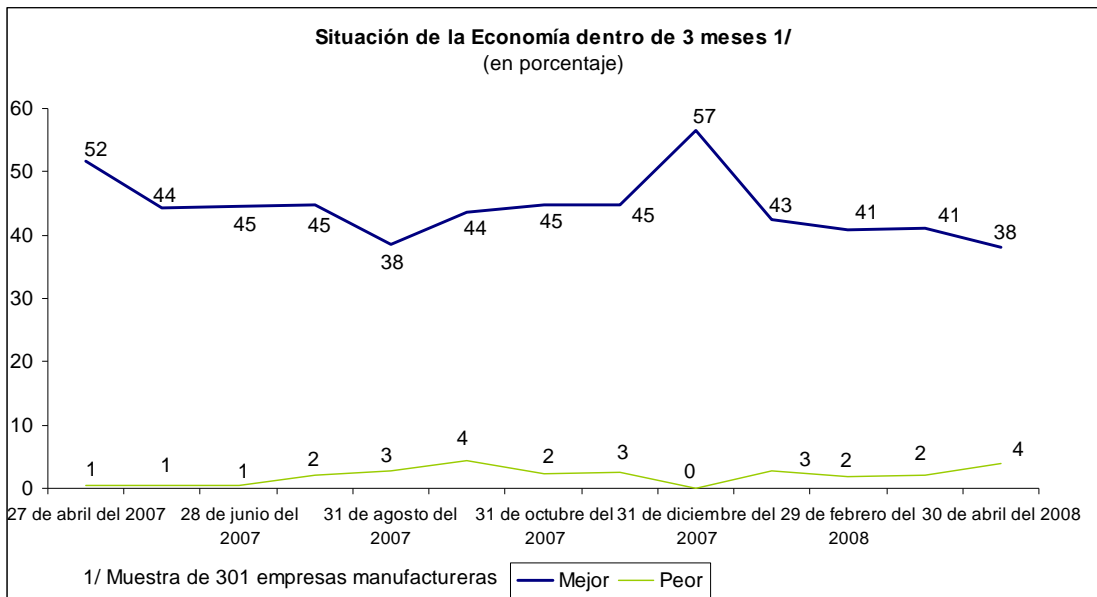
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Abril 2007	47%	38%	15%	0%
Mayo	46%	37%	17%	0%
Junio	36%	45%	19%	0%
Julio	39%	45%	16%	0%
Agosto	34%	49%	17%	0%
Setiembre	35%	45%	20%	0%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	37%	48%	15%	0%
Diciembre	43%	40%	17%	0%
Enero 2008	39%	37%	24%	0%
Febrero	36%	45%	19%	0%
Marzo	38%	47%	14%	0%
Abril	42%	41%	17%	0%
Inventarios				
Abril 2007	16%	63%	18%	2%
Mayo	21%	54%	24%	1%
Junio	21%	61%	17%	2%
Julio	17%	64%	17%	2%
Agosto	18%	69%	12%	2%
Setiembre	18%	64%	16%	1%
Octubre	23%	58%	18%	1%
Noviembre	21%	66%	14%	0%
Diciembre	21%	57%	22%	0%
Enero 2008	21%	55%	24%	0%
Febrero	14%	68%	19%	0%
Marzo	20%	64%	16%	0%
Abril	13%	68%	19%	0%
Órdenes de compra				
Abril 2007	30%	55%	11%	4%
Mayo	29%	53%	16%	3%
Junio	28%	58%	12%	2%
Julio	22%	63%	12%	3%
Agosto	25%	59%	15%	2%
Setiembre	27%	55%	15%	3%
Octubre	28%	58%	12%	2%
Noviembre	30%	58%	12%	0%
Diciembre	31%	54%	15%	0%
Enero 2008	27%	51%	22%	0%
Febrero	25%	61%	14%	0%
Marzo	29%	61%	11%	0%
Abril	31%	56%	13%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 334 empresas representativas del sector manufacturero.

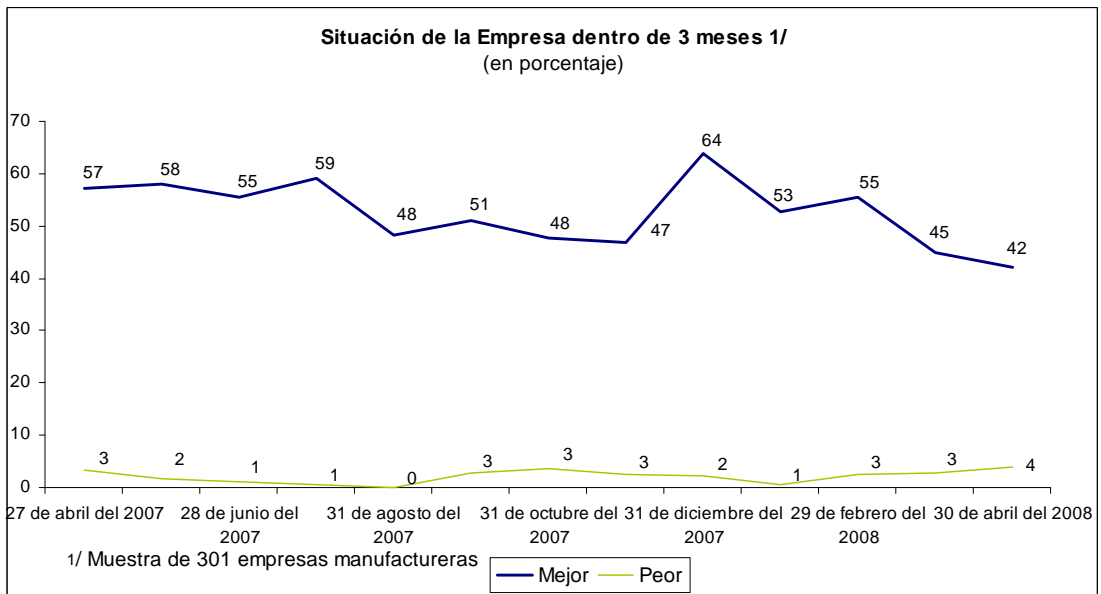
17. El porcentaje de empresarios manufactureros que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 38 por ciento en abril 2008, menor al resultado del mes anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008



18. Respecto a la situación de su empresa en 3 meses, el porcentaje de empresarios manufactureros que espera una mejor situación fue de 42 por ciento.



ANALISTAS ECONÓMICOS

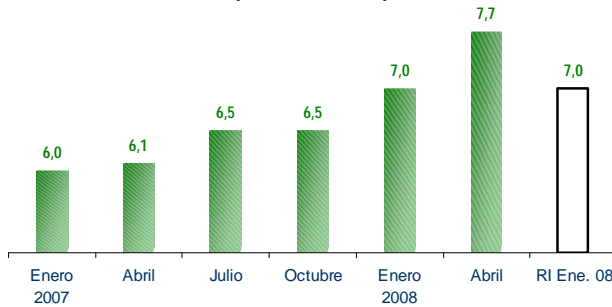
19. Los resultados de la encuesta trimestral sobre variables macroeconómicas de los analistas económicos fueron:

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

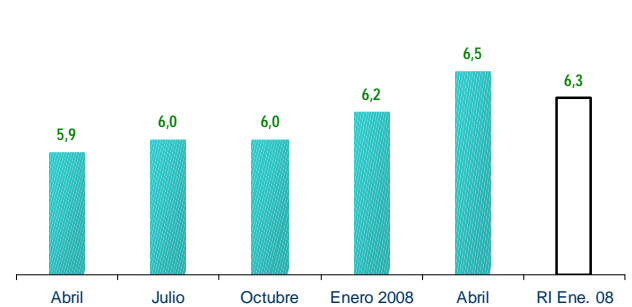
No. 29 – 23 de mayo de 2008

Para el año 2008 y 2009, han incrementado sus expectativas de crecimiento del PBI de 7,0 por ciento a 7,7 por ciento y de 6,2 por ciento a 6,5 por ciento, respectivamente.

**Crecimiento del PBI Real para el 2008
(var. % anual)**

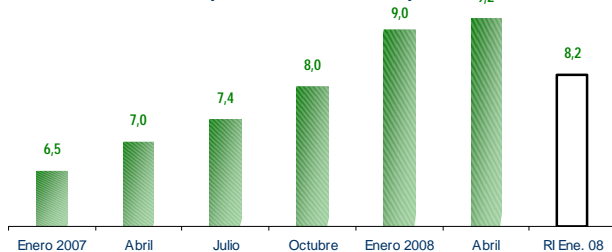


**Crecimiento del PBI Real para el 2009
(var. % anual)**

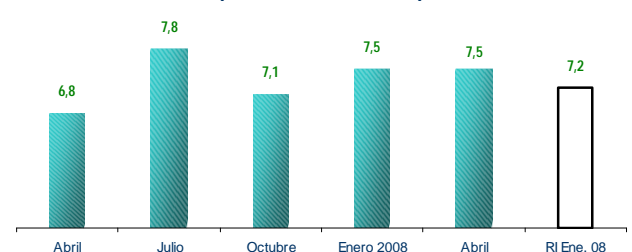


Para el año 2008, han incrementado sus expectativas de crecimiento de la demanda interna de 9,0 por ciento en enero del 2008 a 9,2 por ciento en abril. Para el año 2009 la mantienen en 7,5 por ciento.

**Demanda Interna para el 2008
(var. % real anual)**

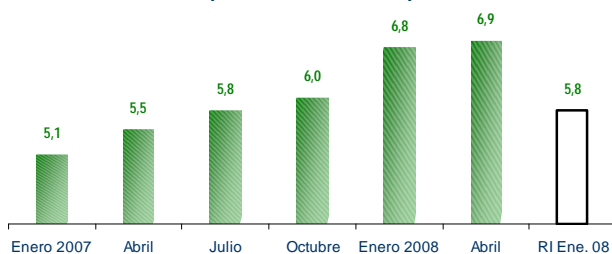


**Demanda Interna para el 2009
(var. % real anual)**

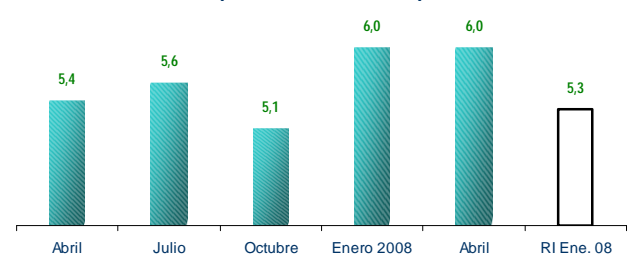


En cuanto a sus expectativas de crecimiento del consumo privado para el año 2008 aumentaron el crecimiento de 6,8 por ciento en enero a 6,9 por ciento en abril. Para el año 2009 estiman un crecimiento de 6,0 por ciento, similar al señalado en enero.

**Consumo Privado para el 2008
(var. % real anual)**



**Consumo Privado para el 2009
(var. % real anual)**

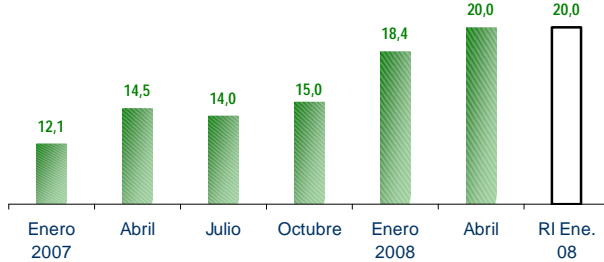


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

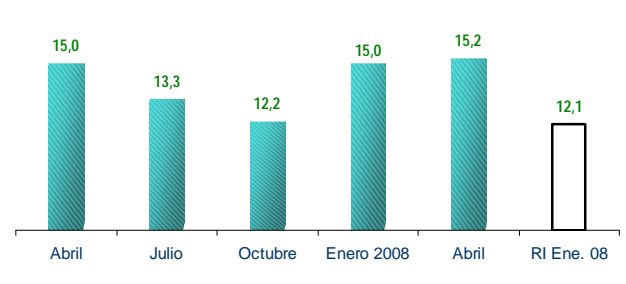
No. 29 – 23 de mayo de 2008

Para la inversión privada los analistas encuestados incrementaron sus expectativas de crecimiento para el año 2008 de 18,4 por ciento a 20,0 por ciento. Para el año 2009 proyectan un crecimiento de 15,2 por ciento.

Inversión Privada para el 2008
(var. % real anual)

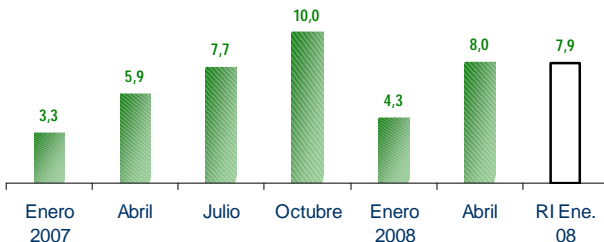


Inversión Privada para el 2009
(var. % real anual)

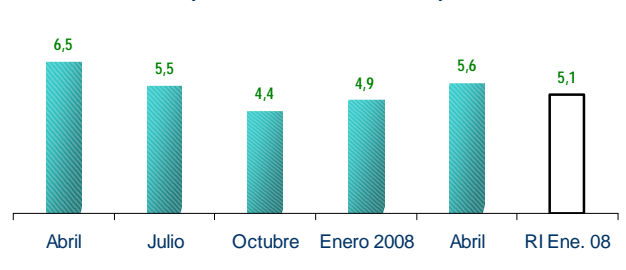


En el caso de las exportaciones de bienes, para el año 2008, las expectativas de crecimiento aumentaron de 4,3 por ciento en enero a 8,0 por ciento en abril, mientras que para el año 2009 estiman un crecimiento de 5,6 por ciento.

Exportaciones de Bienes para el 2008
(var. % nominal anual)

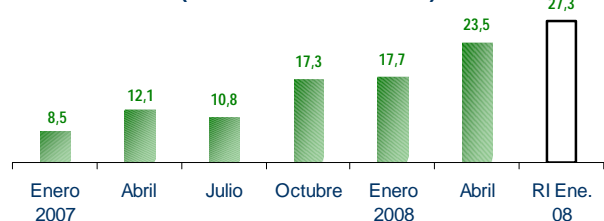


Exportaciones de Bienes para el 2009
(var. % nominal anual)

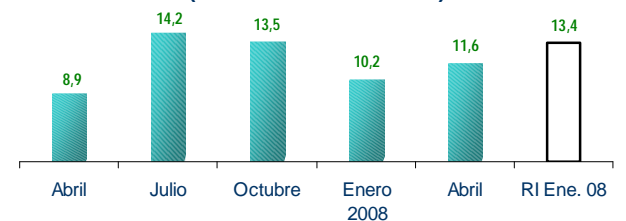


Finalmente, para las importaciones de bienes, los analistas aumentaron sus expectativas de crecimiento para el año 2008 de 17,7 por ciento a 23,5 por ciento y para el 2009 proyectan un crecimiento de 11,6 por ciento.

Importaciones de Bienes para el 2008
(var. % nominal anual)



Importaciones de Bienes para el 2009
(var. % nominal anual)



ANEXO II RESULTADOS DE LA ENCUESTA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Antecedentes

Durante el mes de abril, se realizó la quinta⁴ encuesta al sector construcción que abarcó a 100 de las más importantes empresas constructoras del país. Esta encuesta tiene como objetivos recopilar información para caracterizar la situación actual de las empresas del sector, estimar su evolución tanto presente como futura, e identificar cuáles son sus principales fuentes de crecimiento.

Resumen

El sector construcción ha sido uno de los más dinámicos en los últimos años, habiendo crecido 8,4 por ciento en el 2005, 14,8 por ciento en el 2006 y 16,5 por ciento en el 2007 y proyectándose un crecimiento de 31,6 por ciento para abril del 2008 y con ello un aumento de casi 22 por ciento en el período enero-abril.

Para abril, 86 por ciento de las empresas señaló tener una situación actual del negocio como buena o satisfactoria, así como un mayor nivel de ventas (59 por ciento), en ambos casos con respecto a marzo del mismo año.

El 57 por ciento de las empresas indicó que mantuvieron constantes sus precios de venta, mientras el 43 por ciento señaló que las incrementó; asimismo el 50 por ciento de las empresas espera aumentar sus precios en el próximo trimestre e igual proporción espera mantenerla.

El total de empresas encuestadas espera que en los próximos meses la evolución del sector se mantendrá o crecerá; el 48 por ciento espera un crecimiento en el sector. Las obras que estimularán el dinamismo del sector durante los próximos 3 meses, según la encuesta, serán las obras viales y edificación de viviendas según el 22 y 18 por ciento de las respuestas, respectivamente.

En relación al tipo de obras que estimularán el dinamismo del sector durante los próximos 3 meses, el 22 por ciento del total de respuestas indica que las obras viales y de pavimentación liderarían dicho crecimiento.

Por otro lado, el 77 por ciento de las empresas considera encontrarse con una situación financiera buena o normal y similar proporción señala tener un acceso al crédito como normal.

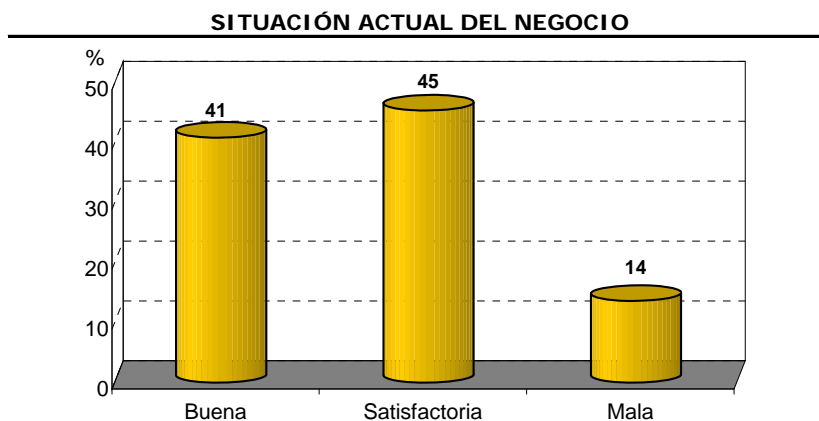
En cuanto al precio de los insumos de construcción, el 71 por ciento de las empresas señaló haber experimentado incrementos en abril del 2008 con respecto al mes anterior; y el 67 por ciento espera que tales precios sigan aumentado en el próximo trimestre.

⁴ La primera encuesta se llevó a cabo en marzo del 2007 y la segunda en junio del mismo año.

Resultados

1. Situación actual del negocio

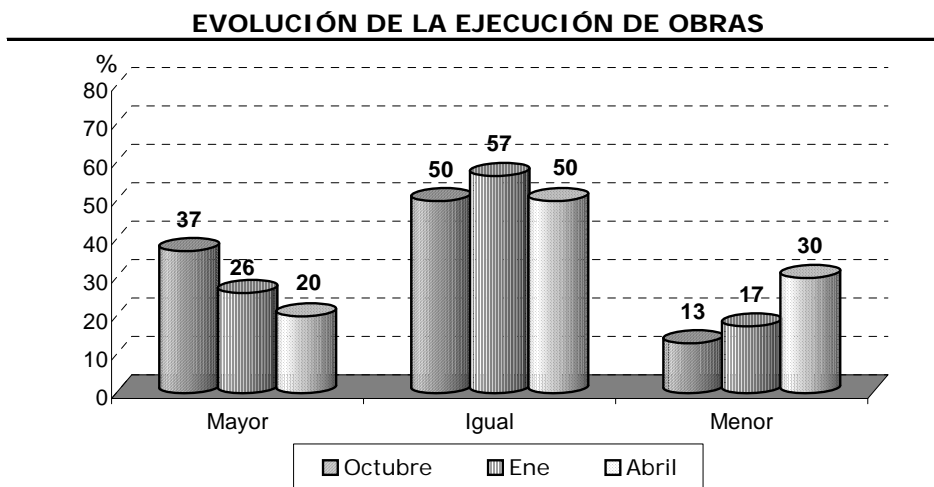
Sobre la situación actual del negocio, el 41 por ciento de las empresas que respondieron la encuesta indica que la situación del negocio es buena, el 45 por ciento la considera satisfactoria; mientras que para el 14 por ciento la situación le resultó mala. Con respecto a la encuesta anterior, la proporción de empresas que consideraba estar en una situación mala del negocio era menor (8 por ciento), mientras que una mayor proporción la consideraba buena (46 por ciento).



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

2. Obras

El 50 por ciento del total de empresas que respondieron la encuesta indicó que su nivel de ejecución de obras se mantuvo igual en abril del 2008 respecto a marzo del mismo año, mientras que el 20 por ciento afirmó que su nivel aumentó; y 30 por ciento que disminuyó.



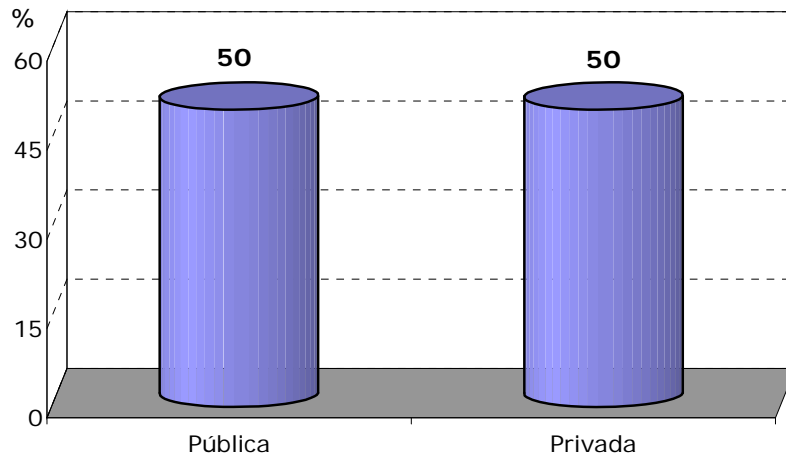
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Asimismo, la mitad de las empresas encuestadas señalaron que se dedicaron principalmente a obras destinadas al sector público mientras la otra mitad al sector privado. Tal resultado contrasta con las encuestas del año pasado, en la que más del 65 por ciento de las empresas indicó realizar principalmente obras privadas.

TIPO DE OBRAS QUE REALIZAN LAS EMPRESA

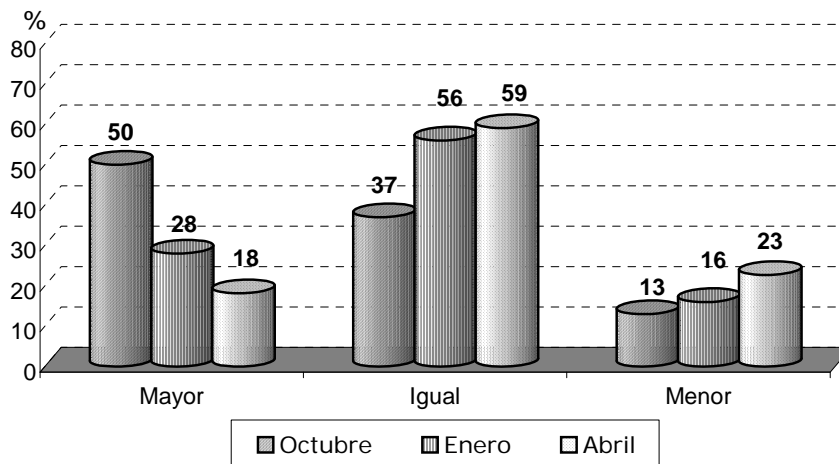


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

3. Ventas

El 59 por ciento de las empresas sostuvo que su nivel de ventas se mantuvo en abril respecto a marzo, mientras que 23 por ciento indicó que disminuyó y 18,0 por ciento que este creció.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



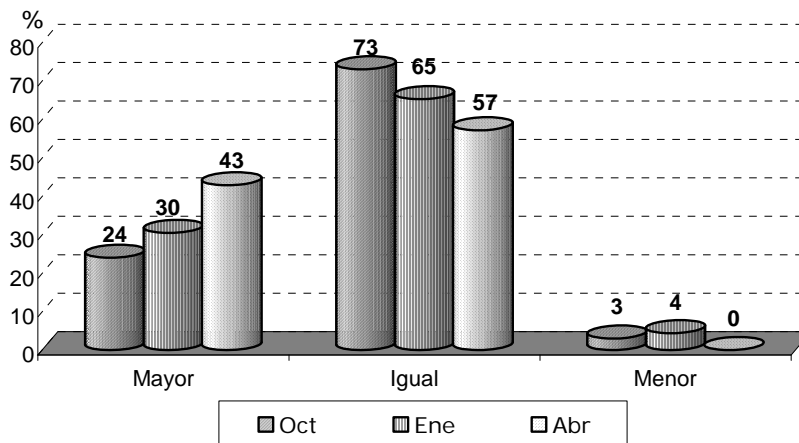
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

Según la encuesta se observa una evolución creciente en la proporción de empresas que tuvieron incrementos en sus precios de venta; aunque dicha proporción es menor a los que consideran que se mantuvo igual. En la encuesta del mes de abril, el 57 por ciento de las empresas sostuvo que sus precios de venta se mantuvieron constantes y el 43 por ciento señaló que aumentaron, mientras que ninguna empresa reportó una reducción.

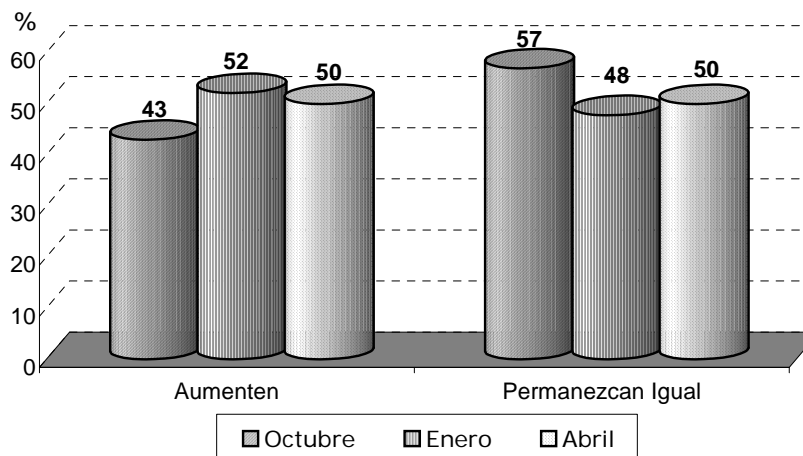
EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE VENTA



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Sobre la evolución futura de los precios de venta, el 50 por ciento de las empresas que respondieron la encuesta espera que el precio promedio de venta aumente en los próximos 3 a 4 meses, mientras que la otra mitad considera que sus precios se mantendrán iguales. En las dos últimas encuestas se aprecia un porcentaje creciente de empresas con expectativas de mayores precios de venta en contraste con la encuesta de octubre del 2007.

PRECIO PROMEDIO DE VENTA (PRÓXIMOS 3 A 4 MESES)



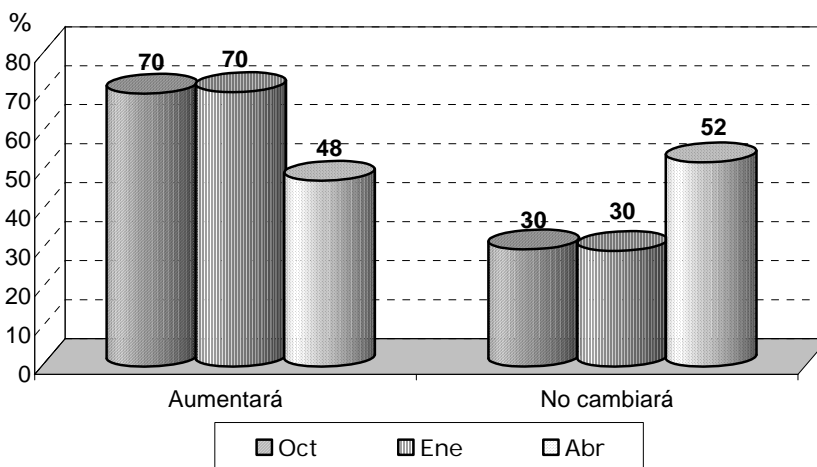
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

4. Expectativas del Sector

Evolución del sector en los próximos 3 meses

El 52 por ciento de las empresas encuestadas espera que la actividad del sector se mantendrá igual durante el próximo trimestre, en tanto el 48 por ciento considera que crecerá.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Proyectos en Cartera (backlog)

Una medida sobre el desempeño esperado del sector construcción para los próximos meses es el porcentaje que representan los proyectos en cartera (backlog) del total de sus proyectos. De acuerdo a los resultados de la encuesta: el 30 por ciento de los proyectos de las empresas estarían por iniciarse en los próximos meses y serían equivalentes a 12 meses de trabajo, aproximadamente.

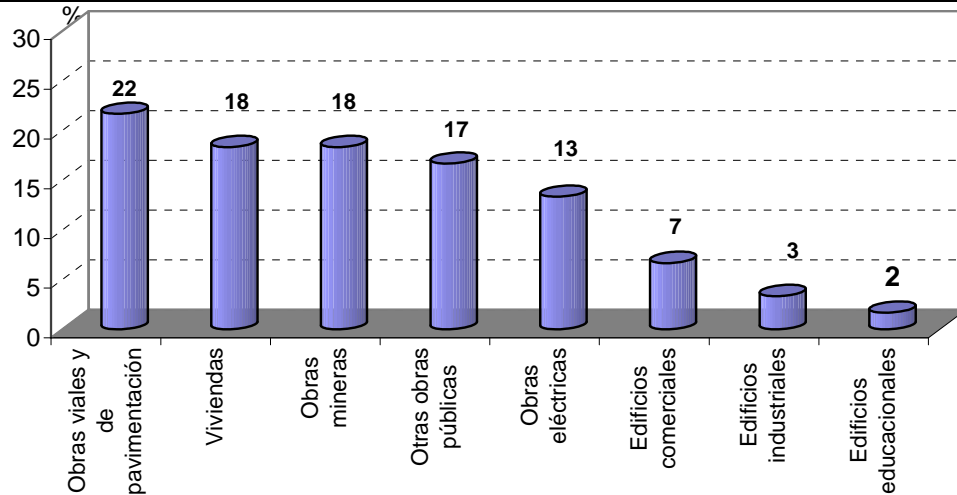
Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

En relación al tipo de obras que estimularán el dinamismo del sector durante los próximos 3 meses, el 22 por ciento del total de respuestas indica que las obras viales y de pavimentación liderarían dicho crecimiento, seguido por la edificación de viviendas y obras mineras, ambas con 18 por ciento; y obras públicas⁵ con 17 por ciento.

⁵ Obras públicas : postas médicas y en menor medida escuelas.



OBRAS QUE IMPULSARÁN EL CRECIMIENTO DEL SECTOR EL PRÓXIMO TRIMESTRE

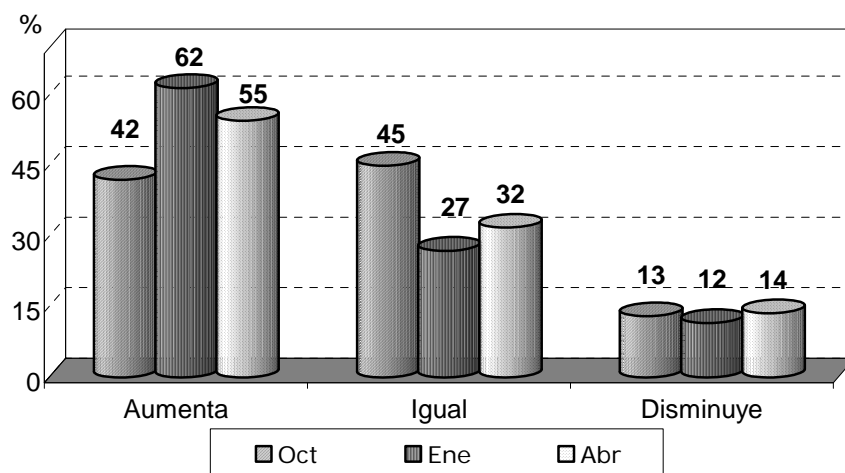


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Contratación de personal

El 55 por ciento de las empresas señaló que espera aumentar el número del personal empleado en los próximos tres meses; mientras que el 32 por ciento señala que tendrá igual número, y el 14 por ciento restante cree que contará con menos personal al concluir los contratos de obras.

EVOLUCIÓN: PERSONAL A CONTRATAR POR LAS EMPRESAS

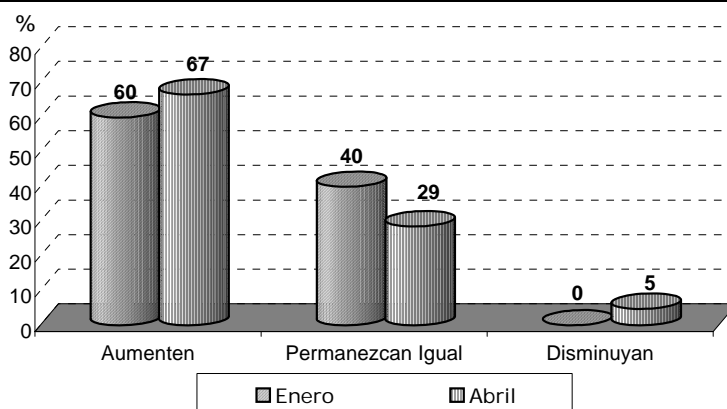


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Precio de insumos

El 67 por ciento de las empresas espera que el precio promedio de los insumos para la construcción aumente en los próximos 3 a 4 meses; mientras el 29 por ciento considera que se mantendrán iguales, y el 5 por ciento restante cree que disminuirán. En comparación con la encuesta previa, una mayor proporción de empresas tiene una expectativa de mayores precios de insumos, mientras que una menor proporción cree que serán iguales.

PRECIO PROMEDIO DE INSUMOS (PRÓXIMOS 3 A 4 MESES)

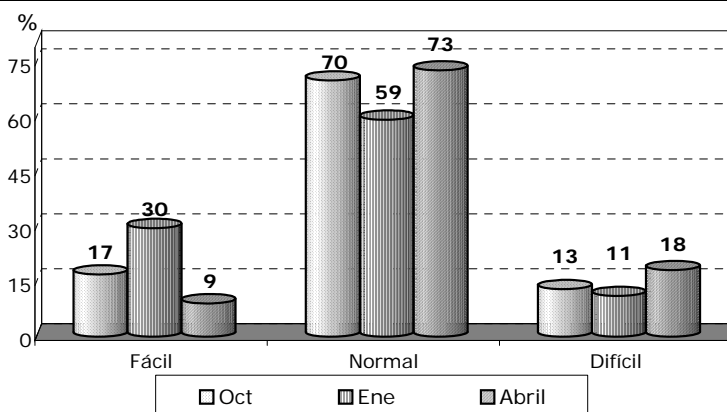


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

5. Acceso al Crédito

Con respecto a las fuentes de financiamiento de las empresas del sector, el 73 por ciento considera su acceso al crédito como normal⁶, el 9 por ciento indicó que el acceso al crédito es fácil y el 18 por ciento lo calificó como difícil.

ACCESO AL CRÉDITO DE LAS EMPRESAS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

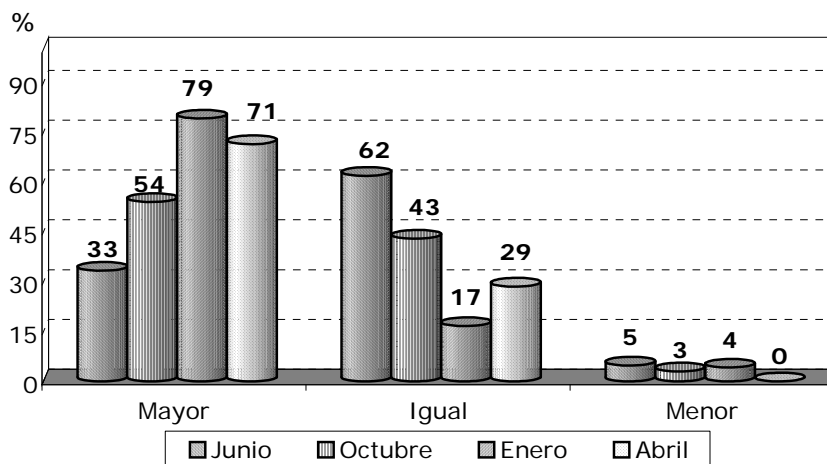
⁶ Cabe señalar que muchas empresas obtienen capital de trabajo a través de la venta anticipada de departamentos.

6. Materiales de construcción

Precio de materiales de construcción

El 71 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los materiales se incrementaron en abril respecto a marzo del 2008, el 29 por ciento indicó que permanecieron inalterados; mientras que ninguno informó una disminución.

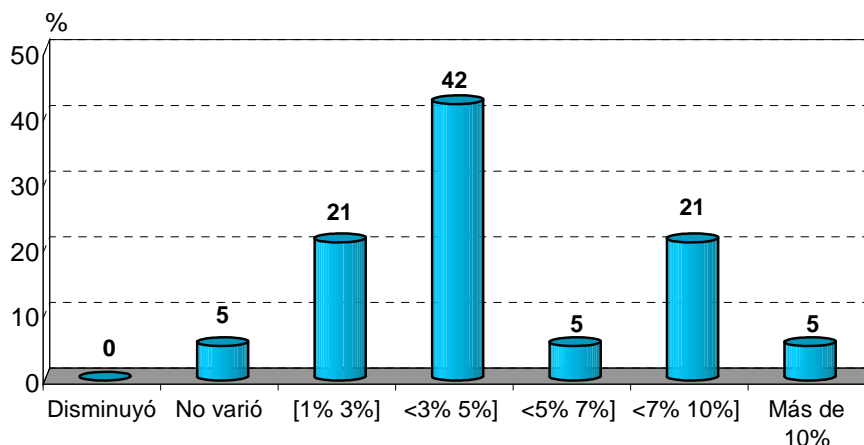
EVOLUCIÓN: PRECIO DE MATERIALES (Insumos)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Por otro lado, en cuanto a los precios de los insumos en los últimos 3 a 4 meses, el 95 por ciento de las empresas sostuvo que se incrementaron, destacando el 42 por ciento que señala un incremento entre 3 y 5 por ciento; mientras que el 5 por ciento restante indicó que permanecieron inalterados.

CAMBIOS EN LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS (ÚLTIMOS 3 A 4 MESES)



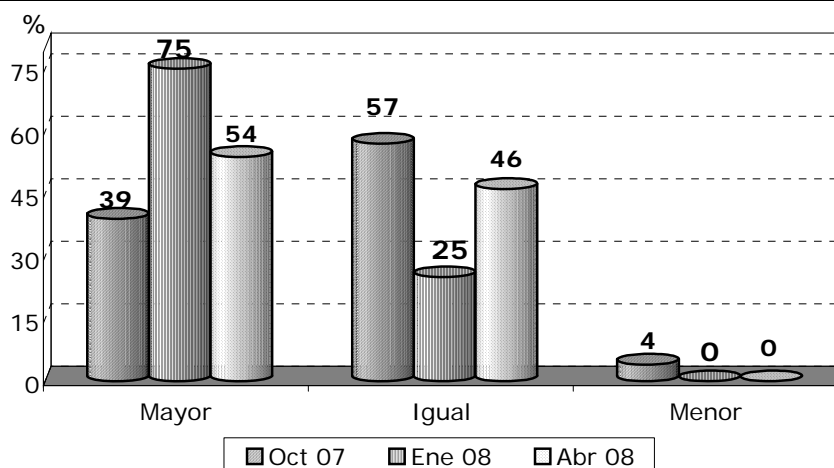
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



Precio de materiales por tipo

En relación a las **estructuras de concreto**, el 54 por ciento de las empresas sostuvo que los precios se incrementaron en abril del 2008 respecto a marzo del mismo año, mientras que el 46 por ciento señaló que se mantuvieron, y ninguna empresa experimentó disminución.

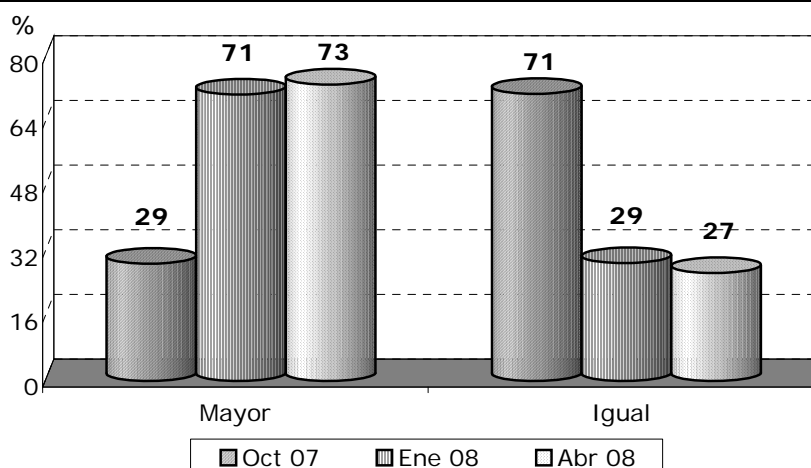
PRECIO DE MATERIALES: ESTRUCTURAS DE CONCRETO



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 73 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los **agregados**⁷ se incrementaron en abril con respecto al mes anterior y el 27 por ciento indicó que se mantuvieron iguales.

PRECIO DE MATERIALES: AGREGADOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

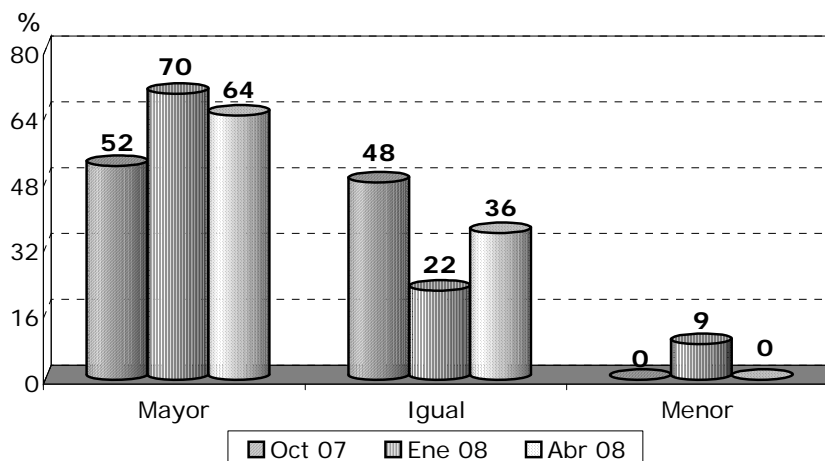
⁷ Arena gruesa , arena fina , grava , gravilla, piedra chancada , piedra de zanja , hormigón.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

El 64 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los **ladrillos** aumentaron en abril del 2008 respecto a marzo del mismo año, en tanto que para el 36 por ciento los precios se mantuvieron iguales, y ninguno indicó que disminuyeron.

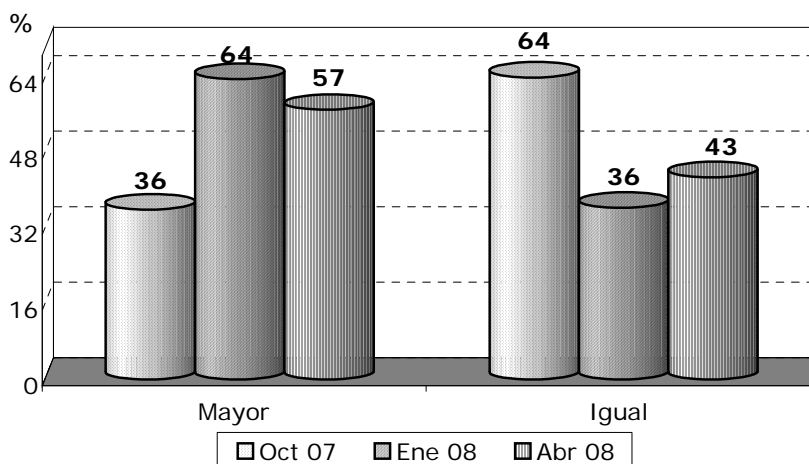
PRECIO DE MATERIALES: LADRILLOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 57 por ciento señaló que los precios de los insumos: **accesorios plásticos y suministros eléctricos** se incrementaron en abril respecto al mes previo, el 43 por ciento indicó que se mantuvieron igual; mientras que ninguna empresa informó disminución.

PRECIO DE MATERIALES: ACCESORIOS PLÁSTICOS Y SUMINISTROS ELÉCTRICOS



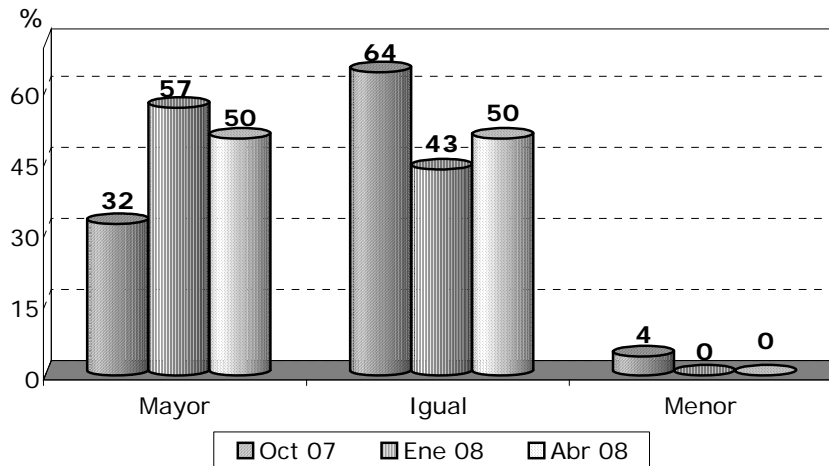
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

El 50 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los insumos: **aglomerantes** (cemento, cal y yeso) se incrementaron en abril respecto al mes anterior, e igual porcentaje indicó que éstos se mantuvieron.

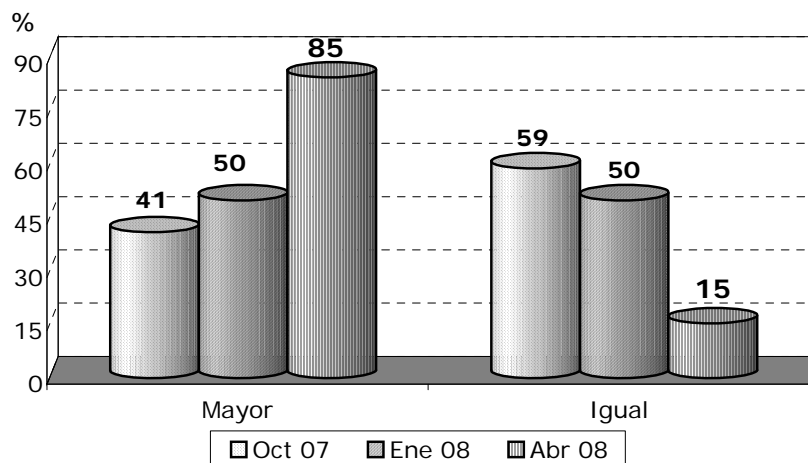
PRECIO DE MATERIALES: AGLOMERANTES (CEMENTOS, CAL Y YESO)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Para la mayor parte de las empresas encuestadas (85 por ciento) el precio de la **madera** subió en abril respecto al mes anterior, en tanto que solo el 15 por ciento consideró que el precio se mantuvo estable.

PRECIO DE MATERIALES: MADERA



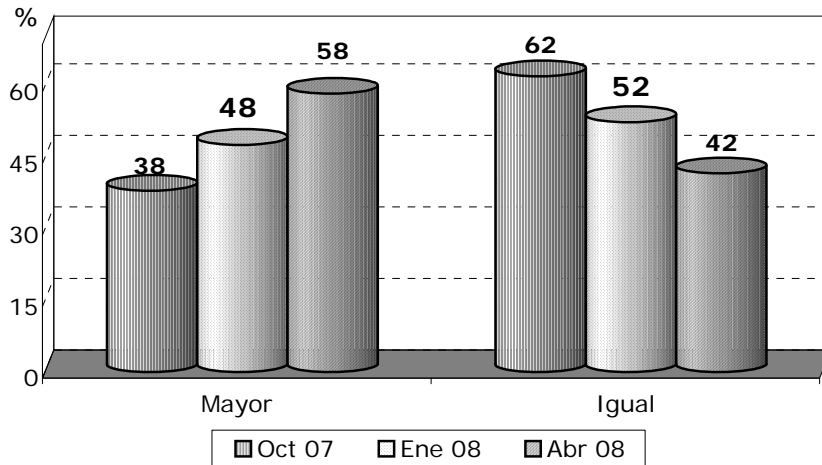
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En relación al precio del **vidrio**, el 58 por ciento de las empresas precisó que los precios se incrementaron y el 42 por ciento informó que se mantuvieron iguales.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008

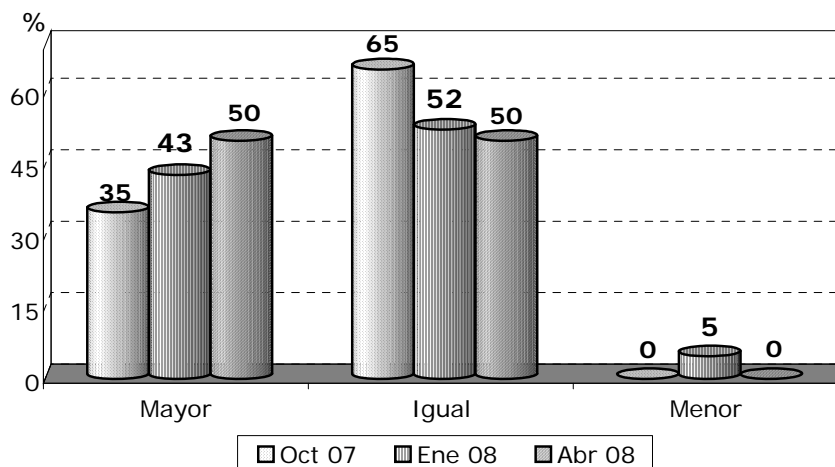
PRECIO DE MATERIALES: VIDRIOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Con relación a los precios de las **mayólicas y mosaicos**, la mitad de las empresas encuestadas consideró que los precios se mantuvieron iguales en abril respecto a al mes previo, mientras la otra mitad indicó que aumentaron.

PRECIO DE MATERIALES: MAYÓLICAS Y MOSAICOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

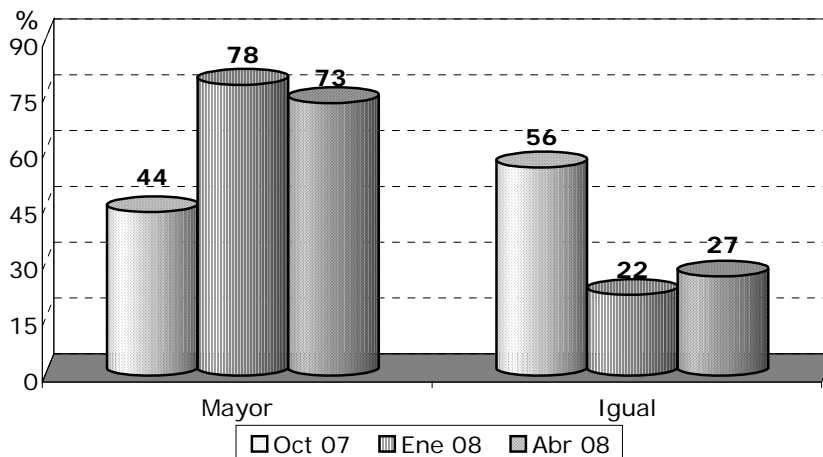
El 73 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de **materiales metálicos** se incrementaron en abril respecto al mes anterior y el 27 por ciento indicó que se mantuvo igual.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 29 – 23 de mayo de 2008



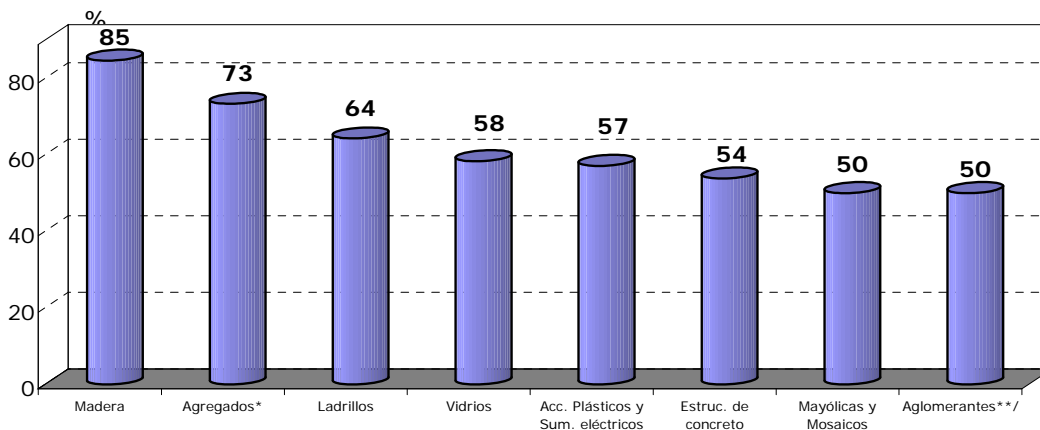
PRECIO DE MATERIALES: METÁLICOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En resumen, el porcentaje de empresas que señalaron incrementos en los precios de madera es el 85 por ciento, agregados (73 por ciento), ladrillos (64 por ciento), vidrios (58 por ciento), accesorios plásticos y suministros eléctricos (57 por ciento), estructuras de concreto (54 por ciento); mayólicas y mosaicos (50 por ciento) y aglomerantes (50 por ciento).

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SEÑALARON INCREMENTOS EN LOS PRECIOS DE SUS INSUMOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

*/ Arena gruesa , arena fina , grava , gravilla , piedra chancada , piedra de zanja , hormigón.

**/ Cemento, cal y yeso

Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
21 de mayo del 2008